

广东省高职教育专业教学资源库 (精品在线开放课程) 验收登记表¹

项目类别： 精品资源共享课

项目名称： 纸包装结构设计

所在学校（公章）： 中山火炬职业技术学院

项目负责人（签名）： 李瑞达

项目参与人： 徐 筱 徐海芳 万 达 冯洪炬
李瑞达 李甫印 黄茂雄 韦 敏

立项时间： 2015 年 2 月 11 日

填表时间： 2020 年 10 月 3 日

广东省教育厅 制

2020 年

¹ 注：网上验收专栏须提供本表签字和盖章完备扫描件，如不提供或没有全部签字或盖章，视作网上验收材料不齐全，验收结论为暂缓通过。

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

2015 年 2 月《纸包装结构设计》课程立项为精品资源共享课程。根据课程建设任务书及建设方案等要求，几年来，课程建设组在课程设计、教学内容选取与组织及课程资源建设、课程授课路线及课程网站建设、教学团队建设等方面积极努力，已完成省级精品资源共享课程建设方案及任务书约定的全部建设任务并取得良好的教学效果。具体建设情况如下：

课程设计方面：专兼职教师一起成立了课程建设组，通过调研行业企业等，充分分析包装结构设计岗位要求，对岗位典型工作任务进行分解，完善了课程定位的工作及基于工作过程的课程开发与设计，并制订教学项目。

基本资源的建设：对课程教学基本资源进行建设、优化，为教师教学和学生提供系统、完整的教学资源保障。基本资源建设涵盖教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历，教案或演示文稿、学习活动和交流互动、参考资料目录和课程全程教学录像等

拓展资源建设：引入了竞赛项目、技术标准、结构矢量图和异型包装盒型库、招聘信息、专业新闻等，以支持课程教学和学习过程。

课程网站建设：按照精品资源共享课的要求，在职教云建设《包装结构设计》课程，完成课程全部授课录像工作，并引入适岗就业资源，拓展资源，在巩固学生正确操作技能的同时，拓宽学生的专业视野，培养学生创新能力。课程网站建成并进行了定期维护，内容不断更新。

教学团队建设：通过培养专职教师，联合兄弟院校专业教师，引进企业兼职教师，打造了一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的“双师”课程教学团队。团队积极参与课程建设、教研教改等，取得了一系列成果，专职教师“双师素质”比例 100%。

项目建设成效：学生职业能力得到大幅度提升，岗位能力得到锻炼。同时在国际国内专业赛事获奖、参与发明专利申报、参与省创新创业大赛等方面均取得较大提升。课程为兄弟院校授课提供课程资源、为专插本学生提供课程资源。

二、项目建设任务和目标完成情况²

应完成要点数（个）	已完成要点数（个）	完成率（%）
14	14	100%
申报书（建设任务书） 列出的主要建设任务 （分条列举）	现阶段已完成任务 （分条列举）	尚未完成的建设任务 （分条列举）
1.1 课程定位	1.1 收集岗位招聘信息，由课程专任教师、企业兼职教师组成的课程组经过多次研究，参考企业岗位要求，形成包装结构设计师岗位任职资格标准岗位；并根据行业发展情况，学情分析，优化课程设计思路及课程定位。（详见课程设计、课程定位）	无
1.2 校企合作开发课程项目	1.2 专业教师与企业兼职教师一起重构了课程内容，开发了全部课程内容项目（详见教学内容选取及内容组织）	无
1.3 修订课程标准	1.3 课程组多次研讨打磨，在调研的基础上，完成课程课程标准，并进行课程标准更新。（详见课程标准 2015, 2016, 2017, 2019）	无
2.1 教学内容的开发和实施	2.1 建设、优化并上传重构的教学内容（包含工作任务、学习情境、知识内容及要求、技能内容及要求、创新能力要求等），教学实施过程中注重教学做一体化授课安排，完成教学实施方案。（详见教学实施方案）	无
2.2 编写试题库	2.2 已经建设、优化并上传 44 题习题，学生科在线自助做题。	无
2.3 制作多媒体课件	2.3 已建设并上传课程多媒体课件、教案，学生可以利用智能手机、电脑进行在线学习。并在网站上增加在线测试功能，方便学生进行自测。	无
2.4 教材开发	2.4 出版《礼盒类纸包装结构设计》教材，该教材填补了礼盒国内包装结构设计的空白，同时得	无

