

关键任务完成情况表

序号	任务	分项任务	关键任务	对应建设项目内容	对应项目建设成果
1		人才培养机制	建立健全选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认制等，探索实施弹性学制。	1.1.1★实施学分制和弹性学制	1. 2019年发布制定《在线开放课程学习认证与学分认定试行办法》，鼓励学生通过慕课平台选修高水平大学知名教授的课程，累计20名学生通过慕课平台换取得学分，完成学业顺利毕业；；出台《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》，《中山火炬职业技术学院学分互认管理办法》（中炬职教发〔2019〕1号文公布）等制度，允许学生在校期间因创业、就业、半工半读或因入伍等原因申请休学，学生在2至6年的弹性学制内各个学期均可申请毕业；学生参与校企合作项目开发、专业技能竞赛、创新创业项目、国家认可的自学考试等，可按照一定方式计入学生学业学分，免听或免修相应课程。 2. 结合学校的文件和电子商务的专业情况，实施了学分制和弹性学制，每年约26名学生通过以赛代考、学分置换取得学分，完成学业顺利毕业；累计6名学生因入伍等原因申请休学，学生在2至6年的弹性学制内申请毕业；鼓励学生境内外交流，赴台湾研学、赴国内兄弟院校交流的学生根据项目对应性，累计22名学生进行学分替换，实现学分互认；实施了学校学分制管理办法中关于学分绩点制规定，每年约15名学生通过学分绩点制被评定为优秀学生，获得奖学金。
2			加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革。	1.2.1★构建实战型技术技能人才培养模式。	1. 依托“华南职业教育产学研合作实验基地”，与广东德讯电子商务股份有限公司共建“电子商务创业园”；与京东共建“京东电商高技能人才孵化基地”，已搭建“两园五平台”分段式教学平台（两园：校内电子商务实训园，电子商务创业园；五平台：职教云一体化教学平台、物流配送易订货+ERP平台、O2O运营平台、C实习创业平台和产教融合企业服务平台）。构建了新商科“专创融合”人才培养模式，设计与实施基于“专创融合”的电子商务专业人才培养课程体系，将创新创业教育与专业教育有机融合，服务于中山市跨境电子商务综合试验区，为中山乃至粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型高技能电商人才。 2. 依托“两园五平台”分段式教学平台，积极探索教育教学改革模式，通过兴趣小组、教师工作室，电子商务实训园，京东电商高技能人才孵化基地等培优模式，培养学生的电商核心专业能力，提高学生职业能力，与中泰龙集团制定中泰龙订单班培养方案，试点订单式人才培养，毕业后学生直接成为公司储备干部或技术人员； 3. 立项教育部科技发展中心教学教改课题1项《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》，立项省级电商人才培养模式研究课题（省级）《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例》 4. “两园五平台”的分段式教学平台和新商科“专创融合”人才培养模式的实施效果显著，2016-2020年，通过订单班、工作室、电子商务创业园等培优计划，累计培养杰出技术技能型人才70余人。根据麦可思调查报告，近3届毕业生初次平均就业率达到96.5%，提高7.5%；毕业生就业现状满意度83.6%，同比提高5.6%；2017届、2018届、2019届毕业生初次就业平均薪资为4235元、4810元、5500元；学生入职3年后，成长为“20万年薪”运营店长的人数达76人。
3			探索小班教学（班额在30人以下）和分层分类教学。	1.2.2★专业课程（或专业核心课程）小班化教学 1.2.3★分层分类教学改革	1. 2016年制定《中山火炬职业技术学院关于分层教学试点的指导意见》《中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业小班化教学试点实施方案》；2016年至2018年期间在《网络客服管理》、《商务礼仪》、《电子商务选品课程设计》等课程实施小班教学，对比非小班教学，实施小班教学的班级在课堂氛围、师生互动、学习成绩等方面有了显著提升。 2. 完善专业大类招生制度，实现学生分阶段、多元化、多方向培养，电商专业招生类型包括：普通高中、学考招生、自主招生。 3. 已启动分层分类教学试点，制定了《中山火炬职业技术学院关于分层教学试点的指导意见》；2019年分层分类开展“电子商务创业实务”、“ITMC企业经营管理沙盘”电商创业人才训练，2020年挑选具有较强创新创业意识和实践能力强的学生进入校“创新创业训练营”学习，邀请重庆万学教育集团创新创业大赛方面的专家对学生的创新创业训练项目进行专门的指导和打磨。

