



广东省一流高职院校建设计划验收
广东省一类品牌专业建设项目
电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

1.教育教学改革

中山火炬职业技术学院

2022 年 4 月



教育教学改革关键任务完成情况佐证

目 录

1.2.4 专业教学标准和课程标准研制	3
1.2.4-1 制定专业教学标准	3
1.2.4-2 制定课程标准	4



1.2.4 专业教学标准和课程标准研制

1.2.4-1 制定专业教学标准

高等职业学校电子商务专业教学标准

(征求意见稿)

一、专业名称(专业代码)

电子商务(630801)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	暂无

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；



1.2.4 专业教学标准和课程标准研制

1.2.4-2 制定课程标准



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院 课程标准 (专业<技能>课程)

课 程 名 称	网络营销
适用专业(群)	电子商务
教 学 单 位	财经商贸学院
执 笔 人	丁昭巧
课 程 负 责 人	丁昭巧
制(修)订日期	2021.9.22

教务处编制

二〇二一年九月

《网络营销》课程标准

课程名称	网络营销	课程代码	H000427003	适用专业	电子商务
修读学期	第3学期	课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	考核方式	考查
对应职业技能等级证书或内容		《网店运营推广职业技能等级标准》、《直播电商职业技能等级证书》、《新媒体技术职业技能等级证书》等。			
合作企业					
课程团队		丁昭巧、李巧丹、刘辉辉、卢炼、董丽雅、宋允凤			
制订时间		2019.9		修订时间	2021.9

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）
2.课程性质（单一选项）：必修/选修
3.课程团队：课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

本课程是电子商务专业的核心课程，同时也属于国际经济与贸易专业群核心分立课。根据网店运营专员、新媒体营销专员、搜索引擎推广专员等岗位的任职要求，从“工作任务与职业能力”出发，培养学生搜集与整理网络商务信息的能力、应用网络营销工具的能力和撰写网络营销方案的能力。先导课程为《商务沟通与礼仪》、《电子商务基础》，主要为本课程提供商务沟通与礼仪的各种行为准则，电子商务运作方式、网络常用工具的基本操作技能。后续课程为《移动商务》、《网店运营》等课程，主要为这些课程培养网络网络营销工具应用的技能和职业素养。

二、课程目标

（一）总体目标

以服务中山市和广东省经济社会发展为宗旨，面向现代服务行业、商务服务行业、生产制造行业、信息咨询业等行业，培养德、智、体、美全面发展，具备网络商务信息搜集、网络营销工具应用和网络营销方案撰写等能力的技术技能型专门人才。



中山火炬职业技术学院

中山火炬职业技术学院

课程标准

(专业<技能>课程)

课 程 名 称	电子商务文案策划
适用专业(群)	电子商务
教 学 单 位	财经商贸学院
执 笔 人	董丽雅
课 程 负 责 人	董丽雅
制(修)订日期	2021.9

教务处编制

二〇二一年九月

《电子商务文案策划》课程标准

课程名称	电子商务文案策划	课程代码	D050406	适用专业	电子商务
修读学期	第3学期	课程学时	64	课程学分	4.5
课程类型	B类	课程性质	必修课	考核方式	考试
对应职业技能等级证书或内容	无				
合作企业					
课程团队	董丽雅、胡艳霞、丁昭巧				
制订时间	2016.9		修订时间	2021.9	

注：1.课程类型(第一选项)：A类(纯理论课)/B类(理论+实践)/C类(纯实践课)

2.课程性质(第二选项)：必修课/限选课

3.课程团队：课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

本课程是高等职业院校电子商务专业中技术与商务融合、传统与网络对接的实务性课程，是专业必修的核心课程，第三学期开设，总课时64学时。根据电子商务文案策划专用于等岗位的任职要求，采取“任务驱动、项目导向、理实一体”的教学模式，培养学生网店商品分析与品牌文案写作、商品关键词的设置、网店商品详情页文案写作、常规网络推广文案的撰写、微信文案的撰写等实训技能。该课程前导课程是《电子商务基础》、《计算机应用基础》、《图形图像处理》、《消费心理与行为分析》和《市场调研与分析》等。学生在充分了解电子商务基本知识、熟练使用互联网信息检索工具、掌握图像处理技术、了解网络消费者基本心理与行为特点以及市场调研分析方法的基础上，学习本课程产品文案策划、网店内页文案和新媒体文案的策划与写作。后续课程为《网店运营管理》、《电子商务数据分析》等课程，主要为这些课程培养网店运营、网店数据分析技能和职业素质。



