

高水平专业建设项目验收登记表

学 校 名 称 中山火炬职业技术学院

专 业 名 称 包装策划与设计

专 业 代 码 580202

项 目 负 责 人 陈新

广东省教育厅 制

一、项目总体完成情况

(一) 总体目标

	建设目标	完成情况
综合实力	具备全国一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的教学科研水平、一流的社会服务能力。在全国高职院校同类专业中具有领先优势，与国际接轨，在世界同领域具有影响力和竞争力。第三方机构专业排名显著前移，或部分建设指标名列前茅。	1.专业领先：2019 年 12 月包装策划与设计专业群入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划(教职成函[2019]14 号)；2019 年 7 月包装策划与设计专业被认定为国家骨干专业（教职成函[2019]10 号）；2016 年 12 月立项为广东省一类品牌专业（粤教高函〔2016〕114 号）。在同类院校中具有领先优势：据 2020 年中国科教评价网的排名，中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业在全国同类专业排名第 1。 2.一流的师资：立项广东省高职教育优秀教学团队 1 项、广东省技能大师工作室 1 项、广东省高等职业教育专业领军人才培养对象 3 人、广东省优秀青年教师培养计划培养对象 2 人、全国包装职业教育教师教学创新团队 1 项。 3.一流的教学条件：与中国包装科研测试中心合作建立中山分中心，2019 年被认定为国家级生产性实训基地（教职成函〔2019〕10 号），2014 年“包装人才职业教育协同育人基地”获省级认定（粤教高函〔2014〕24 号），在此基础上 2018 年立项校级“包装创意与技术协同创新中心”。2019 年新增广东省校内实践教学基地“包装测试公共实训中心”。 4.一流的教学管理：探索小班教学和弹性学分制管理，制定了《包装印刷系现代学徒制“双导师”教师管理方法》、《包装印刷系学分置换细则》并实施。 5.一流的教学科研水平：完成《教育部高等职业学校包装策划与设计、包装工程技术专业教学标准》制定 2 项、国家级职业教育包装技术与设计专业教学资源库主持课程 3 门的建设；在建广东省精品资源共享课/开放课程 2 门；获广东省教育教学成果二等奖 1 项，全国包装职业教育教学指导委员会教学成果特等奖 1 项、一等奖 1 项；全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛获一、二、三等奖各 1 项；广东省职业院校教师信息化教学大赛获二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省青年教师教学大赛获

		三等奖 2 项；中国包装联合会科学技术奖二等奖 1 项、三等奖 1 项；广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖 2 项；立项广东省教育厅教研项目 3 项、广东省教育厅科研项目 6 项；发表中文核心期刊论文 18 篇。 6.一流的社会服务能力：2016 年至今支援贵州职院包装工程技术专业建设；承办全国包装职业教育教学指导委员会“全国包装设计职业技能大赛”2 届；立项横向课题 14 项、到账经费 42.8 万；授权发明专利 11 项；专利转让 4 项。招生成人教育包装专业及专业群共计学生 56 人；开展贵州省包装人才产业、CTP 岗位紧缺专业技术人才等培训累计 1554 人；开展软包装检验工、图形图像处理 Corldraw11 职业技能鉴定累计 324 人。
人才培养质量	毕业生初次就业率达到 95%以上或与立项建设前相比显著提高。应届毕业生初次就业平均起薪线高，基本工作能力和核心知识满足度高，工作与专业相关度高，职业期待吻合度高，就业现状满意度高，就业质量稳步提升。	据麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告表明：近 3 年毕业生初次就业率分别为 92%（2017）、98%（2018）、98%（2019），平均达到 96%，高于立项前的 90%；应届毕业生近 3 年初次就业起薪线分别为 4472 元（2017）、4160 元（2018）、3831 元（2019），平均就业起薪线 4154.33 元；职业期待吻合度 61%，比立项前的 60%略有提高。根据《包装学院包装策划与设计专业 2019 届毕业生就业调查报告》显示：毕业生工作与专业相关度为 90.59%，毕业生的就业现状满意度为 98.83%，就业质量稳步提升。 学生技能水平一流：获广东省教育厅第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖 1 项，三等奖 1 项；获广东省教育厅 2019 年广东省第二届高校防范非法集资微视频和海报设计大赛一等奖 1 项；2020 年中国“包装之星”创意一等奖 1 项；获全国包装职业教育教学指导委员会包装设计技能大赛一等奖 2 项；获世界技能大赛（印刷）中国选拔赛三等奖 2 项；获世界学生包装之星共计 5 项。学生参加包装专业国内外竞赛，累计获奖 156 项。 学生综合素质水平一流：获广东省团委、省教育厅、省科技厅等单位主办的“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖 1 项；第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛银奖 2 项、铜奖 6 项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛“互联网+”大学生创业大赛银奖 2 项，铜奖 3 项；获广东大学生科技创新培育

		专项资金（“攀登计划”专项资金）项目 1 项。
社会认可度	新生第一志愿投档录取率达到 100%或与立项建设前相比显著提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上或与立项建设前相比显著提高。新生报到率达到 92%以上或与立项建设前相比显著提高。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。	新生第一志愿者投档录取率分别为 100%（2017）、100%（2018）、100%（2019），比立项前的 4.79%（2015）明显提高。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线与立项建设前相比显著提高。新生报到率分别为 90.76%（2017）、85.59%（2018）、86.33%（2019），平均达到 87.56%以上，高于立项前的 82.0%（2015）。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度 93%，远高于立项前的 80%，毕业生对母校的推荐度较高(2019 麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告)。

（二）针对性细化项目任务与实施要点

任务	分项任务	建设目标：标志性成果	已取得的标志性成果
教育教学改革	人才培养机制	1.协同育人中心 2.高职教育教学改革与实践项目（校级） 3.省级现代学徒制专业 4.省级技能大师工作室 5.高职教育教学改革与实践项目（省级）	1. 已完成： 2014 年“包装人才职业教育协同育人基地”获省级认定（粤教高函〔2014〕24 号）；2018 年立项校级“包装创意与技术协同创新中心”；探索校内专业协同、校外政校企行协同育人模式，2017 届“正峰班”由中山火炬职业技术学院与深圳正峰印刷有限公司联合培养学生 29 人。 2. 已完成： 立项《基于现代学徒制在岗培养模式下的教学质量监控体系构建与实践》等校级教改项目 1 项。 3. 已完成： 包装策划与设计专业与中山东兴纸品有限公司合作开展现代学徒制人才培养模式试点，2019 年成为广东省现代学徒制试点。 4. 已完成： 构建了大师引领、专兼结合的师资团队，聘请包装行业技能大师陈缪华建设大师工作室，工作室在师生技能竞赛、平台建设、专业讲座等方面为师生提供专业指导。2019 年被认定为广东省陈缪华包装设计技能大师工作室。 5. 已完成： 2016 年至今，通过探索产教融合、政行企校协同育人机制，并在包装及相关专业实施，结题《高职院校顶岗实习过程管理实践研究——以包装技术与设计专业为例项目》广东省教育厅教改项目 1 项；立项了《国家双高计划的包装策划与设计专业群的构建与人才培养模式改革》、《包装策划与设计专业现代学徒制人才培养方案改革》等全国包装职业教育教学指导委员会教改项目 2 项。
	教学改革	1.高职教育教学改革与实践项目（校级）	1. 已完成： 2019 年立项《新专业标准背景下产教融合的<包装结构设计>课程开发》等校级教改项目 2 项。 2. 已完成： 2020 年立项《百万扩招背景下“以学生为中心”的包装策划与设计专业

		2.高职教育教学改革与实践项目（省级） 3.国家级专业教学标准	分层分类教学模式实践研究》等广东省教育厅教改项目 1 项；2020 年立项《“互联网+ ” 背景下高校专业课的课程思政教学改革研究——以《三维容器设计》课程为例》等全国包装职业教育教学指导委员会教改项目 3 项。 3. 已完成:受全国包装职业教育教学指导委员会委托制定教育部专业教学标准 2 个：包装策划与设计、包装工程技术，于 2019 年 8 月由教育部正式发布。
	创新创业教育	1.创新创业教育专门课程（校级） 2.创新创业教育课程（校级） 3.大学生创新创业训练计划项目（校级） 4.创新创业竞赛获奖（校级） 5.大学生创新创业项目（省级）	1. 已完成: 2016 级、2017 级、2018 级、2019 级包装策划与设计专业人才培养方案中均设置《大学生创新创业教育》课程，32 课时，开设学期：第二学期。 2. 已完成: 2016 级、2017 级、2018 级、2019 级包装策划与设计专业人才培养方案中设置《设计创新训练》课程，课时 32，开设学期：第三学期。 3. 已完成: 2018 年立项《纸箱文化创意产品设计研发》等校级大学生创新创业训练计划项目 9 项。 4. 已完成: 学生获得 2018 年团广东省委、省教育厅、省科技厅等单位主办的“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖 1 项；获得 2020 年广东省教育厅主办的第六届“互联网+”创新创业大赛银奖 2 项、铜奖 6 项；获得 2020 年由共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅等单位主办的第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛“互联网+”大学生创业大赛银奖 2 项，铜奖 3 项。 5. 已完成: 2018 年立项《校园共享包装平台搭建及实践》等 3 项广东省大学生创新创业训练计划项目。
	学生成长与发展	1.学生专业技能大赛获奖（省级） 2.学生专业技能大赛获奖（国家级）	1. 已完成: 学生获得广东省教育厅第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖 1 项，三等奖 1 项。 2. 已完成: 学生获得 2016 年、2018 年世界技能大赛选拔赛三等奖 2 项；2018 年获得世界学生包装之星共计 5 项；2020 年中国“包装之星”创意一等奖 1 项；2016 年、2017 年获得全国包装职业教育教学指导委员会包装设计技能大赛一等奖 2 项。

	质量保证	1.专业教学工作诊断与改进制度（校级） 2.第三方调查数据报告（校级） 3.国际标准技术教育(TAC)认证(国际级)	1.已完成： 制定了定校级专业教学工作诊断与改进制度，按照学校要求完成了包装策划与设计专业诊断工作，根据专业诊断建议与国家专业标准，重构了课程体系，修订了人才培养方案。 2.已完成： 完成第三方调查数据报告：麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告。根据反映问题进行整改，完善了课程标准。 3.已完成： 2017年启动 IEET 专业认证；2020年启动 UK 国际专业认证。将国际标准认证规范引入教学过程。
教师发展	激励和约束机制	1.高职教育教学改革与实践项目（校级） 2.高层次技能型兼职教师项目（省级）	1.已完成： 建设期内，建设广东省级教研教改项目 2 项，立项全国包装行业职业教育教学改革项目 7 项，校级教研教改项目 8 项。 2.已完成： 积极鼓励支持兼职教师邱慈波申报省级技能型兼职教师，并聘请包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华和高级工程师叶义成主讲专业实践技能课程。
	专业带头人	1.行业组织担任重要职务（校级） 2.省级专业领军人才验收（省级） 3.省级专业领军人才（省级）	1.已完成： 专业带头人在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务：陈新，担任全国包装职业教育教学指导委员会委员，中国包装联合会包装教育委员会副秘书长；涂志刚，担任《塑料包装》杂志副主编；赵素芬，担任中国包装联合会塑料包装委员会专家，《塑料包装》杂志编委。 2.已完成： 2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象，已完成建设任务，提交验收材料。 3.已完成： 2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。
	教学团队	1.省级专业领军人才立项（省级） 2.微课比赛获奖（省级） 3.省级优秀青年项目验收（省级） 4.省级优秀团队（省级） 5.微课/信息化比赛获奖（省级）	1.已完成： 2017年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 2.已完成： 2020年6月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖共3项； 3.已完成： 2016年、2018年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。 4.已完成： 建设广东省高职教育优秀教学团队（包装技术与设计专业教学团队），在此基础上2020年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。 5.已完成： 2020年6月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖共3项；建设期内，赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖1项、三等奖1项；建设期内，张莉琼等教师获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖2项。