4	教育 教学改革	教学改革	研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。	1.2.4★专业教学标准和课程标准研制	1. 已制定三二分段联合人才培养方案，并制定了电子商务专业教学标准。 2. 已经制定电商核心课程标准，体现“互联网+”背景下的信息化教学模式创新，增强课程教学与行业需求的贴合度，助力学生全面发展。 3. 2020年已与中山市火炬开发区理工学校、中山南朗理工学校实施中高职衔接培养，培养中高职衔接学生47余人，已制定中高职贯通培养的人才培养。2020年与岭南师范学院实施三二分段三本衔接协同育人项目，联合培养学生122人，实现中高职本科连贯培养。
5			开展卓越技术技能人才培养试点；深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。	1.2.5★杰出技术技能人才培养	1. 已建立京东高技能人才孵化基地，与京东联合培养卓越技术技能人才，为京东输出杰出技能人才20余人，与广东德讯电子商务有限公司共建“电子商务创业园”；对有意愿、有潜质自主创业的学生制定全程全程指导，2016—2020年共为广东德讯电子商务有限公司输出杰出技能人才40余人。 2. 聘请杨巍等为客串教授，杨雄等行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，承担理论或实践课程教学。指导学生参加技能竞赛，提高学生的职业技能水平，其中2016年兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）被认定为省高职高层次技能型兼职教师。
6			开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点。	1.2.6★专任教师与兼职教师同授一门课	1. 依据《中山火炬职业技术学院兼职教师管理办法》，在《网络美工设计》、《管理能力训练》、《网络客服管理》三门课实施“专兼结对”共同授课，专兼教师共同制定教学标准，重构课程内容，采用“1+1”教师授课方式进行授课，专职教师负责知识框架构建，兼职教师负责适岗能力教学与实训实践项目训练。通过专兼职共同授一门课，学生的适岗就业能力和创新设计能力同时得到了提升，提高了教学质量，实现了校企合作、工学结合。
7			应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。	1.2.7★实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	1. 截至2019年已在职教云、学习通等平台完成了《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》《电子商务企业网站设计》《仓储与配送》六门核心主干课程专业教学资源库，包括电子课件、讨论系统、答疑系统、题库系统等，作为第二课堂学习拓展，丰富了电子商务专业的教学资源，并实现了基于过程的信息化课程考核；《电子商务外贸基础》、《网店经营与管理》、《电子商务与快递实务》3门课程获校2019-2020学年第二学期线上教学优秀课程案例。 2. 2019年，依托于职教云平台，搭建完成省级信息化教学管理平台。已建成集录课、公开课、教学比赛于一体的视频拍摄教室，已经应用于教师教学能力比赛、教师信息化教学大赛相关教学管理工作。获得第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖；广东省高校教师信息化大赛获奖5项（含2017年中国外语微课大赛广东省赛一等奖1项）。 3. 《网络营销推广》《网店经营与管理》两门课完成微课建设，并在课堂上应用慕课教学，学生反应很好，教学质量显著提升，2020年获得第五届广东省高校（高职）青年教师教学大赛一等奖一项，三等奖一项。
8			深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。	1.2.8★高职教育教学改革与实践	1. 在核心课程全面实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法的改革，采取讨论法、任务驱动法、实验法等多种教学法提高课堂教学效果，充分利用超星尔雅、智慧云等在线服务平台辅助教学。 2. 立项教育部科技发展中心教学教改课题1项《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》，《对接国家火炬高新区产业的“三精准三融合”育人模式探索与实践》荣获国家教学成果二等奖。 3. 《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例》等高职教育教学改革与实践项目（省级）2项；《基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践》等教学改革与实践项目（校级）12项，提高了学生的职业适应能力。
