

2018 年省高职教育 精品在线开放课程 申报书¹



学校名称 中山火炬职业技术学院

课程名称 软包装设计与加工

课程类别 创新创业教育课 公共基础课 专业课

所属专业² 包装策划与设计

课程负责人 赵素芬

申报日期 2018.11.29

推荐单位 中山火炬职业技术学院

广东省教育厅

¹ 本表涉及的内容，应根据“必要、方便专家”的原则，在网上专栏和系统提供相关佐证材料；佐证材料不全或者无法证明相关内容的，可能会影响评审结果，后果由学校和负责人自负。

² 如课程为创新创业教育课或公共基础课，所属专业，可不填写。

填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	赵素芬	性别	女	出生年月	1978.11
	学历	研究生	学位	硕士	电话	13424552586
	专业技术职务	副教授/高工	行政职务	无	传真	
	院系	包装印刷系		E-mail	610230508@qq.com	
	地址	中山市中山港大道60号			邮编	528436
1-2 2016年至今相关课程主讲情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	软包装设计加工	专业核心课	包装13级 包装14级 包装15级	8学时	100人/年	
	综合实训与职业技能鉴定	专业实践课	包装14级 包装15级	20学时	30人/年	
1-3 教学改革研究情况	<p>主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(不超过十项);获得的教学表彰/奖励(不超过五项)。</p> <p>1. 主持的教学改革研究与实践课题</p> <p>1) 《软包装设计加工》国家包装与设计专业资源库建设课程, 天津职业大学 2015.8-2018.6</p> <p>2) 高职教师挂职锻炼实施效果监控体系研究, 全国轻工职业教育教学指导委员会, 2018.11-2019.6</p> <p>3) “专兼结对”模式下高职院校外聘兼职教师队伍建设的探索, 广东省高职教育化工类专业教学指导委员会, 2014.9-2016.11</p> <p>4) 高职院校外聘兼职教师队伍建设探索, 中山火炬职业技术学院校级教改重点项目 2013.2-2015.3</p> <p>5) 《软包装设计加工》校级精品资源共享课程, 中山火炬职业技术学院, 2012.12-2015.3</p> <p>2. 发表的教学研究论文</p> <p>1) 《关于高职包装技术与设计专业人才培养模式的思考》, 包装工程, 2010.9</p> <p>2) 《“专兼结对”模式下高职兼职教师共同授课模式的探索》, 教育教学论坛, 2014.12</p> <p>3) 《利用产业园区探索兼职教师培养新模式》, 包装世界, 2014.11</p> <p>3. 获得的教学表彰/奖励</p> <p>1) 2017.9 获广东省职业院校教师信息化教学大赛课堂教学二等奖;</p> <p>2) 2018.9 获广东省职业院校教师信息化教学大赛课堂教学三等奖;</p> <p>3) 2018.11 获广东省第四届高职青年教师教学大赛三等奖;</p> <p>4) 2013.11 获广东省化工教职委青年教师说课比赛一等奖;</p>					

2. 教学团队情况

2-1 教学团队简介	<p>本教学团队是一支经过多年教学改革与实践锤炼，具有创新精神的教师队伍，该团队具有以下优势：</p> <p>1. 队伍结构合理</p> <p>《软包装设计加工》课程教学团队由 7 人组成，其中教授 2 人，副教授 3 人，工程师 2 人；专业特长领域主要围绕着软包装材料、软包装生产、软包装检测等，其中 2 人具有企业工作经历 20 余年，具有丰富的软包装企业实践经验。团队教师承担国家骨干校建设专业、省级一流校建设专业和创新强校专业建设，还承担多项国家、省部及市级以上科研与教研课题，研究成果为团队的教学研究和教学改革提供了坚实的基础。</p> <p>2. 秉承创新理念，深入开展教学研究</p> <p>教学团队在深入进行教学研究的基础上，不断更新教学内容，探索新的教学模式，教学团队贯彻“校企融合”的教学理念，以“培养与企业需求零距离”为目标，探索创新以学生为中心的授课模式，“专兼教师结对”的师资建设方式，注重教学内容与应用实际相结合，培养学生的职业技能和职业迁移能力。</p>				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ³	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	李新芳	1979.4	副教授	软包装检测	
	谢文彬	1983.1	讲师/工程师	软包装生产	
	张莉琼	1982.10	高级工程师	软包装材料	
	涂志刚	1969.1	教授级高工	软包装材料改性	
	陈新	1965.1	教授	软包装工艺	
	吴锦苑	1968.3	工程师	软包装技术总监	兼职教师，广东宝印包装有限公司

