



广东省一流高职院校建设计划验收

广东省一类品牌专业建设项目

电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

1.教育教学改革

中山火炬职业技术学院

2022 年 4 月



教育教学改革关键任务完成情况佐证

目 录

1.2.3 分层分类教学改革	3
1.2.3-1 招生制度改革：按专业大类招生	3
附件 1 中山火炬开发区理工学校合作协议	4
附件 2 中山市南朗理工学校合作协议	6
附件 4 电子商务专业三二分段专升本应用型人才培养试点专业人才培养方案	18
附件 5 电子商务专业中高职贯通人才培养方案(二年制)	22
附件 6 三二分段人才培养课题立项文件	24
1.2.3-2 专业拓展课程实行分层教学	31
附件 1 《电子商务专业人才培养方案（二年制/三年制）》	32
附件 2 《电子商务创业实务》课程分层教学实施方案	34
1.2.3-3 开展现代学徒制试点	35



1.2.3 分层分类教学改革

1.2.3-1 招生制度改革：按专业大类招生

附件 1 中山火炬开发区理工学校合作协议

附件 2 中山市南朗理工学校合作协议

附件 3 关于中山火炬职业技术学院与岭南师范学院联合开展 2020 年“三二分段”专升本协同育人试点项目的报告

附件 4 电子商务专业三二分段专升本应用型人才培养试点专业人才培养方案

附件 5 电子商务专业中高职贯通人才培养方案(二年制)

附件 6 三二分段人才培养课题立项文件



附件 1 中山火炬开发区理工学校合作协议

中山火炬职业技术学院中高职贯通培养 三二分段改革合作协议

甲方：中山火炬职业技术学院（以下简称甲方）

乙方：中山火炬开发区理工学校（以下简称乙方）

甲乙双方为构建现代职业教育体系，推动中高职协调发展，促进中高职衔接贯通培养规范有序，经双方协商一致，达成中高职贯通培养三二分段改革合作协议如下：

一、合作培养方式

甲、乙双方中高职贯通合作培养方式为“三二分段”，即中职学段 3 年教学工作安排在试点中职学校开展，高职学段 2 年教学工作安排在试点高职院校开展。

二、合作对象

甲、乙双方合作期限为 3 年，2020 年 09 月 01 日至 2023 年 08 月 31 日。本协议针对 2020 年秋季中职入校新生，到 2023 年秋季通过考核合格后到高职学校就读。

三、合作内容

1. 试点高职院校和中职学校，联合行业企业，共同制定定位准确、有机衔接的五年一体化人才培养方案。

2. 甲乙双方共同开发构建能力递进、对接紧密、内容完善的中高职衔接课程体系，并严格按照课程体系实施教学。

3. 甲乙双方共同建立教学管理小组，定期组织双方相关教师开展教研活动，共同提高人才培养质量。

4. 中高职合作专业及招生计划



序号	高职专业名称	高职专业代码	中职专业名称	中职专业代码	2020 年试点招生计划
1	应用电子技术	610102	电子技术应用	091300	50
2	数字媒体应用技术	610210	计算机应用	090100	50
3	会计	630302	会计电算化	120200	50
4	机械制造与自动化	560102	机械加工技术	051200	50

注：（1）中职学校试点专业名称和代码应符合《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》和《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》等文件规定；技工学校的专业名称和代码应符合《全国技工院校专业目录（2013 年修订）》（人社部函〔2013〕55 号）等文件规定。

（2）中职学校的每个招生专业只能对口一个高职专业，原则上只能对接一所高职院校。每个高职专业可对口多所中职学校，但在一所中职学校中仅能对口一个中职专业。

四、甲方的职责

1. 确定高职院校试点专业招生计划，组织开展中高职贯通培养改革申报工作。

2. 根据学校转段考核工作方案，组织开展考核工作。

3. 根据学校招生章程、招生方案进行招生录取工作。

4. 与乙方共同制定人才培养方案、课程体系。

5. 其它甲方应尽的职责。

五、乙方的职责

1. 协助甲方进行中高职贯通培养改革申报试点工作。

2. 负责试点专业学生的招生工作，严格按照省教育厅批准的招生计划和招生条件，面向初中毕业生，择优录取。

3. 根据五年一体化人才培养方案对中职学段试点学生进行培养，对“三二分段中高职贯通培养试点班”的项目单独编班。



4. 负责学生的高考报名及中职阶段的建档工作。根据省教育考试院当年相关高考报名文件，严格把关，并做好符合条件学生高考报名的指导和
服务工作。

5. 协助甲方进行转段考核工作。

6. 协助甲方进行招生录取工作。

7. 其它乙方应尽的职责。

六、教学及学生管理

中高职贯通培养的学生，前3年由中职学校按照中等职业教育的管理办法进行管理。符合高职院校转段考核条件和要求的學生，在实际进入高职院校学习后，后2年纳入高等职业教育管理范畴。

