

## 关键任务完成情况表

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
1	教育教学改革	人才培养机制	建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，探索实施弹性学制。	<p>1. ★ 建立校企协同育人机制</p> <p>2. ★ 建设省级协同育人机制</p> <p>3. 建设现代学徒制“双导师”制</p> <p>4. 建设省级技能大师工作室</p>	<p>1. 2017年，成立了包装印刷系校企合作委员会，建立校企协同育人机制。2016年来，在实训校区，引进中山市佳信达包装制品有限公司，形成“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地，并承担专业《包装结构设计》等课程实践教学任务，提供包装结构设计、包装成型等实习实训工位18个。<b>立项全国包装职业教育教学指导委员会高职教育教学改革与实践项目《包装行业职业培养与证书开发路径研究》1项；</b></p> <p>2. 2019年，在广东省教育厅“<b>包装人才职业教育协同育人基地</b>”上，以省级标准建设了校级“包装创意设计与技术协同创新中心”1个：已建成“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”等学生创新平台5个，形成专业群内协同育人基地；2019年，与深圳职业技术学院等多家兄弟院校组建专业联盟，形成“专业共建、资源共享”的协同育人机制；2019年，与中山市印刷包装行业协会共建“中山市包装印刷人才协同培养基地”。</p> <p>3. 2018年，依据《中山火炬职业技术学院现代学徒制“双导师”教师管理办法》制定了《包装印刷系现代学徒制“双导师”教师管理方法》，明确导师胜任能力标准、考核及管理细则，学生和导师双向选择，学生在学校学习期间跟着学校导师进行科研与设计项目，在企业学习期间，跟着企业导师进行技能训练项目，学徒制学生能够更加适应企业需求，毕业后在企业担任相关技术研发工作的比例超过60%；</p> <p>4. 2019年，聘请包装行业知名包装设计大师陈缪华建立包装设计大师工作室，<b>获批广东省教育厅技能大师工作室</b>。至今大师团队累计完成授课100课时，2次技术讲座，指导4名学生参加中国包装创意设计大赛。培养青年教师2人，培养学生12人。</p> <p><b>其他：</b></p> <p>5. 2018年，根据《中山火炬职业技术学院学分制改革实施方案》和《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》《中山火炬职业技术学院学分互认管理办法》（中炬职教发〔2019〕1号文公布）制定了《包装印刷系学分置换细则》，探索“课程+工作室”育人模式，累计12名学生通过工作室以赛代考、学分置换取得学分，完成学业顺利毕业；</p> <p>2018年，制定了《包装印刷系专业课程选修、重修实施细则》，实行补考重修制，取消毕业清考，学生补考不及格者，必须重修；</p> <p>鼓励学生跨学院选修其他专业课程，以包装核心能力为主，通过选修课程，多方向、多渠道培养复合型人才；</p> <p>2017年，学校修订学籍管理制度，修改学习年限，实施弹性学分制，允许参军、创业的学生2-6年完成学习任务；根据包装企业生产旺淡季实行“淡旺季”弹性学分制管理，在企业淡季时以培训为主，多修学分，旺季时减少授课，强化学生实践能力训练。</p> <p>6. 根据学校学分制管理办法中关于学分计量制规定，《包装印刷系学分置换细则》中规定学生参与项目、大赛获奖、岗位技能认定等可认定为课程学习，根据参与项目程度和获奖层次替换相应的学分，申请学分认定；鼓励学生境内外交流，赴台湾研学、赴国内兄弟院校交流的学生根据项目对应性，进行学分替换，实现学分互认；</p> <p>7. 实施学校学分制管理办法中关于学分绩点制规定，学生通过学分绩点制被评定为优秀学生，获得奖学金。</p>

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设 项目内容	对应项目建设成果
2	教育教学改革	教学改革	加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	1. ★ 杰出技术技能人才培养	1. 积极探索教育教学改革模式，通过兴趣小组、大师工作室、教师工作室等培优模式，培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力，提高学生的职业技能水平； 与深圳正峰印刷有限公司共建“正峰班”（2017届），构建了“分工协同、育训结合”人才培养模式，培养具有包装设计能力和包装整体解决方案能力岗位人才，毕业后学生直接成为公司储备干部或技术人员； 2016-2020年，通过订单班、工作室等培优计划，累计培养杰出技术技能型人才50余人。 <b>其他：</b> 2. 建立发展型、创新型、复合型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台： 2016年以来，10门课程中引入项目式教学，采用分组讨论、小组汇报、教师点评、过程评价等教学改革方式，在现代学徒制班级中，“小导师”全程协助教师及师傅进行岗位辅导工作，提升了学生的团队合作与创新意识； 2019年，建设了包装品牌创新中心等5个学生创新创业中心，学生在该平台参与技术研发、创意设计等活动，学生在专利申请、设计大赛获奖等方面成绩显著； 2017年，在专业教学指导委员会指导下，通过构建“技术+创意”课程体系，共计2门课程采用“技术+创意”提升了学生适岗就业能力、创新发展能力。 通过教育教学改革，毕业生满意度97%。
