

电子商务专业完成情况总结报告

一、项目建设总体情况概述

1.项目来源

本项目来源于《广东省教育厅广东省财政厅关于实施广东省一流高职院校建设计划的通知》（粤教高函〔2016〕155号），广东省一流高职院校建设计划立项建设单位中山火炬职业技术学院高水平专业建设项目之一。

2.资金到位及支出情况

项目总预算 910 万元, 实际投入 916.1 万元, 资金整体到位率为 100.67%。实际支出 889.82 万元, 资金支出率为 97.13%。

3.建设任务及完成情况

本项目建设任务总共 152 个建设要点, 目前已经完成已完成验收要点 151 个, 完成率 99.3%。具体情况如下:

表4.1 项目建设要点完成情况

序号	一级项目名称	二级项目名称	针对性细化项目任务与实施要点		分项任务量化指标		完成率
			要点数	完成数	要点数	完成数	
1	教育教学改革	人才培养机制	8	8	1	1	100%
		教学改革	21	21	3	3	100%
		创新创业	11	11	3	3	100%
		学生成长与发展	6	6	2	2	100%
		质量保证	7	7	1	1	100%
2	教师发展	激励和约束机制	15	15	3	3	100%
		专业带头人	2	2	1	1	100%
		教学团队	9	9	7	7	100%
3	教学条件	优质教学资源	7	7	7	7	100%
		校内实践教学基地	4	4	4	4	100%
		校外实践教学基地	4	4	2	2	100%
4	社会服务	社会服务	10	10	1	1	100%
5	对外交流与合作	国际视野人才培养	5	5	2	1	85.7%
		国内合作交流	4	4	2	2	100%
合计			113	113	39	38	99.3%

4. 整体实力

电子商务专业在 4 年的高水平专业建设期内，圆满完成各项建设任务，建设取得了良好的成效，2019 年，顺利通过首批“广东省高职教育二类品牌专业”验收（粤教职函[2020]），同年，被教育部认定为“国家骨干专业”（教职成函[2019]10 号）；并充分发挥辐射、引领、示范作用，先后指导东莞职业技术学院电子商务专业人才培养方案修订；共建揭阳职业技术学院军埔村实训基地。依据 2020 年金平果中国科教评价网的排名，电子商务专业综合实力名列前茅，属于 4★级大类，在全国 910 所院校中具有优秀竞争力水平。

二、资金到位及项目管理情况

（一）资金到位及支出情况

项目总预算 910 万元,实际投入 916.1 万元,资金整体到位率为 100.67%。截止 2020 年 8 月 31 日,实际支出 889.82 万元,资金支出率为 97.13%。

表4.3 建设项目资金情况表

项目名称		资金来源（单位：万元）				合计
		省财政投入	地方投入：火炬开发区	行业企业投入	其他投入	
教育教学改革	预算情况	90.00	90.00	0.00	0.00	180.00
	经费到位情况	0.00	181.40	0.00	0.00	181.40
	经费支出情况	0.00	175.48	0.00	0.00	175.48
教师发展	预算情况	100.00	100.00	0.00	0.00	200.00
	经费到位情况	0.00	201.10	0.00	0.00	201.10
	经费支出情况	0.00	197.97	0.00	0.00	197.97
教学条件	预算情况	200.00	200.00	10.00	0.00	410.00
	经费到位情况	100.00	312.40	0.00	0.00	412.40
	经费支出情况	91.35	304.43	0.00	0.00	395.78
社会服务	预算情况	10.00	10.00	0.00	0.00	20.00
	经费到位情况	0.00	21.20	0.00	0.00	21.20
	经费支出情况	0.00	20.65	0.00	0.00	20.65
对外合作与交流	预算情况	50.00	50.00	0.00	0.00	100.00
	经费到位情况	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
	经费支出情况	0.00	99.94	0.00	0.00	99.94

（二）项目管理情况

1. 组织保障

中山火炬职业技术学院一直把专业建设作为最重要的基本建设，学院设立一流校建设领导小组，指导各个高水平专业建设各阶段工作，实行项目负责人和部门领导责任制，采用项目管理办法，成立高水平专业建设领导小组；邀请行业企业专家参与，成立专业建设指导委员会，以教研室为单位，在建设过程中，严格按照学校的有关规定，以发展和全局的眼光，在二级学院领导下，各专业项目负责人按照建设任务书，统筹安排、稳步推进项目建设的各项工作，并采取了一系列有效措施，保障了高水平专业建设的稳步开展。

2. 制度保障

建立项目建设领导责任制度和项目负责人制度，在从事管理、绩效考核给予政策支持，形成有效激励机制。建立高水平专业建设管理、教学督导教学检查、教学队伍建设、实训设施基地建设、教学资源建设、教学质量考核、毕业生就业指导等系列制度，保障项目规范、高效运作。

3. 资金保障

以分管院长为龙头，以专业为基础，教务、财务、实训等部门参与，以专业标准和电商行业示范为标准，建立财政支持下的专业建设体系；分阶段安排高水平专业建设的启动经费，合理有效利用经费，严格执行专业建设方案中经费支出，制订经费专项预算，专款专用，保障重点为实验实训设施、师资培训、教学研究、课程与教学资源、教材开发等。

4. 监控保障

学校由教务处监管项目进展，纪检监察室监控资金使用状况，二级学院专门成立项目建设管理小组，协调、监控、督促项目建设进度。

三、总体目标实现情况

（一）综合实力

电子商务专业于 2016 年立项为首批“广东省高职教育二类品牌专业”，2019 年顺利通过验收，同年被教育部认定为国家骨干专业，在 4 年的高水平专业建设期内，圆满完成各项建设任务，建设取得了良好的成效，将创新创业教育与专业教育有机融

合，服务于中山市跨境电子商务综合试验区，为中山乃至粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型高技能电商人才；并充分发挥辐射、引领、示范作用，先后指导东莞职业技术学院电子商务专业人才培养方案修订；共建揭阳职业技术学院军埔村实训基地。依据 2020 年金平果中国科教评价网的排名，电子商务专业综合实力名列前茅，属于 4★级大类，在全国 910 所院校中具有优秀竞争力水平。

1. 一流的师资

电子商务专业教学团队是广东省优秀教学团队，团队共有 30 人，专任老师 15 人，其中专任教师比 1:1；硕士研究生及以上学历 22 人，其中博士 1 人（另有 2 名老师境外攻读博士学位）、高级职称 6 人，双师素质教师比例 100%，团队中南粤优秀教师 1 人，广东省高职教育专业领军人才培养对象 1 人，中山市优秀教师 6 人，市优秀共产党员 3 人。

2. 一流的教学条件

（1）2019 年“电子商务与现代物流省级实训基地”顺利通过验收；与京东共建“京东电商高技能人才孵化基地”（2）自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）；（3）建成“两园五平台”，优化实习实训、双创孵化教学条件。两园：校内电子商务实训园，依托华南职业教育产学研合作实验基地，与广东德讯电子商务股份有限公司共建电子商务创业园；五平台：职教云平台、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台、物流配送平台（易订货+ERP 平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、C 实习（创业）平台。

3. 一流的教学管理

依据《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法》及《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法》，建立专业自我诊断与改进机制；制定人才培养质量考核评价体系，开展在校学生学习成果评价分析，构建毕业生跟踪调查机制，开展毕业生跟踪调查分析，搭建能力评价数据平台与就业岗位监控数据平台；依托“C 实习平台（创业平台）”，为大学生们提供各种就业服务，学生顶岗实习全部实现云平台监控；并探索小班教学和弹性学分制管理；实施大学生创新创业卓越人才培养计划。

4. 一流的教学科研水平

教师团队积极申报各类教研科研项目，主持国家级科研项目 1 项、编写“十三五”职业教育国家规划教材 1 本、拥有国家发明专利 1 项，主持省级科研项目 7 项、软件著作权 1 项；发表高水平论文 50 余篇，其中北大核心 12 篇；教师荣获国家教学成果二等奖、第三届中国外语微课

大赛全国决赛三等奖、广东省高校（高职）青年教师教学大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项、广东省高校教师信息化（教学能力）大赛获奖 5 项、广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 项。

学生技能水平一流，注重学生全面发展。学生获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、第七届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛一等奖 1 项、全国学生数学建模竞赛二等奖 1 项、全国第五届艺术展演活动表演类三等奖 1 项、5 项省级技能大赛奖项（其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项）。

5. 一流的社会服务能力

成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，培育中小微企业电商服务平台；立项 5 项横向课题，其中重点课题 1 项；另外发明 1 项、专利 1 项、软件著作权 1 项；社会服务到账经费合计 139.66 万元，生均学年为社会、行业企业技术服务收入达 493 元/生。

（二）人才培养质量

1. 电子商务人才供不应求，特别是疫情促使电子商务新业态和新模式加速发展，传统实体经济向数字化转型，电子商务人才缺口巨大。根据麦可思调查报告，近 3 届毕业生初次平均就业率达到 96.5%。

2. 根据《电子商务专业毕业生跟踪调查报告》：2017 届、2018 届、2019 届毕业生初次就业平均薪资为 4235 元、4810 元、5500 元；学生入职 3 年后，成长为“20 万年薪”运营店长的人数达 76 人；近 3 届毕业生基本工作能力满足度分别为 91.5%、92.3%、93.5%，核心知识满足度分别为 90.6%、91.5%、92.3%；2017 届、2018 届毕业生工作与专业相关度为 80.6%、81.5%、82.0%；职业期待吻合度 85.6%、88.5%、90.5%，整体呈现增长态势。

3. 根据麦可思调查报告，毕业生就业现状满意度 83.6%，同比提高 5.6%；积极推进电商“双创”项目孵化，立项大学生创新创业项目省级 3 项，校级 10 项，自主创业学生所占比例约 3.6%。

（三）社会认可度

1. 本专业新生第一志愿投档录取率达到 100%，普通高考统考招生录取中，2020 年第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 22 分，比往年超过 7 分；学生的报考人数超过招生计划人数 16%。

2. 新生报到率达到 100%，生源质量稳步提升，并且首次招生“专插本”学生 122

人。毕业生对母校的满意度和推荐度高，2017 届、2018 届毕业生对母校的满意度分别为 96.3%、97.5%，推荐度分别为 90.5%、93.2%。（数据来源于《电子商务毕业生跟踪调研报告》及麦可思调研《财经商贸学院 2017-2018 届毕业生培养质量评价数据报告》）

3. 成立电子商务优秀毕业生校友会，每年组织 20 名优秀毕业生回母校交流，对学弟学妹们的学习和职业发展规划进行指导。

四、分项任务完成情况

1. 教育教学改革

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	1.1 人才培养机制 (1) 实施学分制和弹性学制； (2) 二类品牌专业建设项目。	1.1 人才培养机制 (1) 已完成： 2019 年发布《中山火炬职业技术学院学分制学生选课管理办法（试行）》、《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》等制度 (2) 已完成： 2019 年通过广东省二类品牌专业建设验收，2019 年被教育部认定为国家骨干专业。
	1.2 教学改革 (1) 探索专业核心课小班教学； (2) 开展分层分类教学改革； (3) 完成专业教学标准和课程标准研制； (4) 杰出技术技能人才培养； (5) 专任教师与兼职教师同授一门课； (6) 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）； (7) 国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项	1.2 教学改革 (1) 已完成： 2016 年至 2018 年期间在《网络客服管理》、《电子商务选品课程设计》两门课实施小班教学，所有专业课均采用小班教学模式。 (2) 已完成： 2010 年我校启动分层教学试点，挑选具有较强创新创业意识和实践能力强的学生进入校“创新创业项目特训营”学习，邀请重庆万学教育集团创新创业大赛方面的专家，从商业计划书、参赛 PPT 以及商业计划 VCR 的制作和展示方面对学生的创新创业训练项目进行指导和打磨，已与中泰龙集团制定中泰龙订单班培养方案，试点订单式人才培养。 (3) 已完成： 制定专业教学标准和核心课程标准，体现“互联网+”背景下的信息化教学模式创新，增强课程教学与行业需求的贴合度，助力学生全面发展。 (4) 已完成： 2016 年杨雄（香山衡器电商运营总监）被认定为省高职高层次技能型兼职教师；建立了一比一的专兼教师队伍，大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师；已建立京东高技能人才孵化基地，与京东联合培养卓越技术技能人才；已申请“电子商务数据分析”1+X 证书试点，提高学生的职业技能水平。 (5) 已完成： 依据《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法》，在《网络美工设计》、《管理能力训练》、《网络客服管理》三门课实施“专兼结对”共同授课，提高了教学质量，实现了校企合作、工学结合。 (6) 已完成： 在核心课程全面实施“以学生为中心”的
	1.3 创新创业教育 (1) 获得创新创业教育专门课程项目； (2) 获得省级大学生创新创业训练计划项目；	
	1.4 学生成长与发展 (1) 参加省高职院校技能大赛，获得省级奖项； (2) 开展国家、省、市、校大学生创新创业竞赛；	
	1.5 质量保证 (1) 建立专业质量诊断与改进体	

