



中山火炬职业技术学院
ZhongShan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2015 年)

MYCOS 麦可思®
China Occupational Skills 高等教育·人力资源

中山火炬职业技术学院

2015 年度毕业生就业质量报告

目 录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模和结构.....	1
二	毕业生就业率.....	2
三	就业结构	5
第二章	就业主要特点	10
一	促进毕业生就业的政策措施.....	10
二	就业指导服务情况.....	15
第三章	就业相关分析	16
一	毕业生的就业质量特点.....	16
（一）	收入分析.....	16
（二）	就业现状满意度情况.....	19
二	用人单位对毕业生的使用评价.....	22
（一）	用人单位满意度.....	22
（二）	整体表现评价.....	25
第四章	就业发展趋势分析.....	28
一	就业率变化趋势.....	28
二	月收入变化趋势.....	29
三	就业现状满意度变化趋势.....	30
四	离职率变化趋势.....	31
第五章	就业对教育教学的反馈	34
一	毕业生对学校的满意度与反馈.....	34
（一）	对学校的满意度与反馈.....	34
（二）	对学生工作的满意度与反馈.....	37
（三）	对生活服务的满意度与反馈.....	38
二	毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	39
（一）	素养提升情况.....	39
（二）	基本工作能力掌握情况.....	41
（三）	核心知识掌握情况.....	44
三	就业对教学的反馈.....	47
（一）	对教学的满意度.....	47
（二）	核心课程有效性评价.....	48
（三）	对创新创业教育的反馈.....	51
数据说明	52

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2015 届各专业毕业生人数	1
图 1-1	本校毕业生的就业率	2
图 1-2	本校各专业毕业半年后的就业率	3
图 1-3	本校毕业半年后的去向分布	5
表 1-2	本校毕业生就业量最大的前 6 位职业类及月收入	6
表 1-3	本校毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入	6
图 1-4	本校毕业生的用人单位类型分布	7
图 1-5	本校毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入	7
图 1-6	本校毕业生的用人单位规模分布	8
图 1-7	本校毕业生在中山、广州就业的比例及半年后月收入	9
图 1-8	本校毕业生在中山、广州就业的半年后月收入	9
第二章	就业主要特点	10
图 2-1	本校毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）	15
图 2-2	本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%	15
第三章	就业相关分析	16
图 3-1	本校毕业生的月收入	16
图 3-2	本校各专业毕业半年后的月收入	17
图 3-3	本校毕业生的就业现状满意度	19
图 3-4	本校各专业毕业生的就业现状满意度	20
图 3-5	用人单位对本校应届毕业生的满意度	22
图 3-6	主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度	23
图 3-7	不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度	24
图 3-8	用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价	25
图 3-9	主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价	26
图 3-10	不同类型用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价	27
第四章	就业发展趋势分析	28
图 4-1	本校毕业半年后就业率的变化趋势	28
图 4-2	本校毕业半年后月收入的变化趋势	29
图 4-3	本校就业现状满意度的变化趋势	30
图 4-4	本校毕业半年内离职率的变化趋势	31
图 4-5	本校各专业毕业半年内的离职人数%	32
第五章	就业对教育教学的反馈	34
图 5-1	本校毕业生对母校满意的人数%	34

图 5-2 本校各专业毕业生对母校满意的人数%	35
图 5-3 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%	37
图 5-4 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%	38
图 5-5 本校工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	39
图 5-6 本校其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）	40
图 5-7 本校毕业生的基本工作能力的总体满足度	41
图 5-8 本校毕业生 35 项基本工作能力的重要度	42
图 5-9 本校毕业生 35 项基本工作能力的满足度	43
图 5-10 本校毕业生的总体知识满足度	44
图 5-11 本校毕业生核心知识的重要度	45
图 5-12 本校毕业生核心知识的满足度	46
图 5-13 本校毕业生对母校的教学满意的人数%	47
图 5-14 本校毕业生评价核心课程重要度	48
图 5-15 本校毕业生评价核心课程满足度	48
图 5-16 本校主要专业的核心课程重要度和满足度评价	49
图 5-17 本校 2015 届毕业生接受创新创业教育课程的比例（多选）	51
数据说明	52

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

中山火炬职业技术学院 2015 届总毕业生数为 2618 人。

2. 各专业毕业生数

表 1-1 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
国际经济与贸易	270
通信技术	194
生物制药技术	184
投资与理财	165
包装技术与设计	141
计算机应用技术	139
机电一体化技术	138
计算机多媒体技术	116
电气自动化技术	107
会计	103
电子商务	88
物流管理	88
商务英语	87
机械制造与自动化	84
应用电子技术	75
电子信息工程技术	65
模具设计与制造	65
广告设计与制作	63
食品药品监督管理	62
市场营销	61
光电子技术	59
食品生物技术	37
精细化学品生产技术	35
物联网应用技术	35
光电制造技术	32
人物形象设计	32
产品造型设计	21

专业名称	毕业生总数（人）
印刷技术	17
印刷图文信息处理	16
焊接技术及自动化	14
精密机械技术	14
人防与应急管理	11

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价。

二 毕业生就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2015 届毕业三个月后的就业率为 95.6%，本校 2014 届毕业半年后的就业率为 94.1%，本校 2013 届毕业一年后就业率为 94.7%，全国骨干校 2014 届毕业半年后就业率为 93.6%，全国高职院校 2014 届毕业半年后就业率为 91.5%。

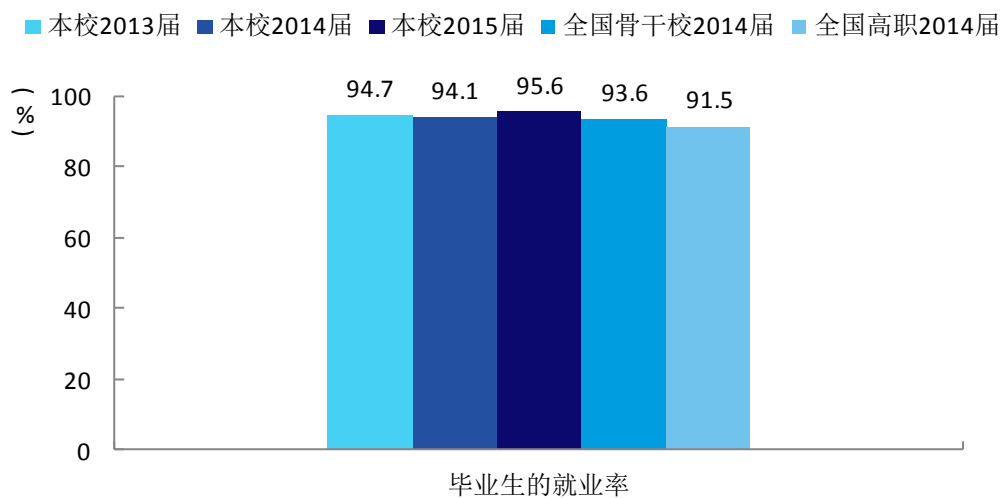


图 1-1 本校毕业生的就业率

注：本校 2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的就业率

本校 2014 届毕业生半年后就业率较高的专业是物流管理、精细化学品生产技术、食品药品监督管理（均为 100%），就业率较低的专业是人防与应急管理（87%）、电子信息工程技术（87%）、投资与理财（89%）。

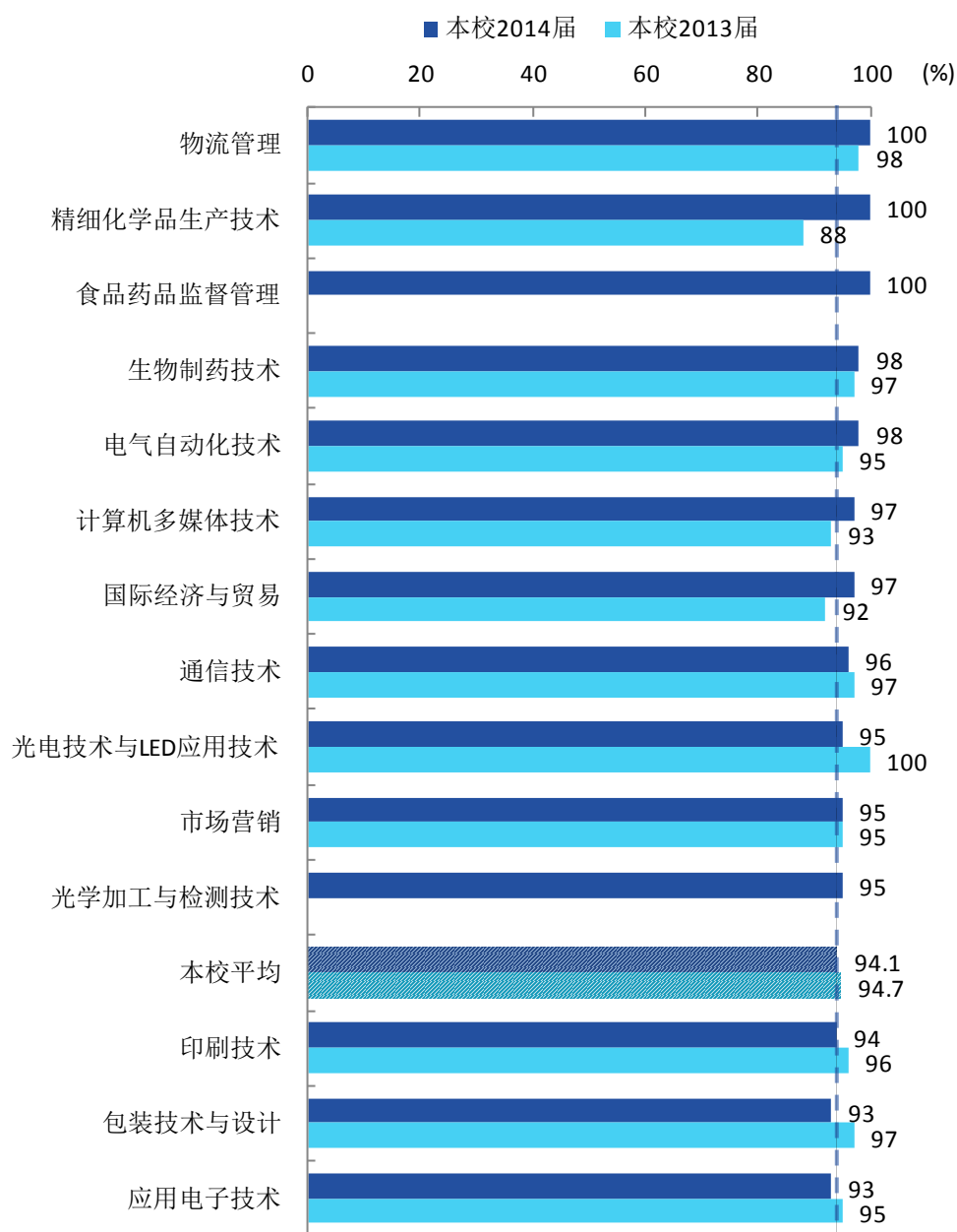
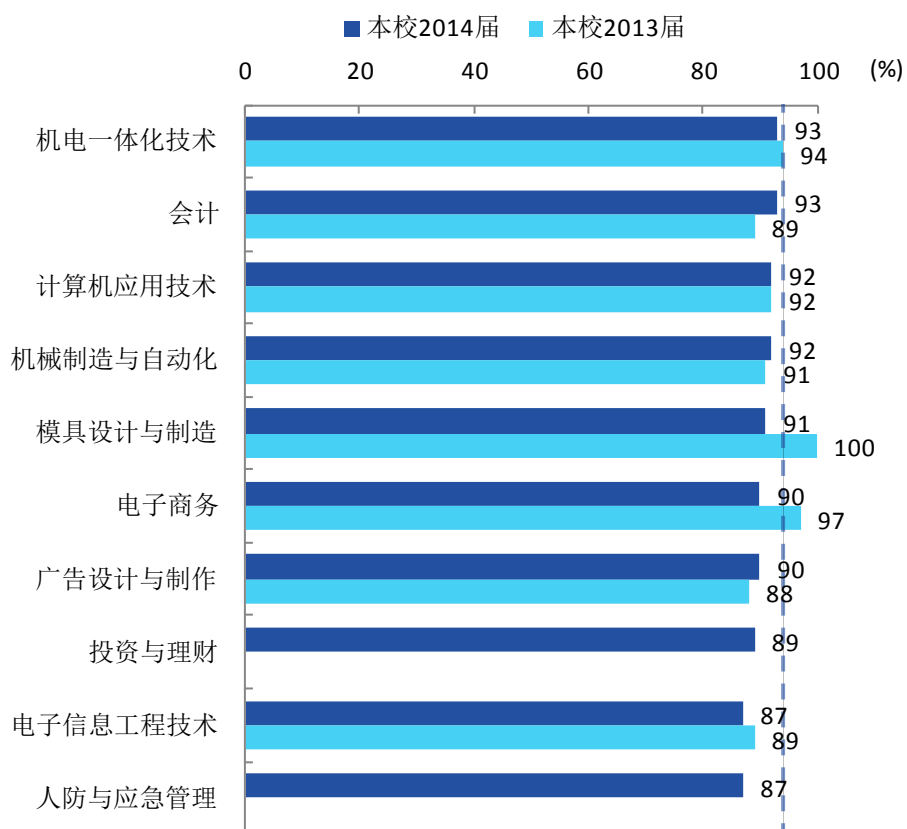


图 1-2 本校各专业毕业半年后的就业率

注 1：本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 1-2 本校各专业毕业半年后的就业率

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)。

三 就业结构

1. 就业去向分布

本校 2014 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 87.5%，比本校 2013 届毕业一年后(89.4%)低 1.9 个百分点，比全国骨干校 2014 届毕业半年后（84.0%）高 3.5 个百分点，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（81.7%）高 5.8 个百分点；毕业半年后“自主创业”的比例为 3.3%，比本校 2013 届毕业一年后（4.2%）低 0.9 个百分点，与全国骨干校 2014 届毕业半年后（3.6%）、全国高职院校 2014 届毕业半年后（3.8%）均基本持平；毕业半年后“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.0%，比本校 2013 届毕业一年后（2.8%）高 1.2 个百分点，与全国骨干校 2014 届毕业半年后（3.6%）基本持平，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（4.7%）低 0.7 个百分点。

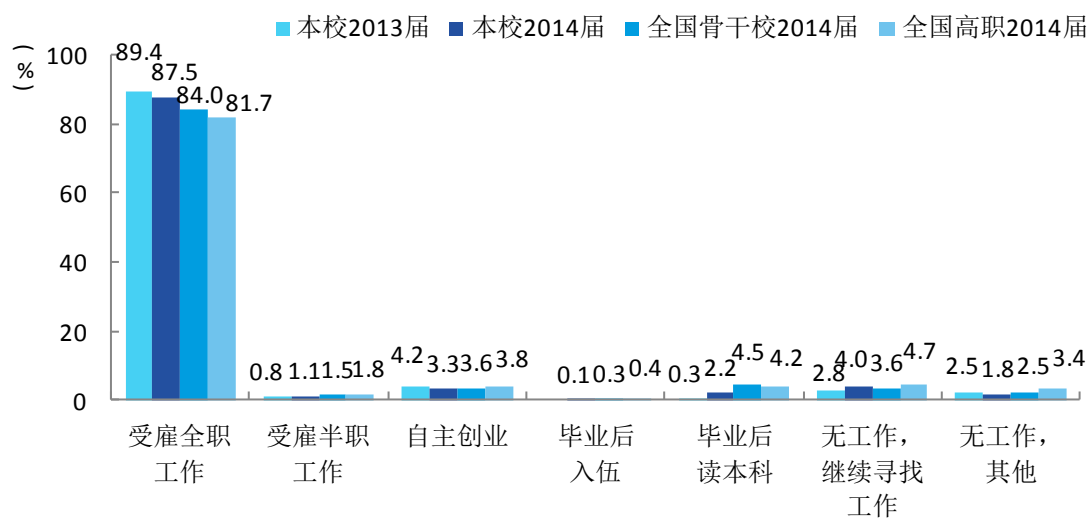


图 1-3 本校毕业半年后的去向分布

注 1：本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2：毕业后入伍为 2014 届新增选项。

注 3：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 毕业生从事的职业结构

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2014 届毕业生主要从事的职业类为“行政/后勤”（12.2%）、“销售”（11.9%），毕业半年后月收入分别为 2977 元、3305 元。

表 1-2 本校毕业生就业量最大的前 6 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国骨干校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
行政/后勤	12.2	2977	2777
销售	11.9	3305	3467
电气/电子（不包括计算机）	8.4	3727	3349
互联网开发及应用	7.9	3591	3574
机械/仪器仪表	6.5	3059	3385
财务/审计/税务/统计	5.3	3035	2793

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 毕业生就业的行业结构

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2014 届毕业生主要就业于“电子电气仪器设备及电脑制造业”（13.6%）、“媒体、信息及通信产业”（10.6%），毕业半年后月收入分别为 3392 元、3473 元。

表 1-3 本校毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	全国骨干校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
电子电气仪器设备及电脑制造业	13.6	3392	3346
媒体、信息及通信产业	10.6	3473	3444
零售商业	8.9	3572	3202
机械五金制造业	8.2	3050	3209
化学品、化工、塑胶业	6.5	3014	3236
金融（银行/保险/证券）业	6.2	4436	3654

