

3 电子商务专业

教学条件（校内教学实践基地）佐证实施要点

目录

3.2 校内教学实践基地	2
3.2.1 电子商务与现代物流省级实训基地省级验收公示	2
3.2.2 电子商务实训园	3
3.2.3 电子商务创业园	7
3.2.4 五平台佐证	12
3.2.5 教育部中外人文交流全媒体产教融合基地	37
3.2.6 跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	40
3.2.7 数字营销实训平台软件	49
3.2.8 财经大数据分析云平台软件	58
3.2.9 智能财税测评平台	68

3.2 校内教学实践基地

3.2.1 电子商务与现代物流省级实训基地省级验收公示

网站首页 政务公开 办事工作 便民服务 网上信访 专题专栏 互动交流

教育阶段 幼儿教育 中小学教育 中等教育 高等教育 特殊教育 技工教育 用户频道 学生家长 教师 学校 行政人员

您所在的位置： 首页 > 办事工作 > 职业教育

字体大小： 打印页面 关闭

关于2019年广东省高等职业教育质量与教学改革工程（实训基地）项目验收结果的公示

发布日期： 2020-01-08 15:29:56 浏览次数： 157 来源： 魏晓晨

根据《广东省教育厅关于开展2019年度广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程验收工作的通知》（粤教职函〔2019〕65号），省教育厅组织专家对59所院校的206项省实训基地项目开展直接验收。经查阅资料、网评、集中讨论等环节，决定169项验收通过，13项暂缓通过，24项不予通过。现予以公示。

公示期自2020年1月8日至2020年1月15日止。公示期内，如持有异议，可通过纸质材料的形式向省教育厅反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：gdzyjy@qq.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

192	阳江职业技术学院	电子商务	陈德宝	通过	
193	阳江职业技术学院	会计电算化专业省实训基地	会计电算化	彭寿文	通过
194	阳江职业技术学院	新闻采编与制作专业省实训基地	新闻采编与制作	夏玉良	通过
195	肇庆医学高等专科学校	护理专业群	护理群	陈晓霞	通过
196	肇庆医学高等专科学校	老年健康服务	老年健康服务	邹立琴	通过
197	中山火炬职业技术学院	电子商务与现代物流	电子商务与现代物流	朱志辉	通过
198	中山火炬职业技术学院	国际经济与贸易	国际经济与贸易	马莉	通过
199	中山火炬职业技术学院	食品质量与安全专业实训基地	食品质量与安全	李向丽	通过
200	珠海城市职业技术学院	旅游管理高等职业教育			

2

3.2.2 电子商务实训园

序号	实训室名称
1	网络营销实训室
2	网店运营实训室
3	商务谈判实训室
4	网络美工实训室
5	电子商务物流一体化工作室
6	电子商务省级实训基地

1、网络营销实训室



2、网店运营实训室



3、商务谈判实训室

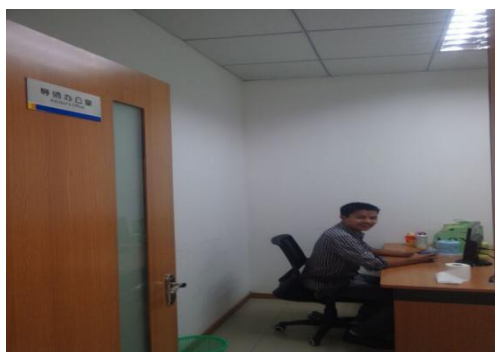


4、网络美工实训室

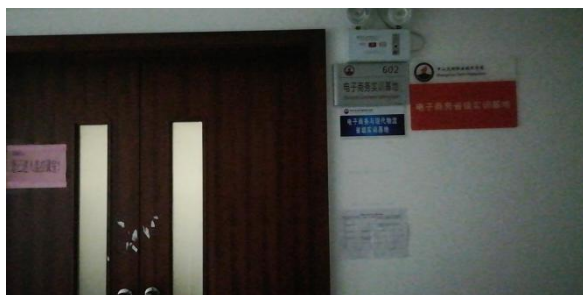




5、电子商务物流一体化工作室



6. 电子商务省级实训基地

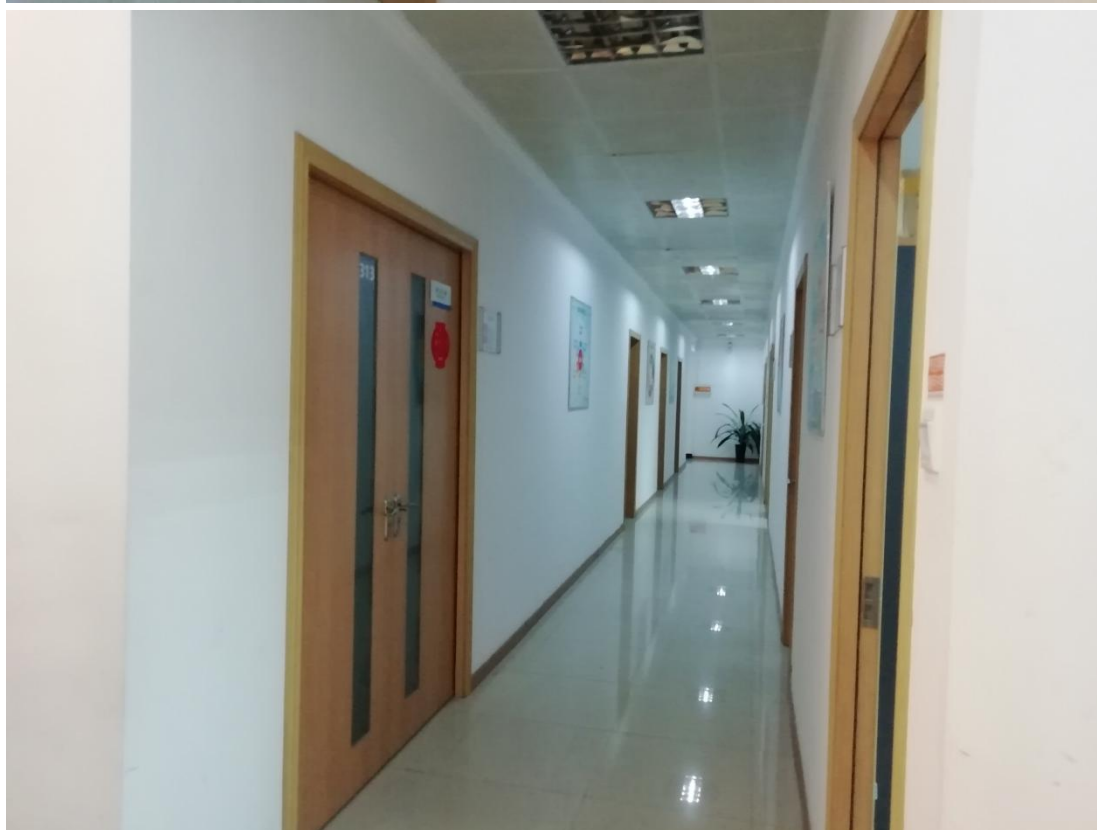
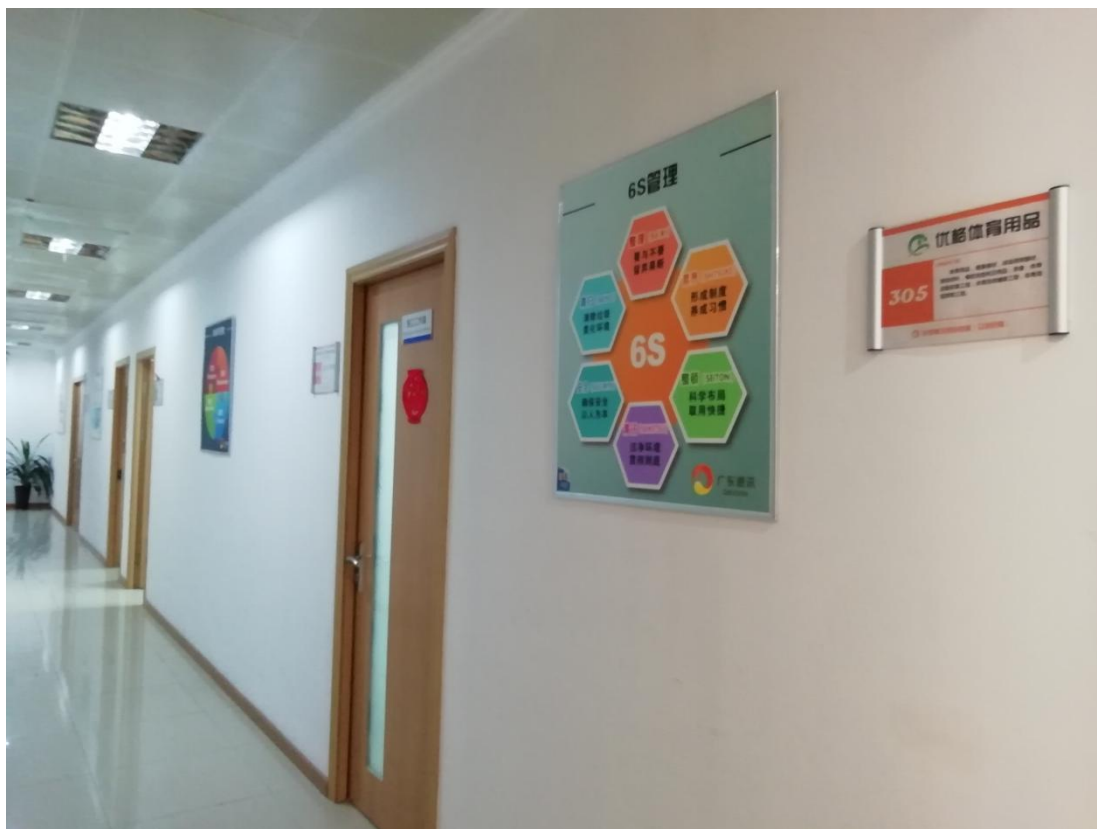




3.2.3 电子商务创业园











3.2.4 五平台佐证

- 1、C 实习（创业）平台
- 2、产教融合立体服务平台（i 博导版本）
- 3、聚销 O2O 平台
- 4、物流配送平台（易订货+ERP 平台）
- 5、职教云平台

1. C 实习(创业平台)

C 实习网站是以大学生实习、就业为出发点,糅合线上学习讨论、线下实训、就业服务,为大学生们提供各种帮助并专注于提升大学生就业能力的学习成长型互动网络平台。

C 实习(创业平台)是学生创业实践的平台,包括后台、商铺后台、手机端三个端口,系统通过对每一种使用者身份确认,该使用者方可登录进行有关操作。

后台管理员主要是对整个系统的使用者和内置的基础数据进行管理,包括订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具、系统管理、微信推广。后台管理员在此系统中可以完成发货、取消订单、分销发布商品、处理提现申请、处理退货/退款申请、添加商品分类、添加商品、创建物流方案、设置网站、添加商户等操作。通过对整个系统使用和内置基础数据的设置管理,保障后台与商铺以及手机端的正常操作。

广东省政府采购 合 同 书

(货物类)

项目名称: 中山火炬职业技术学院电子商务与现代物流省级实训基地

建设项目(第二次招标)_____

采 购 编 号: 0692-159BZS760411

采购表编号 : 2015294

采购人名称 : 中山火炬职业技术学院

供应商名称 : 深圳市华软新元科技有限公司

		实际焦距 f=18.9-22.6mm 投影距离 1.2-12.4m 屏幕比例 4:3/16:9 色彩数目 1677 万色					
4	创新创业综合实践平台系统	创新创业综合实践平台系统 1、系统能够有效支撑企业、学校、学生、教师多角色项目化应用,糅合线上任务化项目支撑、学习讨论,为学生们提供各种帮助并专注于提升大学生就业能力的学习成长型互动网络平台,把学生电子商务专业理论实践化、个性化、社会实践活动普及化,让更多的企业特别是中小企业能够低成本的参与到人才的培养过程中来,有效地整合社会资源,解决想象力丰富、个性强,但社会实践水平较低的电子商务学生群体的专业实践需求,并针对不同类型的线上实践任务给予学生足够的工具支撑和班级教师/任务达人/专家(企业、院校、平台)指导。 2、任务质量互评系统可以实现学生和企业之间的关于任务、价格、审核速度的评价,一定程度的制约任务完成不认真的情况,创建高效实用的社会型电子商务人才培养模式。 3、好友关系,让信息传递及讨论交流变得更加畅通有效率。 4、任务指导,让茫然或无经验学生得到有效提升。 5、交互教学,积分/经验/等级游戏化交互教学过程,增强学生兴趣。 6、★线上实践经验引入及实践活动管理的可见化让学校能够集中化掌握学生实践过程及学习流,而企业则能够通过平台完成人才高效筛选,并将的获取人才的成本及风险降到最低。 7、平台采用 B/S 架构,SQL2000 数据库,在硬件能满足的条件下对客户端无限。 8、开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等)同时提供网站地址及网站截图。 9、为了确保产品质量,开发单位须拥有软件企业认定证书、高新企业证书、AAA 级信用证书、ISO9001:2008 系列国际质量体系认证,并提供相关证书的复印件。 10、★所投软件的制造厂商拥有全国电子商务职业教育校企合作服务基地资质,并提供相关证明文件。 1、训练模块分为课程、任务、测试、资料四个模块。在课程模块中包含训练包内的课程展示;任务模块中包含训练包内的训练任务展示、实施、成果展现;测试模块包含训练包内的测试套题展示、实施、结果反馈;资料模块包含训练包内的配套资料展示、交互模块。 2、课程模块是前台课程的独立聚合页分类展示。 3、班级模块以班级展示、管理、交互模块为主。 4、实战模块主要是企业实战任务展示、发布、实施、成果展示、交互模块	深圳华软定制	深圳华软	1套	155000	155000

十一、争议的解决

1) 合同履行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

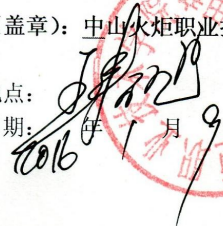
十三、**税费:**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日书面通知对方,否则,应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式 8 份,甲方执 5 份,乙方执 2 份,广东省机电设备招标中心有限公司 1 份。

甲方(盖章):中山火炬职业技术学院
代表: 
签定地点: 
签定日期: 2016年1月9日

乙方(盖章):深圳市华软新元科技有限公司
代表: 
签定日期: 2016年1月9日
开户名称: 深圳市华软新元科技有限公司
开户行: 招商银行深圳南山支行
银行帐号: 813082937210001

