

2.1.1 2020 年办学体制机制建设与改革创新 报告

佐证材料目录

2.1.1 2020 年办学体制机制建设与改革创新报告	3
2.1.1.1 《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》	18
2.1.1.2 《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》 .	27
2.1.1.3 《学院督查工作管理办法》	36
2.1.1.4 《学院干部交流暂行办法》	45
2.1.1.5 《学院干部退出管理暂行办法》	51
2.1.1.6 《学院绩效考核激励管理办法》	58
2.1.1.7 新订、修订的制度目录.....	67
2.1.1.8 《学院劳动教育总体实施方案》	69

2.1.1.9 《2020 年下半年 2020 级学生〈劳动教育〉实施方案》	73
2.1.1.10 《学院兼职教师管理办法》	77
2.1.1.11 广东省职教本科试点方案（我校包装策划与设计、 印刷媒体技术专业、产品设计专业三个专业）	84

2.1.1 2020 年办学体制机制建设与改革创新报告

2020 年办学体制机制建设与改革创新报告

（草稿）

2020 年，学校贯彻落实“创新强校工程”“深化体制机制改革”的工作要求，致力破解制约学校改革发展的体制机制障碍，在教育教学管理、学生管理、校园安全管理、社会服务等方面积极探索体制机制建设与改革创新，取得了明显成效，切实提升了学校整体治理水平与能力。现将一年来的办学体制机制建设与改革创新情况报告如下。

一、坚持和加强党对学校工作的全面领导。

（一）在议事决策层面修订了《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》（附件：2.1.1.1-2），进一步完善了内部治理结构，健全了议事工作机制。推动决策落实层面，加强督查工作力量，重新修订学校《督查工作管理办法》（附件：2.1.1.3），规范督查督办工作程序，健全督查工作网络，形成抓督查的工作合力。今年以来，着重督办了党委会和校长办公会共 467 项决议事项，确保各项工作落到实处。各项大事要事均在议事工作机制内进行，确保了党的领导和民主集中制原则的贯彻落实。

（二）积极主动与上级主管部门沟通，促使“省管、市属、区办”等体制机制瓶颈问题逐渐被中山市委重视。建校16年来，第一次实现从校内提拔校级副职领导，调整了6名中层正职干部；配合市委调整交流3名副校级领导，打破了16年来干部队伍老化僵化的局面。

（三）在干部管理层面新订了《中山火炬职业技术学院干部交流暂行办法》《中山火炬职业技术学院干部退出管理暂行办法》两项制度（附件：2.1.1.4-5），促进干部合理流动，增强干部队伍活力，提高干部整体素质和工作能力，形成能上能下的选人用人机制，确保了党管干部原则工作的制度化、规范化、科学化。2020年，多名领导干部进行交流，5名退出领导岗位。学校还出台了《绩效考核激励管理办法》（附件：2.1.1.6），确保全体教职工工作积极性的充分调动，同时为人才培养、师资队伍建设、薪酬决策、教职工的晋升、推优、培训、调岗提供依据。

二、加速推进制度建设，大力提升依法治校水平。

学校把制度和激励机制建设作为推进“创新强校工程”“双高计划”建设、实现高质量发展的重中之重规章来抓。一是规范制度制定流程。重要制度必须由教代会审议通过，再由党委会决定公布。二是全面梳理现有制度。成立了由党委书记任组长的学院制度建设工作领导小组，结合学校实际和发展需要，对现有200多项制度进行全面梳理，列出清单，认真做好“废、改、立”工作。2020年，整理汇编印发了学校规章制度4册合计200多项，其中新订、修订59项（附

件：2.1.1.7)。三是提高制度的执行力。通过制度宣传，规范流程，建立健全问题反馈和整改机制，切实提升制度执行力，保证学校的各项政策都能得到贯彻落实。目前，现代学校管理制度体系基本形成，依法治校水平进一步提升。

三、落实立德树人，教育教学和学生培养成效提升明显。

（一）深化三全育人，人才培养达成效果良好

学校完善了“三全育人”工作机制、实施机制、考核机制、保障机制，构建“党委统一领导、党政齐抓共管、校内校外互动、师生协同并进”的“大思政”育人体系。实现了各项工作的协同协作、同向同行、互联互通。推动育人工作融入人才培养各个环节，构建优良育人生态。据麦可思公司调查，学校近四届毕业生的通用能力达成度呈现上升趋势，从2017届的85%上升到2020届的89%。2020届毕业生职业能力达成度为72%，毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够基本满足工作岗位需要，培养达成效果较好。

（二）完善实施方案，强化体育美育劳动教育

学校坚持推进“五育并举”，根据党中央、国务院关于学校劳动教育、体育工作和美育工作的最新精神，成立劳动教育教研室，制定《中山火炬职业技术学院劳动教育总体实施方案》（附件：2.1.1.8）和《2020年下半年2020级学生〈劳动教育〉实施方案》（附件：2.1.1.9），邀请广东省人民满意公务员、广东省五一劳动奖章获得者和全国劳动模范、

中山市盈科轴承制造有限公司总工程师来校给学生开展劳动教育专题讲座，帮助学生树立正确的劳动观、培育学生积极向上的劳动精神、职业精神和认真负责的劳动态度。进一步规范和完善美育选修课程建设、艺术课程建设，开展专题研讨和社团实践活动，提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力。积极推进体育俱乐部课程改革，坚持健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

（三）推进实施深海探珠，打造专兼结合双师教师队伍

学校高度重视双师队伍建设，打造专兼结合、结构优良的职业教育教师队伍。一是持续推进实施“深海探珠”计划，要求专任教师特别是党员专任教师，带着问题深入企业生产一线“深海”，探取教育教学改革的“珍珠”；二是引导学校专任教师。鼓励教师参加职业技能培训并取得相关职业资格等级证书，取得双师资格并不断提升职业技能水平。三是学校修订《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020年修订版）》（附件：2.1.1.10），实施专兼职教师素质和教学能力“提升工程”，建立了“内培外引、校企互聘”机制。从企业选聘名师、工程师、技师、管理人员到学校经过教学业务培训后担任专、兼职教师。目前学校具有“双师”素质的专任教师352人，专业专任教师“双师素质”比例达100%；具有“双师”素质的兼职教师291人。拥有广东省优秀教学

团队 6 个、省级技能大师工作室 3 个、广东省高职教育专业领军人才 7 人、高校“千百十人才培养工程”省级培养对象 3 人、广东省高等学校优秀青年教师培养计划 6 人、广东省技术能手 4 人、南粤优秀教师（教育工作者）5 人（见附表）

附表 学校教师队伍整体水平

序号	名称	级别	数量
1	广东省优秀教学团队	省级	7
2	广东省技能大师工作室	省级	3
3	广东省高职专业领军人才	省级	7
4	高等学校“千百十人才培养工程”省级培养对象	省级	3
5	广东省高等学校优秀青年教师培养计划	省级	6
6	广东省技术能手	省级	4
7	南粤优秀教师（教育工作者）	省级	5

（四）借力信息技术，创新线上线下多种教学模式

学校重视信息化建设，进一步完善学校信息化建设的管理体制与机制，调整并加强了学校信息化项目建设小组及办公室人员结构，构建信息化教学平台，在原有教室信息化设备的基础上进行升级改造，建立共享课堂、智慧教室。促进教师改变教学方法，提升教学信息化能力，帮助学生共享网络课程和各种教学资源，实现个性化学习，全面提升学校信息化管理与现代化教学水平。2020 年面对突如其来的疫情教学带来的挑战，学校借力信息技术，利用超星、腾讯、钉钉等多种网络平台，开展线上教学，做到不停课、不停学，200 多名教师、4888 名学生参加线上教学活动，学生满意度超过 90%。

（五）探索职教本科，积累职教本科专业试点经验

基于国家“职教本科”发展战略和中山经济社会高质量发展对高层次技术技能人才的强烈需求，借助跨入国家“双高计划”建设契机，学校积极探索职教本科试点。与广东省14所“双高计划”高职院校一道研制了“广东省职教本科试点方案”，我校三个专业被纳入省级总体方案（附件：

2.1.1.11)；积极参与教育部“职教本科专业目录”论证申报，已成功申报7个本科专业目录；2020年学校与嘉应学院、仲恺农业工程学院、韶关学院、岭南师范学院、肇庆学院、韩山师范学院、广东第二师范学院开展协同育人项目，以现有财务管理、包装工程、产品设计等13个专业为基础，共同联合成功申报了本科插班生协同育人应用型人才培养的试点，今年学校招收本科生人数有700多人，为职教本科积累了经验（附表）。

附表 学校职教本科探索情况

序号	项目	专业/合作本科院校
1	广东省职教本科试点方案	包装策划与设计、印刷媒体技术、产品艺术设计
2	教育部职教本科专业目录论证	包装策划与设计、印刷工程、产品设计、化妆品技术与工程、国际经济与贸易、电子商务
3	专插本协同育人项目	嘉应学院、仲恺农业工程学院、韶关学院、岭南师范学院、肇庆学院、韩山师范学院、广东第二师范学院

（六）坚持教书育人，课程思政、思政课程协同精进

学校坚持立德树人，紧扣教书育人，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述与全国教育大会的精神，以党的建设为引领，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，构建“党建铸魂、特色育人”机制，充分发掘各类课程所蕴含的思政

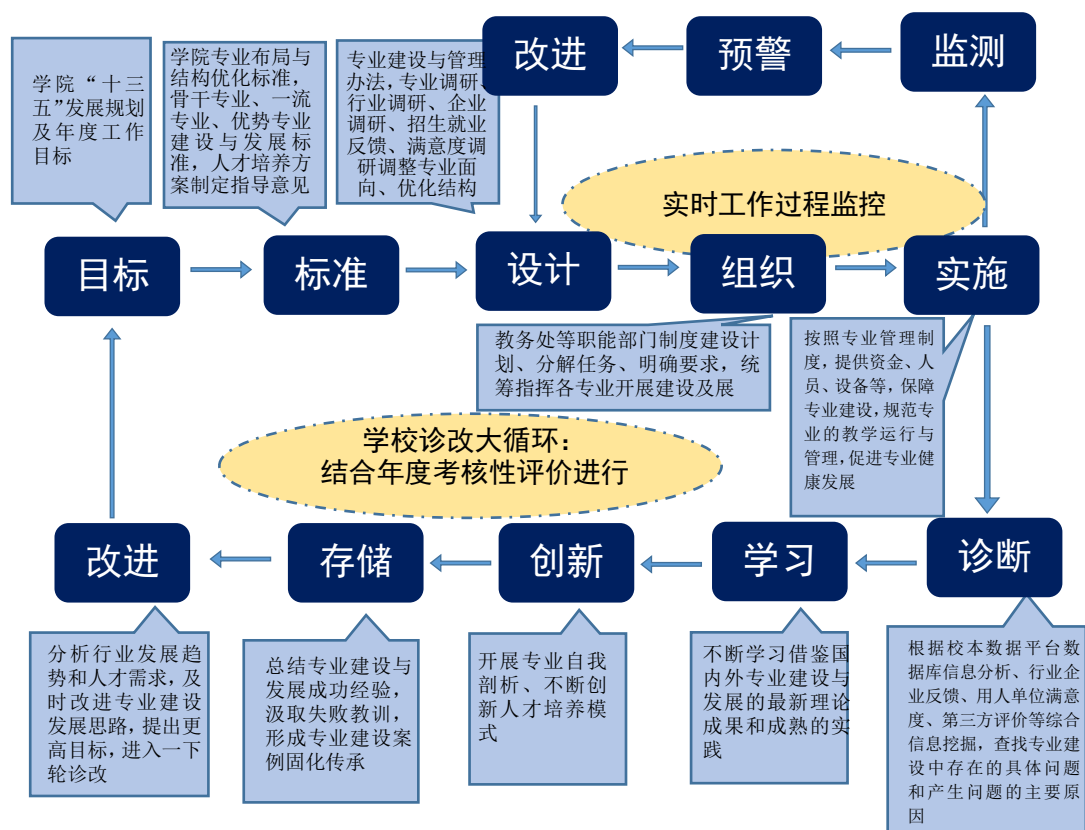
要素，将课程思政建设融入教学改革全过程，实现价值引领、知识传授、能力培养三者的完美结合。通过开展“专业课程思政”改革，制定融入“专业课程思政”理念的人才培养方案、专业标准、课程标准，将知识传授和价值传导相融合，实现课程思政和思政课程协同精进。学校党建工作在2020年广东省第三批新时代高校党建示范创建和第三批教师党支部工作室培育创建中获得佳绩（附表）。

附表 学校2020年党建工作省级立项情况

序号	项目名称	获奖组织
1	省党建工作标杆院系	中山火炬职业技术学院装备智造学院
2	省党建工作样板支部	中山火炬职业技术学院健康产业学院党支部
3	省“双带头人”工作室	健康产业学院教师党支部李小玉工作室

（七）深化教学诊改，构建常态化可持续诊改机制

学校高度重视教学诊改工作，借助广东省第二批高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进省级试点院校契机，积极推动教学诊改工作。2020年根据学校一流高职院校和双高校建设计划所确定的课程建设目标体系和质量标准，推进“有效课堂认证”工程，定期进行课程教学质量诊断，通过校本数据平台实时采集和分析课程教学数据，围绕课程教学、课堂出勤、课堂表现、课程成绩、教学资源等，构建课程诊改预警体系，及时发现和解决问题，形成常态化可持续诊改机制（如图）。



四、服务社会机制不断拓展，服务社会成效日益增强

作为 197 所国家“双高计划”建设学校之一，学校在服务“脱贫攻坚”、“一带一路”、“粤港澳大湾区”等国家重大战略上主动作为，贡献力量。

（一）服务脱贫攻坚成绩突出

从 2013 年开始，学校派遣技术干部、科技特派员配合广东省两轮扶贫“双到”工作，对西藏工布江达县、肇庆市德庆县、广宁县的定点单位进行专人驻点、持续扶贫，经费投入超过 200 万元。截止 2020 年 8 月，学校累计培养了 11000 名来自粤东、粤西、粤北等广东省欠发达地区的学生，占报到总人数的 46.7%。学校还校积极参与中山市结队帮扶云南昭通市扶贫工作，对 42923 名昭通籍在粤务工人员进行“帮一把、扶一程、送一批”专项培训，培养云南昭通县新就业

普通高中毕业生 207 人。扶贫攻坚成绩突出，学校被评为中山市扶贫工作单位，7 年坚守帮扶一线的梁东孝老师荣获 2020 年中山市劳动模范和广东省职教界唯一劳动模范。

（二）服务一带一路主动担当

学校是“一带一路”产教协同联盟成员单位，积极参与“一带一路”建设。2020 年 5 月学校主动承担广东省第 31 批援赤道几内亚医疗队出国前培训工作，25 名医疗队员在学校接受了为期半年的脱产培训，得到广东省和中山市卫生健康委员会的高度肯定。11 月学校承办了 2020 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之智能机器人全栈应用开发技能大赛，这些都体现了学校在服务一带一路战略上主动担当。

（三）服务双区建设积极作为

学校主动对接“双区驱动”战略，落实落细人才培养工作，为“双区”发展蓄力。一是主动布局大湾区建设的主阵地（翠亨新区）建设，对接高端服务业，设计建设翠亨西湾产业学院，努力把学校建设成为环湾区西部技术技能人才的“储备库”，二是紧扣中山服务“双区”发展的战略定位，对接大湾区及中山市产业布局举办竞赛、开办专业、开设课程、培养人才，积极参与大湾区职业教育资源共建共享，主动参与大湾区教师资质互认、学生学分互认和就业创业一体化合作。据统计 2013 至 2019 年学校累计在大湾区招收学生 7746 人，占学校招生总数的 46.59%；为大湾区培养毕业生 11535 人，占学校毕业生总数的 73.28%。

（四）人才培养对接本地发展

办学以来，学校人才培养秉持以对接本地、服务本地为

主，对本地发展服务大。经统计，近五年，学校共在中山市招生 5073 人，为中山市培养毕业生 6431 人，留在中山就业的毕业生超过毕业生的 50%（附表）。学校非常重视专业人才培养与中山市产业的吻合度，大力提高人才对地区经济产业发展的支撑水平，为中山乃至珠三角地区输送了一批又一批高技能人才。学校还着重加强对本地人才的学历提升及技能培训工作，提升本地人才的素质水平，更好的为中山市和大湾区进行人才造血输送，成为地方经济发展的人才储备库。

附表 2016-2020 年学校毕业生在中山招生就业人数

招生就业	年份					合计
	2016	2017	2018	2019	2020	
中山市招生数（人）	618	748	841	837	2029	5073
中山市就业数（人）	1645	1099	1240	1318	1129	6431

（五）职业培训注重高质实效

学校拥有包括广东省创业培训定点机构、中山市干部培训基地、中山市退役军人定点培训基地等 10 多个培训基地。2020 年学校在职业培训上更加重视高质量和实效，为中山市人才智力升级提供强力支撑。学校承担了广东省第 31 批援赤道几内亚医疗队出国前综合培训、2020 年度中山市退役军人全员适应性培训、西藏工布江达县村（居）后备干部及优秀第一书记及基层党务工作者培训等，其中退役军人全员适应性培训被学习强国平台进行广泛宣传报道。

（六）城镇服务坚持进村入户

学校开展“教育进社区、培训进社区、公益进社区、爱心进社区”等一系列社区志愿服务活动，主动落实中山“全民修身行动”，牵头成立火炬区修身学院，开发 30 多门修身课程，带领火炬区 7 大社区 89 所社区修身学堂，开展职业

技能培训、学历提升教育、公民素质培育、新老中山人融合等系列惠民生、接地气的修身活动，将社会主义核心价值观教育深入千家万户，促进了中山市公民职业素养与道德素质的整体提升，为中山市新型城镇建设和现代社会治理提供了源源不断的精神正能量。

（七）校企共同开展培养就业

学校通过“院园融合”的模式与企业紧密结合，与园区企业“双创同行”，校企深度对接共同开展人才培养，协同开展就业工作。近五年，学校累计为企业量身订单培养学生 1093 人，开展现代学徒制培养学生 764 人（附表 1）。学校累计为中山市 132 家规模以上企业提供实习学生 6228 名，其中为火炬区 80 家规模以上企业提供实习学生 4713 名（附表 2）；为 125 家规模以上企业提供就业学生 2028 名。

表 1 2009-2019 年学校与企业开展订单培养、学徒制培养学生情况

年份（年）	16	17	18	19	20	合计
订单培养（人）	156	156	234	214	333	1093
学徒制培养（人）	23	118	130	219	274	764

表 2 2009-2019 年学为中山市规模以上企业提供实习、就业学生情况

类别	企业数 （个）	2009-2019 年实习就业学生数（人）											合计
		09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
实习	132	441	483	479	473	349	460	662	578	665	840	798	6228
就业	125	133	162	188	133	183	147	211	143	220	272	236	2028

（八）校企协同开展技术研发

学校充分发挥高校科研优势，与企业共同建立中小微技术应用研究所 6 个、产学研协同创新中心 5 个（附表），组建企业技术技能名师工作室 15 个、企业教师工作站 4 个，选派教师科技特派员 5 名，共同开展、科学研究、产品开发、技术应用、项目申报、专利开发等科技服务工作，着力推进

科研立地，为中山市经济社会发展和产业转型升级提供了有力的科研服务。2020 年，学校教师累计申请各类专利近 120 件，授权各类专利 50 余件；开展横向课题 55 项，到款额 240 多万元。如学校技术团队帮助渔歌子公司进行技术改造和产品研发，现已开发出 4 个新产品，申请专利 16 项；学校与珠海神采生物科技有限公司合作开展的第一期神采核心技术人才培养，助推化妆品技术研发；疫情期间，学校组建专家组为中山市内口罩生产企业的机器装配和调试提供技术支援，并成功联合研制全自动口罩机。

附表 学校中小微企业技术服务平台

序号	中小微技术应用研究所名称	产学研协同创新中心名称
1	包装技术应用研究所	移动网络优化技术协同创新中心
2	健康科技应用研究所	增材制造应用技术协同创新中心
3	先进制造技术应用研究所	工业数字化技术与应用协同创新中心
4	光电技术应用研究所	中山市淡水产品技术服务协同创新中心
5	信息技术应用研究所	包装创意设计与技术协同创新中心
6	现代服务业研究所	

（九）校企共建产业孵化基地

2007 年开始，学校利用火炬区工业开发总公司、中炬高新的 200 多亩用地及 10 多万平方米厂房，与火炬区、工业开发总公司、中炬高新四方共建融“生产、教学、研发、实训、培训、就业”于一体的生产性实训校区，打造珠三角产教融合型企业孵化器。经过多年建设，实训校区累计引进中小微企业 36 家（附表），年产值近 4 亿元，经过多年建设，孵化上市企业 1 家、规模以上企业 7 家、广东省高新技术企业 10 家。中山市光大光学仪器有限公司等 7 家企业成长为规模以上高科技企业，中山联合光电科技股份有限公司成功上市，成为高端手机变焦镜头、极光电视暗淡显示屏产业的

“世界隐形冠军”，中央电视台进行了专题报道。

附表 学校生产性实训校区引进企业统计

序号	实训校区引进企业名称	序号	实训校区引进企业名称
1	宏基讯息（中山）有限公司	19	中山市共享光电科技有限公司
2	广东正德材料表面科技有限公司	20	中山市乾沅声光电科技有限公司
3	中山共享光电真空技术有限公司	21	中山市弘景光电科技有限公司（规上）
4	浩明科技（中山）有限公司	22	中山市耀林灯饰有限公司
5	中山市润禾商业有限公司	23	中山今世为工业机器人科技公司
6	中山广万精密五金机电有限公司（规上）	24	中山爱得姬日用制品有限公司
7	中山市龙宁自动化设备有限公司	25	中山市优度光学科技有限公司
8	广东九州太阳能科技有限公司	26	中山智联医疗器械维修中心
9	中山晶通光学技术有限公司	27	中山泰世达机械自动化有限公司
10	中山市闽荣医疗器械有限公司	28	东洋工业照明（广东）有限公司
11	中山易度工业产品设计有限公司	29	中山火炬区合源印刷
12	中山市美景光学有限公司（规上）	30	中山市汇腾包装制品有限公司
13	中山市光维光电科技有限公司（规上）	31	中山市明宇通光学器材有限公司
14	中山市联艾电子有限公司	32	中山中宏精密五金科技有限公司
15	中山市佳信达包装用品有限公司	33	中山市天诚贸易有限公司
16	中山市低碳发展促进会	34	广东德讯电子商务股份有限公司
17	中山唯一精密智能装备有限公司（规上）	5	广东菲柯特电子科技有限公司
18	中山联合光电科技股份有限公司（上市）	36	中山市光大光学仪器有限公司（规上）

（十）发挥研发力量服务抗击疫情

新冠疫情期间，学校把疫情灾难当作教材，把抗击一线当作课堂，在高效完成学校自身防疫的基础上，组织技术团队用科研力量支援抗疫，帮助中山多家企业完成口罩生产设备的装配和调试，联合企业成功研制并生产出“一拖二”全自动平面口罩生产线，可日产口罩 10 万个。另外，还在很短的时间内协助企业完成了一系列防疫物资冲压模、注塑模设计、打样及工艺设计和装调等工作，为抗疫物资生产提供了技术支援。

五、完善财务、审计管理机制，提高管理水平。

一是新订、修订了《中山火炬职业技术学院合同管理办法（试行）》《中山火炬职业技术学院采购管理办法（试行）》和《中山火炬职业技术学院内部审计工作实施办法》等 18 项制度（附件：2.1.1.7），从制度层面规范各项财务和审计工作。二是为切实推进实施预算绩效管理工作，加快建成全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系，建立“领导重视、全员参与”的工作机制，成立了学校预算绩效管理领导小组，强化预算和资金管理。全年完成政府专项债 6300 万元支付，完成预算资金支出 3 亿左右，召开预算协调会，严格按项目库要求编制 21 年预算。有效发挥资金使用效益。完成采购项目达 260 项，实际采购金额约 2.466 亿元，采购预算约为 2.803 亿元，节省约 3373.915 万元。推进了审计工作全覆盖，形成了政府审计、内部审计和社会审计三位一体的审计新格局，强化审计结果的落实、整改，有效地预防了风险的发生。

六、后勤管理不断规范，办学环境进一步改善。

成立中山火炬职业技术学院解决土地、物业权属问题工作组，大力推进后勤保障服务水平。全年共完成实训校区外墙装饰工程、学生住宿条件改善、实训校区路面改造工程、人车进出智能系统安装工程等 30 多个项目，完成年度建设资金 3169.25 万元。多措并举，积极稳步推进扩建工程、边坡整治等项目。

附件：2.1.1.1 《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》

2.1.1.2 《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》

2.1.1.3 《学院督查工作管理办法》

2.1.1.4 《学院干部交流暂行办法》

2.1.1.5 《学院干部退出管理暂行办法》

2.1.1.6 《学院绩效考核激励管理办法》

2.1.1.7 新订、修订的制度目录

2.1.1.8 《学院劳动教育总体实施方案》

2.1.1.9 《2020 年下半年 2020 级学生〈劳动教育〉实施方案》

2.1.1.10 《学院兼职教师管理办法》

2.1.1.11 广东省职教本科试点方案（我校包装策划与设计、印刷媒体技术专业、产品设计专业三个专业

2.1.1.1 《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕52号



关于印发《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》的通知

校内各单位：

《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》经2020年度第35次党委会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020年12月1日

中共中山火炬职业技术学院委员会 会议议事规则

一、 总则

第一条 根据《中国共产党章程》《中华人民共和国高等教育法》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《关于坚持和完善普通高等学校党委领导下的校长负责制的实施意见》《中共中央组织部 中共教育部党组关于印发普通高等学校党委常务委员会会议和校长办公会议(校务会议)议事规则示范文本的通知》等法规文件,制定本规则。

第二条 坚持和加强党对学校工作的全面领导,以政治建设为统领全面加强党的建设,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程。

第三条 坚持党委领导下的校长负责制。学校党的委员会对学校工作实行全面领导,履行管党治党、办学治校的主体责任,发挥把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导作用,支持校长依法独立负责地行使职权,保证以人才培养为中心的各项任务完成。

第四条 坚持民主集中制,实行集体领导和个人分工负责相结合的制度。凡属重大问题必须按照集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定的原则,由党委集体研究决定。

第五条 学校党的委员会经党员大会(或党员代表大会,

以下同)选举产生,对党员大会负责并报告工作。学校党的委员会在党员大会闭会期间领导学校工作。

二、 议事决策范围

第六条 学校党委会议讨论决定以下事项:

(一)学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实党中央和上级党组织决策部署、执行学校党员代表大会决议决定的重大措施。

(二)学校章程、学校总体发展规划、综合改革方案等事关学校改革发展稳定及教学、科研、行政管理工作的重大事项。

1. 教师队伍建设、学生培养、专业建设、校园建设等学校内涵发展的重要工作规划和工作计划,重要改革措施,重要规章制度;

2. 学校内部组织机构和人员编制的设置与调整;

3. 学校年度财务预算方案、决算情况的审定,年度预算中100万元以上(含100万元)的工程等投资项目(含贷款或引资项目)、50万元以上(含50万元)的仪器设备采购或大宗物质和服务采购,年度预算项目追加投资超过10万元(含10万元)的支出,未列入年度预算的临时性特殊项目单项超过10万元(含10万元)的支出,重大捐赠以及其他大额度资金运作事项。

4. 学校重要资产处置、重要办学资源配置、无形资产授

权使用方案；

5. 国家或地方各类重点建设项目、国内国(境)外科学技术文化交流与合作重要项目、重大合资合作项目、重要设备和大宗物资采购或购买服务、重大基本建设和大额度基建修缮项目等学校重大项目设立和安排方案；