3			探索小班教学（班额在30人以下）和分层分类教学。	1. ★ 专业课程（或专业核心课程）小班化教学 2. ★ 分层分类教学改革	1. 2018级学生按照不超过30人编班，实施小班教学，更好地实现以学生为中心的教学模式，专业课程授课小班化率50%； 2019级现代学徒制班级共计8人，专业课程授课小班化率100%； 2. 本专业招生类别有：高考、学考、现代学徒制自主招生等，按照不同的招生方式进行分类教学，2019年与中山东兴纸品有限公司合作开展现代学徒制试点；学生入校后，在专业大类内，可申请专业调整； 通过“工作室”、“包装印刷系“杰出技术技能班””选拔优秀学生，分层培养8人。《百万扩招背景下“以学生为中心”的包装策划与设计专业分层分类教学模式实践研究》省教育厅项目，在包装策划与设计专业实施。
4			研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	1. ★ 专业教学标准和课程标准研制	1. 2018年，受全国包装职业教育教学指导委员会委托，按世界一流包装设计理念，制定教育部专业教学标准2个：包装策划与设计专业、包装工程技术专业，于2019年8月由教育部正式发布；按照专业教学标准，结合广东特色，形成特色鲜明的人才培养方案及课程标准；立项广东省教育厅教学改革项目《高职包装专业国家级专业教学标准和课程标准研制》并结题。 <b>其他：</b> 2. 2019年批准建设的“包装策划与设计”中国特色高水平专业群课程体系中，构建了“平台共享、核心互补、技术相融、能力递进”专业群课程体系，培养学生的通用素质能力和学习能力、基础学科知识，体现终身教育理念； 3. 2020年，与仲恺农业工程学院包装工程专业合作开设专插本班级试点，招收学生14人，探索高职本科协同育人培养模式，形成专本衔接系统设计的专业人才培养方案1份； 2020年4月，申报广东省教育厅高职本科试点方案； 2020年，参与全国轻工大类包装分类专业目录修订工作，将中职、高职、职教本科包装专业进行系统设计：增设中职“包装工艺与制作专业”（原中职无包装专业）、调整高职包装专业、申请设立“智能包装工程技术”职业本科专业，将实现中高职本科连贯培养。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
5	教育教学改革	教学改革	开展卓越技术技能人才培养试点。深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	1. ★ 杰出技术技能人才培养 2. ★ 以国家级技能大赛的标准引领教学改革	1. 2017年，包装印刷系实施“杰出技术技能人才培养”计划试点，本专业15名学生因成绩优秀，编入“杰出技术技能”班级。 2. 2016、2017年，承办了由全国包装职业教育教学指导委员会主办的“全国包装设计职业技能大赛”2届；将“全国包装设计职业技能大赛”、“全国印刷行业职业技能大赛”等大赛技术标准和 requirement 融入到《包装结构设计》等课程教学和实训中；通过课程教学实施，鼓励学生参加各种包装类赛事，以赛代考、以赛促学，“ <b>研制国家行业职业标准创新包装策划与设计专业课程体系</b> ”获得广东省教育厅教学成果二等奖。 <b>其他：</b> 3. 2018年以来，探索以学生为中心的课堂改革模式，将国家、企业标准，大赛标准，企业生产项目融入课堂教学； 4. 2020年，立项《百万扩招背景下“以学生为中心”的包装策划与设计专业分层分类教学模式实践研究》省教育厅项目，在包装策划与设计专业实施。
6			开展校内专任教师与校外行业企业高水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。	1. ★ 专任教师与兼职教师同授一门课	1. 引入陈缪华、于光等包装行业知名设计师构建专兼结合的教师队伍，引入真实包装设计案例进行教学；在《包装结构设计》、《包装装潢设计》等2门课程中，专兼教师共同制定教学标准，重构课程内容，采用“1+N”教师授课方式进行授课，专职教师负责知识框架构建，兼职教师负责适岗能力教学训练。通过专兼职共同授一门课，学生的适岗就业能力和创新设计能力同时得到了提升。