广东省政府采购 合 同 书

（货物类）

项目名称：中山火炬职业技术学院电子商务与现代物流省级实训基地

建设项目（第二次招标）

采 购 编 号：0692-159BZS760411

采购表编号：2015294

采购人名称：中山火炬职业技术学院

供应商名称：深圳市华软新元科技有限公司

		5、论坛模块实现论坛交互。 6、个人中心模块主要对个人的信息进行维护。 7、平台角色： (1) 学生角色：课程学习，训练任务实施、实战任务实施，站内交互等 (2) 教师角色：课程发布，训练任务设置、管理，站内交互、班级管理 (3) 学校角色：校内角色统计与管理，数据统计 (4) 企业角色：任务发布，成果评价及站内交互等 (5) 专家角色：课程发布，成果评价及站内交互等 8、平台是以子站的模式实现独立运营的，提供与主站的数据互通接口，实现数据共享与数据推送。 9、数据统计与分析模块可以实践统计功能，查看学生学习进度及效果分析。 10、班级扩展模块可以实现班级中的课程、测试的自定义编排与发布功能。 11、班级成果评价模块中教师账号可免费查看班级内学生的任务成果报表，方便对学生提交的任务成果进行点评、指导。					
5	商派网络分销系统	商派网络分销系统 Shopex 分销 无缝对接天猫供销。 2. 支持团批秒批等多种批发方式。 3. 支持销售返点、分销商折扣等扶持政策。 4. 加强分销商招、管、扶托等多环节运营。 5. 集成 shopexERP 于一身。 6. 多渠道订单统一收订、高效处理。 7. 轻松快速发货，有效提升 DSR。 8. 标准化仓储作业管理，全网库存统一调用。 9. 全网库存统一调用。	商派	商派	1套	44000	44000
6	实训桌	实训桌 2400*1200*760枫木+银色，中间加走线槽，加固，加脚	深圳华软定制	深圳华软	15张	2000	30000
7	实训椅	实训椅  常规 座椅：专业办公网布饰面，尼龙骨架，40密度高弹力海绵，PP扶手，黑色纤维五星脚尼龙轮。	深圳华软定制	深圳华软	60张	150	9000

十一、争议的解决

1) 合同履行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、**税费:** 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

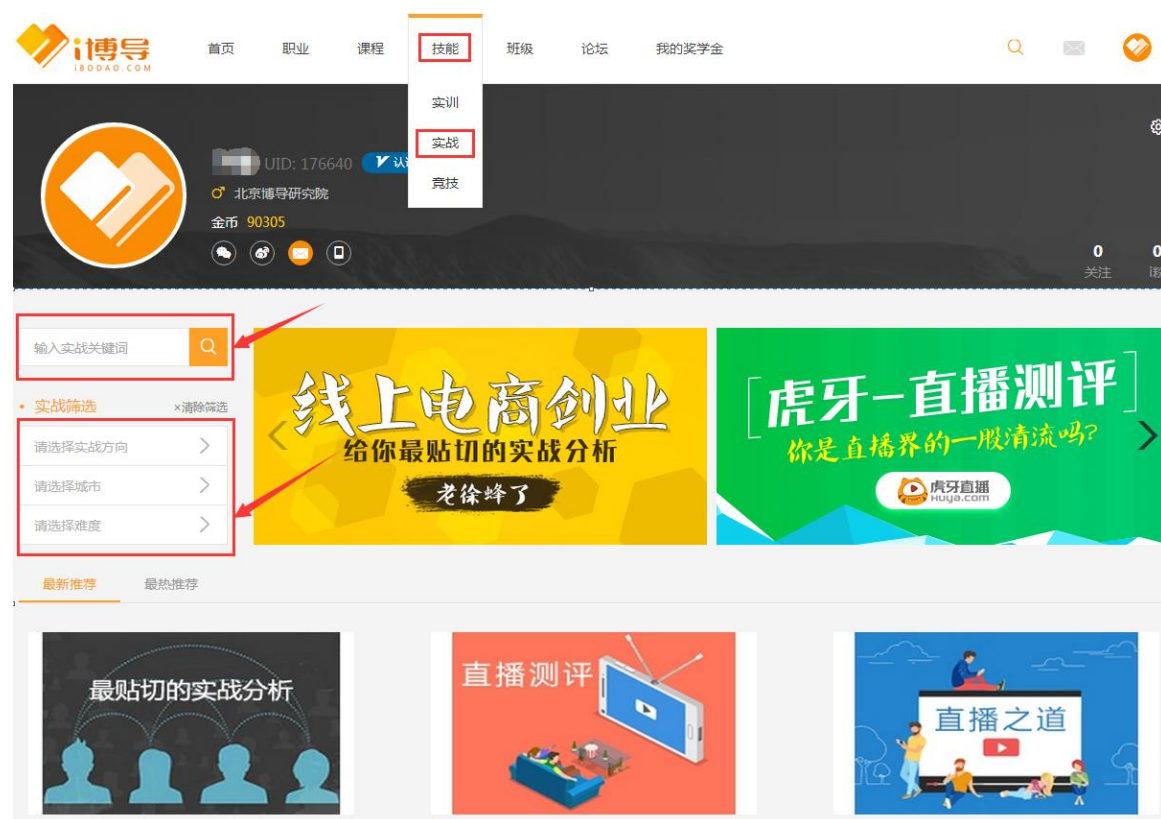
1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日书面通知对方,否则,应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

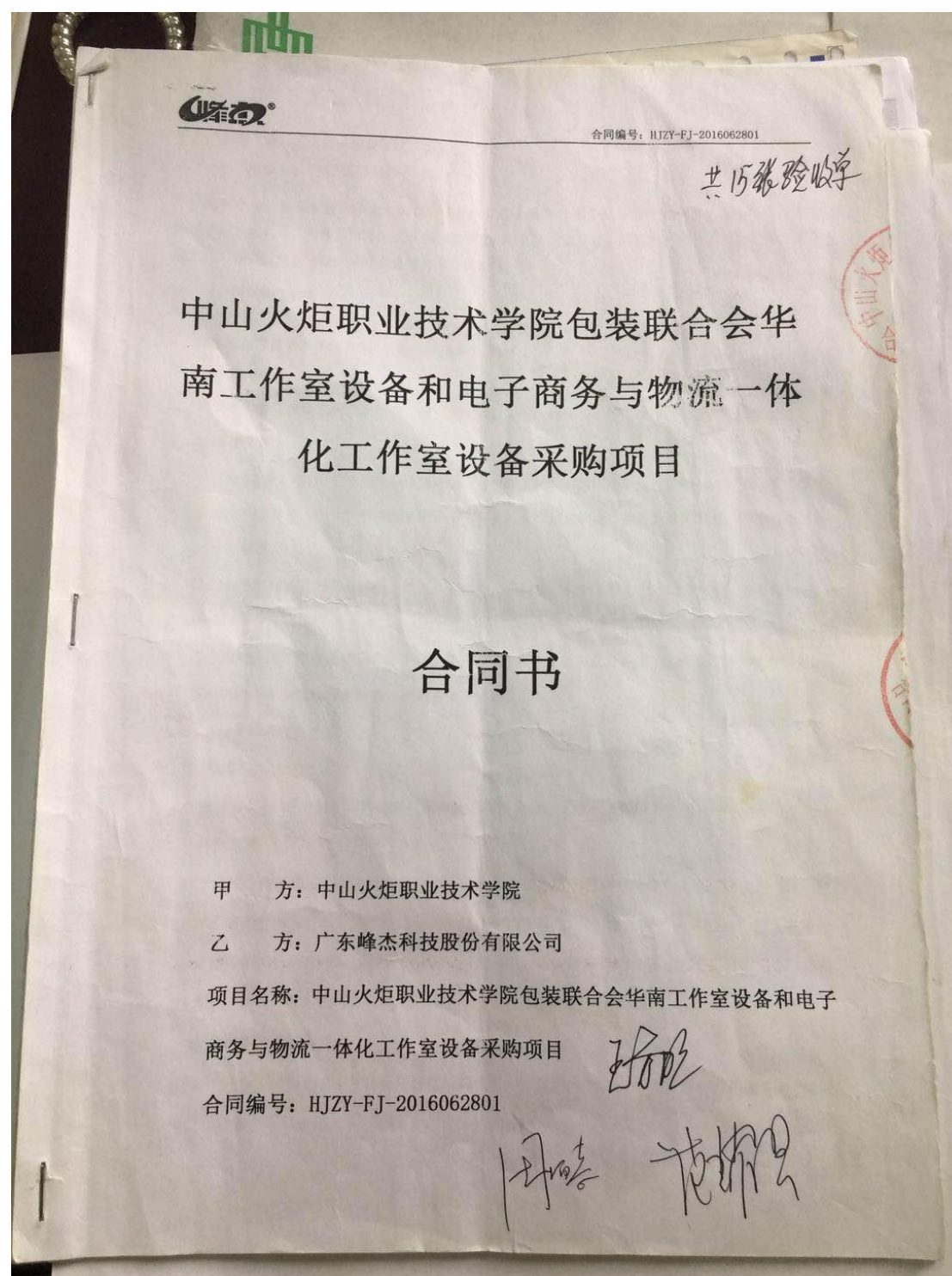
1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式 8 份,甲方执 5 份,乙方执 2 份,广东省机电设备招标中心有限公司 1 份。

甲方(盖章): 中山火炬职业技术学院
代表: 
签定地点: 
签定日期: 2016年1月9日

乙方(盖章): 深圳市华软新元科技有限公司
代表: 
签定日期: 2016年1月9日
开户名称: 深圳市华软新元科技有限公司
开户行: 招商银行深圳南山支行
银行帐号: 813082937210001



3.聚销 o2o 平台





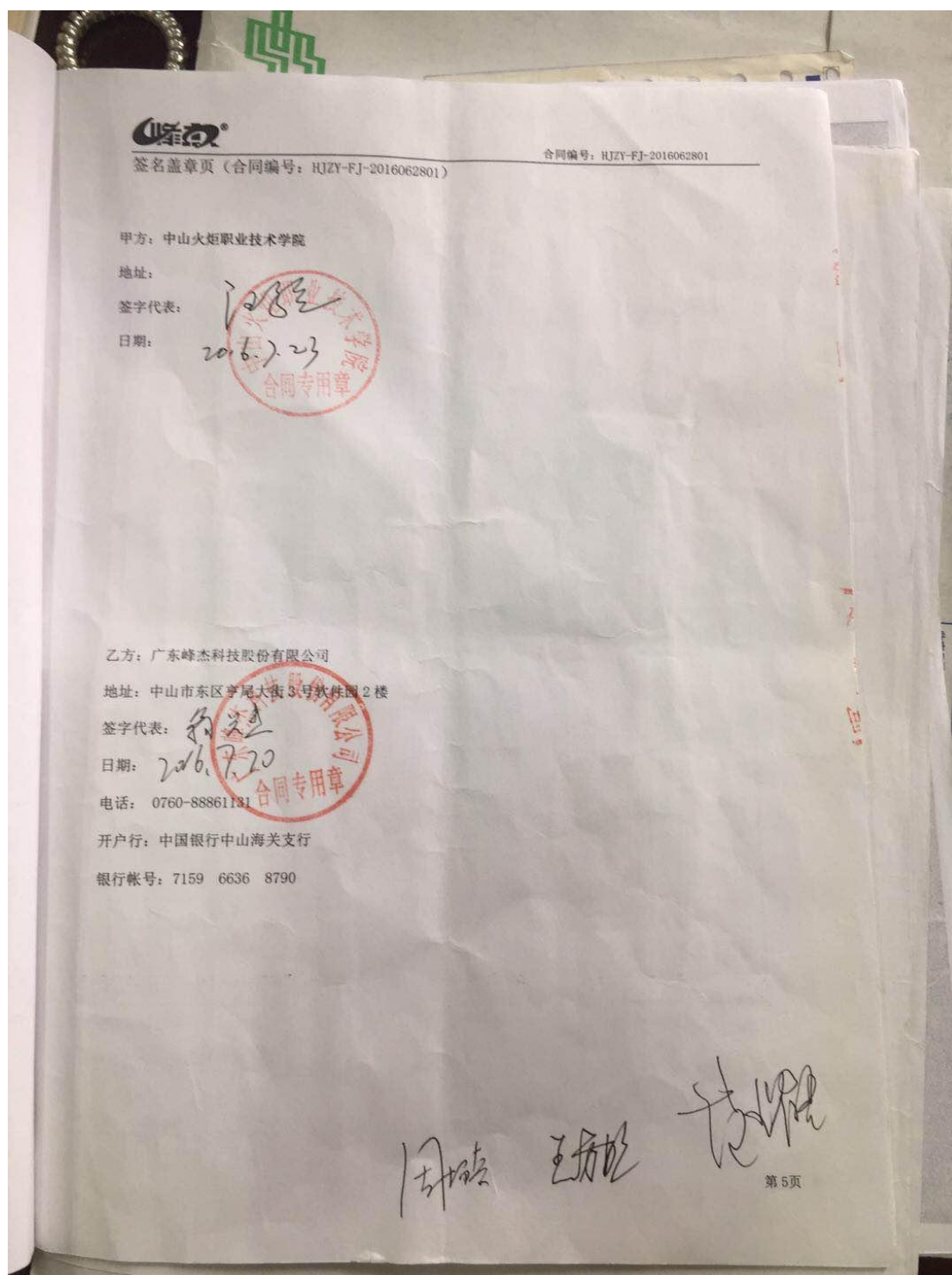
合同编号: HJZY-FJ-2016062801

附件

附表 1: 货物价格清单

附表 1: 货物价格清单						
序号	产品名称	单位	数量	单价(元)	小计(元)	交货期
1. 包装联合会华南工作室						
1	台式电脑	台	4	4290.00	17160.00	自合同签订之日起 15 个日历日内
2	复印/打印/扫描/黑白激光一体机	台	1	5390.00	5390.00	
3	单人办公电脑桌带柜子办公桌套装	台	4	825.00	3300.00	
4	档案柜	台	4	575.00	2300.00	
5	笔记本电脑	台	1	7810.00	7810.00	
6	投影仪	张	1	4485.00	4485.00	
2. 电子商务与物流一体化工作室						
1	台式计算机	台	22	6048.00	133056.00	自合同签订之日起 15 个日历日内
2	图像处理计算机	台	2	9200.00	18400.00	
3	交换机	台	2	1092.50	2185.00	
4	无线路由器	台	2	228.85	457.70	
5	激光打印机	台	1	2907.20	2907.20	
6	图像打印机	台	1	1150.00	1150.00	
7	物流单打印机	台	1	1648.90	1648.90	
8	数码照相机	台	2	1758.90	3517.80	
9	投影机	台	1	4485.00	4485.00	
10	语音系统	套	1	2300.00	2300.00	
11	网络布线	套	1	2300.00	2300.00	
12	O2O 系统	套	1	28750.00	28750.00	
13	电话机	台	22	88.00	1936.00	
14	实训桌	张	6	1035.00	6210.00	
总计: 人民币贰拾肆万玖仟柒佰肆拾捌元六角零分, ¥ 249748.60 元						
详细技术参数详见“附表 2: 设备详细参数。”						

合同总额包括设备、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。



聚销 o2o 平台是为在校学生创业的进货平台。商家可以在聚销 o2o 平台上入驻商户，设置分销管理，学生利用聚销 o2o 平台进货采购，在校园实现创业。









所获取的各级分销佣金比例需在分销等级处设置，参见下图：

订单详情

买家下单 2016-06-21 14:47:46 → 买家付款 2016-06-21 14:47:49 → 商家发货 → 订单完成

订单信息

订单编号: SH20160621144746042962
 订单金额: ¥90.00
 付款方式: 余额支付
 买家: [Avatar]
 配送方式: 快递
 收货人: 山东省 青岛市 市北区 山东路111号奥辰美景南区1号楼2单元2303室, 李静, 1 [City]
[编辑收货信息](#)

订单状态: 待发货
 买家已经付款，请商家尽快发货
[确认发货](#) [修改佣金](#) [备注](#)

