



3. 教学条件

目录

3.1 优质教学资源

3.1.1 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著

3.1.1.1 教学软件开发及运用-蘑菇丁顶岗实习管理平台使用图片.....2

3.1.2 建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享

3.1.2.1 专业教学资源库建设.....6

3.1.3 新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材

3.1.3.1 教材建设.....77



- 我的实习生
- 实习审核
- 学生签到
- 学生日报
- 学生周报
- 学生总结
- 老师签到
- 全部

待办事项: 补签申请

1

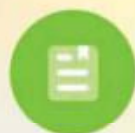
基础信息



我的实习生



学生签到



实习计划

审核管理



实习审核



请假申请



补签申请



免签申请



免实习申请



就业上报



请假审批



实习考核

报告批阅



学生日报



学生周报



学生总结



学生月报

通知公告





详情



梁彩芹

2020-06-08 23:40:39



实习记录 18

实习内容:美工, 修图片, 版面设计

实习收获与体会: 每当夜晚降临, 世界都安静了, 没有喧嚣, 小摊贩的叫卖声戛然而止, 给人一种错觉, 仿佛时间突然受到了魔法一样, 被暂停了, 静悄悄的夜晚, 总能让人有无穷的遐想。如我的未来会是怎样一番光景, 今天的工作怎么那么累, 明天要开始干什么, 又或者是对于过往的思念、懊悔。大脑真的是个神奇的东西, 有灵敏的感觉, 稍微的不对劲都会有所察觉, 然后指挥着身体的其他部位发出相对应的信息, 一个或开心或悲伤的情感就这样子出来了。真的是捉摸不透的人呐。

★ 已批阅 ★



添加评语

发表



详情



梁文丽

2020-06-09 17:18:43



包装策划与设计实习日记

2020年6月9日，星期二

今天很早就来到了岗位了，之前我们都会换在换衣间待到差不多上班时间才下来的，实在是太闷太热了，加上又带着口罩，岗位这边有空调的，所以就早点下来了。过了五六分钟机长也来到岗位了，紧接着主管也来了，然后主管就说另一个机长早上不来。这是我就想到了是不是轮到今天来上班的机长开机了，结果他说不是，他说他一直不开机的，因为另一个人机长不会做文件，所以在还没重新招图像处理员的时候说好他做文件，另一个机长开机。顿时我又有疑问了，既然都有人做文件，有人开机了，那为什么还招三个图像处理员那么多呢？哦原来是这样子的，原本MIMAKI这边是缺少一个人的，所以就从图像处理员这边过去一个，然后剩下的两个图像处理员是为了防止他们在请假的时候机器停机。

★ 已批阅 ★



添加评语

发表



专业教学资源库建设

佐证清单

1. 包装设计与技术专业教学资源库
2. 广东省精品在线开放或精品资源共享课课程 2 门
3. 2018 年参与《包装容器造型设计》课程建设验收，
2019 年《三维容器设计》校级精品课程立项
4. 包装策划与设计专业核心课程移动资源建设项目
5. 实践基地使用时间 ≥ 506.65 学时生

关于公布职业教育专业教学资源库 2018 年验收结果的通知

教职成司函〔2018〕91号

有关省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，职业院校：

按照《关于做好职业教育专业教学资源库 2017 年度相关工作的通知》（教职成厅函〔2017〕23 号，简称《通知》）要求，今年应对 2015 年度立项建设的“新能源类”等 22 个资源库、2017 年度延期验收的“园艺技术”等 2 个资源库、2017 年度验收暂缓通过的“数控技术”等 2 个资源库升级改进奖励项目和 2016 年度支持的“会计”等 4 个资源库升级改进奖励项目，共 30 个项目进行验收。

根据《通知》规定，经主持单位申请、我部审核，同意“刑事执行”“民族文化遗产与创新子库珠算传承与创新”“民族文化遗产与创新子库针灸推拿传承与创新”3 个资源库、“会计”“酒店管理”2 个资源库升级改进奖励项目延期验收。专家组按照规定程序在线审阅验收材料、登录试用，听取陈述答辩，参考运行监测数据，重点评议了资源库的任务完成度，预算执行、管理与绩效，资源开发与建设，以及资源库的应用与推广、特色与创新、管理与共享、教学实践应用、社会服务、资源更新应用长效机制等情况，并出具了意见建议。根据专家组意见，经研究确定，“新能源类”等 24 个资源库通过验收、“民族文化遗产与创新子库烹饪工艺与营养传承与创新”资源库暂缓通过验收。验收结论详见附件。

验收通过的资源库，要根据专家意见进一步提升建设和应用水平。立足“能学、辅教”的功能定位，持续推进专业教学改革；遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，持续提升资源库建设水平；强化“使用便捷、应用有效、共建共享”的应用要求，持续完善运行平台功能、提高教与学的效果；

健全以用促建、共建共享的长效机制，确保每年新增和更新资源比例不低于验收时总量的 10%，每年新增用户数量不低于验收时总量的 10%，并保持用户活跃程度。我司将继续加强对已验收资源库的运行监测，不定期公布建设与应用情况报告；对已验收的资源库中资源更新不力或应用情况较差的提出警告，经警告仍无有效改进的，终止后续建设、取消国家级资源库资格，相关建设单位列入教育行为负面清单。

延期验收和验收暂缓通过的资源库须按照《教育部办公厅关于做好职业教育专业教学资源库 2018 年度相关工作的通知》（教职成厅函〔2018〕14 号）要求组织整改，与下一批次应验收资源库一并接受验收。

联系地址：北京西单大木仓胡同 37 号（邮编：100816）

教育部职业教育与成人教育司高职发展处

联系电话/传真：010-66096232

联系人：孙辉 任占营

电子邮箱：sfgz@moe.edu.cn

附件：[验收结论](#)

教育部职业教育与成人教育司

2018 年 7 月 5 日

附件

验收结论

资源库编号	资源库名称	主持单位	验收结论
2015-1	新能源类	天津轻工职业技术学院 佛山职业技术学院 酒泉职业技术学院	通过
2015-2	通信技术	深圳职业技术学院 南京信息职业技术学院 石家庄邮电职业技术学院	通过
2015-3	半导体照明技术与应用	宁波职业技术学院 中山火炬职业技术学院	通过
2015-4	刑事执行	浙江警官职业学院	延期验收
2015-5	林业技术	辽宁林业职业技术学院	通过
2015-6	老年服务与管理	北京社会管理职业学院 北京劳动保障职业学院 中国成人教育协会老年教育 与服务专业委员会	通过
2015-7	航海技术	浙江交通职业技术学院 江苏海事职业技术学院	通过
2015-8	民族文化遗产与创新子库—— 珠算传承与创新	山西省财政税务专科学校	延期验收
2015-9	包装技术与设计	天津市职业大学	通过
2015-10	民族文化遗产与创新子库—— 烹饪工艺与营养传承与创新	浙江商业职业技术学院	暂缓通过
2015-11	汽车技术服务与营销	湖南汽车工程职业学院 四川交通职业技术学院	通过
2015-12	特殊教育	襄阳职业技术学院	通过
2015-13	服装设计	杭州职业技术学院 山东科技职业学院 全国纺织服装职业教育教学 指导委员会	通过
2015-14	计算机应用技术	北京信息职业技术学院	通过

2015-15	材料成型与控制技术	陕西工业职业技术学院	通过
2015-16	焊接技术及自动化	哈尔滨职业技术学院 常州工程职业技术学院 四川工程职业技术学院	通过
2015-17	高分子材料加工技术	广东轻工职业技术学院	通过
2015-18	民族文化遗产与创新子库—— 针灸推拿传承与创新	湖南中医药高等专科学校	延期 验收
2015-19	种子生产与经营	河南农业职业学院	通过
2015-20	法律文秘	北京政法职业学院 全国司法职业教育教学指导 委员会	通过
2015-21	光机电应用技术	浙江工贸职业技术学院	通过
2015-22	现代纺织技术	江苏工程职业技术学院	通过
2014-1	园艺技术	辽宁农业职业技术学院 江苏农林职业技术学院	通过
2014-9	鞋类设计与工艺	温州职业技术学院 全国纺织服装职业教育教学 指导委员会鞋服饰品专 业指导委员会	通过
2010-01	数控技术	无锡职业技术学院	通过
2010-05	建筑工程技术	四川建筑职业技术学院	通过
2010-08	会计	山西省财政税务专科学校 山东商业职业技术学院	延期 验收
2012-2-8	酒店管理	天津市职业大学	延期 验收
2011-1-4	软件技术	常州信息职业技术学院	通过
2012-2-6	金融	浙江金融职业学院	通过

职业教育
包装技术与设计专业教学资源库项目

联建单位协议书

职业教育包装技术与设计专业教学资源库

建设项目组

二零一五年八月

甲方：天津市职业大学

乙方：中山火炬职业技术学院

根据《职业教育包装技术与设计专业教学资源库建设方案》，乙方承担纸箱生产技术课程（全部）、软包装设计加工课程（全部）、包装技术与应用课程（全部）、包装容器造型设计课程（部分）的建设任务。为加强课程项目建设管理，保证建设工作顺利进行，由项目主持方天津市职业大学（甲方），课程建设承担方中山火炬职业技术学院（乙方）协商，确认乙方建设任务，签订《包装技术与设计专业教学资源库项目联建单位协议书》，并共同遵守。

一、甲方委托乙方负责纸箱生产技术课程（全部）、软包装设计加工课程（部分）、包装技术与应用课程（部分）、包装容器造型设计课程（部分）的建设任务，提供建设资金捌拾壹万元，其中中央专项资金伍拾肆万元，乙方自筹资金贰拾柒万元（见附件课程资金表）。2015年拨付中央专项资金的60%，2016年拨付中央专项资金的40%（分上、下半年两次拨付）。乙方确保自筹资金足额准时到位。

二、乙方应按照《职业教育包装技术与设计专业教学资源库项目建设管理办法》文件，认真开展课程建设，及时做好课程进展情况汇报，并主动按要求提交各种相关材料，接受甲方或甲方委托召集单位负责人组织的中期和年度检查验收工作，执行年度预算与总预算、年度决算与总决算及审计制度。

三、乙方应积极组织 and 引导本校相关专业教师、学生和行业企业培训人员学习使用资源库课程资源及其他各类资源，向社会宣传推广资源库。

四、乙方要严格执行《职业教育包装技术与设计专业教学资源库建设项目专项资金管理办法（试行）》，接收甲方业务专家和财务专家监督指导，专项资金不得用于各种罚款、还贷、捐赠、赞助、对外投资等支出，一律不得用于发放工作人员加班费和劳务费，确保项目资金使用安全。

五、甲方监督检查乙方课程进程和经费使用情况。乙方应按本协议规定的指标和完成期限，按质按期完成各项工作。在项目实施过程中要组织定期与不定期建设项目的自查工作，对所承担的项目质量，项目进度和经费使用情况等进行监督和控制，并将自查结果上报甲方。甲方或甲方委托区域召集单位负责人将组织专家进行中期及年度检查验收。乙方按季度向甲方上报资金使用情况汇总表和项目进度表，并提供相关佐证材料。

六、本项目资金自合同生效后，第一批中央专项资金在本协议签订之日起10个工作日内下拨，甲方或甲方委托的区域召集单位负责人将按照《委托建设协议书》及《职业教育包装技术与设计专业教学资源库建设项目专项资金管理办法（试行）》对课程建设和资金使用情况进行检查。检查合格，划拨下一批中央专项资金，检查不合格，不予划拨，并限期整改，在规定限期内整改合格则划拨中央专项资金，仍不合格或拒不整改，不仅不再划拨中央专项资金，前期中央专

项资金将依法追回。

乙方按“共建共享、边建边用”原则，根据国家资源库建设要求完成适时更新，并于2016年6月经中期验收合格后，由甲方拨付第三批中央专项资金。

七、在建设资金使用方面，获得中央专项资金总额小于伍万元的联建单位和三个区域召集单位，其“调研论证和专家咨询”两项资金用途，不得大于所拨付中央专项资金10%；其他联建单位不得大于8%；建设经费一律不得用于发放在编工作人员加班费和在编工作人员劳务费。

八、资源库属于职务作品，乙方独立完成的自主享有资源的著作权，合作完成的与合作单位共同享有资源的著作权，但均需保证资源内容没有侵犯他人知识产权和其他合法权益。

九、项目验收时，乙方须向甲方提供所在单位法人代表签署、单位认可的子项目全部建设资金决算报告（附明细账及承诺资金的到账证明）、管理与绩效情况的详细说明，并配合甲方的延伸审计。

十、项目结题验收后，根据教育部有关文件精神，乙方仍需保证资源年更新率10%，所需资金自筹。

十一、本协议一式四份，甲、乙双方各两份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。在协议有效期内，甲方可按照教育部职成司资源库最新文件精神适时调整任务，乙方需全力配合甲方工作任务调整。任何一方不得单独修改协议内容，若有修改意见，经甲、乙双方协商后可予补充或修改，并按修改后协议执行。

十二、协议资金部分终止日期为《职业教育包装技术与设计专业教学资源库》项目验收结题日期；业务部分终止日期根据教育部相关文件由双方另行商定，未定前无限期有效。

甲方代表签字：

孙. 斌

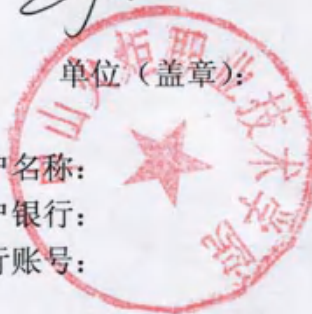
天津市职业大学（盖章）：



乙方代表签字：

李. 斌

单位（盖章）：



开户名称：

开户银行：

银行账号：

年 月 日

课程/子项目资金表（单位：万元）

课程/子项目名称	中央财政专项资金		乙方筹措资金		
	2015年拨付60%	2016年拨付40%	2015年	2016年	2017年
纸箱生产技术	12	8		10	
软包装设计加工	10.8	7.2		9	
包装技术与应用	7.2	4.8		6	
包装容器造型设计	2.4	1.6		2	
总计	32.4	21.6		27	

课程/子项目预算执行资金表（单位：万元）

课程/子项目名称	中央财政专项资金			乙方筹措资金			
	小计	2015年60%	2016年40%	小计	2015年	2016年	2017年
1. 素材制作						≥90%	
1.1 制作费							
2. 课程开发	≥72%	≥72%	≥72%				
2.1 制作费							
3. 企业案例收集制作	20%	20%	20%				
3.1 制作费							
3.2 材料费							
4. 调研论证	≤8%	≤8%	≤8%			≤10%	
4.1 差旅费							
4.2 专家劳务费							
总计	54	32.4	21.6	6.5		27	

关于国家级教学资源库经费单列账户报告

院领导：

现有包装印刷系包装教研室参与天津市职业大学国家级教学资源库建设，负责三门课程的主持及一门课程的参与建设，总经费共计 81 万元，其中国家下拨 54 万，学校配套 27 万元。根据联建单位协议书，2015 年度国家划拨 32.4 万元已经到账。为保障该项工作顺利进行，现申请设立单独账户，专款专用。按资源库建设要求，学校需在 2016 年预算中，配套经费 27 万元。

以上，请批准。

情况属实

杨新

2015.9.22

请领导到院去问处，此情况
已汇报，控制。请批 24/9

请领导处按专款进行管理，配套经费请

包印系在部门预算中提出。

邹俊涛 25/9



课程结题证书



项目名称：职业教育包装技术与设计专业教学资源库

课程名称：《包装技术与应用》

课程负责人及单位：高艳飞 中山火炬职业技术学院

主要参加人员：尹兴、罗陈、付春英、张雯、李公伟、韩美萍、

向文灏、邱妍、刘源、张珈源、赵张莹、卢庆雄

主持院校：天津市职业大学

2018年9月26日



课程结题证书



项目名称：职业教育包装技术与设计专业教学资源库

课程名称：《软包装设计加工》

课程负责人及单位：赵素芬 中山火炬职业技术学院

主要参加人员：余勇、李新芳、谢文彬、毛宏萍、涂志刚

主持院校：天津市职业大学

2018年9月26日



课程结题证书



项目名称：职业教育包装技术与设计专业教学资源库

课程名称：《纸箱生产技术》

课程负责人及单位：李彭 中山火炬职业技术学院

主要参加人员：赵素芬、张莉琼、盘卫星



主持院校：天津市职业大学

2018年9月26日

广东省教育厅关于公布 2018 年省高等职业教育教学质量 与教学改革工程精品在线开放课程立项名单的通知

发布日期： 2019-09-10 10:17:01 浏览次数： 80 来源： 职终处

各高等职业院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194 号）要求，经学校申请、专家评审和公示等环节，确定东莞职业技术学院机械制造技术等 101 门课程（名单见附件 1）为 2018 年省高职教育精品在线开放课程立项建设项目，现予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、有关高职院校应按照粤教职函〔2018〕194 号文要求，落实建设资金和支持政策，制定项目管理办法，加强项目管理（含资金管理），确保项目建设顺利实施、取得实效。

