

7 其他佐证材料

1.广东省技能大师工作室立项.....	2
2.中山市技能大师工作室立项.....	5
3.成果相关教改论文.....	7
(1) 职业技能竞赛背景下包装技术与设计专业建设优化研究 包装世界 2014-09(第一作者)	7
(2) 基于“教学做一体化”教学模式的包装结构设计课程改革 包装学报 2012-04(第一作者)	12
(3) 研制国家职业岗位标准 创新包装专业课程体系——中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索 广东职业技术教育与研究 2019-08(第一作者)	16
(4) 扩招背景下高水平专业人才培养模式改革创新思考与对策---基于中山火炬职业技术学院包装专业扩招学情研究分析 广东教育 2020-08(第一作者)	26
(5) 大师工作室在高水平专业群建设体系中的作用 中国包装 2020-5(第一作者)	32
4.教师创新大赛获奖.....	38
(1) 获 2018 世界包装之星奖 2 项.....	38
(2) 获 2020IDEA 入围奖 1 项.....	40
(3) 获得广东省教育厅设计双年展一等奖 1 项、二等奖 1 项.....	41
(4) 获 2010 中国包装创意设计大赛专业组二等奖 1 项.....	43
(5) 获 2012 中国包装创意设计大赛专业组一等奖 1 项、二等奖 3 项.....	44
(6) 获 2014 中国包装创意设计大赛专业组二等奖 1 项、优秀奖 2 项.....	48
(7) 获 2016 中国包装创意设计大赛一等奖 1 项.....	51
(8) 获 2018 中国包装创意设计大赛一等奖 1 项.....	52
(9) 获“包装之星”2013 优秀奖 1 项.....	53
(10) 获 2016“广东之星”专业组金奖 2 项.....	54
(11) 获 2018“广东之星”专业组铜奖 3 项.....	55
(12) 获第二届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛优秀奖.....	57
(14) 获 2012 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖.....	59
(15) 获 2013 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖.....	60
(16) 获 2014 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖.....	61
(17) 获 2016 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖.....	62
(18) 获 2013 中国国际创意设计大赛优秀指导教师奖.....	63
(19) 获贤俊龙杯第十五届中南星奖设计艺术大赛优秀指导教师奖.....	64
5.主导扶贫、援藏、援建项目.....	65
(1) 主导工布江达县农特产品包装设计项目(援藏项目)	65
(2) 参与企业新产品设计.....	67
(3) 专利应用证明.....	71
(4) 包装设计工作室日常培养模式.....	71
6.包装策划与设计专业人才培养方案.....	74

1.广东省技能大师工作室立项

关于2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程虚拟仿真实训室等项目拟... Page 1 of 9

官方微博 | WAF网站 | 设为首页 | 加入收藏 | ENGLISH VERSION | 网站支持IPv6 | 无障碍浏览



广东省教育厅
DEPARTMENT OF EDUCATION OF GUANGDONG PROVINCE

首页 资讯中心 政务公开 本厅工作 政民互动 政务服务 网上信访 专题专栏 反腐倡廉 站内搜索

幼儿园	小学教育	初中教育	高中教育	学生家长	教师	学校	行政人员
中职学校	高等学校	特殊教育	工读学校				

您所在的位置: 首页 > 资讯中心 > 通知公告

字体大小: [A-] [A] [A+] 打印页面 关闭

关于2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程虚拟仿真实训室等项目拟通过认定和推荐名单的公示

发布日期: 2019-05-10 14:54:44 浏览次数: 1249 来源: 职成处

根据《关于做好2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号），经学校申请、专家评审等程序，拟认定一批省级虚拟仿真实训室、应用技术协同创新中心、技能大师工作室，并向教育部推荐部分项目。现对拟通过认定和推荐项目名称进行公示。

公示期自2019年5月10日至5月14日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位公章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：zhilgc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

- 附件：1.虚拟仿真实训室拟通过认定和推荐名单
2.应用技术协同创新中心拟通过认定和推荐名单
3.技能大师工作室拟通过认定和推荐名单

广东省教育厅
2019年5月9日

附件1

81	广东水利电力职业技术学院	电力仿真应用技术协同创新中心	陈忠	
82	惠州城市职业学院	惠州精细陶瓷与智能制造实验室	张方阳	
83	广东创新科技职业学院	基于创意工作坊文化传承协同创新中心	吴学云	

附件3

技能大师工作室拟通过认定和推荐名单

序号	学校名称	项目名称	项目负责人	说明
1	东莞职业技术学院	高峰印刷技能大师工作室	高峰	推荐国家
2	广东机电职业技术学院	黎旺盛电子技能大师工作室	黎旺盛	推荐国家
3	广东女子职业技术学院	黄伟雄刺绣艺术技能大师工作室	黄伟雄	推荐国家
4	广州铁路职业技术学院	“周受钦-周世平”智能集装箱运输技能大师工作室	周受钦	推荐国家
5	肇庆医学高等专科学校	李力强中医临床技能大师工作室	李力强	推荐国家
6	广东农工商职业技术学院	林春华园艺技能大师工作室	林春华	推荐国家
7	广东科学技术职业学院	王宏动漫技能大师工作室	王宏	推荐国家
8	顺德职业技术学院	徐言生制冷空调工程技能大师工作室	徐言生	推荐国家
9	顺德职业技术学院	姚美康创新设计技能大师工作室	姚美康	推荐国家
10	广州铁路职业技术学院	“徐志标-王吉峰”接触网工技能大师工作室	徐志标	推荐国家
11	广东建设职业技术学院	邵成村灰塑技能大师工作室	邵成村	
12	广东交通职业技术学院	周名侦机电装备智能控制技能大师工作室	周名侦	