系； (2) 技术教育 (TAC) 认证。	教学手段与教学方法的改革,采取讨论法、任务驱动法、实验法等多种教学法提高课堂教学效果,充分利用超星尔雅、智慧云等在线服务平台辅助教学,并立项《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例》等 2 项省级高职教育教学改革与实践项目和《基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践》等 12 项校级高职教育教学改革与实践项目,提高和培养了学生的职业适应能力;《网络营销推广》《网店经营与管理》两门课完成慕课建设,并在课堂上应用慕课教学,学生反应很好,学习积极性明显得到了提高。 (7) 已完成: 朱志辉 2018 年立项教育部科技发展中心教学教改课题(课题名称:基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究,文件名称:“天诚汇智”创新促教基金立项课题批复通知教技发中心函【2019】43 号)。 1.3 创新创业教育 (1) 已完成: 依托华南职业教育基地项目平台,建设有《大学生创新思维与创业基础》精品课程配套教材,开设《大学生创新创业教育》专门课程,采购安装“创新创业综合实战平台系统”,培养学生创新创业能力;组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛,获得省赛铜奖。 (2) 已完成: 立项省级大学生创新创业训练计划 3 项。2016 年立项 1 项省级大学生创新创业训练计划项目(项目名称:模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”),2019 年立项 2 项省级大学生创新创业训练计划项目(项目名称:“互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的传承与创新研究/“懒人帮”校园生活服务一站式平台),并组织学生按照项目计划书开展创新创业实践。 1.4 学生成长与发展 (1) 已完成: 获得 5 项电子商务省级技能大赛奖项(其中:一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项;另外,获得“金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛高职组二等奖 1 次; (2) 已完成: 组织学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛;组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛;荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。 1.5 质量保证 (1) 已完成: 2019 年我校立项为广东省高职内部质量保证体系诊断与改进第二批试点单位,学校根据省厅反馈专家意见和学校机构调整情况,对《中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》进行及时修改和完善,在此基础上制定《管理工程系实施专业自我诊断与改进方案》,引导和促进电子商务专业不断完善提高人才培养质量。2019 年,
-------------------------------------	---

		邀请广州市威控机器人有限公司再次进行专业诊断，出台有《新兴产业背景下中山火炬职业技术学院专业群诊断与升级建设报告》。 (2) 已完成：学校构建基于国际标准的专业认证评估体系，完成8个高水平建设专业“悉尼协议”认证（TAC）的申报等相关工作，由于受教育部对专业国际认证政策调整及新冠疫情影响，但学校引进并按照 ISO29990 国际质量标准体系，完成本专业的质量评估认证工作，达到了 TAC 工程认证的效果。
针对性细化项目任务与实施要点	1.1 人才培养机制 1.1.1 实施学分制和弹性学制。 实施要点： (1) 搭建“项目一体化”教学平台； (2) 制定学分制实施细则； (3) 探索实施学分制和弹性学制； 1.1.2 建立创新校企合作共建专业机制，建设电子商务产教融合协同创新中心。 实施要点： (1) 搭建电子商务产教融合协同创新中心； (2) 建立创新校企合作共建专业机制； 1.1.3 建设广东省二类品牌专业。 实施要点： (1) 基础设施建设； (2) 专业内涵建设； (3) 完成建设任务； 1.2 教学改革 1.2.1 构建实战型技术技能人才培养模式。 实施要点： (1) 构建“两园五平台”的分段式教学和行业订制式人才培养模式； (2) 获得电子商务专业创新人才培养模式研究课题； 1.2.2 探索专业核心课小班教学。 实施要点： (1) 实施专业核心课程授课小班化； (2) 推行项目教学、案例教学、	1.1 人才培养机制 1.1.1 已完成 (1) 搭建“两园五平台”（电子商务实训园、电子商务创业园、职教云平台、C 实习平台（创业平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、物流配送平台（易订货+ERP 平台）、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台； (2) 2018 年发布《中山火炬职业技术学院学分制学生选课管理办法（试行）》、《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》等制度； (3) 允许学生在校期间因创业、就业、半工半读或因入伍等原因申请休学，学生参与校企合作项目开发、专业技能竞赛、创新创业项目、国家认可的自学考试等，可按照一定方式计入学生学业学分，免听或免修相应课程。 1.1.2 已完成 (1) 依托电子商务省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台，帮助中山智慧城电子科技有限公司申请“广东省高新技术企业”，获得奖励 20 万，形成产教融合和谐发展局面。 (2) 成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用。 1.1.3 已完成 (1) 2016 年立项广东省二类品牌专业。2018 年完成电商实训园的建设工作。2019 年建成 C 实习平台（创业平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台平台、物流配送平台（易订货+ERP 平台）、职教云平台核心主干课程专业教学资源库。 (2) 2016 年至今立项 12 项校级内涵建设课题，通过教学教改工作，助推学院教学、科研齐头并进，不断提升专业软实力。 (3) 2019 年通过广东省二类品牌专业建设验收，2019 年被教育部认定为国家骨干专业。 1.2 教学改革 1.2.1 已完成

工作过程导向教学等融“教学做”为一体的教学模式； 1.2.3 开展分层分类教学改革。 实施要点： (1) 筹建董事会作为校企合作专职管理机构； (2) 由专职管理人员负责现代学徒制专业学生的选拔、管理、服务工作； (3) 与广东德讯电子商务股份有限公司、飓风集团、中山市品能科技有限公司合作进行准学徒制培养，逐步实现“电商企业学院”； 1.2.4 完成专业教学标准和课程标准研制。 实施要点： (1) 研制专业教学标准； (2) 研制课程标准； 1.2.5 杰出技术技能人才培养。 实施要点： (1) 深入开展课程建设与改革； (2) 开展杰出技术技能人才培养试点改革； (3) 培养杰出技术技能人才； (4) 收集杰出技术技能人才材料； 1.2.6 专任教师与兼职教师同授一门课。 实施要点： (1) 从广东德讯电子商务股份有限公司、中山市银曼照明有限公司、中山市雅恒商贸有限公司等校企合作挑选兼职教师； (2) 开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点； (3) 收集专任教师与兼职教师同授一门课实施过程材料； 1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）。 实施要点：	(1) 已与中泰龙集团开始洽谈订单班的培养；与中山市网胜互联信息技术有限公司等企业建立大学生校外实践基地； (2) 采取讨论法、任务驱动法、实验法等多种教学法提高课堂教学效果，充分利用超星尔雅、智慧云等在线服务平台辅助教学，立项“基于‘园中校’的现代学徒制电子商务专业人才培养模式”课题（广东省教育研究院课题，项目编号：GDJY-2015-B-a016），从课程设置、师资力量、教学资源等多方面探索实战型技术技能人才培养模式改革。 1.2.2 已完成 (1) 2016 年制定《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》；2016 年至 2018 年期间在《网络客服管理》、《电子商务选品课程设计》两门课实施小班教学，师生互动、学习成绩等方面有了显著提升，学生学习的主动性、创造性和内在潜力也得到了有效激发。 (2) 立项 12 项校级高职教育教学改革与实践项目和 2 项省级高职教育教学改革与实践项目，积极探索“教学做”一体化教学模式，提高和培养了学生的职业适应能力。 1.2.3 已完成 (1) 吸纳火炬开发区 20 余家著名企业掌门人担任学院董事，参与学院管理，指导学院的建设和发展。 (2) 根据《广东省教育厅关于做好 2019 年高技能人才学历提升计划专项招生申报工作的通知》文件精神，在我校电商等 9 个专业开展 2019 年高技能人才学历提升计划专项专科招生工作，其中电商专业计划招收现代学徒制学生 30 人，招生就业处、教务处、二级学院以及教学点联合安排专职管理人员负责现代学徒制专业学生的选拔、管理、服务工作。 (3) 2020 年与京东共建“京东电商高技能人才孵化基地”，构建新商科“专创融合”人才培养模式，设计与实施基于“专创融合”的电子商务专业人才培养课程体系。 1.2.4 已完成 (1) 结合高等职业学校电子商务专业教学标准，制定我校电子商务专业人才培养方案，突出学生职业素质、职业能力和就业创业能力的培养。 (2) 依据电子商务专业人才培养方案，制定专业核心课程标准，挖掘专业课程中蕴含的德育元素，增强课程标准与行业需求的贴合度。 1.2.5 已完成 (1) 立项 12 项校级教研教改项目，通过教学教改工作，助推学院教学、科研齐头并进，不断提升专业软实力。 (2) 建立了一比一的专兼教师队伍，大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师。其中专任教师 15 人，兼职教师库 32 人，每年根据教学要求按一比一比例聘请适合的兼职教师承担理论或实践课程教学。
---	---

(1) 实施混合式课堂教学; (2) 实施课程考核改革; 1.2.8 国家级教学研究项目。 实施要点: (1) 探索项目化专业教育教学改革; (2) 完成校级高职教育教学改革与实践项目 9 项; (3) 完成国家级教学研究项目 1 项。 1.3 创新创业教育 1.3.1 完成电子商务创新创业教育体系建设。 实施要点: (1) 创立电子商务创业园; (2) 搭建电子商务创新创业教育体系建设; (3) 对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划; (4) 实行持续帮扶、全程指导一站式服务; (5) 完成创新创业活动及成果的学分认定 1.3.2 开发电子商务创新创业教育专门课程。 实施要点: (1) 开发电子商务创新创业教育专门课程; (2) 获得创新创业教育专门课程项目 1.3.3 创新创业活动及成果的学分认定。 实施要点: (1) 制定创新创业活动学分认定细则; (2) 取得具有一定创新意义的成果。 1.3.4 电子商务创新创业教育平台建设。 实施要点: (1) 获得省级大学生创新创业训练计划项目 (2) 建设电子商务创新创业教育	(3) 杨雄 2016 年被认定为省高职高层次技能型兼职教师; (4) 学院积极聘请兼职教师, 出台了《中山火炬职业技术学院高层次技能型兼职教师管理办法》, 并与专业教师一起指导学生参加各项竞赛, 曾获广东省职业院校学生专业技能大赛一等奖、全国大学生数学建模竞赛专科组二等奖、大学生创新创业大赛省赛铜奖等 10 多个奖项; 已建立京东高技能人才孵化基地, 与京东联合培养卓越技术技能人才; 已申请“电子商务数据分析” 1+X 证书试点, 提高学生的职业技能水平。 1.2.6 已完成 (1) 建立了一比一的专兼教师队伍, 大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师。其中专任教师 15 人, 兼职教师库 32 人, 每年根据教学要求按一比一比例聘请适合的兼职教师承担理论或实践课程教学。 (2) 在《网络美工设计》、《管理能力训练》、《网络客服管理》三门课实施“专兼结对”共同授课, 提高了教学质量, 实现了校企合作、工学结合。 (3) 专兼结对授课申请、专兼结对授课课表; 1.2.7 已完成 (1) 截至 2019 年 6 月, 已在职教云平台完成了《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》、《电子商务企业网站设计》、《仓储与配送》六门核心主干课程专业教学资源库, 并且《电子商务外贸基础》、《网店经营与管理》、《电子商务与快递实务》3 门课程获校 2019-2020 学年第二学期线上教学优秀课程案例; 《网络营销推广》《网店经营与管理》两门课完成慕课建设, 并在课堂上应用慕课教学, 学生反应很好, 学习积极性明显得到了提高。 (2) 在《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定(试行)》中, 对课程考核形式、学分绩点计算、考核成绩、思想品德考核、公共基础课程考核、课程考勤、学分认定等进行了规定。 1.2.8 已完成 (1) 挑选具有较强创新创业意识和实践能力强的学生进入校“创新创业项目特训营”学习, 邀请重庆万学教育集团创新创业大赛方面的专家, 从商业计划书、参赛 PPT 以及商业计划 VCR 的制作和展示方面对学生的创新创业训练项目进行指导和打磨; 与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃, 引进中山市品飞电子商务有限公司等学生创业团队总计 20 余家。 (2) 立项《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例》等 2 项省级高职教育教学改革与实践项目; 立项《基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践》等 12 项校级高职教育教学改革与实践项目。
--	---