7			应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1. ★ 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	1. 利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。2019年，建设了《包装技术与应用》等5门核心课程的手机平台移动微课。2017年至今，《软包装设计与应用》、《包装三维设计》等2门课程，引入动画、视频、虚拟仿真等现代信息技术手段，创新课堂教学， <b>获得广东省教育厅高校教师信息化大赛、高校青年教师教学能大赛相关奖项4项。</b>
8			深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	1. ★ 教育教学研究与改革	1. 积极探索教育教学改革，申请校级教学改革项目和省级教学改革项目，培育校级与省级教学成果奖，发表高水平教改论文；专业团队成员立项校级教学改革项目3项， <b>省级教育教学改革项目3项</b> ，全国包装职业教育教学指导委员会教育教学改革项目7项，获得全国包装行指委教学成果奖特等奖1项，一等奖1项，广东省教学成果二等奖1项，校级教学成果奖特等奖2项， <b>发表高水平教改论文13篇。</b> 主持并完成国家资源库课程建设3门。 生均教学改革及研究专项资金3493.6元/生。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
9	教育教学改革	创新创业教育	将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	1. ★ 创新创业教育体系建设 2. ★ 开发并建设创新创业专门课程	1. 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育： 建成了以VR技术为主的包装品牌设计创新实训室，《见焦视讯-广告关注度采集及广告精准投放解决方案》等项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区银奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛银奖1项。建成了软包装设计创新实训室，《湛蓝鲜活-致力于打造海鲜干品领先品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装结构创新创新实训室，《360°印创-二维码包装盒，一盒一码，包装营销新方式》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装材料及样品展示中心，《纸创-国内领先的原创环保纸艺设计制作服务商》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项；学生参与援藏项目——工布江达县农特产品包装设计服务；参与扶贫项目——广东省肇庆市大良村黑皮鸡枞菌包装设计服务；《包装农产 益心助乡-打造农特包装第一品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛铜奖1项。 2. 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系 2017年至今，在包装策划与设计专业课程体系中，开设《职业规划与就业创业指导》、《大学生创新创业教育》等课程，由初识职业生涯规划、认识你自己、创新思维训练一、创新思维训练二、创业机会识别及商业模式开发、班级职业生涯规划大赛及团队组建、创业计划书、班级创业大赛等实践模块组成。《设计创新训练》等专业基础课程涵盖创意设计思维的培养，创意设计的方法，包装创意设计要点，创意设计案例分析，创意思维的团队活动。激发学生创新创业意识； 包装设计工作室每年接纳6-10名学生，参与教师科研与设计服务项目，2019年受广东彩乐智能包装科技有限公司委托，完成“巧克力&糖果包装创新开发”项目，学生累计提交设计方案27项；
10			探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。	1. ★ 创新创业活动及成果的学分认定	1. 制定了校级学生创新创业活动及成果学分认定评价制度及文件； 根据《中山火炬职业技术学院学生素质拓展评分办法》，制定了《包印系素拓评分的补充说明》，把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入素质拓展项目，培养学生综合素质与能力，以适应社会需要。
11			学生创新发明成果显著，创新创业成效明显。	1. ★ 基于专业的创新创业教育平台建设	1. 对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实行持续帮扶、全程指导、一站式服务，鼓励学生开展创新创业尝试；应届毕业生中，自主创业学生所占比例2%； 建设了学生包装设计创新平台共计5个，每年完成包装创新设计12款，学生累计授权专利合计15项。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
