



中山火炬职业技术学院 包装学院
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授

的机制

佐证清单

1. 实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授
2. 兼职教师授课比例

根据 2016 级培养方案与开课计划统计：

1. 校外兼职教师学年承担理实一体化和实践类课程教学工作量为 498 课时，总课时量为 2482 课时，占比为 20%；

2. 培养方案中含实践技能专业课有 24 门，有 7 个本科或工程师以上兼职教师授课，实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例为 29%（ $\geq 20\%$ ）

序号	课程代码	课程	兼职教师
1	D010101	包装策划与设计导论	
2	D010102	Coreldraw 及版面设计	
3	D010103	包装图像设计 (Photoshop)	
4	D010104	包装设计心理学	
5	D010105	包装制图	
6	D010106	包装 CAD	冯洪炬、李鹏里(本科)、戴锦文(本科)
7	D010107	三维容器设计	戴永刚/黄炳强
8	D010108	设计创新训练	
9	D010109	★包装装潢设计(字体/色彩/标准)	李甫印(本科)
10	D010110	★纸包装结构设计	冯洪炬
11	D010111	纸包装加工工艺技术	叶义成(研究生，高级工程师)
12	D010112	包装印刷工艺技术	
13	D010113	★软包装设计与加工	
14	D010114	★运输包装设计 & 包装验证	宋进安(本科)
15	D010115	产品包装成本/装柜计算	
16	D010116	★包装项目整体策划与设计	卢庆雄，赵张莹(本科)
17	D010117	包装改良设计	刘咸松
18	D010118	平面设计实训	
19	D010119	商业包装策划与设计实训	
20	D010120	工业包装整体策划与设计实训	
21	E010101	印前拼版与制作	农勇鹰
22	E010102	品牌策划与推广	
23	E010103	Illustrator 实用教程	
24	E010104	手绘设计	

2016 级包装策划与设计专业人才培养方案

一、招生对象与学制

1. 招生对象：普通高中毕业生
2. 学 制：3 年

二、人才培养目标

本专业以服务中山火炬高新技术产业开发、中山市和广东省经济社会发展为宗旨，面向各类需要包装的企业、广告公司、第三方包装企业、包装生产企业、商品生产和流通等企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，在助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师等岗位从事产品包装项目开发、产品包装策划与设计、包装设计、包装工艺设计、包装新产品与技术开发等工作的基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才。

三、职业领域、典型职业岗位及职业资格证书

表 1-1 专业职业领域、典型职业岗位及职业资格证书对应表

职业领域	典型职业岗位	职业资格证书名称	等级	颁证部门
包装项目开发、产品包装策划与设计	包装策划，包装整体方案解决	包装项目工程师	高级	中国包装联合会
包装设计师	包装设计师、包装工程师	包装设计师	中级	广东省职业技能鉴定中心颁发
图形图像处理	图形图像处理工	图形图像处理工	高级	广东省职业技能鉴定中心颁发

四、人才培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握包装基本概念及包装策划与设计的基本理论；
- 2.掌握基本包装设计软件操作（含结构设计软件及平面设计软件、三维设计软件）；
- 3.掌握包装创意设计、包装版式设计等基本设计思路；掌握包装项目开发的工作流程和工作方法；

- 4.了解包装工艺规程、包装材料性能、包装设备原理与结构、包装容器结构设计、运输包装设计和包装装潢设计的相关知识；
- 5.了解包装印刷、印后加工的基本方法；
- 6.熟悉国家有关包装的法律法规，以及包装行业发展的方针政策。

（二）能力要求

- 1.具有运用软件进行包装设计能力；
- 2.具有能够运用所学知识准确地制定包装工艺过程，分析、确定结构设计，制定整体包装设计能力；
- 3.具有整体包装方案策划的能力；
- 4.具有产品包装调研、包装策划、包装打样能力；
- 5.具有产品包装项目开发能力。
- 6.具有包装项目管理能力；
- 7.具有初步的包装企业管理能力；

（三）素质要求

- 1.熟悉绿色包装理念，懂得将可持续发展、节能环保理念应用于包装设计及策划。
- 2.了解人体工程学概念，在包装结构、造型设计时以人们使用习惯为基础，以包装使用舒适度为目的；了解消费者购买习惯，会根据年龄、性别等差异相应地设计包装。
- 3.了解包装成本控制。做到纸张最大利用，包装印刷工艺优化，以及质量管控，尽量节约成本。熟悉包装类法律法规，做到基于各类标准下的包装设计、测试、生产。

五、毕业条件

1. 所修课程（含实践环节）全部合格，取得不低于 144 学分，其中公共选修课不低于 3 学分，专业选修课不低于 8 学分；
2. 取得包装项目工程师（高级）、设计师（中/高级）、图形图像处理师（高级）、平面设计师（高级）等职业资格证书之一；
3. 参加全国大学生英语应用能力测试，达到 B 级及以上水平；
4. 参加全国高等学校计算机水平考试，获得一级及以上证书或达到相应水平。
5. 素质拓展成绩达到合格标准，取得学院颁发的素质拓展证书。

六、课程体系

（一）课程体系设计思路

通过人才需求调研与分析，明确包装技术与设计专业培养目标，确定专业主要面向**助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师**等领域的**职业岗位群**；通过岗位群工作任务分析，明确职业岗位群的主要工作任务，确定专业能力和职业素质要求。结合“包装项目工程师”等国家职业资格标准，围绕岗位能力要求，构建以能力为核心的课程体系并制定专业课程标准。课程体系的设计思路如图 1-1 所示。