平台建设 1.4 学生成长与发展 1.4.1 参加省高职院校技能大赛，并获得奖项。 实施要点： (1) 参加省高职院校技能大赛 1.4.2 开展国家、省、市、校大学生创新创业竞赛。 实施要点： (1) 开展大学生创新创业竞赛； (2) 参加省、市、校大学生创新创业竞赛 1.4.3 开展第二课堂活动。 实施要点： (1) 制定第二课堂活动实施方案； (2) 成立第二课堂领导小组； (3) 加大对第二课堂教育的资金投入； 1.5 质量保证 1.5.1 建立专业质量诊断与改进体系。 实施要点： (1) 建立大学生学习成果评价体系； (2) 开展建立大学生学习成果评价分析； (3) 建立毕业生跟踪调查体系； (4) 开展毕业生跟踪调查分析； (5) 完善专业质量诊断与改进体系； (6) 实施专业质量诊断与改进体系 1.5.2 技术教育（TAC）认证。 实施要点： 根据技术教育（TAC）认证标准进行专业整顿，并通过认证。	(3) 朱志辉 2018 年立项教育部科技发展中心教学教改课题（课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究，文件名称：“天诚汇智”创新促教基金立项课题批复通知教技发中心函【2019】43 号）。 1.3 创新创业教育 1.3.1 已完成 (1) 与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃，引进中山市品飞电子商务有限公司等学生创业团队总计 20 余家。 (2) 2016 年电子商务专业团队被立项为省级优秀教学团队，形成了“以赛促教”氛围，取得了良好业绩；朱龙凤、丁昭巧、刘辉辉作为指导老师获得大学生创新创业项目立项。 (3) 成立校级电子商务协会，学社联对学生社团活动有一定的经费支持；学校制定并实施了《中山火炬职业技术学院课外学分认定管理办法》。 (4) 已完成职教云平台、C 实习平台（创业平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、物流配送平台（易订货+ERP 平台）、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台，结合《中山火炬职业技术学院大学生创业孵化基地管理办法》，进一步强化电商专业大学生的创业能力和理念，活跃我校大学生创业氛围。 (5) 出台《中山火炬职业技术学院大学生创新创业大赛奖励办法》，制定《中山火炬职业技术学院学生素质拓展认证管理办法》，制定并实施了《中山火炬职业技术学院课外学分认定管理办法》，从科学研究、技能及竞赛、创业实践、人文素质、身心健康等 5 个方面对学生的各项活动进行学分认定。 1.3.2 已完成 (1) 在电子商务专业开设《电子商务创业课程设计》课程，培养学生创新创业能力； (2) 2019 年创业学院开设《大学生创新创业教育》课程，面向全体学生实施创业素质教育。 1.3.3 已完成 (1) 2019 年出台《中山火炬职业技术学院大学生创新创业大赛奖励办法》、《中山火炬职业技术学院课外学分认定管理办法》、《创新创业学籍和学分管理办法》等文件； (2) 荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道铜奖；荣获 2019 年第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛创新奖； 1.3.4 已完成 (1) 立项省级大学生创新创业训练计划 3 项。2016 年立项 1 项省级大学生创新创业训练计划项目（项目名称：模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”），2019 年立项 2 项省级大学生创新创业训练计划项目（项目名称：“互联网+”
---	--

	时代中山市优秀非物质文化遗产的传承与创新研究/“懒人帮”校园生活服务一站式平台），并组织学生按照项目计划书开展创新创业实践。 （2）2018 年采购安装“创新创业综合实战平台系统”，组织学生系统进行创新创业训练。 1.4 学生成长与发展 1.4.1 已完成 获得电子商务省级技能大赛奖项 5 项（其中：一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项）；另外，获得“金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛高职组二等奖 1 次； 1.4.2 已完成 （1）组织学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛；组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛； （2）荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、及省赛铜奖。 1.4.3 已完成 （1）学校制定并实施《中山火炬职业技术学院课外学分认定管理办法》。 （2）《中山火炬职业技术学院课外学分认定管理办法》文件规定由学生凭有关证明材料向所在教学系提出申请，各教学系负责材料的审核工作，并将审核结果交教务处复核与认定。 （3）已制定《大学生创业孵化基地管理办法》，学校设创业专项经费，用于学生的创业孵化、创业培训、创业培育等支出。 1.5 质量保证 1.5.1 已完成 （1）制定《学生学习效果评价量表》，从知识掌握情况、思维能力发展情况、解决问题能力、合作交流和认真程度等五个方面对学习效果进行评价。 （2）学校根据麦可思数据有限公司对我校毕业生培养质量跟踪调研的数据，发布《中山火炬职业学院质量年度报告》，从就业质量、在校体验、职业发展、自主创业等方面对学生在校学习成果进行评价分析。根据《中山火炬职业技术学院高等职业教育质量年度报告(2020)》数据，我校毕业生的就业率持续稳定在较高水平，毕业生的月收入水平、职业期待吻合度、对母校的总体满意度等整体呈上升趋势。 （3）学校每年委托麦可思数据有限公司开展毕业生培养质量跟踪调查工作，调查问卷用在线答题方式进行，答题入口通过邮件或短信发送给各位毕业生。 （4）我校根据麦可思数据有限公司调研的毕业生培养质量评价数据，发布《中山火炬职业技术学院毕业生就业质量年
--	---

		度报告》，从毕业生的就业率、去向分布、流向、升学情况、创业情况等方面对毕业生培养质量进行分析。根据《中山火炬职业技术学院 2019 年度毕业生就业质量年度报告》数据，2019 届电商专业毕业生的就业率是 89%，毕业后受雇全职工作的比率是 83.6%，其中有 3.6% 的电商专业毕业生自主创业。 (5) 2019 年我校立项为广东省高职内部质量保证体系诊断与改进第二批试点单位，学校根据省厅反馈专家意见和学校机构调整情况，对《中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》进行及时修改和完善，在此基础上制定《管理工程系实施专业自我诊断与改进方案》，引导和促进电子商务专业不断完善提高人才培养质量。 (6) 2019 年，邀请广州市威控机器人有限公司再次进行专业诊断，出台有《新兴产业背景下中山火炬职业技术学院专业群诊断与升级建设报告》。 1.5.2 已完成 学校构建基于国际标准的专业认证评估体系，完成 8 个高水平建设专业“悉尼协议”认证（TAC）的申报等相关工作，由于受教育部对专业国际认证政策调整及新冠疫情影响，暂未完成技术教育（TAC）认证，但学校引进并按照 ISO29990 国际质量标准体系，完成本专业的质量评估认证工作，达到了 TAC 工程认证的效果。
量化指标	1. 电子商务产教融合协同创新中心 1 个； 2. 国家级教学研究项目 1 项； 3. 省级电子商务创新创业教育专门课程 1 门； 4. 省级大学生创新创业训练计划项目 1 项； 5. 高职院校技能大赛省级奖项 1 项； 6. 技术教育（TAC）认证 1 项； 7. 广东省二类品牌专业建设项目 1 项； 8. 毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$，应届毕业生中，自主创业学生所占比例占 3%；应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 80\%$，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$；毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$；毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$。	1. 已完成：依托电子商务省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台，成立“中山市网胜信息技术有限公司教师工作站”，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，帮助中山智慧城电子科技有限公司申请“广东省高新技术企业”，获得奖励 20 万，形成产教融合和谐发展局面。 2. 已完成：朱志辉 2018 年立项教育部科技发展中心教学改革课题（课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究，文件名称：“天诚汇智”创新促教基金立项课题批复通知教技发中心函【2019】43 号）。 3. 已完成：开设《大学生创新创业教育》课程，培养学生创新创业能力；依托（华南职教基地项目），采购安装“创新创业综合实战平台系统”，组织学生参与训练学习；组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获得国赛银奖、省赛铜奖；2019 年完成《大学生创新思维与创业基础》精品课程配套教材。 4. 已完成：立项省级大学生创新创业训练计划 3 项：其中，2016 年立项 1 项省级大学生创新创业训练计划项目（项目名称：模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”）；2019 年立项 2 项省级大学生创新创业训练计划项目（项目名称：“互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的传承与创新研究/“懒人帮”校园生活服务一站式平台），并组织学生按照项目

	计划书开展创新创业实践。 5. 已完成。在学生培养中注重核心技能的培养，采取以赛促教、以赛促学的方式，通过竞赛推进学生成长与发展，共获得 5 项省级奖项（一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项）； 6. 已完成：学校构建基于国际标准的专业认证评估体系，完成 8 个高水平建设专业“悉尼协议”认证（TAC）的申报等相关工作，由于受教育部对专业国际认证政策调整及新冠疫情疫情影响，暂未完成技术教育（TAC）认证，但学校引进并按照 ISO29990 国际质量标准体系，完成本专业的质量评估认证工作，达到了 TAC 工程认证的效果。 7. 已完成：2019 年通过广东省二类品牌专业建设验收，2019 年认定为国家骨干专业。 8. 已完成：根据《中山火炬职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年报》数据，本校 2019 届毕业生中，电子商务自主创业学生比例是 3.6%。调研专家组对《电子商务专业毕业生专项满意度调查报告》进行审核，认为电子商务专业毕业生对教学的满意度达 90.5%，对母校的满意度达 95.25%，工作专业相关度达 80.13%，就业现状满意度达 80.75%。学生取得国家职业资格的比例达到 81.3%。
--	--

2.教师发展

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果	2.1 激励和约束机制 (1) 建立教研室教师发展激励机制； (2) 兼职教师的培训与管理； (3) 基层教学组织创新建设与管理改革； (4) 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项； (5) 省级高职教育改革与实践项目 1 项。 2.2 专业带头人 (1) 实施“专业带头人培育培养工程”，培养一名省级培养专业领军人才。 2.3 教学团队 (1) 建设跨界“教练型”双师专业教学团队； (2) 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家； (3) 实施兼职教师实践课程负责制；	2.1 激励和约束机制 (1) 已完成：2016 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教师管理办法（含激励机制）》，并取得良好业绩，其中教师团队获得国家教学成果二等奖 1 项、立项国家课题 1 项、省级课题 7 项、市级课题 15 项。 (2) 已完成：组建了专业兼职教师库 32 人，2016 年制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》（含培训），组织专兼教师交流培训，20 位兼职教师参加了校内培训；并出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师激励机制制定办法》，其兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）2016 年被认定为省级高层次职能型兼职教师。 (3) 已完成：确立了教研室作为基层教学组织的核心地位，2018 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教学过程量化评价方法》、《中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案》、《中山火炬职业技术学院管理工程系教师发展能力提升计划实施细则》。 (4) 已完成：2016 年杨雄（香山衡器电商运营总监）被认定为省级高层次职能型兼职教师，完成了省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。 (5) 已完成：2016 年朱龙凤主持的《中高职衔接“三分段”教学管理制度与运行机制的创新研究（项目编号：GDJG2015300）》、2020 年李巧丹主持的《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子