二、有关高职院校要按照粤教职函〔2018〕194 号文要求，在不低于原建设方案和申报书建设标准的基础上，结合新的要求，进一步完善建设方案、编制任务书（附件 2）。建设方案和任务书经省教育厅备案后，将作为项目实施、绩效考核、检查验收的依据。已经备案的建设方案和任务书不得随意调整或变更。如确因特殊情况必须

进行调整或变更的，须由学校组织专家论证并签署意见，重新报省教育厅备案后方可实施。

三、项目建设期为 2 年，开始时间为 2019 年 9 月，未经批准不得延长项目建设时间。省教育厅将按有关文件要求对项目建设及资金使用等情况进行监督检查和验收评价。

四、项目建设所需资金按学校现有经费渠道筹措解决。在符合资金使用管理有关规定的前提下，有关高职院校可在中央财政、省财政下达本校的奖补资金中，安排资金用于本项目建设。

五、请有关高职院校于 2019 年 10 月 20 日前将建设方案和任务书（Word 电子版、加盖学校公章的 PDF 扫描件）发至 pengtzyjy2@126.com。邮件主题：学校全称+精品在线开放课程建设项目任务书。

联系人：彭涛，联系电话：（020）37629455。

[附件 1：2018 年省高职教育精品在线开放课程建设项目名单.doc](#)

附件 2：2018 年省高职教育精品在线开放课程建设

项目任务书.doc

广东省教育厅

2019 年 9 月 10 日

附件 1

2018 年省高职教育精品在线开放课程 建设项目名单

(排名不分先后)

序号	学校名称	课程名称	项目负责人
1	东莞职业技术学院	机械制造技术	吴铁军
2	东莞职业技术学院	计算机辅助工业设计(二)	何凤梅
3	东莞职业技术学院	服装立体裁剪	黄文萍
4	佛山职业技术学院	移动物联网开发	臧艳辉
5	佛山职业技术学院	互联网金融	马毅
6	广东工贸职业技术学院	地图制图技术及应用	张金兰
7	广东环境保护工程职业学院	水体监测	兰青
8	广东机电职业技术学院	互换性与测量技术	石岚
9	广东机电职业技术学院	气动系统设计与仿真	曾德江
10	广东机电职业技术学院	快递运营实务	殷华
11	广东机电职业技术学院	创新思维与训练	包世萍
12	广东建设职业技术学院	工程成本会计	张文英
13	广东交通职业技术学院	收费系统集成与维护	黄良
14	广东交通职业技术学院	城市轨道交通客运组织与票务管理	丛丛
15	广东交通职业技术学院	土木工程测量	王瑋
16	广东交通职业技术学院	建筑构造	肖芳
17	广东交通职业技术学院	国际会展实务(双语)	陈颖
18	广东交通职业技术学院	基础会计	贺胜军
19	广东科学技术职业学院	光通信线路及设备维护	龙钧宇
20	广东科学技术职业学院	跨境电商营销推广	周佳明

60	广州番禺职业技术学院	个人理财业务	吴娜
61	广州番禺职业技术学院	国际贸易实务（双语）	严美姬
62	广州番禺职业技术学院	增值物流业务运作与管理项目	付荣华
63	广州华立科技职业学院	创业财税管理实务	吴丹
64	广州科技贸易职业学院	酒店英语	陈冬梅
65	广州民航职业技术学院	航空材料	刘传生
66	广州南洋理工职业学院	影视合成	甘百强
67	广州体育职业技术学院	广告策划实务	赵建
68	广州铁路职业技术学院	通信原理与技术	谢娟
69	广州铁路职业技术学院	机械创新设计与知识产权运用	李助军
70	广州铁路职业技术学院	通用机械设备检修	刘庆才
71	广州铁路职业技术学院	铁路传输系统	徐振华
72	广州铁路职业技术学院	高铁变电所运行与维护	王亚妮
73	河源职业技术学院	汽车发动机检修	张兴安
74	河源职业技术学院	旅游服务心理学	伍新蕾
75	江门职业技术学院	旅游营销实务	白露
76	清远职业技术学院	搜索引擎优化与营销	林昆
77	深圳信息职业技术学院	Python 程序设计基础	许志良
78	深圳信息职业技术学院	移动通信技术	刘俊
79	深圳信息职业技术学院	Python 网络爬虫程序技术	黄锐军
80	深圳信息职业技术学院	影视广告设计	李湘皖
81	深圳职业技术学院	数字电子技术	何惠琴
82	深圳职业技术学院	大学计算机基础	聂哲
83	深圳职业技术学院	三维建模基础	许蕤
84	深圳职业技术学院	建筑施工技术	徐淳
85	深圳职业技术学院	版面设计	陈琪莎
86	顺德职业技术学院	数据库应用	李俊
87	顺德职业技术学院	工业分析	路风辉
88	顺德职业技术学院	食品禁用限用物质检测	唐秋实
89	顺德职业技术学院	广告策划与品牌管理	陈俊宁
90	顺德职业技术学院	个人财富管理	卢丽琴
91	顺德职业技术学院	平面设计与制作	齐济
92	肇庆医学高等专科学校	人体解剖学	邹锦慧
93	肇庆医学高等专科学校	基础护理技术	陈晓霞
94	中山火炬职业技术学院	软包装设计加工	赵素芬
95	中山职业技术学院	电梯维护与维修	张书
96	中山职业技术学院	分析样品制备技术	高军林
97	中山职业技术学院	会计基础	多淑杰
98	珠海城市职业技术学院	大数据可视化技术	杨裕

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

(二) 建设 148 门省级精品开放课程 (详见附件 2)。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》(教高〔2011〕8号)、《精品资源共享课建设工作实施办法》(教高厅〔2012〕2号)、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》(教高司函〔2012〕11号)、《精品视频公开课拍摄制作技术标准(2013年版)》等文件要求,明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求,认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

(三) 建设 88 项省级实训基地 (详见附件 3)。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性,按照学校为建设主体的要求,坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则,加大对省级实训基地建设项目的经费投入,深入开展校企合作,创新实训基地管理体制和运行机制,提高实训基地建设水平,将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

(四) 建设 120 项省级大学生校外实践教学基地 (详见附件 4)。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6号文相关要求,联合依托单位,将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面,建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为 2 年。

(五) 实施 297 项省级大学生创新创业训练计划 (详见附件 5)。

训练计划项目为学生主导和负责的项目,有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义,加大支持力度,加强项目管理,重视训练计划导师队伍和实施条件建设,将训练计划融入人才培养方案,营造创新创业文化氛围,强化学生创新创业能力训练,增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

(六) 开展 309 项省级教育教学改革项目 (详见附件 6)。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》(粤教高函〔2012〕202 号)有关要求,加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开(结)题材料未按时提交且又未作说明的,省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个半月内,组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于 5 人,必须具备高级职称,其中本校的专家不得超过三分之一,从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为 2-3 年。

二、其他事宜

(一)有关高职院校应落实主体责任,加大对项目建设的投入,加强项目管理,高质量地完成项目建设任务。

(二)项目建设期自发文之日起计算。建设期满后,省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目(省级大学生创新创业训练计划项目除外)进行验收。验收通过的,正式列为省级项目予以公布;验收不通过的,终止建设并取消立项。

(三)请于2016年7月15日前,将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案 and 任务书(附件7)、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式1份报省教育厅高等教育处备案,电子版同时发至 gaojiaochuzhuanye@163.com。

(四)请于2016年9月5日前,将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式1份报送至省教育研究院,电子版同时发至 gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人:齐攀,电话:(020)37627703;

省教研院职教室联系人:万达,电话:(020)83191573。

- 附件: 1.2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单
2.2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单
3.2015年度省高职教育实训基地建设项目名单
4.2015年度省高职教育大学生校外实践教学基地建

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



附件2

2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

序号	申报学校名称	课程名称	项目负责人
1	广东交通职业技术学院	汽车发动机电控系统诊断与检修	王庆坚
2	广东交通职业技术学院	汽车底盘构造与维修	张永栋
3	广东交通职业技术学院	会展项目管理	范娜娜
4	广东交通职业技术学院	电力电子技术	黄信兵
5	广东交通职业技术学院	城市轨道交通行车组织	李俊辉
6	广东科学技术职业学院	模型工艺	沈鸿才
7	广东科学技术职业学院	移动通信技术与网络优化	卢敦陆
8	广东科学技术职业学院	员工招聘与配置	梁海霞
9	广东科学技术职业学院	数据结构与算法	唐懿芳
10	广东科学技术职业学院	汽车营销实务	肖文颖
11	广东科学技术职业学院	商务英语谈判	汪先锋
12	广东科学技术职业学院	走近高新技术	李宁湘
13	广东科学技术职业学院	汽车涂装与美容	许海华
14	广东轻工职业技术学院	计算机网络技术	别文群
15	广东轻工职业技术学院	微生物工艺技术	邓毛程
16	广东轻工职业技术学院	单片机应用系统与开发技术	丁向荣
17	广东轻工职业技术学院	书籍装帧设计	王旭玮
18	广东轻工职业技术学院	酒店营销与策划	伍剑琴
19	广东轻工职业技术学院	企业秘书写作	黄巨龙
20	广东轻工职业技术学院	外贸跟单实务	吴薇
21	广东轻工职业技术学院	建筑装饰材料测试技术	毛瑞
22	广东水利电力职业技术学院	局域网组建与管理	关巍
23	广东水利电力职业技术学院	财务管理	余兰
24	广东水利电力职业技术学院	水利工程概预算	晏成明
25	广东水利电力职业技术学院	职业发展与就业指导	曾杰豪
26	广东水利电力职业技术学院	电力系统二次回路	吴轶群
27	广州番禺职业技术学院	市政工程计量与计价	曹阳艳
28	广州番禺职业技术学院	“会计基础”课程	刘水林
29	广州番禺职业技术学院	安装工程施工工艺与计价	黄琛
30	广州番禺职业技术学院	思想道德修养与法律基础	曹群
31	广州民航职业技术学院	涡轮发动机控制系统	邓君香
32	深圳信息职业技术学院	银行软件应用	吴萍
33	深圳信息职业技术学院	国际贸易实务	邓志新
34	深圳信息职业技术学院	项目引领式SQL Server数据库开发	霍红颖
35	深圳信息职业技术学院	城市轨道交通运营安全管理	招晓菊
36	深圳信息职业技术学院	ERP应用	胡凌
37	深圳信息职业技术学院	基础会计	雷国琼
38	深圳职业技术学院	使用加工中心（铣）的零件加工	李玉炜
39	深圳职业技术学院	汽车网络与电路分析	邱浩
40	深圳职业技术学院	银行业务与会计	郑红梅
41	深圳职业技术学院	汽车发动机技术及检修	王兆海
42	深圳职业技术学院	航运业务英语	王雪
43	深圳职业技术学院	数控机床应用	刘杰
44	深圳职业技术学院	物流营销	胡延华
45	深圳职业技术学院	单片机技术基本训练	韩秀清
46	顺德职业技术学院	采购与供应管理	刘刚桥
47	顺德职业技术学院	思想道德修养与法律基础	聂沉香
48	顺德职业技术学院	推销实务与技巧	江帆
49	顺德职业技术学院	制冷装置设计与制造	李玉春

50	顺德职业技术学院	园林工程施工管理	郑燕宁
51	中山火炬职业技术学院	药物质量检测	赵斌
52	中山火炬职业技术学院	机床故障诊断与维修	苏开华
53	中山火炬职业技术学院	印刷色彩管理应用技术	付文亭
54	中山火炬职业技术学院	智能电子产品设计与制作	杨立宏
55	中山火炬职业技术学院	国际贸易实务	马莉
56	广东农工商职业技术学院	网页设计与制作	杨颖
57	广东机电职业技术学院	自动机与自动线	曾德江
58	广东机电职业技术学院	“电子类专业英语”	高立新
59	广东建设职业技术学院	装饰施工技术	杨喜人
60	佛山职业技术学院	酒店职业英语	腾晓蓉
61	佛山职业技术学院	商品知识与养护技术	王慧
62	广东工贸职业技术学院	快速成型与后处理	阎汉生
63	广东农工商职业技术学院	国际货运代理实务	黄建辉
64	广东工贸职业技术学院	Asp. net动态Web技术	郭建东
65	广东女子职业技术学院	服饰图案工艺	谢秀红
66	广东工程职业技术学院	数据库技术及SQLSERVER	彭康华
67	广东工程职业技术学院	网络数据库	许亚梅
68	广东创新科技职业学院	冲压工艺与模具设计	王树勋
69	广东机电职业技术学院	数控机床安装与调试	何冰强
70	广东农工商职业技术学院	传感器与检测技术	罗旭
71	东莞职业技术学院	单片机技术综合实践	卜建勇
72	广东科贸职业学院	观赏树木应用	谭卫萍
73	广东建设职业技术学院	BIM建筑建模	黄妙燕
74	广东建设职业技术学院	会计基础程	刘阳
75	广东机电职业技术学院	综合英语	谢盛良
76	广东建设职业技术学院	建筑给水排水工程	邹劲松
77	广东理工职业学院	推销技术	王丽琴
78	广东工贸职业技术学院	销售管理	易正伟
79	广东女子职业技术学院	餐饮服务与管理	赵莹雪
80	广东工程职业技术学院	建筑工程制图与CAD	倪小真
81	广东理工职业学院	数据库技术	贺桂英
82	广东工贸职业技术学院	国际金融	江暮红
83	广东工贸职业技术学院	经济法	廖晓虹
84	广东理工职业学院	网络互联技术	鲁顶柱
85	广东岭南职业技术学院	移动互联网应用开发(IPhone)	吴道君
86	中山职业技术学院	电梯构造与原理	肖伟平
87	罗定职业技术学院	PLC原理及应用	黎一强
88	中山职业技术学院	角色造型设计	麦结新
89	河源职业技术学院	国际贸易实务	刘坤
90	河源职业技术学院	网络设备配置与管理	安华萍
91	中山职业技术学院	小家电控制电路设计与制作	普清民
92	珠海城市职业技术学院	移动通信基站工程与测试	高健
93	中山职业技术学院	嵌入式技术与开发语言	孙菁
94	江门职业技术学院	电镀与化学镀技术	黄元盛
95	广州体育职业技术学院	网球主项理论与实践	陈德志
96	罗定职业技术学院	计算机网络基础	何健
97	河源职业技术学院	足球	邱峰
98	江门职业技术学院	报关实务	周铁
99	揭阳职业技术学院	药用植物与药材商品鉴定技术	廖鹏
100	中山职业技术学院	市场调查与预测	魏欢
101	江门职业技术学院	电子线路设计与制版技术	孙红军
102	茂名职业技术学院	仪器分析	黎春怡
103	清远职业技术学院	针灸推拿治疗技术	倪刚

课程结题证书



项目名称：职业教育包装技术与设计专业教学资源库

课程名称：《包装容器造型设计》

课程负责人及单位：钱伊娜 浙江机电职业技术学院

主要参加人员：齐云龙、虞舟、**刘晓艳**、许慧珍

主持院校：天津市职业大学

2018年9月26日



中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕28号

关于公布我校质量工程项目 2020 年 经费分配方案的通知

校内各单位：

2020 年第 9 次校长办公会审议通过了我校质量工程项目 2020 年经费分配方案。根据《关于公布 2019 年我院教学团队、精品在线开放课程、教学研究与实践项目等校级质量工程项目立项结果的通知》（中炬职院发〔2019〕96 号）、《关于公布 2019 年校

级实践教学基地质量工程项目立项结果的通知》（中炬职院发〔2019〕39号）、《广东省高等教育学会实验室管理专业委员会2019年度基金项目立项通知》、《广东省教育厅关于公布2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目立项名单的通知》、《广东省高等教育学会“十三五”规划2019年度高校青年教师高等教育学研究课题立项通知》和《2020年第5次校长办公会议纪要》等已经立项的各类各级质量工程项目，结合我校2020年质量工程项目经费预算，现对各项目的经费分配方案予以公布。

