



广东省一流高职院校建设计划验收
广东省一类品牌专业建设项目
电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

1.教育教学改革

中山火炬职业技术学院

2022 年 4 月

教育教学改革关键任务完成情况佐证

目 录

1.2.2 专业课程（或专业核心课程）小班化教学	3
1.2.2-1 专业课程授课小班化率达到 100%	3
附件 1 《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》	4
附件 2 专业课程授课小班化安排表、开课计划	6



1.2.2 专业课程（或专业核心课程）小班化教学

1.2.2-1 专业课程授课小班化率达到 100%

附件 1 《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》

附件 2 专业课程授课小班化安排表



附件1 《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》

制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》，在《网络客服管理》、《商务礼仪》、《电子商务选品课程设计》等课程实施实施小班教学试点，并在电商17级和电商18级实现授课小班化率100%。

中山火炬职业技术学院

管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案

一、指导思想

关注学生个体差异，因材施教，培养学生自主学习能力、提高学生综合素质，让每个学生都得到最大程度的发展。

二、小班化教学目标

1. 充分调动学生学习的积极性，挖掘其内在的潜能，激发其主动探究的欲望。
2. 促进每一个学生全面而富有个性的发展，让学生充分享受各种教育资源，得到个性化的教学，促使人人进步。

三、小班化教学应遵循的课堂教学原则

1. 开放性原则

教师在教学中营造一个开放性强的学习氛围，让学生进行个性化学习

2. 趣味性原则

教师在教学过程中遵循学生好奇的天性，不断求新求变，以激发学生的学习兴趣 and 动机。

3. 交互性原则

教师在教学中营造一种师生、生生互动的学习环境，突出学生在课堂教学中的主体地位，从而提高学习成效。

四、小班化教学实施策略

1. 认真学习小班教学的理念

实施小班教学的教师应深入细致地对小班化教学的理念进行学习、分析和研究，要求教师树立以学生为主体的意识，鼓励教师大胆进行尝试。

2. 采取推门听课形式

为了随时掌握每位教师对小班化教学的实施情况，督促每一位教师按照小班化教学的要求，学院教学质量监控部门将实施推门听课制度。

3. 灵活编排教室

教师根据教学目标、教学内容和教学要求，可以灵活编排课桌。课桌椅摆放



应有利于个性化教学，有利于师生教学活动中的平等互动。

五、小班教学具体落实安排

1. 优先选择专业课（包括专业基础课和专业核心课）开展小班教学，每学期安排一门课程，试点时间从 2016 年 9 月至 2018 年 12 月。
2. 优先安排教学经验丰富的教师试点小班教学，确保小班教学的质量。
3. 具体安排见附件。

申请单位: 中山火炬职业技术学院管理工程系

申请人:

2016 年 6 月 3 日

审核单位: 中山火炬职业技术学院教务处

审核人:

年 月 日



附件 2 专业课程授课小班化安排表、开课计划

表 1 小班教学试点安排表

时间	课程	授课教师	班级
2016-2017-1	网络客服管理	李巧丹	电商 151、电商 152、 电商 153

表 2 小班教学试点安排表

时间	课程	授课教师	班级
2016-2017-2	商务礼仪	邓志高	电商 161、电商 162、 电商 163

表 3 小班教学试点安排表

时间	课程	授课教师	班级
2017-2018-1	电子商务 选品课程设计	朱志辉	电商 171、电商 172、 电商 173

表 4 小班教学试点安排表

时间	课程	授课教师	班级
2017-2018-2	商务礼仪	邓志高	电商 171、电商 172、 电商 173



表 5 小班教学试点安排表

时间	课程	授课教师	班级
2018-2019-1	电子商务 选品课程设计	朱志辉	电商 181、电商 182、 电商 183

朱志辉老师课程表

教师职工号: 2006070100 管理工程系

2017-2018学年第1学期

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	第一二节	电子商务选品课程设计 ◇10-18(1, 2) ◇3-408【机房】 ◇电商172					
	第三四节	电子商务选品课程设计 ◇10-18(3, 4) ◇3-408【机房】 ◇电商172					
下午	第五六节	电子商务选品课程设计 ◇18(5, 6) ◇3-502【机房】 ◇电商173	电子商务选品课程设计 ◇11-18(5, 6) ◇3-502【机房】 ◇电商173	电子商务选品课程设计 ◇10-18(5, 6) ◇3-502【机房】 ◇电商171			
	第七八节	电子商务选品课程设计 ◇18(7, 8) ◇3-502【机房】 ◇电商173	电子商务选品课程设计 ◇11-18(7, 8) ◇3-502【机房】 ◇电商173	电子商务选品课程设计 ◇10-18(7, 8) ◇3-502【机房】 ◇电商171			
晚上	第九十节						
备注	◇18-20 ◇【校外实训基地】 ◇朱志辉(电商171-173)						

2017/9/25 17:29



邓志高老师课程表

教师职工号: 2014022001 管理工程系

2017-2018学年第2学期

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	第一二节	商务礼仪◇1-16(1,2)◇2-202【多媒体】◇电商172		商务礼仪◇5-16(1,2)◇2-402【多媒体】◇电商171			
	第三四节		商务礼仪◇5-16(3,4)◇2-203【多媒体】◇电商173	商务礼仪◇5-16(3,4)◇2-102【多媒体】◇电商172	商务礼仪◇1-16(3,4)◇2-102【多媒体】◇电商171		
下午	第五六节				商务礼仪◇1-16(5,6)◇2-202【多媒体】◇电商173		
	第七八节						
晚上	第九十节						
备注	就业性顶岗实习◇01-12◇校外实训基地◇电商151(21-40号) 毕业综合项目实践◇13-16◇校外实训基地◇电商151(21-40号)						

2018/1/16 10:26



朱志辉老师课程表

教师职工号：2006070100 管理工程系

2018-2019学年第1学期

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	第一二节						
	第三四节						
下午	第五六节			电子商务选品课程设计 ◇8- 13(5,6) ◇立德楼601电 商实训室【机房】 ◇朱 志辉(电商181)	电子商务选品课程设计 ◇8- 13(5,6) ◇立德楼601电 商实训室【机房】 ◇朱 志辉(电商182)		
	第七八节				电子商务选品课程设计 ◇8- 13(7,8) ◇立德楼601电 商实训室【机房】 ◇朱 志辉(电商183)		
晚上	第九十节						
备注	电商182A(1-16号)；电商182B(17-27号)						

2018/9/28 19:39

李巧丹老师课程表

教师职工号：2008010122 管理工程系

2016-2017学年第1学期

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	第一二节	网络客服管理◇1- 13单(1,2) ◇2-104【多 媒体】 ◇电商152	网络客服管理◇1- 13单(1,2) ◇2-104【多 媒体】 ◇电商153		网络客服管理◇14- 17(1,2) ◇教三502【机 房】 ◇电商151		
	第三四节	网络客服管理◇1- 13单(1,2) ◇2-104【多 媒体】 ◇电商151			网络客服管理◇14- 17(3,4) ◇教三502【多 媒体】 ◇152		
下午	第五六节		网络客服管理◇14- 17(3,4) ◇教三502【机 房】 ◇电商153				
	第七八节						
晚上	第九十节						
备注	生产性顶岗实习◇09-20周◇校外实训基地◇电商141(21-40号) 适应性顶岗实习◇09-20周◇校外实训基地◇电商152 电商152实验课分班： A教学班：01-18号学生；B教学班：19-37号学生						