32	广东轻工职业技术学院	韩大勇国家技术能手工作室	韩大勇	
33	广东体育职业技术学院	陈玉良足球技能大师工作室	陈玉良	
34	广东生态工程职业学院	黄东兵园林景观设计技能大师工作室	黄东兵	
35	中山火炬职业技术学院	陈耀华包装设计大师工作室	陈耀华	
36	河源职业技术学院	张海乾机器人技术应用技能大师工作室	张海乾	
37	中山火炬职业技术学院	曹晖中药炮制传统技艺大师工作室	曹晖	
38	广东食品药品职业学院	梁永枢中药传统技能工作室	梁永枢	
39	广州城市职业学院	陈宇哲展示设计技能大师工作室	陈宇哲	
40	惠州城市职业学院	张方阳增材制造技能大师工作室	张方阳	
41	中山火炬职业技术学院	张亚民车工技能大师工作室	张亚民	
42	河源职业技术学院	黄文汉智能制造技能大师工作室	黄文汉	
43	广东江门中医药职业学院	伍卫红中药技能大师工作室	伍卫红	

分享到:

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [网站地图](#) |



版权所有 广东省教育厅 Copyright Department of Education of Guangdong Province

粤公网安备 44010402001374号

备案/许可证号: 粤ICP备09132871号-2 网站标识码: 4400000032



2. 中山市技能大师工作室立项

2020/11/19

关于公布2020年中山市市级技能大师工作室名单的通知

中山市人力资源和社会保障局政府信息公开

索引号：11442000557288830U/2020-01146	分类：
发布机构：中山市人力资源和社会保障局	成文日期：2020-08-13
名称：关于公布2020年中山市市级技能大师工作室名单的通知	
文号：	发布日期：2020-08-24
主题词：	

关于公布2020年中山市市级技能大师工作室名单的通知

发布日期：2020-08-24 浏览次数：270

各有关单位：

根据市委《关于进一步集聚创新创业人才的若干意见》（中山发〔2017〕2号）《中山市大师工作室管理办法》（中人社规字〔2018〕5号暨中人社发〔2018〕180号）《关于开展2020年市级高技能人才培训基地和市级技能大师工作室申报工作的通知》（中人社发〔2020〕53号）文件规定，经单位申报、镇区人社分局初审、专家组现场评估以及市人力资源和社会保障局审核，并经公示无异议，确定中山市梁嘉伟信息网络布线技能大师工作室、中山市黄钰潮粤菜师傅（中式面点）大师工作室、中山市欧明添茶薇酿酒工艺乡村工匠大师工作室等10个工作室为2020年度中山市市级技能大师工作室，现予公布。同时，根据《中山市大师工作室管理办法》“同一领办人不得同时拥有技能和工艺美术大师工作室称号”，鉴于厉国阳大师工作室已被认定为工艺美术大师工作室，注销中山市厉国阳红木雕刻技能大师工作室称号。

联系人：黄小姐，联系电话：88327755。

附件：2020年中山市市级技能大师工作室名单

中山市人力资源和社会保障局

2020年8月13日

附件

2020年中山市市级技能大师工作室名单

序号	技能大师工作室名称	所属辖区
1	中山市梁嘉伟信息网络布线技能大师工作室	东区
2	中山市黄钰潮粤菜师傅（中式面点）大师工作室	小榄镇
3	中山市高艳飞包装设计技能大师工作室	火炬开发区
4	中山市黄锡强粤菜师傅（中式烹调）大师工作室	石岐区
5	中山市黄子航粤菜师傅（中式烹调）大师工作室	西区
6	中山市周敏铣工技能大师工作室	东区
7	中山市欧明添茶薇酿酒工艺乡村工匠大师工作室	小榄镇
8	中山市黄立飞粤菜师傅（中式面点）大师工作室	东区
9	中山市冯毅康汽车修理技能大师工作室	南区
10	中山市符小聪服装设计定制工技能大师工作室	东区

3.成果相关教改论文

(1) 职业技能竞赛背景下包装技术与设计专业建设优化研究 包装世界 2014-09（第一作者）



创意世界 CREATIVE WORLD

艺术鉴赏

- 40 浙江纺织服装职业技术学院包装设计专业毕业作品选登
46 四川音乐学院成都美术学院王玲作品选
47 百色学院艺术系余招文设计作品选
48 南华大学设计艺术学院周芬芬设计作品选