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院 课程标准 (专业<技能>课程)

课程名称	短视频与直播电商运营
适用专业(群)	电子商务
教学单位	财经商贸学院
执笔人	李巧丹
课程负责人	李巧丹
制(修)订日期	2021.9.12

教务处编制

二〇二一年九月



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院 课程标准 (专业<技能>课程)

课程名称	商品信息采编
适用专业(群)	电子商务
教学单位	财经商贸学院
执笔人	刘辉辉
课程负责人	刘辉辉
制(修)订日期	2021.9

教务处编制

二〇二一年九月

《短视频与直播电商运营》课程标准

课程名称	短视频与直播电商运营	课程代码	H000427008	适用专业	电子商务
修读学期	第三学期	课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	考核方式	考核
对应职业技能等级证书或内容					
1+X证书(网络直播运营)\(网店运营推广)					
合作企业	得高集团、大力集团				
课程团队	李巧丹、陶娟、刘辉辉、杨宁、董丽敏、胡晓霞、焦利勤、金月月(兼职)				
制订时间	2021.02		修订时间	2021.09	

注:1.课程类型(非一选项):A类(纯理论课)/B类(理论+实践)/C类(纯实践课)
2.课程性质(非一选项):必修课/选修课
3.课程团队:课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

本课程是电子商务专业的专业核心课程,同时也是国家电子商务技能竞赛及省级互联网直播营销技能竞赛的重要支撑课程,是实施“岗课赛证”四融通的重要载体,培养学生短视频运营与直播带货技能,服务国家乡村振兴战略,助力品牌出海。前导课程为《商务沟通与礼仪》、《电子商务基础》、《商品信息采集》,主要为本课程提供商务沟通与礼仪的各种行为准则、直播话术及技巧、电子商务文案策划、网络美工等基本操作技能。后续课程为《移动商务》、《新媒体营销》、《跨境电商运营》等课程,主要为这些课程培养移动电商运营、新媒体营销技能和跨境电商直播运营相关职业素养。

二、课程目标

(一)总体目标:

通过本课程的学习,具备直播带货能力,能够根据直播运营目标,确定引流短视频的类型;熟悉主流直播平台规则及推荐算法,掌握短视频内容创意策划与拍摄,短视频剪辑与制作;熟悉直播电商选品及运营

《商品信息采编》课程标准

课程名称	商品信息采编	课程代码		适用专业	电子商务
修读学期	第3学期	课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	考核方式	考试
对应职业技能等级证书或内容					
1+X职业技能等级证书(网店运营与推广)中级					
合作企业					
课程团队	刘辉辉 李巧丹 卢妮				
制订时间	2016.9		修订时间	2021.9	

注:1.课程类型(非一选项):A类(纯理论课)/B类(理论+实践)/C类(纯实践课)
2.课程性质(非一选项):必修课/选修课
3.课程团队:课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

该课程是电子商务专业核心课程,同时是电子商务专业的一门面向职业岗位(群)的综合性实训课程。通过本课程的讲解、演练与实践,促进学生更好地掌握商品信息采编的基本理论,具备商品拍摄与处理、图片设计与制作等能力。本课程针对商品信息采编,从相关基础知识入手,通过服饰配件类、数码电器类、珠宝首饰类、美妆护肤类、家居用品类五大热门品类,系统讲解了商品信息采编的流程与各环节的具体操作步骤,能有效引导学生掌握并提高商品拍摄、处理与制作的水平。

该课程的先修课程有《商品拍摄》《电子商务网页制作》等,后续课程有《网络营销》《网店运营》《电商美工》《毕业实习》等课程。

二、课程目标

1. 职业知识目标

(1)了解商品信息采编的含义、岗位职责、工作流程与未来发展趋势,商品拍摄前期准备、商品图片基本处理方法与技巧,以及商品详情页文案排版、色彩搭配、构图等基本知识;

(2)掌握服饰配件类商品图片与短视频的拍摄、服饰配件类商品图片与短视频优化,以及服饰配件类商品详情页设计等相关知识。



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院 课程标准 (专业<技能>课程)

课程名称	网店运营
适用专业(群)	电子商务
教学单位	财经商贸学院
执笔人	董丽雅
课程负责人	董丽雅
制(修)订日期	2021.9

教务处编制

二〇二一年九月



中山火炬职业技术学院

中山火炬职业技术学院 课程标准 (专业<技能>课程)

