

# 包装策划与设计专业完成情况总结报告

## 一、项目建设总体情况概述

### 1.项目来源

本项目来源于《广东省教育厅广东省财政厅关于实施广东省一流高职院校建设计划的通知》（粤教高函〔2016〕155号）广东省一流高职院校建设计划立项建设单位中山火炬职业技术学院的一流校建设专业之一。

### 2.资金到位及支出情况

项目总预算 2200 万元,实际投入 2221.31 万元,资金整体到位率为 100.97 %。实际支出 2165.6 万元,资金支出率为 97.49 %。

### 3.建设任务及完成情况

本项目建设任务总共 74 个建设要点,目前已经完成已完成验收要点 74 个,完成率 100%。具体情况如下:

表4.1 项目建设要点完成情况

序号	一级项目名称	二级项目名称	针对性细化项目任务与实施要点		分项任务量化指标		完成率
			要点数	完成数	要点数	完成数	
1	教育教学改革	人才培养机制	5	5	1	1	100%
		教学改革	3	3	1	1	100%
		创新创业	5	5	2	2	100%
		学生成长与发展	2	2	4	4	100%
		质量保证	3	3	1	1	100%
2	教师发展	激励和约束机制	2	2	1	1	100%
		专业带头人	3	3	1	1	100%
		教学团队	5	5	5	5	100%
3	教学条件	优质教学资源	4	4	1	1	100%
		校内实践教学基地	2	2	1	1	100%
		校外实践教学基地	2	2	1	1	100%

4	社会服务	社会服务	4	4	6	6	100%
5	对外交流与 合作	国际视野人才培养	2	2	1	1	100%
		国内合作交流	3	3	3	3	100%
合计			45	45	29	29	100%

### 4. 整体实力

经过四年建设，包装策划与设计专业整体实力大幅提升。2019年12月包装策划与设计专业群入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划(教职成函[2019]14号)，2019年7月包装策划与设计专业被认定为国家骨干专业(教职成函[2019]10号)，2016年12月立项为广东省一类品牌专业(粤教高函(2016)114号)。2019年中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产性实训基地(教职成函(2019)10号)，2017年牵头承担教育部委托包装行指委进行《包装策划与设计》和《包装工程》专业教学标准修订2项，并于2019年8月通过国家教育部的验收并实施。建设期内，学生获中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛3人次，2018年学生获世界学生之星 WorldStar Student 包装大赛获奖5项，学生获奖层次和数量大幅提升。本专业在同类院校中具有领先优势，据2020年中国科教评价网的排名，本专业在全国27所同类专业排名第1位。

## 二、资金到位及项目管理情况

### 1. 资金到位及支出情况

项目总预算 2200 万元, 实际投入 2221.31 万元, 资金整体到位率为 100.97%。截止 2020 年 8 月 31 日, 实际支出 2165.6 万元, 资金支出率为 97.49%。

表4.3 建设项目资金情况表

项目名称		资金来源(单位:万元)				合计
		省财政投入	地方投入:火炬开发区	行业企业投入	其他投入	
教育教学改革	预算情况	550	590	15	-	1155
	经费到位情况	-	1169.51	-	-	1169.51
	经费支出情况	-	1148.04	-	-	1148.04
教师发展	预算情况	80	90	-	-	170
	经费到位情况	-	170	-	-	170

	经费支出情况	-	163.33	-	-	163.33
教学条件	预算情况	200	267	18	54	539
	经费到位情况	103.6	437.4	-	-	541
	经费支出情况	113.82	405.68	-	-	519.5
社会服务	预算情况	110	99	13	-	222
	经费到位情况	-	225.8	-	-	225.8
	经费支出情况	-	219.88	-	-	219.88
对外合作与交流	预算情况	60	54	-	-	114
	经费到位情况	-	115	-	-	115
	经费支出情况	-	114.83	-	-	114.83

## 2. 项目管理情况

### 2.1 组织保障

项目建设期内，成立以专业带头人为负责人的项目团队，团队成员分工合作，定期汇报项目建设成果，跟进项目建设进展，商讨建设过程中存在的困难，集思广益，确保项目建设任务如期进行。

### 2.2 制度保障

为加强项目的建设和管理，如期完成建设任务，学校特制订了“创新强校工程”（2016-2020年）和一流高职院校（合称“创新强校工程”）建设等一系列制度，统筹管理项目建设分工与进度，明确团队成员的工作任务与职责，规范经费使用程序，确保事事有人做，人人有事做。

### 2.3 资金保障

项目组根据年度的建设任务申报资金预算，经学校审核后向上级部门申请建设，安排专项建设资金，确保各项子任务如期完成。

### 2.4 监控保障

学校由教务处监管项目进展，纪检监察室监控资金使用状况，二级学院专门成立项目建设管理小组，协调、监控、督促项目建设进度。

## 三、总体目标实现情况

### 1. 综合实力

经过四年的建设，综合实力得到明显提升：建成一支以包装设计大师、省级领军

人才引领，专兼结合的师资队伍；与中国包装科研测试中心合作，建成具有国家标准的包装材料、油墨和包装件检测和设计的国家级生产性实训基地；完成国家教学资源库主持课程的建设 and 省精品资源课建设，并形成本专业的教学资源库；在现代学徒制班中，探索小班教学和弹性学分制管理，建成适应岗位培养的教学管理模式；以工作室为载体，形成教学科研团队，完成省级教学、科研项目研究；建设大师工作室、学生创新中心和国家级包装检测平台，开展社会服务，完成省级科技成果奖，并形成国家专利成果。

构建行业专家、设计大师领衔的专兼结合教学团队：在学校教师职业发展中心的指导下，完善激励和约束机制，建立本专业教师发展规划，分层培养教师队伍，提升教研室的的教学组织和管理水平。建设期内立项广东省高职教育优秀教学团队 1 项、广东省技能大师工作室 1 项、广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 3 人、广东省优秀青年教师培养计划培养对象 2 人、全国包装职业教育教师教学创新团队 1 项。

建成一流的教学条件：与中国包装科研测试中心合作建立中山分中心，2019 年被认定为国家级生产性实训基地（教职成函〔2019〕10 号），2014 年“包装人才职业教育协同育人基地”获省级认定（粤教高函〔2014〕24 号），在此基础上 2018 年立项校级“包装创意与技术协同创新中心”。2019 年新增广东省校内实践教学基地“包装测试公共实训中心”。

探索小班教学和弹性学分制管理：制定了《包装印刷系学分置换细则》、《包装印刷系专业课程选修、重修实施细则》并实施，让学生通过“课程+工作室”课内、外选修学分，增加学生按学分选课的自由度和灵活性，培养学生自主学习的能力，累计 12 名学生通过工作室以赛代考、学分置换取得学分，完成学业顺利毕业。探索学生课程学分选修、重修制度，对所选课程不合格的学生，通过重修学分完成学业。

形成高水平的教学科研成果：完成《教育部高等职业学校包装策划与设计、包装工程技术专业教学标准》制定 2 项、国家级职业教育包装技术与设计专业教学资源库主持课程 3 门的建设；在建广东省精品资源共享课/开放课程 2 门；获广东省教育教学成果二等奖 1 项，全国包装职业教育教学指导委员会教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项；教师在广东省职业院校教师信息化教学大赛等教学大赛获奖合计 7 项；获中国包装联合会科学技术奖二等奖、三等奖各 1 项；广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖 2 项；立项广东省教育厅教研项目 3 项、广东省教育厅科研项目 6 项。

社会服务能力显著增强：2016 年至今支援贵州职院包装工程技术专业建设；承办

全国包装职业教育教学指导委员会“全国包装设计职业技能大赛”2届；立项横向课题14项、到账经费42.8万；授权发明专利11项；专利转让4项。招生成人教育包装专业及专业群共计学生56人；开展贵州省包装人才产业、CTP岗位紧缺专业技术人才等培训累计1554人；开展软包装检验工、图形图像处理Corldraw11职业技能鉴定累计324人。

### 2.人才培养质量

据麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告表明：近3年毕业生初次就业率分别为92%（2017）、98%（2018）、98%（2019），平均达到96%，高于立项前的90%；应届毕业生近3年初次就业起薪线分别为4472元（2017）、4160元（2018）、3831元（2019），平均就业起薪线4154.33元；职业期待吻合度61%，比立项前的60%略有提高。根据《包装学院包装策划与设计专业2019届毕业生就业调查报告》显示：毕业生工作与专业相关度为90.59%，毕业生的就业现状满意度为98.83%，就业质量稳步提升。