教学交流

- 66 基于汉字视觉意象创意构思的教学方法研究分析 李广武
68 艺术设计专业重过程和多元化的考核模式研究 李佩林
70 创意产业背景下高校艺术设计特色化教育初探 李江
73 职业技能竞赛背景下包装技术与设计专业建设优化研究 高理飞
75 关于改进高师美术教育专业风景写生教学的几点思考 王雪梅
77 课程项目化教学改革 吕林第 吕林

理念传递

- 79 快速成型技术在工业产品设计中的创新应用研究 张加明
82 精彩装饰介入现代陶艺的影响 史均云
84 瓶包的创意设计与实现 赵高斌 田学先
86 民族题材油画创作的嬗变 许永敏 王继丹
88 吉祥纹样元素插画在平面设计中的表现 程海雷
89 控制中的变幻——苏州博物馆屋顶采光（自然光）设计 金成芳
92 论先锋艺术对传统审美理想的颠覆 邓小娟

空间艺术

- 94 色彩地理学与黑龙江城市色彩规划设计 高亮 魏晋奇
96 玄关，不一样的照壁 陈福斌
98 建筑美学法则与环境建设 蒋强

论文选萃

- 100 手语图形符号设计研究 肖喜文
104 快消品的体系包装设计 王雪梅 孙神奇 朱佩 姚佳 蔡高伟
106 从晋北宋辽金寺观壁画的遗存看山西寺观壁画的历史文化价值 魏子梅
108 现代包装设计的趣味化表现 朱刚
110 对山西晋南民间玩具艺术特点的研究之表现手法 王燕
112 幼儿书籍设计研究 尚杰
114 奥斯朋儿童立体读物的设计美学 朱德祥
117 以产品服务系统为导向的自助式洗衣机设计探析 王敏
119 浅谈哥特风格对现代服装的影响 洪静

广告索引 AD INDEXS

- 封三 上海金鼎印务有限公司
封底 中粮包装投资有限公司

总顾问

石万鹏

顾问委员

蒋江河 陈卫东 潘立生
郭鑫武 王素娟 杨伟民
孙家增 陈岩峰 李小鹏
王跃中 俞 毅 章正红

社委

王立安 王鑫夫 方德斌
王科平 毛伟芳 宋志龙
宋福魁 何梓和 俞建明
吴朝光 吴少华 郭伟良
董耀权 沈有云 沈 强
陈广超 周鲁勇 潘春磊
余永雄 赵建昌 郑桂光
俞建明 姜才兴 郑莎莎
袁炳春 钱吉河 钱成国
钱德光 徐云飞 洪德林
徐从志 黄永奇 郭志有
黄德福 殷子超 殷军明

编辑顾问

张 虹 陈 浩 成朝晖 刘维家
范小春 胡建华 黄厚明 曾小波
葛 敏 卢立新 周积凤 吕中强
孙 斌 尚 华 孙明文 王小松
王安雷 王福林 翁震宇 魏子梅
吴小华 吴德昌 唐 达 刘国士
蔡朝昌 赵 燕 张建春 刘小强
周 昊 周斌斌 叶 松 张 理

协办单位

中国包装联合会教育委员会
中国包装联合会设计委员会
中国包装联合会印刷品委员会
中国包装联合会包装教育委员会
中国包装联合会电子工业包装技术委员会
中国包装联合会包装印刷委员会
浙江省工业经济联合会
浙江省企业联合会
浙江省企业家协会
浙江省印刷协会
山东省包装技术协会
福建省包装技术协会
河南省包装技术协会
海宁包装印刷协会
宁波东升包装材料有限公司
胜达集团有限公司
东经控股集团有限公司
上峰集团有限公司
浙江海宁长海集团有限公司
华联机械集团有限公司
浙江景兴纸业股份有限公司
浙江爱迪尔包装集团公司
浙江绿城包装有限公司
中国美术学院
合肥师范学院艺术学院
蚌埠学院美术学院
杭州师范大学视觉艺术学院
杭州师范大学国际设计学院
上海第二工业大学应用艺术设计学院
上海邦德职业技术学院
浙江万里学院设计艺术与建筑学院
浙江商业职业技术学院艺术设计学院
山西大学商务学院
浙江开明学院

职业技能竞赛背景下 包装技术与设计专业建设优化研究

文/高艳飞 (中山火炬职业技术学院)

摘要: 职业技能竞赛目前是高等职业院校展示其专业建设、教学成果的重要形式,在人才培养方案改革、师资队伍建设和实训基地建设、教学模式改革、项目课程开发等方面,均起到积极的作用。中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业先行先试,摸索出一套可行的专业建设方案,在职业技能竞赛方面成绩显著。

关键词: 职业技能竞赛、专业建设、师资队伍、项目课程建设、优化

一、前言

为提高学生的职业技能,近年来,我国举办了不同层次、不同行业、不同专业的职业教育技能大赛,形成了“普通教育有高考,职业教育有技能大赛”的现象。职业技能竞赛是我国教育工作的一次重大设计和创新,也是新时期职业教育改革与发展的重要推进器。

中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业、印刷技术专业、产品造型专业自2010年起,获得国际级奖项9项,国内一类奖项20余项,国内二类奖项100余项,企业各类赛事奖项100余项。

