

3 电子商务专业

教学条件（优质教学资源）佐证实施要点

目录

3.1 优质教学资源	2
3.1.1 《网店经营与管理》精品资源共享课	2
3.1.2 数字化教学与信息管理平台	11
3.1.3 国家级规划教材 2 本	1
3.1.4 在线开放课程《移动电子商务》	7
3.1.5 6 门核心主干课程专业教学资源库	10
3.1.6 3 本十三五规划教材	21
3.1.7 电子商务软件	29
3.1.8 《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目	30

3.1 优质教学资源

3.1.1 《网店经营与管理》精品资源共享课

广东省立项文件

广东省教育厅

粤教高函〔2014〕72号

广东省教育厅关于公布 2013 年度 广东省高等学校质量工程高职类 立项建设项目的通知

各高等职业院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2013 年度省高等学校质量工程项目建设与申报工作的通知》（粤教高函〔2013〕6 号）等文件精神，经学校申报、专家评审等程序，现将 2013 年度广东省高等学校教学质量与教学改革工程高职类立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、基本情况

共立项建设 101 个省级大学生校外实践教学基地、242 门省级精品资源共享课、4 门省级精品视频公开课、200 项大学生创新创业训练计划。项目建设期自 2014 年 4 月起计算。

二、建设要求

（一）大学生校外实践教学基地建设项目。有关高职院校应

根据粤教高函〔2013〕6号相关要求，联合依托单位，将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面，建立健全高职院校和行业企业协同育人机制。项目建设期为2年。

（二）精品开放课程建设项目。有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2号）、《关于开展2012年度精品视频公开课推荐工作的通知》（教高司函〔2012〕11号）、《精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013年版）》等文件要求，明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求，认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为2年。对由省级精品课程升级改造的精品资源共享课，如项目负责人与原省级精品课程负责人不一致，应在提交项目建设方案和任务书时一并提交变动申请（附变动理由和原负责人同意签名文件）。

（三）大学生创新创业训练计划项目。训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上

的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

三、其他事宜

（一）有关高职院校应落实主体责任，加大对项目建设的投入，加强项目管理，确保高质量地完成项目建设任务。

（二）建设期满后，省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目进行验收。验收通过的，正式列为省级项目予以公布；验收不通过的，终止建设并取消立项。

（三）有关高职院校应于 6 月 10 日前，将大学生校外实践教学基地、精品开放课程项目的建设方案和任务书（附件 5）、大学生创新创业训练计划项目建设方案各一式 1 份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至 zhqimin@163.com。

联系人：张谦明，电话：（020）37627715。

- 附件：1. 2013 年省高职教育大学生校外实践教学基地建设
项目名单
2. 2013 年省高职教育精品资源共享课建设项目名单
3. 2013 年省高职教育精品视频公开课建设项目名单
4. 2013 年省高职院校大学生创新创业训练计划项目
名单

5.广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目任
务书



公开方式：主动公开

— 4 —

223	顺德职业技术学院	汽车发动机电子控制技术	范爱民	升级改造
224	顺德职业技术学院	PLC 与外围设备应用	李玲	升级改造
225	顺德职业技术学院	通信终端设备维修技术	李继祥	升级改造
226	顺德职业技术学院	网络安全部署	郭琳	新建
227	顺德职业技术学院	多媒体技术与应用	曾爱林	新建
228	顺德职业技术学院	职场英语写作	叶红	新建
229	顺德职业技术学院	汽车发动机机械系统结构与检修	成伟华	新建
230	顺德职业技术学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	李霞	新建
231	阳江职业技术学院	应用写作	杜菁锋	升级改造
232	阳江职业技术学院	Flash 动画设计	谭建辉	升级改造
233	肇庆医学高等专科学校	临床诊断基本技能	汤之明	升级改造
234	中山火炬职业技术学院	包装技术与应用	陈新	升级改造
235	中山火炬职业技术学院	化学分析检验技术	柳滢春	新建
236	中山火炬职业技术学院	丝网印刷工艺	陈海生	新建
237	中山火炬职业技术学院	开关电源技术	梁奇峰	新建
238	中山火炬职业技术学院	网店经营与管理	朱志辉	新建
239	中山火炬职业技术学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	刘湘宁	新建
240	中山职业技术学院	数控加工工艺编制及数控设备应用	赵长明	升级改造
241	中山职业技术学院	Flash 动画设计	马海燕	新建
242	中山职业技术学院	市场营销基础与实务	肖红	新建

已利用职教云平台按照省精品资源共享课的要求完成课程建设。

1. 首页模块



2.课程设计模块



3.题库模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

如何进行题库设计?

新增题目

导入题目

分享到学校库

取消分享

知识点管理

题型设置

题目:

题型:

全部

难度:

全部

状态:

启用

知识点:

查询

删除

编辑

检测重复题目

导出

(资源库的题目不允许导出及试题中图片导出为空)

☐	序号	题目	题型	难度	知识点	创建时间	排序	来源	操作
☐	1	垂直渠道模式是由生产、批发、零售商、组成的统一的联合体	判断题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22 17:23:59	323	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	2	契约式渠道是以产权为纽带,而不是用权力和实力来规范渠道各方面的行为	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	322	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	3	运营数据分析包括对过去的分析、现状分析及未来预测	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	321	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	4	预测方法分为定性预测和定量预测两大类。	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	320	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	5	在实际业务过程中,月度销售预测的准确度会多少受到影响,主要因素有哪些() ...	多选题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	319	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	6	当采用德尔菲法这种预测方法时,下面哪	多选题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22	318	资源库	查看 禁用

4.作业模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 作业

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

新增作业

作业:

查询

1

课后作业—任务7 网店运营 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

2

课后作业—任务3 商品信息采集 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

3

课后作业—任务5 网店开设 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

4

课后作业—任务4 商品信息处理 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

5

课后作业—任务11 售中客服 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

6

课后作业—任务1 平台选择 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

9

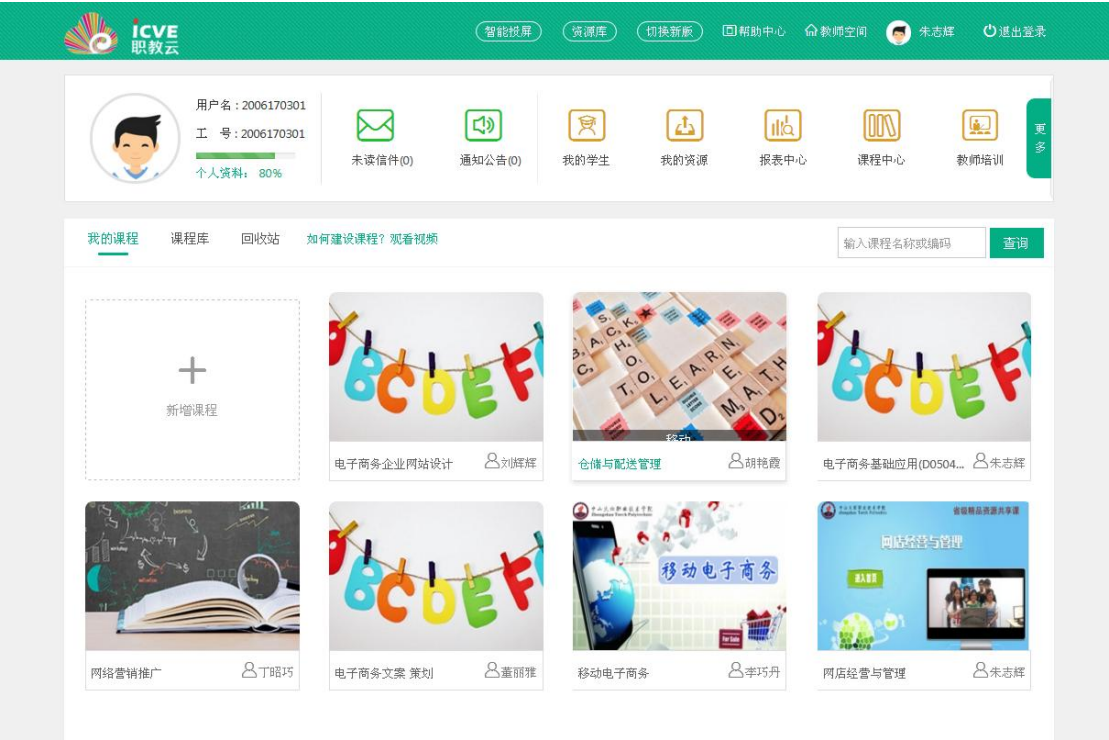
5.使用情况



3.1.2 数字化教学与信息管理平台

借助职教云平台，搭建数字化与信息化管理平台。

1.职教云平台



2.录课拍摄智慧教室





3. 采购合同

省 级 信 息 化 教 学 大 赛 视 频
拍 摄 及 制 作 项 目

合同书

(服务类)