一级分销商
 姓名: 可 [Avatar]
 手机号: 18561977839
 佣金: 20%

二级分销商
 姓名: 平 [Avatar]
 手机号: 18561977456
 佣金: 0%

4.物流配送平台（易订货+ERP 平台）



中山火炬职业技术学院管理工程系 ERP 实践基地建设项目 软件服务合同

甲方：中山火炬职业技术学院

乙方：中山可道信息科技有限公司

编制时间：2018 年 3 月 12 日

联系人：李可为

注册地址：中山市东区齐老白路 4 号 A 座厂房之一

办公地址：中山市东区长江路 18 号紫园办公楼 804

电话：0760-88899928

联系邮箱：likw@kedaoit.cn



甲、乙双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商就 ERP 软件服务达成如下协议：

一 服务产品及费用清单

金额单位：元（人民币）

服务产品名称	费用合计	服务产品内容
金蝶 K/3 ERP V13.1 教学版	273,000	详见清单附件
铱云 易订货 专业版	29,400	
金蝶 K/3 ERP 系统实验教程	11,730	
培 训 服 务	0	详见技术服务方案
实 施 服 务	0	
总金额（含税）	314,130	

二 付款

甲方按本合同及附件规定向乙方支付服务费用。

付款方式：

安装调试完毕经采购单位验收合格后付至合同款的 95%，即 298423 元，人民币大写：贰拾玖万捌仟肆佰贰拾叁元整。

验收合格后一年付质量保证金（合同款的 5%），即 15707 元，人民币大写：壹万伍仟柒佰零柒元整。

甲方付款前 3 日内乙方应向甲方出具正式有效等额发票。

三 服务期限

服务期限为 2018 年 3 月 30 日至 2021 年 3 月 29 日，下年度服务合同在本合同到期前十五日内签订。

四 技术服务方案

根据的项目实施方法论和中山火炬职业技术学院管理工程系 ERP 实践基地建设项目的实际情况及项目要求，编制了该系统的实施流程，通过规范的流程和个性化的实施进度控制保证项目的实施效率。

项目的实施，以“总体规划、分步实施、方便实用、贴身服务”为原则。

软件项目的实施是一个复杂的系统工程，因为其不仅涉及软件产品，而且需要专业的部署实施服务。可道公司有资深的咨询顾问，有丰富的实施经验和标准的实施方法，可道公司将按照快速实施方法帮助火炬职院达成信息系统的成功应用，实现信息系统价值的最大化，以快速实施为目标，分为项目准备，知识转移，系统实现，验收交付四个阶段：

项目准备



- 项目组织：包括项目分析，建立项目组织；
- 项目调研：现场调研，编写调研报告；
- 方案制订：制定实施方案，明确实施范围，明确实施进度，明确验收标准；
- 项目启动：准备项目公约，召开项目启动大会，项目启动发文，系统安装。

知识转移

- 标准培训：学校的专业授课老师，到培训部进行产品标准培训；
- 流程整理：指导老师进行现行业务流程整理；
- 业务匹配：指导老师进行业务匹配；
- 效果确认：双方确认培训效果。

系统实现

- 数据准备：进行实训场景数据准备；
- 系统初始化：进行系统初始化；
- 上线培训：上线前指导老师进行强化培训；
- 系统运行维护：指导老师系统上线运行，监控系统运行，对运行结果进行评估，出具标准报表。

验收交付

- 项目验收：整理项目文档，完成系统验收；
- 服务交接：与服务人员交接。

五 售后服务

服务内容包括：

- 软件运行维护服务。
- 系统知识培训服务。
- 对配套产品的供应提供联系渠道服务。
- 行业凭证、报表公式设置服务。
- 热线支持服务：在正常工作时间内，可获得本地技术支持中心或总部技术支持中心客户热线电话（或传真）支持服务，解答产品应用问题。
- 现场支持服务：可享受现场支持服务。
- 数据修复服务：在产品使用过程中由于某种原因导致数据出现问题时，可享受数据整体打包发送给技术支持中心或总部技术支持中心，由技术资深专家帮助修复数据的服务。
- 专职客户服务代表 24 小时响应：专职中级以上职称客户服务工程师不分工作日和节假日，每天 24 小时响应的金蝶产品应用支持需求。

六 甲方责任

甲方应按照本合同的约定，提供有利于本项目实施的必要条件、设备及其他相关工作。

甲方应及时向乙方免费提供双方一致同意的本项目实施所必要的所有计算机设备和资源。甲方应对其提供的计算机设备的稳定性和安全性负责，并承担由此产生的事故责任。

甲方应按照本合同的约定指派相应的工作人员组成项目组，并保证指派专门的人员负责执行本合同及其附件项下甲方的工作。在项目实施过程中，甲方应保证其项目组成员的相对稳定。

乙方的顾问在甲方现场工作期间，甲方应免费为该顾问提供工作场所，并保证其可利用适当



的甲方的计算机资源和办公环境，包括电话、传真以及其它双方一致同意的作为乙方顾问执行本合同项下的工作所必需的办公室设备和材料。

七 乙方责任

乙方应遵循本合同及其附件的具体约定向甲方提供相关实施服务。

除非双方另行书面约定，乙方将仅就乙方许可甲方使用的许可软件提供实施服务。

在保证项目实施工作任务的要求得到满足，并且所有的工作是以专业的和符合技术要求的方式进行的前提下，乙方对其顾问按照本合同的约定提供服务的方式和方法拥有最终的决定权。

在实施服务过程中，乙方保证其参加本项目的顾问人员的相对稳定，但因顾问人员能力不够、离职等原因而导致的必要的人员调整不受此保证的限制。

除非双方另行书面约定，乙方将仅对本合同中明确约定的任务负责。

除本合同明确约定以外，乙方未就本合同项下的服务或交付成果或提供给甲方的任何材料向甲方做出其他任何明示的或暗示的保证。

对非乙方的因素所造成的项目延误，乙方不承担责任，该等因素包括但不限于不可抗力、甲方计算机设备、网络设备不符合要求、服务器资源不充分、甲方承诺的资源缺乏、数据准备不充分和不正确、甲方决策的延误、操作人员不配合、甲方人员变更等。

八 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露、透露和披露。

九 违约责任

一方违反本合同的规定，给另一方造成损失的，应当赔偿另一方的损失，赔偿金额以另一方履行本合同所能获得的最大直接经济利益为限，但是因侵权或者泄露商业秘密的情形除外。

在相关法律所允许的最大范围内，任何一方均不就另一方附带、间接的、偶然的损失承担责任，除非另一方在签订本合同时书面同意就其履行本合同所获得的间接经济利益与对方合理分配。

十 解决纠纷方式

所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决，如不能通过友好协商解决争议，可将争议提交甲方所在地法院诉讼解决。

十一 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后即行生效。



甲方签字（盖章）：	乙方签字（盖章）：
授权代表：	授权代表：李可为
电 话：	开户行：工商银行中山市银苑支行
传 真：	帐号：2011028909200102872
地址：	地址：中山市东区长江路 18 号
	紫园写字楼 8 楼 4 卡
签订日期：	签订日期：

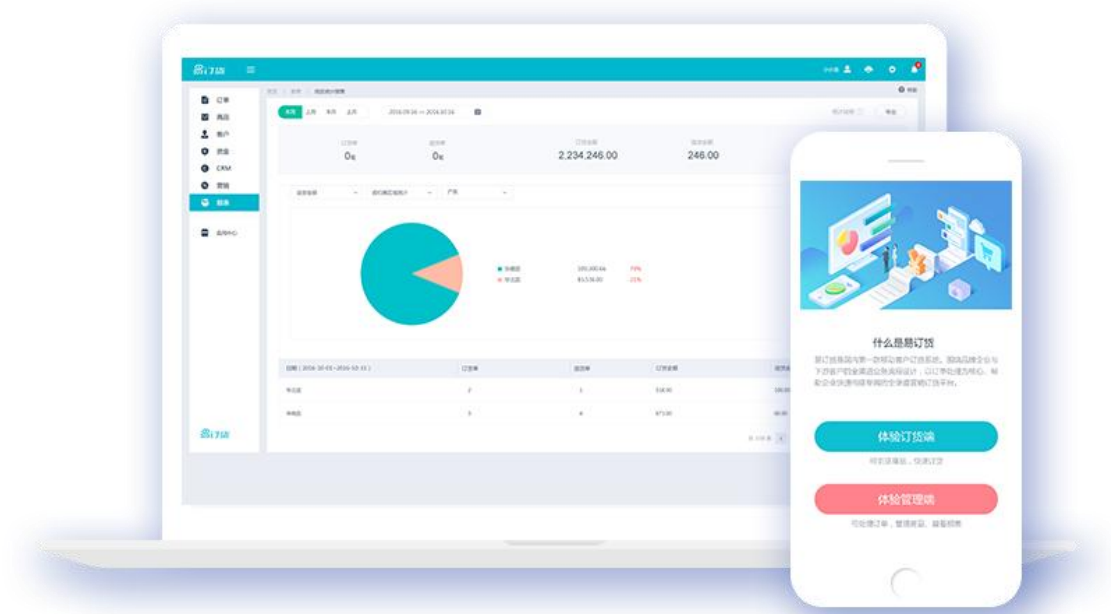
软件使用许可合同附件

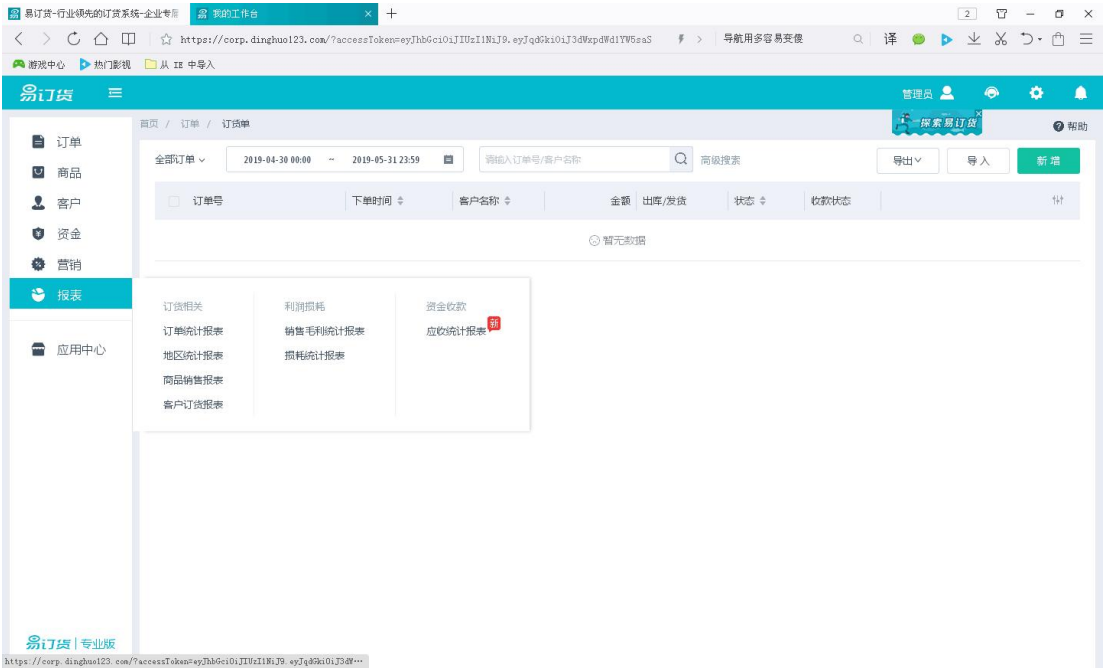
软件使用许可清单

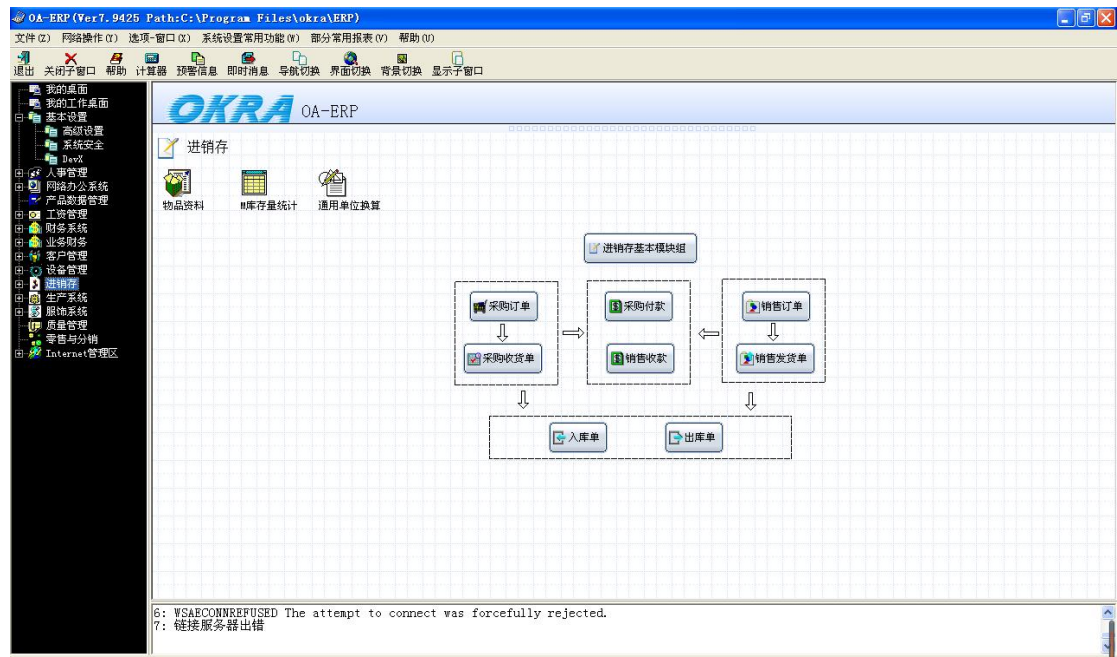
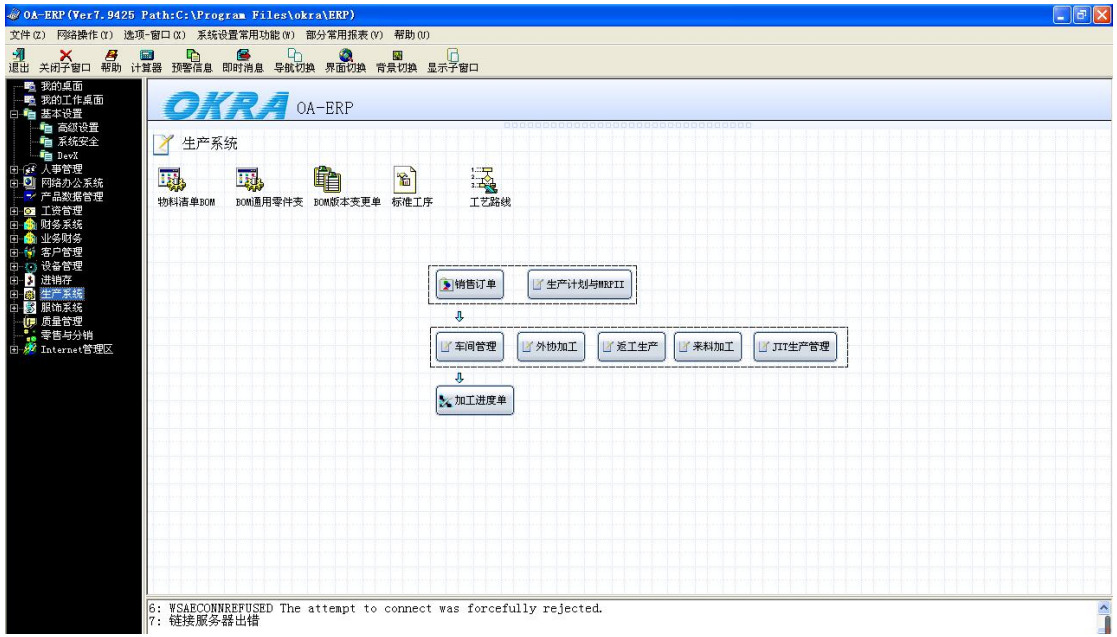
序号	服务项目名称	领域	模块名称	数量	单位	用户数	总价
1	金蝶 K/3 ERP V13.1 教学版	财务会计	财务会计	1	套	100	273,000.00
			总账				
			报表				
			应收款				
			应付款				
			现金管理				
			现金流量表				
			工资管理				
			固定资产				
			网上银行				
			费用管理				
		供应链	供应链管理			100	
			采购管理				
			VMI				
			销售管理				
			仓存管理				
			存货管理				
			进口管理				
			出口管理				
			分销管理				
			质量管理				
			供应商管理				
		生产制造	生产排程			100	