（一）质量工程经费资助情况

本次经费分配涵盖优秀教学团队、精品在线开放课程、教学研究与实践项目、校内外实践教学基地以及广东省高等教育学会立项的相关课题等五大类。共计103个项目，学校共计资助经费68.4万元。

（二）质量工程经费使用范围

1.图书资料费：指围绕项目研究购买图书、翻拍、翻译资料以及打印、复印、制图等产生的费用；

2.设备购置费：用于项目建设和研究、示范等必备设备的购置费用；

3.调研差旅费：指为完成项目研究而进行的国内调研活动、参

加相关学术会议所发生的会务费、外埠差旅费、市内交通费用等；该项经费的支出额度原则上不超过项目经费的 20%。

4.会议费：指围绕项目研究举行的项目开题、专题研讨、方案论证、结题验收、成果鉴定等小型会议费用；

5.资源建设费：指用于课件、课程网站、仿真实验平台等系统的制作、课程资源以及试题库建设等所发生的费用；

6.成果费：指围绕项目研究所产生的论文版面费、教材或著作出版费、成果鉴定费等；

7.师资队伍建设费：指在师资队伍建设中，用于专业负责人、学科带头人、骨干教师和青年教师培养培训所产生的费用；

8.国际合作与交流费：指在项目组织实施过程中相关人员出国及外国专家来华发生的相关费用；

9.专家咨询费：指为开展项目研究过程中支付给临时聘请的咨询专家的费用；咨询费不得支付给参与项目建设和管理的工作人员；咨询费必须由本人签收（如本人无法签收，可由经办人代为签收并负全责），发至本人个人银行账户，并依法缴纳个人所得税。该项支出的经费额度，不得超过项目经费的 10%。

（三）报账流程

2020 年质量工程报账流程如下：项目负责人（项目组 2 人签字）→仪器设备验收（1000 元及以上）→教务处李慧打单→教务

处负责人→主管校领导（5000 元及以上）→财务资产处

（四）协议签订

建立以成果为导向的项目建设及管理理念。学校质量工程项目组织单位（教务处、职教研究所）要依据项目负责人提交的申报书，与项目负责人签订协议书，约定项目成果产出，并按照协议内容进行中期检查和验收。

特此通知。

- 附件：1.2019 年校级优秀教学团队项目经费一览表
2.2019 年校级精品在线开放课程项目经费一览表
3.2019 年校级教学研究与实践项目经费一览表
4.2019 年校内实践教学基地类项目经费一览表
5.2019 年大学生校外实践教学基地项目经费一览表
6.广东省高等教育学会实验室管理专业委员会 2019 年度基金项目学校支持经费一览表
7.广东省高等教育学会“十三五”规划 2019 年度高校青年教师高等教育学研究课题学校支持经费一览表
8.2020 年校级教学研究与实践项目经费一览表
9.广东省教育厅关于公布 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程教育教学改革研究与实践项目

立项名单的通知

10.广东省高职教育教学改革研究与实践项目高职扩 招专项课题学校支持经费方案

中山火炬职业技术学院
2020年4月21日

附件 2:

2019 年校级精品在线开放课程项目经费一览表

项目编号	课程名称	课程负责人	经费总额(元)	2020 年到账经费(元)
2019JPKC01	三维容器设计	张莉琼	20000	10000
2019JPKC02	胶印生产操作与规范	皮阳雪	20000	10000
2019JPKC03	HTML5 商业网站设计	邓体俊	20000	10000
2019JPKC04	食品质量检测	刘妍	20000	10000
2019JPKC05	药品生产质量管理	张娜	20000	10000
2019JPKC06	应用文写作	姜良琴	20000	10000
2019JPKC07	视觉设计基础--色彩构成	柳瑛	20000	10000
2019JPKC08	现代交换设备开通与维护	李逵	20000	10000
2019JPKC09	冲压工艺与模具设计	丁立刚	20000	10000
2019JPKC10	光电检测技术	刘登飞	20000	10000
2019JPKC11	单片机与 LED 显示控制技术	朱俊	20000	10000
2019JPKC12	光学设计与 ZEMAX	张宁	20000	10000
2019JPKC13	移动电子商务	李巧丹	20000	10000
2019JPKC14	展销创意策划	郑标文	20000	10000

中山火炬职业技术学院

合同书



采购项目名称：中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业专业
核心课程移动资源建设项目

采购招标编号：ZSCC-018-BZG-0002

合同编号：1t20181128-2

甲 方：中山火炬职业技术学院
电 话：0760-88291210
传 真：0760-88291210
地 址：广东省中山市火炬开发区
中山港大道 60 号

乙 方：广东力拓网络科技有限公司
电 话：0769-88993680
传 真：0769-88993685
地 址：东莞市南城区黄金路 1 号天安
天安数码城 F4 栋 5 楼 504



根据中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业专业核心课程移动资源建设项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目内容

本合同拟购的货物见表 1 所示。

表 1 拟购货物

序号	商品名称	制造商	单位	数量	单价(元)	金额(元)
1	移动数字化课程资源	广东力拓网络科技有限公司	5 门	60	2000.00	120000.00
2	专业课程评测系统	广东力拓网络科技有限公司	套	1	39300.00	39300.00
3	面向手机和平板电脑的移动学习平台	广东力拓网络科技有限公司	套	1	0	0
	备注：免费赠送跨终端移动学习平台，并提供云空间服务。					
合计总额：¥ <u>159300.00</u> 元，大写： <u>壹拾伍万玖仟叁佰元整</u>						

合同报价总额应包括但不限于实施方案、软件费、版权费、运输费、保险费、调试费、培训费、质保期和保修期内的售后服务、税费等一切费用。

二、交货期及交货地点

1. 工期：自合同签订之日起 45 日内完成本项目建设并交付甲方使用，并完成对甲方相关人员的操作与使用培训；
2. 项目实施地点：甲方指定地点。

三、付款方式

1. 甲方分期向乙方支付合同款项，具体支付方式如下：项目验收合格后 10 日内支付合同额的 95%，验收合格一年后支付合同的 5% 尾款。
2. 付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。
3. 每笔款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安

装发票及有关服务发票)。

4. 本合同的付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间)。

四、售后服务要求

1. 本合同的质量保证期(简称“质保期”)为壹年,从项目完成交付并经甲方验收合格,买卖双方签署验收合格证书后日起算。
2. 质保期内,乙方免费提供所有硬件设备的维修及软件维护、升级等技术支持服务。所有设备维修服务、软件维护、升级均为上门服务,由此产生的费用均不再收取。质保期后,乙方应提供系统扩充、软件升级及维修方面的技术支持服务。
3. 设备故障报修的响应时间:在接到报修通知后,乙方应在4个小时内作出响应,对于影响设备正常运行的严重故障,乙方必须在1周内赶到现场,查找原因并提供解决方案,直至故障完全恢复正常服务为止,对无法修复的,必须在2周内提供性能相当的产品供甲方使用。
4. 乙方应保证合同项下所发产品完全是崭新的未曾使用过的且所有部件的生产日期为近一年内。在质保期内,乙方应负责和修理和替换不合格的部件并承担相关费用,包括部件调换的内陆运输费用,急用部件应免费空运。
5. 为保证学校师资水平的不断提高,乙方应提供详细的售后服务计划,并培训教师达到能操控实验平台、完成实验任务的基本水平。
6. 乙方应提供所有实验项目的实验指导书。
7. 乙方必须开放源代码教学,提供规范的安装手册、使用手册、技术规格书供师生学习与创新。
8. 清晰列明超过保修期维修的服务及备件收费标准,具体收费标准见附件3。

五、培训

1. 乙方负责提供现场操作、运行、维护、修理的培训方案及必需的培训资料。
2. 乙方负责对甲方参训人员进行操作培训、维修培训。

六、技术资料

1. 乙方应在供货同时向甲方提供所有有关本项目执行的技术文件。技术文件可以是手

册、图纸或其他形式的文件资料。

2. 上述技术文件应包含保证甲方能够正确进行安装、操作、检查、维修、维护、测试、调试、验收和运作的需要的所有内容。
3. 乙方提供的技术文件的全部费用已包含在本项目货物价格中。

七、验收

1. 甲方或其代表有权检验和/或测试货物，以确认货物是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。合同附件条款的技术规格将说明甲方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试。甲方将及时以书面形式把进行检验和/或甲方测试代表的身份通知乙方。
2. 检验和测试可以在乙方的驻地、交货地和/或货物的最终目的地进行。如果在乙方的驻地进行，检测人员应能得全部合理的设施和协助，甲方不应承担费用。
3. 如果任何被检验或测试的货物不能满足规格的要求，甲方可以拒绝接受该货物，乙方应更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求。
4. 甲方在货物到达的目的地后对货物进行检验、测试及必要时拒绝接受货物的权力将不会因为货物在乙方的驻地已通过了甲方或其代表的检验、测试和认可而受到限制或放弃。
5. 交货时，乙方应将制造商对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面检验、并出具证明货物符合合同规定的检验证书提交甲方。检验证书是付款的文件依据之一，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。
6. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术监督标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

八、违约标准、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物不符合合同规定要求的（验收标准为合同附件 2 约定的货物的详细要求），甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同总价 5%的违约金。
2. 由于乙方原因未能按本合同规定的交货时间交付货物/提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合

同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，甲方向乙方偿付合同总价 5%的违约金。
4. 乙方违反本合同第四条售后服务要求的，乙方应在甲方通知之日起【10】日内予以回复及处理，并向甲方支付合同总价 5%的违约金。
5. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、 争议的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向甲方所在地法院提出诉讼。
2. 在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。
3. 本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十、 不可抗力

1. 不可抗力事件指甲乙双方在缔结合同时不能预见的并且它的发生及其后果是无法避免和克服的事件，如战争、严重水灾、洪水、台风、地震等。
2. 由于一般公认的不可抗拒的原因造成不可意料的事由而不能按合同规定交货验收时，乙方应立即以书面形式通告甲方，证明事故的存在。
3. 在不可抗力事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如不可抗拒因素继续存在并持续影响达 60 天以上，甲乙双方应通过友好协商方式在合理的时间内达成进一步履行合同或解除合同。这时，甲乙双方均不互提出索赔，甲方不承担终止合同的责任，但不影响双方对非不可抗力造成的违约追究责任。
4. 如乙方逾期交货之后遭受不可抗力，不能享受本条规定的责任免除。

十一、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、 其它

1. 中标通知书、采购文件、投标文件是签订本合同的依据，本合同与上述文件相冲突的，以上述文件为准。在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函、合同的附件）即成为本合同的有效组成部分，与本合同具

有同等法律效力，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件为准。

2. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任，通知或相关法律文书未能被对方实际接收的，文书被拒收、代收、误收、退回之日视为送达之日。
3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。


十三、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字、盖章后生效。
2. 本合同正本一式柒份，甲方执伍份，乙方执壹份，中山信诚招标有限公司执壹份。

甲方（盖章）：中山火炬职业技术学院

乙方（盖章）：广东力拓网络科技有限公司

甲方法定（授权）代表（签字）

乙方法定（授权）代表（签字）：

地 址：广东省中山市火炬开发区

地 址：东莞市南城區黄金路1号

中山港大道60号

天安数码城4栋5楼504

邮政编码：528436

邮政编码：523000

电 话：0769-88291210

电 话：0769-88993680

传 真：0760-88291210

传 真：0769-88993685

开户银行：

开户银行：建设银行东莞市分行营业部

开户账号：

开户账号：4405 0177 8808 0000 0020

日 期：2018年 月 日

日 期：2018年12月10日

合同附件1：成交通知书

日期	姓名	身份证号	手机号	住址	职业	备注
2020.01.01	张三	110101199001010001	13910101234	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.02	李四	110101199001020002	13910101235	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.03	王五	110101199001030003	13910101236	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.04	赵六	110101199001040004	13910101237	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.05	孙七	110101199001050005	13910101238	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.06	周八	110101199001060006	13910101239	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.07	吴九	110101199001070007	13910101240	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.08	郑十	110101199001080008	13910101241	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.09	冯十一	110101199001090009	13910101242	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.10	陈十二	110101199001100010	13910101243	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.11	褚十三	110101199001110011	13910101244	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.12	卫十四	110101199001120012	13910101245	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.13	沈十五	110101199001130013	13910101246	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.14	张十六	110101199001140014	13910101247	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.15	李十七	110101199001150015	13910101248	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.16	王十八	110101199001160016	13910101249	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.17	赵十九	110101199001170017	13910101250	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.18	孙二十	110101199001180018	13910101251	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.19	周二十一	110101199001190019	13910101252	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.20	吴二十二	110101199001200020	13910101253	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.21	郑二十三	110101199001210021	13910101254	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.22	冯二十四	110101199001220022	13910101255	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.23	陈二十五	110101199001230023	13910101256	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.24	褚二十六	110101199001240024	13910101257	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.25	卫二十七	110101199001250025	13910101258	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.26	沈二十八	110101199001260026	13910101259	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.27	张二十九	110101199001270027	13910101260	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.28	李三十	110101199001280028	13910101261	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.29	王三十一	110101199001290029	13910101262	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.30	赵三十二	110101199001300030	13910101263	北京市朝阳区	程序员	
2020.01.31	孙三十三	110101199001310031	13910101264	北京市朝阳区	程序员	



扫描全能王 创建

物料号	物料名称	规格	单位	数量	日期	物料号	物料名称	规格	单位	数量	日期	物料号	物料名称	规格	单位	数量	日期
20070001	20070002	20070003

扫描全能王 创建



目录:册数		
页码名称	册数	汇总
包装策划与设计	包第181	18
	包第182	19
	包第183	29
	包第184	24
	包第191	37
	包第192	36
	包第193	36
	包第194	7
	包第201	34
	包第202	36
	包第203	34
包装策划与设计 汇总		312

 扫描全能王 创建



2017 级包装策划与设计专业人才培养方案

一、招生对象与学制

1. 招生对象：普通高中毕业生
2. 学 制：3 年

二、人才培养目标

本专业以服务中山火炬高新技术产业开发区、中山市和广东省经济社会发展为宗旨，面向各类需要包装的企业、广告公司、第三方包装企业、包装生产企业、商品生产和流通等企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，在助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师等岗位从事产品包装项目开发、产品包装策划与设计、包装设计、包装工艺技术设计、包装新产品与技术开发等工作的基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才。

三、职业领域、典型职业岗位及职业资格证书

表 1-1 专业职业领域、典型职业岗位及职业资格证书对应表

职业领域	典型职业岗位	职业资格证书名称	等级	颁证部门
包装项目开发、产品包装策划与设计	包装策划, 包装整体方案解决	包装项目工程师	高级	中国包装联合会
包装设计师	包装设计师、包装工程师	包装设计师	中级	广东省职业技能鉴定中心颁发
图形图像处理	图形图像处理工	图形图像处理工	高级	广东省职业技能鉴定中心颁发

四、人才培养规格

(一) 知识要求

1. 掌握包装基本概念及包装策划与设计的基本理论;
2. 掌握基本包装设计软件操作 (含结构设计软件及平面设计软件、三维设计软件);
3. 掌握包装创意设计, 包装版式设计等基本设计思路; 掌握包装项目开发的工作流程和工作方法;



扫描全能王 创建

4.了解包装工艺规程,包装材料性能,包装设备原理与结构,包装容器结构设计,运输包装设计和包装装潢设计的相关知识;

5.了解包装印刷、印后加工的基本方法;

6.熟悉国家有关包装的法律法规,以及包装行业发展的方针政策。

(二) 能力要求

1.具有运用软件进行包装设计能力;

2.具有能够运用所学知识准确地制定包装工艺过程,分析、确定结构设计,制定整体包装设计能力;

3.具有整体包装方案策划的能力;

4.具有产品包装调研、包装策划,包装打样能力;

5.具有产品包装项目开发能力;

6.具有包装项目管理能力;

7.具有初步的包装企业管理能力;

(三) 素质要求

1.熟悉绿色包装理念,懂得将可持续发展、节能环保理念应用于包装设计及策划。

2.了解人体工程学概念,在包装结构、造型设计时以人们使用习惯为基础,以包装使用舒适度为目的;了解消费者购买习惯,会根据年龄、性别等差异相应地设计包装。

3.了解包装成本控制,做到纸张最大利用,包装印刷工艺优化,以及质量管控,尽量节约成本。熟悉包装类法律法规,做到基于各类标准下的包装设计、测试、生产。

五、毕业条件

1.所修课程(含实践环节)全部合格,取得不低于144学分,其中公共选修课不低于3学分,专业选修课不低于8学分;