6. 学术委员会等学术组织建设，以及学校学术评价、审议、评定工作中的重要事项；

7. 省部级以上重大表彰推荐，校级重大表彰事项；

8. 学校安全稳定重要事项和重大突发事件的处理。

（三）学校党的建设的重大事项。

1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的路线方针政策和上级党组织决策部署的重要措施；

2. 加强党的政治建设的重要事项、重要措施；

3. 学校党建工作规划和年度工作计划；

4. 师生思想政治工作、师德师风建设的重要事项；

5. 意识形态工作和民族宗教工作的重要事项；

6. 基层党组织和党员队伍建设的重要事项；

7. 党的纪律检查工作、党风廉政建设和巡察工作的重要事项；

8. 加强对学校工会、共青团、学生会、学生社团等群众组织，学术委员会等学术组织，教职工代表大会、统一战线、老干部和离退休等工作领导的重要事项。

（四）学校党委及领导班子任期目标，党委工作报告、纪委工作报告、校长工作报告等。

（五）决定召开学校党员大会（党员代表大会），并对提议事项先行审议、提出意见。

（六）选举学校党的委员会书记、副书记和其他委员；通过学校党的纪律检查委员会全体会议选举产生的书记、副书记；增补和撤销党委委员等。

（七）干部选拔任用和干部队伍建设的重要事项。

1. 学校干部队伍建设规划和干部教育、管理、监督的重要事项；

2. 学校党政机构、教学院部、直属附属机构、教辅机构、科研机构等内部组织机构领导班子成员的选拔任用；

3. 学校中层以上干部在企业、社会团体的兼任职务；

4. 推荐优秀年轻干部和上级党代会代表、人大代表、政协委员等人选。

（八）人才工作的重要事项。

1. 学校人才工作规划、重要人才政策和重要人才工程计划；

2. 人才工作体制机制创新、人才成长环境优化的重要措施；

3. 人才政治把关的重要措施。

（九）学校文化建设和校风教风学风建设的重要事项。

（十）教职工薪酬体系、收入分配及福利待遇、奖励、惩处和其他事关师生员工切身利益的重要事项。

（十一）需要由党委会议讨论决定的其他重要事项。

三、 议事决策原则和程序

第七条 党委会议一般每两周召开一次，遇有重要情况经党委书记同意可以随时召开。会议由党委书记召集并主持。党委书记不能参加会议的，可以委托党委副书记召集并主持。

第八条 党委会议的出席成员为党委委员。会议必须有半数以上党委委员到会方可召开；讨论决定干部任免等重要事项，必须有三分之二以上党委委员到会。党委委员因故不能出席时，须在会前向党委书记请假。

不是党委委员的行政领导班子成员可以列席党委会议，议题相关单位负责人可以列席会议，涉及师生切身利益的重大议题可以邀请师生代表列席。列席人员有发言权，没有表决权。

第九条 党委会议议题由党委书记提出，也可以由党委其他委员或学校领导班子其他成员提出建议、经党委书记综合考虑后确定。重要议题党委书记应当在会前听取校长意见，意见不一致的议题应暂缓上会。集体决定重大事项前，党委书记、校长和有关领导班子成员要个别酝酿、充分沟通。

凡属学校党委委员自身职权范围内决定的事项，一般不提交党委会议研究讨论。

第十条 党委会议应当健全决策咨询机制，对拟研究讨论的重要事项，议题相关单位应深入开展调查研究，充分听取各方面意见，进行合法合规性审查和风险评估。对专业性、技术性较强的重要事项，应经过专家评估及技术、政策、法律咨询，涉及学术事务的重要事项，应充分听取学术委员会等学术组织意见；对事关师生员工切身利益的重要事项，应

通过教职工代表大会或其他方式，广泛听取师生员工的意见。

第十一条 党委会议议题实行一事一报制度，议题相关材料应提前提交至学校党委办公室（学校办公室），学校党委办公室（学校办公室）应提前将会议议题及相关材料送达有关参会人员。

第十二条 党委会议按既定议程逐项进行，无特殊情况或未经会议主持人同意，一般不临时动议议题。

第十三条 党委会议议题由党委委员或分管校领导汇报，相关单位也可以参加汇报。

第十四条 党委会议议事和决策实行民主集中制，在充分讨论的基础上，按照少数服从多数的原则形成决议或决定。如对重要问题发生较大意见分歧，一般应当暂缓作出决定。党委书记、校长应当最后表态。

第十五条 党委会议讨论决定重要事项时应当进行表决，表决可以根据讨论和决定事项的不同，采用口头、举手、无记名投票或者记名投票等方式进行，赞成票超过应到会党委委员半数为通过。未到会党委委员的意见可以用书面表达，但不得计入票数。会议讨论和决定多个事项，应当逐项表决；决定多名干部任免时，应当逐人表决。

紧急情况下不能及时召开党委会议决策的，党委书记、副书记或者党委其他委员可以临机处置，事后应当及时向党委会议报告并按程序予以确认。

第十六条 党委会议议题审议时应当通知相关单位负责人到会，听取意见，回答问询。

第十七条 党委会议决议分为以下几种：批准或通过；原则批准或通过，按要求作相应修改后实施或发布；暂不形成决议，责成相关单位另行提出意见再行研究；不予批准。

第十八条 党委会议议题涉及与会人员本人及其亲属的，本人必须回避。

第十九条 党委会议作出的决定或决议，适合公开的应当依据有关规定及时公开。对需保密的会议内容和尚未正式公布的会议决定，参会人员应当遵守保密规定。

四、 议定事项执行与监督

第二十条 党委会议决定的事项，由学校分管领导或相关单位负责组织实施。执行情况应当及时向党委书记或常委会汇报。明确由相关单位负责的，由学校党委办公室（学校办公室）负责传达和督促检查。

学校党委应当建立有效的督查、评估和反馈机制，确保决策落实。

第二十一条 党委会议决定的事项，学校单位和个人应当及时执行；对执行不力的，应当依照有关规定问责追责；决策执行过程中需作重大调整的，应当提交党委会议决定；需要复议的，按第九条规定重新提交议题。

五、 附则

第二十二条 学校党委办公室（学校办公室）负责党委会议的会务工作，主要包括：收集议题，印发会议材料，通知参会人员，做好会议记录，编发会议纪要，分送学校领导和有关单位，归档会议材料。

第二十三条 本规则由学校党委会负责解释，具体工作由学校党委办公室（学校办公室）承担。

第二十四条 本规则自 2020 年 12 月 1 日起施行。原《中山火炬职业技术学院党委会议、校长办公会议制度实施细则》（中炬职委发〔2018〕8 号）同时废止。

2.1.1.2 《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕53号



关于印发《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》经2020年度第35次党委会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020年12月1日

中山火炬职业技术学院校长办公会议

议事规则

一、总则

第一条 根据《中华人民共和国高等教育法》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》《关于坚持和完善普通高等学校党委领导下的校长负责制的实施意见》《中共中央组织部 中共教育部党组关于印发普通高等学校党委常务委员会会议和校长办公会议（校务会议）议事规则示范文本的通知》等法规文件，制定本规则。

第二条 坚持党委领导下的校长负责制。校长在学校党委领导下，组织实施学校党委有关决议，行使高等教育法等规定的各项职权，全面负责教学、科研、行政管理工作。

第三条 校长办公会议是学校行政议事决策机构，坚持全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，紧密围绕学校改革发展稳定，科学决策、民主决策、依法决策，推进学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等工作。

二、议事决策范围

第四条 校长办公会议主要研究提出拟由党委会议讨论决定的重要事项方案，具体部署落实党委会议决议的有关措施，研究决定教学、科研、行政管理工作。

第五条 校长办公会议研究提议的重要事项：

1. 教师队伍建设、学生培养、专业建设、校园建设等学校内涵发展的重要工作规划，学校教学、科研、行政管理的重要改革措施、重要规章制度、重要工作计划等。

2. 学校行政管理组织机构和人员编制的设置与调整方案，学术组织机构的设置与调整方案。

3. 学校人才工作规划、重要人才政策、重要人才工程计划，涉及人才工作体制机制创新、人才成长环境优化等重要事项。

4. 学校年度财务预算方案、决算情况的审定，年度预算中 100 万元以上（含 100 万元）的工程等投资项目（含贷款或引资项目）、50 万元以上（含 50 万元）的仪器设备采购或大宗物质和服务采购，年度预算项目追加投资超过 10 万元（含 10 万元）的支出，未列入年度预算的临时性特殊项目单项超过 10 万元（含 10 万元）的支出，重大捐赠以及其他大额度资金运作事项。

5. 学校重要资产处置、重要办学资源配置、无形资产授权使用方案。

6. 国家或地方各类重点建设项目、国内国(境)外科学技术文化交流与合作重要项目、重大合资合作项目、重要设备和大宗物资采购或购买服务、重大基本建设和大额度基建修

缮项目等学校重大项目设立和安排方案。

7. 学术委员会等学术组织建设，以及学校学术评价、审议、评定工作中的重要事项。

8. 教学、科研、行政管理的省部级以上重大表彰推荐和校级重大表彰事项。

9. 学校文化建设和校风教风学风建设的重要事项。

10. 教职工薪酬体系、收入分配及福利待遇、奖励、惩处和其他事关师生员工切身利益的重要事项。

11. 校长认为需要提交党委会议讨论决定的其他事项。

12. 党委会议认为需要先由校长办公会议审议的事项。

第六条 校长办公会议讨论决定的事项：

1. 贯彻落实党的教育工作方针政策以及上级部门决策部署，加强教学、科研、行政管理的工作措施。

2. 执行学校党委会议决定或决议事项的实施方案和重要措施。

3. 学校教学、科研、行政管理等具体规章制度和工作计划安排。

4. 学校人才引进、培养、使用工作的重要事项。

5. 学校教师以及内部其他工作人员的人事聘任、解聘、考核、晋升、管理等重要事项。

6. 学校年度财务预算方案的执行，年度预算中 100 万元以下 20 万元以上（含 20 万元）的工程等投资项目（含贷款或引资项目）、50 万元以下 10 万元以上（含 10 万元）的仪器设备采购或大宗物质和服务采购，年度预算项目追加投资 10

万元以下的支出，未列入年度预算的临时性特殊项目单项 10 万元以下的支出，以及财务管理与监督审计的重要事项。

7. 学校重要资产处置、重要办学资源配置、无形资产授权使用方案实施中的重要事项。

8. 学校重大建设、合作、采购项目实施中的重要事项。

9. 学校年度审计计划安排、重点审计项目执行等年度审计事项。

10. 学校学科设置、建设与评估，专业设置与调整等重要事项。

11. 人才培养方案制定与修订，课程体系建设和调整，教材编审，年度招生就业和学生毕业等重要事项。

12. 科研项目设立，科研经费管理，科研成果申报、奖励与转化等重要事项。

13. 学校服务国家和地方经济社会发展的重要事项。

14. 学校对外交流与合作的重要事项。

15. 实施思想品德教育，推进课程思政建设和教师、学生社会实践的重要措施。

16. 学校学术委员会等学术组织提交审议的相关事项。

17. 教师及内部其他工作人员政纪处分，学生学籍管理、奖励及违规处理等重要事项。

18. 学校安全稳定和后勤保障工作的重要事项。

19. 教职工代表大会、学生代表大会、工会会员代表大会和团员代表大会有关行政工作的提案、意见办理事项。

20. 其他事关学校事业发展、师生员工切身利益的重要

行政事项。

21. 按规定需要由校长办公会议审议的其他事项。

三、议事决策原则和程序

第七条 校长办公会议原则上每周召开一次，遇有重要情况经校长同意可以随时召开。会议由校长召集并主持。校长不能参加会议的，可以委托副校长召集并主持。

第八条 校长办公会议成员一般为学校行政领导班子成员。会议必须有半数以上成员到会方能召开。会议成员因故不能出席时，应当在会前向校长请假。

学校党委书记、副书记、纪委书记等可视议题情况参加会议。议题相关单位负责人可以列席会议；涉及师生切身利益的重大议题可以邀请师生代表列席。

第九条 校长办公会议议题由校长提出，也可以由学校领导班子其他成员提出、校长综合考虑后确定。重要议题校长应当在会前听取党委书记意见，意见不一致的议题应暂缓上会。集体决定重要事项前，党委书记、校长和有关领导班子成员要个别酝酿、充分沟通。

凡属学校行政领导班子成员自身职权范围内决定的事项，一般不提交校长办公会议研究讨论。

第十条 校长办公会议应当健全决策咨询机制，对拟研究讨论的重要事项，议题相关单位应深入开展调查研究，充分听取各方面意见，进行合法合规性审查和风险评估。对专

业性、技术性较强的重要事项，应经过专家评估及技术、政策、法律咨询，涉及学术事务的重要事项，应充分听取学术委员会等学术组织意见；对事关师生员工切身利益的重要事项，应通过教职工代表大会或其他方式，广泛听取师生员工的意见。

第十一条 校长办公会议议题实行一事一报制度，议题相关材料应提前提交至学校党委办公室（学校办公室），学校党委办公室（学校办公室）应提前将会议议题及相关材料送达有关参会人员。

第十二条 校长办公会议按既定议程逐项进行。无特殊情况或未经会议主持人同意，一般不临时动议议题。

第十三条 校长办公会议议题由分管校领导或相关单位负责人汇报。出席人员应当充分讨论，对决策建议明确表示同意、不同意或缓议的意见，并说明理由。未到会领导班子成员的意见可以书面形式表达。校长应当最后表态。

第十四条 校长办公会议研究讨论议题时，校长应当广泛听取与会人员意见建议，在此基础上对研究讨论的事项作出决定。如对重要问题发生较大意见分歧，一般应当暂缓作出决定。

第十五条 紧急情况下不能及时提交校长办公会议研究讨论的事项，可由校长与分管校领导共同商议临机处置，事后应及时向校长办公会议通报。

第十六条 校长办公会议审议议题时应当通知相关单位负责人到会，听取意见，回答问询。

第十七条 校长办公会议议题涉及与会人员本人及其亲属的，本人必须回避。

第十八条 校长办公会议作出的决定，适合公开的应当依据有关规定及时公开。对需保密的会议内容和尚未正式公布的会议决定，参会人员应当遵守保密规定。

四、议定事项执行与监督

第十九条 校长办公会议讨论决定的事项，由学校分管领导或相关单位负责组织实施。执行情况应当及时向校长或校长办公会议汇报。明确由相关单位负责的，由学校党委办公室（学校办公室）负责传达和督促检查。

学校应当建立有效的督查、评估和反馈机制，确保决策落实。

第二十条 校长办公会议讨论决定的事项，学校行政领导班子成员、相关单位和个人应当及时执行；对执行不力的，应当依照有关规定问责追责；决策执行过程中需作重大调整的，应当提交校长办公会议决定；需要复议的，按照第九条规定重新提交议题。

五、附则

第二十一条 学校党委办公室（学校办公室）负责校长办公会议的会务工作，主要包括：收集议题，印发会议材料，

通知参会人员，做好会议记录，编发会议纪要，分送校领导和有关部门，归档会议材料。

第二十二条 本规则由学校校长办公会议负责解释，具体工作由学校党委办公室（学校办公室）承担。

第二十三条 本规则自 2020 年 12 月 1 日起施行。原《中山火炬职业技术学院党委会议、校长办公会议制度实施细则》（中炬职委发〔2018〕8 号）同时废止。

2.1.1.3 《学院督查工作管理办法》

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕103号

关于印发《中山火炬职业技术学院督查工作管理办法》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院督查工作管理办法》经2020年度第38次校长办公会议审议通过，现予印发，请遵照执行。

中山火炬职业技术学院

2020年12月21日

中山火炬职业技术学院督查工作管理办法

为确保上级和学校重大决策部署得到落实，加快学校事业高质量发展，建立健全抓督查促落实的长效机制，切实提高督促检查工作的科学化、规范化水平，根据上级有关文件精神，结合学校工作实际，制定本办法。

第一条 督查工作按照上级部门和学校工作部署，围绕中心，突出重点，通过督促、检查、协调、反馈等手段，及时掌握情况，反映问题，促进承办单位（主办单位和协办单位）在规定时限内高质量完成督查事项，确保决策部署有效落实。

第二条 督查工作机制。建立学校党政统一领导、部门各负其责、党委（学校）办公室综合协调与统筹实施、各方力量共同参与的督查工作格局。

学校党委和行政领导班子加强对督查工作的领导，将其纳入重要议事日程，定期听取、研究和部署全校督查工作。党政主要负责人对重大督查事项亲自督办，分管校领导督促承办单位具体落实督查事项。

党委（学校）办公室是履行督查工作职责的机构，负责全校督查工作的组织协调与推进，全面掌握督查事项工作进展情况，如实反映承办单位在落实督查事项过程中存在的问题和困难，促进承办单位如期完成督查事项。党委（学校）

办公室主任列席研究讨论重点督查事项的党委会、校长办公会或专题工作会，党委（学校）办公室指定专人负责督查工作。

各单位分工负责，将督查工作列入重要议事日程。主要负责人是本单位督查工作的第一责任人，负责组织落实学校交办的督查事项。

建立联络员队伍。党委（学校）办公室指定一名督办人员作为校级督查联络员跟踪掌握督查事项的落实情况，若发现督查事项未按时完成，及时向分管校领导汇报，经分管校领导同意，交由党委（学校）办公室协调承办单位落实；其他单位指定一名职员作为本单位督查联络员，协助开展督查工作，定期向党委（学校）办公室反馈本单位承办的督查事项落实情况，推动学校和本单位督查事项的落实。

第三条 督查工作原则。

（一）统一思想、提高认识原则。督查工作是学校党政工作的重要组成部分，是推动学校决策落实的重要手段，是促进学校决策完善的重要途径，是改进工作作风、密切与师生联系的重要渠道，具有极端重要性和紧迫性。要深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，增强“四个意识”，做到“两个维护”，紧紧围绕立德树人根本任务，深入一线、真督实查，确保上级部门和学校决策部署落地生根，为完成“双高”建设任务和实现本科职

业大学奋斗目标提供有力保障。

（二）分级负责、统筹协调原则。学校党委和行政领导班子对督查工作统一领导，党委（学校）办公室牵头负责全校督查工作的统筹协调，承办单位负责本单位督查事项的落实。承办单位与党委（学校）办公室相互配合，齐心协力推进督查事项高效完成，确保件件有着落，事事有回音；对不宜公开的督查事项，党委（学校）办公室和承办单位等相关工作人员严格按照学校保密规定进行办理。

（三）明确时限、实事求是原则。从实际出发，明确时限，讲求效果，以抓落实为出发点和落脚点，准确把握督查工作要求，及时反映落实情况和存在问题。要实事求是、喜忧兼报，客观公正地评价工作、认识问题，不虚报、不瞒报，做到事实清楚、结论准确，处理得当。

（四）着眼全局、突出重点原则。服务学校发展大局，紧紧围绕学校中心工作开展督查，着力抓好上级和学校重大决策、重要部署和重点工作的贯彻落实，既要兼顾全局，又要突出重点；既要摸清实情、聚焦问题，又要敢于较真碰硬、加强督促整改。

第四条 督查工作范围。

（一）上级部门重大决策、重要工作部署贯彻落实情况；

（二）学校事业发展规划和年度工作要点落实情况；

（三）学校党委会、校长办公会等会议决议及学校专项

工作会议、重要工作部署的落实情况；

（四）校领导批（交）办事项的落实情况；

（五）其他需要督查的事项。

上述督查工作范围内的事项列为常规督查事项，其中，对涉及学校改革、发展和稳定大局的事项，经学校党政主要负责人确认后列为重点督查事项。党委（学校）办公室建立督查台账制度，对重点督查事项进行全过程督查，对常规督查事项进行适时抽查。

第五条 督查工作方式方法。主要为常规督查、专项督查和联合督查等三种方式。

（一）常规督查。对决策部署确定的年度性和跨年度工作任务落实情况，一般采取常规督查，通过听取汇报、收集材料、查阅文件、实地察看、座谈交流、走访调研等方法进行。

（二）专项督查。对领导同志批示、指示和交办事项，热点、难点事项，或特定部门，一般采取专项督查，必要时采取“四不两直”（不发通知、不打招呼、不听汇报、不陪同接待，直奔基层、直插现场）的办法，进行暗察暗访。

（三）联合督查。主要针对影响重大、涉及面广、持续时间长的综合性工作任务，从相关职能部门抽调人员组成临时联合督查小组，不定期进行。

第六条 督查工作程序。

（一）立项通知。党委（学校）办公室根据上级部门和校领导意见，按照一事一项原则进行立项，列明督查事项的具体要求和办结时限等内容，以书面形式向承办单位发出《督查通知单》。对上级文件、学校年度工作要点、会议纪要和校领导批示等已明确具体要求和办结时限的常规督查事项，党委（学校）办公室不再另发《督查通知单》。承办单位按照要求认真办理，在规定时限内完成督查事项。

（二）督查催办。在规定时限内未能办结的，承办单位须向督查室提交延期申请，说明未如期办结的原因及延期时限，经分管校领导同意后方可延期，由党委（学校）办公室向承办单位发出《督查催办通知单》。党委（学校）办公室要及时召开协调会或直接到承办单位了解情况，密切关注承办单位落实情况，及时向校领导反映事项落实中存在的问题和困难，促进督查事项的办结。对催办后仍未如期办结的，党委（学校）办公室向分管校领导和学校党政主要负责人汇报情况，由其明确最后办结时限，同时由分管督查工作校领导约谈承办单位主要负责人，要求其制订具体工作计划和措施，党委（学校）办公室向承办单位发出《督查限期通知单》，督促督查事项的办结。

（三）办结审核。督查事项完成后，承办单位在 5 个工作日内撰写完成《督查事项办结报告单》，经单位主要负责人签字并加盖公章、学校分管领导签阅后送至党委（学校）

办公室。有协办单位参与的，《督查事项办结报告单》由各单位主要负责人会签、学校各分管领导签阅后由主办单位送至党委（学校）办公室。党委（学校）办公室审核后，对不符合校领导交办要求的，由党委（学校）办公室退回并要求承办单位在规定时间内补查补报或重查重报；对符合校领导交办要求的，党委（学校）办公室及时向校领导报告反馈，将《督查事项办结报告单》送其签阅确认。

（四）立卷归档。督查事项办结后，党委（学校）办公室对包括领导批示、交办文件、督查通知单、办结报告单等材料进行立卷归档，妥善保管。

第七条 督查事项完成时限要求。

（一）已对督查事项作出明确时限要求的，承办单位按规定时限办结。特事特办，急事急办。

（二）对未作具体办结时限说明的督查事项，承办单位一般在 10 个工作日内办结。

（三）对办结时限在两个月以上的督查事项，承办单位在每月最后一个工作日前，主动将本月事项进展情况以书面形式向党委（学校）办公室反馈。

第八条 督查工作制度。

（一）限期报告制度。对重大决策部署贯彻落实情况，党委（学校）办公室要督促有关单位按规定时限报告。

1. 对上级部门重大决策、重要工作部署贯彻落实情况，

对校领导批示、指示和交办事项等，按相关要求和工作进展情况及时反馈。

2. 对学校党委会、校长办公会等会议决议及学校专项工作会议、重要工作部署的落实情况，一般在2周内向党委（学校）办公室报送进展情况、采取的主要措施等；1个月内，报送实施效果、典型做法、困难问题及意见建议；重大进展和重要情况要按程序及时报送。

3. 对学校事业发展规划和年度工作要点落实情况，原则上自第二季度起每季度结束5个工作日内报告工作进展情况，具体为每年4月5日前，7月5日前，10月5日前，次年1月5日前。

（二）督查协调制度。党委（学校）办公室要积极做好督查协调工作，推动决策部署和领导批办事项落实。由两个及以上承办单位办理的督查事项，主办单位要负主责，牵头制定工作方案，协调会办单位抓好工作落实；会办单位要积极履责，服从主办单位安排，提出有效的工作意见建议。落实过程中如出现意见分歧，由主办单位协调解决。主办单位经学校分管领导协调仍不能取得一致意见的，须将协调经过、意见分歧所在、各方意见依据及解决分歧意见的建议整理成文，报送党委（学校）办公室报请学校主要领导协调。

（三）情况通报制度。对各单位贯彻落实重大决策部署情况及时进行通报，重要情况向校领导作出专报。对抓落实

工作成绩突出、成效明显的单位和个人，要认真总结推广其工作经验；对工作进展缓慢、落实不力的单位和个人，要严肃指出问题并限期整改，确保各项决策部署落实到位。党委（学校）办公室以《督查月报》或《督查季报》等形式，及时向校领导汇报督查事项进展情况，并通过学校内网向师生员工通报，促进督查事项如期完成。

（四）调查复核制度。学校聘请工作经验比较丰富的干部为督查专员，参与党委（学校）办公室对重大决策部署落实情况报告中反映的事关学校发展全局事项进行实地调查复核。对重点督查事项，视情况开展回访督查，面对面听取基层和师生意见，检查和了解情况是否查明、整改是否到位，切实增强督查工作实效。

（五）督查调研制度。围绕学校发展中的重点、热点、难点问题，深入开展督查调研，并提出有情况、有分析、有建议的调研报告，为学校领导决策提供依据和参考。

第九条 督查工作的责任追究。

对决策部署落实进度严重滞后的单位，由党委（学校）办公室向该单位主要负责人下达《督查限期通知单》，责令限期整改；对整改不到位的，提请学校分管校领导约谈该单位主要负责人，约谈记录报学校主要负责同志并由党委（学校）办公室存档；同一负责人一年内被约谈两次的，对其进行通报批评，并责成该单位主要负责人在学校党委会议或者

校长办公会议上作出说明和整改承诺，同时将约谈记录抄送组织、纪检监察部门。对决策部署落实不到位、造成严重后果或恶劣影响的，由纪检监察部门按有关规定进行问责，并向全校公开。

第十条 本办法经 2020 年 12 月 14 日校长办公会审议通过，自发布之日起施行，原《中山火炬职业技术学院督查督办工作暂行办法》（中炬职院发〔2016〕14 号）同时废止。本办法由党委（学校）办公室负责解释。

2.1.1.4 《学院干部交流暂行办法》

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕60号



关于印发《中山火炬职业技术学院干部交流暂行办法》的通知

校内各单位:

《中山火炬职业技术学院干部交流暂行办法》经2020年度第38次党委会议审议通过,现印发给你们,请遵照执行。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020年12月22日

中山火炬职业技术学院干部交流暂行办法

第一条 为加强学校干部队伍建设，加快干部培养，推进干部多岗位锻炼，促进干部合理流动，增强干部队伍活力，提高干部整体素质和工作能力，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》、《党政领导干部交流工作规定》，结合我校实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于学校所有科长、教研室主任及以上中层干部。

第三条 本办法所称的干部交流，是指由学校党委通过调任、转任对干部工作岗位进行调整。

第四条 干部交流主要包括：

（一）在同一岗位上连续任职满 10 年的，必须进行交流；

（二）在同一岗位上连续任职满两届的，一般应当进行交流；

（三）优秀年轻干部需要进行多岗位锻炼、增加基层工作经验、提高领导能力的，同一职位任职 5 年以上的，有计划安排交流；

（四）需要任职回避的相关人员，应当按照上级有关规定进行任职回避交流；

（五）因工作需要或其他原因需要，可适时安排交流。

第五条 干部有下列情形之一的，可暂缓交流或者不交流：

- （一）离最高任职年龄不满 5 年的（属于交流的对象，可区别不同的情况对其工作进行调整）；
- （二）因健康原因不宜交流的；
- （三）涉嫌违纪违法正在接受纪检监察或者司法机关审查尚未作出结论的；
- （四）其他原因不适合交流的。

第六条 加大学校职能部门和教学单位干部双向交流的力度，注重选调有教学单位工作经验的优秀干部到学校职能部门任职，有计划地选派学校职能部门的有专业背景干部到教学单位任职。

第七条 干部交流工作按照下列程序办理：

- （一）组织部门拟定交流方案，提出交流人选；
- （二）征求调出、调入部门意见；
- （三）党委集体讨论决定；
- （四）学校党委与交流干部谈话，听取本人意见，做好思想工作；
- （五）组织部门办理调动手续。

第八条 干部交流应有计划性、针对性，要兼顾工作连续性和稳定性，同一部门党政正职一般不同时交流，同一职能部门正副职一般不整体交流。需按法定程序选举或者任免

的干部，交流时应当按照法定程序办理。按规定需作离任审计的，应当进行审计。

第九条 干部交流应当执行下列纪律：

（一）任何部门必须执行学校党委关于干部交流的决定，不得以任何理由拒绝执行。

（二）学校党委严格执行干部交流程序，集体研究决定交流对象，任何人不得借干部交流对干部进行打击报复。

（三）干部应当服从组织的交流决定。接到交流通知后，须尽快办理工作交接手续，在限定的时间内报到。无正当理由拒不服从组织安排的，应当按干部任用的有关规定免职或者降职使用。