2016/7/8 10:29



邓志高老师课程表

教师职工号: 2014022001 管理工程系

2016-2017学年第2学期

节次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	第一节 商务礼仪◇1-16(1,2)◇3-205【多媒体】◇电商162			商务礼仪◇1-16(1,2)◇3-307【多媒体】◇电商161			
	第三、四节 商务礼仪◇1-16(3,4)◇3-206【多媒体】◇电商163	商务礼仪◇1-12(3,4)◇3-405【多媒体】◇电商161		商务礼仪◇1-12(3,4)◇3-306【多媒体】◇电商163			
下午	第五、六节		商务礼仪◇1-12(5,6)◇3-206【多媒体】◇电商162				
	第七、八节						
晚上	第九、十节						
备注	就业性岗位实习与毕业综合实践◇01-20◇【校外实训基地】◇邓志高◇电商141(41-45号); 电商142(01-15号)						

2017/1/12 11:29



中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教学系专业课程开课计划

系部：管理工程系				专业：电子商务		班级名称（班级人数）：171-173班（143人）				学制：（三年）								
课程基本信息						理论课安排				课内实践课安排				实训课安排（或实习）				备注
课程名称	课程属性	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	
网上电子商务实战	专业核心课	80	4	考查	0.0-5.0					80	1-16	卢炼、蔡红菲	机房					分班172班和173班卢炼上；171班蔡红菲上，兼职老师安排周一上午；周五下午
电子商务综合技能实训考证	专业课	80	4	考查	3.0-2.0	48	1-16	李巧丹	多媒体	32	1-16	李巧丹	机房					理论分班：171，172，173 实验分班：171，172，173
电子商务物流管理	专业课	64	4	考查	4.0-0.0	64	1-16	杨雄	多媒体									理论分班
电子商务企业管理	专业课	64	4	考查	4.0-0.0	64	1-16	黄长松	多媒体									理论分班
电子商务会计	专业课	64	4	考查	4.0-0.0	64	1-16	黄利群	多媒体									理论分班
适应性岗位实习（创业课程设计）	专业课	40	2	考查	0.0-20.0									40	17-18			171卢炼172朱龙凤173李巧丹
总计		392			21	232				120				40				

备注：表中周学时“4.0-2.0”表示理论周课时为4和课内实践周课时为2；考核方式，场地要求为请在下拉框中选择。实训课如是整周安排的，学时用+n表示安排了整n周的实训。实习用+n的形式表示实习整n周。请在专业基础课程前标记

教研室主任签字：李巧丹

系领导签章：丁世勤

日期：2019.7.2

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教学系专业课程开课计划

系部：管理工程系				专业：电子商务				班级名称（班级人数）：181-183班（92人）				学制：（三年）						
课程基本信息						理论课安排				课内实践课安排				实训课安排（或实习）				备注
课程名称	课程属性	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	
网络美工设计	专业核心课	64	4	考查	2.0-2.0	32	1-16	刘辉辉	多媒体	32	1-16	刘辉辉	机房					理论实践分班
网络营销推广	专业核心课	64	4	考查	2.0-2.0	32	1-16	丁昭巧	多媒体	32	1-16	丁昭巧	机房					理论分班；实验分班：181, 182A; 182B, 183
电子商务文案策划	专业核心课	64	4	考查	2.0-2.0	32	1-16	董丽雅	多媒体	32	1-16	董丽雅	机房					理论分班；实验分班：181, 182A; 182B, 183
认识实习-企业电商团队（二）	专业课	60	3	考查	20									20	17-19		校外实训基地	181朱龙凤182朱志辉183丁昭巧
电子商务技能竞赛实训考证	专业课	64	4	考查	0.0-4.0									64	1-16		机房	181, 182A丁昭巧182B183董丽雅
网络客服	专业课	64	4	考查	2.0-2.0	32	1-16	朱龙凤	多媒体	32	1-16	朱龙凤	机房					理论实践分班
总计		380			20	128				128				84				

备注：表中周学时“4.0-2.0”表示理论周课时为4和课内实践周课时为2；考核方式，场地要求为请在下拉框中选择。实训课如是整周安排的，学时用+n表示安排了整n周的实训。实习用+n的形式表示实习整n周。请在专业基础课程前标记

教研室主任签字：李巧丹

系领导签章：丁世勤

日期：2019.7.2