2.取得包装项目工程师(高级)、设计师(中/高级)、图形图像处理师(高级)、平面设计师(高级)等职业资格证书之一;

3.参加全国大学生英语应用能力测试,达到B级及以上水平;

4.参加全国高等学校计算机水平考试,获得一级及以上证书或达到相应水平。

5.素质拓展成绩达到合格标准,取得学院颁发的素质拓展证书。

六、课程体系



扫描全能王 创建

(一) 课程体系设计思路

通过人才需求调研与分析,明确包装技术与设计专业培养目标,确定专业主要面向助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师等领域的职业岗位群;通过岗位群工作任务分析,明确职业岗位群的主要工作任务,确定专业能力和职业素质要求,结合“包装项目工程师”等国家职业资格证书标准,围绕岗位能力要求,构建以能力为核心的课程体系并制定专业课程标准。课程体系的设计思路如图 1-1 所示。

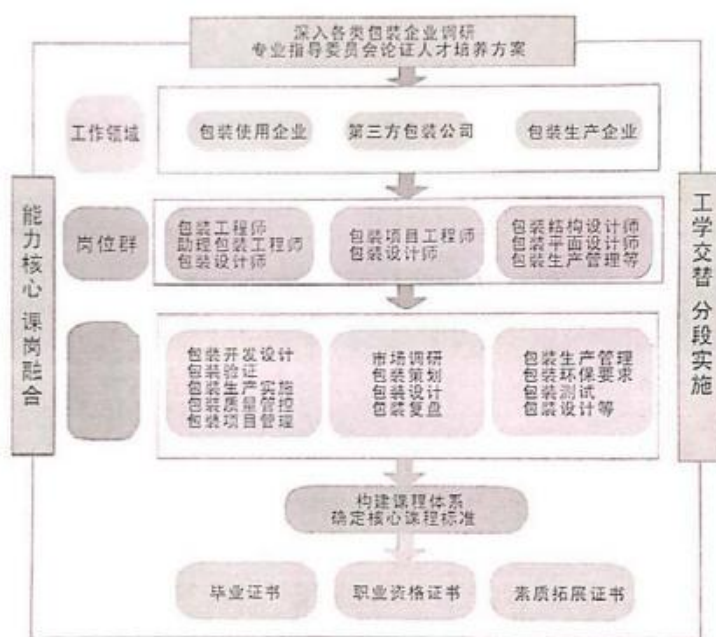


图 1-1 专业课程体系设计思路图

(二) 典型工作任务和职业能力分解和课程体系构建

在对行业企业调研的基础上,邀请行业、企业专家参与对职业岗位(群)的典型工作任务分析,参照国家、行业相关从业资格标准以及企业技术岗位工作要求,分析归纳包装项目工程师工作内容如下:包装设计开发、包装验证、包装生产实施、包装质量管控、包装项目管理等六个典型职业岗位所承担的

主要工作任务。在此基础上,以工作过程为导向,对岗位主要工作任务进行归类合并,归纳出岗位对应的典型工作任务,并对典型工作任务进行归纳、总结,得出完成岗位工作需要的职业行动领域,将行动领域进行教学论加工和反思,充分考虑教学的可实施性,以行动为导向,按照实际工作过程组织教学,确定学习领域过程,构建工作过程导向的课程体系。具体见表 1-2。

表 1-2 专业职业功能与技能分析表

典型职业岗位	典型能力要求	行动领域归纳	学习领域确定
助理包装工程师/助理包装项目工程师	了解市场发展需求及动态;	包装开发设计 包装验证 包装生产实施 包装质量管控 包装项目管理	《包装 CAD》 《纸包装结构设计》 《运输包装设计 & 包装验证》 《产品包装成本/装箱计算》 《包装项目整体规划与设计》 《包装改良设计》
	能够设计并绘制出符合客户要求的包装;		
	能够选用合适的包装材料和装填工艺制作包装样品		
	能够完成常规包装测试		
	能够监督供应商的生产		
	能读懂包装部件的规格说明		
	能全程跟踪并按时完成包装项目		
	能处理突发事件并建议替代方案		
能对包装项目进行优化			
包装设计师	能设计出系统的包装工程解决方案;	包装设计 包装策划	《CorelDraw 及版式设计》 《包装图像设计 Photoshop》 《包装设计心理学》 《设计创新训练》 《三维容器设计》 《设计创新训练》 《包装改良设计》
	能熟练应用各种包装工艺技术;		
	能熟练使用图像处理软件;		
	能根据包装材料特性熟练选择使用;		
	能选择对应的包装性能验证标准;		
	能选用合适的包装工艺;		
	能熟练选用包装材料检测标准;		
包装结构设计师	能识别绘图设计符号;	包装结构设计 塑料容器设计	《包装 CAD》 《纸包装结构设计》 《纸包装加工工艺技术》 《包装印刷工艺技术》 《包装改良设计》 《软包装设计 & 加工》 《三维容器设计》
	会根据包装材料特性选择包装材料;		
	会计算各种包装尺寸;		
	会用设计与制作各种纸盒;		
	会使用盒型绘制软件;		
	能根据产品要求提出包装容器结构设计方案;		
	能根据缓冲包装材料特性选择正确的缓冲材料;		
能根据缓冲包装设计原理进行缓冲包装设计;			
平面设计师	会用平面构成、立体构成和色彩构成的基本知识,掌握图形图像处理软件的操作;	装潢设计	《CorelDraw 及版式设计》 《包装图像设计 Photoshop》 《Illustrator 实用教程》
	能根据消费心理,掌握色彩搭配的原理与技巧;		
	能根据产品要求提出装潢设计方案的能力;		
包装质量管控	能进行包装材料检测;	包装测试,品质控制	《纸包装加工工艺技术》 《包装印刷工艺技术》 《软包装设计 & 加工》
	能对包装检测进行数据处理;		
	会操作各类包装测试设备;		
	会对仪器进行保养和简单故障排除与处理;		
包装生产管理	能正确管理各种包装的生产流程;	包装生产管理	《纸包装加工工艺技术》



扫描全能王 创建

	各种产品的包装工艺技术；	《包装印刷工艺技术》 《软包装设计加工》
	能对产品进行包装工艺流程设计；	
	会操作各种包装工艺技术设备；	

在构建基于包装设计等领域岗位任务，以助理包装工程师及包装设计师等岗位能力培养为主线构建相应岗位课程模块，每个模块对应一个岗位工作领域，具有明确的职业能力目标。同时，针对包装行业技术更新迅速的特点，根据企业、市场的需求变化，适时调整优化课程模板内容，使教学内容满足实际需求。

课程体系分公共基础学习领域、专业学习领域、拓展学习领域三种类型，共有 44 门课程，其中专业课程 29 门。

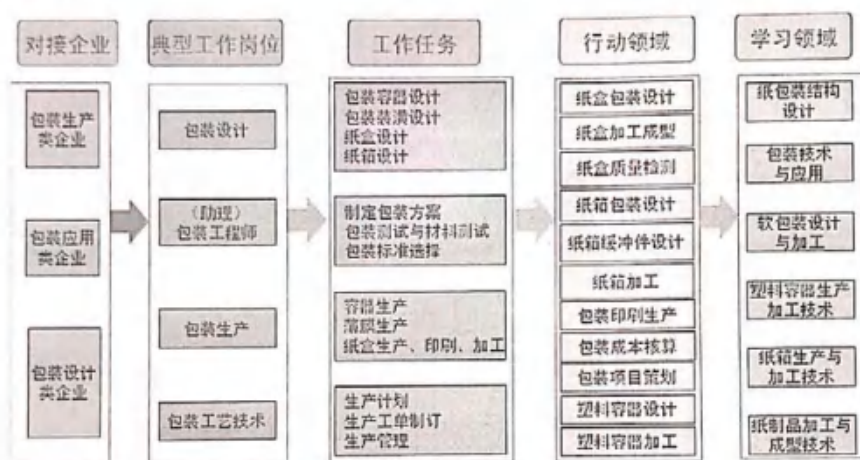


图 1-2 专业课程体系结构图

（三）学习领域核心课程描述

以实际工作岗位内容为依据，校企共同开发教学项目。以项目为载体，基于实际工作过程对核心课程进行学习情境设计，确定课程教学目标、教学内容、教学设计。学习领域课程描述见表 1-2。

表 1-3 专业学习领域课程描述

学习领域1 Coreldraw 及版面设计	第一学期 参考学时：56
课程描述：本课程通过 Coreldraw 软件的学习和使用，掌握版面设计原理，激发学生创造性思维能力，培养学生版面设计能力。	
学习目标： 学生熟练掌握包装图形设计软件学习，会运用软件进行版面设计，如海报版面设计，参赛文件版面设计，包装版面设计等。	



学习内容: CAD 软件 基本操作	
学习领域: 包装图案处理 (25)	第一学期 参考学时: 48
课程描述: 本课程主要学习包装图案中的图案处理。	
学习目标: 熟悉操作软件, 能够灵活运用软件进行包装图案的处理, 掌握第二次, 能够制作出设计效果图。	
学习内容: 图形的编辑 颜色、填充处理等	
学习领域: 包装设计心理学	第二学期 参考学时: 32
课程描述: 本课程主要通过设计心理学的分析, 指导包装设计。	
学习目标: 通过分析消费者的心理, 以及分析色彩、情感等心理要素, 并对消费者心理的研究贯穿整个包装设计流程。	
学习内容: 色彩心理学在包装中的应用 图形心理学在包装中的应用 情感性在包装中的应用	
学习领域 4 包装 CAD	第二学期 参考学时: 24
课程描述: 本课程为结构件设计软件工具课程, 使学生掌握 CAD 软件软件。	
学习目标: 通过对 CAD 软件的学习, 使学生掌握包装结构表达的能力, 并能进行电脑打印机操作。	
学习内容: CAD 软件 打印机的操作	
学习领域 5 三维包装设计	第二学期 参考学时: 32
课程描述: 本课程以三维软件学习为主, 将包装结构设计知识, 加工生产知识, 。	
学习目标: 主要是培养学生掌握三维造型、造型能力, 使学生能够进行三维软件学习, 能够根据软件的基础, 发挥创新意识, 进行包装容器设计或者其它工作完成建模。	
学习内容: 三维软件 容器设计 容器生产加工技术	
学习领域 6 设计创新训练	第三学期 参考学时: 32
课程描述: 本课程重点在于多个设计构思的比较选择。	



扫描全能王 创建

学习目标: 培养和训练学生的创意发散思维能力, 创意构思, 通过给定的某一元素发散思维训练, 通过构思表现重点、表现角度、表现手法、表现形式, 来进行多个设计方案的构思, 再进行比较, 选出最合理方案。		
学习内容: 包装要表现什么、如何表现。		
学习领域7 包装装潢设计	第三学期	参考学时: 80
课程描述: 本课程通过字体、色彩、图像的排列, 凸显包装装潢效果。		
学习目标: 掌握不同产品包装装潢设计技巧与方法。		
学习内容: 字体设计 色彩表达 包装装潢标准法规		
学习领域8 纸包装结构设计	第三学期	参考学时: 80
课程描述: 本课程使学生掌握结构设计的材料、工具等; 运用不同项目掌握各种纸结构的设计原则、方法和技巧; 提高学生动手能力、创意能力、团队协作能力。		
学习目标: <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握各种包装用纸材料的性能 ● 包装纸盒绘图标准、包装结构设计的理论、方法 ● 掌握纸盒工程图绘制, 纸盒造型、纸盒结构设计的方法, 设计功能包装结构 ● 具备独立设计一般性单体包装的能力 ● 能根据市场调查的流程与运作策划包装设计 		
学习内容: 各类纸质包装盒的结构设计		
学习领域9 纸包装加工工艺技术	第三学期	参考学时: 48
课程描述: 本课程使学生掌握纸制品的生产工艺流程, 不同的印刷、印后工艺; 提高学生质量意识、沟通协调能力和信息处理能力。		
学习目标: 了解特种印刷的原理及印刷效果; 了解印后加工主要工艺及效果; 能够分析产品的加工工艺技术; 能够制定简单的工程单; 能够跟踪生产; 能够发现生产质量问题并得以解决		
学习内容: 牙膏盒加工成型技术 酒盒加工成型技术 月饼盒加工成型技术		
学习领域10 包装印刷工艺技术	第三学期	参考学时: 48
课程描述: 本课程侧重于让学生了解包装成型工艺过程。		
学习目标: 使学生掌握基本的印刷知识及技能, 掌握包装加工成型过程, 可以指导生产, 监督生产。		
学习内容: 印刷工艺流程 印后工艺流程 特殊工艺流程		
学习领域11 软包装设计加工	第四学期	参考学时: 64
课程描述: 本课程使学生掌握软包装的生产加工技术, 掌握生产管理方法, 质量控制方法, 材料选材及产品报价		



扫描全能王 创建

等；掌握相关设备、机械的操作；提高学生的敬业精神，吃苦耐劳，质量意识等。	
学习目标： 能够识别软包装材料 能够进行软包装材料结构设计 能够凹版印刷的加工与控制 了解干式复合、挤出复合、无溶剂复合工艺与控制 能够对软包装和成品进行检测与分析	
学习内容： 软包装材料特性 凹版印刷工艺 软包装复合工艺 软包装分切与制袋 软包装检测	
学习领域 12 运输包装设计 & 包装验证	第四学期 参考学时：80
课程描述： 本课程对产品进行运输包装设计。	
学习目标： 通过对产品进行分析，掌握缓冲包装设计方法，并能够进行产品包装缓冲设计。	
学习内容： 脆值 缓冲设计 包装件验证	
学习领域 13 产品包装成本/装框计算	第四学期 参考学时：32
课程描述： 本课程主要是进行工业包装成本核算，集装箱装框计算。	
学习目标： 会熟练进行包装成本核算。 会根据产品货框尺寸不同，设计最优装框方案。	
学习内容： 成本核算 装框计算	
学习领域 14 包装项目整体策划与设计	第四学期 参考学时：64
课程描述： 本课程使学生掌握各种包装工艺、设备及包装技术的综合运用，掌握生产管理方法，质量控制方法；掌握相关设备、机械的操作；提高学生的团队合作、解决问题、信息处理等能力；	
学习目标： 了解工业品包装整体解决方案流程 能够制定工业品包装整体解决方案	
学习内容： 不同工业品包装项目策划与设计	
学习领域 15 包装改良设计	第四学期 参考学时：48
课程描述： 本课程对产品包装进行改良设计。	
学习目标： 通过对现有产品进行分析，运用所学知识进行产品包装改良设计，使包装更加完善（结构、成本、环保性、防护性等）。	
学习内容： 原有产品包装分析 材料选择	



扫描全能王 创建

包装改良并验证

七、教学计划

1. 学分与学时分配表

表 1-4 学时与学分配表

学习领域		课程门数	学分配		学时分配	
			学分	学分比例	学时	学时比例
公共基础 学习领域	院公共课程	8	27	18.75%	464	18.69%
	系公共课程					
专业 学习领域	学习领域课程	20	67.5	46.88%	1124	45.29%
	独立实践课程	6	35	24.31%	700	28.20%
拓展 学习领域	专业拓展	3	6	4.17%	96	3.87%
	公共拓展	5	8.5	5.90%	98	3.95%
总计		42	144		2482	
理论实践教学 比例	理论教学	/	/	/	762	30.70%
	实践教学	/	/	/	1720	69.30%

2. 专业教学进程安排



扫描全能王 创建



表 1-5 专业教学进程安排表

课程序号	课程名称	学分	学时	学期周学时						考核方式	备注	
				18W	20W	20W	20W	20W	17W			
1	计算机组成与原理实验	4	64		16						实验	
2	微机原理及应用实验	4	64		16						实验	
3	微机原理及应用	2	32		8						理论	
4	微机接口技术	2	32		8						理论	
5	微机接口实验	2	32		8						实验	
6	微机接口应用	2	32		8						理论	
7	微机接口应用实验	2	32		8						实验	
8	微机接口应用实验	2	32		8						实验	
小计				27	464	72	216	16	16			
9	微机原理及应用	3.5	56		14						理论	
10	微机原理及应用实验	3.5	56		14						实验	
11	微机原理及应用	3	48		12						理论	
12	微机原理及应用实验	2	32		8						实验	
13	微机原理及应用	2	32		8						理论	
14	微机原理及应用实验	3.5	56		14						实验	
15	微机原理及应用	3	48		12						理论	
16	微机原理及应用实验	2	32		8						实验	
17	微机原理及应用	3	48		12						理论	
18	微机原理及应用实验	3	48		12						实验	
19	微机原理及应用	3	48		12						理论	
20	微机原理及应用实验	3	48		12						实验	
21	微机原理及应用	4	64		16						理论	
22	微机原理及应用实验	3	48		12						实验	