项目名称: 省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目

合同编号: _____

签约地点: _____

签订日期: 2018 年 12 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲方(采购人): 中山火炬职业技术学院

乙方(中标人): 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

根据省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目（项目编号为：HMZS201810CSX010）的招标采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下

一、项目名称及实施地点

项目名称: 省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目

实施地点: 学校指定地点

二、项目具体要求

具体见附件 2。

三、合同金额

1、合同总价: (人民币大写: 壹拾伍万叁仟元整)

(¥153, 000 元)。

2、以上合同总价已包含采购人需支付给中标人的全部费用。

3、本合同价格为固定不变价。

四、双方权利和义务

(一) 甲方权利义务:

- 1、有权利得到合同承诺的满足要求的服务。
- 2、负责项目建设场地的准备工作，使乙方在建设和维护实施过程中不受外来因素的阻挠和影响；
- 3、负责协调相关部门对乙方的建设和维护期内进行人员配合和协助工作；
- 4、按本合同约定的时间及办法对设备进行验收；
- 5、按本合同约定的付款时间及金额付款给乙方。

(二) 乙方权利义务:

- 1、有权按照合同承诺的方式收取合同规定金额；
- 2、按本合同约定的质量、时间完成项目的建设、维护及保养,包括但不限于招标文件项目需求中所描述的要求(详见用户需求书)；
- 3、按本合同约定建设、维护、保养服务；
- 4、对于甲方今后在该项目上的系统扩充，乙方承诺将按与本合同同等的优惠条件提供服务。

五、服务期

自 2018 年 12 月 日至 2019 年 12 月 日。

六、付款方式

1、合同签订后，影片及宣传资料均交付并验收合格后支付合同总价的 95%，即人民币壹拾肆万伍仟叁佰伍拾元整（¥145,350）；质保期一年后付合同总价的 5%，即人民币柒仟陆佰伍拾元整（¥7,650）（不计利息）。

3、中标供应商须在每次收款前向采购人开具符合国家财务规定的等额正式发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。

七、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，乙方须向甲方支付本合同总价【5%】的违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

2、甲方拒绝付款的，甲方须向乙方支付本合同总价 10%的违约金，由此造成的乙方的经济损失由甲方承担。

3、甲方若单方面终止合同，甲方应支付合同总额的 20%作为违约金给乙方，并支付乙方已履行完成的部分款项，赔偿相应的损失。乙方若单方面终止合同，乙方应支付合同总额的 20%作为违约金给甲方，并退还已收取甲方而尚未履行完成的部分款项，赔偿甲方因此造成的全部损失。

八、提出异议的时间和方式

1、甲方在验收中如发现服务不合规定、服务质量达不到要求，应向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保养不善等造成货物质量下降的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 2 个工作日内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、争议的解决

1、因服务的质量问题发生争议，由法律及有关规定的单位进行质量鉴定，双方无条件服从该鉴定的结论。

2、合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。经协商不能达成协议时，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、监督和管理

1、合同订立后，双方经协商一致需变更合同实质性条款或订立补充合同的，应将补充合同送一份给政府采购监督管理部门备案；

2、甲乙双方均应自觉配合政府采购监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料；否则，将对有关单位、当事人按照有关规定予以处罚。