12	教育教学改革	学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。	1. 开发基于专业的学生素质培养标准并执行 2. ★开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛 3. ★开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛 4. ★开展第二课堂活动	1. 根据中山火炬职业技术学院学生素质拓展管理办法，制定了《中山火炬职业技术学院包装印刷系学生素质能力提升实施办法》，把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入素质拓展项目，培养学生综合素质与能力，以适应社会需要。超过10%的学生通过专业第二课堂置换学分。 2. 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，2017年至今，设立专项经费支持学生竞赛管理：在一流校包装策划与设计重点专业建设经费中，单列“开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛设立”、“开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛”等专项经费，支持学生参加国内外各类包装相关专业比赛及创新创业大赛；《包装综合实训》等5门课程采用课赛结合的方式，学生百分百参赛。 <b>学生获得广东省教育厅第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖1项，三等奖1项；2020年中国“包装之星”创意一等奖1项；2016年、2017年获得全国包装职业教育教学指导委员会包装设计技能大赛一等奖2项；学生获得2016年、2018年世界技能大赛（印刷）中国选拔赛三等奖2项；2018年获得世界学生包装之星共计5项。</b> 3. 学生参加包装专业国内外竞赛，累计获奖156项； <b>学生获得2018年团广东省委、省教育厅、省科技厅等单位主办的“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖1项；获得2020年广东省教育厅主办的第六届“互联网+”创新创业大赛银奖2项、铜奖6项；获得2020年由共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅等单位主办的第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛“互联网+”大学生创业大赛银奖2项，铜奖3项。</b> 学生参加各类创新创业大赛获奖累计14项； 4. 把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入第二课堂，通过素质拓展积分的方式提升学生综合素质。
13			符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1. 校企合作实施基于专业的学生职业素养培养	1. 2016年至今，推行“课证一体、以证代考”课程建设及评价制度，将职业技能知识引入课程体系，加强学生职业技能能力的培养，加大职业资格考证的宣传力度，开设专门技能培训及考证课程，组织培训并进行图形图像处理高级工（CorelDRAW平台）、“软包装检测工”等鉴定工作，职业技能鉴定证书置换课程学分，毕业生高级工技能证书比例超过96%，通过学生三证书毕业提升学生就业质量。毕业后其职业能力得到企业认可。引入CPP（IOPP）认证标准及培训内容引入课堂教学。 <b>应届毕业生获取图形图像处理高级工等高级工证书的获取率达97.05%。应届毕业生初次就业平均起薪超过4154.33元，毕业生对母校的满意度为97.64%，毕业生工作与专业相关度为90.59%，毕业生工作与职业期待吻合度为61%，毕业生对基本工作能力总体满足度94.2%，毕业生对核心知识的总体满足度95.1%，毕业生的就业现状满意度为98.83%等。</b>

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
14	教育教学改革	质量保证	开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	1. ★ 建立专业自我诊断与改进机制 2. 实施技术教育认证规范(TAC)	1. 制定了定校级专业教学工作诊断与改进制度，根据麦可思对本专业的跟踪调查，正业包装(中山)有限公司等用人单位对毕业生的意见反馈，完成了第三方机构的毕生质量跟踪调查报告，制定学生层面整改方案，修订人才培养方案、课程标准；建立了校级教学检查制度、成立了校级教学督导队伍。 2. 2017年启动IIEET专业认证；2020年启动UK国际专业认证。将国际标准认证规范引入教学过程。