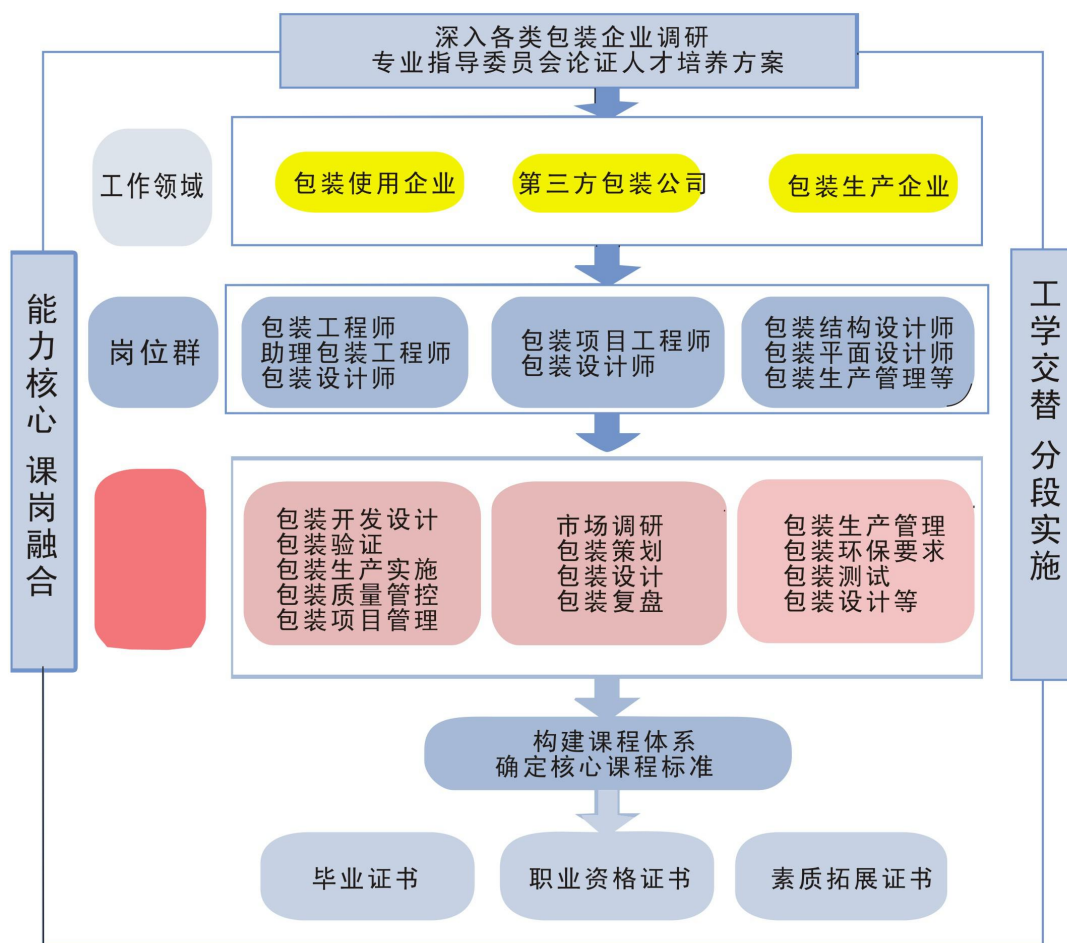


图 1-1 专业课程体系设计思路图

（二）典型工作任务和职业能力分解和课程体系构建

在对行业企业调研的基础上，邀请行业、企业专家参与对职业岗位（群）的典型工作任务分析，参照国家、行业相关从业资格标准以及企业技术岗位要求，分析归纳包装项目工程师工作内容如下：包装设计开发、包装验证、包装生产实施、包装质量管控、包装项目管理等六个典型职业岗位所承担的

主要工作任务。在此基础上，以工作过程为导向，对岗位主要工作任务进行归类合并，归纳出岗位对应的典型工作任务，并对典型工作任务进行归纳、总结，得出完成岗位工作需要的职业行动领域。将行动领域进行教学论加工和反思，充分考虑教学的可实施性，以行动为导向，按照实际工作过程组织教学，确定学习领域过程，构建工作过程导向的课程体系。具体见表 1-2。

表 1-2 专业职业功能与技能分析表

典型职业岗位	典型能力要求	行动领域归纳	学习领域确定
助理包装工程师/助理包装项目工程师	了解市场发展需求及动态；	包装开发设计 包装验证 包装生产实施 包装质量管控 包装项目管理	《包装 CAD》 《纸包装结构设计》 《运输包装设计 & 包装验证》 《产品包装成本/装柜计算》 《包装项目整体策划与设计》 《包装改良设计》
	能够设计并绘制出符合客户要求的包装；		
	能够选用合适的包装材料和装潢工艺制作包装样品		
	能够完成常规包装测试		
	能够监督供应商的生产		
	能读懂包装部件的规格说明		
	能全程跟踪并按按时完成包装项目		
	能处理突发事件并建议替代方案		
	能对包装项目进行优化		
包装设计	能设计出系统的包装工程解决方案；	包装设计 包装策划	《Coreldraw 及版面设计》 《包装图像设计 Photoshop》 《包装设计心理学》 《设计创新训练》 《三维容器设计》 《设计创新训练》 《包装改良设计》
	能熟练应用各种包装工艺技术；		
	能熟练使用图像处理软件；		
	能根据包装材料性能熟练选择使用；		
	能选择对应的包装性能验证标准；		
	能选用合适的包装工艺；		
	能熟练选用包装材料检测标准；		
包装结构设计师	能识别绘图设计符号；	包装结构设计 塑料容器设计	《包装 CAD》 《纸包装结构设计》 《纸包装加工工艺技术》 《包装印刷工艺技术》 《包装改良设计》 《软包装设计与加工》 《三维容器设计》
	会根据包装材料特性选择包装材料；		
	会计算各种包装尺寸；		
	会用设计与制作各种纸盒；		
	会使用盒型绘制软件；		
	能根据产品要求提出包装容器结构设计方案；		
	能根据缓冲包装材料特性选择正确的缓冲材料；		
	能根据缓冲包装设计原理进行缓冲包装设计；		
平面设计师	会用平面构成、立体构成和色彩构成的基本知识，掌握图形图像处理软件的操作；	装潢设计	《Coreldraw 及版面设计》 《包装图像设计 Photoshop》 《Illustrator 实用教程》
	能根据消费心理，掌握色彩搭配的原理与技巧；		
	能根据产品要求提出装潢设计方案的能力；		
包装质量管控	能进行包装材料检测；	包装测试，品质控制	《纸包装加工工艺技术》 《包装印刷工艺技术》 《软包装设计与加工》
	能对包装检测进行数据处理；		
	会操作各类包装测试设备；		
	会对仪器进行保养和简单故障排除与处理；		
包装生产管理	能正确管理各种包装的生产流程；	包装生产管理	《纸包装加工工艺技术》

	各种产品的包装工艺技术；		《包装印刷工艺技术》 《软包装设计加工》
	能对产品进行包装工艺流程设计；		
	会操作各种包装工艺技术设备；		

在构建基于**包装设计**等领域岗位任务，以助理包装工程师及**包装设计师**等岗位能力培养为主线构建相应岗位课程模块，每个模块对应一个岗位工作领域，具有明确的职业能力目标。同时，针对**包装**行业技术更新迅速的特点，根据企业、市场的需求变化，适时调整优化课程模板内容，使教学内容满足实际需求。