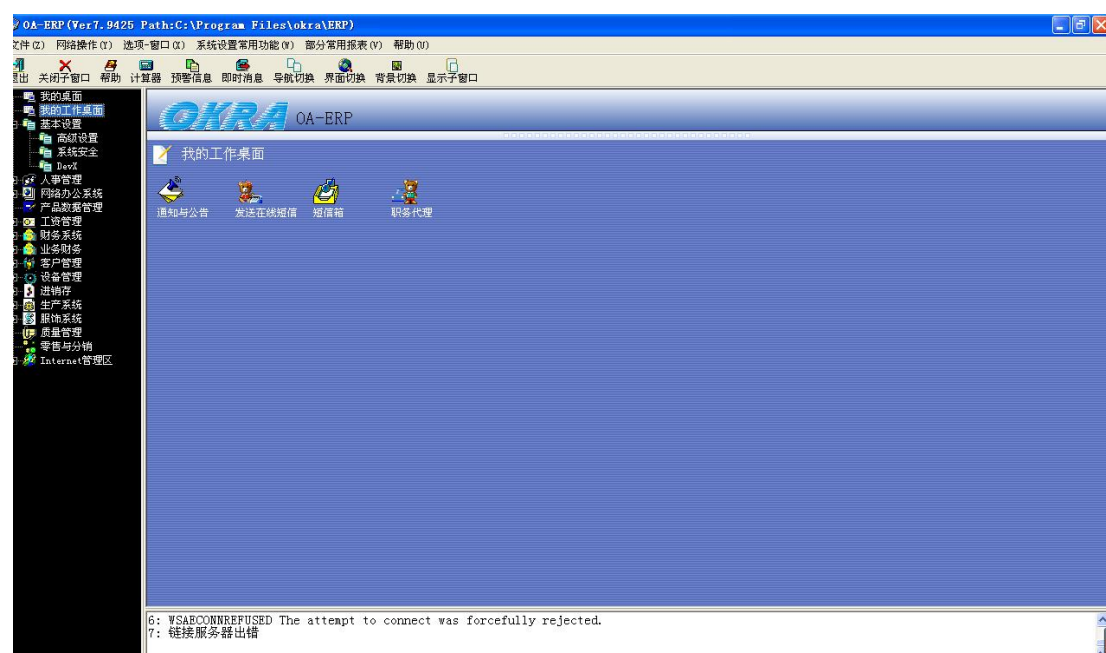
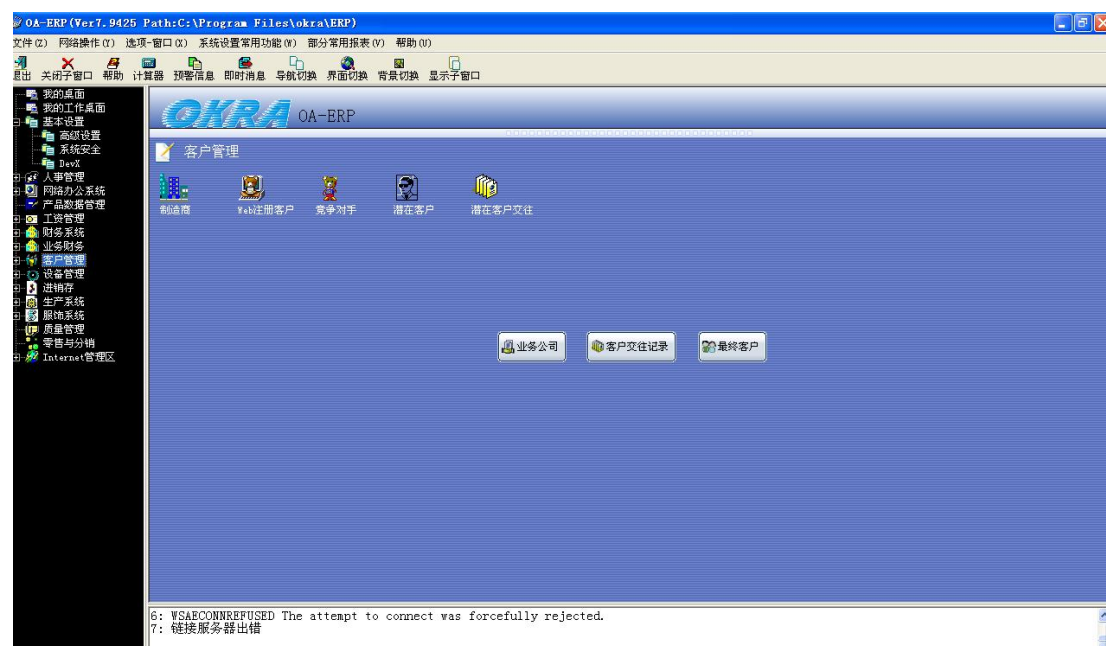
易订货+ERP 平台是铨云科技推出一款面向企业用户的移动订货系统，通过系统能快速构建专属的移动订货电商平台，易订货是专为高成长企业打造的业务数字神经系统。以订单处理为核心，快速构建专属的全渠道营销订货平台。企业通过平台可以全面展示商品，快

速引流客户，提升内外部协同效率，数据驱动获取更多利润。从而增加客户、提升销量，降低成本、加速资金流转。助力销售模式变革，让生意更简单！

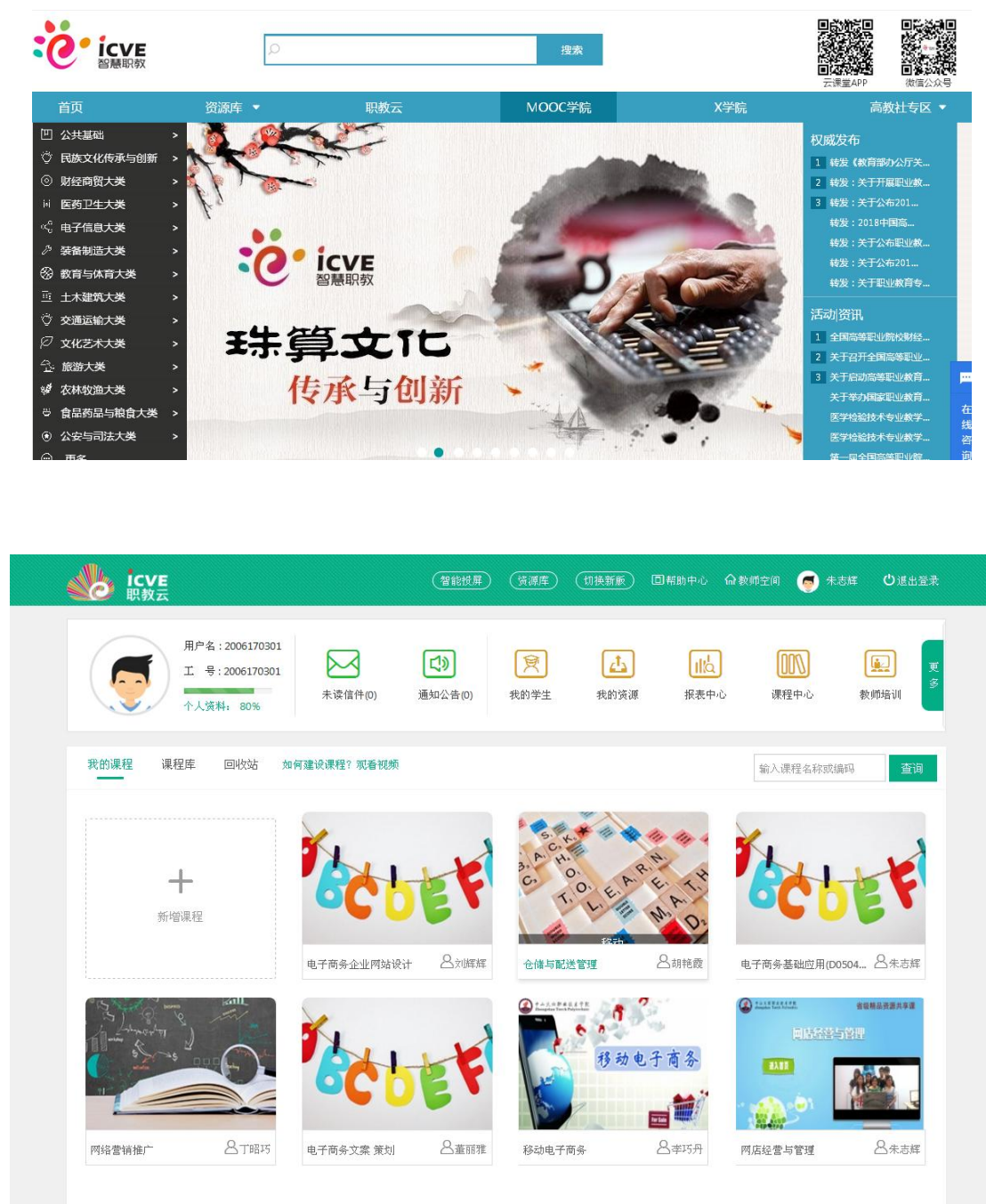








5.职教云教学平台



3.2.5 教育部中外人文交流全媒体产教融合基地

教育部中外人文交流中心

人文中心函〔2021〕138号

关于确定2021年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校名单的通知

有关院校:

根据《关于实施中外人文交流全媒体产教融合项目的通知》(人文中心函〔2021〕62号),在各校的积极参与下,2021年中外人文交流全媒体产教融合等项目的申报受理和专家审核工作已经顺利结束。

经专家审核、前期沟通和认真研究,现确定北京联合大学等52所院校为2021年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校,其中中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校49所、人文交流容艺短视频工厂项目合作院校3所(详见附件)。

请各校结合学校发展规划、学科专业建设和人才培养实际需求,把项目列入学校重要议事日程,统筹规划、精心部署,加强对项目的指导和管理,协调处理好相关工作关系和条件保障,按照规定高质量高效推进项目实施。

联系人及电话:机制工作二处 岳恒 010-64497795

附件:2021年中外人文交流全媒体产教融合等项目首批合作院校名单

教育部中外人文交流中心

2021年10月25日

附件

2021 年中外人文交流全媒体产教融合等项目

首批合作院校名单

（共计 52 所）

省/市	单位	项目
北京	北京联合大学	中外人文交流全媒体产教融合项目
辽宁	大连外国语学院	
	大连东软信息学院	
	大连海洋大学	
	大连工业大学	
	辽宁广告职业学院	
上海	上海大学	
江苏	南京艺术学院	
	金陵科技学院	
	苏州工业园区服务外包职业学院	
	淮阴师范学院	
安徽	淮南师范学院	
	合肥师范学院	
	铜陵学院	
	安徽师范大学	
	铜陵职业技术学院	
	安徽广播影视职业技术学院	
福建	厦门大学	
山东	齐鲁工业大学	
	青岛科技大学	
	济宁职业技术学院	
湖北	湖北第二师范学院	
湖南	长沙学院	

广东	深圳大学	中外人文交流全媒体产教融合项目
	深圳信息职业技术学院	
	广东第二师范学院	
	汕头职业技术学院	
	中山火炬职业技术学院	
	广东开放大学（广东理工职业学院）	
	广州新华学院	
	广东亚视演艺职业学院	
广西	广西民族大学	
四川	成都职业技术学院	
云南	云南民族大学	
陕西	陕西理工大学	
	西安科技大学	
	西安财经大学	
	西安外国语大学	
	宝鸡文理学院	
	陕西师范大学	
	陕西科技大学	
	西安工程大学	
	渭南师范学院	
	陕西职业技术学院	
宁夏	西安建筑科技大学华清学院	
	西京学院	
	银川科技学院	
新疆	伊犁师范大学	
	新疆生产建设兵团兴新职业技术学院	
河南	河南艺术职业学院	人文交流容艺短视频工厂项目
广东	广东科贸职业学院	
新疆	伊犁职业技术学院	

3.2.6 跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台



甲 方（采购人）：中山火炬职业技术学院

电 话：0760-88291225

传 真：

住 所：中山市火炬开发区中山港大道 60 号

乙 方（中标人）：广州铂元信息科技有限公司

电 话：020-22092915

传 真：020-22092915

住 所：广州市番禺区洛浦街厦涌岭南电子商务产业园龙舟一号 3 楼 2-4 号

根据中山火炬职业技术学院跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目（采购项目编号：ZSTP2021159）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 采购标的、数量

序号	采购标的	数量
1	跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	1 套

二、 合同金额

合同金额为（大写）：贰拾叁万肆仟陆佰元整（¥234600 元）。

三、 服务内容

本项目主要技术内容是：详见附件一。

四、 维护服务要求：详见附件一。

五、 售后服务承诺

（一）乙方为甲方提供维护服务，为甲方提供技术支持，保证甲方顺利运行系统。

（二）对于电话方式无法解决的问题，乙方必须在 4 小时之内派人到甲方现场维护。

六、 履行期限及地点：

（一）自合同签订之日起免费售后服务 5 年，终身免费使用。

（二）地点：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

七、 付款方式：

合同签订后，项目完成并全部货物到指定地点安装完毕并最终验收合格后 15 个工作日内，成交供应商提供有效发票后，如果软件系统符合附件一约定且能正常运行，采购人最终验收合格后支付至合同总价的 95%即人民币贰拾贰万贰仟捌佰柒拾元整（¥222870.00）。质保期内

各项服务达到要求,质保期满一年后 15 天内支付余下的 5%即人民币壹万壹仟柒佰叁拾元整(¥11730.00)。

八、 验收要求:

(一) 完成全部合同约定的服务内容且采购人收到验收申请后在验收期限内进行验收。

(二) 技术服务或者技术培训按原厂标准,采用现场方式验收,由乙方出具服务或者培训项目验收证明。

(三) 本合同服务项目的保证期为五年。在保证期内发现服务质量缺陷的,服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用、保管不当引起的问题除外。