15	教师发展	激励和约束机制	建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践 —制定考评标准 —推行“深海探珠”计划	1. 2019年10月制定《中山火炬职业技术学院包装学院二级学院绩效考核管理办法》，规范二级学院管理，发挥教师绩效考核的激励导向作用。 2. 学院出台《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》（中炬职院发〔2019〕86号），2016年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系“深海探珠”项目实施细则》，完善教师企业实践的规范标准，探索“学历教育+企业实训”培养办法。 <b>其它：</b> 3. 2017年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系教师教学工作量实施细则》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量并实施。
完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。			1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践 —建立教师激励约束机制；	1. 学院出台《中山火炬职业技术学院绩效考评奖励金奖励办法》、《中山火炬职业技术学院教学成果奖励细则》，充分调动广大教师的工作积极性，形成内部激励机制和约束机制。 <b>其它：</b> 2. 学院出台《中山火炬职业技术学院专业领军人才管理办法》（中炬职院发〔2019〕23号），鼓励专业带头人外出培训与参加学术交流，提升专业带头人专业水平和行业影响力。 3. 制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系专任教师教学奖励办法》，充分调动和发挥教师开展教育教学研究、深化教学改革的积极性、创造性，进一步提升教学水平和教学质量。建设期内，建设各类关于教师团队项目3项。	
加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。			1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践 —申报省级技能型兼职教师。	1. 积极支持兼职教师邱慈波申报省级技能型兼职教师，并聘请包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华和高级工程师叶义成主讲专业实践技能课程。 <b>其它：</b> 2. 学院出台《中山火炬职业技术学院高层次技能型兼职教师管理办法》（中炬职院发〔2019〕24号）、《中山火炬职业技术学院现代学徒制“双导师”教师管理办法》（中炬职院发〔2018〕47号），加强兼职教师培训和管理机制建设。2018年，组织开展现代学徒制班企业导师教学技能比赛，提高兼职教师教学能力。 3. 2020年4月立项兼职教师黄茂雄牵头主持的校级教改项目“新专业标准背景下产教融合的《包装结构设计》课程开发”，组织实施教学改革。	
17					

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
18	教师发展	激励和约束机制	加强教研室等基层教学组织创新与管理改革, 广泛开展有效教研活动, 充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。	1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践	1. 2018年, 学院制定《中山火炬职业技术学院教研室工作管理办法》, 规范教研室职能; 2017年6月, 立项校级教改项目“包装策划与设计专业教研室改革创新研究与实践”, 探索教研室管理新模式, 充分发挥其在教学组织、专业建设、课程建设、人才培养等方面的作用。2017年, 包装策划与设计专业被评为院级优秀教研室。2020年, 立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。
19		专业带头人	在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。	1. 省级专业领军人才	1. 培养广东省高等职业教育专业领军人才3人: 2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象, 已完成建设任务, 提交验收材料; 2017年赵素芬、2018年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 其它: 1. 专业带头人在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务: 陈新, 任全国包装职业教育教学指导委员会委员, 中国包装联合会包装教育委员会副秘书长; 涂志刚, 任《塑料包装》杂志副主编; 赵素芬, 任中国包装联合会塑料包装委员会专家、《塑料包装》杂志编委。