课程体系分公共基础学习领域、专业学习领域、拓展学习领域三种类型，共有 44 门课程，其中专业课程 29 门。

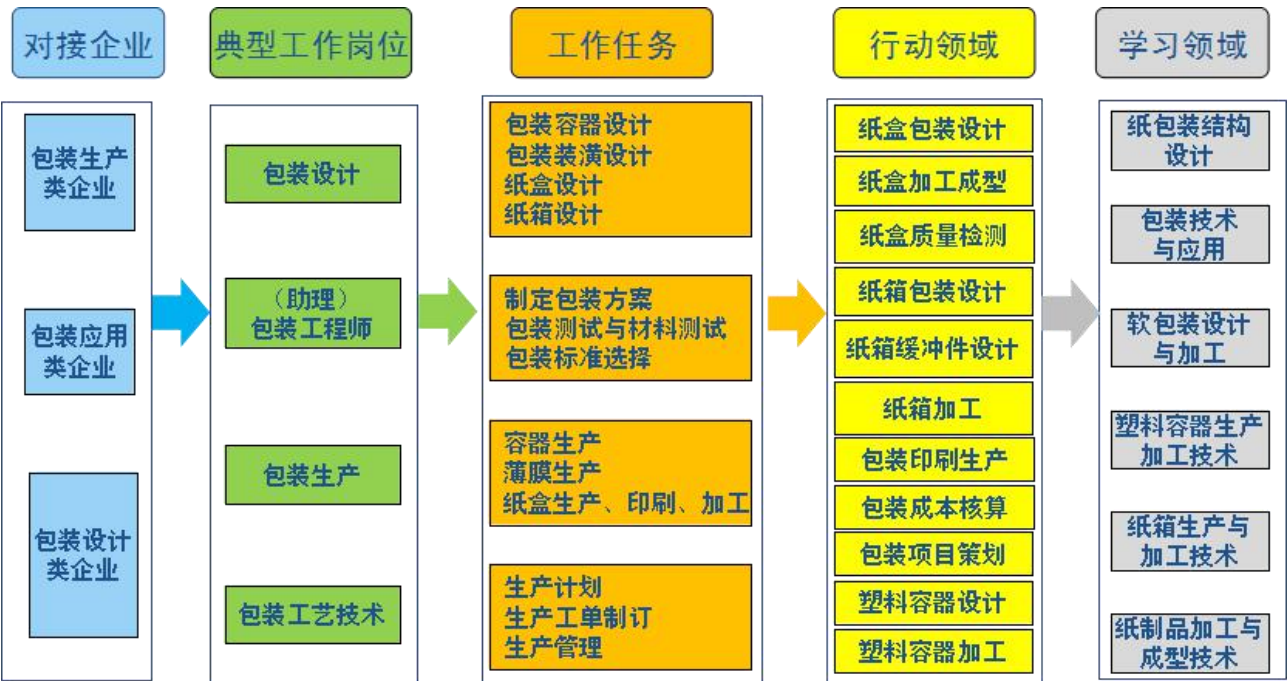


图 1-2 专业课程体系结构图

（三）学习领域核心课程描述

以实际工作岗位内容为依据，校企共同开发教学项目。以项目为载体，基于实际工作过程对核心课程进行学习情境设计，确定课程教学目标、教学内容、教学设计。学习领域课程描述见表 1-2。

表 1-3 专业学习领域课程描述

学习领域 1 Coreldraw 及版面设计	第一学期 参考学时：56
课程描述：本课程通过 Coreldraw 软件的学习和使用，掌握版面设计原理。激发学生创造性思维能力，培养学生版面设计能力。	
学习目标： 学生熟练掌握包装图形设计软件学习，会运用软件进行版面设计，如海报版面设计，参赛文件版面设计，包装版面设计等。	

学习内容： CDR 软件 版面设计		
学习领域 2 包装图像处理（PS）	第一学期	参考学时：48
课程描述：本课程主要学习包装装潢中的图像处理。		
学习目标： 熟练操作软件，能够灵活运用软件进行包装图像处理，修图等工作，能够制作包装效果图。		
学习内容： 图片处理 修图，照片处理等		
学习领域 3 包装设计心理学	第二学期	参考学时：32
课程描述：本课程主要通过设计心理学的分析，指导包装设计。		
学习目标： 通过分析消费者心理，以及分析色彩、触感等心理要素，将对消费心理的研究贯穿整个包装设计思维的全过程。		
学习内容： 色彩心理学在包装中的应用 图形心理学在包装中的应用 情趣性在包装中的应用		
学习领域 4 包装 CAD	第二学期	参考学时：56
课程描述：本课程为结构设计软件工具课程，使学生掌握 CAD 绘图软件。		
学习目标： 通过对 CAD 软件的学习，使学生掌握包装结构表达的能力。并会进行包装打样机操作。		
学习内容： CAD 软件 打样机操作		
学习领域 5 三维容器设计	第二学期	参考学时：80
课程描述：本课程以三维软件学习为主，辅以容器结构设计知识、加工生产知识。。		
学习目标： 主要是培养和训练学生三维容器、造型能力，教学方式主要为三维软件学习，在熟练掌握软件的基础上，发挥创意构思，进行包装容器设计或者其他立体方案建模。		
学习内容： 三维软件 容器设计 容器生产加工技术		
学习领域 6 设计创新训练	第三学期	参考学时：32
课程描述：本课程重点在于多个设计构思的比较选择。		

学习目标： 培养和训练学生的创意发散思维能力，创意构思，通过给定的某一元素发散思维训练。通过构思表现重点、表现角度、表现手法、表现形式，来进行多个设计方案的构思，再进行比较，选出最合理方案。		
学习内容： 包装要表现什么、如何表现。		
学习领域 7 包装装潢设计	第三学期	参考学时：80
课程描述：本课程通过字体、色彩、图像的排列，凸显包装装潢效果。		
学习目标： 掌握不同产品包装装潢设计技巧与方法。		
学习内容： 字体设计 色彩表达 包装装潢标准法规		
学习领域 8 纸包装结构设计	第三学期	参考学时：80
课程描述：本课程使学生掌握结构设计的材料、工具等；运用不同项目掌握各种纸结构的设计原则、方法和技巧；提高学生动手能力、创意能力、团队协作能力。		
学习目标： ● 掌握各种包装用纸材料的性能 ● 包装纸盒绘图标准、包装结构设计的理论、方法 ● 掌握纸盒工程图纸绘制，纸盒造型、纸盒结构设计的方法，设计功能包装结构 ● 具备独立设计一般性单体包装的能力 ● 能根据市场调查的流程与运作策划包装设计		
学习内容： 各类纸质包装盒的结构设计		
学习领域 9 纸包装加工工艺技术	第三学期	参考学时：48
课程描述：本课程使学生掌握结纸品的生产工艺流程，不同的印刷、印后工艺；提高学生质量意识、沟通协调能力，信息处理能力；		
学习目标： 了解特种印刷的原理及印刷效果；了解印后加工主要工艺及效果；能够分析产品的加工工艺技术；能够制定简单的工程单；能够跟踪生产；能够发现生产质量问题并得以解决		
学习内容： 牙膏盒加工成型技术 酒盒加工成型技术 月饼盒加工成型技术		
学习领域 10 包装印刷工艺技术	第三学期	参考学时：48
课程描述：本课程侧重于让学生了解包装成型工艺过程。		
学习目标： 使学生掌握基本的印刷知识及技能，掌握包装加工成型过程，可以指导生产，监督生产。		
学习内容： 印刷工艺流程 印后工艺流程 特殊工艺流程		
学习领域 11 软包装设计加工	第四学期	参考学时：64
课程描述：本课程使学生掌握软包装的生产加工技术，掌握生产管理方法，质量控制方法，材料选材及产品报价		