教学条件	优质教学资源	1.国家教学资源库课程建设（国家级） 2.省级精品资源共享课验收（省级） 3.规划教材（省级） 4.规划教材或精品教材（省级）	1. 已完成： 2018 年主持国家级包装技术与设计专业教学资源库课程 3 门通过验收（教职成司函〔2018〕91 号，2015-9）。 2. 已完成： 2015-2020 年在建广东省精品资源共享课 1 门（粤教高函[2016]135 号，53），2019 年立项广东省精品在线开放课程 1 门（广东省教育厅关于公布 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程精品在线开放课程立项名单的通知,94)。。 3. 已完成： 签订精品立体化教材《软包装设计 with 加工》出版合同，预计 2020 年 12 月出版；签订精品立体化教材《灯具产品设计》出版合同，预计 2021 年出版。
	校内实践教学基地	1. 校内实训基地（省级）	1. 已完成： 2019 年新增广东省校内实践教学基地——包装测试公共实训中心关于 2018 年广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程校内实践教学基地等项目拟认定名单, 192)；2019 年中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产性实训基地。（教职成函〔2019〕10 号，888）
	校外实践教学基地	1.大学生校外实践教学基地（校级）	1. 已完成： 2016 年起，新增中山市东容印刷包装有限公司，中山市中建环保包装有限公司，正业包装（中山）有限公司等 16 家校外实践教学基地。
社会服务	社会服务	1.国家授权发明专利或实用新型专利（国家级） 2.国家骨干教师培养项目（国家级） 3.科技或产学研合作项目（校级） 4.支援西部---贵州职业技术学院（校级）	1. 已完成： 建设期内授权《一种用于锂电池铝塑膜移印和模切的一体化工艺》等发明专利 11 项。 2. 已完成： 2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班，2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训，2020 年 7 月开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才等培训。 3. 已完成： 建设期内立项《低溶剂残留 BOPP 印刷膜的开发与应用》等科技项目 24 项，其中省级 6 项，市级 4 项，校级横向科研 14 项；成果专化 4 项。 4. 已完成： 2016 年开始支援贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设，对专业建设指导、授课、协助实习和赛前指导等方面进行支援。
对外交流与合作	国际视野人才培养	1.引进境外的优质教育资源 2.学生境外交流	1. 已完成： 2019 年 3 月，中国台湾中原大学商业设计系黄文宗副教授来校为约 320 名师生作主题为“好文化、好创意、好营销、好设计”的包装创意设计营销讲座，使师生了解境外设计发展趋势和方向，开拓了设计视野；2019 年引进翻译美国包装工程师认证培训教材（IOPP/ CPP），解读其教材体系，提炼境外专业课程的标准思路，根据其内容修订完善人才培养方案，使其作为专业课程标准中推荐参考文献，改善专业教学。 2. 已完成： 2016 年至今，蓝嘉敏等 5 位同学赴台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学进行为期一个学期的专业课程学习，取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。

	国内合作交流	1.教师互访交流 2.与兄弟院校共同举办专业发展研讨会 3.与兄弟学校共同开发专业教学资源	1. 已完成： 建设期内，与天津职业大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院等国内省内骨干校、示范校、双高校相关专业建立专业教学共享协同交流。建设期内陶良毅、李彭等教师互访交流 20 人次。 2. 已完成： 与东莞职业技术学院、广州科技技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院形成专业联盟，开展联盟会议 3 次，形成教学资源共享意向。 3. 已完成： 与兄弟院校东莞职业技术学院、广州科技职业技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院共同开发教材 1 本、资源库课程 1 门、专业教学标准 1 项。
--	--------	---	---

(三) 分项任务量化指标

任务	分项任务	基础	目标	完成情况
教育教学改革	人才培养机制	(1)校级技能工作室 1 项。	(1) 省级大师技能工作室 1 项。	(1) 已完成： 省级技能大师工作室 1 项。
	教学改革	(1)毕业生的教学满意度 $\geq 75\%$ 。	(1) 毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ 。	(1) 已完成： 毕业生的教学满意度 97.64%（来源于包装学院包装策划与设计专业 2019 届毕业生就业调查报告）。
	创新创业教育	(1)大学生创新创业项目 1 项； (2) 学生申请专利 1 项。	(1)大学生创新创业项目 1~2 项； (2)学生申请专利 2 项。	(1) 已完成： 校级大学生创新创业项目 8 项，省级 2 项。 (2) 已完成： 学生授权发明专利 1 项；实用新型专利 11 项；外观专利 3 项。
	学生成长与发展	(1)应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 90\%$ ； (2)毕业生工作与专业相关度 $\geq 60\%$ ； (3)毕业生工作与职业期待吻合度应 $\geq 30\%$ ； (4)毕业生对母校的满意度 $\geq 80\%$ 。	(1)应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 96\%$ ； (2)毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ； (3) 毕业生工作与职业期待吻合度应 $\geq 60\%$ ；（就业现状满意度，数据来源 2017 年等，就业率变化趋势，2018 年职业期待度 66%）	(1) 已完成： 应届毕业生获取高级以上证书的获取率平均为 97.05%，我校正与中国包装联合会合作，参与包装创意设计 1+X 证书相关工作。 (2) 已完成： 毕业生工作与专业相关度 90.59%。 (3) 已完成： 毕业生工作与职业期待吻合度为 61%（ $\geq 60\%$ ）；（来源于麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2018)）。 (4) 已完成： 2015 届毕业生对母校的满意度为 97%（ $\geq 95\%$ ）；（来源于麦可思-中山火炬职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告(2017)）。

			(4) 毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ 。(2017 年 97%, 2018 年, 2019 找)	
	质量保证	(1)与麦可思数据(成都)有限公司合作,开展了部分毕业生跟踪调查。	(1)通过国际标准技术教育(TAC)认证规范。	(1)已完成:启动 IEET 国际认证,启动 UK 国际专业认证工作。
教师发展	激励和约束机制	(1)校级高层次技能型兼职教师 3 人。	(1) 省级高层次技能型兼职教师 1 项。	(1)已完成:以省级标准聘请陈缪华(高级工艺美术师)、叶义成(高级工程师)等高层次技能型兼职教师 2 位。
	专业带头人	(1)1 名校级专业带头人。	(1) 培养 1 名省级专业领军人才。	(1)已完成:培养省级专业领军人才 2 人。
	教学团队	(1)专业专任教师高级职称比例 $\geq 50\%$; (2)“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 80\%$; (3)专任教师人均年企业实践 ≥ 7 天; (4)具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 20\%$; (5)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 60\%$ 。	(1)专业专任教师高级职称比例 $\geq 70\%$; (2)“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$; (3)专任教师人均年企业实践 ≥ 22 天; (4)具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 30\%$; (5)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。	(1)已完成:本专业专任教师 16 人,专业专任教师生师比 19.5 (≤ 20);其中高级职称 12 人,占比 75% ($\geq 30\%$)。 (2)已完成:“双师素质”专业专任教师 16 人,占比 100% ($\geq 90\%$)。 (3)已完成:专任教师人均年企业实践 36 天。 (4)已完成:具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师 5 人,占比 31.25% ($\geq 30\%$)。 (5)已完成:学年参加专业培训的专任教师 14 人,占专业专任教师的比例 87.5% ($\geq 80\%$)。
教学条件	优质教学资源	(1)建有广东省精品资源共享课程 1 门; (2)建有校级资源课程 3 门; (3)教师出版过普通高职专业教材 4	(1)广东省精品资源共享课程 2 门; (2)建有国家精品资源库牵头课程 3 门; (3)省级规划教材或精品教材 2 本;	(1)已完成:建设有广东省精品在线开放课程—《软包装设计加工》,广东省精品资源共享课《印刷色彩管理应用技术》。 (2)已完成:2018 年主持国家级包装技术与设计专业教学资源库课程 3 门通过验收。《包装技术

		本; (4)使用最近 3 年出版的新教材占比 80%以上。	(4)使用最近 2 年出版的新教材占比 80%以上。	与应用》、《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》。 (3)已完成: 2020 年签订精品教材出版合同 2 本,《软包装设计加工》、《灯具产品设计》。 (4)已完成: 建设期 4 年内累计使用教材 52 本,其中最近 2 年出版的新教材 44 本,最近 2 年出版的新教材占比 84%。
	校内实践教学基地	(1)建有纸品包装设计生产实训基地、塑料包装设计生产实训基地; (2)专业学生生均实训设备总值 ≥ 27030 元/生。	(1)新建中国包装科研检测中心广东分中心,并申报成省级实训基地; (2)专业学生生均实训设备总值 ≥ 45286 元/生。	(1)已完成: 与中国包装科研测试中心共建中山实验室,2019 年中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产性实训基地。 (2)已完成: 现有设备价值 14259247.67 元,专业全日制在校学生 312 人,专业学生生均实训设备总值为 45702 元/生 (≥ 45286 元/生)。
	校外实践教学基地	(1)校外实践教学基地合作企业数量 10 个。	(1)新增 15 家以上校外实践教学基地。	(1)已完成: 2016 年起,新增中山市东容印刷包装有限公司,中山市中建环保包装有限公司,正业包装(中山)有限公司等 16 家校外实践教学基地。
社会服务	社会服务	(1)年均获得各类专利授权数量 2 个; (2)发表科研论文 3 篇; (3)每年开展职业技能鉴定 20 人次以上。	(1)授权发明或实用新型专利 10 项以上; (2)发表科研论文 10 篇以上; (3)中国包装科研检测中心广东分中心服务包装及相关企业 10 家; (4)每年包装印刷国培项目 10 人次; (5)每年开展职业技能鉴定 50 人次以上; (6)支援贵州职业技术学院开办专业 1 个。	(1)已完成: 建设期内授权发明专利 11 项。 (2)已完成: 建设期内在中文核心期刊发表科研论文 18 篇。 (3)已完成: 中国包装科研检测中心中山实验室自 2020 年 7 月正式对外开展检测业务以来,服务包装及相关企业 20 余家企业。 (4)已完成: 2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班,累计 500 人次;2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训,累计 1000 人次;2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训,培训人数为 24 人。 (5)已完成: 2016 年 10 月和 2017 年 10 月开展“软包装检验工”(高级工)职业技能鉴定与培训,合计鉴定人数 64 人;2016 年-2018 年开展图形图像处理工(Corl draw11)职业培训,累计人数为 260 人。