³包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。

<p>2-3 教 学团队 其他教 师教学 改革研 究情况</p>	<p>主持的教学改革研究与实践课题(含课题名称、来源、年限)(每人不超过五项);作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文(含题目、刊物名称、时间)(每人不超过十项);获得的教学表彰/奖励(每人不超过五项)。</p> <p>1.李新芳 主持的教学改革研究与实践课题 1)《高职院校“双师型”教师队伍建设的研究和实践》,广东省高等职业技术教育研究会项目 2018.01 2)网络课程建设软包装质量检测,中山火炬职业技术学院 2010.09-2014.7 3)基于工作过程的《印刷材料分析与检测》课程设计与开发,中山火炬职业技术学院教研教改项目,2015.11 4)基于“以学生为中心教学”的包装专业课程评价体系构建研究,广东省高等职业技术教育研究会项目,2012.9-2013.11 发表的教学研究论文 1)基于“现代学徒制”的高职印刷媒体技术专业教学体系的建构与实践,轻工科技,2017.08 2)高职院校“双师型”教师队伍建设的现状及策略研究,教育教学论坛 2018.02 获得的教学表彰/奖励 全国印刷行业职业技能大赛广东赛区选拔赛优秀奖 2016.12</p> <p>2.张莉琼 主持的教学改革研究与实践课题 1)高职院校顶岗实习过程管理实践研究-以包装技术与专业为例,广东省教育厅,2014.12 2)基于“以学生为中心教学”的包装专业调和评价体系构建研究,广东省高等职业技术教育研究会,2015.7 3)基于“以学生为中心”的《软包装质量检测》课程教学方法改革与实践,中山火炬职业技术学院,2017.7 发表的教学研究论文 1)顶岗实习过程管理实践研究,职业,2016.6 2)以学生为中心教学课程评价体系的构建与应用,职业,2014.1 3)中高职衔接具体实施影响因素分析与对策,职业教育研究,2012.12</p> <p>3.陈新 主持的教学改革研究与实践课题 1)《包装技术与应用》,广东省精品资源共享课程,2011.10 2)国家骨干校包装技术与设计专业建设,国家教育部,2012.6 3)广东省一流校包装策划与设计专业建设,广东省教育厅,2016.10 获得的教学表彰/奖励 1)《包装技术与设计》专业课程体系改革与课程重构教育成果二等奖,全国包装印刷教学指导委员会,2011.9 2)广东南粤优秀教师,2015.10</p> <p>3.涂志刚 主持的教学改革研究与实践课题 1)行业、企业与高职院校协同育人模式的研究-以软包装专业方向为例,广东省高等职业技术教育研究会,2015.11</p>
--	--

3. 申报条件符合情况

《软包装设计加工》是国家骨干校建设专业、省一流校建设专业和省创新强校建设专业的专业核心课程，在 2012 年被列为校级精品资源共享课建设项目，2015 年为被立项为国家包装技术与设计专业资源库建设课程。现有在线资源丰富，类型多样，教学设计、教学实施和教学评价、自主学习等功能完备。课程团队校企融合、优势互补，分工明确，课程负责人为本校专任教师，从 2016 年至今主讲此课程不少于两学期。作为学院一流校建设专业的核心课程，学校高度重视，承诺负责足够的建设资金、资源等配置投入，建设科学合理资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障精品在线开放课程的持续建设与应用。