9			将学生的创新意识培养和思维养成融入教育教学全过程，按照高质量创新创业教育的需要调配师资、改革教法、完善实践、因材施教，促进专业教育与创新创业教育的有机融合。	1.3.1★创新创业教育体系建设	1. 2018年已出台《中山火炬职业技术学院大学生创新创业大赛奖励办法（试行）》《中山火炬职业技术学院大学生创业孵化基地管理办法》；《关于公布我院一流高职院校和“创新强校工程”2018年项目建设资金预算的通知》等为学生创新创业提供制度保障。 2. 已完成与广东德讯电子商务股份有限公司共建的火炬德讯创业苗圃，对有意愿、有潜质自主创业的学生制定全程全程指导，帮助学生创新创业，引进中山市品飞电子商务有限公司，中山市财税财务咨询有限公司、中山伊贝尔有限公司、中山梦恒智能科技有限公司、优格体育用品、椿田科技等企业和中山红洋广告传媒有限公司、华帝等十余家企业入驻创业园，共组建学生创业团队总计20余家，学生的创业热情也得到了极大的提高。

10	创新创业教育	探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。	1.3.2★开发并建设创新创业专门课程	1. 依托华南职业教育基地项目平台，建设有《大学生创新思维与创业基础》精品课程配套教材，开设《大学生创新创业教育》专门课程， 2. 采购安装“创新创业综合实战平台系统”，培养学生创新创业能力； 3. 组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，获得国赛银奖、省赛铜奖。
11		学生创新发明成果显著，创新创业成效明显。	1.3.4★基于专业的创新创业教育平台建设	1. 已搭建“两园五平台”分段式教学平台；采购安装“创新创业综合实战平台系统”，组织学生参与训练学习。 2. 完成大学生创新创业训练计划项目3项： 2015年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目：模拟运行“校园电子商务快递包装物回收公司” 2019年广东省高职教育质量工程大学生创新创业训练计划项目2项：1) 懒人帮校园生活服务一站式平台； 2) “互联网+”时代中山市优秀非物质文化遗产的继承与创新研究
12	学生成长与发展	在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高。	1.4.1★开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛 1.4.2★开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛。 4.3★开展第二课堂活动	1. 在学生培养中注重综合素质的培养，积极组织参加各类竞赛，学生荣获第七届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛一等奖1项、全国大学生数学建模竞赛二等奖1项、全国第五届艺术展演活动表演类三等奖1项。 2. 采取以赛促教、以赛促学的方式，积极组织学生参加各类高职院校技能大赛，通过竞赛推进学生成长与发展，共获得4项省级技能竞赛奖项：一等奖1项、三等奖3项。 3. 组织学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛；组织学生参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛；荣获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道铜奖1项；荣获2017年广东省大学生职业规划大赛二等奖。 4. 组织学生参加创新创业、社团、技能竞赛等丰富的第二课堂活动。
13		符合条件的专业，取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。	1. 将职业技能知识引入课程体系，试点“电子商务数据分析”1+X证书。	1. 加强学生职业技能能力的培养，加大职业资格证的宣传力度，通过教育部第二批1+X证书（电子商务数据分析）试点，已把1+X证书（电子商务数据分析）植入2018级，2019级学生课程中，并组织了2020年1+X电子商务数据分析证书考证工作，提高学生的职业技能水平，1+X证书（电子商务数据分析）考证通过率98.6%，广东省名列前茅。