出。1. 理解图中各点、A 代表学校名称、B 代表学校名称、C 代表学校名称、D 代表学校名称、E 代表学校名称、F 代表学校名称、G 代表学校名称、H 代表学校名称、I 代表学校名称、J 代表学校名称、K 代表学校名称、L 代表学校名称、M 代表学校名称、N 代表学校名称、O 代表学校名称、P 代表学校名称、Q 代表学校名称、R 代表学校名称、S 代表学校名称、T 代表学校名称、U 代表学校名称、V 代表学校名称、W 代表学校名称、X 代表学校名称、Y 代表学校名称、Z 代表学校名称。



扫描全能王 创建

3. 教学时间安排

表 1-6 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及训练	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	2	13	1		1	1	18
二		16	2		1	1	20
三		14	4		1	1	20
四		14	4		1	1	20
五			18		1	1	20
六			16	1			17
合计	2	57	45	1	5	5	115

表 1-7 主要实践教学安排表 (单位: 周)

序号	职业能力课程	主要实训项目	主要实训场所	主要实训设备	实践学时	实施学期	其他说明
1	平面设计实训	食品包装装潢设计、玩具包装装潢设计	电脑机房	电脑及软件、打样机	2周	二	应配备企业兼职教师
2	商业包装策划与设计实训	电子产品包装策划与设计、日化品包装策划与设计等	电脑机房、手工室、打样室	电脑及软件、打样机	4周	三	应配备企业兼职教师
3	运输包装策划与设计实训	空调包装策划与设计、水晶灯包装策划与设计等	电脑机房、手工室、打样室	电脑及软件、打样机	4周	四	应配备企业兼职教师
5	认识实习	认识实习	校企合作企业		1周	一	应配备企业兼职教师
6	适应性岗位实习	适应性岗位实习	校外实训基地		2周	五	应配备企业兼职教师
7	职业技能鉴定	综合实训与职业技能鉴定	电脑机房		4周	五	应配备企业兼职教师
8	生产性顶岗实习	生产性顶岗实习	校外实训基地		8周	五、六	应配备企业兼职教师



扫描全能王 创建

9	毕业综合项目实践	毕业综合项目实践	校外实训基地		4周	五	应配备企业兼职教师
10	就业性顶岗实习	就业性顶岗实习	校外实训基地		12周	六	应配备企业兼职教师

注：实训周、毕业综合实践项目、适应性顶岗实习、生产性顶岗实习、就业性顶岗实习实践学时按每周20学时折算。

八、教学资源配置及要求

(一) 师资配置条件

按照“内培外引，重在培养，专兼结合”的原则，通过学习、培训、国外进修、下厂实践（“深海探珠”）等多种途径，加强师资队伍队伍建设。通过建设，培养专业带头人、骨干教师，聘请兼职教师，专任教师比例达1:1以上，兼职教师担任专业教学课时数达到55%。通过培养，使“双师素质”教师占到专业教师总数的90%以上。

根据人才培养计划及教育部相关规定，本专业专任教师需达14人以上。为提高工学结合教学质量，聘请企业一线的管理人员和工程技术人员共19人为专业兼职教师。

其人员结构见下表：

表 2-1 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	专任教师	企业专业带头人	企业兼职教师
2人	5人	7人	1人	18人

1、专业带头人的基本要求（含企业专业带头人）

(1) 具有与包装技术或包装工程对口的硕士以上学历，具有高级以上职业资格或副高以上职称。

(2) 系统掌握包装技术与设计专业理论知识体系，熟悉专业技能操作，对任教专业主干课程的课程内容、课程结构和技能体系有较强的把握能力；准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到策划、协调和把关作用。

(3) 能胜任本专业2门以上专业核心课程教学和实习实训指导，课堂教学和实习实训指导效果好；在专业教学中，注意学生的知识、技能、态度教学，学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力得到充分的培养，根据专业特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法。

(4) 对本专业教师专业水平提高进行示范和指导，每学年为校内外本专业教师上示范课，观摩课2次以上。



扫描全能王 创建

2. 骨干教师的基本要求

- (1) 具有相关专业本科以上学历，具有中级以上职业资格；
- (2) 在包装技术与设计专业建设、精品课程建设、课程改革、教材开发等起骨干作用；
- (3) 能担任本专业三门以上专业主干课程教学和实习实训指导，在实践中不断探索教学方法；
- (4) 有半年以上企业工作经历；

3. 专任教师的基本要求

- (1) 具有相关专业本科以上学历，助教以上职业资格；
- (2) 参与包装技术与设计专业建设、精品课程建设、课程改革、教材开发等；
- (3) 能担任本专业三门以上专业课程教学和实习实训指导，在实践中不断探索教学方法；

4. 企业指导教师的基本要求

- (1) 大专以上学历，高级工以上职业资格或在企业有10年以上对口专业工作经历；
- (2) 有丰富的实践经验和较强的专业技能，能够熟练解决生产过程中的各种技术问题，能熟练操作设备或设计出具有较高水平的包装作品，能指导学生企业实践；
- (3) 能指导学生参与行业技能竞赛，并能取得省级三等奖以上成绩；

(二) 实践教学条件

根据专业情况及未来发展方向进行实验实训室建设，遵循与核心课程相配套、为专业核心技能的训练提供场所，具有前瞻性，为新专业方向做准备等的原则进行完善或建设。

除了专业实训室，与包装相关专业共享相关实验实训室，需最大化发挥或利用实验实训室的设备和条件，为培养学生提供良好的物质支持。

1. 校内实践教学条件配置与要求

表 2-3 校内主要实验实训室情况

实验实训室	设备配置	工位数量	实训项目	职业能力培养
包装检测实训室(一)	旋转粘度计、纸层数测定仪、纸层抗张力实验机、耐折度测定仪、抗压试验机、纸板耐破度仪、开槽试验仪等	45	1. 旋转粘度检测 2. 纸层数检测 3. 纸层抗张力检测 4. 纸层耐折度检测 5. 纸层抗压检测 6. 纸板耐破度检测	1. 通过对实验的操作掌握基本的实验技能 2. 掌握实验仪器设备各的操作方法 3. 掌握纸层基本性能的检测方法 4. 提高学生的实验动手能力和分析问题、解决问题的能力



扫描全能王 创建

包装检测实训室(二)	真空分析仪、气相色谱仪、持粘性测定仪、熔体流动速率仪等	20	1. 包装袋氧气、二氧化碳含量的检测 2. 胶粘纸粘性的检测 3. 残留化学溶剂含量的检测	1. 掌握包装袋内气体含量的正确检测方法 2. 掌握粘性的测定 3. 掌握气相色谱仪的测定方法 4. 掌握检验仪器的使用方法
包装检测实训室(三)	透湿性测定仪、气体渗透仪、密封仪、热封程度仪、摩擦系数测定仪、电子拉力试验仪等	40	1. 薄膜透湿性检测 2. 薄膜气体渗透性检测 3. 薄膜密封性检测 4. 薄膜热封性检测 5. 薄膜摩擦系数检测	1. 掌握对塑料薄膜透湿性的测定方法 2. 掌握薄膜的气体渗透性测定方法 3. 掌握薄膜密封性的测定方法 4. 掌握薄膜热封性的测定方法 5. 掌握薄膜摩擦系数的测定方法
包装技术实训室	真空包装机、颗粒包装机、气调包装机、热收缩包装机等	30	1. 真空包装 2. 颗粒包装 3. 气调包装 4. 热收缩包装	掌握一般包装机械设备的操作能力和使用方法
包装成型实训室	X 荧光光谱仪、紫外分光光度仪、原子吸收光度仪、荧光仪等	40	1. X 荧光光谱检测 2. 紫外分光光度检测 3. 原子吸收光度检测	1. 掌握 x 荧光光谱仪检测的使用方法 2. 掌握紫外分光光度仪的使用方法 3. 掌握原子吸收光度仪的使用方法
包装结构与打样实训室	纸盒纸箱打样机	10	纸盒纸箱结构打样实训	纸盒纸箱打样机的操作能力
纸箱成型实训室	纸箱印刷开槽机、半自动糊箱机、半自动裱纸机、刀片分纸机等	40	纸箱印刷、开槽、裱纸、订箱	纸箱生产加工设备(开槽机、糊箱机等)的操作能力
塑料容器成型实训室	挤出机组、加压机塑料密炼机、全自动吹瓶机等	40	1. 塑料挤出造粒 2. 塑料密炼测试 3. 中空吹瓶	掌握塑料加工设备的操作能力



扫描全能王 创建

塑料容器设计 打样实训室	三维成型机,真空注塑机	10	塑料容器的三维成型和真空注塑	塑料容器的结构设计能力和打样操作能力
-----------------	-------------	----	----------------	--------------------

2、校外实践教学条件配置与要求

表 2-4 校外实训基地情况

实训基地 (或同类企业)	功能与要求	职业素质与职业能力培养	接纳学生人数(人/年)
1. 佳信达包装制品有限公司	纸品(首饰盒)包装设计与生产加工	职业能力:掌握纸盒生产加工流程,设计方法,首饰盒的生产加工方法 职业素质:吃苦耐劳,爱岗敬业	30
2. 咀香园健康食品(中山)有限公司	掌握食品包装材料,包装方法	职业能力:了解食品包装的材料,掌握食品包装方法等 职业素质:标准化操作流程	30
3. 合源印刷厂	纸制品加工与成型	职业能力:掌握纸制品加工成型方法,掌握印后工艺 职业素质:吃苦耐劳,爱岗敬业	30

3、校内外专业教室及实训工位配置与要求

为保证人才培养方案的顺利实施,构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室,为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况见分别见表 2-5 和表 2-6。

表 2-5 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	包装打样与设计室	打样机	纸制品加工与打样
2	纸制品加工与成型实训室	成套手工工具	固定盒设计与小规划生产
3	佳信达一包装印刷系教室	成套手工工具,礼盒生产线	礼盒生产与加工
4	咀香园包装设计室	电脑及专业设计软件	基于电脑的包装设计
5	ESKO 包装设计室	电脑,打样机,ESKO 软件	专业纸盒设计,打样生产加工



扫描全能王 创建

6	包装技术实训室	枕式包装机、颗粒包装机、贴体包装机等	包装技术与应用实训
7	包装检测实训室一	塑料膜检测设备	软包装检测
8	包装检测实训室二	纸品检测设备	纸及制品检测
9	纸箱生产加工实训室	纸箱生产加工设备	纸箱生产加工
10	软包装生产加工实训室	吹膜机等成套设备	软包装生产加工
11	包装结构实训室	ESKO-Kongsberg 康斯博 V24	各类包装材料切割
12	纸箱设计实训室	Océ Arizona 460 GT	不同包装材质数码印刷打样

表 2-6 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	造纸及纸制品业	纸制品设计师、印刷工、模切工	纸箱、纸盒、纸袋等的生产。
2	塑料制品业	塑料容器设计师、操作工	包装箱、瓦楞箱、周转箱、瓶、罐等的生产
3	塑料制品业	塑料容器设计	塑料容器设计
4	照明器具制造业	包装设计、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
5	食品加工业	包装设计、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
6	食品制造业	包装设计、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
7	饮料制造业	包装设计、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
8	印刷业，记录媒介的复制	设计师、印刷工	纸品设计、印刷等
9	文教体育用品制造业	包装设计、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等

(三) 教学资源条件

根据工作任务和职业岗位(群)的任职要求,参照职业资格标准,改革课程教学内容,制定突出职业能力培养的专业课程标准,推动行动导向教学方法改革,配套网络课程,让学生可以随时学习。重点建设 6 门专业课程,详见表 2-7。

表 2-7 专业精品课程(网络课程)一览表

序号	课程名称	要求	网址
1	包装技术与应用	教学资源库	www.zstp.cn
2	纸包装结构设计	教学资源库	www.zstp.cn
3	软包装设计加工	网络课程	www.zstp.cn
4	塑料容器设计	网络课程	www.zstp.cn
5	纸箱生产与加工技术	网络课程	www.zstp.cn
6	纸制品加工成型技术	网络课程	www.zstp.cn



扫描全能王 创建

充分利用校企合作,开发各类课程资源,包括各类硬件资源如实训设备、图书等和各类软件资源如企业案例、竞赛作品、兼职教师等;

充分合理利用校内外实训设备、场地,开发教学项目,进行课内外教学,进行实训教学,项目教学等;

利用好校企合作企业的设备、场地、兼职教师等多资源,进行课程项目开发,案例教学等;

利用各种竞赛的机遇,强化学生的创新意识,动手能力和竞赛意识;合理开发,将历届作品形成素材库;

利用和开发学校网络资源,建立网络课程,实现资源实时共享;

利用学生课外资源,如超市购物时的包装专业意识教育。

3. 课程教学方法与教学手段

(四) 课程教学方法与手段

1. 教学手段的设计与创新

(1) 选取真实产品作为学习对象,设计教学项目。

(2) 真实工作任务驱动

通过对企业相关岗位人员的调研,以及教师为企业开发项目的实践经验总结,各专业课程将真实的工作任务作为学生的大多数学习任务,实现了任务驱动的学习。

(3) 以学生为主体,实施教、学、做一体化教学

课程始终以学生为主,让学生操作真实的产品或感受真实的功能,让学生建立感性认识,加强促进学生自主学习。课程实施过程中,教师精讲理论知识,学生多练实践操作。

(4) 把课堂搬进企业

对于部分专业课程的一些教学内容及技能的训练安排在企业进行,由企业兼职教师主讲。在真实环境中教学,使学生置身于企业真实岗位环境下,有利于职业能力和素质的强化。

(5) 改革课程考核形式

专业课程采用项目答辩考核或过程考核为主的形式,评价学生的学习成果。增强学习运用知识的能力。

2. 教学方法的具体运用

以《塑料容器设计》课程为例,采用如下教学方法:

(1) 基于真实产品,边做边学

在教师指导下使学生直接利用真实产品进行练习、建模,并按照企业的实际工作过程和要求进行课程的实施,使学生在练习中感受自己的学习成就及体验企业的要求,通过课程实施全过程学习知识和掌握技能。



扫描全能王 创建

(2) 传统教学与多媒体教学相结合

由于本课程涉及三维操作软件,有一定的抽象性,需要学生有一定的立体空间思维,往往学生刚接触 Pro/E 软件时,需要一段时间把思维转变过来,尤其是女生,于是采用大量的动画将命令的生成过程表达出来,通过这种教学方式,使学生在最快的时间内将思维转换,同时也由于此教学形式的形象生动,加快了学生对技能掌握的效率,也能取得很好的教学效果。

(3) 分组讨论

部分任务如:项目一中的大作业等,在任务完成后,学生对于该组和其他组的容器设计进行评价,对于效果不理想的产品进行讨论分析,找出问题的症结,到底是在造型上还是成型工艺上有问题,从而进一步学习如何建立正确的瓶体模型。

(五) 课程考核

考核方式大概有以下几种:

1) 采用传统的卷面考试方式,采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课,如:高职英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

2) 采用实验考核的方式,集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作,根据完成的速度及质量评定成绩,例如,计算机基础操作,产品色彩设计,设计类软件使用(如 PHOTOSHOP、CORELDRAW 等)等基础性课程,其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

3) 采用学生综合作品考核方式,在课程的结束后,学生提交相作作品给任课教师,教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式,如日用五金产品设计、LED 灯具设计,产品宣传册设计等,完成这类课程的作品需要较长的一段时间,教师先给出一定的课题,供学生进行选择,然后指导学生完成所选择的课题,再根据学生提交的作品进行评定成绩。

4) 采用实验和卷面考试相结合的方式,如:计算机基础课。

九、专业人才培养方案的实施保障

(一) 组织保障

搭建专业校企合作平台,建立运作实体和完善运行管理机制,共同开展人才培养、课程开发、技术研发推广、学生顶岗实习管理、人才资源交流与共享、企业员工培训等工作,全面协调专业共建、共管工作,实现校企共赢,提升人才培养质量。