等；掌握相关设备、机械的操作；提高学生的敬业精神，吃苦耐劳，质量意识等。		
学习目标： 能够识别软包装材料 能够进行软包装材料结构设计 能够凹版印刷的加工与控制 了解干式复合、挤出复合、无溶剂复合工艺与控制 能够对软包装和成品进行检测与分析		
学习内容： 软包装材料特性 凹版印刷工艺 软包装复合工艺 软包装分切与制袋 软包装检测		
学习领域 12 运输包装设计 & 包装验证	第四学期	参考学时：80
课程描述：本课程对产品进行运输包装设计。		
学习目标： 通过对产品进行分析，掌握缓冲包装设计方法。并能够进行产品包装缓冲设计。		
学习内容： 脆值 缓冲设计 包装件验证		
学习领域 13 产品包装成本/装柜计算	第四学期	参考学时：32
课程描述：本课程主要是进行工业包装成本核算，集装箱装柜计算。		
学习目标： 会熟练操作进行包装成本核算。 会根据产品货柜尺寸不同，设计最优装柜方案。		
学习内容： 成本核算 装柜计算		
学习领域 14 包装项目整体策划与设计	第四学期	参考学时：64
课程描述：本课程使学生掌握各种包装工艺、设备及包装技术的综合运用，掌握生产管理方法，质量控制方法；掌握相关设备、机械的操作；提高学生的团队合作、解决问题、信息处理等能力；		
学习目标： 了解工业品包装整体解决方案流程 能够制定工业品包装整体解决方案		
学习内容： 不同工业品包装项目策划与设计		
学习领域 15 包装改良设计	第四学期	参考学时：48
课程描述：本课程对产品包装进行改良设计。		
学习目标： 通过对现有产品进行分析，运用所学知识进行产品包装改良设计，使包装更加完善（结构、成本、环保性、防护性等）。		
学习内容： 原有产品包装分析 材料选择		

七、教学计划

1. 学分与学时分配表

表 1-4 学时与学分分配表

学习领域		课程门数	学分分配		学时分配	
			学分	学分比例	学时	学时比例
公共基础 学习领域	院公共课程	8	27	18.75%	464	18.69%
	系公共课程					
专业 学习领域	学习领域课程	20	67.5	46.88%	1124	45.29%
	独立实践课程	6	35	24.31%	700	28.20%
拓展 学习领域	专业拓展	3	6	4.17%	96	3.87%
	公共拓展	5	8.5	5.90%	98	3.95%
总计		42	144		2482	
理论实践教学 比例	理论教学	/	/	/	762	30.70%
	实践教学	/	/	/	1720	69.30%

2. 专业教学进程安排

表 1-5 专业教学进程安排表

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期周数与周学时						授课方式	考核方式
								一	二	三	四	五	六		
								18W	20W	20W	20W	20W	17W		
公共基础学习领域	院 公 共 课 程	1	A140001	思想道德修养与法律基础 A	4	64	64		4*16					讲授	S
		2	A140003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A	4	64	64	4*16						讲授	S
		3	A140005	形势与政策 A	2	64	64	2*8	2*8	2*8	2*8			讲授	C
		4	A130001	高职英语 A	7.5	120	120	4*14	4*16					讲授	S
		5	A130003	高职数学 A	3.5	56	56	4*14						讲授	S
		6	A130006	计算机应用基础	2.5	40	40		4*10					理实	S
		7	A130007	应用文写作	1.5	24	24	4*6						讲授	C
		8	A130008	体育与健康	2	32	32		2*16					讲授	C
	小 计				27	464	392	72	216	216	16	16			
专业学习领域	专 业 课 程	9	D010101	包装策划与设计导论	1.5	24	24	2*12						讲座	C
		10	D010102	Coreldraw 及版面设计	3.5	56	56	4*14						实践	C
		11	D010103	包装图像设计 (Photoshop)	3	48	48	4*12						实践	C
		12	D010104	包装设计心理学	2	32	24	8	4*8					教学做一体	
		13	D010105	包装制图	2	32	32		4*8					实践	C
		14	D010106	包装 CAD	3.5	56	56		4*14					实践	C
		15	D010107	三维容器设计	5	80	24	56	8*10					教学做一体	
		16	D010108	设计创新训练	2	32	8	24		4*8				教学做一体	C
		17	D010109	★包装装潢设计(字体/色彩/标准)	5	80	24	56		8*10				教学做一体	
		18	D010110	★纸包装结构设计	5	80	24	56		8*10				教学做一体	C
		19	D010111	纸包装加工工艺技术	3	48	24	24		4*12				教学做一体	C
		20	D010112	包装印刷工艺技术	3	48	24	24		4*12				教学做一体	
		21	D010113	★软包装设计与加工	4	64	32	32		8*8				教学做一体	C
		22	D010114	★运输包装设计 & 包装验证	5	80	24	56		8*10				教学做一体	C

表 1-5 专业教学进程安排表（续）

课程类别		课程 序号	课程 编号	课 名 程 称	学分	总 学时	理论 学时	实践 学时	学期周数与周学时						授课 方式	考核 方式
									一	二	三	四	五	六		
									18W	20W	20W	20W	20W	17W		
专业 学习 领域	专业 课程	23	D010115	产品包装成本/装柜计算	2	32	16	16				4*8			教学做 一体	C
		24	D010116	★包装项目整体策划与设计	4	64	32	32				8*8			教学做 一体	C
		25	D010117	包装改良设计	3	48	16	32				4*12			教学做 一体	C
		26	D010118	平面设计实训	2	40		40		2W					实践	C
		27	D010119	商业包装策划与设计实训	4	80		80			4W				实践	C
		28	D010120	工业包装整体策划与设计实训	5	100		100				5W			实践	C
	独立 实践 课程	29	D010121	认识实习	1	20		20	1W						实践	C
		30	D010122	适应性岗位实习	2	40		40					2W		实践	C
		31	D010123	△职业技能鉴定	4	80		80					4W		实践	Z
		32	D010124	生产性顶岗实习	12	240		240					8W	4W	实践	C
		33	D010125	毕业综合项目实践	4	80		80					4W		实践	C
		34	D010126	就业性顶岗实习	12	240		240						12W	实践	C
	小 计					102.5	1824	272	1552	128 1W	200 2W	288 4W	288 4W	18W	16W	
拓展 学习 领域	专业 拓展 领域	35	E010101	印前拼版与制作	2	32	12	20			4*8				讲授	C
			E010102	品牌策划与推广	2	32	12	20			4*8				讲授	C
		36	E010103	Illustrator 实用教程	2	32		32			4*8				讲授	C
			E010104	手绘设计	2	32		32			4*8				讲授	C
		37	E010105	高职包装专业英语	2	32	32				4*8				讲授	C
			E010106	包装企业管理实务	2	32	32				4*8				讲授	C
	公共 拓展 领域	38	A000001	职业规划及创业教育	2.5	40	40		2*10			2*10				C
		39	A000002	军事理论及训练	2	40		40	2W						理实	C
		40	A000004	大学生心理健康	1	18	14	4	2*9						理实	C
		41		社会实践（寒暑假）					寒假 1W，暑假 2W，由学工处负责组织						实践	
42			全院性选修课	3				见全院选修课一览表								

	小 计	14.5	194	98	96	38 2W		64	52				
	合 计	144	2482	762	1720	382 1W	416 2W	368 4W	356 4W	18W	16W		

注：1.课程编号中，A 代表学院必修、B 代表学院选修、C 代表系部必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。2.课程名称中用★标注的为专业核心课程，用△标注的为“课证整合”。3.考核方式中，S 表示考试，C 表示考查，Z 表示考证。