14	质量保证	开展在校学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。	1.5.1★建立专业质量诊断与改进体系 1.5.2★技术教育（TAC）认证	1. 2019年我校立项为广东省高职内部质量保证体系诊断与改进第二批试点单位，学校根据省厅反馈专家意见和学校机构调整情况，对《中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》进行及时修改和完善，在此基础上制定《管理工程系实施专业自我诊断与改进方案》，引导和促进电子商务专业不断完善提高人才培养质量。2019年，邀请广州市威控机器人有限公司再次进行专业诊断，出台有《新兴产业背景下中山火炬职业技术学院专业群诊断与升级建设报告》，报告中对电子商务专业的升级提出了很好的建设建议，结合专业情况，对电子商务专业进行了改进，提高了电子商务办学质量。 2. 制定了《学生学习效果评价量表》，从知识掌握情况、思维能力发展情况、解决问题能力、合作交流和认真程度等五个方面对学习效果进行评价。学校根据麦可思数据有限公司对我校毕业生培养质量跟踪调研的数据，发布《中山火炬职业技术学院质量年度报告》，从就业质量、在校体验、职业发展、自主创业等方面对学生在校学习成果进行评价分析。根据《中山火炬职业技术学院高等职业教育质量年度报告(2020)》数据，电子商务专业毕业生的就业率持续稳定在较高水平，毕业生的月收入水平、职业期待吻合度、对母校的总体满意度等整体呈上升趋势。 3. 学校每年委托麦可思数据有限公司开展毕业生培养质量跟踪调查工作，调查问卷用在线答题方式进行，答题入口通过邮件或短信发送给各位毕业生。我校根据麦可思数据有限公司调研的毕业生培养质量评价数据，发布《中山火炬职业技术学院毕业生就业质量年度报告》，从毕业生的就业率、去向分布、流向、升学情况、创业情况等对毕业生培养质量进行分析。根据《中山火炬职业技术学院2019年度毕业生就业质量年度报告》数据，2019届电商专业毕业生的就业率是89%，毕业后受雇全职工作的比率是83.6%，其中有3.6%的电商专业毕业生自主创业。 4. 学校构建基于国际标准的专业认证评估体系，完成8个高水平建设专业“悉尼协议”认证（TAC）的申报等相关工作，由于受教育部对专业国际认证政策调整及新冠疫情影响，暂未完成技术教育（TAC）认证，但学校引进并按照ISO29990国际质量标准体系，完成本专业的质量评估认证工作，达到了TAC工程认证的效果。
15		建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。	1. 建立教师发展激励机制，	1. 出台《中山火炬职业技术学院教师工作量计算办法》，系部鼓励教师参与课程改革和社会服务工作，并给予相应奖励政策，教师课改热情大幅提高，8门课程进行了课改，立项12项课改课题。 2. 2016年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系优秀教学工作评选办法》，6名教师获得市级优秀教师。

16	教师发展	激励和约束机制	完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。	2.1.1★建立教研室教师发展激励机制	1. 学院出台《中山火炬职业技术学院绩效考评奖励金奖励办法》、《中山火炬职业技术学院教学成果奖励细则》，充分调动广大教师的工作积极性，形成内部激励机制和约束机制。 2. 2016年制定了《管理工程系骨干教师的培养计划及措施》文件，共有8名骨干教师，每年6名以上骨干教师参加省级培训。 3. 已完成8门的课程改革，，2018年出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系教学过程量化评价方法》、《中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂实施方案》，完善了教学评价机制，以量化指标评价教学过程，教师整体教学、科研水平明显提升，其中丁昭巧获得广东省青年教师教学大赛一等奖，团队共立项教育部科技发展中心教学教改课题1项《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》，《“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例》等高职教育教学改革与实践项目（省级）2项；《基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践》等教学改革与实践项目（校级）12项。