通过职业技能竞赛,可以提升学生职业技能水平、可以强化师资队伍,可以优化课程教学模式,可以推动实训基地建设,可以加强项目课程开发。职业技能竞赛对包装技术与设计专业及专业群建设起到良好的推动作用。同时,专业及专业群建设可指导职业技能竞赛,两者之前相互促进。

二、包装技术与设计专业类职业技能竞赛现状

目前国内外关于包装技术与设计专业及专业群相关职业技能竞赛的种类、层次都非常多。概括为以下几类:

(一) 国际级

Pentawards国际包装设计奖、“世界学生之星”国际包装设计比赛、亚洲之星等。

(二) 国家级

印刷行业技能大赛、中国包装之星、中国包装创意设计大赛、金勾奖卫浴五金产品设计大赛、中国国际包装印刷创意设计大赛、全国大学生包装结构设计竞赛、中南星奖设计艺术大赛等。

(三) 省级

广东之星、广东省工业设计大赛等。

(四) 市级

爱设计(志愿文化产品设计大赛)、中山市工业设计大赛等。

(五) 其他

中国白酒创意包装设计大赛、中国国际茶叶包装设计大赛、“力嘉杯”两岸四地创意包装设计大赛、“林恩”茶叶包装设计大赛、“正泰电水杯”国际创新设计大赛等。

三、职业技能竞赛背景下专业建设模式及成效

(一) 技能竞赛背景下人才培养方案的优化研究

中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业,以培养在生产、服务、管理第一线能从事包装结构设计、销售包装设计、进行产品质量检测、技术管理、包装整体策划等工作,具有能在包装生产和使用企业及第三企业的第一线从事包装设计、包装设备操作与工艺管理、新产品与技术开发、生产管理、产品质量检测、设备维护、销售与业务管理等工作的基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才为目标。

教学安排方面,突破传统的教学模式,在现有模块化教学的基础上,实施分段式教学,使教学活动更加的紧凑,并且有足够的时间安排实训。包装技术与设计专业采用的分段式教学安排模式,使课程教学的安排更具系统性和渐进性。

以2013级包装技术与设计专业培养方案为例,根据职业教育特点及职业技能竞赛的综合考虑,采取集中、系统的课程教学方式,并且将实训作为专业学习课程,放入教学安排中。见表1。

表1 包装技术与设计专业学习领域框架结构表

课程类型	课程	学时分配		
		第1学年	第2学年	第3学年
专业学习领域	包装图形图像设计	64		
	包装工程制图	32		
	包装CAD	64		
	纸包装结构设计	32	96	
	纸制品加工成型技术		64	
	纸箱设计		96	
	纸箱生产与加工技术		64	
	纸品包装设计实训		60	
	包装设计综合实训		100	80
	软包装设计加工		64	
	塑料容器设计		112	
	塑料容器生产加工技术		64	
	包装技术与应用		64	
	综合专业实践	20	40	560

在人才培养方案中,专业学习领域学时、学分比例均超过68%,也是为了保证技能型人才的培养水平。见表2。

表2 学时与学分分配表

学习领域	课程门数	学分分配		学时分配	
		学分	学分比例	学时	学时比例
专业学习领域	20	96	68.08%	1676	68.80%

(二) 技能竞赛背景下师资队伍建设的优化研究

从目前国内的职业技能竞赛来看,技术层面主要注重行业的前沿技术,从职业教育的角度来说,可以引领职业技术人员的就业方向,也反映出职业技能型人才在目前在行业内的示范作用及需求。各类技能竞赛赋予了职业教育新的内涵。如果只有校内教师负责学生教学工作,则学生所学与行业发展脱节,故在技能竞赛背景下,对师资队伍的要求较高。

我院包装技术与设计专业师资队伍建设方面,主要有以下三个措施:1.引进企业工作经验丰富的技术人员做兼职教师;2.专职教师实行至少半年的下厂锻炼学习方案;3.专兼职教师共同指导学生参加技能竞赛。

经过近三年的师资队伍建设,已经建成了一支优秀的教师队伍,专兼职教师比例1:1,有企业工作经验教师比例100%,兼职教师上课学时比例45%,兼职教师参与指导学生职业技能竞赛比例达到35%。

(三) 技能竞赛背景下教学模式的优化研究

“以赛代考”是包装技术与设计专业部分课程的教学模式暨考核模式。以赛代考,是将职业技能竞赛的技术考核要求作为教学目标中的一部分,在教学过程中穿插竞赛技术指标;并且在考核的时候,学生的考核任务即为制作某个作品参加某技能竞赛,或者根据技能竞赛模式进行模拟竞赛场景。

例如,《纸包装结构设计》课程,以中国包装创意设计大赛要求作为教学参考;《包装工程应用技术》课程,以世界学生之星赛事要求指导教学。

技能竞赛可以代表目前行业的先进技术,与教学模式互为促进。

(四) 技能竞赛背景下实训基地的优化研究

为更好地适应职业教育与职业技能竞赛要求,培植与完善校内实训基地,建立与利用校外实训基地,都成为我院包装技术与设计专业的有效措施。我院包装技术与设计专业目前有校内实训室9个,校外实训基地39个。