七、本协议未尽事宜，以广东省教育厅、中山市教体局相关文件要求和精神为准，在不与上级文件要求和精神相抵触的前提下，可由双方另行协商确定。

八、凡因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，双方均同意交由教育主管部门解决。

九、本协议一式6份，甲方执4份，乙方执2份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）

中山火炬职业技术学院

学校负责人（签字）

2019年12月25日

乙方（盖章）

中山火炬开发区理工学校

学校负责人（签字）

2019年12月24日

附件2 中山市南朗理工学校合作协议



中山火炬职业技术学院中高职贯通培养 三二分段改革合作协议

甲方：中山火炬职业技术学院（以下简称甲方）

乙方：中山市南朗理工学校（以下简称乙方）

甲乙双方为构建现代职业教育体系，推动中高职协调发展，促进中高职衔接贯通培养规范有序，经双方协商一致，达成中高职贯通培养三二分段改革合作协议如下：

一、合作培养方式

甲、乙双方中高职贯通合作培养方式为“三二分段”，即中学段3年教学工作安排在试点中职学校开展，高职学段2年教学工作安排在试点高职院校开展。

二、合作对象

甲、乙双方合作期限为3年，2020年09月01日至2023年08月31日。本协议针对2020年秋季中职入校新生，到2023年秋季通过考核合格后到高职院校就读。

三、合作内容

1. 试点高职院校和中职学校，联合行业企业，共同制定定位准确、有机衔接的五年一体化人才培养方案。
2. 甲乙双方共同开发构建能力递进、对接紧密、内容完善的中高职衔接课程体系，并严格按照课程体系实施教学。
3. 甲乙双方共同建立教学管理小组，定期组织双方相关教师开展教研活动，共同提高人才培养质量。
4. 中高职合作专业及招生计划



序号	高职专业名称	高职专业代码	中职专业名称	中职专业代码	2020 年试点招生计划
1	机电一体化技术	560301	制冷和空调设备运行与维修	052900	20
2	应用电子技术	610102	电子技术应用	091300	20
3	电子商务	630801	电子商务	121100	30
4	广告设计与制作	650103	计算机平面设计	090300	30
5	数字媒体应用技术	610210	数字媒体技术应用	090200	25

注：（1）中职学校试点专业名称和代码应符合《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》和《中等职业学校专业目录（2010 年修订）》等文件规定；技工学校的专业名称和代码应符合《全国技工院校专业目录（2013 年修订）》（人社部函〔2013〕55 号）等文件规定。

（2）中职学校的每个招生专业只能对口一个高职专业，原则上只能对接一所高职院校。每个高职专业可对口多所中职学校，但在一所中职学校中仅能对口一个中职专业。

四、甲方的职责

1. 确定高职院校试点专业招生计划，组织开展中高职贯通培养改革申报工作。
2. 根据学校转段考核工作方案，组织开展考核工作。
3. 根据学校招生章程、招生方案进行招生录取工作。
4. 与乙方共同制定人才培养方案、课程体系。
5. 其它甲方应尽的职责。

五、乙方的职责

1. 协助甲方进行中高职贯通培养改革申报试点工作。
2. 负责试点专业学生的招生工作，严格按照省教育厅批准的招生计划和招生条件，面向初中毕业生，择优录取。
3. 根据五年一体化人才培养方案对中职学段试点学生进行培养，对“三二分段中高职贯通培养试点班”的项目单独编班。



4. 负责学生的高考报名及中职阶段的建档工作。根据省教育考试院当年相关高考报名文件，严格把关，并做好符合条件学生高考报名的指导和
服务工作。

5. 协助甲方进行转段考核工作。

6. 协助甲方进行招生录取工作。

7. 其它乙方应尽的职责。

六、教学及学生管理

中高职贯通培养的学生，前3年由中职学校按照中等职业教育的管理
办法进行管理。符合高职院校转段考核条件和要求的學生，在实际进入高
职院校学习后，后2年纳入高等职业教育管理范畴。

七、本协议未尽事宜，以广东省教育厅、中山市教体局相关文件要求
和精神为准，在不与上级文件要求和精神相抵触的前提下，可由双方另行
协商确定。

八、凡因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应友好协商解决。
协商不成时，双方均同意交由教育主管部门解决。