17			加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。	2.1.2★兼职教师的培训与管理	1. 组建了专业兼职教师库32人。 2. 2016年制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》（含培训），组织专兼教师交流培训，20位兼职教师参加了校内培训。 3. 出台了《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师激励机制制定办法》，充分发挥兼职教师作用，其中兼职教师杨雄（香山衡器电商运营总监）2016年被认定为省级高层次创新型兼职教师。
18			加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。	2.1.3★基层教学组织创新建设与管理改革	1. 确立了教研室作为基层教学组织的核心地位，完成基层教学组织创新建设与管理改革，常态化开展专业教研活动，每周周四下午作为固定的教研活动时间，广泛开展有效教研活动，制定了《中山火炬职业技术学院管理工程系教师发展能力提升计划实施细则》，通过基层教学组织的常态化建设与可持续发展，形成了结构合理、功能完善的基层教学组织体系，培育形成了全院上下重视教学、热爱教学、研究教学的教学质量文化。 2. 通过内训外培、内外强化、引聘结合的方式夯实了“教练型”双师教学团队的建设基础，教学团队实力显著提升，2016年电子商务专业被立项为省级优秀教学团队，经过4年建设，已达到省级优秀教学团队水平教学效果显著提升，教师学生评价均达到95分以上。 3. 每年5名以上骨干教师参加省级以上的各种培训，专业老师积极参加了1+x线上培训，并通过考核，获取1+X电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书（中级）和1+X网店运营推广职业技能等级证书（中级）培训教师证书。
19		专业带头人	在全国性或国际教学或行业组织、团体或专业刊物担任重要职务。	2.2.1实施“专业带头人培育培养工程”	1. 以师资队伍工程为抓手，实施“专业带头人培育培养工程”，培养了朱志辉为2016年省级专业领军人才，在全省有较大影响，朱志辉担任飓风集团高新技术研究院常务副院长，担任东莞职业技术学院电子商务专业建设指导委员会委员，担任揭阳职业技术学院客座教授。
20		教学团队	培养或引进1-2名在全国或国际上有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。	2.3.2★培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家	1. 已培养朱志辉为省级专业领军人才。 2. 2018年引进国际劳工组织SIYB创业培训讲师、中国国际电子商务中心亿木课堂讲师、广东省跨境电商协会高级特聘讲师吕鹏行业专家，充分利用其社会资源，深化产教融合，加强专业建设，服务产业发展。
21			逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。	2.3.3★实施兼职教师实践课程负责制	1. 建立一比一的专兼教师队伍，实施兼职教师实践课程负责制，其中兼职教师黄利群负责实践课程《网上创业实战》，蔡红菲负责实践课程《京东平台店铺运营与实战》。兼职教师实践课程、实践课时均达50%。
22			建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台，平台使用效果显著。	3.1.3教学信息平台	1. 已搭建数字化与信息化管理平台，已建成集录课、公开课、教学比赛于一体的视频拍摄教室，已应用于教师教学能力比赛、教师信息化教学大赛相关教学管理工作，同时，将拍摄视频上传至职教云平台，丰富优质教学资源，搭建信息化教学管理平台。2017年参加广东省职业院校信息化教学大赛荣获高等职业教育组信息化教学设计比赛三等奖，2018年参加广东省职业院校信息化教学大赛荣获高等职业教育组信息化教学设计比赛三等奖，2017年第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖，2020年参加第五届广东省高校（高职）青年教师教学大赛一等奖一项，三等奖一项。 2. 已搭建“两园五平台”，满足学生的认知实习，适应性岗位实习和校企产教融合实践教学需求。使用基于手机、互联网的蘑菇丁顶岗实习管理平台，该平台可通过手机对学生定位，提供考勤、信息报送、考核等信息化服务，2016级、2017级学生合计265人使用该平台，精细化管理的同时提升了效率，加强了师生实效沟通渠道。