² 本表可根据实际情况，自行添加行。

	到了兄弟院校及企业专业的认可。构建了标准盒型图库 50 种。	
3.1 专业竞赛相关文件	3.1 已收集 2016、2017 国内外各类包装专业赛事竞赛要求，并对竞赛要求进行分析。学生参赛作品及获奖证书已上传课程网站。	无
3.2 专业盒型库及技术文献收集	3.2 已完成建设丰富的专业盒型库，合计上传各类图库共计 134 个，包装结构矢量图共计 138 个；包装技术文献 40 篇，国家标准 140 余个，岗位标准 2 个。	无
3.3 异型盒型库及展示架图库	3.3 已完成建设丰富的专业盒型库，合计上传异型盒型 83 个；展示架图型 15 个；师生申请专利 11 项。	无
4.1 课程授课录像	4.1 已完成课程全项目授课录像视频。额外完成课程拓展资源视频 42 个。	无
4.2 网站建设	4.2 网站框架基本完善，模块齐全，资源丰富，更新及时。除课程基本内容外，另包含课程介绍、招聘信息、行业新闻、标准法规等。网站内容可以满足学生基础技能培养、技能提升、终身学习需要。	无
5.1 课题负责人的培养	5.1 课程负责人在教研、教改、科研等方面努力提升，积极外出学习，作为广东省一类品牌专业、国家双高建设专业群核心专业负责人，在实验室建设、对外技术服务等方面均发挥骨干带头作用。	无
5.2 教学队伍的建设	5.2 教师参与国内外进修培训的材料 2 人次以上；教师参与课程建设、技术服务、实训室建设等材料；“双师”素质教师比例达到 100%； 兼职教师的聘任协议以及兼职教师主持校级教改项目、指导学生竞赛等。	无
申报材料中所列的建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标 (分条列举)	尚未实施的举措和未完成目标 (分条列举)
充分调研，制订适合本专业、本	通过大数据把包装招聘信息，走	无

<p>课程的课程标准,典型工作任务所涵盖的知识和技能来开发教学内容。</p>	<p>访调研行业企业等,充分分析包装结构设计岗位要求,对其典型工作任务进行分解,建设并优化了课程定位,制订教学项目和考核办法,形成了课程标准,并根据行业发展,学情分析调整课程标准内容。在教学内容的选取与组织、教学资源建设方面,以完成包装设计岗位典型工作任务索要掌握的知识和技能为基础,引入岗位标准、职业标准,不断调整重构课程内容和学习情境。</p>	
<p>用心设计、合理取舍、认真筛选,选取必要的,教学效果良好的课程基础资源。</p>	<p>课程建设组对多媒体课件、教案、学习情境、题库等教学资源进行全面建设并多次优化更新、完善,搭建了超出任务书数量的有效资源供学生使用(实用盒型、竞赛指导、国内外竞赛获奖作品、专业标准、适岗就业结构图绘制等)</p>	<p>无</p>
<p>建设一支能讲、能做、能用的本课程专兼职教师队伍</p>	<p>培养现有教师,引进企业兼职教师,联合兄弟院校教师,打造了一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的“双师”教学团队。专兼职教师在课程建设与改革方面发挥骨干带头作用,获得包装行指委创新团队立项。立项校级教改项目中唯一一位兼职教师主持的项目——新专业标准背景下产教融合的《包装结构设计》课程开发(黄茂雄)</p>	<p>无</p>

<p>基础资源与拓展资源共建,确保资源的专业性、丰富性和时效性</p>	<p>建设了覆盖全部项目的基本资源。如教学内容、教学方法、教学过程的核心资源,包括课程介绍、教学标准、教学计划,教案或演示文稿、参考资料和课程全程教学录像等;</p> <p>建设拓展资源。如技术标准、工程图纸和异型包装盒型库、素材库、复习题、图片、视频库等。</p>	<p>无</p>
<p>以点带面,促进本专业其它课程的建设</p>	<p>2016年包装策划与设计专业立项为省一流校重点专业,省一类品牌专业,在课程建设与专业建设过程中,本课程不断地去契合岗位需求,培养学生全方面能力的示范作用促进其他课程的职业能力培养建设工作。</p> <p>2019年新的专业目录运行之后,包装策划与设计专业的课程体系进行了重构,《包装结构设计》课程依然作为专业核心课程,在学生职业能力培养方案起着重要的作用,可以为其他核心课程及专业课程建设提供思路与引导。</p> <p>2019年包装策划与设计专业群立项为国家双高计划专业群建设,课程方向在包装结构实验室、展厅建设、学生能力培养方面起到示范作用。</p>	<p>无</p>