成立包装技术与设计专业建设委员会;制订专业建设委员会工作条例;每年召开两次以上专业建设专题会议。与中国包装联合会合作,以在我系建设的中国包装联合会广东省培训基地为平台,拓展校企合作范围和深化校企合作内容。



扫描全能王 创建

(二) 资金保障

本专业建设资金由几方面组成, 1 由学院划拨专项, 为主要部分; 2 依托其它渠道的政府财政, 如中央财政支持建设实训基地, 骨干校重点专业等; 3 社会服务的赢利部分。

资金主要用于如下方面: 1、教学所需经费; 如耗材、设备维护等; 2、师资培养: 专业教师队伍的培养和兼职教师的兼补贴, 课酬等; 3、日常办公等。

(三) 师资保障

采取多种途径锻炼培养教师, 并定期跟踪考核, 使师资队伍的培养和建设落到实处, 提升专业教师的科研水平, 提升教学水平和质量, 促进双师素质培养, 从而为人才培养提供重要的支撑和保障。

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成专、兼结合的教学团队。

(四) 制度保障

表 2-12 专业教学管理制度情况说明

序号	管理制度	主要内容说明
1	“三证书”制度	学生毕业要求取得毕业证, 至少一本高级职业资格证书和素质拓展证
2	课程考核	采用过程考核和理论考核相结合的方式, 注重过程考核和项目考核
3	“五段式”岗位实习管理	企业、学校共同参与管理, 考核; 每个阶段实习做好实习计划、监督;
4	专业教学团队建设	采用以老带新, 请进来、派出去的方式, 打造双师素质团队; 通过定期研讨活动, 相互交流心得体会、课改经验、教学方法手段等, 提高教师们的教学水平; 鼓励教师课余时间不断深入校企合作企业生产一线, 参与实践, 与企业人员交流座谈, 提升业务能力;
5	校内实训基地管理	与企业共建部分实训室, 引入企业人员在实训室开展科研、技术合作; 开放实训室, 为学生课余时间提供学习、训练机会; 做好实训室内使用登记; 定期进行设备维护保养;
6	校外实训基地管理	1. 在建立实训基地时, 双方应签订合作协议, 实训基地按协议约定办法进行管理。 2. 设立实训基地后, 利用实训基地实习的专业应每年对于实习及合作情况进行总结, 实训基地所在单位对基地的运行使用情况进行总结。 3. 经常走访合作单位, 协助解决实训基地建设和管理工作中的实际问题, 与共建单位一起做好实训基地的建设、发展、培训的各项工。作。 4. 利用实训基地资源为教学提供条件, 如现场教学、参观、提供教学案例资源和材料。

(五) 质量保障



扫描全能王 创建

本专业的教学质量保障教师方面主要通过教师钻研教学素材、教研活动、互相听课学习等措施，加上学院的教学质量监控中心的督导和监管来保障，管理制度完善，效果较好。学生的学习主要通过教师课堂上的把握来引导学习，并通过学院、系、班级等各级管理部门狠抓学风建设来保障。顶岗实习有专门的课程标准以及严格的管理制度，并对各配备专门的教师来负责落实，通过集中实习的校企合作管理、分散实习的实地抽查等方式来保障实习效果。专业在有专业的第三方评价系统，通过专业公司、毕业生、学生家长、就业企业等来评价学生培养质量。

(六) 其他保障

基于本专业技术性较强、招聘较难的特点，采用订单班的方式，为企业进行技术人才定制培养。在培养过程中，通过带领学生参加竞赛、工作室团队等方式，对部分拔尖学生进行学生工程师培养。

十、其他说明

1. 本人才培养方案由包装教研室和深圳市翊望包装技术咨询有限公司、咀香园食品有限公司等联合开发。

2. 本人才培养方案的特色

本专业主要通过深入企业岗位调查，并与企业相关技术、管理人员进行调研、座谈、协商，共同制订了专业的课程体系，符合企业紧缺岗位所需人才的培养要求。同时，根据企业生产需求，及时修订培养方案，以确保人才培养适应企业用人需求和要求，不断探索新的人才培养模式，如工作室模式、兴趣小组模式等。

同时，结合生产岗位的要求，对课程体系中核心课程进行了分析，与企业技术人员共同明确了主要课程的教学内容、教学模式、教材编写计划、考核办法等内容，确实将企业引导到整个教学活动当中，实现了校企合作的深度合作。

对于实践课程，充分的利用了企业资源，为学生提供了实习、实训、现场教学的教学条件，包括兼职教师、实训设备、实训场地、实习岗位、实际工作任务等条件，真正实现了工学结合的办学特色，使得学生在真实的生产环境下完成实践技能的训练。

在以上形成的专业人才培养方案中，进一步通过精心设计教学进程安排，以实验、实训、实习循序渐近落实能力培养的方式设计实践教学体系，并充分利用企业的实习基地实现顶岗实习，来达到高职教育人才培养目标的实现，从而充分体现以产学结合为特征的高职办学模式，并实现人才培养模式上工学结合这一应有的职业教育特色：

(1)课程模块中由理论课程+理论实践结合课程(课堂理论教学与实验教学合二为一以实现学做合一)+ 实习教学环节组成。



扫描全能王 创建

- (2)课程多采用理论和实践一体化教学方法，学做创结合进行。
 - (3)实际工程项目教学法、案例教学法。
 - (4)通过开放式教学，将人才培养置于工作岗位环境中。
 - (5)考核方法按照包装设计类专业课程特点进行考核，以职业能力和设计的制作考核为主。
 - (6)与国家或行业职业资格相衔接----实现职业资格“直通车”。
3. 主要撰稿人：高艳飞 中山火炬职业技术学院
 韩美萍 深圳市翔盛包装技术咨询有限公司
4. 主要审阅人：陈 新
5. 制订日期：



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院 包装学院
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

教材建设

佐证清单

1. 出版精品立体化教材 2 本
2. 包装策划与设计专业教材计划（2016 年-2020 年）

| 高职包装策划与设计专业立体化教材 |

软包装设计加工

Ruanbaozhuang Sheji yu Jiagong

◎ 赵素芬 张莉琼 主 编
◎ 李新芳 谢文彬 副主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



扫描全能王 创建

内 容 简 介

本教材根据软包装技术员、软包装检测员和软包装业务跟单员职业岗位对应的知识和技能要求,采用海苔软包装背封袋、果冻盖膜和鸭脯高温蒸煮袋三个典型的软包装产品为教学案例,这三个案例包含了软包装常见的材料、复合工艺(无溶剂、挤出复合和干式复合)和袋型(背封袋、卷膜和三边封袋),包含了防潮包装、阻气包装和高温蒸煮包装等常见包装要求的类型。教材编写内容根据生产过程来组织,即包装对象分析、包装材料选用、包装生产加工工艺、包装质量检测 and 包装报价等几部分。

本教材可用作高等院校包装印刷相关专业应用本科及专科的教材,也可供从事软包装彩印工作的相关技术人员、业务员和检测人员等参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

软包装设计与加工 / 赵素芬, 张莉琼主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2020. 8

ISBN 978 - 7 - 5682 - 8808 - 8

I. ①软… II. ①赵… ②张… III. ①柔性材料 - 包装设计 - 教材②柔性材料 - 包装材料 - 加工 - 教材 IV. ①TB48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 137168 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地大彩印有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 6.75

字 数 / 151 千字

版 次 / 2020 年 8 月第 1 版 2020 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 56.00 元

责任编辑 / 王佳贵

文案编辑 / 姜 丰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



扫描全能王 创建

目 录

学习情境一 海苔软包装背封袋设计与加工	1
任务一 认识软包装	1
任务二 海苔软包装背封袋要求分析及选材	6
任务三 海苔软包装背封袋印刷工艺	14
任务四 海苔软包装背封袋无溶剂复合工艺	23
任务五 海苔软包装背封袋分切和制袋工艺	31
任务六 海苔软包装背封袋质量检测方案	36
任务七 海苔软包装背封袋报价	48
学习情境二 果冻盖膜设计与加工	51
任务一 果冻盖膜要求分析及选材	51
任务二 果冻盖膜印刷工艺	56
任务三 果冻盖膜挤出复合工艺	59
任务四 果冻盖膜分切工艺	66
任务五 果冻盖膜质量检测方案	68
任务六 果冻盖膜报价	75
学习情境三 鸭脯高温蒸煮袋设计与加工	78
任务一 鸭脯高温蒸煮袋要求分析及选材	78
任务二 鸭脯高温蒸煮袋印刷工艺	89
任务三 鸭脯高温蒸煮袋干式复合工艺	91
任务四 鸭脯高温蒸煮袋质量检测方案	97
任务五 鸭脯高温蒸煮袋报价	98
参考文献	102




扫描全能王 创建

国家资源库《包装技术与设计》建设课程

软包装设计加工

赵素芬 张莉琼 主 编
李新芳 谢文彬 副主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



扫描全能王 创建

选题编号： 20181585

合同编号： _____

作品名称： 软包装设计与加工
(暂定名)

作者署名： 赵素芬

甲方（著作权人/著作权代理人）：赵素芬

单位：中山火炬职业技术学院

通信地址：广东省中山市中山港大道60号

邮政编码：528436

联系电话：13424552586

乙方（出版者）：北京理工大学出版社有限责任公司

通信地址：北京市海淀区中关村南大街5号

邮政编码：100081

电 话：(010) 68914775 传 真：(010) 68944436



扫描全能王 创建

甲乙双方就上述作品的出版与发行达成如下协议：

第一条 甲方根据与乙方商定的大纲结构创作上述作品，作品的著作权归甲方所有（若甲方为著作权代理人，则由甲方组织作者创作上述作品，相应的著作权归属由甲方与作者自行协商确定，甲方应向乙方提供著作权人的授权书原件、著作权人的身份证复印件并由乙方存档）。在本合同有效期内，甲方授予乙方上述作品 中文简体、 中文繁体、 外文 版下述权利：①上述作品及其修订版的专有使用权；②上述作品及其修订版的数字版权的专有使用权。

声明：本合同中，在_____线上画勾号（“√”号）的为甲方授权乙方拥有的项目，画叉号（“×”号）的为甲方不授权乙方的项目；如在_____线上未画任何标记，即可认为在合同有效期内甲方自动授权乙方拥有该项目。

第二条 甲方保证拥有第一条授予乙方的权利，如因上述权利的行使侵犯他人权益（著作权、专有出版权等），甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权终止合同。如上述作品含有侵犯他人名誉权、肖像权、署名权等人身权内容，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权终止合同。

第三条 第一条约定的专有使用权包括：

乙方拥有在 中国 大陆地区、 港澳台地区以及 全世界 范围内，以纸质图书形式出版上述作品的专有出版权及其在全世界范围内的发行权。

乙方拥有将上述作品转化为数字代码形式，并利用软硬件技术设置各项阅读功能，以非纸介质形式包括但不限于信息网络传播和制作发行电子出版物等数字化制品的专有权利。

因数字出版的特殊性，甲方授权乙方可以将上述作品数字化版权的专有使用权的全部或一部分授权给第三方合法使用，且在行使该项权利时乙方无须再经甲方授权。

第四条 除上述约定的权利外，因传播与推广需要，甲方授权乙方享有上述作品的 音、视频媒体传播权。乙方可以将上述作品传播权的全部或一部分授权给第三方合法使用，且在行使该项权利时乙方无须再经甲方授权。

第五条 在本合同有效期内，甲方全权委托乙方办理上述作品的版权转让事宜，包括非中文简体版的转让权、向国外输出版权，许可报社、杂志社转载等。

第六条 乙方承诺，将纸质图书版权向境外转让中乙方所获收益的40%在收益实现后3个月内支付给甲方（所需制作费、联络费由乙方承担）。

第七条 乙方应将上述作品电子书（e-book）销售、信息网络传播权等数字化版权转让中乙方所获可用于甲乙双方分配收益（即在扣除各项运营费用后的余额）的40%支付给甲方，自上述作品出版后第二年起每年年底结算一次。

第八条 在本合同有效期内，甲方不得将上述作品的全部或部分（30%以上），或将其内容稍加修改以原名或更换名称授权第三方另行出版。若甲方违反本规定，应负责赔偿由此给乙方造成的损失。

第九条 甲方交给乙方的书稿应符合下列要求：

1. 书稿（包括甲方提供的配书光盘、磁带等）不得含有以下内容：①反对中华人民共和国宪法所确定的基本原则；②危害中华人民共和国国家统一、主权和领土完整；③危害中华人民共和国国家安全、荣誉和利益；④煽动民族分裂，侵害少数民族的风俗习惯，破坏民族团结；⑤宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力；⑥危害社会公德和中华民族优秀传统文化；⑦侮辱或者诽谤他人；⑧有损民族团结和中国法律法规禁止的内容。

2. 书稿（包括甲方提供的配书光盘、磁带等）内容正确无误。

3. 书稿内容符合乙方的选题策划方案要求和双方商定的编写大纲,稿件质量不低于样章的质量。

4. 书稿必须达到齐、清、定的要求,齐:内文文稿与附件(如序、跋、内容简介、前言、目录、封一至封四文字以及全部图稿、照片的电子文档等)应一次交齐;清:提供电子文档和与电子文档内容一致的打印好的清样,图和表格应插入文中相应的位置,文稿中的外文字母的大小写、正斜体标注清晰,图稿应达到插图或制版要求,稿件中的标题层次清楚,统一,名词术语、学名、译名要全书统一并符合国家颁布的标准;定:内容确定,稿件发排后一般不再进行修改、增删,全部文稿编好页码(大流水号),并注明与所交付电子文件的对应关系。

5. 要求作品篇幅为:稿面字数(包括图片、插图、表格等)___100___千字左右(稿面字数=全书页数×每页行数×每行字数,图、表按照所占篇幅行数计算,图的大小以线条、文字清晰、易于辨识为标准,表中文字为小五号字)。

6. 书稿必须采用“中华人民共和国法定计量单位”;图表和正文中的计量单位应采用国际符号(拉丁字母和希腊字母);图、表、公式要编排序号。

7. 甲方应于___2019___年___5___月___30___日前将达到上述要求的作品原稿及电子文档交付乙方,除非征得乙方书面同意,作品篇幅增减的幅度不得超过签约篇幅的10%(包括图片、插图、表格等)。如篇幅增减的幅度超过约定的10%,则甲方有义务在乙方要求的时间内删减或增加内容以达到前述条款中对篇幅的约定,出版时间顺延。如甲方不能够在乙方要求的时间内删减或增加内容以达到前述条款中对篇幅的约定,则乙方有权终止合同。在排版过程中,甲方一般不得再对作品原稿做改动,如需改动,需征得乙方同意,并在乙方限定的时间内修改完毕,所增加的排版费用由甲方承担,出版时间顺延。

第十条 甲方延期交稿必须征得乙方同意,并在交稿期限届满前___7___日通知乙方,双方签订补充协议,重新约定交稿日期和出版日期,或重新签订出版合同。若重新约定后甲方仍不能按时交稿,乙方有权终止合同。

第十一条 上述作品出版后,作品的原稿(含文稿、图稿)由乙方保存3个月,3个月后甲方有权取回,若图书出版后3个月内甲方未向乙方索取,则乙方有权自行处理原稿。

第十二条 甲方应审校上述作品的校样一次,并应在收到校样后___15___日内在校样上签字退还乙方。甲方如放弃审校校样或未按期审校并退还校样,乙方可自行审校后按计划出版付印本作品。如因甲方审校上述作品校样时修改过多造成版面改动超过1%或逾期退还校样或未能及时解决乙方在审校书稿中提出的疑问等导致未能按期出版的,甲方承担改版费用和推迟出版的责任,改版费从甲方稿酬中扣除。

第十三条 乙方接收甲方交稿后应做到:

1. 甲方交付的稿件经审读未达到本合同第九条约定的要求,甲方应按乙方提出的修改意见在指定时间内进行修改。由此所造成的出版时间延误,乙方不承担责任。若经修改,稿件仍不符合本合同第九条的要求,乙方有权终止合同,并将原稿退还甲方,乙方不承担任何责任且不向甲方支付任何费用。

2. 若甲方按本合同第九条约定的时间所交的稿件经乙方审读合格,乙方应于___2019___年___8___月___30___日以前出版上述作品,因故不能如期出版,乙方应在约定出版日期___7___日前通知甲方,双方另行约定出版时间,若因乙方原因造成出版延期,双方协商解决。

