

电子商务专业

教师发展实施(激励和约束机制)要点佐证材料

目 录

2.1 激励和约束机制	2
2.1.1 建立教研室教师发展激励机制	2
2.1.1.1 国家级、省级项目成果	2
2.1.1.2 14 项校级教改课题及 8 项课改成果	26
2.1.1.3 优秀教学工作者评选办法及 6 名教师获得市级优秀	36
2.1.1.4 教师发展激励相关文件	45
2.1.1.5 教师团队获得的奖项	67
2.1.1.6 “深海探珠工程”成果 6 项	78
2.1.2 兼职教师的培训与管理	88
2.1.2.1 32 名兼职教师库	88
2.1.2.2 《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法》及 20 名兼职教师培训	96
2.1.2.3 《兼职教师激励机制制定办法》及杨雄被认定为省级高层次技能型兼职教师	99
2.1.2.4 “专兼一对一项目”	102
2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革	105
2.1.3.1 出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施	105
2.1.3.2 每年 6 名骨干教师参加省级以上培训及 1+X 培训讲师证书	108
2.1.3.3 管理工程系教师课堂教学质量评价指标及教师成果	116
2.1.3.4 关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知	125
2.1.3.5 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法	127
2.1.4 省级高层次技能型兼职教师项目 1 项	132
2.1.4.1 引进省级高层次技能型兼职教师杨雄资料	132
2.1.4.2 2016 年杨雄被认定为省级高层次技能型兼职教师	143
2.1.5 教育改革与实践项目	145
2.1.5.1 省级教科研项目一览表(9 个)	145
2.1.5.2 朱志辉 2019 年主持教育部课题《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》	146

2.1 激励和约束机制

2.1.1 建立教研室教师发展激励机制

2.1.1.1 国家级、省级项目成果

教师团队主持教育部科技发展中心教学教改课题 1 项，主编十二五规划教材、十四五规划推荐教材 1 本，主持国家级产教融合基地 1 个，拥有国家发明专利 1 项，主持省级项目 9 项。

附件 1 教育部科技发展中心教学教改课题 1 项

附件 2 十二五规划教材、十四五规划推荐教材 1 本

附件 3 国家级产教融合基地 1 个

附件 4 国家发明专利 1 项

附件 5 省级项目 9 项

附件 1 教育部科技发展中心教学教改课题 1 项

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20 万元（10 万元的课题经费和 10 万元的实验条件建设及超算计算资源）

项目起止年月：2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

请于 2019 年 2 月 25 日前填写《“天诚汇智”创新促教基金资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地址：北京市海淀区中关村大街 35 号 805 室，邮编 100080），电子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联系人：张杰

联系电话：010-62514689



附件 2 十二五规划教材、十四五规划推荐教材 1 本



附件1

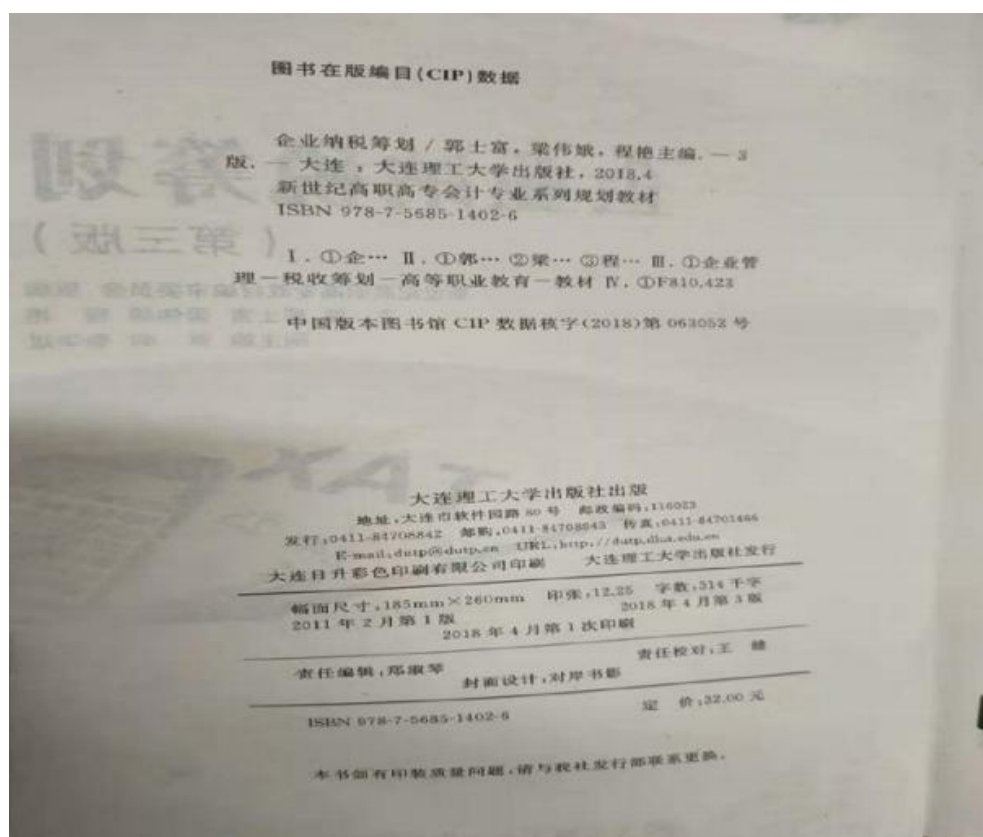
“十四五”首批职业教育国家规划教材拟推荐教材公示名单（学校及其他单位推荐）

（按申报教材名称拼音首字母排序）

一、高等职业教育类（共179种）

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 （作者）姓名	出版单位	教育类型	教材类型
1	城市轨道交通线路与站场	978-7-121-29832-5	广州铁路职业技术学院	曾险峰	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
2	“互联网+”大学生创新创业教程（高职版）	978-7-5548-3994-2	广东财经大学	曾淮	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
3	《新境界职业英语》系列教材（综合教程1、综合教程2）	9787510032158	广东外语外贸大学	欧阳护华	中国出版集团世界图书出版公司	高职专科	纸质教材
4	3ds Max+VRay室内设计效果图表现实例教程	978-7-115-44526-1	广州番禺职业技术学院	邱锐	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
5	ABB工业机器人操作与编程	ISBN 978-7-111-69419-9	东莞职业技术学院	陈永刚	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
6	ABB工业机器人虚拟仿真与离线编程	ISBN9787111641865	广东工业大学	廉迪战	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
7	After Effects CC 2018影视特效与合成案例教程	978-7-111-63962-6	广州南洋理工职业学院	甘百强	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
8	Altium Designer 电子CAD教程（第2版）	9787030676542	广东机电职业技术学院	高立新	科学出版社	高职专科	纸质教材
9	Android高级应用编程实战（第二版）	978-7-113-27717-8	深圳信息职业技术学院	李华忠	中国铁道出版社有限公司	高职专科	纸质教材
10	Cinema 4D 商业动画项目教程（全彩慕课版）	978-7-115-56592-1	顺德职业技术学院	李蔚宁	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
11	CorelDRAW X7 实例教程（第5版）（微课版）	978-7-115-45303-2	顺德职业技术学院	张俊竹	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
12	Creo Parametric 5.0项目教程（微课版）	978-7-115-56247-0	广东水利电力职业技术学院	何秋梅	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
13	Hadoop大数据开发基础（第2版）（微课版）	978-7-115-57562-3	广东科学技术职业学院	张军	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
14	HTML5+CSS3网页设计与制作案例教程（第二版）	9787030633873	广东工贸职业技术学院	郭建东	科学出版社	高职专科	纸质教材
15	HTML5跨平台开发实战	978-7-04-053670-6	深圳信息职业技术学院	王寅峰	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
16	HTML5应用开发案例教程	9787115528964	广东轻工职业技术学院	古凌岚	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
17	Java EE编程技术（第2版）	978-7-5682-9446-1	河源职业技术学院	温立辉	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
18	Java程序设计基础	9787121413681	深圳信息职业技术学院	赖红	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
19	MySQL数据库应用与管理项目化教程(微课版)	ISBN 978-7-5606-6020-2	广东水利电力职业技术学院	何小苑	西安电子科技大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
20	Oracle数据库系统应用开发实用教程（第3版）	978-7-04-052439-0	广东科学技术职业学院	朱亚兴	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
21	Photosho cs6图像处理立体化教程（微课版第2版）	ISBN 978-7-115-54546-6	广东轻工职业技术学院	兰和平	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 （作者）姓名	出版单位	教育类型	教材类型
84	建筑力学与结构（第2版）	978-7-04-055713-8	广州城建职业学院	吴承霞	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
85	教育心理学（第2版）	978-7-5681-8917-0	广东机电职业技术学院	韦莉莉	东北师范大学出版社	高职专科	纸质教材
86	经济学基础	978-7-5191-1758-0	广东农工商职业技术学院	夏新燕	教育科学出版社	高职专科	纸质教材
87	经济学基础（第二版）	978-7-200-15833-5	广州城建职业学院	李志强	北京出版社	高职专科	纸质教材
88	客户关系管理（第2版）	9787302560319	广东东软学院	李文龙	清华大学出版社	高职本科	纸质教材
89	口才与演讲（第四版）	ISBN 978-7-04-056240-8	华南农业大学	唐涤非	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
90	跨境电商基础与实务(第2版 视频指导版)	978-7-115-55641-7	广州番禺职业技术学院	邓志超	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
91	劳动教育	978-7-5548-3342-1	广州华立科技职业学院	马俊	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
92	老年康养照护技术实训指导	978-7-117-31837-2	肇庆医学高等专科学校	区绮云	人民卫生出版社	高职专科	纸质教材
93	乐理与视唱练耳	978-7-5656-5858-7	湛江幼儿师范专科学校	陈春兰	北京首都师范大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
94	楼宇设备监控及组态（第3版）	978-7-111-67553-2	深圳职业技术学院	姚卫丰	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
95	旅行社计调业务（第二版）	978-7-5654-4391-6	河源职业技术学院	张颖	东北财经大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
96	旅行社经营管理实务	978-7-302-33819-2	广东机电职业技术学院	王宁	清华大学出版社	高职专科	纸质教材
97	旅游电子商务实务（第二版）	ISBN 978-7-313-22250-3	广东轻工职业技术学院	范智军	上海交通大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
98	旅游概论	7030177835	广州番禺职业技术学院	潘小其	科学出版社	高职专科	纸质教材
99	旅游客源国（地区）概况（第五版）	978-7-5654-4292-6	深圳信息职业技术学院	赵利民	东北财经大学出版社	高职专科	纸质教材
100	美容化妆品基础	ISBN978-7-309-14321-8	清远职业技术学院	冯小军	复旦大学出版社	高职专科	纸质教材
101	民航服务心理学——理论、案例与实训（第2版 数字教材版）	ISBN 978-7-300-29520-6	广州民航职业技术学院	杨丽明	中国人民大学出版社	高职专科	数字教材
102	民航旅客运输	ISBN 978-7-5637-1521-3	广州民航职业技术学院	张晓明	旅游教育出版社	高职专科	纸质教材
103	企业财务分析	ISBN 978-7-5095-9551-0	广州番禺职业技术学院	杨则文	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材
104	企业纳税筹划(第四版)	ISBN9787568533508	中山火炬职业技术学院	郭士富	大连理工大学出版社	高职专科	纸质教材
105	汽车电气设备构造与维修	978-7-111-64933-5	中山职业技术学院	王升平	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
106	汽车文化（第三版）	978-7-114-16419-4	珠海城市职业技术学院	黄关山	人民交通出版社股份有限公司	高职专科	纸质教材
107	汽车营销策划基础与实务(配实训工单)	978-7-111-63850-6	广东机电职业技术学院	林凤	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
108	人工智能导论	978-7-115-50281-0	广州番禺职业技术学院	余明辉	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
109	人工智能控制技术	978-7-111-64798-0	珠海城市职业技术学院	关景新	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
110	软件测试项目实战	978-7-5618-6924-6	广州番禺职业技术学院	杨鹏	天津大学出版社	高职专科	纸质教材
111	商务礼仪实务英语（第二版）	ISBN978-7-5663-2170-1	广州华夏职业学院	梁悦	对外经济贸易大学出版社	高职专科	纸质教材
112	商务礼仪与职业形象（第五版）	978-7-5685-3483-3	广州华夏职业学院	杨丽	大连理工大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
113	商务英语精选报刊阅读	978-7-308-19526-3	广东工程职业技术学院	陈志旗	浙江大学出版社	高职专科	纸质教材
114	设计构成	ISBN9787122384942	广东生态工程职业技术学院	许泽萍	化学工业出版社	高职专科	纸质教材
115	设计基础	9787515361437	东莞职业技术学院	汪丽洲	中国青年出版社	高职专科	纸质教材
116	设计素描与速写（第2版）	978-7-5667-1492-3	广东省外语艺术职业学院	王宁	湖南大学出版社	高职专科	纸质教材
117	审计基础与实务（第二版）	978-7-5095-1810-6	广东工贸职业技术学院	邹德军	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材



Contents	
目录	
第一部分	企业纳税筹划基本理论 1
项目一	初识企业纳税筹划 1
项目二	纳税筹划的基本原理与方法 11
第二部分	企业投资活动中的纳税筹划 24
项目一	企业组织形式的纳税筹划 25
项目二	企业投资地点的纳税筹划 34
项目三	企业投资方式的纳税筹划 38
项目四	企业投资决策的纳税筹划 44
第三部分	企业经营活动中的纳税筹划 52
项目一	企业采购活动中的纳税筹划 53
项目二	企业生产过程中的纳税筹划 57
项目三	企业销售活动中的纳税筹划 61
第四部分	企业会计核算活动中的纳税筹划 71
项目一	资产会计政策的纳税筹划 72
项目二	企业成本费用核算的纳税筹划 89
第五部分	企业筹资活动中的纳税筹划 97
项目一	企业筹资方式的纳税筹划 98
项目二	企业筹资结构的纳税筹划 105
项目三	企业负债筹资专项纳税筹划 109
项目四	企业权益筹资的纳税筹划 120

附件 3 主持国家级产教融合基地 1 个

教育部中外人文交流中心

人文中心函〔2021〕138 号

关于确定 2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校名单的通知

有关院校：

根据《关于实施中外人文交流全媒体产教融合项目的通知》（人文中心函〔2021〕62 号），在各校的积极参与下，2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目的申报受理和专家审核工作已经顺利结束。

经专家审核、前期沟通和认真研究，现确定北京联合大学等 52 所院校为 2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校，其中中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校 49 所、人文交流容艺短视频工厂项目合作院校 3 所（详见附件）。

请各校结合学校发展规划、学科专业建设和人才培养实际需求，把项目列入学校重要议事日程，统筹规划、精心部署，加强对项目的指导和管理，协调处理好相关工作关系和条件保障，按照规定高质量高效推进项目实施。

联系人及电话：机制工作二处 岳恒 010-64497795

附件：2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校名单

教育部中外人文交流中心

。2021 年 10 月 25 日

附件		
2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目		
首批合作院校名单		
(共计 52 所)		
省/市	单位	项目
北京	北京联合大学	中外人文交流全媒体产教融合项目
辽宁	大连外国语学院	
	大连东软信息学院	
	大连海洋大学	
	大连工业大学	
	辽宁广告职业学院	
上海	上海大学	
江苏	南京艺术学院	
	金陵科技学院	
	苏州工业园区服务外包职业学院	
	淮阴师范学院	
安徽	淮南师范学院	
	合肥师范学院	
	铜陵学院	
	安徽师范大学	
	铜陵职业技术学院	
	安徽广播影视职业技术学院	
福建	厦门大学	
山东	齐鲁工业大学	
	青岛科技大学	
	济宁职业技术学院	
湖北	湖北第二师范学院	
湖南	长沙学院	

广东	深圳大学	中外人文交流全媒体产教融合项目
	深圳信息职业技术学院	
	广东第二师范学院	
	汕头职业技术学院	
	中山火炬职业技术学院	
	广东开放大学(广东理工职业学院)	
	广州新华学院	
	广东亚视演艺职业学院	
广西	广西民族大学	
四川	成都职业技术学院	
云南	云南民族大学	
陕西	陕西理工大学	
	西安科技大学	
	西安财经大学	
	西安外国语大学	
	宝鸡文理学院	
	陕西师范大学	
	陕西科技大学	
	西安工程大学	
	渭南师范学院	
	陕西职业技术学院	
宁夏	银川科技学院	
	伊犁师范大学	
新疆	新疆生产建设兵团兴新职业技术学院	
河南	河南艺术职业学院	人文交流
广东	广东科贸职业学院	容艺短视频
新疆	伊犁职业技术学院	工厂项目

附件 4 拥有国家发明专利 1 项

证书号第 4935331 号





发明专利证书

发明名称：笔记本电脑包装盒

发明人：张莉琼;全家政;梁继锋

专利号：ZL 2020 1 0473740.2

专利申请日：2020 年 05 月 29 日

专利权人：中山火炬职业技术学院

地址：528400 广东省中山市火炬开发区中山港大道侧

授权公告日：2022 年 02 月 15 日

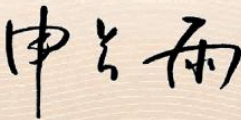
授权公告号：CN 111591541 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨





第 1 页 (共 2 页)

附件 5 省级项目 9 项

9 个省级项目一览表（4 个教研教改项目，2 个科研项目，3 个创新创业项目）

序号	项目名称	类别	主持人	立项时间
1	后疫情时代“网生代”网络学习行为研究——以电子商务专业网络课程为例	教研教改	陶鸿	2021. 08
2	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	教研教改	李巧丹	2020. 09
3	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	教研教改	朱龙凤	2016. 06
4	基于园中校的现代学徒制电子商务专业人才培养模式研究与实践	教研教改	朱志辉	2015. 07
5	广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	科研项目	朱龙凤	2018. 04
6	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究基于核心技术视角	科研项目	丁昭巧	2018. 04
7	2015 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”	创新创业	丁昭巧 (第一指导老师)	2016. 12
8	2019 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：懒人帮校园生活服务一站式平台	创新创业	刘辉辉 (第一指导老师)	2019. 12
9	2019 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：“互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的继承与创新研究	创新创业	丁昭巧 (第一指导老师)	2019. 12

广东省教育厅

粤教科函〔2021〕7号

广东省教育厅关于公布 2021 年度普通高校 认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校:

为深入实施创新驱动发展战略,落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》(粤教科函〔2019〕57号),省教育厅组织开展了2021年度科研项目认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查,现将批准立项的2021年度高校认定类科研项目立项名单(见附件)下达各高校。

请各高校按照国家和省相关科研平台项目管理办法,统筹安排项目资金,加强资金管理,督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作,协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题,确保研究项目如期完成目标任务。

附件: 1.2021 年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单
2.2021 年度广东省普通高校青年创新人才类项目立项

名单



(联系人及电话: 曾俊伟, 020-37627742)

公开方式: 主动公开
校对人: 曾俊伟

— 2 —

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
227	2021WQNCX227	中国证券投资基金对股票市场波动影响的实证研究	周诗芬	东莞职业技术学院
228	2021WQNCX228	后疫情时代“网生代”网络学习行为研究——以电子商务专业网络课程为例	陶鸿	中山火炬职业技术学院
229	2021WQNCX229	基于数据挖掘的公众安全包装知信行水平影响因素与提升策略研究	黎海凌	中山火炬职业技术学院
230	2021WQNCX230	1+X证书制度与“三教”改革结合的路径研究	林敏琳	广东江门中医药职业学院
231	2021WQNCX231	基于典型案例的医医融合发展机制研究	胡健华	广东江门中医药职业学院
232	2021WQNCX232	CEI理念下大学英语课程思政建设的实践研究——以用英语讲好中国故事为成果导向	谢丛蓉	广东江门幼儿师范高等专科学校
233	2021WQNCX233	OBE理念下广东高职院校早期教育专业课程建设研究	张如珍	广东江门幼儿师范高等专科学校
234	2021WQNCX234	濒危民俗体育“吴川舞狮”的文化传承与保护研究	李峰	湛江幼儿师范专科学校
235	2021WQNCX235	地域性专题研讨式教学在高职高专艺术教育专业书法篆刻课程的运用研究——以湛江地区为例	易国文	湛江幼儿师范专科学校
236	2021WQNCX236	学前儿童戏剧教育课程的开发与应用: 基于岭南区域文化特色的考察	于婧	湛江幼儿师范专科学校
237	2021WQNCX237	社会工作视角下在校生命教育实践研究——以茂名市为例	谢小兰	茂名职业技术学院
238	2021WQNCX238	全媒体时代茂名红色文化融入高职院校思政课实践教学的路径探索	李小琼	茂名职业技术学院
239	2021WQNCX239	茂名市青少年心理健康影响因素及干预途径研究	陈盈	茂名职业技术学院
240	2021WQNCX240	基于空间叙事下粤西革命老区公共空间的设计策略研究	黄雯	茂名职业技术学院
241	2021WQNCX241	粤西欠发达区域旅游资源开发营销弱化差异性成因分析及对策研究	程鹏	茂名职业技术学院
242	2021WQNCX242	潘茂名文化应用于医学生人文素质教育的研究	张丹丹	广东茂名健康职业学院
243	2021WQNCX243	语境纠错性反馈对英语搭配习得的效果研究	李慧	广东茂名幼儿师范专科学校

广东省教育厅

粤教科函〔2020〕6号

广东省教育厅关于公布 2020 年度普通高校 认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），2020年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展科研项目认定工作。经学校评审、省教育厅组织审核，现将通过认定方式批准立项的2020年度特色创新和青年创新人才科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）及相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：1.2020 年度广东省普通高校特色创新项目立项名单
2.2020 年度广东省普通高校青年创新人才项目立项
名单



（联系人及电话：黄俊彦，020-37628271；高庆，
020-37627742）

公开方式：主动公开

校对入：高庆

— 2 —

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
252	2020WTSCX252	乡村振兴战略背景下客家菜师傅工程机制创新与路径优化研究	俞彤	河源职业技术学院
253	2020WTSCX253	“新时代高校思想政治教育”交互式新媒体数字作品集的设计与应用研究	谭卫	河源职业技术学院
254	2020WTSCX254	后疫情时代高职医学院校学生生命观的教育路径研究	王小丽	惠州卫生职业技术学院
255	2020WTSCX255	惠州地区城市犬类管理的法理解决路径	陈荣光	惠州工程职业学院
256	2020WTSCX256	建设法治校园——粤东地区高职学生毒品预防教育路径研究	王小梅	汕尾职业技术学院
257	2020WTSCX257	唱响汕尾好声音，树立汕尾好形象——德育视角下的汕尾红色文化传播路径研究	傅凤龙	汕尾职业技术学院
258	2020WTSCX258	相对贫困视角下广东农村文化扶贫长效机制构建研究	龙屏凤	东莞职业技术学院
259	2020WTSCX259	珠三角制造企业数字创新的影响机理和路径研究：动态能力理论视角	蒋键	东莞职业技术学院
260	2020WTSCX260	基于粤剧艺术的动漫衍生品设计研究	李铭超	东莞职业技术学院
261	2020WTSCX261	分位数回归模型的结构突变检验研究	伍兴国	东莞职业技术学院
262	2020WTSCX262	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	李巧丹	中山火炬职业技术学院
263	2020WTSCX263	健康中国背景下大学生体质健康提升的实效性研究	黄群玲	中山火炬职业技术学院
264	2020WTSCX264	“政、产、学”协同推进高职院校产学研合作长效机制构建与运行研究——以华南职业教育产学研合作实验基地为例	周柳奇	中山火炬职业技术学院
265	2020WTSCX265	广东省特色小城镇空间结构特征与影响因素研究	杨超	中山职业技术学院
266	2020WTSCX266	基于红木家具企业加工余料再利用的设计创新研究	潘质洪	中山职业技术学院
267	2020WTSCX267	广东高职院校职业外语教师专业发展生态化建设的行动研究	陈永亮	中山职业技术学院

广东省教育厅⁷

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



292	阳江职业技术学院	GDJG2015292	农村英语教师对PEP新版小学英语教材评价与使用研究	利炳变			
293	阳江职业技术学院	GDJG2015293	以工作室推动校企深度合作,创新 网络专业人才培养模式	罗明挽			
294	阳江职业技术学院	GDJG2015294	基于WEB校外顶岗实习和就业质量监控系统研究与实现	李连天			
295	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015295	基于循序渐进式临床思维能力培养的病案库建设与应用研究	段文彪			
296	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015296	地方医药类院校向应用型高校转型的研究与实践	李力强			
297	中山火炬职业技术学院	GDJG2015297	机械制造与自动化专业以职业岗位群构建教学体系为主线的人才培养模式改革研究	吴磊			
298	中山火炬职业技术学院	GDJG2015298	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的实践	赵斌			
299	中山火炬职业技术学院	GDJG2015299	高职院校引入德国职业教育质量管理标准ISO29990的探索与实践	熊宇			
300	中山火炬职业技术学院	GDJG2015300	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	朱龙凤			
301	中山职业技术学院	GDJG2015301	基于服装生产管理类课程改革的“四双融合”人才培养模式实践研究	龚惠兰			
302	中山职业技术学院	GDJG2015302	逆推式高职精细化学品生产技术专业实训体系的研究与实践	李平辉			
303	中山职业技术学院	GDJG2015303	具有电梯行业特色的现代学徒制人才培养模式改革研究	陈秀和			
304	中山职业技术学院	GDJG2015304	高职人才培养质量多元评价系统构建与实践研究	郑根让			
305	中山职业技术学院	GDJG2015305	以素质教育为导向的高职创业教育跨界发展模式研究与实践	付培凯			
306	中山职业技术学院	GDJG2015306	面向产业需求的高职信息安全专业课程体系的改革与实践	梁本来			
307	珠海城市职业技术学院	GDJG2015307	基于德国双元制的模具机械工本土化系统研究与开发	唐春华			
308	珠海城市职业技术学院	GDJG2015308	基于“服务-学习”高职人才培养模式的实践研究	霍巧红			
309	珠海艺术职业学院	GDJG2015309	“准现代学徒制”人才培养模式的研究与实践	叶深南			
附件1		附件2	附件3	附件4	附件5	附件6	十

广东省教育研究院

广东省教育研究院教育研究课题 立项通知书

朱志辉同志:

经评审,你申报的课题已被立为 2015 年度广东省教育研究院教育研究课题,你提交的《广东省教育研究院教育研究课题申报书》即为有约束力的协议。

● 请接此通知后尽快组织开题,并将课题开题报告寄到我院。邮寄地址:广州市越秀区广卫路 14 号广东省教育研究院办公室 308 室,邮政编码:510035,联系人:耿丹青,电话:020-83525410。课题开题报告书等相关资料可在广东省教育研究院网站(<http://gdae.gdedu.gov.cn/>)“课题资料下载”栏目下载。

课题名称:基于“国中校”的现代学徒制电子商务专业人才培养模式研究与实践

课题类别:重点

立项编号:GDJY-2015-B-a016

所在单位:中山火炬职业技术学院



广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布2017年重点平台
及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的2017年度项目（附件1、附件2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作的通

知》（粤教科函〔2017〕22号）要求，2014年及之后的特色创新类项目（含教育科研）、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》，其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话：陈阿丽（自然科学），020-37627742，路东伟（人文社科），020-37628271。

附件：1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校
2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式：主动公开

- 2 -

61	59	2017GWQNCX059	社会工作服务项目绩效管理研究——以中山市汇能社会工作服务中	何永根	珠海城市职业技术学院	
62	60	2017GWQNCX060	港珠澳大桥对粤港澳大湾区旅游经济的影响研究	周慧芝	珠海城市职业技术学院	
63	61	2017GWQNCX061	基于生态位理论的弱势旅游地发展态势及开发策略研究——以粤北	张颖	河源职业技术学院	
64	62	2017GWQNCX062	客家服饰设计创新研发中心	张峰	河源职业技术学院	
65	63	2017GWQNCX063	高职学前教育教师课程领导力研究——以惠州城市职业学院为例	王潇	惠州城市职业学院	
66	64	2017GWQNCX064	农村特殊教育发展现状与对策研究——以汕尾市为例	雷雨虹	汕尾职业技术学院	
67	65	2017GWQNCX065	高职院校标准化管理体系建设与持续改进研究	朱俊	中山火炬职业技术学院	
68	66	2017GWQNCX066	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究——基于核心技术视角	丁昭巧	中山火炬职业技术学院	
69	67	2017GWQNCX067	广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	朱龙凤	中山火炬职业技术学院	
70	68	2017GWQNCX068	城乡统筹视角下的江门全域旅游发展模式研究	白露	江门职业技术学院	
71	69	2017GWQNCX069	新的文化使命在高职思政课中的内涵和发展理路研究	梁茵	佛山职业技术学院	
72	70	2017GWQNCX070	P2P发展下我国“三农金融”风险控制的规范化研究	李迅芳	佛山职业技术学院	
73	71	2017GWQNCX071	“一带一路”背景下广东高职院校国际化发展方式研究	杨心	阳江职业技术学院	
74	72	2017GWQNCX072	负性生活事件对中职生心理健康状况的影响及其对策研究	袁文萍	广东茂名幼儿师范专科学校	
75	73	2017GWQNCX073	供给侧改革视角下高职教育与健身行业创新人才培养路径的研究	刘有成	罗定职业技术学院	
76	74	2017GWQNCX074	文化自信视阈下消费决策中身份认同与情绪调节影响因子的作用机	王璐	顺德职业技术学院	
K <			基础研究重大项目及应用研究重大项目(人文社科)	创新团队项目 (人文社科)	特色创新类项目(人文社科)	青年创新人才类项目 (人文社科)
40						

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135 号

广东省教育厅关于公布 2015 年度
省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

429	中山火炬职业技术学院	模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”	刘发开	粤教高函〔2016〕135 号	通过
-----	------------	-----------------------	-----	-----------------	----

关于2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目拟认定名单的示

发布日期：2019-12-03 15:30:13 浏览次数：4608 来源：职终处

根据《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号），经学校申报、专家评审（审核）等程序，拟认定东莞职业技术学院“电子产品检测与维修实践基地”等200个基地为省高职院校校内实践教学基地，拟认定深圳信息职业技术学院“深圳市大雅新科技有限公司嵌入式技术与应用专业校外实践教学基地”等203个基地为省高职院校大学生校外实践教学基地，拟认定深圳职业技术学院“香蜜湖-精品城市民宿运营商”等489个项目为省高职院校大学生创新创业训练计划项目。现予以公示。

公示期自2019年12月3日至12月9日止。公示期内，如持有异议，可通过纸质形式或电子邮件向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供真实联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位公章。

联系电话：（020）37629455、37627457（传真），电子邮箱：pengtzzc@126.com，地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处。