校内实训基地的建设,主要集中在手工实训室、打样室等实训室的建设,学生可以通过动手实训,增强自己的动手能力,设计作品得以完整实现,不仅可以让学有直观的设计感受,同时可以进行参赛;教学内容生产化,也是实训基地建设的重要功能,由模拟教学向生产型教学转变,是包装技术与设计专业的特色之一;教学做一体化教室,配以教学内容生产化,可以使学把课堂变成自己主控的场所,在做中学,学中做,最后达到集理论和实践相结合的包装技术与设计技能水平。

校外实训基地可以作为学生完成从学校到企业的无缝对接跳板,校外实训基地的企业提供生产项目作为学生教学项目;在课程学习过程中,可以将企业作为真实的生产场所,解决课内实训及教学做一体化课程不能满足的真实生产项目;校外实训基地可为学生

提供生产性顶岗实习、就业性顶岗实习岗位,并且学生在实习期间可以结合企业的生产项目,优化技能水平,参加职业技能竞赛。

(五) 技能竞赛背景下项目课程开发

针对特定的技能竞赛项目,设置相应的单项实训,是《纸包装结构设计》课程的改革思路。该课程针对全国大学生包装结构设计竞赛的赛事宗旨及作品要求,进行“创意包装、美化生活”的高档礼盒包装、快消品包装结构设计。改赛事针对包装结构设计作品的要求,符合行业企业内关于产品包装结构设计的设计要点,故该赛事与课程可以实现对接。

包装技术与设计专业还开设了包装设计综合实训等实训课程,并且课时安排都比较大,旨在将所学进行所用。学生通过大量的训练,可以提高设计类的技能水平,在各类技能竞赛中也可脱颖而出。

四、总结

1.职业技能竞赛是目前国内高职教育教学效果衡量的一个有效方式,通过职业技能竞赛,学生的技能水平得以体现;

2.职业技能竞赛,可以督促专业建设,尤其在人才培养方案、教学模式、项目课程开发等方面,在高素质技能型人才培养方面,起着重要的指导作用;

3.中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业,近年来在职业技能竞赛方面的成绩与大力推行教学改革密不可分。已经摸索出一套实用可行的专业建设优化方案。

参考文献:

[1]李媛媛.我国职业教育技能竞赛制度建设的问题与对策[J].教育与职业,2013:18
 [2]张鑫,高五侠,王锐.职业技能竞赛引发的思考[J].教育与职业,2014:11
 [3]陈卫华.以技能竞赛推动高职院校专业建设的实践与研究——以南通纺织职业技术学院国际贸易实务专业为例[J].职教论坛,2013:23
 [4]王金凤.“创、证、赛”相融合的高职学生职业素养培养模式的探索与实践[J].职教论坛,2013:26
 [5]张健,徐震,左培林,杨军.“技能大比武”留给我们什么样的思考[J].职教论坛,2003:15
 [6]高艳飞.基于“教学做一体化”教学模式的包装设计课程教学改革[J].包装学报,2012:2
 [7]何福贵,张梅.职业技能竞赛促进教学改革的研究[J].北京劳动保障职业学院学报,2010:3
 [8]李士丹,尧有平.新形势下职业技能竞赛对高职教育的影响[J].中国电力教育,2011:14
 [9]车广侠,周秀民,于慧玲.论职业技能竞赛对高职院校专业建设的影响研究[J].产业与科技论坛,2011:5
 [10]张敬珍.基于职业技能竞赛的高职院校课程教学设计研究[J].湖北成人教育学院学报,2013:1
 [11]徐媛媛.基于职业技能竞赛的高职人才培养方案构建[J].中国职业技术教育,2013:8

作者简介:高艳飞,中山火炬职业技术学院,讲师,包装工程,硕士,研究方向为包装技术与应用,包装技术与设计专业建设等。

(2) 基于“教学做一体化”教学模式的包装结构设计课程改革 包装学报 2012-04（第一作者）



doi:10.3969/j.issn.1674-7100.2012.02.020

基于“教学做一体化”教学模式的 包装结构设计课程改革

高艳飞¹, 雷英²

(1. 中山火炬职业技术学院 包装印刷系, 广东 中山 528436; 2. 中山火炬职业技术学院 教务处, 广东 中山 528436)

摘要: 以企业岗位需求为目标, 对包装结构设计课程进行了改革, 引入“教学做一体化”教学模式。该教学模式下的课程改革, 根据市场需求确定具体教学内容, 并将教师结构调整为专兼职教师协作, 在相应配套条件和资源建设下完成, 做到职业性、开放性、实践性相结合, 培养适合企业需求的技能型人才。

关键词: 教学做一体化; 包装结构设计课程; 课程改革

中图分类号: G642.3

文献标志码: A

文章编号: 1674-7100(2012)02-0093-04

Curriculum Reform in Packaging Structural Design Course Based on “Teaching-Learning-Practice Integrated Teaching Mode”

Gao Yanfei¹, Lei Ying²

(1. Packaging and Printing Department, Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan Guangdong 528436, China;
2. Office of Academic Affairs, Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan Guangdong 528436, China)

Abstract: Upon specific job requirements of enterprises, improvement on the teaching mode of packaging structural design is made course and a new mode called “Integration of Teaching, Learning and Practice” is introduced. Under this new type of teaching mode, detailed course contents are planned in line with the market requirements, and structure of the teaching staff is also transformed into a coordination of full-time and part-time teachers, with the integration in vocational, open and practical aspects, the mode is accomplished under relevant supporting conditions and resources, with an aim of cultivating skilled talents catering for enterprises' requirement.