				(6)已完成: 2016 年开始支援贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设,建设期培养贵州职院专任教师 2 名、进行专业建设面谈交流 2 次、累计支援授课 6 门专业课程(324 学时), 2018 年 6 月协助安排 2016 级包装工程 11 名学生为期 10 个月的实习; 2017 年 12 月对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”该院 3 名学生进行赛前指导。
对外交流与合作	国际视野人才培养	(1)全日制在校生中, 年均境外交流学生 1 名。	(1)安排本专业学生境外交流累计 5 人次。	(1)已完成: 建设期内, 安排本专业蓝嘉敏等 5 名学生到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习, 等量置换相应课程学分。
	国内合作交流	(1)每年赴兄弟院校交流的专任教师 1-2 名。	(1)与 1 所以上国内示范(骨干)高职院校同类专业建立良好合作关系; (2)安排学生去国内其他学校交流 30 人次以上; (3)培养贵州职院教师 2 人次。	(2)已完成: 建设期内, 与广东轻工职业技术学院包装策划与设计专业就教学资源交流建立良好合作关系, 形成专业教学资源共育框架协议。 (3)已完成: 建设期内, 安排李雅静等学生天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等学校交流 32 人次。 (4)已完成: 建设期内, 贵州职业技术学院教师刘源、张珈源 2 名教师, 在我校累计脱产半年学习, 完成人才培养、课程建设、教学资源建设等进修任务。

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目任务与预期标志性成果及	1.1 人才培养机制 (1)省级现代学徒制试点专业, 完成时间: 2020 年 8 月;	1.1 人才培养机制 (1)已完成: 2019 年, 与中山市东兴纸品有限公司开展现代学徒制省级试点, 目前共培养学徒制学生 11 人。

完成时间	(2)省级技能大师工作室，完成时间：2020 年 8 月； (3)省级协同育人基地，完成时间：2017 年 12 月。 1.2 教学改革 (1)省级高职教育教学改革与实践项目，完成时间：2020 年 8 月； (2)国家级专业教学标准，完成时间：2020 年 8 月。 1.3 创新创业教育 (1)校级创新教育课程体系，完成时间：2018 年 10 月； (2)校级大学生创新创业训练项目，完成时间：2020 年 8 月。 1.4 学生成长与发展 (1)学生技能大赛获奖，完成时间：2020 年 8 月。 1.5 质量保证 (1)校级专业教学工作诊断与改进制度，完成时间：2020 年 8 月； (2)技术教育（TAC）专业认证规范，完成时间：2020 年 8 月。	(2) 已完成：2019 年获批广东省陈缪华包装设计技能大师工作室 1 项。 (3) 已完成：基于省级协同育人基地——包装人才职业教育协同育人基地，在中山火炬高新区政府的支持下，与中山市包装印刷协会为企业培养包装印刷人才。 1.2 教学改革 (1) 已完成：2020 年立项广东省教育厅教改项目 1 项；2020 年立项全国包装职业教育教学指导委员会教改项目 3 项。 (2) 已完成：2019 年完成国家级专业教学标准 2 项。 1.3 创新创业教育 (1) 已完成：构建了“创新创业基础课程+创新创业专业课程+创新拓展项目（工作室）”的课程体系。 (2) 已完成：2018 年立项校级大学生创新创业训练项目 8 项。 1.4 学生成长与发展 (1) 已完成：2016 年至今，学生获省教育厅“高校设计作品学院奖”2 项；获全国包装职业教育教学指导委员会“包装设计技能大赛”2 项；获中国包装联合会“包装创意设计大赛”144 项。 1.5 质量保证 (1) 已完成：2020 年，根据学校“中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进试点工作方案”，制定《包装策划与设计专业内部质量保证体系诊断实施方案》。 (2) 已完成：2019 年已启动 IEET 国际认证，2020 年启动 UK 专业认证培训工作。
--------------------	--	---

针对性细化项目任务与实施要点	1.1 人才培养机制 1.1.1 建立校企协同育人机制。 实施要点：(1)构建校、系二级校企合作委员会；(2)探索建立“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地。 1.1.2 建设广东省“包装人才职业教育协同育人基地”。 实施要点：(1)建设“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”创新平台；(2)与行业内的兄弟院校、企业和协会，面向行业协同培养包装人才。 1.1.3 实行“淡旺季”弹性学分制管理。 实施要点：(1)让学生通过“课程+工作室”课内、外选修学分；(2)在包装策划与设计专业探索试行学生课程学分选修、重修制度；(3)根据包装企业生产旺淡季，教学过程中实行弹性学分制。	1.1 人才培养机制 1.1.1 建立校企协同育人机制。 (1) 已完成：2017年，已成立包装印刷系校企合作委员会，建立校企协同育人机制。 (2) 已完成：2016年来，在实训校区，引进中山市佳信达包装制品有限公司，形成“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地，并承担专业《包装结构设计》等课程实践教学任务，提供包装结构设计、包装成型等实习实训工位18个。 1.1.2 建设广东省“包装人才职业教育协同育人基地”。 (1) 已完成：已建成“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”等创新平台，形成专业群内协同育人基地。 (2) 已完成：2019年，与深圳职业技术学院等多家兄弟院校组建专业联盟，形成“专业共建、资源共享”的协同育人机制；2020年，与中山市印刷包装行业协会共建“中山市包装印刷人才协同培养基地”。 1.1.3 实行“淡旺季”弹性学分制管理。 (1) 已完成：2018年，根据《中山火炬职业技术学院学分制改革实施方案》和《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》《中山火炬职业技术学院学分互认管理办法》（中炬职教发〔2019〕1号文公布）制定了《包装印刷系学分置换细则》，探索“课程+工作室”育人模式，累计12名学生通过工作室以赛代考、学分置换取得学分，完成学业顺利毕业。 (2) 已完成：2018年，根据学校根据《中山火炬职业技术学院学分制改革实施方案》和《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》《中山火炬职业技术学院学分互认管理办法》（中炬职教发〔2019〕1号文公布）制定了《包装印刷系专业课程选修、重修实施细则》。以包装核心能力为主，通过选修课程，多方向、多
-----------------------	---	--

	1.1.4 实施现代学徒制“双导师”制，校企共同育人。 实施要点：(1)建立校企“双导师”制度，制定现代学徒制“双导师”标准；(2)通过校企“双导师”制，制订校企“双导师”工作职责和要求，明确校、企双主体育人。 1.1.5 聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室。 实施要点：(1)聘请包装行业知名包装设计大师建立包装设计大师工作室；(2)大师工作室通过授课、讲座和设计指导等形式培养学生和老师。 1.2 教学改革 1.2.1 建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台。 实施要点：(1)与本专业教学指导委员会一起，制订发展型人才培养的课程体系；(2)通过建设学生创新创业中心，加大学生创新能力的培养；(3)改革课堂教学方式，采用讨论式、启发式教学。	渠道培养复合型人才。 (3) 已完成：2017年，已制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系现代学徒制学分置换实施细则》，根据包装企业生产旺淡季实行“淡旺季”弹性学分制管理，在企业淡季时以培训为主，多修学分，旺季时减少授课，强化学生实践能力训练。 1.1.4 实施现代学徒制“双导师”制，校企共同育人。 (1) 已完成：2018年，制定了现代学徒制“双导师”胜任能力标准，建立了校企“双导师”管理制度，明确导师聘任、考核及管理细则。 (2) 已完成：根据双导师胜任能力标准，制定了双导师能力训练计划，重点对企业导师进行了教学能力培训，从2018年开始组织企业导师开展教学设计能力比赛，企业导师通过课程设计、课程教学、课程资料规范编制、课程反思等训练，综合教学能力明显提升。 1.1.5 聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室。 实施要点：(1)聘请包装行业知名包装设计大师建立包装设计大师工作室；(2)大师工作室通过授课、讲座和设计指导等形式培养学生和老师。 (1) 已完成：2019年，聘请包装行业知名包装设计大师陈缪华建立包装设计大师工作室，获批广东省教育厅技能大师工作室。 (2) 已完成：至今大师团队累计完成授课100课时，2次技术讲座，指导4名学生参加中国包装创意设计大赛。培养青年教师2人，培养学生12人。 1.2 教学改革 1.2.1 建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台 (1) 已完成：在专业教学指导委员会指导下，通过构建“技术+创意”课程体系，提升了学生适岗就业能力、创新发展能力。 (2) 已完成：建设了包装品牌创新中心等5个学生创新创业中心，学生在该平台参与技术研发、创意设计等活动，使学生在专利申请、设计大赛获奖等方面成绩显著。
--	--	---

	1.2.2 制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。 实施要点：(1)制订服务园区、中山市乃至珠三角的高职、本科一体的专业教学标准和课程标准；(2)与仲恺农业工程学院包装工程专业合作，探索高职本科协同育人；(3)开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接受本科学生参与包装创新设计和实习。 1.2.3 实施分类教学，开展杰出技术技能型人才培养。 实施要点：(1)组建“杰出技术技能”培养班（简称：杰出技术班）；(2)培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力。 1.2.4 探索基于岗位培养的现代学徒制学分制人才培养模式改革。 实施要点：(1)在原来订单培养班的基础上，开展现代学徒制人才培养模式试点。 1.2.5 利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。 实施要点：(1)建设包装技术与应用等5门核心课程的移动微课；(2)探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学。	(3) 已完成：2018级学生按照不超过30人编班，实施小班教学，更好地实现以学生为中心的教学模式，引入项目式教学，采用分组讨论、小组汇报、教师点评、过程评价等教学改革方式，提升了学生的团队合作与创新意识；在现代学徒制班级中，“小导师”全程协助教师及师傅进行岗位辅导工作。 1.2.2 制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。 (1) 已完成：根据园区、中山市乃至珠三角包装产业现状，与区域内包装相关专业的本科院校探索包装专业应用技能型人才培养，制定对接应用型本科的专业教学标准和课程标准。 (2) 已完成：2020年，与仲恺农业工程学院包装工程专业合作开设专插本班级试点，探索高职本科协同育人培养模式；2020年4月，申报广东省教育厅高职本科试点方案。 (3) 已完成：与湖南工业大学、广东技术师范大学等本科院校联合培养本科生，开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接收8名本科生培养，协助本科生完成毕业实习、毕业设计等教学活动。 1.2.3 实施分类教学，开展杰出技术技能型人才培养。 (1) 已完成：包装学院实施“杰出技术技能”培养计划，2017年，15名学生因成绩优秀，编入该班级。 (2) 已完成：在2015-2018级学生中，通过兴趣小组、大师工作室、教师工作室等培优模式，培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力。 1.2.4 探索基于岗位培养的现代学徒制学分制人才培养模式改革。 (1) 已完成：制定了《包装印刷系学分置换细则》，将岗位认证、技能大赛等学徒活动纳入学分认定。 1.2.5 利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。 (1) 已完成：建设了《包装技术与应用》等5门核心课程的手机平台移动微课。
--	---	---