附件：1. 校内实践教学基地拟认定名单

2. 大学生校外实践教学基地拟认定名单

3. 大学生创新创业训练计划项目拟认定名单

附件1-3.pdf

广东省教育厅

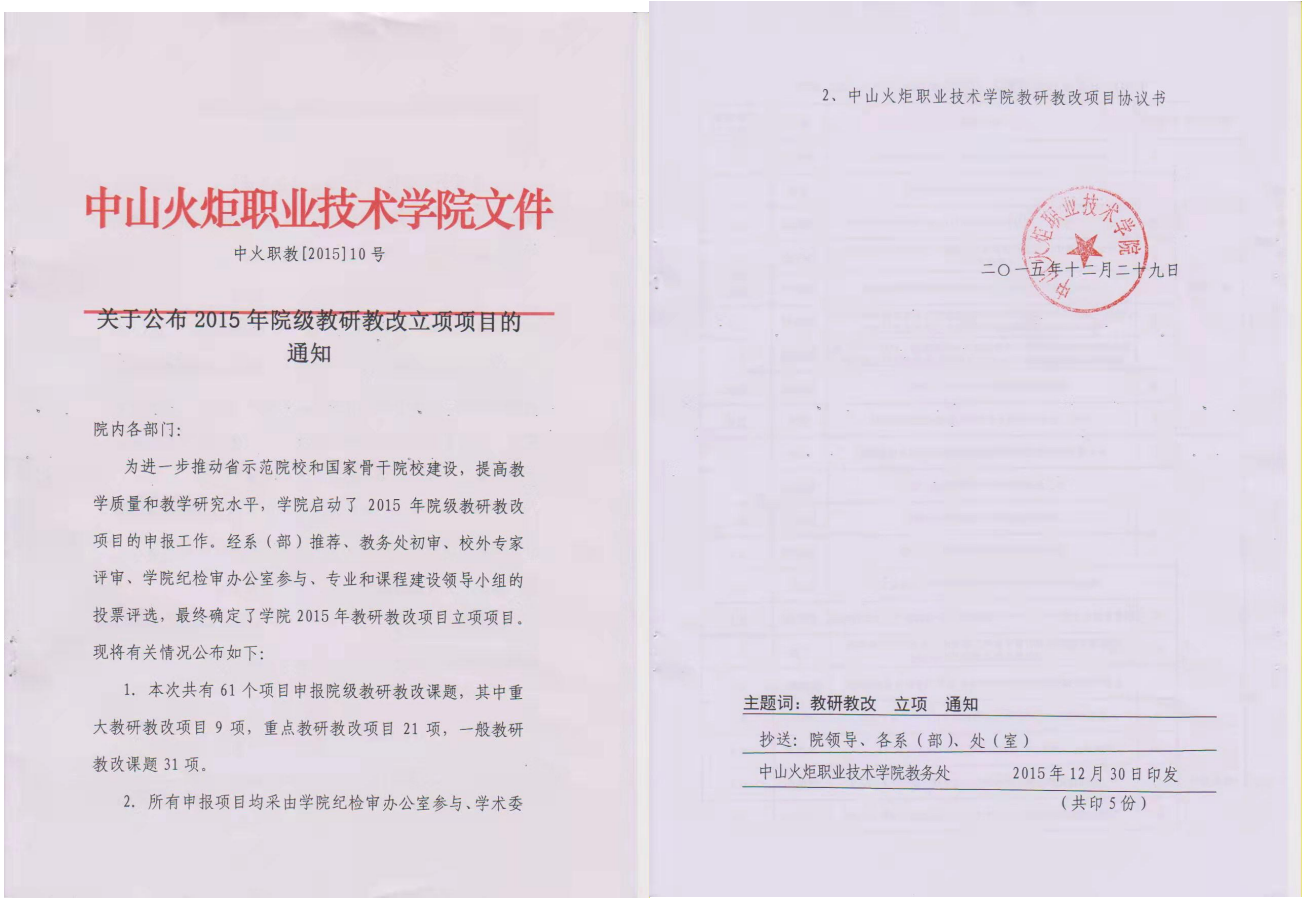
2019年12月3日

附件 3

大学生创新创业训练计划项目拟认定名单

序号	学校名称	项目名称	项目组成员	指导教师
1		香蕉宿-精品城市民宿运营商	许凯坤、杜环铿	周志刚
2		面向物联网的抗量子计算密码系统	苏梓烨、李业惠、苏依玲、陈婷、黄浩杰、李锦升、杨鸿生	易海博
419	中山火炬职业技术学院	让盲人“看得见”的产品智能包装与室内定位服务	蔡伟东、陈家豪、赵镇斌、郑国海、卓春燕	郑新
420		纸箱文化创意产品设计研发	庞白雨、沈俊丞、王文兴、刘曼珍	李彭
421		“懒人帮”校园生活服务一站式平台	易中山、黄文浩、李林东、张志强	刘辉辉
422		点滴设计—基于校企合作的通信工程设计平台	罗奕章、石剑勇、刘岱铭、邹靖彤	袁宝玲
423		高校网络配送服务	黄梓洪、劳志发、蔡梓梓、黄俊学、陈业权	郭丽华
424		校园共享包装平台搭建及实践	刘锦辉、陈 滨、李婉蓉、陈建鑫、余培	高艳飞
425		创衣橱	范筱雯、刘丽媚、唐晓容、赖冰丽	马莉
426		“互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的传承与创新研究	张佩煌、黄建其、沈晓珊	丁昭巧

2.1.1.2 14 项校级教改课题及 8 项课改成果



中山火炬职业技术学院 2015 年教研教改项目立项汇总表

序号	课题名称	姓名	项目类别	资助金额(万元)
1	创新驱动型经济模式下高职院校发展战略研究——以中山火炬职业技术学院五年规划为例	钟院生	重大项目	已拨付
2	高职院校现代学徒制管理模式与评价体系的研究与实践	蒋建平	重大项目	3.5
3	突出职业核心能力的通信类专业学分制教学模式改革与实践	刘晓平	重大项目	3.5
4	高职院校经管专业学分制教学模式与运行机制研究	肖凡平	重大项目	3.5
5	中职、高职、本科衔接精化专业一体化育人机制探索与实践	谷雪贤	重大项目	3.5
6	高职学生职业素质的培养与高职公共基础课程体系的构建	李海霞	重点项目	0.8
7	基于能力视角的会计专业课程的开发与实践	廖葱葱	重点项目	0.8
8	高职精品资源共享课建设的研究与实践	朱志辉	重点项目	0.8
30	高职印刷技术专业“以能力为本位”考核体系建立的实践研究	官燕燕	一般项目	0.3
31	项目化教学在电子商务教学中的应用研究——以“网络客户关系管理”课程为例	李巧丹	一般项目	0.3
40	基于工作室平台的高职电子商务创业人才培养模式与培养方案研究	丁昭巧	自筹项目	自筹项目
51	高职“公关与礼仪”课程评价模式的创新与实践——以中山火炬职业技术学院为例	邓志高	自筹项目	自筹项目
59	经管类高职学生人际沟通能力培养的研究和实践	杨 令	自筹项目	自筹项目
60	高职院校校外实习实践过程管理研究	刘辉辉	自筹项目	自筹项目
61	高等职业教育实践教学评价体系研究	卢 炼	自筹项目	自筹项目

中山火炬职业技术学院

中炬职院通〔2017〕18号

关于公布 2016 年学院内涵建设研究与 策划项目立项结果及研究经费的通知

院内各单位：

根据 2017 年第 14 次院长办公会议审议，并经过 2017 年 6 月 8 日至 16 日公示后无异议。学院第 16 次院长办公会决定 2016 年学院内涵建设研究与策划项目立项 110 项，其中 A 类项目 91 项、B 类项目 19 项。现将立项结果、项目研究与实践经费情况予以公布（具体见附件 1）。并提出如下要求：

一、项目管理

1. 项目负责人根据公布的立项项目名称和经费金额，重新修改项目申请书，其中预算经费开支范围请参照《广东省公益研究与能力建设专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕275 号）中的有关软科学研究项目规定编制。各项目负责人于 2017 年 7

月 5 日前将纸质版一式两份签字、盖章后交职教所张蕾老师。
2. 学院内涵建设研究与策划项目将在 2017 年 9 月集中进行课题开题，2018 年 3 月进行课题中期检查。研究经费为 1 万元和 2 万元的项目将在 2018 年 9 月份进行验收，研究经费为 5 万元和 3 万元的项目将在 2018 年 11 月份进行验收。

二、经费使用

1. 内涵建设研究与策划项目研究与实践经费的使用参照中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅发布的《关于进一步完善省级财政科研项目资金管理等政策的实施意见（试行）》（粤委办〔2017〕13 号）和《广东省公益研究与能力建设专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕275 号）中的有关软科学研究项目规定执行。
2. 2016 年学院内涵建设研究与策划项目立项项目拨付研究与实践经费 208 万元，从 2016 年度教师培训经费结余中支出。
3. 建设省一流高职院校建设软科学研究项目（具体见中炬职院通〔2016〕22 号）所需经费 41 万（具体见附件 2），从 2016 年度教师培训经费结余中支出。
4. 所有经费纳入学院一流校和“创新强校工程”建设项目管理。每个项目经费按照公布金额划归该项目负责人管理，并实行项目负责人管理制。
5. 经费使用具体报账流程为：
(1) 项目组成员使用经费且单次报销总额不超过 5000 元

的，按照项目组成员→项目负责人→职教所负责人程序进行。
(2) 项目组成员使用经费且单次报销总额超过 5000 元的，按照项目组成员→项目负责人→职教所负责人→学院主管教学院领导程序进行。
(3) 项目负责人使用经费的，按照项目负责人→职教所负责人→学院主管教学院领导程序进行。
特此通知，请遵照执行。

附件：1. 2016 年院级教学内涵建设研究与策划项目立项及
经费一览表
2. 建设省一流高职院校软科学研究项目经费一览表

中山火炬职业技术学院
2017 年 6 月 29 日

2016 年院级教学内涵建设研究与策划项目立项及经费一览表

项目类别	序号	编号	项目名称	项目负责人	经费(元)
管理改革	1	2016A001	火炬职院公共英语教研室教学组织的创新改革研究与实践	李海霞	20000
	2	2016A002	包装策划与设计专业教研室创新改革研究与实践	高艳飞	20000
	3	2016A003	包装策划与设计专业教学标准与课程标准的研制	陈 新	30000
	4	2016A004	药品生产技术专业教学标准与课程标准的研制	赵 斌	30000
	5	2016A005	应用电子技术专业教学标准与课程标准的研制	熊 宇	30000
	6	2016A006	模具设计与制造专业教学标准与课程标准的研制	王 龙	30000
	7	2016A007	光电技术应用专业教学标准与课程标准的研制	马跃新	30000
	8	2016A008	通信技术专业教学标准与课程标准的研制	刘晓平	30000
	9	2016A009	国际经济与贸易专业教学标准与课程标准的研制	丁世勋	30000
	10	2016A010	电子商务专业教学标准与课程标准的研制	肖凡平	30000
	23	2016A023	基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践	朱志辉	20000
	37	2016A037	火炬职院“双导师下”专业课程改革创新研究与实践——以《移动电子商务》课程为例	李巧丹	10000
	58	2016A058	案例教学法在高职应用性课程的实践研究——以《网络营销》课程为例	丁昭巧	10000
	59	2016A059	礼仪课程“教学做评”一体化改革研究	邓志高	10000
	70	2016A070	火炬职院项目教学方法及效果研究——以《现代企业管理》课程实践教学为例	王红林	10000
	71	2016A071	火炬职院《物流与供应链管理》课程教学方法、手段、效果研究	杨 令	10000
	72	2016A072	高职院校《物流仓储与配送操作》课程项目教学研究——以中山火炬职院为例	胡艳霞	10000

课改成果一览表

1	《“双导师制”下的《 电子商务文案策划 》课程改革与实践》《教育教学论坛》2017.04
2	《基于典型工作任务的“项目教学法”在《 网店经营与管理 》课程中的应用与实践》《佳木斯职业学院》2016.12
3	案例教学法在“ 网络营销 ”课程中的应用研究，湖北函授大学学报，2018.06
4	《 网络营销 》课程教学改革探讨，电子商务，2017.02
5	零售业变革发展前瞻探析——第四次零售革命《商业经济研究》2018年
6	基于大数据的特色农产品精准营销创新研究——以广东中山市为例 《江苏农业科学》 2017年（北大核心）
7	大数据背景下体验营销在文化旅游营销中的应用探讨——以中山特色小镇为例 《特区经济》（经济核心）2017年
8	供给侧改革下的广东高职创新创业教育实践研究——以“ 电子商务省级实训基地 ”实践教学为例 《电子商务》2017 年
9	基于LBS的《 o2o移动电子商务 》精准营销路径研究 《商场现代化》2017年
10	项目化教学在电子商务教学中的应用研究 ——以《 网络客户关系管理 》课程为例 《电子商务》2016年
11	“互联网+农业”背景下特色农产品营销策略研究 《佛山科学技术学院学报》（自然科学版）2016 年（被美化学文摘收录）
12	社交网络在电子商务中的应用研究 《电子商务》2015 年
13	高职院校《 经济学基础 》课程改革与实践研究，2018 年
14	“双导师下”跨境电商人才培养模式研究 《中国商论》 2015 年

2017 年 4 月 第 17 期	教育教学论坛 EDUCATION TEACHING FORUM	Apr. 2017 NO.17
----------------------	------------------------------------	--------------------

“双导师制”下的《电子商务活动策划》课程改革与实践

董丽雅, 王红林
(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528436)

摘要:本文介绍了高职院校电子商务专业《电子商务活动策划》课程教学改革,旨在通过该课程改革与实践,为电子商务行业培养岗位职业能力匹配的通用性人才,让学生课程学习与职业岗位要求更好地衔接。
关键词:电子商务;《电子商务活动策划》;课程改革;双导师
中图分类号:G 642.0 文献标志码:A 文章编号:1674-9324(2017)17-0169-02

导师制由来已久,它最早源于英国牛津大学,是牛津大学基于传统的精英人才培养的一种教学模式。随后世界各国高校纷纷仿效实施导师制度。“双导师制”人才培养模式(以下简称“双导师制”)是在校企合作深度融合的基础上,借鉴英国“导师制”和德国“双元制”职业教育经验创立的。双导师制指高职院校中由校内专任教师和企业指导教师共同负责指导学生的理论教学与实践教学的全过程。在教学过程中,两位导师分别负责不同的教学内容,校内专任教师在课堂内专管教学,负责学生课程学习与指导;企业指导教师侧重学生在课堂外的能力训练,强化学生在职业道德、实践技能、组织协调、管理沟通等方面的训练。近年来,电子商务的快速发展使得电子商务活动策划课程需要达到更高的程度才能够满足企业对人材的需要。《电子商务活动策划》课程正是在这种双重背景下,把“双导师制”引入课堂,通过企业真实的商务活动策划任务,让学生分析市场、制定商务活动策划方案、撰写策划案、执行方案等,让学生在企业运作中了解电子商务活动策划的工作任务,以及理解电子商务商务活动策划的全过程,从而掌握基本策划思维与技巧,理解电子商务活动策划的价值,领悟企业的商务活动策划的真谛。因此,本院的《电子商务活动策划》课程教学是顺应时代的脚步进行的必要的教学改革探索与实践。

一、“双导师制”下的《电子商务活动策划》课程定位与教学目标

1.课程定位。“电子商务活动策划”是电子商务专业的核心课程,着重学习商务策划原理与基本特征,掌握基本策划思维与技巧,使学生系统地获得商务活

动的管理和策划概念,并通过企业真实策划项目实际操作流程,旨在培养学生的电商促销、电商软文、电商广告、电商品牌推广等电子商务活动策划的基本方法与流程,掌握策划书的基本书写规范,适当地训练学生的电商策划能力和分析问题解决问题能力,并提高学生的创新创业能力。

2.课程教学目标。课程以《电子商务基础》、《网络营销》等课程为基础,通过专业能力、方法能力、社会能力等三方面的培养,达到提高学生职业能力培养的目标。(1)知识目标。掌握学习商务策划原理与基本特征,掌握基本策划思维与技巧,使学生系统地获得商务活动的管理和策划概念,掌握策划书的基本书写规范。(2)技能目标。使得学生掌握电商促销、电商软文、电商广告、电商品牌推广等活动策划的基本方法与流程。(3)素质目标。培养学生市场分析能力,提高学生市场敏感度,培养其创业、创新意识,创新能力,以及分析问题解决问题能力。

二、基于“双导师制”下的课程教学设计

1.课程设计理念。课程紧紧围绕学生电子商务策划技能等综合职业素养培养为核心,通过企业调研、专家研讨,对电子商务的活动策划岗位分析,针对电子商务高职院校学生学习特点与学习兴趣,专门针对网络经济、虚拟经济与传统经济的不同特点,有针对性地突出电子商务活动策划的技巧,确定“立足电子商务发展趋势,实施团队项目教学,提升学生综合性技能”的课程设计理念。

2.校企合作开发课程内容。课程以实用为主,按照项目导向、任务驱动的思路重构课程内容体系,以岗位真实的工作任务为基础,遵照认知规律和职业成长

2017 年 4 月 第 17 期	教育教学论坛 EDUCATION TEACHING FORUM	Apr. 2017 NO.17
----------------------	------------------------------------	--------------------

规律,采取理论与实践一体化教学方法,校企合作共同设计,共同开发项目课程资源。本课程根据电子商务策划岗位业务技能要求,引入企业真实项目,进行项目化教学。2014—2016年分别引入的项目来自于中山爱味尚有限公司、广东德训电子商务有限公司、中山银曼灯饰照明有限公司,校企共同开发本门课程内容,精心设计了电商活动文案策划、网络营销与推广活动策划、电子商务广告活动策划、电子商务促销活动策划等四大技能实操体系,以四大项目为切入点,以职业导向为基础,序化教学内容,满足其职业性。

3.实行“双导师制”下的理实一体化教学。(1)理实一体化教学组织。教师在课堂上讲授电商促销活动策划、电商广告活动策划、电商软文策划、电商品牌推广活动策划等理论知识,学生在课堂内完成相应的实训项目任务,课堂外学生以团队的形式实践课堂内容。课程设置项目团队,每个学期末都有团队业绩展示并评比,优秀团队展示和成功经验分享。(2)“双导师制”。即本院专任教师担任课程理论指导老师,企业出任项目实施技能指导教师,实现了“双导师制”教学。本课程2014—2016年,本专校企合作单位广东德训电子商务有限公司、中山银曼灯饰照明有限公司均有兼职教师亲临课堂实践教学。积极探索课程考核与评价方式。一是多元化考核主体,由学生、任课教师、企业兼职教师实施多元评价;二是多维度考核指标,以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素养、团队合作、道德素质等;三是多样化考核方式,根据该课程的特点和要求,采取笔试、口试、实际操作、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

三、“双导师制”下的课程实操性项目教学内容组织与安排

根据电子商务专业人才培养目标,对“电子商务活动策划”课程教学资源进行选择,首先所选取的教学资源必须是与企业、行业发展需求相适应;其次,所选取的“电子商务活动策划”课程教学资源必须与学生职业能力需求相符合;再次,所选取的课程资源必须与学生可持续发展需求相符合。该课程以本院校企合作项目为背景,把学生进行分组,每组5人左右,承接广东德训电子商务有限公司等校企合作企业的不同的项目,利用这些项目进行教学内容组织与设计,具体项目安排如下:项目一:电商促销活动策划:(1)收集热销产品数据;(2)确定活动主推产品,制定

销售目标;(3)确定促销活动主题;(4)确定活动主推产品,制定销售目标;(5)制定小组整体构思与具体目标。项目二:电商软文营销活动策划:(1)市场背景分析;(2)软文话题策划;(3)软文媒体策划;(4)软文发布与效果评估。项目三:电商广告活动策划:(1)广告策划调研;(2)产品营销目标与广告目标;(3)产品广告策略。项目四:电商品牌推广活动策划:(1)确定推广品牌,确定推广目标;(2)确定推广主题、制定推广方案。

四、本课程特色和創新

1.符合高职特点,突出实用性,突出实践技能。本课程为了适应高职院校的特点,以实用为主,将重点放在与商务策划的方法、策略、技巧及电子商务活动策划的运作上,按照项目导向、任务驱动的思路,首创性的精心设计了四四大实训技能项目,重点培养学生岗位实操技能,突出实用性、实践性。

2.专任教师、企业兼职教师“双导师”共同授课。本课程有丰富的校企合作项目教学资源与兼职师资,近三年均有本专校企合作企业派兼职教师亲临课堂实践教学,校企融合、优势互补。

3.课程由校企合作开发,引入企业真实项目,进行项目化教学,根据课程内容和学生的特点,以真实企业项目为载体,通过校企合作的企业真实项目进行项目化教学,让教学过程真正做到老师在实战中教,学生在项目中学,在企业中做,从而掌握过硬的电子商务策划技能。引入企业真实项目进行教学是一件很难的事情,但在我们专业教师的指导下,通过“双导师制”法,每个团队根据自己的方案和经营目标进行团队合作,先后为本地企业与店铺提供优秀策划作品20多件,可谓是课程改革初显成效,也为本专业甚至是其他院校课程改革提供了一些宝贵的线索与可借鉴的经验。

参考文献:

- [1]谢刚,王国源.网店经营与管理》课程探索与实践[J].岳阳职业技术学院学报.2011,7(1):15-17.
- [2]谢刚项目教学法在《网店经营与管理》中的应用[J].科技文汇(中旬刊).2010,(2):55-56.
- [3]付维燕.C to C 网店经营课程教学方法与手段[J].科技文汇(中旬刊).2009,(3).
- [4]陈立.基于真实网络环境下体验式电子商务项目教学研究[J].科技文汇(中旬刊).2008,(2).
- [5]陈群.网店运营营销教程[M].现代企业文化.2010,(8).

“Double Tutorial System” under the Curriculum Reform and Practice of “Electronic Commerce Activities Planning”
DONG Li-ya & ANG Hong-lin
Zhongshan Torch Polytechnic,Zhongshan,Guangdong 528436,China
Abstract: This paper introduces the higher vocational college professional e-commerce “Electronic Commerce Activities Planning” course teaching reform, through the curriculum reform and practice of promoting professional ability of jobs for e-commerce industry natching the applicability of the talented person, lets the student in the course learning and the professional requirements better.
Key words: electronic commerce “Electronic Commerce Activities Planning” curriculum reform double teacher

收稿日期:2016-11-18
课题来源:2015年广东省品牌专业建设项目《电子商务专业》
作者简介:董丽雅(1982-),女,汉族,湖南邵阳人,硕士研究生,专任教师,讲师,电子商务;王红林(1982-),女,汉族,湖南永州人,硕士研究生,专任教师,讲师,管理学。

基于典型工作任务的“项目教学法”在《网店经营与管理》课程中的运用与实践

董丽雅 王红林
(中山火炬职业技术学院 广东中山 528436)

摘要: 本文以网店经营与管理课程为例, 探索了以工作任务为导向的教学模式, 用实战项目充分体现项目教学对快速提高学生实践技能与职业素养具有非常重要的意义

关键词: 项目教学法; 网店经营与管理; 高职教育

中图分类号: G712; F713.36-4 文献标识码: A 文章编号: 2095-9052(2017)0001-0000-02

随着近年来电子商务的快速发展, 在网络开设网店的商家越来越多, 很多传统企业也在纷纷向网络市场进军, 开设自己的网络商城或网络店铺, 因此催生了对网店经营方面人才的大量需求。因此, 网店经营能力已经成为电子商务专业学生需要掌握的核心能力。项目教学法是目前我国高职高专教育的一个新型的教学方法, 在课堂上来用基于典型工作任务的“项目教学法”, 通过实施项目的方式, 让学生在实践过程中学习, 在实践中掌握专业技能。

《网店经营与管理》课程是电子商务专业核心课程, 课程主要是培养网店管理及运营人才, 通过该课程的学习, 能掌握开设并管理运营网店的基本技能。2015年, 中山火炬职业技术学院被正式确认为国家骨干高职院校, 2016年确认为广东省一流高职院校建设院校, 学院正在大力推进课程改革。而我们电子商务专业作为2015年立项的广东省二类品牌专业, 围绕学院的实际建设目标与建设情况, 对电子商务专业核心课程《网店经营与管理》进行了基于典型工作任务的“项目化教学”改革与探索, 并取得了一定的成果与经验。

一、基于典型工作任务的“项目教学法”简介

项目教学是师生通过共同实施一个完整的“项目”而进行的教学活动。以项目教学为目的的教学方法, 被称为项目教学法。基于典型工作任务的“项目教学法”, 是指把工作领域中的某一具体工作岗位职责分解成若干典型工作任务, 在教师适当的引导下, 学生以小组为单位, 然后师生通过共同实施一个完整的“项目”来完成对这些工作任务技能的掌握而进行的教学活动, 小组自己制定工作计划、分工协作完成整个项目、掌握工作技能, 以学生自主学习、探索性学习为基础, 已一个完整的“项目”为依托, 促进学生积极主动地学习。目前, 基于典型工作任务的“项目教学法”作为一种新型教学方法处于探索阶段, 在国外已经得到了一些尝试和探索, 也取得了一些初步的成果, 在国内有少数学校已经开始大胆尝试这种教学方法, 并应用于课堂教学改革当中。

二、《网店经营与管理》课程实施项目教学法的必要性

《网店经营与管理》这门课程的教学目标是: 让学生掌握在目前主要网店开设平台(包括淘宝、天猫、京东、亚马逊、当当网等)开设店铺、运营管理店铺, 能独立地进行店铺定位、开设店铺、发布商品、装修店铺、管理运营店铺等全部工作流程, 掌握网

络商务学生的文化理论基础知识, 对新兴的东西、新奇的东西, 实践性的东西学习积极性较高, 而对于内容枯燥的理论内容学习兴趣较低, 即学生对实践性内容的学习兴趣明显高于理论课程的学习兴趣, 因此在组织教学过程中必须注意结合高职高专学生的这一学习特点, 增强教学的学生性实践性, 基于典型工作任务的“项目教学法”的特点就是适应这一特点, 在做中学、做中教、学中做, “教学做一体化”, 在本课程中采取项目化教学一开放独立的网店, 实践性非常强, 能引起学生浓厚兴趣, 学生的学习主动性自然被激发, 学习能动性自然会提高。

三、基于典型工作任务的“项目教学法”在我院《网店经营与管理》课程中的应用

针对我院目前电子商务专业软硬件条件、师资情况、实训基地, 以及电子商务物流一体化工作室的运作项目情况, 《网店经营与管理》采用基于典型工作任务的“项目教学法”已经有近3年的时间, 结合课程的项目化现状以本专业及教研教改的情况, 本文对基于典型工作任务的“项目教学法”在《网店经营与管理》中应用与探索实践, 分析总结如下:

(一)基于典型工作任务的“项目教学法”应用与实施过程

1.采用“真实项目化”运作

在本课程中, 所有的项目来源于真实项目, 课程项目主要来源于下列情况, 一是学校本专业现有的校企合作项目, 本院2008年正式成立了电子商务物流一体化工作室, 工作室自成立以来已经先后为中山本地企业提供网店服务多达30多家, 积累了大量的真实项目, 本专业2014年再建立了电子商务省级实训基地, 在基地的校企合作中, 能提供实训项目的企业有10多家。本课程开始时, 均会根据学生特点和学生兴趣选取一些真实项目提供给学生实践教学应用; 二是来源于学生自主创业项目, 学生亦可借助自己的资源和兴趣, 开设自己的创业店铺。

2.采用小组分工合作完成工作任务

因为本课程是采用真实的网店项目, 而一个网店的项目单独一个学生因为时间精力的限制, 所以在课程实施过程中, 采用小组分工制, 在教师的辅助指导下, 由教师设计每个工作阶段中需要完成的工作任务和实际解决问题的总目标和总要求, 然后学生以小组为单位, 大概5-6人为一组, 分组进行讨论, 小组可以根据自己店铺的情况, 进行岗位分工(如美工、策划、客服、物流、客服等等)以及轮流轮岗学习, 自主制定具体项目中的工作任务与流程, 提出决策性的方案和建议, 学生通过在不同分工合作实践学习, 掌握专业技能, 从而将学生分析、解决问题的能力。

3.采用竞争教学法

在我院《网店经营与管理》课程设置中, 每学期期末会进行店铺汇报与业绩竞争, 即期末网店运营情况总结与汇报, 内容主要包括店铺目前运营情况介绍(店铺定位、主营类目、货源、宝贝数

量、组织分工分工); 店铺上阶段目标完成情况汇报(开学以来总销量、总交易额、真实销量、利润率、信用分数、上阶段的目标、目标完成情况说明, 未完成的要求说明等); 店铺目前存在的问题以及解决方案, 对优秀的店铺进行表彰和奖励, 以进一步刺激学习的积极性

4.项目工作任务的设置具有关键性

由于《网店经营与管理》课程是一门实践性特别强的课程, 课程的内容设置技能操作性要求较强, 将图片美化技术、网络客服、网络营销、促销活动策划等专业课程进行有机融合, 所以在项目的设置上, 不能流于表面, 项目的设置必须具有实践性, 才能使得学生感觉到学得踏实, 用得扎实。本课程主要分为如下项目:

项目任务一: 网络零售与网络店铺发展现状与发展趋势分析; 项目任务二: 网店店铺定位与分析; 项目任务三: 网店市场调研; 项目任务四: 店铺定位与货源渠道; 项目任务五: 图片拍摄与美化; 项目任务六: 上传并发布宝贝; 项目任务七: 宝贝详情描述; 项目任务八: 店铺装修策划与设计; 项目任务九: 店铺晚上管理; 项目任务十: 店铺线下管理; 项目任务十一: 天天特价或淘金币活动报名; 项目任务十二: 主推荐选款与运营; 项目任务十三: 主推荐以及店铺宣传与推广; 项目任务十四: 第三方应用营销活动; 项目任务十五: 店铺后台数据报表; 项目任务十六: 期末网店运营情况汇报、总结与汇报。

对于从事网店经营, 以信用度考核量作为起点开始经营, 是一件很困难的事情, 但在我们专业教师的指导下, 通过项目教学法, 每个项目组根据自己的方案和课程目标进行团队合作, 将网店经营并然有地开展起来, 其中部分团队直接提供, 并在预定时间内将店铺有用地大幅提升。

随着科学技术的发展与进步, 高职教育只有以工作为导向构建教学体系, 深化课程改革, 并以实际的工作项目为载体, 才能逐步形成职业型、开放性、时代化的教育模式, 与时俱进, 适应市场变化, 才能更好地将岗位工作岗位要求的新型应用性人才, 实现高素质人才培养目标。

参考文献:

[1]关于全面提升商务专业教育教学质量的若干意见(教高〔2006〕16号)[EB/OL](2013-12-20). <http://www.moe.edu.cn/publicities/business/> <http://files.moe.gov.cn/200612/192688.html>.

[2]董艳梅, 陈玉洁, “项目教学法”探索实践[J], 中国科技創新, 2008(29):42-45.

[3]郑兰兰, 刘伟, 项目教学法在“餐饮服务与管理”课程教学中的应用与探索[J], 学理论, 2010(5):199-200.