九、 知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉,则一切法律责任由乙方承担。

十、 保密

(一) 项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止,乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密,否则,由于乙方过错导致的上述资料泄密的,乙方必须承担一切责任。项目完成后,甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

(二) 未经甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方,不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

(三) 除了合同本身之外,上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求,乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

十一、 违约责任与赔偿损失

(一) 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

(二) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金;逾期 15 天以上(含 15 天)的,甲方有权终止合同,要求乙方按合同总价 5%支付违约金,并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

(三) 甲方无正当理由拒收接受服务,甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款,则每日按本合同总价的 1‰向乙方偿付违约金。

(四) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十二、 争端的解决

合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、 其它

（一）本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

（三）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

（四）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、 合同生效

（一）合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

（二）合同壹式 8 份，其中甲乙双方各执 3 份，采购代理机构执 1 份，政府采购监督管理部门 1 份。

甲方（盖章）：中山火炬职业技术学院

代 表：李海强

签定日期：2021 年 9 月 6 日

乙方（盖章）：广州铂元信息科技有限公司

代 表：杨泽乾

签定日期：2021 年 9 月 3 日

开户名称：广州铂元信息科技有限公司

银行账号：3602227409100000407

开 户 行：工商银行广州洛溪支行

签定地点：中山市火炬开发区中山港大道 60 号

附件一

序号	货物、服务、工程具体名称	具体参数、服务内容、工程标准及相关要求	数量
1	跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	总体要求： (1)全仿真、全流程模拟全球最大的跨境电商交易平台亚马逊。 (2)分层结构开发模式，B/S 架构，系统后台数据设置灵活，客户端人数无限制。 (3)一体化平台管理：本产品由一体化平台管理，教师与学生的账号可一次性注册，一站式通用。 (4)每名学生均可注册并运营一个亚马逊仿真账号进行独立实训或分角色实训。 管理端： (5)教务管理：包括专业管理、教师管理、班级管理、学生管理。可根据需要进行批量增、删、改操作与批量导入导出操作。 ▲(6)商品类别管理和商品字段管理：商品类别管理内置亚马逊平台的全部商品类别，可以限制某些商品类目，以达到必须实训过程中必须申请才可以发布商品的目的。商品字段管理可以为某些商品类目的 more details 模块的定制个性化选项和字段类型。可根据需要对商品类目和商品字段进行增、删、改操作。 ★(7)评语管理与调用：内置多种类型的评语模板，教师可在学生实训报告中直接调用模板。可根据需要对评语模板进行增、删、改操作。 ★(8)邮件管理与调用：内置多种类型的邮件模板，教师可以平台商身份直接调用或调用并修改后向实训学生统一发送，并可以查看学生回邮。可根据需要对邮件模板进行增、删、改操作。 ▲(9)买家常用语管理：内置咨询、纠纷、评论等一定数量的买家常用语，可供买家机器人咨询和交易时随机调用。可根据需要对买家常用语进行增、删、改操作。 (10)地址管理：内置常用地址，可根据需要对平台中使用的大洲、国家、城市等地址进行增、删、改操作。 (11)机器人管理：内置多个买家机器人，买家机器人可自发向学生发起买家咨询、下单、纠纷等行为，保证实训顺利进行。可根据需要对买家机器人信息进行增、删、改操作。 (12)虚拟时间：可设置若干分钟等于物流时间的一天，使实训中货物到货时间具有高仿真性，并保证实训进度不受影响。 (13)资金设置：可统一设置学生初始的卖家资金、买家资金和充值资金限额。 (14)学生权限控制：教师可控制学生在实训中是否可以查看实训报告、操作提示和在线课程等内容。 ▲(15)审核设置：可根据需要设置为无需教师进行操作的自动审核或需要教师参与的人工审核。	1 套

		★(16) 交易范围设置：教师可以根据需要设置本实训的交易范围为全平台或本班级。如为全平台，则本实训人员发布的商品可以被本平台所有人员查看或购买，且可以查看或购买全平台的商品。反之则交易行为仅限于本班级。 ★(17) 语言管理：平台至少提供中、英、日、法四种语言，教师可灵活设置实训可选语言。 ▲(18) 智能评分与分值权重设置：综合评分是由四个分项评分经过加权计算得到的实训总成绩，教师可以根据需要对各个分项评分的权重进行修改。四个分项评分包括：①流程评分：每个流程得分点均设置有相应分值，系统根据学生完成进度自动评分。可根据需要对流程分值进行修改；②运营评分：采用竞争性群体决策考评体系，系统内置曝光率算法、转化率算法、防作弊算法、时间算法、商品折价算法、运营业绩算法等多种规则和算法，保证系统可尽量公正、客观的对学生运营成果进行评价；③利润评分：系统可自动计算销售收入、商品成本、推广费用、物流成本、滞销商品折价等财务数据，将利润率换算成利润评分；④教师评分：教师可根据需要对学生进行评价和评分。 (19) 监控实训：教师可在后台直接查看学生店铺与商品。 (20) 实训成绩管理：自动生成学生实训成绩统计表，可以 Excel 文档的方式导出班级的各项实训成绩。 ▲(21) 实训报告管理：自动生成学生实训报告，实训报告包括基本信息、流程分、运营分、利润分、邮件回复、实训截图、学生总结及教师评语。可以批量导出 Word 格式的实训报告。 ★(22) 平台仲裁：教师可以平台商身份对买家卖家之间的纠纷进行仲裁，并可批量操作。 ★(23) 发布活动：教师可统一发布平台活动，接到活动通知的全体学生即可参与活动。 (24) 历史数据：可根据需要对已结束实训的商品、店铺、学生操作记录、成绩、报告等资料进行选择性的删除或保留。通过只保留优秀店铺，达到兼顾服务器存储空间及平台店铺丰富度的目的。 学生端： (25) 学生端包括：①商城首页：包括搜索窗口、广告推广窗口、各大模块入口；②卖家中心：可注册和登录账户，并可进入卖家后台和买家后台；③第三方支付：可注册和登录第三方支付平台；④成长之路：按实训主线的顺序显示实训与学习的便捷入口与成绩，方便学生掌握实训与学习的顺序与进度；⑤我的实训：包括实训报告和账户信息等功能。 (26) 卖家中心包括：设置、目录、库存、定价、订单、广告、店铺、数据报告、绩效、语言选择、买家消息。 (27) 设置模块包括：①账户信息：包括付款信息、业务信息、发货和退货信息；②退货设置：可设置退货规则；③配送设置：设置和添加自配送模板，自配送模板包括标准配送、加急配送、隔日达、当天送达和国际配送。 (28) 目录模块包括：①添加商品：使用亚马逊规则发布新商品和跟卖其他已存在商品；②查看销售申请，申请某些特殊类目商品并查	
--	--	---	--

		看申请进度。 (29)库存模块包括：①管理库存：对库存商品进行页面优化和价格调整的统一页面；②管理亚马逊库存：对发 FBA 的库存商品进行页面优化和价格调整的统一页面；③库存规划：对库存商品经营数据快速了解和提醒补货；④添加新商品；⑤批量上传商品：可以批量上传多种变体的商品；⑥库存报告：可请求并下载库存列表；⑦管理亚马逊货件：对所有亚马逊负责配送的产品进行补货，缺货，移除库存等操作。 ▲(30)定价模块包括：①管理定价：可对所有在售商品的价格进行调整；②自动定价：可设置商品的价格自动调整规则。 ▲(31)订单模块包括：①管理订单：对购买和配送中的订单进行管理和操作；②订单报告：可下载卖家自配送的订单；③上传订单相关文件；④管理退货：可下载退货订单；⑤管理 SAFE-T 索赔：卖家因亚马逊自动退货产生的损失向平台提出索赔。 ▲(32)注册品牌功能：卖家可注册品牌，之后方可使用更多功能模块。 ★(33)广告模块包括：①广告活动管理：设置广告活动并管理广告费用规则和预算，包括商品推广活动和品牌推广活动；②A+页面：对已在亚马逊平台进行品牌注册的卖家提供的功能，可采用图文并茂的方式对商品页面进行优化；③秒杀：站内推广的一种形式；④优惠券：提供金额优惠或百分比折扣的促销形式；⑤亚马逊抽奖，设置抽奖活动；⑥Prime 专享折扣，设置会员商品折扣；⑦管理促销：管理免、减、赠、抽奖的促销形式；⑧所有广告活动均可在商场首页表现推广页面和成果。 ★(34)店铺模块：在亚马逊平台进行品牌注册后，可创建特色品牌旗舰店并对店铺优化，创建店铺页面时可选择网格页面或自定义页面。 (35)数据报告模块包括：①付款：查看所有账单周期的结算情况；②业务报告：可查看销售数据；③广告：可下载广告活动管理的报告；④退货报告：请求和下载退货报告。 ★(36)绩效模块包括：①账户状况：可查询卖家的账户绩效；②反馈：查看买家给卖家店铺留下的 Feedback，是关于物流和配送时效的评价；③信用卡拒付索赔：买家绑定的信用卡出现拒付的情况；④业绩通知：查看平台给卖家发送的所有重要信息。 (37)买家中心包括：购买商品、发站内信、评价、退货等功能。 其他： ▲(38)在线课程：提供亚马逊平台规则、实习指导书、配套课程、视频等课程资源，教师可根据自行添加课程。 (39)在线考试：根据模块提供试题库，教师也可自行出题，题型包括单选题、多选题、判断题、问答题等。教师可从题库自行组成试卷并安排考试。	
--	--	--	--

2	配套视频资源包	亚马逊运营教学视频包括： (1) 亚马逊商调及多维度选品 (2) 数据化竞品分析 (3) 亚马逊后台全面解析 (4) 亚马逊物流及仓储 (5) 亚马逊 CPC 广告核心玩法 (6) 亚马逊新品爆款打造 (7) listing 深度优化 (8) 亚马逊站内营销推广 (9) 亚马逊品牌备案 (10) 客服沟通技巧 (11) 产品图片及 A+制作 (12) 精细化运营之数据分析 (13) 品类规划与产品布局	2000 分钟 以上
---	---------	---	------------------

广东至衡工程管理有限公司

成交通知书

广州铂元信息科技有限公司：

广东至衡工程管理有限公司受中山火炬职业技术学院的委托，就《中山火炬职业技术学院跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目》(项目编号：ZSTP2021159)采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了开标及评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商：

采购内容：跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目

采购预算：人民币贰拾叁万伍仟元整

(¥235000.00 元)

成交金额：人民币贰拾叁万肆仟陆佰元整

(¥234600.00 元)

请贵公司接此通知书后在三十日内依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定并按磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订书面采购合同。

特此通知。

采购人联系人：陈老师

联系电话：0760-88291976

采购代理机构联系人：黄工

联系电话：020-31609853

广东至衡工程管理有限公司

2021年8月17日

3.2.7 数字营销实训平台软件



采购单位(买方): 中山火炬职业技术学院

供货单位(卖方): 广州铂元信息科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》之规定,经买卖双方充分协商,本着平等互利、诚实信用的原则,达成如下协议,供双方共同遵守。

一、合同标的

1. 本合同属于软件采购/服务合同。合同标的为(《数字营销实训平台软件》),包括软件安装、调试、培训、验收、技术服务(包括技术资料、图纸的提供)、质保期保障等的全部内容。

2. 软件名称及功能

序号	软件名称	功能	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	《数字营销实训平台软件》	详细功能见附件二	1套	197600	197600

具体的供货范围、技术规格及技术图纸详见合同附件2。

3. 卖方应对本合同项下其承担的全部工作实施有效管理,以确保安装调试进度符合合同第四条 软件的安装与调试的要求。

4. 完成软件安装调试及通过验收交付使用时间为2021年9月30日(参见《用户需求书》)。

二、价格及支付方式

合同总价:人民币(大写)壹拾玖万柒仟陆佰元整(¥ 197600.00)。详情见附件2货物技术规格。

1. 合同总价包括了软件的安装、调试、试运行、验收、培训、技

卖方应照数补交,并负逾期交货责任;买方不再需要的,应当在接到卖方通知后3个工作日内通知卖方,并要求解除合同。买方有权要求卖方赔偿因其违约给买方造成的全部损失,买方也可选择要求卖方按合同总金额的10%支付违约金。

十、不可抗力

买卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时,应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由,在取得有关主管机关证明以后,允许延期履行、部分履行或者不履行合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、争议解决方式

在合同履行过程中如发生争议,双方应当本着友好协商的原则解决。协商解决不成,双方商定,采用以下第b种方式解决。

a) 申请_____仲裁委员会仲裁;

b) 向中山市第一人民法院起诉。

十二、合同生效及补充约定

本合同正本一式陆份,买方执叁份,卖方执贰份,广东省机电设备招标中心有限公司壹份,具有同等效力,经双方签字盖章后生效。合同执行期内,买卖双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜,须经双方共同协商,作出补充规定,补充规定与本合同具有同等效力。

买方(盖章):



卖方(盖章):



买方法定代表（签字）：	杨泽乾	卖方法定代表（签字）：	杨泽乾
地 址：	2021.9.6	地 址：	广州市番禺区厦滘 岭南电子商务产业园龙舟一号 3楼2-4号
邮政编码：		邮政编码：	511430
电 话：		电 话：	020-22092915
传 真：		传 真：	020-22092915
开户银行：		开户银行：	工商银行广州洛溪支行
开户账号：		开户账号：	3602227409100030407

附件1 成交通知书

广东省机电设备招标中心有限公司

成 交 通 知 书

广州铂元信息科技有限公司：

广东省机电设备招标中心有限公司受中山火炬职业技术学院的委托，就中山火炬职业技术学院《国际经济与贸易专业群建设—数字营销实训平台软件》项目（项目编号：0692-219BZST70128）采用竞争性磋商的方式进行采购，经磋商小组评审及采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交项目：中山火炬职业技术学院《国际经济与贸易专业群建设—数字营销实训平台软件》项目

成交价格：¥197,600.00元（大写：人民币壹拾玖万柒仟陆佰元正）

请贵公司按此通知书所接竞争性磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订采购合同，并依报价文件中《采购代理服务承诺书》的承诺向广东省机电设备招标中心有限公司交纳成交服务费。

中山火炬职业技术学院联系方式：

联系人：刘科

电话：0760-88211796

广东省机电设备招标中心有限公司

2021年08月16日



广东省机电设备招标中心有限公司
Guangdong Machinery & Electric Equipment
Tendering Center Co., Ltd.

