

2.1.2 二级院系管理体制变革

佐证材料目录

2.1.2 2020 年二级院校管理体制变革报告	3
2.1.2.1 装备智造学院党总支被确定为“广东省党建工作标杆院系”培育创建单位	10
2.1.2.2 健康产业学院教师党支部被确定为“广东省党建工作样板支部”培育创建单位.....	16
2.1.2.3 李小玉工作室被确定为广东省“双带头人”工作室	21
2.1.2.4 中炬职院发（2020）61 号关于调整兼职教师课酬待遇的通知	27
2.1.2.5 抗疫物资生产企业装配调试口罩机	29
2.1.2.6 在 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中奖牌总数名列全省高职院校第一名	30
2.1.2.7 梁东孝被评为“广东省劳动模范”	31

2.1.2.8《中山火炬职业技术学院学术委员会二级学院学术分委员会章程》	32
2.1.2.9 广东省职教本科试点方案广东省职教本科试点方案（我校包装策划与设计、印刷媒体技术专业、产品设计专业三个专业）	40
2.1.2.10 中炬职委发〔2020〕16 号关于印发《中山火炬职业技术学院内设机构职责（修订稿）》的通知	136
2.1.2.11 中炬职委发〔2020〕30 号关于印发《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》的通知.....	138

2.1.2 2020 年二级院校管理体制变革报告

2020 年二级院校管理体制变革报告

（草稿）

2020 年，学校根据“创新强校工程”中“开展二级学院改革，向二级院校下放人、财、事权”的要求，从制度建设、二级学院实际特点等方面积极推进探索与改革。现汇报如下。

一、聚焦政治建设，突出主体责任，有效提升了政治领导力

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。学校坚持把政治建设摆在二级学院体机建设的首位，旗帜鲜明讲政治。优化调整了二级学院领导班子，坚持党的领导核心地位。按一个院长和党总支部书记、一个副院长兼党委副书记、一个副院长的职数成立了二级学院领导班子，基本配足二级学院领导力量。二级学院党总支部下设教师党支部、学生党支部，教师党支部书记“双带头人”的比例达到 100%。学校进一步厘清了二级学院职责和权限，保证了党总支部对重大事项的决策权，激发了二级学院的办学活力。2020 年，学校装备智造学院党总支部被确定为“广东省党建工作标杆院系”培育创建单位（附件：2.1.2.1），健康产业学院教师党支部被确定为“广东省党建工作样板支部”培育创建单位（附件：2.1.2.2），李小玉工作室被确定为广东省“双带头人”工作室（附件：2.1.2.3）。

二、聚焦组织建设，筑牢战斗堡垒，有效提升了组织凝

聚力

二级学院党总支把加强基层组织建设作为引领“创新强效”建设、打造办学特色的重要抓手，提升了组织凝聚力。一是筑牢党（总支）基层堡垒，引领园园资源融合。以二级学院党（总）支部为堡垒，提高兼职教师课酬待遇（附件：2.1.2.4），壮大兼职教师队伍；与园区企业共建工业技改研发室，推动转型升级；联合推进现代学徒制试点，实现产教协同育人。二是筑牢“双带头人”骨干堡垒，引领园园体系融合。党（总）支部书记既是政治带头人，又是专业带头人，目前学校“双带头人”已达到100%。以“双带头人”为骨干，推进园区产业体系与学校专业体系高度匹配。已将园区1015项新技术、227个新岗位标准融入专业与课程建设。三是筑牢师生党员先锋堡垒，引领园园行动融合。疫情期间，超过100名师生党员志愿者奔赴园区抗疫一线；派出党员专家技术团队为园区抗疫物资生产企业装配调试口罩机，并与企业联合研制新型智能口罩机出口国外，为世界抗疫作出了贡献（附件：2.1.2.5）。在2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，学生团队获得“2金6银11铜”的好成绩，奖牌总数名列全省高职院校第一名（附件：2.1.2.6）。青年党员教师梁东孝7年如一日坚守扶贫一线，被评为“广东省劳动模范”（附件：2.1.2.7）。

三、规范二级学院学术事务管理，切实提升学校学术治

理能力。

一是进一步完善学术委员会体制机制，规范二级学院学术事务管理，切实提升学校学术治理能力，根据《中山火炬职业技术学院学术委员会章程》成立二级学院学术分委员会，选拔了政治立场坚定、学术造诣高、热爱学校的具有副高以上专业技术职称或博士学位担任委员。二是下放权限，明确职责权限，二级学院学术分委员会作为二级学院最高学术机构，统筹行使学术事务的咨询、审议、评定和决策等职权，起草拟定了《中山火炬职业技术学院学术委员会二级学院学术分委员会章程》（附件：2.1.2.8），各项工作稳步推进。

四、推行“赛教学结合”举措，竞赛成果不断涌现。

二级学院大力推行“以赛促学、以赛促教、赛教结合”举措，主动承办和参加各类赛事，取得优异成绩。2020年，装备智造学院积极承办2020年大湾区高端精密制造（五轴数控联动加工技术）赛项、2020年金砖国家技能发展与技术创新大赛之智能机器人全栈应用开发技能大赛等赛项。青年教师参加省高职院校青年教师大赛获得一等奖1名，二等奖1名，三等奖7名和优秀组织奖的历史最好成绩；8位老师参加省高职院校教师教学能力比赛全部获奖。包装学院盛传新师生团队斩获了全球工业设计顶级奖项之一的红点至尊奖。2020年报名参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛创业项目数达2632项（其中职教赛道2121

项，全省职业院校排第 12 名；红旅赛道 511 项，全省本专科院校排第 8 名），共获得国赛银奖 1 项，铜奖 1 项，省赛金奖 2 项，银奖 6 项，铜奖 11 项，优秀组织奖 1 项，省赛获奖总数全省高职院校排名第一。

五、主动作为，积极探索职教本科办学模式。

基于国家“职教本科”发展战略和中山经济社会高质量发展对高层次技术技能人才的强烈需求，借助跨入国家“双高计划”建设契机，二级学院积极探索职教本科试点。与广东省 14 所“双高计划”高职院校一道研制了“广东省职教本科试点方案”，我校三个专业被纳入省级总体方案（附件：2.1.2.9）；积极参与教育部“职教本科专业目录”论证申报，已成功申报 7 个本科专业目录；2020 年学校与嘉应学院、仲恺农业工程学院、韶关学院、岭南师范学院、肇庆学院、韩山师范学院、广东第二师范学院开展协同育人项目，以现有财务管理、包装工程、产品设计等 13 个专业为基础，共同联合成功申报了本科插班生协同育人应用型人才培养的试点，今年学校招收本科生人数有 700 多人，为职教本科积累了经验（附表）。

附表 学校职教本科探索情况

序号	项目	专业/合作本科院校
1	广东省职教本科试点方案	包装策划与设计、印刷媒体技术、产品艺术设计
2	教育部职教本科专业目录论证	包装策划与设计、印刷工程、产品设计、化妆品技术与工程、国际经济与贸易、电子商务
3	专插本协同育人项目	嘉应学院、仲恺农业工程学院、韶关学院、岭南师范学院、肇庆学院、韩山师范学院、广东第二师范学院

六、修订二级学院机构职责，扩大二级学院办学自主权

为扩大二级学院办学自主权，学校党委多次召开会议专题研究，修订了《中山火炬职业技术学院内设机构设置方案》（附件：2.1.2.10），进一步明确了二级学院是学校教育教学管理的基本单位和工作主体，承担本学院的教学、科研、学生管理和行政管理工作。负责本学院发展规划、年度工作计划和人才培养方案的拟订和实施；开展专业与课程、教材与教法、双师教师队伍、实践教学基地、科研与社会服务（含继续教育）等建设与改革；落实本学院日常教学组织管理和各教学环节质量监控；完成本学院教职工、学生的日常管理和思想政治教育工作；协助完成招生与学籍管理、创新创业教育、资产管理以及学校交办的其他工作。负责本学院的党建、安全和廉政风险防控工作。2020年，各二级学院工作积极主动，在党的基层建设、教育教学、学生管理等方面取得了较好成绩。

七、建立以实绩为导向的评价机制，激发工作积极性和创造性。

为深入贯彻落实习近平总书记关于健全立德树人落实机制，不断深化学校内部管理体制改革的部署，加强教职工队伍建设，做好各类人员考核管理工作，建立以实绩为导向的评价机制，提高教职工履职意识、服务意识和工作效率，激发工作积极性和创造性，鼓励教职工在教学、科研、管理、社会

服务等方面做出特色，学校制定印发了《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》（附件：2.1.2.11），尤其对二级学院等教学部门进行了以部门目标完成情况为考核依据的评价机制。学期初，学校组织各部门中层干部参加工作目标分解会议，按照各部门的职责和分工，制定各部门工作目标和任务分解方案，将主要目标和任务分解到相关部门。学期末，由学校领导、各考核负责部门分别对教学部门目标完成情况予以考核。学校完成了 2020 年度的部门绩效考核工作，从基层党（总）支部工作、教学工作、招生与实习工作、质量诊改、职教研究工作、产学研合作、学生工作、就业工作、安全工作、继续教育工作、师资队伍建设、档案工作、宣传工作、预算执行情况、创新创业工作 14 个方面对二级学院进行考核，具体考核内容包括调停课次数、学生评教分数、学生职业技能大赛成绩、双师型专业专任教师比例、部门预算完成率等，根据次数、分数、比例等情况给予相应的分数和排名。通过绩效考核，提高了各部门教职工参与学校建设的积极性，为人才培养、师资队伍建设、教职工的晋升、推优、培训、调岗等提供依据。

通过对管理体制的不断探索和各项措施的逐步落实，二级学院内部治理结构日益完善，依法办学、管理水平和科学决策得到加强，大大整合了办学资源，扩大了办学自主权，各二级学院发展目标更加明确，治理能力和改革创新迈上新台阶。

附件：

2.1.2.1 装备智造学院党总支被确定为“广东省党建工作标杆院系”培育创建单位（粤教工委组函〔2020〕13号第6页）

2.1.2.2 健康产业学院教师党支部被确定为“广东省党建工作样板支部”培育创建单位（粤教工委组函〔2020〕13号第16页）

2.1.2.3 李小玉工作室被确定为广东省“双带头人”工作室（粤教工委组函〔2020〕13号第20页）

2.1.2.4 兼职教师课酬待遇的通知

2.1.2.5 抗疫物资生产企业装配调试口罩机

2.1.2.6 在2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中奖牌总数名列全省高职院校第一名。

2.1.2.7 梁东孝被评为“广东省劳动模范”

2.1.2.8 《中山火炬职业技术学院学术委员会二级学院学术分委员会章程》

2.1.2.9 广东省职教本科试点方案（我校包装策划与设计、印刷媒体技术专业、产品设计专业三个专业）

2.1.2.10 《学院内设机构设置方案》

2.1.2.11 《学院绩效考核激励管理办法（试行）》

2.1.2.1 装备智造学院党总支被确定为“广东省党建工作标杆院系”培育创建单位

中共广东省委教育工作委员会

粤教工委组函〔2020〕13号

中共广东省委教育工委关于公布第三批新时代 高校党建示范创建和质量创优工作和第二批 高校“双带头人”教师党支部书记工作室 培育创建名单的通知

各高校党委：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动全省高校各级党组织全面进步全面过硬，推动全省高校党建质量全面创优全面提升，按照《中共教育部党组关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》（教党〔2018〕25号）、《中共广东省委教育工委关于开展第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》（粤教工委组函〔2020〕7号）和《中共广东省委教育工委关于开展第二批广东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作和推荐参评第二批全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作的通知》的精神及要求，省委教育工委在全省高校开展第三批新时代高校党建示

范创建和质量创优工作(以下简称“双创”工作)和第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室(以下简称“双带头人”工作室)培育创建单位的遴选工作。经高校自主申报、专家评审和省委教育工委会议审议通过,并公示无异议,确定岭南师范学院党委等5所高校为“党建工作示范高校”培育创建单位,中山大学肿瘤防治中心党委等63个院系(单位)为“党建工作标杆院系”培育创建单位,中山大学孙逸仙纪念医院急诊科党支部等158个支部为“党建工作样板支部”培育创建单位,中山大学附属第五医院党委感染病防治中心党支部肖非工作室等42个工作室为全省“双带头人”工作室。现予以公布(具体名单见附件),并提出如下工作要求。

一、加强培育,引领带动质量提升。各高校党委要高度重视,加强组织领导,按计划、分步骤组织实施立项的党建工作示范高校、标杆院系、样板支部、“双带头人”工作室开展创建工作,真正做到党建示范校“六个过硬”、标杆院系“五个到位”、样板支部“七个有力”、“双带头人”工作室“两个作用”,真正成为我省高校党建示范标兵。要及时总结发掘、宣传推广入选党组织的探索经验、培育成果、创建成效,充分发挥引领示范、辐射带动作用,有计划有步骤地把点上的经验做法推广到面上去,进一步引领带动高校党建工作质量整体提升,为加快一流大学和学科建设、实现高等教育内涵式发展、办好人民满意的教育提供坚强保证,以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

二、加强管理，推进取得建设成效。第三批“双创”工作的培育创建期限为两年（2021年1月—2022年12月），第二批“双带头人”工作室的培育创建期限为三年（2021年1月—2023年12月）。各高校党委要以目标管理和过程管理相结合的方式，加强对创建单位的常态化跟踪和日常工作指导，及时解决创建中遇到的困难和问题，及时总结、推广建设经验和成果，推进取得建设成效。省委教育工委将开展创建培育期中评估和期满考核验收，未通过期中评估的培育创建单位，将视情况停止拨付下一年度建设经费和学校申报创建资格；期满验收不达标的单位，将予以通报，并严格追责问责。

三、加强支持，确保培育创建有保障。省委教育工委将分类给予各培育创建单位一定的经费支持。各高校要结合实际，为入选的培育创建单位提供创建配套经费、资源条件等支持；原则上高校支持经费不少于省委教育工委的经费标准。要加强对资金的管理使用，专款专用，确保发挥成效。

四、联系方式

联系人：徐鹏飞、魏少娟

联系电话：020-37626696

电子邮箱：zzc@gdedu.gov.cn

附件：1.广东省第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作培育创建单位名单

2.广东省第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建名单

中共广东省委教育工委
2020年12月14日



附件 1

广东省第三批新时代高校党建示范创建 和质量创优工作培育创建单位名单

一、“全省党建工作示范高校”培育创建单位

- 1.岭南师范学院党委
- 2.东莞理工学院党委
- 3.肇庆学院党委
- 4.深圳信息职业技术学院党委
- 5.广州华夏职业学院党委

二、“全省党建工作标杆院系”培育创建单位

- 1.中山大学肿瘤防治中心党委
- 2.中山大学马克思主义学院党委
- 3.中山大学孙逸仙纪念医院党委
- 4.中山大学大气科学学院党委
- 5.华南理工大学环境与能源学院党委
- 6.华南理工大学食品科学与工程学院党委
- 7.暨南大学国际关系学院华侨华人研究院党委
- 8.暨南大学生命科学技术学院党委
- 9.华南农业大学生命科学学院党委

- 51.珠海城市职业技术学院旅游管理学院党总支
- 52.汕头职业技术学院计算机系党总支
- 53.东莞职业技术学院计算机工程系党总支
- 54.中山火炬职业技术学院装备智造学院党总支
- 55.江门职业技术学院教育与教育技术系党总支
- 56.茂名职业技术学院化学工程系党总支
- 57.广东白云学院大数据与计算机学院分党委
- 58.广东科技学院财经学院党委
- 59.广州商学院外国语学院党总支
- 60.电子科技大学中山学院电子信息学院党总支
- 61.吉林大学珠海学院药学与食品科学学院党总支
- 62.广州南洋理工职业学院机电与汽车学院党总支
- 63.广州华夏职业学院信息工程学院党总支

三、“全省党建工作样板支部”培育创建单位

- 1.中山大学孙逸仙纪念医院急诊科党支部
- 2.中山大学附属第五医院感染病防治中心党支部
- 3.中山大学电子与信息工程学院微电子第一党支部
- 4.中山大学旅游学院旅游管理与规划系党支部
- 5.中山大学中山眼科中心临床第六党支部
- 6.中山大学数据科学与计算机学院保密管理本科生党支部
- 7.中山大学智能工程学院研究生第三党支部

2.1.2.2 健康产业学院教师党支部被确定为“广东省党建工作样板支部”培育创建单位

中共广东省委教育工作委员会

粤教工委组函〔2020〕13号

中共广东省委教育工委关于公布第三批新时代 高校党建示范创建和质量创优工作和第二批 高校“双带头人”教师党支部书记工作室 培育创建名单的通知

各高校党委：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动全省高校各级党组织全面进步全面过硬，推动全省高校党建质量全面创优全面提升，按照《中共教育部党组关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》（教党〔2018〕25号）、《中共广东省委教育工委关于开展第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》（粤教工委组函〔2020〕7号）和《中共广东省委教育工委关于开展第二批广东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作和推荐参评第二批全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作的通知》的精神及要求，省委教育工委在全省高校开展第三批新时代高校党建示

范创建和质量创优工作(以下简称“双创”工作)和第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室(以下简称“双带头人”工作室)培育创建单位的遴选工作。经高校自主申报、专家评审和省委教育工委会议审议通过,并公示无异议,确定岭南师范学院党委等5所高校为“党建工作示范高校”培育创建单位,中山大学肿瘤防治中心党委等63个院系(单位)为“党建工作标杆院系”培育创建单位,中山大学孙逸仙纪念医院急诊科党支部等158个支部为“党建工作样板支部”培育创建单位,中山大学附属第五医院党委感染病防治中心党支部肖非工作室等42个工作室为全省“双带头人”工作室。现予以公布(具体名单见附件),并提出如下工作要求。

一、加强培育,引领带动质量提升。各高校党委要高度重视,加强组织领导,按计划、分步骤组织实施立项的党建工作示范高校、标杆院系、样板支部、“双带头人”工作室开展创建工作,真正做到党建示范校“六个过硬”、标杆院系“五个到位”、样板支部“七个有力”、“双带头人”工作室“两个作用”,真正成为我省高校党建示范标兵。要及时总结发掘、宣传推广入选党组织的探索经验、培育成果、创建成效,充分发挥引领示范、辐射带动作用,有计划有步骤地把点上的经验做法推广到面上去,进一步引领带动高校党建工作质量整体提升,为加快一流大学和学科建设、实现高等教育内涵式发展、办好人民满意的教育提供坚强保证,以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

二、加强管理，推进取得建设成效。第三批“双创”工作的培育创建期限为两年（2021年1月—2022年12月），第二批“双带头人”工作室的培育创建期限为三年（2021年1月—2023年12月）。各高校党委要以目标管理和过程管理相结合的方式，加强对创建单位的常态化跟踪和日常工作指导，及时解决创建中遇到的困难和问题，及时总结、推广建设经验和成果，推进取得建设成效。省委教育工委将开展创建培育期中评估和期满考核验收，未通过期中评估的培育创建单位，将视情况停止拨付下一年度建设经费和学校申报创建资格；期满验收不达标的单位，将予以通报，并严格追责问责。

三、加强支持，确保培育创建有保障。省委教育工委将分类给予各培育创建单位一定的经费支持。各高校要结合实际，为入选的培育创建单位提供创建配套经费、资源条件等支持；原则上高校支持经费不少于省委教育工委的经费标准。要加强对资金的管理使用，专款专用，确保发挥成效。

四、联系方式

联系人：徐鹏飞、魏少娟

联系电话：020-37626696

电子邮箱：zzc@gdedu.gov.cn

附件：1.广东省第三批新时代高校党建示范创建和质量创优
工作培育创建单位名单

2.广东省第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建名单

中共广东省委教育工委
2020年12月14日



三、“全省党建工作样板支部”培育创建单位

- 1.中山大学孙逸仙纪念医院急诊科党支部
- 2.中山大学附属第五医院感染病防治中心党支部
- 3.中山大学电子与信息工程学院微电子第一党支部
- 4.中山大学旅游学院旅游管理与规划系党支部
- 5.中山大学中山眼科中心临床第六党支部
- 6.中山大学数据科学与计算机学院保密管理本科生党支部
- 7.中山大学智能工程学院研究生第三党支部

— 8 —

支部

133.深圳信息职业技术学院数字媒体学院数字媒体应用技术教工党支部

134.珠海城市职业技术学院人工智能学院教师党支部

135.佛山职业技术学院机电工程学院智能控制系党支部

136.东莞职业技术学院机电工程学院第一党支部

137.中山火炬职业技术学院健康产业学院教师党支部

138.茂名职业技术学院思政部教工党支部

139.肇庆医学高等专科学校中医系党支部

140.罗定职业技术学院马克思主义学院教工党支部

141.顺德职业技术学院能源与汽车工程学院能源教研室党支部

142.广东白云学院艺术设计学院教工党支部

143.广州商学院法学院教工党支部

144.广州工商学院工商管理系学生第一党支部

145.北京师范大学珠海分校法律与行政学院教工党支部

146.电子科技大学中山学院计算机学院辅导员党支部

147.吉林大学珠海学院金融与贸易学院学生第三党支部

148.东莞理工学院城市学院金融与贸易学院学生党支部

149.中山大学新华学院会计学院学生第三党支部

150.中山大学南方学院商学院学生第四党支部

151.广东外语外贸大学南国商学院管理学院第二党支部

— 16 —

中共广东省委教育工作委员会

粤教工委组函〔2020〕13号

中共广东省委教育工委关于公布第三批新时代 高校党建示范创建和质量创优工作和第二批 高校“双带头人”教师党支部书记工作室 培育创建名单的通知

各高校党委：

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动全省高校各级党组织全面进步全面过硬，推动全省高校党建质量全面创优全面提升，按照《中共教育部党组关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》（教党〔2018〕25号）、《中共广东省委教育工委关于开展第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作的通知》（粤教工委组函〔2020〕7号）和《中共广东省委教育工委关于开展第二批广东省高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作和推荐参评第二批全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室建设工作的通知》的精神及要求，省委教育工委在全省高校开展第三批新时代高校党建示

范创建和质量创优工作(以下简称“双创”工作)和第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室(以下简称“双带头人”工作室)培育创建单位的遴选工作。经高校自主申报、专家评审和省委教育工委会议审议通过,并公示无异议,确定岭南师范学院党委等5所高校为“党建工作示范高校”培育创建单位,中山大学肿瘤防治中心党委等63个院系(单位)为“党建工作标杆院系”培育创建单位,中山大学孙逸仙纪念医院急诊科党支部等158个支部为“党建工作样板支部”培育创建单位,中山大学附属第五医院党委感染病防治中心党支部肖非工作室等42个工作室为全省“双带头人”工作室。现予以公布(具体名单见附件),并提出如下工作要求。

一、加强培育,引领带动质量提升。各高校党委要高度重视,加强组织领导,按计划、分步骤组织实施立项的党建工作示范高校、标杆院系、样板支部、“双带头人”工作室开展创建工作,真正做到党建示范校“六个过硬”、标杆院系“五个到位”、样板支部“七个有力”、“双带头人”工作室“两个作用”,真正成为我省高校党建示范标兵。要及时总结发掘、宣传推广入选党组织的探索经验、培育成果、创建成效,充分发挥引领示范、辐射带动作用,有计划有步骤地把点上的经验做法推广到面上去,进一步引领带动高校党建工作质量整体提升,为加快一流大学和学科建设、实现高等教育内涵式发展、办好人民满意的教育提供坚强保证,以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

二、加强管理，推进取得建设成效。第三批“双创”工作的培育创建期限为两年（2021年1月—2022年12月），第二批“双带头人”工作室的培育创建期限为三年（2021年1月—2023年12月）。各高校党委要以目标管理和过程管理相结合的方式，加强对创建单位的常态化跟踪和日常工作指导，及时解决创建中遇到的困难和问题，及时总结、推广建设经验和成果，推进取得建设成效。省委教育工委将开展创建培育期中评估和期满考核验收，未通过期中评估的培育创建单位，将视情况停止拨付下一年度建设经费和学校申报创建资格；期满验收不达标的单位，将予以通报，并严格追责问责。

三、加强支持，确保培育创建有保障。省委教育工委将分类给予各培育创建单位一定的经费支持。各高校要结合实际，为入选的培育创建单位提供创建配套经费、资源条件等支持；原则上高校支持经费不少于省委教育工委的经费标准。要加强对资金的管理使用，专款专用，确保发挥成效。