学生技能水平一流：获广东省教育厅第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖1项，三等奖1项；获广东省教育厅2019年广东省第二届高校防范非法集资微视频和海报设计大赛一等奖1项；2020年中国“包装之星”创意一等奖1项；获全国包装职业教育教学指导委员会包装设计技能大赛一等奖2项；获世界技能大赛（印刷）中国选拔赛三等奖2项；获世界学生包装之星共计5项。建设期内学生参加包装专业国内外竞赛累计获奖156项，相比立项前的国家级专业奖65项，获奖质量和奖项个数明显增加。

学生综合素质水平一流：获广东省团委、省教育厅、省科技厅等单位主办的“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖1项；第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛银奖2项、铜奖6项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛“互联网+”大学生创业大赛银奖2项，铜奖3项。以上奖项均实现了学生创业大赛获奖类别从“无”到“有”，数量、质量的双重突破；另获广东大学生科技创新培育专项资金（“攀登计划”专项资金）项目1项。

### 3.社会认可度

新生第一志愿者投档录取率分别为 100%（2017）、100%（2018）、100%（2019），比立项前的 4.79%（2015）明显提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线与立项建设前相比显著提高。新生报到率分别为 90.76%（2017）、85.59%（2018）、86.33%（2019），平均达到 87.56%以上，高于立项前的 82.0%（2015）。毕业生对母校的满意度 93%，远高于立项前的 80%，毕业生对母校的推荐度较高（2019 麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告）。

## 四、分项任务完成情况

### 1.教育教学改革

类 目	建设目标	完成情况
指 导 性 基 本 项 目 任 务 与 预 期 标 志 性 成 果 及 完 成 时 间	<b>1.1 人才培养机制</b> (1)省级现代学徒制试点专业，完成时间：2020年8月； (2)省级技能大师工作室，完成时间：2020年8月； (3)省级协同育人基地，完成时间：2017年12月。	<b>1.1 人才培养机制</b> (1) <b>已完成</b> ：2019年，与中山市东兴纸品有限公司开展现代学徒制省级试点，目前共培养学徒制学生11人。 (2) <b>已完成</b> ：2019年获批广东省陈缪华包装设计技能大师工作室1项。 (3) <b>已完成</b> ：基于省级协同育人基地——包装人才职业教育协同育人基地，在中山火炬高新区政府的支持下，与中山市包装印刷协会为企业培养包装印刷人才。
	<b>1.2 教学改革</b> (1)省级高职教育教学改革与实践项目，完成时间：2020年8月； (2)国家级专业教学标准，完成时间：2020年8月。	<b>1.2 教学改革</b> (1) <b>已完成</b> ：2020年立项广东省教育厅教改项目1项；2020年立项全国包装职业教育教学指导委员会教改项目4项。 (2) <b>已完成</b> ：2019年完成国家级专业教学标准2项。
	<b>1.3 创新创业教育</b> (1)校级创新教育课程体系，完成时间：2018年10月； (2)校级大学生创新创业训练项目，完成时间：2020年8月。	<b>1.3 创新创业教育</b> (1) <b>已完成</b> ：构建了“创新创业基础课程+创新创业专业课程+创新拓展项目（工作室）”的课程体系。 (2) <b>已完成</b> ：2018年立项校级大学生创新创业训练项目9项。
	<b>1.4 学生成长与发展</b> (1)学生技能大赛获奖，完成时间：	<b>1.4 学生成长与发展</b>



	<p>2020年8月。</p> <p><b>1.5 质量保证</b></p> <p>(1)校级专业教学工作诊断与改进制度，完成时间：2020年8月； (2)技术教育（TAC）专业认证规范，完成时间：2020年8月。</p>	<p><b>(1)已完成：</b>2016年至今，学生获省教育厅“高校设计作品学院奖”2项；获全国包装职业教育教学指导委员会“包装设计技能大赛”2项；获中国包装联合会“包装创意设计大赛”144项。</p> <p><b>1.5 质量保证</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>2020年，根据学校“中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进试点工作方案”，制定《包装策划与设计专业内部质量保证体系诊断实施方案》。</p> <p><b>(2)已完成：</b>2019年已启动 IEET 国际认证，2020年启动 UK 专业认证培训工作。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl;">针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p><b>1.1 人才培养机制</b></p> <p>1.1.1 建立校企协同育人机制。 实施要点：(1)构建校、系二级校企合作委员会；(2)探索建立“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地。</p> <p>1.1.2 建设广东省“包装人才职业教育协同育人基地”。 实施要点：(1)建设“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”创新平台；(2)与行业内的兄弟院校、企业和协会，面向行业协同培养包装人才。</p> <p>1.1.3 实行“淡旺季”弹性学分制管理。 实施要点：(1)让学生通过“课程+工作室”课内、外选修学分；(2)在包装策划与设计专业探索试行学生课程学分选修、重修制度；(3)根据包装企业生产旺淡季，教学过程中实行弹性学分制。</p>	<p><b>1.1 人才培养机制</b></p> <p>1.1.1 建立校企协同育人机制。 <b>(1)已完成：</b>2017年，已成立包装印刷系校企合作委员会，建立校企协同育人机制。 <b>(2)已完成：</b>2016年来，在实训校区，引进中山市佳信达包装制品有限公司，形成“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地，并承担专业《包装结构设计》等课程实践教学任务，提供包装结构设计、包装成型等实习实训工位18个。</p> <p>1.1.2 建设广东省“包装人才职业教育协同育人基地”。 <b>(1)已完成：</b>已建成“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”等创新平台，形成专业群内协同育人基地。 <b>(2)已完成：</b>2019年，与深圳职业技术学院等多家兄弟院校组建专业联盟，形成“专业共建、资源共享”的协同育人机制；2020年，与中山市印刷包装行业协会共建“中山市包装印刷人才协同培养基地”。</p> <p>1.1.3 实行“淡旺季”弹性学分制管理。 <b>(1)已完成：</b>2018年，根据《中山火炬职业技术学院学分制改革实施方案》和《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》《中山火炬职业技术学院学分互认管理办法》（中炬职教发〔2019〕1号文公布）制定了《包装印刷系学分置换细则》，探索“课程+工作室”育人模式，累计12名学生通过工作室以赛代考、学分置换取得学分，完成学业顺利毕业。 <b>(2)已完成：</b>2018年，根据学校根据《中山火炬职业技术学院学分制改革实施方案》和《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》《中山</p>

<p>1.1.4实施现代学徒制“双导师”制，校企共同育人。</p> <p>实施要点：(1)建立校企“双导师”制度，制定现代学徒制“双导师”标准；(2)通过校企“双导师”制，制订校企“双导师”工作职责和要求，明确校、企双主体育人。</p> <p>1.1.5聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室。</p> <p>实施要点：(1)聘请包装行业知名包装设计大师建立包装设计大师工作室；(2)大师工作室通过授课、讲座和设计指导等形式培养学生和老师。</p> <p><b>1.2 教学改革</b></p> <p>1.2.1建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台。</p> <p>实施要点：(1)与本专业教学指导委员会一起，制订发展型人才培养的课程体系；(2)通过建设学生创新创业中心，加大学生创新能力的培养；(3)改革课堂教学方式，采用讨论式、启发式教学。</p>	<p>火炬职业技术学院学分互认管理办法》(中炬职教发〔2019〕1号文公布)制定了《包装印刷系专业课程选修、重修实施细则》。以<b>包装核心能力为主，通过选修课程，多方向、多渠道培养复合型人才。</b></p> <p><b>(3) 已完成：</b>2017年，已制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系现代学徒制学分置换实施细则》，根据包装企业生产旺淡季实行“淡旺季”弹性学分制管理，在企业淡季时以培训为主，多修学分，旺季时减少授课，强化学生实践能力训练。</p> <p>1.1.4 实施现代学徒制“双导师”制，校企共同育人。</p> <p><b>(1) 已完成：</b>2018年，制定了现代学徒制“双导师”胜任能力标准，建立了校企“双导师”管理制度，明确导师聘任、考核及管理细则。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>根据双导师胜任能力标准，制定了双导师能力训练计划，重点对企业导师进行了教学能力培训，从2018年开始组织企业导师开展教学设计能力比赛，企业导师通过课程设计、课程教学、课程资料规范编制、课程反思等训练，综合教学能力明显提升。</p> <p>1.1.5 聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室。</p> <p><b>(1) 已完成：</b>2019年，聘请包装行业知名包装设计大师陈缪华建立包装设计大师工作室，获批广东省教育厅技能大师工作室。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>至今大师团队累计完成授课100课时，2次技术讲座，指导4名学生参加中国包装创意设计大赛。培养青年教师2人，培养学生12人。</p> <p><b>1.2 教学改革</b></p> <p>1.2.1建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台</p> <p><b>(1) 已完成：</b>在专业教学指导委员会指导下，通过构建“技术+创意”课程体系，提升了学生适岗就业能力、创新发展能力。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>建设了包装品牌创新中心等5个学生创新创业中心，学生在该平台参与技术研发、创意设计等活动，学生在专利申请、设计大赛获奖等方面成绩显著。</p> <p><b>(3) 已完成：</b>2018级学生按照不超过30人编班，实施小班教学，更好地实现以学生为中心的教学模式，引入项目式教学，采用分组讨论、小组汇报、教师点评、过程评价等教学改革方式，提升了学生的团队合作与创新意识；在现代学徒制班级中，“小导师”全程协助教师及师傅进行岗位辅导工作。</p>
---	---