（四）干部调离后，不得干预原部门的工作。

第十条 实行干部交流工作责任追究制度，对违反纪律或者执行纪律不严格的，应当严肃批评教育；造成严重后果的，追究主要责任人以及其他直接责任人的责任。

第十一条 党委及组织部门负责对干部交流工作进行监督检查，受理有关举报、申诉，制止、纠正违反本规定的行为，对有关责任人提出处理意见或建议。

第十二条 建立健全干部交流激励机制。坚持交流与培养使用相结合，采取有利于干部健康成长的政策措施，鼓励干部到教学一线和在参与学校重点专项工作中经受锻炼。

第十三条 学校党委及其组织部门应当对交流干部给予

关心，及时了解其思想、工作情况，帮助其尽快熟悉适应新的岗位。干部调入和调出部门应当相互配合，帮助交流干部解决困难和问题，解决其后顾之忧。

第十四条 党委和组织部门应当跟踪了解交流干部的思想、工作情况，加强教育、管理和监督。

第十五条 本办法由学校组织部门负责解释。

第十六条 本办法自颁布之日起施行。

2.1.1.5 《学院干部退出管理暂行办法》

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕61号



关于印发《中山火炬职业技术学院干部退出 管理暂行办法》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院干部退出管理暂行办法》经2020年度第38次党委会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020年12月22日

中山火炬职业技术学院干部退出管理暂行办法

第一条 为贯彻落实全面从严治党要求，严明党的政治纪律和政治规矩，从严管理干部队伍，形成能上能下的选人用人机制，建设信念坚定、服务师生、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的高素质干部队伍，根据《党政领导干部选拔任用工作条例》《推进领导干部能上能下若干规定（试行）》《事业单位领导人员管理暂行规定》《高等学校领导人员管理暂行办法》等有关文件精神，结合学校实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于学校科长、教研室主任及以上中层干部。

第三条 本办法主要规范对有关干部的组织调整。具体包括调整不适宜担任现职、问责追究、到龄免职（退休）等干部。涉及违纪违法行为的，按照党的纪律规定和有关法律法规办理。

第四条 推进领导干部能上能下，既要严格执行干部到龄免职（退休）、任期届满离任等制度规定，又要加大问责追究、调整不适宜担任现职干部等的工作力度。

第五条 严格执行干部退休制度，干部达到任职年龄界限或者退休年龄界限的，应当按照有关规定程序办理免职

（退休） 手续。确因工作需要而延迟免职（退休）的，应当按照干部管理权限，由党委研究提出意见，报上一级党组织同意。

第六条 严格执行领导干部职务任期制度，任期年限、届数和最高任职年限，一般不得延长。加强任期内考核和管理，经考核认定不适宜继续任职的，应当中止任期、免去现职，不得以任期未满为由继续留任。

第七条 干部有下列情形之一的，一般应当免去现职：

- （一）辞职或者调出的；
- （二）非组织选派，个人申请离职学习期限超过一年的；
- （三）因健康原因，无法正常履行工作职责一年以上的；
- （四）因工作需要或者其他原因应当免去现职的。

干部任期内免职按上级有关规定程序办理。

第八条 对不适宜担任现职的干部应当进行调整。不适宜担任现职，主要指干部因德、能、勤、绩、廉与所任职务要求不符，不宜在现岗位继续任职。干部具有下列情形之一，经组织提醒、教育或者函询、诫勉没有改正，被认定为不适宜担任现职的，必须及时予以调整：

（一）不严格遵守党的政治纪律和政治规矩，不贯彻执行党的教育方针，不能在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致的；

（二）理想信念动摇，在错误言行面前不抵制，在重大

原则问题上立场不坚定，关键时刻经不住考验的；

（三）违背党的民主集中制原则，独断专行或者软弱涣散，拒不执行或者擅自改变党组织作出的决定，搞团团伙伙或者闹无原则纠纷的；

（四）组织观念淡薄，不执行重要情况请示报告制度，或者个人有关事项不如实填报甚至隐瞒不报的；

（五）违背中央八项规定精神，不严格遵守廉洁从政有关规定；

（六）不敢担当、不负责任，为官不为、庸懒散拖，干部群众的意见较大的；

（七）不能有效履行职责、按要求完成工作任务，部门工作或者分管工作处于落后状态，或者出现较大失误的；

（八）学术不端或者师德师风存在严重问题，或者有其他违背社会公德、职业道德、家庭伦理道德行为造成不良影响的；

（九）配偶已移居国（境）外，或者没有配偶但子女均已移居国（境）外，不适宜继续担任目前所任职务的；

（十）年度绩效考核三年累计低于总分 90%，且排在末位 1-3 位的、任期考核被确定为不合格的，或者连续两年年度考核被确定为基本合格的；

（十一）擅自公开发表与中央精神不符的言论、文章、作品等，造成恶劣社会影响的；

（十二）其他问题需要调整或者处理的。

第九条 对干部免职和调整不适宜担任现职干部，一般按照以下程序进行：

（一）考察核实。学校组织（人事）部门综合分析年度考核、平时考核、任职考察、巡视、审计、个人有关事项报告抽查核实、民主评议、信访举报核实等情况，有针对性地考察核实，作出客观公正评价和准确认定。要注重听取群众反映、了解群众口碑，特别是听取工作对象、服务对象等相关人员的意见。

（二）提出调整建议。学校党委根据考察核实结果，对不适宜担任现职干部提出调整建议。调整建议包括调整原因、调整方式等内容。提出调整建议前，党委应当与干部本人谈话，说明调整理由，听取其陈述意见。

（三）组织决定。学校党委召开会议集体研究，作出调整决定。作出决定前，应当听取有关方面的意见。

（四）谈话。学校党委负责同志或者组织部门负责同志与调整对象进行谈话，宣布组织决定，认真细致做好思想工作。

（五）按照有关规定履行任免程序。干部本人对调整决定不服的，可以按照有关规定申请复核或者向上级组织部门提出申诉。复核、申诉期间不停止调整决定的执行。从干部调整岗位的次月起，调整其级别和工资待遇。

第十条 对不适宜担任现职干部，应当根据其一贯表现和工作需要，区分不同情形，采取调离岗位、免职、降职等方式予以调整。对非个人原因不能胜任现职岗位的，应当予以妥善安排。

第十一条 因不适宜担任现职调离岗位、免职的，一年内不得提拔；降职的，两年内不得提拔。同时受到党纪政务处分的，按照影响期长的规定执行。影响期满后，对德才表现和工作实绩突出，因工作需要且经考察符合任职条件的，可以提拔任职。

第十二条 干部因健康原因免去现职的，恢复健康后，参照原任职务层次作出安排。

第十三条 干部因违纪违法应当免职的，按照规定程序及时予以免职。

第十四条 在推进干部退出工作中，严明组织纪律和工作纪律。不得搞好人主义，不得避重就轻、以纪律处分规避组织调整或者以组织调整代替纪律处分，不得借机打击报复。对无正当理由拒不服从组织决定的，依规依纪依法予以免职或者降职使用，并视情节轻重给予处分。

第十五条 建立健全推进干部退出责任制。学校党委承担主体责任，学校党委书记是第一责任人，组织部门承担具体工作责任。把推进干部退出作为全面从严治党、从严管理干部的重要内容，坚持原则、敢于负责，做到真管真严、敢

管敢严、长管长严。加强对干部的日常了解，定期分析研判干部队伍情况，对应当调整的干部及时作出调整。

第十六条 党委及组织部门要正确把握政策界限，注意保护干部干事创业、改革创新积极性，宽容改革探索中的失误。应当对调整下来的干部给予关心帮助，跟踪了解退出干部的思想、工作情况，加强教育、管理和监督。对退出的干部，要完善相应的工作制度和帮扶机制，退出干部的待遇按照上级及学校有关规定执行，距法定退休年龄不足两年且因年龄关系不再聘任为中层领导的，保留其原聘任的职级待遇至退休。

第十七条 本办法由学校组织部门负责解释。本办法未尽事宜，按照上级有关规定执行。

第十八条 本办法自颁布之日起施行。

2.1.1.6 《学院绩效考核激励管理办法》

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕30号



关于印发《中山火炬职业技术学院绩效考核激励 管理办法（试行）》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》已经学校校长办公会议、党委会议、教代会审议通过，现印发给你们，请认真学习，贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向人事处反映。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020年8月19日

中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法

（试行）

为健全学校管理运行机制，营造创先争优、干事创业的氛围，根据《教育部关于深化高校教师考核评价制度改革的指导意见》（教师〔2016〕7号）、《广东省事业单位工作人员考核办法（试行）》（粤人社发〔2011〕125号）、《中山市事业单位绩效考评奖励办法》（中人社发〔2017〕253号）、《中山市市属事业单位绩效考核实施方案》（中山编办〔2020〕6号）和开发区党工委相关文件精神，结合学校实际，制定团队至上、中层单列、量化为主、目标导向、不断优化的绩效考核激励管理办法。

第一章 总 则

第一条 绩效考核目的

深入贯彻落实习近平总书记关于健全立德树人落实机制，扭转不科学的教育评价导向的精神，不断深化学校内部管理体制的改革，加强教职工队伍建设，做好各类人员考核管理工作，建立以实绩为导向的评价机制，提高教职工履职意识、服务意识和工作效率，激发工作积极性和创造性，鼓励

教职工在教学、科研、管理、社会服务等方面做出特色，追求卓越，促进学校高质量发展。

第二条 绩效考核用途

（一）为人才培养、师资队伍建设等提供基础信息；

（二）为教职工的薪酬决策提供依据，完善多劳多得的薪酬分配制度；

（三）为教职工的晋升、推优、培训、调岗提供依据。

第三条 绩效考核原则

（一）公开原则：考核标准、考核过程、考核结果公开化；

（二）客观性原则：考核项目具体量化、以事实为依据；

（三）时效性原则：对考核期内工作成果进行综合评价；

（四）结果导向原则：突出业绩成果、工作成效；

（五）反馈原则：被考核部门和个人对结果有异议的，可向考核负责部门反映。

第四条 绩效考核对象

（一）所有部门；

（二）所有教职工（学校领导由上级部门负责考核，不在本考核范围内）。

第五条 绩效考核的组织管理

考核工作由人事处统筹实施，各考核负责部门将考核结果提交至人事处，人事处对考核结果进行汇总。

- (一) 人事处负责部门考核；
- (二) 组织处负责中层干部考核；
- (三) 各部门负责人负责本部门人员考核。

第六条 绩效考核周期

绩效考核以学期为单位，每学期末实施。上半年考核时间为7月初，下半年考核时间为次年1月初。

第二章 部门绩效考核

第七条 行政部门以部门目标完成情况、对教学部门的指导和服务为考核依据。

(一) 行政部门包括：学院办公室、组织处、人事处、宣传统战处、纪检监察室、审计处、教务处、财务资产处、学生工作处（含团委）、总务处、翠亨分院、创业学院、继续教育学院、现代教育信息中心、产学研合作中心、职教研究所、工会。

(二) 学期初，学校组织各部门中层干部参加工作目标分解会议，按照各部门的职责和分工，制定各部门工作目标和任务分解方案，将主要目标和任务分解到相关部门。部门根据实际情况制定年度绩效考核任务表。临时性任务由分派任务部门提出，绩效考核领导小组审核后分配给实施部门纳入考核。

(三) 上半年考核年度目标进展情况，下半年考核重点

工作和年度目标完成情况。

（四）学期末，由学校领导对行政部门工作完成情况予以考核，并由教学部门对行政部门进行评价，考核方案详见附件 1。

总分=部门工作完成情况评分×70% +教学部门评分×20%
+学校领导评分×10%

1. 行政部门工作完成情况评分由学校领导共同协商确定（百分制）；

2. 教学部门评分由各教学部门代表对行政部门进行打分（百分制），考核依据为行政部门对教学部门的指导和服务，取平均值；

3. 学校领导评分由学校领导独立打分（百分制），取平均值。

（五）对各行政部门总得分进行排序。

奖励系数：第一名 1.3，第二、三名 1.2，第四、五名 1.15，第六、七、八名 1.1，第九、十、十一名 1.05，第十二、十三、十四名 1.0，第十五、十六、十七名 0.95。

第八条 教学部门以部门目标完成情况为考核依据。

（一）教学部门包括：装备智造学院、健康产业学院、包装学院、光电信息学院、财经商贸学院、公共课教学部、思想政治理论课教学部。

（二）学期初，学校组织各部门中层干部参加工作目标

分解会议，按照各部门的职责和分工，制定各部门工作目标和任务分解方案，将主要目标和任务分解到相关部门。

（三）学期末，由学校领导、各考核负责部门分别对教学部门目标完成情况予以考核。

总分=(【党建】+【教学】+【招生实习】+【质量诊改、职教研究】+【产学研合作】+【学生】+【就业】+【安全】+【继续教育】+【师资队伍建设】+【档案】+【宣传】+【预算执行】+【创新创业】)/10×90%+学校领导评分×10%

1. 教学部门的考核方案详见附件 2；

2. 考核方案中的各项指标，教学部如无对应项目的工作，该指标以各二级学院平均得分作为考核得分；

3. 学校领导评分由学校领导独立打分（百分制），取平均值。

（四）对各教学部门总得分进行排序。

奖励系数：第一名 1.3，第二名 1.2，第三名 1.15，第四名 1.1，第五名 1.05，第六名 1.0，第七名 0.95。

第九条 考核期内出现下列情形之一的，经绩效考核领导小组决定，该部门直接排名最后一名。

（一）不执行学校党委会、校长办公会重大决定事项，或不履行职责，造成严重负面影响的；

（二）因管理不力、未按规定采取预防措施等，导致发生重特大突发事件，或突发事件发生后，不及时组织开展应

急救援工作，造成严重后果的；

（三）不履行或不正确履行党风廉政建设责任，导致本部门出现系统性、塌方式腐败，造成恶劣影响的；

（四）存在“一票否决”情况的。

第三章 中层干部绩效考核

第十条 中层干部考核由部门绩效考核、教职工民主评议和学校领导考核三大部分构成。

中层干部考核得分=部门得分×80%+教职工民主评议得分×10%+学校领导评分×10%

（一）教职工民主评议由各部门代表对中层干部进行打分（百分制），取平均值；

（二）学校领导评分由学校领导独立打分（百分制），取平均值。

第十一条 根据总分对中层干部进行排序。确定前 20%为“一等”，40%为“二等”，35%为“三等”，5%“四等”。

奖励系数：“一等”1.3，“二等”1.1，“三等”1.0，“四等”0.9。

第四章 部门人员绩效考核

第十二条 各部门负责人负责本部门人员考核，各部门具有一定的考核方案制定自主权和分配自主权。

第十三条 行政部门人员以岗位职责、工作任务、作风建设的完成情况为考核依据。

（一）学期初，各部门根据岗位职责、工作任务和本考核期部门工作重点，由部门人员共同协商，制定各岗位人员本考核期工作计划和考核指标，形成考核表。考核指标应做到具体明确、重点突出、简便易行、具有可实现性和挑战性，并有时间、数量和质量要求。

（二）具体考核办法见附件3《行政人员绩效考核方案》，各部门也可自行确定。

（三）部门全体人员考核结果原则上分为一等、二等、三等。按同部门人员考核得分从高到低排序，前20%为“一等”，40%为“二等”，40%为“三等”。部门负责人可根据本部门人员考核实际情况，设置“特等”和“四等”，比例和奖励系数自定。

考核方案（含考核方式、比例、奖励系数等）需经本部门三分之二以上人员同意，报绩效考核领导小组审批并报人事处备案。

第十四条 教学部门中专任教师、实训指导老师以教学常规、教学质量、教科研工作等为考核依据，其他人员考核可参照附件3《行政人员绩效考核方案》。

（一）专任教师、实训指导老师考核内容由教学常规、教学质量、教科研工作、加分项和扣分项五大部分构成。具

体考核办法见附件4《教学人员绩效考核方案》。

（二）部门全体人员考核结果原则上分为一等、二等、三等。按同部门人员考核得分从高到低排序，前20%为“一等”，40%为“二等”，40%为“三等”，部门负责人可根据本部门人员考核实际情况，设置“特等”和“四等”，比例和奖励系数自定。

考核方案（含考核方式、比例、奖励系数等）需经本部门三分之二以上人员同意，报绩效考核领导小组审批并报人事处备案。

第十五条 考核期内出现下列情形之一的，该部门人员按以下方式处理：

（一）受警告处分的当年，不得确定为“二等”及以上等次；

（二）受记过、降低岗位等级聘用（撤职）处分当年，应确定为“四等”；受处分期间，不得确定为“二等”及以上等次；

（三）无正当理由不参加考核，经教育后仍拒绝参加的，应确定为“四等”。

第五章 附 则

第十六条 本办法由人事处负责解释，各项考核内容由考核负责部门负责解释，自颁布之日起试行。

2.1.1.7 新订、修订的制度目录

2020 年度内部管理制度新定和修订情况表

单位名称（盖章）：中山火炬职业技术学院

序号	内部制度名称	制定或修订时间 (X 年 X 月)	制度类型
1	关于印发《中山火炬职业技术学院纵向科研项目管理办法》的通知	2020 年 1 月 12 日	业务
2	关于印发《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法(试行)》的通知横向科研项目管理办法	2020 年 1 月 12 日	业务
3	关于印发《中山火炬职业技术学院教职工宿舍和招待所管理办法》的通知	2020 年 4 月 1 日	业务
4	关于印发《中山火炬职业技术学院关于深化创新创业教育改革的实施办法(试行)》的通知	2020 年 4 月 2 日	业务
5	关于印发《中山火炬职业技术学院考勤休假管理制度(修订版)》的通知	2020 年 4 月 30 日	人事
6	关于印发《中山火炬职业技术学院内部审计工作实施办法》等 18 项制度的通知	2020 年 5 月 8 日	业务
7	关于印发《中山火炬职业技术学院学术委员会章程》的通知	2020 年 5 月 12 日	业务
8	关于印发《中山火炬职业技术学院采购管理办法(试行)》的通知	2020 年 6 月 11 日	业务
9	关于印发《中山火炬职业技术学院考勤休假管理制度(修订版)》的通知	2020 年 6 月 20 日	人事
10	关于印发《中山火炬职业技术学院合同管理办法(试行)》的通知	2020 年 6 月 23 日	业务
11	关于印发《2020 年暑假期间校园常态化防控工作管理规定》的通知	2020 年 7 月 9 日	行政
12	关于印发《中山火炬职业技术学院党建项目经费使用和管理办法》的通知	2020 年 7 月 14 日	党务
13	关于印发《中山火炬职业技术学院辅导员队伍建设实施办法》的通知	2020 年 7 月 17 日	行政
14	关于印发《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法(2020 年修订版)》的通知	2020 年 7 月 24 日	教务
15	关于印发《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法(2020 年修订版)》的通知	2020 年 7 月 26 日	人事
16	关于印发《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法(试行)》的通知	2020 年 8 月 19 日	人事
17	关于印发《中山火炬职业技术学院实训校区物业管理办法》的通知	2020 年 9 月 10 日	业务

18	关于印发《中山火炬职业技术学院学生临时困难补助发放管理办法》等 7 项制度的通知	2020 年 9 月 28 日	行政
19	关于印发《中山火炬职业技术学院科技成果转移转化管理办法》《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办 法》等 2 项制度的通知	2020 年 9 月 30 日	教务
20	关于印发《中山火炬职业技术学院辅导员等级评定实施办法（暂行）》的通知	2020 年 10 月 15 日	人事
21	关于印发《中山火炬职业技术学院“互联网+”大学生创新创业大赛奖励办法》的通知	2020 年 10 月 19 日	业务
22	关于印发《中山火炬职业技术学院生产性实训校区合作企业考核办法（试行）》的通知	2020 年 10 月 28 日	业务
23	关于印发《中山火炬职业技术学院高职扩招试点管理办法》的通知	2020 年 11 月 4 日	教务
24	关于印发《中山火炬职业技术学院学生社团建设管理办法（修订）》的通知	2020 年 11 月 5 日	业务
25	关于印发《中山火炬职业技术学院教职工出国（境）管理规定》的通知	2020 年 11 月 17 日	行政
26	关于印发《中山市易创空间创业孵化基地资金管理办法》的通知	2020 年 11 月 19 日	业务
27	关于印发《中共中山火炬职业技术学院委员会会议议事规则》的通知	2020 年 12 月 1 日	党务
28	关于印发《中山火炬职业技术学院校长办公会议议事规则》的通知	2020 年 12 月 1 日	行政
29	关于印发《中山火炬职业技术学院共青团推优入党工作实施办法（试行）》的通知	2020 年 12 月 10 日	党务
30	关于印发《中山火炬职业技术学院生产性实训校区企业准入与退出管理办法（试行）》的通知	2020 年 12 月 18 日	业务
31	关于印发《中山火炬职业技术学院督查工作管理办法》的通知	2020 年 12 月 21 日	行政
32	关于印发《中山火炬职业技术学院书记专题会议制度》的通知	2020 年 12 月 22 日	党务
33	关于印发《中山火炬职业技术学院干部交流暂行办法》的通知	2020 年 12 月 22 日	人事
34	关于印发《中山火炬职业技术学院干部退出管理暂行办法》的通知	2020 年 12 月 22 日	人事
35	关于印发《中山火炬职业技术学院党委理论学习实施细则》的通知	2020 年 12 月 23 日	党务

2.1.1.8 《学院劳动教育总体实施方案》

中山火炬职业技术学院劳动教育总体实施方案

为贯彻落实 2018 年 9 月习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神和 2020 年 3 月《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，结合我校实际情况，特制订本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，坚持立德树人，坚持培育和践行社会主义核心价值观，把劳动教育纳入人才培养全过程，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，积极探索中国特色的劳动教育模式，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

二、总体目标

——树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，体认劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

——培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、砥砺奋进的优良传统，弘扬开拓创新、敬业奉献的时代精神。

——具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。

——养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果。

三、实施机构和人员

学校成立劳动教育领导小组，由校党委书记、校长任组长，所有副校级领导任副组长，分管教学工作的副校长任执行组长，教务处、组织处、学生处、团委、职教研究所、思政课教学部、公共课教学部、各二级学院等相关部门和单位的主要领导为领导小组成员。领导小组下设办公室，办公室设教务处，由分管教学工作的副校长兼任办公室主任，教务处处长任办公室副主任，成员若干。

学校劳动教育课程，由教务处统筹管理，二级学院落实推进。学校在教务处成立“劳动教育教研室”，全面管理劳动教育课程，加强劳动教育课程研究，指导各二级学院落实劳动教育课程教学计划。

四、劳动教育课程设置

（一）设立劳动教育必修课程，系统加强劳动教育。

学校统一在公共基础课中设立劳动教育必修课，纳入专业人才培养方案。开展劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全、劳动法规等专题讲座，以专业为单位实施。（责任单位：教务处）

学校结合军训内务整理，开展“学生宿舍日常生活劳动教育”专

项活动。（责任单位：学生处）

（二）将劳动教育有机纳入专业教育，以实习实训课为主要载体开展劳动教育。（责任单位：各二级学院）

1. 优化实习实训教学体系，加强劳动教育的科学规范。
2. 加强实习实训过程管理，确保劳动教育的有效实施。
3. 完善实习实训考评体系，强化劳动教育的地位要求。
4. 发挥校企协同育人作用，巩固劳动教育的成就效果。

在职业劳动知识技能教学的同时，开展生产劳动，注重培养“干一行爱一行”的敬业精神，严谨细致、专心致志的工作态度。

（三）课外校外劳动实践。（责任单位：各二级学院、教务处）

每学期安排课外校外劳动实践活动 1-2 次。根据专业特点和学生实际情况，选择不同形式和类型，如：三月学雷锋纪念日、植树节、五一劳动节、志愿者日、文化节……；与中小学开展劳动和职业启蒙教育……；深入城乡社区、福利院和公共场所等参加志愿服务性劳动……。

（四）学校设立劳动周，开展集体劳动。（责任单位：各二级学院、教务处）

各专业每学年安排一个周的劳动周，大一大二在校内开展劳动教育、大三在顶岗实习单位开展劳动教育。校内集体劳动周活动以公益劳动为主，对学习生活环境（教室、图书馆、实验实训室、饭堂、公共卫生区、绿化地带等）进行清洁、保洁等活动；校外顶岗实习单位集体劳动教育由实习单位统一组织实施。

各二级学院及相关单位在每年7月份放假之前制订“劳动教育教学计划”，交教务处汇总，教务处综合编制下学年“学校劳动教育教学总计划”，发各二级学院和相关单位组织实施。

五、劳动教育保障能力建设

（一）拓展和建立劳动教育实践场所。

校内建好配齐劳动实践教室、实训基地；校外建立相对稳定的实习和劳动实践基地。

（二）加强劳动教育人才队伍建设。

建立专兼相结合的劳动师资队伍。

（三）健全经费投入机制。

学校按规定统筹安排公用经费等资金开展劳动教育。

（四）强化安全保障。

建立政府负责、社会协同、有关部门共同参与的安全管控机制；建立政府、学校、家庭、社会共同参与的劳动教育风险分散机制；购买劳动教育保险，保障劳动教育正常开展。制订劳动实践活动风险防控预案，完善应急与事故处理机制。

2.1.1.9 《2020 年下学期 2020 级学生〈劳动教育〉实施方案》

2020 年下学期 2020 级学生《劳动教育》实施方案

根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）文件精神，“劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时”。结合学校实际情况和各专业人才培养方案要求，经学校领导同意，对 2020 级学生本学期劳动教育专题教育采用“线上线下融合、集中分散结合”的教育学习方式，具体安排如下：

一、学校线下集中统一讲座

10 月 14 日下午 14:00-16:00：张福辉，男，广东省人民满意公务员、广东省五一劳动奖章获得者，中山市公安局指挥中心副主任。讲座主题：把简单做到纯粹！

10 月 21 日下午 14:00-16:00：王冰，女，全国劳动模范，中山市盈科轴承制造有限公司总工程师、教授级高工。讲座主题：像轴承一样承托责任，旋转梦想！

每次讲座 2 小时，计 3 学时。（参考教材模块二：劳模精神）

二、各二级学院线下分散教育学习

1、劳动教育融入专业教育：结合专业特点，增强职业荣誉感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神、职业精神和认真负责的劳动态度。（参考教材模块一：劳动精神）

由各专业教研室主任（或委托专业主讲教师）主讲，时间 90 分

钟，学生学习记 2 学时。教师工作量按每个学生 0.1 学时计算，如：该专业 30 个学生参加讲座，给主讲讲座的教师计工作量 3 学时，依此类推。

2、诠释工匠精神：教导学生勤劳、敬业、稳重、干练及遵守规矩，对待工作要本着一丝不苟的态度。培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神。（参考教材模块三：工匠精神）

由各二级学院邀请校企合作企业优秀的技术技能大师给学生做讲座并讨论交流，结合认识实习、专业新技术、新工艺、新方法，让学生了解劳动的价值和重要意义，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣。

每个讲座时间 90 分钟，学生学习记 2 学时。每位主讲技术技能大师给予讲课费 1500 元，共计 8375 元（含税 875 元），由教务处统一支付，必须在 11 月 20 日前完成。

三、学生线上自主学习

2020 级全体学生通过超星云平台（知行·学堂）线上学习，主要内容有：

1、模块一 劳动精神（①劳动概述②马克思主义劳动观③新时代的劳动教育）

2、模块二 劳模精神（①劳模和劳模精神②劳模精神的时代特色③劳模精神的当代价值④践行劳模精神）

3、模块三 工匠精神（①工匠精神的基本内涵②工匠精神的当代价值③践行工匠精神）

4、模块四 创新精神（①创新意识②创新能力③创新思维）

5、模块五 职业道德（①职业道德规范要求②职业道德培养的方法）

6、模块六 劳动安全（①顶岗实习安全②勤工助学安全③社会实践安全④实验室安全）

7、系列报道

①10 年坚持，把劳动观念职业意识渗透每个育人环节，长沙财经学校——以劳动教育培养工匠精神

②北京昌平：职校资源“嵌”入中小学劳动教育

③北京大学考古文博学院开展探索性劳动教育传承学科使命——以锹当笔 推开考古学的大门

④浙江龙泉中等职业学校全面推进劳动教育纪实

8、教学案例

①道德模范

②匠人匠心

③劳模事迹

9、美文欣赏

① “深海钳工”第一人——记全国五一劳动奖章获得者管延安

②积极开展新时代劳动教育

③让“劳动精神”在奋斗中熠熠闪光

④深刻理解新时代劳动教育的三重逻辑

⑤书写新时代劳动者新的荣光

⑥用辛勤奉献书写“劳动美”