九、本协议一式6份，甲方执4份，乙方执2份，自双方签字盖章之
日起生效。

甲方（盖章）

中山火炬职业技术学院

学校负责人（签字）

2019年12月25日

乙方（盖章）

中山市南朗理工学校

学校负责人（签字）

2019年12月3日



附件 3 与岭南师范学院联合开展 2020 年“三二分段”专升本协同育人试点

广东省教育厅

广东省教育厅关于开展 2020 年高职院校 和本科高校协同育人试点工作的通知

各有关普通高校:

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019-2021 年)》(粤府办〔2019〕4 号),根据《广东省教育厅关于开展 2020 年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》等文件要求,经研究,决定组织开展 2020 年高职院校和本科高校协同育人试点工作。现将有关事宜通知如下:

一、试点项目

(一) 四年制本科协同育人项目

试点本科高校设立“四年制本科协同育人项目实验班”,通过广东省夏季高考面向普通高中应往届毕业生招生,与本校其他专业同批次录取,单独编班。其中,“4+0”试点专业实验班学生按照协同育人方案,全部四年均在对应高职院校培养,办学地点在高职院校;“2+2”试点专业实验班学生按照协同育人方案,前两年在本科高校培养,后两年在对应高职院校培养。试点名单见附



件 1。

（二）三二分段专升本协同育人项目

试点高职院校以“三二分段专升本协同育人项目实验班”的名义，通过广东省夏季高考面向普通高中应往届毕业生开展招生，与本校其他专业同批次录取，单独编班。试点专业实验班学生按五年人才培养方案要求，完成三年高职学段学习，各项考核合格，并符合相关条件和要求的，获得试点高职院校普通高职（专科）毕业证书。通过转段选拔考核合格的实验班学生进入对口本科高校试点专业学习两年，符合相关条件和要求的，可获得试点本科高校普通本科毕业证书和学士学位证书。试点名单见附件 2，鼓励和支持试点高校在协商一致的情况下，在经批准的试点专业扩大招生规模。

二、工作要求

（一）高度重视试点工作

试点高校应加强组织领导，强化统筹协调，建立健全工作机制，压实工作责任，落实人力、财力和物力保障，及时妥善解决试点工作中存在的问题，确保试点工作取得成效。

（二）确保人才培养质量

试点高校要坚持协同育人原则，按照本科人才培养要求，共同研制和实施专业人才培养方案，做好试点招生和教学管理工作，加强试点工作过程管理，确保人才培养质量。

（三）严格规范项目管理



1.四年制本科协同育人项目。试点本科高校是人才培养质量的责任主体，要督促高职院校参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》确保办学条件达标和设置相关课程，并对教学质量进行评估。学籍管理、毕业证书和学位授予以及学生奖助学金、申请入党等由试点本科高校负责，试点高职院校协助做好相关工作。原则上，实验班学生不得转到其他专业；非实验班学生也不得转入试点专业实验班学习；允许转专业的特殊情形，由试点高校根据国家和省有关规定协商确定。

2.三二分段专升本协同育人项目。非实验班学生，不得转入试点专业实验班学习。已录取的试点高职院校试点专业实验班学生因入伍、生病等原因经学校批准休学或保留学籍，复学后，如该专业仍与对口本科高校开展试点且复学后不损害相关学生利益的，经试点本科高校和高职院校同意并报省教育厅同意，可转入相应年份实验班继续学习；如该专业没有开展试点或复学后损害相关学生利益的，取消该学生试点班资格，按国家、省和学校规定转入试点高职院校该专业普通班或其他专业学习。

三、其他事宜

（一）省教育厅将加强试点工作指导和检查，确保试点质量。对试点工作不到位、试点效果差、试点出现重大问题的高校，省教育厅将视情况采取限期整改、通报批评或者取消试点等处理措施。

（二）三二分段专升本协同育人项目试点高校要按照《关于



做好三二分段专升本应用型人才培养试点项目转段考核工作的通知》(粤教高函〔2014〕118号)等文件要求,协同制定转段考核方案;转段考核方案应于新生入学一个月内面向学生公开并做好解读说明工作。

(三)三二分段专升本协同育人项目实施过程中,如需要调整转段考核方案,试点高校按照“公平、公正、公开”和“不损害学生利益”的原则,在试点高校协商一致、与实验班学生充分沟通、公示五个工作日以上的基础上,可自行调整转段考核方案;调整后的转段考核方案,需公示无异议或异议得到妥善处理。试点高校按程序和要求调整后的转段考核方案,应以试点高校联合行文方式及时报省教育厅和省教育考试院备案,来文应附调整内容、论证情况、学生同意以及公示情况等。未经省教育厅和省教育考试院备案,一律不得调整转段考核方案。