<p>1.2.2制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。</p> <p>实施要点：(1)制订服务园区、中山市乃至珠三角的高职、本科一体的专业教学标准和课程标准；(2)与仲恺农业工程学院包装工程专业合作，探索高职本科协同育人；(3)开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接受本科生参与包装创新设计和实习。</p> <p>1.2.3实施分类教学，开展杰出技术技能型人才培养。</p> <p>实施要点：(1)组建“杰出技术技能”培养班（简称：杰出技术班）；(2)培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力。</p> <p>1.2.4探索基于岗位培养的现代学徒制学分制人才培养模式改革。</p> <p>实施要点：(1)在原来订单培养班的基础上，开展现代学徒制人才培养模式试点。</p> <p>1.2.5利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。</p> <p>实施要点：(1)建设包装技术与应用等5门核心课程的移动微课；(2)探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学。</p> <p>1.2.6专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。</p> <p>实施要点：(1)组成专兼结合、优势互补的师资队伍；(2)专兼教师共同制定教学标准，进行课程教学方式改革，共授一门专业课程。</p> <p>1.2.7 在专业人才培养机制改革等方</p>	<p>1.2.2 制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：根据园区、中山市乃至珠三角包装产业现状，与区域内包装相关专业的本科院校探索包装专业应用技能型人才培养，制定对接应用型本科的专业教学标准和课程标准。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：2020年，与仲恺农业工程学院包装工程专业合作开设专插本班级试点，探索高职本科协同育人培养模式；2020年4月，申报广东省教育厅高职本科试点方案。</p> <p>(3) <b>已完成</b>：与湖南工业大学、广东技术师范大学等本科院校联合培养本科生，开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接收8名本科生培养，协助本科生完成毕业实习、毕业设计等教学活动。</p> <p>1.2.3 实施分类教学，开展杰出技术技能型人才培养。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：包装印刷系实施“杰出技术技能”培养计划，2017年，15名学生因成绩优秀，编入该班级。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：在2015-2018级学生中，通过兴趣小组、大师工作室、教师工作室等培优模式，培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力。</p> <p>1.2.4 探索基于岗位培养的现代学徒制学分制人才培养模式改革。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：制定了《包装印刷系学分置换细则》，将岗位认证、技能大赛等学徒活动纳入学分认定。</p> <p>1.2.5 利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：建设了《包装技术与应用》等5门核心课程的手机平台移动微课。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：《软包装设计与应用》、《包装三维设计》等课程，引入动画、视频、虚拟仿真等现代信息技术手段，创新课堂教学，获得广东省教育厅高校教师信息化大赛、高校教师教学比赛相关奖项4项。</p> <p>1.2.6 专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：引入陈缪华、于光等包装行业知名设计师构建专兼结合的教师队伍，引入真实包装设计案例进行教学。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：在《包装结构设计》、《包装装潢设计》等课程中，专兼教师共同制定教学标准，重构课程内容，采用“1+N”教师授课方式进行授课，专职教师负责知识框架构建，兼职教师负责适岗能力教学训练。</p> <p>1.2.7 在专业人才培养机制改革等方面鼓励教师</p>
--	--



<p>面鼓励教师积极开展教研教改研究。</p> <p>实施要点：(1) 申请各级各种级别的教研教改项目；(2) 发表高水平教研论文。</p> <p>1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革。</p> <p>实施要点：(1) 承办中国包装职业院校技能大赛；(2) 将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中，以赛代考、以赛促学。</p> <p><b>1.3 创新创业教育</b></p> <p>1.3.1 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育。</p> <p>实施要点：(1) 建设能够容纳25人设计的包装设计创新平台：建设包装品牌设计创新实验室及工作室；建设软包装设计创新实验室及工作室；建设包装结构创新实验室及工作室；建设包装材料及样品展示中心；(2) 通过专兼职教师引进的企业包装设计项目，支撑创新设计培养。</p> <p>1.3.2 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系。</p> <p>实施要点：(1) 在课程体系中，开设《设计创新训练》与《职业规划及创业教育》创新创业教育课程；(2) 开展工作室教学活动，让学生在工作室</p>	<p>积极开展教研教改研究。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：申请立项《包装行业职业培养与证书开发路径研究》等校级及以上教研教改项目14项。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：发表《研制国家职业岗位标准创新包装专业课程体系-中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索》等高水平教研论13篇。</p> <p>1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：2016、2017年，承办了由全国包装职业教育教学指导委员会主办的“全国包装设计职业技能大赛”2届。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：将“全国包装设计职业技能大赛”、“全国印刷行业职业技能大赛”等大赛技术标准和要求融入到《包装结构设计》等课程教学和实训中；通过课程教学实施，鼓励学生参加各种包装类赛事，以赛代考、以赛促学。</p> <p><b>1.3 创新创业教育</b></p> <p>1.3.1 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：建成了以VR技术为主的包装品牌设计创新实训室，《见焦视讯-广告关注度采集及广告精准投放解决方案》等项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区银奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛银奖1项。建成了软包装设计创新实训室，《湛蓝鲜活-致力于打造海鲜干品领先品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装结构创新创新实训室，《360° 印创-二维码包装盒，一盒一码，包装营销新方式》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装材料及样品展示中心，《纸创-国内领先的原创环保纸艺设计制作服务商》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：学生参与援藏项目——工布江达县农特产品包装设计服务；参与扶贫项目——广东省肇庆市大良村黑皮鸡枞菌包装设计服务；《包装农产 益心助乡-打造农特包装第一品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛铜奖1项。</p> <p>1.3.2 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：在包装策划与设计专业课程体系中，开设《职业规划与就业创业指导》、《大学生创新创业教育》课程，由初识职业生涯规划、认识你自己、创新思维训练一、创新思维训练二、创业机会识别及商</p>
--	---



<p>参与科研和设计项目，进行产品开发、提供技术服务；(3)鼓励学生参加各类包装创意设计大赛，鼓励师生参加创新创业大赛。</p> <p><b>1.4 学生成长与发展</b></p> <p>1.4.1 注重学生思想政治教育，提高学生综合素质与能力。</p> <p>实施要点：(1)把学生竞赛获奖、创业项目、论文发表、专利申请、对外服务等纳入素质拓展项目。</p> <p>1.4.2 进行“课证一体化”课程建设，提升学生就业质量。</p> <p>实施要点：(1)把包装图形图像处理课程与图形图像处理工职业技能考证有机结合；(2)取得图形图像处理高级工职业资格证书的学生达到较高比例。</p> <p>1.4.3 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，设立专项经费支持学生竞赛管理。</p> <p>实施要点：(1)采用以赛代考、以赛促学的方式，课程考核要求参照竞赛标准来实施；(2)鼓励学生积极参加大学生包装结构设计大赛等国内外各类包装设计大赛。</p> <p><b>1.5 质量保证</b></p> <p>1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制。</p> <p>实施要点：与麦可思数据(成都)有限公司合作，利用第三方机构对毕</p>	<p>业模式开发、班级职业生涯规划大赛及团队组建、创业计划书、班级创业大赛等实践模块组成。《设计创新训练》课程涵盖创意设计思维的培养，创意设计的方法，包装创意设计要点，创意设计案例分析，创意思维的团队活动。激发学生创新创业意识。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>包装设计工作室每年接纳6-10名学生，参与教师科研与设计服务项目，2019年，受广东彩乐智能包装科技有限公司委托，完成“巧克力&amp;糖果包装创新开发”项目，学生累计提交设计方案27项。</p> <p><b>(3) 已完成：</b>2016年-2020年，学生参加中国包装创意设计大赛等各类大赛获奖合计156项；师生参加创新创业大赛合计获奖14项。</p> <p><b>1.4 学生成长与发展</b></p> <p>1.4.1 注重学生思想政治教育，提高学生综合素质与能力</p> <p><b>(1) 已完成：</b>根据《中山火炬职业技术学院学生素质拓展评分办法》，制定了《包印系素拓评分的补充说明》，把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入素质拓展项目，培养学生综合素质与能力，以适应社会需要。</p> <p>1.4.2 进行“课证一体化”课程建设，提升学生就业质量</p> <p><b>(1) 已完成：</b>推行“课证一体、以证代考”课程建设及评价制度，开设专门技能培训及考证课程，组织培训并进行图形图像处理高级工(CoreIDRAW平台)、“软包装检测工”等鉴定工作，职业技能鉴定证书置换课程学分。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>毕业生高级工技能证书比例达97.05%，通过学生三证书毕业提升学生就业质量。毕业后其职业能力得到企业认可。</p> <p>1.4.3 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，设立专项经费支持学生竞赛管理</p> <p><b>(1) 已完成：</b>在一流校包装策划与设计重点专业建设经费中，单列“开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛设立”、“开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛”等专项经费，支持学生参加国内外各类包装相关专业比赛及创新创业大赛。</p> <p><b>(2) 已完成</b></p> <p><b>1.5 质量保证</b></p> <p>1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制</p> <p><b>已完成：</b>根据麦可思对本专业的跟踪调查，正业包装(中山)有限公司等用人单位对毕业生的意见反馈，制定学生层面整改方案，修订人才培养方案、课程标</p>
---	---



