

“包装技术与应用”课程验收总结报告

一、基本情况

1、课程设计理念与思路

“包装技术与应用”课程属于包装技术与设计专业核心课。根据客户的产品，以及客户诉求的包装要求，在熟悉包装材料和包装工艺的基础上，对产品进行材料选择，优选成本较低，保护性能较好的包装材料；根据产品结构及包装材料性能设计包装结构（多为运输包装方案）；选择最佳包装方案，进行打样；送交客户确认；对包装件进行相关测试，测试合格后，生产。其中，需要用到包装材料的知识，包装绘图能力，包装测试能力，包装策划能力。需小组合作完成项目，并进行小组内的分工合作。项目完成后，需有设计图纸，以及测试报告。

通过本课程的系统学习，使学生具备包装工程师或包装策划师的工作要求。包装工程师/包装策划师的工作内容包括两个方面，一是对给定产品设计包装方案，二是对现有包装进行改进。该课程通过选择合适的包装材料，来设计合理的包装方案，并且对方案进行合理性测定。

2、基本资源

本课程经过近4年的建设，教学内容的开发和实施、课程标准、教学方案设计、多媒体课件、学习情境、试题库、学习活动及交流互动等基本完成，已上传到网上。经过4年的教学和应用，基本资源不断增加，完成了基本教学资源的建设。

3、拓展资源

本课程经过近 4 年的建设，积累了一定的拓展资源素材。比如包装项目工程师职业标准的开发、图片及视频库、包装设计手册和设计参考资料。

4、课程授课录像

已完成说课和多时段的实践教学录像工作，多媒体课件已制作完成，完成了部分课程授课录像工作。

5、教学团队

“包装技术与应用”课题组共有 10 名教师。其中 5 名校内专任教师，5 名企业兼职教师；5 名校内专任教师中全部具备双师素质，其中 1 名属从企业引进，其他教师均在企业定期挂职训练，1 人为南粤优秀教师；5 名企业兼职教师中有 4 人职称为工程师，其中 1 名兼职教师通过 CPP。

近三年来，发表教研、科研论文共 12 篇，主持中山市科技项目 4 项，省级教研教改项目 2 项。

二、任务和目标完成情况¹

应完成要点数 (个)	已完成要点数 (个)	完成率 (%)
8	8	100%
申报书(建设任务书) 列出的主要建设任务 (分条列举)	现阶段已完成任务 (分条列举)	尚未完成的 建设任务(分 条列举)
1. 课程项目修订	通过调研，对现有的课程项目进行完善，修订完成课程项目，佐证如下：	无

	<p>1 课程调研报告</p> <p>2 课程建设思路</p> <p>3 课程介绍</p> <p>佐证见“佐证一、课程规划佐证”</p>	
2. 课程教学文件	<p>在对包装技术与设计专业相关岗位内容层次和工作流分解的基础上完善课程教学文件, 佐证如下:</p> <p>1 课程标准 (教学大纲)</p> <p>2 教学日志</p> <p>3 实习实训条件</p> <p>4 项目 PPT</p> <p>5 教学录像</p> <p>1-3 佐证见“佐证一、课程规划佐证” 4-5 佐证见《包装技术与应用》课程网站</p>	无
3. 职业标准及资源	<p>邀请来自企业、行业的专家组成专业指导委员会, 收集包装项目工程师相关职业标准。佐证如下:</p> <p>1 包装项目工程师职业标准</p> <p>2 职业资格题库</p> <p>1 佐证见“佐证二、职业标准及资源” 2 佐证见《包装技术与应用》国家专业教学资源库</p>	无
4. 职业岗位资源库	<p>经过几年的建设, 教学内容的开发和实施、基本资源不断增加基本完成了搭建职业资源库。佐证如下:</p> <p>1 岗位介绍库</p> <p>2 操作演示库</p> <p>3 政策法规库</p> <p>4 职业道德素材库</p> <p>5 企业技术标准、企业工作文档</p> <p>佐证见《包装技术与应用》国家专业教学资源库</p>	无
5. 企业录像	<p>由校内专任教师与企业专家共同组成的课题组, 利用企业实践环节的优势拍摄企业教学视频。佐证如下:</p> <p>1 现有视频资源</p> <p>2 企业相关工作场景录像</p> <p>佐证见《包装技术与应用》课程网站</p>	无
6. 课程网站建设	<p>基于智慧职教平台建设包装技术与应用课程网站建设。</p> <p>佐证见《包装技术与应用》课程网站</p>	无
7. 教学团队骨干教师培养	<p>“包装技术与应用”课题组带动青年教师的成长, 使青年教师更加适应课程的要求。佐证如下:</p> <p>1 教学团队青年教师培养</p> <p>2 教学团队双师素质培养</p> <p>佐证见“佐证四、教学团队建设”</p>	无
8. 专兼职教师培养	<p>包装技术与应用”课题组共有专兼职教师共 10 名, 团队结构合理, 教学成果显著, 教师教学能力提升明显。佐证如下:</p> <p>1 教学团队科研、教改、获奖、论文、专利情况统计</p> <p>2 兼职教师参与授课情况</p>	无