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(73%),比本校 2013 届(70%)高 3 个百分点。就业于中外合资/外资/独资的比例为 15%，与本校 2013 届（16%）基本持平。就业于国有企业的毕业生毕业半年后月收入（3786 元）在不同类型用人单位中相对较高。

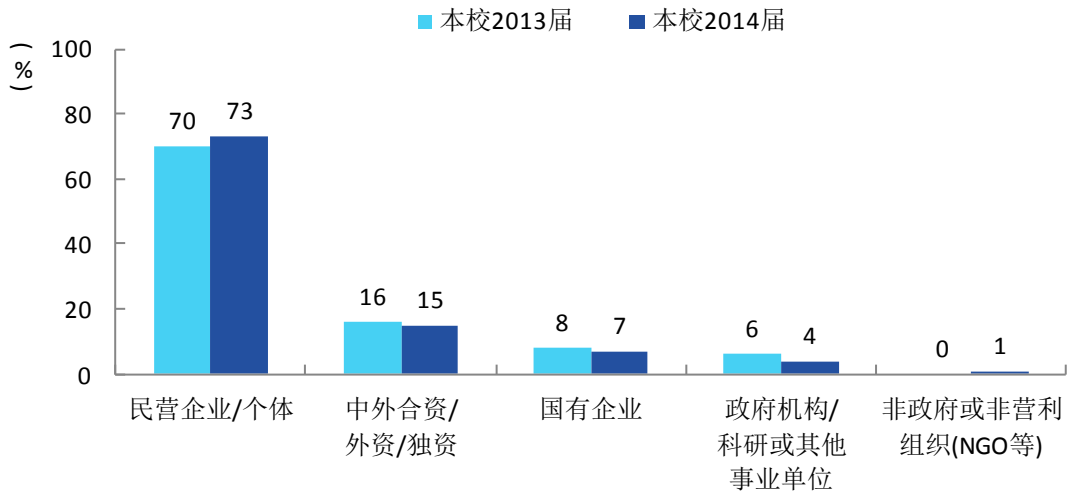


图 1-4 本校毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

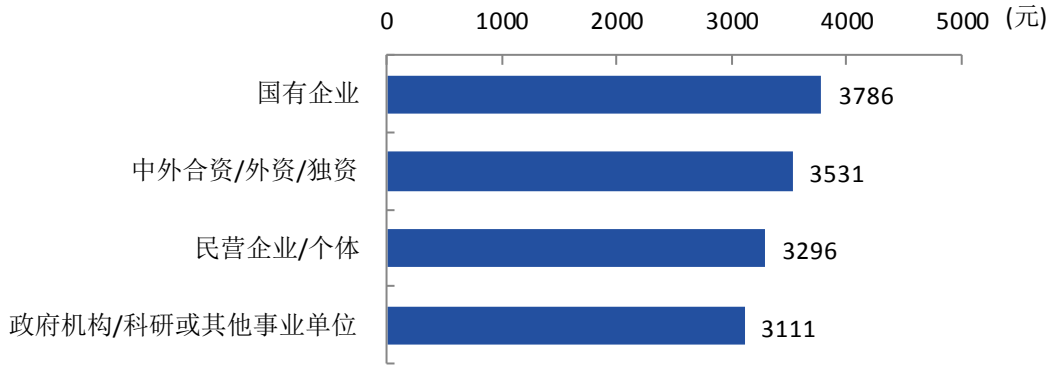


图 1-5 本校毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回答该问题的样本较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

5. 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2014 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%），比本校 2013 届（60%）高 2 个百分点。

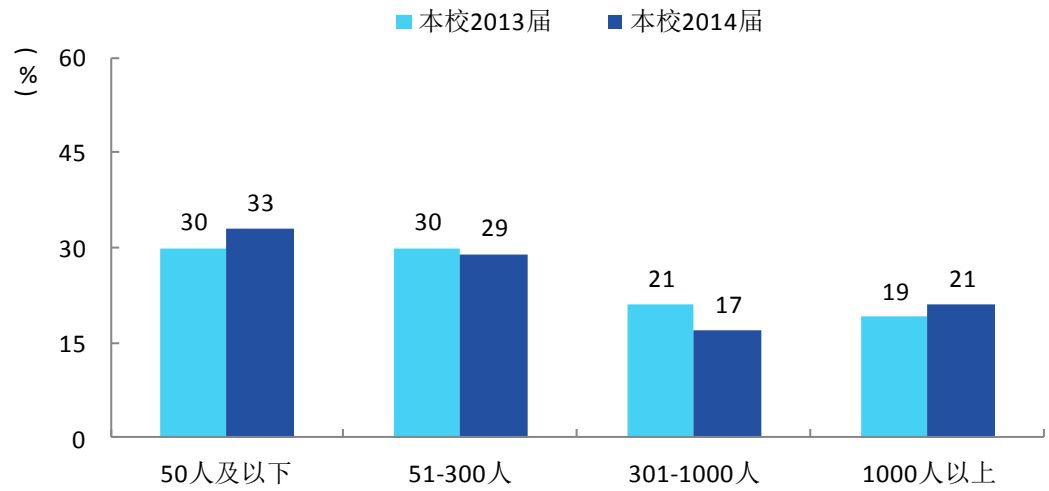


图 1-6 本校毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

6. 毕业生就业的主要城市

本校 2014 届毕业生就业量较大的城市为中山（50.9%）、广州（14.1%），毕业半年后月收入分别为 3336 元、3467 元。

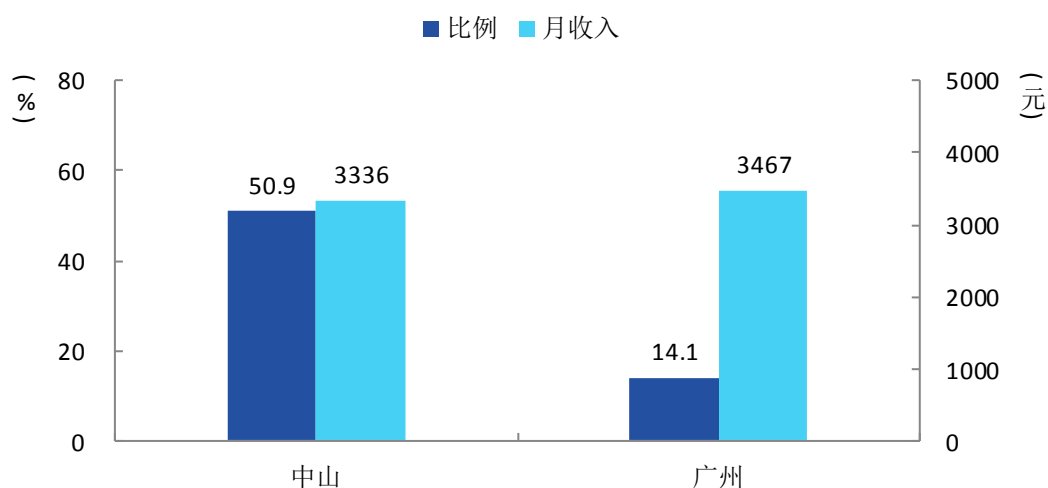


图 1-7 本校毕业生在中山、广州就业的比例及半年后月收入

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

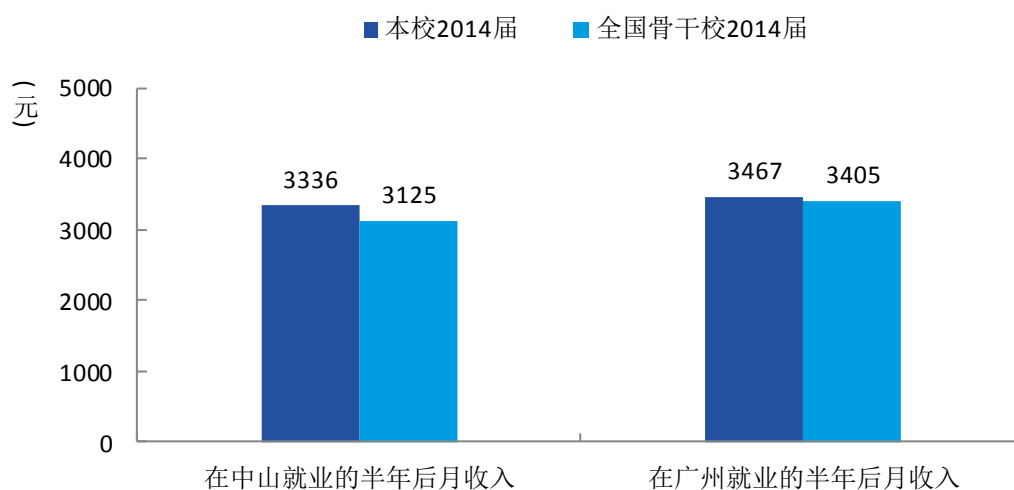


图 1-8 本校毕业生在中山、广州就业的半年后月收入

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第二章 就业主要特点

一 促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作长效机制，确保就业高质高效

1. 健全就业工作领导机制

我院成立于 2004 年，2007 年首届毕业生毕业。2006 年 10 月，我们成立了两个就业工作领导小组。一是院外的领导小组，由火炬区管委会主要领导牵头的毕业生就业工作领导小组。二是院内的就业工作领导小组，由学院主要领导牵头的毕业生就业工作领导小组。各系也相应成立系毕业生就业工作小组。近两年来，领导小组先后 47 次在全院教职工大会、党政联席会议、院长办公会议、就业工作专题会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。把毕业生就业工作作为事关大局、事关稳定、事关民生、事关学生切身利益和成长发展的大事来抓。

2. 落实机构、场地、人员、经费“四到位”工作机制

为适应就业形势的需要，学院于 2007 年 3 月 1 成立了就业指导中心，与招生办公室合署办公，成立招生就业办。目前招生就业办拥有 6 名专职就业老师，系部有 8 名就业专干，各毕业班班主任、相关系部专业教师、年级辅导员组成兼职就业工作队伍。设立了专门的用人单位接待场地 1 间、学生招聘面试场地 2 间、就业咨询指导场地 1 间、档案管理保管场地 1 间，招生就业办行政办公用房齐备，环境良好，办公设施齐全，就业专干配备有电脑、短信平台、摄像机、照相机、扫描仪、投影仪、打印机、复印机、传真机等。学院严格按照教育部规定的年度应收学费总额的 2%来安排就业工作的专项经费预算。2015 年参加就业的毕业生人数为 2618 人。

3. 强化校区互动、师生互动机制

一是火炬区政府与学院共同推进。针对我院毕业生专业与开发区产业对接的具体情况，开发区党工委就业工作指导小组与学院就业工作领导小组特别重视学院与开发区政府及七大产业基地双方的沟通与协调，将相应专业的就业信息、就业资源实现共享。二是充分发挥学生骨干、毕业生班学生党员的作用，在毕业班挑选出责任心强、工作能力出色的党员和学生干部组建毕业班专业工作小组，协助学院、各系做好就业指导、就业信息收集、就业服务等工作，使我院的毕业生就业工作顺利推进。

4. 强化校企合作机制

学院非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业精英进校园”活动。如中山现美学校、端源茶业、中山卓力企业管理咨询、中山霞湖世家等企业的人力资源总监来学院举办人才培养模式研讨会，对学生进行专题讲座，内容涉及职业生

涯规划、就业形势、推荐函的准备、面试技巧、求职道德等，从多角度、多层面为毕业生做好直观的就业指导。我们带领学生参观纬创资通、中荣印刷、中炬高新、松德印刷等省内知名企业。珠江啤酒、深圳长城开发、中炬高新、三星电子、广船等知名企业每年都在学院招聘了毕业生。

5. 完善就业市场建设机制

我院招生就业办在每学年 8—9 月制定年度就业市场建设方案，并在实施过程中不断完善、总结，以期达到最好的市场建设效果。招生就业办指派专人与用人单位保持定期的沟通与联络，如利用各种节假日及开展各种活动，经常性与用人单位联系，努力构建供需合作网络体系。学院逐渐完善、规范校园招聘会活动，固定化、提前预告并讲求实效，2015 年组织协各类型招聘会 83 场，提供就业岗位近 6300 多个，接受家长、毕业生、用人单位咨询 800 余人次，为就业困难毕业生提供个性化指导近 40 余人次，为学生提供职业生涯咨询近 100 人次，跟踪回访用人单位 100 多家。

6. 建立健全就业维稳机制

学院成立了以林艳芬书记为组长的就业工作维稳领导小组，制定了《中山火炬职业技术学院毕业生文明安全离校工作预案》。针对贫困生、就业困难学生，我们给予了特别关注，专门组织他们去广州等地方参加专场招聘会。每届毕业生顶岗实习返校后都定期召开毕业生大会、毕业班班会等会议，关注毕业生的生活、学习、就业情况，保证他们思想稳定。

7. 建立以就业为导向的专业优化调整机制

深入推行课程重构的“深海探珠”计划，鼓励教师带着教改任务深入企业基层一线获取专业和课程改革的第一手资料，结合企业对技术技能型人才的实际需求来调整优化专业和课程设置。多年来，共有 50 多名教师深入企业一线，编写了 20 多门切合企业需求的教材，至少整合了 10 门课程，调整了 5 个专业。与此同时，广泛吸纳行业企业精英参与高职教育，30 多个专业的人才培养方案得以修订，更加贴近市场需求。

8. 大力推进创业教育，积极打造创新创业教育平台

(1) 开设必修课，培养学生的创业意识

将创业教育课程引入到《大学生就业指导》课程中去，在大二全体学生中开设，合计 8 课时，教学内容以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心。

通过创业教育教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。通过创业教育教学，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生识别创业机会、

防范创业风险、适时采取行动的创业能力。通过创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

(2) 开设《创业基础实务》选修课，针对性地训练创业能力

为了培养优秀的创新创业人才，学院从 2014 年开始在全院范围内选拔了 30 位同学组建了“创业精英班”，开设《创业基础实务》选修课，通过培训使之坚定创业信念，掌握创办微小企业所必备的基本技能和实际操作能力，提高企业抗风险能力，增强职业道德、法制观念和竞争意识，成为具有较强创业能力的创业者。学院的创业选修课已经开办了三年，共计有 240 名学生参加学习。为不同需求的学生提供类型多样、层次分明的创业知识和能力体系，培养了一批有强烈创业意愿的学生成为大学生创业的“种子选手”。学院还邀请了国家级创业基地的开发区创业园的企业精英们为学生举办“创业沙龙”，面对面地传授创业实践知识，让同学们对创业有更直观的认识。

(3) 创建创业孵化基地，锻炼学生的创业实践能力

为了让同学们让更多同学参与到创业实践的队伍中来，2015 年学校增加了 5 间店面，目前合计 600 平米的场地用于学生创业。由于店面数量有限，为使优秀项目进驻创业园，学校制订了《中山火炬职业技术学院创业孵化基地管理办法》，通过学校层面的创业大赛遴选项目，获得前 15 名的团队可进驻创业园，并派老师进行指导，还邀请了一些企业的精英来校给学生进行现场指导。创业园在孵的创业团队孵化期为一年，先后已孵化过 60 多个项目，其中最大的一个创业团队已做到年产值 6000 万，还有十多个一百万以上的小项目。

(4) 拓展大学生创新创业训练项目，培养学生的专业创业能力

为强化创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才，2013 年我院申报并立项了 20 个省级“大学生创新创业训练项目”，2014 年申报了 6 项，2015 年申报这些项目都是由学生创业团队自主设计完成，是在专业学习过程中发现的创意，由相关专业的老师作指导老师，实现了创业教育与专业教育的融合。

学生的创业热情高涨，近一年来到就业中心咨询创业的达到 200 多人次。通过对学校 13 届和 14 届毕业生的跟踪调查中发现，共有 4.2% 的毕业生选择了自主创业。目前学校正在探索将创业教育与专业教育相融合的思路，准备将创业教育纳入人才培养方案中，改变以往的人才培养模式，旨在培养有创新意识的适合当前经济发展形势的人才作为新的培养目标。

(二) 搭建就业平台，全面提升服务水平

1. 以学生职业生涯发展为目标，搭建起专业的职业辅导平台。

学院以学生职业生涯发展为目标，以就业指导课为抓手，以院系两级职业辅导活动、职业发展教育平台、在线职业测评、个性化职业咨询为补充，构建起多层次全方位的职业辅导平台，促使学生尽早树立职业生涯规划意识。我院 2008 年将《大学生职业发展与就业指导课》列入教学计划，2009 年成立“就业指导教研室”，针对全院不同年级的学生，制定了分年级、系统化、全程化的就业指导课程教学大纲，并认真组织教学活动，在 大一学生中开展《职业生涯规划》（20 课时）；大二学生中开设《就业指导与创业教育》（20 课时）。我院黄俊斌教授主编了“十一五”规划教材《大学生职业发展与就业指导课》，作为我院的就业指导参考教材。同时争取校企合作，推行“1+1+1”人才培养模式，启动三证书资格认证工作，提升了学生的就业能力。

学院积极推进就业指导队伍专业化和职业化进程。学院制订了《中山火炬职业技术学院就业指导师资队伍规划建设规划及实施方案》、《中山火炬职业技术学院就业指导从业人员管理办法》，将就业专职人员培训纳入学校师资培养计划，定期选派招生就业办老师，就业专干、学生辅导员参加各级各类职业生涯辅导与咨询认证培训等。学院鼓励就业指导老师积极申报职称，在评聘中，坚持工作实绩、科学研究与研究成果相结合原则。我院现有高级职业指导师 6 人，中级职业指导师 10 人，特聘职业指导师 10 人（知名企业 CEO、HRO）。学院也非常重视兼职就业工作人员队伍建设，组建了就业专干、班主任、相关系（部）专业教师或专业指导教师、毕业班就业委员四支兼职队伍。学院注重理论研究，鼓励老师开展就业调查与研究，省级就业工作课题立项 1 项，共发表就业论文 6 篇。