学生通过知行·学堂平台自主学习并提交学习总结，学习时间达6小时（含）的为及格、学习时间8小时（含）以上者为优秀、学习时间不足6小时的不及格，不及格者必须参加下一年级的“劳动教育专题教育”课程重修，重修还不及格者，不予毕业。

2.1.1.10 《学院兼职教师管理办法》

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕62号

关于印发《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020年修订版）》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020年修订版）》经2020年第16次校长办公会议审议通过，现予印发，请遵照执行。

附件：《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020年修订版）》

中山火炬职业技术学院

2020年7月24日

中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法

(2020 年修订版)

第一章 总则

第一条 作为园区大学，学校将充分发挥“园园融合”的特色，以兼职教师政府津贴制度为依托，打造一支结构合理、优势互补、专兼结合的师资队伍。

第二条 兼职教师是学校教师队伍的重要组成部分，是校企合作的桥梁和纽带。为进一步规范和加强兼职教师的聘用与管理，充分调动其工作积极性，更好地满足教育教学工作需要，提高育人质量，根据教育部等《关于印发〈职业学校兼职教师管理办法〉的通知》（教师[2012]14号）等文件精神，结合学校实际，制定本办法。

第三条 兼职教师是指根据工作需要被学校聘请的、承担一个教学周期（一门完整课程或指导一个完整的实习、实训等）以上教学工作的其他企事业单位人员。

兼职教师一般应为企事业单位在职人员，专业教学急需的也可聘请退休人员。

第四条 兼职教师包括外聘兼职教师与外聘兼课教师。外聘兼职教师是指学校聘请的具有行业企业实践经验的专业技术人才、高技能人才、特殊技能人才。外聘兼课教师是指学校聘请的来自其他学校具有相关教学经验及能力的教师或科研人员，以高职院校教师为主，其他学校教师为辅。

第二章 兼职教师的类型、任职条件和基本职责

第五条 兼职教师的类型

（一）课程教师，指担任校内理论教学的兼职教师。

（二）项目教师，指在校内外实习实训场所，承担学生岗位培训、技能指导、项目指导、技能竞赛指导等实践技能教学任务的兼职教师。

第六条 兼职教师的任职条件

（一）具备良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，热爱教育事业，身心健康。

（二）具有 3 年及以上与讲授课程相关的生产实践或教学经历，具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作。

（三）一般应具有专科学历或中级以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），或具有特殊技能，在相关行业中具有一定声誉的能工巧匠、非物质文化遗产国家和省级传人。

（四）在职人员在应聘兼职教师前原则上应征得所在单位的同意。

第七条 兼职教师的基本职责

（一）认真履行受聘岗位职责，完成学校安排的理论教学或实践教学任务。

（二）结合本人专业特长，参与所属二级学院（部）教

研室的课程建设、专业建设、教材建设等，与专任教师联合开展课题研究和企业技术攻关，促进校企合作、产学研结合。

（三）参与所属二级学院（部）人才培养工作，共同研讨、解决人才培养工作中遇到的问题。

（四）接受二级学院（部）和学校教学管理部门的检查、监督和考核。

第三章 兼职教师的聘用、管理和考核

第八条 兼职教师的聘用范围

兼职教师应优先考虑对口合作企事业单位人员，纳入校企合作基本内容，并逐步建立合作企事业单位人员到学校兼职任教的常态机制。以上人员无法满足需求时，也可以面向社会招聘。

火炬开发区机关事业单位在编人员和区属集团（总）公司在编人员不能担任我校兼职教师。

第九条 兼职教师的聘用程序

（一）兼职教师聘用程序

1、申报计划。每学期的第 13—14 周，二级学院（部）根据教学工作需要填写下学期《兼职教师聘用计划表》，报教务处审核，教务处根据二级学院（部）实际情况，结合各专业归口专兼职教师承担教学工作量情况进行审核。《兼职教师聘用计划表》审批完成后交人事处备案。

2、首次聘用兼职教师的资格审查。每学期的第 15—16

周，二级学院（部）根据审核通过的聘用计划，通过对口合作的企事业单位选派或面向社会公开聘请等方式初选拟聘教师，并审核拟聘教师的身份证、学历学位证、职称证、职业资格证等材料。

3、首次聘用兼职教师的能力考核。每学期的第 16—18 周，由二级学院（部）组织人员对拟聘人选的思想政治、专业技术水平及岗位胜任能力等方面进行考查（试讲），提出明确的聘用意见。

4、审批。每学期的第 18 周，二级学院（部）研究确认拟聘兼职教师人选后，将拟聘兼职教师信息汇总表、兼职教师审批表、聘用协议书及所聘教师的身份证、学历学位证、职称证、职业资格证书、银行卡复印件等相关资料报教务处和人事处审核备案。

5、签订协议。每学期第 19—20 周，人事处汇总二级学院（部）上报的拟聘用兼职教师情况，提交校长办公会议审议。人事处与审批通过的兼职教师签订协议书，制作聘书和工作证。

（二）二级学院（部）因特殊情况需临时聘请兼职教师的，应及时按上述流程补办手续。

（三）二级学院（部）因特殊情况需临时更换兼职教师的，原则上安排其他合同有效期内的兼职教师，并报教务处备案。

（四）未经审批的人员不得承担学校教育教学工作。

第十条 兼职教师的管理

（一）兼职教师实施聘期管理。首次聘用聘期一般为一年；聘用期满，考核合格者由二级学院（部）研究是否续聘，每次续聘聘期不超过三年；聘用期满，考核不合格者不再续聘。

（二）二级学院（部）负责兼职教师的日常管理，工作职责包括：负责兼职教师人员档案、教学档案等信息管理，负责对兼职教师教学质量进行监控、检查和评价，负责兼职教师教学工作量的统计审核，负责对兼职教师进行上岗培训（职业道德、教学能力、相关法律法规和工作制度等方面）和在岗培训等。

（三）教务处工作职责包括：负责审核二级学院（部）兼职教师计划，负责审核确定兼职教师教学工作量，负责对二级学院（部）兼职教师教学管理工作进行检查及监督，并协同二级学院（部）进行兼职教师教育教学质量评价、监控。

（四）人事处工作职责包括：负责兼职教师管理制度、激励制度的建立，负责审核二级学院（部）兼职教师任职资格，负责协助二级学院（部）开展兼职教师招聘工作，负责全校兼职教师备案档案材料管理并建立信息库；负责核算兼职教师待遇；负责牵头兼职教师表彰、选拔和培训工作等。

第十一条 兼职教师的考核

兼职教师每学期考核一次，二级学院（部）按照聘用协议，对兼职教师的职业道德、履行岗位职责和完成目标任务等情况进行全面考核，考核结果告知兼职教师本人，报教务处和人事处备案，并作为奖励、续聘和解聘的依据。

第四章 兼职教师的待遇及发放流程

第十二条 兼职教师的待遇

兼职教师待遇按照学校相关文件执行。兼职教师待遇由开发区政府提供的兼职教师政府津贴支付。

第十三条 兼职教师待遇发放流程

二级学院（部）负责统计计算兼职教师工作量，教务处负责汇总审核二级学院（部）上报的工作量，人事处根据教务处审核确认的工作量核发报酬。财务资产处负责代扣代缴个人所得税。

第五章 附则

第十四条 二级学院（部）可根据本办法，结合实际，制定具体的实施细则。

第十五条 兼职教师的聘用、管理及使用成效将作为各部门年度考核的重要指标。

第十六条 本办法自发文之日起执行，原有相关规定同时废止。本办法由人事处负责解释。

2.1.1.11 广东省职教本科试点方案（我校包装策划与设计、
印刷媒体技术专业、产品设计专业三个专业）



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

包装策划与设计专业

本科层次职业教育试点方案

目录

一、必要性分析	86
(一) 包装产业现状及发展趋势.....	86
(二) 包装企业转型升级对人才需求分析.....	87
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	90
(一) 试点专业已有基础及存在差距.....	90
(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异.....	92
三、建设思路	93
(一) 指导思想.....	93
(二) 建设目标.....	94
(三) 建设模式.....	94
四、建设任务	96
(一) 人才培养.....	96
(二) 师资队伍.....	96
(三) 课程资源.....	98
(四) 教学改革.....	99
(五) 校企合作.....	100
(六) 科研支撑.....	103
(七) 社会服务.....	104
(八) 质量保障.....	106
(九) 特色举措.....	107
五、保障条件	108
(一) 组织管理保障.....	108
(二) 资源投入保障.....	108
(三) 发展环境保障.....	109

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）包装产业现状及发展趋势

1. 包装产业现状

包装产业不仅涵盖包装产品的设计、生产、包装印刷、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业货物流通的每一个环节。因此，包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。

近年来，随着我国国民经济持续快速增长，城乡居民可支配收入不断增加，带动我国消费市场大幅增长，对包装产品的需求大幅增加，近十年我国包装工业总产值逐年稳步递增，2009 年突破 1 万亿元后超过日本，2014 年销售收入超过 1.13 万亿元，连年成为仅次于美国的世界第二包装大国，2019 年达到 2.2 万亿元，包装工业总产值位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，包装产业的转型升级对国家现代产业体系的支柱作用越来越大。我国包装工业年平均增速达到 4% 左右、增速高于全球平均水平 2.5% 以上。粤港澳大湾区作为全球包装制造中心，规模以上包装企业达 500 多家，其中中山市包装类企业 1800 多家，年产值 200 多亿元。由此可见，我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，发展空间广阔。

2. 包装产业发展趋势

包装产业在持续推进国家“创新驱动发展战略”“中国制造 2025”“互联网+”行动计划中，促进信息化与工业化两化深度融合、创新驱动发展、绿色体系构建、制造强国建设和军民融合深度发展中形成了转型升级的强劲动力。《中国包装工业发展规划(2016-2020 年)》

在对当前中国包装产业做出了大而不强的基本判断和分析之后，提出了中国要实现包装强国的目标。

2019 年 2 月印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确指出，要大力发展高技术服务业和先进制造业，推进制造业转型升级和优化发展。包装产业作为文化创意产业、服务型制造业，要坚持自主创新，突破关键技术，推进安全包装、智能包装、绿色包装一体化发展，有效提升包装技术、包装材料、包装工艺、包装制品、包装装备、包装印刷、包装文创等关键领域的综合竞争力，实现与粤港澳大湾区新兴产业集群无缝对接。

（二）包装企业转型升级对人才需求分析

随着产业革命的持续深入和消费水平的持续提高，安全化、智能化的包装需求迫使传统包装产业加速转型升级，急需生产一线从事企业技术支撑与服务，对改进产品设计、优化工艺流程、提升生产效率、规范操作规程等提出解决办法的高层次技术技能人才。包装产业结构调整 and 转型升级，广大中小企业必将走出产业链的低端，高层次技术技能人才将逐步成为社会劳动力竞争的主体，社会对高层次技术技能人才的需求增长比例必将大幅度超过普通劳动者总量增长，人才需求更倾向于掌握一定的专业理论知识，具有较强的操作技能和高级技术，能迅速适应工作岗位并在该岗位上具有明显发展潜力的高层次技术技能人才。

1. 包装行业高等教育现状分析

高职专科包装类专业，突出学生的实际动手能力、灵活应变能力和运用专业知识解决实际问题的综合职业能力培养，主要培养包装设计、包装技术等方面的适合区域经济发展的高素质技术技能人才。但毕业生跟踪调查发现，他们在知识更新、设计创新和技术应用与转化等方面能力上仍然较弱，难以真正适应包装技术升级与个体职业可持

续发展的现实需要。

普通本科包装类专业，主要培养学术研究型或教学研究型人才，强调学科体系知识的完整性，涉及到包装设计、包装材料、包装设备、包装工艺、运输包装、包装检测和包装法规等，专业建设厚基础、宽口径。但毕业生跟踪调查发现，学生明显存在实用性、实践性不足等问题，并且毕业生不愿长期待在生产一线技能操作岗位。2015 年起，部分地方普通本科高校向应用型高校转型，强调人才培养的实用性、重视技能操作能力训练，但在实际过程中，应用型本科不肯姓“职”，不想转型，效果不是很理想。

不难发现，目前包装行业人才培养存在总体数量不足、教育类型发展不平衡、技术技能人才层次纵向断层等问题。急需完善职业教育体系，开展本科层次职业教育试点，创新人才培养模式，瞄准高层次技术技能人才培养目标，构建“德技并修、工学结合”的育人机制，适应包装产业转型升级带来的人才新要求。

2. 包装行业人才供需质量分析

据相关统计，广东省（粤港澳大湾区）包装行业的包装类人才需求约 18 万人，包装技术人才缺口超过 6 万人，并且随着行业产业发展，包装类技术人才缺口越来越大。包装企业需要的应用人才大致可以划分为技能型、技术技能型和技术创新型三类：技能型人才一般是指从一线普工做起，通过多次实践中得到知识或技能，积累丰富的技术经验，这类员工主要由中职教育培养；但由于学历低，学习能力和提升能力不强，对新知识领悟能力差，因此应变能力和创造能力比较欠缺，此类人才约占 30%。技术技能型人才是指掌握包装类专业知识和技术，经过几年企业实践具备精湛的操作技能，并在工作实践中能够运用知识和技术解决关键技术和工艺的操作性难题，这类员工主要来自包装高职专科毕业生；但他们全面性不够，在技术革新方面有所

欠缺，存在职业发展瓶颈期，此类人才约占 40%。技术创新型人才指的是那些不仅在专业技术方面有丰富的经验，而且能善于思考，熟练掌握技能操作规律的员工；他们能够运用知识分析处理信息能力，审时度势操控全局、具备创新精神、创新能力和良好的团队协调能力，他们属于高层次技术人才，此类人才约占 25%。

第三类技术创新型人才对包装企业可遇而不可求，据不完全统计，目前国内此类包装人才缺口约为 30 万人。一般是企业自主培养，选定包装本科及以上学历毕业生并让其在企业多个岗位沉淀若干年后形成，但由于学科型本科培养目标和培养规格影响，此类毕业生在企业工作当中存在技能差，综合技术弱，技术创新能力不强，难以满足企业需求，不能胜任技术创新型工作。

据相关统计，各类各层次高等院校每年共为社会培养包装人才近 8000 人，其中普通本科高校或科研院所共培养博士、硕士、本科毕业生近 6000 人；高职院校共培养高职专科毕业生近 2000 人。广东省（粤港澳大湾区）开设高职专科包装类专业的院校有 5 所，每年毕业生人数约为 400 人；开设普通本科包装类专业的院校有 5 所，每年本科及以上学历毕业生人数约为 250 人。目前高校培养的毕业生无法直接对接高层次技术技能人才需求，造成人才培养结构性缺口。

从以上分析可以看出，加快培养具备新知识、新技术、掌握新设备，同时具备创新能力、创意能力的高层次技术技能人才，是我国包装职业教育向更高层次延伸是必然趋势，发展本科层次职业教育已势在必行。另一方面，从社会职业发展和终身教育角度分析，包装产业升级使社会职业结构变化越来越快，更多的劳动者必须更换职业岗位甚至改变技能领域，这必然要有完整的终身教育体系作支撑。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

1. 试点专业已有基础

（1）形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，专业调整和新增专业方向，都瞄准区域产业发展需求；火炬开发区管委会牵头成立的学校董事会和支持专业建设的校内生产性实训校区，为专业建设搭建了“产教融合、校企合作”平台，本专业引进了 16 家对口的合作企业，双方就人才培养方案、课程内容、实习实训、技术研发、教师互聘等开展交流与合作；与区域内行业领先企业开展现代学徒制试点，构建校企命运共同体；学校是“广东包装类专业联盟”发起单位、全国包装职业教育教学指导委员会高职秘书长单位，推动同类院校专业建设合作和交流。

（2）依托国家级产业基地，行业资源丰富

专业依托于中国包装印刷生产基地、国家健康科技产业基地、中国电子中山基地等国家级产业基地，辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家包装产业及相关产业。合作企业包括深圳市裕同包装科技股份有限公司（中国印刷包装行业领先企业）、中荣印刷集团股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）等，专业建设有扎实的行业基础。

（3）校企双主体合作育人，人才培养质量高

校企合作双主体开展现代学徒制人才培养，构建“平台共享、核心互补、技术相融、能力递进”的专业课程体系，有效满足专业教学“同源异流”的要求。近年来为社会输送超过 2000 余名优秀毕业生。学生专业素质高、技能扎实、创新创业能力突出，一次性就业率超过 98%，比全国骨干校高 3.7 个百分点（94.3%），毕业生的就业率持续稳定在较高水平，与全国骨干校平均水平相比具有一定优势。专业对

口率 85.8%，学生就业现状满意度 95.4%，远超本校和全国平均水平。

（4）拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

拥有以广东省专业领军人才和广东省技术能手带头的高水平教学团队、广东省高层次技能型兼职教师领衔的高技能兼职教师队伍，专兼结合、学缘结构合理。专业现有省级教学团队 1 个，省级专业领军人才 3 名，“千百十人才培养工程项目”省级培养对象 1 名，南粤优秀教师 2 名，教授 4 名，博士 2 名，省级技术能手 3 名，团队高级职称比例超过 60%，双师素质专业教师比例 90%以上。

（5）校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

校内生产性实训校区拥有中央财政支持的包装印刷实训基地，中国包装联合会包装人才培养基地、塑料包装技能鉴定与培训中心，咀香园食品包装研究中心、松德凹印机长培训基地、中山市包装检测创新平台等生产研发机构和 16 家校企合作企业，形成了“产、学、研、培”一体的生产培训研发基地。校外学生实习实训基地 89 家，其中学生就业基地 67 家、紧密合作型企业 24 家、技术服务型企业 8 家。为专业学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

2. 试点专业存在差距

目前高职专科包装类专业毕业生实践能力强，能较快适应满足就业岗位的工作要求，应届毕业生就业率较高，就业竞争优势明显，但较难向上发展成技术研发骨干和团队管理骨干，原因在于理论知识不系统、知识更新能力、技术转化能力、学习创新能力和解决复杂问题能力不足，可持续发展能力较弱，另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、整体包装设计训练、创新能力等方面的培养不够。同时，随着我国包装产业规模发展及传统包装产业升级转型，生物工程技术、人工智能等新技术应用到传统包装策划与设计，从单一包装设计技术向一体化整体包装解决方案的转型升级，从简单的包

装产品防护设计功能向高端智能包装设计的技术升级;随着科技发展,一个包装新产品从开发到进入市场的周期越来越短,包装的结构、形式也日趋多样化,包装的形式、创意、规格、材质到制作方法,都有不同的要求,因此,先进的技术工艺,现代化的包装设备,将科技应用于包装领域,更加科学合理包装新工艺层出不穷;随着消费者的购物需求、设备的更新换代,新技术、新工艺的应用,导致一些旧的国际标准、国家标准已经不适应如今的包装产业,包装行业迫切需要新标准新规范,以规范产业设计、生产、测试等技术活动。目前的高职专科培养满足不了企业对高层次包装技术创新型人才的要求。

(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

职教本科是职业院校相应专业开办的本科层次教育,是相对职教专科专业而言的,它是高等教育和职业教育相结合发展的一种新形态,具有高等教育和职业教育的双重属性。下面以包装类专业为例,从培养目标、培养模式、课程体系、教学方法、教师培养、社会服务六个方面具体分析了职教本科、普通本科、职教专科之间的差异。包装策划与设计职教本科专业是培养基于高端技术岗位并具备一定理论基础的高层次技术技能人才,人才培养过程充分调动企业资源,产教深度融合协同创新发展,课程体系注重包装技术应用研究与创新,教学方法注重实际项目模拟演练、综合训练与团队合作,通过开展产教融合与产学研合作培养师资,服务区域性包装产业的能力更强。具体内容与分析见表 1。

表 1 包装策划与设计职教本科专业与普通本科专业、职教专科专业差异分析表

类别	普通本科专业 包装工程	职教专科专业 包装策划与设计	职教本科专业 包装策划与设计	差异分析
1 培养目标	主要面向包装科学与技术,培养学术型人才、研究型人才、工程型人才。	主要面向包装就业岗位,培养高素质技术技能人才。	主要面向包装就业岗位及职业提升、综合能力需求,培养高层次技术技能人才。	职教本科是基于包装重要技术岗位,并具有一定理论层次的技术技能人才。
2 培养模式	厚基础、宽口径,强知识、重研究。	校企合作、工学结合人才培养模式。	产教融合、创新发展人才培养模式。	职教本科充分调动企业资源,产教深度融合,协同创新发展。
3 课程体系	基于包装科学与技术学科的课程体系。	包装设计岗位群典型任务及工作过程系统化课程体系。	围绕核心岗位群典型工作任务,进行包装技术应用研究与创新的课程体系。	职教本科课程体系重点培养学生包装相应岗位的创新能力。
4 教学方法	以传统学科理论教学,辅助基础科学实验与实习,提高学生动手能力。	针对包装相关岗位,开展策略型项目教学。	针对包装复杂工作岗位,开展智慧型项目教学,培养解决复杂问题的能力。	包装职教本科注重实际项目模拟演练、综合训练与团队合作。
5 教师培养	注重教师科研能力提升,提高教师理论知识水平与教学能力。	注重教师“双师素质”和“双师结构”的培养,加强教师实践能力。	培养教师解决包装企业技术难题、提高技术复合运用和创新的能力。	包装职教本科对教师培养要求更高,可通过开展产教融合,产学研合作培养师资。
6 社会服务	进行包装新材料与新技术研究开发,开展成人学历教育。	共建科研服务平台,开展高技能人才培训,职业技能培训等。	面向包装中小微企业,进行技术研发、技术改造和产品升级和培训等其他技术服务。	包装职教本科服务区域性包装产业的能力更强。

三、建设思路

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于教育工作的重要讲话精神,服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景,坚持“院园融合”的办学理念,创新发展“火炬模式”,坚持立德树人根本任务,加强师资队伍、环境条件、

治理体系等专业能力建设，遵循本科层次职业教育和人才成长规律，培养德智体美劳全面发展，具备包装职教本科知识、理论和技术，同时具备包装岗位群所需的操作技能和组织能力，善于将技术意图或工程图纸转化为物质实体，熟练运用先进包装技术理念和手段，能在生产一线进行技术指导和组织协调，解决生产实际问题的包装高层次技术创新人才。

（二）建设目标

进一步解放思想，积极探索，从专业建设和教学改革入手，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以服务国家战略和区域经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以质量求生存，强化实践教学，以产学研为平台，全面推动包装策划与设计专业本科层次职业教育试点，力争实现以下八大目标。

1. 构建“双主体、三融合、四平台”的培养模式
2. 打造“大师引领、跨界融合”的师资队伍
3. 建立“模块化、探究型”的课程资源
4. 深化“分层分类、育训结合”的教学改革
5. 建设“厂校一体、共建共享”的实习实训基地
6. 搭建“技艺结合、校企联动”的科研支撑平台
7. 创设“多类型、多层次”的技术服务体系
8. 健全“精准控制、多方协同”的质量保障

（三）建设模式

坚持“院（学院）园（园区）融合”办学理念，建立包装专业校企合作创新机制，通过现代学徒制、“订单式”人才培养手段，依托专业联盟、产业学院，建设包装大师工作室、教师工作站、教师企业工作站、教师企业服务中心、包装检测平台、科研平台等进行全方位

高层次技术创新人才培养。与包装企业、终端企业等建立校企合作关系，开展专业共建活动，校企共同确定人才培养目标和培养规格、校企共同制订人才培养方案、校企共同实施校企合作人才培养模式改革、校企共同完成课程体系重构、校企共建双师结构教学团队建设、校企共建理实一体情境教学实训体系，形成理实一体培养机制、教育教学质量监控体系、社会服务机制和校企、师生“互动、互位、互利、双赢”的共建专业新模式。

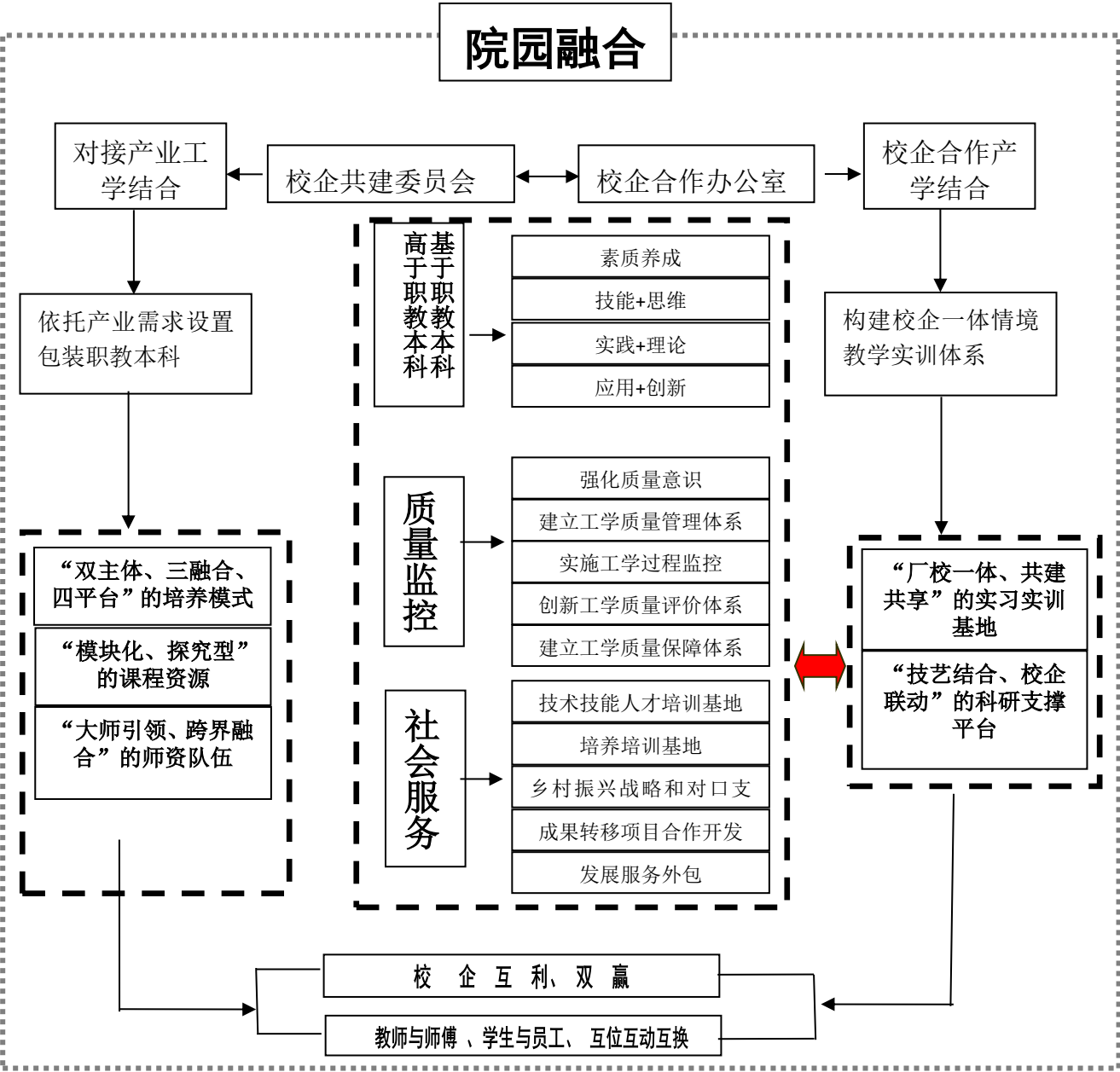


图 1 包装策划与设计专业职教本科产教融合建设模式

四、建设任务

（一）人才培养

本专业立足园区，服务粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类包装需求企业，包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等工作的高层次技术创新人才。