Key words: teaching-learning-practice integrated teaching mode; packaging structural design course; curriculum reforms

我国实施高职教育时间较短, 加之社会及企业对于高职层次毕业生定位不准, 导致高职教育的课程改革与培养方向及培养模式仍然处于摸索前进阶段^[1]。目前, 阻碍高职发展的原因主要表现在人才培养模式与市场需求之间存在较大差距, 课程体系改

革的速度与市场发展速度不一致, 社会及企业对高职层次毕业生定位不准确等3个方面^[1]。但目前部分高职院校仍延续本科教学模式^[2-3], 导致毕业生与就业市场脱节, 因此高职教学改革势在必行^[4]。教学改革的重点之一是课程改革, 高职教育的课程改革应

收稿日期: 2011-11-10

作者简介: 高艳飞(1981-), 女, 山西长治人, 中山火炬职业技术学院讲师, 硕士, 主要研究方向为包装技术。

E-mail: littlefei_0@163.com



经审核, 与原文

43

以企业岗位为基础,结合生产实际进行技能操作训练,使学生在掌握理论知识的基础上,加强动手能力,在课程结束后达到相关岗位任职要求。

“教学做一体化”的教学模式是由师生双方共同在实训中心(或专业教室)围绕工作(实践)任务的完成,进行边教、边学、边做的一种教学方法。由于该教学模式中理论知识的学习和实践操作学习同时渗透进行,因而学生较易理解所学相关知识并掌握相应技能。本课题组将该教学模式应用于包装结构设计课程教学改革之中,得到较满意的教学效果,现对此进行总结,以期为同类教学提供借鉴。

1 课程教学中存在的问题

首先,包装结构设计课程改革前的教学安排与本科院校该课程的安排无较大区别,学生学习了相关的基础理论知识后再进行少量的实践操作,且其学习过程中,很少能够接触到企业生产实际案例,导致学生在课程完成后不能达到企业招聘要求,对市场把握不够。其次,课程之间的衔接不够,学生的技能得不到很好的锻炼。改革前,课程安排是独立的,没有考虑课程间的衔接,导致学生倾向于单一的知识学习。即虽然学习了包装结构设计的理论,但是不了解成型工艺,最后导致学生的设计不能变成产品。虽然高职院校每年向市场输送的毕业生数量远超市场需求,但出现了毕业生与企业不接轨的情况;再者,毕业生的技术能力水平达不到市场要求,往往是理论性强,动手能力弱,导致企业方对毕业生的整体评价不高。正因这些原因,高职毕业生普

遍与中职层次毕业生等同待遇。

2 课程改革方案

2.1 课程相关信息

包装结构设计课程要求学生通过学习该课程后能熟练分析常见纸质包装结构,能运用包装结构设计理论合理选材,掌握常见的包装结构设计方法,设计出结构合理、美观实用的包装产品。该课程的主要内容分为折叠式和固定式纸盒类包装结构设计两大模块。以中山火炬职业技术学院的包装结构设计课程为例,该课程学习时间共160学时,采用分段式教学模式,分两个学期学习:第二学期安排64学时,学习折叠式纸盒类包装结构设计;第三学期安排96学时,学习固定式纸盒类包装结构设计。同时,根据包装技术与设计专业人才培养方案的安排,将包装CAD课程作为其课程基础,安排在第二学期,64学时;而实训及课程设计是对该课程的强化,各40学时,安排在第三学期;生产性顶岗实习与毕业综合实践分别安排在第五学期和第六学期,各240学时,这是进入企业岗位前的技能强化环节。

2.2 教学内容

包装结构设计课程教学内容的选取不但要体现实用性,更应突出岗位技能和创新能力的培养。因此,需根据市场具体需求确定相应教学内容。本课题组在课题研究前期,经过大量市场调研,根据对包装结构设计方向主要面向企业的调查结果,可知各企业能提供的工作岗位为包装结构设计工程师,企业及对应岗位情况见表1。