	1.2.6 专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。 实施要点：(1)组成专兼结合、优势互补的师资团队；(2)专兼教师共同制定教学标准，进行课程教学方式改革，共授一门专业课程。 1.2.7 在专业人才培养机制改革等方面鼓励教师积极开展教研教改研究。 实施要点：(1)申请各级各种级别的教研教改项目；(2)发表高水平教研论文。 1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革。 实施要点：(1)承办中国包装职业院校技能大赛；(2)将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中，以赛代考、以赛促学。 1.3 创新创业教育 1.3.1 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育。 实施要点：(1)建设能够容纳 25 人设计的包装设计创新平台：建设包装品牌设计创新实验室及工作室；建设软包装设计创新实验室及工作室；建设包装结构创新实验室及工作室；建设包装材料及样品展示中心；(2)通过专兼职教师引进的企业包装设计项目，支撑创新设计培养。	(2) 已完成：《软包装设计与应用》、《包装三维设计》等课程，引入动画、视频、虚拟仿真等现代信息技术手段，创新课堂教学，获得广东省教育厅高校教师信息化大赛、高校教师教学比赛相关奖项4项。 1.2.6 专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。 (1) 已完成：引入陈缪华、于光等包装行业知名设计师构建专兼结合的教师队伍，引入真实包装设计案例进行教学。 (2) 已完成：在《包装结构设计》、《包装装潢设计》等课程中，专兼教师共同制定教学标准，重构课程内容，采用“1+N”教师授课方式进行授课，专职教师负责知识框架构建，兼职教师负责适岗能力教学训练。 1.2.7 在专业人才培养机制改革等方面鼓励教师积极开展教研教改研究。 (1) 已完成：申请立项《包装行业职业培养与证书开发路径研究》等校级及以上教研教改项目14项。 (2) 已完成：发表《研制国家职业岗位标准创新包装专业课程体系-中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索》等高水平教研论13篇。 1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革。 (1) 已完成：2016、2017年，承办了由全国包装职业教育教学指导委员会主办的“全国包装设计职业技能大赛”2届。 (2) 已完成：将“全国包装设计职业技能大赛”、“全国印刷行业职业技能大赛”等大赛技术标准和要求融入到《包装结构设计》等课程教学和实训中；通过课程教学实施，鼓励学生参加各种包装类赛事，以赛代考、以赛促学。 1.3 创新创业教育 1.3.1 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育。 (1) 已完成：建成了以VR技术为主的包装品牌设计创新实训室，《见焦视讯-广告关注度采集及广告精准投放解决方案》等项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛
--	--	---

	1.3.2 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系。 实施要点：(1)在课程体系中，开设《设计创新训练》与《职业规划及创业教育》创新创业教育课程；(2)开展工作室教学活动，让学生在工作室参与科研和设计项目，进行产品开发、提供技术服务；(3)鼓励学生参加各类包装创意设计大赛，鼓励师生参加创新创业大赛。 1.4学生成长与发展 1.4.1 注重学生思想政治教育，提高学生综合素质与能力。 实施要点：(1)把学生竞赛获奖、创业项目、论文发表、专利申	广东赛区银奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛银奖1项。建成了软包装设计创新实训室，《湛蓝鲜活-致力于打造海鲜干品领先品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装结构创新实训室，《360° 印创-二维码包装盒，一盒一码，包装营销新方式》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。建成了包装材料及样品展示中心，《纸创-国内领先的原创环保纸艺设计制作服务商》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项。 (2) 已完成：学生参与援藏项目——工布江达县农特产品包装设计服务；参与扶贫项目——广东省肇庆市大良村黑皮鸡枞菌包装设计服务；《包装农产 益心助乡-打造农特包装第一品牌》项目2020年获第六届互联网+创新创业大赛广东赛区铜奖1项；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛铜奖1项。 1.3.2 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系。 (1) 已完成：在包装策划与设计专业课程体系中，开设《职业规划与就业创业指导》、《大学生创新创业教育》课程，由初识职业生涯规划、认识你自己、创新思维训练一、创新思维训练二、创业机会识别及商业模式开发、班级职业生涯规划大赛及团队组建、创业计划书、班级创业大赛等实践模块组成。《设计创新训练》课程涵盖创意设计思维的培养，创意设计的方法，包装创意设计要点，创意设计案例分析，创意思维的团队活动。激发学生创新创业意识。 (2) 已完成：包装设计工作室每年接纳6-10名学生，参与教师科研与设计服务项目，2019年，受广东彩乐智能包装科技有限公司委托，完成“巧克力&糖果包装创新开发”项目，学生累计提交设计方案27项。 (3) 已完成：2016年-2020年，学生参加中国包装创意设计大赛等各类大赛获奖合计156项；师生参加创新创业大赛合计获奖14项。 1.4学生成长与发展
--	--	---

	报、对外服务等纳入素质拓展项目。 1.4.2 进行“课证一体化”课程建设，提升学生就业质量。 实施要点：(1)把包装图形图像处理课程与图形图像处理工职业技能考证有机结合；(2)取得图形图像处理高级工职业资格证书的学生达到较高比例。 1.4.3 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，设立专项经费支持学生竞赛管理。 实施要点：(1)采用以赛代考、以赛促学的方式，课程考核要求参照竞赛标准来实施；(2)鼓励学生积极参加大学生包装结构设计大赛等国内外各类包装设计大赛。 1.5质量保证 1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制。 实施要点：与麦可思数据（成都）有限公司合作，利用第三方机构对毕业生进行跟踪调查。 1.5.2 建立教学检查制度。 实施要点：在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查。 1.5.3 建设教学督导队伍。 实施要点：建设一支完整覆盖，全面监督的教学督导队伍，对教师的课堂教学情况进行监督和指导。	1.4.1 注重学生思想政治教育，提高学生综合素质与能力 (1) 已完成：根据《中山火炬职业技术学院学生素质拓展评分办法》，制定了《包印系素拓评分的补充说明》，把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入素质拓展项目，培养学生综合素质与能力，以适应社会需要。 1.4.2 进行“课证一体化”课程建设，提升学生就业质量 (1) 已完成：推行“课证一体、以证代考”课程建设及评价制度，开设专门技能培训及考证课程，组织培训并进行图形图像处理高级工（CorelDRAW平台）、“软包装检测工”等鉴定工作，职业技能鉴定证书置换课程学分。 (2) 已完成：毕业生高级工技能证书比例达97.05%，通过学生三证书毕业提升学生就业质量。毕业后其职业能力得到企业认可。 1.4.3 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，设立专项经费支持学生竞赛管理 (1) 已完成：在一流校包装策划与设计重点专业建设经费中，单列“开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛设立”、“开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛”等专项经费，支持学生参加国内外各类包装相关专业比赛及创新创业大赛。 (2) 已完成 1.5质量保证 1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制 已完成：根据麦可思对本专业的跟踪调查，正业包装(中山)有限公司等用人单位对毕业生的意见反馈，制定学生层面整改方案，修订人才培养方案、课程标准。 1.5.2 建立教学检查制度 已完成：在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查。对专任教师、兼职教师教学资料准备、教学过程、听课等活动进行检查并整改，以规范教学。 1.5.3 建设教学督导队伍
--	---	--

	1.5.4 引进企业评学评教。 实施要点：企业全面参与“学生顶岗实习企业评教评学”调查。 1.5.5 对本专业开展国际工程专业认证。 实施要点：实施技术教育（TAC）认证规范。	已完成：建设期内，学校质量监控中心派出教学督导对本专业全体专业教师授课、学生实习实训等教学过程全面督导。 1.5.4 引进企业评学评教 已完成： 针对现代学徒制学生实施岗位培养，由岗位企业导师根据学徒学习工作情况进行考核；根据岗位认证制度，由中山市印刷包装协会组织专家对学徒岗位技能进行认证考核；顶岗实习等实习活动主要由企业进行考核主导。 1.5.5 对本专业开展国际工程专业认证 已完成：2019年启动IEET国际认证；2020年启动UK 专业认证工作。
量化指标	1.省级大师技能工作室 1 项； 2.毕业生的教学满意度$\geq 90\%$； 3.应届毕业生获取高级以上证书的获取率$\geq 96\%$； 4.毕业生工作与专业相关度$\geq 80\%$； 5.毕业生工作与职业期待吻合度应$\geq 60\%$； 6.毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$； 7.大学生创新创业项目 1~2 项； 8.学生申请专利 2 项。	1. 已完成：省级大师技能工作室 1 项； 2. 已完成：毕业生的教学满意度为 97.64%； 3. 已完成：应届毕业生获取高级以上证书的获取率 97.05%； 4. 已完成：毕业生工作与专业相关度为 90.59%； 5. 已完成：毕业生工作与职业期待吻合度应为 61%； 6. 已完成：毕业生对母校的满意度为 97%； 7. 已完成：省级大学生创新创业项目 2 项；校大学生创新创业项目 8 项； 8. 已完成：学生申请专利 15 项。

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	1.1 人才培养机制	1.1.1★ 建立校企协同育人机制	2016.09-2020.08	1.1.1-1 通过校企合作委员会，建立校企协同育人机制 1.1.1-2 在校内构建协同育人基地运行机制 1.1.1-3 实行“淡旺季”弹性学分制管理	1. 已完成 ：2017 年，已成立包装印刷系校企合作委员会。 2. 已完成 ：构建了校内协同育人基地运行管理办法。 3. 已完成 ：在现代学徒制试点班中，制定了“企业淡旺季”弹性学分制管理办法。
2	1.1 人才培养机制	1.1.2★ 建设省级协同育人机制	2016.09-2018.08	1.1.2-1 省级协同育人基地验收 1.1.2-2 获得省、市科技项目立项 1.1.2-3.获得技术服务经费	1. 已完成 ：自包装人才职业教育协同育人基地认定以来，以省级协同育人基地标准，建设了校级“包装创意设计与技术协同创新中心”1 个。（省级协同育人基地为认定项目，无需验收） 2. 已完成 ：获得省教育厅科研项目立项 7 项、市科技项目立项 3 项 3. 已完成 ：获得技术服务经费合计 46.8 万元，生均 370.3 元/年，大于 282 元/年生。
3	1.1 人才培养机制	1.1.3 建设现代学徒制“双导师”制	2016.09-2018.08	1.1.3-1 实现现代学徒“双导师”制，校企共同育人 1.1.3-2 现代学徒制省级立项与教学成果	1. 已完成 ：制定了《包装印刷系现代学徒制“双导师”教师管理方法》并实施。 2. 已完成 ：2019 年，包装策划与设计专业立项为广东省现代学徒制试点专业。

4	1.1 人才培养机制	1.1.4 建设省级技能大师工作室	2016.09-2019.08	1.1.4-1 获得省级技能大师工作室立项 1.1.4-2 获得省、市、校教研教改项目立项 1.1.4-3 指导学生竞赛获奖	1. 已完成： 立项陈缪华包装设计省级技能大师工作室 2. 已完成： 参与省、市、校教研教改项目合计 2 项 3. 已完成： 指导国内外学生专业竞赛获奖 10 项。
5	1.2 教学改革	1.2.1★ 专业课程（或专业核心课程）小班化教学	2016.09-2020.08	1.2.1-1 组建“杰出技术技能型人才”培养班； 1.2.1-2 专业课程授课小班化率达到 50%。	1. 已完成： 包装印刷系实施“杰出技术技能人才培养”计划试点，本专业 15 名学生因成绩优秀，编入“杰出技术技能”班级。 2. 已完成： 2018 级包装策划与设计专业专业课程授课小班化率 50%
6	1.2 教学改革	1.2.2★ 分层分类教学改革	2018.09-2020.08	1.2.2-1 招生制度改革：按专业大类招生； 1.2.2-2 专业拓展课程实行分层教学； 1.2.2-3 开展现代学徒制试点。	1. 已完成： 本专业招生类别有：高考、学考、现代学徒制自主招生等；学生入校后，在专业大类内，可申请专业调整。 2. 已完成： 通过“工作室”、“学校杰出技能人才培养计划”选拔优秀学生，分层培养。 3. 已完成： 与中山东兴纸品有限公司合作开展现代学徒制试点。
7	1.2 教学改革	1.2.3★ 专业教学标准和课程标准研制	2017.09-2020.08	1.2.3-1 制订高职本科一体化专业教学标准； 1.2.3-2 制定高职、本科一体的课程标准。	1. 已完成： 制定了包装专业高职本科一体化人才培养方案。 2. 已完成： 制定了包装专业高职本科一体化人专业课程标准。
8	1.2 教学改革	1.2.4★ 杰出技术技能人才培养	2017.09-2020.08	1.2.4-1 实施选课制度，制定并实施导师制，制定并实施学分计量制，完善包装策划与设计	1. 已完成： 通过兴趣小组、大师工作室、教师工作室等培优模式，培养学生的包装设计能力和包装整体