（二）师资队伍

将师德师风建设贯穿教师职业生涯全过程，建立“双师型”教师培养培训基地，开展分层分类培训，不断提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力、科技创新能力，形成一支在行业有权威、国际有影响的高水平专业带头人和教学创新团队。优化专兼职教师的能力结构，加强专任教师的实践动手能力，提升兼职教师教学方法和技能。建成符合“四有”好老师标准、名师名匠引领、数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。

1. 实施“四有”标准高水平结构化双师队伍建设行动计划

按照“四有”好老师标准，建设德艺双馨的教师队伍。着力培养和引进一批能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师，合力培育一批具有绝技绝艺的技术技能大师。引进正高（或博士）和有企业经验的教师，组建一支理论研究水平高、应用技术能力强、科研成果转化好，集教学科研、技术服务为一体的技术应用和创新型团队。改革教师评价机制，建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制。建设“双师型”教师培养培训基地，实施教师企业项目实战素质提高计划，采取“专业

+企业”，专业与企业发挥各自优势、分工协作，共同提高教师教学能力与实践教学能力。支持专业教师到企业设立“教师企业工作室(站)”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和技术开发服务，形成教师5年一周期的全员轮训制度。

2. 实施专业“双带头人”建设行动计划

重点培养专业“双带头人”，建立健全“双带头人”长效培养机制，有效推动党建工作与专业建设有机融合。完善专业带头人选拔标准、培养培训制度、考核评价制度等，培育引进一批行业有权威、国际有影响的专业建设带头人，通过学历教育、项目研究、下企业锻炼、出国培训，有针对性地提高专业带头人的业务能力。引领专业进行平台课程开发、教育教学改革，建立专业与产业链互动发展机制、教育教学资源整合共享机。

3. 实施教学名师和大师名匠引领行动计划

以教学名师、大师名匠、行业企业领军人才、产学研合作项目带头人为引领，完善客座教授、特聘教授、企业专家、技术顾问等聘用制度，重点培育建设以名师为领军人物的优秀教学团队。校企合作共建院士工作站、国家级大师工作室和企业技术技能名师工作室。

4. 实施现代学徒制的“双导师”师资队伍建设行动计划

积极推行校企双主体管理机制，共建现代学徒制“双导师”师资队伍。建立现代学徒制“双导师”胜任能力标准，完善现代学徒制“双导师”聘任机制与管理制度，明确双导师教学管理职责和要求，同时完善职教师资的保障机制。建立“双导师”互动平台，便于学校教师和企业师傅的双向互动，打造深度融合的教学团队。规范“双导师”师资队伍的培养机制，一方面加强学校专任教师的企业实践能力培训，另一方面加强企业师傅的教学方法培训，提升企业师傅教学组织能力和教育教学能力。

5. 高水平兼职教师队伍建设行动计划

充分利用园区包装产业集群与企业人才聚集的优势，建立包装类专业兼职教师人才库，实施动态系统管理，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动。加强兼职教师师德建设，建立健全兼职教师聘任与考核管理制度，落实兼职教师目标责任制、保障和激励机制，加强兼职教师教学方法和教学能力培训。聘请企业工程技术人员、能工巧匠作为学校的兼职教师；建立作为实践课、专业课、毕业实习等课程的“课程教师”与指导学生创新工程、技能大赛等项目的“项目教师”两支兼职教师队伍。建立专业内专兼职教师深度融合的专业教学团队，实行“专兼一对一”共同承担课程教学、实习实训、课题研究，提高服务水平，增强影响辐射能力。

（三）课程资源

校企共同研制高层次人才培养方案，及时将包装行业的新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实施混合式教学模式和专创融合项目化教学改革，建设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。

1. 深化产教融合，建设现代学徒制岗位课程

与中山市东兴纸品有限公司开展现代学徒制试点，根据专业建设需要建设《瓦楞纸板生产岗位课程》（暂定）等多门岗位课程。

2. 升级国家专业教学资源库，提升资源利用效率

以原有“包装技术与设计”国家职业教育专业教学资源库为基础，将绿色包装、智能包装和安全包装理念融入课程内容，优化人才培养目标、重构结构化课程体系和颗粒化资源建设的思路与方法，更好地满足包装技术升级学习的需要。

3. 创新课堂教学，校企行共建职业教育在线精品课程

与中荣印刷集团股份有限公司、华一设计有限公司等企业共建校

企合作课程，建设职业教育在线精品课程，并能进行包装技术和包装设计等企业培训项目。建设包装策划与设计专业创新创业教育在线开放课程，内含包装设计素材库、企业包装设计案例库、行业国际获奖作品库和包装新技术等内容。选取核心课程，进行基于智能手机的移动学习资源开发，对数据信息、文字和视频等媒体资源进行有效地整合处理，加工成适合学生和企业员工等学习者进行移动学习的课程移动资源。

4. 开展 1+X 证书制度试点，促进书证融通

完善与中国包装联合会及塑料制品包装委员会制定的《包装项目工程师》和《软包装检验工》职业培训标准；申请 1+X 证书制度试点，引进（或参与开发）高质量、高效率、高含金量职业技能等级证书；将证书培训内容与要求融入专业人才培养方案，证书等级标准融入课程标准，技能考核要点融入课程考核要求。

（四）教学改革

以学情调查和分析为基础，有针对性的对学生实施分层分类、因材施教培养，开发以职业能力为核心的教材并随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，以适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

1. 对学生实施分层分类、因材施教培养

创设实施分层分类教学模式的各类条件，根据包装策划与设计专业人才培养目标，对学生进行分层分类划分；通过构建对应的课程体系，制定以职业能力为核心内容的教学内容标准，更新教学方法和手段，对学生进行分层分类培养；采用多元化分层分类教学评价，推行专业课课程考核评价标准化，从而允许学生多途径毕业；并根据实施过程及时调整课程体系和实施方案。

2. 以技能大赛为抓手，全面提高教学质量

学生可以进入本专业拥有的省级技能大师工作室、专业实训室完成不同的包装策划、设计、研发类别的任务；推荐学生的优秀设计作品参加各类包装设计大赛，通过以赛促学、以赛促教、以赛评教形成不断更新教学内容、教学方法和手段的课程动态调整机制。

3. 加强专业内涵建设，推进教师、教材、教法“三教”改革

为提高教学的针对性和职业性，提升人才培养水平，以开发职业能力为核心的活页式教材、工作手册式教材、立体化教材等为载体，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。支持教师先行先试，大胆创新，充分利用网络和教育信息化新技术，创新推行校内课堂、网上课堂和企业课堂“三个课堂”教学模式，践行空间教学、探究式教学，探索以学习者为中心的新教学方法。

（五）校企合作

基于园区大学优势，进一步加深产教融合力度，通过集聚高水平的师资和良好的实验实训资源，具备较强的服务产业链的内部动因和服务能力，实现资源互通与共享，形成良好的校企合作生态圈，实现与行业企业的精准对接。

1. 与中山市东兴纸品有限公司合作进行现代学徒制人才培养

与中山市东兴纸品有限公司合作进行现代学徒制人才培养，建设现代学徒制校内训练基地，对学徒制学生进行专项技术技能训练，校企共同开发岗位课程及教材、实施技能鉴定，开展服务和员工培训；实现人员互兼、技术合作和成果转化，共同进行应用技术和产品研发，岗位规范研制。

2. 与深圳正峰印刷有限公司合作进行订单式人才培养

与深圳正峰印刷有限公司合作，共同实施“订单班”培养，共同

制定人才培养方案，互派师资、共享设备、共建教学场地，合作培养学生、合作促使学生就业，使双方互惠互利，学生进校即就业，学习即培训，毕业即成为企业技术骨干。

3. 与华一设计有限公司合作建设国家级技能大师工作室

华一设计有限公司创建者陈缪华是我国高级工艺美术师和著名艺术设计师，现任中国包联设计委员会常委，在校企已经合作共建省级技能大师的基础上升级为国家级技能大师工作室，通过共同开展创意项目研发、实施导师一对一带徒、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛等举措形成以国家级技能大师领衔的高端型“工作室+”合作模式运行典范。

4. 与中国包装科研检测中心合作进行实训基地对外服务运营

与中国包装科研检测中心合作，共建食品药品包装检测室，使其成为功能齐全、设备先进、人员精良、检测规范的能完全独立对外运营的全国性食品药品包装检测服务平台，双方共享收益、共担风险，开拓实训基地对外服务运营的新模式。

5. 基于“粤港澳包装类专业联盟” 框架构建多元化合作模式

在“粤港澳包装类专业联盟”建设框架下，搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。

表 2 包装策划与设计专业校企合作一览表

企业名称	合作模式
中山市东兴纸品有限公司	现代学徒制人才培养，共同开发岗位课程，实施技能鉴定，开展服务和员工培训
深圳正峰印刷有限公司	订单式人才培养，共同制定人才培养方案，互派师资、共享设备、共建教学场地
华一设计有限公司	开展创意项目研发、实施导师一对一带徒、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛

企业名称	合作模式
中国包装科研检测中心	实训基地对外服务运营合作
安姆科软包装(中山)有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山中益油墨涂料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
珠海豪迈印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
珠海金邦达保密卡有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山高璐美数码科技有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
中山市东森纸业有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市桂华包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市科鑫包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市美图塑料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
TCL 空调器（中山）有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山北化高分子材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山鸿丰彩印厂	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
虎彩印艺股份有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
正业包装（中山）有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市恒隆包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业培训员工，共同开发教材
中山市联科包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，共同开发课程
广东彩乐智能包装科技有限公司	接受学生顶岗实习、学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
广东岭峰包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习
中山伟鑫包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
中山国安火炬科技发展有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业

（六）科研支撑

与行业内知名企业、院校、机构的专家、教授、大师等合作，建立行业内领先的包装研发平台，加强科研力量，提升创新能力，促进技术革命。对接粤港澳大湾区产业和科技发展，以中国包装联合会广东培训基地、广东包装类专业联盟为基础，建立集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台，提升产学研转化实效性，促进企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。与园区和包装行业领先企业开展深度合作，建设体现专业特色的技术技能平台，服务珠江西岸经济发展和包装产业转型升级。积极响应“一带一路”建设愿景和“粤港澳大湾区”国家战略。

1. 建设包装创意设计与技术协同创新平台

与珠江西岸设计类、生产类中小微企业合作，保持专业、企业、政府等创新主体的独立性，各主体之间通过协同创新平台，共享核心资源和竞争优势，共同决策，探讨研究当地经济社会、行业发展的重大课题，政府和企业可通过平台的研究力量，借助平台优势推动包装相关学科的建设，政府和企业可通过平台的研究力量，解决社会和行业所面临的人力资源服务、企业技术改造以及经济社会长久发展的问题。

2. 建设国家级大师工作室

与行业领先企业及专家进行深度合作，建立大师工作室，围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、联合承办技能大赛、建设省市各级包装相关创新平台等重点开展合作，服务专业建设，提高包装类专业高层次技术技能人才培养水平。

3. 建设智能包装研发中心

与行业内知名企业、知名高等院校及教授、博士等合作，建立智能包装研发中心，建设内容包括 RFID 技术应用实训室、智能传感器

技术实训室、生物工程技术智能包装实训室，进行智能包装、安全包装设计与技术研究。

在智能包装研发中心的基础上，进一步建成珠江西岸中小微企业包装产品研发中心。直接对接珠江西岸包装类中小微企业，增强企业技术能力、产业升级能力和核心竞争力。

4. 建设国家级包装检测平台

与中国包装科研检测中心合作，共建食品药品包装检测室，携手打造“二元主体、开放共享、权责相应、利益均沾”的校企深度合作检测服务平台。通过校企投入建设资金，学校投入场地和设备，企业投入技术等方式，集聚资源、分工合作，共同探索创新实训基地运营模式，形成以服务换资源，以投入换更新，以维管换绩效的立足大湾区、面向全国的具有国际标准的食品药品包装检测服务平台典范。

（七）社会服务

通过包装新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术研发、技术改造和产品升级，促进包装产业精准发展。通过包装策划与设计专业职教本科建设，免费吸引贫困地区学生来本专业就学，落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。

1. 建设珠江西岸包装技术技能人才培养基地

依托中国包装印刷产业基地的产业集群优势，以中国包装联合会广东培训基地为基础，联合香港职业训练局、香港印艺协会、中山市印刷包装行业协会等组织，引入香港职业训练局的包装印刷生产培训标准、师资和教材，搭建多样化的培训与学习平台，共享本专业教学资源，完善包装类专业及专业群成人学历教育，并开展对口企业成人

培训和终身学习，为社区提供学习平台。共同打造珠江西岸包装职业培训与社会服务平台，为粤港澳企业提供：技术技能培训、学历教育、职称指导、技术改进与创新、资格考证（认证）、技术服务、技术研讨及论坛等服务。

2. 与“一带一路”沿线部分国家企业共建培养培训基地

实施“走出去”战略，借助“一带一路”产教协同联盟广东省发起单位平台，与越南包装协会、泰国包装协会建立友好联系，共建包装人才培养培训基地，帮助越南、泰国培养培训包装相关高素质技术技能人才。

3. 服务乡村振兴战略、精准扶贫战略和对口支援

一是对本专业内来自贫困地区的学生，采取绿色通道、助学贷款、国家奖助学金、勤工助学、临时补助、社会捐助、校内一次性资助等多种途径，资助贫困生完成学业。建设期内，对来自对口帮扶肇庆市广宁县贫困家庭的学生实施学费减免。二是深入肇庆市广宁县开展驻村结对帮扶、项目帮扶、文化活动，助力基层组织建设、乡村产业发展和乡村文明建设，助力乡村振兴。三是大力实施“民生援藏、产业援藏、智力援藏、社会援藏、感情援藏”的“五位一体化”的立体援藏，与西藏工布江达县共建高原特色农牧产品研究中心基地，促进农牧民脱贫致富，推动工布江达县的经济和社会稳定发展。四是发挥优质教育资源的辐射作用，积极开展教育帮扶工作。在前期帮助贵州职业技术学院新增包装工程专业的基础上，建设期内，继续支持贵州职院包装工程专业建设。

4. 与企业行业共同开发行业标准和团体标准

与行业的龙头企业或领军企业合作，共同开发技术标准，形成行业标准和团体标准，共同培养人才，共同引领行业发展。

（八）质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施，建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制，促进学校实施“多元”育人的人才培养模式，促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保

证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造校园整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

利用“院园融合”特色，实施产教融合，打造校企共建平台，建立企业产业学院。企业产业学院通过校企共编教材、共建实训平台、共建工程技术中心、教师互聘、合作科研创新、共推文化育人以及共享服务资源等多方面发挥职教本科教育的重要作用。

整合包装行业内优质资源，聘请行业内顶尖专家、大师、教授，成立包装设计院和包装技术研究院。包装设计院旨在解决行业内工程应用性问题，打造顶级包装设计团队、整体包装解决方案团队，服务

产业的发展。包装技术研究院旨在解决包装行业创新性、技术性、革命性内生式发展问题，技术驱动行业的发展，占领技术高地，引领技术潮流。依托“两院”有力地促进包装策划与技术专业职教本科的发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行保障机制

一是建立区、校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进政校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理保障措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

1. 中央和省财政投入。中央财政支持，根据《教育部 财政部关

于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年4000-6000元的培训补贴”。

2. 举办方投入。中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金11200.00万元用于“双高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于30%”“扶持职业教育重点项目”“对紧缺专业发展实施补贴”。

3. 行业企业投入。学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界500强企业23家，规模以上企业300多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过60万元。学校与多家大中型企业有着多年的深层合作关系，行业企业投入有保证。

4. 学校自筹。学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费1000多万元。学校资产经营公司每年有500万元租赁和技术服务收入可以用来支持专业建设。

（三）发展环境保障

1. 外部环境支持。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科

技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）指出“确保‘放管服’改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

2. 内部环境支持。加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立质量监控制度，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极开展第三方机构评价。建立职教本科试点专业建设项目奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。发挥新闻媒体宣传作用。在全社会营造崇尚劳动、尊重技能，重视和支持学校职教本科试点专业建设的良好氛围，提升学校在区域经济社会的影响力。



目 录

一、必要性分析	113
(一) 印刷产业现状及发展趋势	113
(二) 包装印刷企业转型升级对人才需求分析	115
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	120
(一) 试点专业已有基础及存在差距	120
(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异	126
三、建设思路	128
(一) 指导思想	128
(二) 建设目标	128
(三) 建设模式	130
四、建设任务	132
(一) 人才培养	132
(二) 师资队伍	134
(三) 课程资源	135
(四) 教学改革	135
(五) 校企合作	138
(六) 科研支撑	141
(七) 社会服务	142
(八) 质量保障	144
(九) 特色举措	145
五、保障条件	146
(一) 组织管理保障	146
(二) 资源投入保障	147
(三) 改革发展环境保障	148

中山火炬职业技术学院印刷媒体技术专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）印刷产业现状及发展趋势

1. 印刷产业现状

印刷复制业是一个多元化综合性产业，广泛服务于各行各业，已形成深度互嵌、有效互动、共生共荣态势。中国经济的发展、人民生活水平的提高，高新科技的应用、消费引擎的拉动和文化品位、鉴赏水平、消费能力的不断攀升，人民群众期待更加精美、更有内涵、更有新意的印制产品，促使对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷成为印刷市场热点，包装印刷市场份额比重高。当今社会已发展到凡商品均需包装，凡包装均需印刷。印刷是产品包装最重要的装潢加工手段之一，印刷起着传递信息、宣传介绍产品的作用，优质的包装印刷有助于吸引消费者眼球、传导产品质量信息，从而提升包装产品的销量。同时，技术复杂的包装印刷有利于消费者辨别真伪，起着重要的产品防伪作用。正因为包装印刷在实现产品价值过程中的作用日趋重要，包装印刷方案设计、包装材质选择、技术路线、装备选择等发展成一个复杂的产业链条，包装印刷市场规模稳步提升。

近年来，随着我国国民经济持续快速增长，城乡居民可支配收入不断增加，带动我国消费市场大幅增长，对包装产品的需求大幅增加，2019 年包装工业总产值达到 2.2 万亿元，位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，包装产业的转型升级对国家现代产业体系的支柱作用越来越大。包装产业的发展带动了印刷产业发展。2009 年，我国印刷业总产值仅为 6367.7 亿元，截止 2019 年，已超过 1.27 万亿元，

产值同比增长在 4.6、5.4%（2017-2018 年），我国已逐渐成为全球印刷中心。印刷业已成为国民经济重要产业门类之一和文化产业的重要支柱，在文化及相关 43 个产业类别中，规模以上印刷企业营收已占到全国文化及相关产业规模以上企业营收的 7.2%。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装印刷发展空间广阔，尤其是纸品包装印刷，年产值已达 9000 亿元，占我国印刷工业总产值的 70%以上。大湾区作为全球包装制造中心，以及珠江西岸密集的包装企业，广东有包装类企业 16309 家，年产值 2600 亿元，仅中山市就有包装类企业 1800 多家，年产值 200 多亿元。

印刷行业正在成为实体经济领域高质量发展的增量“新蓝海”。展望未来，经济增质红利的释放将给消费领域带来三重机遇：一是大众消费崛起，高性价比的中档品牌，尤其是实现进口替代的国产品牌将步入快速增长轨道；二是低线城市和农村消费提速；三是智慧服务和文化消费热度不减。这为印刷业适应消费升级、赢得增质红利，推进供给侧结构性改革，加快结构调整，实现提质增效、降本增效，优化服务、融合发展指明了方位、提供了机遇。

目前，我国文化事业文化产业迎来了加快发展的黄金期，文化事业文化产业对国民经济增长的贡献率不断上升，已经成为国家经济增长的新动能新引擎。文化跨越式发展带来了印刷需求的显著变化，比如，印制质量、装帧效果、功能效用等等要求在不断提升，书刊设计、包装设计、文化创意等创新模式繁荣活跃，按需印刷、印刷电商、个性包装等新兴业态顺势增长，印刷作为人民群众精神文化的重要载体和展现形式，迎来新的历史机遇和广阔拓展空间。

2. 印刷产业发展趋势

根据国家推出的“创新驱动发展战略”、“中国制造 2025”、

“互联网+”行动计划，包装工业在信息化与工业化两化深度融合、创新驱动发展、绿色体系构建、制造强国建设和军民融合深度发展中形成了转型升级的强劲动力。包装印刷产业作为强力支撑，也将为包装工业发展助力，技术创新成为印刷业质量、效率、动力变革的源头引擎和标识。

2019年2月印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中明确地指出要大力发展高技术服务业和先进制造业，推进制造业转型升级和优化发展，面向建设包装强国的战略任务，努力实现与粤港澳大湾区新兴产业集群建设与发展无缝对接。可以预见未来大湾区内，两岸三地的资金、人才、信息、交通、物流等生产要素将充分融合充分竞争。包装印刷行业要坚持自主创新，立足提质增效，追赶先进技术，加快推进传统印刷企业的产业转型升级，产业结构调整优化，聚焦“智能化”、“绿色化”、“数字化”，重点发展包装印刷技术、激光数字印刷技术，全面落实绿色印刷生产，加强与互联网、大数据、5G、人工智能等新兴技术产业融合，推进企业联网运行、智能制造，全面实现数字化流程生产管理，落实精益生产，打造高新印刷企业集群，不断提升印刷设计能力、生产能力、服务能力。须突破关键技术，重点推进安全包装、智能包装、绿色包装、防伪包装的技术发展，从而有效提升包装印刷领域的综合竞争力。

（二）包装印刷企业转型升级对人才需求分析

顺应包装产业转型升级，包装产品向安全化、智能化、绿色化方向的发展，包装印刷生产将由传统印刷向数字印刷、绿色印刷、智能印刷、精益管理等方向和领域优化升级，需要印刷技术人员具备更复杂的知识体系、掌握更高层次的技术技能要求。

印刷企业产业结构调整和产业转型升级，中小微企业将更注重产品质量、工艺技术创新、精益化管理，逐步从产业低端的加工服务进

入到产业高端的技术服务,高端技能型、高级技术型、复合型的人才,如智能设备机长、工艺工程师、质量工程师、色彩管理工程师等将逐步成为印刷行业猎头的对象,成为企业相互竞聘的人才主体。社会对高层次应用型人才的需求增长比例必将大幅度超过普通劳动者总量增长,人才需求更倾向于知识扎实、具有项目开发经验、能现场解决较复杂技术难题、又能多岗发展的高层次、高水平、高能力应用技术型人才,以适应印刷产业发展需要。

1. 印刷行业人才培养现状分析

长期以来,印刷专业培养的学生侧重于应用技术训练,动手能力重于理论知识,造成了人才培养的“短板”,与企业实际用人要求产生了距离。同时对于企业用人,各个岗位能力标准缺失,造成用人单位无法按照能力要求聘用各种层次学生,造成各类学生在企业扎堆,混乱培养,造成用人“不适”,学生无法接受系统培养并成才。

(1)印刷中职教育是一种培养印刷行业需求的中等实用型人才的教育。受中职学校条件限制及招生要求宽口径、文化课教育要求低、专业课学习时间少等因素影响,中职学生大都是掌握最基本的上岗专业能力。因此印刷企业招聘印刷中职生,主要从事一些非关键性岗位工作,能在师傅指导下上岗工作完成工作任务,能满足上岗工作要求即可。学生需要在后续通过一定时间实践经验积累及到高职深造不断的学习后才可以逐步胜任一些技术岗位,从成为技术骨干。其特点:动手能力较强,理论基础薄弱,年龄偏小,逻辑思维能力欠佳,现场解决问题能力不足。

(2)印刷专业专科高职定位在面向生产一线技术岗位,突出学生的实际动手能力、灵活应变能力和运用专业知识解决一般性实际问题的综合能力培养,重点培养印刷设备操作技术、印刷工艺技术等方面

面的适合区域经济发展的职业技术应用型人才。其主要优势：动手能力强、一线生产岗位适应能力强、能参与并解决一般性生产技术问题，且在企业能留得住。随着智能化生产、数字化生产及产品质量要求提升，当学生工作涉及到印刷机台智能化控制系统操作、新工艺测试打样与评估、质量问题分析与解决方案、技术标准开发与编制等类似的复杂工作和问题时，易暴露出短板和缺陷：理论知识体系不完整、系统逻辑分析能力欠缺、项目管理能力不足、新技术应用能力不够等，造成学生“难发展”。

（3）印刷普通本科教育遵循的是学术研究型或技术研究型人才培养，课程体系基于学科体系来设计，课程更注重理论讲解和分析，侧重课程设计，弱化了生产实践和实习。往往实习过程是到企业进行轮岗观摩学习居多，学生参与实践生产的动手能力较弱，与应用技术人才培养的过程不同。其优势：大量理科公共基础课程（如大学物理、大学化学、机械基础等）培养了学生良好的思维能力、逻辑分析能力、实验研究能力；专业理论系统而完整，通过课程设计项目培养了一定的理论运用能力、理论分析能力；长时间的专业课学习使得专业理论更加扎实、专业口径较宽；基于项目研究的毕业设计，培养了学生项目管理和研究能力。但印刷企业属于制造业，企业内部大量急需一线生产技术人员，既懂理论又能操作，能解决生产技术难题，往往普通本科生到了印刷企业，因实践能力较弱无法适应生产一线工作，“存活率”低，造成了“高学历、难任用、高不成低不就”的囫局面。因此大量毕业生毕业后转行或者继续深造考取研究生，毕业出路就是到高校、科研机构或一些有研究部门或机构的印刷企业做技术项目或管理，从而导致了印刷行业从事一线技术工作的高学历高层次人才缺乏，造成一些关键技术岗位人才梯队断层，加之由于人才匮乏导致企业间恶性竞争造成人才流失严重，企业苦不堪言。虽然 2015 年起，

部分地方普通本科高校向应用型高校转型，强调人才培养的实用性、重视技能操作能力训练，但在实际过程中，应用型本科不肯姓“职”，不想转型，效果不是很理想。

不难发现，目前印刷行业人才培养存在总体数量不足、教育类型发展不平衡、技术技能人才层次纵向断层等问题。随着产业结构调整及优化，包装印刷产业的迅速发展，企业已经由单一到多元、由传统到现代化、由分散向集约，实现了跨越式发展，并进入到“智能化”“绿色化”“数字化”“网络化”时代。受原材料成本上涨、人工成本上涨、物流成本上涨的影响，企业更注重内部的精益生产与管理、注重自主创新与追赶新技术，立足提质增效，降低生产成本，因此对印刷专业复合型人才提出了新要求，企业内部也逐步形成了不同层次学生的培养机制及用人机制，从而解决企业内部人才培养梯队难题，减少不必要的招聘成本，加强了技术人员队伍管理，提高生产质量。当前，印刷高职生由于在印刷行业就业有准确定位，在生产一线岗位上成为企业青睐的主力军，就业形势一片大好，实现了“下得去、留得住、有一定发展”。但随着印刷企业向高新技术企业转变、新技术新设备的引入、智能工厂的建设、数字化流程的应用，对原有一些核心岗位的能力提出了更高要求，一些核心岗位上不仅仅要求学生动手能力要上手快，同时提出系统知识的运用、新技术运用、复杂问题的解决、技术改进等新要求，从单一的技术问题解决上升到复杂系统工程的分析与解决，对复合型高层次人才提出了高要求，这类人员非常紧缺，目前普通本科、高职专科培养的学生大多数还未能达到此要求。

2. 包装印刷行业人才供需质量分析

据相关统计，我国印刷产业中对应用技术型人才急缺。全国各类印刷企业有 9.8 万家，从业人员总量 290 多万人，仅广东省印刷从业

人员 60 余万人，中山 4 万多人，体量大，对技术人才需求缺口每年超过 10 万人。尤其在包装工程师、包装工艺工程师、结构工程师、印前工程师、优秀印刷机长、大数据收集与分析、印刷质量工程师、色彩管理工程师等高端技术岗位和管理岗位方面紧缺，企业内部培养周期长、较难。因此印刷专业高职教育要提高层次，并逐步纵向贯通中职、高职、本科或更高层次的人才培养路径，以适应印刷企业发展新常态下对不同层次人才的岗位需求。