表1 主要面向企业及对应岗位情况
Table 1 The working situation catering for enterprises

企业	包装结构设计工程师	
	岗位工作职责	岗位要求
电子厂、灯具厂等包装使用企业	研究产品特性,开发、设计包装结构;常用盒型,箱型模切图纸,特殊盒型,箱型模切图纸,新产品设计图纸的绘制与管理;承担或参与以包装技术为主的项目管理工作;树立包装管理专家形象;负责产品包装测试,打样、试装、确认;制定包装技术标准,装箱作业指导书及工艺管控标准;根据技术标准与设计要求,指导生产工艺;收集、学习先进盒型结构。	大专以上学历,包装工程类专业优先,1年以上包装结构设计工作经验;良好的客户服务意识和创新思维;较强的动手能力、空间想象能力、团队合作精神;保密意识、沟通能力强;一定的项目管理、资源整合和成本管理能力。
包装印刷生产企业	研究产品特性,开发、设计包装结构;根据客户要求完成产品包装结构设计,提供符合要求、有新意的设计方案;对产品进行可行性分析,以节约工艺成本;经常去外厂了解产品情况,促进印刷纸张合理利用;建立公司产品包装设计团队,提升公司产品设计能力及形象;控制项目开发成本,分析并提出降低成本和改善品质的可行性方案;根据公司的品牌要求和市场需求改善产品包装设计,对包装的外观、成本等负责;掌握包装新技术、新材料、新方法,提供创意新颖的解决方案,通过新材料、工艺等的运用,改进已有设计方案;对不同包装材料的评价及测试确认,确保包装材料的正确选取。	大专以上学历,包装工程或设计类相关专业,英语四级以上;3年以上大型纸品包装结构设计工作经验;熟练掌握CAD等软件,擅长平面、立体等纸品结构设计;了解印刷、排版及各种后加工流程;熟悉印刷纸品包装工艺,熟悉纸张材料、原料运用等相关知识;沟通及表达能力强,能带领团队工作。

根据表1中包装结构设计工程师的岗位要求,确定了改革后本课程的具体教学内容,如表2所示。

表2 教学内容设定
Table 2 The design of the teaching contents

学习内容	学习情境	知识点	技能点	学时数
折盒式 纸盒 结构设计 (彩盒类)	日用品类包装 牙膏盒包装; 香水包装; 洗发水促销套装	灰底白卡纸材料性能; 纸盒各部分名称及通用称谓; 各种线型用途; 简单六面体纸盒结构设计原理;	会根据内装物的质量选择合理的包装材料; 能够看懂基本的结构设计图纸; 熟练掌握基本六面体纸盒的结构设计	24
	食品类包装 薯糖包装; 便携式啤酒包装	不同包装材料性能; 花形盒设计; 各种封口结构设计; 食品包装特殊要求	会根据内装物的质量选择合理的包装材料; 会进行普通货架包装设计; 会进行细节结构设计; 会进行CAD绘制结构图	20
固定式 纸盒 结构设计 (硬盒类)	电子产品类包装 鼠标包装; MINI音响包装; 手机包装	不同包装材料性能; 开窗式纸盒结构设计; 各种盒底结构设计; 内衬格设计	会根据内装物的质量选择合理的包装材料; 会进行开窗等特殊包装设计; 会进行自动底等结构设计; 会根据不同内装物进行盒型尺寸计算与设计	20
	首饰盒包装 戒指盒包装; 手镯盒包装; 首饰盒装盒包装	灰板纸材料性能; 天地/唇盖盒等结构设计要点; 内衬设计	了解纸材、胶水、磁贴等材料性能及不同用途; 会进行简单的戒指盒等盒型设计; 会根据不同内装物进行盒型尺寸计算与设计	48
礼盒包装设计 (硬盒类)	月饼盒包装; 茶叶包装; 保健品包装	不同包装材料性能; 内盒、外盒设计; 系列产品包装设计	会进行整套产品的设计; 会进行CAD绘制结构图; 熟练成型	48

2.3 教师培养与配置

为了使学生学习到的知识和技能尽量与企业要求相符,在教师培养和配置方面,也需要进行一系列的改革,主要可从以下2个方面着手:

1) 加强教师进修。即要求从事包装结构设计课程教学的专业教师,必须有半年以上在企业进修的经历,而且此后应不定期去企业实习。实习是为了让教师学习行业中先进的生产技术,并将其融入课程教学内容中,实现理论课程与实际操作需要接轨。

2) 实行专兼职教师协作制度。兼职教师与专职教师一起组成专兼职教师队伍进行协作教学,能提高学生的技能水平。目前,中山火炬职业技术学院包装结构设计课程改革后的教师结构为:工作6a以上,且在企业实习时间均超过半年的讲师及以上职称的专职授课教师2名;工作12a以上,且为相关包装企业包装结构设计工程师的兼职授课教师2名。相对而言,专职教师擅长理论讲解,而兼职教师善于实际操作演示,这两者的结合有利于学生对该课程知识的理解与技能的掌握。

2.4 配套条件与资源

2.4.1 一体化教室

包装技术与设计专业属于工科性质专业,要求学生的动手能力较高,加之职业教育培养的是能够满足企业需求的技术人员。故在教室配置上,不能沿用传统的多媒体教室,而应是将手工操作台、纸

架等放置在同一间教室,同时配备多媒体投影设备的一体化教室,还应配备机房与打样室,让学生在一体化教室完成知识和技能基础学习。一体化教室在功能上不仅能实现理论教学,而且能够实现实践教学,即教师在这样一个教学环境中,能将理论与实践教学内容融合,将知识与技能有机结合,模拟真实的包装结构设计项目进行项目化教学。教学过程的讲练结合,能发挥学生的主动性和创造性,学生听完理论讲解后,可亲自动手设计制作相应的纸盒,加深对理论知识的认识,提高动手能力。