2. 完善智慧化校园建设，搭建起信息服务平台。

学院积极利用信息技术及其发达的优势，加强校园智慧化建设。一是成立就业信息工作小组。就业信息工作小组一方面利用新闻媒体、网络、宣传展板等手段积极做好学院形象、特色的宣传工作，另一方面也指导毕业生做好推荐函、网上电子档案等信息工作，从而向用人单位“广而告之”，加大毕业生信息的公布与传播力度；不同专业的就业信息员负责关注媒体上的相应招聘信息，并把有用的信息及时汇总，通过学院的就业信息网站、就业微博、学院微博、QQ 群、学院的就业信息栏等途径予以发布，2015 年收集发布了 230 家企业的招聘信息，招聘人数达 5243 人次，2516 名毕业生参与求职，与毕业生供需比达 2.1: 1。

二是充分利用智慧化校园信息沟通便利的优势，让学生及时获得招聘单位的情况、联系方式，第一时间与用人单位取得联系，有效地协调好毕业生与用人单位之间的各项事宜，从而提高面试机会与就业率。三是建立了毕业生就业工作反馈机制。（1）毕业生信息档案。就业工作初期建立包含有毕业生班级、生源地、手机、家庭情况、电子邮箱、QQ 号码、班级 QQ 群等信息的毕业生档案，由各系就业专干负责掌握、记录毕业生外出实习、工作以及就业进展情况，及时反馈到学院招生就业办，保证了学院与毕业生之间的联系沟通。学院共完成往届毕业生情况调查 2800 余份，建立了校友联系机制。（2）通过学院就业网站中的“留言板”，加强学院与

毕业生在就业工作中的互动。(3) 学院 2014 年成立了“火炬职院就业与创业指导”公众号，毕业生随时随地可获取招聘信息，并投递简历，还可得到面试技巧的相关知识。

3. 建立健全就业各项规定，规范就业管理平台。

根据国家和省有关政策方针，结合我院实际情况，我院每年均制定《关于加强大学生就业指导教育工作的实施意见》、《中山火炬职业技术学院关于促进贫困毕业生顺利就业的通知》、《中山火炬职业技术学院关于引导和鼓励毕业生面向西部和基层就业的通知》，并落实各项促进就业政策。为家庭困难毕业生提供专门的就业指导，并向用人单位推荐其就业；与开发区万士人才市场合作，免费给每位贫困生三次企业面试机会；2012 年 10 月开始，学院陆续组织就业困难毕业生前往广州参加省就业指导中心组织的就业困难毕业生专场招聘会；并为女生举办专场就业指导讲座，为女生求职出谋划策；鼓励毕业生参加“三支一扶”等基层项目，2015 年学院有 11 人报名参加“三支一扶”，录取 3 人，19 名学生应征入伍。鼓励学生继续深造，专插本录取人数逐年增加，2015 年录取人数达到 31 人。

二 就业指导服务情况

1. 就业指导服务有效性分析

本校 2014 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 36%，其有效性（87%）相对较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例由本校 2013 届的 26%下降至 13%。同时，各项求职服务的参与度及有效性均较上届有所提高。

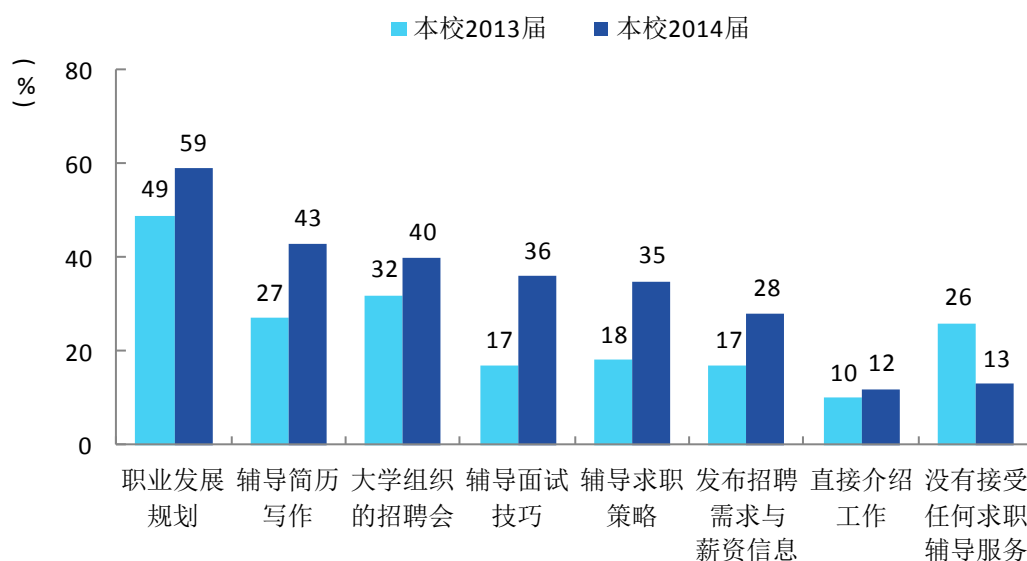


图 2-1 本校毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

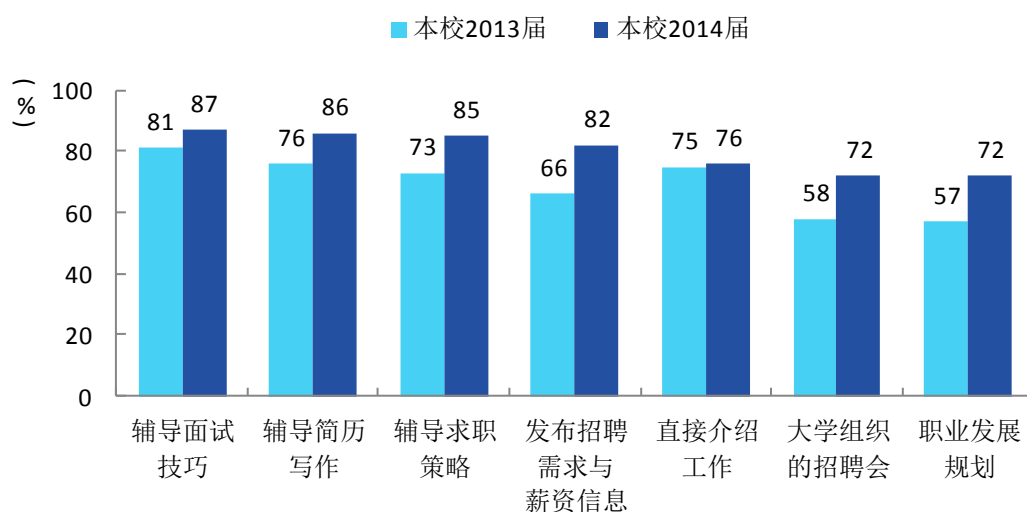


图 2-2 本校毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第三章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量特点

（一）收入分析

1. 毕业半年后月收入

本校 2015 届毕业三个月后的月收入为 3315 元，本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3364 元，本校 2013 届毕业一年后月收入为 3266 元，全国骨干校 2014 届毕业半年后月收入为 3289 元，全国高职院校 2014 届毕业半年后月收入为 3200 元。

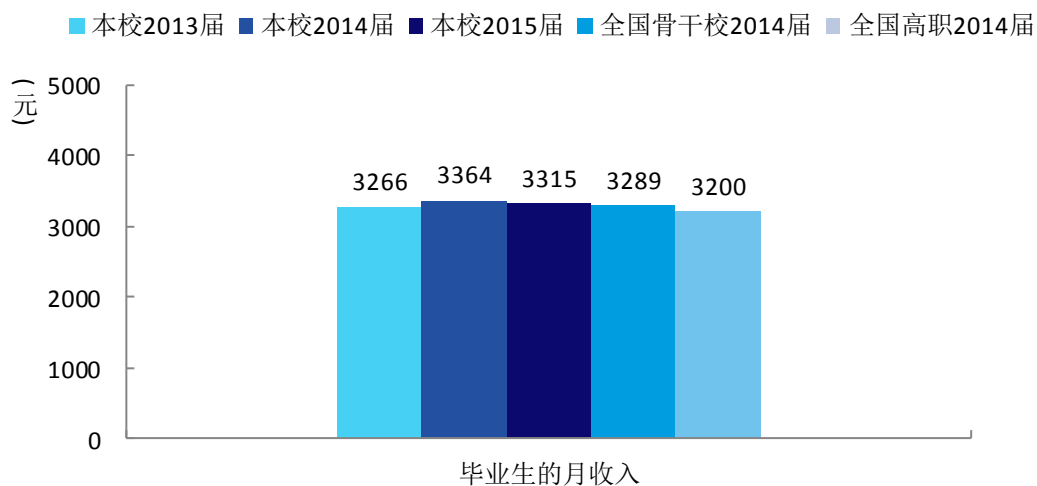


图 3-1 本校毕业生的月收入

注：本校 2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的月收入

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是通信技术（3799 元）、机电一体化技术（3760 元）、电子信息工程技术（3730 元）、人防与应急管理（3729 元），毕业半年后月收入较低的专业是印刷图文信息处理（2920 元）、模具设计与制造（3006 元）、食品药品监督管理（3061 元）、包装技术与设计（3064 元）。

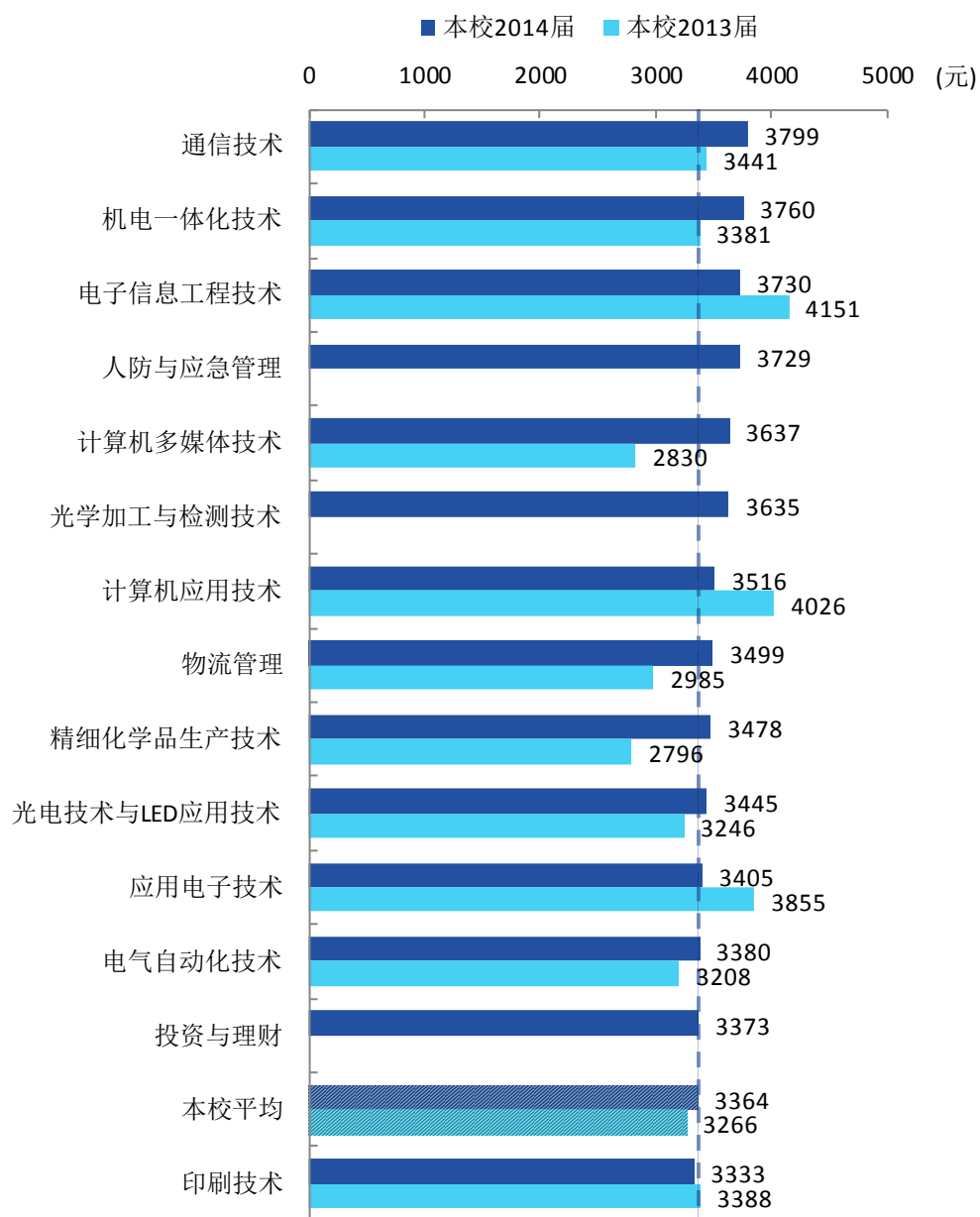
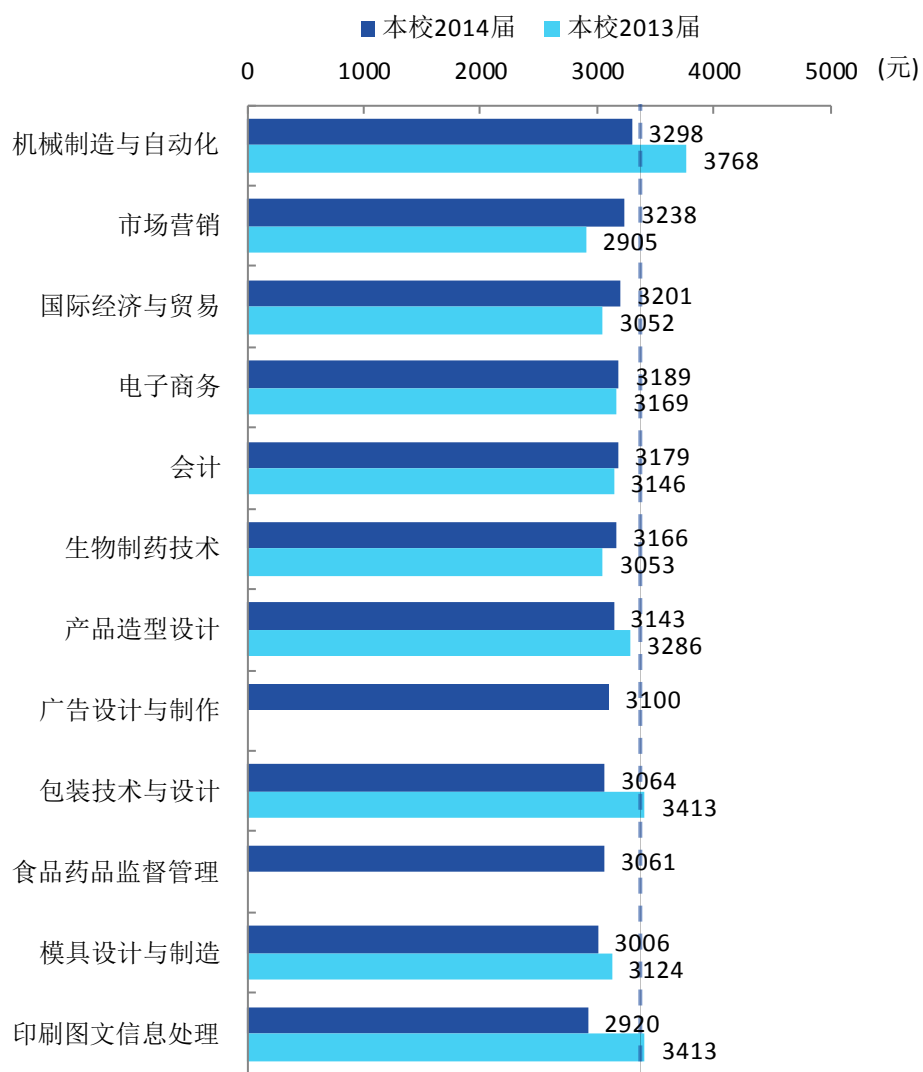


图 3-2 本校各专业毕业半年后的月收入

注 1：本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-2 本校各专业毕业半年后的月收入

注 1: 本校 2013 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告 (2015)。

（二）就业现状满意度情况

1. 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 67%，本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 71%，本校 2013 届毕业生的就业现状满意度为 61%，全国骨干校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 62%，全国高职院校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 59%。