Based on the typical work tasks "project teaching method" in the application of online business and management courses and practice

Dong Li-ya, Wang Hong-lin
Jiamusi Vocational and Technical College, Jiamusi Heilongjiang, 154036, China

Abstract: Based on the online store business and management courses as an example, explores the work task oriented teaching mode, with a practical project fully embody the project teaching method to fast to improve students' practice skills and professional quality has very important significance

Key words: project teaching method; management and administration of online store; higher vocational education

【责任编辑: 周天】

作者简介: 董丽雅(1982-), 女, 汉族, 湖南攸县人, 硕士研究生, 专任教师, 讲师, 主要从事电子商务研究。
王红林(1982-), 女, 汉族, 湖南永州人, 硕士研究生, 专任教师, 讲师, 主要从事管理学研究。
基金项目: 2015年广东省品牌专业建设项目(电子商务专业)。

第31卷第12期 总第226期 湖北函授大学学报 Vol.31, No.12 (Gen. No.226)
2018年6月(下) Journal of HUBEI Correspondence University Jun. (last half) 2018

案例教学法在“网络营销”课程中的应用研究

丁昭巧
(中山火炬职业技术学院,广东中山 528436)

【摘要】“网络营销”课程具有实践性、综合性、创新性等特点,适合采用案例教学法。案例教学法在提高课堂教学效果和培养学生综合能力培养上具有独特优势。为了充分发挥案例教学法的优势,提出了挑选合适案例、设计问题情境、明确定位角色、发挥总结点评作用四项注意事项。虽然案例教学法有众多优势,但是案例教学法本身具有局限性,因此,案例教学法适合作为案例教学存在,不能取代了讲授教学法。
【关键词】案例教学法;网络营销;合适案例;有效问题;角色定位
【中图分类号】G642 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1671-5918(2018)12-0137-03
doi:10.3969/j.issn.1671-5918.2018.12.062

案例教学法是一种以案例为基础的的教学法,最早由哈佛大学实施,作为一种生动、形象的教学方式,在管理学、法学、经济学等众多领域得到广泛应用,并取得了长足的发展。案例教学法是教师依据教学目标,选择与知识点相联系的案例,通过精心设计案例讨论题,引导学生思考、讨论和总结,以教学过程中学生发生的问题来驱动,不仅实现了知识传授的目的,重要的是培养了学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

一、“网络营销”课程实施案例教学法的重要性

(一)“网络营销”课程特点
“网络营销”是电子商务专业的一门专业核心课,具有实践性、综合性、创新性等特点,适合采用案例教学法。
1.实践性强。随着互联网的快速发展,网络营销习惯的养成、电子商务渐渐成为主流,越来越多的企业尝到了电子商务和网络营销的甜头,逐步将其业务迁移到网络营销平台上。随着市场的逐渐加剧,企业对员工网络营销技能的要求越来越高。“网络营销”课程也随着市场要求实践性与日俱增。

2.综合性强。“网络营销”课程涵盖了搜索引擎营销、E-mail营销、网络广告等多方面内容,知识非常丰富。同时,网络营销工具不断推陈出新,要求教师在教学过程中不仅要掌握当前流行的网络营销工具的使用,也要对今后营销趋势做一个前瞻性的把握,使学生能掌握知识和技能储备。
3.创新性强。互联网高速成长和蓬勃的三大手机机和微信、微博,吸引越来越多的企业进入网络营销领域,也吸引到很多新生加入其中通过互联网营销方法,甚至有相当一批80、90后活跃在互联网上利用网络营销方法创收。在国家鼓励“大众创业、万众创新”的时代背景下,高校越来越重视“创新创业”专业课程的结合,而网络营销恰好符合这一特征。

(二)“网络营销”课程实施案例教学的必要性

1.符合了“90后”大学生的思维特点。“90后”大学生作为网络时代的“原住民”,从小“泛接触各种信息,形成了多元的价值观,使这一代人更加渴望成熟、独立,在渴望通过个性和挑战来表现观点,探索新的思路和方法,而不是被动地接受灌输。案例

收稿日期:2018-4-10
基金项目:本文系2016年中山市火炬职业技术学院产学研项目“案例教学法在高职院校课程的教学研究”——以《网络营销》课程为例”(项目编号:2016A0058)。
作者简介:丁昭巧(1983—),女,湖北鄂州人,中山火炬职业技术学院讲师,研究方向:电子商务与文化传播。

教学法能够让学生就案例发表自己的看法,通过全体学生讨论,教师的引导、点评和总结,最终获得更多不同的思想,满足了“90后”大学生对讲议方式的渴求。

2.遵循了人的认知规律。实践是认知的基础,马克思主义认识论认为,人的认识是在实践的基础上从认识到实践上升再到认识,再再认识认识到实践的辩证发展过程。案例教学法能够将课本抽象的营销理论转化为现实生活中的案例,学生在案例讨论、案例讨论过程中对案例及营销理论、营销方法等形成一定的感性认识,通过教师的引导、点评和总结,使学生上升到理性认识,从而进一步巩固了学生的认识。

3.顺应了教育理念变化的需要。课堂教育是高校人才培养的主渠道,传统“以教师讲授为中心”的课堂教学模式,重点突出教师对知识的掌握情况,学生是被动的知识接受者,学生独立思考能力和判断精神难以得到发挥。解决课堂教学中问题的关键是教师教学观念的转变,在课堂教学中不仅要注重学生知识获取的情况,还要关注学生的学习体验和能力的培养。与传统的教学模式相比,案例教学法鼓励学生独立探索问题的解决方法,能有效改善传统教学中“教师讲+学生听”模式弊端,有效培养了学生的思考能力和实践能力,使学生的主观能动性得到发挥,是一种非常有效的教学方法。

二、案例教学法在“网络营销”课程中的应用

以“qqqq”旗舰店优惠券设置营销导致重大损失”事件作为教学案例学习如何案例事件营销。

(一)处理环境的考量

实施案例教学的班级人数不宜过多,否则会影响讨论的效果。由于本次案例需要分组讨论,因此,选择教学自然班按照约5人一组组成8个小组,使每个小组能够参与讨论发言当中。案例讨论的教学需要配备多媒体教室、投影仪、投影幕布、黑板等设施,以便案例的演示与个人小组讨论方案的呈现。

(二)案例选择

“qqqq”旗舰店优惠券信息设置营销导致重大损失”事件发生在2017年7月份,经过课前调查发现,班上大部分同学都通过网络购买

湖北函授大学学报(2018)第31卷第12期 总第226期

水果的经历,榴莲也是广东学生熟知的一种水果,对其价位有一些了解。此外,该事件发生时间接近教学时间(2017年9月)。因此,本案案例贴近学生的生活实际,能很好地调动学生参与讨论的热情,为案例教学的呈现更有效果,让学生尽沉浸在案例情境,教师采取登陆qqqq旗舰店官网(vqqqqqmall.com),让学生通过对店铺的全方位观察对店铺产生感性认识,并直观展示店铺关于该事件发生始末、影响的公告,激发学生对该店铺和事件人员的同情心,从而认真思考提出切实的解决方案。

(三)分配任务

针对公告的内容和本次教学目标,设计了以下7个问题:
1.淘宝网旗舰店运营人员的工作内容有哪些?
2.你认为此次事件的主要责任在谁?可以采取哪些措施避免以后出现类似情况?

3.此次事件给qqqq旗舰店带来了哪些损失?

4.淘宝网旗舰店运营人员的工资是多少?以广州市为例(qqqqq旗舰店在广州)。

5.如果你是该导致事件的工作人员小林,你会倾向如何处理此次事件?

6.能否通过本次事件策划一次事件营销?你的判断依据是什么?

7.通过小组讨论,按照事件营销的步骤,策划一次事件营销。问题1和问题4需要学生提前查找资料,找到参考答案,并在课堂上做发言。其余5个问题将在课堂上展开讨论,以各小组代表上台发言的方式阐释本组成员对该问题的处理和分析意见。

(四)学生讨论

本案例事件的角色定位为导致此次事件的工作人员小林,对学生而言,这将不是为了获取标准答案的应试教学,而是要求站在小林的视角提出实际有效的营销解决方案,能够激发学生的讨论兴趣和好奇心。在小组讨论过程中,教师会在不同小组之间巡回聆听,一是鼓励内向的学生勇于发表自己的观点,二是确保学生案例讨论的角度不产生偏离,对重点讨论的问题,教师会针对学生的引导给予互动讨论,但是教师要避免直接发表自己的观点,以免学生产生依赖感。

(五)成果展示

在小组代表讨论结束后,将由小组代表向全班同学进行成果展示。每个小组代表发言要求控制在10分钟之内,发言之后,由小组代表人或本组其他成员来回答其他组员的质疑与提问。在小组代表发言和回答问题过程中,教师一般不打断学生,只在黑板上罗列发言要点,营造一个好的自由讨论的气氛和环境,使得问题解决方案更加完善和丰富,也锻炼了学生的思维能力。

由于此次事件带来的直接经济损失达3024万,涉及14万粉丝,所以讨论面前量大,具备新闻价值,适合采用事件营销。如何借助此次事件开展事件营销,不同小组提供了不同的营销方案。比如,有的小组提议采用更换产品的方法做事件营销,而超过其他价值相等的产品,既减少了店铺已有的损失,还将其他产品销售出去。对于该方案,其他小组成员提出质疑:1.顾客是否接受更换产品?2.天猫旗舰店动态评分有一项是“描述相符”评分项,更换产品如引起顾客不满在“描述相符”评分项目上打低分的问题?针对以上两个问题,该小组成员的答复是:1.事先与顾客进行更换产品信息的说明,得到同意后再进行产品更换。2.更换产品时,将商品包装完好,承诺顾客下次在本店铺购买产品时可以使用现金券抵扣部分金额,既能起到安抚顾客心理的作用,还能起到带动店铺

产品二次销售的作用。其他小组成员分别呈现了不同的事件营销方案,提出了很多新的意见和建议,体现了思维的多样性。

(六)教师点评

首先,对8个小组的核心观点进行概括陈述。其次,分析不同方案之间的差异。比如,有的小组认为14万份订单是危机,也是商机,意味着海量的后续买单,因此,建议此次损失由企业买单,加派人性化的解释,不要辜负人性,也不要低估人性,因为,有的商家会出于同情心理主动道歉或接受受害者的其他赔偿。但是有的商家可能会认为此次事件就商家买单,拒不接受任何调解方案。因此,在策划事件营销时,要考虑到顾客的多变性。2.学会寻求外部帮助。目前,8个小组的方案都是店铺内部想办法解决,没有考虑到借助外部的力量一起来处理。对其他企业而言,此次事件影响力大,涉及的顾客众多,是一次很好的宣传机会。因此,可以考虑联合其他企业,借助此次产品配送机会提高企业知名度,打开新市场。

三、“网络营销”课程实施案例教学法的效果

通过一个自然实施案例教学法的方式为方式学习事件营销的策划,另一个自然实施通过传统知识讲授的方式为方式学习事件营销的策划,知识测试结果显示,通过案例教学法学习的学生成绩,超过83%的同学掌握了事件营销完整步骤的步骤和要点,而只有不到40%的传统讲授法的学生成绩完整掌握事件营销策划的步骤和要点。此外,采取案例教学法学习的班级,课堂气氛更活跃,师生关系也更加融洽,学生的思维能力和解决问题的能力也会更强,体现案例教学法在培养学生综合能力培养上的优势。

四、实施案例教学法应注意的问题

(一)挑选合适案例至关重要。选取案例时,要符合以下原则:1.与教学内容相衔接。选择的案例能对教学中需要掌握的基本理论、概念、方法等进行说明;2.难度适中,符合学生的认知水平;3.通俗易懂且内涵丰富,适合学生深入讨论分析;4.有生动有趣的情节,能激发学生对知识的兴趣;5.有思想性,能引发学生独立思考,提出自己的问题;6.采取“经典+时事”的案例组合方案,既要有些经典的历史案例,也要有具有时代气息的新鲜案例。

根据教学目标的不同,“网络营销”课程教学案例的来源主要有两种:1.教师提供的案例,包括大型经典案例和小型案例。大型经典案例贯穿教学的全过程,将课程全部教学内容串联起来。小型案例案例用在每一个具体知识点中,包罗万象和针对大量知识点的讲解案例。2.学生提供的案例。教师设置案例的选题和选择标准,使学生所选择的案例贴近生活,案例具有生活性和时效性,这样有利于学生理解案例和认同。

供给侧改革下的
广东高职创新创业教育实践研究
——以“电子商务省级实训基地”实践教学为例

文/李巧丹 朱志辉

DOI:10.1401/j.cnki.dzsw.2017.08.031

摘要:经济“供给侧改革”必然推动高等教育供给侧改革。一方面,社会对电子商务人才需求旺盛,另一方面,电子商务毕业生就业对口率持续下降,迫使电子商务人才培养必须改革。包括与市场需求更加契合的教学内容的改革、实践教学环节的强化、与对口企业合作等。文章分析了创新创业教育与电子商务实践教学的关系,电子商务实践教学现状与问题。以“省一流课程”中山火炬职业技术学院“省级品牌专业”电子商务专业实践课程为例,依托“电子商务省级实训基地”,从提高人才培养质量角度出发,探讨了基于创新创业教育的电子商务实践教学人才培养模式改革。

关键词:供给侧改革;创新创业教育;电子商务;省级实训基地;实践教学

中图分类号:G710 **文献标识码:**A

引言

2016年,全国高校毕业生就业形势严峻,总数达765万,其中,广东毕业生总量超800万,从企业需求来看,电子商务、电子商务人才需求持续旺盛。但同时,然而电子商务毕业生专业对口率持续走低。这种供需的不平衡,迫使高等教育必须改革。无论怎样发展教育,对于创新型人才的需求必定是持续提高,对于高等教育来说,必须用创新驱动发展,应对经济转型升级的挑战。

2015年国务院首次正式提出了“供给侧改革”,经济上称“供给侧改革”必然涉及教育上改革,并对高等教育提出了新的要求。高等教育供给侧改革,需要从更新教育内容、创新人才培养模式、提高人才培养质量等方面入手。

通过“校企合作四方联动,产学研用立体推进”的教育模式,培养应用型人才。2017年4月19日,广东省教育厅召开了第三届“中国·互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛区网络选拔赛。广东省教育厅厅长梁伟明强调:创新人才培养机制,提高人才培养,提高人才培养的质量和水平。国家将高职院校与本科院校联合办学,2013年获批“电子商务省级实训基地”,2016年设立为“省级品牌专业”,要实施电子商务人才培养的供给侧改革,电子商务省级实训基地通过引入企业真实的项目,重点打造学生的实践动手能力,为学生的就业、创业打下良好的基础,提高人才就业竞争力。

1、创新创业教育与电子商务实践教学的逻辑关系

1.1 创新创业教育的主要内涵

1927年,《创业企业管理》课程首次引入哈佛大学

★基金项目:2016年广东省高职院校教育研究项目(项目编号:GDGZ16Y065);2016年中山市火炬职业技术学院科研项目;2016年广东省高职院校品牌专业建设项目(项目编号)。

第31卷第12期 总第226期 湖北函授大学学报 Vol.31, No.12 (Gen. No.226)
2018年6月(下) Journal of HUBEI Correspondence University Jun. (last half) 2018

(二)设计有效问题是成功的关键

选择恰当的案例是案例教学法成功的前提,设计有效的问题是案例教学法成功的关键环节。研究表明,在每5个问题中,有3个问题需要回忆知识点,1个问题是课堂管理性的,1个问题要求更高层次的思维活动。因此,设计有效问题是案例教学法得以有效运用的关键。在当前的案例教学中,存在问题过于浅显,问题局限于知识点,问题答案高度单一,问题大而空,问题与案例无关等问题,影响了案例教学的效果。

为了充分发挥案例教学法的特点与功能,好的问题应该具备以下特点:1.问题有层次性。学生的认知规律通常由浅到深,由简单到复杂的顺序上升过程。因此,要有经过简单探究能够找出答案的简单问题,还要有一些有深度的复杂问题,使学生从表层层面的问题探究中实现知识的构建。2.问题有发散性。设计的问题能让学生多角度的思考解决方案,并在讨论中产生不同的答案,形成多元化视角。3.问题能得理论与实际联系起来。好的问题既要贴近学生的生活,能让学生能尽快融入情境,调动学习积极性,还要能联系到社会生活,使学生能从实际角度思考问题,提出切实可行的解决方案,使自己真正成为一位优秀的网络营销人员。4.问题能将与案例关联起来。问题必须融入案例,能让学生在案例情境中思考问题的答案,并且问题要与知识点有联系,使学生能够借助问题,复习旧知,引出新知,达到教学目标。

(三)实施环节中教师必须确定角色

实施环节是案例教学法的重要环节,具有承上启下的作用。在实施环节中,教师要扮演多种角色,既要做教学的组织者,又要做案例教学中的配角,即主持人的角色和催化剂的角色。当教师是主持人的角色时,要能积极引导学生进入案例情境,并控制好发言顺序和案例讨论进度。当教师是催化剂角色时,要通过适当的穿插、点评,引发学生不断深入思考,使课堂形成有序又热烈的讨论氛围。可以说,采用案例教学法其实施是对教师提出了更高的要求。

(四)要充分发掘总结点评的作用

总结点评可以加深学生对案例的体会,训练学生的思维能力,提高学生对事物的认识水平。教师的点评主要分以下五个方面进行:首先,教师要引导学生和学生参与态度和观点分享。第二,对讨论中出现各种观点进行总结和点评,特别是关键点要进行补充,阐述教师对该案例的看法。第三,展示由该案例引出的相关知识,使学生由感性认识上升到理性认识。第四,引导学生举一反三,实现知识的迁移和拓展。最后,指出他需要深入思考的问题,让学生理解案例背后的因果关系。

五、结语

案例教学法突破了传统课堂教学模式中过分关注知识传递的弊端,通过互动性引发学生的思维,强调学生积极参与讨论案例,体现了以学生为主体的教学理念。但是,案例教学法本身具有局限性。第一,案例都是发生在过去的事情,提供的解决方案也已经变得常规。第二,美国学者指出,案例教学法更适用于高学历、高智商的学生,而这些学生毕竟只是一小部分而已,大部分学生难以充分吸收案例精华。第三,案例教学法付出的时间成本较高,包括教师在案例筹划方面需要大量的时间,课堂上自发的提问、讨论、点评和总结等等会占用大量的课堂学习时间,使得知识的传授成本不断提高。因此,虽然案例教学法在提高课堂教学效果上作用突出,但是绝不可以取代讲授教学法,应该是在讲授教学过程中作为辅助性的教学存在,以达到提高课堂教学效果的目的。

Application of Case Teaching Method in “Internet Marketing” Course

DING Zhao-qiao
(Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan Guangdong 528436, China)

Abstract: The course of “Internet Marketing” is characterized by strong practicality, strong comprehensiveness and strong innovation, which is suitable for the use of case teaching method. Case teaching method has unique advantages in improving the effectiveness of classroom teaching and students' comprehensive ability. In order to give full play to the advantages of the case teaching method, four methods of selecting suitable cases, designing effective problems, accurately locating roles, and exerting summary comments are suggested. Although the case teaching method has many advantages, it also has its limitations. Therefore, the case teaching method is suitable to be used as an auxiliary teaching and cannot replace the lecture-style teaching method.
Key words: case teaching method; Internet marketing; appropriate cases; effective problems; role orientation

(责任编辑:桂彬杉)

139

项目化教学在电子商务教学中的应用研究

——以《网络客户关系管理》课程为例

文/李巧丹

摘要:项目化教学是一种适合电子商务专业的教学模式,通过引入真实的企业项目——“玩儿牛”和工作室学生运营的“尚商家居总店”,以“网络客服”岗位的工作任务和流程进行项目设计和教学任务实施,以真实的工作业绩作为考核的主要参考指标,学生在完成项目任务时,消化体会相关的理论知识,提高解决真实复杂问题的能力。

关键词:项目化教学;网络客户关系管理;应用研究;可行性分析

引言

《网络客户关系管理》是普通高校和高职院校电子商务专业的专业必修课程,涵盖传统市场营销、客户服务与客户关系管理、网络平台及CRM软件运用等综合性知识,具有较强的实践性,要求学生掌握必要的网络营销基础理论知识,在客户管理管理过程中综合运用各种交流手段和工具软件,通过挖掘客户信息,预测市场需要,为客户提供个性化产品和服务。

该课程理论性、实践性、技术性和操作性都比较高,但由于专业教材缺乏缺乏,现有的可教材材大多是传统市场营销教材,会给学生以枯燥乏味的印象,缺乏指导性教学模式单一、教学方法陈旧。普遍存在教学目标不明确,教学内容不合适,教学方法缺乏针对性等问题。许多学校还没有将理论知识学习、态度态度、数据技巧等与实践技能结合起来,学生缺乏真实的实践平台和锻炼机会,大多只能纸上谈兵,或者轻视课程学习,以致教学目标偏离实际需要。

1、“网络客服”岗位能力需求分析

不少外界人士和学生对网络客户关系管理的认识存在偏差:一是认为网络客服工作不重要,对这个岗位存在轻视;二是认为网络客服就是简单的接单,应对一些客人的咨询,处理一个差评,只要掌握了相应的技能,就意味着可以胜任网络客服岗位。其实大错而特错,只要到相关的招聘网站上去搜索“网络客服”岗位,仅仅广东省中山市就有2604个职位(2015-12-15搜索结果),工资待遇在2500到8000不等,主要是高薪加提成。各个公司对该岗位的定位也非常清晰,在大数据时代,大数据工作要求都涉及到通过一些网络平台如何阿里巴巴、淘宝等企业和企业一些CRM软件,进行数据工作,企业以顾客为中心,通过调查和分析大量内部和外部的数据,获取有价值的客户信息,主要通过网络交流工具高效的与客户沟通,建立精准的顾客沟通体系,并最终促成下单,负责维护客户关系,给顾客提供个性化的优质服务,负责对客户进行回访、跟踪客户建议以及意见反馈,准确记录客户信息并及时处理异常,妥善处理客户投诉,保证客户满意,最终积累大量忠诚客户,以满足顾客的需求并实现企业低成本持续快速成长。

电子商务客服人员的工作职责主要包括四大块:客服开发、客户沟通、客户维护、客户服务等,分为售前、售中、售后三个阶段。客服是电子商务企业需要量最大的岗位,要求从业人员具备电子商务的相关营销技能和服务意识。该岗位工作流程将岗位进行细分可以分为:客户信息收集与管理、客户寻找、客户识别、客户获取、客户沟通、售后服务;按照需要具备的知识和技能主要包括:CRM软件熟练地应用、客户细分、网络客户礼仪、网络客户沟通技巧、网络客户关系、客户满意度管理、客户体验管理、客户生命周期管理、网络客户忠诚度管理等。

网络客服把电子商务企业人才需求以及分析学生目前的能力现状,并在此基础上确定电子商务专业的人才培养方案。电子商务专业学生一般思维活跃,动手能力强,有一定的网店和网络运营管理经验,随时随地都可以应用专业知识于真实的企业实践项目,“项目化教学”是一种适合高职教育特点的教学模式,有利于激发学生的学习兴趣、着重培养学生实际的技能操作能力,创新能力,使学生在进入企业后能够很快适应并熟悉岗位要求。

《网络客户关系管理》就是针对“网络客服”岗位人才需求而开设的课程,应该从职业岗位要求技能要求的实际出发,以电子商务客户服务岗位的工作流程进行项目设计和教学任务实施,以真实的工作业绩作为考核的主要参考指标,学生在完成项目任务时,消化体会相关的理论知识,提高解决真实复杂问题的能力,培养团队协作精神,体验学习成就感,提高学生学习网络客户关系管理电子商务专业能力的培养,提升了职业竞争力。

参考文献:

- [1] 任敏.项目化教学改革为基点培养高职电子商务专业人才的实践与探索[J].中国教师,2014(51).
- [2] 张敏,王艳.电子商务专业人才培养中的项目化教学[J].计算机教育,2014(03).
- [3] 黄卫红.基于项目化教学的高职电子商务课程教学设计[J].教育与职业,2015(04).
- [4] 黄卫红.项目教学法在高职院校电子商务专业实践教学中的应用[J].教育与职业,2010(02).
- [5] 钱存刚.项目化教学培养大学生系统实践能力[J].高等工程教育研究,2015(02).

李巧丹,研究生,中山火炬职业技术学院管理工程系,讲师,经济师,电子商务师,研究方向:电子商务技术与应用、教育信息化。

中小企业的市场营销策略

■李赫轩 广东岭南现代高级技工学校

摘要:当前,中国企业正面临着国际国内经济改革的深刻变化,经济全球化、信息网络化以及知识经济的到来,金融危机、全球范围的环境保护运动和绿色消费运动的兴起等等,使得我国中小企业面临着新的挑战。中小企业在推动国内经济发展、保持市场繁荣、增加财政收入、对社会就业和维持社会稳定起着重要的作用,是国民经济必不可少的重要组成部分。中小企业规模小、效益低、科技技术力量低、管理缺失等问题难以和国内外大企业进行直接竞争和抗衡。当然,中小企业并非一无是处,在残酷的市场竞争中,中小企业相对灵活度较高,进退市场动作迅速,可规避一些损失。因此,中小企业需自身优势、特点,制订一套适合自己、扬长避短的营销战略,这对自身的发展尤为重要。

关键词:中小企业;市场;营销;策略

DOI:10.14011/j.cnki.dzsw.2016.01.032

一、什么是中小企业
中小企业又称中小型企业或中小企,相对于大型企业,他的人员较少、资产规模相对较小,中小企业大多是有个人或少数人合伙出资组成资金链,员工与营业额数量不大,因此企业对大小事务多由业主直接管理,基本与外界互不干扰。我国目前对中小企业的划分标准一、根据工业和信息部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》,国家统计局部门据此制订大中小企业划型分类方案。

二、中小企业面临的经济大环境
目前我国中小企业登记注册完成的已超过1000万家,中小企业注册数量占到整个注册数量的90%。中小企业为推动我国经济发展产生了不可替代的作用:工业总产值占60%,出口额占60%左右,零售网点占90%以上,不仅如此,它还为我国城镇提供了75%的就业,极大程度上缓解了我国的就业压力。随着中国加入世贸,市场更加广阔、灵活,中小企业面临前所未有的残酷竞争,加入WTO是我国经济的又一次革命,在经济革命的市场整合中,中小企业面临着快速发展或快速淘汰的生存环境。2016年经济环境各种矛盾交织依然存在,经济下行的压力仍然还是比较大,所以我们要看到这些困难,要有忧患意识。同时我们也要看到2016年中国经济保持平稳较快发展,或者说是高速发展,还是有很多有利条件的。

三、中小企业发展现状
中小企业中不乏优秀企业,但是总体来说小、散、乱,差,这是目前我国中小企业的普遍现状。
1.扎堆、恶性竞争。中小企业注册资金少,形成门槛低,所以经常发现一个有市场前景的赚钱点,就扎堆进入,恶性竞争,导致技术含量低、行业门槛低的产品或服务,扎堆进入的越多,无序竞争、恶性竞争就表现得越明显。恶性竞争使得大多数中小企业在市场经济规律运行下被淘汰。
2.成本增加。由于中小企业规模小,户型分散,导致中小型企业在运行中成本增加,原材料价格上涨,劳动力成本上升,产能

旅游新时尚,中山生态旅游资源丰富,崖口省级湿地公园、孙中山故居5A景区,拟打造25个特色小镇小镇,借助LBS技术,可以构建以游客为中心的自助旅游服务模式,涵盖景点介绍、交通导航、住宿、娱乐、餐饮、购物指南等多个方面,实现跨区域的整合营销。

5.整合LBS用户数据,发展社交功能
基于LBS的O2O平台涉及众多领域,大众点评上的服务类目是最丰富,功能最完善,便捷准确的语音搜索功能,极大的改善人机交互体验,迷你地图可以准确的标记商家具体位置。个人中心整合了客户签到、关注、点评等功能,客户可以轻松的添加关注,查看附近人的评价,用户之间积极互动;还可以把良好的体验,通过微博、微信朋友圈、开心网等平台分享给好友。例如,某粉丝今天吃了美味的中山乳鸽,发表的评论将智能推荐给好友、同事等,轻而易举的驱动消费,整合用户数据发展社群经济,进行口碑营销,这种“情感信任+价值反馈”共同作用在粉丝群体之间,形成的自运转、自循环的营销机制,将带来不可估量的商业价值。由粉丝的直接认同形成忠诚度,再通过粘性形成品牌美誉度,然后粉丝们自发传播形成品牌的知名度,Facebook能够获得极高的估值,正是因为其覆盖全球的社交网,通过社群成员之间的多向互动交流、信息和数据互换,使得每个人既是信息的发布者,也是传播者和分享者。Facebook能够获得极高的估值,正是因为其覆盖全球的社交网,通过社群成员之间的多向互动交流、信息和数据互换,使得每个人既是信息的发布者,也是传播者和分享者,为企业营销创造了良好的条件。

五、结论
LBS+O2O商业模式的成功之处在于通过基于位置的服务,实现供需精准匹配。大众点评、滴滴打车等移动应用与本地化服务相结合,给人们的旅游出行、娱乐餐饮及购物等带来较大便利,不仅帮助企业线下引流,而且提高了用户粘性。随着移动智能终端和虚拟网络的普及,基于LBS的O2O移动商务营销模式将不断创新,有效激发出大量的潜在需求,未来商家和消费者通过智能设备伴随随时随地参与商家的营销活动,还可基于地理位置开展定向个性化定制和反向团购活动,甚至开启反定价策略,将进一步优化用户体验。

参考文献:

- [1]陈惠忠.O2O模式对移动电子商务带来的机遇与挑战探析[J].中国商贸,2013(03):237.
- [2]郭桂生,陈红强,苏珊珊,丁建基.LBS的移动互联网发展探析[J].商业经济,2014(08).
- [3]董建基.O2O模式的移动电子商务发展分析[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2014(05).
- [4]王新彤.基于LBS的O2O移动电子商务平台发展水平评价体系的构建经营管理,2016(04).
- [5]彭惠.美利O2O电子商务助力、模式与前景分析[J].华南理工大学学报(社会科学版),2014(03).