十二、无效合同

甲乙双方如因违反国家法律、法规和有关政府采购规定，被宣告合同无效时，责任由过错方承担。

十三、附则

1、招标文件、澄清和答疑文件、乙方的投标文件及有关承诺、中标通知书和合同附件是本合同不可分割的一部分。

2、本合同经甲乙双方签字盖章后生效，本合同一式七份，甲方执四份、乙方执两份，广东宏茂建设管理有限公司执一份。

附注：

- 1、本合同所有附件均在签订合同时编制，编制依据为招标文件和乙方的投标文件及确认文件；
- 2、合同附件的具体内容由甲乙双方在签订合同时确定。

甲方(盖章)：中山火炬职业技术学院

乙方(盖章)：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

甲方法定代表人(签字)：

乙方法定代表人(签字)：

甲方委托代理人(签字)：

乙方委托代理人(签字)：

签字日期：2019.1.4

签字日期：

地址：中山市中山港大道60号

地址：北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室

邮政编码：

邮政编码：100085

电 话：

电 话：01062962266

传 真：

传 真：01062961053

开户银行：

开户银行：北京银行航天支行

开户帐号：

开户账号：01090372800120109062572

签约时间： 年 月 日

签约地址：

3.1.3 国家级规划教材 2 本

企业纳税筹划

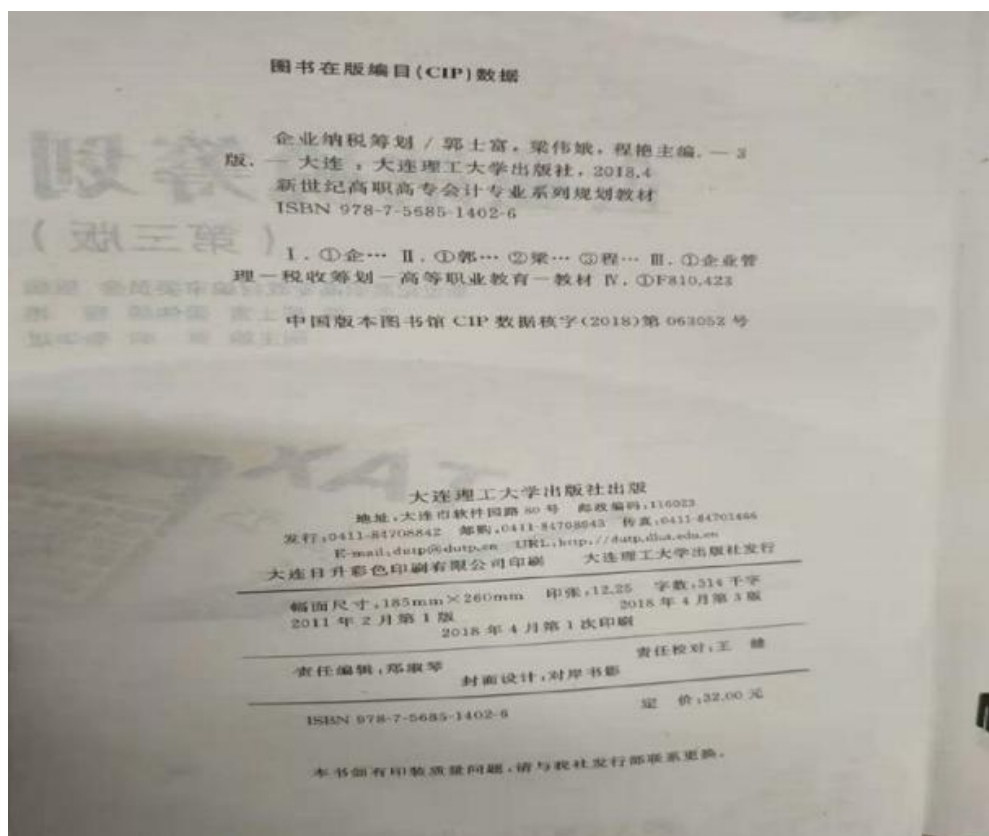


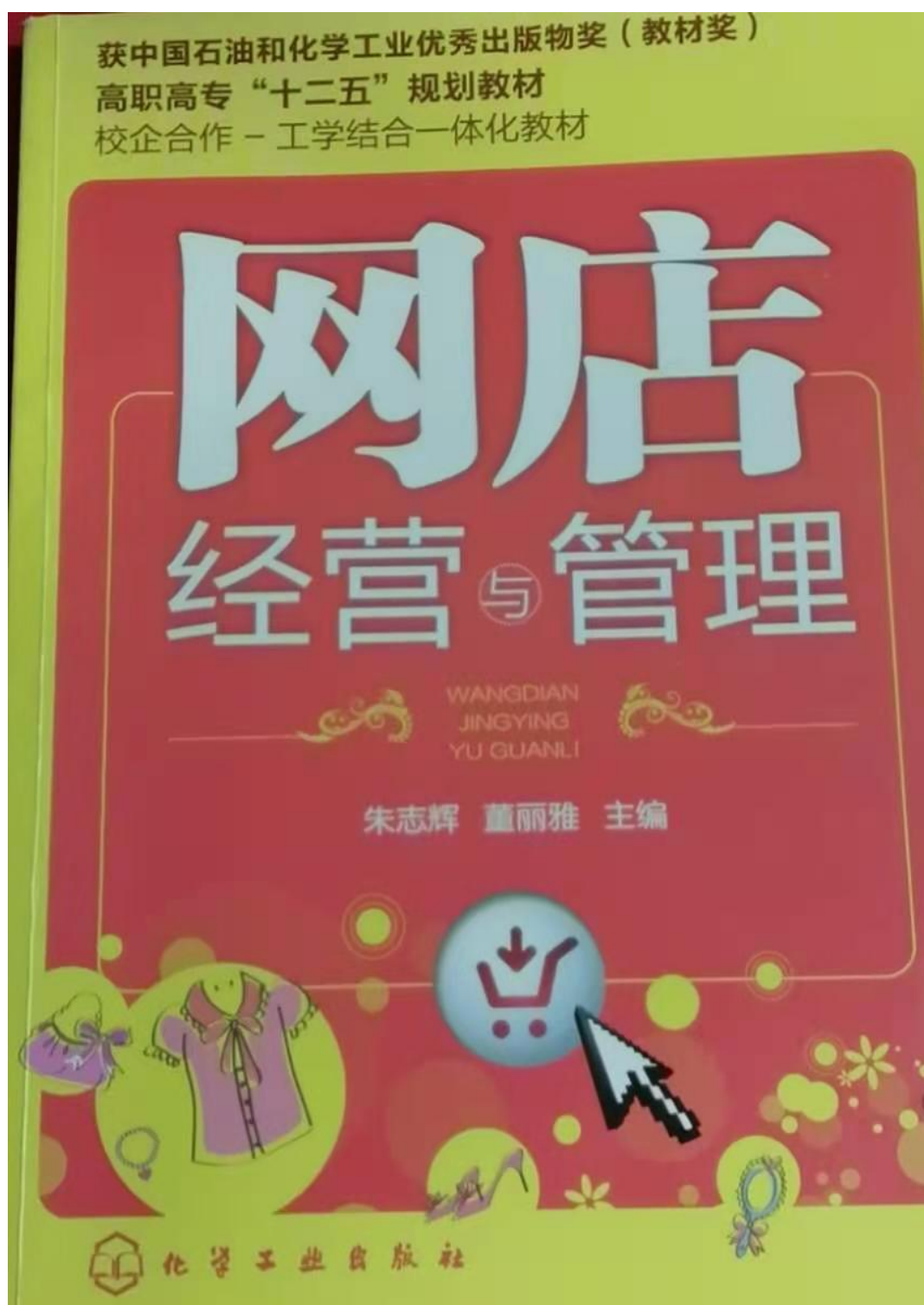
中山火炬职业技术学院
 电子商务专业教学条件（优质教学资源）实施要点佐证材料

附件1
 “十四五”首批职业教育国家规划教材拟推荐教材公示名单（学校及其他单位推荐）
 （按申报教材名称拼音首字母排序）

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 (作者) 姓名	出版单位	教育类型	教材类型
1	城市轨道交通线路与站场	978-7-121-29832-5	广州铁路职业技术学院	曾险峰	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
2	“互联网+”大学生创新创业教程（高职版）	978-7-5548-3994-2	广东财经大学	曾淮	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
3	《新境界职业英语》系列教材（综合教程1、综合教程2）	9787510032158	广东外语外贸大学	欧阳护华	中国出版集团世界图书出版公司	高职专科	纸质教材
4	3ds Max+VRay室内设计效果图表现实例教程	978-7-115-44526-1	广州番禺职业技术学院	邱锐	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
5	ABB工业机器人操作与编程	ISBN 978-7-111-69419-9	东莞职业技术学院	陈永刚	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
6	ABB工业机器人虚拟仿真与离线编程	ISBN9787111641865	广东工业大学	康迎战	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
7	After Effects CC 2018影视特效与合成案例教程	978-7-111-63962-6	广州南洋理工职业学院	甘百强	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
8	Allum Designer 电子CAD教程（第2版）	9787030676542	广东机电职业技术学院	高立新	科学出版社	高职专科	纸质教材
9	Android高级应用编程实战（第二版）	978-7-113-27717-8	深圳信息职业技术学院	李华忠	中国铁道出版社有限公司	高职专科	纸质教材
10	Cinema 4D 商业动画项目教程（全彩慕课版）	978-7-115-56592-1	顺德职业技术学院	李菊宁	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
11	CorelDRAW X7 实例教程（第5版）（微课版）	978-7-115-45030-2	顺德职业技术学院	张俊竹	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
12	Croo Parametric 5.0项目教程（微课版）	978-7-115-56247-0	广东水利电力职业技术学院	何秋梅	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
13	Hadoop大数据开发基础（第2版）（微课版）	978-7-115-57562-3	广东科学技术职业学院	张军	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
14	HTML5+CSS3网页设计与制作案例教程（第二版）	9787030633873	广东工贸职业技术学院	郭建东	科学出版社	高职专科	纸质教材
15	HTML5跨平台开发实战	978-7-04-053670-6	深圳信息职业技术学院	王寅峰	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
16	HTML5应用开发案例教程	9787115528964	广东轻工职业技术学院	古凌岚	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
17	Java EE编程技术（第2版）	978-7-5682-9446-1	河源职业技术学院	温立辉	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
18	Java程序设计基础	9787121413681	深圳信息职业技术学院	赖红	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
19	MySQL数据库应用与管理项目化教程(微课版)	ISBN 978-7-5606-6020-2	广东水利电力职业技术学院	何小苑	西安电子科技大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
20	Oracle数据库系统应用开发实用教程（第3版）	978-7-04-052439-0	广东科学技术职业学院	朱亚兴	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
21	Photoshop cs6图像处理立体化教程（微课版第2版）	ISBN 978-7-115-54546-6	广东轻工职业技术学院	兰和平	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 (作者) 姓名	出版单位	教育类型	教材类型
84	建筑力学与结构（第2版）	978-7-04-055713-8	广州城建职业学院	吴承霞	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
85	教育心理学（第2版）	978-7-5681-8917-0	广东机电职业技术学院	韦莉霞	东北师范大学出版社	高职专科	纸质教材
86	经济学基础	978-7-5191-1758-0	广东农工商职业技术学院	夏新燕	教育科学出版社	高职专科	纸质教材
87	经济学基础（第二版）	978-7-200-15833-5	广州城建职业学院	李志强	北京出版社	高职专科	纸质教材
88	客户关系管理（第2版）	9787302560319	广东东软学院	李文龙	清华大学出版社	高职本科	纸质教材
89	口才与演讲（第四版）	ISBN:978-7-04-056240-8	华南农业大学	唐泽平	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
90	跨境电商基础与实务（第2版 视频指导版）	978-7-115-55641-7	广州番禺职业技术学院	邓志超	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
91	劳动教育	978-7-5548-3342-1	广州华立科技职业学院	马俊	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
92	老年康养照护技术实训指导	978-7-117-31837-2	肇庆医学高等专科学校	区锦云	人民卫生出版社	高职专科	纸质教材
93	声理与视唱练耳	978-7-5656-5858-7	湛江幼儿师范专科学校	陈春兰	北京首都师范大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
94	楼宇设备监控及组态（第3版）	978-7-111-67553-2	深圳职业技术学院	姚卫丰	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
95	旅行社计调业务（第二版）	978-7-5654-4391-6	河源职业技术学院	张颖	东北财经大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
96	旅行社经营管理实务	978-7-302-33819-2	广东机电职业技术学院	王宁	清华大学出版社	高职专科	纸质教材
97	旅游电子商务实务（第二版）	ISBN 978-7-313-22250-3	广东轻工职业技术学院	范智军	上海交通大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
98	旅游概论	7030177835	广州番禺职业技术学院	潘小其	科学出版社	高职专科	纸质教材
99	旅游客源国（地区）概况（第五版）	978-7-5654-4292-6	深圳信息职业技术学院	赵利民	东北财经大学出版社	高职专科	纸质教材
100	美容化妆品基础	ISBN978-7-309-14321-8	清远职业技术学院	冯小军	复旦大学出版社	高职专科	纸质教材
101	民航服务心理学——理论、案例与实训（第2版·数字教材版）	ISBN 978-7-300-29520-6	广州民航职业技术学院	杨丽明	中国人民大学出版社	高职专科	数字教材
102	民航旅客运输	ISBN 978-7-5637-1521-3	广州民航职业技术学院	张晓明	旅游教育出版社	高职专科	纸质教材
103	企业财务分析	ISBN 978-7-5095-9551-0	广州番禺职业技术学院	杨刚文	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材
104	企业财税筹划(第四版)	ISBN9787568533508	中山火炬职业技术学院	郭士章	大连理工大学出版社	高职专科	纸质教材
105	汽车电气设备构造与维修	978-7-111-64933-5	中山职业技术学院	王升平	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
106	汽车文化（第三版）	978-7-114-16419-4	珠海城市职业技术学院	黄关山	人民交通出版社股份有限公司	高职专科	纸质教材
107	汽车营销策划基础与实务(配实训工单)	978-7-111-63850-6	广东机电职业技术学院	林凤	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
108	人工智能导论	978-7-115-50281-0	广州番禺职业技术学院	余明辉	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
109	人工智能控制技术	978-7-111-64798-0	珠海城市职业技术学院	关景新	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
110	软件测试项目实战	978-7-5618-6924-6	广州番禺职业技术学院	杨鹏	天津大学出版社	高职专科	纸质教材
111	商务礼仪实务英语（第二版）	ISBN978-7-5663-2170-1	广州华商学院	梁悦	对外经济贸易大学出版社	高职专科	纸质教材
112	商务礼仪与职业形象（第五版）	978-7-5685-3483-3	广州华夏职业学院	杨丽	大连理工大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
113	商务英语精选报刊阅读	978-7-308-19526-3	广东工程职业技术学院	陈志旗	浙江大学出版社	高职专科	纸质教材
114	设计构成	ISBN9787122384942	广东生态工程职业学院	许泽洋	化学工业出版社	高职专科	纸质教材
115	设计基础	9787515361437	东莞职业技术学院	汪硕洲	中国青年出版社	高职专科	纸质教材
116	设计素描与速写（第2版）	978-7-5667-1492-3	广东省外语艺术职业学院	王宁	湖南大学出版社	高职专科	纸质教材
117	审计基础与实务（第二版）	978-7-5095-1810-6	广东工贸职业技术学院	邹德军	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材