3. 教学时间安排

表 1-6 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及训练	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	2	13	1		1	1	18
二		16	2		1	1	20
三		14	4		1	1	20
四		14	4		1	1	20
五			18		1	1	20
六			16	1			17
合计	2	57	45	1	5	5	115

表 1-7 主要实践教学安排表（单位：周）

序号	职业能力课程	主要实训项目	主要实训场所	主要实训设备	实践学时	实施学期	其他说明
1	平面设计实训	食品包装装潢设计、玩具包装装潢设计	电脑机房	电脑及软件、打样机	2 周	二	应配备企业兼职教师
2	商业包装策划与设计实训	电子产品包装策划与设计、日化品包装策划与设计等	电脑机房、手工室、打样室	电脑及软件，打样机	4 周	三	应配备企业兼职教师
3	运输包装策划与设计实训	空调包装策划与设计、水晶灯包装策划与设计等	电脑机房、手工室、打样室	电脑及软件，打样机	4 周	四	应配备企业兼职教师
5	认识实习	认识实习	校企合作企业		1 周	一	应配备企业兼职教师
6	适应性岗位实习	适应性岗位实习	校外实训基地		2 周	五	应配备企业兼职教师
7	职业技能鉴定	综合实训与职业技能鉴定	电脑机房		4 周	五	应配备企业兼职教师
8	生产性顶岗实习	生产性顶岗实习	校外实训基地		8 周	五、六	应配备企业兼职教师

9	毕业综合项目 实践	毕业综合 项目实践	校外实训 基地		4 周	五	应配备企业兼 职教师
10	就业性顶岗实 习	就业性顶 岗实习	校外实训 基地		12 周	六	应配备企业兼 职教师

注：实训周、毕业综合实践项目、适应性顶岗实习、生产性顶岗实习、就业性顶岗实习实践学时按每周 20 学时折算。

八、教学资源配置及要求

（一）师资配置条件

按照“内培外引，重在培养，专兼结合”的原则，通过学习、培训、国外进修、下厂实践（“深海探珠”）等多种途径，加强师资队伍建设。通过建设，培养专业带头人、骨干教师，聘请兼职教师，专兼教师比例达 1:1 以上，兼职教师担任专业教学时数达到 55%。通过培养，使“双师素质”教师占到专业教师总数的 90%以上。

根据人才培养计划及教育部相关规定，本专业专任教师需达 14 人以上。为提高工学结合教学质量，聘请企业一线的管理人员和工程技术人员共 19 人为专业兼职教师。

其人员结构见下表：

表 2-1 专业教学团队组成人员结构表

专任教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	专任教师	企业专业带头人	企业兼职教师
2 人	5 人	7 人	1 人	18 人

1、专业带头人的基本要求（含企业专业带头人）

（1）具有与包装技术或包装工程对口的硕士以上学历，具有高级以上职业资格或副高以上职称。

（2）系统掌握包装技术与设计专业理论知识体系，熟悉专业技能操作，对任教专业主干课程的课程内容、课程结构和技能体系有较强的把握能力；准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到策划、协调和把关作用。

（3）能胜任本专业 2 门以上专业核心课程教学和实习实训指导，课堂教学和实习实训指导效果好；在专业教学中，注意学生的知识、技能、态度教学，学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力得到充分的培养，根据专业特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法。

（4）对本专业教师专业水平提高进行示范和指导，每学年为校内外本专业教师上示范课，观摩课 2 次以上。

2、骨干教师的基本要求

- (1) 具有相关专业硕士以上学历，具有中级以上职业资格；
- (2) 在包装技术与设计专业建设、精品课程建设、课程改革、教材开发等起到骨干作用；
- (3) 能胜任本专业 2 门以上专业主干课程教学和实习实训指导，在实践中不断探索教学方法；
- (4) 有半年以上企业工作经历。

3、专任教师的基本要求

- (1) 具有相关专业本科以上学历，助教以上职业资格。
- (2) 参与包装技术与设计专业建设、精品课程建设、课程改革、教材开发等。
- (3) 能胜任本专业 1 门以上专业课程教学和实习实训指导，在实践中不断探索教学方法。

4、企业指导教师的基本要求

- (1) 大专以上学历、高级工以上职业资格或在企业有 10 年以上对口专业工作经验；
- (2) 有丰富的实践经验和较强的专业技能，能够熟练解决生产过程中的各种技术问题，能熟练操作设备或设计出具有较高水平的包装作品，能指导学生企业实践。
- (3) 能指导学生参与行业技能竞赛，并能取得省级三等奖以上成绩。

(二) 实践教学条件

根据专业情况及未来发展方向进行实验实训室建设。遵循与核心课程相配套、为专业核心技能的训练提供场所，具有前瞻性，为新专业方向做准备等的原则进行完善或建设。

除了专业实训室，与包装相关专业共享相关实验实训室，需最大化发挥或利用实验实训室的设备和条件，为学生培养提供良好的物质支持。

1、校内实践教学条件配置与要求

表 2-3 校内主要实验实训室情况

实验实训室	设备配置	工位数量	实训项目	职业能力培养
包装检测实训室（一）	旋转粘度计、纸张戳穿度测定仪、纸张抗张力实验机、耐折度测定仪、抗压试验机、纸板耐破度仪、压缩试验仪等	45	1. 旋转粘度检测 2. 纸张戳穿检测 3. 纸张抗张力检测 4. 纸张耐折度检测 5. 纸张抗压检测 6. 纸板耐破度检测	1. 通过对实验的操作掌握基本的实验技能 2. 掌握实验仪器设备的操作方法 3. 掌握纸张基本性能的检测方法 4. 提高学生的实际动手能力和分析问题、解决问题的能力

包装检测实训室（二）	顶空分析仪、气相色谱仪、持粘性测定仪、熔体流动速率仪等	20	1. 包装袋氧气、二氧化碳含量的检测 2. 胶粘纸粘性的检测 3. 残留化学溶剂含量的检测	1. 掌握包装袋内气体含量的正确检测方法 2. 掌握粘性的测定 3. 掌握气相色谱仪的测定方法 4. 掌握检验仪器的使用方法
包装检测实训室（三）	透湿性测定仪、气体渗透仪、密封仪、热封梯度仪、摩擦系数测定仪、电子拉力试验仪等	40	1. 薄膜透湿性检测 2. 薄膜气体渗透性检测 3. 薄膜密封性检测 4. 薄膜热封性检测 5. 薄膜摩擦系数检测	1. 掌握对塑料薄膜透湿性的测定方法 2. 掌握薄膜的气体渗透性测定方法 3. 掌握薄膜密封性的测定方法 4. 掌握薄膜热封性的测定方法 5. 掌握薄膜摩擦系数的测定方法
包装技术实训室	真空包装机、颗粒包装机、气调包装机、热收缩包装机等	30	1. 真空包装 2. 颗粒包装 3. 气调包装 4. 热收缩包装	掌握一般包装机械设备的操作能力和使用方法
包装成型实训室	X 荧光光谱仪、紫外分光光度仪、原子吸收光度仪、旋光仪等	40	1. X 荧光光谱检测 2. 紫外分光光度检测 3. 原子吸收光度检测	1. 掌握 x 荧光光谱仪检测的使用方法 2. 掌握紫外分光光度仪的使用方法 3. 掌握原子吸收光度仪的使用方法
包装结构与打样实训室	纸盒纸箱打样机	10	纸盒纸箱结构打样实训	纸盒纸箱打样机的操作能力
纸箱成型实训室	纸箱印刷开槽机、半自动糊箱机、半自动裱纸机、薄刀分纸机等	40	纸箱印刷、开槽、裱纸、订箱	纸箱生产加工设备（开槽机、糊箱机等）的操作能力
塑料容器成型实训室	挤出机组、加压式塑料密炼机、全自动塑料吹瓶机等	40	1. 塑料挤出造粒 2. 塑料密炼测试 3. 中空吹瓶	掌握塑料加工设备的操作能力