23	教学条件	优质教学资源	建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。	3.1.1★专业教学资源库建设	<p>1. 已按照省级精品资源共享课的建设要求，在职教云平台完成了《网店经营与管理》课程建设。</p> <p>2. 已在职教云平台完成了《网店经营与管理》、《电子商务活动与策划》、《电子商务基础应用》、《网络营销推广》《电子商务企业网站设计》《仓储与配送》六门核心主干课程专业教学资源库，包括电子课件、讨论系统、答疑系统、题库系统等，作为第二课堂学习拓展，丰富了电子商务专业的教学资源；并且《电子商务外贸基础》、《网店经营与管理》、《电子商务与快递实务》3门课程获校2019-2020学年第二学期线上教学优秀课程案例。</p> <p>3. 《网店经营与管理》等课程专业教学资源库使用率超过60%。</p> <p>4. 已在职教云平台完成《移动电子商务》在线开放课程建设，已形成涵盖课程设计、题库、作业、考试等相关模块在线开放课程，辅助移动电子商务的教学工作。</p>
24			新增国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材。	3.1.2★教材建设	<p>1. 朱志辉，董丽雅主编的《网店经营与管理》为高职高专十二五规划教材，曾获中国石油和化学工业优秀出版物奖，是校企合作工学结合一体化教材，2017年1月北京第6次印刷，在我校电子商务专业全日制和成人教育为教学用书。</p> <p>2. 2018年，刘辉辉作为第一副主编参与《大学生创新思维与创业基础》一书的编写工作，该教材为21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材，精品课程配套教材，该教材配套服务于电子商务专业学生开展创新创业教育；2020年，刘辉辉作为第一主编，已完成校企合作精品教材《网络营销项目化教程》的改版工作，该教材为21世纪高职高专规划教材，高职高专经济管理类专业教学做一体化教材该教材配套应用电子商务和市场营销两个专业网络营销课程教学工作；2020年，陶鸿作为第一副主编参与《国际货运代理》一书的编辑工作，该教材为21世纪应用型人才“十三五”规划教材，同时为校企合作精品教材，该教材将融入跨境电商货运课程教学工作。</p> <p>3. 2020年出版“十三五”职业教育国家规划教材《高级职业英语（第三版）听说教程1》。</p>
25			建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。	4.1.1★建立社会服务长效机制	<p>1. 已制定社会服务系列管理文件：包括《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼（“深海探珠”）管理办法》、《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》、《管理工程系教师社会服务激励制度》等，提高团队社会服务的积极性；并成立专业教学指导委员会。</p> <p>2. 已成立社会服务组织机构，挂牌“中山市网胜信息技术有限公司教师工作站”。</p>
26	社会服务		聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）；成立技术服务推广平台；立项重点横向项目；制定重点科研项目管理文件	<p>4.2.1聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）</p> <p>4.3.1★建设生产性公共服务平台</p> <p>4.3.2★建设应用技术研发平台</p> <p>4.3.3★培育中小微企业技术服务平台</p> <p>4.4.1★培育重点科研项目</p>	<p>1. 已制定《财经商贸学院生产性公共服务平台管理办法》，采购安装“产教融合立体服务平台”，成立生产性公共服务平台，并成立生产性公共服务平台组织机构，签订《华南职业教育产学研合作实验基地共建协议》、制定“华南职业教育产学研合作研究基地建设方案”，与企业合作开发“聚销020”创新创业综合实战平台，并投入使用；积极参与“携手奔小康”大学生暑假社会实践项目，投入到西藏工布江达县先创电子商务有限公司藏鲜达品牌运营推广，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富。</p> <p>2. 已制定《财经商贸学院应用技术研发管理办法》，已成立“中山市网胜信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发组织机构，已制定《财经商贸学院中小微企业技术服务管理办法》，已依托电子商务与现代物流省级实训基地引入安装“商派网络分销系统”，成立中小微企业技术服务组织机构。