四、联系方式

联系人：徐鹏飞、魏少娟

联系电话：020-37626696

电子邮箱：zzc@gdedu.gov.cn

附件：1.广东省第三批新时代高校党建示范创建和质量创优
工作培育创建单位名单

2.广东省第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室培育创建名单

中共广东省委教育工委
2020年12月14日



附件 2

**广东省第二批高校“双带头人”
教师党支部书记工作室培育创建名单**

1. 中山大学附属第五医院感染病防治中心党支部
肖非工作室
2. 中山大学数学学院基础数学教师党支部殷朝阳工作室
3. 华南理工大学土木与交通学院交通运输工程党支部
温惠英工作室
4. 华南理工大学马克思主义学院基础教研室党支部王晓
丽工作室
5. 暨南大学环境与气候研究院教师党支部王伯光工作室
6. 暨南大学生命科学技术学院生化系教工党支部王通工作室
7. 华南农业大学兽医学院兽医药理学团队教工党支部
孙坚工作室
8. 南方医科大学病理学系党支部赵亮工作室
9. 广州中医药大学护理学院教工第二党支部李瑜工作室
10. 华南师范大学教育科学学院长江学者创新团队党支部
卢晓中工作室
11. 广东工业大学化学工程系党支部王铁军工作室

26.广东省外语艺术职业学院基础教育学院教工第二党支部谭伟民工作室

27.广东科学技术职业学院机器人学院教工第二党支部苏江工作室

28.广东水利电力职业技术学院马克思主义学院党支部林冬妹工作室

29.广东女子职业技术学院应用设计学院教工党支部谢盛嘉工作室

30.广东司法警官职业学院警察系教工党支部钟伟芳工作室

31.广州番禺职业技术学院珠宝学院第一教工党支部马春宇工作室

32.珠海城市职业技术学院经济管理学院教师第二党支部顾珺工作室

33.东莞职业技术学院机电工程学院第一党支部吴铁军工作室

34.中山火炬职业技术学院健康产业学院教师党支部李小玉工作室

35.中山职业技术学院经济管理学院教工二党支部沈孟康工作室

36.顺德职业技术学院能源教研室党支部吴治将工作室

37.广东白云学院艺术设计学院教师党支部方建松工作室

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕61 号

关于调整兼职教师课酬待遇的通知

校内各单位：

经火炬区管委会主任办公（扩大）会议批准，从 2019 年 9 月起调整学校兼职教师课酬待遇。具体如下：

一、外聘兼职教师待遇

外聘兼职教师是指学校聘请的具有行业企业实践经验的专业技术人才、高技能人才、特殊技能人才。

外聘兼职教师待遇包括固定工资和课时酬金两部分。

（一）固定工资

固定工资标准为：正高级职称 1500 元/月，副高级职称 1200 元/月，中级职称 800 元/月，其他人员 600 元/月。

每学期不少于 20 教学工作量，固定工资待遇 = 固定工资标准 ×（每学期教学周数/4）。

每学期少于 20 教学工作量，无固定工资。

（二）课时酬金

课时酬金标准为：正高级职称 160 元/教学工作量；副高级职称 140 元/教学工作量；中级职称 130 元/教学工作量；

其他人员 120 元/教学工作量。

每学期教学工作量大于 20 学时，课时酬金 = (教学工作量 - 20) × 课时酬金标准。

每学期教学工作量少于 20 学时，课时酬金 = 教学工作量 × 课时酬金标准。

二、外聘兼课教师待遇

外聘兼课教师是指学校聘请的来自其他学校具有相关教学经验及能力的教师或科研人员。

外聘兼课教师待遇为课时酬金。

课时酬金标准为：正高级职称 160 元/教学工作量；副高级职称 140 元/教学工作量；中级职称 130 元/教学工作量；其他人员 120 元/教学工作量。

课时酬金 = 教学工作量 × 课时酬金标准。

特此通知。

中山火炬职业技术学院

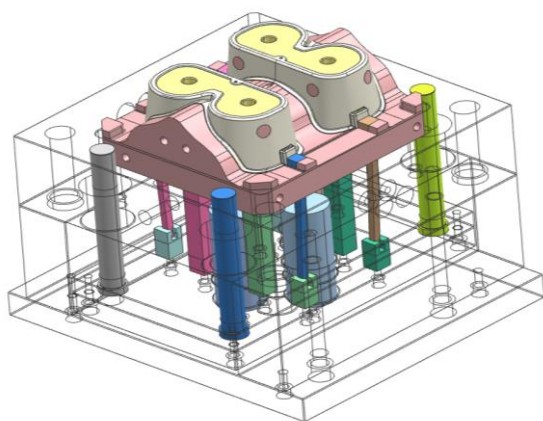
2020 年 7 月 22 日

2.1.2.5 抗疫物资生产企业装配调试口罩机

2.1.2.5 抗疫物资生产企业装配调试口罩机

技术研发急驰援，抗疫冲锋供弹药

在新冠疫情阻击战中，学校装备智造学院充分发挥专业群集成服务能力，针对消毒液、洗手液、护目镜、口罩机等核心部件及设备等抗疫急需物资，开展技术研发和产品设计，帮助企业先后完成气雾罐喷雾阀、洗手液乳液泵等相关冲压模、注塑模成套精密模具设计制造、医用护目镜注塑模设计打样及防雾膜镀膜工艺设计、乳液泵自动化组装线设计打样、平面口罩机优化设计及制造与装调、KN95 全伺服自动口罩机设计打样及装调等工作。其中 KN95 全伺服自动口罩机等产品出口国外 6 个国家和地区，为世界抗疫贡献中国智慧和力量。人民日报 APP、新华网、学习强国平台、中国教育报、中山日报等主流媒体都对此进行专门报道。



学校教师团队开展乳液泵自动化组装线及口罩机研发

2.1.2.6 在 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中奖牌总数名列全省高职院校第一名

附件2

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛参赛情况

序号	学校	参赛项目数	参赛人次	金奖数量	银奖数量	铜奖数量	优秀创新创业导师奖数量	高教主赛道/职教赛道优秀组织奖	“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖
1	中山大学	83	509	3	7	0	2		
2	华南理工大学	2641	12203	18	0	7	18	是	
3	暨南大学	616	3000	1	5	3	1		
4	华南农业大学	1209	6425	1	6	5	1		
5	南方医科大学	1233	4429	5	4	2	5		
6	广州中医药大学	640	3534	0	2	2			
7	华南师范大学	838	4749	4	7	3	4		是
8	广东工业大学	2189	8523	5	9	7	5	是	
9	广东外语外贸大学	1638	8017	0	3	6			是
10	汕头大学	345	2011	1	1	3	1		
11	广东财经大学	1138	5054	0	2	5			
12	广东医科大学	134	804	0	0	0			
13	广东海洋大学	531	2001	1	0	4	1		
14	仲恺农业工程学院	1106	4428	0	0	1			
15	广东药科大学	1342	6606	1	4	3	1		
16	星海音乐学院	336	1344	0	1	2			
17	广州美术学院	93	455	1	2	1	1		
18	广州体育学院	281	1279	0	0	0			
19	广东技术师范大学	1819	9175	0	4	5		是	
20	岭南师范学院	1488	8398	0	1	2			
21	韩山师范学院	326	1848	0	1	4			
109	河源职业技术学院	1419	4109	0	1	2			
110	惠州卫生职业技术学院	449	1976	0	0	1			
111	惠州城市职业学院	4030	14781	0	1	0		是	
112	惠州工程职业学院	1426	5612	0	0	0			
113	汕尾职业技术学院	48	260	0	0	0			
114	东莞职业技术学院	1827	6561	0	3	4			
115	中山火炬职业技术学院	2632	10486	2	6	11	2		是
116	中山职业技术学院	2764	9735	1	0	10	1	是	
117	江门职业技术学院	1609	6818	0	0	0			是
118	广东江门中医药职业学院	318	1242	0	1	1			
119	阳江职业技术学院	292	1462	0	1	4			
120	湛江幼儿师范专科学校	274	1198	0	0	0			
121	茂名职业技术学院	2297	9869	0	0	0			是
122	广东茂名健康职业学院	308	1467	0	0	1			
123	广东茂名幼儿师范专科学校	281	1228	0	0	1			
124	广东茂名农林科技职业学院	18	86	0	0	1			
125	肇庆医学高等专科学校	267	1818	0	0	0			
126	清远职业技术学院	886	3960	0	0	1			
127	揭阳职业技术学院	195	1035	0	0	0			
128	罗定职业技术学院	728	3909	0	0	0			
206	东莞市理工科技学校	14	61	0	0	1			
207	东莞市电子商贸学校	17	67	0	0	0			
208	中山市中等专业学校	4	23	0	0	2			
209	中山火炬开发区理工学校	1	6	0	0	0			
210	中山市沙溪理工学校	4	26	0	1	3			
211	中山市第一职业技术学校	7	48	0	0	5			
212	潮州市职业技术学校	3	12	0	0	3			
213	揭阳市综合中等专业学校	1	6	0	1	0			
214	普宁职业技术学校(普宁市成人中等专业)	6	23	0	0	6			
215	罗定市中等职业技术学校	1	4	0	0	0			
216	惠州商贸旅游高级职业技术学校	365	1314	0	0	3			
合计		157753	674937	73	190	313	71	20	20

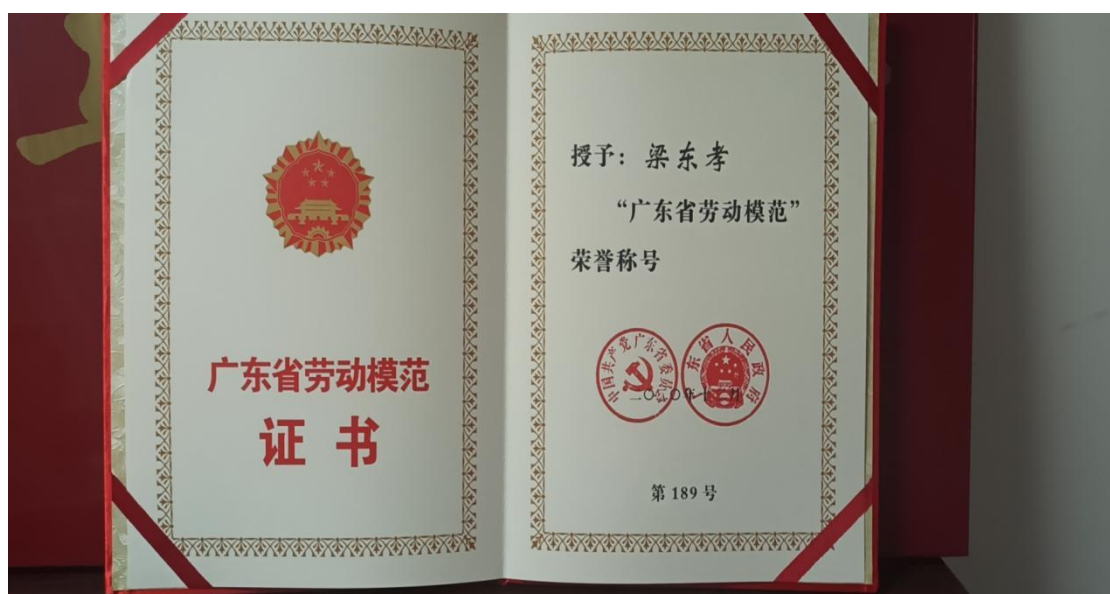
备注：参赛项目数指高教主赛道、职教赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道参赛项目数之和

2.1.2.7 梁东孝被评为“广东省劳动模范”

2.1.2.7 梁东孝被评为“广东省劳动模范”

七年坚守扶贫一线，信念铸就省级劳模

学校优秀教师梁东孝 2013 年 4 月至今，用辛勤的汗水、无悔的付出、执着的信念坚守扶贫攻坚一线七年。他把论文写在扶贫大地，把教学留在农民心间，奏响了一曲感天动地的青春凯歌。2013-2015 年驻村肇庆市德庆县四围村，与联合组成员帮扶 69 户贫困户收入从年人均 2500 元提高到 11000 元，通过各种增收方式助力村集体年收入从 0.69 万元提高到 23 万元；2016-2018 年驻村肇庆市广宁县大良村，与联合组成员带动贫困户建 12 个控温大棚种植黑皮鸡枞菌，解决老弱贫困户 30 人和农户 20-30 人就业，人月均收入 2400-3000 元，项目年盈利约 85 万元；2019 年至今，他仍在山区进行扶贫工作，帮助大良村 207 人全部脱贫。其扶贫事迹的微视频被学习强国平台展播。被评为中山市 2013-2015 年扶贫开发“双到”工作优秀个人、2020 年第三季度“中山好人”、2020 年广东省劳动模范。



中山火炬职业技术学院学术委员会 二级学院学术分委员会章程

第一章 总 则

第一条 根据《中山火炬职业技术学院章程》、《中山火炬职业技术学院学术委员会章程》及相关规定，结合各二级学院实际情况，制定本章程。

第二条 二级学院学术分委员会（以下简称“院学术分委员会”）作为二级学院最高学术机构，统筹行使学术事务的咨询、审议、评定和决策等职权。

第三条 院学术分委员会根据法律规定、校学术委员会的授权及本章程开展工作，并向校学术委员会报告工作，接受校学术委员会的指导和监督。

第四条 学校、二级学院应当尊重并支持院学术分委员会独立行使职权，并为院学术分委员会正常工作提供必要的条件保障。院学术分委员会应当公平、公正、公开地履行职责，促进二级学院科学发展。

第二章 组成规则

第五条 院学术分委员会一般由二级学院不同学科、专业具有副高及以上专业技术职称或博士学位的教师组成。

院学术分委员会人数应与二级学院的学科专业设置相匹配，一般为不少于 5 人（包含 5 人）的单数。其中不担任二级学院领导职务的专任教师，不少于委员总人数的 1/2。

第六条 院学术分委员会委员应具备以下条件：

- （一）遵守宪法法律，学风端正、治学严谨、公道正派；
- （二）在本学科或者专业领域具有良好的学术声誉和公认的学术成果；
- （三）关心学校、二级学院建设和发展，有参与学术议事的意愿和能力；
- （四）在编在岗，身体健康，能够正常履行职责。

第七条 二级学院根据学科、专业构成情况，合理确定委员名额，保证院学术分委员会的组成具有广泛的学科代表性和公平性。

院学术分委员会委员的产生，应当充分反映基层学术组织和广大教师的意见，二级学院符合委员条件的人员均享有选举权和被选举权。

二级学院院长负责组织本学院会议选举产生学院分学术委员会委员。

第八条 院学术分委员会委员由二级学院院长聘任。院学术分委员会委员实行任期制，任期为 3 年，可连选连任，但一般不超过 2 届。

院学术分委员会每次换届，连任的委员人数不应多于委员人数的 2/3。

第九条 院学术分委员会设主任委员 1 名，副主任委员 1 名，秘书 1 名。主任委员在国家法定退休年龄前能任满一届的院学术分委员会委员中选举产生；副主任委员由主任委员提名，院学术分委员会会议选举产生；秘书由院学术分委员会委员兼任。

第十条 院学术分委员会委员在任期内有下列情形，经院学术分委员会全体会议讨论决定，可免除或同意其辞去委员职务：

- （一）主动申请辞去委员职务的；
- （二）因身体、年龄及职务变动等原因不能履行职责的；
- （三）怠于履行职责，每学年累计三次未全程参加会议或者不履行委员义务的；
- （四）有违法、违反教师职业道德或者学术不端行为的；
- （五）因其它原因不能或不宜担任委员职务的。

第十一条 院学术分委员会出现委员空缺时，由主任提出增补委员建议名单，通过召开学术委员会会议或通讯方式表决，经全体委员的 2/3（含）以上同意方为通过。

第三章 职责权限

第十二条 院学术分委员会委员享有以下权利：

（一）知悉与学术事务相关的学校、二级学院各项管理制度、信息等；

（二）在院学术分委员会会议中自由、独立地发表意见，讨论、审议和表决各项决议；

（三）对二级学院学术事务及学院分学术委员会工作提出建议、实施监督；

（四）学校章程或学术委员会章程规定的其它权利。

第十三条 院学术分委员会委员须履行以下义务：

（一）遵守国家宪法、法律和法规，遵守学术规范、恪守学术道德；

（二）遵守院学术分委员会章程，坚守学术专业判断，公正履行职责；

（三）勤勉尽职，积极参加学术委员会会议及有关活动；

（四）学校章程或者学术委员会章程规定的其它义务。

第十四条 二级学院下列事务决策前，应当提交院学术分委员会审议：

（一）学科、专业及教师队伍建设规划，以及科学研究、对外学术交流合作等重大学术规划；

（二）学科建设及专业设置方案；

（三）学术机构设置方案，交叉学科、跨学科协同创新机制的建设方案、学科资源的配置方案；

（四）人才培养质量的评价标准及考核办法；

(五) 人才培养方案;

(六) 教师职务聘任的学术标准与办法;

(七) 学术评价、争议处理规则, 学术道德规范;

(八) 学校、学院认为需要提交审议的其它学术事务。

第十五条 二级学院实施以下事项, 涉及对学术水平做出评价的, 应当由院学术分委员会进行评定:

(一) 对外推荐教学、科学研究成果奖;

(二) 审议各类人才引进人员、名誉(客座)教授聘任人选;

(三) 按照学校职称评审办法的规定, 推荐专业技术职务晋升人选、各类人才计划人选;

(四) 推荐校学术委员会委员人选。

(五) 学校、二级学院认为需要评价学术水平工作的其它事项。

第十六条 二级学院做出下列决策前, 应当通报院学术分委员会, 由院学术分委员会提出决策咨询意见:

(一) 制订与学术事务相关的全局性、重大发展规划和发展战略;

(二) 教学、科研重大项目的申报;

(三) 开展中外合作办学、赴境外办学, 对外开展重大项目合作;

（四）学校、二级学院认为需要听取学术委员会意见的其它事项。

院学术分委员会对上述事项提出明确不同意见的，学院应当做出说明、重新协商研究或者暂缓执行。

第十七条 院学术分委员会按照校学术委员会委托，受理有关学术不端行为的举报并进行调查，裁决学术纠纷。院学术分委员会调查学术不端行为、裁决学术纠纷，应组织具有权威性和中立性的专家组，从学术角度调查取证，客观公正地进行调查认定。

对违反学术道德的行为，院学术分委员会应向校学术委员会提出处理建议。

第四章 议事规则

第十八条 院学术分委员会根据工作需要召开学术委员会会议。学术委员会主任或由其委托的副主任委员负责召集并主持会议。学术分委员会会议应有 2/3（含）以上委员出席方可举行。

第十九条 院学术分委员会委员不能出席会议时须通过秘书履行请假手续。缺席会议的委员不能委托其他委员和个人代为行使相应职权。

院学术分委员会全体会议应当提前确定议题并通知与会委员。经与会 1/3 以上委员同意，可以临时增加议题。

第二十条 院学术分委员会会议议事决策采取少数服从多数的原则。会议表决时，如无特殊说明，同意票数要达到到会委员人数的 2/3（含）以上，方为通过。

院学术分委员会审议决定或者评定的事项，应以无记名投票方式进行表决。

院学术分委员会在召开会议时，可由主持人决定要求当事人到会陈述意见，或者邀请相关专家学者列席会议，充分听取意见。

院学术分委员会会议认为需表决的事项存在尚待调查的问题时，可暂缓表决。

遇有紧急事项需要表决时，也可进行通讯表决。

第二十一条 院学术分委员会实行回避制度。在讨论、审议或评定与委员本人或者有可能影响审议公正性的其他利害关系人有关的事项时，相关委员需要回避。

第二十二条 院学术分委员会做出的决定按照相关规定予以公示，并设置异议期。若在异议期内有异议，院学术分委员会委托秘书接受个人和组织的书面申诉请求。院学术分委员会在异议期结束后立即成立权威性、中立性的专门工作组，工作组在成立之日起 5 个工作日内出具处理结果。如果专门工作组的处理结果与院学术分委员会的决定一致，则院学术分委员会的决定即为终局结论；如果专门工作组的处理

结果与院学术分委员会的决定不一致，则院学术分委员会召开全体会议复议，复议决定为终局结论。

申述人如对终局结论仍不服，可逐级向上级部门进一步申诉。

第二十三条 院学术分委员会会议应形成由主任委员签发的会议纪要存档备查。

第二十四条 院学术分委员会应当建立年度报告制度，每年度对二级学院整体的学术水平、学科发展、人才培养质量等进行全面评价，提出意见、建议；对院学术分委员会的运行及履行职责的情况进行总结。

院学术分委员会年度报告应提交校学术委员会审议，接受校学术委员会的指导和监督。

第五章 附 则

第二十五条 本章程经校学术委员会审定后，自发布之日起实施。

第二十六条 本章程由校学术委员会秘书处负责解释。

2.1.2.9 广东省职教本科试点方案广东省职教本科试点方案



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

包装策划与设计专业

本科层次职业教育试点方案

目录

一、必要性分析	42
(一) 包装产业现状及发展趋势	42
(二) 包装企业转型升级对人才需求分析	43
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	46
(一) 试点专业已有基础及存在差距	46
(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异	48
三、建设思路	49
(一) 指导思想	49
(二) 建设目标	50
(三) 建设模式	50
四、建设任务	52
(一) 人才培养	52
(二) 师资队伍	52
(三) 课程资源	54
(四) 教学改革	55
(五) 校企合作	56
(六) 科研支撑	59
(七) 社会服务	60
(八) 质量保障	62
(九) 特色举措	63
五、保障条件	64
(一) 组织管理保障	64
(二) 资源投入保障	65
(三) 发展环境保障	65

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）包装产业现状及发展趋势

1. 包装产业现状

包装产业不仅涵盖包装产品的设计、生产、包装印刷、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制造等多个生产领域，其包装制品还参与到第一至第三产业货物流通的每一个环节。因此，包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。

近年来，随着我国国民经济持续快速增长，城乡居民可支配收入不断增加，带动我国消费市场大幅增长，对包装产品的需求大幅增加，近十年我国包装工业总产值逐年稳步递增，2009 年突破 1 万亿元后超过日本，2014 年销售收入超过 1.13 万亿元，连年成为仅次于美国的世界第二包装大国，2019 年达到 2.2 万亿元，包装工业总产值位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，包装产业的转型升级对国家现代产业体系的支柱作用越来越大。我国包装工业年平均增速达到 4% 左右、增速高于全球平均水平 2.5% 以上。粤港澳大湾区作为全球包装制造中心，规模以上包装企业达 500 多家，其中中山市包装类企业 1800 多家，年产值 200 多亿元。由此可见，我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，发展空间广阔。

2. 包装产业发展趋势

包装产业在持续推进国家“创新驱动发展战略”“中国制造 2025”“互联网+”行动计划中，促进信息化与工业化两化深度融合、创新驱动发展、绿色体系构建、制造强国建设和军民融合深度发展中形成了转型升级的强劲动力。《中国包装工业发展规划(2016-2020

年)》在对当前中国包装产业做出了大而不强的基本判断和分析之后,提出了中国要实现包装强国的目标。

2019 年 2 月印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确指出,要大力发展高技术服务业和先进制造业,推进制造业转型升级和优化发展。包装产业作为文化创意产业、服务型制造业,要坚持自主创新,突破关键技术,推进安全包装、智能包装、绿色包装一体化发展,有效提升包装技术、包装材料、包装工艺、包装制品、包装装备、包装印刷、包装文创等关键领域的综合竞争力,实现与粤港澳大湾区新兴产业集群无缝对接。

(二) 包装企业转型升级对人才需求分析

随着产业革命的持续深入和消费水平的持续提高,安全化、智能化的包装需求迫使传统包装产业加速转型升级,急需生产一线从事企业技术支撑与服务,对改进产品设计、优化工艺流程、提升生产效率、规范操作规程等提出解决办法的高层次技术技能人才。包装产业结构调整 and 转型升级,广大中小企业必将走出产业链的低端,高层次技术技能人才将逐步成为社会劳动力竞争的主体,社会对高层次技术技能人才的需求增长比例必将大幅度超过普通劳动者总量增长,人才需求更倾向于掌握一定的专业理论知识,具有较强的操作技能和高级技术,能迅速适应工作岗位并在该岗位上具有明显发展潜力的高层次技术技能人才。

1. 包装行业高等教育现状分析

高职专科包装类专业,突出学生的实际动手能力、灵活应变能力和运用专业知识解决实际问题的综合职业能力培养,主要培养包装设计、包装技术等方面的适合区域经济发展的高素质技术技能人才。但毕业生跟踪调查发现,他们在知识更新、设计创新和技术应用与转化等方面能力上仍然较弱,难以真正适应包装技术升级与个体职业可持