塑料容器设计打样实训室	三维成型机、真空注塑机	10	塑料容器的三维成型和真空注塑	塑料容器的结构设计能力和打样操作能力
-------------	-------------	----	----------------	--------------------

2、校外实践教学条件配置与要求

表 2-4 校外实训基地情况

实训基地 (或同类企业)	功能与要求	职业素质与职业能力培养	接纳学生人数(人/年)
1. 佳信达包装制品有限公司	纸品(首饰盒)包装设计与生产加工	职业能力: 掌握纸盒生产加工流程、设计方法, 首饰盒的生产加工方法 职业素养: 吃苦耐劳, 爱岗敬业	30
2、咀香园健康食品(中山)有限公司	掌握食品包装材料、包装方法	职业能力: 了解食品包装的材料、掌握食品包装方法等 职业素养: 标准化操作流程	30
3、合源印刷厂	纸制品加工与成型	职业能力: 掌握纸制品加工成型方法, 掌握印后工艺 职业素养: 吃苦耐劳, 爱岗敬业	30

3、校内外专业教室及实训工位配置与要求

为保证人才培养方案的顺利实施, 构建与课程、专业相配套的一批理论和实践一体化的专业教室。为实施工学结合课程和岗位实习提供条件支持。其校内专业教室配置情况和校外实习工位情况见分别见表 2-5 和表 2-6。

表 2-5 校内专业教室配置情况表

序号	专业教室名称	主要设备配置	功能说明
1	包装打样与设计室	打样机	纸制品加工与打样
2	纸制品加工与成型实训室	成套手工工具	固定盒设计与小规划生产
3	佳信达一包装印刷系教室	成套手工工具, 礼盒生产线	礼盒生产与加工
4	咀香园包装设计室	电脑及专业设计软件	基于电脑的包装设计
5	ESKO 包装设计室	电脑, 打样机, ESKO 软件	专业纸盒设计, 打样生产加工

6	包装技术实训室	枕式包装机、颗粒包装机、贴体包装机等	包装技术与应用实训
7	包装检测实训室一	塑料膜检测设备	软包装检测
8	包装检测实训室二	纸品检测设备	纸及制品检测
9	纸箱生产加工实训室	纸箱生产加工设备	纸箱生产加工
10	软包装生产加工实训室	吹膜机等成套设备	软包装生产加工
11	包装结构实训室	ESKO-Kongsberg 康斯博 V24	各类包装材料切割
12	纸箱设计实训室	Océ Arizona 460 GT	不同包装材质数码印刷打样

表 2-6 校外实习工位配置情况表

序号	实习企业行业属性	实训工位名称	实习工位要求说明
1	造纸及纸制品业	纸制品设计师、印刷工、模切工	纸箱、纸盒、纸袋等的生产。
2	塑料制品业	塑料容器设计师、操作工	包装箱、瓦楞箱、周转箱、瓶、罐等的生产
3	塑料制品业	塑料容器设计	塑料容器设计
4	照明器具制造业	包装设计师、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
5	食品加工业	包装设计师、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
6	食品制造业	包装设计师、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
7	饮料制造业	包装设计师、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等
8	印刷业，记录媒介的复制	设计师、印刷工	纸品设计、印刷等
9	文教体育用品制造业	包装设计师、包装工程师	包装设计、包装设备操作、包装质检等

（三）教学资源条件

根据工作任务和职业岗位（群）的任职要求，参照职业资格标准，改革课程教学内容，制定突出职业能力培养的专业课程标准，推动行动导向教学方法改革，配套网络课程，让学生可以随时学习。重点建设 6 门专业课程，详见表 2-7。

表 2-7 专业精品课程（网络课程）一览表

序号	课程名称	要求	网址
1	包装技术与应用	教学资源库	www.zstp.cn
2	纸包装结构设计	教学资源库	www.zstp.cn
3	软包装设计加工	网络课程	www.zstp.cn
4	塑料容器设计	网络课程	www.zstp.cn
5	纸箱生产与加工技术	网络课程	www.zstp.cn
6	纸制品加工成型技术	网络课程	www.zstp.cn

充分利用校企合作，开发各类课程资源。包括各类硬件资源如实训设备、图书等和各类软件资源如企业案例、竞赛作品、兼职教师等；

充分合理利用校内外实训设备、场地，开发教学项目，进行课内外教学，进行实训教学，项目教学等；

利用好校企合作企业的设备、场地、兼职教师等多资源，进行课程项目开发，案例教学等；

利用各种竞赛的机遇，强化学生的创新意识，动手能力和竞赛意识；合理开发，将历届作品形成素材库；

利用和开发学校网络资源，建立网络课程，实现资源实时共享；

利用学生课外资源，如超市购物时的包装专业意识教育。

3. 课程教学方法与教学手段

（四）课程教学方法与手段

1、教学手段的设计与创新

（1）选取真实产品作为学习对象，设计教学项目。

（2）真实工作任务驱动

通过对企业相关岗位人员的调研，以及教师为企业开发项目的实践经验总结，各专业课程将真实的工作任务作为学生的大多数学习任务，实现了任务驱动的学习。

（3）以学生为主体，实施教、学、做一体化教学

课程始终以学生为主，让学生操作真实的产品或感受真实的功能，让学生建立感性认识，加强促进学生自主学习。课程实施过程中，教师精讲理论知识，学生多练实践操作。

（4）把课堂搬进企业

对于部分专业课程的一些教学内容及技能的训练安排在企业进行，由企业兼职教师主讲。在真实环境中教学，使学生置身于企业真实岗位环境下，有利于职业能力和素质的强化。

（5）改革课程考核形式

专业课程采用项目答辩考核或过程考核为主的形式，评价学生的学习成果。增强学习运用知识的能力。

2、教学方法的具体运用

以《塑料容器设计》课程为例，采用如下教学方法：

（1）基于真实产品，边做边学

在教师指导下使学生直接利用真实产品进行练习、建模，并按照企业的实际工作过程和要求进行课程的实施，使学生在练习中感受自己的学习成就及体验企业的要求，通过课程实施全过程学习知识和掌握技能。

（2）传统教学与多媒体教学相结合

由于本课程涉及三维操作软件，有一定的抽象性，需要学生有一定的立体空间思维。往往学生刚接触 Pro/E 软件时，需要一段时间把思维转变过来，尤其是女生，于是采用大量的动画将命令的生成过程表达出来。通过这种教学方式，使学生在最快的时间内将思维转换，同时也由于此教学形式的形象生动，加快了学生对技能掌握的效率，也能取得很好的教学效果。