(四)请有关高校于2020年9月7日前以试点高校联合行文的方式将三二分段专升本协同育人项目转段考核方案报省教育厅和省教育考试院备案,电子版发至 pengt@gdedu.gov.cn 和 gzc3@eeagd.edu.cn。

省教育厅职终处联系人:彭涛,电话:(020)37629455;省教育考试院高招处联系人:杨越,电话:(020)38627836。

附件:1.2020年四年制本科协同育人试点名单



2.2020 年三二分段专升本协同育人试点名单





序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	招生计划数	本科高校名称	对应本科专业名称
147	顺德职业技术学院	会计	630302	40	广东财经大学	会计学
148	顺德职业技术学院	酒店管理	640105	40	广东财经大学	酒店管理
149	阳江职业技术学院	电子商务	630801	50	广东石油化工学院	市场营销
150	阳江职业技术学院	新闻采编与制作	660201	50	岭南师范学院	新闻学
151	阳江职业技术学院	英语教育	670106K	50	广东石油化工学院	英语
152	中山火炬职业技术学院	电子商务	630801	50	岭南师范学院	电子商务
153	中山火炬职业技术学院	广告设计与制作	650103	40	广东外语外贸大学	视觉传达设计
154	中山火炬职业技术学院	市场营销	630701	40	广东外语外贸大学	市场营销
155	中山职业技术学院	产品艺术设计	650105	63	中山大学南方学院	公共艺术（室内陈设设计）
156	中山职业技术学院	电气自动化技术	560302	100	电子科技大学中山学院	电气工程及其自动化
157	中山职业技术学院	电子商务	630801	50	肇庆学院	电子商务
158	中山职业技术学院	电子信息工程技术	610101	100	韩山师范学院	电子信息工程
159	中山职业技术学院	动漫制作技术	610207	30	中山大学南方学院	数字媒体艺术（游戏动画）
160	中山职业技术学院	服装与服饰设计	610204	40	岭南师范学院	服装与服饰设计
161	中山职业技术学院	工业分析技术	570207	40	肇庆学院	化学
162	中山职业技术学院	家具艺术设计	650106	35	中山大学南方学院	公共艺术（室内陈设设计）
163	中山职业技术学院	模具设计与制造	560113	100	电子科技大学中山学院	机械设计制造及其自动化
164	中山职业技术学院	商务管理	630602	45	华南师范大学	电子商务（职业教育师范）
165	中山职业技术学院	物联网应用技术	610119	50	肇庆学院	物联网工程
166	珠海城市职业技术学院	大数据技术与应用	610215	50	广东第二师范学院	软件工程
167	珠海城市职业技术学院	港口与航运管理	600308	50	广州航海学院	交通运输



中山火炬职业技术学院 岭南师范学院 文件

中炬职院（2020）17 号

签发人：叶军峰 兰艳泽

关于中山火炬职业技术学院与岭南师范学院 联合开展 2020 年“三二分段”专升本 协同育人试点项目的报告

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于开展 2020 年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》精神，经岭南师范学院与中山火炬职业技术学院经协商，决定 2020 年开展中山火炬职业技术学院的电子商务专业与岭南师范学院电子商务专业“三二分段”专升本协同育人试点项目。现将相关材料以附件形式呈报贵厅。

特此上报。

附件：1. 2020 年三二分段专升本协同育人项目申请汇总表



2. 双方合作协议
3. 试点工作方案
4. 试点专业人才培养方案

中山火炬职业技术学院（公章）

2020年4月9日

岭南师范学院（公章）

2020年4月9日

抄 送：岭南师范学院

中山火炬职业技术学院

2020年4月9日印发



附件 4 电子商务专业三二分段专升本应用型人才培养试点专业人才培养方案

三二分段专升本协同育人项目 电子商务专业人才培养方案

岭南师范学院
2020 年 4 月 7 日

中山火炬职业技术学院
2020 年 4 月 7 日



三二分段专升本协同育人项目 电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

高职：电子商务专业（专业代码 630801）

本科：电子商务专业（专业代码 120801）

二、入学要求

高职入学要求：普通高中毕业生。

本科入学要求：取得大专学段电子商务专业毕业证书，并且转段考核合格。

三、基本学制与学历

（一）学制

学制五年，高职学段 3 年，本科学段 2 年。

（二）学历

高职专科学段学业成绩合格取得大专教育学历，本科学段学业成绩合格取得本科学历。

四、培养目标

（一）总体培养目标

为适应经济社会发展，满足技术进步和生产方式变革以及企业全球化竞争与合作的需要，本专业培养具有广博的通识性知识体系和良好的人格品质，掌握从事电子商务活动所需要的基础理论和大数据分析方法；具备发现、分析和解决电商问题的能力和创新能力；能够从事新商业策划、运营推广、网店管理、大数据分析应用等工作的复