Tel: 020-66341799 Fax: 510045
Add: 广州市东风中路东照大厦5楼
Http: //www.gdebid.com



附件 2 货物技术规格

一、货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	数字营销实训平台软件	铂元跨境电商数字营销实训平台软件 V1.0 总体要求: (1)全仿真、全流程模拟全球最大的海外搜索网站 Google 的营销账户（非 APP）。 (2)分层结构开发模式，B/S 架构，系统后台数据设置灵活，客户端人数无限制。 (3)一体化平台管理：本产品由一体化平台管理，教师与学生的账号可一次性注册，一站式通用。 (4)每名学生均可注册并运营一个 Google Ads 仿真帐号进行独立或分角色实训。 管理端: (5)教务管理：包括专业管理、教师管理、班级管理、学生管理。可根据需要进行批量增、删、改操作与批量导入导出操作。 ★(6)关键字库管理：可对关键字库进行增、删、改操作，关键字库用于学生实训的设置关键字参考。 ★(7)受众群体管理：对受众群体的类型及参数进行管理与管理与修改。 ★(8)受众特征管理：对受众特征的类型与参数进行管理与管理与修改。 ★(9)评语管理与调用：内置多种类型的评语模板，教师可在学生实训报告中直接调用模板。可根据需要对评语模板进行增、删、改操作。 (10)地址管理：内置常用地址，可根据需要对平台中使用的大洲、国家、城市等地址进行增、删、改操作。	广州铂元信息科技有限公司	1套	197,600.00	197,600.00	报价已包含包括软件安装、调试、验收、培训及相关服务等费用；报价有效期为报价截止日起 120 天，如我方中标，则报价有效期延至合同验收之日。

		★(11)机器人管理：内置多个受众机器人，受众机器人可自发点击学生发布的广告推广页面并可能产生交易行为，保证实训顺利进行。可根据需要对买家机器人信息进行增、删、改操作。 (12)资金设置：可统一设置学生初始资金和充值资金限额。 (13)学生权限控制：教师可控制学生在实训中是否可以查看实训报告、操作提示和在线课程等内容。 ★(14)展示范围设置：教师可以根据需要设置本实训的展示范围为全平台或本班级。如为全平台，则本实训人员发布的广告可以被本平台所有人员点击或购买，且可以点击或购买全平台的商品。反之则点击、购买行为仅限于本班级。 ★(15)语言管理，平台至少提供中、英两种语言，教师可灵活设置实训可选语言。 ★(16)智能评分与分值权重设置：综合评分是由四个分项评分经过加权计算得到的实训总成绩，教师可以根据需要对各个分项评分的权重进行修改。四个分项评分包括：①流程评分：每个流程得分点均设置有相应分值，系统根据学生完成进度自动评分。可根据需要对流程分值进行修改；②运营评分：采用竞争性群体决策考评体系，系统内置曝光率算法、转化率算法、防作弊算法、时间算法、运营业绩算法等多种规则和算法，保证系统可尽量公正、客观的对学生运营成果进行评价；③利润评分：系统可自动计算销售收入、商品成本、推广费用等财务数据，将利润率换算成利润评分；④教师评分：教师可根据需要对学生进行评价和评分。 (17)实训成绩管理：自动生成学生实训成绩统计表，可以 Excel 文档的方式导出班级的各项实训成绩。 (18)实训报告管理：自动生成学生实训报告，实训				
--	--	--	--	--	--	--

		报告包括基本信息、流程分、运营分、利润分、邮件回复、实训截图、学生总结及教师评语。可以批量导出 Word 格式的实训报告。 学生端： (19)学生端包括：①Ads 账户注册登录：学生可进行注册、登录 Ads 帐号；②受众个体信息：学生需以受众身份完善国籍、年龄、性别、收入、偏好等信息；③成长之路：按实训主线的顺序显示实训与学习的便捷入口与成绩，方便学生掌握实训与学习的顺序与进度；④我的实训：包括实训报告和账户信息等功能。 (20)Ads 后台包括：①概览：查看所有广告系列和广告组的状态；②广告系列：添加新广告系列，加载广告系列设置，查看广告系列列表信息；③广告组：针对一种产品和服务选择广告系列并添加广告组，不限新增广告组数量；④广告及附加信息：针对不同对象发布广告；⑤着陆页：设置拟推广网址的主要展示设备；⑥关键字：可添加和查看广告关键字；⑦受众群体：对受众群体进行分类；⑧受众特征：依据年龄、性别、生育状况、家庭收入对受众进行分组；⑨展示位置：设置广告在网站、视频频道或 APP 等不同渠道上的展示位置；⑩设置：包括广告系列及帐号设置。 备注：各模块较详细功能见下述说明。 (21)广告系列包括：①新广告系列：可以选择不同目标来创建新广告系列，不同的目标包括销售、潜在客户、网站流量、产品和品牌钟意度、品牌认知和覆盖面、应用宣传、本地实体店光顾和促销等；②加载广告系列设置：可以按步骤制作广告。 (22)广告组包括：①设定受众群体及受众特征，设置定位范围并出价；②展示竞价分析列表。 ★(23)广告及附加信息包括：①添加自适应搜索广					
--	--	---	--	--	--	--	--

	告、来电广告、动态搜索广告、视频广告、广告变体等功能；②添加附加链接、附加宣传信息、附加结构化摘要信息、附加签字客户表单信息等附加信息。 ★(24)着陆页包括：①着陆页：设置移动端或 PC 端作为着陆页；②扩展后的着陆页。 关键字包括：①搜索广告关键字：设置拟推广的关键字；②否定广告关键字：设置否定广告关键字，当受众搜索的关键字内包含否定关键字时，拟推广网页不出现在搜索结果中；③搜索字词：查看搜索字词；④竞价分析：对比分析所设置推广关键词的竞价，作为调整推广费用的依据。 (25)受众群体包括：①受众群体：设置目标受众群体的特征；②排除对象：设置非受众群体的典型特征，达到减少推广费用的目的。 ★(26)受众特征包括：①年龄；②性别；③家庭收入；④组合：将年龄、性别、家庭收入的特征要求组合成更具体的受众特征；⑤排除对象：设置典型非受众群体的特征。 (27)展示位置：①展示位置：设置拟推广广告展示的 APP 及相应分类；②展示了广告的位置：可以查看展示位置的数据统计；③排除对象：设置不展示拟推广广告展示的 APP 及相应分类。					
合 计		数量合计：1		报价合计：197,600.00 元		
五、报价汇总：人民币 <u>壹拾玖万柒仟陆佰</u> 元整（¥197,600.00 元）。（以上各合计项与响应报价表中的对应项均一致相符，如不一致以报价一览表为准）						

3.2.8 财经大数据分析云平台软件

HT2021707

中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台
软件项目

合 同 书



签约地点： 中山市

签订日期：二〇二一年十二月十四日

第 1 页

甲 方：中山火炬职业技术学院 乙 方：厦门科云信息科技有限公司
电 话：0760-88291180 电 话：18606929561
传 真：0760-88201288 传 真：0592-5973796
地 址：中山市火炬高开区中山港大道 60 号 地 址：厦门市集美区软件园三期

根据 中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目 (项目编号：
GZZZ-ZS-2021064) 的招标结果，甲方与乙方就乙方向甲方提供的货物和服务，经买卖双
方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

一、 合同标的

- 1、 合同内容包括产品费用、税费、仓储费、运输费、搬运费、保管费、安装费、调
试费、培训费等，及合同实施过程中不可预见费用等能完成本次采购项下的全部
相关服务。

2、 货物情况表

序号	名称	型号规格	制造商	单位	数量	备注
1	财经大数据分析云平 台（旗舰版）	V1.0	厦门科云 信息科技 有限公司	1	套	

具体的供货范围、技术规格详见合同附件 1。

二、 价格

1. 合同总价：

(人民币) 大写：肆拾玖万肆仟元整

(¥ 494000.00)

2. 总价包括了货物（车价）、安装费、调试费、运输保险、随机零配件、标配工具费、技
术服务费（含联络费、培训费）、检测验收费、各项税费及合同实施过程中不可预见费
用等能完成本次采购项下的全部费用。
3. 如合同内容没有变更，本合同价格为固定不变价。
4. 如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准并修正总价。

2021年10月 第 2 页

3. 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担。

十七、 合同生效

本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

十八、 其它

1. 本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同与附件之间内容应认为是互为补充和解释，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件为准。
2. 在执行本合同的过程中，乙方需遵守所有经买卖双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。
3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同正本一式 柒 份，买卖双方各执 叁 份、招标代理壹份。



甲方（盖章）：

甲方法定代表（签字）

地 址：中山市火炬高技术产业开发区中山港大道 60 号

邮政编码：528436

电 话：0760-88291180

传 真：0760-88201288

乙方



乙方法定代表（签字）：杨毅

地 址：厦门是集美区软件园三期
C07 栋 18 层

邮政编码：361012

电 话：0592-5973796

传 真：0592-597995

开户银行：中国农业银行股份有限公
司厦门软件园支行

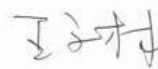
开户账号：4038 6101 0400 10548

日 期：2021.12.15

日 期：2021.12.14







附件 1

财经大数据分析云平台（旗舰版）V1.0

（一）技术参数

1、我司软件采用互联网技术，基于云模式，在线提供云服务，打造智慧财务云生态；

1.1 我司软件基于公有云模式，随时获取更高的计算能力，有效地降低实施及使用成本；

1.2 我司提供五年内的免费云服务技术支持，包含云平台运维服务及云平台内容服务；

1.2.1 云平台运维服务：提供五年内的免费云服务技术支持，包含云服务器的硬件、软件、流量带宽及使用过程中发生的任何费用以及售后运维服务。

1.2.2 云平台内容服务：提供五年内平台内容方面的免费升级，包括因相关政策法规等相关因素引起的平台内容升级服务、平台供应商主动的内容升级服务、平台使用培训等服务。

2、包含财经大数据基础和财经大数据案例应用两个模块，以夯实财经大数据分析为基础、案例实战演练为进阶路径，坚持从洞察需求、大数据分析思维、函数工具运用、动手操作等方面的能力出发，以学生为中心、任务为导向，能力发展为培养目标，培养出具有大数据框架思维与熟练应用大数据工具的人才；

2.1 财经大数据分析基础模块涵盖了 Python 基础、爬虫数据获取、Pandas 数据处理、Matplotlib 与 Pyecharts 数据可视化、实战演练五个项目，注重 Python 语言的实践与应用，在课程中穿插了财务案例与编程练习，通过将 Python 数据分析工具与具体的财务场景相融合，培养学生应用 Python 进行财务数据分析的能力，同时为后续案例应用打下坚实基础；

2.2 财经大数据案例应用模块融合新技术、大数据函数工具、海量真实企业数据，以实务工作需求为前提，让学生体验通过大数据分析工具自主完成《中小企业经营大数据分析》、《上市公司财务大数据分析》、《上市公司投资大数据分析》等案例的分析决策过程演练，旨在提升学生的大数据分析框架思维、大数据工具应用综合能力，同时为企业培养未来所需的复合型专业人才；

2.3 旨在帮助学生掌握财经大数据分析流程和知识能力应用，具体能力目标为：爬虫数据采集能力、数据清洗能力、数据建模能力、数据加工能力、数据分析能力、数据可视化能力、大屏部署设计能力、大数据分析报告能力；

3、提供在线 python 编程环境 Jupyter Notebook（以下简称 jupyter），与系统平台进行深度融合，能够使用学生平台账号自动登录 jupyter 平台，jupyter 进行统一的 python 库管理，让学生可以不用安装开发工具，直接在线使用。在线 jupyter 编程环境可以直接展示图形，例如：饼图。分析结果与平台通过接口打通，在 jupyter 平台直接通过命令就可以直接上传可视化仪表图到平台；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

4、提供大数据中心，包含近 4000 家上市公司数据，涵盖公司简介、财务报表摘要、资产负债表、利润表、现金流量表、股票价格等财务数据。系统能够按照公司名称或者股票代码（上市公司）进行检索，并且提供板块模式，按照行业板块和地域板块对上市公司进行分类，方便进行财务大数据分析，以上数据每年更新一次；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

5、python 编程题目支持机器自动判分功能。上传做题结果后自动根据做题情况给出题目得分；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

6、学习报告：根据学生的学习情况生成对应的学习报告，报告中包含所学习的各类型题目的正确数量、错误数量、已做题数量、未做题数量和题目总数量，可以查看到学生具体答题信息以及正确答案，并支持将学习报告导出为 PDF 文档；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

7、统计分析功能：可以按课程章节目录统计出学生在各个章节中的得分以及正确率等相关数据；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

8、教学功能：

8.1 教师端：

8.1.1 提供教师账号、创建行政班、添加行政班学生功能等教务组织功能；

8.1.2 提供教学班的创建、添加行政班学生并选择账套库或指定账套等教学组织功能；

8.2 学生端：

8.2.1 题库以任务列表形式展示，题型包括单选、多选、判断、python 题；

8.2.2 提供收藏题目、做题解析、生成做题报告等功能；

9、互动小游戏主要功能：本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

9.1 提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、手机等终端使用；

9.2 在线游戏互动功能:学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码,实现在手机上进行随堂游戏的互动体验;

9.3 竞赛排行功能:支持竞赛比拼并提供排行,增加课堂趣味性,可重复进行游戏;

10、终端载体单机版内置微课制作功能:本条参数为核心参数,投标现场我司提供演示。

10.1 可直接导入 PPT 并保留 PPT 所有动画效果,生成视频微课;

10.2 制作过程可自动录音,可合成至生成的视频微课中;

10.3 微课制作时支持两个摄像头切换录制,第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料,录制内容可合成至生成的视频微课中;

10.4 微课制作过程中可随时板书,录制板书操作,并合成到生成的视频微课;

10.5 微课保存为视频时,可选择添加背景音乐,使制作的微课全程具有背景音乐效果,背景音乐提供多种选择;

(二) 内容参数

1、财经大数据分析基础:

1.1 主要章节内容:

1.1.1 前言 课程导入:财经大数据时代的通行证-Python(大数据分析简介);

1.1.2 项目一 财经大数据分析-Python 基础:任务1 财会大数据分析环境准备(在线平台演示说明、Python 语言简介、jupyter 使用方法介绍);任务2 第一个 Python 程序(print、input、变量、注释);任务3 数据类型-数值(整型、浮点型、布尔值、算术运算符、赋值运算符、比较运算符、逻辑运算符、成员运算符、身份运算符、运算优先级);任务4 数据类型-字符串(字符串定义、转义字符、字符串操作、字符串格式化);任务5 高级数据类型(列表、元组、字典、集合、数据类型转换);任务6 流程控制-条件语句(if-else 语句、if-elif-else 语句、if 嵌套);任务7 流程控制-循环语句(while 循环、for 循环、列表推导式、嵌套循环、break 语句、continue 语句);任务8 功能不够用?函数来帮忙(内置函数、自定义函数、匿名函数);任务9 函数参数和变量作用域(位置参数、默认参数、可变参数、命名关键字参数、变量作用域、global 语句);任务10 了解高阶函数(filter、map、reduce);

1.1.3 项目二 财经大数据分析-数据获取(爬虫):任务1 了解爬虫(什么是爬虫、爬虫原理、爬虫基本流程);任务2 运用爬虫工具获取数据(requests 简介、requests.get()方法、数据保存、自定义爬虫函数);

1.1.4 项目三 财经大数据分析-数据处理(Pandas):任务1 Pandas 财会界的功夫熊猫(Numpy 数组创建、Numpy 随机数函数、Numpy 简单统计函数、Series 创建、DataFrame 创建、DataFrame 运算及基本函数、Pandas 读写 Excel、csv、json 文件、修改 Pandas 默认参数值);任务2 Pandas 数据筛选查询(直接筛选、条件筛选、索引器筛选);任务3 Pandas 数据处理三剑客(map 函数、apply 函数、applymap 函数);任务4 Pandas 数据清洗(重复值处理、缺失值处理、其他异常处理、清洗函数 dataClean);任务5 Pandas 数据特征分析(描述性统计函数、累计统计函数、数据排序);任务6 Pandas 连接你我 互通有无(merge、concat、join、append);任务7 Pandas 数据分组聚合(groupby-数据分组、agg-数据聚合);任务8 Pandas 熊猫透视 移行换位(数据透视 pivot_table、轴向转换 stack、unstack);