中达到学习目标,提升他们的成就感,提高实战操作技能,提升以后的职业竞争力。

3、项目化教学在《网络客户关系管理》教学中应用实践

每个电子商务专业的学生都拥有自己的一家淘宝网店铺,因为货源、客服等方面的问题,很少有同学能够仅仅靠自己之力,坚持自主经营一家网店。因此,作为任课老师先期联系一些企业或商品店,几番周折,才筛选到1-2家较好的货源。引入真实的企业项目,接下来就要靠学生团队的合作了,如何去运用网络寻找客户?怎样在分析客户信息,建立客户数据库,和客户建立良好关系,从而分析自己的店铺等?一店铺接收收到差评,又该如何去投诉维权,这就需要注重方法和技巧。如何在项目化教学中完成这些技能,需要老师在整个项目中起到穿针引线的作用,随时处理一些应急问题,对项目进行巧妙的设计、组织学生项目实施,并建立相应的专家和教师参与教学评价。

3.1 项目设计

在《网络客户关系管理》教学过程中,以真实的项目为依托,引入企业项目——玩儿牛(http://duhemuzi.taobao.com)和工作室学生运营的——尚商家居总店(http://shangjiaojia.taobao.com)。首先,将项目分解成一个任务案例进行剖析,项目活动设计侧重于操作和实践。学生负责处理客户销售订单、做好客户关系管理,通过七个小型的项目作为课程教学设计的载体。其中“认知网络客户关系管理内涵”和“分析网络客户关系管理要素”是两个入门阶段的学习项目。主要在教师的指导下,学生以自学、以组为单位,“通过网络、识别获取客户”、“分析店铺后台数据,细分管理网络客户”、“保持客户关系,提升网络客户价值”、“应用数据库营销,管理客户生命周期”、“利用数据挖掘技术,管理客户关系”这五个实战项目是学生在课堂上在掌握了基本CRM基本知识和方法之后在做中学,边学边做,主张先练后讲,先学后教,锻炼学生的自主学习、主动参与,分析问题的能力,一起解决实际问题,充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性等,实现了教师角色由讲授者,有利于加强对学生自主学习、创新能力的培养。学生在操作中遇到困难时,老师及时给予指导和协助,同样体现了教、学、做一体化。

3.2 项目实施

在教学过程中,以这两个真实项目为实践教学对象,将知识点融入项目中,学生自主学习、教师加以引导。它打破了传统教学的束缚,以完成“项目”作为教学手段。学生在后期项目任务中,保持“网络客户关系管理”系统,主要包括大模块:日常运营管理、客户互动运营管理、数据决策支持以及后台财务报表和物流系统的整合。由于网上商店的客户选择范围广、客户保持度降低和客户期望值提高等特点,网络客服需要具备良好沟通素养,精准地了解客户需求、抓住、留住目标顾客、提供个性化服务,实现快速响应,提高客户满意度,这就要求老师了解客户满意度的影响因素(客户期望、客户感知价值、转移成本)。维护好客户关系,积累大量的忠诚老从而奠定长期销售和销量;针对客户的中、差评,如何挽留客户,培养学生的客户关系管理能力。学生通过CRM软件和

网店后台数据库,加强对客户数据挖掘与客户需求智能分析,进行各指标的细化分析,支持企业决策。将数据挖掘技术与创意过程结合起来,专注于高度目标化的客户信息与互动行为,科学的应用数据挖掘技术,最大限度的挖掘客户的消费潜力。最终实现数据挖掘、交叉销售和延伸销售。由于该部分是客户关系管理的关键部分,所以必须要做到完善精确,最后提供的信息才能有力支持管理层的决策。学生通过具体实践,在项目实施过程中创造性地解决问题,理解理论化知识,强化技能,从而完成教学任务;提升了学生网络客户关系管理等电子商务职业技能,激发其创新意识,提高学生解决真实复杂问题的能力。

3.3 项目评价

项目评价一般包括:自评、互评、成果展示、教师总结等几个环节。学生完成一个小项目后,一定要及时交流心得体会,遇到哪些棘手的问题,自己是如何解决的。老师全程监督项目运营情况,每次上课之前,分析总结前一阶段学生实践项目完成的情况,及时发现错误,并做反馈和评价,对于知识掌握不足,经营效果欠佳的地方,重点讲解。每个团队持续经营一段时间,例如一周一次小组汇报,一个月一次总结汇报,通过学生实践做业绩,服务客户的评价,个人在整个项目完成的成绩和在团队中表现,综合各环节的得分给出最终成绩评定。项目评价也就是检验项目目标实现的重要途径:在自评中可以梳理和总结自己前阶段学习的经验的不足;在他人的肯定中体验的学习的成就感;在互评中找到和其他学生的差距和努力的方向。

总结

高职院校电子商务专业应以服务区域经济发展为目标,以技能培养为本位,《网络客户关系管理》是针对“网络客服”岗位人才需求而开设的课程,应该从职业岗位要求技能要求的实际出发,进行人才培养。从简单的小型项目入手,激发了学生的学习兴趣,消化体会相关的理论知识,提高解决真实复杂问题的能力,培养团队协作精神,体验学习成就感,提高学生学习网络客户关系管理电子商务专业能力的培养,提升了职业竞争力。

李巧丹,研究生,中山火炬职业技术学院管理工程系,讲师,经济师,电子商务师,研究方向:电子商务技术与应用、教育信息化。

2.1.1.3 优秀教学工作者评选办法及 6 名教师获得市级优秀

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2017】9 号

中山火炬职业技术学院管理工程系优秀教学 工作者评选办法 (试行稿)

第一章总则

第一条为表彰我系教职工在教书育人、管理育人、服务育人工作中涌现出来的品德高尚、爱岗敬业、模范履职、无私奉献的先进典型；激励广大教职工忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，积极开展教育教学工作，争当“优秀教师”或“先进教育工作者”，推动建设一支能够支撑学校又好又快发展的教师队伍、管理队伍、服务队伍，特制定本办法。

第二条优秀教师及先进教育工作者的评选遵循公开、公平、公正的原则，严把条件、优中选优、宁缺毋滥。

第三条优秀教师及先进教育工作者的推荐和评选范围为我系从事高等教育工作满 1 年以上的在岗教职工。

第二章基本要求

第四条专职教师只能推荐为“优秀教师”；兼职教师可推荐为“优秀教师”或“先进教育工作者”；专职管理、教辅人员及其他人员，只能推荐为“先进教育工作者”。被推荐为“优秀教师”的人员，须完成规定的年度教学和科研工作量，且具有高校教师资格证书。

第五条学年内有下列情况之一的，不得推荐：

1. 不积极履行岗位职责、不积极承担学校安排的工作任务或消极怠工。
2. 出现有教学事故。
3. 病（事）假累计超过半个月。
4. 有违反劳动纪律现象。
5. 有违纪行为，受到通报批评以上处分。
6. 违反计划生育政策。

第三章推荐和评选条件

第六条优秀教师的推荐和评选必须符合下列条件的第 1—3 条，同时符合 4—6 条之一：

1. 坚持四项基本原则，忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务；为人师表，师德高尚，爱岗敬业，模范履职，无私奉献，能充分展现新时期人民教师的光荣形象。

2. 遵纪守法、严以律己、作风踏实、勇于创新，在工作中能积极发挥模范带头作用。

3. 上年年度考核为优秀或上学年教学质量考评为优秀。

4. 切实履行教师岗位职责和义务，高质量地完成教育教学工作任务；努力推进教育创新，在教学改革、教材建设、实验室建设、提高教育教学质量等方面成绩显著。

5. 积极实施素质教育，教书育人，敬业爱生，在培养人才方面成绩显著。

6. 在教育教学研究、科学研究、技术推广等方面取得创造性的成果，且具有重要的科学价值或取得良好的社会效益。

第七条先进教育工作者的推荐和评选必须符合下列条件的第 1—3 条，同时符合 4—6 条之一：

1. 坚持四项基本原则，忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务；信念坚定，品德高尚，爱岗敬业，模范履职，无私奉献，能充分展现新时期教育工作者的光荣形象。

2. 遵纪守法、严以律己、作风踏实、勇于创新，在工作中能积极发挥模范带头作用。

3. 上年年度考核为优秀或上学年教学质量考评为优秀。

4. 工作作风优良，工作业绩显著，爱岗敬业，甘于奉献，在全心全意为师生服务等方面充分发挥模范带头作用。

5. 善于研究和把握教育规律，勤勉尽责，忠于职守，在学校建设、管理、服务、发展等方面具有显著成绩。

6. 坚持改革创新，不断探索新形势下教育管理的新思路、新方法，在管理改革和创新等方面做出重要贡献。

第四章评选名额和程序

第八条推荐工作以党总支（直属党支部）为单位进行，各党总支（直属党支部）领导负责组织实施，按规定比例进行推荐。

第九条各党总支（直属党支部）推荐出的优秀教师、先进教育工作者人数合计不得超过本单位总人数的 8%；按比例核算出的推荐人数不是整数的，采取四舍五入的办法进行取舍；一经推荐上报，不得再做变动；因不符合推荐条件而被人事处审核掉或被学校否决掉的名额，不得进行补报。

第十条各党总支（直属党支部）的推荐工作应体现出向教学一线倾斜的原则。

第十一条每年 6 月中下旬，学校在校园网发出通知，以党总支（支部）为单位组织评选。

第十二条各党总支（直属党支部）根据评选条件，在充分发扬民主，坚持公正、公平、公开原则的基础上，按规定比例确定推荐人选，并填写《优秀教师及先进教育工作者推荐表》报人事处。

第十三条人事处对上报的推荐人选进行资格审查并确定出候选人名单；候选人名单经提交学校研究无异议后，最终确定出当年的优秀教师及先进教育工作者名单。

第五章表彰奖励

第十四条学校每年在“教师节”期间，对评选出的优秀教师及先进教育工作者予以表彰，表彰坚持精神奖励和物质奖励相结合，重在精神奖励的原则。

第十五条在推荐市级及以上优秀教师及先进教育工作者时，原则上须从校级优秀教师及

先进教育工作者中产生。

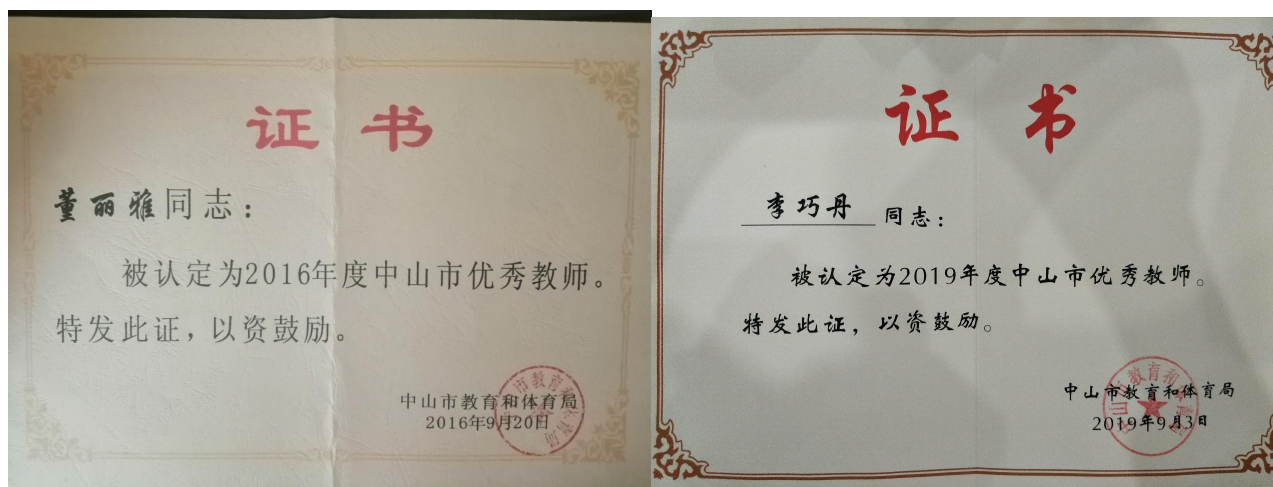
第六章附则

第十六条 本办法自发布之日起实施，以往文件与本办法不一致的，以本办法为准。

第十七条 本办法由管理工程系负责解释。

中炬职院管理工程系办公室

2017 年 10 月 10 日印发



中山火炬职业技术学院



中炬职院通〔2017〕6号

关于公布 2016 年度考核结果的通知

各单位：

根据中山市委组织部、中山市人力资源和社会保障局《关于开展 2016 年度全市事业单位工作人员和机关雇员考核工作的通知》（中人社发〔2016〕251 号）文件精神，学院按照《2016 年度工作人员考核工作的方案》开展了年度考核工作。经学院考核工作领导小组审议，确定丁立刚等 69 位同志为市级优秀等次并报市人力资源和社会保障局备案，卢晋贤等 11 位同志为院级优秀等次，王龙（1977 年）等 2 位同志为不合格等次（具体名单见附件，按姓氏笔画排序）。

特此通知。

- 附件：1、2016 年度考核获市级优秀等次人员名单
2、2016 年度考核获院级优秀等次人员名单

3、2016 年度考核获不合格等次人员名单



附件 1

2016 年度考核获市级优秀等次人员名单

丁立刚	马 莉	王文林	王龙（1979）	王丽荣	王维奎
王雪兰	邓 波	帅银花	白 静	刘 华	刘庆伦
刘丽丽	刘 妍	刘 岩	刘晓平	刘雪燕	刘晶晶
朱龙凤	朱志辉	阮晖明	吴忠金	张亚民	张 志
张远海	张 昀	张敏焱	张 蕾	李巧丹	李娟娟
李海霞	李福艳	杨柏松	杨 琼	杨懋勋	陈海生
周 艳	巫春庚	林 园	郑 新	柳滢春	贺秋炎
赵晓芳	项 剑	凌石德	夏义山	徐 丹	徐利谋
晏华成	涂志刚	袁宝玲	郭士富	郭 君	郭艳平
高艳飞	曹 勇	黄信坤	黄晓霞	黄 莉	程国飞
程 晶	舒一飞	舒 华	虞尚智	雷志成	雷晓琴
熊文明	樊向前	潘城文			

中共中山火炬职业技术学院委员会文件



中炬职委发〔2019〕5号

关于公布 2018 年度教职员工考核结果的通知

校内各单位：

根据中共中山市委组织部、中山市人力资源和社会保障局《关于开展 2018 年度考核工作的通知》（中人社发〔2018〕459 号）以及开发区管委会相关文件精神，学院制定了《关于开展教职员工 2018 年度考核工作的通知》（中炬职委发〔2019〕1 号），并对全体教职员工进行了年度考核。

经考核领导小组审核并报学校党委会研究决定，确定丁世勋等 74 位在编教职员工、王方明等 7 位非编教职员工为优秀等次（具体名单见附件，按姓氏笔画排序排列）。丁杨等 296

位在编教职员工、马少冰等 43 位非编教职员工为合格等次。
特此通知。

附件：2018 年度教职员工考核优秀等次人员名单



中共中山火炬职业技术学院委员会
2019 年 3 月 12 日

中山火炬职业技术学院党委办公室 2019 年 3 月 13 日印发

附件

附件

2018 年度教职员工考核优秀等次人员名单

在编优秀等次人员				
丁世勋	丁立刚	丁俊健	马兆睿	马莉
尹伟	王丽荣	王志刚	王晓惠	王雪兰
车丽莉	邓体俊	邓波	冯灿东	叶孜姿
龙飞	刘见田	刘岩	刘雪燕	刘辉辉
刘赛	吕刚	孙惠芳	朱文勇	阮晖明
吴磊	岑洁玲	张远海	张桂芝	张莉琼
张敏垚	李分停	李志坚	李信平	李娟娟
李逵	李慧	杜子后	杨江娜	肖弘冰
肖丽平	谷雪贤	陈殷辉	陈海生	陈静
陈璐	周子明	周柳奇	林园	罗艳玲
郑标文	柳瑛	胡辰辉	赵晓芳	夏立明
徐丹	徐园	郭艳峰	高艳飞	曹勇
梁东孝	梁奇峰	黄芬	黄俊斌	黄爱东
程国飞	舒一飞	楼琼	虞尚智	詹文静
熊宇	蔡鼎梁	黎海凌	戴洁	
非编优秀等次人员				
王方明	朱远基	张燕	李庆达	陈伟灿
陈淑丽	罗建玲			

中山火炬职业技术学院党委办公室

2019 年 3 月 13 日印发

2.1.1.4 教师发展激励相关文件

附件 1 财经商贸学院教学人员绩效考核激励管理办法

附件 2 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法

附件 3 管理工程系骨干教师的培养计划及措施

附件 4 中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案

附件 5 管理工程系教学过程量化考核办法

附件 6 中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核实施说明

附件 1 财经商贸学院教学人员绩效考核激励管理办法

财经商贸学院教学人员绩效考核激励管理办法 (试行)

第一条 为进一步健全财经商贸学院(以下简称学院)教师考评机制,增强教师的事业心和责任感,充分调动广大教师的积极性,建立科学的管理体制,完善运行机制,使财经商贸学院管理制度逐步走向规范化、科学化,结合学院工作实际,特制定本办法。

第二条 为保证考核及评优评先的客观公正,尽量避免考评过程中受主观因素的影响,考核及评优评先采用量化管理方式。

第三条 评分主要依据及量化标准

一、完成业务工作的情况(50分)

业务工作完成情况先按100分制进行计算,以下两项的总得分*50%计入考核成绩。

(一)工作量评分标准:

工作量基本分70分。每超过1%加0.2分,反之减0.2分。

(二)其他业绩加分标准:

1、专业、团队与课程建设:

专业建设:主持专业建设项目获省级品牌专业立项或认定加10分(立项后再进行认定的分2次加分,立项60%,验收40%);市级重点专业加5分(立项后再进行认定的分2次加分,立项60%,验收40%);主持资源库建设国家级加12分,省级加8分;共建资源库国家加8分,省级加6分。省级团队加5分,院级团队加3分;成员按1:0.5:0.5:0.25(从排名第4开始)加分

课程建设:网络课程(省级5分/门、院级3分/门),优质课程(省级5分/门、院级3分/门),网络资源库(省级5分/个、院级3分/个);微课加1分;(建设完成时计算一次,相同内容的衍生课程不予重复计算)

2、课题研究:主持各级各类课题及主持实习实训基地建设等按省级5分/项、市级3分/项、校级2分/项加分,排名前五名的成员按比例1:0.5:0.5:0.25:0.25计算;(立项、结题时各计算一半分数,

也可以申请结题时一次性计入)

3、公开发表论文：核心杂志 3 分/篇，非核心 1 分/篇；

4、编写教材：国家级规划教材第一主编 5 分，第二主编及副主编 2 分，参编 1 分，其他教材第一主编 3 分，第二主编及副主编 1 分，参编 1 分；校本教材加 1 分；（以教材出版年为准，同版教材只计算一次）

5、技能比赛及大学生创新创业项目获奖（系数：一等奖：二等奖：三等奖分别为 1、0.8、0.7）

（1）指导学生参赛：国家级 10 分，省级 4 分，市级 2 分；

（2）教师自身参赛：国家级 10 分，省级 4 分，市级 2 分；

相同项目连续参赛，计算时取最高分，行业协会组织的竞赛降一级别计算加分，企业组织的竞赛按市级计分。

6、教学竞赛获奖（系数：一等奖：二等奖：三等奖分别为 1、0.8、0.7）

省级及以上 4 分/次，市级 3 分/次，校级 2 分/次、系部 1 分/次；（相同教学内容连续参赛，计算时取最高分）

7、其他：未列入上述项目的加分项，由学院党政联系会决定给予计分；

（完成业务工作的 2 项得分合计如果有超过 100 分的，将其最高分计为 100 分，其他人的得分按：实际得分/最高得分 *100 计算实际得分）

二、全员育人与社会服务（5 分）

（一）担任兼职班主任（3 分）

全年担任 2 个学期的兼职班主任并经学院兼职班主任考核为优秀的加 3 分，合格的加 2 分，不合格者不加分。只兼 1 个学期班主任的减半加分。

（二）社会服务（2 分）

横向项目到账经费每 1 万元加 0.5 分，最多加 2 分；

三、按时完成学院布置工作情况（20 分）

（一）按时按质完成教学常规工作（10 分）

1、教学工作

(1) 教学标准。包括课程标准编制、开课计划编制、教材选用情况。

(2) 教学运行。包括调停课、教学事故、考试及成绩工作情况。

(3) 教学评价。包括教学检查、听课、评课、学生评教情况。

(4) 教学建设。包括课程建设规划与执行、实践教学基地建设、与执行、教研室活动计划与执行情况。

(5) 人才培养方案编制。

(6) 实习实训管理(不含顶岗实习)。包括实训准备及开展、实习教学及开展、实习实训安全管理情况。

(7) 课程思政。专业课程体现课程思政情况。

2、招生与实习工作

(1) 招生资料。包括年度招生资料完成质量。

(2) 顶岗实习管理。包括顶岗实习组织方式、顶岗实习率、顶岗实习指导老师联系学生比例、顶岗实习资料完整率情况。

3、档案工作

(1) 学期教学资料归档工作。

(2) 学期考务资料归档工作。

教学常规工作按以下标准考核:

(1) 规定时间内提交全部材料计 2 分。晚交 1 天或少交 1 份扣 0.2 分,扣完为止。

(2) 审核发现无关键性错误(如抄袭、排版错乱、前后描述不一致、数字累计错误、更改标准模板等)计 4 分。发现 3 处错误扣 0.3 分,低于 3 处不扣分,扣完为止。

(3) 内容齐全并符合规范计 4 分。各项资料每空缺 1 项扣 0.2 分,扣完为止。

(二) 完成学院布置的岗位职责之外的工作任务,如学校统一组织的考试监考、加班进行专项工作申报、加班准备检查或验收资料、突发事件的处置、其他专项任务的完成等。完成次数最多者计 10 分,其他人员按:完成次数/最多的次数 *10 计算得分。

如果全年(评比期间)拒绝接受全员性工作任务次数达 2 次或以上,取消考核优秀资格及评优评先资格;如情况更严重的,经学院

党总支会讨论拟定考核等级为基本合格或不合格上报学校。

四、综合评议（25分）（先以100分制进行评议，再按权重换算）

（一）学院领导评价（20分）

由学院领导对本部门成员进行评分，取平均值计入。

（二）教研室同行评价（5分）

教研室同行互评，计时去掉1个最高分和1个最低分。

第四条 兼岗工作与重要贡献加分

一、兼职党支部书记加5分/年，兼职党总支或支部支委委员加3分/年，根据任职时间计算加分。

二、有重大贡献的老师，由党总支会讨论确定加分，加分上限为5分。

第五条 出现违反国家、地方政府法律法规，及违反学院制度行为的，实行一票否决，取消当年的考核优秀及评优评先资格。情况严重者，考核结果为不合格，并按相关规定处理。

一个考核年度内请假（公假除外）累计一个月以上及脱产外出访学不考核为优秀。

第六条 参与考核的人员等次比例依照《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》执行。

本办法解释权归学院，自公布之日起执行。



附件 2 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2017】5 号

中山火炬职业技术学院教研室管理办法

教研室是按照学科、专业或课程设置的教学和科研的基层组织。教研室的建设和管理水平，对全面实行学分制、执行教学计划、完成教学任务、提高教学质量、培养合格人才、开展科学研究、培养教师队伍有着重要作用，并直接关系到学校的办学方向和办学水平。为加强教研室的建设和管理，特制定本规定。

第一章 基本任务

第一条 教研室的基本任务是贯彻国家的教育方针，完成教学计划所规定的课程及其他环节的教学任务；开展教学研究、科学研究和组织学术活动；提出师资的培养提高及补充、调整的建议，分配教师的工作任务；不断提高教师的政治素质和业务水平；加强相关实验室、资料室的基本建设，进行教学改革，不断提高教学质量和学术水平。

第二章 教研室的组织

第二条 教研室一般按照学科、专业或课程性质设置，由学院决定新增、撤消和调整教研室，并报教务处审定后报请学校批准。

第三条 原则上教研室至少由 5 名以上教师组成。全校每位任课教师、兼课教师、实验技术人员都要编入相应的教研室，参加教研活动。

第四条 教研室设主任一名，必要时可设副主任一名，教研室正、副主任，由二级学院提名，经分管教学副院长审批，报教务处备案。

第五条 教研室主任的主要职责是：

1. 制定学年度教研室工作计划，组织教研室工作和教研活动，向本室教师分配教学、科研和师资培训工作以及学院党政安排的其他工作。
2. 制定学科建设和课程建设规划（含实验室建设规划），拟定教学大纲、选编教材、编制教学周历、开展教学法研究等教学工作、科研工作和学术活动。
3. 负责检查教师的备课、讲课、辅导实验、教学进度和教学效果；审批考试题、标准答案和评分标准；抽查考卷、学生作业、掌握教师评分和学生学习情况。
4. 组织教师听课、教学观摩及教学经验交流等活动。教研室主任每学期听课不应少于 8 节。
5. 组织对本室成员进行政治思想和业务考核。

第三章 教学工作

第六条 教学工作是教研室的中心工作。教研室要处理好教学、科研和教师进修提高的关系，充分保证教学第一线力量，安排经验丰富的教师担负主讲任务，注意引导教师作好教书育人的工作，确保教学工作的正常运转。

第七条 根据教学计划的要求，负责编写和审定课程教学大纲和实验大纲；组织力量遴选或编写教材、教学参考资料，组织教师做好课程档案建设。

第八条 按照教学大纲的要求,合理安排好课程的讲授、实验、作业、课堂讨论、自习、考试等各个教学环节。承担学生实习(社会实践)、实验、撰写论文的指导任务。组织有关教学人员检查学生完成学习任务的情况。

第九条 狠抓课堂教学,保证课堂教学质量。通过定期组织公开课、观摩教学、相互听课、评教评学、查阅教师教案、召集学生代表座谈会等教学检查活动,不断提高课堂教学质量。

第十条 编制和审定考试题目及评分标准,指导和督促考试、考查、阅卷及评分工作、开展考试科学化的研究。

第十一条 负责组织教学研究和教学改革活动,在教研与教改工作中要重视教学方法的改革、教学观念的改变和教学内容的更新,鼓励教师在各个教学环节上大胆探索、改革和创新,注意学生综合素质和能力的培养。

第十二条 做好所属实验室、资料室的建设和管理。指定专人负责管理教研室教学、科研、师资培养和教学管理的文件与档案。

第四章 科学研究工作

第十三条 教研室在做好教学工作的同时,要组织教师积极开展科学研究工作。根据校、院的科学研究规划制订本室的科学研究工作近远期规划,着眼提高本室总体的科研、学术水平,统筹安排科研时间,注意发挥教研室的群体力量,团结合作,协同攻关,活跃学术气氛。

第十四条 教研室要注意加强教育科学的研究,尤其是基础教育方面的研究。鼓励教师结合写出较高水平的教学研究论文。同时还要把教科书、教学参考书的编著和新型实验仪器设备的研制作为重要的科学研究工作。

第十五条 坚持科研为教学服务和为社会服务的方针，结合教学工作积极开展学术交流活动，促进教师更新知识，努力提高教师的学术水平。

第五章 师资培养工作

第十六条 教研室应根据校、院师资培养规划，制定本室教师和教辅人员的培养规划和年度计划，并负责组织实施。

第十七条 教研室要根据本室工作需要和不同层次教师的特点，分别对教师的具体业务提出要求。明确每一位教师在学术上的主攻方向，帮助教师制定进修计划，组织具体实施和对进修的效果进行检查汇报，使教师进修提高工作落到实处。

第十八条 教研室要充分发挥老教师的传、帮、带作用，总结其教学研究的经验和成果供中、青年教师学习和借鉴；中年教师作为教学骨干，要有重点地培养，从中选拔一批新的学科带头人和教学把关教师；帮助青年教师制定个人培养方案，定方向、定任务、定措施、定指导教师，并为之提供必要的条件，使每一位青年教师过好思想关、教学关，尽快地成为教学骨干。

第十九条 做好教师的思想政治工作，把教师的师德建设工作放在提高教师素质的重要位置，将教书育人贯穿整个教学过程中。

第六章 教研室工作制度

第二十条 公议制度：每两周至少进行一次教学研究活动，有计划地开展教育科学理论、教学内容与方法的改革、教书育人情况与经验的研究。

第二十一条 集体备课制度：教研室应组织教师开展备课活动。通过集体备课明确本课程在教学计划中的地位、任务和作用，研究教学内容和教学方法，提出加强学生能力培养、提高教学质量的主要指标和措施。

第二十二条 教学检查制度：开学前，教研室主任要按照教学工作常规，检查开课准备工作情况，认真安排本教研室教学活动；期中要检查教学进度完成情况。教研室主任每学期组织本室全体教师至少相互听课一次；在此基础上完成本教研室教师的课堂教学质量评价工作。

第二十三条 民主生活制度：教研室应建立和健全民主生活制度，定期召开民主生活会。教研室主任要充分发扬民主，尊重教师的民主权力，鼓励教师对教研室工作提出合理化建议。在制定教研室工作计划、方案重大问题决策时，应主动征求教师的意见，教师应认真行使自己的民主监督权力，共同搞好教研室的建设。

第二十四条 计划和总结汇报制度：每学期初，教研室主任要制订出教研室工作计划；每学期末，室主任应总结一学期的工作，分别向教研室全体教师报告和院长汇报；教师个人应对一学期工作进行小结并向教研室汇报。

第七章 教研室的评估

第二十五条 开展教研室评优活动，加强教研室工作的考核和教研室主任的考评。学校每年召开一次教研室工作会议，总结工作，交流经验；对组织涣散，不能开展正常活动的教研室，校、系部提出整改意见，限期整改。对不认真履行职责的教研室主任，除根据情况扣除补贴教研室主任的工作量外，还应提出批评。

第八章 附则

第二十六条 本规定的解释权归管理工程系。

中炬职院管理工程系办公室

2017 年 6 月 18 日印发

附件3 管理工程系骨干教师的培养计划及措施

中山火炬职业技术学院

管理工程系文件

【2016】15号

管理工程系骨干教师的培养计划及措施 (试行稿)

为了进一步加大骨干教师培养的力度,使骨干教师迅速成长,根据学校教师培养的要求,以“让教师与学校一起发展,让教师与学生共同成长”为培养目标,遵循骨干教师成长的规律,采取全方位、多途径的培养措施,建设一支具有现代教师素质和创新精神的新型骨干教师队伍,为学校教育教学的持续发展奠定基础。制定本学期骨干教师的培养计划如下:

一、培养目标:

使其成为具有现代教育观念,具有合理知识结构、具有一定教育教学、科研能力,在本校范围内乃至全区具有指导、带头作用。

二、培养目标:

1. 建设一支真才实学,德才兼备的骨干教师队伍。
2. 使本来确定的学校骨干教师向高层次发展,如市级骨干教师或名师,并充分发挥骨干教师的带头、示范作用。

3. 让更多的青年教师脱颖而出，但做到宁缺勿滥，严格按照学校规定执行

三、培养方式：

1、任职资格：

学校中青年骨干教师：在工作 5 年以上（含 5 年）具备专科学历和中级以上教师职称。

学校教坛新秀：从事教师工作 1—3 年（含 3 年）的年轻教师中评选并培养。

2、工作职责：

(1) 贯彻国家教育方针，遵循教育规律，实施素质教育；爱岗敬业，教书育人，勇于创新，出色地做好本职工作。

(2) 系统掌握现代教育理论和技能，了解本学科国内外教育改革动态，自觉更新教育观念，提高业务素质和教育教学水平，努力形成个人风格，成为学科教学和教育科研的带头人。

(3) 坚持工作在教育教学第一线，发挥示范带头作用；承担示范课、观摩课等公开教学任务，促进学校教育教学质量的提高。

(4) 根据教育教学改革的目标任务，开展教改和课题研究，善于总结经验，具有较高的教育理论水平。

(5) 根据教师队伍建设实际，承担培养优秀青年教师的工作，积极参加各类教育科学研究活动，承担支援教育相对落后地区或薄弱学校等工作任务。

以上文件为部分，其它页面因篇幅过长，略。

附件 4 中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2018】3 号

中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂 实施方案 (试行稿)