	佐证见“佐证四、教学团队建设”	
申报材料中所列的建设举措和建设目标（分条列举）	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标（分条列举）	尚未实施的举措和未完成目标（分条列举）
1. 引入包装项目工程师职业标准和企业技术标准，以典型工作任务所涵盖的知识和技能来开发教学内容	<p>通过对包装企业调研，确定岗位群，对岗位群所包含的典型工作任务进行分析，对完成典型工作任务所要掌握的知识和技能进行分析和量化，根据应掌握的基本知识和技能来选择教学内容。通过本课程的学习，为学生“零距离”上岗、职业岗位“变化”和职务的“晋升”奠定基础。</p> <p>1 为引入包装项目工程师职业标准和企业标准，深入企业调研并形成调研报告；</p> <p>2 编写完成包装项目工程师职业标准；</p> <p>3 完成相关职业培训；</p> <p>4 搭建并完善职业资源库（包括职业资格库、岗位介绍库、操作演示库、政策法规库、职业道德素材库、职业文化库）；</p> <p>5 完成企业技术标准、企业工作文档</p> <p>佐证见《包装技术与应用》国家专业教学资源库</p>	无
2. 建设一支高素质的“双师结构”教学团队	<p>采取专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，努力打造一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的“双师结构”教学团队。建设期内，培养专任教师3名，“双师素质”专任教师达到100%，兼职教师承担一定的实践教学任务。</p> <p>1 教学团队青年教师培养</p> <p>2 教学团队双师素质培养</p> <p>3 教学团队教学改革与教学研究</p> <p>4 兼职教师参与授课情况</p> <p>佐证见“佐证四、教学团队建设”</p>	无
3. 按照国家精品资源共享课的基本要求建设基本资源，引入包装技术文献、包装设计资料和包装项目设计案例，建设拓展资源	<p>以反映教学活动必须的资源作为基本资源来建设，如教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历，教案或演示文稿、学习活动和交流互动、参考资料目录和课程全程教学录像等；引入技术文献、包装设计资料和包装项目设计案例，以支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性和交互性辅助资源作为拓展资源来建设。例如：包装设计案例库、专题讲座库、素材库、技术文献资料、图片视频库、演示/虚拟/仿真实验实训素材库等。</p> <p>1 教学大纲</p> <p>2 教学计划</p> <p>3 教学日志</p> <p>4 实习实训资源等</p>	无

	5 教学录像 6 企业相关工作场景录像 7 课程相关参考文献 8 课程相关教材 1-4 佐证见“佐证一、课程规划佐证”；5-7 佐证见《包装技术与应用》课程网站；课程 8 见“佐证三、课程相关教材”	
4. 以资源共享课的建设，带动本专业其他核心课程资源的建设	在省级精品资源共享课建设的基础上，带动本专业其他核心课程资源建设的整体提升。 1 赵素芬老师的《软包装设计加工》精品资源共享课 2 国家资源库课程《软包装设计加工》 佐证见“佐证五、《软包装设计加工》精品资源共享课与《软包装设计加工》国家资源库网址与截图”	无

三、预期成果达成情况

申报材料中所列预期成果 (分条列举)	现阶段已完成的建设成果 (分条列举)	尚未完成的预期成果 (分条列举)
1. 课程规划	结合包装项目工程师、助理包装工程师岗位工作要求，以及行业覆盖面，选择合适的教学项目。 已完成： 1 课程调研报告 2 课程建设思路 3 课程介绍 4 教学大纲 5 教学日志 6 实习实训资源 7 教学录像、教学案例、教学课件 1-6 佐证见“佐证一、课程规划佐证”； 7 佐证见《包装技术与应用》课程网站	无
2. 课程相关职业标准及资源	收集包装项目工程师相关职业资料，搭建职业资源库。 已完成： 1 岗位介绍库 2 操作演示库 3 政策法规库 4 职业道德素材库 5 技术动态 6 职业标准库、职业资格考试库 7 职业文化库、经典案例	无