3. 本合同生效后,除有不可抗力外,在甲方按约定保质保量完成作品的前提下,若因乙方原因不能出版上述作品,乙方应按每面10元(10元/面)的标准向甲方支付退稿费(书稿篇幅以本合同第九条约定的篇幅为准,但实际著述篇幅少于本合同约定篇幅的按实际著述的篇幅为准)。因法律和政策修改、变化,以及重大选题未能通过出版行政主管部门审查等原因,导致上述作品不能出版的,乙方不承担任何责任。

4. 乙方尊重甲方确定的署名方式,但对署名不符合有关文件规定的,或有明显不适宜之处的,乙



方有权向甲方提出予以修改。甲方作者之间的署名关系，由甲方负责协调。乙方可以更改上述作品的名称，对作品进行实质性修改、删节、增加图表及前言、后记，但改动结果应得到甲方的认可。乙方有权对上述作品稿件中存在的错别字、语法错误、资料错误、常识性错误以及不符合国家有关政策和出版规范之处等进行修改，可对稿件进行文字润色。

5. 上述作品出版后30日内，乙方应向甲方赠送样书__10__册，甲方可按定价的__65__%优惠购书，甲方购买的图书不得用于市场销售。

6. 乙方应在上述作品出版后采用下列__A__类方式（注：A~C项只能选择其中一项）向甲方支付报酬：

A. 一次性付酬（①项至③项只能选择其中一项，序号前的线上画勾号（“√”号）的表示选择此项）：在上述作品出版后6个月内支付。

①乙方一次性向甲方支付报酬，付酬标准为¥__肆仟伍佰元整__元；

②¥__元/千字×千字数（本作品版权页字数），不付印数稿酬。

③¥__元/千字×千字数（甲方所交书稿Word 电子文档不计空格字符数），不付印数稿酬。

B. 版税制付酬：上述作品首次出版后每6个月按照实际销售册数结算一次版税。

①版税=图书定价×版税率×实际销售册数；版税率为__%。

上述作品首次印刷减除200册样书，每次重印减除50册样书。样书为营销宣传用书，均不支付版税。

②版税=图书定价×版税率×甲方所在单位实际购买上述作品册数；版税率为__%。

除甲方所在单位实际购买使用的上述作品外，乙方所销售的其他上述作品不再支付甲方任何报酬。

C. 不支付稿酬（甲方自理）。

D. 补充条款：

无

7. 书稿若有引用他人作品内容的（须事先征得原作者同意），由甲方负责向原作者支付稿酬，该部分费用由甲方承担。因引用部分引起的任何纠纷，由甲方负责解决，并承担全部责任，甲方还应赔偿因此给乙方造成的损失。

8. 上述作品如采用版税制支付稿酬，则对于该作品在公益性政府采购项目（如“农村书屋”“全国中小学馆配项目”）中销售的部分，乙方支付甲方的版税其版税率不超过上述约定的一半。

9. 上述作品如采用版税制支付稿酬，对于该作品公益性捐赠的部分，甲方__√__同意乙方不支付捐赠部分的版税。

第十四条 上述作品首次出版，甲方在收到样书后，应在3个月内审读完并将修改意见及勘误表送交乙方，以便乙方根据市场需要情况及时安排重印或再版。

第十五条 上述作品在合同有效期内，乙方可以自行决定重印，但应将印数通知甲方，并在重印后按本合同第十三条的约定向甲方支付报酬。

第十六条 本合同自双方最后签字的一方签字（如签约方为单位，须加盖单位公章或合同专用章）之日起生效，有效期为自生效之日起__5__年。有效期届满后，若双方无异议，则本合同有效期自动延长__1__年；任何一方决定不延长本合同有效期，均须以书面的形式向另一方提出。合同终止后，乙方可以继续发行库存的图书。



第十七条 如果上述作品正式出版的时间晚于本合同第十三条所约定的出版时间，则本合同的有效期限自动延长与晚出版时间相同的时间长度。

第十八条 乙方有权在上述作品自出版之日起两年后廉价出售该作品（销售折扣低于叁折的，视为廉价出售）。如上述作品为版税制付酬，则廉价出售的作品乙方不按照本合同第十三条的约定向甲方支付版税，乙方仅向甲方支付廉价出售作品所得销售收入的10%即可。但本合同第十三条第8款、第9款约定的情况不适用于本条。

第十九条 1.甲方资助乙方出版费贰万玖仟伍佰元整元，该款项应在：

① 2018年12月20日前交付乙方。

②上述作品正式印刷前交付乙方。

2.甲方在本合同有效期内使用上述作品作为其所在单位的教材，使用量每年不低于 册（套）。

第二十条

汇款信息

户名：北京理工大学出版社有限责任公司 开户银行：工行紫竹院支行

账号：0200007609004601550 行号：102100009980

税号：91110108YA3500178M

第二十一条 甲乙双方若就本合同发生争议，双方协商解决，若协商不成，可向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

第二十二条 甲方保证已经仔细阅读以上内容，完全理解并接受本合同各项条款，本合同中未尽事宜，双方另行协商解决。本合同一式两份，双方各执一份为凭。

（合同正文结束）

甲方：
(印章) 
(印章)

2018年11月30日

乙方：
(印章) 
(印章)

2018年11月30日

件



图书约稿合同

甲方（作者）：盛传新

工作单位：中山火炬职业技术学院

身份证号：421083198308040938

联系方式：13420095616

乙方（约稿者）：湖北大信博文图书发行有限公司

通讯地址：湖北省武汉市洪山区珞狮南路和文荟街交叉口南湖星光时代605

联系方式：027-87392419 (FAX)

作品名称（及作品所属丛、套书名称）：

《灯具产品设计》 配备微课、学校资源

作品篇幅：30万字

作品出版单位：江苏凤凰美术出版社

甲乙双方本着真诚合作的精神，依照相关法律、法规的规定，就乙方委托甲方进行作品创作的有关事宜，签订本合同，以资信守：

第一条 甲、乙双方一致同意就以下第 3 种方式确认知识产权归属。

1. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果（包括且不限于稿件等，下同），成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归乙方享有。
2. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果，工作成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归甲、乙双方共同享有。
3. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果，作品成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归甲方享有。但甲方同意乙方在书面确认稿件后的10年内，拥有稿件的使用权，即乙方在征求甲方同意后决定修订；修订和重印稿酬与初版同（参第十三条）。

第二条 甲方授权乙方在合同有效期内在中国大陆、中国香港、中国台湾、中国澳门及世界其他国家和地区全权代理出版、发行上述作品事宜。包括图书形式、电子出版物形式（包括通过计算机互联网络向读者提供可供个人电脑下载、打印及阅读的网络电子版图书形式）（中文简体字版、繁体字版、外文本）及其修订本、摘编本、选编本等文本形式的专有使用权及在其他报刊上的转载权。

第三条 甲方保证拥有第二条授予乙方的权利。因上述权利的行使侵犯他人著作权的，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第四条 甲方保证上述作品中不含有侵犯他人著作权、名誉权、肖像权、姓名权等人身权益及其他导致法律纠纷的情形。如发生此类情形，甲方承担全部责任，并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第五条 甲方保证上述作品符合下述要求：

1. 作品中不含有以下内容：（1）反对宪法确定的基本原则的；（2）危害国家的统一、主权和领土完



整的；(3) 危害国家的安全、荣誉和利益的；(4) 煽动民族分裂、侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结的；(5) 泄露国家机密的；(6) 宣扬淫秽、迷信或渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化的；(7) 侮辱或诽谤他人的；(8) 法律、法规规定禁止的其他内容的。

2. 作品必须符合出版质量要求并做到：(1) 齐、清、定，即正文与附件（如序言、后记等）一次交齐；用统一规格的稿纸誊写清楚（交软盘的同时须交一份与软盘内容一致的、统一规格的打印样）；正式定稿。(2) 计量单位必须符合国家技术监督局发布的《量和单位国家标准》。(3) 引文注释必须符合出版规定，即依次注明编著译者、作品名称、版次、卷次、页码、出版地、出版单位、出版时间。

第六条 甲方应于 2021 年 9 月 1 日前将上述作品的誊清稿（或软盘及打印样）交付乙方。甲方因故不能交稿的，应在交稿期限届满前10日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿的，应按本合同第十一条约定报酬的10%向乙方支付违约金。乙方可以终止合同。

第七条 出版社对乙方已经书面确认的稿件的审校工作完成后60日内进行刊印出版（包括但不限于以选集、文集、全集的形式）。但是若由于本条所指刊印出版的出版物未通过国家相关管理机构批准的，乙方不受前述日期的限制。若乙方违反本条款约定之义务的，乙方除向甲方支付创作作品的全部报酬以外，还应按本合同约定稿费总额的10%向甲方支付违约金。

第八条 在合同有效期内，未经双方协议，任何一方均不得将本合同第二条约定的权利授予第三方使用。如有违反，受害一方有权向对方追索经济赔偿并终止合同。一方经对方同意许可第三方使用上述权利，应将所得报酬的50%交付对方。

第九条 乙方保证甲方对作品享有署名权。封面署名方式由甲方提出，由乙方确认。乙方在保证甲方署名权的基础上，因图书发行需要，乙方可以根据具体情况添加其他署名。乙方有权更改上述作品名称，但对作品有重大修改、增删等，如对稿件修改超过稿件字数的一半，且出现本协议第一条第二款或第一条第三款约定的情形，应征得甲方同意。

第十条 上述作品的一校样和三校样由甲方审校。每次审校甲方应在规定一周内完成并将校样交还乙方。甲方未如期审校，乙方可按自行审校的清样安排付印。

第十一条 乙方采用下列方式及标准向甲方支付报酬：

(1) 稿酬为稿件出版后实际销量×定价×版税率（ 8 % ）。

(2) 稿酬中包含主编 10% 的统稿费，若有两位主编统稿，统稿费为两人共享。

(3) 乙方应在图书出版首印（ 2000 ）册销售完后（或至少销售三分之二）的当年12月30日为结算日，以 转账 的形式支付给甲方。

(4) 甲方若选择版税的支付形式，则甲方应按乙方的相关要求对图书进行修订，图书修订出版后，甲方继续享有合同约定之版税。如甲方未能参与修订，乙方将向实际修订人支付相关修订费用，此费用从甲方享有的版税中扣除；

(5) 甲方承诺全国每年使用本教材不低于（ 1000 ）册，并连续使用三年或以上。

(6) 甲方同意为出版上述作品补贴（资助）乙方出版经费（人民币）：49500.00元（大写：肆万玖仟元整）。自双方签订合同后，出版经费应于2020年12月份付至乙方账户。

户名：湖北大信博文图书发行有限公司

统一社会信用代码：91420111698301787N



开户银行：交通银行洪山支行

帐号：421860406018170037863 行号：301521009027

地址：洪山区雄楚大街268号 联系电话/传真：027-87392419

第十二条 乙方在收到甲方的稿件后，如认为稿件需修改或不符合本合同第五条约定要求的，甲方应在接到乙方的修改要求后的20个工作日内完成对稿件的修改。经过二次修改仍未达到乙方要求，或者甲方无法在约定时间内完成对稿件修改的，则视为甲方无法完成稿件创作的委托工作，乙方有权终止合同。

第十三条 上述作品首次出版十年内，出版社可以自行决定重印。首次出版五年后，出版社重印应事先通知甲方。如甲方需要对作品进行修改，应于接到通知后15日内通知乙方，否则出版社可按原版重印。

第十四条 作品经出版社出版后，根据市场需要，乙方有权要求甲方进行作品修订，如甲方因故无法参与修订或者接到乙方相关修订通知后，未反馈修订意见，则视为甲方放弃修订权，乙方有权利另行委托第三方修订，不视为侵犯甲方著作权。修订报酬从版税中扣除并支付给实际修订人。

第十五条 在合同有效期内，甲乙双方许可第三方出版包括上述作品的选集、文集、全集的，须取得双方许可，所得报酬甲乙双方平均分配。在合同有效期内，乙方出版包括上述作品的选集、文集、全集的，付酬方式与甲方另议。

第十六条 在合同有效期内，乙方全权代理上述作品的电子版（含网络电子版）的版权转让事宜，并及时将版权转让情况通知甲方，所得报酬甲乙双方平均分配。在合同有效期内，乙方出版上述作品的电子版（包括网络电子版图书形式），应及时将出版上述作品电子版的情况通知甲方，并将所得报酬的20%交付甲方。

第十七条 甲方保证在合同有效期内不将上述作品（原稿、清样或成书）的全部或部分，或加以修改的内容以原名或更换书名授予国内第三者使用（包括且不限于发表、出版等），也不在未与乙方协商的情况下，径自将其交给海外出版。如发生此类事情，甲方除应向乙方退还乙方已实际支付的全部费用以外，还应按本合同约定稿费总额的20%向乙方支付违约金，并赔偿乙方由此遭受的一切损失。

第十八条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，交由武汉市仲裁机构仲裁（或向人民法院提起诉讼）。如上述作品的权利被第三者侵害，双方均有追究侵权责任的权利。一方进行追究的，另一方应积极协作。

第十九条 合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

第二十条 本合同自签字之日起生效，有效期为十年。

第二十一条 本合同一式两份，双方各执一份为凭。

附件：

1、《灯具产品设计》 写作及交稿要求；

2、作者授权委托书。

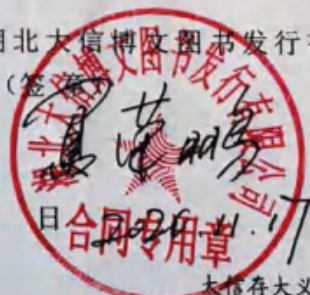
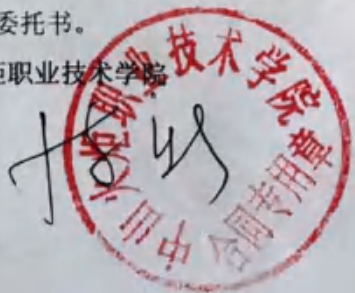
甲方：中山火炬职业技术学院

乙方：湖北大信博文图书发行有限公司

经办人：

年 月 日

2020年 11月 26日



著作权专有使用许可协议

甲方（许可人）：盛传新

法定代表人：中山火炬职业技术学院

地址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

电话：13420095616

乙方（被许可人）：湖北大信博文图书发行有限公司

法定代表人：夏荣鹏

地址：湖北省武汉市洪山区珞狮南路和文荟街交叉口南湖星光时代605

电话：027-87392419



一. 甲方系《灯具产品设计》作品的著作权人，对该作品享有完全著作权，并且没有授权许可任何其他人行使其著作权。

二. 现甲方授权许可乙方行使《灯具产品设计》作品的专有出版权。

1. 许可内容：许可人许可被许可人以 图书 软件 光盘 录像带 录音带 网络出版（含 eBook）形式出版上述作品的 中文简体字版 中文繁体字版 外文版

2. 许可性质：独占许可，除被许可人书面同意以外，许可人不得再行使用；

3. 许可范围：全球范围；

4. 许可期限：本合同自签字之日起生效，有效期为10年。合同到期双方无异议，有效期自动延长5年。

5. 许可特别规定：被许可人有权将其专有使用许可权再向任何第三方发放分许可或转授权，被许可人有权自行决定其对第三方发放的分许可或转授权为专有使用许可或一般使用许可。

三. 甲方要求在刊载本著作物的最终出版物中署名：盛传新。

四. 甲方委托并授权乙方代理此著作在江苏凤凰美术出版社出版。

甲方：中山火炬职业技术学院

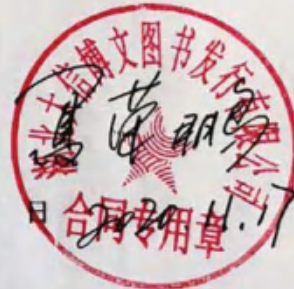
乙方：

2020年11月26日

盛传新



年 月 日



附：身份证复印件（2份）





中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表
 专业(方向): 包装技术与设计 课程: 191、182 编制时间: 2016年11月

序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版年(年、月)	学时(节)	学时		教材类型	每学期	任课教师	备注
							理论	实践				
1	塑料包装结构设计 Plastic Packaging Design	9787313109633 9787312214154	吴四起、李 星	印刷工业出版社 化学工业出版社	2015 2015	36	87	1	校企合作 开发教材	3	洪心俱	首选
2	包装设计生产技术与 加工	9787313129165	赵春芳	印刷工业出版社	2013	35	87	1	校企合作 开发教材	3	赵春芳	
3	塑料包装生产 加工技术	9787312200230	孙志生	印刷工业出版社	2008	25	87	1	校企合作 开发教材	3		
4	塑料成型加工技术	9787312200181	王文娟	印刷工业出版社	2015	38	87	1	校企合作 开发教材	3	陈超杰、谢广 月	首选
					2009	32	87	1	其它	3		首选