4. 课程情况

4-1 课程建设情况

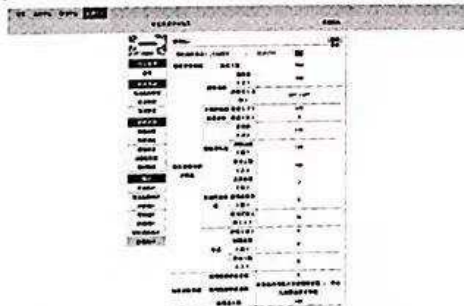
4-1-1 课程性质与作用

本课程是包装策划与设计专业的专业核心课程，其目标在于培养学生在软包装相关企业，从事软包装业务跟单、软包装检测和软包装工艺制作，达到本专业学生获得软包装检测工职业资格证书考证基本要求，同时培养学生的职业道德、吃苦耐劳、团队合作等的职业素质和从软包装业务跟单和软包装检测工作所需的方法能力和社会能力。

本课程以包装技术与应用等课程学习为基础，也是进一步学习包装实训、包装技能考证等后续专业课程的基础。

4-1-2 课程开始情况（开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

《软包装设计加工》课程从 2006 年开设，最初课程名称为《软包装工艺与设备》，在教学改革过程中，经历了《软包装设计与工艺技术》，最终更名了《软包装设计加工》，到目前为止，该课程已经开设 12 年，授课对象达 2000 人次，授课对象为包装专业二年级学生（高职高专），课程网址为：<http://120.25.210.181:8080/zshj-rbxj/Bussiness>，该课程在 2010 年被列为校级网络课程，2012 年被列为校级精品资源共享课建设项目，2015 年为被立项为国家包装技术与设计专业资源库建设课程。视频资源面向校内及社会开放使用 3 年，效果良好，如下图所示。



该课程网络教学平台建立的资源包括：知识点微课（80 个，累计时间 900 多分钟），动画演示 54 个，企业视频 14 个，课程标准 1 份，学习指南 80 份，教学课件 80 个，在线习题库 400 题，图片素材库等。

4-1-3 课程设计理念与思路

本课程紧扣包装策划与设计专业的人才培养方案，以“四个合作”为指导，即合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，紧密结合行业企业，共同进行课程建设和课程教学。改变以知识传授为主要特征的学科课程模式，以企业实际案例、岗位工作任务来组织课程内容，并将职业素质素养、职业资格考证标准融入课程，实施以学生为中心、教学做一体化法和过程性评价方法，以此提升学生的职业能力和职业素养。

在课程内容设计上，邀请行业企业专家对课程进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的学习情境和学习任务。根据软包装业务跟单员、软包装检测员和软包装工艺员工作所涉及到的软包装材料选用、软包装生产工艺、软包装检测和软包装报价等相关知识和技能要求，设计了三个学习情境，即美好时光海苔软包装设计加工，喜之郎果冻盖膜软包装设计加工和舜华鸭脯肉高温蒸煮袋软包装设计加工，这三个学习情境由简单到复杂，再将每个学习情境以实际工作过程具体细化为若干个学习任务。

在课程教学方法和教学手段设计上，以任务驱动组织教学，根据高职学生的学情分析，考虑其认识规律和知识基础，借助于信息化手段，组织以学生为中心的课堂教学，利用包装检测实训基地、软包装生产实训基地等校内实训基地，实施理实一体化教学，使学生做到“做中教，做中学”，并以此锻炼学生自主探索、合作学习的能力。

在教学效果考核上，采取过程评价与结果评价相结合的方式，重点考核学生的职业能力。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等）

学习情境	教学目标	教学设计与方法	教学活动与评价
学习情境一 美好时光海苔软包装设计加工	<p>1. 知识目标： 要求学生掌握 BOPP、CPP 材料的特性及应用，掌握防潮包装设计的要求，掌握软包装印刷、无溶剂复合、分切及制袋工艺，掌握防潮软包装质量检测 and 背封袋的报价。</p> <p>2. 能力目标： 学会防潮包装设计与选材；学会印刷数色；在了解工艺过程的基础上，学会软包装过程检测和质量检测方法，会进行背封袋的排版及报价。</p> <p>3. 素质目标： 学生通过小组讨论、</p>	<p>1. 学情分析 包装专业的课程体系按包装材料划分为纸、纸箱、软包装和塑料容器四块，学生基本上没有接触过软包装，学习情境按对象分析-选材-加工-检测-报价展开，先着手最简单的防潮包装入手，把知识点完整贯穿。</p> <p>2. 教学重难点 (1) 防潮包装设计要点 (2) 防潮包装材料的选用（BOPP 和 CPP） (3) 掌握印刷专色</p>	<p>1. 教学活动 理论课时：16 实践课时：16 以具体美好时光海苔背封袋为任务载体，主要进行防潮包装的软包装设计加工，以企业具体的案例进行展开教学，通过 BOPP 和 CPP 实物具体材料的认知、鉴别及选用，解读具体的美好时光海苔的印刷工艺单、无溶剂复合工艺单、分切和制袋工艺单，深层次了解工艺关键点，并配合企业视频、现场教学等方式了解工艺，通过现场实操的方式掌握检测原理与检测方法，用具体的实物了解背封袋的排版和报价。</p> <p>2. 教学评价</p>