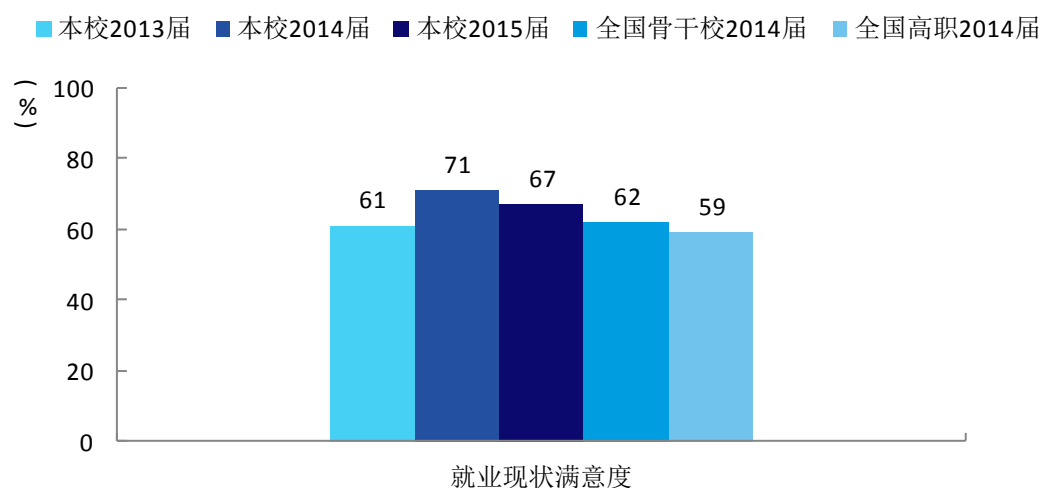


图 3-3 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是计算机应用技术（88%）、人防与应急管理（81%）、国际经济与贸易（80%），就业现状满意度较低的专业是精细化学品生产技术、通信技术、电气自动化技术（均为 60%）。

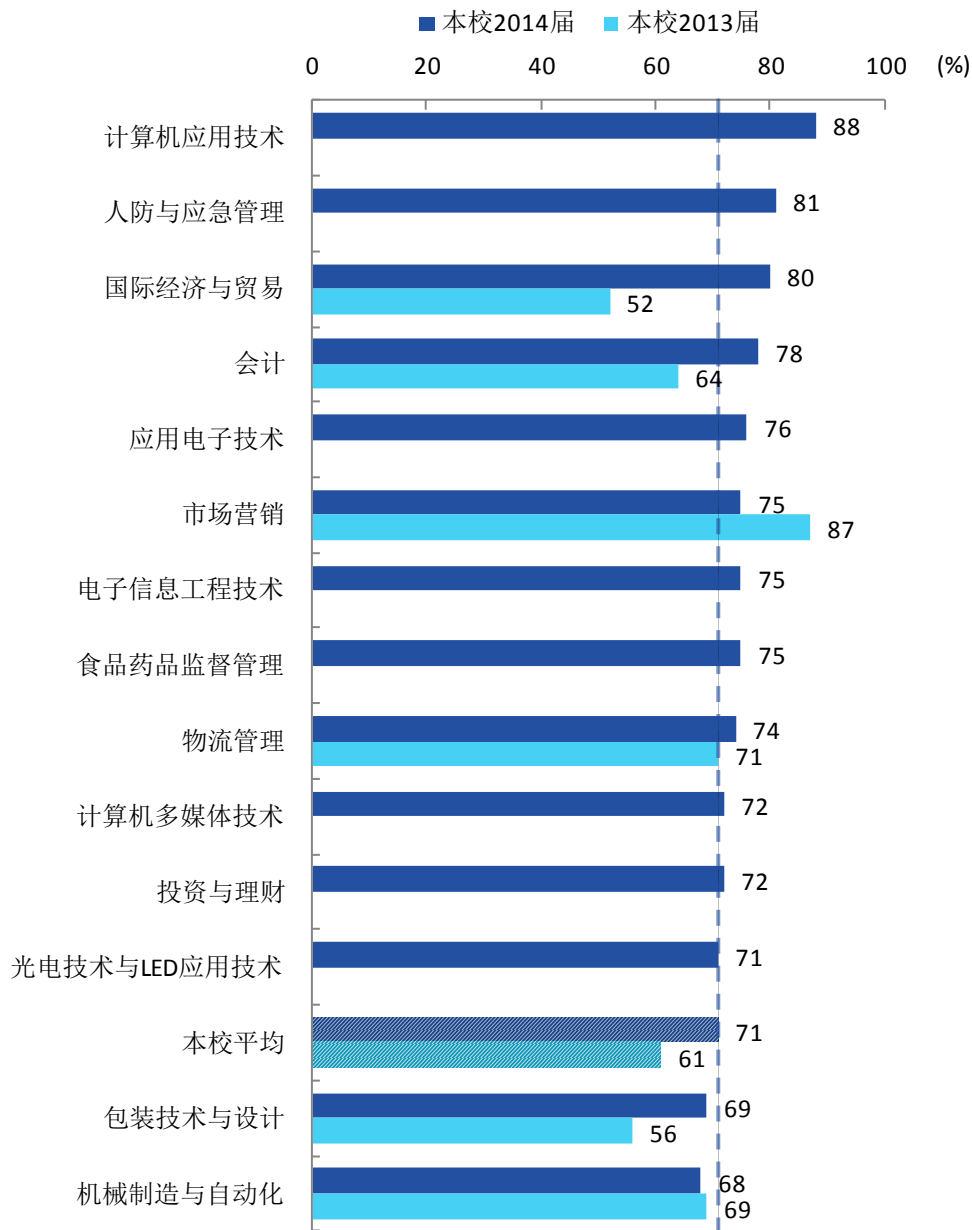
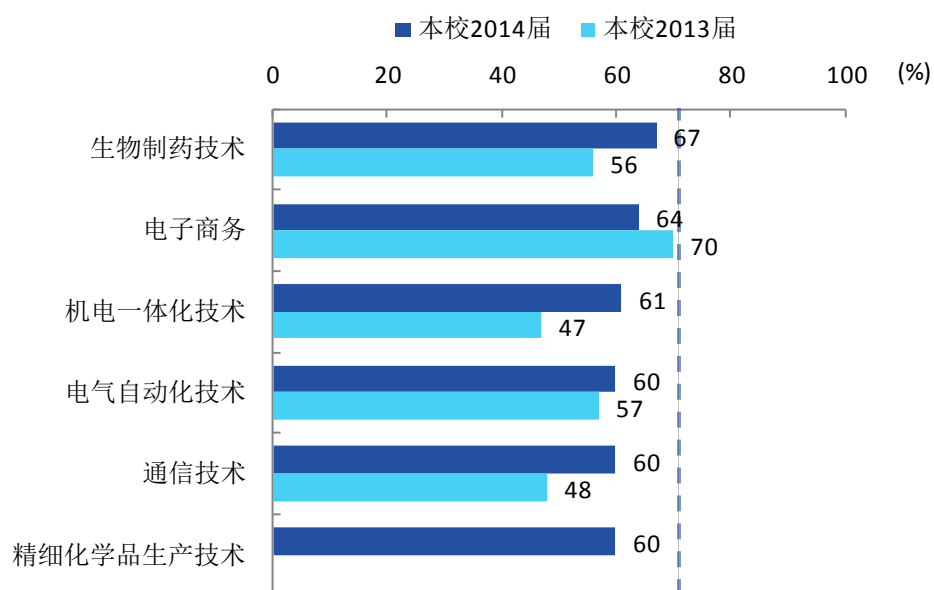


图 3-4 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-4 本校各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 用人单位对毕业生的使用评价

（一）用人单位满意度

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 95%，对本校应届毕业生表示“不满意”的比例为 3%，对本校应届毕业生表示“很不满意”的比例为 2%。

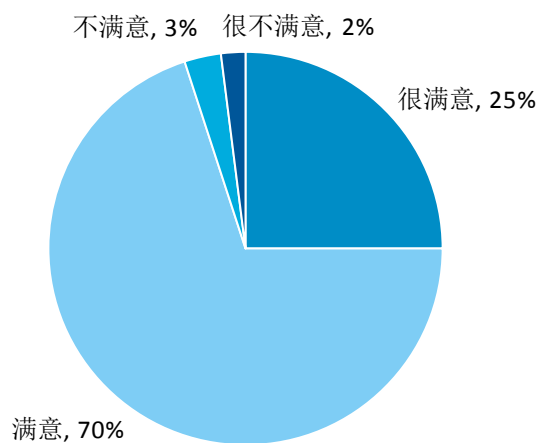


图 3-5 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

2. 主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同行业类用人单位中，“家具、医疗设备及其他制成品业”、“机械五金制造业”、“零售商业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度均较高，均为 100%；“化学品、化工、塑胶业”行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度较低，为 91%。

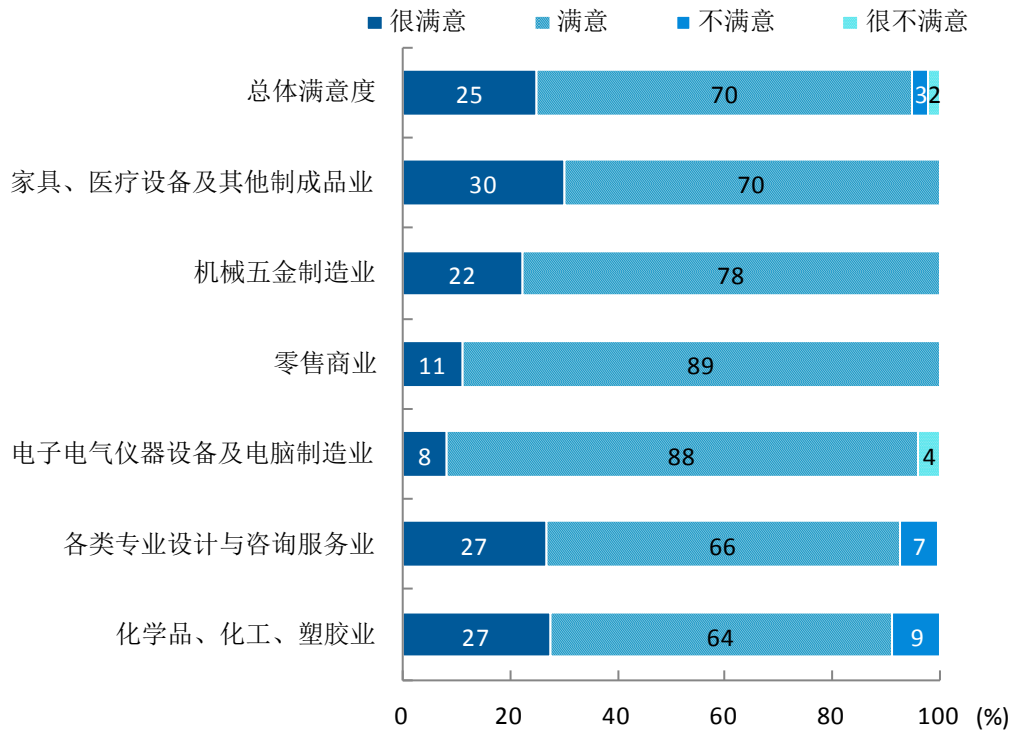


图 3-6 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

3. 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中,中外合资/外资/独资对本校应届毕业生的满意度为 100%, 民营企业/个体对本校应届毕业生的满意度为 94%。

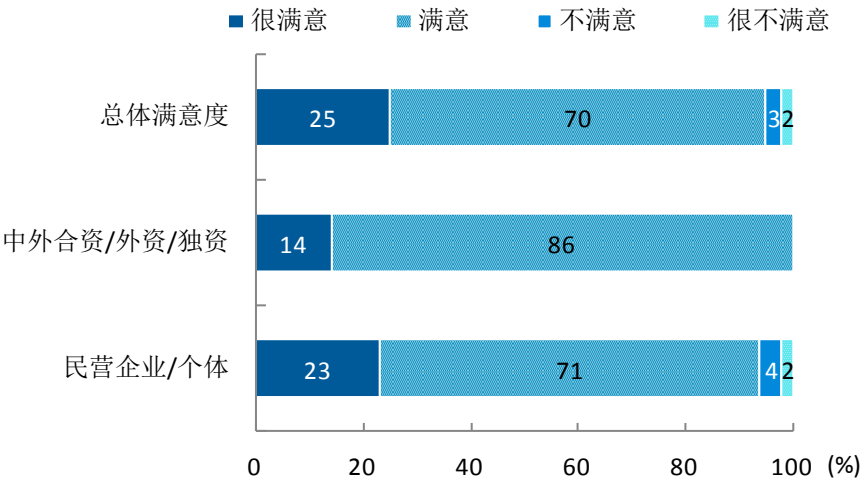


图 3-7 不同类型用人单位对本校应届毕业生的满意度

注：国有企业、政府机构/科研或其他事业单位、非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

（二）整体表现评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 47%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，有 48%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平，有 5%认为本校应届毕业生的整体表现低于外校应届毕业生平均水平。

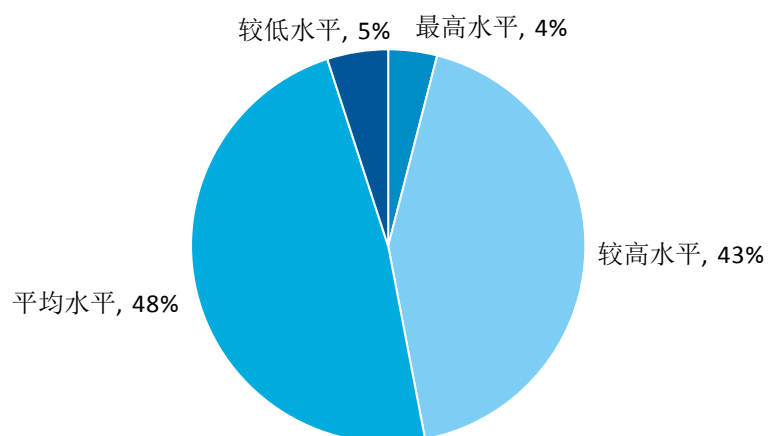


图 3-8 用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

2. 主要行业类的用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的主要行业类用人单位中，“家具、医疗设备及其他制成品业”行业类用人单位有 50%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平；“化学品、化工、塑胶业”行业类用人单位有 33%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，在该行业类就业的毕业生的整体水平还有待提高。

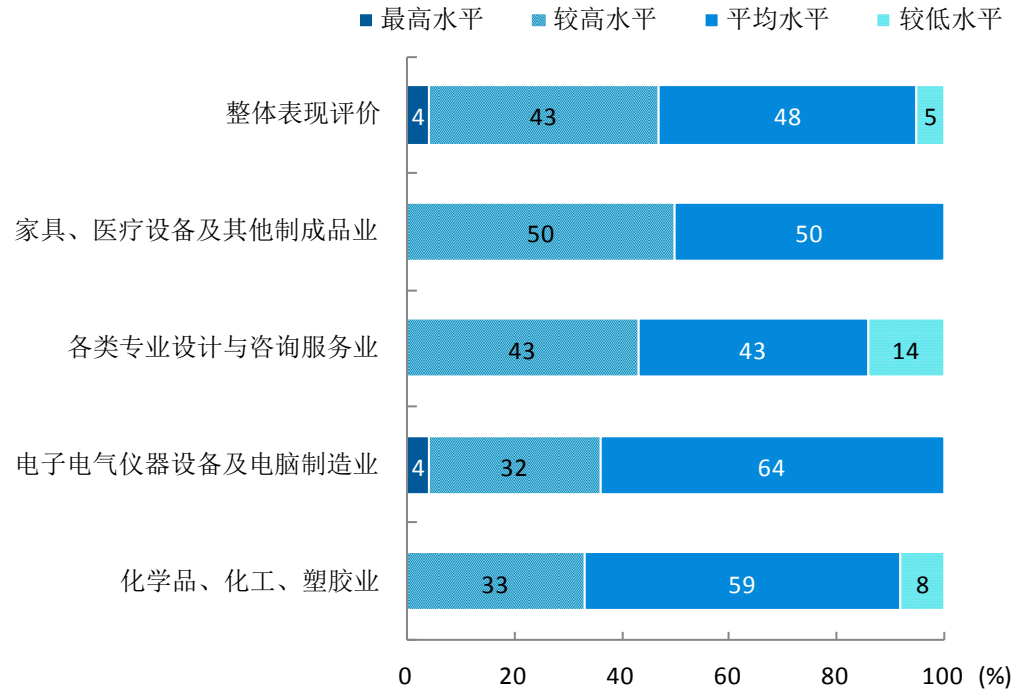


图 3-9 主要行业类用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

3. 不同类型用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

聘用过本校应届毕业生的不同类型用人单位中，中外合资/外资/独资用人单位中有 47%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平，民营企业/个体用人单位中有 45%认为本校应届毕业生的整体表现高于外校应届毕业生平均水平。

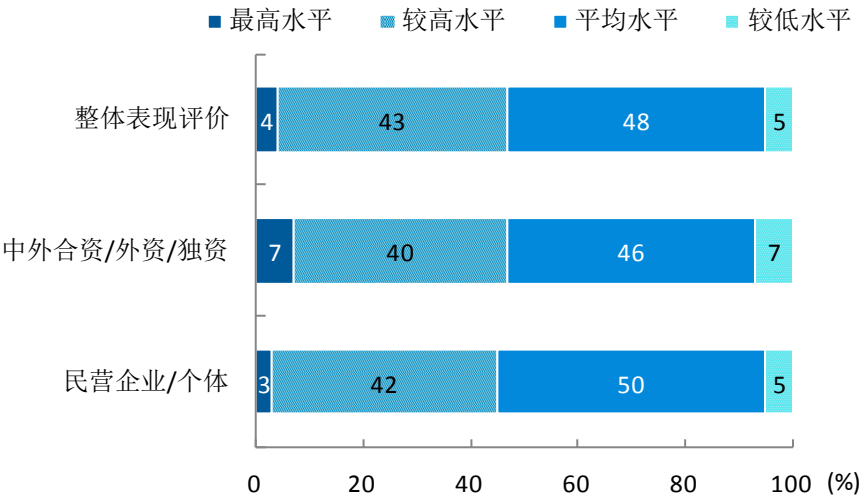


图 3-10 不同类型用人单位对本校应届毕业生的整体表现评价

注：国有企业、政府机构/科研或其他事业单位、非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本较少，所以没有包括在图中。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院用人单位使用与需求评价报告（2015）。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的就业率为 94.1%，与本校 2013 届毕业一年后（94.7%）、全国骨干校 2014 届毕业半年后（93.6%）均基本持平，比本校 2012 届毕业一年后、全国高职院校 2014 届毕业半年后（均为 91.5%）均高 2.6 个百分点。