续发展的现实需要。

普通本科包装类专业，主要培养学术研究型或教学研究型人才，强调学科体系知识的完整性，涉及到包装设计、包装材料、包装设备、包装工艺、运输包装、包装检测和包装法规等，专业建设厚基础、宽口径。但毕业生跟踪调查发现，学生明显存在实用性、实践性不足等问题，并且毕业生不愿长期待在生产一线技能操作岗位。2015年起，部分地方普通本科高校向应用型高校转型，强调人才培养的实用性、重视技能操作能力训练，但在实际过程中，应用型本科不肯姓“职”，不想转型，效果不是很理想。

不难发现，目前包装行业人才培养存在总体数量不足、教育类型发展不平衡、技术技能人才层次纵向断层等问题。急需完善职业教育体系，开展本科层次职业教育试点，创新人才培养模式，瞄准高层次技术技能人才培养目标，构建“德技并修、工学结合”的育人机制，适应包装产业转型升级带来的人才新要求。

2. 包装行业人才供需质量分析

据相关统计，广东省（粤港澳大湾区）包装行业的包装类人才需求约 18 万人，包装技术人才缺口超过 6 万人，并且随着行业产业发展，包装类技术人才缺口越来越大。包装企业需要的应用人才大致可以划分为技能型、技术技能型和技术创新型三类：技能型人才一般是指从一线普工做起，通过多次实践中得到知识或技能，积累丰富的技术经验，这类员工主要由中职教育培养；但由于学历低，学习能力和提升能力不强，对新知识领悟能力差，因此应变能力和创造能力比较欠缺，此类人才约占 30%。技术技能型人才是指掌握包装类专业知识和技术，经过几年企业实践具备精湛的操作技能，并在工作实践中能够运用知识和技术解决关键技术和工艺的操作性难题，这类员工主要来自包装高职专科毕业生；但他们全面性不够，在技术革新方面有所

欠缺，存在职业发展瓶颈期，此类人才约占 40%。技术创新型人才指的是那些不仅在专业技术方面有丰富的经验，而且能善于思考，熟练掌握技能操作规律的员工；他们能够运用知识分析处理信息能力，审时度势操控全局、具备创新精神、创新能力和良好的团队协调能力，他们属于高层次技术人才，此类人才约占 25%。

第三类技术创新型人才对包装企业可遇而不可求，据不完全统计，目前国内此类包装人才缺口约为 30 万人。一般是企业自主培养，选定包装本科及以上学历毕业生并让其在企业多个岗位沉淀若干年后形成，但由于学科型本科培养目标和培养规格影响，此类毕业生在企业工作当中存在技能差，综合技术弱，技术创新能力不强，难以满足企业需求，不能胜任技术创新型工作。

据相关统计，各类各层次高等院校每年共为社会培养包装人才近 8000 人，其中普通本科高校或科研院所共培养博士、硕士、本科毕业生近 6000 人；高职院校共培养高职专科毕业生近 2000 人。广东省（粤港澳大湾区）开设高职专科包装类专业的院校有 5 所，每年毕业生人数约为 400 人；开设普通本科包装类专业的院校有 5 所，每年本科及以上学历毕业生人数约为 250 人。目前高校培养的毕业生无法直接对接高层次技术技能人才需求，造成人才培养结构性缺口。

从以上分析可以看出，加快培养具备新知识、新技术、掌握新设备，同时具备创新能力、创意能力的高层次技术技能人才，是我国包装职业教育向更高层次延伸是必然趋势，发展本科层次职业教育已势在必行。另一方面，从社会职业发展和终身教育角度分析，包装产业升级使社会职业结构变化越来越快，更多的劳动者必须更换职业岗位甚至改变技能领域，这必然要有完整的终身教育体系作支撑。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

1. 试点专业已有基础

（1）形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，专业调整和新增专业方向，都瞄准区域产业发展需求；火炬开发区管委会牵头成立的学校董事会和支持专业建设的校内生产性实训校区，为专业建设搭建了“产教融合、校企合作”平台，本专业引进了 16 家对口的合作企业，双方就人才培养方案、课程内容、实习实训、技术研发、教师互聘等开展交流与合作；与区域内行业领先企业开展现代学徒制试点，构建校企命运共同体；学校是“广东包装类专业联盟”发起单位、全国包装职业教育教学指导委员会高职秘书长单位，推动同类院校专业建设合作和交流。

（2）依托国家级产业基地，行业资源丰富

专业依托于中国包装印刷生产基地、国家健康科技产业基地、中国电子中山基地等国家级产业基地，辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家包装产业及相关产业。合作企业包括深圳市裕同包装科技股份有限公司（中国印刷包装行业领先企业）、中荣印刷集团股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）等，专业建设有扎实的行业基础。

（3）校企双主体合作育人，人才培养质量高

校企合作双主体开展现代学徒制人才培养，构建“平台共享、核心互补、技术相融、能力递进”的专业课程体系，有效满足专业教学“同源异流”的要求。近年来为社会输送超过 2000 余名优秀毕业生。学生专业素质高、技能扎实、创新创业能力突出，一次性就业率超过 98%，比全国骨干校高 3.7 个百分点（94.3%），毕业生的就业率持续

稳定在较高水平，与全国骨干校平均水平相比具有一定优势。专业对口率 85.8%，学生就业现状满意度 95.4%，远超本校和全国平均水平。

（4）拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

拥有以广东省专业领军人才和广东省技术能手带头的高水平教学团队、广东省高层次技能型兼职教师领衔的高技能兼职教师队伍，专兼结合、学缘结构合理。专业现有省级教学团队 1 个，省级专业领军人才 3 名，“千百十人才培养工程项目”省级培养对象 1 名，南粤优秀教师 2 名，教授 4 名，博士 2 名，省级技术能手 3 名，团队高级职称比例超过 60%，双师素质专业教师比例 90%以上。

（5）校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

校内生产性实训校区拥有中央财政支持的包装印刷实训基地，中国包装联合会包装人才培养基地、塑料包装技能鉴定与培训中心，咀香园食品包装研究中心、松德凹印机长培训基地、中山市包装检测创新平台等生产研发机构和 16 家校企合作企业，形成了“产、学、研、培”一体的生产培训研发基地。校外学生实习实训基地 89 家，其中学生就业基地 67 家、紧密合作型企业 24 家、技术服务型企业 8 家。为专业学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

2. 试点专业存在差距

目前高职专科包装类专业毕业生实践能力强，能较快适应满足就业岗位的工作要求，应届毕业生就业率较高，就业竞争优势明显，但较难向上发展成技术研发骨干和团队管理骨干，原因在于理论知识不系统、知识更新能力、技术转化能力、学习创新能力和解决复杂问题能力不足，可持续发展能力较弱，另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、整体包装设计训练、创新能力等方面的培养不够。同时，随着我国包装产业规模发展及传统包装产业升级转型，生物工程技术、人工智能等新技术应用到传统包装策划与设计，从单一包

装产品设计技术向一体化整体包装解决方案的转型升级,从简单的包装产品防护设计功能向高端智能包装设计的技术升级;随着科技发展,一个包装新产品从开发到进入市场的周期越来越短,包装的结构、形式也日趋多样化,包装的形式、创意、规格、材质到制作方法,都有不同的要求,因此,先进的技术工艺,现代化的包装设备,将科技应用于包装领域,更加科学合理包装新工艺层出不穷;随着消费者的购物需求、设备的更新换代,新技术、新工艺的应用,导致一些旧的国际标准、国家标准已经不适应如今的包装产业,包装行业迫切需要新标准新规范,以规范产业设计、生产、测试等技术活动。目前的高职专科培养满足不了企业对高层次包装技术创新型人才的要求。

(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

职教本科是职业院校相应专业开办的本科层次教育,是相对职教专科专业而言的,它是高等教育和职业教育相结合发展的一种新形态,具有高等教育和职业教育的双重属性。下面以包装类专业为例,从培养目标、培养模式、课程体系、教学方法、教师培养、社会服务六个方面具体分析了职教本科、普通本科、职教专科之间的差异。包装策划与设计职教本科专业是培养基于高端技术岗位并具备一定理论基础的高层次技术技能人才,人才培养过程充分调动企业资源,产教深度融合协同创新发展,课程体系注重包装技术应用研究与创新,教学方法注重实际项目模拟演练、综合训练与团队合作,通过开展产教融合与产学研合作培养师资,服务区域性包装产业的能力更强。具体内容与分析见表 1。

表 1 包装策划与设计职教本科专业与普通本科专业、职教专科专业差异分析表

类别	普通本科专业 包装工程	职教专科专业 包装策划与设计	职教本科专业 包装策划与设计	差异分析
1 培养目标	主要面向包装科学与技术,培养学术型人才、研究型人才、工程型人才。	主要面向包装就业岗位,培养高素质技术技能人才。	主要面向包装就业岗位及职业提升、综合能力需求,培养高层次技术技能人才。	职教本科是基于包装重要技术岗位,并具备一定理论层次的技术技能人才。
2 培养模式	厚基础、宽口径,强知识、重研究。	校企合作、工学结合人才培养模式。	产教融合、创新发展人才培养模式。	职教本科充分调动企业资源,产教深度融合,协同创新发展。
3 课程体系	基于包装科学与技术学科的课程体系。	包装设计岗位群典型任务及工作过程系统化课程体系。	围绕核心岗位群典型工作任务,进行包装技术应用研究与创新的课程体系。	职教本科课程体系重点培养学生包装相应岗位的创新能力。
4 教学方法	以传统学科理论教学,辅助基础科学实验与实习,提高学生动手能力。	针对包装相关岗位,开展策略型项目教学。	针对包装复杂工作岗位,开展智慧型项目教学,培养解决复杂问题的能力。	包装职教本科注重实际项目模拟演练、综合训练与团队合作。
5 教师培养	注重教师科研能力提升,提高教师理论知识水平与教学能力。	注重教师“双师素质”和“双师结构”的培养,加强教师实践能力。	培养教师解决包装企业技术难题、提高技术复合运用和创新的能力。	包装职教本科对教师培养要求更高,可通过开展产教融合,产学研合作培养师资。
6 社会服务	进行包装新材料与新技术研究开发,开展成人学历教育。	共建科研服务平台,开展高技能人才培训,职业技能培训等。	面向包装中小微企业,进行技术研发、技术改造和产品升级和培训等其他技术服务。	包装职教本科服务区域性包装产业的能力更强。

三、建设思路

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于教育工作的重要讲话精神,服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景,坚持“院园融合”的办学理念,创新发展“火炬模式”,坚持立德树人根本任务,加强师资队伍、环境条件、

治理体系等专业能力建设，遵循本科层次职业教育和人才成长规律，培养德智体美劳全面发展，具备包装职教本科知识、理论和技术，同时具备包装岗位群所需的操作技能和组织能力，善于将技术意图或工程图纸转化为物质实体，熟练运用先进包装技术理念和手段，能在生产一线进行技术指导和组织协调，解决生产实际问题的包装高层次技术创新人才。

（二）建设目标

进一步解放思想，积极探索，从专业建设和教学改革入手，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以服务国家战略和区域经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以质量求生存，强化实践教学，以产学研为平台，全面推动包装策划与设计专业本科层次职业教育试点，力争实现以下八大目标。

1. 构建“双主体、三融合、四平台”的培养模式
2. 打造“大师引领、跨界融合”的师资队伍
3. 建立“模块化、探究型”的课程资源
4. 深化“分层分类、育训结合”的教学改革
5. 建设“厂校一体、共建共享”的实习实训基地
6. 搭建“技艺结合、校企联动”的科研支撑平台
7. 创设“多类型、多层次”的技术服务体系
8. 健全“精准控制、多方协同”的质量保障

（三）建设模式

坚持“院（学院）园（园区）融合”办学理念，建立包装专业校企合作创新机制，通过现代学徒制、“订单式”人才培养手段，依托专业联盟、产业学院，建设包装大师工作室、教师工作站、教师企业工作站、教师企业服务中心、包装检测平台、科研平台等进行全方位

高层次技术创新人才培养。与包装企业、终端企业等建立校企合作关系，开展专业共建活动，校企共同确定人才培养目标和培养规格、校企共同制订人才培养方案、校企共同实施校企合作人才培养模式改革、校企共同完成课程体系重构、校企共建双师结构教学团队建设、校企共建理实一体情境教学实训体系，形成理实一体培养机制、教育教学质量监控体系、社会服务机制和校企、师生“互动、互位、互利、双赢”的共建专业新模式。

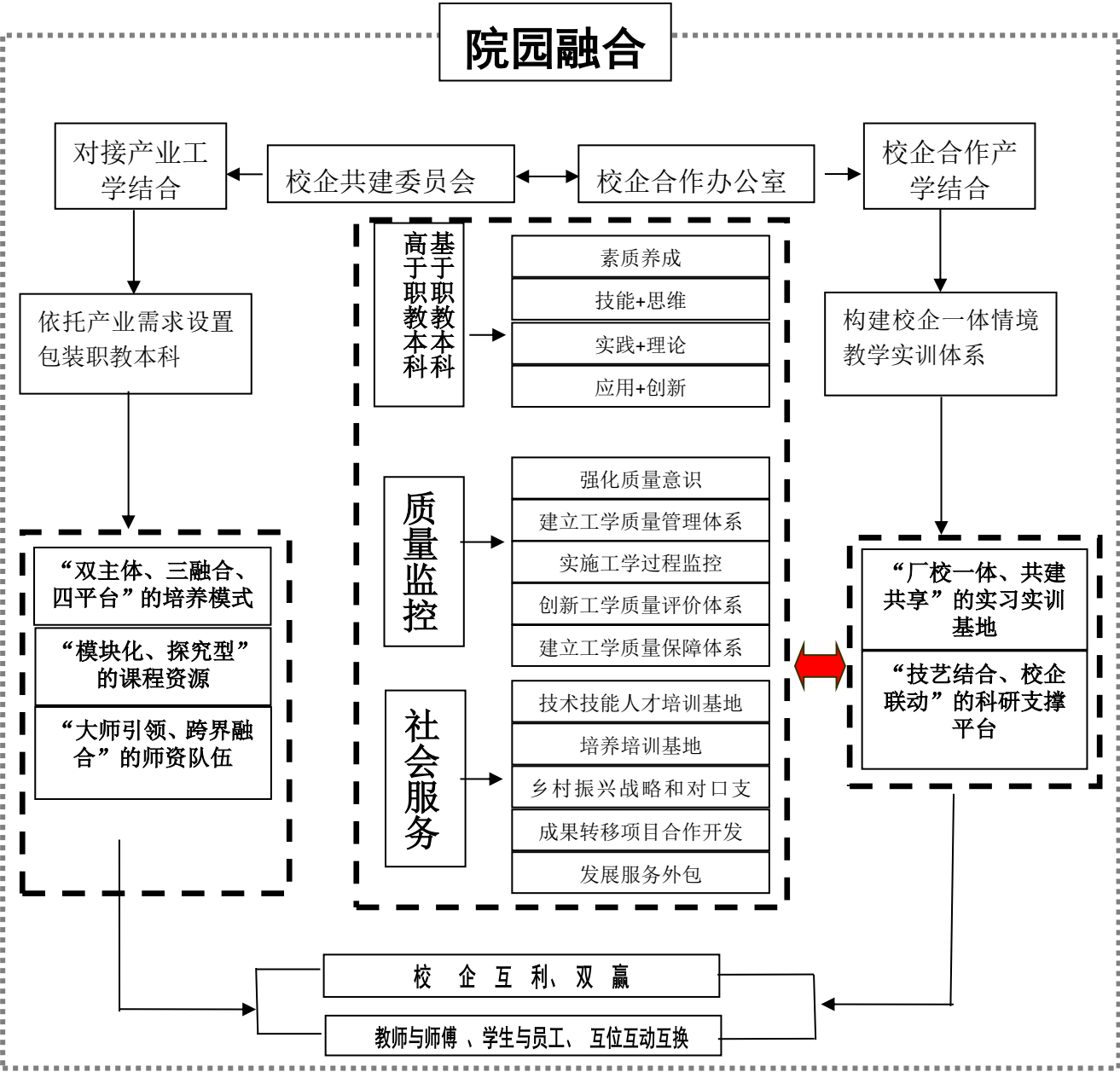


图 1 包装策划与设计专业职教本科产教融合建设模式

四、建设任务

（一）人才培养

本专业立足园区，服务粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类包装需求企业，包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等工作的高层次技术创新人才。

（二）师资队伍

将师德师风建设贯穿教师职业生涯全过程，建立“双师型”教师培养培训基地，开展分层分类培训，不断提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力、科技创新能力，形成一支在行业有权威、国际有影响的高水平专业带头人和教学创新团队。优化专兼职教师的能力结构，加强专任教师的实践动手能力，提升兼职教师教学方法和技能。建成符合“四有”好老师标准、名师名匠引领、数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。

1. 实施“四有”标准高水平结构化双师队伍建设行动计划

按照“四有”好老师标准，建设德艺双馨的教师队伍。着力培养和引进一批能够改进企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师，合力培育一批具有绝技绝艺的技术技能大师。引进正高（或博士）和有企业经验的教师，组建一支理论研究水平高、应用技术能力强、科研成果转化好，集教学科研、技术服务为一体的技术应用和创新型团队。改革教师评价机制，建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制。建设“双师型”教师培养培训基地，实施教师企业项目实战素质提高计划，采取“专业

+企业”，专业与企业发挥各自优势、分工协作，共同提高教师教学能力与实践教学能力。支持专业教师到企业设立“教师企业工作室（站）”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和技术开发服务，形成教师5年一周期的全员轮训制度。

2. 实施专业“双带头人”建设行动计划

重点培养专业“双带头人”，建立健全“双带头人”长效培养机制，有效推动党建工作与专业建设有机融合。完善专业带头人选拔标准、培养培训制度、考核评价制度等，培育引进一批行业有权威、国际有影响的专业建设带头人，通过学历教育、项目研究、下企业锻炼、出国培训，有针对性地提高专业带头人的业务能力。引领专业进行平台课程开发、教育教学改革，建立专业与产业链互动发展机制、教育教学资源整合共享机。

3. 实施教学名师和大师名匠引领行动计划

以教学名师、大师名匠、行业企业领军人才、产学研合作项目带头人为引领，完善客座教授、特聘教授、企业专家、技术顾问等聘用制度，重点培育建设以名师为领军人物的优秀教学团队。校企合作共建院士工作站、国家级大师工作室和企业技术技能名师工作室。

4. 实施现代学徒制的“双导师”师资队伍建设行动计划

积极推行校企双主体管理机制，共建现代学徒制“双导师”师资队伍。建立现代学徒制“双导师”胜任能力标准，完善现代学徒制“双导师”聘任机制与管理制度，明确双导师教学管理职责和要求，同时完善职教师资的保障机制。建立“双导师”互动平台，便于学校教师和企业师傅的双向互动，打造深度融合的教学团队。规范“双导师”师资队伍的培养机制，一方面加强学校专任教师的企业实践能力培训，另一方面加强企业师傅的教学方法培训，提升企业师傅教学组织能力和教育教学能力。

5. 高水平兼职教师队伍建设行动计划

充分利用园区包装产业集群与企业人才聚集的优势，建立包装类专业兼职教师人才库，实施动态系统管理，推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动。加强兼职教师师德建设，建立健全兼职教师聘任与考核管理制度，落实兼职教师目标责任制、保障和激励机制，加强兼职教师教学方法和教学能力培训。聘请企业工程技术人员、能工巧匠作为学校的兼职教师；建立作为实践课、专业课、毕业实习等课程的“课程教师”与指导学生创新工程、技能大赛等项目的“项目教师”两支兼职教师队伍。建立专业内专兼职教师深度融合的专业教学团队，实行“专兼一对一”共同承担课程教学、实习实训、课题研究，提高服务水平，增强影响辐射能力。

（三）课程资源

校企共同研制高层次人才培养方案，及时将包装行业的新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实施混合式教学模式和专创融合项目化教学改革，建设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。

1. 深化产教融合，建设现代学徒制岗位课程

与中山市东兴纸品有限公司开展现代学徒制试点，根据专业建设需要建设《瓦楞纸板生产岗位课程》（暂定）等多门岗位课程。

2. 升级国家专业教学资源库，提升资源利用效率

以原有“包装技术与设计”国家职业教育专业教学资源库为基础，将绿色包装、智能包装和安全包装理念融入课程内容，优化人才培养目标、重构结构化课程体系和颗粒化资源建设的思路与方法，更好地满足包装技术升级学习的需要。

3. 创新课堂教学，校企行共建职业教育在线精品课程

与中荣印刷集团股份有限公司、华一设计有限公司等企业共建校

企合作课程，建设职业教育在线精品课程，并能进行包装技术和包装设计等企业培训项目。建设包装策划与设计专业创新创业教育在线开放课程，内含包装设计素材库、企业包装设计案例库、行业国际获奖作品库和包装新技术等内容。选取核心课程，进行基于智能手机的移动学习资源开发，对数据信息、文字和视频等媒体资源进行有效地整合处理，加工成适合学生和企业员工等学习者进行移动学习的课程移动资源。

4. 开展 1+X 证书制度试点，促进书证融通

完善与中国包装联合会及塑料制品包装委员会制定的《包装项目工程师》和《软包装检验工》职业培训标准；申请 1+X 证书制度试点，引进（或参与开发）高质量、高效率、高含金量职业技能等级证书；将证书培训内容与要求融入专业人才培养方案，证书等级标准融入课程标准，技能考核要点融入课程考核要求。

（四）教学改革

以学情调查和分析为基础，有针对性的对学生实施分层分类、因材施教培养，开发以职业能力为核心的教材并随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，以适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

1. 对学生实施分层分类、因材施教培养

创设实施分层分类教学模式的各类条件，根据包装策划与设计专业人才培养目标，对学生进行分层分类划分；通过构建对应的课程体系，制定以职业能力为核心内容的教学内容标准，更新教学方法和手段，对学生进行分层分类培养；采用多元化分层分类教学评价，推行专业课课程考核评价标准化，从而允许学生多途径毕业；并根据实施过程及时调整课程体系和实施方案。

2. 以技能大赛为抓手，全面提高教学质量

学生可以进入本专业拥有的省级技能大师工作室、专业实训室完成不同的包装策划、设计、研发类别的任务；推荐学生的优秀设计作品参加各类包装设计大赛，通过以赛促学、以赛促教、以赛评教形成不断更新教学内容、教学方法和手段的课程动态调整机制。

3. 加强专业内涵建设，推进教师、教材、教法“三教”改革

为提高教学的针对性和职业性，提升人才培养水平，以开发职业能力为核心的活页式教材、工作手册式教材、立体化教材等为载体，建立动态化、立体化的教材和教学资源体系，使专业教材能够跟随信息技术发展和产业升级情况，及时调整更新。支持教师先行先试，大胆创新，充分利用网络和教育信息化新技术，创新推行校内课堂、网上课堂和企业课堂“三个课堂”教学模式，践行空间教学、探究式教学，探索以学习者为中心的新教学方法。

（五）校企合作

基于园区大学优势，进一步加深产教融合力度，通过集聚高水平的师资和良好的实验实训资源，具备较强的服务产业链的内部动因和服务能力，实现资源互通与共享，形成良好的校企合作生态圈，实现与行业企业的精准对接。

1. 与中山市东兴纸品有限公司合作进行现代学徒制人才培养

与中山市东兴纸品有限公司合作进行现代学徒制人才培养，建设现代学徒制校内训练基地，对学徒制学生进行专项技术技能训练，校企共同开发岗位课程及教材、实施技能鉴定，开展服务和员工培训；实现人员互兼、技术合作和成果转化，共同进行应用技术和产品研发，岗位规范研制。

2. 与深圳正峰印刷有限公司合作进行订单式人才培养

与深圳正峰印刷有限公司合作，共同实施“订单班”培养，共同

制定人才培养方案，互派师资、共享设备、共建教学场地，合作培养学生、合作促使学生就业，使双方互惠互利，学生进校即就业，学习即培训，毕业即成为企业技术骨干。

3. 与华一设计有限公司合作建设国家级技能大师工作室

华一设计有限公司创建者陈缪华是我国高级工艺美术师和著名艺术设计师，现任中国包联设计委员会常委，在校企已经合作共建省级技能大师的基础上升级为国家级技能大师工作室，通过开展创意项目研发、实施导师一对一带徒、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛等举措形成以国家级技能大师领衔的高端型“工作室+”合作模式运行典范。