20		教学团队	培养或引进1-2名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	1. 骨干教师培养 2. 省级优秀教学团队建设 3. 微课录制及竞赛 4. 标杆院校包装技术专业学习	1. 2016年、2018年李新芳、高艳飞分别通过广东省高等学校优秀青年教师培养计划结题验收。 2. 建设广东省高职教育优秀教学团队(包装技术与设计专业教学团队), 在此基础上2020年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。 3. 2020年6月高艳飞等获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖各1项; 建设期内, 赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖1项、三等奖1项; 张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖2项。 4. 建设期内, 选派李彭等骨干教师到天津职业大学等标杆院校考察学习, 累计15人次。 其它: 5. 2019年, 引进包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华参与专业建设、课程讲授、指导学生大赛。 6. 本专业专任教师16人。专业专任教师师生比19.5 (≤20); 其中高级职称12人, 占比75% (≥30%); “双师素质”专业专任教师16人, 占比100% (≥90%); 专任教师人均年企业实践36天; 具有3年以上行业企业工作经历专任教师5人, 占比31.25% (≥30%); 学年参加专业培训的专任教师14人, 占专业专任教师的比例87.5%; 青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例77.78% (≥60%); 专任教师人均年企业实践时间36天 (≥21.88天)。
21			逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	1. 其它	1. 实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授, 聘请包装设计大师工作室陈缪华(高级工艺美术师)主讲实践技能课程《包装装潢设计》; 聘请叶义成(高级工程师)主讲实践技能课程《纸包装成型技术》。 2. 实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授, 校外兼职教师学年承担理实一体化和实践类课程教学工作量占比为20%, 实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例为29% (≥20%)。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
22			建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。	1. 教学软件开发及运用	1. 使用基于手机、互联网的蘑菇丁顶岗实习管理平台，该平台可通过手机对学生进行定位，提供考勤、信息报送、考核等信息化服务，2016级、2017级学生合计221人使用该平台，精细化管理的同时提升了效率，加强了师生实效沟通渠道。
23	教学条件	优质教学资源	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	1. 专业教学资源库建设	1. 2018年完成国家级 <b>包装设计与技术专业教学资源库3门主持课程</b> 的验收（《包装技术与应用》、《软包装设计与加工》、《纸箱生产技术》），在线学生学习达 1457人，在线动画、视频等资源合计949个；《软包装设计与加工》慕课课程面向中航出版传媒有限责任公司、商丘学院等50所学员单位累计204人开放，累计日志总数119253次。 2019年立项 <b>广东省精品在线开放课程1门</b> （《软包装设计与加工》）。建有 <b>广东省精品资源共享课1门</b> （《印刷色彩管理应用技术》，2018年该课程面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训，2017年以来有东莞职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等5家兄弟院校部分课程采用了该课程相关资源进行授课。校内现有14个实训室支持上述课程实训，现有设备价值14259247.67元，专业全日制在校学生312人，专业生学生均实训设备总值 $\geq 45702$ 元/生；根据人才培养方案，近三级的专业学生在校内各类实践基地使用时间为1656学时，实践基地使用时间 $\geq 506.65$ 学时/生。 <b>其他：</b> 2. 2018年参与国家级包装设计与技术专业《包装容器造型设计》课程建设通过验收，2019年《三维容器设计》课程立项校级精品在线开放课程。 3. 搭建手机移动微课平台并投入使用，该平台上建设有《包装结构设计》《包装材料认知与选用》等5门手机移动端核心课程，面向2019级、2020级合计221人开放。