1.1.5 项目四 财经大数据分析-数据可视化(Matplotlib & Pycharts):任务1 财经数据可视化: Matplotlib (Matplotlib 简介、Matplotlib 初级应用,包括折线图、柱状图、饼图、组合图形绘制、pandas 作图函数-plot);任务2 财经数据可视化: Pycharts (Pycharts 简介、Pycharts 初级应用、Pycharts 高级应用,包括配置项、柱状图、饼图、面积图、并行多图、顺序多图、选项卡多图、时间线轮播多图);

1.1.6 项目五 财经大数据分析-实战演练:任务1 财经大数据分析-实战演练1(数据采集、数据分析、数据可视化);任务2 财经大数据分析-实战演练2(数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化);任务3 财经大数据分析-实战演练3(数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化);任务4 财经大数据分析-实战演练4(数据采集、数据分析、数据可视化);

1.2 教学资源:融合灵活多样的学习方法,包含课堂学习和课后练习,其中课堂学习包含 PPT 课件、慕课视频、微课视频、课堂训练题等,课后习题包含单选、多选、判断和 python 题等题库训练;

1.2.1 微课(不少于8个):了解大数据及发展趋势;大数据分析的应用领域;大数据分析的通用流程;如何选择大数据分析工具;财经大数据分析-Python 基础;数据哪里来,爬虫帮你爬;功夫熊猫 Pandas;数据美颜宝藏库;让数据也养眼;

1.2.2 PPT(不少于22个):财经大数据分析环境准备;第一个 Python 程序;数据类型-数值;数据类型-字符串;高级数据类型;流程控制-条件语句;流程控制-循环语句;函数;函数参数和变量作用域;了解高阶函数;了解爬虫;运用爬虫工具获取数据;Pandas 财会界的功夫熊猫;Pandas 数据筛选查询;Pandas 数据处理三剑客;Pandas 数据清洗;Pandas

数据特征分析；Pandas 连接你我 互通有无；Pandas 数据分组聚合；Pandas 熊猫透视 移行换位；财经数据可视化：Matplotlib；财经数据可视化：Pyecharts；

1.2.3 慕课（不少于 38 个）：财经大数据分析环境准备；第一个 Python 程序；数据类型-数值；数据类型-字符串 1；数据类型-字符串 2；高级数据类型 1；高级数据类型 2；流程控制-条件语句；流程控制-循环语句 1；流程控制-循环语句 2；流程控制-循环语句 3；函数；函数参数和变量作用域；了解高阶函数；了解爬虫；运用爬虫工具获取数据；Pandas 起源-Numpy；Pandas 数据结构；Pandas 数据读取；Pandas 数据筛选查询；Pandas 数据处理三剑客；Pandas 数据清洗 1；Pandas 数据清洗 2；Pandas 数据特征分析；Pandas 连接你我 互通有无；Pandas 数据分组聚合；Pandas 熊猫透视 移行换位；财经数据可视化：Matplotlib1；财经数据可视化：Matplotlib2；财经数据可视化：Matplotlib3；财经数据可视化：Pyecharts1；财经数据可视化：Pyecharts2；财经数据可视化：Pyecharts3；财经数据可视化：Pyecharts4；实战演练 1；实战演练 2；实战演练 3；实战演练 4；

1.2.4 课堂示例（98 题）；

1.2.5 课后习题：单选题（176 题）；多选题（42 题）；判断题（102 题）；Python 题（51 题）；

2、财经大数据案例应用：

2.1 包含三个案例进行应用实践，以夯实财经大数据基础知识和能力养成；

2.1.1 案例 I 中小企业经营大数据分析：

涵盖数据采集准备、数据清洗与重塑、销售商品排行分析、销售区域概览分析、销售毛利分析、销售收入预测、盈利结构分析、利润贡献分析、预算执行分析、财务能力分析、经营雷达监控分析、大屏布局设计、项目实验报告等；

2.1.2 案例 II 上市公司财务大数据分析：

以上市公司目标企业和所在行业 10 年期的数据进行动态对比分析，内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、综合财务能力分析，盈利能力行业对比分析，盈利质量行业对比分析，营运能力行业对比分析，偿债能力行业对比分析，发展能力行业对比分析，资产项目及明细项目结构分析，负债和所有者权益项目及明细项目结构分析，利润表收入项目及成本利润项目结构分析，现金流量概况，现金流量明细项目结构分析、数据可视化、大屏部署设计等；

2.1.3 案例 III 上市公司投资大数据分析：

以上市公司行业近 5 年期的数据进行评估综合排行并筛选出最具投资价值的企业，内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、盈利能力排行分析、盈利质量排行分析、营运能力排行分析、偿债能力排行分析、发展能力排行分析、综合能力排行分析、综合财务能力动态关联排行分析、数据可视化、大屏部署设计等。

2.2 采用开放式的项目实验环境，学生可以自主选择企业和行业数据进行分析，可以避免学生互抄等弊端，学生可以展示财经大数据分析大屏，根据大屏内容撰写大数据分析报告或 PPT 演讲稿并上台展示财经大数据分析结果，这样整个实验过程中，不仅调动学生的积极性，而且起到良好的实验效果。

2.3 该平台我司为购货方开展社会服务预留有空间和数据输入通道，便于购货方输入其他单位数据进行分析。在该平台系统中，除了系统中已有的财务资料外，购买方还可以使用平台预留出的接口，自行输入财务资料进行分析，为购买方进行社会服务创造条件。

其他功能参数：

- 1、支持左边查看课件、观看视频、打开训练题目、查看任务要求同时右边打开 Jupyter 平台进行编程训练模式；
- 2、支持 Jupyter 平台采用新页签窗口打开并最大化的编程模式；
- 3、教师具有自由组卷功能：可利用已有的试卷，或者平台其他题库资源，自由选取题目，组成新的卷子，发布给学生作为作业或考试，以考核学生，同时学生的试卷可生成报告，并可导出为 PDF 格式文档，作为考核材料；
- 4、教师具有查看在线时长的功能：教师可查看班级学生在线学习时长，了解学生学习情况；
- 5、教师具有进度统计功能：教师可按章节目录明细，查看学生每个章节内容学习进度，了解学生学习情况；

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

地址：中山市东区起湾南道98号顺景朝阳活力坊二栋二楼之六

电话：(0760) 88384806 邮箱：truzemzs@163.com 邮编：528403

成交通知书

厦门科云信息科技有限公司：

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司受中山火炬职业技术学院的委托，就中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目（项目编号：GZZZ-ZS-2021064）采用竞争性磋商进行采购，按规定程序进行了开标、评标，经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交项目	中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目
成交金额	小写：494000.00 元 大写：人民币肆拾玖万肆仟元整

请贵公司接此通知书后在三十日内参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定并按磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订采购书面合同。待采购人自采购合同签订之日起七个工作日内，将合同原件报（广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司）备案后，按合同约定履行。

特此通知。

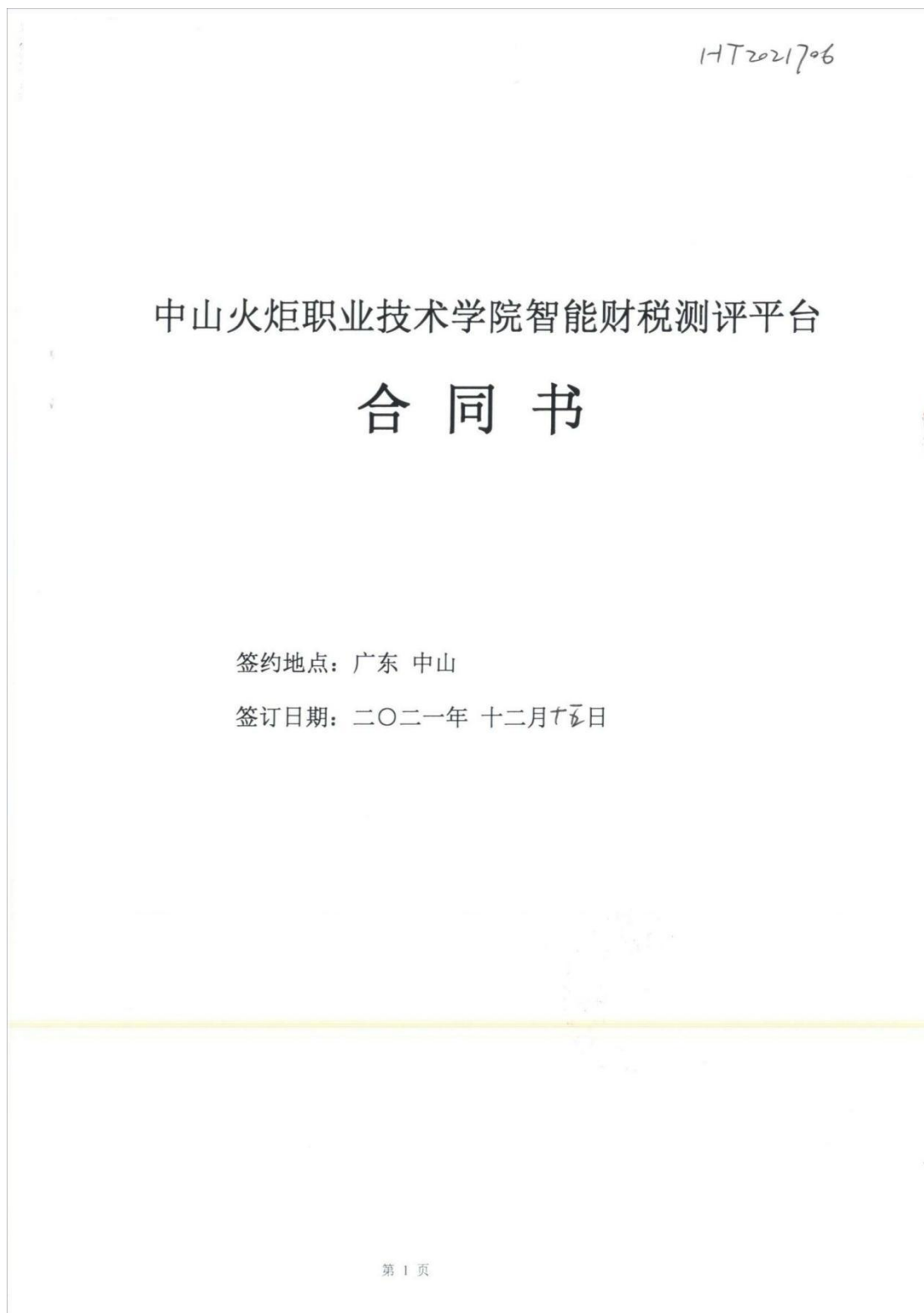
采购人联系人：刘老师

联系电话：0760-88291796

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

2021年12月10日

3.2.9 智能财税测评平台



甲 方: <u>中山火炬职业技术学院</u>	乙 方: <u>中联集团教育科技有限公司</u>
电 话: 0760-88291796	电 话: 15001078831
传 真: 0760-88291796	传 真: (010)88000090
地 址: 中山市火炬开发区中山港大道侧	地 址: 北京市西城区复兴门内大街凯 晨世贸中心东座 F4 层 759 室

根据 中山火炬职业技术学院智能财税测评平台建设项目 (项目编号: GZZZ-ZS-2021063) 的招标结果, 甲方与乙方就乙方向甲方提供的货物和服务, 经买卖双方协商一致, 签订本合同, 共同遵守如下条款:

一、 合同标的

1、合同内容包括产品费用、税费、仓储费、运输费、搬运费、保管费、安装费、调试费、培训费等，及合同实施过程中不可预见费用等能完成本次采购项下的全部相关服务。

2、 货物情况表

序号	名称	型号规格	制造商	单位	数量	备注
1	智能财税技能测评平台V1.0	B/S V1.0	中联集团教育科技有限公司	套	1	

具体的供货范围、技术规格详见合同附件 2。

二、 价格

1. 合同总价:

(人民币) 大写 肆拾肆万元整 (¥ 440000.00)。

其中：（1）货物总价：

(人民币) 大写 肆拾肆万元整 (¥ 440000.00)。

(2) 运杂费:

(人民币) 大写 _____ / _____ (¥ _____ / _____)。

(3) 其它费用:

(人民币) 大写 1 1000000

2. 总价包括了货物(车价)、安装费、调试费、运输保险、随机零配件、标配工具费、技

第 2 页

事项。如不可抗力因素继续存在，致使在合同规定的完工期后三十天内仍不能完工验收，甲方则有权解除合同，这时，买卖双方均不互提出索赔，甲方不承担终止合同的责任，但不影响双方对非不可抗力造成的违约追究责任。

3. 如乙方逾期交货之后遭受不可抗力，不能享受本条规定的责任免除。

十六、 税和关税

1. 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费应由甲方负担。
2. 中国政府根据现行的税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费（包括但不限于产品的进口关税、所有产品的国内增值税）均应由乙方负担。
3. 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担。

十七、 合同生效

本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

十八、 其它

1. 本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同与附件之间内容应认为是互为补充和解释，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件为准。
2. 在执行本合同的过程中，乙方需遵守所有经买卖双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。
3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同正本一式 柒 份，买卖双方各执 叁 份、采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：中山火炬职业技术学院

乙方（盖章）：中联集团教育科技有限公司

甲方法定代表（签字）：
2021.12.15

乙方法定代表（签字）：

第 4 页

王林

王林

2021/12/15

地 址：中山市火炬开发区中山港大道侧	地 址：北京市西城区复兴门内大街凯晨世 贸中心东座 F4 层 759 室
邮政编码：528436	邮政编码：100000
电 话：0760-88291796	电 话：15001078831
传 真：0760-88291796	传 真：(010)88000090
开户银行：	开户银行：中国工商银行北京西便门支行
开户账号：	开户账号：0200219809200017672
日 期：	日 期：

附件：

1. 成交通知书



2. 智能财税技能测评平台 V1.0 技术参数

功能参数：

- 1、智能财税—业票财税技能训练包
 - 1) 智能财税—业票财税技能训练包应是面向高校财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的业务、票据、财务、报税综合训练系统。通过完成业票财税训练，可考察学生大数据与人工智能等新一代信息技术在财税中的应用能力。
 - 2) 业票财税技能测评训练采用团队方式，分为四个岗位，分别为业务财务岗、财务会计岗、财税主管岗、税务会计岗。
 - 3) 业务功能模块

业务操作模块能支持测评训练要求,系统具有智能票据模块、财务核算模块、纳税申报模块、进销存模块、商旅费控模块。

1. 智能票据模块

1.1 智能票据系统,能将税控设备集中托管到云服务器上,实现云开票的功能,开票人员通过系统实现云端远程开票,并自动记账到财务共享核算系统。

1.2 智能票据系统同时支持增值税电子发票、普通发票、专用发票统一开具功能,并支持多企业批量管理,实现财务共享生态下的多企业发票申领、发票限额调整、红字发票开具、自动化操作税收分类升级、税率调整等,大幅提高发票处理效率。