	<p>业生进行跟踪调查。</p> <p>1.5.2 建立教学检查制度。 实施要点：在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查。</p> <p>1.5.3 建设教学督导队伍。 实施要点：建设一支完整覆盖，全面监督的教学督导队伍，对教师的课堂教学情况进行监督和指导。</p> <p>1.5.4 引进企业评学评教。 实施要点：企业全面参与“学生顶岗实习企业评教评学”调查。</p> <p>1.5.5 对本专业开展国际工程专业认证。 实施要点：实施技术教育（TAC）认证规范。</p>	<p>准。</p> <p>1.5.2 建立教学检查制度 <b>已完成：</b>在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查。对专任教师、兼职教师教学资料准备、教学过程、听课等活动进行检查并整改，以规范教学。</p> <p>1.5.3 建设教学督导队伍 <b>已完成：</b>建设期内，学校质量监控中心派出教学督导对本专业全体专业教师授课、学生实习实训等教学过程全面督导。</p> <p>1.5.4 引进企业评学评教 <b>已完成：</b>针对现代学徒制学生实施岗位培养，由岗位企业导师根据学徒学习工作情况考核；根据岗位认证制度，由中山市印刷包装协会组织专家对学徒岗位技能进行认证考核；顶岗实习等实习活动主要由企业进行考核主导。</p> <p>1.5.5 对本专业开展国际工程专业认证 <b>已完成：</b>2019年启动 IEET 国际认证；2020年启动 UK 专业认证工作。</p>
	<p>1.省级大师技能工作室 1 项；</p> <p>2.毕业生的教学满意度 <math>\geq 90\%</math>；</p> <p>3.应届毕业生获取高级以上证书的获取率 <math>\geq 96\%</math>；</p> <p>4.毕业生工作与专业相关度 <math>\geq 80\%</math>；</p> <p>5.毕业生工作与职业期待吻合度 <math>\geq 60\%</math>；</p> <p>6.毕业生对母校的满意度 <math>\geq 95\%</math>；</p> <p>7.大学生创新创业项目 1~2 项；</p> <p>8.学生申请专利 2 项。</p>	<p>1. <b>已完成：</b>省级大师技能工作室 1 项；</p> <p>2. <b>已完成：</b>毕业生的教学满意度为 97.64%；</p> <p>3. <b>已完成：</b>应届毕业生获取高级以上证书的获取率 97.05%；</p> <p>4. <b>已完成：</b>毕业生工作与专业相关度为 90.59%；</p> <p>5. <b>已完成：</b>毕业生工作与职业期待吻合度应为 61%；</p> <p>6. <b>已完成：</b>毕业生对母校的满意度为 97%；</p> <p>7. <b>已完成：</b>省级大学生创新创业项目 3 项；校大学生创新创业项目 9 项；</p> <p>8. <b>已完成：</b>学生申请专利 15 项。</p>

## 2.教师发展

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与	<p><b>2.1 激励和约束机制</b></p> <p>(1)校级二级学院绩效考核与分配制度，完成时间：2018年12月；</p> <p>(2)省级高层次技能型兼职教师，完成时间：2020年8月。</p>	<p><b>2.1 激励和约束机制</b></p> <p>(1) <b>已完成：</b>2018年10月制定《中山火炬职业技术学院包装学院专任教师考评标准细则》，规范二级学院管理，发挥教师绩效考核的激励导向作用。2017年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系教师教学工作量实施细则》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。</p> <p>(2) <b>已完成：</b>学院出台《中山火炬职业技术学院专业领军人才管理办法》（中炬职院发〔2019〕23号），</p>

<p>预期标志性成果及完成时间</p>	<p><b>2.2 专业带头人</b> (1)省级高职教育专业领军人才,完成时间:2017年12月。</p> <p><b>2.3 教学团队</b> (1) 省级优秀团队,完成时间:2017年12月; (2)省级高职教育专业领军人才,完成时间:2019年12月; (3)省级青年教师,完成时间:2018年12月; (4)国家级信息化或微课大赛并获奖,完成时间:2020年08月。</p>	<p>鼓励专业带头人外出培训与参加学术交流,提升专业带头人专业水平和行业影响力。培养广东省高等职业教育专业领军人才3人:2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象,已完成建设任务,提交验收材料;2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。</p> <p><b>2.2 专业带头人</b> (1) <b>已完成:</b>培养广东省高等职业教育专业领军人才2人:2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象,已完成建设任务,提交验收材料;2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。</p> <p><b>2.3 教学团队</b> (1) <b>已完成:</b>建设广东省高职教育优秀教学团队(包装技术与设计专业教学团队),在此基础上2020年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。 (2) <b>已完成:</b>2017年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 (3) <b>已完成:</b>2016年、2018年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。 (4) <b>已完成:</b>2020年6月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖共3项;建设期内,赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖1项、三等奖1项;建设期内,张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖2项。</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p><b>2.1 激励和约束机制</b> 2.1.1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践。 实施要点:(1)探索将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量;(2)探索“学历教育+企业实训”培养办法;(3)加强兼职教师培训和管理机制建设。</p> <p><b>2.2 专业带头人</b> 2.2.1 省级专业领军人才。 实施要点:(1)专业带头人参加国内外学术会议;(3)在全国性</p>	<p><b>2.1 激励和约束机制</b> 2.1.1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践。 (1) <b>已完成:</b>制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系教师教学工作量实施细则》,将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。 (2) <b>已完成:</b>学院出台《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》(中炬职院发〔2019〕86号),2016年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系“深海探珠”项目实施细则》,完善教师企业实践的制度,探索“学历教育+企业实训”培养办法。 (3) <b>已完成:</b>学院出台《中山火炬职业技术学院高层次技能型兼职教师管理办法》(中炬职院发〔2019〕24号)、《中山火炬职业技术学院现代学徒制“双导师”教师管理办法》(中炬职院发〔2018〕47号),加强兼职教师培训和管理机制建设。2018年,组织开展兼职教师教学能力培训。</p> <p><b>2.2 专业带头人</b> (1) <b>已完成:</b>培养广东省高等职业教育专业领军人才2人:2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象,已完成建设任务,提交验收材料;</p>