课程名称	商务沟通与礼仪
适用专业(群)	国际经济与贸易专业群
教学单位	财经商贸学院
执笔人	杨令
课程负责人	杨令
制(修)订日期	2021.9.22

教务处编制

二〇二一年九月

《网店运营》课程标准

课程名称	网店运营	课程代码	D050407	适用专业	电子商务
修读学期	第4学期	课程学时	64	课程学分	4.5
课程类型	B类	课程性质	必修课	考核方式	考试
对应职业技能等级证书或内容					
1+X 职业技能(网店运营与推广)中级					
合作企业					
课程团队	董丽雅、唐晓丹				
制订时间	2016.9			修订时间	2021.9

注:1.课程类型(第一选项):A类(纯理论课)/B类(理论+实践)/C类(纯实践课)
2.课程性质(第一选项):必修课/限选课
3.课程团队:课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

该课程是电子商务专业核心课程,同时是电子商务专业的一门面向就业岗位(群)的综合性实训课程,是专业必修的核心课程。第四学期开设,总课时64学时。通过本课程的讲解、演练与实践,促进学生更好地掌握网店运营等基本理论,具备网店初始化、网店推广的实际运用和操作能力。该课程以企业网店运营的逻辑流程为主线,系统地训练了网络市场调研、商家规划、店铺申请与初始化、网店推广、网店促销活动、网店客服与物流、网店效果分析、微店运营、外贸网店运营等内容。该课程的先修课程有《市场营销原理与实务》、《电子商务基础》、《PS实训》、《网页制作》、《网络营销》等,后续课程有《电子商务综合实训》、《电子商务数据分析》、《毕业实习》等课程。

二、课程目标

(一)总体目标:

本课程主要用来培养面向企业网店运营、网店推广等岗位的人才,培养具有丰富的视野和扎实的知识基础,掌握网店运营领域的前沿技术。

《商务沟通与礼仪》课程标准

课程名称	商务沟通与礼仪	课程代码	Y000400002	适用专业	财经所有专业
修读学期	第1-2学期	课程学时	48	课程学分	3
课程类型	必修课	课程性质	专业基础	考核方式	考查
对应职业技能等级证书或内容					
高级礼仪师、高级形象顾问、彩妆师					
合作企业	深圳市君子兰礼仪顾问有限公司、深圳嘉苑生活实业有限公司				
课程团队	主讲教师:杨令、周新花、高玉洁、汤燕羽、吴利(兼); 行业专家:李丽、吴利、廖文、王瑞杰; 课程顾问:李巧亮、陶海、焦利勤、周玲(企)、尹德就(企)。				
制订时间	2021.09			修订时间	

注:1.课程类型(第一选项):A类(纯理论课)/B类(理论+实践)/C类(纯实践课)
2.课程性质(第一选项):必修课/限选课
3.课程团队:课程负责人、主讲教师、行业企业专家及其他人员

一、课程性质与任务

《商务沟通与礼仪》是财经商贸学院专业群必修课,一般安排在大一学习。本课程立足于高职高专的培养目标,从财经类学科的特性出发,从内提升学生人际交往、日常办公和国内国际商务活动开展中所必备的个人礼仪素养及人际沟通能力,从外培养学生站、坐、行、礼等技能,塑造良好职业形象。最终达到全方位提升学生个人修养、职场素养、社交综合素养,促进学生内外兼修知行合一的目标。后续课程为《商务谈判》、《客户服务实务》、《会展实务》等课程。本课程所学的礼仪知识和沟通技巧为后续财经类各专业课程的学习提供基础与保障。

二、课程目标

(一)总体目标:以学生为中心,以能力为本位,内外兼修知行合一。从内培养学生人际交往、日常办公和商务活动开展中所必备的礼仪素养及人际沟通能力,从外培养学生站、坐、行、礼等技能,塑造良好职业形象,最终实现从学生个人修养、职场素养、社交综合素养等全方位提升。以社会主义核心价值观、职业道德及优秀企业文化为抓手,经由“仪”对“礼”进行升华,以礼仪发挥道德教化的功能,最终让学生生到达“内外兼修、知行合一”的状态,全面提升学生的综合能力,立德树人,让学生成为责任担当者、问题解决者、优雅生活者。

(二)具体目标

1.知识目标

(1)熟悉沟通的基本要素及原则;