4. 与中国包装科研检测中心合作进行实训基地对外服务运营

与中国包装科研检测中心合作，共建食品药品包装检测室，使其成为功能齐全、设备先进、人员精良、检测规范的能完全独立对外运营的全国性食品药品包装检测服务平台，双方共享收益、共担风险，开拓实训基地对外服务运营的新模式。

5. 基于“粤港澳包装类专业联盟” 框架构建多元化合作模式

在“粤港澳包装类专业联盟”建设框架下，搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。

表 2 包装策划与设计专业校企合作一览表

企业名称	合作模式
中山市东兴纸品有限公司	现代学徒制人才培养，共同开发岗位课程，实施技能鉴定，开展服务和员工培训

企业名称	合作模式
深圳正峰印刷有限公司	订单式人才培养，共同制定人才培养方案，互派师资、共享设备、共建教学场地
华一设计有限公司	开展创意项目研发、实施导师一对一带徒、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛
中国包装科研检测中心	实训基地对外服务运营合作
安姆科软包装(中山)有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山中益油墨涂料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
珠海豪迈印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
珠海金邦达保密卡有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山高璐美数码科技有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
中山市东森纸业有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市桂华包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市科鑫包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市美图塑料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
TCL 空调器（中山）有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山北化高分子材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山鸿丰彩印厂	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
虎彩印艺股份有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
正业包装（中山）有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业
中山市恒隆包装材料有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业培训员工，共同开发教材
中山市联科包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，共同开发课程
广东彩乐智能包装科技有限公司	接受学生顶岗实习、学校为企业技术服务，学校为企业培训员工
广东岭峰包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习
中山伟鑫包装印刷有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业，学校为企业技术服务，学校为企业培训员工

企业名称	合作模式
中山国安火炬科技发展有限公司	接受学生顶岗实习，接收毕业生就业

（六）科研支撑

与行业内知名企业、院校、机构的专家、教授、大师等合作，建立行业内领先的包装研发平台，加强科研力量，提升创新能力，促进技术革命。对接粤港澳大湾区产业和科技发展，以中国包装联合会广东培训基地、广东包装类专业联盟为基础，建立集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台，提升产学研转化实效性，促进企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。与园区和包装行业领先企业开展深度合作，建设体现专业特色的技术技能平台，服务珠江西岸经济发展和包装产业转型升级。积极响应“一带一路”建设愿景和“粤港澳大湾区”国家战略。

1. 建设包装创意设计与技术协同创新平台

与珠江西岸设计类、生产类中小微企业合作，保持专业、企业、政府等创新主体的独立性，各主体之间通过协同创新平台，共享核心资源和竞争优势，共同决策，探讨研究当地经济社会、行业发展的重大课题，政府和企业可通过平台的研究力量，借助平台优势推动包装相关学科的建设，政府和企业可通过平台的研究力量，解决社会和行业所面临的人力资源服务、企业技术改造以及经济社会长久发展的问题。

2. 建设国家级大师工作室

与行业领先企业及专家进行深度合作，建立大师工作室，围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、联合承办技能大赛、建设省市各级包装相关创新平台等重点开展合作，服务专业建设，提高包装类专业高层次技术技能人才培养水平。

3. 建设智能包装研发中心

与行业内知名企业、知名高等院校及教授、博士等合作，建立智能包装研发中心，建设内容包括 RFID 技术应用实训室、智能传感器技术实训室、生物工程技术智能包装实训室，进行智能包装、安全包装设计与技术研究。

在智能包装研发中心的基础上，进一步建成珠江西岸中小微企业包装产品研发中心。直接对接珠江西岸包装类中小微企业，增强企业技术能力、产业升级能力和核心竞争力。

4. 建设国家级包装检测平台

与中国包装科研检测中心合作，共建食品药品包装检测室，携手打造“双元主体、开放共享、权责相应、利益均沾”的校企深度合作检测服务平台。通过校企投入建设资金，学校投入场地和设备，企业投入技术等方式，集聚资源、分工合作，共同探索创新实训基地运营模式，形成以服务换资源，以投入换更新，以维管换绩效的立足大湾区、面向全国的具有国际标准的食品药品包装检测服务平台典范。

（七）社会服务

通过包装新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术研发、技术改造和产品升级，促进包装产业精准发展。通过包装策划与设计专业职教本科建设，免费吸引贫困地区学生来本专业就学，落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。

1. 建设珠江西岸包装技术技能人才培养基地

依托中国包装印刷产业基地的产业集群优势，以中国包装联合会广东培训基地为基础，联合香港职业训练局、香港印艺协会、中山市印刷包装行业协会等组织，引入香港职业训练局的包装印刷生产培训

标准、师资和教材，搭建多样化的培训与学习平台，共享本专业教学资源，完善包装类专业及专业群成人学历教育，并开展对口企业成人培训和终身学习，为社区提供学习平台。共同打造珠江西岸包装职业培训与社会服务平台，为粤港澳企业提供：技术技能培训、学历教育、职称指导、技术改进与创新、资格考证（认证）、技术服务、技术研讨及论坛等服务。

2. 与“一带一路”沿线部分国家企业共建培养培训基地

实施“走出去”战略，借助“一带一路”产教协同联盟广东省发起单位平台，与越南包装协会、泰国包装协会建立友好联系，共建包装人才培养培训基地，帮助越南、泰国培养培训包装相关高素质技术技能人才。

3. 服务乡村振兴战略、精准扶贫战略和对口支援

一是对本专业内来自贫困地区的学生，采取绿色通道、助学贷款、国家奖助学金、勤工助学、临时补助、社会捐助、校内一次性资助等多种途径，资助贫困生完成学业。建设期内，对来自对口帮扶肇庆市广宁县贫困家庭的学生实施学费减免。二是深入肇庆市广宁县开展驻村结对帮扶、项目帮扶、文化活动，助力基层组织建设、乡村产业发展和乡村文明建设，助力乡村振兴。三是大力实施“民生援藏、产业援藏、智力援藏、社会援藏、感情援藏”的“五位一体化”的立体援藏，与西藏工布江达县共建高原特色农牧产品研究中心基地，促进农牧民脱贫致富，推动工布江达县的经济和社会稳定发展。四是发挥优质教育资源的辐射作用，积极开展教育帮扶工作。在前期帮助贵州职业技术学院新增包装工程专业的基础上，建设期内，继续支持贵州职院包装工程专业建设。

4. 与企业行业共同开发行业标准和团体标准

与行业的龙头企业或领军企业合作，共同开发技术标准，形成行

业标准和团体标准，共同培养人才，共同引领行业发展。

（八）质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施，建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制，促进学校实施“多元”育人的人才培养模式，促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造校园整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

利用“院园融合”特色，实施产教融合，打造校企共建平台，建立企业产业学院。企业产业学院通过校企共编教材、共建实训平台、共建工程技术中心、教师互聘、合作科研创新、共推文化育人以及共享服务资源等多方面发挥职教本科教育的重要作用。

整合包装行业内优质资源，聘请行业内顶尖专家、大师、教授，

成立包装设计院和包装技术研究院。包装设计院旨在解决行业内工程应用性问题，打造顶级包装设计团队、整体包装解决方案团队，服务产业的发展。包装技术研究院旨在解决包装行业创新性、技术性、革命性内生式发展问题，技术驱动行业的发展，占领技术高地，引领技术潮流。依托“两院”有力地促进包装策划与技术专业职教本科的发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行保障机制

一是建立区、校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进政校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理保障措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

1. **中央和省财政投入。**中央财政支持，根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年 4000-6000 元的培训补贴”。

2. **举办方投入。**中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金 11200.00 万元用于“双高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于 30%”“扶持职业教育重点项目”“对紧缺专业发展实施补贴”。

3. **行业企业投入。**学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界 500 强企业 23 家，规模以上企业 300 多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过 60 万元。学校与多家大中型企业有着多年的深层合作关系，行业企业投入有保证。

4. **学校自筹。**学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费 1000 多万元。学校资产经营公司每年有 500 万元租赁和技术服务收入可以用来支持专业建设。

（三）发展环境保障

1. 外部环境支持。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）指出“确保‘放管服’改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

2. 内部环境支持。加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立质量监控制度，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极开展第三方机构评价。建立职教本科试点专业建设项目奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。发挥新闻媒体宣传作用。在全社会营造崇尚劳动、尊重技能，重视和支持学校职教本科试点专业建设的良好氛围，提升学校在区域经济社会的影响力。



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

印刷媒体技术专业

本科层次职业教育试点方案



一、必要性分析	69
(一) 印刷产业现状及发展趋势	69
(二) 包装印刷企业转型升级对人才需求分析	71
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	76
(一) 试点专业已有基础及存在差距	76
(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异	82
三、建设思路	84
(一) 指导思想	84
(二) 建设目标	84
(三) 建设模式	87
四、建设任务	88
(一) 人才培养	88
(二) 师资队伍	90
(三) 课程资源	91
(四) 教学改革	92
(五) 校企合作	95
(六) 科研支撑	98
(七) 社会服务	98
(八) 质量保障	100
(九) 特色举措	102
五、保障条件	102
(一) 组织管理保障	102
(二) 资源投入保障	103
(三) 改革发展环境保障	104

中山火炬职业技术学院印刷媒体技术专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）印刷产业现状及发展趋势

1. 印刷产业现状

印刷复制业是一个多元化综合性产业，广泛服务于各行各业，已形成深度互嵌、有效互动、共生共荣态势。中国经济的发展、人民生活水平的提高，高新科技的应用、消费引擎的拉动和文化品位、鉴赏水平、消费能力的不断攀升，人民群众期待更加精美、更有内涵、更有新意的印制产品，促使对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，包装印刷成为印刷市场热点，包装印刷市场份额比重高。当今社会已发展到凡商品均需包装，凡包装均需印刷。印刷是产品包装最重要的装潢加工手段之一，印刷起着传递信息、宣传介绍产品的作用，优质的包装印刷有助于吸引消费者眼球、传导产品质量信息，从而提升包装产品的销量。同时，技术复杂的包装印刷有利于消费者辨别真伪，起着重要的产品防伪作用。正因为包装印刷在实现产品价值过程中的作用日趋重要，包装印刷方案设计、包装材质选择、技术路线、装备选择等发展成一个复杂的产业链条，包装印刷市场规模稳步提升。

近年来，随着我国国民经济持续快速增长，城乡居民可支配收入不断增加，带动我国消费市场大幅增长，对包装产品的需求大幅增加，2019 年包装工业总产值达到 2.2 万亿元，位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，包装产业的转型升级对国家现代产业体系的支柱作用越来越大。包装产业的发展带动了印刷产业发展。2009 年，我国印刷业总产值仅为 6367.7 亿元，截止 2019 年，已超过 1.27 万亿元，

产值同比增长在 4.6、5.4%（2017-2018 年），我国已逐渐成为全球印刷中心。印刷业已成为国民经济重要产业门类之一和文化产业的重要支柱，在文化及相关 43 个产业类别中，规模以上印刷企业营收已占到全国文化及相关产业规模以上企业营收的 7.2%。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装印刷发展空间广阔，尤其是纸品包装印刷，年产值已达 9000 亿元，占我国印刷工业总产值的 70%以上。大湾区作为全球包装制造中心，以及珠江西岸密集的包装企业，广东有包装类企业 16309 家，年产值 2600 亿元，仅中山市就有包装类企业 1800 多家，年产值 200 多亿元。

印刷行业正在成为实体经济领域高质量发展的增量“新蓝海”。展望未来，经济增质红利的释放将给消费领域带来三重机遇：一是大众消费崛起，高性价比的中档品牌，尤其是实现进口替代的国产品牌将步入快速增长轨道；二是低线城市和农村消费提速；三是智慧服务和文化消费热度不减。这为印刷业适应消费升级、赢得增质红利，推进供给侧结构性改革，加快结构调整，实现提质增效、降本增效，优化服务、融合发展指明了方位、提供了机遇。

目前，我国文化事业文化产业迎来了加快发展的黄金期，文化事业文化产业对国民经济增长的贡献率不断上升，已经成为国家经济增长的新动能新引擎。文化跨越式发展带来了印刷需求的显著变化，比如，印制质量、装帧效果、功能效用等等要求在不断提升，书刊设计、包装设计、文化创意等创新模式繁荣活跃，按需印刷、印刷电商、个性包装等新兴业态顺势增长，印刷作为人民群众精神文化的重要载体和展现形式，迎来新的历史机遇和广阔拓展空间。

2. 印刷产业发展趋势

根据国家推出的“创新驱动发展战略”、“中国制造 2025”、

“互联网+”行动计划，包装工业在信息化与工业化两化深度融合、创新驱动发展、绿色体系构建、制造强国建设和军民融合深度发展中形成了转型升级的强劲动力。包装印刷产业作为强力支撑，也将为包装工业发展助力，技术创新成为印刷业质量、效率、动力变革的源头引擎和标识。

2019年2月印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中明确地指出要大力发展高技术服务业和先进制造业，推进制造业转型升级和优化发展，面向建设包装强国的战略任务，努力实现与粤港澳大湾区新兴产业集群建设与发展无缝对接。可以预见未来大湾区内，两岸三地的资金、人才、信息、交通、物流等生产要素将充分融合充分竞争。包装印刷行业要坚持自主创新，立足提质增效，追赶先进技术，加快推进传统印刷企业的产业转型升级，产业结构调整优化，聚焦“智能化”、“绿色化”、“数字化”，重点发展包装印刷技术、激光数字印刷技术，全面落实绿色印刷生产，加强与互联网、大数据、5G、人工智能等新兴技术产业融合，推进企业联网运行、智能制造，全面实现数字化流程生产管理，落实精益生产，打造高新印刷企业集群，不断提升印刷设计能力、生产能力、服务能力。须突破关键技术，重点推进安全包装、智能包装、绿色包装、防伪包装的技术发展，从而有效提升包装印刷领域的综合竞争力。

（二）包装印刷企业转型升级对人才需求分析

顺应包装产业转型升级，包装产品向安全化、智能化、绿色化方向的发展，包装印刷生产将由传统印刷向数字印刷、绿色印刷、智能印刷、精益管理等方向和领域优化升级，需要印刷技术人员具备更复杂的知识体系、掌握更高层次的技术技能要求。

印刷企业产业结构调整和产业转型升级，中小微企业将更注重产品质量、工艺技术创新、精益化管理，逐步从产业低端的加工服务进

入到产业高端的技术服务，高端技能型、高级技术型、复合型的人才，如智能设备机长、工艺工程师、质量工程师、色彩管理工程师等将逐步成为印刷行业猎头的对象，成为企业相互竞聘的人才主体。社会对高层次应用型人才的需求增长比例必将大幅度超过普通劳动者总量增长，人才需求更倾向于知识扎实、具有项目开发经验、能现场解决较复杂技术难题、又能多岗发展的高层次、高水平、高能力应用技术型人才，以适应印刷产业发展需要。

1. 印刷行业人才培养现状分析

长期以来，印刷专业培养的学生侧重于应用技术训练，动手能力重于理论知识，造成了人才培养的“短板”，与企业实际用人要求产生了距离。同时对于企业用人，各个岗位能力标准缺失，造成用人单位无法按照能力要求聘用各种层次学生，造成各类学生在企业扎堆，混乱培养，造成用人“不适”，学生无法接受系统培养并成才。

(1) 印刷中职教育是一种培养印刷行业需求的中等实用型人才的教育。受中职学校条件限制及招生要求宽口径、文化课教育要求低、专业课学习时间少等因素影响，中职学生大都是掌握最基本的上岗专业能力。因此印刷企业招聘印刷中职生，主要从事一些非关键性岗位工作，能在师傅指导下上岗工作完成工作任务，能满足上岗工作要求即可。学生需要在后续通过一定时间实践经验积累及到高职深造不断的学习后才可以逐步胜任一些技术岗位，从成为技术骨干。其特点：动手能力较强，理论基础薄弱，年龄偏小，逻辑思维能力欠佳，现场解决问题能力不足。

(2) 印刷专业专科高职定位在面向生产一线技术岗位，突出学生的实际动手能力、灵活应变能力和运用专业知识解决一般性实际问题的综合能力培养，重点培养印刷设备操作技术、印刷工艺技术等方面

面的适合区域经济发展的职业技术应用型人才。其主要优势：动手能力强、一线生产岗位适应能力强、能参与并解决一般性生产技术问题，且在企业能留得住。随着智能化生产、数字化生产及产品质量要求提升，当学生工作涉及到印刷机台智能化控制系统操作、新工艺测试打样与评估、质量问题分析与解决方案、技术标准开发与编制等类似的复杂工作和问题时，易暴露出短板和缺陷：理论知识体系不完整、系统逻辑分析能力欠缺、项目管理能力不足、新技术应用能力不够等，造成学生“难发展”。

（3）印刷普通本科教育遵循的是学术研究型或技术研究型人才培养，课程体系基于学科体系来设计，课程更注重理论讲解和分析，侧重课程设计，弱化了生产实践和实习。往往实习过程是到企业进行轮岗观摩学习居多，学生参与实践生产的动手能力较弱，与应用技术人才培养的过程不同。其优势：大量理科公共基础课程（如大学物理、大学化学、机械基础等）培养了学生良好的思维能力、逻辑分析能力、实验研究能力；专业理论系统而完整，通过课程设计项目培养了一定的理论运用能力、理论分析能力；长时间的专业课学习使得专业理论更加扎实、专业口径较宽；基于项目研究的毕业项目设计，培养了学生项目管理和研究能力。但印刷企业属于制造业，企业内部大量急需一线生产技术人员，既懂理论又能操作，能解决生产技术难题，往往普通本科生到了印刷企业，因实践能力较弱无法适应生产一线工作，“存活率”低，造成了“高学历、难任用、高不成低不就”的困局面。因此大量毕业生毕业后转行或者继续深造考取研究生，毕业出路就是到高校、科研机构或一些有研究部门或机构的印刷企业做技术项目或管理，从而导致了印刷行业从事一线技术工作的高学历高层次人才缺乏，造成一些关键技术岗位人才梯队断层，加之由于人才匮乏导致企业间恶性竞争造成人才流失严重，企业苦不堪言。虽然 2015 年起，

部分地方普通本科高校向应用型高校转型，强调人才培养的实用性、重视技能操作能力训练，但在实际过程中，应用型本科不肯姓“职”，不想转型，效果不是很理想。

不难发现，目前印刷行业人才培养存在总体数量不足、教育类型发展不平衡、技术技能人才层次纵向断层等问题。随着产业结构调整及优化，包装印刷产业的迅速发展，企业已经由单一到多元、由传统到现代化、由分散向集约，实现了跨越式发展，并进入到“智能化”“绿色化”“数字化”“网络化”时代。受原材料成本上涨、人工成本上涨、物流成本上涨的影响，企业更注重内部的精益生产与管理、注重自主创新与追赶新技术，立足提质增效，降低生产成本，因此对印刷专业复合型人才提出了新要求，企业内部也逐步形成了不同层次学生的培养机制及用人机制，从而解决企业内部人才培养梯队难题，减少不必要的招聘成本，加强了技术人员队伍管理，提高生产质量。当前，印刷高职生由于在印刷行业就业有准确定位，在生产一线岗位上成为企业青睐的主力军，就业形势一片大好，实现了“下得去、留得住、有一定发展”。但随着印刷企业向高新技术企业转变、新技术新设备的引入、智能工厂的建设、数字化流程的应用，对原有一些核心岗位的能力提出了更高要求，一些核心岗位上不仅仅要求学生动手能力要上手快，同时提出系统知识的运用、新技术运用、复杂问题的解决、技术改进等新要求，从单一的技术问题解决上升到复杂系统工程的分析与解决，对复合型高层次人才提出了高要求，这类人员非常紧缺，目前普通本科、高职专科培养的学生大多数还未能达到此要求。

2. 包装印刷行业人才供需质量分析

据相关统计，我国印刷产业中对应用技术型人才急缺。全国各类印刷企业有 9.8 万家，从业人员总量 290 多万人，仅广东省印刷从业

人员 60 余万人，中山 4 万多人，体量大，对技术人才需求缺口每年超过 10 万人。尤其在包装工程师、包装工艺工程师、结构工程师、印前工程师、优秀印刷机长、大数据收集与分析、印刷质量工程师、色彩管理工程师等高端技术岗位和管理岗位方面紧缺，企业内部培养周期长、较难。因此印刷专业高职教育要提高层次，并逐步纵向贯通中职、高职、本科或更高层次的人才培养路径，以适应印刷企业发展新常态下对不同层次人才的岗位需求。

包装印刷企业需要的人才大致可以划分为技能型、技术技能型和技术创新型三类。（1）印刷技能型人才一般是师傅带徒模式，从一线做起，从多次实践中得到知识或技能，有丰富印刷生产技术经验的员工，这类员工一般由中职教育、普通初中毕业生培养，年龄小，对新知识领悟能力不足，因此应变能力和创造能力也比较欠缺，该层次人才约占 40%。（2）技术技能型人才是指掌握印刷专业知识和技术，经过几年企业实践具备精湛的操作技能，并在工作实践中，不仅能够独立完成生产操作，能够运用技术解决单一岗位上的一些关键问题的员工，这类员工主要来自印刷高职大专生，但由于专业系统理论运用不足、逻辑分析能力欠佳、项目管理经验不够，在技术革新、复杂问题解决方面有所欠缺，存在职业发展瓶颈期，该层次人才约占 25%。

（3）技术创新型人才不仅有较强的专业技能和工作经验，良好的职业素养，且善于思考、分析、总结，能创新利用新技术、新工艺、系统知识解决较复杂工程技术问题、管理问题的员工。他们能够运用知识分析处理信息能力，审时度势操控全局，具备创新精神、创新能力和良好的团队协调能力，该层次人才约占 5%。但这方面人才包装印刷企业可遇而不可求，要么是企业自主培养，周期长；或者招聘普通本科印刷毕业学生（俗称“管培生”）进行培养，通过岗位轮岗实习弥补实践能力不足，依托部分技术项目或管理项目来提升技术研究和

管理能力，一般 3-5 年后才有成效。但期间仍然大部分学生因为动手能力弱、眼高手低、待不住而离职流失（流失率 70-80%），使企业培养成本大幅提升。因此此类技术创新型人才在企业培养周期长、培养难度大，企业转型升级发展急缺。

据统计，全国开设有印刷专业的院校一共近 100 家（含中职、高职专科、普通本科、研究生、博士生），各类各层次院校每年共为社会培养印刷人才近万人，高职以上院校培养人数 5000 多人。其中广东省（粤港澳大湾区）开设印刷类高职专业的院校为 5 所，每年印刷高职毕业生人数约为 600 余人，开设印刷本科专业的院校是 1 所（民办），每年本科及以上毕业生人数约为 150 人。目前高校培养的学生无法直接满足技术创新型高层次人才需求，造成了学生培养层次纵向断层。

从以上分析可以看出，要满足印刷企业对高层次人才需求，不仅要求动手能力强，同时还要求能运用系统知识、技术来解决生产一线复杂技术问题，具备一定创新能力，传统的普高本科与高职专科都无法满足此要求，因此印刷专业职业教育应向更高层次延伸是必然趋势，发展印刷本科层次高职教育已势在必行。另一方面，从社会职业发展和终身教育角度分析，包装产业升级使社会职业结构变化越来越快，更多的劳动者必须更换职业岗位甚至改变技能领域，这必然要有完整的终身教育体系作支撑。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

我校是中山市唯一开设印刷媒体技术专业的高职院校，该专业是广东省重点专业、中山市紧缺重点专业、国家双高专业群内专业。多年来，校企协同合作开展“订单式”人才培养模式，提升了培养质量，形成了长期稳定的校企合作、资源共享、人才共培机制。

1. 试点专业已有基础

(1) 形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，教学与生产相融，专业调整、培养方案动态调整，都瞄准区域印刷产业发展需求；火炬开发区管委会牵头成立的学校董事会和支持专业建设的校内生产性实训校区、学徒制校内训练基地，为印刷专业建设搭建了“产教融合、校企合作”的平台。本专业与 20 余家对口的稳定的企业深入合作，双方就人才培养定位、人才培养方案、课程标准、实习实训、技术研发、教师互聘、人才评估等开展交流与合作；与区域内行业领先企业中荣印刷集团股份有限公司开展现代学徒制试点，构建校企命运共同体，双主体协同育人显著；学校是“广东包装类专业联盟”发起单位、全国包装职业教育教学指导委员会高职秘书长单位、广东省化工类教学指导委员会包装印刷分委员会主任单位，推动同类院校专业建设合作和交流。同时与中国印刷技术协会（会员）、广东省印刷复制业协会（理事）、中山市印刷包装行业协会（副会长）紧密合作，及时了解产业发展动态，推动专业为行业企业技术服务。