	<p>合作等方式提高团队协作能力;通过共同完成学习任务加强学生的沟通能力;通过查询相关资料、小组汇报等提高学生问题分析和问题解决能力。</p>	<p>和套印,并学会数色 (4)通过解读实际工艺单,了解印刷工艺、无溶剂复合工艺、分切和制袋的工艺关键点 (5)掌握防潮包装的检测方法 (6)学会背封袋的印刷排版及报价。 3.教学方法 通过任务驱动教学方法,通过老师讲解、实操演示指导与学生团队讨论、实践和学习相结合。</p>	<p>学生自评,团队互评和教学评价相结合,进行过程考核,通过学生的出勤率,任务实施过程的表现和实施结果进行评价。</p>
<p>学习情境二 喜之郎果冻盖膜软包装设计加工</p>	<p>1.知识目标: 要求学生掌握BOPA、EVOH和PE材料的特性及应用,掌握阻氧包装设计要求,掌握软包装印刷、挤出复合工艺,掌握阻氧软包装质量检测 and 卷膜的报价。 2.能力目标: 学会阻氧包装设计与选材;学会印刷数色;在了解工艺过程的基础上,学会阻气软包装过程检测和质量检测方法,会进行卷膜的排版及报价。 3.素质目标: 学生通过小组讨论、合作等方式提高团队协作能力;通过共同完成学习任务加强学生的沟通能力;</p>	<p>1.学情分析 学习情境按对象分析-选材-加工-检测-报价展开,以阻气包装为载体,把知识点完整贯穿。 2.教学重难点 (1)阻气包装设计要点 (2)阻气包装材料的选用(BOPA、EVOH和PE) (3)掌握印刷专色和套印,并学会数色 (4)通过解读实际工艺单,了解印刷工艺、挤出复合工艺的工艺关键点 (5)掌握阻气包装的检测方法,并初步制定检测方案 (6)学会卷膜的印刷排版及报价。 3.教学方法</p>	<p>1.教学活动 理论课时: 9 实践课时: 9 以具体喜之郎果冻盖膜为任务载体,主要进行阻氧包装的软包装设计与加工,以企业具体的案例进行展开教学,通过BOPA、EVOH和PE实物具体材料的认知、鉴别及选用,解读具体的喜之郎果冻盖膜的印刷工艺单、挤出复合工艺单,深层次了解工艺关键点,并配合企业视频、现场教学等方式了解工艺,通过现场实操的方式掌握检测原理与检测方法,用具体的实物了解卷膜的排版和报价。 2.教学评价 学生自评,团队互评和教学评价相结合,进行过程考核,通过学生的出勤率,任务实施过程的表现和实施结果进行评价。</p>