合型、应用型专门人才。

（二）分段培养目标

1. 高职学段培养目标

本专业立足园区，面向粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务领域的专业知识和技术技能，面向电子商务、财经商贸行业和电子商务专员、网络营销专员、美工专员、策划专员、客服专员、物流专员等职业群，能够从事网店运营与管理、网络营销与推广、文案策划与应用、图片设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

（1）知识结构要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；掌握网络市场调研分析的要求与方法；掌握网页设计与制作中所需的图文、色彩、拍摄基本知识；掌握电子商务平台的功能及选用原则；掌握网店运营的知识；掌握网络营销推广的知识；掌握电子商务文案策划的基本理论与方法；掌握电子商务客服服务的基本理论知识；掌握电子商务平台管理与维护的方法；熟悉各类电子商务平台运营与管理的流程。

（2）能力结构要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有文字、表格、图像的计



计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；具有较强的商务组织、管理能力，较强的网络营销、商城管理、商务活动策划、商务谈判等实践能力；能进行商务网站分析、设计和规划，具有网站管理的基本操作能力；具有网站过程管理优化能力；具有商务信息收集、处理和运用能力；具有熟练使用办公自动化设备的能力；能够完成网店的运营与管理的能力；具有电子商务策划方案的能力；具有进行电子商务平台数据分析的能力

（3）素质结构要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 本科学段培养目标

本专业毕业生应达到下列知识、能力、素质结构要求：

（1）知识结构要求

掌握管理学、经济学及电子商务的基本理论和基本知识；熟悉与电子商务有关的方针、政策及法规；了解本学科理论和实践前沿与发



附件 5 电子商务专业中高职贯通人才培养方案(二年制)

2020 级电子商务专业人才培养方案(二年制)

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、招生面向

普通中职毕业生或具有同等学力者

三、修业年限和学历

1. 修业年限：2 年

2. 学 历：大专（高职）

四、人才培养目标

本专业以服务中山火炬高新技术产业开发区、中山市和广东省经济社会发展为宗旨，面向现代服务行业、商务服务行业、生产制造行业、信息咨询业等行业，采用“项目实战，分段实施”的培养模式，培养德、智、体、美全面发展，具有熟练电子商务专业系统的应用知识等职业技能，能在电子商务服务企业、生产制造型企业及第三方电商企业从事电子商务专员、运营专员、美工专员、策划专员、外贸专员、客服专员、物流管理员等工作的高素质技术技能型专门人才。

五、职业面向及人才培养规格

表 1-1 电子商务专业职业领域、典型职业岗位及职业资格证书对应表

职业 岗位	典型 工作任务	职业能力要求	对应职业 能力课程	所需职业 技能等级 证书
网店运营专员	1. 网店前期规划 2. 网店美工设计 3. 网店推广 4. 网店客服管理 5. 仓储与物流 6. 网店数据分析 7. 网店会员管理	能在淘宝网上开店并合理经营店铺； 能从消费者角度设计宝贝详情页、促销海报； 能合理进行宝贝排名优化； 会申报淘宝活动； 能进行店铺定位； 掌握商品拍摄、后期处理的方法和技巧； 能熟练使用淘宝后台数据软件； 能综合利用各种营销方法进行网店宣传与推广； 掌握维持客户的方法和技巧。	网店经营 与管理/ 移动电商 运营	网店运营 专员/1+X 证书（网 店运营推 广）中级