果 及 完 成 时 间	(4)信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高,积极参加国家级微课比赛。	商务为例(项目编号:2020WTSCX262)》2个项目获得省级高职教育教学改革与实践项目立项。 2.2 专业带头人 (1) 已完成:以师资队伍建设为抓手,实施“专业带头人培养工程”,2016年,朱志辉被确认为省级专业领军人才培养对象。在全省有较大影响,朱志辉担任飓风集团高新技术研究院常务副院长,担任东莞职业技术学院电子商务专业建设指导委员会委员,担任揭阳职业技术学院客座教授。 2.3 教学团队 (1) 已完成:努力打造一支适应实践教学改革与发展需要的跨界“教练型”双师专业教学团队,组织校内专任教师(导师)下企业锻炼;同时,聘请实战经验丰富的技术能手、企业高管等“教练型”行业企业专家担任兼职教师,共同承担课程教学、实习指导、技能竞赛、就业指导、创业孵化等工作。 (2) 已完成:2018年引进国际劳工组织 SIYB 创业培训讲师、中国国际电子商务中心亿木课堂讲师、广东省跨境电商协会高级特聘讲师吕鹏行业专家,充分利用其社会资源,深化产教融合,加强专业建设,服务产业发展。 (3) 已完成:系部积极打造一支校内外专兼结合、双师素质突出、双师结构合理的专业教学团队,实施兼职教师实践课程负责制,其中兼职教师黄利群负责实践课程《网上创业实战》,蔡红菲负责实践课程《京东平台店铺运营与实战》。 (4) 已完成:李海霞荣获第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖,并指导其他教师积极参加教师教学比赛,为参加微课大赛做准备,教师积极参加教师教学比赛,为参加微课大赛做准备,丁昭巧在2018年参加广东省职业院校信息化教学大赛获三等奖,在2020年参加广东省青年教师教学比赛获一等奖;凌石德老师在2018年指导18级电商学生参加全国第五届艺术展演活动表演类获三等奖(国家级)。
针 对	2.1 激励和约束机制 2.1.1 建立教研室教师发展激励机制。 (1)完善教师教育教学工作量计算办法,探索高职院校教师激励约束机制改革与实践;(2)优秀教学工作者评选办法,系统地阐述高校教师激励与约束机制的构成,并提出高校教师激励与约束机制的相关对策;(3)持续完成“深海探珠工程”成果,完善	2.1 激励和约束机制 2.1.1 建立教研室教师发展激励机制。 (1) 已完成:2017年修订了《中山火炬职业技术学院管理工程系教师工作量计算办法》,将课程改革和社会服务工作纳入教师工作量制度,教师课改热情大幅提高,8门课程进行了课改,立项12项教改课题。 (2) 已完成:2016年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系优秀教学工作者评选办法》,系统地阐述教师激励与约束机制的构成,并提出高校教师激励与约束机制的相关对策,6名教师获得市级优秀教师。 (3) 已完成:依据《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》,派出5位教师下企业实施“深海探珠”计划,形成了5项“深海探珠工程”成果。 2.1.2 兼职教师的培训与管理。 (1) 已完成:建立了一比一的专兼教师队伍,大量聘请行业

性 细 化 项 目 任 务 与 实 施 要 点	教育教学科研奖励办法。 2.1.2 兼职教师的培训与管理。 (1)建立一比一的专兼教师队伍，大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师；(2)制定兼职教师培训计划；(3)确定兼职教师管理制度。 2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革。 (1)出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施；(2)广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用；(3)完善教学评价机制，专任教师整体教学、科研水平明显提升；(4)健全教学质量监控体系，完善业务考核制度；(5)优化人才发展环境，完善教研室管理办法的修订。 2.1.4 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。 (1) 引进高层次技能型兼职教师；(2) 完成省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。 2.1.5 省级高职教育改革与实践项目 1 项。 (1)探索项目化专业教育教学改革；(2)完成国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项。 2.2 专业带头人 2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”。 实施要点：(1)培养一名在全省有	企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师。其中专任教师 15 人，兼职教师库 32 人，每年根据教学要求按一比一比例聘请适合的兼职教师承担理论或实践课程教学。 (2) 已完成：组建了专业兼职教师库 32 人，2016 年制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》（含培训），组织专兼教师交流培训，20 位兼职教师参加了校内培训。 (3) 已完成：2016 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师激励机制制定办法》，兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）2016 年被认定为省级高层次职能型兼职教师。 2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革。 (1) 已完成：确立了教研室作为基层教学组织的核心地位，2018 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教学过程量化评价方法》、《中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案》、《中山火炬职业技术学院管理工程系教师发展能力提升计划实施细则》，通过基层教学组织的常态化建设与可持续发展，形成了结构合理、功能完善的基层教学组织体系。 (2) 已完成：2018 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教师发展能力提升计划实施细则》，每年 6 名骨干教师参加省级以上的各种培训，专业老师 2019 年、2020 年积极参加了 1+x 线上培训，并通过考核，获取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书（中级）和 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师证书。 (3) 已完成：2018 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教学过程量化评价方法》，完善了教学评价机制，科研水平明显提升。丁昭巧获得广东省青年教师教学大赛一等奖，教师团队获得国家教学成果二等奖 1 项；立项国家课题 1 项、省级课题 4 项、市级课题 15 项。 (4) 已完成：健全教学质量监控体系，2018 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案》，大大提高了课堂效率，学生评价均 90 分以上。 (5) 已完成：2017 年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教研室建设管理办法》，强化了教研室的功能，每年召开 40 次教研活动，研究探讨教学各类问题。 2.1.4 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。 (1) 已完成：引进省级高层次职能型兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）为专业兼职教师，为专业把脉，指导学生参加实习实训、技能大赛等。 (2) 已完成：2016 年杨雄（香山衡器电商运营总监）被认定为省级高层次职能型兼职教师，完成了省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。 2.1.5 省级高职教育改革与实践项目 1 项。 (1) 已完成：丁昭巧、李巧丹、刘辉辉 3 个老师的项目化专业教育教学改革项目获得立项。 (2) 已完成：朱志辉 2019 年主持了教育部课题《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》（文件名称：
--	--	--

较大影响的教学名师，在省级行业组织团体中任职，及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业改革方向，完善专业带头人培养计划；(2)制定专业带头人境内外进修计划。

2.3 教学团队

2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队。

实施要点：(1)制定教学团队建设文件；(2)建立一支省级优秀教学团队，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用；(3)完善骨干教师培养培育计划、青年教师培养培育计划，每年5名以上骨干教师参加省级以上的各种培训：接受新知识和及时把握课程前沿；(4)建成电子商务省级优秀教学团队（省级），信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高：积极建设数字化教学资源及微课教学。

2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家。

实施要点：(1)培养一名在全省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团体中任职；(2)引进一名在全省教学组织中担任重要职业的教学名师。

2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制。

实施要点：(1)制定兼职教师实践课程负责制的管理文件；(2)逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制；(3)引进省高层次技能型兼职教师人数达1人，建立一比一的专兼教师队伍，课

“天诚汇智”创新促教基金立项课题批复通知教技发中心函【2019】43号）。

2.2 专业带头人

2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”。

(1) **已完成**：以师资队伍建设为抓手，实施“专业带头人培育培养工程”，2016年，朱志辉被确认为省级专业领军人才培养对象，在全省有较大影响，担任飓风集团高薪技术研究院常务副院长，担任东莞职业技术学院电子商务专业建设指导委员会委员，担任揭阳职业技术学院客座教授。

(2) **已完成**：朱志辉2018年赴芬兰参加“广东省高职院校品牌负责人能力提升培训班”学习、2016年赴新加坡参加“教育理念拓展与管理方法创新”学习。

2.3 教学团队

2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队。

(1) **已完成**：2016年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教学团队建设管理办法》文件，规定了教师在教学、科研、社会实践等方面的管理办法。

(2) **已完成**：积极优化教师整体结构，打造优质教学团队，强化师德师风建设，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学和科研水平。2016年电子商务专业团队被立项为省级优秀教学团队，经过4年建设，已达到省级优秀教学团队水平。

(3) **已完成**：2016年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系骨干教师培养办法》中山火炬职业技术学院管理工程系青年教师培养文件，每年6名骨干教师参加省级以上的各种培训，专业老师2019年、2020年积极参加了1+x线上培训，获得了1+X电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书（中级）和1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师证书。

(4) **已完成**：2016年电子商务专业团队被立项为省级优秀教学团队，团队注重信息化教学和创新创业教育能力建设，形成了“以赛促教”氛围，取得了良好业绩。丁昭巧参加广东省职业院校信息化教学大赛获得三等奖；2018年朱龙凤、丁昭巧、刘辉辉作为指导老师获得校级大学生创新创业项目立项。

2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家。

(1) **已完成**：以师资队伍建设为抓手，实施“专业带头人培育培养工程”，2016年，朱志辉被确认为省级专业领军人才培养对象，在全省有较大影响，担任飓风集团高薪技术研究院常务副院长，担任东莞职业技术学院电子商务专业建设指导委员会委员，担任揭阳职业技术学院客座教授。

(2) **已完成**：2018年引进国际劳工组织SIYB创业培训讲师、中国国际电子商务中心亿木课堂讲师、广东省跨境电商协会高



	时比例达 30%以上。	级特聘讲师吕鹏行业专家，提出专业发展建议，促进专业与行业深度融合发展。 2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制。 (1) 已完成：2016 年制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》，文件规定了兼职教师所承担的实践课程职责。 (2) 已完成：专业实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授，兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50%以上。 (3) 已完成：引进省级高层次职能型兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）为专业兼职教师，建立一比一的专兼教师队伍，课时比例达 50%。
量化指标	1.重点培养 2 名高职称教师。 2.专业专任教师生师比≤ 20；专业专任教师高级职称比例$\geq 30\%$，“双师素质”专业专任教师比例$\geq 90\%$；青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例$\geq 60\%$；专任教师人均年企业实践≥ 21.88 天，具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例$\geq 30\%$。 3.学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例$\geq 80\%$。 4.学生实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 20%，兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50%以上。 5.每年 5 名以上骨干教师参加省级以上的各种培训：接受新知识和及时把握课程前沿。 6.微课竞赛获奖 1 项（国家级）。 7.建成优秀教学团队（省级）。 8.培养专业领军人才 1 名（省级）。 9.引进 1 名高层次技能型兼职教师（省级）。 10.完成高职教育教学改革与实践项目（省级）。	1.已完成：重点培养杨江娜、李巧丹 2 名高级职称教师，此外，刘辉辉在攻读博士，朱志辉 2016 年确定为省级领军人才。 2.已完成：专业专任教师生师比 19.045；专业专任教师高级职称比例 33.3%，“双师素质”专业专任教师比例 100%；青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例 100%；专任教师人均年企业实践 31.57 天，具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 33.3%。 3.已完成：学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例为 86.66%。 4.已完成：学生实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 25%，兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 56%。 5.已完成：每年 6 名骨干教师参加省级以上的各种培训，接受新知识和及时把握课程前沿。 6.已完成：李海霞荣获第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖，并指导其他教师积极参加教师教学比赛，为参加微课大赛做准备，丁昭巧在 2018 年参加广东省职业院校信息化教学大赛获三等奖，在 2020 年参加广东省青年教师教学比赛获一等奖。 7.已完成：积极优化教师整体结构，打造优质教学团队，强化师德师风建设，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高教师的教学和科研水平。2016 年电子商务专业团队被立项为省级优秀教学团队，经过 4 年建设，已达到省级优秀教学团队水平。 8.已完成：以师资队伍工程为抓手，实施“专业带头人培育培养工程”，2016 年，朱志辉被确立为省级专业领军人才培养对象，在全省有较大影响，担任飓风集团高薪技术研究院常务副院长，担任东莞职业技术学院电子商务专业建设指导委员会委员，担任揭阳职业技术学院客座教授。 9.已完成：引进杨雄（香山衡器电商运营总监）省级高层次技能型兼职教师 1 名。 10.已完成：2016 年朱龙凤主持的《中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究（项目编号：GDJG2015300）》、2020 年李巧丹主持的《“专创融合”视角