包装印刷企业需要的人才大致可以划分为技能型、技术技能型和技术创新型三类。(1) 印刷技能型人才一般是师傅带徒模式，从一线做起，从多次实践中得到知识或技能，有丰富印刷生产技术经验的员工，这类员工一般由中职教育、普通初中毕业生培养，年龄小，对新知识领悟能力不足，因此应变能力和创造能力也比较欠缺，该层次人才约占 40%。(2) 技术技能型人才是指掌握印刷专业知识和技术，经过几年企业实践具备精湛的操作技能，并在工作实践中，不仅能够独立完成生产操作，能够运用技术解决单一岗位上的一些关键问题的员工，这类员工主要来自印刷高职大专生，但由于专业系统理论运用不足、逻辑分析能力欠佳、项目管理经验不够，在技术革新、复杂问题解决方面有所欠缺，存在职业发展瓶颈期，该层次人才约占 25%。(3) 技术创新型人才不仅有较强的专业技能和工作经验，良好的职业素养，且善于思考、分析、总结，能创新利用新技术、新工艺、系统知识解决较复杂工程技术问题、管理问题的员工。他们能够运用知识分析处理信息能力，审时度势操控全局，具备创新精神、创新能力和良好的团队协调能力，该层次人才约占 5%。但这方面人才包装印刷企业可遇而不可求，要么是企业自主培养，周期长；或者招聘普通本科印刷毕业学生（俗称“管培生”）进行培养，通过岗位轮岗实习弥补实践能力不足，依托部分技术项目或管理项目来提升技术研究和管理能力，

一般 3-5 年后才有成效。但期间仍然大部分学生因为动手能力弱、眼高手低、待不住而离职流失（流失率 70-80%），使企业培养成本大幅提升。因此此类技术创新型人才在企业培养周期长、培养难度大，企业转型升级发展急缺。

据统计，全国开设有印刷专业的院校一共近 100 家（含中职、高职专科、普通本科、研究生、博士生），各类各层次院校每年共为社会培养印刷人才近万人，高职以上院校培养人数 5000 多人。其中广东省（粤港澳大湾区）开设印刷类高职专业的院校为 5 所，每年印刷高职毕业生人数约为 600 余人，开设印刷本科专业的院校是 1 所（民办），每年本科及以上毕业生人数约为 150 人。目前高校培养的学生无法直接满足技术创新型高层次人才需求，造成了学生培养层次纵向断层。

从以上分析可以看出，要满足印刷企业对高层次人才需求，不仅要求动手能力强，同时还要求能运用系统知识、技术来解决生产一线复杂技术问题，具备一定创新能力，传统的普高本科与高职专科都无法满足此要求，因此印刷专业职业教育应向更高层次延伸是必然趋势，发展印刷本科层次高职教育已势在必行。另一方面，从社会职业发展和终身教育角度分析，包装产业升级使社会职业结构变化越来越快，更多的劳动者必须更换职业岗位甚至改变技能领域，这必然要有完整的终身教育体系作支撑。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

我校是中山市唯一开设印刷媒体技术专业的高职院校，该专业是广东省重点专业、中山市紧缺重点专业、国家双高专业群内专业。多年来，校企协同合作开展“订单式”人才培养模式，提升了培养质量，形成了长期稳定的校企合作、资源共享、人才共培机制。

1. 试点专业已有基础

(1) 形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，教学与生产相融，专业调整、培养方案动态调整，都瞄准区域印刷产业发展需求；火炬开发区管委会牵头成立的学校董事会和支持专业建设的校内生产性实训校区、学徒制校内训练基地，为印刷专业建设搭建了“产教融合、校企合作”的平台。本专业与 20 余家对口的稳定的企业深入合作，双方就人才培养定位、人才培养方案、课程标准、实习实训、技术研发、教师互聘、人才评估等开展交流与合作；与区域内行业领先企业中荣印刷集团股份有限公司开展现代学徒制试点，构建校企命运共同体，双主体协同育人显著；学校是“广东包装类专业联盟”发起单位、全国包装职业教育教学指导委员会高职秘书长单位、广东省化工类教学指导委员会包装印刷分委员会主任单位，推动同类院校专业建设合作和交流。同时与中国印刷技术协会（会员）、广东省印刷复制业协会（理事）、中山市印刷包装行业协会（副会长）紧密合作，及时了解产业发展动态，推动专业为行业企业技术服务。

(2) 依托国家级产业基地，行业资源丰富

专业依托于产业园区内的“中国包装印刷生产基地”（基地拥有 60 多家包装印刷类企业），辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家印刷产业及相关产业。合作企业包括深圳市裕同包装科技股份有限公司（中国印刷包装行业领先企业）、中荣印刷集团股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）、东莞虎彩印艺股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）等，专业建设有扎实的行业基础。稳定的合作企业，能提供人员、场地、技术、设备供专业开展教学与实践，校企双方深入开展一些更深层次的技术研究、技术服务、标准制定等合作，不仅助推园区内中小微企业的转型升级，

同时帮助大型企业培养了稳定的专业技术技能人才。

（3）校企双主体合作育人，人才培养质量高

校企合作双主体开展现代学徒制人才培养（已有五届），面向专业核心岗位（群）构建专业课程体系，实施“分工协同、育训结合”的岗位课程改革与教学，显著提升育人质量，获得企业好评。相关成果《“政、行、企、校”协同培养包装印刷高技能人才的探索与实践》获国家教学成果二等奖；成果《印刷媒体技术专业“分工协同、育训结合”的岗位课程改革与实践》获广东省教学成果奖二等奖；成果《立足岗位基于校企双主体的包装印刷类专业现代学徒制人才培养模式的创新与实践》获学院教学成果三等奖。近五年来为社会输送超过1000 余名优秀毕业生。学生专业素质高、技能扎实、岗位工作能力突出，毕业生的就业率超过98%，持续稳定在较高水平，专业对口率84%，学生就业现状满意度95%。

（4）拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

拥有以广东省专业领军人才、省技术能手带头的高水平校内教学团队，以国家技术能手、广东省高层次技能型兼职教师领衔的高技能兼职教师队伍，专兼结合、学缘结构合理。专业现有校级优秀教学团队1个，省级专业领军人才1名，省优秀青年教师培养对象2名，“千百十人才培养工程项目”校级培养对象3名，南粤优秀教师2名，教授3名，博士1名、省级技术能手3名，团队高级职称比例超过80%，双师素质专业教师比例90%以上。兼职教师队伍皆来自企业能工巧匠，国家技术能手1名，行业名匠多名。近三年来，印刷媒体技术专业教师团队承担国家教育部项目1项，省级课题7项，行业协会类课题8项，市级课题10余项。

（5）校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

校内生产性实训校区拥有中央财政支持的包装印刷实训基地，中

国包装联合会包装人才培训基地、中山市印刷包装培训基地，油墨应用技术研究中心、印刷生产实训中心、松德凹印机长培训基地、中山市包装检测创新平台等生产研发机构和多家紧密合作的企业，形成了“产、学、研、培”一体的生产培训研发基地。校外长期稳定合作的学生实习实训基地 20 余家，为专业学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

校企充分利用基地（群）优势，在人才共育、课程开发、专任教师协同授课、学生顶岗实习、员工培训考证、师资培训、技能竞赛、项目研发、教师工作站建设、人才培养模式改革试点等方面开展了积极有效的合作，取得了良好的合作成效。

表 1 校外基地群服务功能一览表

服务功能	服务功能简介	服务成效	面向专业
人才共育	订单培养、现代学徒制试点培养	5 届“中荣”订单班、5 届现代学徒制班。相关人才培养成果获省教学成果二等奖 2 项、教育部教学成果奖 2 等奖 1 项。	印刷媒体技术
课程开发	校企共同开发工学结合教材	开发多门岗位课程、培训课程。出版教材：《软包装生产技术》、《纸箱生产技术》、《丝网印刷实务》、《数字图文印前处理实例教程》	包装策划与设计 印刷媒体技术
师资培训	专业教师“深海探珠”、国家骨干教师培训（国培）	7 名教师完成企业一线锻炼、举行 3 批国家骨干教师培训	包装策划与设计 印刷媒体技术
协同授课	企业兼职教师和学校专任教师协同授课	20 余名企业兼职教师承担了 12 门课程 50%的教学课时	包装策划与设计 印刷媒体技术
实践教学	接纳学生顶岗实习	每年承担 200 多名包装印刷专业学生的顶岗实习工作	包装策划与设计 印刷媒体技术
资格考证	国家职业资格培训考证 学徒岗位认证	500 余名学生获得中、高级职业资格；2015-2016 级毕业的学徒全部通过岗位认证，取得岗位级别证书	包装策划与设计 印刷媒体技术
技能竞赛	为师生参加全国技能大赛提供训练设备和指导师	12 名学生获得全国二、三等奖；3 名教师获得“广东省技术能手”荣誉称号	印刷媒体技术

	傳		
科研合作	校企合作开展科研项目	合作承担 20 余项省市科研项目，7 项成果获省市奖励，取得专利 20 余件；获省市级科技进步奖 7 项	包装策划与设计 印刷媒体技术

2. 试点专业存在差距

基于校企双主体、双导师在岗协同培养的学徒制人才培养模式，其优势：课程体系面向岗位开发、培养目标定位贴近企业需求、校企共同开发课程标准、双导师协同教学、引入岗位认证考核评估。但高层次职教本科的人才培养，对培养学生专业系统的知识理论、知识迁移能力、复杂问题分析与解决能力、创新和研究能力、职业素养提出更高要求。对教师团队的课程开发、教学设计、科技创新能力也提出要求。

（1）学生培养能力差距

高职专科印刷类专业毕业生实践能力强，能较快适应满足职业岗位的工作要求，应届毕业生就业率较高，工作的前 2 年，就业竞争优势明显。但之后较难向上发展成技术研发骨干和团队管理骨干，原因在于理论知识不系统不扎实、知识更新能力、技术转化能力、学习创新能力和解决复杂问题能力不足，可持续发展能力较弱。另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、智能设备印刷技术能力训练、工艺技术创新能力等方面的培养不够。

同时，随着产业结构调整及优化，包装印刷产业的迅速发展，企业已经由单一到多元、由传统到现代化、由分散向集约，实现了跨越式发展，并进入到“智能化”“绿色化”“数字化”“网络化”时代。当前，印刷高职生由于在印刷行业就业有准确定位，在生产一线岗位上成为企业青睐的主力军，就业形势一片大好，实现了“下得去、留得住、有一定发展”。但随着印刷企业向高新技术企业转变、新技术

新设备的引入、智能工厂的建设、数字化流程的应用，对原有一些核心岗位的能力提出了更高要求，一些核心岗位上不仅仅要求学生动手能力要上手快，同时提出系统知识的运用、新技术运用、复杂问题的解决、技术改进等新要求，从单一的技术问题解决上升到复杂系统工程的分析与解决，对复合型高层次人才提出了高要求，这类人员非常紧缺，目前普通本科、高职专科培养的学生大多数还未能达到此要求。。

（2）师资队伍能力差距

通过专兼职双导师协同授课，较好的解决了学生技术技能的培养。但培养技术创新型高层次人才，急需既懂专业理论教学，又掌握实践技术，具有一定技术研究能力的高水平的双师队伍。目前，印刷专职教师队伍，专业理论知识扎实、教学水平较高，但部分学校教师由于缺乏企业一线实践经验，其解决工程技术问题的能力、技术研究能力仍有不足，基于问题导向式的项目教学设计、教学研究不够。而兼职教师队伍中，教师皆是企业能工巧匠，经验丰富、实践能力强，但专业知识理论不扎实，岗位教学设计、教学组织能力欠佳，系统分析和解决工程技术问题的能力也不够。造成双导师协同教学过程的协同能力有待加强。

因此，一方面，要提升学校教师的专业实践能力，加强专业领域应用技术创新能力，在教学设计、教学组织中加强工程技术问题的分析与解决。另一方面，搭建各类学习、实践平台，如学校实施的“深海探珠计划”，深入企业顶岗实践锻炼，参与企业技术项目，以构建行业、高校一体化的师资培养体系。第三，完善专兼教师评鉴制度，激励教师深化教学改革，提高教学质量。第四，加强校企共建技术研究平台，搭建产学研立交桥，鼓励教师团队开展技术研究（项目）工作，教学、研究实践相融合，整体提升师资应用技术研究水平和教学水平。

可见，职业本科人才培养仍可采用“学徒制”人才培养模式，加强师资队伍建设，面向技术岗位、基于工作过程培养技术创新型人才，可加强专业系统理论知识的教学与运用，落实新技术应用、新工艺应用、新材料应用、新规范应用、工程应用技术案例等方面的项目教学，以问题为导向实施双导师协同教学与指导，加强学生工程项目的综合能力训练及技术应用创新能力培养。

（二）试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

1. 人才培养差异

就印刷媒体技术专业人才培养而言，职教本科与目前的职教专科、普通本科差异表现在以下人才培养目标定位、面向主要目标岗位、教学模式、能力结构、知识结构、教师素质要求等方面，见表 2-1 所示。

表 2 职教本科与职教专科、普通本科的人才培养差异

人才培养差异	职教专科	普通本科	职教本科
人才培养目标定位	面向生产、服务、建设、管理第一线的高素质技术技能人才。	基础知识宽厚、综合素质较高，具有良好自学能力的研究型、学术型人才	面向生产、服务、建设、管理第一线，具有一定技术改造和创新能力的高层次复合型技术技能人才培养
面向主要目标岗位	印前设计与处理员、印刷生产班组长、印刷设备操作员、工艺跟单员、质量检测员、数码快印员、油墨配色员、印刷销售员、材料检测员等一线设备操作和生产岗位工作。	印刷企业储备干部、工艺工程师、质量管理、生产管理、材料研发等从事科学研究和担负专业岗位创新、提升管理任务能力的岗位。	色彩管理工程师、工艺工程师、设备工程师、印刷机长、质量工程师、现场管理师、物流工程师、油墨工程师、物料工程师等要求适应新技术、新工艺应用，并具有一定技术创新和提升能力的岗位。
培养模式	厚基础、宽口径，强知识、重研究。	校企合作、工学结合人才培养模式。	产教融合、创新技术人才培养模式。
知识结构	以职业岗位能力为主线，强调印刷包装企业一线岗位业务知识和实践操作基本技能的培养。理论知识以“够	以知识体系为主线，强调课程的整合、学科的完整和综合，注重跨学科知识的迁移，印刷媒体技术专业及其相关	以职业岗位能力为主线，并注重知识结构与迁移，强调印刷包装企业岗位技术应用改良与创新能力的培养。要求理论基础扎实，专业知识面广，实践

	用”、“实用”为度。	专业（如材料学、机械学、电气工程学等）的基础理论，专门知识和能力培养。	能力强，综合素质高，并有较强的科技运用、推广、转换能力。
能力培养	强调熟练技能，常规技术问题分析与解决，培养工匠精神、职业规范、创新创业意识等。	强调系统科学思维能力、管理能力、创造能力、创新精神和创业精神	强调熟练技能，知识迁移能力，复杂问题处理与解决能力，技术运用与改进能力，创新创业意识等。

2. 教学模式不同

印刷媒体技术专业专科适合理论教学和职业技能训练并重，以职业素质养成主线，突出职业技能教育的教学模式。

印刷媒体技术专业普通本科适合理论教学与实践教学并重，以应用能力培养为主线，突出研究型实践的教学模式。

印刷媒体技术专业职教本科适合理论教学与生产实践并重，以职业能力培养为主线，突出知识转化为具体应用能力的教学模式。

3. 科研职能不同

职教专科以教学工作为主要职能，服务一线生产的科研工作为辅。

普通本科更关注基础性理论研究，以教学、科研、成果转化与产业服务为主要职能，但科研转化为生产力的周期往往也比较长，科研成果真正能转化为的生产力比较难。

职教本科是围绕着应用型创新人才的培养，以提高教育教学质量服务的目的，展开的高新技术开发研究为主要职能，以研究服务于社会发展需要的更容易转换为生产力的技术研究成果为主。

4. 教师队伍要求不同

职教专科教师队伍“双师型”素质教培养为主，专业课教师要具备扎实的理论知识和较高的教学水平（具备教师的基本素质），更要

有丰富的印刷包装企业工作经验。

普通本科教师队伍以高学历学科梯队为主，要求教师具有较强的科研能力和教育教学能力。

职教本科教师队伍建设应高学历的学科梯队建设与“双师型”素质教师的培养并重。要求教师既有一定的科研能力和教育教学能力，又具有企业一线实践经验，才能培养把学生往科研技能型人才方向培养。

三、建设思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于教育工作的重要讲话精神，服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景，坚持“院园融合”的办学理念，创新发展“火炬模式”，坚持立德树人根本任务，加强师资队伍、环境条件、治理体系等专业能力建设，遵循本科层次职业教育和人才成长规律，培养德智体美劳全面发展，具备印刷职教本科知识、理论和技术，同时具备印刷行业核心岗位群所需的操作技能和组织能力，善于运用先进印刷新工艺、新材料、新设备、新技术等手段开展技改和解决工程技术问题，能在生产一线进行技术指导和组织协调，解决生产实际问题的印刷高层次技术创新人才。

（二）建设目标

1. 总体目标

进一步解放思想，积极探索，从专业建设和教学改革入手，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以服务国家战略和区域经济社会发展为宗旨，以就业为导

向,以能力为本位,以质量求生存,强化实践教学,以产学研为平台,全面推动印刷媒体技术专业本科层次职业教育试点。围绕包装印刷产业链,通过创新本科层次职业教育人才培养机制、创建课程体系、强化双师队伍、完善实训条件和深化国际合作,形成“校企合作、协同育人”人才培养机制,建设人才培养质量高、产教融合密切、社会服务能力强的国际先进水平印刷媒体技术专业的人才培养培训基地,弘扬“工匠精神”,面向先进服务型制造业,培养品德高尚、技术精湛、有创新精神的印刷媒体技术专业高层次技术创新型人才。

2. 具体目标

(1) 构建“校企主体、立足岗位、分工协同”的培养模式

探索基于校企双主体协同育人的职教本科层次学徒制人才培养模式,培养“精工艺、智应用”的德技并修、创新创业型、具备“工匠精神”的高层次复合型技术创新人才。

(2) 打造“大师引领、德艺双馨、结构合理”的师资队伍

加强“专业领军+技术能手+行业名匠”引领的专兼职教师创新团队建设和培养。提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力,建设具有行业有权威、国际有影响的高水平专业带头人和教学创新团队。

(3) 建立“模块化、探究型”的课程资源

加强课程资源建设,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,实施模块化教学改革和专创融合项目化教学改革,建设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。开发具有探究性的技术课程资源。

(4) 深化“分层分类、育训结合”的教学改革

建立教材的淘汰与动态更新机制,将1+X证书标准引入课程,及

时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到教材内容中。改革教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式，探索基于岗位双导师协同育人的教学改革，提升教学质量。开发立体化和活页式教材、国家规划教材、省（行业）重点教材，实施有效课堂项目，推动课堂革命，促进教学与培训相融合。

（5）建设“厂校一体、共建共享”的实习实训基地

基于园区基地优势，进一步加深产教融合力度，通过多校联建、校企共建等多种方式，建设共享型实践教学基地，建设集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的世界知名的印刷技术技能创新应用基地和人才培养基地。

（6）搭建“技艺结合、校企联动”的科研支撑平台

校企深度合作，搭建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台，如工程技术中心、国家技术能手工作室、应用技术研究中心等，促进创新成果与核心技术产业化，助推中小微企业的技术研发和产品升级，服务珠江西岸经济发展和包装印刷产业转型升级。以广东包装印刷专业联盟为基础，加强与包装印刷行业领先企业、地方政府的实质性战略联盟，组建粤港澳包装专业联盟，提升产学研转化实效性。

（7）创设“多类型、多层次”的技术服务体系

以中国包装联合会广东培训基地、中山市印刷包装培训基地为基础，面向社会、行业开展多类型、多层次的技术服务，扩大专业影响力，提升专业服务产业的综合实力。

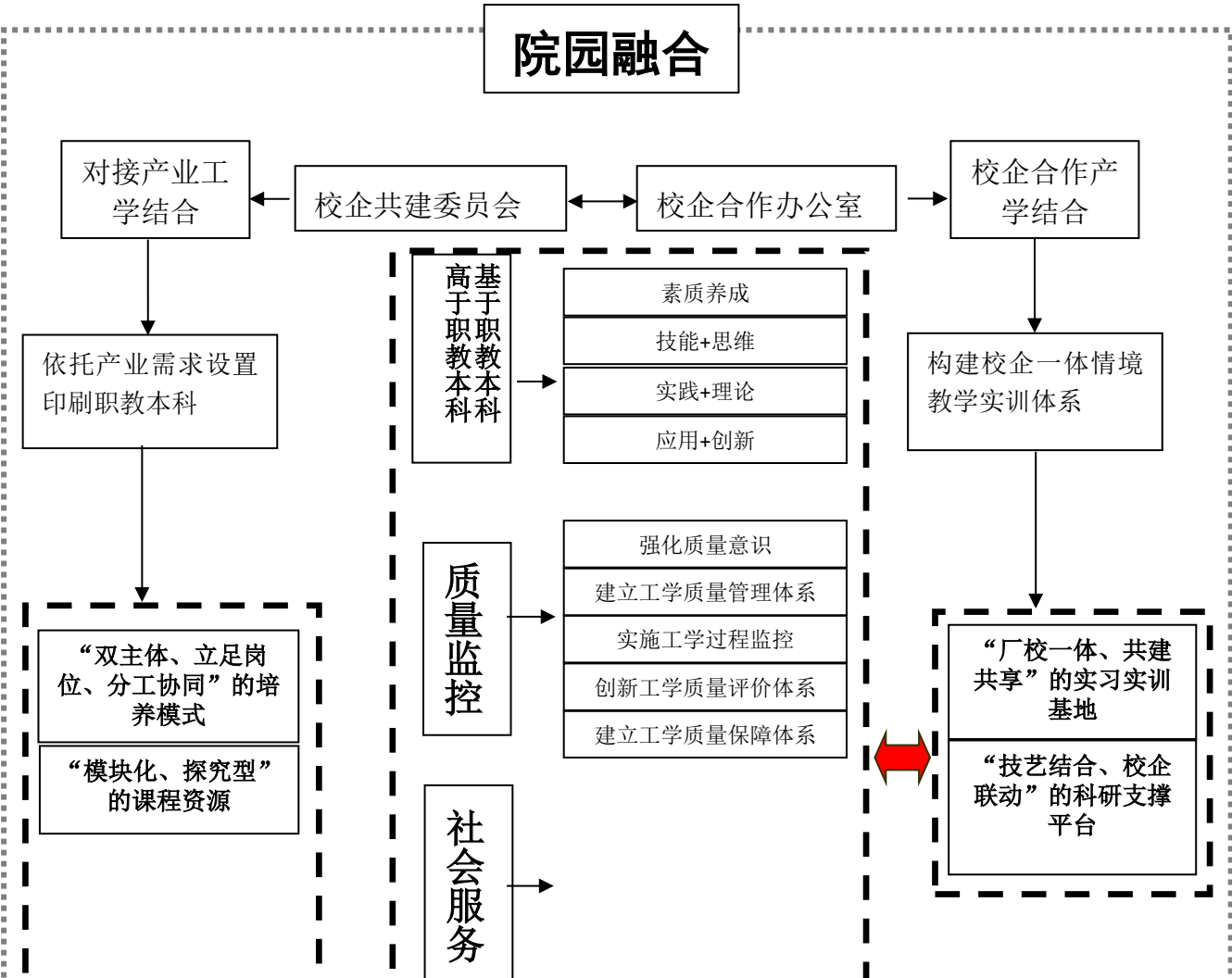
（8）健全“精准控制、多方协同”的质量保障

建立健全以教育行政部门为主导，学校为主体，行业专家指导，第三方有效参与的多方协同质量保障机制。

（三）建设模式

坚持学校“院（学院）园（园区）融合”办学理念，建立印刷专业校企合作创新机制，通过现代学徒制、“订单式”人才培养手段，依托专业联盟、产业冠名学院，建设印刷技术能手工作室、名匠工作室、教师工作站、教师企业工作站、教师企业服务中心、油墨应用技术研究中心、中山市印刷包装技术培训中心、科研平台等进行全方位高层次技术创新人才培养。

与印刷企业、终端企业等建立校企合作关系，开展专业共建活动。校企共建印刷媒体就似乎专业的内容包括：校企共同确定人才培养目标和培养规格、校企共同制订人才培养方案、校企共同推进人才培养模式改革、校企共同完成课程体系重构、校企共建双师结构教学团队建设、校企共建理实一体情境教学实训体系、实施双导师岗位协同育人模式、校企共同开发岗位认证体系，形成理实一体培养机制、教育教学质量监控体系、社会服务机制和校企、师生“互动、互位、互利、双赢”的共建专业新模式。



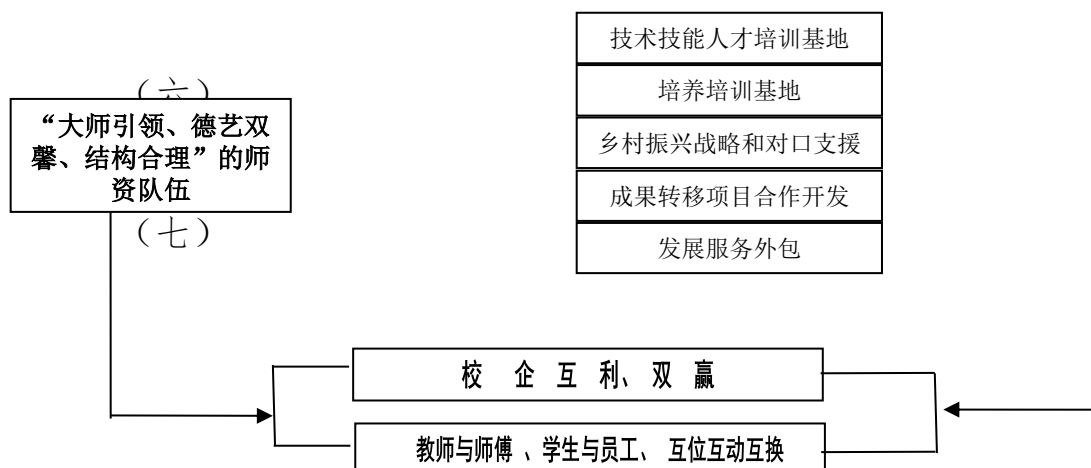


图 1 印刷媒体技术专业职教本科产教融合建设模式

四、建设任务

(一) 人才培养

1. 深化产教融合，推广校企双主体育人的现代学徒制职教本科人才培养模式

与中荣印刷集团股份有限公司等行业领先企业开展全国职教本科现代学徒制试点，实施“2+2”双主体人才培养模式：第一年、第二年、在学校完成公共课程和专业基础课程和基本技能学习，第三年、第四年在企业进行轮岗学习和定岗学习。在企业培养过程中，校企双主体责任、学生双身份、指导双导师、考核多元化，探索三天工作、两天学习的“3+2”工作、学习交叉培养模式，重点突破基于企业“在岗培养、导师分工协同、课证结合”的课程改革和教学方法，建成国内示范效应的现代学徒制职教本科人才培养模式。

2. 构建技术技能复合、能力递进的适合职教本科的岗位课程体系

根据专业定位及人才培养目标岗位，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，打造以核心岗位能力培养为中心的课程

体系，将思政教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，并加强思维能力，问题处理能力，新技术新工艺应用能力和创新创业意识等能力培养。

3. 对接“1+X 证书”职业能力培养，将标准融入课程

将印刷产业升级需要的最新技术技能标准融入专业课程和岗位课程，通过与企业现代学徒制合作模式，参与印刷行业及相关专业技能标准的研制。设置岗位认证课程，通过与企业合作实施岗位认证制度，协助企业申报印刷行业的 1+X 证书试点。

4. 整合优质资源，打造专业人才培养的教育教学平台和技术创新平台

（1）教育教学平台

按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》中关于加强三地职业教育交流与合作的要求，学校牵头的广东包装教育教学分指导委员会的包装专业联盟平台邀请港澳地区高校的相关专业加入平台，引进先进的教学与设计理念、教材教法 and 师资技术，共建共享包装印刷教育教学平台，将其打造成跨境包装印刷专业人才培养高地。