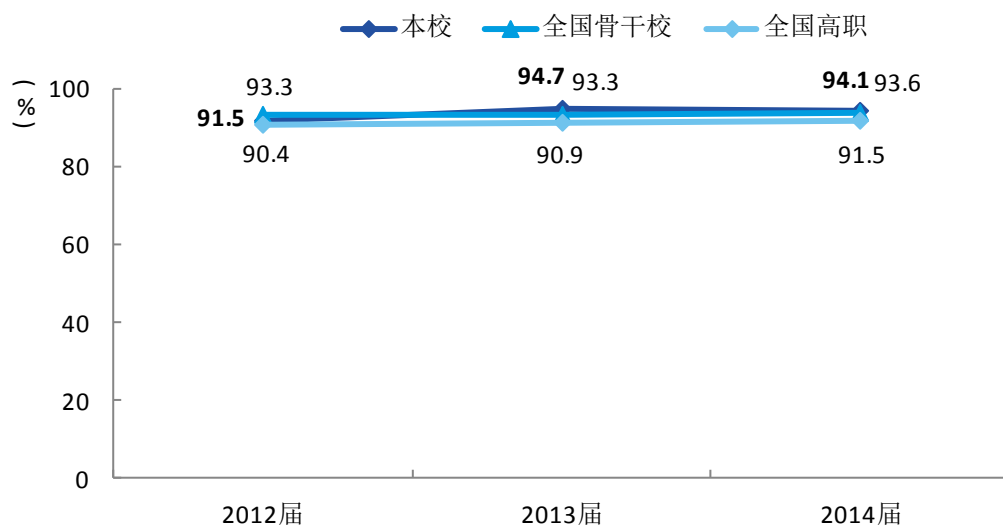


图 4-1 本校毕业半年后就业率的变化趋势

注 1：本校 2012 届、2013 届为毕业一年后数据。

注 2：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3364 元，与本校 2013 届毕业一年后（3266 元）、全国骨干校 2014 届毕业半年后（3289 元）均基本持平，比本校 2012 届毕业一年后（2929 元）高 435 元，比全国高职院校 2014 届毕业半年后（3200 元）高 164 元。

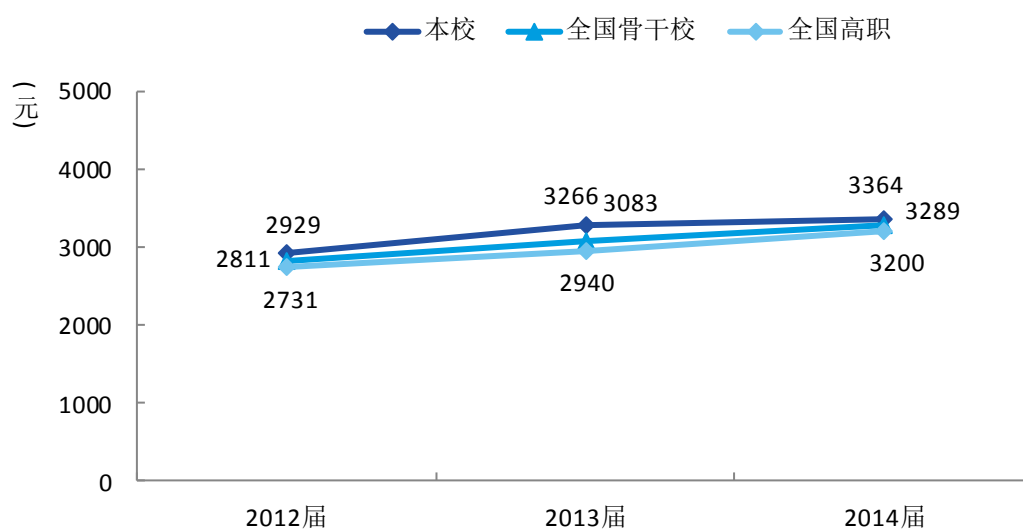


图 4-2 本校毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校 2012 届、2013 届为毕业一年后数据。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

三 就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 71%，比本校 2013 届（61%）高 10 个百分点，比本校 2012 届（53%）高 18 个百分点，比全国骨干校 2014 届（62%）高 9 个百分点，比全国高职院校 2014 届（59%）高 12 个百分点。

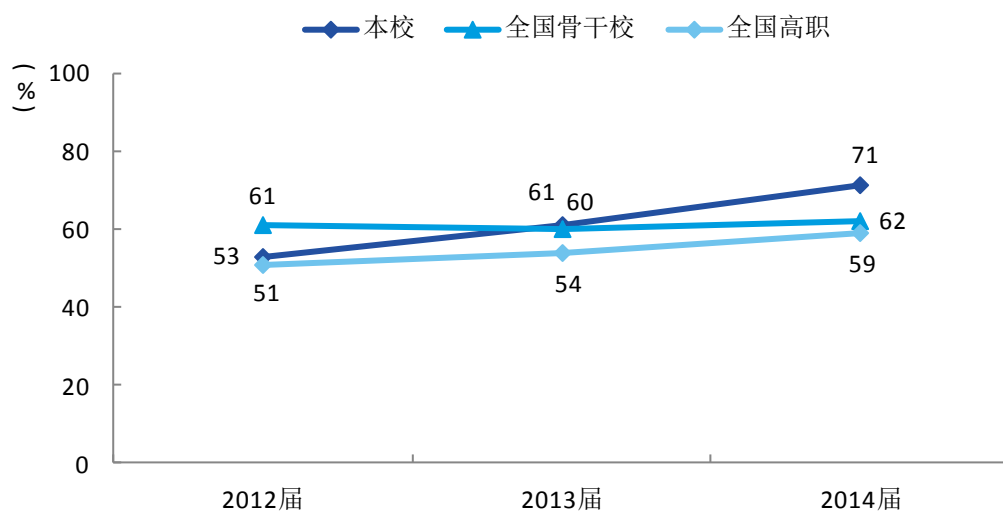


图 4-3 本校就业现状满意度的变化趋势

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

四 离职率变化趋势

1. 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 48%，比本校 2013 届（53%）低 5 个百分点，与本校 2012 届（47%）基本持平，比全国骨干校 2014 届、全国高职院校 2014 届（均为 42%）均高 6 个百分点。

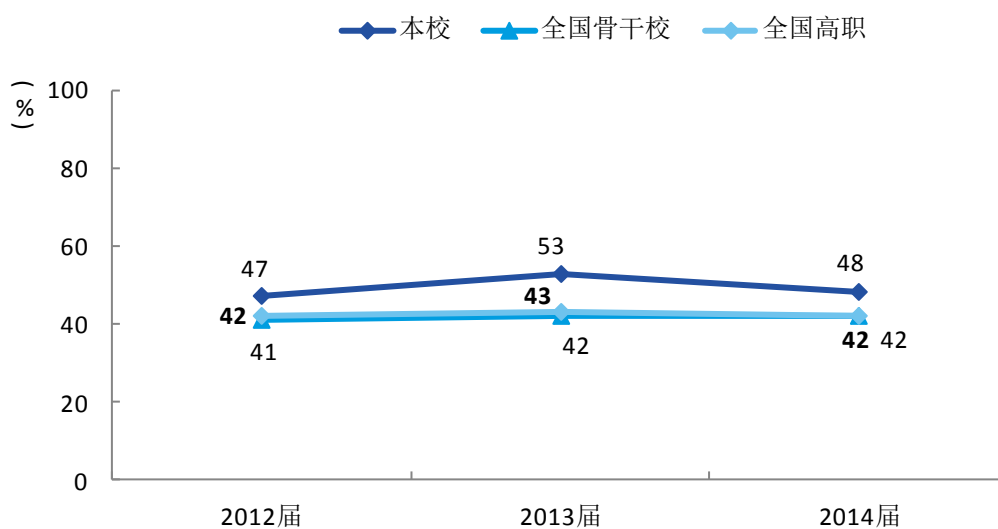


图 4-4 本校毕业半年内离职率的变化趋势

注：全国高职数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业的离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是食品药品监督管理（20%）、精细化学品生产技术（30%），离职率较高的专业是计算机多媒体技术（67%）、电子信息工程技术（64%）、电气自动化技术（62%）。

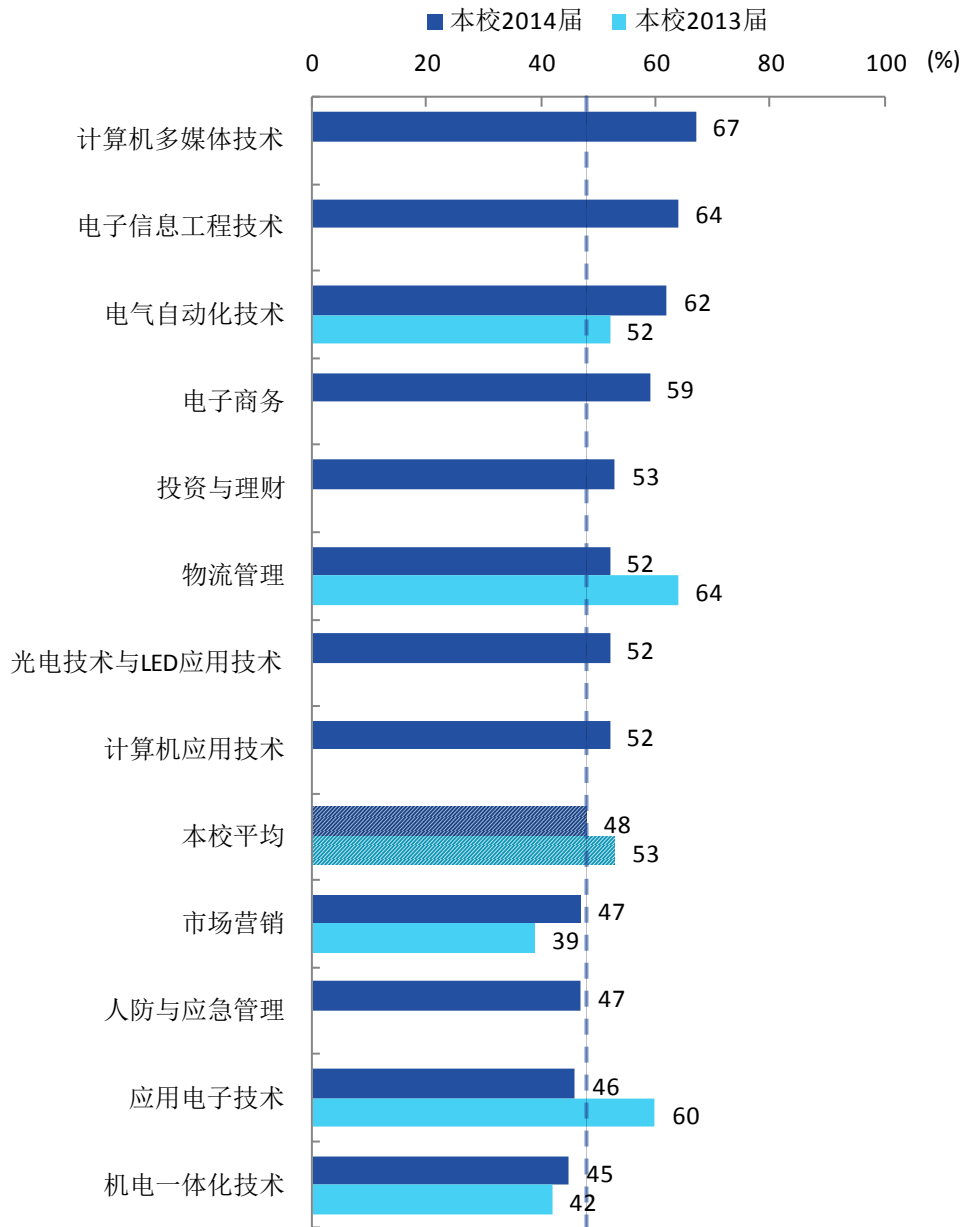
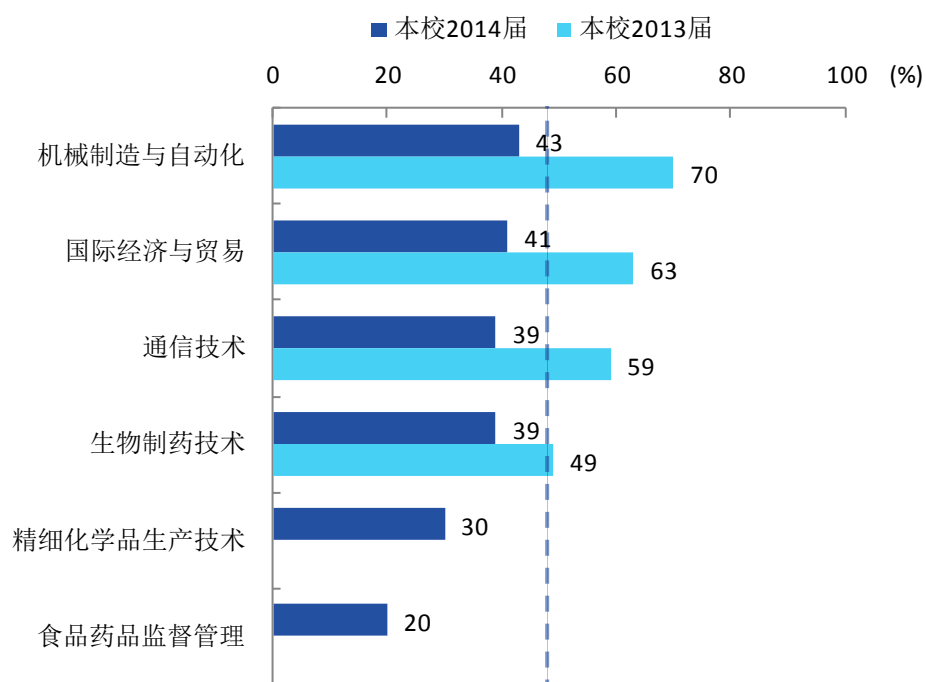


图 4-5 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-5 本校各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 毕业生对学校的满意度与反馈

（一）对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，比本校 2013 届（86%）高 3 个百分点，比全国骨干校 2014 届（91%）低 2 个百分点，比全国高职院校 2014 届（87%）高 2 个百分点。

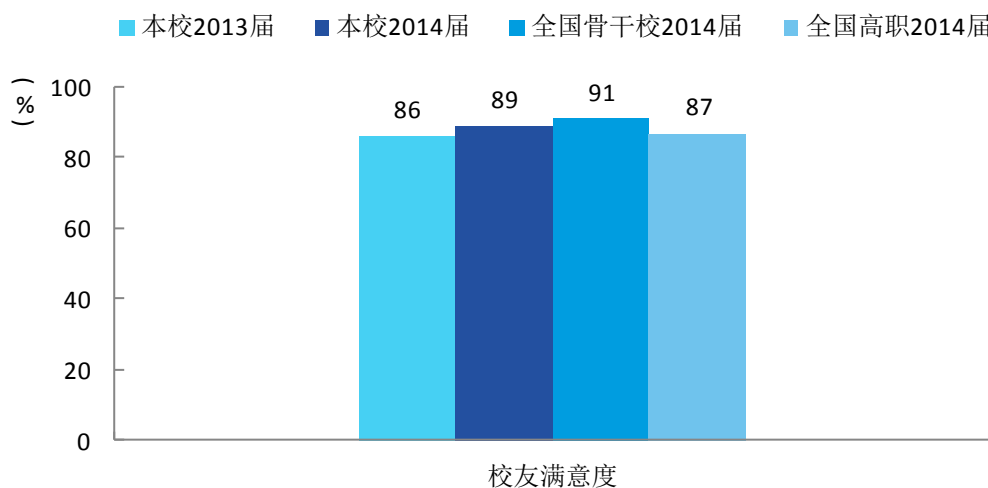


图 5-1 本校毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各专业对学校的满意度

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的专业是食品药品监督管理(100%)、物流管理(97%)、国际经济与贸易 (96%)、计算机应用技术 (95%)，对母校满意度较低的专业是人防与应急管理 (75%)、电子信息工程技术 (77%)。