先后承担了“中山市初创企业经营者素质提升培训”、火炬开发区社区教育培训（2019、2020）等，“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训（2019、2020），培训到账经费合计109.86万元</p> <p>4. 制定《财经商贸学院重点科研项目管理办法》，2016年肖凡立项其中重点课题1项：《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效情况第三方评估；2018年，朱志辉立项教育部科技发展中心教研教改课题：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究（“天诚汇智”创新促教基金立项课题批复通知教技发中心函【2019】43号）；</p> <p>5. 4年建设期内，社会培训到账经费合计109.86万元，技术服务（包括横向课题）到账经费29.8万，到账经费合计139.66万元，（2016--2019级）学生总计566人，生均每学年为社会、行业企业技术服务收入达493元/生。</p>
27			要与至少1所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。	5.1.3★与境外同类高校建立合作关系	<p>1. 与台湾龙华科技大学于2014年签订了合作协议，建立了合作关系</p> <p>2. 2017年5月与台湾朝阳科技大学建立长期学术合作关系</p> <p>3. 2017年9月与美国奥罗拉罗伯茨大学签订了合作协议，建立合作关系</p> <p>4. 2017年与新西兰商学院、维多利亚大学达成合作意向</p> <p>5. 2017年与新西兰商学院、维多利亚大学达成合作意向，建立了长期合作姊妹专业关系</p> <p>与上述合作学校开展两校专业对接，促进双方各学科专业建设及学术交流，对接专业以双方需求为出发点，结合各自专业设置特点，共同合作办学。</p>

28	对外交流与合作	具有国际视野的人才培养	学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。	5.1.4★引进境外优质教育资源	1. 将亚马逊美国站实战化项目案例植入在《跨境电商运营》等课程教学中，将ISO29990国际质量标准体系作为电子商务课程设置与教材讲义开发的标准。
29			实施“走出去”战略，积极参与职业教育国际标准制订，吸引境外学生来校学习，向港澳、东南亚等地区输出优质职业教育资源，建立海外职业技术教育基地等。	5.1.1★开展境外教师交流活动 5.1.5★实施“走出去”战略	1. 组织8位专任教师赴境外攻读博士学位和参加境外职业教育培训，培训率达53%。刘平胜（2018）、刘辉辉(2019)在澳门攻读博士学位，肖凡平（2017.7）取得香港职业培训证书；朱志辉(2018)取得芬兰职业教育培训证书；董丽雅(2017)、焦利勤(2017)取得新加坡职业教育培训证书；赵晓芳(2017)、黄李辉(2018)取得台湾龙华科技大学培训证书，使师生了解境外职业发展新趋势和方向，开拓视野。 2. 境外学生交流率达5.3%。派出学生境外交流学习共计22名，2016年组织9名学生赴台湾龙华大学学习，2017年组织3名学生赴台湾朝阳科技大学学习，2018年组织2名学生赴台湾朝阳科技大学学习，2019年组织8名学生赴台湾朝阳科技大学学习取得相应课程成绩，并置换了相应学分，通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养人才目的。。因受政策等影响，接收境外学生工作正在联系与协商中。
30		国内合作交流	与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。	5.2.2★与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院建立姊妹专业关系	1. 依托华南职教基地项目，联合企业自主研发电子商务全网营销公共服务平台——“聚销020”创新创业综合实战平台；与中山市网胜信息技术有限公司合作，共同开发应用技术研发平台，提升学校产学研合作水平和能力，提高成果转化成功率；在“电子商务与现代物流省级实训基地”，与软件供应商合作，开发“产教融合立体服务平台”，为中小微企业提供技术服务。 2. 与全国三所高职院校建立了合作关系，完成师资交流3次，学生交流42人次。2017年与义乌工商职业技术学院、2018年与广东科学技术职业学院、2019年与湖南科技职业学院等三所高职院校建立合作关系，共派出朱志辉等教师15人次、黄学怡等学生42人次进行交流学习，与三所高职院校师生交流碰撞，了解专业前沿技术、开拓视野，增长见识。