三、项目预期成果达成情况³

申报材料中所列预期成果 (分条列举)	现阶段已完成的建设成果 (分条列举)	尚未完成的预期成果 (分条列举)
1.1 课程定位	1.1 收集岗位招聘信息 31 条。 由课程专任教师、企业兼职教师组成的课程组经过多次研究,参考企业岗位要求,形成包装结构设计师岗位任职资格标准岗位。 根据行业发展情况,学情分析,优化课程设计思路及课程定位。	无
1.2 校企合作开发课程项目	1.2 专业教师与企业兼职教师一起重构了课程内容,开发了全部课程内容项目(详见教学内容选取及内容组织)	无
1.3 修订课程标准	1.3 课程组多次研讨打磨,在调研的基础上,完成课程课程标准(课程标准 2015)进行课程标准更新。(课程标准 2016, 2017, 2019 版)	无
2.1 教学内容的开发和实施	2.1 建设、优化并上传重构的教学内容(包含工作任务、学习情境、知识内容及要求、技能内容及要求、创新能力要求等) 教学实施过程中注重教学做一体化授课安排,完成教学实施方案(详见教学实施方案)	无
2.2 编写试题库 5 套	2.2 已经建设、优化并上传 44 题习题,学生科在线自助做题。	无
2.3 制作多媒体课件	2.3 已建设并上传课程多媒体课件、教案,学生可以利用智能手机、电脑进行在线学习。 在网站上增加在线测试功能,方便学生进行自测。	无
2.4 教材开发	2.4 出版《礼盒类纸包装结构设计》教材,该教材填补了礼	无

³ 本表可根据实际情况,自行添加行。

	盒国内包装结构设计的空白，同时得到了兄弟院校及企业专业的认可 构建了标准盒型图库 50 种。	
3.1 专业竞赛相关文件	3.1 已收集 2016、2017 国内外各类包装专业赛事竞赛要求，并对竞赛要求进行分析。学生参赛作品及获奖证书（2016 年、2018 年、2019 年、2020 年）已上传课程网站。	无
3.2 专业盒型库及技术文献收集	3.2 已完成建设丰富的专业盒型库，合计上传各类图库共计 134 个。 包装结构矢量图共计 138 个。 包装技术文献 40 篇。 国家标准 140 余个。 岗位标准 2 个。	无
3.3 异型盒型库及展示架图库	3.3 已完成建设丰富的专业盒型库，合计上传异型盒型 83 个。 展示架图型 15 个。 师生申请实用新型专利并授权 11 项。	无
4.1 课程授课录像	4.1 已完成课程全项目授课录像视频。 额外完成课程拓展资源视频 85 个。	无
4.2 网站建设	4.2 网站框架基本完善，模块齐全，资源丰富，更新及时。除课程基本内容外，另包含课程介绍、招聘信息、行业新闻、标准法规等。网站内容可以满足学生基础技能培养、技能提升、终身学习需要。	无
5.1 课题负责人的培养	5.1 课程负责人在教研、教改、科研等方面努力提升，积极外出学习，作为广东省一类品牌专业、国家双高建设专业群核心专业负责人，在实验室建设、对外技术服务等方面均发挥骨干带头作用。	无
5.2 教学队伍的建设	5.2 教师参与国内外进修培训的材料 5 人次以上。 教师积极参与课程建设、技术服务、实训室建设等。	无

	“双师”素质教师比例达到100%。 兼职教师主持校级教改项目、指导学生竞赛均取得较好成绩。	
--	--	--

(项目主要成果目录, 需提供实证或佐证材料, 材料另附)

1. 《纸包装结构设计》课程职教云网站及账号、密码

1.1 课程门户网站

<http://demo2.ltpower.net/web/tppsd-3c77dc87b0655009dc8e7864d12cf371/>

1.2 课程授课网站

<https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=kpsvaj6os4linlaevf-rka>