	通过查询相关文献资料、小组汇报等提高学生问题分析和问题解决能力。	通过任务驱动教学方法，通过老师讲解、实操演示指导与学生团队讨论、实践和学习相结合。	
学习情境三 舜华鸭脯高温蒸煮软包装设计加工	<p>1. 知识目标: 要求学生掌握 BOPET、AL、镀铝膜和 RCPP 材料的特性及应用,掌握高温蒸煮袋包装设计要求,掌握软包装印刷、干式复合工艺,掌握高温蒸煮袋软包装质量检测和三边封包装袋的报价。</p> <p>2. 能力目标: 学会高温蒸煮袋设计与选材;学会印刷数色;在了解工艺过程的基础上,学会高温蒸煮袋软包装过程检测和质量检测方法,会进行三边封袋的排版及报价。</p> <p>3. 素质目标: 学生通过小组讨论、合作等方式提高团队协作能力;通过共同完成学习任务加强学生的沟通能力;通过查询相关文献资料、小组汇报等提高学生问题分析和问题解决能力。</p>	<p>1. 学情分析 学习情境按对象分析-选材-加工-检测-报价展开,以高温蒸煮袋为载体,把知识点完整贯穿。</p> <p>2. 教学重难点 (1) 高温蒸煮袋设计要点 (2) 高温蒸煮包装材料的选择 (BOPET、AL 和 RCPP) (3) 掌握印刷专色和套印,并学会数色 (4) 通过解读实际工艺单,了解印刷工艺、干式复合工艺的工艺关键点 (5) 掌握高温蒸煮包装的检测方法,并学会制定检测方案 (6) 学会三边封的印刷排版及报价。</p> <p>3. 教学方法 通过任务驱动教学方法,通过老师讲解、实操演示指导与学生团队讨论、实践和学习相结合。</p>	<p>1. 教学活动 理论课时: 7 实践课时: 7 以具体舜华鸭脯高温蒸煮袋为任务载体,主要进行高温蒸煮袋的软包装设计加工,以企业具体的案例进行展开教学,通过 BOPET、AL 和 RCPP 实物具体材料的认知、鉴别及选用,解读具体的舜华鸭脯高温蒸煮袋的印刷工艺单、干式复合工艺单,深层次了解工艺关键点,并配合企业视频、现场教学等方式了解工艺,通过现场实操的方式掌握检测原理与检测方法,用具体的实物了解三边封袋的排版和报价。</p> <p>2. 教学评价 学生自评,团队互评和教学评价相结合,进行过程考核,通过学生的出勤率,任务实施过程的表现和实施结果进行评价。</p>

4-1-5 课程改革成果

1. 《软包装设计与加工》课程入选为国家级包装技术与设计专业库建设课程，并于 2018.6 顺利通过国家教育部的验收。
2. 2017 年《软包装材料结构设计》获广东省信息化课堂教学比赛二等奖
3. 2018 年《奶粉变装记 - 袋式奶粉选材》获广东省信息化课堂教学比赛三等奖
4. 2018 年广东省第四届高校（高职）青年教师教学大赛三等奖
5. 2013 年《软包装设计与加工》获广东省化工教职委青年教师说课比赛一等奖

4-1-6 相关教学资源储备情况

1. 教材

软包装生产技术, 印刷工业出版社, 主编: 赵素芬, 副主编: 李新芳, 主审: 涂志刚
软包装设计与加工项目指导书, 校内自编教材, 主编: 赵素芬, 副主编: 谢文彬, 李新芳

2. 教学课件、视频、学习指导、动画和企业视频

学习情境 1	资源情况	学习情境 2	资源情况	学习情境 3	资源情况
知识点 1 软包装结构分析	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 37 果冻包装要求分析	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 59 鸭脯熟食包装要求分析	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 2 软包装材料及结构表示方法	微课, 学习指导, 教学课件	知识点 38 BOPA 材料特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 60 BOPET 材料性能	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 3 软包装生产工艺过程	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 39 BOPA 材料应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 61 BOPET 材料应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 4 海苔包装要求分析	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 40 EVOH 特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 62 AL 材料的特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 5 BOPP 材料性能	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 41 PE 材料的特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 63 镀铝膜材料的特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 6 BOPP 薄膜表面张力检测	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 42 PE 材料的应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 64 铝箔和镀铝膜材料的应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 7 BOPP 材料的应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 43 盖膜案例赏析	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 65 软包装常见材料的鉴别	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 8 CPP 材料的特性	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 44 阻气包装设计	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 66 软包装常见材料的应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 9 CPP 材料的应用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 45 阻气包装设计案例	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 67 高温蒸煮袋材料油墨的选用	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 10 防潮包装设计	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 46 果冻盖膜印刷数色	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 68 鸭脯肉高温蒸煮袋印刷数色	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 11 防潮包装设计案例	微课, 学习指导, 教学课件,	知识点 47 果冻盖膜印刷工艺单解读	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 69 鸭脯肉高温蒸煮袋印刷工艺单解读干式复合工艺	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 12 透湿性检测	微课, 学习指导, 教学课件, 企业案例, 图片, 动画	知识点 48 软包装挤出复合工艺	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 70 高温蒸煮袋干式复合胶黏剂的选用	微课, 学习指导, 教学课件
知识点 13 密封性能检测	微课, 学习指导, 教学课件, 企业案例, 图片, 动画	知识点 49 软包装挤出复合温度控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 71 干式复合上胶量控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画