	<p>包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(2)在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(3)专业带头人到标杆校学习先进教学理念。</p> <p><b>2.3 教学团队</b></p> <p><b>2.3.1 骨干教师培养。</b></p> <p>实施要点：(1)每年派一名教师到标杆院校考察学习；(2)每年选派骨干教师参加省级以上专业培训项目、社会服务能力培养；(3)培养省级优秀青年教师；(4)培养省级领军人才；</p> <p><b>2.3.2 省级优秀教学团队建设。</b></p> <p>实施要点：(1)建设省级优秀教学团队。</p> <p><b>2.3.3 兼职教师培养。</b></p> <p>实施要点：(1)实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授。</p> <p><b>2.3.4 微课录制及竞赛。</b></p> <p>实施要点：(1)鼓励教师参加国内信息化教学或微课大赛；(2)鼓励教师参加国内外专业竞赛。</p>	<p>2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>专业带头人在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务：陈新，担任全国包装职业教育教学指导委员会委员，中国包装联合会包装教育委员会副秘书长；涂志刚，担任《塑料包装》杂志副主编；赵素芬，担任中国包装联合会塑料包装委员会专家，《塑料包装》杂志编委。</p> <p><b>(3) 已完成：</b>建设期内，赵素芬等专业带头人与骨干教师多次到天津职业大学等标杆院校考察学习，累计10人次。</p> <p><b>2.3 教学团队</b></p> <p><b>2.3.1 骨干教师培养。</b></p> <p><b>(1) 已完成：</b>建设期内，选派李彭等骨干教师多次到天津职业大学标杆院校考察学习，累计8人次。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>建设期内，选派骨干教师外出参加省级以上专业培训，累计12人次。</p> <p><b>(3) 已完成：</b>2016年、2018年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。</p> <p><b>(4) 已完成：</b>2017年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。</p> <p><b>2.3.2 省级优秀教学团队建设。</b></p> <p><b>已完成：</b>建设广东省高职教育优秀教学团队(包装技术与设计专业教学团队)，在此基础上2020年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。</p> <p><b>2.3.3 兼职教师培养。</b></p> <p><b>已完成：</b>实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授，校外兼职教师学年承担理实一体化和实践类课程教学工作量占比为20%，实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例29%。</p> <p><b>2.3.4 微课录制及竞赛。</b></p> <p><b>(1) 已完成：</b>2020年6月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖共3项；建设期内，赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖1项、三等奖1项；建设期内，张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖2项。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>高艳飞获2018年“世界之星”WorldStar包装奖2项；徐海芳等教师在2019年中国包装创意设计大赛位获一、二、三等奖共3项。</p>
<p><b>量化指标</b></p>	<p>省级高层次技能型兼职教师1项；</p> <p>培养1名省级专业领军人才；</p> <p>专业专任教师高级职称比例<math>\geq 70\%</math>；</p> <p>“双师素质”专业专任教师比例<math>\geq 90\%</math>；</p> <p>专任教师人均年企业实践<math>\geq</math></p>	<p><b>1. 已完成：</b>积极鼓励支持兼职教师邱慈波申报省级技能型兼职教师，并聘请包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华和高级工程师叶义成为兼职教师主讲专业实践技能课程；</p> <p><b>2. 已完成：</b>培养广东省高等职业教育专业领军人才3人：涂志刚、赵素芬、高艳飞；</p> <p><b>3. 已完成：</b>专业专任教师高级职称比例达75%；</p> <p><b>4. 已完成：</b>“双师素质”专业专任教师比例达100%；</p> <p><b>5. 已完成：</b>专任教师人均年企业实践36天；</p>



<p>22 天； 具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 <math>\geq 30\%</math>； 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 <math>\geq 80\%</math>。</p>	<p><b>6. 已完成：</b>具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例达 31.25%；学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例达 87.5%。</p>
---	---

### 3.教学条件

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	<p><b>3.1 优质教学资源</b></p> <p>(1)国家级资源库课程建设，完成时间：2017 年 08 月； (2)省级精品资源共享课，完成时间：2018 年 12 月； (3)省级规划教材，完成时间：2019 年 08 月。</p> <p><b>3.2 校内教学实践基地</b></p> <p>(1) 建设省级实训基地，完成时间：2019 年 08 月。</p> <p><b>3.3 校外教学实践基地</b></p> <p>(1) 校级大学生校外实践基地建设，完成时间：2020 年 08 月。</p>	<p><b>3.1 优质教学资源</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>主持国家级资源库课程 3 门：《包装技术与应用》、《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》，2018 年通过验收。 <b>(2)已完成：</b>建设有 2 门，广东省精品在线开放课程——《软包装设计加工》，广东省精品资源共享课——《印刷色彩管理应用技术》。 <b>(3)已完成：</b>2020 年与北京理工大学出版社、江苏凤凰美术出版社签订合同，出版精品立体化教材 2 本，《软包装设计加工》、《灯具产品设计》。</p> <p><b>3.2 校内教学实践基地</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>2019 年新增省级校内实践教学基地——包装测试公共实训中心。2019 年校企共建的中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产性实训基地。</p> <p><b>3.3 校外教学实践基地</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>2019 年新增 2 个校级大学生校外实践基地：东兴包装实训基地，智能包装大学生校外实践教学基地。（中炬职院发〔2020〕28 号）。</p>
针对性细化项目任务与实施要	<p><b>3.1 优质教学资源</b></p> <p>3.1.1 专业教学资源库建设。实施要点：(1)完成国家级教学资源库主持课程 3 门；(2)完成省级精品资源共享课 2 门。</p>	<p><b>3.1 优质教学资源</b></p> <p>3.1.1 专业教学资源库建设。 <b>(1)已完成：</b>完成国家级教学资源库主持课程 3 门课程的验收《包装技术与应用》、《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》），在线学生学习达 1457 人，在线动画、视频等资源合计 949 个；《软包装设计加工》慕课课程面向中航出版传媒有限责任公司、商丘学院等 50 所学员单位累计 204 人开放，累计日志总数 119253 次。</p>

<p>点</p>	<p>3.1.2 教材建设。实施要点：(1) 新增省级规划教材 2 部。</p> <p>3.1.3 教学软件开发及运用，实施要点：(1)建设顶岗实习信息化管理服务平台。</p> <p><b>3.2 校内教学实践基地</b></p> <p>3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心。实施要点：(1)建设中国包装科研检测中心广东分中心；(2)申报省级实训基地。</p> <p><b>3.3 校外教学实践基地</b></p> <p>3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地，实施要点：(1) 签</p>	<p>(2) <b>已完成</b>：2019 年立项广东省精品在线开放课程 1 门《软包装设计与加工》。建有广东省精品资源共享课 1 门《印刷色彩管理应用技术》，2018 年该课程面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训，2017 年以来有东莞职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等 5 家兄弟院校部分课程采用了该课程相关资源进行授课。2018 年参与国家级包装设计与技术专业《包装容器造型设计》课程建设通过验收，2019 年《三维容器设计》课程立项校级精品在线开放课程。</p> <p>3.1.2 教材建设。 <b>(1)已完成</b>：(1)按照国家规划教材标准，按照最新职业教育改革理念，与北京理工大学出版社、江苏凤凰美术出版社签订合同，出版精品立体化教材 2 本（《软包装设计与加工》、《灯具产品设计》），已经完成初稿，分别于 2020 年 12 月和 2021 年出版。</p> <p>3.1.3 教学软件开发及运用。 <b>(1)已完成</b>：使用基于手机、互联网的蘑菇丁顶岗实习管理平台，通过手机对学生进行定位，提供考勤、信息报送、考核等信息化服务，2016 级、2017 级学生合计 221 人使用该平台，精细化管理的同时提升了效率，加强了师生实效沟通渠道。搭建手机移动微课平台并投入使用，该平台上建设有《包装结构设计》《包装材料认知与选用》等 5 门手机移动端核心课程，面向 2019 级、2020 级合计 221 人开放。</p> <p><b>3.2 校内教学实践基地</b></p> <p>3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心。 <b>(1)已完成</b>：与中国包装科研测试中心共建中山实验室，该实验室已取得国际安全运输协会认证实验室（ISTA）和 CNAS 认证，校企合作开展对外检测服务、携手共育学生、修订国家标准和联合申报项目。 <b>(2)已完成</b>：2019 年中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产型实训基地。</p> <p><b>3.3 校外教学实践基地</b></p> <p>3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地</p>
----------	---	--

	<p>署 15 家校外实践基地；(2)建设 2 个大学生校外实训基地。</p>	<p><b>(1)已完成：</b>2016 年起，新增中山市东容印刷包装有限公司、中山市中建环保包装有限公司、正业包装（中山）有限公司等 16 家校外实践教学基地，学生在校外实训基地参加专业认知实习、顶岗实习等每年达 50 人次。</p> <p><b>(2)已完成：</b>2019 年新增 2 个校级大学生校外实践基地：东兴包装实训基地，智能包装大学生校外实践教学基地，其中东兴包装实训基地不仅为“现代学徒制”合作培养基地，还为其他学生提供实习、就业岗位每年 10 人次以上。</p>
<p><b>量化指标</b></p>	<p>1. 使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例 <math>\geq 80\%</math>；</p> <p>2. 专业学生生均实训设备总值 <math>\geq 45286</math> 元/生；</p> <p>3. 签署校外实践基地 <math>\geq 15</math> 家。</p>	<p><b>1.已完成：</b>使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例 83%；（建设期间，累计使用教材 52 本，其中国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材合计 43 本，比例为 83%）；</p> <p><b>2.已完成：</b>专业学生生均实训设备总值为 45702 元/生。根据人才培养方案，近三级的专业学生在校内各类实践基地使用时间为 1656 学时，实践基地使用时间 <math>\geq 506.65</math> 学时/生；</p> <p><b>3.已完成：</b>签署校外实践基地 16 家。</p>