(2) 依托国家级产业基地，行业资源丰富

专业依托于产业园区内的“中国包装印刷生产基地”（基地拥有 60 多家包装印刷类企业），辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家印刷产业及相关产业。合作企业包括深圳市裕同包装科技股份有限公司（中国印刷包装行业领先企业）、中荣印刷集团股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）、东莞虎彩印艺股份有限公司（印刷包装行业全国 20 强企业）等，专业建设有扎实的行业基础。稳定的合作企业，能提供人员、场地、技术、设备供专业开展教学与实践，校企双方深入开展一些更深层次的技术研究、技术服务、标准制定等合作，不仅助推园区内中小微企业的转型

升级，同时帮助大型企业培养了稳定的专业技术技能人才。

（3）校企双主体合作育人，人才培养质量高

校企合作双主体开展现代学徒制人才培养（已有五届），面向专业核心岗位（群）构建专业课程体系，实施“分工协同、育训结合”的岗位课程改革与教学，显著提升育人质量，获得企业好评。相关成果《“政、行、企、校”协同培养包装印刷高技能人才的探索与实践》获国家教学成果二等奖；成果《印刷媒体技术专业“分工协同、育训结合”的岗位课程改革与实践》获广东省教学成果奖二等奖；成果《立足岗位基于校企双主体的包装印刷类专业现代学徒制人才培养模式的创新与实践》获学院教学成果三等奖。近五年来为社会输送超过1000 余名优秀毕业生。学生专业素质高、技能扎实、岗位工作能力突出，毕业生的就业率超过98%，持续稳定在较高水平，专业对口率84%，学生就业现状满意度95%。

（4）拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

拥有以广东省专业领军人才、省技术能手带头的高水平校内教学团队，以国家技术能手、广东省高层次技能型兼职教师领衔的高技能兼职教师队伍，专兼结合、学缘结构合理。专业现有校级优秀教学团队1个，省级专业领军人才1名，省优秀青年教师培养对象2名，“千百十人才培养工程项目”校级培养对象3名，南粤优秀教师2名，教授3名，博士1名、省级技术能手3名，团队高级职称比例超过80%，双师素质专业教师比例90%以上。兼职教师队伍皆来自企业能工巧匠，国家技术能手1名，行业名匠多名。近三年来，印刷媒体技术专业教师团队承担国家教育部项目1项，省级课题7项，行业协会类课题8项，市级课题10余项。

（5）校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

校内生产性实训校区拥有中央财政支持的包装印刷实训基地，中

国包装联合会包装人才培训基地、中山市印刷包装培训基地，油墨应用技术研究中心、印刷生产实训中心、松德凹印机长培训基地、中山市包装检测创新平台等生产研发机构和多家紧密合作的企业，形成了“产、学、研、培”一体的生产培训研发基地。校外长期稳定合作的学生实习实训基地 20 余家，为专业学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

校企充分利用基地（群）优势，在人才共育、课程开发、专任教师协同授课、学生顶岗实习、员工培训考证、师资培训、技能竞赛、项目研发、教师工作站建设、人才培养模式改革试点等方面开展了积极有效的合作，取得了良好的合作成效。

表 1 校外基地群服务功能一览表

服务功能	服务功能简介	服务成效	面向专业
人才共育	订单培养、现代学徒制试点培养	5 届“中荣”订单班、5 届现代学徒制班。相关人才培养成果获省教学成果二等奖 2 项、教育部教学成果奖 2 等奖 1 项。	印刷媒体技术
课程开发	校企共同开发工学结合教材	开发多门岗位课程、培训课程。 出版教材：《软包装生产技术》、《纸箱生产技术》、《丝网印刷实务》、《数字图文印前处理实例教程》	包装策划与设计 印刷媒体技术
师资培训	专业教师“深海探珠”、国家骨干教师培训（国培）	7 名教师完成企业一线锻炼、举行 3 批国家骨干教师培训	包装策划与设计 印刷媒体技术
协同授课	企业兼职教师和学校专任教师协同授课	20 余名企业兼职教师承担了 12 门课程 50%的教学课时	包装策划与设计 印刷媒体技术
实践教学	接纳学生顶岗实习	每年承担 200 多名包装印刷专业学生的顶岗实习工作	包装策划与设计 印刷媒体技术
资格考证	国家职业资格培训考证 学徒岗位认证	500 余名学生获得中、高级职业资格；2015-2016 级毕业的学徒全部通过岗位认证，取得岗位级别证书	包装策划与设计 印刷媒体技术
技能竞赛	为师生参加全国技能大赛提供训练设备和指导师	12 名学生获得全国二、三等奖；3 名教师获得“广东省技术能手”荣誉称号	印刷媒体技术



傳

校企合作开展科
研项目

合作承担 20 余项省市科研项目，
7 项成果获省市奖励，取得专利
20 余件；获省市级科技进步奖 7
项

包装策划与设计
印刷媒体技术

2. 试点专业存在差距

基于校企双主体、双导师在岗协同培养的学徒制人才培养模式，其优势：课程体系面向岗位开发、培养目标定位贴近企业需求、校企共同开发课程标准、双导师协同教学、引入岗位认证考核评估。但高层次职教本科的人才培养，对培养学生专业系统的知识理论、知识迁移能力、复杂问题分析与解决能力、创新和研究能力、职业素养提出更高要求。对教师团队的课程开发、教学设计、科技创新能力也提出要求。

（1）学生培养能力差距

高职专科印刷类专业毕业生实践能力强，能较快适应满足职业岗位要求的工作要求，应届毕业生就业率较高，工作的前 2 年，就业竞争优势明显。但之后较难向上发展成技术研发骨干和团队管理骨干，原因在于理论知识不系统不扎实、知识更新能力、技术转化能力、学习创新能力和解决复杂问题能力不足，可持续发展能力较弱。另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、智能设备印刷技术能力训练、工艺技术创新能力等方面的培养不够。

同时，随着产业结构调整及优化，包装印刷产业的迅速发展，企业已经由单一到多元、由传统到现代化、由分散向集约，实现了跨越式发展，并进入到“智能化”“绿色化”“数字化”“网络化”时代。当前，印刷高职生由于在印刷行业就业有准确定位，在生产一线岗位上成为企业青睐的主力军，就业形势一片大好，实现了“下得去、留得住、有一定发展”。但随着印刷企业向高新技术企业转变、新技术

新设备的引入、智能工厂的建设、数字化流程的应用，对原有一些核心岗位的能力提出了更高要求，一些核心岗位上不仅仅要求学生动手能力要上手快，同时提出系统知识的运用、新技术运用、复杂问题的解决、技术改进等新要求，从单一的技术问题解决上升到复杂系统工程的分析与解决，对复合型高层次人才提出了高要求，这类人员非常紧缺，目前普通本科、高职专科培养的学生大多数还未能达到此要求。。

（2）师资队伍能力差距

通过专兼职双导师协同授课，较好的解决了学生技术技能的培养。但培养技术创新型高层次人才，急需既懂专业理论教学，又掌握实践技术，具有一定技术研究能力的高水平的双师队伍。目前，印刷专职教师队伍，专业理论知识扎实、教学水平较高，但部分学校教师由于缺乏企业一线实践经验，其解决工程技术问题的能力、技术研究能力仍有不足，基于问题导向式的项目教学设计、教学研究不够。而兼职教师队伍中，教师皆是企业能工巧匠，经验丰富、实践能力强，但专业知识理论不扎实，岗位教学设计、教学组织能力欠佳，系统分析和解决工程技术问题的能力也不够。造成双导师协同教学过程的协同能力有待加强。

因此，一方面，要提升学校教师的专业实践能力，加强专业领域应用技术创新能力，在教学设计、教学组织中加强工程技术问题的分析与解决。另一方面，搭建各类学习、实践平台，如学校实施的“深海探珠计划”，深入企业顶岗实践锻炼，参与企业技术项目，以构建行业、高校一体化的师资培养体系。第三，完善专兼教师评鉴制度，激励教师深化教学改革，提高教学质量。第四，加强校企共建技术研究平台，搭建产学研立交桥，鼓励教师团队开展技术研究（项目）工作，教学、研究实践相融合，整体提升师资应用技术研究水平

和教学水平。

可见，职业本科人才培养仍可采用“学徒制”人才培养模式，加强师资队伍建设，面向技术岗位、基于工作过程培养技术创新型人才，可加强专业系统理论知识的教学与运用，落实新技术应用、新工艺应用、新材料应用、新规范应用、工程应用技术案例等方面的项目教学，以问题为导向实施双导师协同教学与指导，加强学生工程项目的综合能力训练及技术应用创新能力培养。

(二) 试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

1. 人才培养差异

就印刷媒体技术专业人才培养而言，职教本科与目前的职教专科、普通本科差异表现在以下人才培养目标定位、面向主要目标岗位、教学模式、能力结构、知识结构、教师素质要求等方面，见表 2-1 所示。

表 2 职教本科与职教专科、普通本科的人才培养差异

人才培养差异	职教专科	普通本科	职教本科
人才培养目标定位	面向生产、服务、建设、管理第一线的高素质技术技能型人才。	基础知识宽厚、综合素质较高，具有良好自学能力的研究型、学术型人才	面向生产、服务、建设、管理第一线，具有一定技术改造和创新能力的高层次复合型技术技能人才培养
面向主要目标岗位	印前设计与处理员、印刷生产班组长、印刷设备操作员、工艺跟单员、质量检测员、数码快印员、油墨配色员、印刷销售员、材料检测员等一线设备操作和生产岗位工作。	印刷企业储备干部、工艺工程师、质量管理、生产管理、材料研发等从事科学研究和担负专业岗位创新、提升管理任务能力的岗位。	色彩管理工程师、工艺工程师、设备工程师、印刷机长、质量工程师、现场管理师、物流工程师、油墨工程师、物料工程师等要求适应新技术、新工艺应用，并具有一定技术创新和提升能力的岗位。
培养模式	厚基础、宽口径，强知识、重研究。	校企合作、工学结合人才培养模式。	产教融合、创新技术人才培养模式。
知识结构	以职业岗位能力为主线，强调印刷包装企业一线岗位业务知识和	以知识体系为主线，强调课程的整合、学科的完整和综合，注重跨学	以职业岗位能力为主线，并注重知识结构与迁移，强调印刷包装企业岗位技术应用改良与

能力培养

实践操作基本技能的培养。理论知识以“够用”、“实用”为度。

强调熟练技能，常规技术问题分析与解决，培养工匠精神、职业规范、创新创业意识等。

科知识的迁移，印刷媒体技术专业及其相关专业（如材料学、机械学、电气工程等）的基础理论，专门知识和能力培养。

强调系统科学思维能力、管理能力、创造能力、创新精神和创业精神

创新能力的培养。要求理论基础扎实，专业知识面广，实践能力强，综合素质高，并有较强的科技运用、推广、转换能力。

强调熟练技能，知识迁移能力，复杂问题处理与解决能力，技术运用与改进能力，创新创业意识等。

2. 教学模式不同

印刷媒体技术专业专科适合理论教学和职业技能训练并重，以职业素养养成主线，突出职业技能教育的教学模式。

印刷媒体技术专业普通本科适合理论教学与实践教学并重，以应用能力培养为主线，突出研究型实践的教学模式。

印刷媒体技术专业职教本科适合理论教学与生产实践并重，以职业能力培养为主线，突出知识转化为具体应用能力的教学模式。

3. 科研职能不同

职教专科以教学工作为主要职能，服务一线生产的科研工作为辅。

普通本科更关注基础性理论研究，以教学、科研、成果转化与产业服务为主要职能，但科研转化为生产力的周期往往也比较长，科研成果真正能转化为的生产力比较难。

职教本科是围绕着应用型创新人才的培养，以提高教育教学质量服务的目的，展开的高新技术开发研究为主要职能，以研究服务于社会发展需要的更容易转换为生产力的技术研究成果为主。

4. 教师队伍要求不同

职教专科教师队伍“双师型”素质教培养为主，专业课教师要具备扎实的理论知识和较高的教学水平（具备教师的基本素质），更要有丰富的印刷包装企业工作经验。

普通本科教师队伍以高学历学科梯队为主，要求教师具有较强的科研能力和教育教学能力。

职教本科教师队伍建设应高学历的学科梯队建设与“双师型”素质教师的培养并重。要求教师既有一定的科研能力和教育教学能力，又具有企业一线实践经验，才能培养把学生往科研技能型人才方向培养。

三、建设思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于教育工作的重要讲话精神，服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景，坚持“院园融合”的办学理念，创新发展“火炬模式”，坚持立德树人根本任务，加强师资队伍、环境条件、治理体系等专业能力建设，遵循本科层次职业教育和人才成长规律，培养德智体美劳全面发展，具备印刷职教本科知识、理论和技术，同时具备印刷行业核心岗位群所需的操作技能和组织能力，善于运用先进印刷新工艺、新材料、新设备、新技术等手段开展技改和解决工程技术问题，能在生产一线进行技术指导和组织协调，解决生产实际问题的印刷高层次技术创新人才。

（二）建设目标

1. 总体目标

进一步解放思想，积极探索，从专业建设和教学改革入手，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向地方经济建设，以服务国家战略和区域经济社会发展为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以质量求生存，强化实践教学，以产学研为平台，全面推动印刷媒体技术专业本科层次职业教育试点。围绕包装印刷产业链，通过创新本科层次职业教育人才培养机制、创建课程体系、强化双师队伍、完善实训条件和深化国际合作，形成“校企合作、协同育人”人才培养机制，建设人才培养质量高、产教融合密切、社会服务能力强的国际先进水平印刷媒体技术专业的人才培养培训基地，弘扬“工匠精神”，面向先进服务型制造业，培养品德高尚、技术精湛、有创新精神的印刷媒体技术专业高层次技术创新型人才。

2. 具体目标

（1）构建“校企主体、立足岗位、分工协同”的培养模式

探索基于校企双主体协同育人的职教本科层次学徒制人才培养模式，培养“精工艺、智应用”的德技并修、创新创业型、具备“工匠精神”的高层次复合型技术创新人才。

（2）打造“大师引领、德艺双馨、结构合理”的师资队伍

加强“专业领军+技术能手+行业名匠”引领的专兼职教师创新团队建设和培养。提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力，建设具有行业有权威、国际有影响的高水平专业带头人和教学创新团队。

（3）建立“模块化、探究型”的课程资源

加强课程资源建设，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实施模块化教学改革和专创融合项目化教学改革，建

设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。开发具有探究性的技术课程资源。

（4）深化“分层分类、育训结合”的教学改革

建立教材的淘汰与动态更新机制，将 1+X 证书标准引入课程，及时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到教材内容中。改革教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式，探索基于岗位双导师协同育人的教学改革，提升教学质量。开发立体化和活页式教材、国家规划教材、省（行业）重点教材，实施有效课堂项目，推动课堂革命，促进教学与培训相融合。

（5）建设“厂校一体、共建共享”的实习实训基地

基于园区基地优势，进一步加深产教融合力度，通过多校联建、校企共建等多种方式，建设共享型实践教学基地，建设集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的世界知名的印刷技术技能创新应用基地和人才培养基地。

（6）搭建“技艺结合、校企联动”的科研支撑平台

校企深度合作，搭建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台，如工程技术中心、国家技术能手工作室、应用技术研究中心等，促进创新成果与核心技术产业化，助推中小微企业的技术研发和产品升级，服务珠江西岸经济发展和包装印刷产业转型升级。以广东包装印刷专业联盟为基础，加强与包装印刷行业领先企业、地方政府的实质性战略联盟，组建粤港澳包装专业联盟，提升产学研转化实效性。

（7）创设“多类型、多层次”的技术服务体系

以中国包装联合会广东培训基地、中山市印刷包装培训基地为基础，面向社会、行业开展多类型、多层次的技术服务，扩大专业影响力，提升专业服务产业的综合实力。

（8）健全“精准控制、多方协同”的质量保障

建立健全以教育行政部门为主导，学校为主体，行业专家指导，第三方有效参与的多方协同质量保障机制。

（三）建设模式

坚持学校“院（学院）园（园区）融合”办学理念，建立印刷专业校企合作创新机制，通过现代学徒制、“订单式”人才培养手段，依托专业联盟、产业冠名学院，建设印刷技术能手工作室、名匠工作室、教师工作站、教师企业工作站、教师企业服务中心、油墨应用技术研究中心、中山市印刷包装技术培训中心、科研平台等进行全方位高层次技术创新人才培养。

与印刷企业、终端企业等建立校企合作关系，开展专业共建活动。校企共建印刷媒体就似乎专业的内容包括：校企共同确定人才培养目标和培养规格、校企共同制订人才培养方案、校企共同推进人才培养模式改革、校企共同完成课程体系重构、校企共建双师结构教学团队建设、校企共建理实一体情境教学实训体系、实施双导师岗位协同育人模式、校企共同开发岗位认证体系，形成理实一体培养机制、教育教学质量监控体系、社会服务机制和校企、师生“互动、互位、互利、双赢”的共建专业新模式。

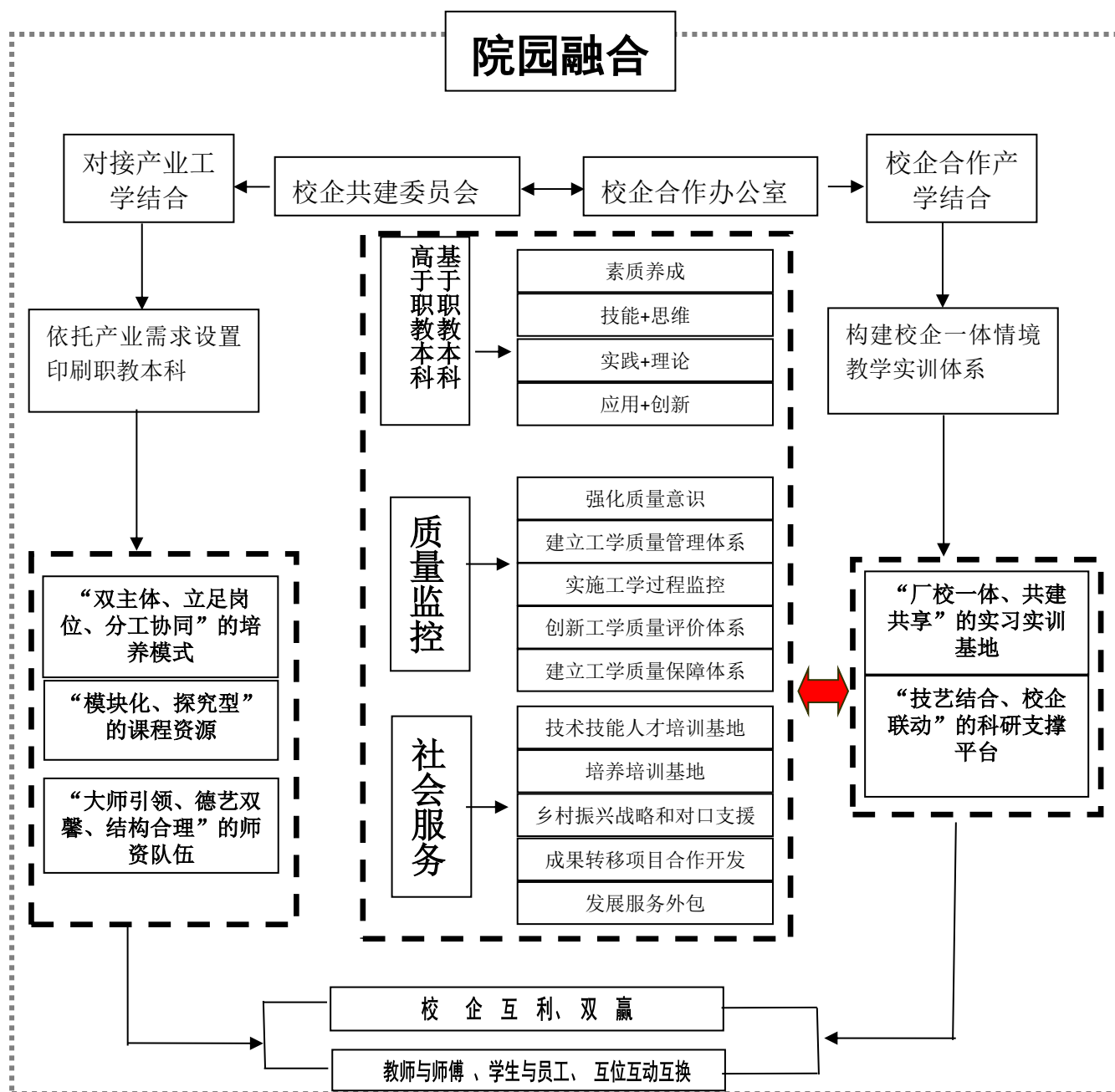


图 1 印刷媒体技术专业职教本科产教融合建设模式

四、建设任务

(一) 人才培养

1. 深化产教融合,推广校企双主体育人的现代学徒制职教本科人才培养模式

与中荣印刷集团股份有限公司等行业领先企业开展全国职教本

科现代学徒制试点，实施“2+2”双主体人才培养模式：第一年、第二年、在学校完成公共课程和专业基础课程和基本技能学习，第三年、第四年在企业进行轮岗学习和定岗学习。在企业培养过程中，校企双主体责任、学生双身份、指导双导师、考核多元化，探索三天工作、两天学习的“3+2”工作、学习交叉培养模式，重点突破基于企业“在岗培养、导师分工协同、课证结合”的课程改革和教学方法，建成国内示范效应的现代学徒制职教本科人才培养模式。

2. 构建技术技能复合、能力递进的适合职教本科的岗位课程体系

根据专业定位及人才培养目标岗位，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，打造以核心岗位能力培养为中心的课程体系，将思政教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习，并加强思维能力，问题处理能力，新技术新工艺应用能力和创新创业意识等能力培养。

3. 对接“1+X 证书”职业能力培养，将标准融入课程

将印刷产业升级需要的最新技术技能标准融入专业课程和岗位课程，通过与企业现代学徒制合作模式，参与印刷行业及相关专业技能标准的研制。设置岗位认证课程，通过与企业合作实施岗位认证制度，协助企业申报印刷行业的 1+X 证书试点。

4. 整合优质资源，打造专业人才培养的教育教学平台和技术创新平台

（1）教育教学平台

按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》中关于加强三地职业教育交

流与合作的要求，学校牵头的广东包装教育教学分指导委员会的包装专业联盟平台邀请港澳地区高校的相关专业加入平台，引进先进的教学与设计理念、教材教法和师资技术，共建共享包装印刷教育教学平台，将其打造成跨境包装印刷专业人才培养高地。

（2）技术创新平台

在广东省印刷技术协会和中山市印刷技术协会的协助下，与中山火炬高新产业区内的中国包装印刷生产基地（国家级基地）的包装印刷企业合作，建设智能印刷研发中心，建设内容包括数字化印刷中心实训室、色彩管理中心训室、材料检测实训室等，进行数字印刷、色彩管理、印刷新材料等技术研究。

（二）师资队伍

1. “双结构型”教师队伍建设

明确“双结构型”教师职责与要求，分析“双结构型”教师胜任能力标准与能力模型，开发“双结构型”教师引进条件、培养标准以及评鉴标准。

2. 深化行、校、企三方融合，构建行业、企业、高校一体化的师资培养体系。

（1）充分利用园区包装产业集群与企业人才聚集的优势，建立印刷媒体技术专业兼职教师人才库，实施动态系统管理，推动企业工程技术人员、高技能人才和高校教师双向流动。（2）建立“双结构型”教师培养培训基地，针对高校教师、企业兼职教师等开展分层分类培训，例如加强学校专任教师的企业实践能力培训，加强企业兼职教师的教学方法培训，提升企业兼职教师教学组织能力和教育教学能

力。通过培训，提升师资团队整体教学水平、科研水平、专业技术能力等，以满足技术应用型人才培养的需求。（3）建立专兼职教师共享与互动机制，实行“专兼一对一”共同承担课程教学、实习实训、两类课题研究等等，提高服务水平，增强影响辐射能力。