账户名: gaoyanfei 密码: 13710@ZSTP

2. 项目主要成果目录

表1 《纸包装结构设计》课程设计成果

成果名称	成果情况	佐证出处
课程定位	专业调研报告	课程门户网站
	包装结构设计师岗位任职资格标准	课程门户网站
	课程定位	
	课程改革创新	课程门户网站
	考查方案及评分标准	课程门户网站
	过程考核表	课程门户网站
	实训考核细则	课程门户网站
	课程改革总结	课程门户网站
校企合作开发课程项目	与企业合作开发课程项目	课程门户网站
修订课程标准	2015、2016、2017、2019 建设、优化 课程标准	课程门户网站
	包装结构设计课程设计指导书	课程门户网站

表2 《纸包装结构设计》基本资源建设成果

成果名称	成果情况	佐证出处
说课	优化的说课视频	课程门户网站
教学实施过程		课程门户网站
教学内容和学 习情境	选取、组织、重构的教学内容	课程门户网站
多媒体课件	优化的授课课件,与教学内容匹配	课程授课网站
教学设计方案	建设、优化的教案,与教学内容匹 配	课程门户网站
试题库	6套试题库,含单选、填空、简答 等	课程授课网站
复习思考题	共计50题在线测试试题	课程授课网站
出版教材	《礼盒包装结构设计》	课程门户网站
盒型图库50个	涵盖标准盒型图库	课程授课网站
实践教学条件	包装盒介样中心、机房、包装盒手 工作业区、展厅、纸架等	课程门户网站
部分学生作业	部分学生在课程结束后提交作业 (包装盒绘制)	课程门户网站
部分学生对课 程评价	学生在课程结束后对于课程的评价	课程门户网站

表3 《纸包装结构设计》拓展资源建设成果

成果名称	成果情况	佐证出处
竞赛项目	2016年至今多项赛事文件	课程门户网站
竞赛项目	赛事要求分析	课程门户网站
竞赛项目	部分学生参赛作品	课程门户网站
竞赛项目	部分学生参赛获奖证书	课程门户网站

技术文献资源	建设、优化相关技术文献 40 篇	课程门户网站
包装结构图库	月饼包装结构资源共计 180 套案例（2015 年——2020 年）	课程授课网站
包装结构图库	粽子包装结构资源共计 35 套（2018 年——2019 年）	课程授课网站
包装结构图库	近年国际赛事获奖作品（2015 年至今）	课程授课网站
包装结构图库	创新包装结构资源 201 套（2012 年——2020 年）	课程授课网站
包装结构视频资源	各类创意包装视频 42 个（2015 年——2020 年）	课程授课网站
专业新闻	近年包装行业新闻	课程门户网站
招聘信息	最新招聘信息	课程门户网站
与包装相关的标准	国家标准库	课程门户网站

表 4 《纸包装结构设计》课程网站建设成果

成果名称	成果情况	佐证出处
说课视频	录制并上传说课视频	课程门户网站
课程授课视频	录制并上传授课视频	课程授课网站
微课视频	参加微课大赛获奖视频	课程门户网站
网站建设	课程门户网站 1 个，课程职教云平台 1 个	

表 5 《纸包装结构设计》教学团队建设成果

成果名称	成果情况	佐证出处
课程负责人培养	参加培训	教学团队建设成果佐证
课程负责人培养	主持实验室建设	教学团队建设成果佐证

课程负责人培养	技术研发能力提升	教学团队建设成果佐证
课程负责人培养	教学能力提升	教学团队建设成果佐证
课程负责人培养	业务能力提升	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	教师培训	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	教师参与实验室建设	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	双师素质 100%	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	兼职教师聘任	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	兼职教师指导学生获奖	教学团队建设成果佐证
课程团队建设	兼职教师主持校级教改课题	教学团队建设成果佐证

3. 学生能力提升

表 6 学生能力提升成果

成果名称	成果情况	佐证出处
学生作品	部分学生参赛作品	课程门户网站
学生参加国内外比赛获奖	部分学生参加国内外比赛获奖证书	课程门户网站
学生参与实用新型专利授权	部分学生参与实用新型专利授权 11 项	课程门户网站
学生参加双创比赛获奖	部分学生参加双创比赛获奖	学生能力提升成果佐证

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

1. 项目建设质量

做到了“课程内容与岗位需求对接”，随着技术的发展，不断更新课程内容及教学资源。

本精品资源共享课程自立项起，紧贴岗位需求，不断更新课程内容，讲授的框架由原来的传统结构分类，过渡到以项目驱动的案例教学，进而到增加创新型结构设计拓展项目，最新的课程内容又引入国际赛事的要求。在这个过程中，教学资源不断更新，体现在：