### 4.社会服务

类目	建设目标	完成情况
<p><b>指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间</b></p>	<p><b>4.1 社会服务激励机制</b> (1)二级学院社会服务制度，完成时间：2018 年 12 月。</p> <p><b>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</b> (1)校级产学研合作项目，完成时间：2020 年 8 月。</p>	<p><b>4.1 社会服务激励机制</b> <b>(1)已完成：</b>学校出台《中山火炬职业技术学院职称评审制度》和《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》，将教师下企业锻炼纳入教学人员评职称关键指标，并实施全额带薪挂职，鼓励教师下企业实践；《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》明确了横向项目的立项、结项和经费使用要求，鼓励教师为企业开展技术服务。</p> <p><b>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</b> <b>(1)已完成：</b>与中国包装科研测试中心合作共建了中国包装科研测试中心中山实验室，在这平台上 2020 年 8 月份开展对外检测服务企业 20 家、包装设计改进(2020ISTA 中国运输包装设计大赛等)、参与行业标准修订（BBT0041 包装用多层共挤阻隔膜通则），共同申报项目（申报了广东省绿色包装印刷技术创新团队 1 个、广东省创新平台项目《真菌菌丝纤维生物质全降解缓冲包装</p>

	<p><b>4.3 技术服务推广平台</b> (1)校级技术服务推广平台, 完成时间: 2019年12月; (2)省级科研项目, 完成时间: 2020年08月。</p> <p><b>4.4 成人学历教育</b> (1)对口企业成人培训平台, 完成时间: 2020年08月。</p> <p><b>4.5 职业技能培训</b> (1)国家骨干教师培训项目, 完成时间: 2020年08月。</p> <p><b>4.6 对口支援与交流</b> (1)校级西部支援项目, 完成时间: 2019年06月。</p>	<p>材料的制备与性能研究》1项)。</p> <p><b>4.3 技术服务推广平台</b> <b>(1)已完成:</b> 与中山市中益油墨涂料有限公司合作共建了中益油墨应用技术研究中心, 在这基础上共同进行技术研发。<b>(2)已完成:</b> 2019年5月立项广东省普通高校科技项目《零 VOCs 环保节能软包装凹版印刷关键技术研究》等省级项目2项。</p> <p><b>4.4 成人学历教育</b> <b>(1)已完成:</b> 2019年10月与中山市印刷包装协会合作建成了中山市包装印刷人才协同培养基地。</p> <p><b>4.5 职业技能培训</b> <b>(1)已完成:</b> 2018年7月开展全国现代学徒制试点工作培训班; 2018年9月开展贵州省包装人才产业培训; 2020年7月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培养; 2020年7月为中山与润天成环保包装有限公司开展《软包材料性能与选用》培训, 形成了全国一省一行业一企业的培训项目。</p> <p><b>4.6 对口支援与交流</b> <b>(1)已完成:</b> 2019年6月支援工布江达展开工布江达县特色农牧产品包装, 进行了冬虫夏草、松茸、藏红花、灵芝和藏香猪五款包装设计; 2016年开始支持贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设, 从师资队伍、课程体系、实验室建设、实习安排和学生参赛指导等全方位进行支援。</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p><b>4.1 社会服务激励机制</b> 4.1.1 建立社会服务长效机制。 实施要点: (1)制定规章制度; (2)推行“深海探珠”计划, 实行全额带薪, 鼓励教师下企业实践, 并开展与企业深度合作。</p> <p><b>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</b> 4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目 (华南职教基地项目) 实施要点: (1) 调研; (2)定位;</p>	<p><b>4.1 社会服务激励机制</b> 4.1.1 社会服务激励机制 <b>(1)已完成:</b> 学校出台《中山火炬职业技术学院职称评审制度》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》和《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》鼓励老师下企业开展技术服务。 <b>(2)已完成:</b> 共计安排高艳飞等4人实施全额带薪“深海探珠”计划, 开展教师企业工作站模式探索, 设立了《中山市东兴纸品有限公司教师工作站》等教师企业工作站4个, 进行《创味舌尖健康食品包装设计》等企业横向项目研究14项。</p> <p><b>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</b> 4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目 <b>(1)已完成:</b> 中国包装科研测试中心和学校联合共建中国包装科研测试中心中山实验室, 从食品、药品、化妆品、家电产品和家具产品等对华南地区包装检测市场作了深入调研。</p>



<p>(3)开展对外测试服务；(4)开展对外培训。</p> <p><b>4.3 技术服务推广平台</b></p> <p>4.3.1 建设应用技术研发平台。</p> <p>实施要点：(1) 中益油墨应用技术研发中心；</p> <p><b>4.4 重点科研项目</b></p> <p>4.4.1 培育重点科研项目。</p> <p>实施要点：(1)与企业开展产学研合作项目 10 项以上；(2) 授权发明或实用新型专利 10 项以上；(3) 发表科研论文 20 篇以上；(4)到帐横向经费 30 万以上；(5) 科技成果奖 3 项以上。</p> <p><b>4.5 成人学历教育</b></p> <p>4.5.1 完善成人学历教育</p> <p>实施要点：(1)成人教育包装专业及专业群共计学生 50 人；(2) 开展对口企业成人培训。</p> <p><b>4.6 职业技能培训</b></p> <p>4.6.1 开展职业技能培训服务</p> <p>实施要点：(1)包装印刷国培项目培项目 40 人次；(2)开展职业技能鉴定。</p>	<p>(2) <b>已完成</b>：根据调研结果及客户对检测报告的要求，前期投入的检测方向主要定位在运输包装的检测，并取得 ISTA 和 CNAS 实验室认证。</p> <p>(3) <b>已完成</b>：2020 年 7 月正式对外开展检测业务，建设期内已累计对外检测服务诺斯贝尔化妆品股份有限公司等 20 余家，出具 40 余份中英文检测报告。</p> <p>(4) <b>已完成</b>：2020 年 8 月开展了运输包装检测培训，包括国家最新标准的解读，运输包装检测设备的原理介绍及检测方法，培训人员为 20 人。</p> <p><b>4.3 技术服务推广平台</b></p> <p>4.3.1 建设应用技术研发平台。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：与中山市中益油墨涂料有限公司合作共建了中益油墨应用技术研发中心，双方共同技术研发，在建设期内立项了省级创新项目《零 VOCs 环保节能软包装凹版印刷关键技术研究》等 2 项和中山市科技项目《无溶剂 VOCs 凹版印刷关键技术研究》等 3 项。</p> <p><b>4.4 重点科研项目</b></p> <p>4.4.1 培育重点科研项目。</p> <p>(1) <b>已完成</b>：积极开展与企业产学研合作，在建设期内与企业开展《溶剂残留 BOPP 印刷膜的开发与应用》等产学研合作项目 24 项，其中省级 6 项，市级 4 项，校级横向科研 14 项。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：授权发明 11 项。</p> <p>(3) <b>已完成</b>：在中文核心期刊上发表科研论文 18 篇。</p> <p>(4) <b>已完成</b>：建设期内横向到帐经费 42.8 万，每年生均到账经费为 342.9 元。</p> <p>(5) <b>已完成</b>：获中国包装联合会科学技术奖三等奖和二等奖各 2 项，获广东省轻工业协会科技进步奖一等奖 2 项。</p> <p><b>4.5 成人学历教育</b></p> <p>4.5.1 完善成人学历教育</p> <p>(1) <b>已完成</b>：建设期内招生成人教育包装专业及专业群共计学生 56 人；</p> <p>(2) <b>已完成</b>：2020 年 7 月开展对中山互润天成环保包装有限公司进行软包装材料选用相关成人培训 30 人。</p> <p><b>4.6 职业技能培训</b></p> <p>4.6.1 开展职业技能培训服务</p> <p>(1) <b>已完成</b>：2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班，累计 500 人次；2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训，累计 1000 人次；2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训。</p> <p>(2) <b>已完成</b>：2016 年 10 月和 2017 年 10 开展“软包装检验工”（高级工）职业技能鉴定与培训，合计鉴定人数</p>
--	---