网页设计专员	1. 网页设计开发环境设置 2. HTML 页面可视化开发 3. CSS 样式设计 4. 网页布局设计 5. 网站建设与开发实战	理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用； 理解 HTML 语言中常见标记及作用； 理解表格、框架、层的作用； 理解表单的作用； 会使用 Dreamweaver 网页设计工具制作网页； 能根据实际需要进行 CSS 样式的定义和修改； 能进行网页文本、图像、超链接、表格操作； 会运用表格、层、框架等进行网页布局； 能根据要求进行表单的设计； 能对网页进行技术设计。	网页设计与制作 / 商务网站管理与维护	网页设计师
网络营销专员	1. 确定规划推广的目标 2. 分析竞争对手及推广方式 3. 确定网络推广的目标市场 4. 选择恰当的网络推广方式 5. 推广方案的实施	理解网络营销的基本方法和基本概念； 理解营销环境的变化； 理解制约我国网络营销发展的环境因素； 能够熟练使用网络营销工具进行各项活动； 能从整体上规划企业网络营销平台； 能选择合适的第三方电子商务平台进行推广； 能在第三方电子商务平台建设企业店铺； 能拓展企业网络销售渠道； 能制定网络营销方案； 能够结合实际熟练运用网络营销技术知识解决实际问题； 具有网络营销策略综合运用能力。	网络营销 / 新媒体营销	网络营销师
电子商务数据分析专员	1. 数据采集与处理方案制定 2. 市场数据分析 3. 数据监控与报告撰写	能根据电子商务数据化运营方案，制定出可行的数据分析目标； 能依据数据分析目标，熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具，选择数据指标； 熟练使用数据分析工具，运用数据分析的方法与技巧，对竞争对手的销售额、客单价等交易数据，活动形式、活动周期等营销活动数据，畅销商品、商品评价等商品运营数据以及其他相关竞争数据进行分析； 能依据确定的数据分析报告框架，撰写数据分析报告。	电子商务数据分析与应用	1+X 证书（电子商务数据分析）中级 / 电子商务数据分析专员

限于正文太长，篇幅有限，以下正文内容省略！



附件 6 三二分段人才培养课题立项文件



广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布2015年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好2015年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将2015年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设89个省级优秀教学团队（详见附件1）。

有关高职院应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为2年。



（二）建设 148 门省级精品开放课程（详见附件 2）。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2号）、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》（教高司函〔2012〕11号）、《精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013 年版）》等文件要求，明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求，认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

（三）建设 88 项省级实训基地（详见附件 3）。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性，按照学校为建设主体的要求，坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则，加大对省级实训基地建设项目的经费投入，深入开展校企合作，创新实训基地管理体制和运行机制，提高实训基地建设水平，将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

（四）建设 120 项省级大学生校外实践教学基地（详见附件 4）。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6 号文相关要求，联合依托单位，将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面，建立健全高职院校和行业企业的协



同育人机制。项目建设期为 2 年。

（五）实施 297 项省级大学生创新创业训练计划（详见附件 5）。

训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

（六）开展 309 项省级教育教学改革项目（详见附件 6）。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》（粤教高函〔2012〕202 号）有关要求，加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开（结）题材料未按时提交且又未作说明的，省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个半月内，组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于 5 人，必须具备高级职称，其中本校的专家不得超过三分之一，从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为 2-3 年。

二、其他事宜



(一)有关高职院校应落实主体责任,加大对项目建设的投入,加强项目管理,高质量地完成项目建设任务。

(二)项目建设期自发文之日起计算。建设期满后,省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目(省级大学生创新创业训练计划项目除外)进行验收。验收通过的,正式列为省级项目予以公布;验收不通过的,终止建设并取消立项。

(三)请于2016年7月15日前,将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书(附件7)、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式1份报省教育厅高等教育处备案,电子版同时发至 gaojiaochuzhuanye@163.com。

(四)请于2016年9月5日前,将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式1份报送至省教育研究院,电子版同时发至 gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人:齐攀,电话:(020)37627703;

省教研院职教室联系人:万达,电话:(020)83191573。

附件:1.2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015年度省高职教育大学生校外实践教学基地建



设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表





292	阳江职业技术学院	GDJG2015292	农村英语教师对PEP新版小学英语教材评价与使用研究	利炳奕			
293	阳江职业技术学院	GDJG2015293	以工作室推动校企深度合作，创新网络专业人才培养模式	罗明挽			
294	阳江职业技术学院	GDJG2015294	基于WEB校外顶岗实习和就业质量监控系统研究与实现	李连天			
295	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015295	基于循序渐进式临床思维能力培养的病案库建设与应用研究	段文彪			
296	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015296	地方医药类院校向应用型高校转型的研究与实践	李力强			
297	中山火炬职业技术学院	GDJG2015297	机械制造与自动化专业以职业岗位群构建教学体系为主线的人才培养模式改革研究	吴磊			
298	中山火炬职业技术学院	GDJG2015298	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的实践	赵斌			
299	中山火炬职业技术学院	GDJG2015299	高职院校引入德国职业教育质量管理标准ISO29990的探索与实践	熊宇			
300	中山火炬职业技术学院	GDJG2015300	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	朱龙凤			
301	中山职业技术学院	GDJG2015301	基于服装生产管理类课程改革的“四双融合”人才培养模式实践研究	龚惠兰			
302	中山职业技术学院	GDJG2015302	逆推式高职精细化学品生产技术专业实训体系的研究与实践	李平辉			
303	中山职业技术学院	GDJG2015303	具有电梯行业特色的现代学徒制人才培养模式改革研究	陈秀和			
304	中山职业技术学院	GDJG2015304	高职人才培养质量多元评价系统构建与实践研究	郑根让			
305	中山职业技术学院	GDJG2015305	以素质教育为导向的高职创业教育跨界发展模式研究与实践	付培凯			
306	中山职业技术学院	GDJG2015306	面向产业需求的高职信息安全专业课程体系的改革与实践	梁本来			
307	珠海城市职业技术学院	GDJG2015307	基于德国二元制的模具机械工本土化系统研究与开发	唐睿华			
308	珠海城市职业技术学院	GDJG2015308	基于“服务-学习”高职人才培养模式的实践研究	霍巧红			
309	珠海艺术职业学院	GDJG2015309	“准现代学徒制”人才培养模式的研究与实践	叶深南			
附件1		附件2	附件3	附件4	附件5	附件6	十