				专业人才培养方案。	解决方案能力，实施学分互换。
9	1.2 教学改革	1.2.5★ 专任教师与兼职教师同授一门课	2016.09-2020.08	1.2.5-1 专任教师结合，共同完成一门课程教学。兼职教师所授课的教学文档，由搭档专职教师协助完成。	1. 已完成： 部分专业课程采用“1+N”教师授课方式进行授课，专任教师负责知识框架构建，兼职教师负责适岗能力教学训练。
10	1.2 教学改革	1.2.6★ 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	2016.09-2020.08	1.2.6-1 建设包装技术与应用等5门核心课的移动微课； 1.2.6-2 探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学。	1. 已完成： 建设完成了5门手机移动微课。 2. 已完成： 利用信息化手段，探索以学生为中心的教学模式并立项广东省教改项目立项1项。
11	1.2 教学改革	1.2.7★教育教学研究与改革	2016.09-2020.08	1.2.7-1 教育科学与教育改革项目2项（省级）。	1. 已完成： 立项广东省教育厅教育科学与教育改革项目2项；立项全国包装行指委教育科学与教育改革项目3项。
12	1.2 教学改革	1.2.8★以国家级技能大赛的标准引领教学改革	2016.09-2020.08	1.2.8-1 承办中国包装职业院校技能大赛； 1.2.8-1 中将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中。	1. 已完成： 承办2016、2017全国包装职业院校包装设计技能大赛共2届。 2. 已完成： 将技能大赛标准、职业岗位行业标准引入教学过程，“研制国家行业职业标准创新包装策划与设计专业课程体系”获得广东省教育厅教学成果二等奖。
13	1.3 创新创业教育	1.3.1★ 创新创业教育体系建设	2016.09-2020.08	1.3.1-1 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系即《设计创新训练》、《职业规划及创业教育》。	1. 已完成： 在包装策划与设计专业人才培养方案中，开设创新创业基础课程、创新开发课程，激发学生创新创业意识。

14	1.3 创新创业教育	1.3.2★ 开发并建设创新创业专门课程	2016.09-2020.08	1.3.2-1 开发建立《设计创新训练》、《职业规划及创业教育》课程。	1. 已完成： 开设了《职业规划与就业创业指导》、《大学生创新创业教育》、《设计创新训练》专门课程。
15	1.3 创新创业教育	1.3.3★ 创新创业活动及成果的学分认定	2016.09-2020.08	1.3.3-1 制定学生创新创业活动及成果学分认定评价制度及文件。	1. 已完成： 制定了校级学生创新创业活动及成果学分认定评价制度及文件。
16	1.3 创新创业教育	1.3.4★ 基于专业的创新创业教育平台建设	2017.09-2020.08	1.3.4-1 建设学生包装设计创新平台，每年完成 10 款包装创新设计； 13.4-2 学生累计申报国家专利 2 项。	1. 已完成： 建设了学生包装设计创新平台共计 5 个，每年完成包装创新设计 12 款。 2. 已完成： 学生申请专利合计 15 项。
17	1.4 学生成长与发展	1.4.1 开发基于专业的学生素质培养标准并执行	2016.09-2020.08	1.4.1-1 完善素质拓展证书制度。	1. 已完成： 制定了校级素质拓展证书制度。
18	1.4 学生成长与发展	1.4.2 校企合作实施基于专业的学生职业素养培养	2017.09-2020.08	1.4.2-1 进行“课证一体化”课程建设。	1. 已完成： 推行“课证一体、以证代考”课程建设及评价制度，开设专门技能培训及考证课程。
19	1.4 学生成长与发展	1.4.3★ 开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛	2017.09-2020.08	1.4.3-1 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，建立专项经费支持学生竞赛管理制度。	1. 已完成： 建立专项经费支持学生国内外竞赛，累计获奖 156 项。
20	1.4 学生成长与发展	1.4.4★ 开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛	2016.09-2020.08	1.4.4-1 建立学生创新、创业竞赛管理制度，制定以赛代考、以赛促学制度。	1. 已完成： 建立了学生创新、创业竞赛管理制度，学生创新创业项目校级立项 8 项，省级立项 2 项；创新创业大赛获奖累计 14 项。

21	1.4 学生成长与发展	1.4.5★ 开展第二课堂活动	2016.09-2020.08	1.4.5-1 搭建一个学生多元化学习平台，可实现学生在第二课堂活动取得成果。	1. 已完成：把学生参加社会公益活动、文体活动、志愿者、双创活动、各类工作室、专业展会、企业相关企业文化活动等纳入第二课堂，通过素质拓展积分的方式提升学生综合素质。
22	1.5 质量保证	1.5.1★ 建立专业自我诊断与改进机制	2016.09-2020.08	1.5.1-1 完成年度第三方机构的毕生质量跟踪调查报告； 1.5.1-2 建立教学检查制度、成立教学督导队伍。	1. 已完成：完成了第三方机构的毕生质量跟踪调查报告。 2. 已完成：建立了校级教学检查制度、成立了校级教学督导队伍。
23	1.5 质量保证	1.5.2 实施技术教育认证规范（TAC）	2016.09-2020.08	1.5.2-1 校企共同搭建学生素质教育平台运行制度。	1. 已完成：已启动 IEET 认证；已启动 UK 认证培训工作。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本 项目任务与 预期标志性 成果及完成 时间	2.1 激励和约束机制 (1)校级二级学院绩效考核与分配制度，完成时间：2018 年 12 月； (2)省级高层次技能型兼职教师，完成时间：2020 年 8 月。 2.2 专业带头人 (1)省级高职教育专业领军人才，完成时间：2017 年 12 月。 2.3 教学团队 (1) 省级优秀团队，完成时间：2017 年 12 月；	2.1 激励和约束机制 (1) 已完成：2018 年 10 月制定《中山火炬职业技术学院包装学院专任教师考评标准细则》，规范二级学院管理，发挥教师绩效考核的激励导向作用。2017 年 10 月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系教师教学工作量实施细则》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。 (2) 已完成：学院出台《中山火炬职业技术学院专业领军人才管理办法》（中炬职院发〔2019〕23 号），鼓励专业带头人外出培训与参加学术交流，提升专业带头人专业水平和行业影响力。

	(2)省级高职教育专业领军人才，完成时间：2019 年 12 月； (3)省级青年教师，完成时间：2018 年 12 月； (4)国家级信息化或微课大赛并获奖，完成时间：2020 年 08 月。	培养广东省高等职业教育专业领军人才 3 人：2016 年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象，已完成建设任务，提交验收材料；2017 年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 2.2 专业带头人 (1) 已完成：培养广东省高等职业教育专业领军人才 2 人：2016 年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象，已完成建设任务，提交验收材料；2017 年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 2.3 教学团队 (1) 已完成：建设广东省高职教育优秀教学团队（包装技术与设计专业教学团队），在此基础上 2020 年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。 (2) 已完成：2017 年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 (3) 已完成：2016 年、2018 年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。 (4) 已完成：2020 年 6 月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一二等奖共 3 项；建设期内，赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；建设期内，张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖 2 项。
--	--	---

针对性细化 项目任务与 实施要点	2.1 激励和约束机制 2.1.1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践。 实施要点：(1)探索将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量；(2)探索“学历教育+企业实训”培养办法；(3)加强兼职教师培训和管理机制建设。 2.2 专业带头人 2.2.1 省级专业领军人才。 实施要点：(1)专业带头人参加国内外学术会议；(3)在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(2)在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(3)专业带头人到标杆校学习先进教学理念。 2.3 教学团队 2.3.1 骨干教师培养。 实施要点：(1)每年派一名教师到标杆院校考察学习；(2)每年选派骨干教师参加省级以上专业培训项目、社会服务能力培养；(3)培养省级优秀青年教师；(4)培养省级领军人才； 2.3.2 省级优秀教学团队建设。 实施要点：(1)建设省级优秀教学团队。 2.3.3 兼职教师培养。 实施要点：(1)实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授。 2.3.4 微课录制及竞赛。 实施要点：(1)鼓励教师参加国内信息化教学或微课大赛；(2)鼓励教师参加国内外专业竞赛。	2.1 激励和约束机制 2.1.1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践。 (1) 已完成：制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系教师教学工作量实施细则》，将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。 (2) 已完成：学院出台《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》（中炬职院发〔2019〕86号），2016年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系“深海探珠”项目实施细则》，完善教师企业实践的制度，探索“学历教育+企业实训”培养办法。 (3) 已完成：学院出台《中山火炬职业技术学院高层次技能型兼职教师管理办法》（中炬职院发〔2019〕24号）、《中山火炬职业技术学院现代学徒制“双导师”教师管理办法》（中炬职院发〔2018〕47号），加强兼职教师培训和管理机制建设。2018年，组织开展兼职教师教学能力培训。 2.2 专业带头人 (1) 已完成：培养广东省高等职业教育专业领军人才2人：2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象，已完成建设任务，提交验收材料；2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 (2) 已完成：专业带头人在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务：陈新，担任全国包装职业教育教学指导委员会委员，中国包装联合会包装教育委员会副秘书长；涂志刚，担任《塑料包装》杂志副主编；赵素芬，担任中国包装联合会塑料包装委员会专家，《塑料包装》杂志编委。 (3) 已完成：建设期内，赵素芬等专业带头人与骨干教师多次到天津职业大学等标杆院校考察学习，累计10人次。
---------------------------------	--	--

		2.3 教学团队 2.3.1 骨干教师培养。 (1) 已完成：建设期内，选派李彭等骨干教师多次到天津职业大学标杆院校考察学习，累计 8 人次。 (2) 已完成：建设期内，选派骨干教师外出参加省级以上专业培训，累计 12 人次。 (3) 已完成：2016 年、2018 年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。 (4) 已完成：2017 年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 2.3.2 省级优秀教学团队建设。 已完成：建设广东省高职教育优秀教学团队（包装技术与设计专业教学团队），在此基础上 2020 年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。 2.3.3 兼职教师培养。 已完成：实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授，校外兼职教师学年承担理实一体化和实践类课程教学工作量占比为 20%，实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例 29%。 2.3.4 微课录制及竞赛。 (1) 已完成：2020 年 6 月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一、二、三等奖共 3 项；建设期内，赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；建设期内，张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖 2 项。 (2) 已完成：高艳飞获 2018 年“世界之星”WorldStar 包装奖 2 项；徐海芳等教师在 2019 年中国包装创意设计大赛位获一、二、三等奖共 3 项。
--	--	---