（2）技术创新平台

在广东省印刷技术协会和中山市印刷技术协会的协助下，与中山火炬高新产业区内的中国包装印刷生产基地（国家级基地）的包装印刷企业合作，建设智能印刷研发中心，建设内容包括数字化印刷中心实训室、色彩管理中心训室、材料检测实训室等，进行数字印刷、色彩管理、印刷新材料等技术研究。

（二）师资队伍

1. “双结构型”教师队伍建设

明确“双结构型”教师职责与要求，分析“双结构型”教师胜任能力标准与能力模型，开发“双结构型”教师引进条件、培养标准以及评鉴标准。

2. 深化行、校、企三方融合，构建行业、企业、高校一体化的师资培养体系。

（1）充分利用园区包装产业集群与企业人才聚集的优势，建立印刷媒体技术专业兼职教师人才库，实施动态系统管理，推动企业工程技术人员、高技能人才和高校教师双向流动。（2）建立“双结构型”教师培养培训基地，针对高校教师、企业兼职教师等开展分层分类培训，例如加强学校专任教师的企业实践能力培训，加强企业兼职教师的教学方法培训，提升企业兼职教师教学组织能力和教育教学能力。通过培训，提升师资团队整体教学水平、科研水平、专业技术能力等，以满足技术应用型人才培养的需求。（3）建立专兼职教师共享与互动机制，实行“专兼一对一”共同承担课程教学、实习实训、两类课题研究等等，提高服务水平，增强影响辐射能力。

3. 科研反哺教学，促进教师专业发展。

（1）要鼓励专兼教师共同承担专业领域的科研项目，积极为教师参与教育教学研究搭建平台，通过两类项目的研究促进教师的专业发展。（2）支持专业教师到企业设立“教师企业工作室（站）”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和科研技术开发服务。

4. 进一步完善“双结构型”教师评鉴制度以及激励机制

进一步完善“双结构型”教师评鉴制度以及激励机制，加大有助于教师实务能力提升项目的权重。激励教师不断提高实务教学与研究能力。

（三）课程资源

校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实施混合式教学模式和专创融合项目化教学改革，建设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。

第一，深化产教融合，建设现代学徒制岗位课程，开发与之配套的课程标准、导师手册、活页式教材、工作手册式教材等岗位课程资源。

第二，进行基于智能手机的移动学习资源开发，对数据信息、文字和视频等媒体资源进行有效地整合处理，加工成适合学生和企业员工等学习者进行移动学习的课程移动资源。

第三，创新课堂教学，基于职教云、超星职教等平台校企行共建职业教育在线精品课程，根据知识点、技能点的颗粒度建立素材库、案例库等，开发网络共享资源。

第四，在印刷复制协会等行业协会支持下，跟院校、企业行业联合，开发岗位培训课程包，向行业、企业甚至境外的行、企业输出岗位培训标准、培训教材、培训素材库等。

第五，积极探行 1+X 证书制度院校试点，开发岗位考证课程以及岗位考证课程资源，将证书培训内容与要求融入专业人才培养方案，证书等级标准融入课程标准，技能考核要点融入课程考核要求。

（四）教学改革

1. 分析岗位（群）胜任能力，构建融合知识、技能和素质要求的职教本科的模块化岗位课程

针对目前职教专科欠缺理论知识体系构建问题，校企协同，双师主导，采用“罗列-合并-确定-分析-描述-分类”的工作方法（见图 4-2），科学系统的整理出岗位（群）典型工作任务的技术动作、知识要求与素质要求，提炼工作任务需具备的专业知识、专业技能和职业素养，形成岗位（群）胜任能力标准，根据学习内容难度、重要性不同及学习方式不同，挑选出职教本科学生需要掌握的能力点，构成了职教本科的模块化岗位课程。



图 2 岗位胜任能力分析流程

2. 探索双导师协同分工的“教、学、做、评”一体的岗位分类教学模式

在现代学徒制职教本科人才培养模式基础上，坚持产教融合，校企合作，工学结合，知行合一的职业教学教学理念，根据现代学徒制学生在岗边工作边学习和各学员学习基础不同学情特点，构建双导师协同分工岗位分类教学模式，见图 4-3。

此模式通过岗位能力的梳理，从重要性、难度和频率三个维度对专业知识、技能和素质等教学内容进行分析，并按“集中授课”、“岗位辅导”、“在岗练习”、“自学”和“辅导他人”五种教学方式进行分类。其中“集中授课”方式主要由学校导师在校或企业教室集中授课完成。“岗位辅导”和“在岗练习”方式主要由企业导师（岗位

师傅) 辅导完成, 将实践训练与工作过程紧密结合。“自学”和“辅导他人”方式主要在由学徒自行完成, 自学任务可通过线上课程平台、移动终端及课外读物等方式完成; 辅导他人的任务可作为导师助理方式或指导辅助同学完成自己熟悉的工作和学习内容方式完成。

此模式的特点每个教学内容和任务都能清晰地分配给校企双导师, 同时明确了双导师的教学方式和教学目标, 但教学时间可兼顾学徒工作时间灵活安排, 以实现教、学、做、评一体化, 提升在岗培养的质量。

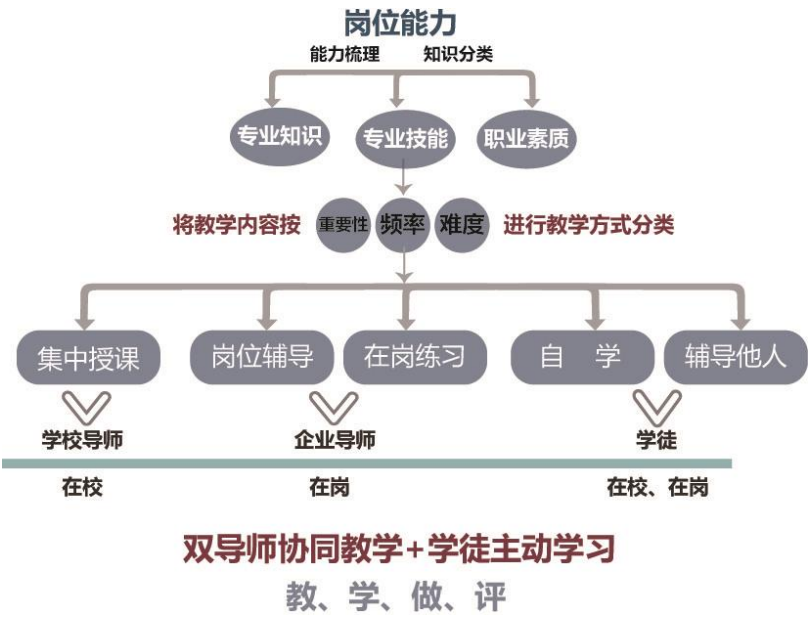


图3 双导师协同分工岗位分类教学模式

3. 对接“1+X 证书”，设计知识与能力并重的实践课程体系

坚持以职业为逻辑起点的课程开发思路, 构建符合职教本科的实践课程体系。职教本科的实践课程应从专科单纯的操作性实验实训转换为“原理应用”实验、“情境式”实训, 和“实战化”毕业设计, 并对接企业“1+X 证书”的岗位认证模块, 使实践体系更在提高学生的技术技能同时, 进一步提高问题分析和解决能力, 知识应用和迁移

能力。

4. 探索适合职教本科能力培养的教学方法

鉴于职教本科人才培养目标定位,将来需要从事较复杂技术研究工作,要求具有较强的科技运用、推广、转换能力等综合素质能力。在课程教学实施过程中,以学生为中心,改革教学方式方法,强化教学与实训相融合的教学方式的同时,更重视程能力培养。例如通过项目载体,采用“咨询”、“计划”、“决策”、“实施”、“检查”和“评价”六步法教学法等以引导探究为主的教学方法实施教学。

5. 设计融合企业文化,工匠文化和社会主义核心价值观的思政教育内容

在人才培养方案设计中,落实立德树人根本任务,以社会主义核心价值观为引领,将企业文化,工匠文化教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习等环节。

6. 开发新型职教本科岗位课程的活页式教材

岗位课程教学内容和教学模式的改革,使学生学习目标清晰,且利于教学组织、考核评价及学习资源开发。按照分类教学设计模式,根据教学内容不同、教学秩序不同,配合教案设计,配套开发适合于职教本科的核心课程的活页式教材。与此同时,建立相应教材的淘汰与动态更新机制,及时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到活页教材内容中。

(五) 校企合作

1. 校企共建企业冠名学院平台，深化产教融合

选择行业标杆企业中荣印刷集团股份有限公司（国内印刷百强企业、国家示范企业），共建冠名学院：中荣包装学院，深化学校“火炬模式·校园融合”的内涵，推动完善“政行企校”协同育人机制和运行机制，增强印刷高层次技术技能人才培养的中心地位和针对性，更有效发挥学校服务地方经济发展的人才和智力支撑作用，促进教学、科研水平、师资队伍质量全面提升，带动招生、就业良性循环。

建立健全冠名学院的架构及管理机制，基于平台落实和探索校企双主体在岗协同育人模式，积极探索现代学徒制育人模式，共同制定高层次人才培养方案及课程体系、课程标准，共建标准化教学场所、教师工作站，培养双导师创新教师团队，共同开展科研项目合作，将企业新技术、新工艺、新材料等相关技术项目或工作案例引入教学，提高学生实践能力，培养学生项目管理、解决工程技术复杂问题的综合能力。

2. 建设专业技术工作室，实施“一站式”人才培养

完善“数码印刷工作室”“印前设计工作室”“印刷工作室”等工作室建设，师生长期进驻工作室，实施“一站式”技术技能人才培养。培养和组建工作室专兼职教师训练团队，充分引入企业真实产品项目或案例，企业能工巧匠、工程师在工作室长期有序开展项目研究和学生培训教学，开发产品、技术标准、教材等，组织师生参加相关技术技能大赛，整体提升学生实践技能及项目管理能力，培养印刷专业拔尖人才。

3. 校企共建应用技术研究中心，深化校企产学研合作

重视科研合作、成果转化，与中益油墨涂料有限公司、康和化工

有限公司等紧密合作，共建“油墨应用技术研究中心”等技术平台，学校投入场地设备，企业投入技术人员、油墨材料，共同开展油墨领域前沿项目研究，促进教学与社会服务，科研成果可转化、成果可应用于教学案例。组织师生进驻中心，开展科研、教学、培训、检测等工作，提升师生科学研究能力、技术应用能力。

4. 校行企紧密合作打造技术培训服务中心，夯实专业社会服务能力

与中国包装联合会、广东省印刷复制业协会、中山市印刷包装协会紧密合作，共建面向大湾区、服务包装印刷行业的“技术培训服务中心”。及时了解行业最新发展趋势、新技术、用人需求、企业技术服务需求等，及时培育、开发相关技术服务项目，含各类面向核心岗位或领域的品牌技术服务课程，培养一支技术服务师生团队，共同实施包括员工培训、学历教育、技术服务、技工考证、技术难题解决等多类型的技术服务项目。整体提升专业社会服务能力和水平，提升教师业务水平和学生创新服务意识。

5. 加强与中小微企业的合作、帮助提升企业产品质量及管理水平

加强与中小微企业的合作，提供最佳技术服务，促进中小微企业逐步转型升级，帮助提升企业产品质量及管理水平。安排专业教师驻企，通过项目合作或指导，促进企业在技术人员培养、新技术应用、新产品开发、数字化流程管理、技术改进等方面工作的改善，提升企业的竞争力，增强教师团队的实战能力。学生可协助参与相关项目，提升技术技能及解决问题能力。

6. 共建大师工作室，建设品牌项目，培养杰出人才

充分发挥行业大师、名匠、技术能手的引领优势，在学校共建大师工作室、名匠工作室、技术能手工作室等，积极开发各类面向专业核心岗位或领域的品牌技术服务课程，利用工作室开发新产品、新工艺、应用新技术、开展技术服务等，提升师生的创新能力、实战能力、项目开发能力、社会服务能力等。引入社会或企业真实的产品项目，有序设计和组织项目化教学，指导和培养印刷杰出技术技能人才。

7. 依托专业联盟，组建专业创新服务团队，提升面向行业、企业、社会的综合技术服务能力

依托“粤港澳包装专业联盟”建设，与兄弟院校紧密合作，共同组建教师创新服务团队，搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行人才培养、技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转化等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方创新型合作模式。

（六）科研支撑

1. 建设包装印刷技术协同创新平台

基于校企深度融合，构建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的包装印刷技术创新平台，该平台吸引从事技术问题研究、技术产品开发和生产，甚至以技术生产维护为职业的技术科学家、技术师和技术人员等。促进创新成果与核心技术产业化，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。

2. 建设大师工作室

引入印刷领域的专家，建设大师工作室。围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、联合承办技能大赛、建设省市各级包装相关创新平台、工艺研发、科技攻关等重点开展合作，

服务专业建设，提高包装印刷高技术技能人才的培养水平。

3. 建立教师工作室

支持专业教师到企业设立“教师企业工作室（站）”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和科研技术开发服务。

4. 建立科学的激励机制

鼓励专兼教师共同承担专业领域的科研项目，积极为教师参与教育教学研究搭建平台，通过两类项目的研究促进教师的专业发展。鼓励学生参与应用技术创新项目，发展学生的技术创新能力。

（七）社会服务

通过印刷媒体技术专业本科层次职业教育试点建设，开展印刷新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术研发、技术改造和产品升级，促进印刷产业精准发展。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。免费吸引贫困地区学生来本专业就学，落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。建设内容如下：

1. 建设珠江西岸印刷技术技能人才培养基地

依托中国包装印刷产业基地的产业集群优势，以中国包装联合会广东培训基地为基础，联合香港职业训练局、香港印艺协会、中山市印刷包装行业协会等组织，引入香港职业训练局的包装印刷生产培训标准、师资和教材，搭建多样化的培训与学习平台，共享本专业教学资源，完善印刷媒体技术专业成人学历教育，并开展对口包装印刷企业成人培训和终身学习，为社区提供学习平台。共同打造珠江西岸包装印刷职业培训与社会服务平台，为粤港澳企业提供：技术技能培训、

学历教育、职称指导、技术改进与创新、资格考证（认证）、技术服务、技术研讨及论坛等服务。

2. 与“一带一路”沿线部分国家企业共建培养培训基地

实施“走出去”战略，借助“一带一路”产教协同联盟广东省发起单位平台，与越南、泰国等包装印刷相关协会建立友好联系，共建包装印刷人才培养培训基地，帮助越南、泰国等国家培养培训包装印刷相关高层次技术技能人才。

3. 建设印刷职业技术培训联盟

在省市印刷包装行业协会的指导下，由学院牵头，联合专业高校的同行机构、印刷企业等各方力量，按照平等互利、资源共享、合作共赢、共同发展的原则，组成印刷行业从业人员职业教育培训联盟。既适用学校应用型人才培养的要求，还满足企业对职业技能人才的需求。

4. 与企业行业共同开发行业标准和团体标准

与行业的龙头企业或领军企业合作，共同开发技术标准，形成行业标准和团体标准，共同培养人才，共同引领行业发展。

5. 服务乡村振兴战略和精准扶贫战略

一是对印刷媒体技术专业内来自贫困地区的学生，采取绿色通道、助学贷款、国家奖助学金、勤工助学、临时补助、社会捐助、校内一次性资助等多种途径，资助贫困生完成学业。

二是深入肇庆市广宁县开展驻村结对帮扶、项目帮扶、文化活动，助力基层组织建设、乡村产业发展和乡村文明建设，助力乡村振兴。

（八）质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施，建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制，促进学校实施“多元”育人的人才培养模式，促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保

证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造专业整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

基于现代学徒制模式内涵，实施校企双主体共享资源、分工协同育人模式。通过建设企业冠名学院（产业学院），完善双主体育人职责及运行机制，充分开放校企资源，引导双方重心到专业建设、教书育人的工作上，为培养高层次技术创新人才提供保障。企业产业学院通过校企共编教材、共建实训平台、共建工程技术中心、共同实施岗位认证、双导师教师互聘、合作科研创新、共推文化育人以及共享服务资源等多方面发挥职教本科教育的重要作用。

整合印刷行业内优质资源，聘请行业内顶尖专家、名匠、技术能手、教授，建立各类应用技术服务平台、大师工作室、名匠工作室、技术服务中心，旨在解决行业内工程应用性技术难题、数字化流程技术难题、绿色工艺应用创新难题等，占领技术高地，打造顶级专业团队，服务产业的发展，助推中小微企业转型升级，为行企业提供长期稳定的技术服务和培训服务。有力地促进印刷专业职教本科的发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行机制

一是建立区校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进区校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到

的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

一是中央和省财政投入。中央财政支持，根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年4000-6000元的培训补贴”。

二是举办方投入。中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金11200.00万元用于“双特高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于30%”“扶持职业教育重点项目”、“对紧缺专业发展实施补贴”。

三是行业企业投入。学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界500强企业23家，规模以上企业300多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过60万元。学校与多家大中型装备制造企业有着多年的深层合作关系，行业企业2200.00万元的投入完全有保证。

四是学校自筹。为实施“双特高计划”建设项目，学校将自筹经

费 400 万元用于项目的绩效奖励（不纳入建设经费）。学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费 1000 多万元。学校资产经营公司每年有 500 万元租赁和技术服务收入可以用来支持教育教学。自筹经费完全有保证。

（三）改革环境保障

外部产业支持。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）指出“确保‘放管服’改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

内部环境支持。加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融合融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立教学诊断与改进制度建设，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极支持第三方机构开展评估。建立奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

产品设计专业

本科层次职业教育试点方案

目 录

一、必要性分析	1
(一) 工业设计产业现状及分析.....	1
(二) 中山市制造产业升级的现实需求.....	1
(三) 高职专业人才培养能力不足以应对产业发展需求.....	2
(四) 基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求.....	3
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	3
(一) 试点专业已有基础及存在差距.....	3
(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异.....	7
三、建设思路	8
(一) 指导思想.....	8
(二) 建设目标.....	9
(三) 建设模式.....	10
四、建设任务	13
(一) 人才培养.....	13
(二) 师资队伍.....	13
(三) 课程资源.....	15
(四) 教学改革.....	18
(五) 校企合作.....	19
(六) 科研支撑.....	21
(七) 社会服务.....	22
(八) 质量保障.....	24
(九) 特色举措.....	26
五、保障条件	27
(一) 组织管理保障.....	27
(二) 资源投入保障.....	28
(三) 改革发展环境保障.....	29

中山火炬职业技术学院产品设计专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）工业设计产业现状及分析

广东省是我国现代工业设计的发源地之一。2008 年，中共中央政治局委员、省委书记汪洋同志亲自在省经贸委报告上批示“要大力推动广东工业设计和现代服务业加快发展”。2015 年，据省经信委统计，广东省直接从事工业设计的人员超过 6 万人，以工业设计为主题的创意产业园近 20 个；全省拥有专业工业设计公司已超过 600 家，占全国总量的近一半；省认定的工业设计示范基地(企业)已有 26 家。工业设计公司主要分布在珠三角地区，工业设计产业集聚效应明显，产业发展在全国处于领先的地位。

（二）中山市制造产业升级的现实需求

中山市是一个传统产业集群化突出、产业链相对完整的城市，以产业集群化发展为特色的镇域经济是中山发展模式的显著特征。然而以小微企业聚集为主要形态的传统产业面临创新能力不足、同质化竞争激烈、人才严重匮乏、公共服务资源配套相对滞后等转型升级困境。2019 年 2 月，国务院《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提出“构建具有国际竞争力的现代产业体系，加快发展先进制造业，供给侧结构性改革进一步深化，传统产业加快转型升级，新兴产业和制造业核心竞争力不断提升，数字经济迅速增长，金融等现代服务业加快发展”。

中山市作为粤港澳大湾区的中心城市之一，中山地处大湾区中心，占据了巨大的价值溢出优势，为中山传统产业转型升级提供了契机。2019年11月，中山市政府陆续出台关于“重振虎威，要举全市之力抢抓粤港澳大湾区建设，开展经济结构调整和产业升级”。从中山市的产业结构分析，技术含量高和附加值高的产业并不多，经济增长仍依靠制造产业。以产业升级与城市化进程中处于核心地位和重要作用的“工业设计”来推动和提升中山产业的发展是非常必要的。目前中山已出台出台发展工业设计产业的相关政策，加大了对工业设计产业资金的投入，结合“三旧”改造工程解决场地问题，重视工业设计人才的培养，营造工业设计氛围，促进中山工业设计产业健康发展，从而有效提升传统产业。

（三）高职专业人才培养能力不足以应对产业发展需求

粤港澳大湾区产业转型升级背景下，高职产品设计专业人才培养能力不足以应对产业发展需求。一方面，传统制造产业从加工生产环节向研发、设计、品牌、营销、再制造等环节延伸，未来的产品设计从传统意义的工业产品创新转向生活方式研究、工业设计、品牌设计、交互设计和服务设计等系统层面的创新，对于设计人才的综合素养提升提出较高要求；另一方面，传统制造产业逐渐融入先进计算机辅助技术、3D 打印技术、人工智能技术、大数据、物联网技术、绿色能源技术，在万物都能智能的时代，消费升级的时代导致未来的工业产品相应地植入传感、数据检测等功能，高科技与设计创新的融合发展成为必然趋势，因此设计岗位的复杂度和技术难度相应大幅提升。支

撑先进制造业发展的产品设计人才要求的专业知识和技能的应用性和综合化，须体现高技能和高知识水平的复合。而现今高职专业人才培养能力是基于设计技能的职业岗位培养，缺少对先进设计理念、设计方法、设计手段和设计技术的迭代更新，已明显不能满足制造产业升级发展的岗位用人需求。与此同时，高职产品艺术设计专业人才培养对于对学生的未来职业生涯和个人发展也产生不利影响。

（四）基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求

在高校扩招环境下，全国多数普通本科高校开设了工科类的工业设计专业或艺术类的产品设计专业。普通本科高校的科研导向使专业承担了繁重的纵向科研任务，导致专业办学偏向学术知识体系的人才培养模式。近些年由于受到高校用人条件的制约，大量硕士、博士毕业后便被聘为教师，直接进入高校任教，师资队伍存在实践经验不足的弊端。因此，普通工业设计专业人才培养目标与产业需求发展出现错位现象，人才培养中创意引导不足，教师缺少实践经验日益明显。学生在本科四年的学习过程中接受了设计理论、设计方法和设计思维的培育，但参与设计制作的策略未能较好实现，或是接触设计前沿交叉课题非常少，对材料工艺、产品结构及科学技术等自然科学方面的知识掌握欠佳，导致走上社会无法适应适合工业设计职业发展。因此，基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

1. 试点专业建设基础

(1) 形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，依托于中山市制造产业集群和广东省工业设计示范基地，辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家工业设计产业及相关产业。学校是“中山市工业设计协会”发起单位、“中山市文化创意产业协会”秘书长单位，推动同类院校专业建设合作和交流。专业调整和新增专业方向，都瞄准区域产业发展需求。本专业引进了8家对口的合作企业，双方就人才培养方案、课程内容、实习实训、技术研发、教师互聘等开展交流与合作。合作企业包括台湾皇冠杰普拉斯贸易有限公司，湖南努能科技有限公司、华帝股份有限公司，为专业建设搭建了“产教融合、校企合作”平台。

(2) 拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

以学院“园园融合”为背景，充分利用园区企业资源，按照“内培外引，重在培养”的原则，通过学习、培训、国内外进修、“深海探珠”等多种途径，推进专兼结合的师资队伍建设。本专业专任教师10人，其中高级职称教师4名，骨干教师4名，企业兼职教师达到10人。教学团队在年龄结构、职称结构、学历结构、专兼职结构等方面形成合理的“双师型”教师队伍。专任老师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）比例应达90%，专兼职教师比例应达到1:1。兼职教师主要承担兼职授课、毕业论文指导、顶岗实习等教学任务，参与教学任务达到专业课程教学总学时的50%以上。

(3) 多层分类工作室合作育人，社会服务成果丰富

2012年至今，专业创建8个教师工作室，广泛的与中山市中小企业开展产品设计开发的校企合作，横向课题研究内容融入实际课程，进行模块化和项目拓展型教学。2018年学校与企业联合成立杰普拉思

大师工作室。该工作室是一个集设计展示、设计研讨、设计创造和技术开发等一体化创新研发平台，经过3年多时间的筹备和发展建设，成为我校工作室化WORKSHOP教学，国际设计大赛和省级以上职业技能大赛申报，以及开展工业产品设计研发的重要实践基地。杰普拉思大师工作室采取行业大师领衔的方式，通过设计创新为粤港澳大湾区传统制造企业的转型升级提出具体路径和解决方案，并帮助企业攻克技术难题，打造行业的设计精品。工作室共完成企业委托横向课题15项，开发量产工业产品达20余件。

（4）技能竞赛融入设计教学，学生获奖成果突出

产品设计专业以技能竞赛的模式带动设计教学，在技能竞赛的规则和评价标准要求下弹性调整课程结构及教学内容。通过专业核心课程的技能培训和教学做一体化的教学模式，不断传递前沿的设计理念、知识及创新思维方法，不仅显著提升了课堂教学质量，而且学生的实际设计技能得到大幅提升，学生获得省级以上高水平设计竞赛奖项160余项。获得国际设计奖项11项：金点设计奖2项、欧洲产品设计奖4项、意大利A DESIGN设计奖2项、世界包装之星设计大奖3项等；获得国内设计大赛及技能竞赛奖项多项：如2013全国职业院校学生技能作品竞赛二等奖、2016全国包装设计职业技能大赛一等奖、2018中国包装创意设计大赛一等奖、2018年“挑战杯创青春”广东大学生创业大赛银奖、2016广东省高等职业院校技能大赛工业产品造型设计与快速成型项目三等奖2项、广东省首届职业院校美育节设计作品大赛三等奖2项、2012金勾奖工业设计创新大赛企业征用奖、金辕奖-

中国“七立方杯”国际个人交通工具创新设计大赛一等奖、2018“广东之星”GBDO创意设计奖一等奖等。

（5）校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

本专业实践教学条件及工作室建设遵循与核心课程相配套、为专业核心能力的训练提供场所，为新专业方向或本科试点做准备等的原则进行完善或建设，最大化发挥或利用实习实训室的设备和条件，为学生培养提供良好的支持保障。校内实习实训室有摄影实训室、产品设计实训室、专业画室、艺术机房、数码机房、产品模型制作室。校外实训基地有中山市麦芒工业设计实训基地、中山市有鱼工业设计实训基地、中山市耀林灯饰实训基地。为学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

2. 存在差距

目前产品设计专业学生适应岗位能力和实践能力较强，专业就业对口率较高，但在工作中较难以成为企业技术骨干和团队管理骨干，其原因在于知识结构不系统，储备知识不完善，再学习能力不强，创新拓展能力不凸显，解决问题方法不丰富，导致可持续发展创新能力偏弱，短板明显；另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、整体产品设计训练、创新能力等方面的培养不够。同时，随着我国制造业升级转型，生物工程技术、人工智能等新技术的应用，从单一产品设计向多功能一体化整体解决方案的转型升级，不断运用新技术，新工艺，新材料，对设计人才的培养要求更高。目前的高职专科培养满足不了企业对高层次产品设计技术创新型人才的要求。

（二）试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

职教本科是职业院校相应专业开办的本科层次教育，是相对职教专科专业而言的，它是高等教育和职业教育相结合发展的一种新形态，具有高等教育和职业教育的双重属性。下面以产品设计类专业为例，从培养目标、知识结构、人才能力、课程开发思路、课程体系结构、教学活动六个方面具体分析了职教本科、普通本科、职教专科之间的差异。产品设计职教本科专业是培养提升制造企业产品创新品质的并具备一定设计理论基础的高层次技术技能人才，人才培养过程充分调动企业设计资源，工作室教学与技能竞赛协同创新发展。课程体系注重跨界技术的融合与整合应用，知识结构重视设计知识的综合性和实用性，面对不同类型领域的产品设计适应能力强。人才能力的培养重视设计知识的综合性和实用性，强调设计理论知识和设计实践知识并重。课程体系由学校和企业共同开发，课程内容涵盖基础知识及基本技能，便于学生设计知识的深造、发展和迁移。教学活动采用传统教学 and 现代教学相结合的方式进行，以讨论交互进行教学，不注重标准性，强调学生的自主创造性，要求学生和教师共同创造产品设计方案。具体内容与分析见表 1：