	<p><b>4.7 对口支援与交流</b> 4.7.1 开展对口支援与交流 实施要点：(1)贵州职院教师专业培训培养；(2)派教师到贵州职院上课；(3)支援贵州职院实验室建设。</p>	<p>64人；2016年-2018年开展图形图像处理工(CorlDRAW11)职业培训，累计人数为260人。 <b>4.7 对口支援与交流</b> 4.7.1 开展对口支援与交流 <b>(1)已完成：</b>2016年开始支持贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设，培养贵州职业技术学院刘源、张珈源2名专任教师到我校包装专业脱产进修半年； <b>(2)已完成：</b>累计派了高艳飞等5名教师支援贵州职院授课6门专业课程（324学时）。 <b>(3)已完成：</b>支援贵州职院包装工程专业两期实验室建设，协助设备的选型和实验场地的规划。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1.成人教育每年<math>\geq</math>20人次；  2.包装印刷国培项目每年<math>\geq</math>10人次；  3.开展职业技能鉴定每年<math>\geq</math>50人次。</p>	<p><b>1. 已完成：</b>建设期内招生成人教育包装专业及专业群共计学生56人，2020年7月开展对中山互润天成环保包装有限公司进行软包装材料选用相关成人培训30人，平均每年的成人教育为21.5人次。 <b>2. 已完成：</b>因国培项目自2016年7月后没再下文组织培训，但进行了其他项目的培训，2018年7月开展全国现代学徒制试点工作培训班，累计500人次；2018年9月开展贵州省包装人才产业培训，累计1000人次；2020年7月开展中山市印刷包装行业协会开展CTP岗位紧缺专业技术人才培训，累计24人次，平均每年的培训人次为381人次。 <b>3. 已完成：</b>建设期内开展了软包装检验工和图形图像处理工(CorlDRAW11)的职业技能鉴定，其中软包装检验工合计鉴定64人，图形图像处理工合计鉴定260人，累计人数为324人，平均每年开展的职业技能鉴定为81人。</p>

## 5.对外交流与合作

类目	建设目标	完成情况
<p>指导性基本项目任务与预期标志</p>	<p><b>5.1 国际视野人才培养</b> (1)引进境外的优质教育资源，完成时间：2020年8月； (2)学生境外交流，完成时间：2020年8月。</p>	<p><b>5.1 国际视野人才培养</b>  <b>(1)已完成：</b>2019年3月，中国台湾中原大学商业设计系黄文宗副教授来校为约320名师生作主题为“好文化、好创意、好营销、好设计”的包装创意设计营销讲座，使师生了解境外设计发展趋势和方向，开拓了设计视野；2019年引进翻译美国包装工程师认证培训教材(IOPP/ CPP)，解读其教材体系，提炼境外专业课程的标准思路，根据其内容修订完善人才培养方案，使其作为专业课程标准中推荐参考文献，改善专业教学。 <b>(2)已完成：</b>2016年至今，蓝嘉敏等5位同学赴台湾</p>

<p>性成果及完成时间</p>	<p><b>5.2 国内合作交流</b></p> <p>(1)教师互访交流，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)与兄弟院校共同举办专业发展研讨会，完成时间：2019年08月；</p> <p>(3)与兄弟学校共同开发专业教学资源，完成时间：2020年06月。</p>	<p>龙华科技大学、台湾朝阳科技大学进行为期一个学期的专业课程学习，取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。</p> <p><b>5.2 国内合作交流</b></p> <p><b>(1) 已完成：</b>与天津职业大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院等国内省内骨干校、示范校、双高校相关专业建立专业教学共享协同交流。建设期内陶良毅、李彭等教师互访交流20人次。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>与东莞职业技术学院、广州科技技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院形成专业联盟，开展联盟会议3次，形成教学资源共享意向。</p> <p><b>(3) 已完成：</b>与兄弟院校东莞职业技术学院、广州科技职业技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院共同开发教材1本、资源库课程1门、专业教学标准1项。</p>
<p>针对性细化项目任务与实施要点</p>	<p><b>5.1 国际视野人才培养</b></p> <p>5.1.1 提升专业师生的国际视野。</p> <p>实施要点：(1)与台湾龙华大学、美国奥罗拉罗伯茨大学等学校合作，开展学术交流活动，安排本专业学生境外学校交流5人次；(2)每年选派1-2名骨干教师到标杆校进行考察交流。</p> <p>5.1.2 开展培养国际化视野的专业教学改革。</p> <p>实施要点：(1)学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源。</p> <p>5.1.3 实施“走出去”战略。</p>	<p><b>5.1 国际视野人才培养</b></p> <p>5.1.1 提升专业师生的国际视野。</p> <p><b>(1) 已完成：</b>建设期内与台湾龙华科技大学建立了合作姊妹专业关系，与台湾朝阳科技大学签署合作备忘录，共同合作办学，实现人才共同培养；安排本专业蓝嘉敏等5名学生到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。</p> <p><b>(2) 已完成：</b>2018年8月，陈新等赴香港工程师协会培训交流《悉尼协议》工程技术教育认证事宜，积极推动包装学院《悉尼协议》工程技术教育认证工作；</p> <p>5.1.2 开展培养国际化视野的专业教学改革。</p> <p><b>(1) 已完成：</b>2019年翻译引进美国包装工程师认证培训教材(IOPP/ CPP)，提炼境外专业课程思路，用于修订完善现有人才培养方案。</p> <p>5.1.3 实施“走出去”战略。</p> <p><b>(1) 已完成：</b>建设期内，受中国包装联合会委托，参照</p>



<p>实施要点：(1)按国际认证的专业标准，对一带一路国家进行职业教育培养；(2)与台湾龙华大学开展师生互访和交流，鼓励包装学生通过专升本等途径，进入到境外合作大学学习。</p> <p><b>5.2 国内合作交流</b></p> <p>5.2.1 支援贵州职业技术学院对口专业。</p> <p>实施要点：(1)就师资培养、实验室建设、课程改革等方面进行交流和合作；(2)培养师资 2 人。</p> <p>5.2.2 与国内同类专业建立良好合作关系。</p> <p>实施要点：(1)与天津职业大学或浙江纺织职业技术学院对口专业建立良好合作关系，安排学生交流 30 人次以上；(2)建立包装学生交流访学，学分互认，实现学生跨区域的合作。</p> <p><b>5.2.3 培训包装相关教师。</b></p> <p>实施要点：(1)利用教育部国培项目、行指委平台，培训包装相关教师 15 人。</p>	<p>国际包装职业培训标准，修订《包装项目工程师》及《软包装检验工》培训标准，通过中国包装联合会境外渠道，将对港澳、东南亚等地区的企行业进行培训；</p> <p><b>(2)已完成：</b>蓝嘉敏等 5 名学生通过合作办学方式到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。</p> <p><b>5.2 国内合作交流</b></p> <p><b>5.2.1 支援贵州职业技术学院对口专业。</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>支援贵州职业技术学院包装工程技术专业建设，在教师培养、专业建设、学生实习、技能大赛等方面共建专业。培养贵州职院专任教师 2 名，专业建设研讨会 2 次，累计支援授课 6 门（324 学时），协助安排 2016 级 11 个学生为期 10 个月的实习，开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”3 名学生进行赛前指导；</p> <p><b>(2)已完成：</b>培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名教师。</p> <p><b>5.2.2 与国内同类专业建立良好合作关系。</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>建设期内，李雅静等学生赴天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等学校交流 32 人次，与国家示范（骨干）高职院校师生交流碰撞，通过参观学习与交流，使学生了解了专业前沿技术、开拓了视野，增长了见识。</p> <p><b>(2)已完成：</b>建设期内，培养贵州职院专任教师 2 名，面谈交流 2 次，累计支援授课 6 门专业课程（324 学时），协助安排 2016 级包装工程 11 个学生为期 10 个月的实习，开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”3 名学生进行赛前指导。</p> <p><b>5.2.3 培训包装相关教师。</b></p> <p><b>(1)已完成：</b>建设期内，通过国培项目、行执委平台完成高艳飞、李彭、赵素芬、张莉琼、陶良毅等教师培养 17 人。</p>
<p><b>量化</b></p> <p>1. 安排本专业学生境外交流率累计 5 人次；</p>	<p><b>1. 已完成：</b>本专业蓝嘉敏等 5 名学生到台湾龙华科技</p>

