

1.2.1 普通高职招生人数增长情况

佐证材料目录

1.2.1 普通高职招生人数增长情况.....	1
-------------------------	---

1.2.1 普通高职招生人数增长情况

学校 2021 年报到学生 2670 人。其中：普高、学考、三二分段及 3+ 系列报到 2146 人，高职扩招及其他报到 524 人。

2021年各学院及专业各种招生类型新生报到率																
学院名称	专业	报到率														
		普高			学考			三二分段（中高职）			3+系列（中高职）			合计报到率		
		录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率
健康产业	化妆品技术	12	10	83.33%	105	90	85.71%							117	100	85.47%
	精细化工技术							6	5	83.33%				6	5	83.33%
	药品生产技术	23	19	86.96%	86	78	90.70%				50	41	82.00%	159	139	87.42%
	食品质量与安全	38	30	78.95%	29	24	82.76%				50	45	90.00%	117	99	84.62%
光电信息	应用电子技术	12	11	91.67%	45	33	77.78%	46	40	86.96%				103	86	83.50%
	智能光电技术应用	22	18	86.36%	89	75	87.64%	16	16	100.00%				127	113	88.98%
	物联网应用技术	24	20	83.33%	57	52	91.23%				60	57	95.00%	141	129	91.49%
	现代通信技术	14	12	92.86%	59	56	96.61%							73	70	95.89%
包装	产品艺术设计	18	9	50.00%	26	23	88.46%							44	32	72.73%
	包装策划与设计	17	15	88.24%	55	50	92.73%				40	39	97.50%	112	105	93.75%
	印刷媒体技术				43	32	74.42%	50	49	98.00%				93	81	87.10%
	广告艺术设计	50	41	82.00%				27	25	92.59%				77	66	85.71%
装备制造	数字媒体技术				43	38	88.37%	30	30	100.00%				73	68	93.15%
	智能光电制造技术	8	7	87.50%	50	46	94.00%				50	45	90.00%	108	99	91.67%
	机械制造及自动化				40	37	92.50%				65	63	96.92%	105	100	95.24%
	机电一体化技术				49	46	93.88%	63	57	90.48%				112	103	91.96%
财经商贸	模具设计与制造				60	48	81.67%	26	25	96.15%	45	40	88.89%	131	114	87.02%
	会展策划与管理				50	43	86.00%				50	48	96.00%	100	91	91.00%
	国际经济与贸易	18	16	88.89%	88	79	92.05%							106	97	91.51%
	大数据与会计	47	40	85.11%	66	55	83.33%	54	51	94.44%				167	146	87.43%
	市场营销	50	43	86.00%	87	78	90.80%				50	43	86.00%	187	165	88.24%
	电子商务	50	44	88.00%	88	83	94.32%	12	11	91.67%				150	138	92.00%
合计		403	335	83.13%	1215	1066	87.74%	330	309	93.64%	460	421	91.52%	2408	2146	89.12%

2020 年各学院及专业各种招生类型新生报到率

学院名称	专业	报到率																				
		高考(高中生)			自主招生(高中、中职生)			学考(高中生)			三二分段(中职生)			3+证书(中职生)			高职院校			合计报到率		
		录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率	录取	报到	报到率
健康产业	精细化工技术	3	3	100.00%				40	36	90.00%	36	34	94.44%							79	73	92.41%
	药品生产技术	42	34	80.95%				52	44	84.62%				48	45	93.75%				142	123	86.62%
	食品药品监督管理	38	33	86.84%				52	47	90.38%										90	80	88.89%
光电信息	光电技术应用	35	28	80.00%				29	28	96.55%	42	38	90.48%							106	94	88.68%
	应用电子技术	55	45	81.82%	14	14	100.00%	79	74	93.67%	79	78	98.73%	48	42	87.50%				275	253	92.00%
	物联网应用技术	45	40	88.89%				134	127	94.78%										179	167	93.30%
	通信技术	48	41	85.42%	20	19	95.00%	58	50	86.21%										126	110	87.30%
包装	产品艺术设计	37	25	67.57%																37	25	67.57%
	包装策划与设计	43	36	83.72%	10	8	80.00%	86	77	89.53%										139	121	87.05%
	印刷媒体技术	41	28	68.29%	28	27	96.43%	16	14	87.50%	36	35	97.22%				33	28	84.85%	154	132	85.71%
	广告设计与制作										114	111	97.37%				125	87	69.60%	239	198	82.85%
装备制造	数字媒体应用技术							52	51	98.08%	73	67	91.78%							125	118	94.40%
	机械制造与自动化										37	36	97.30%							37	36	97.30%
	机电一体化技术				18	15	83.33%				32	32	100.00%	92	89	96.74%				142	136	95.77%
	模具设计与制造				16	13	81.25%				36	35	97.22%	44	38	86.36%	18	13	72.22%	114	99	86.84%
财经商贸	精密机械技术													66	53	80.30%				66	53	80.30%
	会计	86	76	88.37%				58	56	96.55%										144	132	91.67%
	国际经济与贸易	82	63	76.83%				94	83	88.30%										176	146	82.95%
	市场营销	66	60	90.91%				117	100	85.47%										183	160	87.43%
	电子商务	81	61	75.31%				145	130	89.66%										226	191	84.51%
合计		702	573	81.62%	106	96	90.57%	1012	917	90.61%	485	466	96.08%	298	267	89.60%	176	128	72.73%	2779	2447	88.05%