24			新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。	1. 教材建设	1. 按照国家规划教材标准，结合最新职业教育改革理念，与北京理工大学出版社、江苏凤凰美术出版社签订合同，出版精品立体化教材2本（《软包装设计与加工》、《灯具产品设计》），已经完成初稿，分别于2020年12月和2021年出版。 <b>其他：</b> 2. 建设期间累计使用教材52本，其中国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材合计43本，占比83%（ $\geq 80\%$ ）；最近2年出版的新教材44本，最近2年出版的新教材占比84%（ $\geq 80\%$ ）。
25	社会服务		建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	1. 建立社会服务长效机制	1. 学校出台《中山火炬职业技术学院职称评审制度》和《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》，将教师下企业锻炼纳入教学人员评职称关键指标；制定了《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》，教师下企业锻炼实施全额带薪挂职，鼓励教师下企业实践；学校出台《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》明确了横向项目的立项、结项和经费使用要求，鼓励教师为企业开展技术服务。安排高艳飞等4人实施全额带薪下企业的“深海探珠”计划，开展教师企业工作站模式探索，设立了《中山市东兴纸品有限公司教师工作站》等教师企业工作站4个，进行《创味舌尖健康食品包装设计》等企业横向项目研究14项。



序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
26	社会服务		搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化；或瞄准我省经济社会发展中的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。	1. 搭建中国包装科研测试中心广东分中心项目（华南职教基地项目）； 2. 建设应用技术研发平台； 3. 培育重点科研项目； 4. 完善成人学历教育； 5. 开展职业技能培训服务； 6. 开展对口支援与交流。	1. 中国包装科研测试中心与学校联合共建中国包装科研测试中心中山分中心，该中心在2020年8月份累计对外检测服务诺斯贝尔化妆品股份有限公司、东莞市东友包装材料有限公司、安姆科惠州宝柏包装有限公司、广州万宝集团冰箱有限公司等20余家，出具约40余份中英文检测报告，营业收入约15万元，开展了包装设计改进（2020ISTA中国运输包装设计大赛等）、参与行业标准修订（BBT0041包装用多层共挤阻隔膜通则）和联合申报项目（申报了广东省绿色包装印刷技术创新团队1个和广东省创新平台项目《真菌菌丝纤维生物物质全降解缓冲包装材料的制备与性能研究》1项）等技术服务。 2. 建立了中益油墨应用技术研究中心进行技术开发，立项《零VOCs环保节能软包装凹版印刷关键技术研究》等2项省级创新项目和《无溶剂零VOCs凹版印刷关键技术研究》等3项中山市科技项目。 3. 建设期内立项《低溶剂残留BOPP印刷膜的开发与应用》等科技项目24项，其中省级6项，市级4项，横向项目14项；授权发明11项；在中文核心期刊上发表科研论文18篇；横向课题到账经费42.8万，每年生均到账经费为342.9元（大于282元/生）；获中国包装联合会科学技术奖二等奖和三等奖各1项，广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖2项；转让《低温无硼纸品淀粉胶黏剂及其制备方法》等专利4项，转让经费共计8万元。 4. 为企业提供学历提升服务，建设期内招生成人教育包装专业及专业群共计学生56人。 5. 2018年7月开展全国现代学徒制试点工作培训班，累计500人；2018年9月开展贵州省包装人才产业培训，累计1000人；2020年7月开展中山市印刷包装行业协会开展CTP岗位紧缺专业技术人才培训，累计24人；2020年7月为中山互润天成环保包装有限公司开展《软包材料性能与选用》培训，累计30人；建设期内开展了软包装检验工和图形图像处理Corldraw11职业技能鉴定与培训，累计鉴定324人。 6. 支持贵州职业技术学院包装工程技术专业的专业建设，就现代学徒制、实验室建设等方面现场交流2次；建设期内该院刘源、张珈源2名专任教师到我校包装策划与设计专业脱产进修半年；高艳飞等我校教师支援贵州职院累计授课6门专业课程（324学时）；协助安排2016级包装工程技术11名学生为期10个月的实习；对参加“2017全国职业包装设计职业技能大赛”3名学生进行赛前指导。