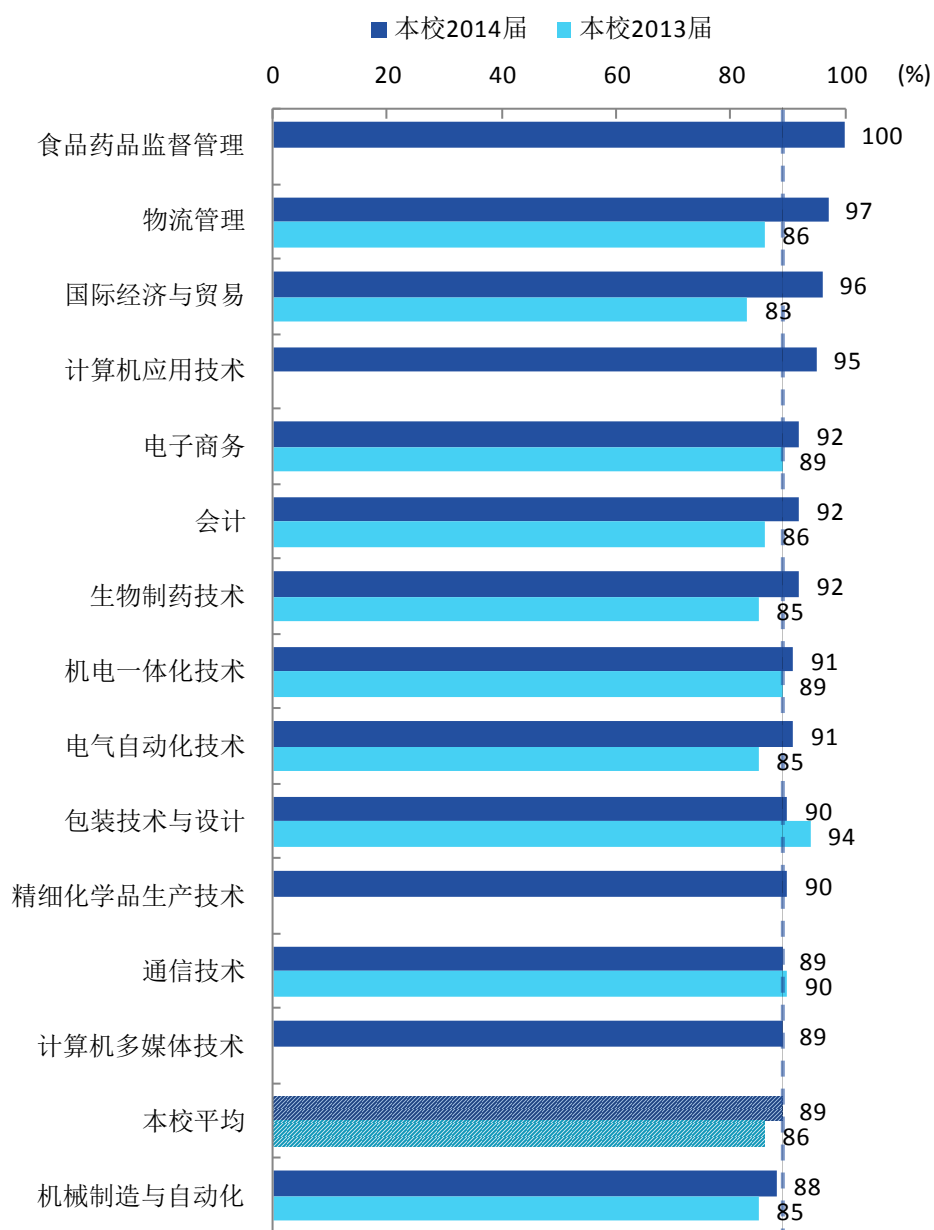
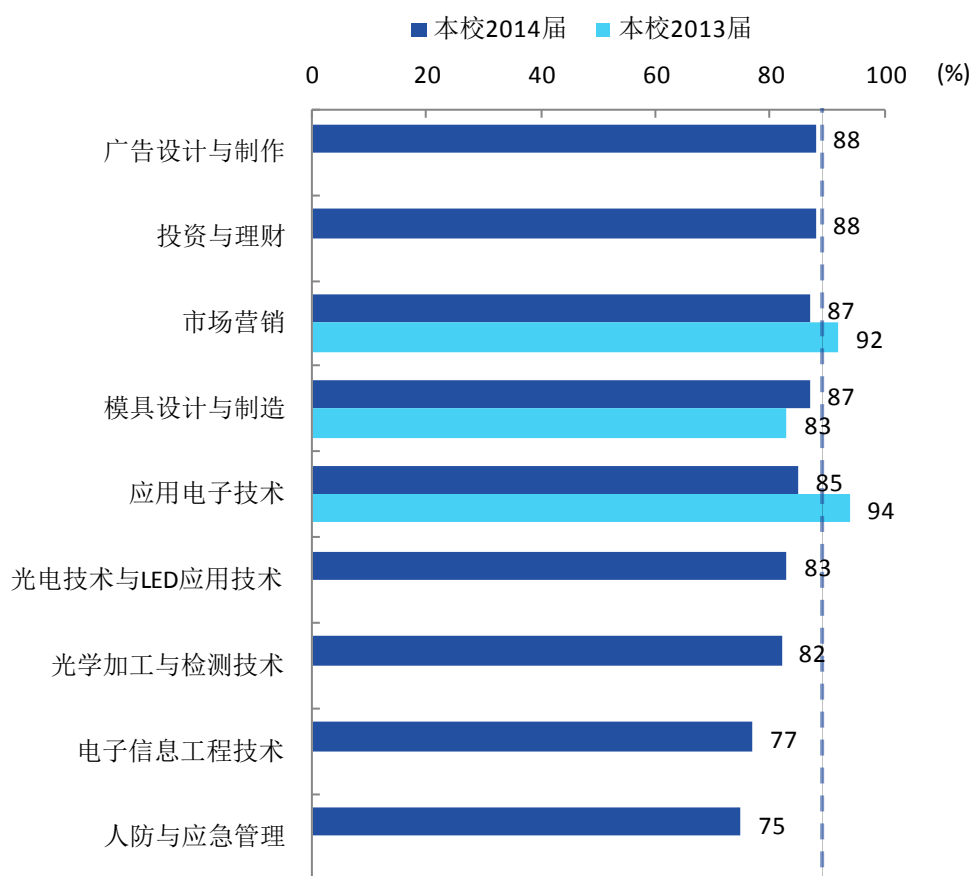


图 5-2 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 5-2 本校各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 89%，比本校 2013 届、全国高职院校 2014 届（均为 81%）均高 8 个百分点，比全国骨干校 2014 届（82%）高 7 个百分点。

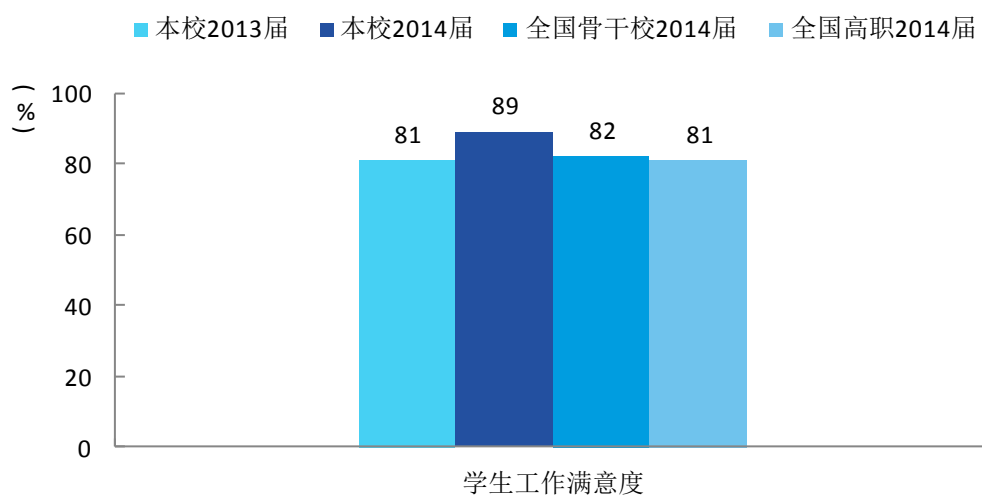


图 5-3 本校毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三）对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 84%，比本校 2013 届（79%）高 5 个百分点，比全国骨干校 2014 届、全国高职院校 2014 届（均为 80%）均高 4 个百分点。

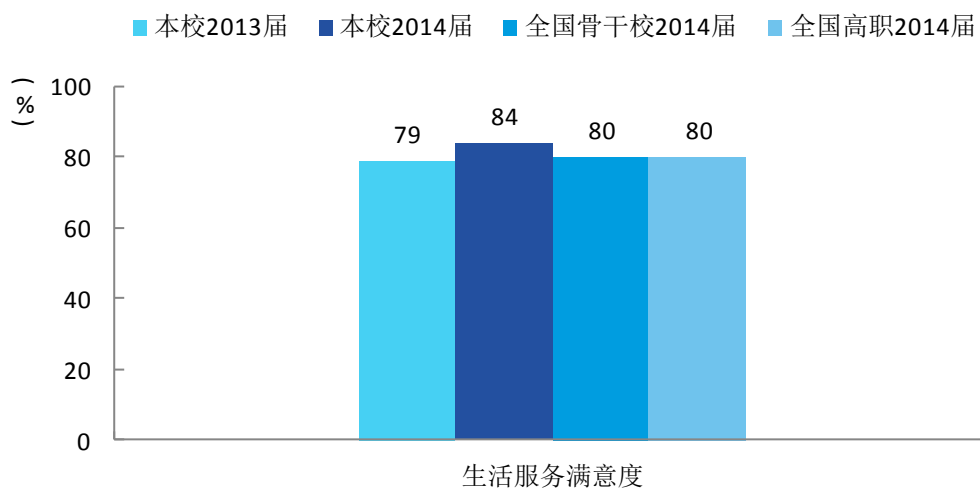


图 5-4 本校毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二 毕业生素养、能力、知识培养反馈

（一）素养提升情况

1. 毕业生素养提升情况

本校 2014 届工程类专业毕业生中，分别有 71%、68%、66%的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“工程安全”（24%）、“人文美学”（27%）；另外，有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

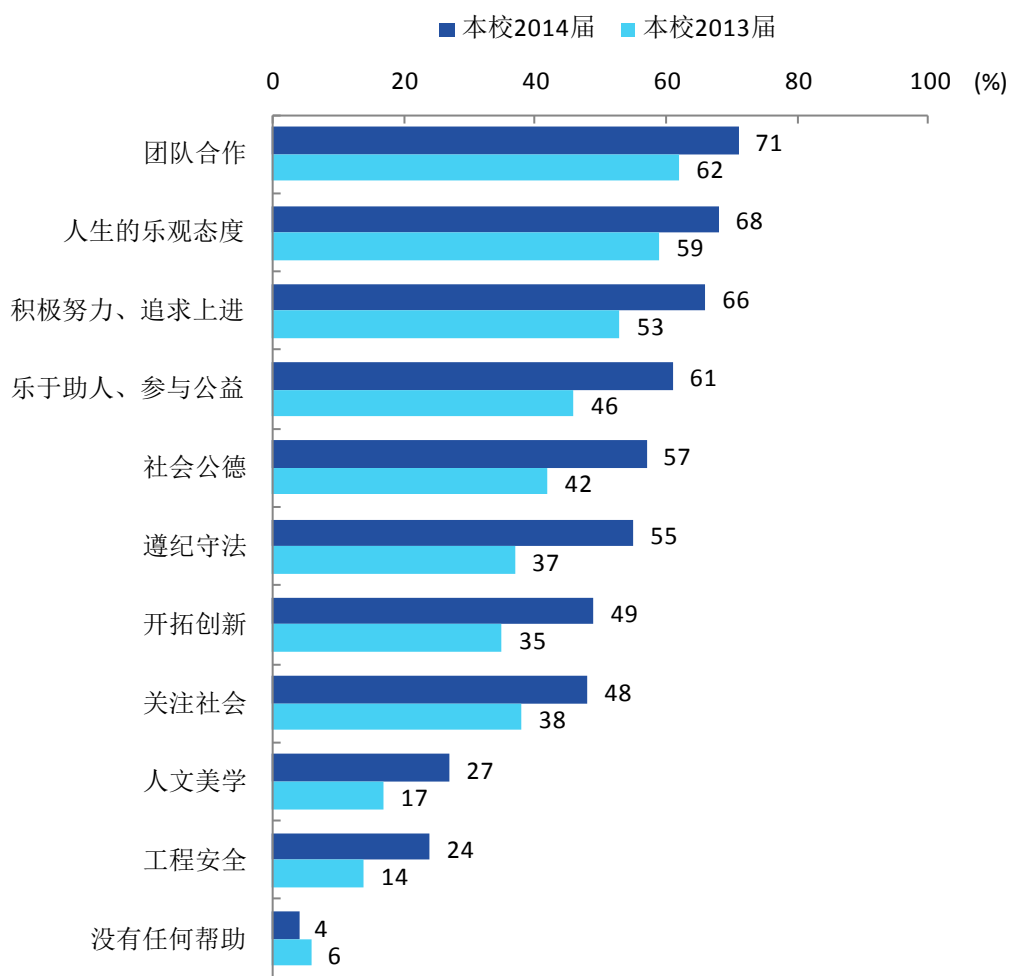


图 5-5 本校工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届其他类专业毕业生中，分别有 69%、65%、64%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“乐于助人、参与公益”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（36%）；另外，有 3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

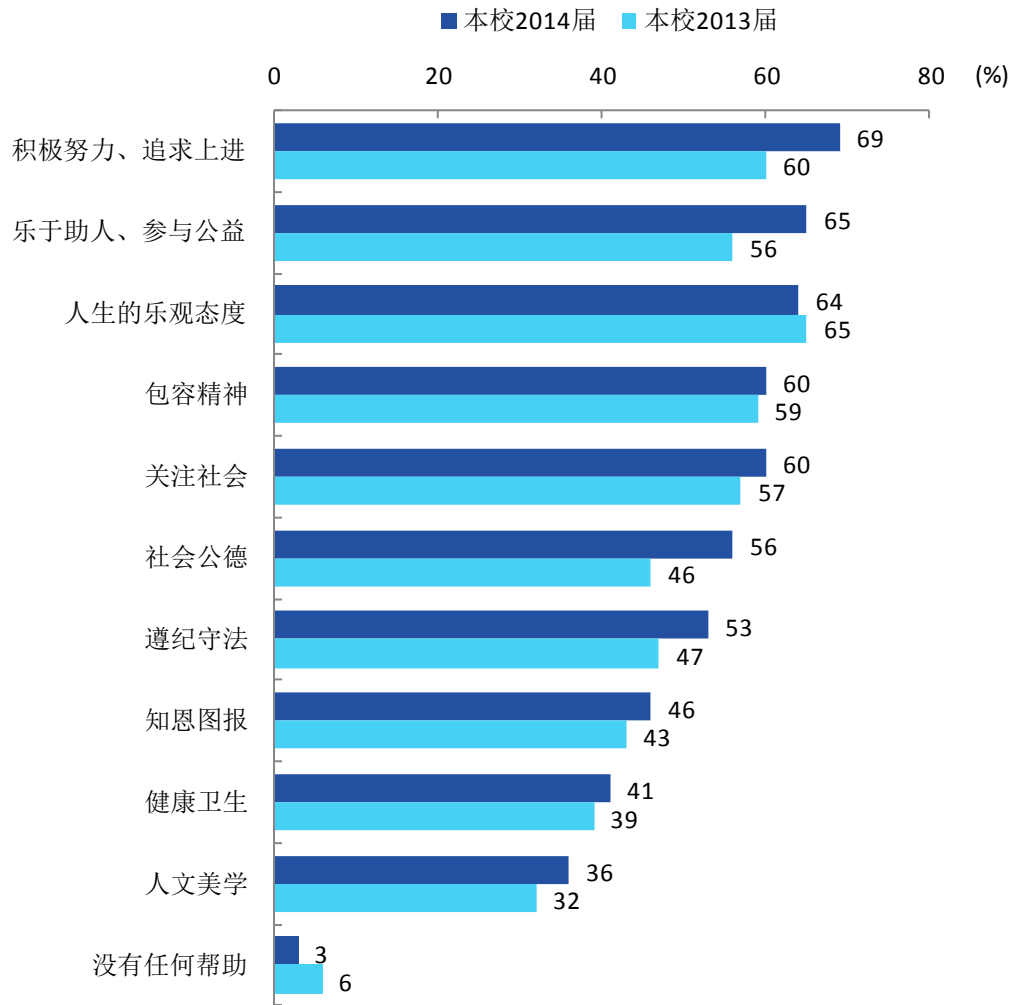


图 5-6 本校其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业因样本数较少未展示。
数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 88%，比本校 2013 届、全国骨干校 2014 届、全国高职院校 2014 届（均为 82%）均高 6 个百分点。

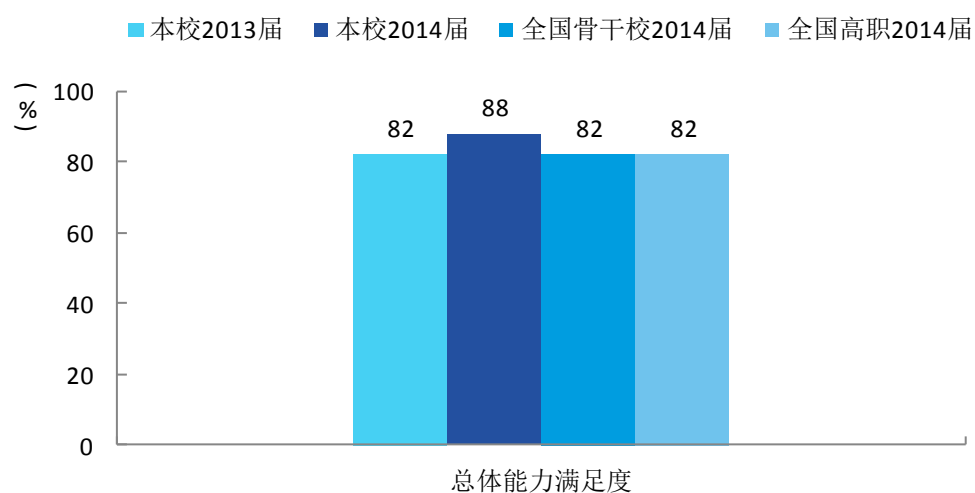


图 5-7 本校毕业生的基本工作能力的总体满足度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各项基本工作能力的重要度和满足度