量化指标	1.省级高层次技能型兼职教师 1 项； 2.培养 1 名省级专业领军人才； 3.专业专任教师高级职称比例 $\geq 70\%$ ； 4.“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$ ； 5.专任教师人均年企业实践 ≥ 22 天； 6.具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 30\%$ ； 学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。	1.已完成： 积极鼓励支持兼职教师邱慈波申报省级技能型兼职教师，并聘请包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华和高级工程师叶义成为兼职教师主讲专业实践技能课程； 2.已完成： 培养广东省高等职业教育专业领军人才 3 人：涂志刚、赵素芬、高艳飞； 3.已完成： 专业专任教师高级职称比例达 75%； 4.已完成： “双师素质”专业专任教师比例达 100%； 5.已完成： 专任教师人均年企业实践 36 天； 6.已完成： 具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例达 31.25%；学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例达 87.5%。
------	---	--

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	2.1 激励和约束机制	2.1.1 高职院校教师激励约束机制改革与实践	2016.09-2020.08	2.1.1-1 制定考评标准； 2.1.1-2 建立教师激励约束机制； 2.1.1-3 推行“深海探珠”计划； 2.1.1-4 申报省级技能型兼职教师 1 项。	1.已完成： 2018 年 10 月制定《中山火炬职业技术学院包装学院专任教师考评标准细则》，规范二级学院管理，发挥教师绩效考核的激励导向作用。 2.已完成： 学院出台《中山火炬职业技术学院绩效考评奖励金奖励办法》、《中山火炬职业技术学院教学成果奖励细则》，充分调动广大教师的工作积极性，形成内部激励机制和约束机制。 3.已完成： 2019 年学院出台《中山火炬职业技术学院教师企业实践

					锻炼实施办法》（中炬职院发〔2019〕86号），2016年10月制定《中山火炬职业技术学院包装印刷系“深海探珠”项目实施细则》，完善教师企业实践的制度，探索“学历教育+企业实训”培养办法。 4.已完成：积极鼓励支持兼职教师邱慈波申报省级技能型兼职教师，并聘请包装设计大师工作室高级工艺美术师陈缪华和高级工程师叶义成为兼职教师主讲专业实践技能课程。
2	2.2 专业带头人	2.2.1 省级专业领军人才	2016.09-2018.08	2.2.1-1 培养省级高职教育专业领军人才1人；2.2.1-2 每年选派一名带头人到标杆院校进行包装技术专业学习。	1.已完成：培养广东省高等职业教育专业领军人才2人：2016年涂志刚获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象，已完成建设任务，提交验收材料；2017年赵素芬获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 2.已完成：建设期内，选派赵素芬等专业带头人和骨干教师到天津职业大学等标杆院校考察学习，累计15人次。
3	2.3 教学团队	2.3.1 骨干教师培养	2016.09-2020.08	2.3.1-1 培养省级青年教师1人；2.3.1-2 培养省级领军人才1人；2.3.1-3 实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授；2.3.1-4 青年教师到企业培养培育。	1.已完成：2016年、2018年李新芳、高艳飞分别结题验收广东省高等学校优秀青年教师培养计划。 2.已完成：2017年高艳飞获批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象。 3.已完成：实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授，校外兼职教师学年承担理实一

					体化和实践类课程教学工作量占比为 20%，实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例 29%（≥20%）。 4.已完成：建设期内，选派陶良毅等青年教师多次到天津职业大学等标杆院校考察学习，累计 8 人次。
4	2.3 教学团队	2.3.2 省级优秀教学团队建设	2016.09-2017.12	2.3.2-1 建设省级优秀教学团队。	1.已完成：建设广东省高职教育优秀教学团队（包装技术与设计专业教学团队），在此基础上 2020 年立项全国包装职业教育教学指导委员会创新团队。
5	2.3 教学团队	2.3.3 微课录制及竞赛	2016.09-2019.12	2.3.3-1 教师参加省级信息化、微课大赛并获奖各 1 项；2.3.3-2 教师参加专业大赛并获奖。	1.已完成：2020 年 6 月高艳飞等教师分别获全国包装职业教育教学指导委员会教师微课大赛一二三等奖共 3 项；建设期内，赵素芬获广东省职业院校信息化教学大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；建设期内，张莉琼等获广东省高校青年教师教学能力大赛三等奖 2 项。 2.已完成：高艳飞获 2018 年“世界之星”WorldStar 包装奖 2 项；徐海芳等教师在 2019 年中国包装创意设计大赛位获一二三等奖共 3 项。
6	2.3 教学团队	2.3.4 标杆院校包装技术专业学习	2016.09-2019.12	2.3.4-1 每年选派 1~2 名骨干教师到标杆院校学习。	1.已完成：建设期内，选派李彭等骨干教师多次到天津职业大学等标杆院校考察学习，累计 15 人次。

（三）教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

类目	建设目标	完成情况
指导性基本项目 任务与预期标志 性成果及完成时 间	3.1 优质教学资源 (1)国家级资源库课程建设，完成时间：2017年08月； (2)省级精品资源共享课，完成时间：2018年12月； (3)省级规划教材，完成时间：2019年08月。 3.2 校内教学实践基地 (1)建设省级实训基地，完成时间：2019年08月。 3.3 校外教学实践基地 (1)校级大学生校外实践基地建设，完成时间：2020年08月。	3.1 优质教学资源 (1)已完成：主持国家级资源库课程3门：《包装技术与应用》、《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》，2018年通过验收。 (2)已完成：建设有2门，广东省精品在线开放课程——《软包装设计加工》，广东省精品资源共享课——《印刷色彩管理应用技术》。 (3)已完成：2020年与北京理工大学出版社、江苏凤凰美术出版社签订合同，出版精品立体化教材2本，《软包装设计加工》、《灯具产品设计》。 3.2 校内教学实践基地 (1)已完成：2019年新增省级校内实践教学基地——包装测试公共实训中心。2019年校企共建的中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产性实训基地。 3.3 校外教学实践基地 (1)已完成：2019年新增2个校级大学生校外实践基地：东兴包装实训基地，智能包装大学生校外实践教学基地。（中炬职院发〔2020〕28号）。
针对性细化项目 任务与实施要点	3.1 优质教学资源 3.1.1 专业教学资源库建设。实施要点： (1)完成国家级教学资源库主持课程3门； (2)完成省级精品资源共享课2门。	3.1 优质教学资源 3.1.1 专业教学资源库建设。 (1)已完成：完成国家级教学资源库主持课程3门课程的验收（《包装技术与应用》、《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》），在线学生学习达1457人，在线动画、视频等资源合计949个；《软包装设计加工》慕课课程面向中航出版传媒有限责任公司、商丘学院等50所学员单位累计204人开放，累计日志总数119253次。 (2) 已完成：2019年立项广东省精品在线开放课程1门（《软包装设计加工》）。建有广东省精

	3.1.2 教材建设。实施要点：(1)新增省级规划教材 2 部。 3.1.3 教学软件开发及运用，实施要点： (1)建设顶岗实习信息化管理服务平台。 3.2 校内教学实践基地 3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心。实施要点：(1)建设中国包装科研检测中心广东分中心；(2)申报省级实训基地。 3.3 校外教学实践基地 3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地，实施要点：(1) 签署 15 家校外实践基地；(2) 建设 2 个大学生校外实训基地。	品资源共享课 1 门（《印刷色彩管理应用技术》，2018 年该课程面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训，2017 年以来有东莞职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等 5 家兄弟院校部分课程采用了该课程相关资源进行授课。2018 年参与国家级包装设计与技术专业《包装容器造型设计》课程建设通过验收，2019 年《三维容器设计》课程立项校级精品在线开放课程。 3.1.2 教材建设。 (1)已完成：(1)按照国家规划教材标准，按照最新职业教育改革理念，与北京理工大学出版社、江苏凤凰美术出版社签订合同，出版精品立体化教材 2 本(《软包装设计加工》、《灯具产品设计》)，已经完成初稿，分别于 2020 年 12 月和 2021 年出版。 3.1.3 教学软件开发及运用。 (1)已完成：使用基于手机、互联网的蘑菇丁顶岗实习管理平台，通过手机对学生进行定位，提供考勤、信息报送、考核等信息化服务，2016 级、2017 级学生合计 221 人使用该平台，精细化管理的同时提升了效率，加强了师生实效沟通渠道。搭建手机移动微课平台并投入使用，该平台上建设有《包装结构设计》《包装材料认知与选用》等 5 门手机移动端核心课程，面向 2019 级、2020 级合计 221 人开放。 3.2 校内教学实践基地 3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心。 (1)已完成：与中国包装科研测试中心共建中山实验室，该实验室已取得国际安全运输协会认证实验室（ISTA）和 CNAS 认证，校企合作开展对外检测服务、携手共育学生、修订国家标准和联合申报项目。 (2)已完成：2019 年中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产型实训基地。 3.3 校外教学实践基地 3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地 (1)已完成：(1) 2016 年起，新增中山市东容印刷包装有限公司、中山市中建环保包装有限公司、正业包装（中山）有限公司等 16 家校外实践教学基地，学生在校外实训基地参加专业认知实习、顶岗实习等每年达 50 人次。
--	--	---

		(2)已完成：2019 年新增 2 个校级大学生校外实践基地：东兴包装实训基地，智能包装大学生校外实践教学基地，其中东兴包装实训基地不仅为“现代学徒制”合作培养基地，还为其他学生提供实习、就业岗位每年 10 人次以上。
量 化 指 标	1.使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例$\geq 80\%$； 2.专业学生生均实训设备总值≥ 45286 元/生； 3. 签署校外实践基地≥ 15 家。	1.已完成：使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例为 83%；（建设期间，累计使用教材 52 本，其中国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材合计 43 本，占比 83%）； 2.已完成：专业学生生均实训设备总值为 45702 元/生。根据人才培养方案，近三级的专业学生在校内各类实践基地使用时间为 1656 学时，实践基地使用时间≥ 506.65 学时/生； 3.已完成：签署校外实践基地 16 家。

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	3.1 优质教学资源	3.1.1 专业教学资源库建设	2016.09-2018.08	3.1.1-1 国家级资源库 3 门主持课程，省级精品资源共享课 2 门	1.已完成：完成国家级教学资源库主持课程 3 门课程的验收，建设有广东省精品在线开放课程 1 门，广东省精品资源共享课 1 门。
2	3.1 优质教学资源	3.1.2 教材建设	2018.09-2020.08	3.1.2-1 新增省级规划教材 2 部	1.已完成：新增出版精品立体化教材 2 本（《软包装设计 with 加工》、《灯具产品设计》）。
3	3.1 优质教学资源	3.1.3 教学软件开发及运用	2016.09-2020.08	3.1.3-1 顶岗实习信息化管理服务信息平台	1.已完成：使用蘑菇丁顶岗实习管理平台对学生进行实习过程管理，信息化服务。
4	3.2 校内教学实践基地	3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心	2017.09-2020.08	3.2.1-1 建设中国包装科研检测中心广东分中心 3.2.1-3 申报省级实训基地	1.已完成：与中国包装科研测试中心共建中山实验室。 2.已完成：中国包装科研测试中心中山分中心被认定为国家级生产型实训基地。
5	3.3 校外教学实践基地	3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地	2017.09-2020.08	3.3.1-1 签署 15 家校外实践基地 3.3.1-2 建设 2 个大学生校外实训基地	1.已完成：签署中山市东容印刷包装有限公司等 16 家校外实践基地。 2.已完成：新增 2 个大学生校外实训基地。