随着信息时代的到来,电子商务正在蓬勃发展,经营网店成为了不少年轻人和大学生创业的梦想。网上店铺凭借其独有的经验成本低、经营方式灵活、地域限制小等显著优势,吸引了很多年轻人加入网店经营大军中来。本书以网上开店为线索,全面介绍网店经营的相关知识,既包括开店前的店铺定位、注册开店等准备内容,也包括店铺装修、商品发布、店铺推广、售后服务等实战方法与技巧,帮助读者在最短的时间内掌握网店经营管理的方法与技巧,具备实战操作能力。

本书最大的特点就是所有的知识都是通过实例操作来演练的,力求让读者体会更深刻,并能融会贯通。

本书可作为电子商务专业的教学用书,也适用于商务类相关专业,并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

网店经营与管理/朱志辉,董丽雅主编. —北京:化学工业出版社, 2011.12 (2017.1 重印)

ISBN 978-7-122-12957-4

I. 网… II. ①朱…②董… III. 电子商务-商业经营
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 254703 号

责任编辑: 旷英姿
责任校对: 王素芹

文字编辑: 颜克俭
装帧设计: 史利平

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京云浩印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张14½ 字数197千字 2017年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 25.00 元

版权所有 侵权必究



3.1.4 在线开放课程《移动电子商务》

1. 首页模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

移动电子商务 / 课程

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析



移动电子商务

（财经商贸大类：公开）

课程简介：

《移动电子商务》属于电子商务专业知识体系中比较前沿新颖的知识内容，在电子商务专业课程体系中扮演着重要的角色，体现着电子商务发展的新趋势，是培养新型电子商务创新人才不可或缺的一门重要课程。教学内容设计以工学结合为切入点，根据课程内容和学生的特点，以真实的平台和企业产品为载体，合理的设计教学情境，结合工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模块教学、课堂和实习一体化等教学模

主持教师



李巧丹

教学团队



李巧丹



朱志辉

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
1	46	109	1060	8	5

2. 课程设计模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

移动电子商务 / 课程设计

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

目录

> 一 课程设置

> 二 项目一移动电子商务概述

> 三 项目二 移动电子商务营销

> 四 项目三 微博营销

> 五 项目四 微信营销

> 六 项目五 手机淘宝营销

> 七 项目六 移动商务安全管理

> 八 专家视频

3.题库模块



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

移动电子商务 / 题库

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

知识点

题库

题干:

难度:

全部

状态:

全部

题型:

全部

知识点:

查询

序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	网络广告交互式营销传播目标通常有哪些?	问答题	简单	网络广告营销传播目的	2019-05-22 17:48:20	资源库
2	网络广告是一种主要的网络营销传播手段,任何一个企业在开展营销传播之前,都...	判断题	简单	网络广告营销传播目的	2019-05-22 17:48:20	资源库
3	以下哪些属于网络广告感性诉求的创意方法?	多选题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
4	以下哪些不属于网络广告制作中存在的问题。	单选题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
5	电子邮件广告形式比较单一,多以文字为主要内容。	判断题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
6	电子邮件广告要留下充分的联系方式,如网址、公司名称和电子邮件地址等。	判断题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库

客服

4.作业模块



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

移动电子商务 / 作业

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

作业:

查询

1 适应性岗位实习总结报告样本 - 附件作业

要求: 20周打印适应性岗位实习总结报告样本(纸质报告交学委)

预览

2 手机淘宝任务工单(二) - 附件作业

要求: 根据要求,第19周结束后,每个人提交手机淘宝任务工单(二)

预览

3 手机淘宝任务工单(一) - 附件作业

要求: 根据要求,第18周结束后,每个人提交手机淘宝任务工单(一)

预览

4 运营数据分析 - 题库作业

要求: ---

预览

5 微信营销 - 题库作业

要求: ---

预览

6 手机淘宝运营 - 题库作业

要求: ---

预览

5.统计分析模块



3.1.5 6 门核心主干课程专业教学资源库

1. 《网店经营与管理》

ICVE
职教云

智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

网店经营与管理 / 课程

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

网店经营与管理

课程简介

《网店经营与管理》是电子商务专业的核心课程之一，于二年级第二学期开设，该课程是培养网店运营专员岗位所需要的职业能力，其教学内容有理论教学、实验实训、顶岗实习、技能考证4个部分构成，是培养学生创新创业能力的重要课程。通过本课程的学习，要求学生掌握运营网店与管理网店的基本方法与技巧；熟悉网店运营的整体流程，掌握网店运营管理所需要的基本理论知识和基本岗位技能。本课程针对市场化和企业化的特

主持教师 如何建设教学团队?

朱志辉

教学团队

朱志辉 董丽雅

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
7	244	133	367	27	3

引入信息

引入MOOC课程：【网店运营与管理】--朱志辉引入时间：2020-03-06

ICVE
职教云

智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

网店经营与管理 / 课程设计

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

①【导入后学习记录将纳入相关资源库监测统计】

如何进行课件设计? 设计备忘 导入 上传校本课程库

课程基本资源

1 课程介绍

2 课程标准

3 课程设计

4 教学大纲

5 授课计划

6 教案

7 任务工单样表

+ 添加章节

课程课件

实训指导书

课程微课

10



智能投屏资源库切换新版帮助中心教师空间朱志辉退出登录

网店经营与管理 / 题库

首页班级导学教材课程设计题库作业考试成绩统计分析

如何进行题库设计?新增题目导入题目分享到学校库取消分享知识点管理题型设置

题干: 输入题干

题型: 全部

难度: 全部

状态: 启用

知识点: 选择知识点

查询

删除

编辑

检测重复题目

导出

(资源库的试题不允许导出及试题中图片导出为空)