为引导教师积极开展课堂教学研究，建立科学规范的课堂教学秩序，提高课堂教学的效率和效益，促进新课堂全面、深入开展，特制定本方案。

1、本标准共设两个维度，九项评价指标，三十二个参考观测点，为帮助教师更好地实施上课，参考观测点均以具体问题的形式出现。

2、在本标准的使用中，除了可以发挥其评价功能外，还应注重发挥其在诊断、调节、指导与激励方面的功能，以期达到通过标准让老师在构建高效课堂实践中有章可循的目的。

3、为了弱化评价而强化指导，标准中的每一个参考观测点没有具体赋分，只是提供了一个高效课堂的基本参照体系。教师可以结合自己实际情况在评价标准的框架内创造性地使用。

4、使用标准对课堂进行评价或指导时，一般应与被评价者就评价指标（评价标准和观测点）进行充分的沟通，引导教师观念转变，提高认识并鼓励教师进一步积极研究和实践高效教学。

表1 课堂评价（教师量表）

评价指标	权重	评价标准	参考观测点
教学目标	20	具体、有针对性，关注学生差异	1. 目标预设的依据是什么（课程标准/学生教材/考纲） 2. 目标适合该班学生吗
教学设计	25	学情了解全面，教材处理得当，环节设计合理	3. 通过哪些方式（问卷/预习/作业）了解学生的学情 4. 怎样处理教材的，采取了哪些策略（增/删/换/合） 5. 容量和难度适合该班学生 6. 教学环节是怎样构成的 7. 教学中有哪些师生活动
教学组织	25	展示效果明显，指导及时巧妙，教学调整有效。	8. 讲解效果（清晰/准确/简洁/语速/音量/节奏）怎样 9. 板书、媒体怎样设计、呈现的 10. 怎样以问题驱动教学 11. 如何实施学习方法的指导 12. 课堂中生成了哪些内容，怎样处理 13. 哪些环节体现了教师对学生学习的引领、提升作用
教学效果	20	课堂高效，检测方式灵活，作业有创意	14. 检测学习效果所采用的主要方式有哪些 15. 课中哪些证据（作业/抽题/谈话）证明学习目标的达成 16. 作业来源（现有资料/选编/原创），中等生完成作业要用的时间

表2 课堂评价（学生量表）

评价指标	权重	评价标准	参考观测点
学习目标	10	目标全面、准确、具体	1. 学生是否清楚学习目标，有多少、哪些学生清楚 2. 学生是否认可学习目标，有多少、哪些学生认可
学习准备	10	课前准备充分	3. 课前做了哪些准备，有多少、哪些学生做了准备 4. 准备的结果是怎样的（数量/深度/正确率/用时）
学习氛围	20	课堂气氛民主、和谐，学生有充分的话语权。	5. 学生有没有表达个人意见的机会 6. 能充分表达自己的观点吗 7. 错误的观点是否得到了应有的尊重
学习方式	20	接受式学习与自主、合作、探究的学习方式相结合；学习方式合理高效	8. 有哪些证据（专注/笔记/发言/质疑）证明学生认可教师的教学方式 9. 有哪些互动行为（问答/讨论/交流/展示） 10. 表现出了哪些学习习惯 11. 有多少学生在倾听老师或同学的发言，能复述、补充或质疑师生的发言吗 12. 学生在倾听时有哪些辅助行为（笔记/查阅/回应）？有多少学生发生这些行为 13. 学习活动是围绕目标展开的吗，有没有背离目标的活动
学习效果	20	目标达成度	14. 学生的学习需求是否得到了满足 15. 课中哪些证据（发言/练习/展示）证明学习目标的达成 16. 课后练习完成情况怎样

附件 5 管理工程系教学过程量化考核办法

中山火炬职业技术学院

管理工程系文件

【2018】8 号

管理工程系教学过程量化考核办法 (试行稿)

第一章 总则

第一条 教学工作是学校的中心工作。过程评价体院，调动教师教学的积极性与主动性，全面提高学校的教育教学水平，特制定本办法。

第二章 考核目的

第二条 客观、准确地评价受聘教师履行岗位职责情况，促进学校教师队伍建设，规范教学过程管理，提高教学为了进一步深化教学改革，保证人才培养质量，建立科学、规范的教学管理水平。

第三条 调动教师教学工作积极性，激励教师努力提高业务能力，促进教学工作健康、有序开展。

第三章 考核原则

第四条 结合学校实际，坚持实事求是，注重实绩，评价客观、公正。

第五条 严格考核程序，公开透明。

第四章 组织领导

第六条 学校成立教师教学考评领导小组，校长任组长，主管教学的副校长任副组长，成员由教务处、组织人事部、系（部）负责人和教学督导员代表组成。

第七条 系（部）成立教师教学考评小组，组长由系（部）主任担任，成员 5—7 人，由系（部）领导、教研室主任和教师代表组成。

第八条 教师教学考评领导小组下设办公室（挂靠教务处），负责考核的统筹、协调工作。

第五章 考核对象

第九条 本年度承担教学任务的专任教师和兼课（职）教师。

第六章 考核内容

第十条 考核围绕政治思想、教学任务、教学秩序、教学能力与教学效果等内容展开，具体考核指标见《中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核评价指标体系》。

第七章 考核办法

第十一条 教务处负责对日常教学进行抽查，组织教学督导员听课，并向系（部）提供检查和听课的结果；系（部）根据考核指标建立专门的教师教学过程考核档案，进行日常检查和资料收集，并组织教学考评小组对本部门任课教师进行评价。

第十二条 教师教学过程考核成绩评定工作每学期末进行。

第十三条 教师本人按照考核评价指标体撰写自评报告，提供支撑材料。系（部）考评小组按照考核评价指标审阅教师自评报告，并查阅相关档案资料，给出评价结果，去掉一个最高分和最低分，取平均分为该教师教学考核最终成绩。

第十四条 系（部）教师考核结果按照考核成绩分为优秀、良好、合格和不合格四个等次，优秀比例 10%，良好比例 70%，合格和不合格的比例为 20%，综合评定分数不足 60 分的为不合格。出现重大教学责任事故和严重教学责任事故的教师，考核结果为不合格；出现一般教学责任事故的教师，考核结果为合格或不合格。

第十五条 系（部）完成考核且公示无异议后，向考评领导小组办公室提交教师教学过程考核成绩汇总表，由领导小组办公室对考核结果进行审核。考核结果经领导小组审定后，在全校公示。

第十六条 校内教师教学过程量化考核工作由聘任其专业技术职务的系（部）完成，外聘教师由开课系（部）完成。

第八章 考核结果

第十七条 考核结果作为评优评先、职称评定、晋升晋级、续聘解聘和各院（部）绩效工资二次分配的重要依据。

第十八条 院（部）在绩效工资二次分配时，教师承担的实际教学工作量根据考核等次分别乘以相应权重系数：优秀 1.4，良好 1.1，合格 1，不合格 0.7。

第九章 附则

第十九条 本办法自 2018 年 9 月 1 日起执行。

第二十条 本办法由教师教学考评领导小组办公室负责解释。

中炬职院管理工程系办公室

2018 年 7 月 8 日印发

中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核评价指标体系

项目 (分值)	指 标		等级 分值	实施 说明	实施 部门	
职业道德 (15)	政治坚定，遵纪守法；师德高尚，为人师表；爱岗敬业，教书育人；治学严谨；积极参与各项活动，服从工作安排。		优秀	14-15	I	系（部）
			良好	11-13		
			合格	8-10		
			不合格	0-7		
教学任务（5）	A、满工作量。		5	II		
	B、非本人原因不满工作量。		3-4			
	C、因本人原因不满工作量。		1-2			
教学秩序（10）	上课秩序 (6)	A、课堂教学秩序良好。	5-6	III		
		B、课堂教学秩序一般。	3-4			
		C、课堂教学秩序混乱。	0-2			
	学生到课率（4）	A、专业课90%（含）以上；公共课85%（含）以上。	4			
		B、专业课80%（含）以上，低于90%；公共课75%（含）以上，低于85%。	3			
		C、专业课70%（含）以上，低于80%；公共课65%（含）以上，低于75%。	2			
		D、专业课低于70%；公共课低于65%。	0-1			
		教学计划（5）	A、严格执行课程标准及教学计划进度，实际进度相差2课时，且《教学日志》填写认真、及时、规范。			5
B、未严格按照要求填写《教学日志》，或实际授课进度与授课计划进度相差4课时。	3-4					
C、未严格按照要求填写《教学日志》，且实际授课进度与授课计划进度相差6课时。	1-2					
D、未填写《教学日志》，且实际授课进度与授课计划进度相差8课时以上。	0					
教学档案（10）	A、各项教学资料齐全，内容充实，书写工整。		9-10			
	B、各项教学资料基本符合要求，有1—3项缺失（不包括教案）。		5-8			
	C、各项教学资料不全，有4项以上缺失（不包括教案）。		1-4			
	D、无教案上课。		0			

5

指标 (分值)	标 准		等级 分值	实施 说明	实施 部门
作业与辅导答疑（5）	A、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况良好。		5	V	系（部）
	B、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况一般。		3-4		
	C、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况较差。		0-2		
课程考核（5）	A、命题规范，组织有序，评分公正，及时登录成绩，提交成绩单，且成绩无差错。		5	VI	系（部）
	B、命题规范，但未按规定时间阅卷评分，登录成绩，提交成绩单。		4		
	C、命题或考查难易程度不当，方式方法不够合理；或者阅卷、评分、登录成绩有差错，且差错率在3%以内。		2-3		
	D、命题或考查难易程度不当，方式方法不够合理；且阅卷、评分、登录成绩有差错，且差错率在3%以内。		1		
教学效果（45）	学生评价（15）	A、学生对教师评分90分以上。	13-15	VII	教务处 系（部）
		B、学生对教师评分80-89分。	10-12		
		C、学生对教师评分70-79分。	7-9		
		D、学生对教师评分60-69分。	4-6		
		E、学生对教师评分60分以下。	1-3		
	教学督导员听课评价（20）	A、教学督导员听课评价结果在90以上。	17-20		教务处
		B、教学督导员听课评价结果在80-89分。	13-16		
		C、教学督导员听课评价结果70-79分。	9-12		
		D、教学督导员听课评价结果在60-69分。	5-8		
		E、教学督导员听课评价结果在60分以下。	1-4		
	同行评价（10）	A、同行评价平均分在90以上。	9-10		系（部）
		B、同行评价平均分在80-89分。	6-8		
		C、同行评价平均分在70-79分。	4-5		
		D、同行评价平均分在60-69分。	2-3		
		E、同行评价平均分在60分以下。	1		

6

附件 6 中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核实施说明

中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核实施说明

- I、1、系（部）负责组织实施，根据被考核人平时的表现综合评定；
- 2、评定时可综合参考《中山火炬职业技术学院建立师德师风建设长效机制实施办法（试行）》；
- 3、凡有下列行为之一的直接计零分：参与违法犯罪活动；违反高校教师师德禁行行为“红七条”且情节恶劣；无正当理由不服从工作安排且情节恶劣。
- II、1、系（部）根据学校对教师工作量的规定进行认定。
- 2、兼职和兼课教师此项指标不做考核，直接认定为 5 分。
- 3、教师因学校安排其承担其他专门工作而导致教学工作量不足参照兼职教师处理。
- III、1、教学秩序混乱指课堂睡觉、说话、吃东西或玩手机等现象较严重。
- 2、教学秩序根据系（部）、教务处平时教学检查记录认定。
- 3、课堂到课率依据系（部）、教务处平时教学检查记录认定，同一门课程取至少三次检查的平均数；教师讲授多门课程的，课堂到课率取多门课程到课率的平均数。
- 4、在认定学生到课率时，学生应到人数不含请假人数（请假学生须办有完备手续）。
- IV、1、系（部）每学期对教师执行课程教学计划、教学资料与教案的情况检查次数不低于 3 次，考核认定取多次检查的平均值。
- 2、教学资料与教案检查的项目主要包括：教学进程表、教案、教学课件、教学日志、考勤册、成绩册、教学总结等。

- 3、教案应符合《中山火炬职业技术学院教师教学工作规范》中规定的各项要求。在教学计划中安排的实验（训）项目，必须按计划开出，实验（训）项目开出率＜100%时扣 2 分。
- 4、检查教学进程，排除节假日和学生劳动课；教师因公或请假造成的教学进程延误，根据补课等具体情况核查。
- V、作业批改、课外辅导形式、次数及要求由院（部）教研室根据专业、课程情况设定。
- VI、1、教师组织课程考核须按照课程标准进行；
- 2、课程考核应符合《中山火炬职业技术学院课程考核管理办法》要求；
- 3、阅卷、评分差错率达 3%以上按照《中山火炬职业技术学院教学责任事故认定及处理办法》予以处理。
- VII、1、学生评价、教学督导员听课评价和同行评价根据相关评价标准进行；
- 2、学生测评采用期中现场测评和期末网上测评相结合的方式，期中测评由系（部）负责，期末测评由教务处协同系（部）一起完成；
- 3、参加现场测评和网上测评的学生人数须过半数，取平均值为学生测评最终成绩；
- 4、总分满分、总分 0 分的学生测评表作废；
- 5、教学督导员听课评价，由现有教学督导员和校领导、系（部）主任、副主任及有关专家分成若干听课小组。每一名教师由至少 5 名教学督导员对其进行听课，取教学督导员听课平均成绩为教师教学督导听课评价结果。
- 6、同行评价由系（部）安排相关教研室完成，每一名教师至少由 3 名同行听课。

教学督导员听课评价标准

教师姓名				系（部）			
课程名称				章节名称			
上课地点				班级		实到学生数	
教学督导员听课评价							
项目		序号	评价指标			分值	得分
教学文案	教案	1	设计美观大方，书写工整。			5	
		2	体现教书育人要求，因材施教，有明确的教学目标，重、难点突出，逻辑安排合理。			10	
		3	内容符合课程标准要求，注重培养学生职业能力，素材丰富，教学设计得当。			5	
	教学日志	4	按规范及时填写教学日志，字迹工整、清楚。			5	
		5	有学生意见反馈安排，有课堂反思，改进措施合理。			5	
课堂讲授		6	声音宏亮、普通话标准，板书工整、规范，仪态端正大方，言行举止合乎为人师表要求。			10	
		7	按照《课程标准》、《教学进度表》和教案设计，组织实施教学，教学进程合理。			10	
		8	教学方法科学，教学手段多样，采用学生易接受的教学方式进行教学，能突出体现启发式教学。重点突出，难度适当。			10	
		9	教学中和学生有互动，学生参与性强，课堂氛围好。			10	
课堂管理		10	对学生要求严格，无学生迟到、旷课、早退现象。			5	
		11	课堂管理严格，无学生睡觉、玩手机、说话现象。			10	
		12	注重学生卫生习惯养成教育，教室干净整洁，学生不乱扔垃圾。			5	
教学效果		13	学生学习兴趣高，接受程度好。			5	
		14	促进学生职业素养和应用能力的提高；有助于学生人生发展。			5	
合 计						100	

听课人员签字:

年 月 日

学生评价测评表

专业： 班级： 学年第 学期 填表时间： 年 月 日

指标	序号	标准	满分 (100)	课程:	课程:	课程:	课程:
教师道德 (20分)	1	有教学责任心, 育人意识强	10	教师:	教师:	教师:	教师:
	2	教风优良, 为人师表, 尊重学生, 爱护学生	10				
教学基本功 (10分)	3	教态端正, 普通话标准, 语言准确、生动	5				
	4	讲授逻辑清楚, 条理清晰, 时间分配合理, 板书工整	5				
教学内容 (25分)	5	内容有广度, 有重点, 知识准确, 说理充分, 应用性强	10				
	6	内容熟练、详实、信息量大, 针对性强, 举例恰当	10				
教学方法 (15分)	7	认真布置、批改作业, 定期组织答疑	5	课程:	课程:	课程:	课程:
	8	教法灵活, 通俗易懂, 多用启发式教学, 学生参与性强	10				
教学管理 (10分)	9	合理运用课件、网络等现代化辅助教学手段	5	教师:	教师:	教师:	教师:
	10	遵守教学纪律, 按时上下课	5				
教学效果 (20分)	11	课堂教学组织有序, 掌控学生动态, 课堂纪律好	5				
	12	达到预期教学目标, 学生能够接受并掌握课程内容	10				
	13	促进了学生思维能力、应用能力的提高	10				

注: 请同学秉着严肃态度, 实事求是给教师评分, 并在教师姓名下的方格中填上总分:

同行听课评价表

院(部):

被评教师:

评价时间:

所授课程:

项目	序号	评 价 标 准	分值	得分
教学目的	1	教学目的明确,能较为准确地把握课程在课程体系和专业能力培养中的作用。	5	
	2	教学注重对学生的思想教育、知识传授和能力的培养。	5	
	3	体现育人要求,有助于学生成人成才。	5	
教学过程	4	备课充分,教材处理得当,符合课程标准和专业特点。	10	
	5	教学内容难易适度,符合学生实际。	5	
	6	理论联系实际,能够根据学生及专业特点,突出应用性、职业性。	10	
	7	教学方法灵活,注重启发式教学,师生互动较好。	10	
	8	教学思路清晰,层次分明,突出重难点讲解。	10	
	9	教学环节安排恰当,时间分配合理。	5	
	10	普通话标准,声音宏亮,语言流畅。	5	
	11	板书工整,课件设计合理,美观大方。	5	
教学效果	12	学生学习兴趣高,接受程度好。	5	
	13	促进学生职业素养和应用能力的提高;有助于学生人生发展。	5	
课堂管理	14	考勤严格,无学生迟到、旷课、早退现象。	5	
	15	课堂管理严格,无学生睡觉、玩手机、说话等现象。	5	
	16	注重学生学习、文明、卫生等良好行为习惯的养成教育。	5	
合 计			100	

听课人签字:

年 月 日

2.1.1.5 教师团队获得的奖项

获得微课大赛全国决赛三等奖，广东省分赛一等奖，省青年教师教学能力大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项，省高校教师教学比赛获奖 2 项，省级优秀教学团队立项 1 项。

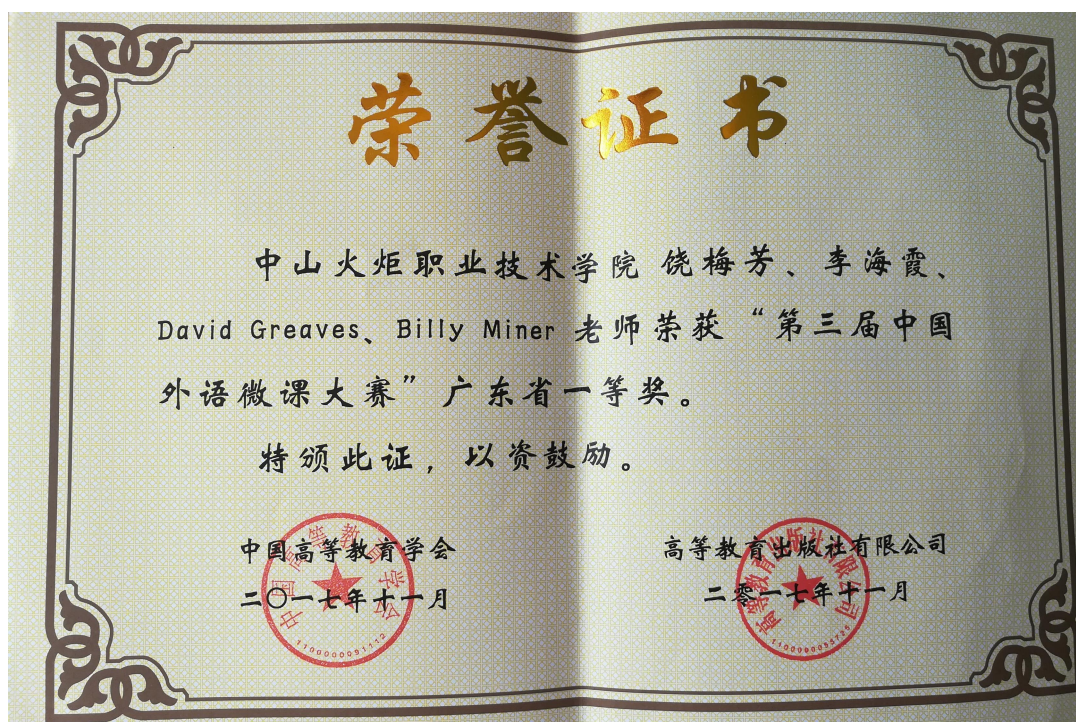
附件 1 微课大赛全国决赛三等奖，广东省分赛一等奖

附件 2 青年教师教学能力大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项

附件 3 广东省高校教师教学比赛获奖 2 项

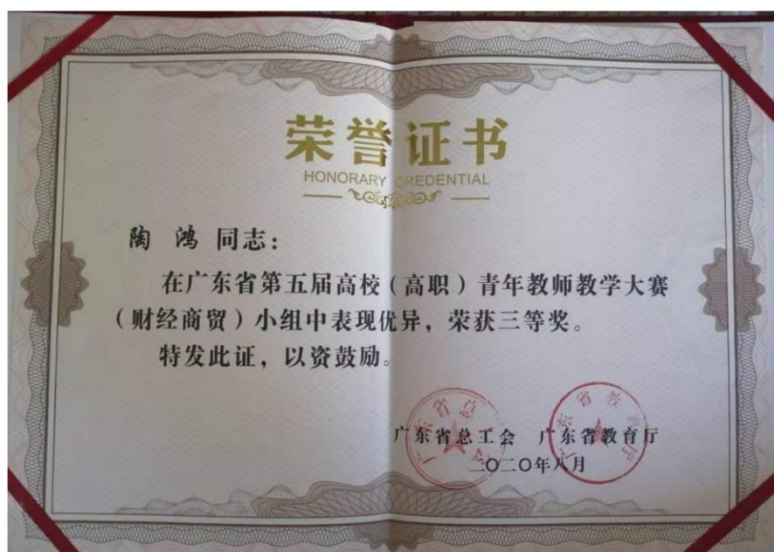
附件 4 省级优秀教学团队立项 1 项

附件 1 微课大赛全国决赛三等奖，广东省分赛一等奖



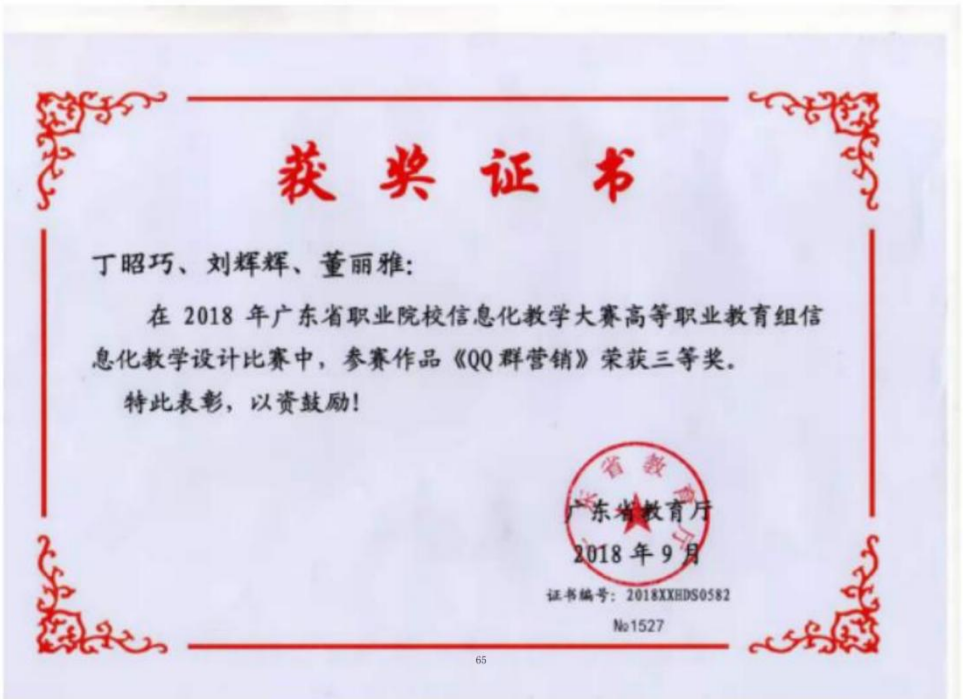
附件 2 青年教师教学能力大赛一等奖 1 项，三等奖 1 项

丁昭巧陶鸿青年教师大赛获奖证书



附件 3 广东省高校教师教学比赛获奖 2 项

丁昭巧信息化大赛获奖证书



关于2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的公示

发布日期：2020-09-03 10:19:11 浏览次数：4706 来源：本网

根据《广东省教育厅关于举办2020年全省职业院校技能大赛教学能力比赛的通知》（粤教职函〔2020〕16号）文件要求，经专家初评和现场决赛，共评出获奖作品811件。其中，中等职业教育组一等奖66件、二等奖131件、三等奖196件，高等职业教育组一等奖72件、二等奖137件、三等奖209件。现将拟获奖名单予以公示（见附件）。

公示期自2020年9月3日起至9月7日止。公示期内，如对拟获奖名单有异议，请以书面形式向广东省职业院校技能大赛组织委员会办公室反映。以单位名义反映的应加盖公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号和联系电话，否则不予受理。

联系人：李漠树、郑佳；电话：020-37627439；邮箱：zhizc@gdedu.gov.cn；地址：广州市越秀区东风东路723号广东省教育厅职终处901室。

广东省教育厅
2020年9月3日

附件 1

2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛拟获奖名单

560	广东工贸职业技术学院	廖晓虹、方文超、张笑、陈中明	商海无涯，创业有道——电商创业调研实训
561	广东省外语艺术职业学院	张茵、石硕、陈丹媛	“春春之心、殷殷之情”唱·弹共和国之恋——中国歌曲伴奏编配
562	广东省外语艺术职业学院	勒妍、徐苏燕、赖定来、何雯	德技并修，四维赋能——英语教师技能训练
563	广东省外语艺术职业学院	梁熲、王小娟、柯欣	精品之道——一杯咖啡的中国时间
564	广州工程技术职业学院	吴明珠、李和香、潘美莲、何懿维	乐享虚拟现实——暗黑奇侠 VR 游戏项目
565	中山火炬职业技术学院	张莉琼、徐海芳、陈衍、赵婧	战“疫”诞生记
566	中山火炬职业技术学院	官燕燕、高艳飞、陈静、叶丽萍	做海报，控疫情——单页印刷品印前制作
567	中山火炬职业技术学院	陶鸿、林园、马莉	畅通 21 世纪海上丝绸之路——船舶入港操作
568	茂名职业技术学院	侯兰凤、邓小玲、王春晓、张小凤	原油常减压蒸馏
569	广州南洋理工职业学院	钟飞凤、李维佳、马倩倩	方案构思法下的公共建筑设计
570	广州南洋理工职业学院	甘百强、孟海涅、李欣怡	光荣与梦想——公益宣传片制作
571	广州南洋理工职业学院	汪艳、潘慧、陈岳庭	“乘风破浪 货达五洲”——整箱货海运代理

67



附件 4 省级优秀教学团队立项

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135 号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

(二) 建设 148 门省级精品开放课程 (详见附件 2)。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》(教高〔2011〕8号)、《精品资源共享课建设工作实施办法》(教高厅〔2012〕2号)、《关于开展2012年度精品视频公开课推荐工作的通知》(教高司函〔2012〕11号)、《精品视频公开课拍摄制作技术标准(2013年版)》等文件要求,明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求,认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为2年。

(三) 建设 88 项省级实训基地 (详见附件 3)。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性,按照学校为建设主体的要求,坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则,加大对省级实训基地建设项目的经费投入,深入开展校企合作,创新实训基地管理体制和运行机制,提高实训基地建设水平,将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为2年。

(四) 建设 120 项省级大学生校外实践教学基地 (详见附件 4)。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6号文相关要求,联合依托单位,将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面,建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为 2 年。

(五) 实施 297 项省级大学生创新创业训练计划(详见附件 5)。

训练计划项目为学生主导和负责的项目,有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义,加大支持力度,加强项目管理,重视训练计划导师队伍和实施条件建设,将训练计划融入人才培养方案,营造创新创业文化氛围,强化学生创新创业能力训练,增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

(六) 开展 309 项省级教育教学改革项目(详见附件 6)。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》(粤教高函〔2012〕202 号)有关要求,加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开(结)题材料未按时提交且又未作说明的,省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个月内,组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于 5 人,必须具备高级职称,其中本校的专家不得超过三分之一,从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为 2-3 年。

二、其他事宜

(一)有关高职院校应落实主体责任,加大对项目建设的投入,加强项目管理,高质量地完成项目建设任务。

(二)项目建设期自发文之日起计算。建设期满后,省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目(省级大学生创新创业训练计划项目除外)进行验收。验收通过的,正式列为省级项目予以公布;验收不通过的,终止建设并取消立项。

(三)请于2016年7月15日前,将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书(附件7)、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式1份报省教育厅高等教育处备案,电子版同时发至 gaojiaochuzhuanye@163.com。

(四)请于2016年9月5日前,将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式1份报送至省教育研究院,电子版同时发至 gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人:齐攀,电话:(020)37627703;

省教研院职教室联系人:万达,电话:(020)83191573。

附件:1.2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015年度省高职教育大学生校外实践教学基地建设

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



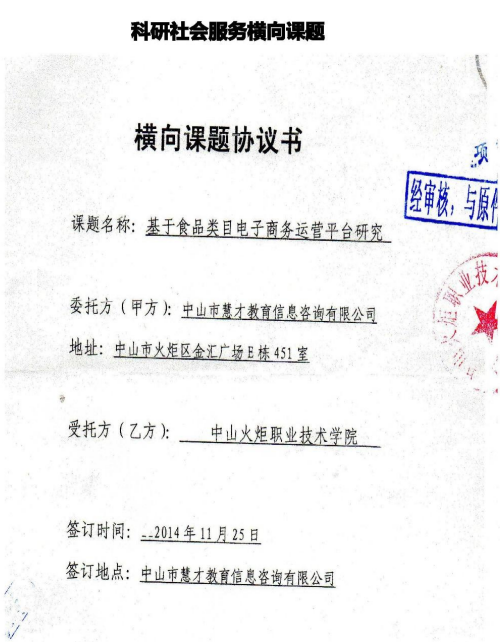
— 5 —

公开方式：主动公开

— 6 —

19	16	广州番禺职业技术学院	会计电算化专业教学团队	张莲苓				
20	17	广州番禺职业技术学院	艺术设计专业教学团队	曹干				
21	18	广州番禺职业技术学院	软件技术专业教学团队	谢景明				
22	19	广州铁路职业技术学院	计算机应用技术专业教学团队	王金兰				
23	20	广州铁路职业技术学院	城市轨道交通车辆专业教学团队	李瑞荣				
24	21	广州铁路职业技术学院	数控技术专业教学团队	陈泽宇				
25	22	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用专业教学团队	但唐仁				
26	23	深圳信息职业技术学院	信息管理技术专业教学团队	谭旭				
27	24	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术专业开源技术教学团队	王辉静				
28	25	深圳信息职业技术学院	环境监测技术专业教学团队	贺小凤				
29	26	深圳职业技术学院	通信技术专业	马晓明				
30	27	深圳职业技术学院	电工技术与技能实训类课程教学团队	陈素芳				
31	28	深圳职业技术学院	软件专业教学团队	徐人凤				
32	29	深圳职业技术学院	大学计算机公共课程教学团队	聂哲				
33	30	深圳职业技术学院	物流管理教学团队	姜洪				
34	31	顺德职业技术学院	物流管理教学团队	高新和				
35	32	顺德职业技术学院	工业分析与检验教学团队	陈燕舞				
36	33	顺德职业技术学院	环境艺术设计教学团队	姚美康				
37	34	中山火炬职业技术学院	电子商务专业教学团队	朱志辉				
38	35	中山火炬职业技术学院	精细化学品生产技术专业教学团队	谷雪贤				
39	36	中山火炬职业技术学院	模具设计与制造专业教学团队	丁立刚				
40	37	珠海城市职业技术学院	数控技术专业教学团队	刘向阳				
41	38	珠海城市职业技术学院	物流管理专业教学团队	金焕				
42	39	中山职业技术学院	“多类型工作室制”下的动漫专业教学团队	张刚				
43	40	中山职业技术学院	电子信息工程技术专业教学团队	黄春平				
44	41	中山职业技术学院	数控技术专业教学团队	周 敏				
45	42	肇庆医学高等专科学校	中医教学团队	李力强				
46	43	肇庆医学高等专科学校	药学教学团队	刘燕				
47	44	肇庆医学高等专科学校	护理教学团队	陈晓霞				
48	45	茂名职业技术学院	应用化工专业教学团队	车文成				
		附件1	附件2	附件3	附件4	附件5	附件6	+