3. 科研反哺教学，促进教师专业发展。

（1）要鼓励专兼教师共同承担专业领域的科研项目，积极为教师参与教育教学研究搭建平台，通过两类项目的研究促进教师的专业发展。（2）支持专业教师到企业设立“教师企业工作室（站）”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和科研技术开发服务。

4. 进一步完善“双结构型”教师评鉴制度以及激励机制

进一步完善“双结构型”教师评鉴制度以及激励机制，加大有助于教师实务能力提升项目的权重。激励教师不断提高实务教学与研究能力。

（三）课程资源

校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，实施混合式教学模式和专创融合项目化教学改革，建设集先进性、标准化和实战化于一体的系列化课程教学资源。

第一，深化产教融合，建设现代学徒制岗位课程，开发与之配套的课程标准、导师手册、活页式教材、工作手册式教材等岗位课程资源。

第二，进行基于智能手机的移动学习资源开发，对数据信息、文字和视频等媒体资源进行有效地整合处理，加工成适合学生和企业员

工等学习者进行移动学习的课程移动资源。

第三，创新课堂教学，基于职教云、超星职教等平台校企行共建职业教育在线精品课程，根据知识点、技能点的颗粒度建立素材库、案例库等，开发网络共享资源。

第四，在印刷复制协会等行业协会支持下，跟院校、企业行业联合，开发岗位培训课程包，向行业、企业甚至境外的行、企业输出岗位培训标准、培训教材、培训素材库等。

第五，积极探行 1+X 证书制度院校试点，开发岗位考证课程以及岗位考证课程资源，将证书培训内容与要求融入专业人才培养方案，证书等级标准融入课程标准，技能考核要点融入课程考核要求。

（四）教学改革

1. 分析岗位（群）胜任能力，构建融合知识、技能和素质要求的职教本科的模块化岗位课程

针对目前职教专科欠缺理论知识体系构建问题，校企协同，双师主导，采用“罗列-合并-确定-分析-描述-分类”的工作方法（见图 4-2），科学系统的整理出岗位（群）典型工作任务的技术动作、知识要求与素质要求，提炼工作任务需具备的专业知识、专业技能和职业素养，形成岗位（群）胜任能力标准，根据学习内容难度、重要性不同及学习方式不同，挑选出职教本科学生需要掌握的能力点，构成了职教本科的模块化岗位课程。



图 2 岗位胜任能力分析流程

2. 探索双导师协同分工的“教、学、做、评”一体的岗位分类教学模式

在现代学徒制职教本科人才培养模式基础上，坚持产教融合，校企合作，工学结合，知行合一的职业教学教学理念，根据现代学徒制学生在岗边工作边学习和各学员学习基础不同学情特点，构建双导师协同分工岗位分类教学模式，见图 4-3。

此模式通过岗位能力的梳理，从重要性、难度和频率三个维度对专业知识、技能和素质等教学内容进行分析，并按“集中授课”、“岗位辅导”、“在岗练习”、“自学”和“辅导他人”五种教学方式进行分类。其中“集中授课”方式主要由学校导师在校或企业教室集中授课完成。“岗位辅导”和“在岗练习”方式主要由企业导师（岗位师傅）辅导完成，将实践训练与工作过程紧密结合。“自学”和“辅导他人”方式主要在由学徒自行完成，自学任务可通过线上课程平台、移动终端及课外读物等方式完成；辅导他人的任务可作为导师助理方式或指导辅助同学完成自己熟悉的工作和学习内容方式完成。

此模式的特点每个教学内容和任务都能清晰地分配给校企双导师，同时明确了双导师的教学方式和教学目标，但教学时间可兼顾学徒工作时间灵活安排，以实现教、学、做、评一体化，提升在岗培养的质量。

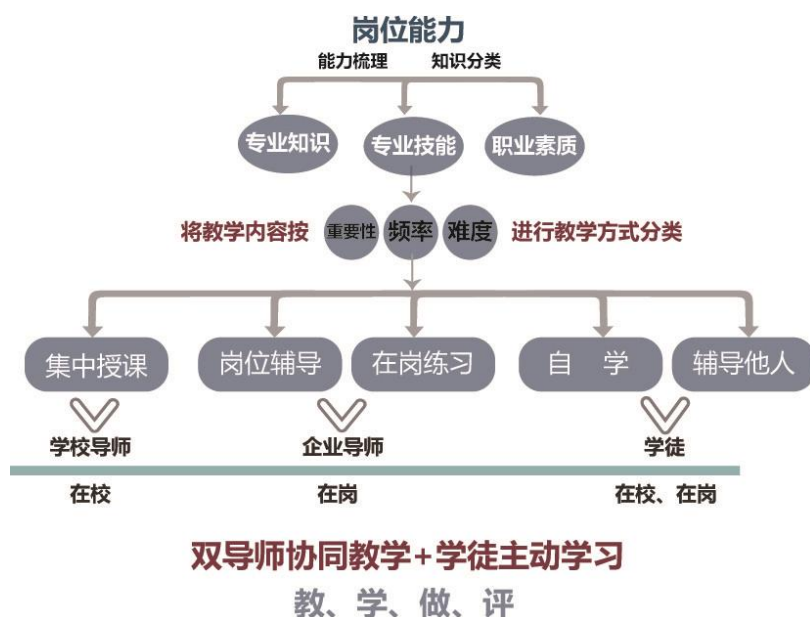


图3 双导师协同分工岗位分类教学模式

3. 对接“1+X 证书”，设计知识与能力并重的实践课程体系

坚持以职业为逻辑起点的课程开发思路，构建符合职教本科的实践课程体系。职教本科的实践课程应从专科单纯的操作性实验实训转换为“原理应用”实验、“情境式”实训，和“实战化”毕业设计，并对接企业“1+X 证书”的岗位认证模块，使实践体系更在提高学生的技术技能同时，进一步提高问题分析和解决能力，知识应用和迁移能力。

4. 探索适合职教本科能力培养的教学方法

鉴于职教本科人才培养目标定位，将来需要从事较复杂技术研究工作，要求具有较强的科技运用、推广、转换能力等综合素质能力。在课程教学实施过程中，以学生为中心，改革教学方式方法，强化教学与实训相融合的教学方式的同时，更重视能力培养。例如通过项目载体，采用“咨询”、“计划”、“决策”、“实施”、“检查”和“评价”六步法教学法等以引导探究为主的教学方法实施教学。

5. 设计融合企业文化，工匠文化和社会主义核心价值观的思政教育内容

在人才培养方案设计中，落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为引领，将企业文化，工匠文化教育融入专业课程、融入技能训练、融入顶岗实习等环节。

6. 开发新型职教本科岗位课程的活页式教材

岗位课程教学内容和教学模式的改革，使学生学习目标清晰，且利于教学组织、考核评价及学习资源开发。按照分类教学设计模式，根据教学内容不同、教学秩序不同，配合教案设计，配套开发适合于职教本科的核心课程的活页式教材。与此同时，建立相应教材的淘汰与动态更新机制，及时将行业内的新技术、新工艺、新材料、新标准及现代信息技术手段融入到活页教材内容中。

（五）校企合作

1. 校企共建企业冠名学院平台，深化产教融合

选择行业标杆企业中荣印刷集团股份有限公司（国内印刷百强企业、国家示范企业），共建冠名学院：中荣包装学院，深化学校“火炬模式. 校园融合”的内涵，推动完善“政行企校”协同育人机制和运行机制，增强印刷高层次技术技能人才培养的中心地位和针对性，更有效发挥学校服务地方经济发展的人才和智力支撑作用，促进教学、科研水平、师资队伍质量全面提升，带动招生、就业良性循环。

建立健全冠名学院的架构及管理机制，基于平台落实和探索校企双主体在岗协同育人模式，积极探索现代学徒制育人模式，共同制定高层次人才培养方案及课程体系、课程标准，共建标准化教学场所、教师工作站，培养双导师创新教师团队，共同开展科研项目合作，将

企业新技术、新工艺、新材料等相关技术项目或工作案例引入教学，提高学生实践能力，培养学生项目管理、解决工程技术复杂问题的综合能力。

2. 建设专业技术工作室，实施“一站式”人才培养

完善“数码印刷工作室”“印前设计工作室”“印刷工作室”等工作室建设，师生长期进驻工作室，实施“一站式”技术技能人才培养。培养和组建工作室专兼职教师训练团队，充分引入企业真实产品项目或案例，企业能工巧匠、工程师在工作室长期有序开展项目研究和学生培训教学，开发产品、技术标准、教材等，组织师生参加相关技术技能大赛，整体提升学生实践技能及项目管理能力，培养印刷专业拔尖人才。

3. 校企共建应用技术研究中心，深化校企产学研合作

重视科研合作、成果转化，与中益油墨涂料有限公司、康和化工有限公司等紧密合作，共建“油墨应用技术研究中心”等技术平台，学校投入场地设备，企业投入技术人员、油墨材料，共同开展油墨领域前沿项目研究，促进教学与社会服务，科研成果可转化、成果可应用于教学案例。组织师生进驻中心，开展科研、教学、培训、检测等工作，提升师生科学研究能力、技术应用能力。

4. 校行企紧密合作打造技术培训服务中心，夯实专业社会服务能力

与中国包装联合会、广东省印刷复制业协会、中山市印刷包装协会紧密合作，共建面向大湾区、服务包装印刷行业的“技术培训服务中心”。及时了解行业最新发展趋势、新技术、用人需求、企业技术

服务需求等，及时培育、开发相关技术服务项目，含各类面向核心岗位或领域的品牌技术服务课程，培养一支技术服务师生团队，共同实施包括员工培训、学历教育、技术服务、技工考证、技术难题解决等多类型的技术服务项目。整体提升专业社会服务能力和水平，提升教师业务水平和学生创新服务意识。

5. 加强与中小微企业的合作、帮助提升企业产品质量及管理水平

加强与中小微企业的合作，提供最佳技术服务，促进中小微企业逐步转型升级，帮助提升企业产品质量及管理水平。安排专业教师驻企，通过项目合作或指导，促进企业在技术人员培养、新技术应用、新产品开发、数字化流程管理、技术改进等方面工作的改善，提升企业的竞争力，增强教师团队的实战能力。学生可协助参与相关项目，提升技术技能及解决问题能力。

6. 共建大师工作室，建设品牌项目，培养杰出人才

充分发挥行业大师、名匠、技术能手的引领优势，在学校共建大师工作室、名匠工作室、技术能手工作室等，积极开发各类面向专业核心岗位或领域的品牌技术服务课程，利用工作室开发新产品、新工艺、应用新技术、开展技术服务等，提升师生的创新能力、实战能力、项目开发能力、社会服务能力等。引入社会或企业真实的产品项目，有序设计和组织项目化教学，指导和培养印刷杰出技术技能人才。

7. 依托专业联盟，组建专业创新服务团队，提升面向行业、企业、社会的综合技术服务能力

依托“粤港澳包装专业联盟”建设，与兄弟院校紧密合作，共同组建教师创新服务团队，搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进

行人才培养、技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转化等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方创新型合作模式。

（六）科研支撑

1. 建设包装印刷技术协同创新平台

基于校企深度融合，构建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的包装印刷技术创新平台，该平台吸引从事技术问题的研究、技术产品的开发和生产，甚至以技术生产维护为职业的技术科学家、技术师和技术人员等。促进创新成果与核心技术产业化，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。

2. 建设大师工作室

引入印刷领域的专家，建设大师工作室。围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、联合承办技能大赛、建设省市各级包装相关创新平台、工艺研发、科技攻关等重点开展合作，服务专业建设，提高包装印刷高技术技能人才的培养水平。

3. 建立教师工作室

支持专业教师到企业设立“教师企业工作室（站）”，完善教师企业实践制度，鼓励教师到企业“挂职”，为企业建设和科研技术开发服务。

4. 建立科学的激励机制

鼓励专任教师共同承担专业领域的科研项目，积极为教师参与教育教学研究搭建平台，通过两类项目的研究促进教师的专业发展。鼓励学生参与应用技术创新项目，发展学生的技术创新能力。

（七）社会服务

通过印刷媒体技术专业本科层次职业教育试点建设，开展印刷新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术

研发、技术改造和产品升级，促进印刷产业精准发展。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。免费吸引贫困地区学生来本专业就学，落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。建设内容如下：

1. 建设珠江西岸印刷技术技能人才培养基地

依托中国包装印刷产业基地的产业集群优势，以中国包装联合会广东培训基地为基础，联合香港职业训练局、香港印艺协会、中山市印刷包装行业协会等组织，引入香港职业训练局的包装印刷生产培训标准、师资和教材，搭建多样化的培训与学习平台，共享本专业教学资源，完善印刷媒体技术专业成人学历教育，并开展对口包装印刷企业成人培训和终身学习，为社区提供学习平台。共同打造珠江西岸包装印刷职业培训与社会服务平台，为粤港澳企业提供：技术技能培训、学历教育、职称指导、技术改进与创新、资格考证（认证）、技术服务、技术研讨及论坛等服务。

2. 与“一带一路”沿线部分国家企业共建培养培训基地

实施“走出去”战略，借助“一带一路”产教协同联盟广东省发起单位平台，与越南、泰国等包装印刷相关协会建立友好联系，共建包装印刷人才培养培训基地，帮助越南、泰国等国家培养培训包装印刷相关高层次技术技能人才。

3. 建设印刷职业技术培训联盟

在省市印刷包装行业协会的指导下，由学院牵头，联合专业高校的同行业机构、印刷企业等各方力量，按照平等互利、资源共享、合作

共赢、共同发展的原则，组成印刷行业从业人员职业教育培训联盟。既适用学校应用型人才培养的要求，还满足企业对职业技能人才的需求。

4. 与企业行业共同开发行业标准和团体标准

与行业的龙头企业或领军企业合作，共同开发技术标准，形成行业标准和团体标准，共同培养人才，共同引领行业发展。

5. 服务乡村振兴战略和精准扶贫战略

一是对印刷媒体技术专业内来自贫困地区的学生，采取绿色通道、助学贷款、国家奖助学金、勤工助学、临时补助、社会捐助、校内一次性资助等多种途径，资助贫困生完成学业。

二是深入肇庆市广宁县开展驻村结对帮扶、项目帮扶、文化活动，助力基层组织建设、乡村产业发展和乡村文明建设，助力乡村振兴。

（八）质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施，建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制，促进学校实施“多元”育人的人才培养模式，促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学

校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质

量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造专业整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

基于现代学徒制模式内涵，实施校企双主体共享资源、分工协同育人模式。通过建设企业冠名学院（产业学院），完善双主体育人职责及运行机制，充分开放校企资源，引导双方重心到专业建设、教书育人的工作上，为培养高层次技术创新人才提供保障。企业产业学院通过校企共编教材、共建实训平台、共建工程技术中心、共同实施岗位认证、双导师教师互聘、合作科研创新、共推文化育人以及共享服务资源等多方面发挥职教本科教育的重要作用。

整合印刷行业内优质资源，聘请行业内顶尖专家、名匠、技术能手、教授，建立各类应用技术服务平台、大师工作室、名匠工作室、技术服务中心，旨在解决行业内工程应用性技术难题、数字化流程技术难题、绿色工艺应用创新难题等，占领技术高地，打造顶级专业团队，服务产业的发展，助推中小微企业转型升级，为行企业提供长期稳定的技术服务和培训服务。有力地促进印刷专业职教本科的发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行机制

一是建立区校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属

部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进区校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

一是中央和省财政投入。中央财政支持，根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根

据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年 4000-6000 元的培训补贴”。

二是举办方投入。中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金 11200.00 万元用于“双特高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于 30%”“扶持职业教育重点项目”、“对紧缺专业发展实施补贴”。

三是行业企业投入。学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界 500 强企业 23 家，规模以上企业 300 多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过 60 万元。学校与多家大中型装备制造企业有着多年的深层合作关系，行业企业 2200.00 万元的投入完全有保证。

四是学校自筹。为实施“双特高计划”建设项目，学校将自筹经费 400 万元用于项目的绩效奖励（不纳入建设经费）。学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费 1000 多万元。学校资产经营公司每年有 500 万元租赁和技术服务收入可以用来支持教育教学。自筹经费完全有保证。

（三）改革环境保障

外部产业支持。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹

领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2号）指出“确保‘放管服’改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

内部环境支持。加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立教学诊断与改进制度建设，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极支持第三方机构开展评估。建立奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

产品设计专业

本科层次职业教育试点方案

目 录

一、必要性分析	108
（一）工业设计产业现状及分析.....	108
（二）中山市制造产业升级的现实需求.....	108
（三）高职专业人才培养能力不足以应对产业发展需求.....	109
（四）基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求.....	110
二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵	110
（一）试点专业已有基础及存在差距.....	110
（二）试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异.....	113
三、建设思路	115
（一）指导思想.....	115
（二）建设目标.....	115
（三）建设模式.....	116
四、建设任务	119
（一）人才培养.....	119
（二）师资队伍.....	120
（三）课程资源.....	121
（四）教学改革.....	124
（五）校企合作.....	125
（六）科研支撑.....	127
（七）社会服务.....	129
（八）质量保障.....	130
（九）特色举措.....	132
五、保障条件	133
（一）组织管理保障.....	133
（二）资源投入保障.....	133
（三）改革发展环境保障.....	134

中山火炬职业技术学院产品设计专业 本科层次职业教育试点方案

一、必要性分析

（一）工业设计产业现状及分析

广东省是我国现代工业设计的发源地之一。2008 年，中共中央政治局委员、省委书记汪洋同志亲自在省经贸委报告上批示“要大力推动广东工业设计和现代服务业加快发展”。2015 年，据省经信委统计，广东省直接从事工业设计的人员超过 6 万人，以工业设计为主题的创意产业园近 20 个；全省拥有专业工业设计公司已超过 600 家，占全国总量的近一半；省认定的工业设计示范基地(企业)已有 26 家。工业设计公司主要分布在珠三角地区，工业设计产业集聚效应明显，产业发展在全国处于领先的地位。

（二）中山市制造产业升级的现实需求

中山市是一个传统产业集群化突出、产业链相对完整的城市，以产业集群化发展为特色的镇域经济是中山发展模式的显著特征。然而以小微企业聚集为主要形态的传统产业面临创新能力不足、同质化竞争激烈、人才严重匮乏、公共服务资源配套相对滞后等转型升级困境。2019 年 2 月，国务院《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出“构建具有国际竞争力的现代产业体系，加快发展先进制造业，供给侧结构性改革进一步深化，传统产业加快转型升级，新兴产业和制造业核心竞争力不断提升，数字经济迅速增长，金融等现代服务业加快发展”。中山市作为粤港澳大湾区的中心城市之一，中山地处大湾区中心，占据了巨大

的价值溢出优势，为中山传统产业转型升级提供了契机。2019年11月，中山市政府陆续出台关于“重振虎威，要举全市之力抢抓粤港澳大湾区建设，开展经济结构调整和产业升级”。从中山市的产业结构分析，技术含量高和附加值高的产业并不多，经济增长仍依靠制造产业。以产业升级与城市化进程中处于核心地位和重要作用的“工业设计”来推动和提升中山产业的发展是非常必要的。目前中山已出台出台发展工业设计产业的相关政策，加大了对工业设计产业资金的投入，结合“三旧”改造工程解决场地问题，重视工业设计人才的培养，营造工业设计氛围，促进中山工业设计产业健康发展，从而有效提升传统产业。

（三）高职专业人才培养能力不足以应对产业发展需求

粤港澳大湾区产业转型升级背景下，高职产品设计专业人才培养能力不足以应对产业发展需求。一方面，传统制造产业从加工生产环节向研发、设计、品牌、营销、再制造等环节延伸，未来的产品设计从传统意义的工业产品创新转向生活方式研究、工业设计、品牌设计、交互设计和服务设计等系统层面的创新，对于设计人才的综合素养提升提出较高要求；另一方面，传统制造产业逐渐融入先进计算机辅助技术、3D打印技术、人工智能技术、大数据、物联网技术、绿色能源技术，在万物都能智能的时代，消费升级的时代导致未来的工业产品相应地植入传感、数据检测等功能，高科技与设计创新的融合发展成为必然趋势，因此设计岗位的复杂度和技术难度相应大幅提升。支撑先进制造业发展的产品设计人才要求的专业知识和技能的应用性和综合化，须体现高技能和高知识水平的复合。而现今高职专业人才培养能力是基于设计技能的职业岗位培养，缺少对先进设计理念、设计方法、设计手段和设计技术的迭代更新，已明显不能满足制造产业升级发展的岗位用人需求。与此同时，高职产品艺术

设计专业人才培养对于对学生的未来职业生涯和个人发展也产生不利影响。

（四）基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求

在高校扩招环境下，全国多数普通本科高校开设了工科类的工业设计专业或艺术类的产品设计专业。普通本科高校的科研导向使专业承担了繁重的纵向科研任务，导致专业办学偏向学术知识体系的人才培养模式。近些年由于受到高校用人条件的制约，大量硕士、博士毕业后便被聘为教师，直接进入高校任教，师资队伍存在实践经验不足的弊端。因此，普通工业设计专业人才培养目标与产业需求发展出现错位现象，人才培养中创意引导不足，教师缺少实践经验日益明显。学生在本科四年的学习过程中接受了设计理论、设计方法和设计思维的培育，但参与设计制作的策略未能较好实现，或是接触设计前沿交叉课题非常少，对材料工艺、产品结构及科学技术等自然科学方面的知识掌握欠佳，导致走上社会无法适应适合工业设计职业发展。因此，基于学术导向的普通本科专业较难适应市场需求。

二、职教本科试点专业建设基础及专业内涵

（一）试点专业已有基础及存在差距

1. 试点专业建设基础

（1）形成政行企校联动格局，体制优势彰显

专业链与产业链“双链对接”，依托于中山市制造产业集群和广东省工业设计示范基地，辐射并服务于珠三角、粤港澳大湾区、“一带一路”东南亚沿线国家工业设计产业及相关产业。学校是“中山市工业设计协会”发起单位、“中山市文化创意产业协会”秘书长单位，推动同类院校专业建设合作和交流。专业调整和新增专业方向，都瞄准区域产业发展需求。本专业引进了 8 家对口的合作企业，双方就人才培养方案、课程内容、实习实训、技术研发、教师互

聘等开展交流与合作。合作企业包括台湾皇冠杰普拉斯贸易有限公司，湖南努能科技有限公司、华帝股份有限公司，为专业建设搭建了“产教融合、校企合作”平台。

（2）拥有高水平“双师”教师团队，教学能力突出

以学院“院园融合”为背景，充分利用园区企业资源，按照“内培外引，重在培养”的原则，通过学习、培训、国内外进修、“深海探珠”等多种途径，推进专兼结合的师资队伍建设。本专业专任教师10人，其中高级职称教师4名，骨干教师4名，企业兼职教师达到10人。教学团队在年龄结构、职称结构、学历结构、专兼职结构等方面形成合理的“双师型”教师队伍。专任老师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）比例应达90%，专兼职教师比例应达到1:1。兼职教师主要承担兼职授课、毕业论文指导、顶岗实习等教学任务，参与教学任务达到专业课程教学总学时的50%以上。

（3）多层分类工作室合作育人，社会服务成果丰富

2012年至今，专业创建8个教师工作室，广泛的与中山市中小企业开展产品设计开发的校企合作，横向课题研究内容融入实际课程，进行模块化和项目拓展型教学。2018年学校与企业联合成立杰普拉思大师工作室。该工作室是一个集设计展示、设计研讨、设计创造和技术开发等一体化创新研发平台，经过3年多时间的筹备和发展建设，成为我校工作室化WORKSHOP教学，国际设计大赛和省级以上职业技能大赛申报，以及开展工业产品设计研发的重要实践基地。杰普拉思大师工作室采取行业大师领衔的方式，通过设计创新为粤港澳大湾区传统制造企业的转型升级提出具体路径和解决方案，并帮助企业攻克技术难题，打造行业的设计精品。工作室共完成企业委托横向课题15项，开发量产工业产品达20余件。