☐	序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	排序	来源	操作
☐	1	垂直渠道模式是由生产、批发、零售商、组成的统一的联合体	判断题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22 17:23:59	323	资源库	查看禁用 编辑删除
☐	2	契约式渠道是以产权为纽带,而不是用权力和实力来规范渠道各方面的行为	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	322	资源库	查看禁用 编辑删除
☐	3	运营数据分析包括对过去的分析、现状分析及未来预测	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	321	资源库	查看禁用 编辑删除
☐	4	预测方法分为定性预测和定量预测两大类。	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	320	资源库	查看禁用 编辑删除
☐	5	在实际业务过程中,月度销售预测的准确度会多少受到影响,主要因素有哪些() ...	多选题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	319	资源库	查看禁用 编辑删除
☐	6	当采用德尔菲法这种预测方法时,下面哪	多选题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22	318	资源库	查看禁用



智能投屏资源库切换新版帮助中心教师空间朱志辉退出登录

网店经营与管理 / 作业

首页班级导学教材课程设计题库作业考试成绩统计分析

新增作业

作业: 输入作业名称 查询

1 课后作业—任务7 网店运营 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除

2 课后作业—任务3 商品信息采集 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除

3 课后作业—任务5 网店开设 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除

4 课后作业—任务4 商品信息处理 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除

5 课后作业—任务11 售中客服 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除

6 课后作业—任务1 平台选择 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置预览编辑删除



2. 《电子商务活动与策划》





ICVE
职教云

智能录屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

电子商务文案 策划 / 课程设计

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

目录

课程介绍

1 课程简介

2 课程定位

3 课程设计思路

4 课程内容设计

教学团队

课程教学资料

拓展资源

实践条件

学生作品



ICVE
职教云

智能录屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

电子商务文案 策划 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

知识点

题库

题干:

难度:

全部

状态:

全部

题型:

全部

知识点:

查询

序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	搜索文案的撰写方法有多种,“二十四小时使命必达”使用的是,	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
2	下列选项中对“关键词”表述准确的是	单选题	简单	任务1 商品标题设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
3	网店买家提出的问题大同小异,不外乎价格、折扣、运费、售后等问题。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
4	网络文案中数字的使用也有严格的规范,请从下列选项选出使用不当的一项	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
5	商品描述页是对该商品的有关信息一个全景式的展现。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
6	有一家母婴店,其目标受众是:年轻妈妈,对母婴产品有需求的女性群体,现准备...	单选题	简单	任务1 软文写作与发布	2020-05-14 15:29:25	资源库



3. 《短视频与直播电商运营》



课程分析 课程教师 课程统计

[课程统计数据]

课程课件与学习信息	班级情况	班级总数（个）	9
	视频课件	总数量（个）	28
		总时长（分钟）	262.15
	非视频课件	数量（个）	110
	课程公告	数量（次）	1
	作业	总次数（次）	20
		习题总数（道）	190
		参与人数（人）	377
	考试	次数（次）	5
		试题总数（题）	252
		参与人数（人）	0
	线上线下活动情况	教师发帖数（贴）	0
		学生发帖数（贴）	0
		线上线下活动发布总数（个）	11
		线上线下活动发布学生参与累计次数（次）	339

4. 《网络营销推广》

 **ICVE**
职教云

智能录屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

🏠 / 网络营销推广 / 课程

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析



网络营销推广

(财经商贸大类：公开)

课程简介：暂无简介！

主持教师

 丁昭巧

教学团队

 朱志辉

 丁昭巧

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
3	92	491	102	0	0

引入信息

引入资源库课程：【网络营销】--电子商务引入时间：2019-06-01



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

网络营销推广 / 课程设计

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

目录

网络营销概述

1 网络营销概念

2 网络营销环境

3 网络营销的流程

4 网络营销岗位

二 网络市场调研与分析

三 网络品牌营销

四 网络广告

五 搜索引擎营销

六 新媒体营销



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

网络营销推广 / 题库

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

知识点

题干: 输入题干 难度: 全部 状态: 全部 题型: 全部

知识点: 选择知识点 查询

序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	网络营销的礼仪要求有哪些?	问答题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
2	金融网络营销广告与传统广告最大的不同就在于网络营销广告是双向的沟通	判断题	一般	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
3	金融网络整合营销理论体现了以顾客为出发点及金融企业与顾客不断交互的特点, ...	判断题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
4	以下不属于网络营销的基本原则的是 ()	单选题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
5	网络营销的价值, 就在于可以使从生产者到消费者的价值交换更便利, 更充分, 更...	判断题	一般	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
6	如果运用下面哪项技巧, 可以增加客户提问的机会	单选题	简单	电话营销礼仪	2019-06-01 14:58:38	资源库



5. 《电子商务企业网站设计》

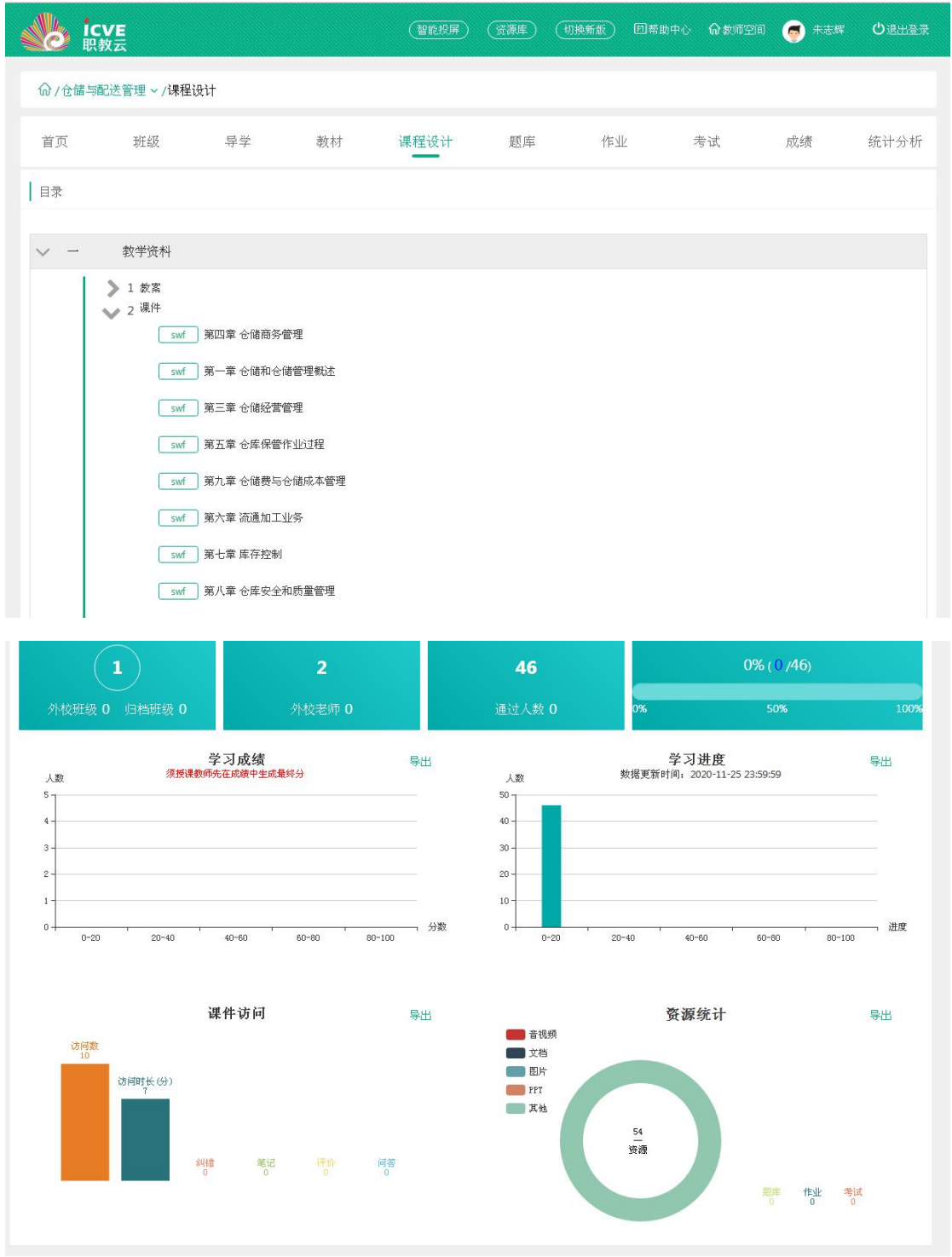






6. 《仓储与配送》





1

外校班级 0 归档班级 0

2

外校老师 0

46

通过人数 0

0% (0/46)

