



广东省一流高职院校建设计划验收

广东省一类品牌专业建设项目

电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

1.教育教学改革

中山火炬职业技术学院

2022 年 4 月



教育教学改革关键任务完成情况佐证

目 录

1.3.2 开发并建设创新创业专门课程	3
1.3.2-1 创新创业专门课程材料	3
附件 1 创新创业教育课程授课计划和课程方案	4
附件 2 电子商务专业人才培养方案（《职业规划与就业创业指导》课程 和《专业群创新创业策划》课程）	6



1.3 创新创业教育

1.3.2 开发并建设创新创业专门课程

1.3.2-1 创新创业专门课程材料

附件 1 创新创业教育课程授课计划和课程方案

附件 2 电子商务专业人才培养方案（《职业规划与就业创业指导》课程和《专业群创新创业策划》课程）



附件 1 创新创业教育课程授课计划和课程方案

《电子商务创业课程设计》授课计划

周次	形 式		设计内容
	集中 指导	分散 实践	
9	2	10	项目一：创业项目概述（分散实践 10 课时）：内容包括店铺介绍；主营产品和业务范围；市场概貌；营销策略；销售计划；生产管理计划；管理者及其组织；财务计划；资金需求状况等。
10	2	10	项目二：创业项目规划及定位（分散实践 10 课时）：包括商品定位、价格定位、客户定位、装修风格定位等方面。
11	2	10	项目三：项目市场及可行性分析（分散实践 10 课时）：主要包括客户分析、行业分析、竞争分析、网点特色、物流配送、售后服务等方面。
12	2	10	项目三：项目市场及可行性分析（分散实践 10 课时）：主要包括客户分析、行业分析、竞争分析、网点特色、物流配送、售后服务等方面。
13	2	10	项目四：项目人员与组织结构（分散实践 10 课时）：包括团队的组建，如果店铺的经营者不止 1 人，一定要推选出一个总的负责人，同时做好明确的店铺分工，各司其职但又不是各自为政。
14	2	10	项目五：项目营销策略与实施规划（分散实践 10 课时）：营销是项目经营中最富挑战性的环节。主要包括（1）市场机构和营销渠道的选择
15	2	10	项目五：项目营销策略与实施规划（分散实践 10 课时）：（2）营销队伍和管理；
16	2	10	项目五：项目营销策略与实施规划（分散实践 10 课时）：（3）促销计划和广告策略；
17	2	10	项目五：项目营销策略与实施规划（分散实践 10 课时）：（4）价格决策
18	2	10	项目六：项目财务规划与管理（分散实践 10 课时）：财务规划需要花费较多的精力来做具体分析，一般要包括以下内容：（1）创业计划书的条件假设；（2）预计的总投入成本和相应产出；资金的来源和使用。
19	2	10	项目七 项目风险管理（分散实践 10 课时）：主要包括人员风险、客户风险、过程风险等。
20	2	10	项目总结及汇报（分散实践 10 课时）
总计	24	120	



《电子商务创业课程设计》方案

一、课程定位

电子商务专业产教融合一体化教学解决方案是立足中山火炬开发区，辐射粤港澳大湾区，面向广东，以服务中小型企业发展需要为导向，以培育学生可持续发展的能力为指导思想，培养具有电子商务运营、网站推广、网络客服、网络美工等能力的高素质技能型人才。《电子商务创业课程设计》是电子商务专业的一门综合实践职业拓展课，旨在创造性地推动大湾区综合型、应用型、技能型人才的培养，为大湾区建设提供坚实的智力和人才支撑，兼容或灵活对接各类创业项目，并可转换为学分的创业教育与实战课程。

二、课程标准

邀请电子商务行业企业一线专家、技术骨干担任兼职教师，根据市场调研和企业人才分析，采用电商真实项目教学，制订课程教学资源开发、课程教学实施的岗位能力标准，把岗位能力标准融入课程中，建立课程标准。

(1) 明确岗位技能，细化实践教学人才培养目标；

(2) 真实企业项目驱动教学；

(3) 立足中山一镇一品产业群，增强社会服务能力。坚持以实战型、创新型人才培养为目标，依托电子商务省级实训基地，引进真实的企业项目，通过系列培训、模拟、孵化、实践和跟踪指导，让学生坚实地迈出创业创新第一步，培养学生具备过硬的职业技能和创新创业能力