（4）技能竞赛融入设计教学，学生获奖成果突出

产品设计专业以技能竞赛的模式带动设计教学，在技能竞赛的规则和评价标准要求下弹性调整课程结构及教学内容。通过专业核心课程的技能培训和教学做一体化的教学模式，不断传递前沿的设计理念、知识及创新思维方法，不仅显著提升了课堂教学质量，而且学生的实际设计技能得到大幅提升，学生获得省级以上高水平设计竞赛奖项160余项。获得国际设计奖项11项：金点设计奖2项、欧洲产品设计奖4项、意大利A DESIGN设计奖2项、世界包装之星设计大奖3项等；获得国内设计大赛及技能竞赛奖项多项：如2013全国职业院校学生技能作品竞赛二等奖、2016全国包装设计职业技能大赛一等奖、2018中国包装创意设计大赛一等奖、2018年“挑战杯创青春”广东大学生创业大赛银奖、2016广东省高等职业院校技能大赛工业产品造型设计与快速成型项目三等奖2项、广东省首届职业院校美育节设计作品大赛三等奖2项、2012金勾奖工业设计创新大赛企业征用奖、金辕奖-中国“七立方杯”国际个人交通工具创新设计大赛一等奖、2018“广东之星”GBDO创意设计奖一等奖等。

(5) 校内外实践教学资源丰富，实习实训岗位多

本专业实践教学条件及工作室建设遵循与核心课程相配套、为专业核心能力的训练提供场所，为新专业方向或本科试点做准备等的原则进行完善或建设，最大化发挥或利用实习实训室的设备和条件，为学生培养提供良好的支持保障。校内实习实训室有摄影实训室、产品设计实训室、专业画室、艺术机房、数码机房、产品模型制作室。校外实训基地有中山市麦芒工业设计实训基地、中山市有鱼工业设计实训基地、中山市耀林灯饰实训基地。为专业学生提供了类型多样、数量充足、品质高端的实习实训岗位。

2. 存在差距

目前产品设计专业学生适应岗位能力和实践能力较强，专业就业对口率较高，但在工作中较难以成为企业技术骨干和团队管理骨干，其原因在于知识结构不系统，储备知识不完善，再学习能力不强，创新拓展能力不凸显，解决问题方法不丰富，导致可持续发展创新能力偏弱，短板明显；另外由于学制短，导致对学生的专业技能综合运用、整体产品设计训练、创新能力等方面的培养不够。同时，随着我国制造业升级转型，生物工程技术、人工智能等新技术的应用，从单一产品设计向多功能一体化整体解决方案的转型升级，不断运用新技术，新工艺，新材料，对设计人才的培养要求更高。目前的高职专科培养满足不了企业对高层次产品设计技术创新型人才的要求。

（二）试点本科专业与普通本科专业、职教专科专业的差异

职教本科是职业院校相应专业开办的本科层次教育，是相对职教专科专业而言的，它是高等教育和职业教育相结合发展的一种新形态，具有高等教育和职业教育的双重属性。下面以产品设计类专业为例，从培养目标、知识结构、人才能力、课程开发思路、课程体系结构、教学活动六个方面具体分析了职教本科、普通本科、职教专科之间的差异。产品设计职教本科专业是培养提升制造企业产品创新品质的并具备一定设计理论基础的高层次技术技能人才，人才培养过程充分调动企业设计资源，工作室话教学与技能竞赛协同创新发展。课程体系注重跨界技术的融合与整合应用，知识结构重视设计知识的综合性和实用性，面对不同类型领域的产品设计适应能力强。人才能力的培养重视设计知识的综合性和实用性，强调设计理论知识和设计实践知识并重。课程体系由学校和企业共同开发，课程内容涵盖基础知识及基本技能，便于学生设计知识的深造、发展和迁移。教学活动采用传统教学和现代教学相结合的方式进行，以讨论交互进行教学，不注重标准性，强调学生的自主创造性，要求学生和教师共同创造产品设计方案。具体内容与分析见表 1：

表 1 试点产品设计职教本科专业与普通本科专业、职教专科专业差异分析表

比较要素	高职专科	普通本科	职教本科	差异分析
培养目标	应用型和技能型。	面向设计研发第一线岗位，以研究为基础的整合知识创新。	高层次技术应用性人才。	高职专科侧重产品实操技术人才培养。普通本科强调整合创新人才培养。职教本科强调高层次技术应用性人才培养。
知识结构	强调开品开发实践知识，适应单一产品领域的设计创新	设计知识体系的系统性、完整性和科学性，综合性设计知识掌握较全面。	设计知识的综合性和实用性，面对不同类型领域的产品设计适应能力强。	高职专科设计方法不先进，知识更新能力差。普通本科实用性知识不足。职教本科能培养较好的应用能力和学习能力。
人才能力	较强的设计实践操作能力，以及单一产品领域的设计创新能力	从理论层面、方法层面和策略层面掌握产品系统设计的能力。	培养较好的应用能力和学习能力，面对不同类型领域的产品设计适应能力强。	高职专科注重设计技能的培养。普通本科重视科研能力和创新能力的培养。职教本科重视设计知识的综合性和实用性，强调设计理论知识和设计实践知识并重。
课程开发	以就业为导向，根据产品设计的工作流程进行课程开发，较好地再现岗位实操情境，具有知识与技能的针对性特征。	由专业教师开发，依据教师个人研究领域和方向开设课程。具有宏观的设计管理、设计方法论和设计基础研究特征。	由学校和企业共同开发，课程内容涵盖基础知识及基本技能，便于学生设计知识的深造、发展和迁移。	高职专科侧重实操型的课程设置。普通本科开发出来的课程偏向设计管理者岗位。职教本科同时强调学科和应用两个方面。
课程体	课程结构由公	普通本科要求全	针对性的系	高职专科没有专门

系结构	共基础学习课程、专业学习课程、拓展学习课程和综合实践技能课程组成。	面而系统的设置设计理论及知识。	统设置设计理论知识,以及见习、实训、跟岗实习、顶岗实习。	的开设纯理论课程,所有理论知识均被整合进专业基础课。普通本科理论教学比高于 50%。职教本科实践教学数占据总学时的 50%以上。
教学活动	突出学生的主体地位,采用产品设计任务驱动教学,强调设计过程中学习设计理论知识的特点。	部门课程在工程技术实验室完成,进行产品功能标准、形态美学偏好、性能数据的分析与测试。	以讨论交互进行教学,不注重标准性,强调学生的自主创造性,要求学生和教师共同创造产品设计方案。	高职专科以现场讲授设计技能为主,强调设计标准和规范。普通本科多采用传统的课堂教学模式。职教本科采用传统教学和现代教学相结合的方式进行。

三、建设思路

(一) 指导思想

坚持中国特色社会主义办学方向,服务“粤港澳大湾区”国家战略和“一带一路”发展愿景,坚持“院园融合”的办学理念,创新发展“火炬模式”,坚持立德树人根本任务,采用“产教融合、工作室化教学、技能竞赛引领”的培养模式,培养德、智、体、美、劳全面发展,牢固掌握一般工业产品、数字化工业产品的个性化与定制化设计程序和方法,具备良好职业道德、责任担当、团队设计合作精神,具备综合运用新技术、新材料和新方法的整合创新能力,能从事助理工业设计师、模型制作师、CAID 设计师工作,提升制造企业产品创新品质的高层次技术技能型人才。

(二) 建设目标

坚持党的领导,服务珠三角大湾区发展战略,顺应文化创意产业发展需求,精准对接产业链,以产教融合为途径,进一步解放思想,积极探索,从专业建

设和教学内容改革入手积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，通过创新“多层分类”工作室制人才培养模式，构建多元融合层级式课程体系，推动跨专业教学方法改革，打造大师名匠领衔的教学创新团队，建设规模化、实战化的实训基地，建设多种类、多功能的技术技能平台，全面推动产品设计专业本科层次职业教育试点。

1. 构建“四位一体”的专业建设模式
2. 打造“大师引领、跨界融合”的师资队伍
3. 建立“颗粒化、互动式”的课程资源
4. 深化“工作室化、技能竞赛”的教学改革
5. 建设“院企一体、共建共享”的实习实训基地
6. 搭建“技艺设结合、校企行联动”的科研支撑平台
7. 创设“文创整合、智能应用”的技术服务体系
8. 健全“精准控制、多方协同”的质量保障

（三）建设模式

1. “四位一体”专业建设模式的理论基础

通过上述指导思想和建设目标分析发现，服务中山地方产业的转型升级和高质量发展，需提高人才培养的质量，培育高层次技术技能人才，因此在产品设计专业建设中实施“四位一体”专业建设模式的构想。从专业培育学生能力的整体设计上进行专业建设规划，提出构建并实施“课程改革切入、技能竞赛引领、产教融合创新、评价机制改革”的“四位一体”专业建设模式。以课程改革为切入点、人才培养为根本、市场需求为导向、促进专业的可持续发展。通过设计竞赛的引领激励设计创新，促进教学模式的改革，加强产学研合作，

增强科技研发能力，提高人才培养的质量。

2. “四位一体”专业建设模式的实践

（1）课程改革切入：构建岗位需求为目标的知识体系改革

职教本科课程体系既要摆脱普通本科的学科本位与条块化，又要遵循职业教育的规律，因此应该避免跟随普通本科学科体系而丧失职业化特点，同时摒弃职教本科就是高职专科课程体系的“加强版”倾向。通过研究如何以技术应用能力为主线，强调行业和岗位需求，以动态地把握产业和行业发展最新技术来进行顶层设计，从而构建彰显杰出技术技能型人才培养特色的课程体系。在学院“园园融合”体制下，对行业企业调研的基础上，邀请行业、企业专家参与对职业岗位（群）的典型工作任务分析，参照国家、行业相关从业资格标准以及企业技术岗位工作要求，构建了产品设计专业课程体系。

（2）技能竞赛引领：实施国际设计大赛引导的教学方法改革

以参加技能竞赛、国际设计大赛的模式带动设计教学。把设计比赛内容和标准引入课堂，教师合理布置教学内容和分配课时，协调教学和比赛，先教授理论知识，再指导学生进行项目实践，着重培养学生的项目规划能力。在国际化设计新视野下反思传统设计教学认知局限，对设计方法的重新认识与界定，调整设计教学的培养重点。教学时把创意教学放在首要位置，安排的时间也应该最长，在教学过程中向学生讲授创新思维的训练方法，并指导学生运用这些方法进行项目构思。将不断变革与提升的国际设计比赛评价标准引入教学以国际设计大赛带动设计教学。通过项目实践，让学生边学边做，逐步掌握设计知识，提高设计技能，培养学生个性和创造力。

（3）产教融合创新：形成校企项目实践为依托的教育教学过程

产教融合创新的关键是激发企业合作育人的主体动力，做到双方资源共享、优势互补、共同发展，产品设计专业聚焦设计创新，围绕中山地区家电产业的品牌化设计创新的产业升级需求，确立在智能制造生产领域，以设计创新为突破口，通过建立“教师工作站”“企业工作站”，全面提升与华帝、格兰仕等合作企业校企合作的广度与深度，实现双向互动、共赢并建立长效机制，提升专业水平和人才培养质量，为中山地区高端家电的产业发展、升级输送技术应用型人才，实现校企合作的育人效应和服务效益。职教本科专业教师应组成创新科研团队积极参与合作企业的设计研发工作，坚持做“有益于教学的科研”，既有真本事解决行业企业面临的设计创意和工艺改进过程中的创新和技术难题，又善于总结提炼成为设计和工艺理论和实践教学内容、融入教学过程。本专业将不断地创新校企合作协同育人模式，探索多元化的措施来完善符合我国现阶段高职院校实际情况和未来经济发展需要的产教融合机制，改革优化艺术

设计专业的课程体系，打造高素质的“双师型”教师队伍，将校企合作走上深度融合的快速通道，推动艺术设计专业建设、实训条件建设、社会服务能力建设，开创校企双方协作创新共赢的良好局面。

（4）评价机制改革：塑造全方位的综合性教学结果评价体系

按照系统性、科学性、产业性和协同性的原则，建立学生、教师、合作企业、设计行业协会、技能鉴定站和竞赛组织方等多主体参与的评价体系，通过评价—反馈—调整—再评价等方式，对职教本科教学体系进行评价和反思，从而不断提升教学质量和人才培养质量。按照人才培养方案和课程教学大纲的具体要求，组织设计行业专家对专业教师的教学内容、教学方法、教学方式等教学过程进行评价，指出问题，督促改进，在尊重教师自主教学模式的基础上，保障教学质量统一性要求。鼓励专业教师参与工业产品的创意设计和技术研发，同时要对专业教师的设计和研发工作实行教学工作量认定，从而使专业教师的社会服务工作成为职教本科专业教学的有机组成部分。其次，完善学生职业性、发展性评价机制，提升学生设计能力和创新思维为导向，健全“1+X”教学标准体系，实施“专业设计能力+创新创业”培养模式，使学生拥有更强大的核心竞争力和更广阔的职业发展前景。

四、建设任务

（一）人才培养

本专业坚持立德树人，立足园区，面向粤港澳大湾区，对接产业链最核心的设计与制作环节，以工作室为平台、真实项目为载体，构建大师工作室、名师工作室、教师工作室的分类别、多层次的工作室制产教融合人才培养模式。专业主要面向各生产企业进行小型工业产品开发，外形设计以及产品包装设计，

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，牢固掌握小型工业产品外观造型设计程序和方法，具备良好职业道德和诚信品质，具有从事小型工业产品开发、改良和外观艺术造型设计能力，具有原创设计能力的适应生产企业第一线的高素质技术技能人才。

（二）师资队伍

围绕多元融合层级式课程体系，建立能工巧匠担纲的技能教学创新团队、知名设计师轮值的教学创新团队、形成由大师名匠领衔、能工巧匠和国内知名设计师加盟的混编师资队伍，优化师资队伍的知识与能力结构，打造教师教学创新团队。

1. 能工巧匠担纲的技能教学创新团队

以培养学生专业技能为核心，根据课程要求，聘请行业企业能工巧匠、技术骨干、设计大师等，组建以专业教师为主、行业教师为辅的技能教学创新团队。探索“产教岗位互通、专兼教师互聘”的人才共享模式，校企协商在学校设立“双师教学岗”，在企业相应地设立“双师生产岗”，建立岗位互通机制，校企互派互聘，促进专兼教师互助互学、取长补短，实现“双师双能”，切实提升学生的岗位技能。

以产业学院为平台，以数字衍生产品设计、文创产品设计、产品专题设计等创意设计服务领域项目为主导，组建大师名师担纲的技能教学团队和跨专业师生项目服务团队。注重校内外教师的专业技能与产业经验，开展工作过程导向的核心技能教学，满足专业学生拓展专业方向、提升职业技能的需求。围绕产品艺术与设计服务产业链最核心的设计与制作环节设置互选课程，配备能工巧匠类师资进行技能教学，提升学生的职业技能和综合素养。

2. 知名设计师轮值的教学创新团队

实施“知名设计师工作坊计划”，引入国内外优秀师资和先进的教学方法，实施教育教学合作、师生互访交流项目，建立知名设计师轮值的教学创新团队。与国内外院校和企业合作举办知名设计师工作坊项目，深化优质课程与先进教学法的本土化植入，开展一系列研访活动。坚持“请进来”与“走出去”相结合，培养掌握国际艺术设计教育理念的专业带头人。

组织中外艺术家、设计师开展国际性合作课题、交流展览、艺术设计研创活动，吸收世界前沿艺术设计理念，推动专业群创新教学实践。以国际知名艺术家、设计师带动专业群骨干教师共同开展创新教学和实践，从创意思维、设计流程、教学模式、学习机制等层面与国际一流设计接轨。加大国际化师资培养和海外工作站的建设力度，增进与国外高校、艺术机构的合作，为教师提升创新能力、掌握国际最新产业资讯搭建平台。

3. 大师名匠领衔的研发教学创新团队

组建大师领衔的研发教学团队，开展创意项目研发。构建“一师一室一产品”的专业工作室教学格局，一位大师主持一个工作室，一个工作室研发一类产品，以专业工作室组建教学团队，开展基于过程导向的专业工作室教学模式，实现课程与专业岗位的对接。选择一批行业地位高、国内外有影响、能把握世界前沿技术的技能型工业设计大师，打造专兼结合、大师名匠云集的高水平研发教学创新团队。重视工业设计大师培养，在专业带头人和高级工业设计师中遴选培养对象，充实专业工作室研发教学团队。

（三）课程资源

以岗位所需的职业能力为依据，构建多元融合层级式课程体系。依托全国

艺术设计在线开放课程联盟，通过职教云平台，孵化“金课”，推进资源库、在线课程和新形态一体化教材等教学资源建设。

1. “文化+”专业基础课程

即底层课程，包括培养学生通识能力的艺术素养课程和培养学生创意思维的专业基础课程。

（1）艺术素养课程

这是具有文化浸润特性、提升学生创意能力的艺术素养课程。围绕设计类人才培养的特点，发挥人文学科的独特优势，通过引导、浸润等方式，潜移默化地塑造学生的文化品格、专业风格、职业素养和健全人格，实施全方位育化，提高学生的综合素质。加强文化基础教育，培养学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力，为学生的高质量就业和职业生涯奠定扎实基础；根据地域文化特点，以提升产品艺术文化内涵为目标，开发人文艺术素养课程，将课程开发与中华优秀传统文化相结合，帮助学生理解地方传统工艺的特点，理解优秀传统文化的精髓，强化学生主体意识和创新意识，促进学生将职业技能和职业精神相融合，培养其崇尚劳动、敬业守信、创新务实的品质，全面提升学生的文化品格和综合素质。

（2）专业基础课程

这是培养学生艺术感知能力和创意思维的专业基础课程。此类课程采用自主式、探究式的教学方法，培养学生的艺术感知能力、设计美感和独立见解。课程分为单元模块教学和主题教学两种形式，前者是以手绘技能和相关技术训练为主的《产品设计基础》、《产品二维表现》等单元模块课程，帮助学生建立个性化的视觉表达方式，后者则是以“主题”方式，训练学生发散性思维的

《产品形态设计》等课程。

（3）开发在线课程及专业主题教学资源

遴选优质专业基础课程，将教学资源转化为在线资源，开发在线课程。围绕“主题教学”“跨界教学”，使文化课与专业课、设计课与技术课、理论课与实践课相融合，根据市场需求动态调整课程内容和课时安排。深化课程内容，拓展课程资源，建设主题教学资源平台。开发主题教学专题资源。根据互联网时代的特点，对“主题教学”进行更新升级，结合微课、在线课程等信息化课程形态，充分利用优秀自媒体、一线品牌官网等网络资源，提高“线上”和“线下”教学效率，设计跨文化、跨专业的主题课程，更好地提升学生的创新能力、探索能力和综合素养，实现各专业共享互通，构建网络教学、课堂教学和实践教学“三位一体”的课程范式。

2. “创意+”设计工作室课程

即中层课程，是培养学生岗位职业能力的专业课程。依据岗位职业能力要求进行专业课程的开发，将技能标准有效嵌入专业核心课程。对照核心专业的能力与素质要求，将技能证书考核所对应的技能要素分解到相应的工作室课程之中。课程以职业岗位为参考，侧重拓展本专业方向之外的技能。学生在具备本专业职业能力的基础上，还可跨专业学习其他专业的相关课程。中层课程既能为后续跨专业组建的项目课程团队和毕业设计团队提供知识与能力支撑，又能满足学生成为一专多能的复合型人才要求，同时还能应对社会及行业未来的发展变化。

3. “项目+”实务课程

即高层课程，是以任务为驱动，以项目为载体，注重培养学生完成项目能

力的实务课程。

（1）实务项目课程

以任务为驱动，以实务项目为载体，组成专业教学团队。由国内知名高级工业设计师领衔，联合专业教师和实训教师，组建混编师资团队，建立校内大师工作室。将行业标准与教学实训标准相对接，依托大师工作室和校外实习基地，开发项目驱动的专业课程，让学生主动参与设计研发。实务项目课程强调知识的横向联系和技能的综合训练，注重学生实践能力和创新能力的培养，强调知识与能力互通，培养创新能力，将工业产品设计教学与现代艺术设计、现代科技、时尚产业相融合，助力传统制造企业的产品创新和产业升级。

实务项目贯穿教学全程，教师根据项目发布项目教学任务书，任务书明确列出项目所对应的专业职业能力知识点，并对学生提出知识能力及课程要求，制订项目准入、退出标准。课程、内容、课时根据项目适时变化，形成可动态调整的工作室课程机制。通过将典型项目任务转换为课程内容，使学生不仅参与了项目建设的全过程，也从项目运行的各个环节里获取了知识、掌握了技能。

（2）校企合作开发真实项目的毕业设计课题

整合校企优质资源，开发基于真实项目的毕业设计课题。教师根据专业管理事业部发布的课题组建教师团队与学生团队。开发真实项目的毕业设计课题和毕业设计资源包。

（四）教学改革

以学情调查和分析为基础，有针对性的对学生实施分层分类、因材施教培养，开发以职业能力为核心的教材并随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新，以适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式

方法，强化教学与实训相融合的教学方式，提升教学质量。

1. 对学生实施分层分类、因材施教培养

创设实施分层分类教学模式的各类条件，根据包装策划与设计专业人才培养目标，对学生进行分层分类划分；通过构建对应的课程体系，制定以职业能力为核心内容的教学内容标准，更新教学方法和手段，对学生进行分层分类培养；采用多元化分层分类教学评价，推行专业课课程考核评价标准化，从而允许学生多途径毕业；并根据实施过程及时调整课程体系和实施方案。

2. 以技能大赛为抓手，全面提高教学质量

学生可以进入本专业拥有的省级技能大师工作室、专业实训室完成不同的工业产品设计改良和研发类别的任务；推荐学生的优秀设计作品参加各类工业设计大赛，通过以赛促学、以赛促教、以赛评教形成不断更新教学内容、教学方法和手段的课程动态调整机制。

3. 以开发职业能力为核心的教材为渠道，促使教师教法改变

通过开发以职业能力为核心的教材，如岗位课程配套的活页式教材和工作手册式教材，利用 AR 技术等先进信息技术开发课程相关立体化教材等方式，促使教师转变教学观念，积极探索相应教法的改变。

（五）校企合作

基于园区大学优势，进一步加深产教融合力度，通过集聚高水平的师资和良好的实验实训资源，具备较强的服务产业链的内部动因和服务能力，准确定位，积极作为，实现资源互通与共享，形成良好的校企合作生态圈，实现与行业企业的精准对接。

1. 与台湾皇冠杰普拉斯集团合作建设大师工作室

通过开展创意项目研发、导师带徒、科技攻关、技术交流、技能培训、理论研究、创新工作室教学模式、联合参与各类设计大赛等举措形成以技能大师领衔的高端型“工作室+”合作模式运行典范，促进教师团队专业发展，落实高技能人才培养政策。

2. 与湖南努能智能科技有限公司合作进行订单式人才培养

搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。

3. 与华帝股份有限公司和格兰仕集团开展多元化合作模式

校企共建数字化平台，在教学改革、技术研发、学生就业、校园信息化建设等方面进行全方位合作，加速科技成果的转化。

企业名称	合作模式	工作内容
台湾皇冠杰普拉斯	企业引入模式 ① 大师工作室	通过开展导师带徒、科技攻关、技术交流、技能培训、理论研究等活动，促进教师团队专业发展，落实高技能人才培养政策。 ① 国际设计大赛/省级以上技能大赛； ② 解决企业技术难题； ③ 培训（优秀学生、教师能力）。
湖南努能智能科技有限公司、中山市金马科技娱乐设备股份有限公司	订单式人才模式 ① 企业工作站 ② 众创工作室	搭建院校与行业企业的互通立交桥，多向进行技术攻关、工艺改进、设备改造、研发创新、成果转换等深度产教融合合作，建设良性可持续发展的校、行、企多方联动的创新型合作模式。
华帝股份有限公司、格兰	多元化合作模式 ① 数字化平台	校企共建数字化平台，在教学改革、技术研发、学生就业、校园信息化建设等方面进行全方位

仕集团		合作，加速科技成果的转化。
中山麦芒工业设计有限公司	实训基地对外服务运营合作	校企共建实训基地，巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质。
中山有鱼工业设计有限公司	实训基地对外服务运营合作	校企共建实训基地，巩固学生理论知识、增强劳动观念、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质。
广州三创产品设计有限公司	接收学生顶岗实习，接收毕业生就业	推进学生顶岗实习，落实工学结合，实施顶岗实习，使教学、实践、就业一体化，进一步提高学生的就业能力，真正实现毕业生“零距离”就业。
丹维斯照明灯饰有限公司	接收学生顶岗实习，接收毕业生就业	推进学生顶岗实习，落实工学结合，实施顶岗实习，使教学、实践、就业一体化，进一步提高学生的就业能力，真正实现毕业生“零距离”就业。
中山市格兰特电器科技有限公司	接收学生顶岗实习，接收毕业生就业	推进学生顶岗实习，落实工学结合，实施顶岗实习，使教学、实践、就业一体化，进一步提高学生的就业能力，真正实现毕业生“零距离”就业。
中山市海基伦文教用品有限公司	接收学生顶岗实习，接收毕业生就业	推进学生顶岗实习，落实工学结合，实施顶岗实习，使教学、实践、就业一体化，进一步提高学生的就业能力，真正实现毕业生“零距离”就业。