0%

50%

100%

学习成绩

须按课教师先在成绩中生成最终分

导出

人数

5

4

3

2

1

0

0-20

20-40

40-60

60-80

80-100

分数

学习进度

数据更新时间: 2020-11-25 23:59:59

导出

人数

50

40

30

20

10

0

0-20

20-40

40-60

60-80

80-100

进度

课件访问

导出

访问数 10

访问时长(分) 7

纠错 0

笔记 0

评价 0

问答 0

资源统计

导出

音视频

文档

图片

PPT

其他

54 资源

题库 0

作业 0

考试 0

3.1.6 3 本十三五规划教材

1.企业财税筹划



附件1
“十四五”首批职业教育国家规划教材拟推荐教材公示名单（学校及其他单位推荐）

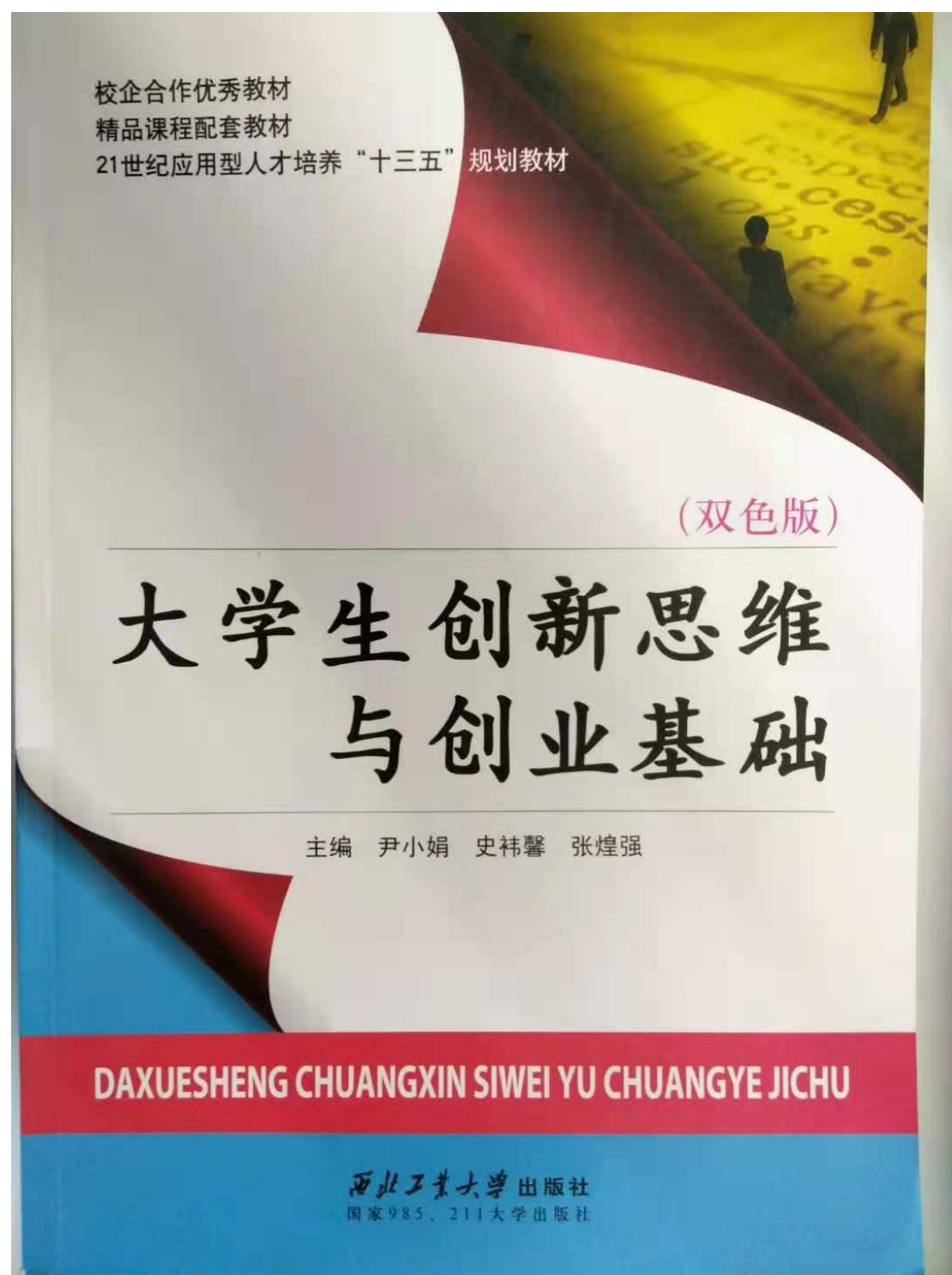
一、高等职业教育类（共179种）

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 (作者)姓名	出版单位	教育类型	教材类型
1	城市轨道交通线路与站场	978-7-121-29832-5	广州铁路职业技术学院	曹险峰	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
2	“互联网+”大学生创新创业教程（高职版）	978-7-5548-3994-2	广东财经大学	曹淮	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
3	《新境界职业英语》系列教材（综合教程1+综合教程2）	9787510032158	广东外语外贸大学	欧阳护华	中国出版集团世界图书出版公司	高职专科	纸质教材
4	3ds Max+VRay室内设计效果图表现实例教程（第二版）	978-7-115-44526-1	广州番禺职业技术学院	邱锐	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
5	ABB工业机器人操作与编程	ISBN 978-7-111-69419-9	东莞职业技术学院	陈永刚	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
6	ABB工业机器人虚拟仿真与离线编程	ISBN9787111641865	广东工业大学	康迎斌	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
7	After Effects CC 2018影视特效与合成案例教程	978-7-111-63962-6	广州南洋理工职业学院	甘百强	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
8	Allum Designer 电子CAD教程（第2版）	9787030676542	广东机电职业技术学院	高立忠	科学出版社	高职专科	纸质教材
9	Android高级应用编程实战（第二版）	978-7-113-27717-8	深圳信息职业技术学院	李华忠	中国铁道出版社有限公司	高职专科	纸质教材
10	Cinema 4D 商业动画项目教程（全彩微课版）	978-7-115-56592-1	顺德职业技术学院	李蔚宁	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
11	CorelDRAW X7 实例教程（第5版）（微课版）	978-7-115-45030-2	顺德职业技术学院	张俊竹	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
12	Creo Parametric 5.0项目教程（微课版）	978-7-115-56247-0	广东水利电力职业技术学院	何秋梅	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
13	Hadoop大数据开发基础（第2版）（微课版）	978-7-115-57562-3	广东科学技术职业学院	张军	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材
14	HTML5+CSS3网页设计与制作案例教程（第二版）	9787030633873	广东工贸职业技术学院	郭建东	科学出版社	高职专科	纸质教材
15	HTML5跨平台开发实战	978-7-04-053670-6	深圳信息职业技术学院	王雷峰	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
16	HTML5应用开发案例教程	9787115528964	广东轻工职业技术学院	古凌岚	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
17	Java EE编程技术（第2版）	978-7-5682-9446-1	河源职业技术学院	温立辉	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
18	Java程序设计基础	9787121413681	深圳信息职业技术学院	赖红	电子工业出版社	高职专科	纸质教材
19	MySQL数据库应用与管理项目化教程（微课版）	ISBN 978-7-5606-6020-2	广东水利电力职业技术学院	何小尧	西安电子科技大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
20	Oracle数据库系统应用开发实用教程（第3版）	978-7-04-052439-0	广东科学技术职业学院	朱亚兴	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
21	Photoshop cs6图像处理立体化教程（微课版第2版）	ISBN 978-7-115-54546-6	广东轻工职业技术学院	兰和平	人民邮电出版社	高职专科	纸质教材