	下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例（项目编号：2020WTSCX262）》2个项目获得省级高职教育教学改革与实践项目立项。
--	--

3.教学条件

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及完成时间	3.1 优质教学资源 （1）完成《网店经营与管理》精品资源共享课。 （2）建立数字化教学与信息化管理平台。 （3）建设国家级规划教材一门。 （4）完成一门在线开放课程。 （5）完成6门核心主干课程专业教学资源库。 （6）完成3本十三五规划教材。 （7）电子商务软件开发，获软件著作权1项（聚销O2O）。 3.2 校内实践教学基地 （1）电子商务物流省级实训基地建设。 （2）建设电子商务实训园一个。 （3）建设电子商务创业园一个。 （4）建立物流配送平台、O2O平台、创业平台、企业服务平台。 3.3 校外实践教学基地 （1）建成20家左右的校外实训基地。 （2）建立一个大学生省级校外实践教学基地。	3.1 优质教学资源 （1）已完成：2019年，根据省级精品资源共享课建设要求，完成了《网店经营与管理》精品资源共享课建设，已经应用于电子商务专业课堂教学和第二课堂的学习，丰富了教学资源，拓展了教学手段；2019年学生访问达到1731人次，访问时长达到18698分钟； （2）已完成：2019年，借助职教云平台，搭建数字化与信息化管理平台，已建成集录课、公开课、教学比赛于一体的视频拍摄教室，已应用于教师教学能力比赛、教师信息化教学大赛相关教学管理工作，同时，将拍摄视频上传至职教云平台，丰富优质教学资源，搭建信息化教学管理平台； （3）已完成：李海霞编写，另外“十三五”职业教育国家规划教材：《高级职业英语（第三版）听说教程1》；另外，朱志辉，董丽雅主编的《网店经营与管理》为高职高专十二五规划教材，曾获中国石油和化学工业优秀出版物奖，是校企合作工学结合一体化教材，2017年1月北京第6次印刷，在我校电子商务专业全日制和成人教育为教学用书； （4）已完成：2019年，完成《移动电子商务》的在线开放课程建设，已形成涵盖课程设计、题库、作业、考试等相关模块在线开放课程，辅助移动电子商务的教学工作； （5）已完成：截至2019年6月，已在职教云平台完成了《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》、《电子商务企业网站设计》、《仓储与配送》六门核心主干课程专业教学资源库，教学资源包括电子课件、讨论系统、答疑系统、题库系统等，已全面应用于电子商务专业教学工作，作为第二课堂学习拓展，丰富了电子商务专业的教学资源； （6）2018年，刘辉辉作为第一副主编参与《大学生创新思维与创业基础》一书的编写工作，该教材为21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材，精品课程配套教材，该教材配套服务于电子商务专业学生开展创新创业教育；2020年，刘辉辉作为第一主编，已完成校企合作精品教材《网络营销项目化教程》的改版工作，该教材为21世纪高职高专规划教材，高职高专经济管理类专业教学做一体化教材该教材配套应用电子商务和市场营销两个专业网络营销课程教学工作；2020年，陶鸿作为第一副主编参与《国际货运代理》一书的编辑工作，该教材为21世纪应用型人才“十三五”规划教材，同时

为校企合作精品教材，该教材将融入跨境电商货运课程教学工作。

(7) 已完成：2018 年，在华南职业教育产学研合作实验基地框架范围内，朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）；

3.2 校内实践教学基地

(1) 已完成：2019 年，已完成电子商务与现代物流省级实训基地的建设，项目总投入 140 万元，并已通过省级验收，其中，《电子商务数据分析》、《视觉营销》、《B2B 网站运营》《移动电子商务》等 13 门课程在基地开展实训，2019 年，共承担了 1779 学生人次的实习实训学习任务；

(2) 已完成：截至 2018 年，已完成电商实训园的建设工作，其中已建成网络营销实训室、网络运营实训室、网络美工实训室、电子商务物流一体化工作室和 2019 年验收通过的电子商务与现代物流省级实训基地。电商实训园服务于电子商务、市场营销、物流管理等相关专业的实训工作，12 门课程在实训园开展实训，2020 年实训人次达到 760 人次；

(3) 已完成：已完成与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃，引进中山市品飞电子商务有限公司，中山市财税财务咨询有限公司、中山伊贝尔有限公司、中山梦恒智能科技有限公司、优格体育用品、椿田科技等企业和中山红洋广告传媒有限公司、华帝百得项目组等学生创业团队总计 20 余家；

(4) 已完成：截至 2019 年，总计投入 54.188 万余元，建成 C 实习平台（创业平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台、易订货+ERP 平台。满足学生的认知实习，适应性岗位实习和校企产教融合实践教学需求

3.3 校外实践教学基地

(1) 已完成：截至 2020 年，已完成中泰龙集团开始洽谈订单班的培养、与中山市网胜互联科技有限公司等 20 余家企业建立大学生校外实训基地，电子商务专业学生先后有 376 人在中山市网胜互联科技有限公司参与了认知实习实训，有 65 人在该企业顶岗实习和就业，目前依然在岗 12 人，8 人被并评为企业优秀员工。

(2) 已完成：2019 年与中山市时度电子商务有限公司按省级标准建立中山市时度电子商务有限公司大学生校外实践教学基地，基地接受电子商务专业 18 级、19 级学生共计 279 人，开展认知实习和适应性岗位实习实训。

针对性细化项目任务与实施要点	3.1 优质教育资源建设 3.1.1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课。 实施要点: (1)精品共享课网站; (2)完整的教学做一体化教学视频; (3)完整的教学做一体化讲义共享; (4)完整的答疑系统; (5)完整的课程评价系统。 3.1.2 建立数字化教学与信息管理平台。 实施要点: (1)实训室多方位多角度集录制、监控评价等功能于一体的全程教学录播平台; (2)全程教学直播视频系统; (3)“聚销”平台建设, 聚合学校、企业、学生、产品等相关信息, 运用大数据进行管理。 3.1.3 建设国家级规划教材一门。 实施要点: (1)与企业合作开发, 体现教学做一体化; (2)建成国家级规划教材。 3.1.4 完成一门在线开放课程。 实施要点: (1)精品共享课网站; (2)完整的教学做一体化教学视频; (3)完整的教学做一体化讲义共享; (4)完整的答疑系统; (5)完整的课程评价系统。 3.1.5 完成 6 门核心主干课程专业教学资源库。 实施要点: (1)精品共享课网站; (2)完整的教学做一体化教学视频; (3)完整的教学做一体化讲义共享; (4)完整的答疑系统; (5)完整的课程评价系统。 3.1.6 完成 3 本十三五规划教材。 实施要点: (1)和企业合作开发两本教材《网络分销》、《电子商务活动策划》; (2)和企业合作升级一本教材《网络营销》。 3.1.7 开发电子商务软件。 实施要点: 与企业共同开发基于真实工作任务的电商软件, 将电商综合实训集成到一个综合平台。 3.2 校内实践教学基地 3.2.1 电子商务物流省级实训基地建设。 实施要点: 根据“一镇一品”建立	3.1 优质教育资源建设 3.1.1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课。 2019 年, 已按照省级精品资源共享课的要求建设完成《网店经营与管理》 (1)已完成: 在职教云上搭建了精品共享课网站平台; (2)已完成: 拍摄了完整的教学做一体化教学视频; (3)已完成: 设置制作了完整的教学做一体化讲义共享并已上传到课程网站; (4)已完成: 设计了完整的答疑系统模块; (5)已完成: 设计了完整的课程评价系统模块。 3.1.2 建立数字化教学与信息管理平台 2020 年, 已建设完成数字化教学与信息管理平台 (1)已完成: 搭建了依托于职教云的信息化教学和管理平台, 搭建起了多方位多角度集录制、监控评价等功能于一体的全程教学录播系统; (2)已完成: 依托钉钉+腾讯会议+职教云的全程教学直播视频系统; (3)已完成: 在华南职业教育产学研合作实验基地框架范围内, 与企业合作, 开发出聚销 O2O 系统。 3.1.3 已完成: 2020 年, 李海霞编写“十三五”职业教育国家规划教材:《高级职业英语(第三版)听说教程 1》 (1)已完成: 2019 年, 朱志辉、董丽雅等专业老师在广泛调研校企合作企业, 共同完成了《网店经营与管理》的再版修订工作, (2)已完成:《网店经营与管理》为高职高专十二五规划教材, 曾获中国石油和化学工业优秀出版物奖, 2017 年 1 月北京第 6 次印刷, 在我校电子商务专业全日制为教学用书; 3.1.4 完成一门在线开放课程 2020 年, 已完成《移动电子商务》的在线开放课程建设 (1)已完成: 已在职教云上搭建《移动电子商务》在线开放课程网站; (2)已完成: 依托于数字化教学与信息管理平台, 拍摄了《移动电子商务》完整的教学做一体化教学视频; (3)已完成: 已建立完成了《移动电子商务》完整的教学做一体化讲义并进行了共享; (4)已完成: 已完成《移动电子商务》在线开放课程完整的答疑系统模块; (5)已完成: 已完成《移动电子商务》在线开放课程完整的课程评价系统模块。 3.1.5 2020 年, 已完成《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》《电子商务企业网站设计》《仓储与配送》六门核心主干课程在职教云平台的专业教学资源库; (1)已完成: 已在职教云平台搭建了 6 门课程的精品共享课网站;
----------------	--	--

该行业人才培养基地，引入企业真实的项目，采取课堂学习与实际操作相结合的方法，重点打造学生的实践动手能力。 3.2.2 建设一个电子商务实训园。 实施要点：根据专业群要求，建立一个集电商、物流、营销、跨境电商于一体的电子商务实训园。 3.2.3 建设电子商务创业园一个。 实施要点：满足现有专业群学生创业需求，创业园的主要任务是与客户对接，解决经济生产中的产销供求信息不畅的情况，同时利用庞大的电子商务专业院校和人才开展深度的产教融合。 3.2.4 建立物流配送平台、O2O 平台、创业平台、企业服务平台。 实施要点：满足现有专业群需要，在实训园和创业园的基础上，根据学生特征和特长，建立物流配送平台、O2O 平台、创业平台、企业服务平台。 3.3 校外实践教学基地 3.3.1 建成 20 家左右的校外实训基地。 实施要点：(1)签订协议、挂牌；(2)专业、岗位对口。 3.3.2 建立一个大学生省级校外实践教学基地。 实施要点：(1)满足生产性和就业性定岗实习需要；(2)每年接待专业学生量较多。	(2)已完成：已在共享课网站上上传了教学做一体化教学视频； (3)已完成：已在共享课网站上上传了完整的教学做一体化讲义； (4)已完成：已在共享课网站上设计了完整的答疑系统； (5)已完成：已在共享课网站上设计了完整的课程评价系统。 3.1.6 完成 3 本十三五规划教材 2020 年，已完成 3 本十三五规划教材 (1) 已完成：2018 年，已完成《大学生创新思维与创业基础》精品课程配套教材，服务于电子商务专业学生开展创新创业教育；2020 年，出版《国际货运代理》，服务与跨境电商货运课程教学工作； (2) 已完成：2020 年，已完成校企合作精品教材《网络营销项目化教程》，并作为电子商务和市场营销两个专业课程教材开展教学工作； 3.1.7 已完成：2018 年，在华南职业教育产学研合作实验基地框架范围内，与企业合作，开发出聚销 O2O 系统。 3.2 校内实践教学基地 3.2.1 已完成：2020 年，根据“一镇一品”建立该行业人才培养基地，在《商品信息采编》、《电子商务数据分析》、《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》课程中将灯饰、服装、卫浴等产品引入课堂，采取课堂学习与实际操作相结合的方法，重点打造学生的实践动手能力。 3.2.2 已完成，2020 年，已完成电商实训园的建设工作，其中已建成网络营销实训室、网络运营实训室、网络美工实训室、电子商务物流一体化工作室和 2019 年验收通过的电子商务与现代物流省级实训基地。电商实训园服务于电子商务、市场营销、物流管理等相关专业的实训工作，12 门课程在实训园开展实训，实训人次达到 760 人次； 3.2.3 已完成:2020 年，已完成与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃，引进中山市品飞电子商务有限公司、中山市财税财务咨询有限公司、中山伊贝尔有限公司、中山梦恒智能科技有限公司、优格体育用品、椿田科技等企业和中山红洋广告传媒有限公司、华帝百得项目组等学生创业团队总计 20 余家。 3.2.4 已完成：截至 2019 年，总计投入 54.188 万余元，建成 C 实习平台（创业平台）、产教融合立体服务平台（i 博导版本）、“聚销 O2O”创新创业综合实战平台、物流配送平台（易订货+ERP 平台）。满足学生的认知实习，适应性岗位实习和校企产教融合实践教学需求。 3.3 校外实践教学基地 3.3.1 建成 20 家左右的校外实训基地
--	--