	8 企业技术标准、企业工作文档 佐证见《包装技术与应用》国家专业教学资源库	
3. 课程素材资料	完善网站建设，完善学生作品库。 已完成： 1 课程基本资源 2 学生作品（作业）精选 3 企业相关工作场景录像 4 教学视频 佐证见《包装技术与应用》课程网站	无
4. 教学团队建设	重点培养团队年轻教师，使之成为专业结构合理、教学实践能力突出、德才兼备的骨干教师。 已完成： 1 教学团队青年教师培养 2 教学团队双师素质培养 3 教学团队教学改革与教学研究 4 兼职教师授课情况 佐证见“佐证四、教学团队建设”	无
<p>（项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附）</p> <p>佐证一、课程规划佐证</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《包装策划与设计》专业调研报告 2. 课程建设思路 3. 课程介绍（课程标准） 4. 教学大纲；（授课计划） 5. 教学日志（学习指南） 6. 实习实训条件 <p>佐证二、职业标准与资源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《包装技术与应用》国家专业教学资源库网址与截图 2. 包装项目工程师职业标准 <p>佐证三、课程相关教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ATM 机包装项目自编教材 2. 软包装材料分析与选用 3. 塑料软包装材料 <p>佐证四、教学团队建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学团队科研、教改、获奖、论文、专利情况统计 2. 教学团队双师素质名单 3. 兼职教师参与课程建设情况 		

四、建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

1. 项目建设质量

做到了“课程内容与包装技术与设计岗位相关岗位工作内容和 workflows 对接”，随着技术的发展，不断更新课程内容及教学资源。

通过本课程的系统学习，使学生具备包装工程师或包装策划师的工作要求。包装工程师/包装策划师的工作内容包括两个方面，一是对给定产品设计包装方案，二是对现有包装进行改进。该课程通过选择合适的包装材料，来设计合理的包装方案，并且对方案进行合理性测定。在这个过程中，教学资源不断更新，体现在：

① 出版课程配套教材

ATM 机包装项目（自编教材）1 本。

出版教材 2 本《软包装材料分析与选用》、《塑料软包装材料》

② 课程网站资源不断更新

在校内平台创建了网络课程《包装技术与应用》，在智慧职教平台建设了课程《包装技术与应用》课程资源，以及《包装技术与应用》国家级教学资源库。

③ 课程团队实践教学能力不断提高

课程团队承接了与课程相关技术的 4 个项目、12 片论文、2 项省教改项目，课程负责人督促团队成员不断提升实践教学能力，保证了师资队伍始终处于技术一线。

④ 学生通过课程获益颇多

学生参加大学生包装职业技能大赛赛事，取得一等奖。

学生参加中国包装创意设计大赛，获得一、二、三等奖各一名。

学生参加广东之星创意设计奖，获得优秀奖两名。

2. 成果应用情况

①校内拓展到包装专业其他方向、专业群印刷媒体技术专业、广告设计专业

本课程为包装策划与设计专业包装结构方向的出口课程，直接面向就业岗位-包装工程师/包装策划师。课程还作为拓展课推广应用到广告设计专业和印刷媒体技术专业，课程在浙江纺织服装学院推广应用尝试。

②通过支援贵州职业技术学院，拓展到西部职业院校包装专业

作为云贵地区唯一一所开设了包装专业的高职院校，该课程由我校课程团队教师赴贵阳上课，学生学习后参加挑战赛、全国包装设计职业技能大赛等赛事均获得奖项。

五、经费落实和使用情况

申报时承诺的 项目建设总经费 (万元)	已到位 建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ²	已支出 建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ³
5	5	100%	5	100%
申报材料上的经费使用方案				

子项目名称	2014年	2015年	小计
1. 课程规划	0.5	0.3	0.8
2. 课程相关职业资料	0.6	0.4	1.0
3. 课程素材资料	0.8	0.4	1.2
4. 教学团队建设	1.2	0.8	2.0
合计:	2.0	3.0	5.0

经费实际收支情况（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目）

支出明细	支出费用
课程规划	0.8
课程相关职业资料	1.0
课程素材资料	1.2
教学团队建设	2.0
合计	5.0

六、后续建设规划

可以填写后续建设设想或应用推广计划等)

课程组将继续坚持“课程内容与包装技术与设计岗位相关岗位工作内容和工作流程对接”，通过承接课程相关技术的横向项目、结构设计案例、参加相关职业技能竞赛等方式，提高师资队伍的实践教学

能力，提炼适合教学的案例项目；紧跟技术发展，紧贴岗位需求，编写适应新技术的课程配套教材，并进一步更新、丰富和充实教学资源；加大本课程教研教改力度，在教学方法和手段上不断创新，将本课程打造成全国高职院校中一流的、具有鲜明特色的国家级精品资源共享课程。

后续建设：1. 增加创新创意结构开发项目

2. 增加国外包装结构库

3. 增加大赛获奖作品库

4. 开发活页教材，随时增加新技术

推广计划：1. 继续在贵州职业技术学院推广应用课程

2. 继续参与建设学堂在线课程，申报国家级课程

3. 对企业推广应用，作为企业岗位入职培训库。