序号	申报教材名称	ISBN号	申报单位	第一主编 (作者) 姓名	出版单位	教育类型	教材类型
84	建筑力学与结构（第2版）	978-7-04-055713-8	广州城建职业学院	吴承商	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
85	教育心理学（第2版）	978-7-5681-8917-0	广东机电职业技术学院	韦莉莉	东北师范大学出版社	高职专科	纸质教材
86	经济学基础	978-7-5191-1758-0	广东农工商职业技术学院	夏新燕	教育科学出版社	高职专科	纸质教材
87	经济学基础（第二版）	978-7-200-15833-5	广州城建职业学院	李志强	北京出版社	高职专科	纸质教材
88	客户关系管理（第2版）	9787302560319	广东东教学院	李文龙	清华大学出版社	高职本科	纸质教材
89	口才与演讲（第四版）	ISBN 978-7-04-056240-8	华南农业大学	唐涤非	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
90	跨境电商基础与实务（第2版 视频指导版）	978-7-115-55641-7	广州番禺职业技术学院	邓志超	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
91	劳动教育	978-7-5548-3342-1	广州华立科技职业学院	马俊	广东教育出版社有限公司	高职专科	纸质教材
92	老年康养照护技术实训指导	978-7-117-31837-2	肇庆医学高等专科学校	区绮云	人民卫生出版社	高职专科	纸质教材
93	乐理与视唱练耳	978-7-5656-5858-7	湛江幼儿师范专科学校	陈春兰	北京首都师范大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
94	楼宇设备监控及组态（第3版）	978-7-111-67553-2	深圳职业技术学院	姚卫丰	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
95	旅行社计调业务（第二版）	978-7-5654-4391-6	河源职业技术学院	张颖	东北财经大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
96	旅行社经营管理实务	978-7-302-33819-2	广东机电职业技术学院	王宇	清华大学出版社	高职专科	纸质教材
97	旅游电子商务实务（第二版）	ISBN 978-7-313-22250-3	广东轻工职业技术学院	范智军	上海交通大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
98	旅游概论	7030177835	广州番禺职业技术学院	潘小其	科学出版社	高职专科	纸质教材
99	旅游客源国（地区）概况（第五版）	978-7-5654-4292-6	深圳信息职业技术学院	赵利民	东北财经大学出版社	高职专科	纸质教材
100	美容化妆品基础	ISBN978-7-309-14321-8	清远职业技术学院	冯小军	复旦大学出版社	高职专科	纸质教材
101	民航服务心理学——理论、案例与实训（第2版·数字教材版）	ISBN 978-7-300-29520-6	广州民航职业技术学院	杨丽明	中国人民大学出版社	高职专科	数字教材
102	民航旅客运输	ISBN 978-7-5637-1521-3	广州民航职业技术学院	张晓明	旅游教育出版社	高职专科	纸质教材
103	企业财务分析	ISBN 978-7-5095-9551-0	广州番禺职业技术学院	杨则文	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材
104	企业纳税筹划(第四版)	ISBN9787568533508	中山火炬职业技术学院	郭士富	大连理工大学出版社	高职专科	纸质教材
105	汽车电气设备构造与维修	978-7-111-64933-5	中山职业技术学院	王升平	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
106	汽车文化（第三版）	978-7-114-16419-4	珠海城市职业技术学院	黄美山	人民交通出版社股份有限公司	高职专科	纸质教材
107	汽车营销策划基础与实务(配实训工单)	978-7-111-63850-6	广东机电职业技术学院	林凤	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
108	人工智能导论	978-7-115-50281-0	广州番禺职业技术学院	余明辉	人民邮电出版社有限公司	高职专科	纸质教材
109	人工智能控制技术	978-7-111-64798-0	珠海城市职业技术学院	关景新	机械工业出版社	高职专科	纸质教材
110	软件测试项目实战	978-7-5618-6924-6	广州番禺职业技术学院	杨鹏	天津大学出版社	高职专科	纸质教材
111	商务礼仪实务英语（第二版）	ISBN978-7-5663-2170-1	广州华商学院	梁悦	对外经济贸易大学出版社	高职专科	纸质教材
112	商务礼仪与职业形象（第五版）	978-7-5685-3483-3	广州华夏职业学院	杨丽	大连理工大学出版社有限公司	高职专科	纸质教材
113	商务英语精选报刊阅读	978-7-308-19526-3	广东工程职业技术学院	陈志旗	浙江大学出版社	高职专科	纸质教材
114	设计构成	ISBN9787122384942	广东生态工程职业学院	许泽洋	化学工业出版社	高职专科	纸质教材
115	设计基础	9787515361437	东莞职业技术学院	汪顺洲	中国青年出版社	高职专科	纸质教材
116	设计素描与速写（第2版）	978-7-5667-1492-3	广东省外语艺术职业学院	王宁	湖南大学出版社	高职专科	纸质教材
117	审计基础与实务（第二版）	978-7-5095-1810-6	广东工贸职业技术学院	邹德军	中国财政经济出版社	高职专科	纸质教材



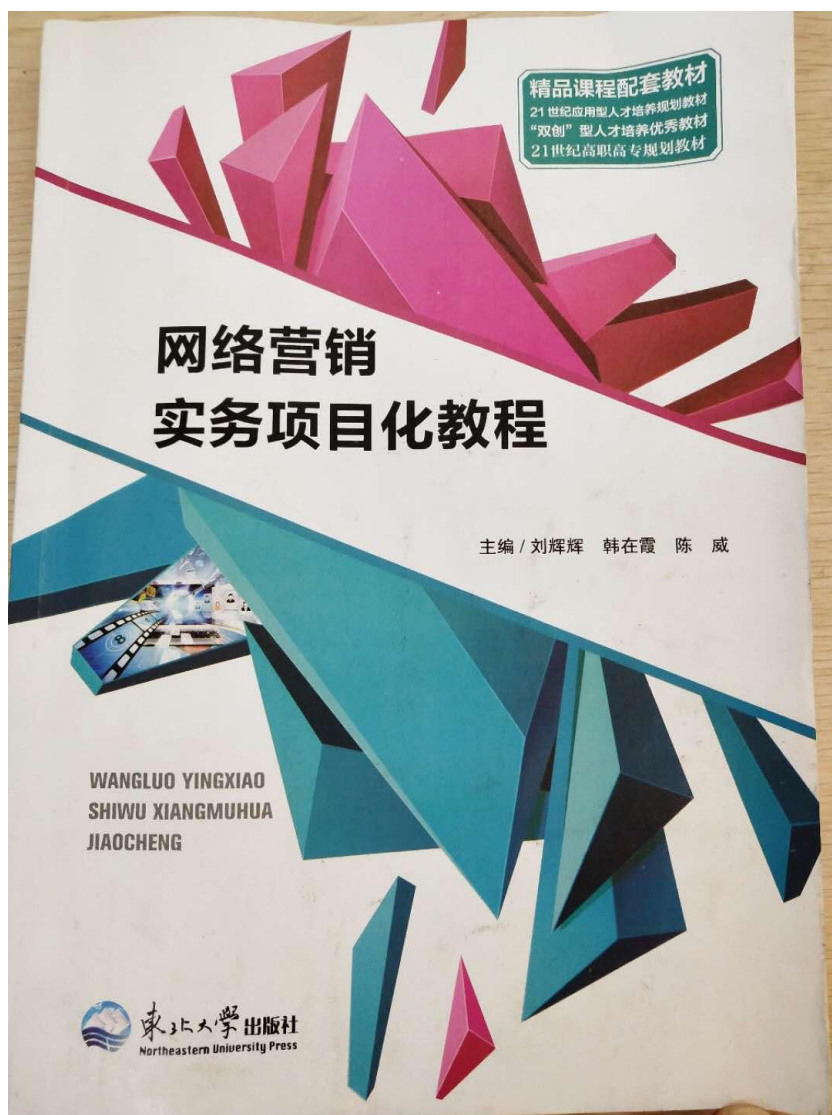
2. 《大学生创新思维与创业基础》







3. 《网络营销项目化教程》





© 刘辉辉 韩在霞 陈威 2020

图书在版编目 (CIP) 数据

网络营销实务项目化教程/刘辉辉,韩在霞,陈威
主编.——沈阳:东北大学出版社,2015.8 (2020.4重印)
21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5517-1037-4

I. ①网… II. ①刘… ②韩… ③陈… III. ①网络营
销—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 192366 号

出版者：东北大学出版社

地址：沈阳市和平区文化街三号巷 11 号

邮 编: 110819

电 话: 024-83680267 (社务室) 83687331 (营销部)

传 真: 024-83687332 (总编室) 83680180 (营销部)

网 址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印刷者：北京俊林印刷有限公司

发 行 者：东北大学出版社

幅面尺寸: 185mm×260mm

印 张: 18

字数: 414 千字

印 次：2020 年 4 月第 2 次印刷

责任编辑：孙 锋

责任校对：郎坤

封面设计：尤岛设计

责任出版：唐敏志

ISBN 978-7-5517-1037-4

定价：45.00 元

伴
营销行
系管理
视的情
业网络
简单、
转型的
高技
解决
讲授
分小

销方
层深

明，
写分
王如
项
写

和

批

3.1.7 电子商务软件



3.1.8 《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目

HT2021207

中山火炬职业技术学院 采购项目

《短视频与直播电商运营实战》精品 在线开放课程项目

合同书

招标编号: HLSJZSCG20210719

合同编号: _____

签订地点: 广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

2021 年 08 月 日

1 / 11

甲方：中山火炬职业技术学院

联系人：

电 话：0760—88291225

地 址：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

乙方：广州然也教育科技有限公司

联系人：封扬帆

电 话：020-22042958

地 址：广州市天河区思成路 21 号宏太智慧谷六号楼 2 楼 201（自编 303）房

开户行：中国银行股份有限公司广州广州大道支行

账 号：708173047575

根据《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目（项目编号为：HLSJZSCG20210719）的招标采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 项目范围：