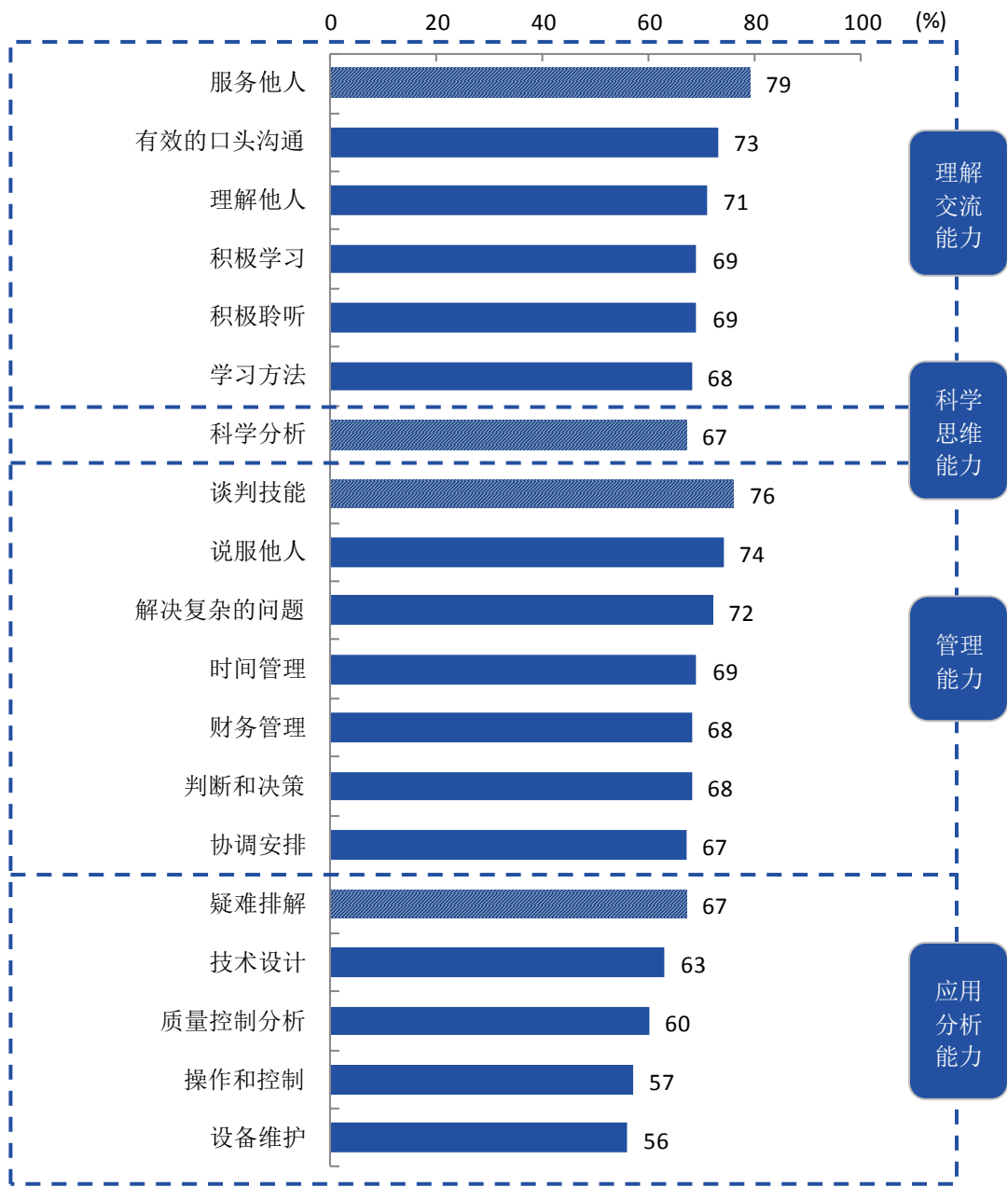


图 5-8 本校毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2: 数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

数据来源: 麦可思-中山火炬职业技术学院 2014 届社会需求与培养质量跟踪评价。

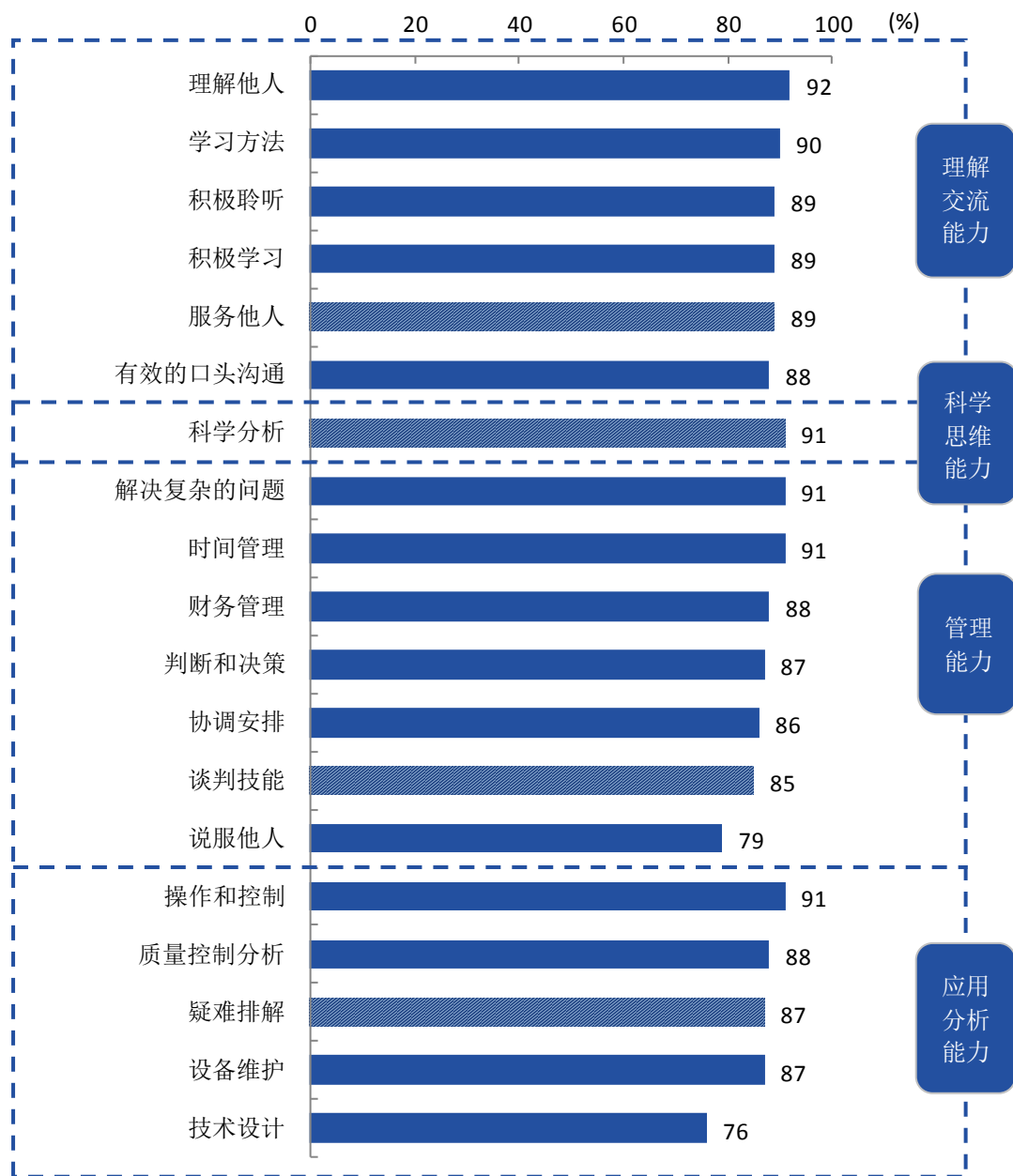


图 5-9 本校毕业生 35 项基本工作能力的满足度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力所对应的满足度。

注 2: 数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

数据来源: 麦可思-中山火炬职业技术学院 2014 届社会需求与培养质量跟踪评价。

（三）核心知识掌握情况

1. 知识的总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 87%，比本校 2013 届（80%）高 7 个百分点，比全国骨干校 2014 届、全国高职院校 2014 届（均为 81%）均高 6 个百分点。

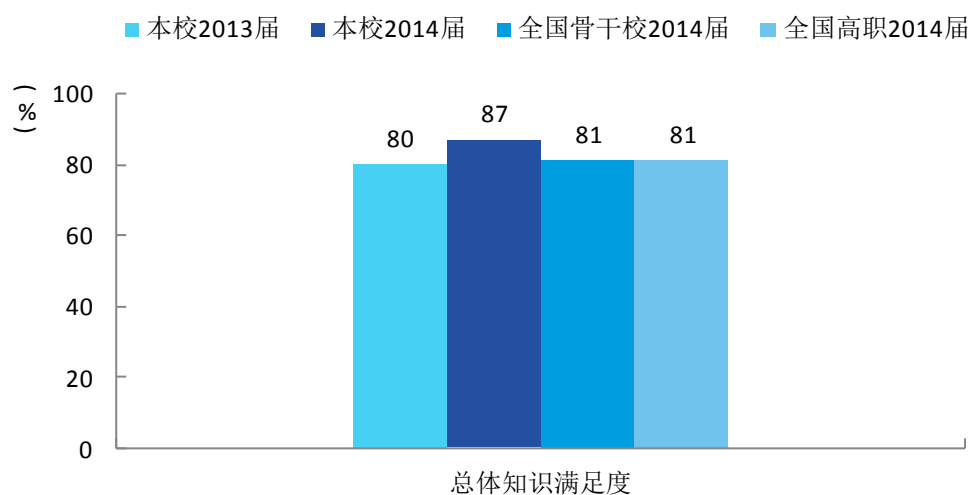


图 5-10 本校毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 核心知识的重要度和满足度

本校 2014 届毕业生认为重要度较高的核心知识是人事与人力资源（69%）、营销与沟通（68%），其相应的满足度均为 79%。

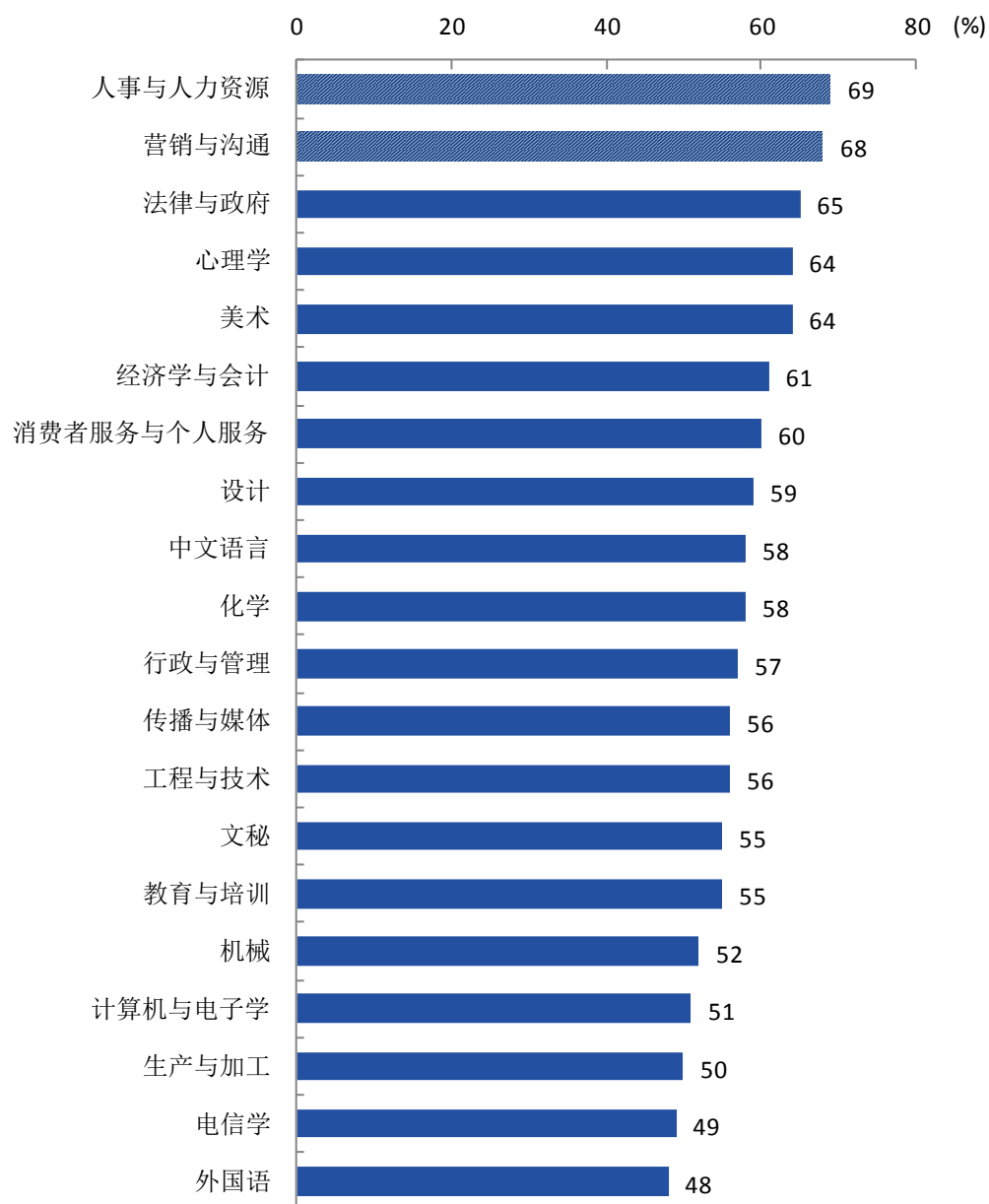


图 5-11 本校毕业生核心知识的重要度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2014 届社会需求与培养质量跟踪评价。

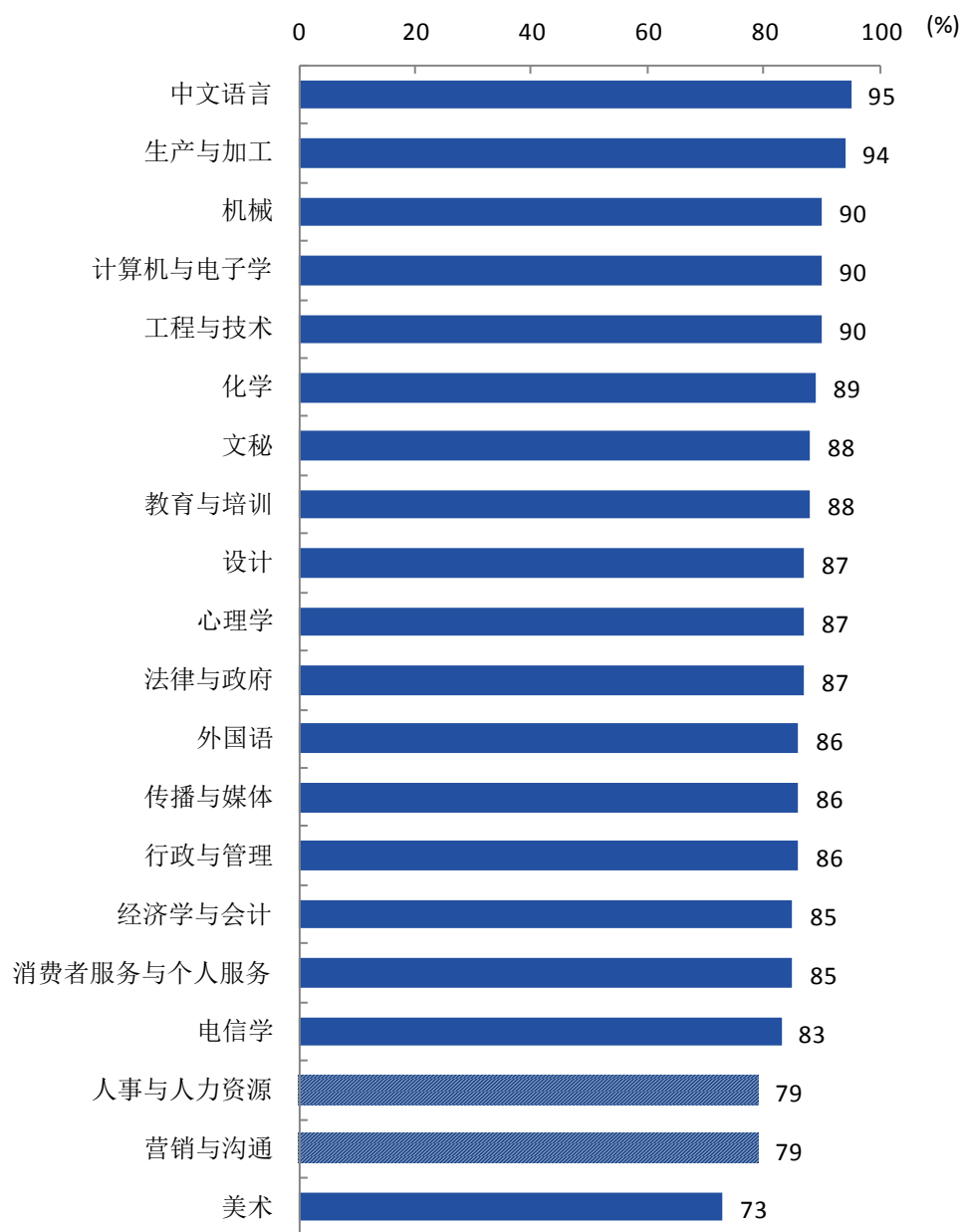


图 5-12 本校毕业生核心知识的满足度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2014 届社会需求与培养质量跟踪评价。