（六）科研支撑

通过与行业内知名企业、院校、机构的专家、教授、大师等合作，建立行业内领先的研发平台，加强科研力量，提升创新能力，促进技术革命。对接粤港澳大湾区产业和科技发展趋势，以数字化产品设计研发中心为基础，构建集人才培养、产品研发、社会服务于一体的技术创新平台，促进创新成果与核心技术产业化，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级。与中山

本土行业领先企业开展深度合作，建设体现专业特色的技术技能平台，服务珠江江西岸经济发展和产业转型升级。

1. 创建大师名师工作室，推动高技能人才队伍建设

与行业领先企业及专家进行深度合作，充分发挥行业大师、技能大师的引领优势，校企共建大师工作室、名师工作室等，围绕学术报告讲座、指导学生参加国际国内比赛、指导青年教师、建设省市各级产品设计相关创新平台等重点开展合作，服务产品设计专业建设。引入社会或企业真实的产品项目，有序设计和组织项目化教学，提高产品专业技能人才的培养水平。

2. 建设数字化产品设计研发中心，实施“一站式”人才培养

建设数字化产品设计研发中心，建设内容为集成脑电分析、肌电分析和 3D 原型打样的人机工程实验室。首先，通过整合大数据、物联网、传感器和绿色能源科技，实现传统工业产品的智能化升级。其次，运用数字化分析科学技术实现衍生产品的个性化与定制化设计，提高产品的可用性和舒适性，搭建更好人才培养、交流和储备的平台，更好地为本地区域经济发展服务。

3. 打造中山非遗文化展示平台，推进文创产品研发

与中山市金马科技娱乐设备股份有限公司合作，建设虚拟现实与中山非遗文化展示平台。首先，打造以非遗内容为核心要素的精品展示平台，运用虚拟现实设备立体化传播中山非物质文化遗产，提升社会外界对中山非遗文化的认知。其次，建成三维立体显示系统和摄像系统，通过虚拟现实仿真系统平台，再现各种操作环境，以创新的可视化模式让学生轻松建构互动体验，从初期的产品构思、三维虚拟展示、非遗衍生产品设计到 3D 互动操作，实现教学内容的快速更新，教学手段的不断丰富，打造文创产品开发的专业核心课程。最后，运用

平台技术优势和课程资源，推进师生进行中山文创产品研发。

（七）社会服务

通过新产品开发和技术成果的推广转化，推动珠江西岸中小微企业进行技术研发、技术改造和产品升级，促进产品行业精准发展。通过产品设计专业职教本科建设，免费吸引贫困地区学生来本专业就学，落实国家精准扶贫战略。广泛开展面向农业农村的职业教育和培训，服务乡村振兴战略。面向珠江西岸地区相关类企业和产业，大力开展高技能人才培养，主动服务职工继续教育，拓展社区教育和终身学习平台。

1. 宣传中山特色文化，开展文创产品设计服务

依托中山市孙中山文化研究所，组建孙中山职业文化研究所。柔性引进国务院学位委员会新闻传播学科组成员，中国传播学会副会长，第三批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才的张昆教授；中国地市网盟秘书长、中国传媒大学舆情研究院朱浩仁常务副院长等知名专家学者组成专业顾问团队；由专家教授作为骨干研究团队；由专业群内专兼职教师为主，带领优秀学生作为产品创意设计与制作团队。研究内容主要包括围绕其职业变化以及时事环境，对孙中山思想演化过程的影响。充分利用专业群内资源，与中山市多家企业及部门合作，对孙中山职业文化研究所研究成果使用数字化技术手段进行推广转化。经独具匠心创意转化后，具备市场价值的产品，对承载中山特色文化内涵、实现中山文化的弘扬和传播有着重要意义。

2. 面向传统产品升级需求，提供智能产品技术技能支持

依托专业群资源，与制造企业合作开发基于产品全生命周期的智能产品设计与信息可视化服务系统。随着物联网和传感技术的普及运用，传统产品逐渐

向智能化产品的方向演变，是企业提升产品价值和品牌价值的重要保证。5G 技术的推广，又为大数据的云共享、设备系统的即时远程控制提供条件。海量的数据让企业迫切的需要高速高效的大数据分析服务，也需要将庞大的底层数据整合为最精简的图形符号，为设计创新者提供设计决策的参考。而产品的原料溯源、设计研发、生产制造、销售推广、售后服务等内容所构成的全套产品生命周期系统，是企业降低生产成本、控制产品创新质量的有力保障，在其运行中各环节都将产生大量数据信息。与企业合作开发基于产品全生命周期的智能产品实现了产品质量的提升和生产效率的提高，为企业的转型升级带来重要推动力，帮助企业实现利润增长。

3. 依托自身专业优势，积极开展各类社会培训

依托自身专业优势,走产品创意特色培训之路,共享本专业群教学资源,主动服务区域经济建设,积极开展各类社会培训,搭建多样化的学习平台,面向珠三角西岸各市县农村剩余劳动力、退役军人等社会人员,以及愿意提升自己学历和技能水平的企业员工,培训产品设计相关技能,完善产品设计专业群成人学历教育,促进社会人员就业创业。在实践中积累探索出了一条富有特色的社会服务模式,提升了自身的社会服务职能,较好的发挥了职业学校在区域经济发展中的促进作用。

（八）质量保障

通过强化组织、师资、资源等保障措施，建立一套由组织运行机制、过程控制机制、激励约束机制、信息反馈机制等四部分组成的学校内部质量保证机制，促进学校实施“多元”育人的人才培养模式，促进教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

1. 建立五个层面、五级框架的组织运行机制

构建“学校质量保证、专业质量保证、课程质量保证、师资质量保证、学

生质量保证”五个层面质量保证体系以及“学校——二级学院——教研室——教师——学生”五级负责组织框架及其运行机制。五级组织通过构建五个层面体系搭建质量规划、质量制度与标准、质量控制点、质量诊断指标、过程监控等要素控制系统，构建指导运行制度、工作规范，进而形成全要素、网络化的组织运行机制，实现学校内部质量保证体系有序运行。

2. 建立覆盖全程、多方评价的过程控制机制

一是建立“全面质量标准”。深入分析学习者特征，以用人单位对人才的需求为导向，科学设定人才质量标准；建立包括条件保证标准、专业建设标准、课程建设标准、教学管理标准、考试考核质量标准、质量监控与评估评价标准等在内的人才培养过程的质量标准。二是实施“全过程监控”。校、院两级督导人员全程、不定期巡查教学现场和教学档案；实施期初、期中、期末集中专项检查；考查教学材料、教学实施、成绩考核等方面。三是实施“多维度评价”。开展学生评教、教师互评、教研室综评、二级学院总评、学校总评等多个维度评价；引入行业专家、专业机构参与其中的第三方评价，从而提高质量保证的整体效能。

3. 建立正向驱动、制度约束的激励约束机制

构建能有效调动教师、学生和管理人员的积极性的教学质量保证的激励约束机制。一是建立覆盖教师学生的激励机制。包括表扬、奖励、晋升，以及思想政治教育、校风、学风和校园文化的熏陶、社会环境的影响、先进事迹的感染等方面的激励机制；二是建立教学制度运行的约束机制。遵循教育规律，建立教学基本规范、教学事故责任认定与处理办法等约束机制。以激励约束机制满足质量保证主体合理需要，调动教师和学生主观能动性，为整个教学质量保

证体系持续运行提供动力。

4. 建立准确全面、自我完善的信息反馈机制

围绕教学质量保证的主体、层次，建立信息准确、渠道通畅、可操作性强的信息反馈系统。一是搭建信息技术支撑平台。实现教学管理全过程的网络化、实时化、动态化、现代化。二是构建信息分析反馈系统。系统收集、存储、处理教学质量信息，对质量保证目标、质量保证主体、保证内容等进行调控反馈，以达到增加整个教学质量保证活动的自我纠错能力，使之不断优化、不断完善。三是塑造校园整体质量文化。形成大家普遍认可的质量保证体系目标、标准、规范与程序等，转变质量保证的思想观念与价值理念，让自我监测、自我保障成为学校全体师生的自觉行为，并进而凝练升华成为学校的质量文化。

（九）特色举措

利用“院园融合”优势，以产教融合为核心机制，以校企合作为重要抓手，打造校企共建平台，构建产教融合的创新生态。中心定位在电子产品的共性技术研究、交互设计稀缺人才培养、研发新产品等方面，以提升广东电子产品的创新能力和创新品质，提升广东电子产品的竞争力和品牌影响力，促进行业转型升级，打造出电子产品及交互设计创新中心。

整合产品行业内优质资源，具有较完备的工程技术综合配套试验条件，有一支高素质的研究开发、工程设计的专业队伍，并能提供多种综合性技术服务的工程技术研究开发，旨在推动行业的科技进步，加速高新技术向传统产业渗透，提高科研成果的工程化、产业化水平，解决科技成果转化过程中在工艺、装备、测试、标准及产品质量等方面的薄弱环节，提高产业技术水平和自主创新能力，逐步形成产业技术自主创新体系，促进广东省高新技术产业发展。

五、保障条件

（一）组织管理保障

1. 构建协同运行保障机制

一是建立区、校协同长期联系机制。由火炬区领导牵头，相关区属部门参与，通过召开现场会、座谈会、实地调研等方式推进区校协同。二是建立董事会企业与学校工作机制，设立推进工作组，建立企校协同创新联席委员会，共同推进企校协同合作事项。三是建立了校（院、企）企合作办公室，专门负责企校合作工作推进，保障学校与企业共育人才、共建专业、共组教师队伍、共搭管理平台、共享设备资源等工作顺利进行。

2. 项目实施管理保障措施

一是成立实施工作领导小组，明确领导分工责任制，加强对建设的组织、协调与领导。下设项目建设办公室，负责项目的具体实施。二是实行项目法人负责制和项目负责制。项目法人对项目的申报审批、对资金筹措与使用、建设的实施与监控等实行全过程负责。建设项目实行项目责任部门和负责人制度。三是成立项目咨询委员会，聘请相关行业的专家，成立建设项目咨询委员会，共同研究项目建设中遇到的重大技术难题，评价建设项目方案，检查建设方案执行情况。四是加强项目运行监控项目建设将按照“分级管理、责任到人、专家把关”的思路，将建设内容层层落实。

（二）资源投入保障

依托“双高”专业群建设项目，保障资源投入。

一是中央和省财政投入。中央财政支持，根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，明确了中央财政会在现代职

业教育质量提升计划专项资金中对“双高计划给予奖补支持”。省级财政支持，广东省人民政府《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）的通知（粤府办〔2019〕4 号）》中，明确“入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划的高水平高职院校生均综合定额拨款标准提高到与区域普通本科高校同等标准”，“对开展学徒制培养的企业，根据不同职业（工种）的培训成本，可按规定给予每生每年 4000-6000 元的培训补贴”。

二是举办方投入。中山火炬高技术产业开发区大力支持学校建设工作，承诺配套资金 11200.00 万元用于“双特高计划”项目建设。中山市印发《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2 号）中明确“确保教育费附加用于发展职业教育的比例不低于 30%”“扶持职业教育重点项目”、“对紧缺专业发展实施补贴”。

三是行业企业投入。学校位于国家级高新技术产业开发区和珠三角（中山）自主创新示范区的中心位置，企业上千家，世界 500 强企业 23 家，规模以上企业 300 多家。企业每年在学校设立助学金、奖学金已超过 60 万元。学校与多家大中型装备制造企业有着多年的深层合作关系，行业企业 2200.00 万元的投入完全有保证。

四是学校自筹。为实施“双特高计划”建设项目，学校将自筹经费 400 万元用于项目的绩效奖励（不纳入建设经费）。学校继续教育学院的成人学历教育和多形式的培训，每年为学校筹集经费 1000 多万元。学校资产经营公司每年有 500 万元租赁和技术服务收入可以用来支持教育教学。自筹经费完全有保证。

（三）改革发展环境保障

外部环境支持，产业支撑。中山打造大湾区珠江西岸交通枢纽，构建“大

湾区中心城市研发+中山孵化产业化”的创新城市建设，建设国际科技创新成果转移转化示范区，建设装备制造、健康科技产业、新一代信息技术产业、家用电器产业等四大千亿级产业集群，打造世界级先进制造业基地。政策支持。《关于印发广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）的通知（粤府办〔2019〕4号）》要求“各市、县级人民政府要加强对职业教育发展工作的统筹领导”。《中山市人民政府关于加快推进职业教育现代化的意见》（中府〔2019〕2号）指出“确保“放管服”改革事项落到实处”。地方重视。中山火炬高技术产业开发区非常重视职业教育的发展，将学校创建工作纳入“十三五”事业发展规划，并专门出内涵承诺在“在经费、政策上给予支持，并动员园区企业支持学院推动现代学徒制、双创等工作的开展”。

内部环境支持，加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融入教育教学和管理服务全过程，改进教学、优化管理、提升绩效。综合运用大数据、人工智能等手段推进学校管理方式变革，提升管理效能和水平。建立质量监控制度，形成常态化的内部质量保证体系和运行机制，加强校内督导，发挥行业、用人单位作用，积极开展第三方机构评价。建立职教本科试点专业建设项目奖惩制度。根据考核结果，在岗位聘任、评选先进集体和先进个人，按照精神奖励和物质奖励相结合原则，对优秀的集体或个人进行表彰奖励。发挥新闻媒体宣传作用。在全社会营造崇尚劳动、尊重技能，重视和支持学校职教本科试点专业建设的良好氛围，提升学校在区域经济社会的影响力。

2.1.2.10 中炬职委发〔2020〕16 号关于印发《中山火炬职业技术学院内设机构职责（修订稿）》的通知

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕16 号



关于印发《中山火炬职业技术学院内设机构职责 （修订稿）》的通知

校内各单位：

根据学校 2020 年第 10 次党委扩大会议关于修订学校内设机构分工及明确职责的精神，学校组织对《中山火炬职业技术学院内设机构设置方案》（中炬职委发【2019】24 号）文件的机构职责部分进行修订。经研究讨论，并报第 13 次党委会议研究通过，现将《中山火炬职业技术学院内设机构职责（修订稿）》予以下发，请各单位遵照执行。

特此通知。

附件：中山火炬职业技术学院内设机构职责（修订稿）

中共中山火炬职业技术学院委员会
2020 年 5 月 29 日

中山火炬职业技术学院党委办公室

2020 年 5 月 29 日印发

2.1.2.11 中炬职委发〔2020〕30 号关于印发《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》的通知

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2020〕30 号



关于印发《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法（试行）》已经学校校长办公会议、党委会议、教代会审议通过，现印发给你们，请认真学习，贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向人事处反映。

中共中山火炬职业技术学院委员会

2020 年 8 月 19 日

中山火炬职业技术学院绩效考核激励管理办法

（试行）

为健全学校管理运行机制，营造创先争优、干事创业的氛围，根据《教育部关于深化高校教师考核评价制度改革的指导意见》（教师〔2016〕7号）、《广东省事业单位工作人员考核办法（试行）》（粤人社发〔2011〕125号）、《中山市事业单位绩效考评奖励办法》（中人社发〔2017〕253号）、《中山市市属事业单位绩效考核实施方案》（中山编办〔2020〕6号）和开发区党工委相关文件精神，结合学校实际，制定团队至上、中层单列、量化为主、目标导向、不断优化的绩效考核激励管理办法。

第一章 总 则

第一条 绩效考核目的

深入贯彻落实习近平总书记关于健全立德树人落实机制，扭转不科学的教育评价导向的精神，不断深化学校内部管理体制的改革，加强教职工队伍建设，做好各类人员考核管理工作，建立以实绩为导向的评价机制，提高教职工履职意识、服务意识和工作效率，激发工作积极性和创造性，鼓励教职工在教学、科研、管理、社会服务等方面做出特色，追求卓越，促进学校高质量发展。

第二条 绩效考核用途

- （一）为人才培养、师资队伍建设等提供基础信息；
- （二）为教职工的薪酬决策提供依据，完善多劳多得的薪酬分配制度；
- （三）为教职工的晋升、推优、培训、调岗提供依据。

第三条 绩效考核原则

- （一）公开原则：考核标准、考核过程、考核结果公开化；
- （二）客观性原则：考核项目具体量化、以事实为依据；
- （三）时效性原则：对考核期内工作成果进行综合评价；
- （四）结果导向原则：突出业绩成果、工作成效；
- （五）反馈原则：被考核部门和个人对结果有异议的，可向考核负责部门反映。

第四条 绩效考核对象

- （一）所有部门；
- （二）所有教职工（学校领导由上级部门负责考核，不在本考核范围内）。

第五条 绩效考核的组织管理

考核工作由人事处统筹实施，各考核负责部门将考核结果提交至人事处，人事处对考核结果进行汇总。

- （一）人事处负责部门考核；
- （二）组织处负责中层干部考核；
- （三）各部门负责人负责本部门人员考核。

第六条 绩效考核周期

绩效考核以学期为单位，每学期末实施。上半年考核时间为7月初，下半年考核时间为次年1月初。

第二章 部门绩效考核

第七条 行政部门以部门目标完成情况、对教学部门的指导和服务为考核依据。

（一）行政部门包括：学院办公室、组织处、人事处、宣传统战部、纪检监察室、审计处、教务处、财务资产处、学生工作处（含团委）、总务处、翠亨分院、创业学院、继续教育学院、现代教育信息中心、产学研合作中心、职教研究所、工会。

（二）学期初，学校组织各部门中层干部参加工作目标分解会议，按照各部门的职责和分工，制定各部门工作目标和任务分解方案，将主要目标和任务分解到相关部门。部门根据实际情况制定年度绩效考核任务表。临时性任务由分派任务部门提出，绩效考核领导小组审核后分配给实施部门纳入考核。

（三）上半年考核年度目标进展情况，下半年考核重点工作和年度目标完成情况。

（四）学期末，由学校领导对行政部门工作完成情况予以考核，并由教学部门对行政部门进行评价，考核方案详见附件1。

总分=部门工作完成情况评分×70%+教学部门评分×20%+学校领导评分×10%

1. 行政部门工作完成情况评分由学校领导共同协商确定（百分制）；

2. 教学部门评分由各教学部门代表对行政部门进行打分（百分制），考核依据为行政部门对教学部门的指导和服务，取平均值；

3. 学校领导评分由学校领导独立打分（百分制），取平均值。

（五）对各行政部门总得分进行排序。

奖励系数：第一名 1.3，第二、三名 1.2，第四、五名 1.15，第六、七、八名 1.1，第九、十、十一名 1.05，第十二、十三、十四名 1.0，第十五、十六、十七名 0.95。

第八条 教学部门以部门目标完成情况为考核依据。

（一）教学部门包括：装备智造学院、健康产业学院、包装学院、光电信息学院、财经商贸学院、公共课教学部、思想政治理论课教学部。

（二）学期初，学校组织各部门中层干部参加工作目标分解会议，按照各部门的职责和分工，制定各部门工作目标和任务分解方案，将主要目标和任务分解到相关部门。

（三）学期末，由学校领导、各考核负责部门分别对教学部门目标完成情况予以考核。

总分=（【党建】+【教学】+【招生实习】+【质量诊改、职教研究】+【产学研合作】+【学生】+【就业】+【安全】+【继续教育】+【师资队伍建设】+【档案】+【宣传】+【预算执行】+【创新创业】）/10×90%+学校领导评分×10%

1. 教学部门的考核方案详见附件 2;

2. 考核方案中的各项指标, 教学部如无对应项目的工作, 该指标以各二级学院平均得分作为考核得分;

3. 学校领导评分由学校领导独立打分(百分制), 取平均值。

(四) 对各教学部门总得分进行排序。

奖励系数: 第一名 1.3, 第二名 1.2, 第三名 1.15, 第四名 1.1, 第五名 1.05, 第六名 1.0, 第七名 0.95。

第九条 考核期内出现下列情形之一的, 经绩效考核领导小组决定, 该部门直接排名最后一名。

(一) 不执行学校党委会、校长办公会重大决定事项, 或不履行职责, 造成严重负面影响的;

(二) 因管理不力、未按规定采取预防措施等, 导致发生重大突发事件, 或突发事件发生后, 不及时组织开展应急救援工作, 造成严重后果的;

(三) 不履行或不正确履行党风廉政建设责任, 导致本部门出现系统性、塌方式腐败, 造成恶劣影响的;

(四) 存在“一票否决”情况的。

第三章 中层干部绩效考核

第十条 中层干部考核由部门绩效考核、教职工民主评议和学校领导考核三大部分构成。

中层干部考核得分=部门得分×80%+教职工民主评议得分×10%+

学校领导评分×10%

（一）教职工民主评议由各部门代表对中层干部进行打分（百分制），取平均值；

（二）学校领导评分由学校领导独立打分（百分制），取平均值。

第十一条 根据总分对中层干部进行排序。确定前 20%为“一等”，40%为“二等”，35%为“三等”，5%“四等”。

奖励系数：“一等”1.3，“二等”1.1，“三等”1.0，“四等”0.9。

第四章 部门人员绩效考核

第十二条 各部门负责人负责本部门人员考核，各部门具有一定的考核方案制定自主权和分配自主权。

第十三条 行政部门人员以岗位职责、工作任务、作风建设的完成情况为考核依据。

（一）学期初，各部门根据岗位职责、工作任务和本考核期部门工作重点，由部门人员共同协商，制定各岗位人员本考核期工作计划和考核指标，形成考核表。考核指标应做到具体明确、重点突出、简便易行、具有可实现性和挑战性，并有时间、数量和质量要求。

（二）具体考核办法见附件 3《行政人员绩效考核方案》，各部门也可自行确定。

（三）部门全体人员考核结果原则上分为一等、二等、三等。按同部门人员考核得分从高到低排序，前 20%为“一等”，40%为“二等”，

40%为“三等”。部门负责人可根据本部门人员考核实际情况，设置“特等”和“四等”，比例和奖励系数自定。

考核方案（含考核方式、比例、奖励系数等）需经本部门三分之二以上人员同意，报绩效考核领导小组审批并报人事处备案。

第十四条 教学部门中专任教师、实训指导老师以教学常规、教学质量、教科研工作等为考核依据，其他人员考核可参照附件 3《行政人员绩效考核方案》。

（一）专任教师、实训指导老师考核内容由教学常规、教学质量、教科研工作、加分项和扣分项五大部分构成。具体考核办法见附件 4《教学人员绩效考核方案》。

（二）部门全体人员考核结果原则上分为一等、二等、三等。按同部门人员考核得分从高到低排序，前 20%为“一等”，40%为“二等”，40%为“三等”，部门负责人可根据本部门人员考核实际情况，设置“特等”和“四等”，比例和奖励系数自定。

考核方案（含考核方式、比例、奖励系数等）需经本部门三分之二以上人员同意，报绩效考核领导小组审批并报人事处备案。

第十五条 考核期内出现下列情形之一的，该部门人员按以下方式处理：

（一）受警告处分的当年，不得确定为“二等”及以上等次；

（二）受记过、降低岗位等级聘用（撤职）处分当年，应确定为“四等”；受处分期间，不得确定为“二等”及以上等次；

（三）无正当理由不参加考核，经教育后仍拒绝参加的，应确定

为“四等”。

第五章 附 则

第十六条 本办法由人事处负责解释,各项考核内容由考核负责部门负责解释,自颁布之日起试行。

附件：1. 行政部门绩效考核方案

2. 教学部门绩效考核方案

序号	考核内容	考核负责部门	分值
1	基层党（总）支部工作	组织处	100
2	教学工作	教务处	150
3	招生与实习工作	教务处	50
4	质量诊改、职教研究工作	职教研究所	50
5	产学研合作	产学研合作中心	100
6	学生工作	学生工作处	130
7	就业工作	学生工作处	50
8	安全工作	总务处	50
9	继续教育工作	继续教育学院	50
10	师资队伍建设	人事处	50
11	档案工作	学院办公室	30
12	宣传工作	宣传统战处	50
13	预算执行情况	财务资产处	90
14	创新创业工作	创业学院	50
总分：			1000

3. 行政人员绩效考核方案

4. 教学人员绩效考核方案

中山火炬职业技术学院党委办公室

2020年8月19日印发