1.企业兼职教师授课

兼职教师名单：蔡红菲（高级营销师）、杨雄（高级营销师）、孟秀芳（高级人力资源管理师）、黄利群（高级工程师）、黄长松（高级营销师）、宁兆躲（高级工程师）

2.课程设计：电商创业项目

学生根据创业计划书选择创业项目

3.课程周期：（9-20 周）

4.授课方式：纯实践课程

5.上课地点：（多媒体教室）集中授课指导+（分散自主完成）



附件 2 电子商务专业人才培养方案（《职业规划与就业创业指导》课程和《专业群创新创业策划》课程）

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》粤教高〔2015〕16 号以及国务院、教育部等文件精神，本专业构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

表 16 职业生涯与就业指导、创新创业教育课程体系安排表

序号	创新创业课程模块	课程	学时/学分要求	教学要求
1	基础启蒙类 (必修)	职业规划生涯规划与就业指导	40 学时/2.5 学分	第 2 学期讲授职业生涯规划内容,指导学 生制定个人规划书;第 5 学期讲授就业指 导内容并指导学生实践,为就业做准备。
2	基础启蒙类 (必修)	大学生创新创业教育	16 学时/1 学分	第 1 学期开设,实行线上学习、线下教师 指导和辅导学生进行实践。
3	兴趣引导类 (选修)	创新创业实务类	16 学时/1 学分	针对学生创新创业教育需求,设置财税、 金融、法规、企业管理、风险控制、知识 产权保护等创新创业实务课程。
4	知识技能类 (必修或选修)	专业(技能)课程	2~4 学时/专业课程	推动创新创业教育与专业课程教学融合, 依托专业教育主渠道,在专业课程中增加 创新创业教育模块,将培养创新创业思维 融入知识讲授、课堂研讨、课程汇报、课 程作业等专业教学各个环节。
5	实践实训类	大学生学科竞赛和高 职技能竞赛、全国工 业设计大赛、“挑战 杯”、“互联网+” 大学生创新创业大赛	获得省级竞赛三等奖及 以上名次,按照“技能对 等”原则,可替代专业职 业技能等级证书。	①充分利用各种资源建设大学生创业园、 创业孵化基地和小微企业创业基地,作为 创业教育实践平台; ②开放学生进入专业实训室、教师工作室、 协同创新中心、技术研发中心,参与教师 的科研项目或进行小组化的科技创新活 动。
		发明创造、技术开发、 专利申请、撰写论文 等	获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级 及以上科研项目,可免修 毕业设计(论文)。	③制定政策,奖励学生利用第二课堂时间, 参加创新创业实践,培养学生创新创业实 际运用能力。

3.军事理论与军事技能课程要求



公共基础课程	校公共基础课程	1	G001100012	思想道德与法治(含廉洁修身) A	4	64	48	16	4*16						讲授	S
		2	G001100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A	4	64	48	16		4*16					讲授	S
		3	G001100014	形势与政策(1)	0.5	8	8	0			2*4				讲授	C
		4	G001100015	形势与政策(2)	0.5	8	8	0				2*4			讲授	C
		5	G001100011	马克思主义与当代青年使命担当	1	20	20	0	2*10						讲授	S
		6	G001100016	党史教育(1)	1	16	8	0	2*4						讲授	S
		7	G001100016	党史教育(2)			8	0		2*4					讲授	S
		8	G001200001	高职英语 A(1)	3	48	48	0	4*12						讲授	S
		9	G001200002	高职英语 A(2)	3	48	48	0		4*12						
		10	G001200005	高职数学 B	3.5	56	56	0		4*14					讲授	S
		11	G001200007	信息技术基础	3	48	0	48	4*12						理实	Z
		12	G001200013	传统文化与职业写作	3	48	40	8		4*12					讲授	C
		13	G001200009	体育与健康(俱乐部)	4	108	0	108		2*14(16)+ 体育俱乐部					实践	C
		14	G001600006	职业规划与就业创业指导(1)	1.5	26	16	10	线下10, 线上16						讲授	C
		15	G001600007	职业规划与就业创业指导(2)	1.5	26	16	10		线下10学时, 线上16学时					讲授	C
		16	G001600005	专业(群)创新创业策划	1	20	0	20					2*10			
		17	G001300001	军事理论及军事技能	4	144	32	112	32+2 W						理实	C
		18	G001300002	大学生心理健康教育	2	32	16	16		4*8					讲授	C
		19	G001400001	劳动教育	1	16	16	0	16, 劳动实践贯穿于教育教学全过程						专题 讲座	C
		20	G001400002	美育教育	1	16	16	0	16, 美育教育贯穿于教育教学全过程						专题 讲座	C
		21		公共选修课	2	32	32		教务处组织及考核, 其中《马克思主义中国进程与青年学生使命担当》为限选课, 第一学期开课。							C
		22		社会实践(寒暑假)	4					寒假1W, 暑假2W, 学生处组织及考核						C