1.3 智能票据系统要求可实现多公司发票信息同时统计查询,共享管理多公司发票,同时也可查看单公司发票销项、进项汇总情况。

1.4 智能票据系统可实现增值税进项发票 OCR 识别自动查验、自动记账,员工费用报销 OCR 识别分类并记账。

1.5 进行 RPA 开票流程设计并运用 RPA 开票机器人开具电子发票。

2. 财务核算系统

2.1 可与智能票据模块、纳税申报模块、进销存模块、商旅费控模块连通,实现业票财税一体化。

2.2 账套设置

账套列表、切换账套和个人中心。

2.3 基础设置

会计科目、科目期初、现金流量期初、辅助核算、币种、业务类型、账户、结算方式、费用报销单以及其他功能。

2.4 票据

票据管理,应实现票据自动归集,既可以接收智能票据系统传入的发票数据自动记账,也可以通过 OCR 等方式将图像形式的票据识别为数字信息,并按不同公司自动归集分类、智能记账生成凭证。

2.5 凭证

新增凭证、凭证管理、科目汇总表、票据制单。

2.6 出纳

银行账户管理、出纳签字、现金日记账、银行存款日记账、银行对账单及凭证生成。

2.7 账簿

科目总账、科目明细账、发生额及余额表、辅助明细账、辅助余额表、序时账、余额账龄分析、明细账龄分析、数量金额总账、数量金额明细账。

2.8 报表

资产负债表(月报及季报)、利润表(月报及季报)、现金流量表、现金流量表季报、财务概要信息、所得税纳税调整表。

2.9 智能工资

应支持自动计算工资表,个人所得税附加扣除、专项附加扣除的自动计算,自动计算个人所得税、个税查询、工资的计提、社保公积金的计提、代扣个税、代扣社保公积金、工资发放等功能。

2.10 资产管理

资产卡片、原值变更、计提折旧结转、资产清理、模板设置。

2.11 资产报表

资产总账、资产明细账、折旧汇总表及明细表。

2.12 库存管理

采购入库、销售出库及凭证生成等管理。

2.13 月末结账功能

可手动结转也可自动结转,系统预制结账方案:结账未交增值税、计提税金、减免两费、结转销售成本(按比例/按明细)、损益结转等。

2.14 月末结账

期初余额检查(基于系统启用期间的检查,包含期初余额试算是否平衡、年初余额试算是否平衡、损益类科目是否存在期初/年初余额)、暂估凭证检查、本月的凭证数及审核情况检查、凭证断号及序时检查、损益结转检查、现金流量表检查、报表(资产负债表和利润表)检查、出纳签字检查。年底结账时,会自动对科目本年利润进行结转。月末结账时以前年度损益调整也会自动结转。

2.15 系统管理

权限设置、全局科目管理、税目管理、业务类型管理以及后台管理功能。

2.16 进行 RPA 记账流程设计并运用 RPA 记账机器人生成记账凭证。

3. 纳税申报模块

3.1 与财务共享核算系统数据连通，可直接根据企业账套自动获取财务数据并转换生成相关纳税申报表，也可从外部获得财报数据并自动匹配生成相关税表。

3.2 与税务局纳税申报表一致，完全模拟纳税申报过程，可一键申报。

3.3 一般纳税人增值税月度申报表。

3.4 小规模纳税人增值税月、季度申报表。

3.5 企业所得税季度申报。

3.6 附加费月度申报表。

3.7 进行 RPA 报税流程设计并运用 RPA 报税机器人自动完成纳税申报。

4. 进销存模块

4.1 采购管理

包含采购订单、采购验收、采购结算、采购发票、采购付款、预付核销功能。

4.2 库存管理

包含入库管理、出库管理、库存查询、库存期初、库存调整、月末结账功能。

4.3 销售管理

包含销售订单、发货申请、发票申请、销售收款、预收核销功能。

4.4 成本核算

1) 可对产成品和中间产品设置成本分配定额。

2) 可维护库存的月初在产品、月末在产品、工费清单信息。

3) 可自动获取当月初库存、入库、出库信息、月初月末在产品等信息。

4) 可按品种法等方法自动计算半成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。

5) 可按品种法等方法自动计算产成品单位成本，并计算完工产品及在产品成本。

6) 可将产品成本自动回写到产成品入库单、销售出库单等库存单据上。

7) 可在财务核算系统自动生成成本的相关凭证。

8) 可查看成本计算过程中的材料清单信息。

9) 可查看成本计算过程中的成本分配信息。

10) 可查看成本计算过程中的单位成本计算信息。

5. 商旅费控模块

5.1. 预订系统

包含机票预订、酒店预订、火车票预订功能。

5.2. 订单管理

包含机票订单、酒店订单、火车票订单功能。

5.3. 单据管理

包含出差申请单、差旅报销单、借款单功能。

5.4. 审批管理

包含出差审批、报销审批、借款审批功能。

5.5. 基础设置

包含部门管理、职级管理、员工管理功能。

5.4 差旅标准设置

包含机票标准、酒店标准、火车票标准、差旅标准功能。

2、智能财税—税务服务技能训练包

1) 智能财税—税务服务技能训练包应是面向高校财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的业务、票据、财务、报税综合训练系统。通过完成税务服务训练，可考察学生在新技术新业态环境下的财税职业判断能力。

2) 税务服务项目采用个人测评训练方式。

3) 业务功能模块

业务操作模块应能支持测评训练要求，系统应具有企业所得税汇算清缴模块、税务预警模块、税务自查模块、税务规划模块。

1. 企业所得税汇算清缴模块

1.1 与财务共享核算系统数据连通，可直接根据企业账套自动获取财务数据并转换生成相关纳税申报表，也可从外部获得财报数据并自动匹配生成相关税表。

1.2 与税务局纳税申报表一致，完全模拟纳税申报过程，可一键申报。

- 1.3 年度企业所得税汇算清缴申报表。
 - 1.4 在汇算清缴纳税申报系统中,进行企业基础信息填写、数据导入、数据校验、科目匹配。
 2. 税务预警模块
 - 2.1 利用大数据技术筛查企业税务风险点,对涉税风险进行评估,区分税务风险等级。
 - 2.2 综合利用各种分析方法和手段,全面、系统统计企业未来内外部环境及财务数据变化,合理设计税负率及财务数据预警指标。
 - 2.3 根据税务风险评估与预警指标,对涉税风险进行评估,对税务风险的应对进行建议。
 - 2.4 识别增值税发票使用风险,对发票全要素的合规性、合法性进行记录和审核,根据相关规定对虚开增值税发票行为作出判断。
 3. 税务自查模块
 - 3.1 开展税务自查工作,检查税务登记,发票领购、使用、保存情况,核实纳税申报、税款缴纳等事项,梳理财务会计资料及其他相关情况。
 - 3.2 对税务自查情况进行账项调整。
 - 3.3 在税务稽查检查中,协助企业进行纳税事项调整、涉税争议处理方案的解释说明。
 4. 税务规划模块
 - 4.1 企业税务规划分析企业的纳税种类、适用税率、经济业务流程、所在地区市场情况、行业特点等,结合税收政策制定企业整体税收规划方案。
 - 4.2 针对投资、筹资、经营、股利分配等涉税事项,在法律、法规、允许的范围之内通过合理的事先规划,实现税负最优化。
 - 4.3 充分利用国家减税降费优惠政策,灵活选择适用税率、纳税人身份,合理调整企业组织形式、纳税地点及业务组合,使利润更多的合法留归企业。
- 3、智能财税—财务管理技能训练包
- 1) 智能财税—财务管理技能训练包应是面向高校财务会计类和财政税务类专业学生开发的一款集教学、训练、测评等功能为一体的业务、票据、财务、报税

综合训练系统。通过完成财务管理训练，考察学生在企业内控制度约束下的人人协同和人机协同处理财税综合业务的能力。

2) 财务管理技能测评训练采用团队方式，分为四个岗位，分别为预算管理岗、成本管理岗、投资融资岗、财务分析岗。

3) 业务功能模块

业务操作模块应能支持测评训练要求，系统应具有预算管理模块、成本管理模块、公司金融模块、大数据财务分析模块。

1. 预算管理模块

1.1 业务计划

根据企业预算目标和经营预期，修订或设计相应的预算计划。

1.2 预算编制

根据市场需求、销售情况、款项回收情况、生产能力等数据编制全面预算。

1.3 预算控制

通过跟踪预算使用情况，采取适当的方法控制预算使用，对出现的异常情况及时予以建议和调整。

1.4 预算分析

对预算执行实际数与预算数之间的差异进行分析。

2. 成本管理模块

2.1 成本计划

根据企业成本控制目标和经营预期，确定产品标准成本。

2.2 成本核算

根据产品的材料购入与耗用、人工、制造费用等成本的支出情况计算产品成本。

2.3 成本控制

通过跟踪材料购入与耗用、人工、制造费用等成本的支出情况，将标准成本应用到产品生产过程的成本控制中，并采取适当的方法控制生产制造成本，对出现的异常差异情况及时予以建议和纠正。

2.4 成本分析

定期将实际成本与标准成本进行比较,分析差异数据的性质及形成原因;定期对产品成本构成情况进行分析,确定影响产品成本的主要因素;将成本数据与往年、同业数据比较,分析存在差异的原因。

3. 公司金融模块

3.1 银行贷款管理

进行银行贷款管理分析,选择抵押品,制定还款计划,编制银行贷款申请报告。

3.2 应收账款保理

掌握应收账款保理业务流程,确定筹集资金的数量,选择应收账款保理方案,制定对应的偿还计划,对保理业务进行监控。

3.3 融资租赁

分析固定资产融资租赁的现金流量,计算融资租赁设备折旧及相关费率,对购买方案或租赁方案进行决策,对融资租赁进行会计核算。

3.4 股权融资

掌握股权融资方式,分析企业资本结构,选择合适的融资方式。

3.5 股权投资

掌握股权投资方式,计算股权投资账面价值,掌握对股权投资的会计核算。

4. 大数据财务分析模块

4.1 财务报表分析

依据企业的资产负债表、利润表、现金流量表,运用数据分析工具进行绝对值和相对值的比较分析,并与行业大数据进行比较。

4.2 财务指标分析

依据获取的财务数据,运用数据分析工具,完成偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力分析,并完成可视化呈现。

运用大数据工具,从互联网获取同行业可比数据,进行行业比较分析,并进行可视化呈现。

技术参数

1、系统采用 B/S 架构,无需安装客户端,可支持的第三方插件及版本 Adobe Flash Player,可支持的浏览器及版本 Chrome61/Safari 9/Firefox40 以上 32

位/64 位，使用时只要需支持打开 IE、chrome、火狐、360 等任意一款浏览器即可轻松实现所有操作。

2、使用 mysql 开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。

3、采用当前流行的 SpringBoot, SpringCloud, Mybatis 技术框架，展现层需要通过 vue 和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过 Java 接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装 Mybatis 提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。

3. 售后服务承诺

服务方案

项目名称：中山火炬职业技术学院智能财税测评平台建设项目 项目编号：GZZZ-ZS-2021063

（1）售后服务响应方案

我公司承诺提供专业的技术服务和技术支持，质保期为五年，质保期自验收合格之日起计算，

●若国家相关政策和行业标准发生变化时，软件公司应及时对软件中的相关专业内容进行更新维护。

●质保期内免费服务，免费服务内容包括软件升级、校内现场技术支持、验收前的上课老师培训等。

●免费服务期内我公司将提供下列服务：

服务时间	7*24 小时电话支持，4 小时到达现场，8 小时解决问题。
服务方法	热线电话、E-mail：21872785@qq.com、远程网络、现场支持
服务内容	1. 提供产品换代的补丁程序安装和产品 BUG 修改服务 2. 系统日常运行维护服务，响应以及解决用户在系统使用过程中遇到的技术问题

	3. 文档更新服务
	4. 不定期的客户回访与系统巡检
	5. 技术服务期内，由于国家相关技术标准、规程发生变更，提供免费的升级服务。
联系方式	张经理：16601370094

（2）验收、培训计划

我们将根据学校的具体要求，尽快帮助学校迅速掌握在实现系统所需要的相关知识和技巧，增强管理和使用能力以便成功地开发应用并管理系统，缩短应用操作所需时间，我们将为校方提供一套完整的培训计划和方案。

我们为学提供相应的多种层次的技术培训，包括基础知识及系统维护培训、性能调优等高层次培训等。同时根据项目用户的实际需要，可相应灵活调整培训内容。保证学校的各级管理人员及教师用户能熟练使用开发成果。

公司承诺在产品实施阶段和免费保修服务期内，提供至少两次满足用户要求的不同的培训课程（现场培训、集中的专业培训）。

培训人员：对学校上课老师组织培训，保证至少 2 位老师能够独立操作软件。

培训地点：采购人指定的地点。

培训方式：集中培训或现场点对点辅导（按采购人实际情况确定培训方式）。

（一）培训方案

此阶段的培训工作中将用户参加产品培训的人员划分为三个层次：决策层、技术层、操作层，对不同层次的用户参加产品培训人员的培训内容分别是：

决策层：领导在实施中的作用与重要性、决策查询。

维护层：系统维护知识、操作方法。

操作层：操作方法。

（二）培训流程

1、调研培训信息

在培训开始前由用户实施负责人，将参加培训的部门和人员情况填入《受训部门汇总表》、《受训人员情况一览表》。

2、编制培训计划

结合调研结果，与用户实施负责人商议具体培训内容、时间，场地，人员等。项目组编制《培训计划》。

3、签署培训计划

用户签署《培训计划》，进一步确认培训安排。

4、发培训通知

培训开始前，按照签署的《培训计划》，将培训内容、时间，场地，人员等信息通知用户实施负责人。

5、搭建培训环境

公司项目组在培训开始前，将培训环境搭建及检查妥当，将培训提纲及培训手册准备好。

6、组织培训

公司项目组培训负责人与用户实施负责人组织相关人员参加培训，按培训制度严格考核。由用户将考勤情况填入《培训人员签到表》。

7、培训内容

培训软件基本架构认知及流程解说；培训软件基础设置操作；培训软件业务操作；培训整套操作流程；培训考务操作。

8、培训考核

公司项目组培训负责人与用户实施负责人组织受训人员参加上机及理论考试。

9、培训总结

公司项目组培训负责人与用户实施负责人一起将出勤情况及考核情况做出总结，填入《培训及考核统计表》，及时向相关负责人汇报。

10、培训方式

现场、集中培训

供应商名称（盖章）：中联集团教育科技有限公司

法定代表人（或授权代表）签字：_____

日期：2021 年 12 月 10 日



关于中山火炬职业技术学院智能财税测评平台建设项目

（项目编号：GZZZ-ZS-2021063）

投标产品名称的说明

致中山火炬职业技术学院：

兹有中联集团教育科技有限公司于2021年12月10日参与了贵单位中山火炬职业技术学院智能财税测评平台建设项目（项目编号：GZZZ-ZS-2021063）的竞标，招标货物名称为：智能财税测评平台，我所投产品名称为：智能财税技能测评平台，该产品已申请了同名软件作品著作权登记证（见附件2），完全满足招标文件技术参数要求，并进行了现场演示。现提供相关证明文件及扫描件（见附件1、2），请确认！我司承诺以下文件真实有效。

公司名称(章)：中联集团教育科技有限公司
日期：2021年12月11日



扫描全能王 创建