三 就业对教学的反馈

（一）对教学的满意度

1. 教学满意度

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 85%，比本校 2013 届（78%）高 7 个百分点，比全国骨干校 2014 届（87%）低 2 个百分点，与全国高职院校 2014 届（86%）基本持平。

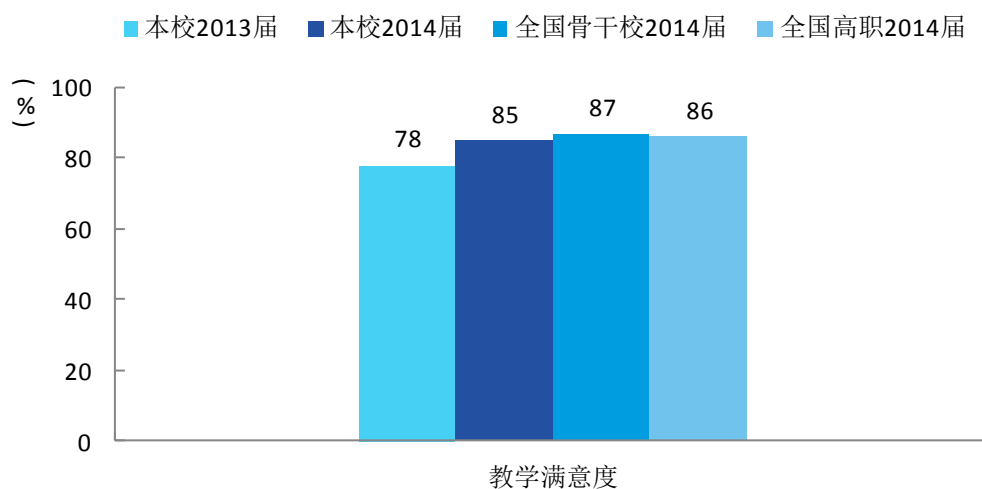


图 5-13 本校毕业生对母校的教学满意的人数%

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（二）核心课程有效性评价

1. 核心课程的重要度、满足度

本校 2014 届就业和正在读本科的毕业生中，有 78% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2013 届（75%）高 3 个百分点。

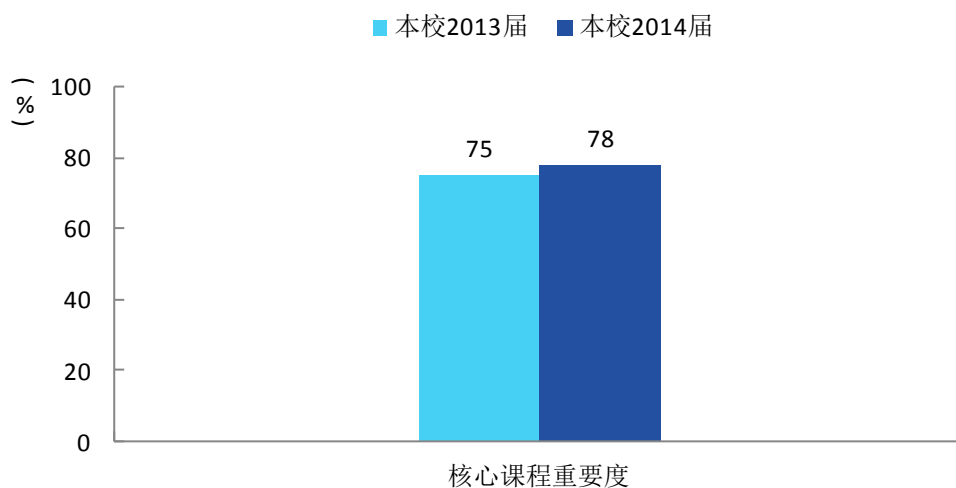


图 5-14 本校毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 72%，比本校 2013 届（56%）高 16 个百分点。

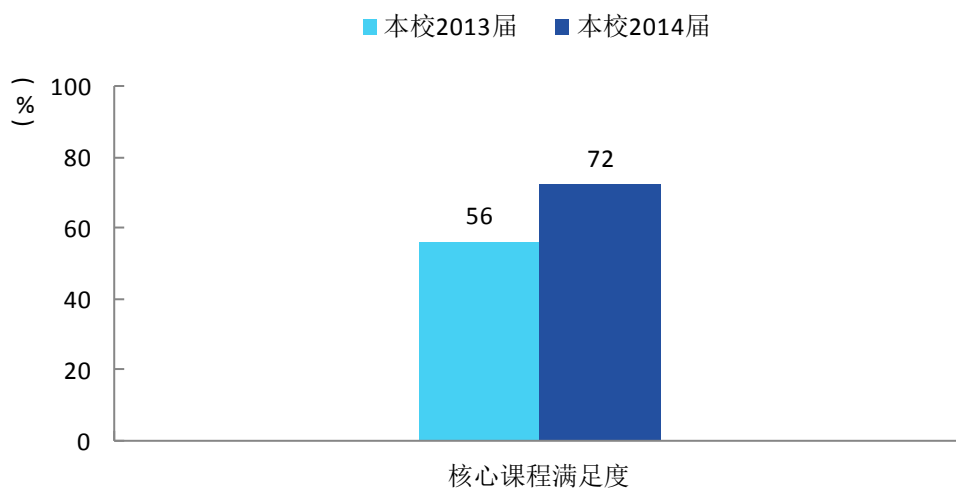


图 5-15 本校毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 主要专业的核心课程重要度及满足度

以光电技术与 LED 应用技术专业为例，毕业生对该专业五门核心课程的重要度评价（69%~77%）均低于本校平均（78%），该专业课程在实际工作中的运用可能依然存在一定局限。

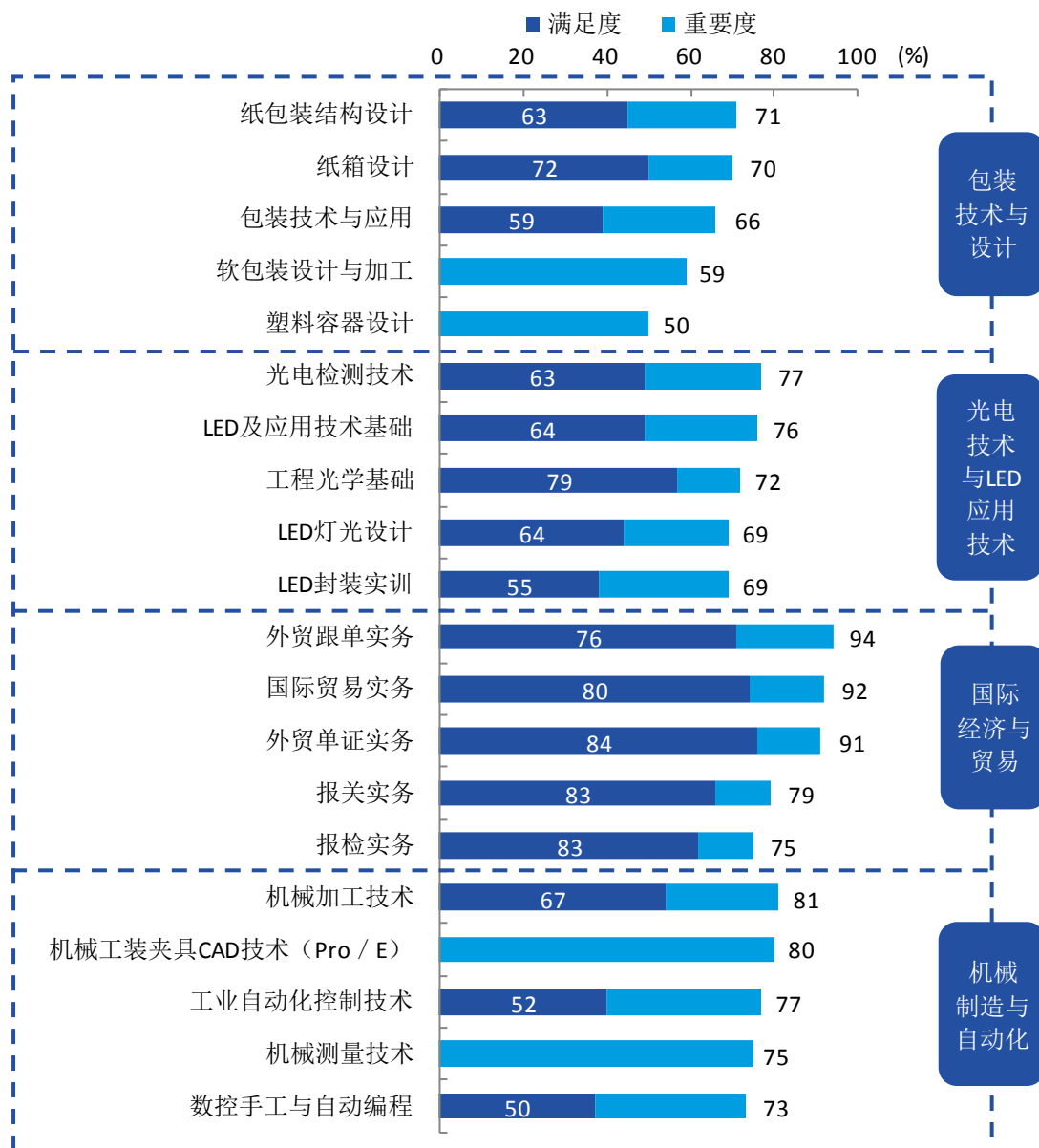
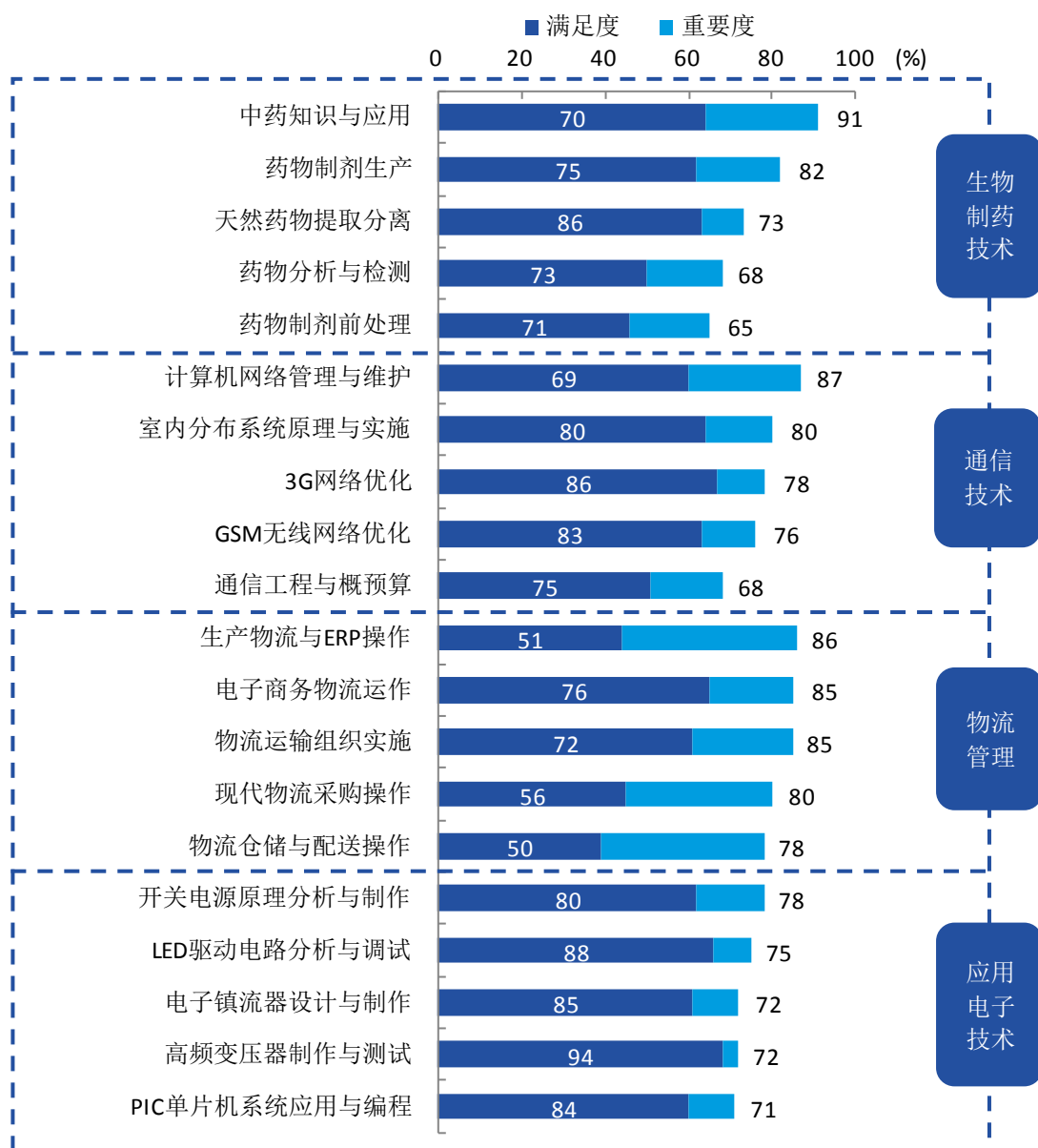


图 5-16 本校主要专业的核心课程重要度和满足度评价

注：个别课程的满足度因回答该问题的样本数较少而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 5-16 本校主要专业的核心课程重要度和满足度评价

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

（三）对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2015 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”创新创业教育课程的比例（分别为 35%、31%）均相对较高，接受“创新研究方法类”、“学科前沿知识类”创新创业教育课程的比例（分别为 5%、8%）均较低，另外，有 34% 的人表示“没有接受过任何创新创业教育课程”。

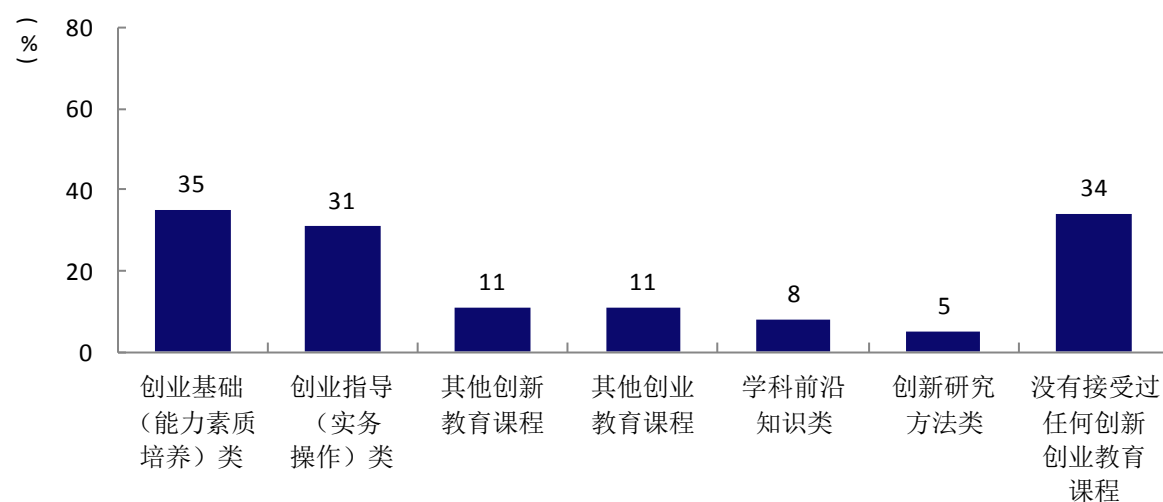


图 5-17 本校 2015 届毕业生接受创新创业教育课程的比例（多选）

数据来源：麦可思-中山火炬职业技术学院 2015 届毕业三个月跟踪评价。

数据说明

报告中第一章各专业毕业生数、毕业生的就业率；第三章毕业生的月收入、就业现状满意度；第五章对创新创业教育的反馈数据为 2015 届样本；

报告中第一章各专业的就业率、毕业生的升学情况、就业流向；第二章毕业生对就业指导服务的评价情况；第三章各专业的月收入、就业现状满意度；第四章就业发展趋势分析；第五章对学校的满意度评价、学生工作满意度、生活服务满意度、教学满意度、核心课程的重要度和满足度，数据均为 2014 届样本。

报告中第五章主要专业核心课程的重要度及满足度评价，数据为 2014 届、2013 届合并样本。