（四）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本 项目任务与 预期标志性 成果及完成 时间	4.1 社会服务激励机制 (1) 二级学院社会服务制度，完成时间：2018 年 12 月。	4.1 社会服务激励机制 (1)已完成： 学校出台《中山火炬职业技术学院职称评审制度》和《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》，将教师下企业锻炼纳入教学人员评职称关键指标，并实施全额带薪挂职，鼓励教师下企业实践；《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》明确了横向项目的立项、结项和经费使用要求，鼓励教师为企业开展技术服务。
	4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 (1)校级产学研合作项目，完成时间：2020 年 8 月。	4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 (1)已完成： 与中国包装科研测试中心合作共建了中国包装科研测试中心中山实验室，在这平台上 2020 年 8 月份开展对外检测服务企业 20 家、包装设计改进（2020ISTA 中国运输包装设计大赛等）、参与行业标准修订（BBT0041 包装用多层共挤阻隔膜通则），共同申报项目（申报了广东省绿色包装印刷技术创新团队 1 个、广东省创新平台项目《真菌菌丝纤维生物质全降解缓冲包装材料的制备与性能研究》1 项）。
	4.3 技术服务推广平台 (1)校级技术服务推广平台，完成时间：2019 年 12 月； (2)省级科研项目，完成时间：2020 年 08 月。	4.3 技术服务推广平台 (1)已完成： 与中山市中益油墨涂料有限公司合作共建了中益油墨应用技术研究中心，在这基础上共同进行技术研发。(2)2019 年 5 月立项广东省普通高校科技项目《零 VOCs 环保节能软包装凹版印刷关键技术研究》等省级项目 2 项。
	4.4 成人学历教育 (1)对口企业成人培训平台，完成时间：2020 年 08 月。	4.4 成人学历教育 (1)已完成： 2019 年 10 月与中山市印刷包装协会合作建成了中山市包装印刷人才协同培养基地。
	4.5 职业技能培训 (1)国家骨干教师培训项目，完成时间：2020 年 08	4.5 职业技能培训

	月。 4.6 对口支援与交流 (1)校级西部支援项目，完成时间：2019 年 06 月。	(1)已完成： 2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班；2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训；2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训；2020 年 7 月为中山与润天成环保包装有限公司开展《软包材料性能与选用》培训，形成了全国一省一行业一企业的培训项目。 4.6 对口支援与交流 (1)已完成： 2019 年 6 月支援工布江达展开工布江达县特色农牧产品包装，进行了冬虫夏草、松茸、藏红花、灵芝和藏香猪五款包装设计；2016 年开始支持贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设，从师资队伍、课程体系、实验室建设、实习安排和学生参赛指导等全方位进行支援。
针对性细化项目任务与实施要点	4.1 社会服务激励机制 4.1.1 建立社会服务长效机制。 实施要点：(1)制定规章制度；(2)推行“深海探珠”计划，实行全额带薪，鼓励教师下企业实践，并开展与企业深度合作。 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目（华南职教基地项目） 实施要点：(1) 调研；(2)定位；(3)开展对外测试服务；(4)开展对外培训。	4.1 社会服务激励机制 4.1.1 社会服务激励机制 (1)已完成： 学校出台《中山火炬职业技术学院职称评审制度》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》和《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》鼓励老师下企业开展技术服务； (2)已完成： 共计安排高艳飞等 4 人实施全额带薪“深海探珠”计划，开展教师企业工作站模式探索，设立了《中山市东兴纸品有限公司教师工作站》等教师企业工作站 4 个，进行《创味舌尖健康食品包装设计》等企业横向项目研究 14 项。 4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目 (1) 已完成： 中国包装科研测试中心和学校联合共建中国包装科研测试中心中山实验室，从食品、药品、化妆品、家电产品和家具产品等对华南地区包装检测市场作了深入调研。 (2) 已完成： 根据调研结果及客户对检测报告的要求，前期投入的检测方向主要定位在运输包装的检测，并取得 ISTA 和 CNAS 实验室认证。 (3)已完成： 2020 年 7 月正式对外开展检测业务，建设期内已累计对外检测服务诺斯贝尔化妆品有限公司等 20 余家，出具 40 余份中英文检测报告。 (4)已完成： 2020 年 8 月开展了运输包装检测培训，包括国家最新标准的解读，运输包装检测设备的原理介绍及检测方法，培训人员为 20 人。

	4.3 技术服务推广平台 4.3.1 建设应用技术研发平台。 实施要点：(1) 中益油墨应用技术研发中心； 4.4 重点科研项目 4.4.1 培育重点科研项目。 实施要点：(1)与企业开展产学研合作项目 10 项以上；(2) 授权发明或实用新型专利 10 项以上；(3) 发表科研论文 20 篇以上；(4) 到账横向经费 30 万以上；(5) 科技成果奖 3 项以上。 4.5 成人学历教育 4.5.1 完善成人学历教育 实施要点：(1)成人教育包装专业及专业群共计学生 50 人；(2)开展对口企业成人培训。 4.6 职业技能培训 4.6.1 开展职业技能培训服务 实施要点：(1)包装印刷国培项目培项目 40 人次；(2)开展职业技能鉴定。 4.7 对口支援与交流	4.3 技术服务推广平台 4.3.1 建设应用技术研发平台。 (1) 已完成：与中山市中益油墨涂料有限公司合作共建了中益油墨应用技术研发中心，双方共同技术研发，在建设期内立项了省级创新项目《零 VOCs 环保节能软包装凹版印刷关键技术研究》等 2 项和中山市科技项目《无溶剂 VOCs 凹版印刷关键技术研究》等 3 项。 4.4 重点科研项目 4.4.1 培育重点科研项目。 (1)已完成：积极开展与企业产学研合作，在建设期内与企业开展《溶剂残留 BOPP 印刷膜的开发与应用》等产学研合作项目 24 项，其中省级 6 项，市级 4 项，校级横向科研 14 项。 (2)已完成：授权发明 11 项。 (3)已完成：在中文核心期刊上发表科研论文 18 篇。 (4)已完成：建设期内横向到账经费 42.8 万，每年生均到账经费为 342.9 元。 (5)已完成：获中国包装联合会科学技术奖三等奖和二等奖各 2 项，获广东省轻工业协会科技进步奖一等奖 2 项。 4.5 成人学历教育 4.5.1 完善成人学历教育 (1)已完成：建设期内招生成人教育包装专业及专业群共计学生 56 人； (2)已完成：2020 年 7 月开展对中山互润天成环保包装有限公司进行软包装材料选用相关成人培训 30 人。 4.6 职业技能培训 4.6.1 开展职业技能培训服务 (1)已完成：2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班，累计 500 人次；2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训,累计 1000 人次；2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训。 (2)已完成：2016 年 10 月和 2017 年 10 开展“软包装检验工”(高级工)职业技能鉴定与培训，合计鉴定人数 64 人；2016 年-2018 年开展图形图像处理工 (Corldraw11)职业培训，累计人数为 260 人。 4.7 对口支援与交流
--	--	--

	4.7.1 开展对口支援与交流 实施要点：(1)贵州职院教师专业培训培养；(2)派教师到贵州职院上课；(3)支援贵州职院实验室建设。	4.7.1 开展对口支援与交流 (1)已完成：2016 年开始支持贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设，培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名专任教师到我校包装专业脱产进修半年； (2)已完成：累计派了高艳飞等 5 名教师支援贵州职院授课 6 门专业课程（324 学时）。 (3)已完成：支援贵州职院包装工程专业两期实验室建设，协助设备的选型和实验场地的规划。
量 化 指 标	1.成人教育每年≥ 20 人次； 2.包装印刷国培项目每年≥ 10 人次； 3.开展职业技能鉴定每年≥ 50 人次。	1. 已完成：建设期内招生成人教育包装专业及专业群共计学生 56 人，2020 年 7 月开展对中山互润天成环保包装有限公司进行软包装材料选用相关成人培训 30 人，平均每年的成人教育为 21.5 人次。 2. 已完成：因国培项目自 2016 年 7 月后没再下文组织培训，但进行了其他项目的培训，2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班，累计 500 人次；2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训,累计 1000 人次；2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训，累计 24 人次，平均每年的培训人次为 381 人次。 3. 已完成：建设期内开展了软包装检验工和图形图像处理工（Corldraw11)的职业技能鉴定，其中软包装检验工合计鉴定 64 人，图形图像处理工合计鉴定 260 人，累计人数为 324 人，平均每年开展的职业技能鉴定为 81 人。

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	4.1 社会服务激励机制	4.1.1 建立社会服务长效机制	2016.09-2020.08	4.1.1-1 社会服务系列管理文件。	1. 已完成：学校出台中山火炬职业技术学院职称评审制度》、《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼实施办法》和《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》，鼓励教师积极展开社会服务。

2	4.2 华南职业教育产学研合作实验基地	4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目（华南职教基地项目）	2017.09-2020.08	4.2.1-1 中国包装科研检测中心广东分中心服务行业企业。	1. 已完成： 中国包装科研测试中心和学校联合共建的中国包装科研测试中心中山实验室自 2020 年 7 月正式对外开展检测业务以来，在建设期内对外检测服务 20 家企业，出具约 40 份中英文报告，营业收入约 15 万元。2020 年 8 月 20 开展了运输包装检测培训，包括国家最新标准的解读，运输包装检测设备的原理介绍及检测方法，累计培训人员为 20 人。
3	4.3 技术服务推广平台	4.3.2 建设应用技术研发平台	2016.09-2020.08	4.3.2-1 建设中益油墨应用技术研究中心。	1. 已完成： 与中山市中益油墨涂料有限公司合作共建了中益油墨应用技术研究中心，双方对油墨材料开展研发和应用推广，在建设期内立项了省级创新项目 2 项，中山市科技项目 3 项。
4	4.4 重点科研项目	4.4.1 培育重点科研项目	2016.09-2020.08	4.4.1-1 校企合作科研项目 10 项以上； 4.4.1-2 授权发明专利 10 项以上； 4.4.1-3 发表科研论文 20 篇以上； 4.4.1-4 到账横向经费 30 万以上；	1. 已完成： 在建设期内与企业开展产学研合作项目 24 项，其中省级 6 项，市级 4 项，校级横向科研 14 项。 2. 已完成： 授权发明 11 项。 3. 已完成： 在中文核心期刊上发表科研论文 18 篇。 4. 已完成： 建设期内横向到账经费 42.8 万，每年生均到账经费为 342.9 元。 5. 已完成： 获科技成果奖 4 项。