知识点 14 软包装印刷工艺	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画, 视频	知识点 50 软包装挤出复合厚度控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 企业视频	知识点 72 干式复合溶剂残留量的控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 15 软包装印刷数色	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 51 软包装挤出复合质量控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 73 干式复合熟化控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 16 软包装印刷温度控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 52 果冻盖膜挤出复合工艺单解读	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 74 鸭脯蒸煮袋干式复合工艺单解读	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 17 软包装印刷张力控制	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 53 透气性能检测	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画, 视频	知识点 75 三边封排版	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 18 软包装印刷套印控制	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 54 热封强度检测	微课, 学习指导, 教学课件	知识点 76 立式袋排版	微课, 学习指导, 教学课件, 图片
知识点 19 软包装印刷质量控制	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 55 剥离强度检测	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 企业视频	知识点 77 高温蒸煮检测	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画
知识点 20 美好时光海苔包装工艺单解读	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 56 溶剂残留量检测	微课, 学习指导, 教学课件, 图片, 动画	知识点 79 鸭脯高温蒸煮袋报价	微课, 学习指导, 教学课件
知识点 21 软包装无溶剂复合工艺	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片	知识点 57 果冻盖膜报价	微课, 学习指导, 教学课件	知识点 80 鸭脯高温蒸煮袋制版费计算	微课, 学习指导, 教学课件
知识点 22 软包装无溶剂上胶量控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片	知识点 58 果冻盖膜制版费计算	微课, 学习指导, 教学课件		
知识点 23 软包装无溶剂张力控制	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片				
知识点 24 软包装无溶剂复合质量控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				
知识点 25 海苔无溶剂复合工艺单解读	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				
知识点 26 软包装分切	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片				
知识点 27 软包装袋型介绍	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				

知识点 28 软包装背封袋的排版	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片				
知识点 29 软包装制袋三要素	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片				
知识点 30 软包装制袋控制	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				
知识点 31 软包装背封袋工艺解读	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				
知识点 32 摩擦系数检测	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片, 企业视频				
知识点 33 拉伸强度检测	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片, 企业视频				
熟知识点 34 封强度检测	微课, 学习指导, 教学课件, 动画, 图片, 企业视频				
知识点 35 海苔软包装袋子报价	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				
知识点 36 海苔软包装制版费计算	微课, 学习指导, 教学课件, 图片				

4-2 资源建设基础

4-2 资源建设基础

《软包装设计与加工》国家包装职业教育包装技术与设计专业教学资源库建设课程，邀请行业企业专家对本课程所涵盖的岗位进行工作任务和职业能力分析，课程结合企业具体案例，创设美好时光海苔包装袋、喜之郎果冻盖膜和舜华高温蒸煮袋三个学习情境，并确定软包装业务跟单员、软包装检测员和软包装工艺员三个岗位，根据该工作岗位所涉及到的软包装材料选用、软包装生产工艺、软包装质量检测 and 软包装报价等相关知识和技能要求。将本课程的内容细化为 80 个知识点，并建设微课 80 个，动画 47 个，企业案例 11 个，学习指导 80 个，作业习题 400 条，模拟试卷 4 套，图片 179 张，并与 2018 年 6 月通过了国家资源库的验收。

5. 评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

《软包装设计与加工》开课 12 年，在十几年的探索中发现，最适合高职高专学生的是以典型的企业项目为载体，以完整的工作过程为导向，校企融合、工学结合的教学做一体教学模式。依托包装产业园区的地理优势，紧密结合企业，课程内容选取具有代表性，涵盖了常见的袋型、软包装材料和软包装生产工艺，项目任务的知识点和技能点符合企业实际，教材开发利用教师深海探珠计划获得的第一资料，有职业特色，课程团队师资合构合理，发挥专兼职教师特长。网站资源丰富，有利于学生自主性学习和个性化学习，满足学生线上线下的混合式教学。在国内外同类课程相比，本课程具有在知识点颗粒化程度、教学内容选取、企业案例选取和与企业对接程度方面对其他高职类课程具有良好的借鉴作用。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