2.1.1.6 “深海探珠工程” 成果 6 项



甲方 中山市慧才教育信息咨询有限公司 与乙方 中山火炬职业技术学院 就《基于食品类目电子商务运营平台研究》课题研究委托事宜，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定，订立本合同，以资信守。

第一条 课题概况

课题名称：基于食品类目电子商务运营平台研究

乙方指定的课题负责人：朱志辉

课题小组成员：刘辉辉、朱梅芳、陈晓

第二条 课题内容

- 1、食品类目产品调研分析
- 2、电子商务运营平台规划
- 3、电子商务运营平台设计
- 4、电子商务运营平台运作

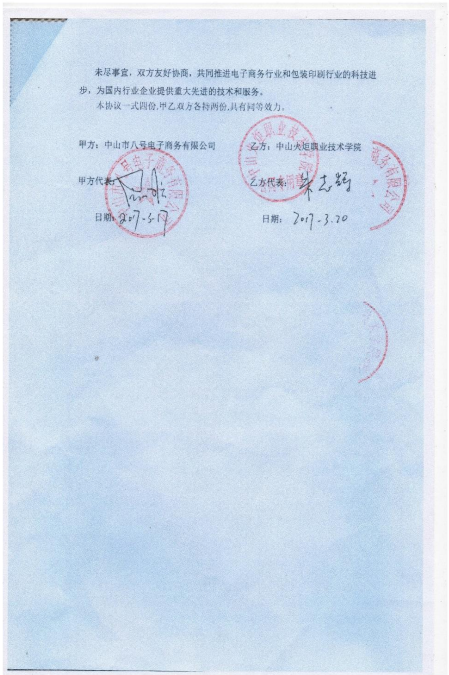
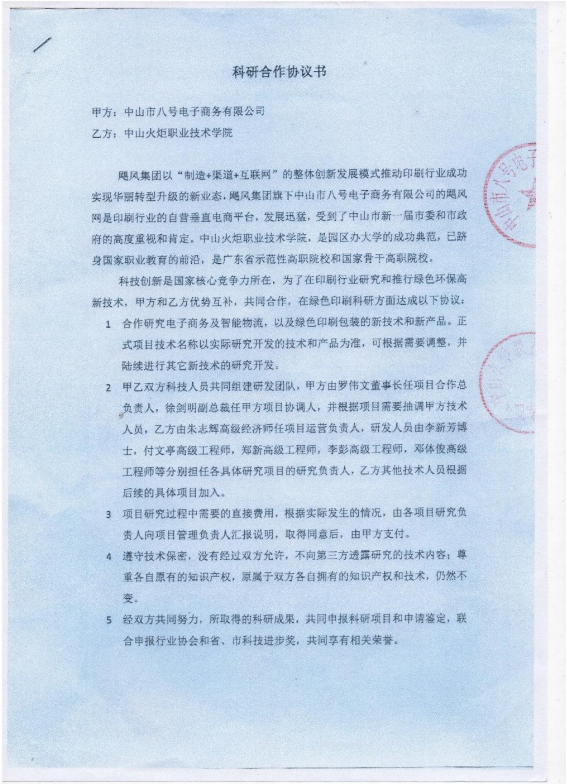
第三条 研究期限与进度计划

(一) 研究期限：乙方应在 2015 年 12 月 31 日 之前，按协议要求完成课题研究，向甲方提交课题研究成果。

(二) 计划进度：

第一阶段：从 2015 年 1 月 1 日 至 2015 年 3 月 31 日，完成课题研究的 调研分析 部分；

第二阶段：从 2015 年 4 月 1 日 至 2015 年 6 月 30 日，完成课题研究的 规划和设计 部分；



合同编号:

技术服务合同

项目名称: 《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效情况第三方评估

委托方(甲方): 中山市人大常委会办公室

受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院

签订时间: 2016年8月

签订地点: 中山

有效期限: 2016年8月11日至2016年9月25日

中华人民共和国科学技术部印制

技术服务合同

委托方(甲方): 中山市人大常委会办公室

住 所 地: 广东省中山市兴中道1号

法定代表人: 黄超

项目联系人: 黄金堂

通讯地址: 广东省中山市兴中道1号

电 话: 8982661 传 真: 88363216

电子信箱: _____

受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院

住 所 地: 广东中山火炬开发区中山港大道60号

法定代表人: 王春旭

项目联系人: 肖月平

通讯地址: 广东中山火炬开发区中山港大道60号

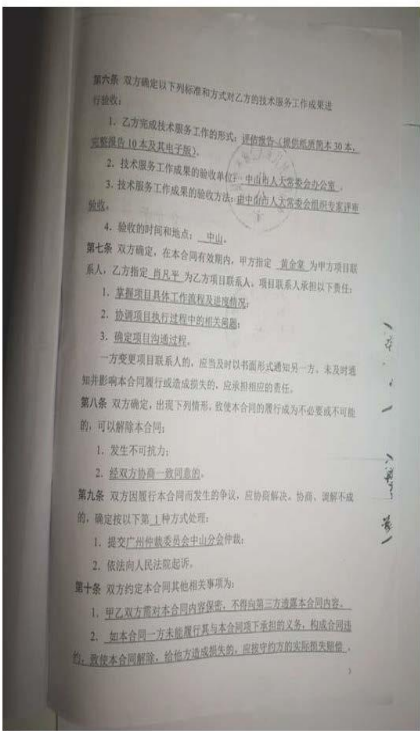
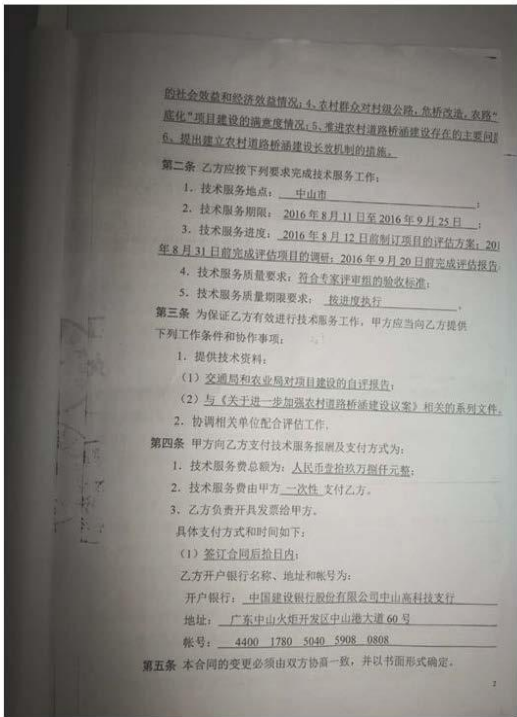
电 话: 0760-88291065 传 真: 0760-88291065

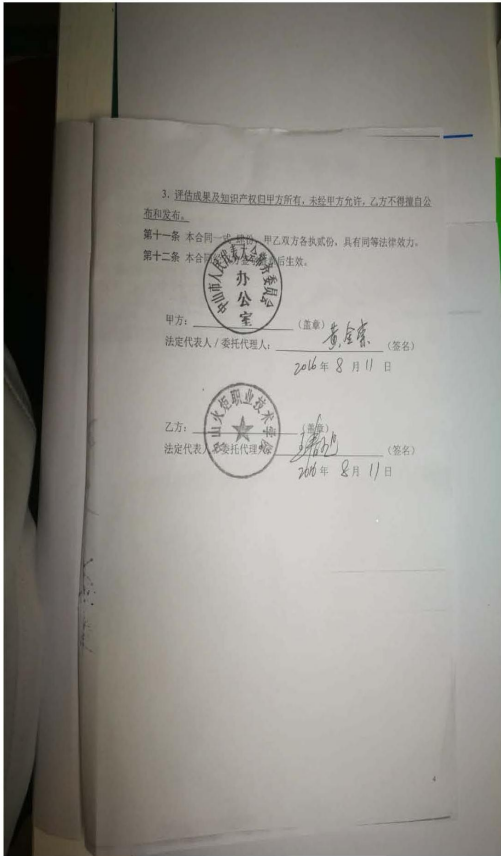
电子信箱: xfphappy@126.com

本合同甲方委托乙方就 中山市村级公路、危桥改造、农路“硬化化” 项目建设进行第三方评估,并支付相应的评估报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国合同法》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行评估的内容如下:

1. 技术服务的目标: 中山市村级公路、危桥改造、农路“硬化化”项目提供评估报告。
2. 技术服务的内容: 1、完成议案提出的目标情况; 2、议案办理保障落实情况; 3、村级公路、危桥改造、农路“硬化化”项目建设后





中山火炬职业技术学院

项目经费到位证明

兹证明，由 肖凡平 主持的项目经费到账 19.8 万 元
(壹拾玖万捌仟圆)。

项目负责人	肖凡平
负责人所在系部	管理工程系
项目组成员	肖凡平、潘城文、刘辉辉、杨令、黄海贵
项目下达部门	中山市人大常委会办公室
项目名称	《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效 情况第三方评估
项目编号	01
项目起止时间	2016.08.11~2016.09.25
项目总经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)
到账经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)

特此证明!

中山火炬职业技术学院财务处
2018 年 11 月 19 日

科研成果应用证明

项目名称	光电产品市场营销方案
应用单位	中山市光大光学仪器有限公司
应用成果 起止时间	2018 年 1 月---2018 年 12 月
通信地址	广东省中山市火炬开发区加工区兴业路 5 号
经济效益 (万元人民币)	
年 度	华南区年度销售额 750 万元
新增产值	308.5 万元

杨江娜老师参与光电产品华南区市场推广项目，其作为主要人员制订的营销方案自 2018 年 1 月开始应用。一年中，推广效益显著，为公司华南市场拓展作出了贡献。经核算，应用新营销策略后，本区域市场营销额同比增长 308.5 万元。

特此证明。

应用单位: (盖章)

2018 年 8 月 20 日

杨江娜

343

关于李巧丹老师下企业锻炼证明

兹有中山火炬职业技术学院电子商务专业李巧丹老师,充分利用专业知识,以服务为宗旨,于2014年1月至2016年12月,利用业余时间(累计6个月),积极下企业实践锻炼,参与公司电商运营与推广,兼职担任京东商城店长,指导学生参与公司实习实训,制定京东商城运营方案。2017年1月至2017年12月(累计4个月),还负责牵头承担了我公司“高新技术企业申报”项目,积极参与市科技局组织的培训,学习高新技术企业申报条件和流程;虚心向公司的技术骨干请教,了解公司高新技术产品和核心技术;查阅了大量文献资料和专利技术;完成申报材料的撰写,最终,公司顺利通过评审,获得广东省高新技术企业奖励20万。

2019年6月至8月,利用暑假(2个月),完成了公司与学校合作的横向课题“智慧城APP”的设计与开发,并通过本公司的验收要求和相关测试。

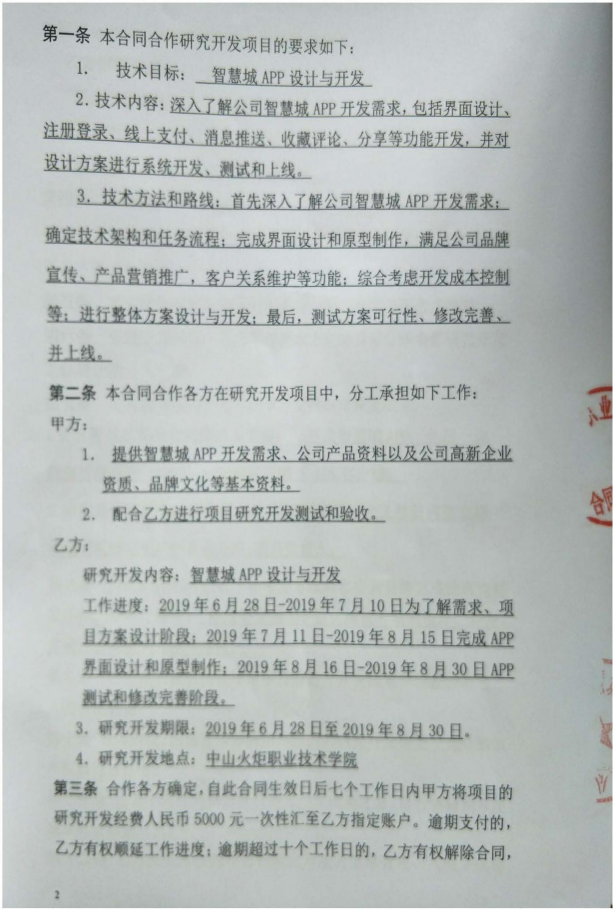
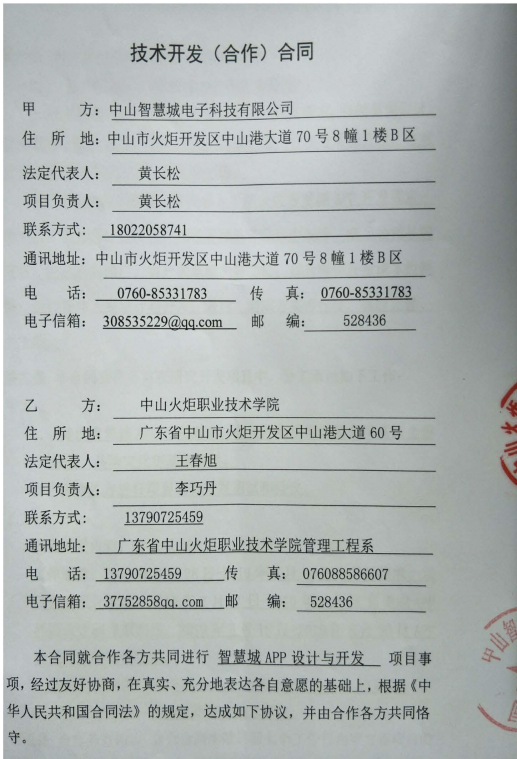
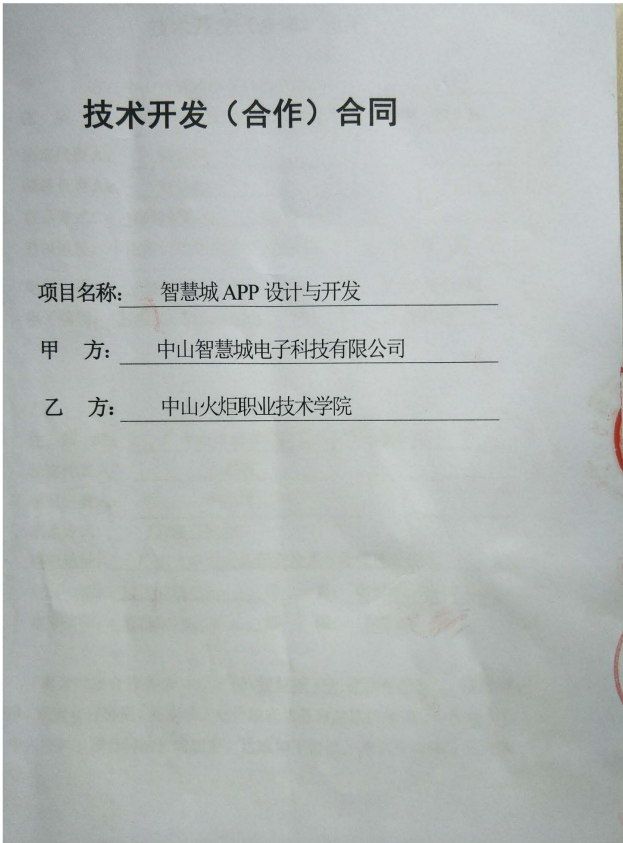
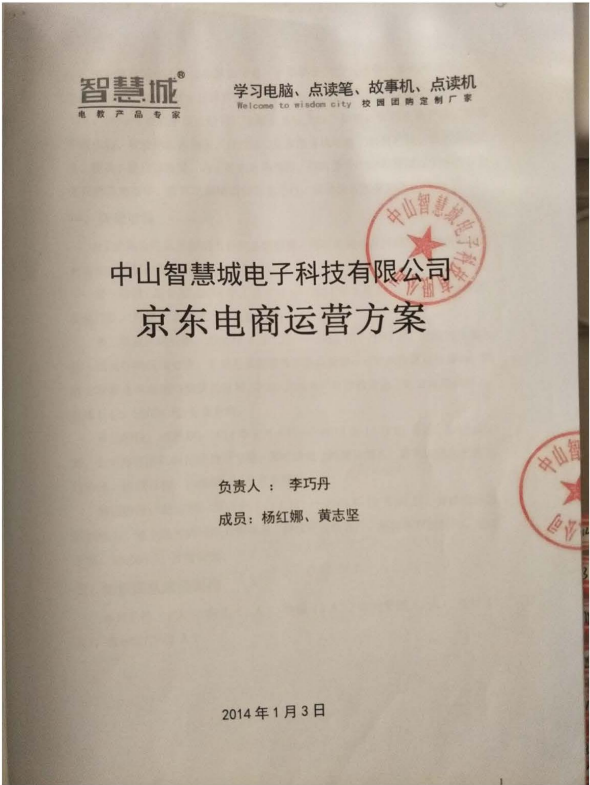
李巧丹老师自2014年1月以来,利用业余时间下企业实践锻炼(累计12个月),促进了企业与企业之间的沟通,加强了产学研合作,架起了校企合作的桥梁,现我公司总经理黄长松担任中山火炬职业技术学院电子商务专业兼职教师,任教《电子商务企业管理》课程。

特此证明

中山智慧城电子科技有限公司

2019年8月30日

企业负责人签字	黄长松
教研主任签字	朱志辉 情况属实
二级学院院长签字	陈云 丁晓红 15/11



为履行合同已支出的费用，全部由甲方承担。

乙方银行信息：

开户单位名称：中山火炬职业技术学院

开户银行：建设银行高科技支行

银行帐号：44001780504059080808

第四条 本合同的研究开发经费由乙方以自行的方式使用。甲方可
以检查乙方进行研究开发工作和使用研究开发经费的情况，但不得妨
碍乙方的正常工作。

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第六条 未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部研究开发
工作转让第三人承担。

第七条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1.研究开发成果交付的形式及数量：开发智慧城APP，包括一套
后台管理系统（CMS）+ 安卓客户端 + iOS客户端。

2.研究交付成果的时间和地点：项目结束后十个工作日内提交给
中山智慧城电子科技有限公司 项目负责人。

第八条 合作各方确定，按以下标准及方法对本合同最终完成的研究开
发工作成果进行验收：完成智慧城APP整体解决方案的设计、开发，
并通过公司要求的相关测试。

第九条 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三
人的合法权益。

第十条 双方确定，因履行本合同所产生的的研究开发成果及相关知识
产权属双方共有。

第十一条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究开
发成果转让给第三人。

第十二条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有在有关技术成果

文件上写明技术成果完成者的权利和取得的有关荣誉证书、奖励权利。

第十三条 乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的工具
和设备、器材、资料等财产，归乙方所有。

第十四条 双方确定，乙方应向甲方交付研究开发成果后，根据甲方的
请求，为甲方指定的人员提供技术指导和培训，或提供与使用该研究
开发成果相关的技术服务。

第十五条 双方确定，出现因发生不可抗力和技术风险，致使本合同
履行成为不必要和不可能，一方可以通知另一方解除本合同。

第十六条 本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份。

第十七条 本合同经各方签字盖章后生效。

第十八条 合同双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。
协商、调解不成的，任一方向乙方所在地人民法院起诉。

第十九条 合同双方确认本合同首部约定的联系方式合法有效，如有
变更，变更方须自变更前三日通知对方，否则视为原联系方式继续有
效。因一方提供的地址不准确、送达地址变更未及时告知、拒绝收件
等原因，导致通知或与相关文件未能被实际接收的，文件退回之日视
为送达之日。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相
应的责任。

甲方：中山智慧城电子科技有限公司（盖章）

法人代表/委托代理人：李伟林（签名）

2019年6月28日

乙方：中山火炬职业技术学院（盖章）

法定代表/委托代理人：王秋丹（签名）

2019年7月1日

附件 1

合同编号:

中山火炬职业技术学院
技术服务合同

项目名称: 烟雾净化产品的电子商务运营改进研究
委托方(甲方): 中山市瑞万电子科技有限公司
受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院
签订时间: 2020年6月23日
签订地点: 广东中山
有效期限: 2020年6月23日至2020年9月22日

中山火炬职业技术学院印制

技术服务合同

委托方(甲方): 中山市瑞万电子科技有限公司
统一社会信用代码: 91442000796224112E
地 址: 中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
法定代表人: 万明亮
项目联系人: 万里权
通讯地址: 中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
电 话: 15089960058 传真: 0760-85335032
电子信箱: liujie@zsruwan.com.cn

受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院
统一社会信用代码: 12442000761562761R
地 址: 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
法定代表人: 叶军峰
项目联系人: 朱龙凤
通讯地址: 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
电 话: 18938709001 传真:
电子信箱: 414431325@qq.com

本合同甲方委托乙方就烟雾净化产品的电子商务运营改进研究项目进行技术服务,并支付服务报酬。双方经过平等协商,在真实、充分地表达各自意愿的基础上,根据《中华人民共和国合同法》的规定,达成如下协议,并由双方共同恪守。

第一条:乙方进行技术服务的内容、要求和方式:

提供公司电商产品改进的营销推广方案。

第二条:乙方应按下列要求完成技术服务工作:

提供公司电商产品改进的营销推广方案;提供电商产品运营工作岗位标准;提供为企业员工进行专业知识技能培训方案。

第三条:为保证乙方有效进行技术服务工作,甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项:

提供经费支持和必要的服务咨询。

第四条:甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为:

1. 技术服务报酬总额为: 0.5 万元。

2. 技术服务报酬由甲方 一次 (一次或分期) 支付乙方。

具体支付方式和时间如下:

自合同签订之日起 30 日内,通过银行转账方式支付到乙方指定账户。

乙方入账方式:

乙方属于中山市公办教育事业单位,遵守中山市国库集中支付政策。甲方支付给乙方的服务报酬,由乙方开具合法票据,甲方将横向课题经费转入以下对公账户。户名:中山火炬职业技术学院,账号:

议与本合同具有同等法律效力。双方确认,于本合同首部提供的通讯方式视为各方合法有效的联络信息,如有变更,变更方须于变更之日起三日内书面告知对方,否则视为原地址有效。因变更方提供的地址不准确,送达地址变更未及时告知对方或者指定接收人拒绝签收等原因,导致通知或相关法律文书未能被对方实际接收的,文书退回之日视为送达之日。

第十九条:本合同一式 5 份,具有同等法律效力,甲方执 1 份,乙方执 4 份。本合同如有附件的,则与本合同具有同等法律效力。

第二十条:本合同经双方签字盖章后生效。

甲方: 中山市瑞万电子科技有限公司(盖章)

法定代表人/委托代理人: 万里权 (签名)

2020年6月22日

乙方: 中山火炬职业技术学院(盖章)

法定代表人/委托代理人: 叶军峰 (签名)

2020年6月23日

2.1.2 兼职教师的培训与管理

2.1.2.1 32 名兼职教师库

序号	教工号	姓名	是否上课	学历	学位	专业技术职称（最高）			职业资格证书（最高）			当前专职工作背景	
						等级	名称(全称)	发证单位（全称）	等级	名称(全称)	发证单位（全称）	单位名称(全称)	职务
1	2009070462	于莱荷	是	大学	学士	中级	企业管理讲师	中山市人力资源和社会保障局				中山火炬开发区组织人事部	办事员
2	2012022338	王玉菊	是	大学	学士	中级	金融中级经济师	人力资源与社会保障部	中级	中级理财规划师	人力资源与社会保障部	中山南华包装有限公司	销售经理
3	2012092427	余艳红	是	硕士研究生	硕士				初级	助理物流师（三级）	广东省人力资源与社会保障厅	沙溪镇星宝商圈富丽苑商铺12卡 李奇广告工作室	设计员
4	2012092355	刘涵光	是	专科					中级	物流师	中国物流与采购联合会	中山市中海联物流有限公司	经理
5	2012050608	杨思阔	是	硕士研究生	硕士	中级	工程师	中山市人事局				中山市澳信信息科技有限公司	执行总监
6	2013030427	兰飞	是	专科		中级	会计电算化中级	广东省人事厅				张家边企业集团	部门经理
7	2013030420	杨雄	是	硕士研究生	硕士				中级	人力资源管理师	中山市人力资源与社会保障局	中山市科劲办公用品有限公司	副总经理
8	2013022316	方雪松	是	大学	学士							国元证券中山营业部	助理投资总监
9	2013090210	杜学明	是	大学	学士					国际电子商务师	国际电子商务师联合会中国代表处	北京博看文思科技有限责任公司广州分公司	技术经理
10	2014102356	陈晓	是	大学	学士							中山雅恒商贸有限公司	经理
11	2014090407	林蔚	是	大学	学士	初级	企业培训师	人力资源和社会保障部				中山市应用化学研究所	项目推广部经理
12	2015090404	梁家栋	是	大学	学士							中山维思文化传播有限公司	总经理
13	2016090407	卢海娃	是	本科		初级	助理会计师	中山市人力资源和社会保障局				德迅（中国）货运代理有限公司中山分公司	会计
14	2016030081	曾石军	是	大学					中级	3D动漫设计师	全国网络与信息技术培训考试管理中心	中山市圣瑞祥电子商务有限公司	运营
15	2016090405	张梦曦	是	硕士研究生								中国联合网络通讯有限公司中山分公司	

16	2016090406	周艳梅	是	本科					三级	企业人力资源管理师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中山移动开发区分公司	
17	2016090408	谢紫佳	是	大专								广东三人行管理咨询股份有限公司	
18	2016090409	卢昭莹	是	本科					二级	二级企业人力资源管理师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	心动力生涯教育咨询工作室	副总经理
19	2016090401	吕新军	是	硕士研究生								中山市众创投资服务有限公司	总经理
20	2016090403	方斌	是	大专					三级	会展策划师三级	湖北省职业技能鉴定指导中心	中山市亚联展览有限公司	董事/常务副总
21	2016090402	梅松	是	硕士研究生					高级	高级劳动关系协调师	广东省职业技能鉴定指导中心	中国移动通信集团广东有限公司中山分公司	团委副书记、党建工作室经理
22	2016090404	李凌男	是	本科			专职律师	广东省司法厅				广东雅商律师事务所	律师
23	2017020802	李煜	是	硕士研究生		高级	高级研究助理研究院	广东省教育厅				广东药科大学医药商学院	办公室主任
24	2017020806	唐兴文	是	大学								广东（中山）德迅电子商务公司	常务副总经理
25	2017090801	苏泽鸿	是	大学			经济师	广东省人力资源和社会保障厅				中山市港航集装箱运输有限公司	经理
26	2017110807	李可为	是	大学	学士							中山可道信息科技有限公司	总经理
27	2017030402	卢斌	是	硕士研究生								中山欧科电子有限公司	总裁助理
28	2017090803	易开伟	是	大学								中山市优格体育用品有限公司	总经理
29	2018030401	潘志明	是	大学	学士							满堂红开发区分公司	分店经理
30	2017090403	杜涛	是	大学	学士							中山市能特能特电源科技有限公司	海外部总监
31	2017090402	杜向龙	是	硕士研究生	硕士				中级	企业人力资源管理师	湖北省职业技能鉴定指导中心	中山移动神湾分公司	代理总监
32	2019090174	黄利群	是	本科	学士	高级	高级工程师	广东省人力资源和社会保障厅	中级	会计	广东省人力资源和社会保障厅	四川雄峰建设工程有限公司中山分公司	负责人

附件：部分兼职教师聘书













2.1.2.2 《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法》及 20 名兼职教师培训

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕62 号

关于印发《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020 年修订版）》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020 年修订版）》经 2020 年第 16 次校长办公会议审议通过，现予印发，请遵照执行。

附件：《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法（2020 年修订版）》

中山火炬职业技术学院

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕64号

关于印发《中山火炬职业技术学院高层次技能型 兼职教师管理办法（2020年修订版）》的 通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院高层次技能型兼职教师管理办法
（2020年修订版）》经2020年第16次校长办公会议审议通过，
现予印发，请遵照执行。

中山火炬职业技术学院

2020年7月26日

序号	教工号	姓名	性别	学历 ³³	专业技术职称 ³⁴ (最高)		职业资格证书 (最高)		当前专职工作背景			教学进修		
					等级	名称(全称)	等级	名称(全称)	单位名称(全称)	职务	任职日期(年月)	项目名称(全称)	时间(天)	地点
1	2013030427	兰飞	男	专科	中级	会计电算化中级			张家边企业	部门经理	200803	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
2	2014090407	林丽	男	大学	初级	企业培训师			中山市应用化学研究所	项目推广部经理	200801	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
3	2015090404	梁家栋	男	大学					中山雅志文化传播有限公司	总经理	201505	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
4	2012022338	王玉荣	女	大学	中级	金融中级经济师	中级	中级理财规划师	中山南华包装有限公司	销售经理	200602	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
5	2012092427	余艳红	女	硕士研究生			初级	助理物流师(三级)	中山市信宝商厦	设计员	199710	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
6	2013030420	杨雄	男	硕士研究生			中级	人力资源管理师	中山市信宝商厦	副总经理	199908	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
7	2012012451	石柱玲	女	硕士研究生	高级	高级讲师	高级	律师资格证	黑龙江省大庆市委	副校长	199108	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
8	2012092355	刘源光	男	专科			中级	物流师	中山市中海联物流有限公司	经理	200805	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
9	2009070462	于莱荷	男	大学	中级	企业管理讲师			中山火炬开发区组	办事员	201501	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
10	2014102356	陈晓	男	大学					中山雅志商贸有限公司	经理	201007	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
11	2016090405	张梦曦	女	硕士研究生					网络通讯有限公司		201408	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
12	2016090406	周艳梅	女	本科			三级	企业人力资源管理	中山移动		201212	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
13	2016090407	卢海娃	女	本科	初级	助理会计师			德迅(中国)货运代理有限公司	会计	201208	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
14	2016090408	谢紫佳	男	大专					广东三人行管理咨询有限公司		201508	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
15	2016090409	卢昭莹	女	本科			二级	二级企业人力资源管理师	心动万生	副总经理		兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
16	2016090404	李凌勇	男	本科		专职律师			广东雅商律师事务所	律师	201104	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
17	2012050608	杨思阔	男	硕士研究生	中级	工程师			中山市澳信信息科技有限公司	执行总监	200901	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
18	2013090209	娄龙	男	大学			高级	MS.NET开发高级工程师	北京博文思科技有限责任公司	总经理	200601	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
19	2013090210	杜学明	男	大学			高级	国际电子商务师	北京博文思科技有限责任公司	技术经理	201301	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
20	2014010822	郑慈波	男	大学	中级	中学美术一级	高级	室内设计高级技师	中山博大装饰工程有限公司	设计师	200609	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院

