

包装技术基础

(第三版)

沃尔特·索罗卡

包装专业人才协会

出版单位：包装专业人才协会
1601 N. Bond St.
Naperville, Illinois, 60563, U.S.A.
(630) 544-5050
(631) info.org.cn

出版服务：J. Peters Associates Inc.

封面设计：David Nelson 及其团队

页面及设计：Lisa Rampage Joerin

版面编辑：Dai Hoover

ISBN 1-930265-25-4

本著作 1985, 1999, 2002 历次版权归包装专业人才协会所有，未经版权所有者书面许可，不得以任何形式或任何方式(包括影印或电子复制)复制或出版物的任何部分，接受或意见的陈述仅由作者负责，并不暗示包装专业人才协会、其官员或其成员的意见或认可，所有问题请向包装专业人才协会咨询。

地址：1601 N. Bond Street, Naperville, Illinois, 60563, U.S.A.

邮编：(60563) 544-5050

网址：www.info.org

在利坚台公展印刷

仅以本书纪念包装领域的先驱
乔治·索罗卡和维多利亚·索罗卡
他们会以家为家

单位：包装专业人才协会
Bond St.
ille, Illinois, 60563, U.S.A.
544-5050
info@icopa.org

务：J. Peters Associates Inc.
计：David Nelson 及其团队
设计：Lisa Rampage Joerin
编：Dali Hoover
1-930268-25-4

1996, 1999, 2002 版次的版权归包装专业人才协会拥有。未经版权所有者
可，不得以任何形式或任何方式(包括影印或电子复制)复制本出版物内任
任，事实或意见的陈述仅由作者负责，并不暗示包装专业人才协会、其官员
员的意见或认可。所有问题请向包装专业人才协会咨询。
1601 N. Bond Street, Naperville, Illinois 60563, U.S.A.
(60563) 544-5060
www.icopa.org

经众国印制

本书纪念包装领域的先驱
索罗卡和维多利亚·索罗卡
会引以为豪的

致谢

有意无意地为这本书做了贡献。作者特别要感谢以下包装权威人
附他们花时间去阅读和点评原稿。他们的意见和建议为《包装技
术的形成和组织提供了宝贵的帮助。

尔顿
罗杰·格里芬
特德·霍洛兰
兰德尔·蒙斯
凯文·利普斯基
乔治·马尔滕福特
肖·马什
阿尔弗雷德·麦金莱
威廉·奥尔森
希伯·舒恩曼
吉姆·西姆斯

目录

第一章 包装概述.....	1
什么是包装.....	2
原始包装.....	2
从罗马时代到文艺复兴.....	3
工业革命.....	3
新包装颜色的演变.....	4
20 世纪后世的包装.....	6
现代包装不断变化的需求和新角色.....	6
包装与现代社会.....	8
世界包装.....	10
垃圾问题和环境问题.....	11
现代包装行业.....	12
资源.....	17
第二章 包装功能.....	22
引言.....	22
包装功能.....	22
保护/生存功能.....	23
食物保存.....	24
运输功能.....	24
提供信息/销售功能.....	38
资源.....	39
第三章 平面设计.....	40
引言.....	43
人口统计学和心理统计.....	44
零售环境.....	48
基本信息.....	49
品牌价值与品牌名称.....	52
颜色.....	53
平面设计基础.....	54
包装设计和市场营销研究.....	59
资源.....	62
第四章 包装印刷及装饰.....	65
引言.....	65
颜色.....	65
颜色术语.....	67
艺术作品.....	70