第一次上课时老师就跟我们交待了学这门课对应的职业岗位及对应需要掌握的知识和技能，让我们学习有的放矢，使我们的专业技能得到了较大的提高，增强了就业自信心。

在教学过程中，我们通过课程网站提供的微课视频、动画、企业案例等丰富资料，课堂上结合手机云平台，利用老师课前预先设置好的教学活动，让抽象的理论或从来没见过的生产工艺变成直观和具体，通过认真学习企业提供的真实案例的工艺单，和具体的实物，让我们了解了企业真实项目的实施全过程，很有实践感和职业感。课堂灵活的教学方式，通过信息化手段直观掌握知识，让我们的学习兴趣普遍很高，积极性也很大，也很收获感。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

1. 天津职业大学郝晓秀教授评价：

《软包装设计与加工》采用企业真实案例为载体，选取的案例具有代表性和典型性，三个学习情境由简单到复杂，又包含常见的袋型结构、材料和工艺过程，每个学习情境按软包装袋选材-加工-检测-报价等完整的工作过程设计教学，以工作任务为知识点，知识点颗粒化程度高，课程素材资源丰富，有利于学生在线学习。

教学内容贴近企业实际，以企业实际的包装材料实物展示、真实的工艺单和质量故障样张和企业工艺视频作为教学内容素材，使教学与就业零距离，培养学生的职业能力和职业素养。教学理念先进，模式创新，充分体现课程的职业性、开放性和实践性，突出高职教育的特点，对其他同类课程具有较好的借鉴作用。

2. 东莞职业技术学院张峻岭副教授评价：

《软包装设计与加工》以典型企业真实案例为载体，以完整工作过程为导向，依托国家包装印刷基地产业园区和校内教学做一体化实训基地，以工作任务为知识点，以学生为中心组织课堂教学，有利于培养学生的职业能力和职业素质。课程内容选取合理，知识点和技能点的颗粒化程度很高，课程素材资源丰富，有利于学生自主学习。

从软包装袋选材-加工-检测-报价等整个工作过程设计教学，同时把相关的知识点和技能点融入其中，选择的项目载体以简单到复杂，而且涵盖了常见材料、常见工艺和常见的袋型，课堂上采用具体企业的实物、案例和真实的工艺单，让教学内容贴近工作实际，使教学与就业零距离，教学设计独特，对其他高职类课程具有较好的借鉴作用。

我们学院共享了本门课程的网络资源，学生普通学习兴趣比较浓厚，同时也为教师的教学能力提升起到了促进作用。

6. 建设方案要点

6-1 建设目标

《软包装设计与加工》省级精品开放课程建成后根据企业岗位技能要求分析，涵盖该课程所有的知识点和技能点，覆盖完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记程、教学评价等环节，知识点和技能点的颗粒化程度较高，利用手机移动端能够支持并进行线上线下混合教学。课程团队根据课程技术领域的职业技能要求，将基于工作过程系统、企业案例分析法等先进职教理念开发改革教学内容，并将教研成果、专业建设成果应用到课程中，将不断深化课程质量内涵建设，争取在建设期内为同类课程起到示范和推广作用。

6-2 建设内容

依托中山火炬职业技术学院广东省一流校建设的包装策划与设计专业建设项目任务，定位于“能学、辅教”，建设利于开放共享的资源课程，促进信息化技术与教学的深度融合，为学生提供自主学习和个性化的学习平台，建设内容主要包括以下：

1. 基本资源库建设

结合前期的建设基础，利用中国包装印刷基地与软包装相关企业的校企深度融合将组织教学团队深入企业调研，与行业企业专家和企业资深技术负责人进行交流沟通，对原本梳理的知识点和技能点进行把脉会诊，根据行业企业的新技术完善课程内容体系，并将知识点和技能点颗粒化，根据知识点和技能点的要求设计教学方法手段和教学过程，设计多媒体教学课件、任务单和习题，并深度校企合作，完善企业案例库，将企业真实的教学案例引入课堂。