注: 1. 教材性质: 教育部推荐教材 行业部委推荐教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类别: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教师姓名: 孙志生

系主任签名: 孙志生



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表

系(部): 包装工程系

专业(方向): 包装设计与设计

班级: 161、162、163

填报时间: 2016年11月

序号	课程名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学时	数量	教材类型	教材册数	备注
1	包装图形设计	9787309042337 9787309042320	曹今宜	水利水电出版社	2015	33.28	90	1	校本合编校本	3	校本
	工程制图(机械制图分卷)	9787309041813 9787309041820	王永生/编	水利水电出版社	2011	27.17	90	1	校本合编校本	3	校本
2	包装图形设计	9787309022454	孙群	西安电子科技大学出版社	2015	28	90	1	校本合编校本	3	校本
	包装材料与包装法	9787314210643	陈建刚、李强	中国轻工业出版社	2015	36	90	1	校本合编校本	3	校本
3	包装图形设计	9787309041782	陈建刚、李强	武汉理工大学出版社	2016	56	90	1	校本合编校本	3	校本
	包装设计	9787309069497	(美) 丁晋亮	中国轻工业出版社	2008	88	90	1	其它	3	高配
4	包装图形设计	9787312029584	程雪娟	中国美术学院出版社	2015	35	90	1	校本合编校本	3	校本
	包装设计(第2版)	9787112131023	梁国成、陈悦式	人民邮电出版社	2013	24	90	1	校本合编校本	3	校本

注: 1、教材性质: 教育部统编教材 行审部委编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装艺术设计 课程: 161-163 填报时间: 2017年5月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版年	单价(元)	学时	类型	教材作图	教材类型	编者	任课教师	备注
1	设计创意思维	包装设计与实践	9787560948180	刘德	华中科技大学出版社	2016	48	92	1	校企合作	高职高专	李益		
		创意思维的包装设计	9787548004892	张丹丹, 王学刚	山西人民出版社	2016	26	92	1	其它	高职高专	李益		
2	包装装潢设计	创意思维的包装设计	97875415205707	加文·史密斯	中国有中出版	2012	79.8	92	3	其它	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
		包装设计基础	9787531462030	王军非	辽宁美术出版社	2013	59	92	3	校企合作	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
		包装设计	9787514214611	王树刚	文化发展出版社	2016	69	92	3	其它	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
3	纸包装结构设计	礼品包装设计	9787514212617	方洁	文化发展出版社	2016	26	92	2	其它	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
		包装结构与图形设计	9787501999988	韩斌	中国轻工出版社	2014	58	92	2	校企合作	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
4	包装印刷工艺	印刷工艺与实训	9787560908850	李朝	华中科技大学出版社	2015	35	92	1	校企合作	高职高专	李益		
		包装设计工艺	9787568139657	方百欣	华中科技大学出版社	2016	49	92	1	其它	高职高专	李益		
5	包装设计基础	包装设计与实践	9787514167200	于静	辽宁美术出版社	2015	59.00	31	3	十二级	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
6	印刷排版与实训	包装设计与实践	9787501992259	王学刚	中国轻工出版社	2014	49.8	31	3	其它	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
7	印刷排版与实训	数字图文排版设计	9787536112865	官燕燕	北京高等教育出版社	2015	35	92	1	校企合作	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
8	Illustrator平面设计	Adobe Illustrator图形设计与制作(第3版)	9787514209653	李朝, 田	中国轻工出版社	2015	49.8	92	1	校企合作	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语
		Illustrator CS6(第4版)	9787530420941	廖国祥	北京人民邮电出版社	2013	42	92	1	其它	高职高专	李益	李朝军, 魏文文, 李海	日语

扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装艺术设计 课程: 151-152 填报时间: 2017年5月

序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版年份(年)	单价(元)	学时数	教材性质	教材类型	年制	任课教师
1	包装设计(第2版)	9787309046651	吕敬人	中国美术学院出版社	2016	28	87	校企合作教材	其它	二	赵志群、高梅
2	食品包装技术	9787501992500	苏祖国	轻工出版社	2013	32	87	校企合作教材	高职高专	三	赵志群
3	包装企业管理	9787514207262	侯宏民	文化出版社	2016	36	87	校企合作教材	高职高专	三	梅凡

注: 1. 教材性质: 教育部精品教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名: _____

系主任签名: _____

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装艺术设计 课程: 153 填报时间: 2017年5月

序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版年份(年)	单价(元)	学时数	教材性质	教材类型	年制	任课教师
1	包装结构设计(第2版)	9787514213264	李路海	文化出版社	2016	128	45	校企合作教材	其它	三	谢文彬
2	食品包装设计(第2版)	9787514209218	李路海	轻工出版社	2011	42	45	校企合作教材	其它	三	谢文彬

注: 1. 教材性质: 教育部精品教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名: _____

系主任签名: _____



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第1学期新生教材计划一览表

系(部): 包装装潢设计 专业(方向): 包装装潢与设计 课程: 包装原理, 182, 183, 184 填报时间: 2018年9月

序号	书号	书名	教材名称	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学生用书册数	教师用书册数	教材性质	教材类型	与制	任课教师
1	9787302441373	CorelDRAW X7(中)图文设计	CorelDRAW X7(中)图文设计	纪洪波	清华大学出版社	2017.10	108	91	2	校企合作开发教材	其他	三	梁晓斌(兼职教师)
2	9787512966315	Photoshop CS6入门到精通	Photoshop CS6入门到精通	何文里	中国水利水电出版社	2017.11	101.6	39	2	校企合作开发教材	其他	三	梁晓斌(兼职教师)
3	9787115423344	图形图像处理(第2版)	Photoshop CS6图形图像处理教程(第2版)	周纪慎	人民邮电出版社	2016	45	55	2	校企合作开发教材	其他	三	梁晓斌

注: 1. 教材性质: 教育部规划教材 教育部委编教材 行业部委编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类别: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第1学期教材计划一览表

系部(院): 信息工程系 专业(方向): 网络型设计与设计 班额: 161-163 填报时间: 2018年3月

序号	课程名称	教师姓名	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)		册数		教材类型	任课教师	备注
							教材	实训	数量	册数			
1	综合实训与职业技能鉴定 C++1200X 11级实训编 程项目案例 设计	陈永强	7810943713	清华大学出版社 教育部委托 编写	北京邮电 大学出版社	2004-1-1	35	92	2	其它	其它	赵春芬, 肖国飞, 徐海芳	

注: 1. 教材性质: 教育部规划教材 教育部精品课程 教育部委托编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

系主任签名:

教师系主任签名:



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院2018-2019学年第2学期教材计划一览表

填报时间: 2018年11月

专业(方向): 包装技术与设计 班级: 181-184

序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学时	数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	二维包装设计	978-7-309-10655-8/T.511	张小丽, 赵金翠	复旦大学出版社	2017	38	94	2	教育部规划教材	高职高专	三年制	张政洁	首选
	材料包装容器设计	978-7-5142-1061-3	陈德胜, 高静	印刷工业出版社	2015	36	94	2	行业部委规划教材	高职高专	三年制	张科顺	备选
2	包装设计(第2版) / 工程制图(第4版)	9787504088248 / 9787504094020	陈永萍	高等教育出版社	2018.8	36.8/20	94	1	教育部规划教材	高职高专	三年制	李彭	首选
	工程制图(第4版) / 工程制图(第4版)	9787512907794 / 9787512907801	刘明等	水利水电出版社	2013.5	25.22	94	1	行业部委规划教材	高职高专	三年制	李彭	备选
3	包装CAD	978-7-115-43128-4	夏勇, 王莹	人民邮电出版社	2017	36	94	3	教育部规划教材	高职高专	三年制	高鹏飞, 李彭, 张科顺	首选
	包装CAD 2014中文版	978-7-115-42731-0	夏勇	人民邮电出版社	2016	42	94	3	行业部委规划教材	高职高专	三年制	高鹏飞	备选
4	包装设计心理学	9787517108893	高晶	东北大学出版社	2017.10	25	94	1	其它	本科及以上	三年制	高鹏飞	首选
	包装与消费心理	9787500050515	陈永林, 冯长君	印刷工业出版社	2005.08	32	94	1	其它	本科及以上	三年制	高鹏飞	备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 行业部委规划教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教师室主任签名: _____ 系主任签名: _____

教务处处长签名: _____



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第2学期教材计划一览表

序号	教材名称	ISBN	作者	出版社	出版年	学时	单价(元)	学时、数量		教材性质	教材类别	年制	任课教师	备注
								数量	数量					
1	包装生产技术与设计	9787514212025	陈林庆	文化及出版	2016.8	94	59	94	1	其它	其它	三年制	赵彦芬	首版
	软件生产技术与设计	9587514208605	赵彦芬	文化及出版	2012.7	94	35	94	1	自编教材	高职高专	三年制	赵彦芬	首版
2	包装生产技术与设计	9787514211627	陈林庆	文化及出版	2016/1	106	28	106	2	自编教材	高职高专	三年制	李超/李超	首版
	包装生产技术与设计	9787514211627	陈林庆	中国轻工出版社	2017/12	106	28	106	2	自编教材	高职高专	三年制	李超/李超	首版

注：1. 教材性质：教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委规划教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它
 2. 教材类别：高职高专 本科及以上 中专 其它

教务处长签名：_____

系主任签名：_____



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期新生教材计划审批一览表

填报时间: 2019年9月

系(部): 包装装潢设计 班级: 包装191、192、193



序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学时	数量	教材性质	教材类别	年制	任课教师	备注
1	Y09101002 图形设计 Illustrator CC入门 教程	978717064602	陈其世男 亿图设计 图社	中国水利水电出版社 清华大学出版社	2018-05-01 2017-09-01	98.8 108	111 111	1 1	校企合作 开发教材 其它	高职高专	三年制	梁德斌	普通
2	Y09101003 图形设计 Photoshop CS6平面设计 中文和Photoshop CS6 图形设计(第五版)	9787113227944 9787114149116	王劲男 陈工男 数字艺术 教育研究 社 人民邮电出版社	中国铁道出版社 人民邮电出版社	2017-04-01 2016-05-01	53.80 20.00	111 111	1 1	教育部规划 教材 行业部委 统编教材	高职高专 高职高专	三年制 三年制	陶仕强	普通 普通

注: 1. 教材性质: 教育部统编教材 教育部委托编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

院长签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期新生教材计划审批一览表

系(部) 艺术设计系 专业(方向) 包装策划与设计 班级 包装194 (东兴学教制3)

填报时间: 2019年9月

序号	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版年限	定价/元	学时	学时	学时	教材类型	教材类别	年时	任课教师	备注
2	Visual Basic 6.0 程序设计 第3版	9787302141157	亿图设计	清华大学出版社	2017-10-01	108	0	1	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制	梁晓斌	否
	CorelDRAW X7 平面设计教程	9787115393382	李金明 李金磊	人民邮电出版社	2015-08-01	99	0	1	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制		否
3	Photoshop CS6 平面设计项目化教程	9787115227944	王守明 王守明 王守明	中国铁道出版社	2017-03-01	53.80	0	1	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制	梁晓斌	否
	中文版 Photoshop CC 创意海报设计(第2版)	9787115419316	张子艺 张子艺 张子艺	人民邮电出版社	2016-05-01	29.00	0	1	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制		否

注: 1. 教材性质: 教育部精品教材 教育部精品教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教师室主任签名: 院长签名: 教材组长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装艺术设计专业(3方向), 包装技术与设计 课程: 181-184 出版年份: 2019年06月

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版年	出版地	单价(元)	学时	学时	教材类别	年课	任课教师	备注
1	设计色彩设计	设计色彩设计	张健	上海人民美术出版社	2017	北京	48	95	1	校企合作	无课	李强	自定
2	包装设计	包装设计	张健	上海人民美术出版社	2014	北京	29	95	1	无课	无课	李强	自定
3	图形设计	图形设计	张健	上海人民美术出版社	2014	北京	48	95	2	校企合作	无课	李强	自定
4	文字设计	文字设计	张健	上海人民美术出版社	2014	北京	58	95	2	校企合作	无课	李强	自定
5	版式设计	版式设计	张健	上海人民美术出版社	2018	北京	35	95	3	校企合作	无课	李强	自定
6	文字设计	文字设计	张健	上海人民美术出版社	2019	北京	49.8	95	2	校企合作	无课	李强	自定
7	文字设计	文字设计	张健	上海人民美术出版社	2016	北京	48	95	2	无课	无课	李强	自定

注: 1. 教材性质: 教育部编教材 教育部编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它
2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教师签名: 系主任签名: 教务处长签名:

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装艺术设计专业(3方向), 包装技术与设计 课程: 311-313 出版年份: 2018年11月

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版年	出版地	单价(元)	学时	学时	教材类别	年课	任课教师	备注
1	设计色彩设计	设计色彩设计	张健	北京人民美术出版社	2006-5-1	北京	38	106	2	无课	无课	李强	自定

注: 1. 教材性质: 教育部编教材 教育部编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它
2. 教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教师签名: 系主任签名: 教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划新编一览表

二级学院(教学部): 包装学院 专业(方向): 包装策划与设计 班级: 包装181-184 (92人) 填报时间: 2019年11月



序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	班级	数量	教材性质	教材类型	学时	任课教师	备注
1	★品牌包装设计 及包装管理 0010113	物流品牌包装设计 (第2版)	9787514201963	彭国助	印刷工业出版社	2019/1	59	92	2	教育部 规划教材	本科及以上	三年制	陈延斌 语文斌 (兼)	必修
		品牌包装设计基础	9787514211627	黄昌海	文化发展出版社	2016/1	39	92	2	教育部 规划教材	高职高专			必修

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它
二级学院(教学部)负责人签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划审批一览表
 二级学院(教学部): 包装学院 专业(方向): 包装策划与设计 班级: 包装191-193 (107人) 填报时间: 2019年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	套数 数量	教材性 质	教材类 型	年制	任课教师	备注
1	Y000101003 工程制图与 CAD	工程制图(第四 版)/工程制图习题 集(第四版)	978704048924 8 9787040489 020	陈彩萍	高等教育出 版社	2018/8	36.8/33	107	教育部 规划教 材	高职高 专	三年 制	李彭	首选
2	B000101001 三维容器设 计	工程制图与CAD/工 程制图与CAD习题集 652	978711163857 5 9787111634 652	山翔 白玉富	机械工业出 版社	2019/11	53/73	107	行业部 委编编 教材	高职高 专			备选
		Pro-Engineer 案例 教程与实践	978-7-309- 10655- 8/T.511	褚小 丽 韦 金萍	复旦大学出 版社	2018	98	107	教育部 规划教 材	高职高 专			首选
		塑料包装容器设计	978-7-5142- 1061-3	刘奕艳 陈静	印刷工业出 版社	2015	36	107	行业部 委编编 教材	高职高 专	三年 制	张莉琼	备选

注: 1、教材来源: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它
 2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它
 教研室主任签名: _____ 二级学院(教学部)负责人签名: _____ 教务处长签名: _____



中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划一览表

填报时间: 2019年11月

序号	课程名称	ISBN	编者	出版社	出版年份	单价(元)	学期 数量	数量	教材性质	教材类型	年限	备注
1	111Theater CS6 书籍 111Theater CS6 书籍 111Theater CS6 书籍 111Theater CS6 书籍	9787115460837 9787115460538 9787332838971 9787302515319	中国建筑工业出版社 中国建筑工业出版社 上海人民美术出版社 清华大学出版社	人民邮电出版社 人民邮电出版社 上海人民美术出版社 清华大学出版社	2018/1 2016/8 2017/1 2019/1	42 55 48 45	8 8 8 8	1 1 1 1	校企合作 校企合作 其它 其它	其它 其它 其它 其它	两年制 两年制 两年制 两年制	任选必修 任选必修 任选必修 任选必修
2	0906101303 设计创意训练	9787302515319	张洁	清华大学出版社	2019/9	42.8	8	1	校企合作 校企合作	其它	两年制	任选必修 任选必修
3	★0906101301 包装设计	9787318055769	郭启华	中国纺织出版社	2019/10	60	8	1	校企合作 校企合作	其它	两年制	任选必修 任选必修

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教材室主任签名: _____ 二级学院(教学部)负责人签名: _____ 教务处长签名: _____