1.2 教学改革

1.2.3 分层分类教学改革

1.2.3-2 专业拓展课程实行分层教学

附件 1 《电子商务专业人才培养方案（二年制/三年制）》

附件 2 《电子商务创业实务》课程分层教学实施方案



附件1 《电子商务专业人才培养方案（二年制/三年制）》

依据不同的招生形势，制定不同的人才培养方案，实现分层教学。

2021 级电子商务专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高中高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	29	J000427001	电子商务概论	3	48	32	16	4*12						讲授	C
		30	J000427002	跨境电商基础	2	32	16	16		2*16					理实	S
专业 (技能) 课程	专业 核心 课程	31	H000427001	★商品信息采编	4	64	32	32		4*16					理实	C
		32	H000427002	★网页设计与制作	4	64	48	16			4*16				理实	C
		33	H000427003	★网络营销	4	64	32	32		4*16					理实	C
		34	H000427004	★网店运营	4	64	32	32			4*16				理实	C
		35	H000427005	★电子商务文案策划	4	64	32	32			4*16				理实	S
	专业 拓展 课程	36	H000427006	★电子商务数据分析与应用	4	64	32	32		4*16					理实	C
		37	H000427007	★客户服务与管理	3	48	32	16				3*16			理实	S
		38	H000427008	★短视频与直播电商运营	4	64	32	32		4*16					理实	C
		39	T000427001	新媒体营销	3	48	24	24			3*16				理实	C
		40	T000427002	计算机网络及应用	4	64	48	16				4*16			理实	C
		41	T000427003	跨境电商运营	3	48	24	24				3*16			理实	C
		42	T000427004	移动商务	3	48	24	24			4*12				理实	C
		43	T000427005	跨境电商物流	二选一	3	48	24	24			3*16			理实	C
		44	T000427006	网站建设与管理	3	48	24	24				3*16			理实	C
		45	T000427007	采购与供应链管理	3	48	32	16		3*16					理实	S
专业 (技能) 课程	独立 实践 课程	46	T000427008	电子商务法律与法规	二选一	3	48	32	16		3*16				理实	S
		47	S000427001	电子商务选品课程设计	2	32	0	32		2*16					实践	C
		48	S000427002	认识实习	1	30	0	30		1W					实践	C
		49	S000427003	企业经营管理沙盘(ITMC)	2	32	0	32			4*8				实践	C
		50	S000427004	京东平台店铺运营与实战	4	64	0	64				4*16			实践	C
		51	S000427005	顶岗实习	12	360	0	360						12W	实践	C
小 计					80	1494	496	1098	48	94	400	272	320	360		
合 计					144.5	2598	1188	1410	502	564	408	280	420	360		



2021 级电子商务专业人才培养方案(二年制)

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、招生面向

普通中职毕业生或具有同等学力者

三、修业年限和学历

1. 修业年限：2 年

2. 学 历：大专（高职）

专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	22	J000427001	采购与供应链管理	3	48	24	24	4*12			讲授	C	
		23	J000427002	跨境电商基础	2	32	16	16		2*16		理实	S	
	专业 课程	24	H000427001	★移动商务	3	48	24	24		3*16		理实	C	
		25	H000427002	★网页设计与制作	4	64	48	16			4*16	理实	C	
		26	H000427003	★跨境电商运营	3	48	24	24			4*16	理实	C	
		27	H000427004	★网店运营	4	64	32	32		4*16		理实	C	
		28	H000427005	★电子商务文案策划	4	64	32	32		4*16		理实	S	
		29	H000427006	★电子商务数据分析与应用	4	64	32	32			4*16	理实	C	
		30	H000427007	★客户服务与管理	3	48	32	16			3*16	理实	S	
		31	H000427008	★短视频与直播电商运营	4	64	32	32			4*16	理实	C	
		32	T000427001	商品信息采编	3	48	24	24		4*12				
		33	S000427001	认识实习	1	30	0	30		1W				
	独立 实践 课程	34	S000427002	企业经营沙盘(IITMC)	2	32	0	32			4*8	实践	C	
		35	S000427003	京东平台店铺运营与实战	2	32	0	32			4*8	实践	C	
		36	S000427004	顶岗实习	12	360	0	360				12W	实践	C
		37	S000427005	毕业综合实践	4	96	0	96				4W	实践	C
小 计				58	1142	320	822	48	286	352	456			
合 计				103.5	1946	806	1140	470	436	412	456			