表 1 试点产品设计职教本科专业与普通本科专业、职教专科专业差异分析表

比较要素	高职专科	普通本科	职教本科	差异分析
培养目标	应用型和技能型。	面向设计研发第一线岗位，以研究为基础的整合知识创新。	高层次技术应用性人才。	高职专科侧重产品实操技术人才培养。普通本科强调整合创新人才培养。职教本科强调高层次技术应用性人才培养。
知识结构	强调开品开发实践知识，适应单一产品领域的设计创新	设计知识体系的系统性、完整性和科学性，综合性设计知识掌握较全面。	设计知识的综合性和实用性，面对不同类型领域的产品设计适应能力强。	高职专科设计方法不先进，知识更新能力差。普通本科实用性知识不足。职教本科能培养较好的应用能力和学习能力。

人才能力	较强的设计实践操作能力，以及单一产品领域的设计创新能力	从理论层面、方法层面和策略层面掌握产品系统设计的能力。	培养较好的应用能力和学习能力，面对不同类型的产品设计适应能力强。	高职专科注重设计技能的培养。普通本科重视科研能力和创新能力的培养。职教本科重视设计知识的综合性和实用性，强调设计理论知识和设计实践知识并重。
课程开发	以就业为导向，根据产品设计的工作流程进行课程开发，较好地再现岗位实操情境，具有知识与技能的针对性特征。	由专业教师开发，依据教师个人研究领域和方向开设课程。具有宏观的设计管理、设计方法论和设计基础研究的特征。	由学校和企业共同开发，课程内容涵盖基础知识及基本技能，便于学生设计知识的深造、发展和迁移。	高职专科侧重实操型的课程设置。普通本科开发出来的课程偏向设计管理者岗位。职教本科同时强调学科和应用两个方面。
课程体系结构	课程结构由公共基础学习课程、专业学习课程、拓展学习课程和综合实践技能课程组成。	普通本科要求全面而系统的设置设计理论及知识。	针对性的系统设置设计理论知识，以及见习、实训、跟岗实习、顶岗实习。	高职专科没有专门的开设纯理论课程，所有理论知识均被整合进专业基础课。普通本科理论教学占比高于50%。职教本科实践教学数占据总学时的50%以上。
教学活动	突出学生的主体地位，采用产品设计任务驱动教学，强调设计过程中学习设计理论知识的特点。	部门课程在工程技术实验室完成，进行产品功能标准、形态美学偏好、性能数据的分析与测试。	以讨论交互进行教学，不注重标准性，强调学生的自主创造性，要求学生和教师共同创造产品设计方案。	高职专科以现场讲授设计技能为主，强调设计标准和规范。普通本科多采用传统的课堂教学模式。职教本科采用传统教学 and 现代教学相结合的方式进行。

三、建设思路

（一）指导思想

坚持中国特色社会主义办学方向，服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景，坚持“院园融合”的办学理念，创新发展“火炬模式”，坚持立德树人根本任务，采用“产教融合、工作室

化教学、技能竞赛引领”的培养模式，培养德、智、体、美、劳全面发展，牢固掌握一般工业产品、数字化工业产品的个性化与定制化设计程序和方法，具备良好职业道德、责任担当、团队设计合作精神，具备综合运用新技术、新材料和新方法的整合创新能力，能从事助理工业设计师、模型制作师、CAID 设计师工作，提升制造企业产品创新品质的高层次技术技能型人才。

（二）建设目标

坚持党的领导，服务珠三角大湾区发展战略，顺应文化创意产业发展需求，精准对接产业链，以产教融合为途径，进一步解放思想，积极探索，从专业建设和教学内容改革入手积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，通过创新“多层分类”工作室制人才培养模式，构建多元融合层级式课程体系，推动跨专业教学方法改革，打造大师名匠领衔的教学创新团队，建设规模化、实战化的实训基地，建设多种类、多功能的技术技能平台，全面推动产品设计专业本科层次职业教育试点。

1. 构建“四位一体”的专业建设模式
2. 打造“大师引领、跨界融合”的师资队伍
3. 建立“颗粒化、互动式”的课程资源
4. 深化“工作室化、技能竞赛”的教学改革
5. 建设“院企一体、共建共享”的实习实训基地
6. 搭建“技艺设结合、校企行联动”的科研支撑平台
7. 创设“文创整合、智能应用”的技术服务体系
8. 健全“精准控制、多方协同”的质量保障

（三）建设模式

1. “四位一体”专业建设模式的理论基础

通过上述指导思想和建设目标分析发现，服务中山地方产业的转型升级和高质量发展，需提高人才培养的质量，培育高层次技术技能人才，因此在产品设计专业建设中实施“四位一体”专业建设模式的构想。从专业培育学生能力的整体设计上进行专业建设规划，提出构建并实施“课程改革切入、技能竞赛引领、产教融合创新、评价机制改革”的“四位一体”专业建设模式。以课程改革为切入点、人才培养为根本、市场需求为导向、促进专业的可持续发展。通过设计竞赛的引领激励设计创新，促进教学模式的改革，加强产学研合作，增强科技研发能力，提高人才培养的质量。

2. “四位一体”专业建设模式的实践

（1）课程改革切入：构建岗位需求为目标的知识体系改革

职教本科课程体系既要摆脱普通本科的学科本位与条块化，又要遵循职业教育的规律，因此应该避免跟随普通本科学科体系而丧失职业化特点，同时摒弃职教本科就是高职专科课程体系的“加强版”倾向。通过研究如何以技术应用能力为主线，强调行业和岗位需求，以动态地把握产业和行业发展最新技术来进行顶层设计，从而构建彰显杰出技术技能型人才培养特色的课程体系。在学院“院园融合”体制下，对行业企业调研的基础上，邀请行业、企业专家参与对职业岗位（群）的典型工作任务分析，参照国家、行业相关从业资格标准以及企业技术岗位工作要求，构建了产品设计专业课程体系。

（2）技能竞赛引领：实施国际设计大赛引导的教学方法改革

以参加技能竞赛、国际设计大赛的模式带动设计教学。把设计比赛内容和标准引入课堂，教师合理布置教学内容和分配课时，协调教学和比赛，先教授理论知识，再指导学生进行项目实践，着重培养学生的项目规划能力。在国际化设计新视野下反思传统设计教学认知局限，对设计方法的重新认识与界定，调整设计教学的培养重点。教学时把创意教学放在首要位置，安排的时间也应该最长，在教学过程中向学生讲授创新思维的训练方法，并指导学生运用这些方法进行项目构思。将不断变革与提升的国际设计比赛评价标准引入教学以国际设计大赛带动设计教学。通过项目实践，让学生边学边做，逐步掌握设计知识，提高设计技能，培养学生个性和创造力。

（3）产教融合创新：形成校企项目实践为依托的教育教学过程

产教融合创新的关键是激发企业合作育人的主体动力，做到双方资源共享、优势互补、共同发展，产品设计专业聚焦设计创新，围绕中山地区家电产业的品牌化设计创新的产业升级需求，确立在智能制造生产领域，以设计创新为突破口，通过建立“教师工作站”“企业工作站”，全面提升与华帝、格兰仕等合作企业校企合作的广度与深度，实现双向互动、共赢并建立长效机制，提升专业水平和人才培养质量，为中山地区高端家电的产业发展、升级输送技术应用型人才，实现校企合作的育人效应和服务效益。职教本科专业教师应组成创新科研团队积极参与合作企业的设计研发工作，坚持做“有益于教学的

科研”，既有真本事解决行业企业面临的设计创意和工艺改进过程中的创新和技术难题，又善于总结提炼成为设计和工艺理论和实践教学内容、融入教学过程。本专业将不断地创新校企合作协同育人模式，探索多元化的措施来完善符合我国现阶段高职院校实际情况和未来经济发展需要的产教融合机制，改革优化艺术设计专业的课程体系，打造高素质的“双师型”教师队伍，将校企合作走上深度融合的快速通道，推动艺术设计专业建设、实训条件建设、社会服务能力建设，开创校企双方协作创新共赢的良好局面。

（4）评价机制改革：塑造全方位的综合性的教学结果评价体系

按照系统性、科学性、产业性和协同性的原则，建立学生、教师、合作企业、设计行业协会、技能鉴定站和竞赛组织方等多主体参与的评价体系，通过评价—反馈—调整—再评价等方式，对职教本科教学体系进行评价和反思，从而不断提升教学质量和人才培养质量。按照人才培养方案和课程教学大纲的具体要求，组织设计行业专家对专业教师的教学内容、教学方法、教学方式等教学过程进行评价，指出问题，督促改进，在尊重教师自主教学模式的基础上，保障教学质量统一性要求。鼓励专业教师参与工业产品的创意设计和技术研发，同时要对专业教师的设计和研发工作实行教学工作量认定，从而使专业教师的社会服务工作成为职教本科专业教学的有机组成部分。其次，完善学生职业性、发展性评价机制，提升学生设计能力和创新思维为导向，健全“1+X”教学标准体系，实施“专业设计能力+创新创业”培养模式，使学生拥有更强大的核心竞争力和更广阔的职业发展前景。

四、建设任务

（一）人才培养

本专业坚持立德树人，立足园区，面向粤港澳大湾区，对接产业链最核心的设计与制作环节，以工作室为平台、真实项目为载体，构建大师工作室、名师工作室、教师工作室的分类别、多层次的工作室制产教融合人才培养模式。专业主要面向各生产企业进行小型工业产品开发，外形设计以及产品包装设计，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，牢固掌握小型工业产品外观造型设计程序和方法，具备良好职业道德和诚信品质，具有从事小型工业产品开发、改良和外观艺术造型设计能力，具有原创设计能力的适应生产企业第一线的高素质技术技能人才。

（二）师资队伍

围绕多元融合层级式课程体系，建立能工巧匠担纲的技能教学创新团队、知名设计师轮值的教学创新团队、形成由大师名匠领衔、能工巧匠和国内知名设计师加盟的混编师资队伍，优化师资队伍的知识与能力结构，打造教师教学创新团队。

1. 能工巧匠担纲的技能教学创新团队

以培养学生专业技能为核心，根据课程要求，聘请行业企业能工巧匠、技术骨干、设计大师等，组建以专业教师为主、行业教师为辅的技能教学创新团队。探索“产教岗位互通、专兼教师互聘”的人才共享模式，校企协商在学校设立“双师教学岗”，在企业相应地设立

“双师生产岗”，建立岗位互通机制，校企互派互聘，促进专任教师互助互学、取长补短，实现“双师双能”，切实提升学生的岗位技能。

以产业学院为平台，以数字衍生产品设计、文创产品设计、产品专题设计等创意设计服务领域项目为主导，组建大师名师担纲的技能教学团队和跨专业师生项目服务团队。注重校内外教师的专业技能与产业经验，开展工作过程导向的核心技能教学，满足专业学生拓展专业方向、提升职业技能的需求。围绕产品艺术与设计服务产业链最核心的设计与制作环节设置互选课程，配备能工巧匠类师资进行技能教学，提升学生的职业技能和综合素养。

2. 知名设计师轮值的教学创新团队

实施“知名设计师工作坊计划”，引入国内外优秀师资和先进的教学方法，实施教育教学合作、师生互访交流项目，建立知名设计师轮值的教学创新团队。与国内外院校和企业合作举办知名设计师工作坊项目，深化优质课程与先进教学法的本土化植入，开展一系列研访活动。坚持“请进来”与“走出去”相结合，培养掌握国际艺术设计教育理念的专业带头人。

组织中外艺术家、设计师开展国际性合作课题、交流展览、艺术设计研创活动，吸收世界前沿艺术设计理念，推动专业群创新教学实践。以国际知名艺术家、设计师带动专业群骨干教师共同开展创新教学和实践，从创意思维、设计流程、教学模式、学习机制等层面与国际一流设计接轨。加大国际化师资培养和海外工作站的建设力度，增进与国外高校、艺术机构的合作，为教师提升创新能力、掌握国际最

新产业资讯搭建平台。

3. 大师名匠领衔的研发教学创新团队

组建大师领衔的研发教学团队，开展创意项目开发。构建“一师一室一产品”的专业工作室教学格局，一位大师主持一个工作室，一个工作室研发一类产品，以专业工作室组建教学团队，开展基于过程导向的专业工作室教学模式，实现课程与专业岗位的对接。选择一批行业地位高、国内外有影响、能把握世界前沿技术的技能型工业设计大师，打造专兼结合、大师名匠云集的高水平研发教学创新团队。重视工业设计大师培养，在专业带头人和高级工业设计师中遴选培养对象，充实专业工作室研发教学团队。

（三）课程资源

以岗位所需的职业能力为依据，构建多元融合层级式课程体系。依托全国艺术设计在线开放课程联盟，通过职教云平台，孵化“金课”，推进资源库、在线课程和新形态一体化教材等教学资源建设。

1. “文化+”专业基础课程

即底层课程，包括培养学生通识能力的艺术素养课程和培养学生创意思维的专业基础课程。

（1）艺术素养课程

这是具有文化浸润特性、提升学生创意能力的艺术素养课程。围绕设计类人才培养的特点，发挥人文学科的独特优势，通过引导、浸润等方式，潜移默化地塑造学生的文化品格、专业风格、职业素养和健全人格，实施全方位育化，提高学生的综合素质。加强文化基础教

育,培养学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力,为学生的高质量就业和职业生涯奠定坚实基础;根据地域文化特点,以提升产品艺术文化内涵为目标,开发人文艺术素养课程,将课程开发与中华优秀传统文化相结合,帮助学生理解地方传统工艺的特点,理解优秀传统文化的精髓,强化学生主体意识和创新意识,促进学生将职业技能和职业精神相融合,培养其崇尚劳动、敬业守信、创新务实的品质,全面提升学生的文化品格和综合素质。

(2) 专业基础课程

这是培养学生艺术感知能力和创意思维的专业基础课程。此类课程采用自主式、探究式的教学方法,培养学生的艺术感知能力、设计美感和独立见解。课程分为单元模块教学和主题教学两种形式,前者是以手绘技能和相关技术训练为主的《产品设计基础》、《产品二维表现》等单元模块课程,帮助学生建立个性化的视觉表达方式,后者则是以“主题”方式,训练学生发散性思维的《产品形态设计》等课程。

(3) 开发在线课程及专业主题教学资源

遴选优质专业基础课程,将教学资源转化为在线资源,开发在线课程。围绕“主题教学”“跨界教学”,使文化课与专业课、设计课与技术课、理论课与实践课相融合,根据市场需求动态调整课程内容和课时安排。深化课程内容,拓展课程资源,建设主题教学资源平台。开发主题教学专题资源。根据互联网时代的特点,对“主题教学”进行更新升级,结合微课、在线课程等信息化课程形态,充分利用优秀自媒体、一线品牌官网等网络资源,提高“线上”和“线下”教学效

率，设计跨文化、跨专业的主题课程，更好地提升学生的创新能力、探索能力和综合素养，实现各专业共享互通，构建网络教学、课堂教学和实践教学“三位一体”的课程范式。

2. “创意+”设计工作室课程

即中层课程，是培养学生岗位职业能力的专业课程。依据岗位职业能力要求进行专业课程的开发，将技能标准有效嵌入专业核心课程。对照核心专业的能力与素质要求，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的工作室课程之中。课程以职业岗位为参考，侧重拓展本专业方向之外的技能。学生在具备本专业职业能力的基础上，还可跨专业学习其他专业的相关课程。中层课程既能为后续跨专业组建的项目课程团队和毕业设计团队提供知识与能力支撑，又能满足学生成为一专多能的复合型人才要求，同时还能应对社会及行业未来的发展变化。

3. “项目+”实务课程

即高层课程，是以任务为驱动，以项目为载体，注重培养学生完成项目能力的实务课程。

（1）实务项目课程

以任务为驱动，以实务项目为载体，组成专业教学团队。由国内知名高级工业设计师领衔，联合专业教师和实训教师，组建混编师资队伍，建立校内大师工作室。将行业标准与教学实训标准相对接，依托大师工作室和校外实习基地，开发项目驱动的专业课程，让学生主动参与设计研发。实务项目课程强调知识的横向联系和技能的综合训

练，注重学生实践能力和创新能力的培养，强调知识与能力互通，培养创新能力，将工业产品设计教学与现代艺术设计、现代科技、时尚产业相融合，助力传统制造企业的产品创新和产业升级。

实务项目贯穿教学全程，教师根据项目发布项目教学任务书，任务书明确列出项目所对应的专业职业能力知识点，并对学生提出知识能力及课程要求，制订项目准入、退出标准。课程、内容、课时根据项目适时变化，形成可动态调整的工作室课程机制。通过将典型项目任务转换为课程内容，使学生不仅参与了项目建设的全过程，也从项目运行的各个环节里获取了知识、掌握了技能。

（2）校企合作开发真实项目的毕业设计课题

整合校企优质资源，开发基于真实项目的毕业设计课题。教师根据专业管理事业部发布的课题组建教师团队与学生团队。开发真实项目的毕业设计课题和毕业设计资源包。

（四）教学改革

以学情调查和分析为基础，有针对性的对学生实施分层分类、因材施教培养，开发以职业能力为核心的教材并随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，以适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

1. 对学生实施分层分类、因材施教培养

创设实施分层分类教学模式的各类条件，根据包装策划与设计专业人才培养目标，对学生进行分层分类划分；通过构建对应的课程体

系，制定以职业能力为核心内容的教学内容标准，更新教学方法和手段，对学生进行分层分类培养；采用多元化分层分类教学评价，推行专业课课程考核评价标准化，从而允许学生多途径毕业；并根据实施过程及时调整课程体系和实施方案。

2. 以技能大赛为抓手，全面提高教学质量

学生可以进入本专业拥有的省级技能大师工作室、专业实训室完成不同的工业产品设计改良和研发类别的任务；推荐学生的优秀设计作品参加各类工业设计大赛，通过以赛促学、以赛促教、以赛评教形成不断更新教学内容、教学方法和手段的课程动态调整机制。

3. 以开发职业能力为核心的教材为渠道，促使教师教法改变

通过开发以职业能力为核心的教材，如岗位课程配套的活页式教材和工作手册式教材，利用 AR 技术等先进信息技术开发课程相关立体化教材等方式，促使教师转变教学观念，积极探索相应教法的改变。

（五）校企合作

基于园区大学优势，进一步加深产教融合力度，通过集聚高水平的师资和良好的实验实训资源，具备较强的服务产业链的内部动因和服务能力，准确定位，积极作为，实现资源互通与共享，形成良好的校企合作生态圈，实现与行业企业的精准对接。

1. 与台湾皇冠杰普拉斯集团合作建设大师工作室

通过共同开展创意项目研发、导师带徒、科技攻关、技术交流、技能培训、理论研究、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛等举措形成以技能大师领衔的高端型“工作室+”合作模式运行典范，

促进教师团队专业发展，落实高技能人才培养政策。

2. 与湖南努能智能科技有限公司合作进行订单式人才培养

搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。

3. 与华帝股份有限公司和格兰仕集团开展多元化合作模式

校企共建数字化平台，在教学改革、技术研发、学生就业、校园信息化建设等方面进行全方位合作，加速科技成果的转化。

企业名称	合作模式	工作内容
台湾皇冠杰普拉斯	企业引入模式 ① 大师工作室	通过开展导师带徒、科技攻关、技术交流、技能培训、理论研究等活动，促进教师团队专业发展，落实高技能人才培养政策。 ① 国际设计大赛/省级以上技能大赛； ② 解决企业技术难题； ③ 培训（优秀学生、教师能力）。
湖南努能智能科技有限公司、中山市金马科技娱乐设备股份有限公司	订单式人才模式 ① 企业工作站 ② 众创工作室	搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。
华帝股份有限公司、格兰仕集团	多元化合作模式 ① 数字化平台	校企共建数字化平台，在教学改革、技术研发、学生就业、校园信息化建设等方面进行全方位合作，加速科技成果的转化。
中山麦芒工业设计有限公司	实训基地对外服务运营合作	校企共建实训基地，巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质。
中山有鱼工业设计有限公司	实训基地对外服务运营合作	校企共建实训基地，巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质。
广州三创产品设计有限公司	接收学生顶岗实习，接收毕业生就业	推进学生顶岗实习，落实工学结合，实施顶岗实习，使教学、实践、就业一体化，进一步提高学生的就业能力，真正实现毕业生“零距离”就业。

丹维斯照明灯饰有限公司	接收学生顶岗实习, 接收毕业生就业	推进学生顶岗实习, 落实工学结合, 实施顶岗实习, 使教学、实践、就业一体化, 进一步提高学生的就业能力, 真正实现毕业生 " 零距离 " 就业。
中山市格兰特电器科技有限公司	接收学生顶岗实习, 接收毕业生就业	推进学生顶岗实习, 落实工学结合, 实施顶岗实习, 使教学、实践、就业一体化, 进一步提高学生的就业能力, 真正实现毕业生 " 零距离 " 就业。
中山市海基伦文教用品有限公司	接收学生顶岗实习, 接收毕业生就业	推进学生顶岗实习, 落实工学结合, 实施顶岗实习, 使教学、实践、就业一体化, 进一步提高学生的就业能力, 真正实现毕业生 " 零距离 " 就业。

(六) 科研支撑

通过与行业内知名企业、院校、机构的专家、教授、大师等合作, 建立行业内领先的研发平台, 加强科研力量, 提升创新能力, 促进技术革命。对接粤港澳大湾区产业和科技发展趋势, 以数字化产品设计研发中心为基础, 构建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台, 促进创新成果与核心技术产业化, 重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。与中山本土行业领先企业开展深度合作, 建设体现专业特色的技术技能平台, 服务珠江西岸经济发展和产业转型升级。

1. 创建大师名师工作室, 推动高技能人才队伍建设

与行业领先企业及专家进行深度合作, 充分发挥行业大师、技能大师的引领优势, 校企共建大师工作室、名师工作室等, 围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、建设省市各级产品设计相关创新平台等重点开展合作, 服务产品设计专业建设。引入社会或企业真实的产品项目, 有序设计和组织项目化教学, 提高产

品专业技能人才的培养水平。

2. 建设数字化产品设计研发中心，实施“一站式”人才培养

建设数字化产品设计研发中心，建设内容为集成脑电分析、肌电分析和 3D 原型打样的人机工程实验室。首先，通过整合大数据、物联网、传感器和绿色能源科技，实现传统工业产品的智能化升级。其次，运用数字化分析科学技术实现衍生产品的个性化与定制化设计，提高产品的可用性和舒适性，搭建更好人才培养、交流和储备的平台，更好地为本区域经济发展服务。

3. 打造中山非遗文化展示平台，推进文创产品研发

与中山市金马科技娱乐设备股份有限公司合作，建设虚拟现实与中山非遗文化展示平台。首先，打造以非遗内容为核心要素的精品展示平台，运用虚拟现实设备立体化传播中山非物质文化遗产，提升社会外界对中山非遗文化的认知。其次，建成三维立体显示系统和摄像系统，通过虚拟现实仿真系统平台，再现各种操作环境，以创新的可视化模式让学生轻松建构互动体验，从初期的产品构思、三维虚拟展示、非遗衍生产品设计到 3D 互动操作，实现教学内容的快速更新，教学手段的不断丰富，打造文创产品开发的专业核心课程。最后，运用平台技术优势和课程资源，推进师生进行中山文创产品研发。

（七）社会服务

通过新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术研发、技术改造和产品升级，促进产品行业精准发展。通过产品设计专业职教本科建设，免费吸引贫困地区学生来本专业就学，

落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。

1. 宣传中山特色文化，开展文创产品设计服务

依托中山市孙中山文化研究所，组建孙中山职业文化研究所。柔性引进国务院学位委员会新闻传播学科组成员，中国传播学会副会长，第三批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才的张昆教授；中国地市网盟秘书长、中国传媒大学舆情研究院朱浩仁常务副院长等知名专家学者组成专业顾问团队；由专家教授作为骨干研究团队；由专业群内专兼职教师为主，带领优秀学生作为产品创意设计与制作团队。研究内容主要包括围绕其职业变化以及时事环境，对孙中山思想演化过程的影响。充分利用专业群内资源，与中山市多家企业及部门合作，对孙中山职业文化研究所研究成果使用数字化技术手段进行推广转化。经独具匠心创意转化后，具备市场价值的产品，对承载中山特色文化内涵、实现中山文化的弘扬和传播有着重要意义。

2. 面向传统产品升级需求，提供智能产品技术技能支持

依托专业群资源，与制造企业合作开发基于产品全生命周期的智能产品设计与信息可视化服务系统。随着物联网和传感技术的普及运用，传统产品逐渐向智能化产品的方向演变，是企业提升产品价值和品牌价值的重要保证。5G 技术的推广，又为大数据的云共享、设备系统的即时远程控制提供条件。海量的数据让企业迫切的需要高速高

效的大数据分析服务,也需要将庞大的底层数据整合为最精简的图形符号,为设计创新者提供设计决策的参考。而产品的原料溯源、设计研发、生产制造、销售推广、售后服务等内容所构成的全套产品生命周期系统,是企业降低生产成本、控制产品创新质量的有力保障,在其运行中各环节都将产生大量数据信息。与企业合作开发基于产品全生命周期的智能产品实现了产品质量的提升和生产效率的提高,为企业的转型升级带来重要推动力,帮助企业实现利润增长。

3. 依托自身专业优势,积极开展各类社会培训

依托自身专业优势,走产品创意特色培训之路,共享本专业群教学资源,主动服务区域经济建设,积极开展各类社会培训,搭建多样化的学习平台,面向珠三角西岸各市县农村剩余劳动力、退役军人等社会人员,以及愿意提升自己学历和技能水平的企业员工,培训产品设计相关技能,完善产品设计专业群成人学历教育,促进社会人员就业创业。在实践中积累探索出了一条富有特色的社会服务模式,提升了自身的社会服务职能,较好的发挥了职业学校在区域经济发展中的促进作用。

(八) 质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施,建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制,促进学校实施“多元”育人的人才培养模式,促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖

励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造校园整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

利用“院园融合”优势，以产教融合为核心机制，以校企合作作为重要抓手，打造校企共建平台，构建产教融合的创新生态。中心定位在电子产品的共性技术研究、交互设计稀缺人才培养、研发新产品等方面，以提升广东电子产品的创新能力和创新品质，提升广东电子产

品的竞争力和品牌影响力，促进行业转型升级，打造出电子产品及交互设计创新中心。

整合产品行业内优质资源，具有较完备的工程技术综合配套试验条件，有一支高素质的研究开发、工程设计的专业队伍，并能提供多种综合性技术服务的工程技术研究开发，旨在推动行业的科技进步，加速高新技术向传统产业渗透，提高科研成果的工程化、产业化水平，解决科技成果转化过程中在工艺、装备、测试、标准及产品质量等方面的薄弱环节，提高产业技术水平和自主创新能力，逐步形成产业技术自主创新体系，促进广东省高新技术产业发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行保障机制

一是建立区、校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进区校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理保障措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。

二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

依托“双高”专业群建设项目，保障资源投入。

一是中央和省财政投入。中央财政支持，根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年4000-6000元的培训补贴”。

二是举办方投入。中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金11200.00万元用于“双特高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》

（中府〔2019〕2号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于30%”“扶持职业教育重点项目”、“对紧缺专业发展实施补贴”。

三是行业企业投入。学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界500强企业23家，规模以上企业300多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过60万元。学校与多家大中型装备制造企业有着多年的深层合作关系，行业企业2200.00万元的投入完全有保证。

四是学校自筹。为实施“双特高计划”建设项目，学校将自筹经费400万元用于项目的绩效奖励（不纳入建设经费）。学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费1000多万元。学校资产经营公司每年有500万元租赁和技术服务收入可以用来支持教育教学。自筹经费完全有保证。

（三）改革发展环境保障

外部环境支持，产业支撑。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》

（中府〔2019〕2号）指出“确保“放管服”改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

内部环境支持，加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立质量监控制度，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极开展第三方机构评价。建立职教本科试点专业建设项目奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。发挥新闻媒体宣传作用。在全社会营造崇尚劳动、尊重技能，重视和支持学校职教本科试点专业建设的良好氛围，提升学校在区域经济社会的影响力。