		(1) 已完成：截至 2020 年，已完成中泰龙集团开始洽谈订单班的培养、与中山市网胜互联科技有限公司等 20 余家企业建立大学生校外实训基地签订校企合作协议书； (2) 已完成：电子商务专业学生先后有 376 人在中山市网胜互联科技有限公司参与了认知实习实训，有 65 人在该企业顶岗实习和就业，目前依然在岗 12 人，8 人被并评为企业优秀员工。 3.3.2 建立一个大学生省级校外实践教学基地 (1) 2019 年与中山市时度电子商务有限公司按省级标准建立中山市时度电子商务有限公司大学生校外实践教学基地，开展电子商务专业实习实训工作； (2) 基地已接受电子商务专业 18 级、19 级学生共计 279 人次，开展认知实习和适应性岗位实习实训。
量化指标	1.精品资源共享课 1 门（省级）； 2.数字化教学与信息化管理平台 1 套； 3.规划教材 1 门（国家级）； 4 在线开放课程 1 门； 5.核心主干课程专业教学资源库 6 个； 6.3 本十三五规划教材 3 本； 7.电子商务物流实训基地 1 个（省级）； 8.电子商务实训园 1 个、电子商务创业园 1 个； 9.校外实训基地 20 个； 10.大学生校外实践教学基地 1 个（省级）； 11.软件著作权 1 项。	1.已完成：2019 年已经建成《网店经营与管理》精品资源共享课，仅仅 2019 年，学生访问达到 1731 人次，访问时长达到 18698 分钟； 2.已完成：2019 年，借助职教云平台，搭建数字化与信息化管理平台，已建成集录课、公开课、教学比赛于一体的视频拍摄教室，已应用于教师教学能力比赛、教师信息化教学大赛相关教学管理工作，同时，将拍摄视频上传至职教云平台，丰富优质教学资源，搭建信息化教学管理平台； 3.2020 年李海霞编写“十三五”职业教育国家规划教材：《高级职业英语（第三版）听说教程 1》； 4.已完成：2019 年已完成《移动电子商务》的在线开放课程建设，已形成涵盖课程设计、题库、作业、考试等相关模块在线开放课程，辅助移动电子商务的教学工作； 5.已完成：截至 2019 年 6 月，已在职教云平台完成了《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》、《电子商务企业网站设计》、《仓储与配送》六门核心主干课程专业教学资源库，教学资源包括电子课件、讨论系统、答疑系统、题库系统等，已全面应用于电子商务专业教学工作，作为第二课堂学习拓展，丰富了电子商务专业的教学资源； 6.2018 年，刘辉辉作为第一副主编参与《大学生创新思维与创业基础》一书的编写工作，该教材为 21 世纪应用型人才“十三五”规划教材，精品课程配套教材，该教材配套服务于电子商务专业学生开展创新创业教育；2020 年，刘辉辉作为第一主编，已完成校企合作精品教材《网络营销项目化教程》的改版工作，该教材为 21 世纪高职高专规划教材，高职高专经济管理类专业教学做一体化教材该教材配套应用电子商务和市场营销两个专业网络营销课程教学工作；2020 年，陶鸿作为第一副主编参与《国际货运代理》一书的编辑工作，该教材为 21 世纪应用型人才“十三五”规划教材，同时为校企合作精品教材，该教材将融入跨境电商货运课程教学工作。

	7. 已完成：2019 年，已完成电子商务与现代物流省级实训基地的建设，项目总投入 140 万元，并已通过省级验收，其中，《电子商务数据分析》、《视觉营销》、《B2B 网站运营》《移动电子商务》等 13 门课程在基地开展实训，2019 年，共承担了 1779 学生人次的实习实训学习任务； 8. 已完成：截至 2020 年，已完成电商实训园的建设工作，其中已建成网络营销实训室、网络运营实训室、网络美工实训室、电子商务物流一体化工作室和 2019 年验收通过的电子商务与现代物流省级实训基地。电商实训园服务于电子商务、市场营销、物流管理等相关专业的实训工作，12 门课程在实训园开展实训，2020 年实训人次达到 760 人次；已完成与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃，引进中山市品飞电子商务有限公司，中山市财税财务咨询有限公司、中山伊贝尔有限公司、中山梦恒智能科技有限公司、优格体育用品、椿田科技等企业和中山红洋广告传媒有限公司、华帝百得项目组等学生创业团队总计 20 余家。 9. 已完成：截至 2020 年，已完成中泰龙集团开始洽谈订单班的培养、与中山市网胜互联科技有限公司等 20 余家企业建立大学生校外实训基地，电子商务专业学生先后有 376 人在中山市网胜互联科技有限公司参与了认知实习实训，有 65 人在该企业顶岗实习和就业，目前依然在岗 12 人，8 人被并评为企业优秀员工。 10. 已完成：2019 年与中山市时度电子商务有限公司按省级标准建立中山市时度电子商务有限公司大学生校外实践教学基地，基地接受电子商务专业 18 级、19 级学生共计 279 人，开展认知实习和适应性岗位实习实训。 11. 已完成：朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，软件著作权登记号：2018SR159969
--	--

4. 社会服务

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期	4.1 社会服务激励机制 预期标志性成果： (1) 制定社会服务系列管理文件。 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 预期标志性成果： (1) 立项聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）。 4.3 技术服务推广平台 期标志性成果：	4.1 社会服务激励机制 (1) 已完成：学院制定社会服务系列管理文件：包括《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理暂行办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼（“深海探珠”）管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理暂行办法》、依据学院文件，制定《管理工程系教师社会服务激励制度》，提高团队社会服务的积极性； 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 (1) 已完成：学院签订《华南职业教育产学研合作实验基地共建协议》、制定“华南职业教育产学研合作研究基地建设方案”，电子商务专业自主研发“聚销 O2O”创新创业综合实战

标志性成果及完成时间	(1) 成立生产性公共服务平台； (2) 成立应用技术研发平台； (3) 培育中小微企业技术服务平台。 4.4 重点科研项目 预期标志性成果： (1) 立项重点横向项目； (2) 制定重点科研项目管理文件。	平台，并投入使用；积极参与“携手奔小康”大学生暑假社会实践项目，投入到西藏工布江达县先创电子商务有限公司藏鲜达品牌运营推广，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富； 4.3 技术服务推广平台 (1) 已完成：成立生产性公共服务平台 采购安装“产教融合立体服务平台”（i 博导版本）、C 实习平台（创业平台），依托这 2 个平台，成立生产性公共服务平台，先后承担了“中山市初创企业经营者素质提升培训”、火炬开发区社区教育培训（2019、2020）等，“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训（2019、2020），培训到账经费合计 109.86 万元； (2) 已完成：成立应用技术研发平台 依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用。朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）；并帮助中山智慧城电子科技有限公司申请“广东省高新技术企业”，获得奖励 20 万；李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162），到账经费 4 万；朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目：广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践，到账经费 5 万，技术服务水平得到企业的高度认可； (3) 已完成：采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP 平台”，培育中小微企业技术服务平台，累计服务 20 家中山中小微企业。 4.4 重点科研项目 (1) 已完成：立项 5 项横向课题，其中，2016 年，肖凡平立项重点课题 1 项：《关于进一步加强农村道路路桥涵建设议案》成效情况第三方评估，到账经费 19.80 万元； (2) 已完成：为了进一步规范重点横向科研项目管理，提高老师的科研项目水平，制定《中山火炬职业技术学院重点科研项目管理办法》，已经取得良好的成效，教师团队申报重点科研项目的积极性显著提高，累计申请重点课题 5 项，其中，2019 年，朱志辉立项教育部科技发展中心教研教改课题：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究。
-------------------	--	---

针对性 细化 项目 任务 与 实施 要点	4.1 社会服务激励机制 4.1.1 建立社会服务长效机制。 实施要点：(1)成立专业指导委员会；(2)征询行业、企业和相关政府部门专家的建议；(3)充分发挥教师工作室的智力优势；(4)加强社会服务的过程管理和经费管理。 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 4.2.1 聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）。 实施要点：(1)依托（华南职教基地项目）；(2)发挥“电子商务物流一体化工作室”作用；(3)以电子商务省级实训基地为平台。 4.3 技术服务推广平台 4.3.1 成立生产性公共服务平台。 实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体化工作室”的企业服务平台；(3)选择广东德讯电子商务股份有限公司、中山市银曼照明有限公司、中山市雅恒商贸有限公司等企业建立合作关系；(4)发挥教师的人才优势，为平台提供智力支撑和理论研究支持；(5)坚持政府引导和社会广泛参与相结合；(6)坚持非盈利服务与市场化服务相结合。 4.3.2 成立应用技术研发平台。 实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体化工作室”的企业服务平台；(3)发挥教师的人才优势，为平台提供智力支撑和理论研究支持；(4)研究方向明确并具有前瞻性；(5)组织管理机构具有较好的管理水平和有效的人才激励机制。 4.3.3 培育中小微企业技术服务平台。 实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体	4.1 社会服务激励机制 4.1.1 建立社会服务长效机制。 (1) 已完成：制定社会服务系列管理文件：包括《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼（“深海探珠”）管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》、《管理工程系教师社会服务激励制度》等；并成立专业教学指导委员会； (2) 已完成：征求杨雄(广东省高职高层次技能型兼职教师)等 6 名行业、企业和相关政府部门专家担任电子商务专业指导委员，负责评审电子商务专业人才培养方案； (3) 已完成：立项“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，并签订《中山火炬职业技术学院教师企业工作站合作协议书》；深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，对企业的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率； (4) 加强社会服务的过程管理和经费管理，按照《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼（“深海探珠”）管理办法》，有计划、分步骤地安排专任教师下企业锻炼。 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 4.2.1 已完成：聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目） (1)学院签订《华南职业教育产学研合作实验基地共建协议》、制定“华南职业教育产学研合作研究基地建设方案”，依托（华南职教基地项目），采购安装“聚销 O2O”创新创业实战平台，解决企业电商美工、运营、客户服务以及电商数据分析等问题，帮中泰龙集团电商业务实现逆势增长； (2) 积极参与“携手奔小康”大学生暑假社会实践项目，投入到西藏工布江达县先创电子商务有限公司藏鲜达品牌推广，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富，助力乡村振兴，并成功入选广东省教育厅大学生暑假实践活动优秀项目； (3)以电子商务与现代物流省级实训基地为依托，发挥“电子商务物流一体化工作室”作用，帮助中山智慧城电子科技有限公司申报广东省“高新技术企业”，获得奖励 20 万元； 4.3 技术服务推广平台 4.3.1 成立生产性公共服务平台 已完成：采购安装“产教融合立体服务平台”、C 实习平台（创业平台），依托这 2 个平台，成立生产性公共服务平台。依托电子商务与现代物流省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台，加强校企合作，实现“校企互融、
---	--	--