附件2 《电子商务创业课程设计》课程分层教学实施方案

《电子商务创业课程设计》课程分层教学实施方案

一、指导思想及目标

对于不同水平的学生进行分班，分层次教学，采取不同的教学手段和方法，使不同层次的学生都能最大限度地受到优质教育，得到正常发展。这就是分层次教学的指导思想。

我们的目的是使每位学生的学习潜力得到充分发挥。

二、分类分层教学的原则

遵循教育教学规律，按照因人而异的原则，充分考虑学生的数据分析基础起点和水平，调动每个学生的学习积极性，使每位学生的学习潜力得到充分发挥。

三、教学层次的划分

随着我院招生规模不断扩大和学生来源的多样化（学生来自不同地区、不同层次），学生的数据分析基础水平差距呈加大趋势，给数据分析教学的组织带来了较大问题，不利于学生的个性发展和教学质量的提高。为此要结合学生的实际水平进行分层教学，达到人尽其才。。

数据分析应用基础课程划分为两个层次。初级层对应大二学生，需要正常修完本门课程；中级层对应数据分析水平初级测试及格者，可申请中级课程，期末达到及格者给予相应学分。

初级层学生按照正常教学计划进行授课。

中级层学生，由选修该门课程，每周2各课时，平时可由学生主动联系教师进行分散指导，课时量为32课时，对于期末不及格的学生，安排正常的补考。

初级层学生不可转为中级层学生，中级层学生在特定条件下（见管理方法）可由个人申请，系部批准，教务处备案后，可转为初级层学生。



1.2 教学改革

1.2.3 分层分类教学改革

1.2.3-3 开展现代学徒制试点

附件 1 广东省高职教育现代学徒制试点

广东省教育厅

广东省教育厅关于做好 2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点工作的通知

有关高职院校：

根据《广东省教育厅关于开展 2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点申报工作的通知》精神，经学校申报、专家审核，现同意东莞职业技术学院等 60 所高职院校的 379 个专业点于 2019 年开展第二批省高职教育现代学徒制试点（具体名单见附件）。现将有关事项通知如下：

一、有关高职院校要认真落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9 号）、《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1 号）等文件要求，高度重视试点工作，加强统筹协调，落实资金等保障措施，为试点工作提供有效支持。

二、有关高职院校要根据省教育厅第二期高职扩招专项行动考试招生工作要求，联合合作企业，面向符合第二期高职扩招专项行动高考补报要求的合作企业职工，组织生源，制定招生简章，做好考试招生工作，确保完成下达的试点招生计划。后

续，如果合作企业员工有学习意愿的人数较多，对于社会急需的专业，学校可结合实际提出增加招生计划申请。

三、有关高职院校要牢牢把握现代学徒制“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”基本特征，加强对试点工作全过程、全方位管理，落实高等职业教育人才培养要求，高质量完成教学任务。请各校对相关方案进行完善，调整后的试点工作方案和人才培养方案电子版请于 2019 年 10 月 31 日前发至 ptxuetuzhi@126.com。

联系人：彭涛，电话：020-37629455。

附件：2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点名单



2019 年第二批省高职教育现代学徒制试点名单

序号	学校	专业名称	专业代码	学制	招生计划	合作企业名称
1	东莞职业技术学院	物流管理	630903	3 年	30	东莞德邦货运有限公司
360	中山火炬职业技术学院	电子商务	630801	3 年	30	广东联到科技有限公司
361	中山火炬职业技术学院	应用电子技术专业	610102	3 年	20	广东明丰电源电器实业有限公司
362	中山火炬职业技术学院	光电技术应用专业	610116	3 年	30	中山市宏晟桦光电照明科技有限公司
363	中山火炬职业技术学院	模具设计与制造	560113	3 年	20	中山联合光电科技股份有限公司
364	中山火炬职业技术学院	机电一体化技术	560301	3 年	20	中山联合光电科技股份有限公司
365	中山火炬职业技术学院	光电制造与应用技术	560206	3 年	20	中山联合光电科技股份有限公司