（3）分组讨论

部分任务如：项目一中的大作业等，在任务完成后，学生对于该组和其他组的容器设计进行评价，对于效果不理想的产品进行讨论分析，找出问题的症结，到底是在造型上还是成型工艺上有问题，从而进一步学习如何建立正确的瓶体模型。

（五）课程考核

考核方式大概有以下几种：

1) 采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：高职英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

2) 采用实验考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机基础操作、产品色彩设计、设计类软件使用（如 PHOTOSHOP、CORELDRAW 等）等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

3) 采用学生综合作品考核方式，在课程的结束后，学生提交相作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式，如日用五金产品设计、LED 灯具设计、产品宣传册设计等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间，教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

4) 采用实验和卷面考试结合的方式，如：计算机基础课。

九、专业人才培养方案的实施保障

（一）组织保障

搭建专业校企合作平台，建立运作实体和完善运行管理机制，共同开展人才培养、课程开发、技术研发推广、学生顶岗实习管理、人才资源交流与共享、企业员工培训等工作，全面协调专业共建、共管工作，实现校企共赢，提升人才培养质量。

成立包装技术与设计专业建设委员会；制订专业建设委员会工作条例；每年召开两次以上专业建设专题工作会议。与中国包装联合会合作，以在我系建设的中国包装联合会广东省培训基地为平台，拓展校企合作范围和深化校企合作内容。

（二）资金保障

本专业建设资金由几方面组成，1 由学院划拨专项，为主要部分；2 依托其它渠道的政府财政，如中央财政支持建设实训基地，骨干校重点专业等；3 社会服务的赢利部分。

资金主要用于如下方面：1、教学所需经费：如耗材、设备维护等；2、师资培养：专业教师队伍的培养和兼职教师的兼补贴，课酬等；3、日常办公等。

（三）师资保障

采取多种途径锻炼培养教师，并定期跟踪考核，使师资队伍的培养和建设落到实处。提升专业教师的科研水平，提升教学水平和质量，促进双师素质培养，从而为人才培养提供重要的支撑和保障。

教学团队是专业人才培养方案顺利实施的关键。本专业教学团队将由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师共同组成专、兼结合的教学团队。

（四）制度保障

表 2-12 专业教学管理制度情况说明

序号	管理制度	主要内容说明
1	“三证书”制度	学生毕业要求取得毕业证、至少一本高级职业资格证和素质拓展证
2	课程考核	采用过程考核和理论考核相结合的方式，注重过程考核和项目考核
3	“五段式”岗位实习管理	企业、学校共同参与管理、考核；每个阶段实习做好实习计划、监督；
4	专业教学团队建设	采用以老带新、请进来、派出去的方式，打造双师素质团队； 通过定期研讨活动，相互交流学习心得、课改经验、教学方法手段等，提高教师们的教学水平； 鼓励教师课余时间不断深入校企合作企业生产一线，参与实践，与企业人员交流座谈，提升业务能力；
5	校内实训基地管理	与企业共建部分实训室，引入企业人员在实训室开展科研、技术合作； 开放实训室，为学生课余时间提供学习、训练机会； 做好实训室内使用登记； 定期进行设备维护保养；
6	校外实习基地管理	1.在建立实习基地时，双方应签订合作协议，实习基地按协议约定办法进行管理。 2.设立实习基地后，利用实习基地实习的专业应每年对于实习及合作情况进行总结。实习基地所在单位对基地的运行使用情况进行总结。 3.经常走访合作单位，协助解决实习基地建设和管理工作中的实际问题，与共建单位一起做好实习基地的建设、发展、培训的各项工作。 4.利用实习基地资源为教学提供条件，如现场教学、参观、提供教学案例资源和材料。

（五）质量保障

本专业的教学质量保障教师方面主要通过教师钻研教学素材、教研活动、互相听课学习等措施，加上学院的教学质量监控中心的督导和监管来保障，管理制度完善，效果较好。学生的学习主要通过教师课堂上的把握来引导学习，并通过学院、系、班级等各级管理部门狠抓学风建设来保障。顶岗实习有专门的课程标准以及严格的管理制度，并对各配备专门的教师来负责落实，通过集中实习的校企合作管理、分散实习的实地抽察等方式来保障实习效果。专业在有专业的第三方评价系统，通过专业公司、毕业生、学生家长、就业企业等来评价学生培养质量。

（六）其他保障

基于本专业技术性较强、招聘较难的特点，采用订单班的方式，为企业进行技术人才定制培养。在培养过程中，通过带领学生参加竞赛，工作室团队等方式，对部分拔尖学生进行学生工程师培养。

十、其他说明

1. 本人才培养方案由包装教研室和深圳市翊堃包装技术咨询有限公司、咀香园食品有限公司等联合开发。

2. 本人才培养方案的特色

本专业主要通过深入企业岗位调查，并与企业相关技术、管理人员进行调研、座谈、协商，共同制订了专业的课程体系，符合企业紧缺岗位所需人才的培养要求。同时，根据企业生产需求，及时修订培养方案，以确保人才培养适应企业用人需求和要求。不断探索新的人才培养模式，如工作室模式、兴趣小组模式等。

同时，结合生产岗位的要求，对课程体系中核心课程进行了分析，与企业技术人员共同明确了主要课程的教学内容、教学模式、教材编写计划、考核办法等内容，确实将企业引导到整个教学活动当中，实现了校企合作的深度合作。

对于实践课程，充分的利用了企业资源，为学生提供了实习、实训、现场教学的教学条件，包括兼职教师、实训设备、实训场地、实习岗位、实际工作任务等条件，真正实现了工学结合的办学特色，使得学生在真实的生产环境下完成实践技能的训练。

在以上形成的专业人才培养方案中，进一步通过精心设计教学进程安排，以实验、实训、实习循序渐进落实能力培养的方式设计实践教学体系，并充分利用企业的实习基地实现顶岗实习，来达到高职教育人才培养目标的实现，从而充分体现以产学结合为特征的高职办学模式，并实现人才培养模式上工学结合这一应有的职业教育特色：

(1)课程模块中由理论课程+理论实践结合课程(课堂理论教学与实验教学合二为一以实现学做合一)+ 实习教学环节组成。

- (2)课程多采用理论和实践一体化教学方法，学做创结合进行。
- (3)实际工程项目教学法、案例教学法。
- (4)通过开放式教学，将人才培养置于工作岗位环境中。
- (5)考核方法按照包装设计类专业课程特点进行考核，以职业能力和设计的制作考核为主。
- (6)与国家或行业职业资格相衔接----实现职业资格“直通车”。

3. 主要撰稿人：

4. 主要审阅人：

5. 制订日期：

中山火炬职业技术学院2016-2017

系部： 包装印刷系

专业： 包装策划与设计

课程基本信息						理论课安排		
课程代码	课程名称	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师
A140001	思想道德修养与法律基础A	64	4			64		
A140005	形势与政策A	16	2			16		
A130001	高职英语A	64	7.5			64		
A130006	计算机应用基础	40	2.5					
A130008	体育与健康	32	2					
D010104	包装设计心理学	32	2	考查	4.0-4.0	24	1-6	高艳飞
D010105	包装制图	32	2	考查	4.0-4.0			
D010106	包装CAD	56	3.5	考查	4.0-4.0			
D010107	三维容器设计	80	5	考查	0.0-8.0			
D010118	平面设计实训	40	2	考查	0.0-20.0			
总计								