化工作室”的企业服务平台； 4.4 重点科研项目 4.4.1 立项重点横向项目，鼓励专任教师积极申报各类横向课题，重点扶持重点； 4.4.2 制定重点科研项目管理文件。	资源共享、互惠共赢”的目标，引入“C 实习平台（创业平台）”，为大学生们提供各种就业服务，杨令老师为政府职员和企业员工及社会人员，提供《职场沟通技巧与人际关系》、《客户沟通技巧与人际关系》培训，累计 12 场次；电子商务专业先后承担了“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训（2019、2020）、开发区社区教育培训（2019、2020）、“中山市初创企业经营者素质提升培训”等培训，到账经费合计 109.86 万元。 4.3.2 成立应用技术研发平台 已完成：依托电子商务与现代物流省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”，成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用。朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）；并帮助中山智慧城电子科技有限公司申请“广东省高新技术企业”，获得奖励 20 万；李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162）；朱龙凤立项广东省教育厅关于公布 2017 年重点平台及科研项目：广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践，技术服务水平得到企业的高度认可； 4.3.3 培育中小微企业技术服务平台 已完成：依托电子商务与现代物流省级实训基地，采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP 平台”，培育中小微企业技术服务平台，累计服务 20 家中山生产制造型企业，为企业构建一体化的渠道分销和终端管控体系，提升企业销售力，例如，2020 年上半年，帮助中泰龙集团电商业务实现逆势增长，销售额实现同比增长 65%。 4.4 重点科研项目 4.4.1 已完成：鼓励教师承担各类横向课题，二级学院也将社会服务纳入年度绩效考核指标，电子商务专业立项 5 项横向课题，其中，2016 年，肖凡平立项重点课题 1 项：《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效情况第三方评估，到款经费 19.80 万元； 4.4.2 已完成：为了进一步规范重点横向科研项目管理，提高老师的科研项目水平，制定《中山火炬职业技术重点科研项目管理办法》，已经取得良好的成效，教师团队申报重点科研项目的积极性显著提高，累计申请重点课题 5 项，其中，2019 年，朱志辉立项教育部科技发展中心教研教改课题：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究。
---	--

量化指标	1.社会服务系列管理文件 1 份 2.生产性公共服务平台 1 个 3.应用技术研发平台 1 个 4.中小微企业技术服务平台 1 个 5.聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）1 项 6.重点科研横向项目立项 1 项 7.生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生	1.已完成：制定社会服务系列管理文件：包括《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼（“深海探珠”）管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》、《管理工程系教师社会服务激励制度》等； 2.已完成：采购安装“产教融合立体服务平台”、C 实习平台（创业平台），依托这 2 个平台，成立生产性公共服务平台，培训到账经费合计 109.86 万元； 3.已完成：依托“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台，朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）； 4.已完成：在电子商务与现代物流省级实训基地采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP 平台”，培育中小微企业技术服务平台，累计服务 20 家中山中小微制造型企业。 5.已完成：依托（华南职教基地项目），联合企业开发“聚销 O2O”创新创业综合实战平台” 6.已完成：立项 5 项横向课题，其中，2016 年，肖凡平立项重点课题 1 项：《关于进一步加强农村道路路桥建设议案》成效情况第三方评估，到账经费 19.80 万元； 7.已完成：4 年建设期内，社会培训到账经费合计 109.86 万元，技术服务（包括横向课题）到账经费 29.8 万，到账经费合计 139.66 万元，（2016--2019 级）学生总计 566 人，生均每学年为社会、行业企业技术服务收入达 493 元/生。
-------------	---	--

5.对外交流与合作

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标	5.1 培养具有国际视野的人才 预期标志性成果： （1）开展境外教师交流活动； （2）开展境外学生交流活动； （3）与境外同类高校建立合作关系； （4）引进境外优质教育资源； （5）实施“走出去”战略。 5.2 国内合作交流 预期标志性成果：	5.1 培养具有国际视野的人才 （1）已完成：8 位专任教师赴境外攻读博士学位和参加境外职业教育培训。刘平胜（2017）、刘辉辉（2019）在澳门科技大学攻读博士学位，肖凡平（2017.7）取得香港职业培训证书；朱志辉（2018）取得芬兰职业教育培训证书；董丽雅（2017）、焦利勤（2017）取得新加坡职业教育培训证书；赵晓芳（2017）、黄李辉（2018）取得台湾龙华科技大学培训证书。 （2）已完成：派出学生境外交流学习共计 22 名。2016 年组织 9 名学生赴台湾龙华大学学习；2017 年组织 3 名学生赴台湾朝阳科技大学学习；2018 年组织 2 名学生赴台湾朝阳科技大学学习；2019 年组织 8 名学生赴台湾朝阳科技大学学习。 （3）已完成：与美国奥罗拉罗伯茨大学、台湾朝阳科技大学和龙华科技大学等于 2017 年签订合作协议；2017 年与新西兰商学院、维多利亚大学达成合作意向；



志性成果及完成时间	(1) 与专业电商公司建立合作关系; (2) 与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院三所示范(骨干)高校建立姊妹专业关系; (3)举办全国性教学交流研讨会。	(4) 已完成: 将亚马逊美国站实战化项目案例植入在《跨境电商运营》等课程教学中, 将 ISO29990 国际质量标准体系作为电子商务课程设置与教材开发的标准。 (5) 已完成: 2017 年朱志辉等参加德国举办的“中山火炬职业技术学院校长和教师培训项目”等培训和学习, 2017 年 5 月与台湾朝阳科技大学建立长期学术合作关系, 2017 年 5 月与新西兰商学院、2017 年 3 月与维多利亚大学达成合作意向。 5.2 国内合作交流 (1) 已完成: 依托华南职教基地项目, 朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”(软件著作权:2018SR159969); 与中山市网胜互联信息技术有限公司合作, 共同开发应用技术研发平台, 提升学校产学研合作水平和能力, 提高成果转化成功率; 在“电子商务与现代物流省级实训基地”, 与软件供应商合作, 开发“产教融合立体服务平台”, 为中小微企业提供技术服务。 (2) 已完成: 与全国三所高职院校建立了合作关系。2017 年与义乌工商职业技术学院、2018 年与广东科学技术职业学院、2019 年与湖南科技职业学院等三所高职院校建立合作关系。 (3) 基本完成: 在华南职业教育产学研合作实验基地运行框架内, 与北京炎培教育科技有限公司合作, 于 2019 年 12 月组织开展了高水平专业群教学与建设交流研讨会, 朱志辉等作为主要成员参与了组织和教学交流研讨。
对性细化项目任务与实施要点	5.1 培养具有国际视野的人才 5.1.1 开展境外教师交流活动。 实施要点: 境外教师培训占专任教师总人数 50%。 5.1.2 开展境外学生交流活动。 实施要点: 境外学生交流率 5%。 5.1.3 与境外同类高校建立合作关系。 实施要点: 与境外同类高校达成良好的合作关系。 5.1.4 引进境外优质教育资源。 实施要点: (1)引进境外教材体系。 5.1.5 实施“走出去”战略。 实施要点: 境外学生来校学习; 5.2 加强国内合作交流 5.2.1 与专业电商公司建立合作关系。	5.1 培养具有国际视野的人才 5.1.1 已完成: 境外教师培训占专任教师总人数的 53%。8 位专任教师赴境外攻读博士学位和参加境外职业教育培训。刘平胜(2017)、刘辉辉(2019) 在澳门科技大学科技大学攻读博士学位, 肖凡平(2017.7) 取得香港职业培训证书; 朱志辉(2018) 取得芬兰职业教育培训证书; 董丽雅(2017)、焦利勤(2017)取得新加坡职业教育培训证书; 赵晓芳(2017)、黄李辉(2018) 取得台湾龙华科技大学培训证书。 5.1.2 已完成: 境外学生交流率 5.2%。2016 年组织 9 名学生赴台湾龙华大学学习, 2017 年组织 3 名学生台湾朝阳科技大学学习; 2018 年组织 2 名学生台湾朝阳科技大学学习; 2019 年组织 8 名学生台湾朝阳科技大学学习。 5.1.3 已完成。与台湾龙华科技大学于 2014 年签订了合作协议, 建立了合作关系, 2017 年 5 月与台湾朝阳科技大学建立长期学术合作关系, 2017 年与新西兰商学院、维多利亚大学达成合作意向。 5.1.4 已完成: 将亚马逊美国站实战化项目案例植入在《跨境电商运营》等课程教学中, 将 ISO29990 国际质量标准体系作为电子商务课程设置与教材讲义开发的标准。 5.1.5 已完成: 2017 年朱志辉等参加德国举办的“中山火炬职业技术学院校长和教师培训项目”等培训和学习, 2017 年 5 月与台湾朝阳科技大学建立长期学术合作关系, 2017 年 5 月与新

	实施要点：共建电子商务平台。 5.2.2 与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院三所示范（骨干）高校建立合作专业关系。 实施要点：(1)师资交流 3 次；(2)学生交流 30 人次。 5.2.3 举办全国性教学交流研讨会。 实施要点：主办学术研讨会。	西兰商学院、2017 年 3 月与维多利亚大学达成合作意向。 5.2 加强国内合作交流 5.2.1 已完成：依托华南职教基地项目，朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”（软件著作权：2018SR159969）；与中山市网胜互联信息技术有限公司合作，共同开发应用技术研发平台，提升学校产学研合作水平和能力，提高成果转化成功率；在“电子商务与现代物流省级实训基地”，与软件供应商合作，开发“产教融合立体服务平台”，为中小微企业提供技术服务。 5.2.2 已完成：与全国三所高职院校建立了合作关系，完成师资交流 3 次，学生交流 42 人次。2017 年与义乌工商职业技术学院、2018 年与广东科学技术职业学院、2019 年与湖南科技职业学院等三所高职院校建立合作关系，共派出朱志辉等教师 15 人次、黄学怡等学生 42 人次进行交流学习。 5.2.3 已完成：在华南职业教育产学研合作实验基地运行框架内，与北京炎培教育科技研究院合作，于 2019 年 12 月组织开展了高水平专业群教学与建设交流研讨会，朱志辉等作为主要成员参与了组织和教学交流研讨。
量化指标	1.境外学生交流率达 5%； 2.专任教师境外培训率达 50%； 3.学生校际交流率约 10%（约 30 人次）； 4.接收境外交流学生数量达 2-3 人次。	1. 已完成：境外学生交流率达 5.3%。派出学生境外交流学习共计 22 名，2016 年组织 9 名学生赴台湾龙华大学学习，2017 年组织 3 名学生赴台湾朝阳科技大学学习，2018 年组织 2 名学生赴台湾朝阳科技大学学习，2019 年组织 8 名学生赴台湾朝阳科技大学学习。 2. 已完成：境外教师培训占专任教师总人数的 53%。8 位专任教师赴境外攻读博士学位和参加境外职业教育培训。刘平胜（2017）、刘辉辉（2019）在澳门科技大学攻读博士学位，肖凡平（2017.7）取得香港职业培训证书；朱志辉（2018）取得芬兰职业教育培训证书；董丽雅（2017）、焦利勤（2017）取得新加坡职业教育培训证书；赵晓芳（2017）、黄李辉（2018）取得台湾龙华科技大学培训证书。 3. 已完成：学生校际交流率约 10%。与全国三所高职院校建立了合作关系，完成师资交流 3 次，学生交流 42 人次。2017 年与义乌工商职业技术学院、2018 年与广东科学技术职业学院、2019 年与湖南科技职业学院等三所高职院校建立合作关系，共派出朱志辉等教师 15 人次、黄学怡等学生 42 人次进行交流学习。 4. 未完成：朱志辉等参加德国举办的“中山火炬职业技术学院校长和教师培训项目”等培训和学习；2017 年 5 月与台湾朝阳科技大学建立长期学术合作关系，2017 年 5 月与新西兰商学院、2017 年 3 月与维多利亚大学达成合作意向。因受政策等影响，接收境外学生工作正在联系与协商中。