2.1.2.3 《兼职教师激励机制制定办法》及杨雄被认定为省级高层次技能型兼职教师

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】10 号

中山火炬职业技术学院管理工程系 兼职教师激励机制制定办法

根据《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》实施以来,我系的兼职教师队伍越来越大,但在兼职教师队伍的建设过程中,缺乏必要的制度保障,为了更好的调动兼职教师授课的积极性,和主动性,发挥其作用,提高教学效率与教学质量。特制定此办法。

第一条、采用灵活的薪酬制度,兼职教师来自企业,企业薪酬发放通常与员工绩效挂钩。我系兼职教师薪酬应打破平均主义,进行“市场化”,并根据兼职教师具体情况进行“特色化”。

第二条、改善办公条件,兼职教师享有专任教师同等的教学办公资源。

第二条、享受同等成果奖励,兼职教师和校内教师共同参加学校考核与评优评先与专任教师享有同等奖励(含科研奖励)。

第三条、提供培训机会:兼职教师享有教师培训机会,有义务参加学校的教研活动,享有专任教师同等的教学科研信息资源。

第四条、高职院校要建立长期有效的激励机制,还需针对兼职教师的类型特点及个性需求采取“个性激励”措施

(1)兼职教师中的客座教授是行业企业内的专家,多为成功人士,他们最关注的是如何实现自我价值,希望专业能力得到认可,参与教育事业的良好社会形象也成为他们的需求。高职院校可以通过择优授予荣誉、情感激励等精神层面的激励调动他们的积极性。

(2)兼职教师中的任课教师是企业的技术骨干,在专业和职务上都有着广阔的发展空间。可与我系专任教师的交流,由我系教师与兼职教师共同参与专业相关项目开发。对校企共同开发的优秀横向课题,系部给予资金奖励。

(3)兼职教师中的实践指导教师是企业中的能工巧匠他们专业技术过硬,但学历和职位都不高。相对而言,这部分教师更需要用兼课收入来缓解生活压力,我系将在学院的基础上提高实践指导师的福利待遇,将待遇水平与其工作绩效挂钩鼓励,可参与我系的各项活动。

第五条、加强兼职教师的教学改革措施,把兼职教师作为整个师资队伍的重要组成部分来建设和管理,我系每位专任教师都要与一名兼职教师建立日常联系,相互交流专业课程的教学关系。要定期开展教研活动,探讨教学心得、学术心得,利用兼职教师在企业前沿的优势,可实施授课课程的教学改革,对教学改革措施有效的兼职教师,我系将给予一定的资金奖励,并在兼职教师评优评先中作为一项关键指标来考核。

本办法的最终解释权由中山火炬职业技术学院管理工程系解释。

中炬职院管理工程系办公室

2016年9月18日印发

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名	杨雄	性别	男	职业及等级	高级企业培训师
Name		Sex		Occupation & Skill Level	
出生日期	1978 年 05 月 26 日	理论知识考试成绩	62		
Birth Date	Year Month Day	Result of Theoretical Knowledge Test			
文化程度	大学	操作技能考核成绩	68		
Educational Level		Result of Operational Skill Test			
发证日期	2014年12月11日	综合评审成绩	67		
Date of Issue		Result of Integrated Test			
证书编号	1419000018150049	评定成绩	合 格		
Certificate No.		Result of Test			
身份证号					
ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority
2014 年 09 月 25 日
职业技能鉴定 专用章

广东省人民政府 edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0 在此搜索

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期：2017-11-08 浏览次数：18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jytzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：[2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx](#)

88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭虹	中山职业技术学院	通过
90	畅吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

2.1.2.4 “专兼一对一项目”

中山火炬职业技术学院

中炬职办〔2021〕33号

关于公布课程教师、项目教师认定结果及 专兼一对一项目立项结果的通知

各部门、各二级学院（部）：

根据《关于在兼职教师中选拔课程教师、项目教师的通知》（中炬职人〔2021〕49号）要求,学校开展了课程教师、项目教师认定工作及专兼一对一项目推荐工作。经兼职教师个人申报、二级学院学术委员会审议推荐、人事处复核等程序，并经学校2021年第24次校务工作专题会议审议通过，认定林海涛等20名兼职教师为项目教师，钟瑞雄等53名兼职教师为课程教师，并确定李巧丹与兼职教师商凯等专兼一对一项目10项。现将认

定结果与立项结果予以公布。

特此通知。

附件： 1.中山火炬职业技术学院项目教师汇总表
2.中山火炬职业技术学院课程教师汇总表
3.专兼一对一项目汇总表

中山火炬职业技术学院办公室

2021 年 12 月 31 日

中山火炬职业技术学院办公室

2021 年 12 月 31 日印发

附件 3:

专兼一对一项目汇总表

序号	校内教师	兼职教师	指导课程名称
1	李巧丹	商凯	电子商务文案策划与写作、电子商务基础
2	周慧璐	战博闻	综合项目实操 1
3	付文亭	叶义成	工艺工程师岗位课程
4	赵素芬	陈振强	包装材料认知与选用
5	高艳飞	李甫印	包装装潢设计
6	朱俊	丁志广	无人机中的光电检测技术
7	陈文涛	蔡喆	专业综合实践与毕业论文
8	郭艳峰	雷敏芝	食品药品监督管理
9	程国飞	陈贤选	光学注塑数字化设计
10	石澎	卢志坚	真空镀膜技术与设备

2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革

2.1.3.1 出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2018】13 号

中山火炬职业技术学院管理工程系教师发 展能力提升计划实施细则 (试行稿)

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》精神，全面提升教师的整体执教水平，管理工程系决定实施“教师教学能力提升计划”，特制定本方案。

一、总体目标

以党的“十九大”精神和习近平总书记关于教师工作系列讲话思想为指导，贯彻落实做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心“四有”好老师的要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强师德师风建设，遵循教师专业发展的内在规律，采取学院引导与学院落实相结合、集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锤炼“三结合”的方式，对全体教师进行分类培训、系统培养、精准提升，切实提升教师教学设计、教学实施、教学评价、教学研究、教学创新和实践指导的能力，建设一支能够适应并促进高水平应用型大学建设的高素质教师队伍。

二、实施范围

承担系全日制高职学生教学任务（包括理论教学、实践教学等环节）的在编在岗的所有专任教师。年龄在 50 周岁及以上的专任教师可不作硬性要求。

三、实施内容

1、**新进教师微格训练营**。通过集中观摩和培训的方式，帮助青年教师全面了解学院历史、办学特色和教师的岗位职责要求，推广优秀教师的教学技巧和经验，帮助青年教师做好职业生涯规划，掌握基本的教学规范和基本教学技能，切实帮助新教师站好讲台，站稳讲台。

2、**青年教师助讲培养制度**。青年教师须完成指导教师指定的学习任务，随堂听取指导教师讲授的课程，并参加答疑、作业批改、实验指导及其他教学研究等工作。指导教师从教学的各个环节入手，对青年教师进行认真具体的指导，培养青年教师严谨的教学态度和崇高的职业道德素养，并指导青年教师参加专业建设、课程建设、教学团队建设和教学研究等教研活动。

3、**教学论坛**。系部定期邀请校内外著名专家、学者做客“教学论坛”，以传播先进的教育思想和教育理念，推动教师进行深刻的教育反思与教学研究，从而推进教学改革，提高教学质量。

4、**教学沙龙（讲座）**。系部定期邀请校内外教学名师和能手与广大教师面对面交流，一起分享、交流和讨论课堂教学、教学改革与建设的经验和成果。

5、**教学比赛**。系部定期组织课堂教学基本功竞赛、实践教学技能竞赛、移动教学大赛等教学类竞赛，加强教师教学基本功训练，提高教师现代化教学能力与业务水平，促进教师的成长与发展。

6、**教学观摩活动**。系部定期邀请和组织校内外优秀教师、教学名师、教坛新秀、教学比赛获奖教师等讲授公开课、示范课和观摩课。

7、**教学能力提升专项培训**。系部定期组织教师参加校内外教学设计、教学方法、专业及课程建设以及信息技术等教学能力提升方面的培训与进修，根据具体情况，可采取专项培训班、工作坊和专题研讨等形式开展。

8、**实践进修、课程进修和访问进修等培训活动**。系部鼓励教师赴企业挂职锻炼、出国课程进修和访问进修等活动，锻炼教师的工程实践能力，拓宽教师的国际视野，更新知识内容，提升业务水平。

9、**网络学习培训**。鼓励教师利用国内外主流网络教学平台和学院网络教学平台建设校本课程，根据个人需要选择国内外主流网络教学平台上的优质课程进行网络学习，不断提升专业素养。

10、**其他培训方式**。系部组织的其他方面的专题培训，包括学术会议、专题报告、教学研讨、教研活动、集体备课、外出调研、继续教育、教学资源建设和社会服务等；教师参加校级、省级、国家级质量工程类项目建设等。

四、组织考核

1、完善专任教师培训考核机制，实施“继续教育学分制度”和“五年一周期”教育教学轮训制度，逐步建立教师成长档案。专任教

师每年参加培训学习不少于 36 学时，五年累计参加培训不少于 180 学时。为了强化新教师上岗培训，新入职（没有高校从教经历）教师第一年参加培训时间一般不少于 124 学时，第二年、第三年参加培训时间一般不少于 72 学时。连续三年学生评教成绩位居学院末尾 5%以及其他经学院考核认定认为需要提高教学水平的教师，每年参加培训学习不少于 72 学时。

3、教务处具体负责培训学时的审核认定工作，原则上一学年认定一次。教师应根据系部要求，记录个人参加培训和自主学习的情况。各系部应根据学院要求，制定具体的培训学时认定细则，每个学期末对教师培养培训情况进行检查，每个学年组织一次认定，认定结果经学院公示、学院教学工作指导委员会审议通过后，报教务处备案。

4、认定结果计入教师成长档案，报教务处备案，作为教师年度考核、评奖评优、职称评定和岗位聘任的重要指标。

5、学院统一组织的培训活动，由系部直接审核认定培训学时。其他培训学习活动教师本人必须自行申报，并填写培训学时申报表，提供培训证书复印件、邀请函/通知、活动论文（报告）、活动纪要、活动过程影像资料等相关证明材料，报学院进行审核认定。

中炬职院管理工程系办公室

2018 年 11 月 18 日印发

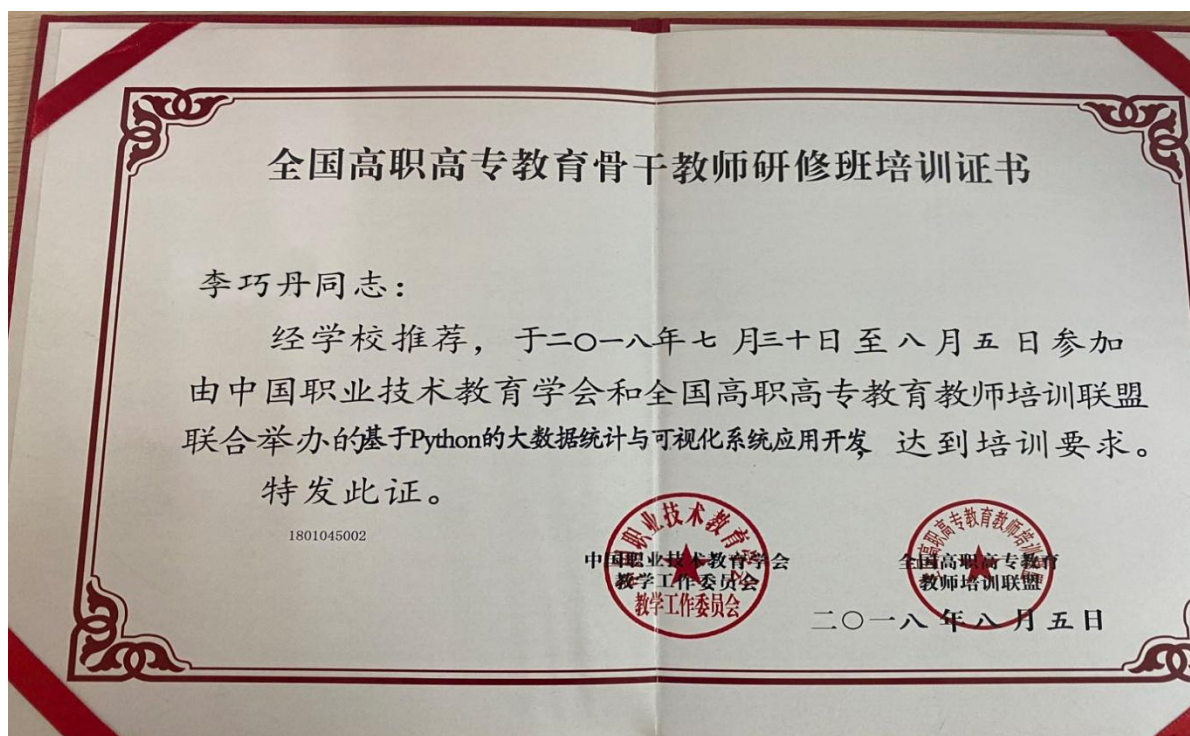
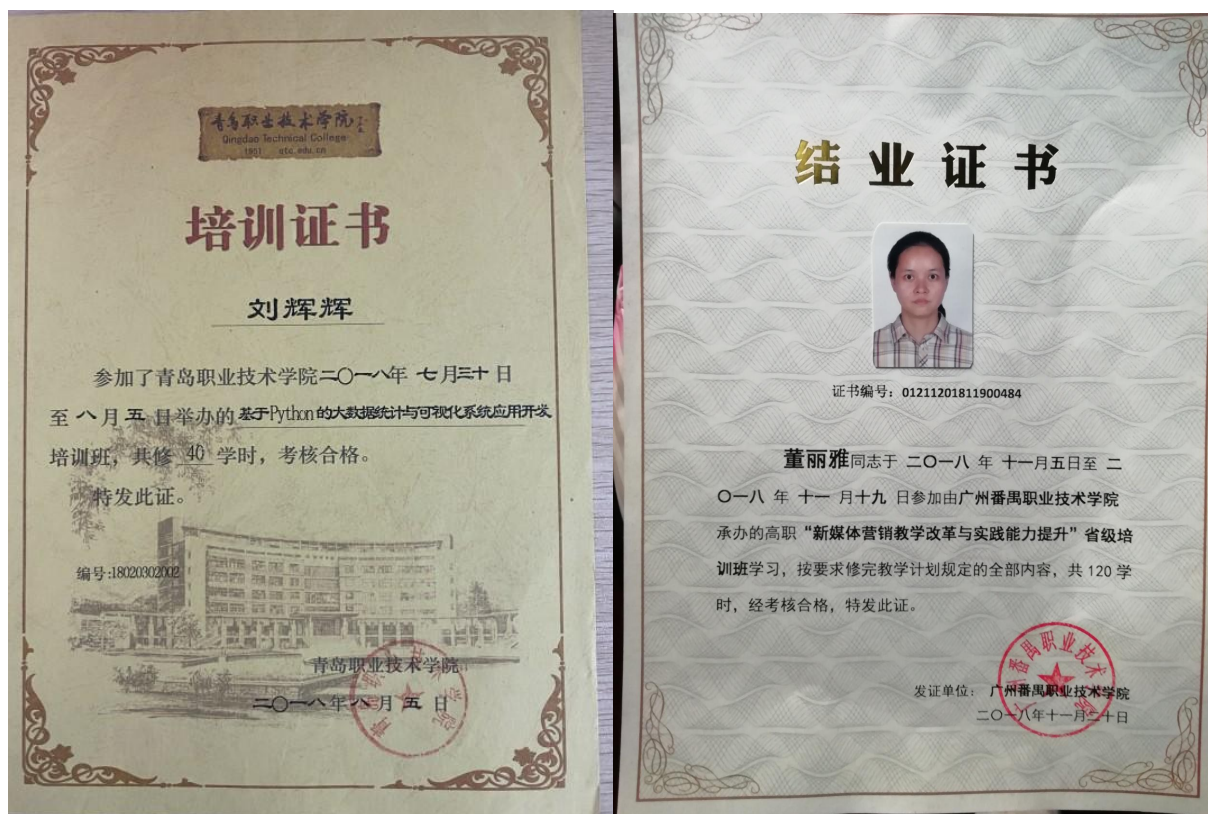
2.1.3.2 每年6名骨干教师参加省级以上培训及1+X培训讲师证书

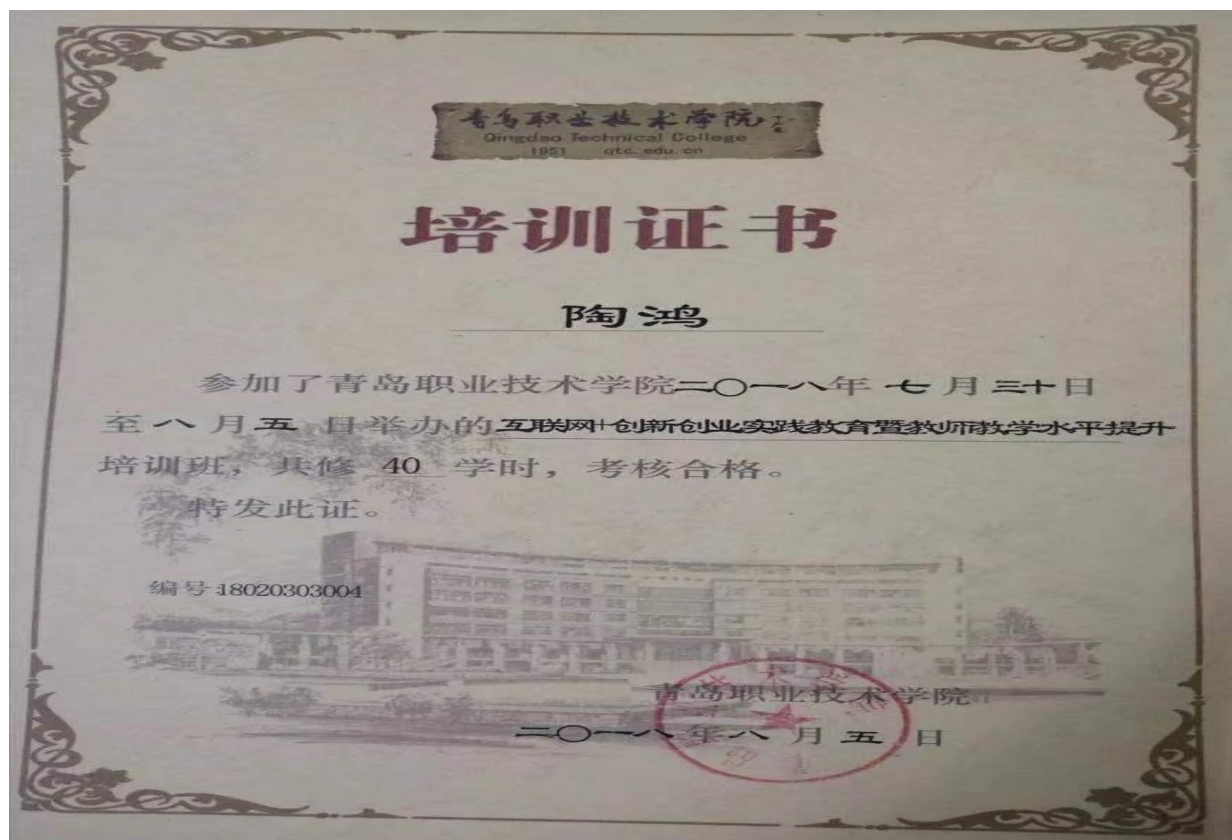




2017 年

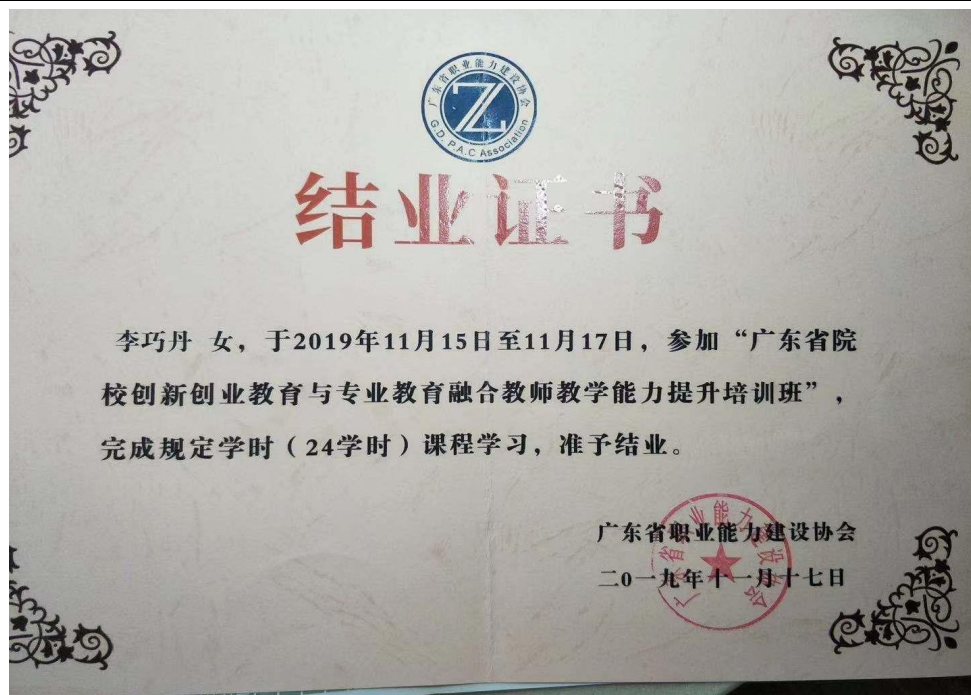






2018 年





2019 年





2020 年

2.1.3.3 管理工程系教师课堂教学质量评价指标及教师成果

管理工程系教师课堂教学质量评价指标						
评价内容		教学层次	教学效果	分值	得分	备注
教师教学发展性	教学目标	基础层次	教学思路清晰，教学计划安排合理，课堂教学目标明确。	3		
		提高层次	注重学生知识、能力等方面的培养，教学过程符合学生的认知特点。	4		
		发展层次	以学生知识、情感、态度和价值观等方面的发展为目的，教学目标科学、有创意。	5		
	教学能力	基础层次	合理把握教材内容，重点、难点突出。	3		
		提高层次	教学内容熟练，能旁征博引，具有较强的课堂驾驭能力。	4		
		发展层次	教师知识渊博，利用科研辅助教学，教学艺术性强。	5		
	教学方法	基础层次	熟练运用各种教学方法，正确引导学生学习。	3		
		提高层次	教学注重因材施教，鼓励学生自主探究，发展学生自学能力。	4		
		发展层次	教师教学着力素质教育，培养学生解决问题的能力及创新能力。	5		
	教学效果	基础层次	教学任务完成，教学目标落实。	3		
		提高层次	学生学习主动、积极，学习兴趣增加。	4		
		发展层次	课堂师生交流充分、气氛活跃。	5		
	教学反思	基础层次	反思教学环节是否符合教学目标要求。	3		
		提高层次	反思教学过程是否符合学生认知特点。	4		
		发展层次	对教学中存在的问题做专门研究。	5		
学生学习发展性	学习态度	基础层次	学生理解、掌握、会用所学知识和技能。	6		
		提高层次	学生主动参与课堂教学，主动对学习进行评价和反思。	8		
		发展层次	学生感受学习与生活乐趣，体验创造的成功，具有探究欲望。	10		
	学习过程	基础层次	学生对所学内容感兴趣，有较强的求知欲。	6		
		提高层次	学生与老师有积极的信息交流。学生会自主、探究和合作学习。	8		
		发展层次	师生、生生之间有行为的互动、情感的交流、思维的碰撞。	10		

学生学习发展性	学习效果	基础层次	学生掌握了课堂中的内容。	6		
		提高层次	学生会把旧的知识技能迁移到新情境之中。	8		
		发展层次	学生的思维品质与探究能力得到提高。	10		
教学协调发展性	即时性	基础层次	学生注意力集中，能对教师课堂上的活动做出及时反映。	6		
		提高层次	学生自主、合作、探究、实践能力得到培养和体现。	8		
		发展层次	师生都感受到自我能力施展的快乐，体验到了成功的喜悦。	10		
	达成性	基础层次	学生接受问题的提出到解决的过程。	6		
		提高层次	学生主动发现问题，解决问题。	8		
		发展层次	师生平等交流，教学相长，学习兴趣不断增加。	10		
	发展性	基础层次	学生克服畏惧、自卑心理，对学习充满兴趣。	6		
		提高层次	学生体验到成功的愉悦，获得了再发展的信心。	8		
		发展层次	师生均产生再探究的心思愿望。	10		
教学秩序稳定性	教学过程	基础层次	教师按时上下课，学生到课率高。	9		
		提高层次	教师能有效管理课堂秩序，学生课堂参与率高。	12		
		发展层次	师生配合默契，教学浑然一体，激发学生上课热情。	15		
听课对象		讲授课程		评价总分		
授课班级		等级标准	100≥优秀≥90，90>良好≥80，80>合格≥60，60>不合格		评价等级	



电子商务专业教师项目一览表

序号	课题名称	级别
1	基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究	国家级
2	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	省级
3	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	省级
4	广东省高等职业技术教育研究 2016 年立项课题: (GDGZ16Y065) “供给侧改革下的广东高职创新创业教育实践研究——以“电子商务省级实训基地”实践教学为例”	省级
5	广东省职业院校教师培训研究课题: 基于互联网+的高职教师信息技术素养培训路径研究 (项目编号: gdzjxmb2017018), 并顺利结题。	省级
6	中山市社会公益科技项目 (2016B2162) “基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究”	市级
7	中山市社会科学规划立项课题 “乡村振兴战略背景下中山特色农产品电商发展路径研究” (项目编号: 青 201812);	市级
8	中山市社会科学规划立项课题 “大数据背景下体验营销在文化旅游营销中的应用研究——以中山特色小镇为例” (项目编号: 青 201712);	市级
9	《中山市科技型企业自主创新能力诊断体系的开发与实践》(20114A226)	市级
10	全域旅游视角下中山乡村旅游融合发展路径研究 (青 201815)	市级
11	新型城镇化发展视野下的水乡民居文化体系构建——以民众水乡为例(青 202013)	市级
12	《基于网络信息生态系统的翠亨新区供应链金融价值管理研究》(2014A2FC356)	市级
13	基于现代学徒制模式下高职院校创业毕业生与兼职教师队伍建设实证研究	市级
14	粤港澳大湾区背景下中山制造业营商环境满意度及优化对策研究	市级
15	乡村振兴背景下广东大学生返乡创业意向分析和能力提升对策研究	市级
16	中山优秀非物质文化遗产项目保护与旅游开发的互动研究	市级
17	新型城镇化背景下中山农村电子商务的发展对策研究	市级
18	粤港澳大湾区建设背景下中山市制造业转型升级的路径与策略研究	市级
19	生态文明视域下中山传统地域文化保护与旅游发展互动机制研究	市级
20	中山市中小企业跨境电商模式选择研究	市级

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学
的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20 万元（10 万元的课题经费和 10 万元的实验
条件建设及超算计算资源）

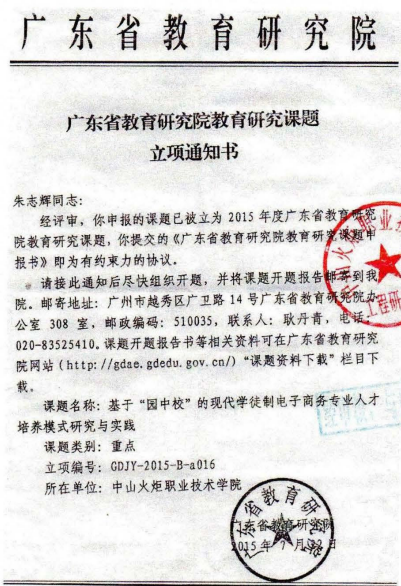
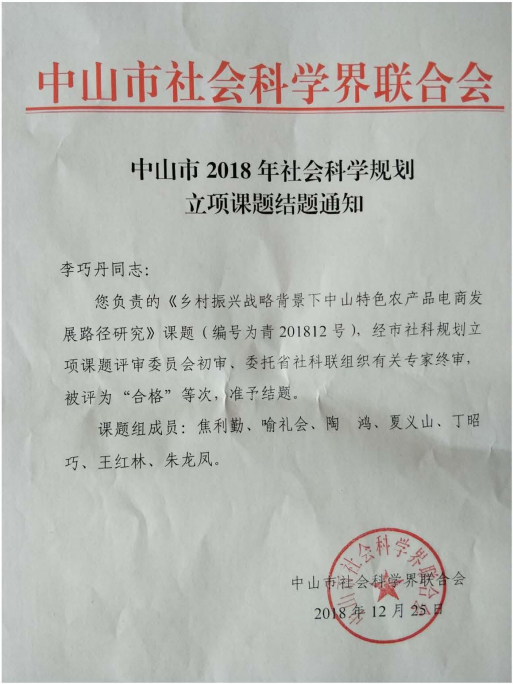
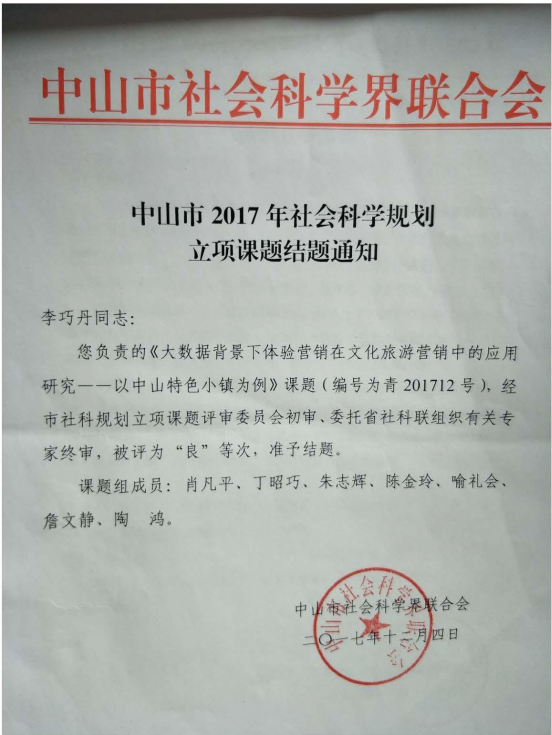
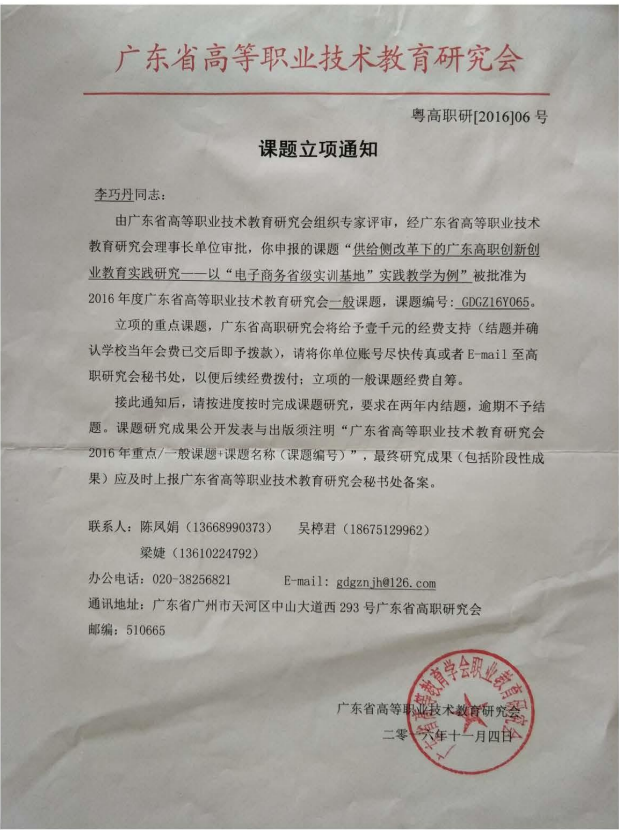
项目起止年月：2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