<b>指标</b>	<p>2. 与 1 所以上国内示范（骨干）高职院校同类专业建立良好合作关系；</p> <p>3. 安排学生去国内其他学校交流 30 人次以上；培养贵州职业院校教师 2 人次。</p>	<p>大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习；</p> <p><b>2.已完成：</b>与天津职业大学包装工程技术专业建立良好合作关系，完成人才培养、课程建设、教学资源建设专业进修任务；</p> <p><b>3.已完成：</b>（1）建设期内，安排李雅静等学生天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等学校交流 32 人次；</p> <p>（2）贵州职业技术学院教师刘源、张珈源 2 名教师，在我校累计脱产半年学习，完成人才培养、课程建设、教学资源建设专业进修任务；培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名教师。</p>
-----------	---	--

### 五、标志性成果

项目建设期内共取得省级以上标志性成果 30 项，其中国家级标志性成果 10 项，省级标志性成果 20 项。具体如下：

表4.2 省级以上标志性成果

序号	级别	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门
1	国家级	中国特色高水平专业群——包装策划与设计专业群	陈新	教育部、财政部
2		国家骨干专业——包装策划与设计	陈新	教育部
3		修订高等职业学校专业教学标准（2 个）	陈新	教育部行业职业教育教学指导委员会
4		国家生产性实训基地（中国包装科研测试中心中山分中心）	陈新	教育部
5		主持国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库课程（3 门）	赵素芬等	教育部职业教育与成人教育司
6		中国技能大赛-全国印刷行业职业技能大赛学生组获奖（2 项）	庄小贞等	人力资源社会保障部 国家新闻出版广电总局
7		世界包装之星专业组（2 项）	高艳飞	世界包装组织(WPO)
8		世界学生之星包装设计奖（5 项）	陈滨等	世界包装组织(WPO)
9		国家发明专利授权 8 项	高艳飞等	国家知识产权局
10		全国职业院校产业导师资源库技术技能大师	高艳飞	教育部职业教育中心研究所
11	省级	广东省教育教学成果奖（职业教育）（1 项）	高艳飞	广东省教育厅
12		广东省高等职业教育专业领军人才培养对象（2 人）	赵素芬等	广东省教育厅

序号	级别	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门
13		广东省高等学校优秀青年教师培养对象	高艳飞	广东省教育厅
14		广东省一类品牌专业-包装策划与设计	陈新	广东省教育厅
15		广东省高等职业教育现代学徒制试点专业	李彭	广东省教育厅
16		立项广东省高职教育精品在线开放课程 1 门	赵素芬	广东省教育厅
17		广东省校内实践教学基地（包装测试公共实训中心）	邓体俊	广东省教育厅
18		广东省技能大师工作室	陈缪华	广东省教育厅
19		广东省高职教育教学改革研究与实践项目	张莉琼	广东省教育厅
		广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目	李新芳	广东省教育厅
		广东省重点平台及科研项目特色创新（教育科研）项目	高艳飞	广东省教育厅
20		广东省青年教师教学大赛（2 项）	赵素芬等	广东省教育厅
21		广东省职业院校教师信息化教学大赛获奖（2 项）	赵素芬等	广东省教育厅
22		广东省高校设计作品学院奖双年展专业组获奖（2 项）	高艳飞	广东省教育厅
23		“挑战杯”广东大学生创业大赛获奖（5 项）	庞白雨等	共青团广东省委员会
24		“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获奖（5 项）	黎运楚等	广东省教育厅
25		广东省高校设计作品学院奖双年展指导学生获奖	陈泳桦	广东省教育厅
26		广东省教育厅重点平台和科研项目（自然科学）6 项	李新芳等	广东省教育厅
27		广东大学生科技创新培育专项资金（“攀登计划”专项资金）项目	周秋莹	共青团广东省委员会
28		大学生创新创业训练计划项目 2 项	庞白雨等	广东省教育厅
29		全国包装职业教育教师教学创新团队	陈新等	全国包装职业教育教师教学指导委员会
30		全国职业院校教师微课大赛	赵素芬	全国职业院校教师微课大赛组委会
		全国包装职业院校教师微课大赛 3 项	陈静等	全国包装职业教育教师教学指导委员会

## 六、项目总体建设成效

### 1. 专业建设水平明显提升

包装策划与设计专业不断夯实专业建设内涵，经过四年建设，在整体建设水平方面取得了突破性提升：包装策划与设计专业群入选为高水平专业群建设单位、被认定为国家骨干专业、广东省一类品牌专业；中国包装科研测试中心中山分中心被立项为国家级生产性实训基地；在教育教学改革、科技项目、教师竞赛、社会服务等方面成效显著，在包装行业高职院校中处于领衔示范地位。

### 2. 人才培养质量逐步提高

通过标准引领，课赛结合等模式，研制行业岗位标准，聘请行业大师指导，采用工作室培优方式，不断优化课程内容，实践人才培养模式，人才培养质量逐步提升。经过四年建设，学生参与国际赛事获奖项数合计 5 项，国内各类技能竞赛合计 151 项；通过构建双创体系、建设学生创新平台，支持学生创新创业，共立项省级双创项目 3 项，省级各类双创竞赛获奖 17 项。应届毕业生的职业资格证书获取率为 96%，证书获取率比建设期前明显提高。

## 七、项目特色及优势

### 1. 政行企校联动，产教融合优势明显

本专业围绕粤港澳大湾区包装产业发展带来的人才需求变化，在中山火炬开发区政府的支持下，整合行业、企业的办学资源，使本专业在平台建设、行业引领方面彰显特色和优势。

在中国包装联合会、全国包装职业教育教学委员会的支持下，学校成为全国包装职业教育教学指导委员会副会长单位，牵头修订了包装相关专业的高等职业学校教学标准、承办了全国包装行业职业技能大赛、参与主持了国家包装资源库课程，奠定本专业在全国的地位和优势；本专业发起成立了“广东包装专业联盟”，推动区域内同类院校专业教育教学资源跨校际的合作和交流。

在政府的支持下，在校内生产性实训校区，引入国家级包装检测机构和包装生产企业，为专业建设搭建了“产教融合、校企合作”平台，将国际包装检测标准和方法，融入本专业教学与实训，提升了包装及相关专业实战化教学水平。

本专业与区域内优质企业共建冠名学院，开展现代学徒制试点，构建校企命运共

同体，通过共同开展修订人才培养方案和课程内容，实习实训、技术研发、教师互聘等开展交流与合作，促进了企业注入资源，共同培养本专业学生。

### 2. 大师大赛结合，多途径多手段育才

通过柔性聘请全国唯一被省级政府部门授予的“包装设计大师工作室”带头人陈缪华团队，形成了以大师工作室引领的工作室育人模式，先后成立了包装结构设计工作室、瓦小楞工作室、软包装创新工作室。

本专业通过教学改革和承办技能大赛，将各类大赛的要求和国家标准融入教学环节，使学生在课程学习过程中，感受到大赛的规范要求和国家包装标准严格。鼓励学生参加各种国内国外包装设计比赛，以赛促学，以赛代考。在专兼结合的大师带领下，学生借助教室、实训室、工作室等场所，印证和提升所学知识，专业设计能力明显提升，参加各类大赛的获奖人次和等级显著增加。

## 八、下一步设想

为建设“国际一流、国际领先”的国家特色高水平专业群，拟在以下方面努力：

### 1. 重构包装策划与设计专业群课程体系，打造高水平专业群品牌

利用包装策划与设计专业群“技术+艺术”的特点，整合群内资源，形成群内“基础相通、平台共享”的专业群资源共享共用机制。构建以包装策划与设计专业为核心的专业群课程体系，支撑包装策划、包装设计、包装生产、包装应用等包装环节人才培养。逐步建成以包装策划与设计专业群为国内领先、行业顶尖、国际知名的国内一流高水平专业群，专业群的综合实力、人才培养质量和社会认可度都达到新的高度，专业品牌的示范效应和引领作用进一步显现。

### 2. 先试先行探索包装专业职业本科教育，书写包装职业本科示范

2019年，《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）明确提出“开展本科层次职业教育试点”“推动具备条件的普通本科高校向应用型转变，鼓励有条件的普通高校开办应用技术类型专业或课程”。作为行业领军专业，目前正在参与全国轻工大类包装专业目录修订工作，拟设置职业本科“智能包装技术”等专业，下一步将探索如何培养包装专业职业本科，如何有别于学科型本科，并深度挖掘特色和亮点，为全国包装职业本科教育探索创新育人途径，为实现国家职业教育“不同类型、同等重要”的重大举措做出包装专业示范。