五、标志性成果

项目建设期内共取得省级以上标志性成果 27 项，其中国家级标志性成果 13 项，省级标志性成果 14 项。具体如下：

表4.2 省级以上标志性成果

序号	级别	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门
1	国家级	国家骨干专业（电子商务）	朱志辉	教育部
2		“十三五”职业教育国家规划教材： 《高级职业英语（第三版）听说教程 1》	李海霞	教育部
3		《环球一模——模特艺人界的淘宝平台》荣获第六届 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖	刘平胜	教育部、中国国际 “互联网+”大学生创新 创业大赛组委会
4		《对接国家火炬高新区产业的“三精准三融合”育人 模式探索与实践》荣获国家教学成果二等奖	叶孜姿	教育部
5		国家专利（2 个）： （1）发明专利：一种用于纸基 3D 彩色打印的曲面测色图 标及制作方法 （2）一种移动互联网机柜新型专利	万达 朱志辉	国家知识产权局
6		教育部科技发展中心教研教改课题 1 项： 基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究	朱志辉	教育部科技发展中心
7		（学生）学生竞赛： 全国大学生数学建模竞赛二等奖；	李翠凤 电商 163 班	全国大学生数学建模竞 赛组织委员会
8		（学生）学生竞赛： 第七届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛一等奖	柯钿爽 电商 151 班	全国高等院校计算机基 础教育研究会
9		（学生）全国第五届艺术展演活动表演类三等奖 《民族之声》	凌石德、程璐 （指导老师）	全国第五届艺术展演活 动组织委员会
10		软件著作权：电子商务数据采集分析系统 V1.0	朱志辉	国家出版局
11		1+X 职业技能证书试点（电子商务数据分析）	朱志辉	教育部职业教育中 心研究所
12		第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖	李海霞	中国高等教育学会
13		《教育信息化 2.0 视域下 MOOCs 发展路径探新	李海霞	中国教育技术学会
14	省级	首批广东省二类品牌专业（电子商务）	朱志辉	广东省教育厅
15		广东省领军人才培养对象 1 人	朱志辉	广东省教育厅
16		广东省优秀教学团队（电子商务）	朱志辉	广东省教育厅
17		广东省高职高层次技能型兼职教师 1 人	杨雄	广东省教育厅
18		广东省电子商务与现代物流实训基地 1 个	朱志辉	广东省教育厅
19		广东省教育厅重点平台和科研项目 2 项：	李巧丹	广东省教育厅



序号	级别	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门
	省级	(1) “专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例 (2) 广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	朱龙凤	广东省教育厅
20		广东省教育厅高职教育质量工程立项 5 项: (1) 科研项目 2 项: 中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究; 教育信息化 2.0 视阈下的高职公共英语课程教学改革探索; (2) 大学生创新创业训练计划项目 3 项: 2015 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目 2 项: 模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司” 2019 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目 2 项: 1) 懒人帮校园生活服务一站式平台; 2) “互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的继承与创新研究	朱龙凤 李海霞 丁昭巧 刘辉辉 李海霞	广东省教育厅
21		广东大学生科技创新培育专项资金资助项目 1 项: 全域旅游视角下中山城市特色旅游资源整合研究	朱龙凤(第一指导老师)	共青团广东省委办公室
22		(教师) 广东省青年教师教学能力大赛 2 项: 2020 年第五届广东省高校(高职)青年教师教学大赛一等奖 1 项, 三等奖 1 项	丁昭巧 陶鸿	广东省教育厅广东省人力资源和社会保障厅
23		(教师) 广东省高校教师信息化(教学能力)大赛获奖 5 项: (教师) 广东省高校教师信息化大赛获奖 5 项: (1) 2017 年中国外语微课大赛广东省赛一等奖 1 项 (2) 2017 年广东省职业院校教师信息化教学大赛高职组信息化教学设计比赛三等奖 1 项 (3) 2018 年广东省职业院校信息化教学大赛荣获高等职业教育组信息化教学设计比赛三等奖 1 项 (4) 2019 年广东省职业院校教师信息化教学大赛高职组信息化教学设计比赛二等奖 1 项 (5) 2020 年广东职业院校教学能力比赛二等奖 1 项	李海霞 李海霞 丁昭巧 李海霞 陶鸿	广东省教育厅
24		(教师) 职业技能大赛二等奖 1 项	陶鸿	广东省人力资源和社会保障厅
25		(学生) 广东省职业院校专业技能大赛(电子商务技能大赛等)一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项	丁昭巧、刘辉辉、李海霞、陶鸿(指导老师)	广东省教育厅
26		(学生) 广东省大学生职业规划大赛二等奖 1 项	罗明艳 电商 151 班	广东省教育厅
27		(学生) “丽人日记”获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖	刘平胜 (第一指导老师)	广东省教育厅

六、项目总体建设成效

1.首批“广东省高职教育二类品牌专业”通过验收，建成国家骨干专业。

2016 年，电子商务专业先后立项为“广东省高职教育二类品牌专业”、“广东省一流高职院校高水平专业”、“电子商务省级优秀教学团队”、“电子商务与现代物流省级实训基地”、“《网店经营与管理》省级精品资源共享课”，4 年建设内，在广东省教育厅、中山市政府、中山火炬开发区政府和学院各级领导的正确领导和大力支持下，通过教研室全体老师的不懈努力，电子商务专业已经形成了一套独具特色的人才培养方案——电子商务专业“产教、专创”双融合一体化教学解决方案。2019 年，“广东省高职教育二类品牌专业”顺利通过验收，同年被教育部认定为国家骨干专业。

据 2020 年金平果中国科教评价网的排名，电子商务专业综合实力名列前茅，属于 4★级大类，在全国 910 所院校中具有优秀竞争力水平。项目建设期内共取得省级以上标志性成果 23 项，其中国家级标志性成果 8 项，省级标志性成果 15 项。电子商务专业发挥集群优势，实现“5 对接”，即“专业与产业对接，课程与岗位对接，实训与项目对接，创业与园区对接，就业与行业对接”，实现与产业发展的深度融合，辐射带动粤港澳大湾区 5 所高职院校电子商务专业群共同发展。

2.人才培养质量显著提升，双创项目成果丰硕。

2019 年，“广东省电子商务与现代物流实训基地”通过验收，与京东共建“京东电商高技能人才孵化基地”，依托“华南职业教育产学研合作实验基地”，与广东德讯电子商务股份有限公司共建“电子商务创业园”；构建了新商科“专创融合”人才培养模式，设计与实施基于“专创融合”的电子商务专业人才培养课程体系，将创新创业教育与专业教育有机融合，服务于中山市跨境电子商务综合试验区，为中山乃至粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型高技能电商人才。根据电子商务专业毕业生跟踪调查报告，2017 届、2018 届、2019 届毕业生初次就业平均薪资为 4235 元、4810 元、5500 元；学生入职 3 年后，成长为“20 万年薪”运营店长的人数达 76 人，人才培养质量显著提升。

建成“电子商务省级优秀教学团队”，将“课程思政”融入专业教学，一位教师要精通 3 门课程，一门课程至少有 3 名教师团队承担，努力打造一支适应实践教学改

革与发展需要的跨界“教练型”双师专业教学团队。组织校内专任教师（导师）下企业锻炼；同时，聘请实战经验丰富的技术能手、企业高管等“教练型”行业企业专家担任兼职教师，共同承担课程教学、实习指导、技能竞赛、就业指导、创业孵化等工作，积极推进双创项目孵化，成果丰硕。教师立项省级创新创业相关课题 4 项；学生荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖；广东省职业院校专业技能大赛一等奖 1 项、三等奖 3 项；立项大学生创新创业项目省级 2 项，校级 10 项；自主创业学生所占比例约 3.6%，在全省位居前列。（数据来源：麦可思调查 2019 年质量年报）

七、项目特色及优势

1.深化“产教融合”，成立教师企业工作站，培育中小微企业电商服务平台

深化“产教融合”，服务中山产业转型升级，加强与中山伊电园区、中山市电子商务行业协会、生产制造型企业的深度合作，建成“两园五平台”（电子商务实训园、电子商务创业园、职教云平台、C 实习创业平台、产教融合立体服务平台、物流配送平台），集电子商务平台运营、网络推广与服务，人才培养等功能为一体的产教融合育人平台，实现一体化实战教学模式；与园区企业开展深度合作，培育中小微企业技术服务平台，成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，以进站教师为主体，以合作企业为前导，集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率，立项 5 项横向课题，其中重点横向课题 1 项。

教研互促，围绕电商运营的实际问题，培育“中小微企业电商服务平台”，把科研成果转化为课堂教学案例，实现教学内容与电子商务技术同步更新，在技术应用中提升师生实践能力和创新能力。朱志辉立项 2019 年教育部“天诚汇智”创新促教基金课题“基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究”；李巧丹立项 2020 年广东省普通高校特色创新项目（项目编号：2020WTSCX262）“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例；朱龙凤立项广东省 2017 年重点平台及科研项目“广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践”。

2.推进“专创融合”，实施大学生创新创业卓越人才培养计划，推动双创项目孵化

践行“服务产业、基于专业、强化实践”的融入式创新创业教育宗旨，解决专

业课程教学与创新创业教育分离的问题，深入推进“校企合作、工学结合”，探索新商科“专创融合”人才培养模式，设计与实施基于“专创融合”的电子商务专业人才培养课程体系，构建电子商务人才培养目标分解与专业课程对应矩阵图，促进专业教育和创新创业教育的有机融合，融“赛”入“课”，以“课”为主，以“证”代考。服务于中山市跨境电子商务综合试验区，为中山乃至粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型高技能电商人才。

率先开展 1+X 试点，实施“课证赛”三融通，即“证”指的 1+X 证书，“赛”指的是全国电子商务技能大赛（高职组）、互联网+大学生创新创业大赛，课程设置与比赛内容、技能考证相互融通，探索可拓展，面向电商岗位群的模块化课程，提高课程的实践性、创新性和实用性；结合 1+X “证书”的考证要求以及“比赛”的要求，编写适应于课堂教学的“课证赛”三融通校本教材；并通过《电子商务创业实务》课程、《ITMC 企业经营管理沙盘》、“创新创业训练营”、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等卓越人才培养计划，推动“双创项目孵化”。学生荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖、省赛铜奖；广东省职业院校专业技能大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项；立项大学生创新创业项目省级 3 项、校级 10 项；广东大学生科技创新培育专项资金资助项目 1 项；自主创业学生所占比例约 3.6%，在全省位居前列。

八、下一步设想

1. 加强对外交流，拓展协同育人形式，探索本科层次职业教育

本专业建设虽然已经取得了阶段性的成果，但是还有一些工作有待完善，有些方面还需要加强和改进。首先是合作办学，尽管目前国内的合作办学工作开展得比较好，但是国外的合作办学工作比较弱，今后将与学校的对外交流部门加强联系，联合做好合作办学工作，进一步密切联系本地经济社会发展，在与相关产业和领域的合作方面建立良好的机制与途径，加大本专业建设成果的宣传工作，使其对同类院校产生示范辐射作用，在国内产生较大的影响；并积极响应国家、广东省相关政策，探索本科职业教育，畅通技术技能人才成长渠道，2020 年电子商务专业首次招生专插本学生 122 人，将进一步加强师资和教学水平，培养优秀的职教本科人才。

2. 依托京东电商高技能人才孵化基地，打造“双创项目”孵化中心

通过引入京东实战项目，赋能京东核心实操课程，选派官方认证导师教练参与电

商专业的实操实训教学，为电商专业专业学生提供良好的创新创业实操训练，共同打造京东电商“双创项目”孵化中心，形成“思维——认知——技能——实践——创新”的创新型人才培养链条，培养出适应现代社会发展需要的创新高技能电商人才，双方建立合作长效机制, 丰富电子商务国家骨干专业建设内涵。

通过专业和产业互动，助力区域电商全产业链升级，特别是推动工业电商发展，加快中山制造业数字化转型升级，通过中西部电商扶贫，承接“一带一路”沿线国家人才培训和平台合作及项目，服务于中山市跨境电子商务综合试验区，解决中山乃至粤港澳大湾区电商企业的人才需求。