序号	名称	建设内容	技术参数	数量	金额(元)
1	《短视频与直播电商运营实战》课程内容	详见附件	详见附件	1 套	60000
	《短视频与直播电商运营实战》课程资源建设	详见附件	详见附件	1 批	309900
合计	¥369900 元，大写人民币叁拾陆万玖仟玖佰元整				

同规定承担违约责任。

4. 本合同一式六份，甲方执四份，乙方执两份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方法定代表（签字）：

乙方法定代表（签字）：

日 期：2021.8.20

日 期：2021.8.18

地 址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

地 址：广州市天河区思成路21号宏太智慧谷六号楼2楼201（自编303）房

邮政编码：

邮政编码：510663

电 话：0760-88291225

电 话：020-22042958

开户银行：

开户银行：中国银行股份有限公司广州广州大道支行

开户账号：

开户账号：708173047575

附件 1：详细建设内容清单

序号	具体名称	具体参数、服务内容、工程标准及相关要求	数量
1	《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程内容编写	按照省级精品在线开放课程标准，根据电子商务专业人才培养方案要求和课程目标、课程教学大纲、课程特色创新与应用效果，精心编写课程内容。	1 项
2	PPT 资源优化	设计符合课程风格的课件模板和视觉效果，重构素材样式，增加切页效果、动画样式等。	12 个
3	习题库、试卷建设	根据课程建设要求，与建设老师沟通设计题型、题量、测验任务等；题型包括选择题、填空题、判断题、简答题等；将所建设题库、测验试卷上传至建设平台，并设置好评分规则、题目反馈等。	12 套
4	案例库、讨论、问答建设	根据课程建设要求，建设足够的案例、讨论、问答类资源，案例根据课程属性设置形式，讨论包含讨论主题和讨论范围、讨论样例，问答包含问题和参考答案。	30 条
5	音频、图形图像资源建设	根据课程内容需要制作音频、图形图像类资源。	20 条
6	网页链接类拓展资源建设	搜集与课程内容相关的多种开放共享的互联网网页链接，作为拓展资源。	20 条
7	▲脚本设计与素材搜集	1. 根据课程内容要求安排专业编导； 2. 根据课程内容进行脚本设计，如时长、画面内容编写、声音、字幕、备注等设计。	不少于 20 个（每个视频配一个脚本）
8	▲视频制作	一、制作类型 1. 说课模式：以宣传片的方式对课程进行介绍，时间 3-5 分钟；两到三机位专业高清摄像拍摄，1920*1080 分辨率，16:9 画面要求，拍摄画面包括老师讲述、素材拍摄；独立片头片尾设计、四个画面穿插剪辑、特效、PPT 动态动画、字幕、背景音乐等；体现授课目的、授课步骤及授课方法；体现教学课程的重点与难点；写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT； 2. 课堂模式：对课程教学进行实际拍摄，时间在 10-15 分钟；两到三机位专业高清摄像拍摄，1920*1080 分辨率，16:9 画面要求，拍摄画面包括全景、教师特写、学生特写、互动画面；独立片头片尾设计、四个画面穿插剪辑、特效、PPT 动态动画、字幕、背景音乐等；体现授课目的、授课步骤及授课方法；体现教学课程的重点与难点；写出设计拍摄脚本、准备拍摄	300 分钟

		初稿 PPT； 3. 实操模式：适用于实操课、实训课等实践型微课，时间 10 分钟；两到三机位专业高清摄像拍摄，1920*1080 分辨率，16:9 画面要求，拍摄画面包括全景、教师特写、操作特写、学生特写；独立片头片尾设计、操作特效制作、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等；体现授课目的、授课步骤及授课方法；体现教学课程的重点与难点；写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT； 4. 抠图模式：实际拍摄讲授老师，与虚拟真实授课场景融合，时间 5-8 分钟；两机位专业高清摄像拍摄，1920*1080 分辨率，16:9 画面要求，公司可提供拍摄场地，拍摄画面为教师画面；独立片头片尾设计、虚拟背景制作、动画人物形象设计、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等；体现授课目的、授课步骤及授课方法；体现教学课程的重点与难点；写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT； 5. 录屏模式：对软件操作课程进行电脑屏幕录制，时间 5-10 分钟；一机位专业高清摄像拍摄收音，专业录屏软件录制；独立片头片尾设计、软件操作特写设计、动画人物形象设计、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等；体现授课目的、授课步骤及授课方法；体现教学课程的重点与难点；写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT； 6. 二维动画：对真实场景、原理、流程等进行仿真式绘制，时间 3-5 分钟；一机位专业高清摄像拍摄收音；独立片头片尾设计、动画人物形象设计、动画场景设计、动画制作、特效、字幕、背景音乐等；可插入通用类、教学类等动画样本。 二、制作要求 1. 录制要求 录制场地可以是课堂、演播室或礼堂等场地，录制现场光线充足、环境安静、整洁，避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。现场是否安排学生互动可根据录制需求自行决定。 拍摄方式：根据课程内容，可采用多机位拍摄，机器设备应满足完整记录全部教学活动的要求。 录像设备：摄像机要求不低于专业级数字设备，在同一门课程中标清和高清设备不得混用，推荐使用高清数字设备。 录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。 后期制作设备：采用相应的非线性编辑系统。	
--	--	--	--

		视频中使用的多媒体课件、图片等材料中不能出现企业名称、设备生产厂家等具有广告嫌疑的或与课程无关的标识等内容。 2. 片头、片尾要求 片头不超过10秒,应包括:学校名称、单位、学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。片尾包括版权人(版权统一为学校)、录制人(课程负责人)、录制时间等信息,片头片尾不超过15秒钟。 3. 品质要求 前期拍摄分辨率不低于1280×720,建议采用1920×1080的分辨率拍摄。 (视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码,使用二次编码、视频帧率为不低于25帧/秒,逐行扫描,分辨率不低于1280*720(16:9)。 视频比特率不低于1024Kbps(可动态码率),最低码率不得低于2048Kbps。 4. 音频要求 文内容音频信号记录于第1声道,音乐、音效、同期声记录于第2声道,若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。 -2db~-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。 音频信噪比不低于48db。 声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。 伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。 5. 字幕要求 独立的SRT格式的唱词文件。 每屏只有一行唱词,并保持每屏唱词出现位置一致。 字幕清晰美观,能正确有效地传达信息。字幕尽可能少,在节目中的停留时间以能看清楚为准。 字幕要使用符合国家标准的规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面。 6. 画面要求 视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩。 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅。 图像信噪比不低于55dB,无明显杂波。全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点图像稳定。 白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无	
--	--	--	--

		明显色差。视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。 7. 内容要求 视频内容符合我国法律法规，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。	
9	在线课程呈现	一、课程资源展示 1. 上传要求 本项目要求所有制作的资源格式符合主流网络课程格式，均可打包、上传至当前主流的开放课程平台。 2. 呈现要求 课程资源预览支持：ppt、word、pdf、音/视频、网页链接、H5 等类型在线预览。其中图片类型的资源支持多图片形式，视频可多分辨率格式切换。 ▲二、实训资源呈现 本项目建设的实训资源要求以网页方式呈现，且能兼容主流开放课程平台，可在线实现实训，具体要求如下： 1. 课程详情中能对实训资源进行管理，可实现添加新实训资源、编辑实训资源内容、更改关联实训凭证、相关附件等功能； 2. 授课时，在课程资源目录中可随时打开实训页面，无需切换平台、无需新建标签页、无需二次登录； 3. 实训页面包含题干要求、题目关联附件、实训填制区等，教师在实训页面可查看答案和学生提交情况（包含学号、姓名、正确率、最近提交时间和查看学生填制详情等），学生提交实训作业后可查看答案。	1 门
10	在线课程运营	本项目提供 10 年的线上课程维护和运营	1 项