①出版课程配套教材

出版了教材 1 本《礼盒包装结构设计》。

②课程网站资源不断更新

在职教云平台创建了网络课程《包装设计》，在超星尔雅平台建设了课程《纸包装设计》课程资源资源，参与学堂在线平台《纸包装设计》课程建设。

③课程团队实践教学能力不段提高

课程团队承接了应用课程相关技术的 7 个横向项目，课程负责人作为主力完成了大量的开发工作，督促团队成员不断提升实践教学能力，保证了师资队伍始终处于技术一线。

④学生通过课程获益颇多

学生参加大学生包装设计大赛等针对课程方向的职业技能赛事，取得较好成绩。学生参与开发创新型包装结构并获得实用新型专利授权。

2. 成果应用情况

①校内拓展

本课程为包装策划与设计专业包装结构方向的出口课程，直接面向就业岗位-包装结构设计师/包装结构工程师。课程还作为推广应用到仲恺农业工程学院本科插班生（火炬职院教学点）应用尝试（共计 14 人）。

②通过支援贵州职业技术学院，拓展到兄弟职业院校包装专业

作为云贵地区唯一一所开设了包装专业的高职院校，该课程由我校课程团队赴贵阳上课，学生学习后参加挑战赛、全国包装设计职业技能大赛等赛事均获得奖项。由于疫情原因，现 2018 级学生在线学习该门课程。

课程同时作为天津职业大学学生授课资源。共计注册 66 名学生。

五、项目经费落实和使用情况

申报时承诺的 项目建设总经费 (万元)	已到位 建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ⁴	已支出 建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ⁵
5	5	100%	5	100%
申报材料上的经费使用方案				
根据学校相关政策，给予5万元课程配套经费，按照学校教研项目经费管理办法进行使用。				
项目	2016年投入 (万元)	2017年投入 (万元)	计划金额 (万元)	备注
课程设计	0.6	0.2	0.8	课程定位0.4万；校企合作开发项目0.4万
基本资源的建设	0.5	0.3	0.8	教学基本资源0.6万
拓展资源的建设	0.55	0.25	0.8	教学拓展资源建设0.8万
课程网站建设	1.3	0.5	1.8	课程网站0.6万；授课录像1.2万
教学团队的建设	0.3	0.5	0.8	课题负责人培养0.4万；教学队伍建设0.4万
合计	3.25	1.75	5.0	
经费实际收支情况（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目）				

⁴ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

⁵ 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

项目明细	项目经费投入(万元)	项目经费支出(万元)
1. 课程设计	0.8	0.73
2. 基本资源的建设	0.8	0.78
3. 拓展资源的建设	0.8	0.76
4. 课程网站建设	1.8	1.9
5. 教学团队的建设	0.8	0.83
合计	5.0	



(学校财务盖章)

2020年10月16日

六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

1. 进一步完善和更新、改进《纸包装结构设计》课程资源

根据包装行业发展及岗位情况、以及终生学习培养、本科层次培养等要求，继续完善、更新课程资源，使课程内容更能适应行业和岗位的不断发展的要求。

2. 进一步提高《纸包装结构设计》课程资源的使用范围

每年更新教学资源后，为提高课程使用效率和共享性，将课程在全网公开共享课程建设成果，提高课程资源覆盖面，辐射到仲恺农业工程学院本科班教学。

3. 进一步提升《纸包装结构设计》课程信息化水平

构建全方位在线课堂体系，实施翻转课堂，提升课程信息化水平，提高教学效果。

根据学生关注度及关注市场的实际情况，加强短视频录制及上传等工作，构建短视频包装课堂。

4. 进一步加大《纸包装结构设计》课程教研教改力度

在教学方法和手段上不断创新，将本课程打造成全国高职院校中一流的、具有鲜明特色的国家级精品资源共享课程。对企业推广应用，作为企业岗位入职培训库。

七、项目负责人承诺

本人承诺本表内容真实无误、准确，不存在以下情况之一：1. 材料弄虚作假或存在违背学术道德情况；2. 无故不接受有关部门对项目实施情况的监督检查、绩效评价、审计和验收；3. 项目经费使用不符合有关财经法规和制度的规定或者有其他违反项目规定与管理规定的行为。

签名：



2020年10月18日

八、项目校内管理部门意见

本项目经校内管理部门审核确认，符合验收条件，同意推荐至省级验收。