备注： 表中周学时“4.0-2.0”表示理论周课时为4和课内实践周课时为2；考核方式，场
教研室主任签字： 系领导签章：

中山火炬职业技术学院2017-2018学

系部：包装印刷系			专业：包装策划与设计			班级（人数）：92		
课程基本信息					理论课安排			
课程名称	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师	场地要求

形势与政策 AA140005	64	2	考查	8.0-0.0	16			
★软包装设计 与加工D010113	64	4	考查	8.0-8.0	32	1-4	赵素芬	校内实训室(基地)
★运输包装设计 及包装验证 D010114	80	5	考查	8.0-8.0	24	4-6	李彭	多媒体
产品包装成本/ 装柜计算 D010115	32	2	考查	4.0-4.0	16	1-4	熊立贵	多媒体
★包装项目整体 策划与设计 D010116	64	4	考查	4.0-4.0	32	9-16	赵张莹(兼)	机房+实训室
包装改良设计 D010117	48	3	考查	4.0-4.0	16	1-4	熊立贵	多媒体
工业包装整体 策划与设计实训 D010120	100+5	5	考查	0.0-20.0				
包装企业管理 实务E010106	32	2	考查	4.0-0.0	32	9-16	杨礼(兼)	多媒体
职业规划及创 业教育A000001	40	2.5	考查	2.0-0.0	20	1-10		
总计								

备注：表中周学时“4.0-2.0”表示理论周课时为4和课内实践周课时为2；考核方式，场地要求为请

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教学系专业课程

系部：包装印刷系			专业：包装策划与设计专业			班级（人数）：包装161、162、163		
课程基本信息					理论课安排			
课程名称	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师	场地要求
形势与政策 A(A140005(	64	2	考查		16			
设计创新训 练(D010108)	32	2	考查	4.0-4.0	8	1-2	李彭	机房
★包装装潢 设计(字体/ 色彩/标 准) (D010109)	80	5	考查	4.0-4.0	24	1-6	李鹏里 (兼)、戴 锦文(兼)	机房
★纸包装结 构设计 (D010110)	80	5	考查	8.0-4.0	24	1-3	高艳飞	实训楼A栋2 楼
纸包装加工 工艺技术 (D010111)	48	3	考查	8.0-8.0	24	1-3	叶义成 (兼)	多媒体
包装印刷工 艺技术 (D010112)	48	3	考查	8.0-8.0	24	9-11	李彭	多媒体

商业包装策划与设计实训 (D010119)	80	4	考查	0.0-20.0				
印前拼版与制作 (E010101)	32	2	考查	4.0-4.0	12	9-11	农勇鹰 (兼)	机房
Illustrator 实用教程 (E010103)	32	2	考查	0.0-4.0				
总计								

备注：表中周学时“4.0-2.0”表示理论周课时为4和课内实践周课时为2；考核方式，场地要求为请教研室主任签字： 系领导签章：

中山火炬职业技术学院2018-2019学

系部：包装印刷系		专业：包装策划与设计			班级（人数）：包装161、162、163			
课程基本信息					理论课安排			
课程名称	总学时	学分	考核方式	周学时	学时	起止周	任课教师	场地要求
适应性岗位 实习 (D010122)	40	2	考查	0.0-20.0				
△职业技能 鉴定 (D010123)	80	4	考证	0.0-20.0				
生产性顶岗 实习 (D010124)	120	12	考查	0.0-20.0				
毕业综合项目 实践 (D010125)	80	4	考查	0.0-20.0				

7学年第2学期教学系专业课程开课计划

班级（人数）：包装161、162、163（93人）

学制： 三年

[illegible]

地要求为请在下拉框中选择。实训课如是整周安排的，学时用+n表示安排了整n周的实训。实习用+n的日期：

年第2学期教学系专业课程开课计划

学制：三年

课内实践课安排				实训课安排（或实习）				备注
学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	

32	5-8	陈松其（兼）	校内实训室(基地)					分班，理论佳信达，实践在测试实验室
56	7-13	李彭/宋进安（兼）	机房					理论合班。实践分班，李28，宋28，宋为兼职老师，排晚上周末。
16	5-8	熊立贵	机房					理论合班，实践分班
32	9-16	卢庆雄（兼）	机房+实训室					分班，赵排晚上周日。卢排周四一整天。
32	5-12	熊立贵/刘咸松（兼）	机房					理论合班。实践分班，熊16，刘16，刘为兼职老师，周末排课。
				100	14-18	盘卫星、谢文彬	多媒体+校内实训基地	分班，李1班，熊2班，盘3班
								兼职老师，下午排课

在下拉框中选择。实训课如是整周安排的，学时用+n表示安排了整n周的实训。实习用+n的形式表示

开课计划

(92)				学制：三年				
课内实践课安排				实训课安排（或实习）				备注
学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	
24	3-8	李彭	机房					分班，4节联排
56	1-14	李甫印（兼）	机房					理论实践均分班，4节联排。理论李1班，戴2、3班。兼职教师晚上或周末排课
56	4-14	冯洪炬（兼）	机房					理论实践均分班，四节联排
24	4-6	叶义成（兼）	多媒体					合班。兼职教师，排晚上，4节联排
24	12-14	李彭	实训楼A栋1楼					理论合班，实践分班

				80	15-18	李彭、熊立贵 蔡昆余	机房+实训室	四节联排，分班，三个老师各一个班
20	12-16	农勇鹰（兼）	机房					分班，兼职教师，下午排课，4节联排
32	9-16	熊立贵	机房					分班

在下拉框中选择。实训课如是整周安排的，学时用+n表示安排了整n周的实训。实习用+n的形式表示日期：

年第1学期教学系专业课程开课计划

(92) 学制：三年								
课内实践课安排				实训课安排（或实习）				备注
学时	起止周	任课教师	场地要求	学时	起止周	任课教师	场地要求	
				40	9-10	张莉琼、盘卫星、李彭、赵素芬、郑新、谢文彬	校外实训基地	分班分组
				80	1-4	高艳飞、赵素芬、徐海芳	机房	分班，高1班
				120	11-16	张莉琼、盘卫星、李彭、赵素芬、郑新、谢文彬	校外实训基地	分班分组
				80	5-8	张莉琼、盘卫星、李彭、赵素芬、郑新、谢文彬	机房	分班分组

备注
理论合班， 实践分班。
分班。4节连上。
分班。地点：实训校区A栋201。 时间：每周周二晚、周六下午、周六晚上。4节连上。
分班。地点：实训校区A栋201或是9幢动漫机房。时间：每周周六、日两整天分别8节连上，戴161/162；每周日整天8节，黄163；8节连上。
分班。4节连上。地点：前30课时为机房，后10课时为打样室。1班蔡，2班高，3班高20/吴20。

勺形式表示

赵3班，徐2班