27	对外交流与合作	具有国际视野的人才培养	要与至少1所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	1. 开展境外教师交流活动； 2. 开展境外学生交流活动。	1. 2019年3月，中国台湾中原大学商业设计系黄文宗副教授来校为约320名师生作主题为“好文化、好创意、好营销、好设计”的包装创意设计营销讲座，使师生了解境外设计发展趋势和方向，开拓了设计视野； 2. 建设期内，蓝嘉敏等5位同学赴台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学进行为期一个学期的专业课程学习，取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。 <b>其它：</b> 3. 2014年11月14日，与台湾龙华科技大学签订《中山火炬职业技术学院与龙华科技大学合作办学协议》，建立了长期合作姊妹专业关系，开展两校专业对接，促进双方各学科专业建设及学术交流，对接专业以双方需求为出发点，结合各自专业设置特点，共同合作办学； 4. 2020年4月，中山火炬职业技术学院成为“UK NARIC英国国家学历学位评估中心”会员单位，包装学院陈新教授受聘为“UK NARIC英国国家学历学位评估中心”中国专家资源库专家成员，探索国际合作育人机制。 5. 建设期内，积极培养具有国际视野的高素质技术技能人才，陈滨等学生获得世界之星包装设计大赛5项。

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
28	对外交流与合作	具有国际视野的人才培养	学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	1. 引进境外优质教育资源	引进职业资格认证体系。2018年8月，陈新等赴香港工程师协会交流《悉尼协议》工程技术教育认证事宜，积极推动包装学院《悉尼协议》工程技术教育认证工作；2020年6月，陈新教授参加“UK NARIC英国国家学历学位评估认证中心”培训，学习研究国际先进、成熟适用的职业资格认证体系建设。 引进境外专业课程标准，引进境外教材体系。2019年引进翻译美国包装工程师认证培训教材（IOPP/ CPP），解读其教材体系，提炼境外专业课程的标准思路，根据其内容修订完善人才培养方案，使其作为专业课程标准中推荐参考文献，改善专业教学。 引进其他优质教育资源。建设期内，在包装检测教学过程中通过引入国际安全运输协会（ISTA）运输包装测试标准等方式引进境外优质教育资源，使学生学习了解了国际通用的运输包装评价方式及方法。 积极引进境外优质教育资源，瞄准国际高端赛事，我院李婉蓉等学生获包装“世界之星”大奖5项，培养了具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。
29			实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地等。		通过实施“走出去”战略，全日制在校生中，年均去境外交流学生所占比例为16%，年均赴境外参加培训的专业专任教师所占比例为10%。接收境外交流学生数量2人。 <b>其它：</b> 1. 建设期内，受中国包装联合会委托，参照国际包装职业培训标准，修订《包装项目工程师》及《软包装检验工》培训标准，通过中国包装联合会境外渠道，将对港澳、东南亚等地区的企行业进行培训； 2. 建设期内，香港籍学生李煜健和澳门籍学生吴毅桐2名同学在校进行专业课程学习，与境内外优秀师资及学生交流，实现一体化人才培养。 3. 建设期内，与台湾龙华科技大学建立了合作姊妹专业关系，与台湾朝阳科技大学签署合作备忘录，实现合作办学、共育人才，每年度有1.6%的学生赴台湾合作学院进行为期一个学期的学习。
30		国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	1. 与贵州职业技术学院共建专业 2. 与国内东莞职业技术学院、浙江纺织职业技术学院、天津市职业大学建立姊妹专业关系	1. 建设期内，支援贵州职业技术学院包装工程技术专业建设，在教师培养、专业建设、学生实习、技能大赛等方面共建专业。培养贵州职院专任教师2名，专业建设研讨会2次，累计支援授课6门（324学时），协助安排2016级11个学生为期10个月的实习，开展对参加“2017全国职业包装设计职业技能大赛”3名学生进行赛前指导； 2. 2018年6月，与国内东莞职业技术学院、浙江纺织职业技术学院、天津市职业大学建立姊妹专业关系。通过与兄弟院校合作，推进专业内涵建设、共建专业联盟，制定联盟章程。10名学生前往东莞职业技术学院参与第六届印刷职业技能大赛赛前培训。本校承办包装职业技能大赛2届，不少于3所学校来校参赛、相互学习、相互提高。 <b>其它：</b> 3. 建设期内，李雅静等学生赴天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等院校交流32人次，与国家示范（骨干）高职院校师生交流碰撞，了解专业前沿技术、开拓视野，增长见识。全日制在校生中，年均前往兄弟学校交流学生占比10%。