请于 2019 年 2 月 25 日前填写《“天诚汇智”创新促教基金
资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处
审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地
址：北京市海淀区中关村大街 35 号 805 室，邮编 100080），电
子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联 系 人：张杰

联系电话：010-62514689





广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校:

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》(粤教高函〔2015〕136 号)等文件精神,经学校申报、专家评审及公示等程序,现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布,并就有关事宜通知如下:

一、建设项目及建设要求

(一) 建设 89 个省级优秀教学团队 (详见附件 1)。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设,优化帮带梯队,培养骨干教师,促进相关课程体系建设和课程团队教学研究,加快教学模式改革创新,不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量,在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用,为培养教学名师打下基础。项目建设期为2年。

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



288	顺德职业技术学院	GDJG2015288	基于“三标融合、阶层递进”的物流管理专业实训教学内容体系构建研究	付平德
289	顺德职业技术学院	GDJG2015289	紧缺型社区康复治疗师创新培养与实践	郝曼
290	私立华联学院	GDJG2015290	基于“互联网+”会计专业课程建设和教学改革的研究	赖金明
291	阳江职业技术学院	GDJG2015291	基于协同创新的食物微生物检验技术课程改革研究	钟旭美
292	阳江职业技术学院	GDJG2015292	农村英语教师对PEP新版小学英语教材评价与使用研究	利炳变
293	阳江职业技术学院	GDJG2015293	以工作室推动校企深度合作, 创新 网络专业人才培养模式	罗明挽
294	阳江职业技术学院	GDJG2015294	基于WEB校外顶岗实习和就业质量监控系统研究与实现	李连天
295	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015295	基于循序渐进式临床思维能力培养的病历库建设与应用研究	段文彪
296	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015296	地方医药类院校向应用型高校转型的研究与实践	李力强
297	中山火炬职业技术学院	GDJG2015297	机械制造与自动化专业以职业岗位群构建教学体系为主线的 人才培养模式改革研究	吴磊
298	中山火炬职业技术学院	GDJG2015298	订单式人才培养模式下高职药专业顶岗实习精细管理的实践	赵斌
299	中山火炬职业技术学院	GDJG2015299	高职院校引入德国职业教育质量管理标准ISO29990的探索与实践	熊宇
300	中山火炬职业技术学院	GDJG2015300	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	朱龙凤
301	中山职业技术学院	GDJG2015301	基于服装生产管理类课程改革的 “四双融合” 人才培养模式 实践研究	龚惠兰
302	中山职业技术学院	GDJG2015302	逆推式高职精细化学品生产专业实训体系的研究与实践	李平辉
303	中山职业技术学院	GDJG2015303	具有电梯行业特色的现代学徒制人才培养模式改革研究	陈秀和
304	中山职业技术学院	GDJG2015304	高职人才培养质量多元评价系统构建与实践研究	郑根让
305	中山职业技术学院	GDJG2015305	以素质教育为导向的高职创业教育跨界发展模式研究与实践	付培凯
306	中山职业技术学院	GDJG2015306	面向产业需求的高职信息安全专业课程体系的改革与实践	梁本来
307	珠海城市职业技术学院	GDJG2015307	基于德国双元制的模具机械工本土化系统研究与开发	唐春华
308	珠海城市职业技术学院	GDJG2015308	基于 “服务-学习” 高职人才培养模式的实践研究	霍巧红
309	珠海艺术职业学院	GDJG2015309	“准现代学徒制” 人才培养模式的研究与实践	叶深南

广东省教育厅

粤教科函〔2020〕6号

广东省教育厅关于公布 2020 年度普通高校 认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），2020年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展科研项目认定工作。经学校评审、省教育厅组织审核，现将通过认定方式批准立项的2020年度特色创新和青年创新人才科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）及相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：1.2020年度广东省普通高校特色创新项目立项名单
2.2020年度广东省普通高校青年创新人才项目立项名单



（联系人及电话：黄俊彦，020-37628271；高庆，020-37627742）

公开方式：主动公开

校对人：高庆

— 2 —

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
252	2020WTSCX252	乡村振兴战略背景下客家菜师傅工程机制创新与路径优化研究	俞彤	河源职业技术学院
253	2020WTSCX253	“新时代高校思想政治教育”交互式新媒体数字作品集的设计与应用研究	谭卫	河源职业技术学院
254	2020WTSCX254	后疫情时代高职院校学生生命观的教育路径研究	王小丽	惠州卫生职业技术学院
255	2020WTSCX255	惠州地区城市犬类管理的法理解决路径	陈荣光	惠州工程职业学院
256	2020WTSCX256	建设法治校园——粤东地区高职学生毒品预防教育路径研究	王小梅	汕尾职业技术学院
257	2020WTSCX257	唱响汕尾好声音，树立汕尾好形象——德育视角下的汕尾红色文化传播路径研究	傅凤龙	汕尾职业技术学院
258	2020WTSCX258	相对贫困视角下广东农村文化扶贫长效机制构建研究	龙屏风	东莞职业技术学院
259	2020WTSCX259	珠三角制造企业数字创新的影响机理和路径研究：动态能力理论视角	蒋键	东莞职业技术学院
260	2020WTSCX260	基于粤剧艺术的动漫衍生品设计研究	李铭超	东莞职业技术学院
261	2020WTSCX261	分位数回归模型的结构突变检验研究	伍兴国	东莞职业技术学院
262	2020WTSCX262	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	李巧丹	中山火炬职业技术学院
263	2020WTSCX263	健康中国背景下大学生体质健康提升的实效性研究	黄群玲	中山火炬职业技术学院
264	2020WTSCX264	“政、产、学”协同推进高职院校产学研合作长效机制构建与运行研究——以华南职业教育产学研合作实验基地为例	周柳奇	中山火炬职业技术学院
265	2020WTSCX265	广东省特色小城镇空间结构特征与影响因素研究	杨超	中山职业技术学院
266	2020WTSCX266	基于红木家具企业加工余料再利用的设计创新研究	潘质洪	中山职业技术学院
267	2020WTSCX267	广东高职院校职业外语教师专业发展生态化建设的行动研究	陈永亮	中山职业技术学院

2.1.3.4 关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知

关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知

为加强对我系教学工作的管理与监控,全面提高课堂教学质量,将在全系范围内开展教学督导活动,现将有关事项通知如下:

一、督导时间

10月14日-12月8日

二、督导内容

1. 课堂教学:本学期系内督学听课采取学院之间交叉听课的方式,系外督学采取按其专业特长对口听课的方式,主要针对近三年新引进教师、新开课教师、2016年符合竞聘专业技术岗位的教师及学生评教、督学听课等环节成绩排在后面的教师。各教研室负责组织开展各专业教师相互听课、评课活动。听课结束后,督学及教师需根据《教师课堂教学评价指标》(附件1)对听课对象做出评价。
2. 信息反馈:系督学每两周参加一次所负责的教研活动,存在问题较多的教师,要重点加强指导,帮助教师尽快成长。
3. 专项检查:专项教学检查小组负责检查本学期教学材料的完成情况、上学期期末试卷的存档情况及专项教学检查发现问题的整改情况。

三、注意事项

1. 系督学本着“以导为主、以督促改”的原则,听完课后要尽快与听课对象进行交流,反馈情况,特别要指出不足,提出整改意见和建议,

2.1.3.5 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2017】5号

中山火炬职业技术学院教研室管理办法

教研室是按照学科、专业或课程设置的教学和科研的基层组织。教研室的建设和管理水平，对全面实行学分制、执行教学计划、完成教学任务、提高教学质量、培养合格人才、开展科学研究、培养教师队伍有着重要作用，并直接关系到学校的办学方向和办学水平。为加强教研室的建设和管理，特制定本规定。

第一章 基本任务

第一条 教研室的基本任务是贯彻国家的教育方针，完成教学计划所规定的课程及其他环节的教学任务；开展教学研究、科学研究和组织学术活动；提出师资的培养提高及补充、调整的建议，分配教师的工作任务；不断提高教师的政治素质和业务水平；加强相关实验室、资料室的基本建设，进行教学改革，不断提高教学质量和学术水平。

第二章 教研室的组织

第二条 教研室一般按照学科、专业或课程性质设置，由学院决定新增、撤消和调整教研室，并报教务处审定后报请学校批准。

第三条 原则上教研室至少由 5 名以上教师组成。全校每位任课教师、兼课教师、实验技术人员都要编入相应的教研室，参加教研活动。

第四条 教研室设主任一名，必要时可设副主任一名，教研室正、副主任，由二级学院提名，经分管教学副院长审批，报教务处备案。

第五条 教研室主任的主要职责是：

1. 制定学年度教研室工作计划，组织教研室工作和教研活动，向本室教师分配教学、科研和师资培训工作以及学院党政安排的其他工作。
2. 制定学科建设和课程建设规划（含实验室建设规划），拟定教学大纲、选编教材、编制教学周历、开展教学法研究等教学工作、科研工作和学术活动。
3. 负责检查教师的备课、讲课、辅导实验、教学进度和教学效果；审批考试题、标准答案和评分标准；抽查考卷、学生作业、掌握教师评分和学生学习情况。
4. 组织教师听课、教学观摩及教学经验交流等活动。教研室主任每学期听课不应少于 8 节。
5. 组织对本室成员进行政治思想和业务考核。

第三章 教学工作

第六条 教学工作是教研室的中心工作。教研室要处理好教学、科研和教师进修提高的关系，充分保证教学第一线的力量，安排经验丰富的教师担负主讲任务，注意引导教师作好教书育人的工作，确保教学工作的正常运转。

第七条 根据教学计划的要求，负责编写和审定课程教学大纲和实验大纲；组织力量遴选或编写教材、教学参考资料，组织教师做好课程档案建设。

第八条 按照教学大纲的要求,合理安排好课程的讲授、实验、作业、课堂讨论、自习、考试等各个教学环节。承担学生实习(社会实践)、实验、撰写论文的指导任务。组织有关教学人员检查学生完成学习任务的情况。

第九条 狠抓课堂教学,保证课堂教学质量。通过定期组织公开课、观摩教学、相互听课、评教评学、查阅教师教案、召集学生代表座谈会等教学检查活动,不断提高课堂教学质量。

第十条 编制和审定考试题目及评分标准,指导和督促考试、考查、阅卷及评分工作、开展考试科学化的研究。

第十一条 负责组织教学研究和教学改革活动,在教研与教改工作中要重视教学方法的改革、教学观念的改变和教学内容的更新,鼓励教师在各个教学环节上大胆探索、改革和创新,注意学生综合素质和能力的培养。

第十二条 做好所属实验室、资料室的建设和管理。指定专人负责管理教研室教学、科研、师资培养和教学管理的文件与档案。

第四章 科学研究工作

第十三条 教研室在做好教学工作的同时,要组织教师积极开展科学研究工作。根据校、院的科学研究规划制订本室的科学研究工作近远期规划,着眼提高本室总体的科研、学术水平,统筹安排科研时间,注意发挥教研室的群体力量,团结合作,协同攻关,活跃学术气氛。

第十四条 教研室要注意加强教育科学的研究,尤其是基础教育方面的研究。鼓励教师结合写出较高水平的教学研究论文。同时还要把教科书、教学参考书的编著和新型实验仪器设备的研制作为重要的科学研究工作。

第十五条 坚持科研为教学服务和为社会服务的方针，结合教学工作积极开展学术交流活动，促进教师更新知识，努力提高教师的学术水平。

第五章 师资培养工作

第十六条 教研室应根据校、院师资培养规划，制定本室教师和教辅人员的培养规划和年度计划，并负责组织实施。

第十七条 教研室要根据本室工作需要和不同层次教师的特点，分别对教师的具体业务提出要求。明确每一位教师在学术上的主攻方向，帮助教师制定进修计划，组织具体实施和对进修的效果进行检查汇报，使教师进修提高工作落到实处。

第十八条 教研室要充分发挥老教师的传、帮、带作用，总结其教学研究的经验和成果供中、青年教师学习和借鉴；中年教师作为教学骨干，要有重点地培养，从中选拔一批新的学科带头人和教学把关教师；帮助青年教师制定个人培养方案，定方向、定任务、定措施、定指导教师，并为之提供必要的条件，使每一位青年教师过好思想关、教学关，尽快地成为教学骨干。

第十九条 做好教师的思想政治工作，把教师的师德建设工作放在提高教师素质的重要位置，将教书育人贯穿整个教学过程中。

第六章 教研室工作制度

第二十条 公议制度：每两周至少进行一次教学研究活动，有计划地开展教育科学理论、教学内容与方法的改革、教书育人情况与经验的研究。

第二十一条 集体备课制度：教研室应组织教师开展备课活动。通过集体备课明确本课程在教学计划中的地位、任务和作用，研究教学内容和教学方法，提出加强学生能力培养、提高教学质量的主要指标和措施。

第二十二条 教学检查制度：开学前，教研室主任要按照教学工作常规，检查开课准备工作情况，认真安排本教研室教学活动；期中要检查教学进度完成情况。教研室主任每学期组织本室全体教师至少相互听课一次；在此基础上完成本教研室教师的课堂教学质量评价工作。

第二十三条 民主生活制度：教研室应建立和健全民主生活制度，定期召开民主生活会。教研室主任要充分发扬民主，尊重教师的民主权力，鼓励教师对教研室工作提出合理化建议。在制定教研室工作计划、方案重大问题决策时，应主动征求教师的意见，教师应认真行使自己的民主监督权力，共同搞好教研室的建设。

第二十四条 计划和总结汇报制度：每学期初，教研室主任要制订出教研室工作计划；每学期末，室主任应总结一学期的工作，分别向教研室全体教师报告和院长汇报；教师个人应对一学期工作进行小结并向教研室汇报。

第七章 教研室的评估

第二十五条 开展教研室评优活动，加强教研室工作的考核和教研室主任的考评。学校每年召开一次教研室工作会议，总结工作，交流经验；对组织涣散，不能开展正常活动的教研室，校、系部提出整改意见，限期整改。对不认真履行职责的教研室主任，除根据情况扣除补贴教研室主任的工作量外，还应提出批评。

第八章 附则

第二十六条 本规定的解释权归管理工程系。

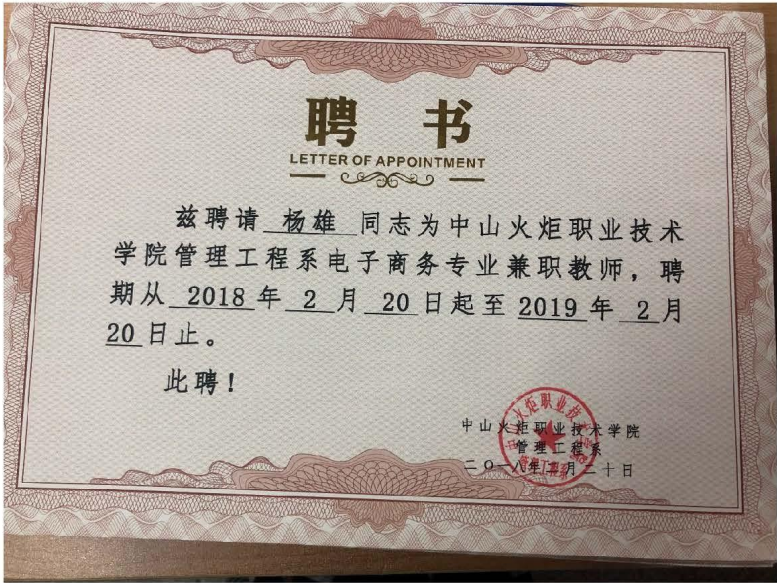
中炬职院管理工程系办公室

2017 年 6 月 18 日印发

2.1.4 省级高层次技能型兼职教师项目 1 项

2.1.4.1 引进省级高层次技能型兼职教师杨雄资料

1.杨雄聘书



2.杨雄指导学生技能大赛的情况说明

杨雄、蔡红菲、黄利群 3 位老师指导学生参与 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。

指导老师	项目名称	组长	组员	参赛赛道
董丽雅、蔡红菲	品质生活网店	梁静宜	邱淑芬，梁俊辉，周业欣	职教赛道
李巧丹、杨雄	趣袜网店——不一样的“腿部时装”	吴浩珊	叶欣 梁锦颜 李晓韵 袁美娟 冯业媚	职教赛道
刘辉辉、蔡红菲	嘉味美	陈海鹰	麦泳思 谢紫娟	职教赛道
刘辉辉、黄利群	阳观燎然	谢碧祥	刘瀚阳 黄仁春 成世官	红旅赛道

全国大学生创业服务网

cy.ncss.cn

首页

投融资

创业孵化

筑梦之旅

International Participant Application for Higher Education Track

梁静宜

学校校验通过

校验必看

个人中心

中山火炬职业技术学院 电子商务 高职高专 2017年 - 2020年

180****9183 601857420@qq.com

参加

重要通知: “青年红色筑梦之旅” 电商直播活动正式开启。点击了解详情

我的项目

关注

我的消息

校验 设置

创业政策

创业指导

我创建的项目

我参与的项目

本届大赛参赛项目进度:

报名成功

进入校赛

进入复赛

进入全国赛

品质生活网店创业计划书

编辑 删除

项目创始人: 梁静宜

(进入校赛)

取消报名

选择答辩人员

+

创建项目

团队信息

团队成员

移动位置

梁静宜

项目创始人

中山火炬职业技术学院

努力做更好的自己

邱淑芬

团队成员

中山火炬职业技术学院

梁俊辉

团队成员

中山火炬职业技术学院

周业欣

团队成员

中山火炬职业技术学院

提示: 1、如参加大赛, 需添加3名(含)以上15名(含)以下团队成员(含团队负责人), 且团队成员须为注册用户且学籍通过验证, 须为项目的实际核心成员。

2、团队成员按照所在学校的所属国家和地区划分归属中国大陆、中国港澳台或国际地区, 请按照相应划分进行添加。

+ 添加中国大陆及中国港澳台团队成员

(查看具体流程)

+ 添加国际团队成员

指导教师

指导教师

移动位置

董丽雅

职称: 电子商务专任教师

学校: 中山火炬职业技术学院

编辑

蔡红菲

职称: 中级企业培训师

学校: 中山火炬职业技术学院

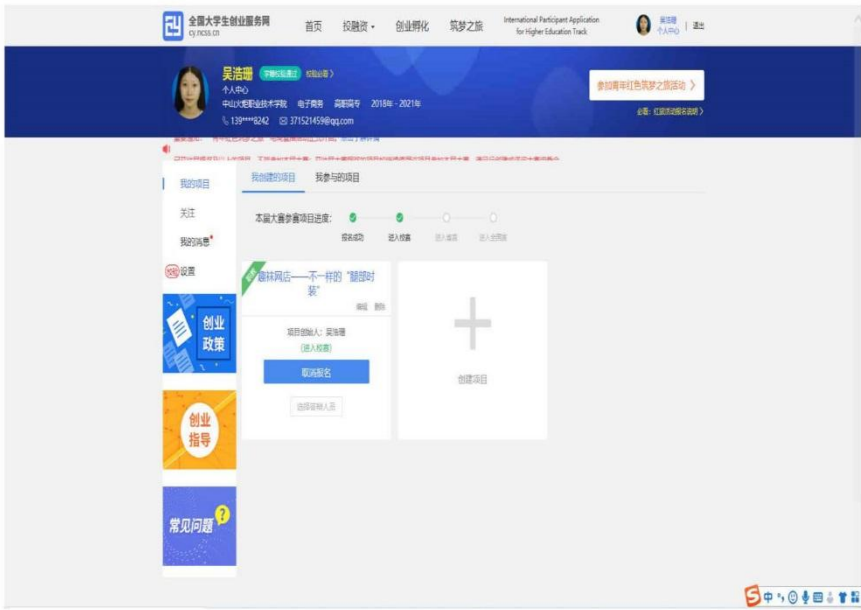
编辑

+ 添加指导教师

134

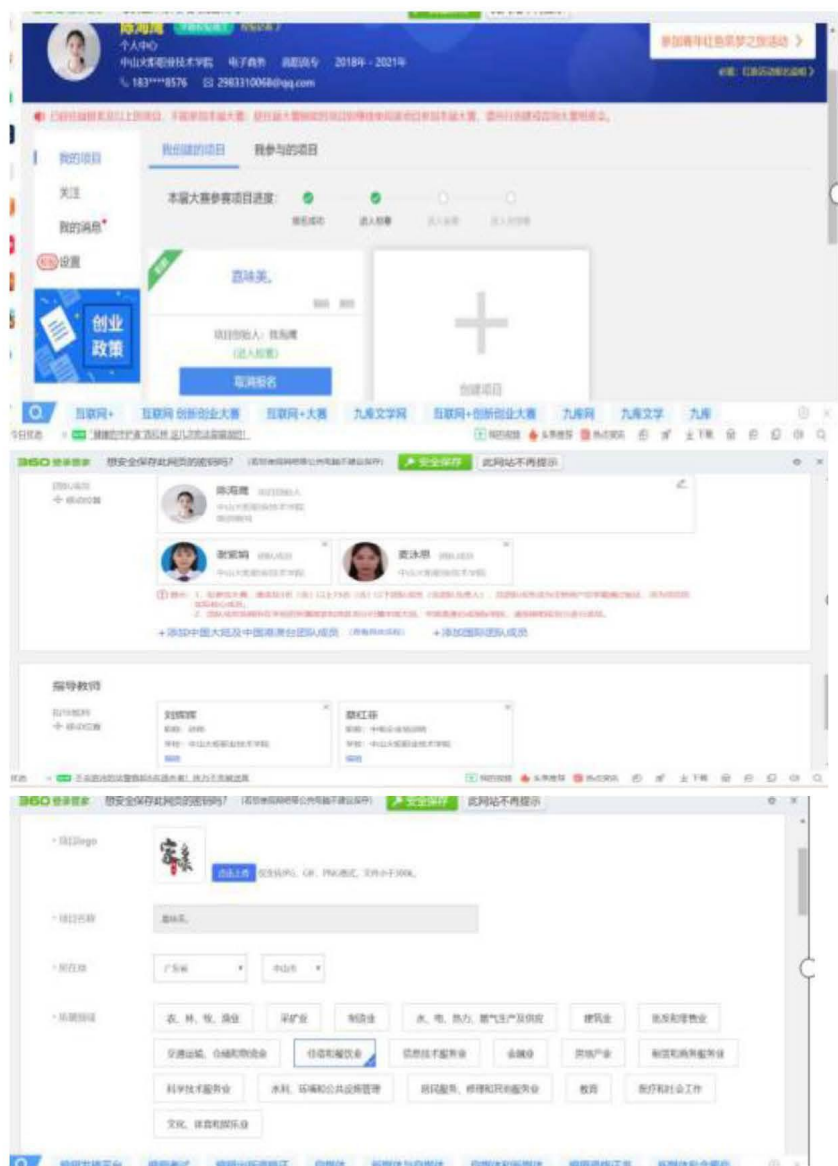


兼职老师蔡红菲老师指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛





兼职老师杨雄参加“互联网+”大学生创新创业大赛



兼职老师蔡红菲指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛

项目信息

项目logo



点击上传 仅支持JPG、GIF、PNG格式，文件小于300K。

项目名称

阳观缘然

所在地

广东省

中山市

所属领域

农、林、牧、渔业

采矿业

制造业

水、电、热力、燃气生产及供应

建筑业

批发和零售业

交通运输、仓储和物流业

住宿和餐饮业

信息技术服务业

金融业

房地产业

租赁和商务服务业

科学技术服务业

水利、环境和公共设施管理

居民服务、修理和其他服务业

教育

医疗和社会工作

文化、体育和娱乐业

项目概述

阳观缘然服饰店的优势是服饰行业较为成熟，项目需要的成本较低，容易进入也容易启动，且回收成本快。利润高，经营上轨以后容易产生固定顾客，稳定客源。产品定位：主要针对16——22岁，23——29岁，30岁——35岁的人群，分为低档，中档，高档。（应时服装时尚服饰店类型，例如ZARA品牌，成人装、运动装。服饰市场较大，发展前景较好。

参加“互联网+”大学生创新创业大赛

杨雄 教师教学工作量统计表

2017~2018学年第一学期

系(部): 管理工程系

填表日期: 2017.11.12

序号: 32

教学工作类型	教学工作量统计							备注	
理论教学(含课内实践)环节	课程名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量		
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	123	1.73	1	4	6.92		
							0.00		
							0.00		
							0.00		
	理论教学工作量合计						6.92		
	课内实践名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量		
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	123	1.73	1	4	6.92		
							0.00		
							0.00		
						0.00			
课内实践教学工作量合计						6.92			
理论教学(含课内实践)工作量合计						13.84			
实践教学环节	实训名称	班级	学生人数	人数系数	周数	专业系数	学时	工作量	
								0.00	
								0.00	
	实训教学工作量合计						0.00		
	实习名称	班级	学生人数	人数系数	天数	周数	学时	工作量	
								0.00	
								0.00	
								0.00	
	实习教学工作量合计						0.00		
	毕业综合实践						项目小组数	周数	学时
									0.00
									0.00
毕业综合实践教学工作量合计						0.00			
实践环节教学工作量合计						0.00			
其他教学环节	名称	计算标准					工作量		
	其他教学工作量合计								
工作量总计						13.84			
说明:									
1、系(部)请严格按照“中山火炬职业技术学院教师教学工作量计算办法”中的规定填写。									
2、教学工作量的计算采用四舍五入法, 保留二位小数。									

教师签名:

教研室审核签名:

杨雄 教师教学工作量统计表

2017~2018学年第二学期

系(部): 管理工程系

填表日期: 2018.03.12

序号: 27

教学工作类型	教学工作量统计							备注
理论教学(含课内实践)环节	课程名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	122	1.72	1	4	6.88	
							0.00	
							0.00	
							0.00	
	理论教学工作量合计						6.88	
	课内实践名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	122	1.77	1	4	7.08	
	管理能力训练	市营171, 市营172, 市营173	143	1.8	1	8	14.40	
							0.00	
						0.00		
课内实践教学工作量合计						21.48		
理论教学(含课内实践)工作量合计						28.36		
实践教学环节	实训名称	班级	学生人数	人数系数	周数	专业系数	学时	工作量
								0.00
								0.00
	实训教学工作量合计						0.00	
	实习名称	班级	学生人数	人数系数	天数	周数	学时	工作量
								0.00
								0.00
								0.00
	实习教学工作量合计						0.00	
	毕业综合实践		项目小组数		周数	学时	工作量	
							0.00	
							0.00	
	毕业综合实践教学工作量合计						0.00	
	实践环节教学工作量合计						0.00	
其他教学环节	名称	计算标准					工作量	
	其他教学工作量合计							
工作量总计						28.36		
说明:								
1、系(部)请严格按照“中山火炬职业技术学院教师教学工作量计算办法”中的规定填写。								
2、教学工作量的计算采用四舍五入法, 保留二位小数。								

教师签名:

教研室审核签名:

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名 Name	杨雄	性别 Sex	男
出生日期 Birth Date	1978 年 05 月 26 日	职业及等级 Occupation & Skill Level	高级企业培训师
文化程度 Educational Level	大学	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	62
发证日期 Date of Issue	2014年12月11日	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	68
证书编号 Certificate No.	1419000018150049	综合评审成绩 Result of Integrated Test	67
身份证号 ID Card No.		评定成绩 Result of Test	合格

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority
2014 年 09 月 25 日
职业技能鉴定 专用章

2. 1. 4. 2 2016 年杨雄被认定为省级高层次技能型兼职教师

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名 Name	杨雄	性别 Sex	男	职业及等级 Occupation & Skill Level	高级企业培训师
出生日期 Birth Date	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	62
文化程度 Educational Level	大学			操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	68
发证日期 Date of Issue	2014年12月11日			综合评审成绩 Result of Integrated Test	67
				评定成绩 Result of Test	合格
证书编号 Certificate No.	1419000018150049				
身份证号 ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority
2014 年 09 月 25 日
职业技能鉴定 专用章

广东省人民政府edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0

其他

政府信息
公开年报

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期：2017-11-08 浏览次数：18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jytzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：[2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx](#)

88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭虹	中山职业技术学院	通过
90	畅吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

2.1.5 教育改革与实践项目

2.1.5.1 省级教科研项目一览表（9 个）

9 个省级项目一览表（4 个教研教改，2 个科研，3 个创新创业）

序号	项目名称	类别	主持人	立项时间
1	后疫情时代“网生代”网络学习行为研究——以电子商务专业网络课程为例	教研教改	陶鸿	2021.08
2	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	教研教改	李巧丹	2020.09
3	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	教研教改	朱龙凤	2016.06
4	基于园中校的现代学徒制电子商务专业人才培养模式研究与实践	教研教改	朱志辉	2015.07
5	广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	科研项目	朱龙凤	2018.04
6	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究基于核心技术视角	科研项目	丁昭巧	2018.04
7	2015 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司”	创新创业	丁昭巧 (第一指导老师)	2016.12
8	2019 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：懒人帮校园生活服务一站式平台	创新创业	刘辉辉 (第一指导老师)	2019.12
9	2019 年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：“互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的继承与创新研究	创新创业	丁昭巧 (第一指导老师)	2019.12

2.1.5.2 朱志辉 2019 年主持教育部课题《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20 万元（10 万元的课题经费和 10 万元的实验条件建设及超算计算资源）

项目起止年月：2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

请于 2019 年 2 月 25 日前填写《“天诚汇智”创新促教基金资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地址：北京市海淀区中关村大街 35 号 805 室，邮编 100080），电子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联系人：张杰

联系电话：010-62514689