				4.4.1-5 科技成果奖 3 项以上。	
5	4.5 成人学历教育	4.5.1 完善成人学历教育	2016.09-2020.08	4.5.1-1 专业群成教培养方案; 4.5.1-2 培养包装专业及专业群共计学生 50 人。	1. 已完成: 制定了成人教育包装专业群培养方案, 2. 已完成: 在建设期内共招生成人教育包装专业及专业群学生 56 人。
6	4.6 职业技能培训	4.6.1 开展职业技能培训服务	2016.09-2020.08	4.6.1-1 包装印刷国培项目 30 人次; 4.6.1-2 开展职业技能鉴定。	1. 已完成: 2018 年 7 月开展全国现代学徒制试点工作培训班; 2018 年 9 月开展贵州省包装人才产业培训; 2020 年 7 月开展中山市印刷包装行业协会开展 CTP 岗位紧缺专业技术人才培训, 累计 1500 人次。 2. 已完成: 建设期内开展了“软包装检验工”和图形图像处理工(CorlDraw11)职业技能鉴定与培训。
7	4.7 对口支援与交流	4.7.1 开展对口支援与交流	2016.09-2020.08	4.7.1-1 支援贵州职业技术学院包装策划与设计专业建设。	1. 已完成: 2016 年开始支持贵州职业技术学院包装工程专业的专业建设, 建设期内培养专任教师 2 名, 面谈交流 2 次, 累计支援授课 6 门专业课程 (324 学时), 2018 年 6 月协助安排 2016 级包装工程 11 个学生为期 10 个月的实习; 2017 年 12 月开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”的三名学生进行赛前指导。

（五）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

类 目	建设目标	完成情况
指导性基本 项目任务与 预期标志性 成果及完成 时间	5.1 国际视野人才培养 (1)引进境外的优质教育资源，完成时间：2020 年 8 月； (2)学生境外交流，完成时间：2020 年 8 月。	5.1 国际视野人才培养 (1)已完成： 2019 年 3 月，中国台湾中原大学商业设计系黄文宗副教授来校为约 320 名师生作主题为“好文化、好创意、好营销、好设计”的包装创意设计营销讲座，使师生了解境外设计发展趋势和方向，开拓了设计视野；2019 年引进翻译美国包装工程师认证培训教材（IOPP/CPP），解读其教材体系，提炼境外专业课程的标准思路，根据其内容修订完善人才培养方案，使其作为专业课程标准中推荐参考文献，改善专业教学。 (2)已完成： 2016 年至今，蓝嘉敏等 5 位同学赴台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学进行为期一个学期的专业课程学习，取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。
	5.2 国内合作交流 (1)教师互访交流，完成时间：2020 年 8 月； (2)与兄弟院校共同举办专业发展研讨会，完成时间：2019 年 08 月； (3)与兄弟学校共同开发专业教学资源，完成时间：2020 年 06 月。	5.2 国内合作交流 (1)已完成： 与天津职业大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院等国内省内骨干校、示范校、双高校相关专业建立专业教学共享协同交流。建设期内陶良毅、李彭等教师互访交流 20 人次。 (2)已完成： 与东莞职业技术学院、广州科技技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院形成专业联盟，开展联盟会议 3 次，形成教学资源共享意向。 (3)已完成： 与兄弟院校东莞职业技术学院、广州科技职业技术大学、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院共同开发教材 1 本、资源库课

		程 1 门、专业教学标准 1 项。
针对性细化 项目任务与 实施要点	5.1 国际视野人才培养 5.1.1 提升专业师生的国际视野。 实施要点：(1)与台湾龙华大学、美国奥罗拉大学等学校合作，开展学术交流活动，安排本专业学生境外学校交流 5 人次；(2)每年选派 1-2 名骨干教师到标杆校进行考察交流。 5.1.2 开展培养国际化视野的专业教学改革。 实施要点：(1)学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源。 5.1.3 实施“走出去”战略。 实施要点：(1)按国际认证的专业标准，对一带一路国家进行职业教育培养；(2)与台湾龙华大学开展师生互访和交流，鼓励包装学生通过专升本等途径，进入到境外合作大学学习。 5.2 国内合作交流 5.2.1 支援贵州职业技术学院对口专业。 实施要点：(1)就师资培养、实验室建设、课程改革等方面	5.1 国际视野人才培养 5.1.1 提升专业师生的国际视野。 (1) 已完成：建设期内与台湾龙华科技大学建立了合作姊妹专业关系，与台湾朝阳科技大学签署合作备忘录，共同合作办学，实现人才共同培养；安排本专业蓝嘉敏等 5 名学生到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。取得相应课程成绩，按《中山火炬职业技术学院全日制学生赴境外大学学习课程认定和学分转换办法》规定置换相应学分。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。 (2) 已完成：2018 年 8 月，陈新等赴香港工程师协会培训交流《悉尼协议》工程技术教育认证事宜，积极推动包装学院《悉尼协议》工程技术教育认证工作； 5.1.2 开展培养国际化视野的专业教学改革。 (1) 已完成：2019 年翻译引进美国包装工程师认证培训教材(IOPP/ CPP)，提炼境外专业课程标准思路，用于修订完善现有人才培养方案。 5.1.3 实施“走出去”战略。 (1) 已完成：建设期内，受中国包装联合会委托，参照国际包装职业培训标准，修订《包装项目工程师》及《软包装检验工》培训标准，通过中国包装联合会境外渠道，将对港澳、东南亚等地区的企行业进行培训； (2) 已完成：蓝嘉敏等 5 名学生通过合作办学方式到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。 5.2 国内合作交流 5.2.1 支援贵州职业技术学院对口专业。 (1) 已完成：支援贵州职业技术学院包装工程技术专业建设，在教师培养、专业建设、学生实习、技能大赛等方面共建专业。培养贵州职院专任教师

	进行交流和合作；(2)培养师资 2 人。 5.2.2 与国内同类专业建立良好合作关系。 实施要点：(1)与天津职业大学或浙江纺织职业技术学院对口专业建立良好合作关系，安排学生交流 30 人次以上；(2)建立包装学生交流访学，学分互认，实现学生跨区域的培养合作。 5.2.3 培训包装相关教师。 实施要点：(1)利用教育部国培项目、行指委平台，培训包装相关教师 15 人。	2 名，专业建设研讨会 2 次，累计支援授课 6 门（324 学时），协助安排 2016 级 11 个学生为期 10 个月的实习，开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”3 名学生进行赛前指导； (2)已完成：培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名教师。 5.2.2 与国内同类专业建立良好合作关系。 (1)已完成：建设期内，李雅静等学生赴天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等学校交流 32 人次，与国家示范（骨干）高职院校师生交流碰撞，通过参观学习与交流，使学生了解了专业前沿技术、开拓了视野，增长了见识。 (2)已完成：建设期内，培养贵州职院专任教师 2 名，面谈交流 2 次，累计支援授课 6 门专业课程（324 学时），协助安排 2016 级包装工程 11 个学生为期 10 个月的实习，开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”三名学生进行赛前指导。 5.2.3 培训包装相关教师。 (1)已完成：建设期内，通过国培项目、行执委平台完成高艳飞、李彭、赵素芬、张莉琼、陶良毅等教师培养 17 人。
量化指标	- 安排本专业学生境外交流率累计 5 人次； - 与 1 所以上国内示范（骨干）高职院校同类专业建立良好合作关系； - 安排学生去国内其他学校交流 30 人次以上； - 培养贵州职院教师 2 人次。	已完成：本专业蓝嘉敏等 5 名学生到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。 已完成：与天津职业大学包装工程技术专业建立良好合作关系，完成人才培养、课程建设、教学资源建设专业进修任务。 已完成：建设期内，安排李雅静等学生天津职业大学、上海出版印刷高等专科学校等学校交流 32 人次。 已完成：贵州职业技术学院教师刘源、张珈源 2 名教师，在我校累计脱产半年学习，完成人才培养、课程建设、教学资源建设专业进修任务；

		培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名教师。
--	--	-------------------------

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	完成情况
1	5.1 国际视野人才培养	5.1.1 开展境外教师交流活动	2016.09-2020.08	5.1.1-1 专任教师赴境外参加培训相关资料	1. 已完成： 2018年8月，陈新等赴香港工程师协会参加《悉尼协议》工程技术教育认证培训交流，积极推动包装学院《悉尼协议》工程技术教育认证工作；
2	5.1 国际视野人才培养	5.1.2 开展境外学生交流活动	2016.09-2020.08	5.1.2-1 境外学生交流活动相关资料	1. 已完成： 蓝嘉敏等5名学生通过合作办学方式到台湾龙华科技大学、台湾朝阳科技大学为期一个学期的专业课程学习。通过境外教育资源共享共育，达到了合作培养的目的。
3	5.1 国际视野人才培养	5.1.3 引进境外优质教育资源	2016.09-2020.08	5.1.3-1 境外职业资格认证体系 5.1.3-2 境外专业课程 标准 5.1.3-3 境外教材体系 5.1.3-4 其他优质教育资源	1. 已完成： 引进职业资格认证体系。2018年8月，陈新等赴香港工程师协会交流《悉尼协议》工程技术教育认证事宜，积极推动包装学院《悉尼协议》工程技术教育认证工作；2020年6月，陈新教授参加“UK NARIC 英国国家学历学位评估认证中心”培训，学习研究国际先进、成熟适用的职业资格认证体系建设。

					2. 已完成: 2019 年通过解读美国包装工程师认证培训教材 (IOPP/CPP), 提炼境外专业课程标准思路, 用于修订完善现有人才培养方案。美国包装工程师认证培训教材 (IOPP/CPP) 作为专业课程标准中参考文献目录。 3. 已完成: 2019 年翻译引进美国包装工程师认证培训教材 (IOPP/CPP), 根据教材内容, 完善人才培养方案, 用于改善专业教学。 4. 已完成: 建设期内, 在包装检测教学过程中通过引入国际安全运输协会 (ISTA) 运输包装测试标准等方式引进境外优质教育资源, 使学生学习了解了国际通用的运输包装评价方式及方法。
4	5.2 国内合作交流	5.2.1 与贵州职业技术学院共建专业	2016.09-2020.08	5.2.1-1 培养师资 2 人 5.2.1-2 对口专业建设	1. 已完成: 培养贵州职业技术学院刘源、张珈源 2 名教师。 2. 已完成: 建设期内, 支援贵州职业技术学院包装工程技术专业建设, 在教师培养、专业建设、学生实习、技能大赛等方面共建专业。培养贵州职院专任教师 2

					名，专业建设研讨会 2 次，累计支援授课 6 门（324 学时），协助安排 2016 级 11 个学生为期 10 个月的实习，开展对参加“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”3 名学生进行赛前指导；
5	5.2 国内合作交流	5.2.2 与国内东莞职业技术学院、浙江纺织职业技术学院、天津市职业大学建立姊妹专业关系	2016.09-2020.08	5.2.2-1 建立合作关系的会议、调研等相关资料 5.2.2-2 师生互派交流等相关资料	1. 已完成：2018 年 6 月，与深圳职业技术学院、广州轻工职业技术学院、东莞职业技术学院联合成立职业教育专业联盟，建立良好的合作关系达成校际交流意向，加大专业内涵建设。 2. 已完成：建设期内，互访交流李彭、陶良毅、李雅静等师生 32 人次以上，开阔了视野，增长了见识。

三、经费使用情况

建设内容	经费预算		资金到位		资金支出		合计	
	金额	所占比例	金额	所占比例	金额	所占比例	金额	所占比例
	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)	(万元)	(%)
合 计	2200	100	2221.31	100	2165.6	100	2200	100
1. 教育教学改革	1170	53.18	1169.51	52.65	1148.04	53.01	1170	53.18
2. 教师发展	170	7.72	170	7.65	163.33	7.54	170	7.72
3. 教学条件	524	23.82	541	24.35	519.5	24	524	23.82
4. 社会服务	222	10.1	225.8	10.17	219.88	10.15	222	10.1
5. 对外交流与合作	114	5.18	115	5.18	114.83	5.3	114	5.18