2. 素材资源库建设

根据知识点和技能点颗粒化情况，每个颗粒化知识点和技能点都建设相应匹配的微课，满足学生自主学习要求，相对较直观的知识点和技能点，可以采用图片或二维动画等方式展现，相对较抽象的知识点和技能点，可以建设三维动画、虚拟仿真或企业视频等直观的教学资源，借助信息化手段，便于学生的理解，教学素材资源库的建设要实用并不断地更新完善，体现最新技术，教学团队可以通过参加专业会议、浏览相关专业网站，及时了解本专业的各种信息，收集本专业最新的素材或思路并利用专业制作公司形成相应的素材。

3. 建设教材

利用教学团队成员到企业实施“深海探珠”计划，深入企业一线收集相关课程资料，并整理成项目指导书，在课程实施过程中不断地完善调整，最终形成项目化教材，并正式出版。

4. 建设评价系统

以课程为单位，制定课程考核评价标准，用以确定对学生的考核方法和考核内容。以学习知识点为单位，开发配套的测试练习，帮助学习者完成单元学习后进行学习测试和评价。依据《软包装检验工》职业标准，制定学生职业技能考核内容和考核试题，指导学生进行职业技能鉴定，获取高级职业技能资格证书。

6-3 建设措施：建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。

1. 建设举措

1) 组织由专家和企业资深技术负责人、专任教师组成的课程团队，不定时对课程建设完善方面进行讨论交流。

2) 课程团队任务分配清楚，既相对独立又相互交流，按时间进度完成相应内容；

3) 每半年组织一次成果检查，评估建设质量效果；

4) 建立完整的生产工艺视频教学；

5) 更新各知识点的微课和视频；

6) 更新完善习题库和试题库；

7) 完善企业案例库；

8) 建立每个知识的任务单。

2. 进度安排

规划项目	进度目标
课程建设内容及上网	2019 - 2021 完善课程基本资源库和素材资源库 2019 - 2021 完成全部建设项目并上传至网上, 边建边用
资源更新	2019 - 2021 每年新增资源 10%
教材出版	2019 - 2020 完成教材的出版
完善评价系统	2019 - 2020 更新知识点测试题库及职业技能考证题库

3. 经费预算

项目	经费(万元)	备注(计算依据与说明)
资料费	0.5	图书, 印刷等费用
调研差旅费	1	会议, 培训, 差旅、食宿费用
视频、动画和软件制作费	5	多媒体素材制作费
咨询费	0.5	专家咨询
其他	3	以上未考虑的

4. 保障措施

学院建立了以主管教学副院长为领导, 教务处总协调, 系部负责, 项目组实施的院、系、项目组三级课程建设长效机制。学院开展校级精品课程评选, 对系部建设项目进行检查和验收, 并组织专家评选出优质课程进行省级推荐申报工作, 还聘请专家或委派骨干教师进行精品开放课程建设的培训, 为精品课程的建设提供了思路和保障。学院制订了课程建设及评审办法, 为省级在线开放课程建设提供了制度保证和资金支持。

5. 预期效益或标志性成果

通过精品在线开放课程的建设, 优化整合各类资源, 促进校企融合, 推广信息化技术的合理应用, 改善学生自主学习的条件和教师教学资源应用环境, 激发学生的学习积极性和教师的教学能力, 充分发挥其开放性和共享性, 为企业技术人员搭建开发免费共享的资源服务平台, 获得社会技能人才的自主学习和终身学生的社会效益。预期是在线开放课程建设的同时, 促进教学团队建设, 编写并出版特色教材, 并进一步申报国家级精品在线开放课程, 使本课程示范面更广, 社会效益更大。

6. 辐射带动

本课程是国家骨干校建设包装技术与设计专业核心课程, 也是广东省一流校建设包装策划与设计重点专业的核心课程, 在线开放课程建设和开放, 辐射省内同类院校和同类专业群, 有利于推广现代教育理念和先进教学技术应用, 对省同的高职院校的同类课程具有很好的示范作用。