2.4.2 校企合作企业

该教学模式下,学生在校企合作企业进行技能操作锻炼。中山火炬职业技术学院的包装技术与设计专业与中国包装印刷基地近40家企业联合建立了实训实习基地,可保证高质量完成课程实训等教学环节。包装结构设计课程与中山市佳信达包装有限公司对接,可完成课程设计中首饰盒和礼盒包装设计两个项目的“教学做一体化”环节。可直接把企业车间作为教室,把企业员工当作教师,跟随其学习各类首饰盒的成型技术,具备硬盒类包装加工成型能力,从而提高结构设计能力。

2.4.3 学生工作室

目前,高职院校的技能培养模式主要通过创新活动培养学生的创新能力。由此,工作室应运而生。学生工作室属于课外实践基地,是对课内实践的有

力补充,工作室的运行能有效提高学生的专业素质和创新能力。中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业从2009年开始,先后建立了2个工作室,分别针对首饰盒和月饼盒进行包装结构设计。工作室的主体是学生。他们能在工作室进行首饰包装设计、月饼盒设计、硬盒生产加工等。这对提高学生的综合素质和科研能力起到了积极的推动作用,同时,有力地推动了学生的参赛积极性。

2.4.4 网络课程

网络课程以其开放的数字化教学资源、数字化教学模式的特点,能促进学生学习能力的拓展,因而使得它在辅助教学方面有很大优势。学生可在课后借助网络平台进行专业知识的学习,培养其自主学习的能力,以及专业素质能力。学生不应当只停留在被动地接受知识的状态上,应积极地利用网络资源和通讯手段,吸收和共享各种资源。中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业的包装结构设计课程网络资源,已成为校级网络课程。平台内容丰富,有较多的企业生产实际案例,可协助学生在课余时间更好地理解专业知识。

3 成效

经过3年的课程改革,中山火炬职业技术学院将“教学做一体化”引入包装结构设计课程,取得了较好的教学效果,主要体现在:

1) 学生学习积极性大为提高。随着包装结构设计课程改革中“教学做一体化”教学模式的启动,更多的企业项目融入教学内容中,真实的教学案例与市场需求对接,使学生在接受知识,具备专业要求的能力后,明确地知道自己会什么,可以做什么。加之各大赛事的推动,学生学习本课程积极性大为提高。

2) 参赛获奖比例增大。课程以各类包装大赛为契机,积极倡导学生开展创新性设计,培养他们的设计制作力。2009级和2010级的学生100%参加过校级比赛,20%参加了国家级比赛。3a来获省级及以上奖项30余项。大赛的获奖也可推动学生学习本课程的积极性。

3) 就业率明显提升。经过课程改革后,学生达到了企业岗位的要求。可较快地适应岗位,并能胜任岗位。近年来,随着包装行业的发展,更多的企业开始专门设立包装结构设计部门,进行设计及研发工作,因而也有了更多的包装结构工程师岗位。近3a,中山火炬职业技术学院包装技术与设计专业的

学生就业率均超过98%,且就业层次较高,用人单位反映好,优质就业率达95%以上。

4 结语

“教学做一体化”教学模式以社会职业岗位的实际需要为培养依据,强调技能的应用性,是培养学生综合实践能力的最佳途径。“教学做一体化”的改革思路,前期需要进行大量的市场调研,了解行业和岗位需求,并需要教学做一体化教室、专兼职教师、校企合作企业等的全方位配合。此种教学模式,可以收到较好的教学与就业效果,因而该教学模式是高职教育改革的必然发展方向。


包装结构设计课程改革的成功,可以带动包装技术与设计专业其他课程的改革,促进包装技术与设计专业的毕业生优质就业。

参考文献:

- [1] 高艳飞. 高职包装技术与设计专业《包装工艺与设备》课程建设探讨[J]. 青年与社会: 中外教育研究, 2010(7): 98-99.
- [2] 胡继胜, 黄有金. 《电子技术实践》课程“教学做一体”的改革与实践[J]. 黄山学院学报, 2011, 13(3): 115-117.
- [3] 邢荣秀, 于倩, 陈俊荣. 基于工作过程的分析化学课程改革与实践[J]. 医学教育探索, 2010, 9(7): 897-899.
- [4] 李建英, 张海燕. 基于职业能力培养的高职院校精品课程教材建设研究[J]. 河北师范大学学报: 教育科学版, 2011, 13(6): 49-52.

(责任编辑: 廖友媛)

(3) 研制国家职业岗位标准 创新包装专业课程体系——中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索 广东职业技术教育与研究 2019-08 (第一作者)

 2019 年第 4 期

广东职业技术 教育与研究

GUANGDONG VOCATIONAL TECHNICAL
EDUCATION AND RESEARCH

CN 44-1653/Z
ISSN 1674-859X



GUANGDONG VOCATIONAL TECHNICAL EDUCATION AND RESEARCH
2019 年总第 58 期 (双月刊)

广东职业技术教育与研究

Guangdong Vocational Technical Education and Research

双月刊 2019年 第4期 (总第58期) 2019年8月28日出版

编委会

总顾问 陈元胜

顾问 沈子鸣 吴德全 陈兵

主任 朱文清 徐庆锋

副主任 冯常虎 崔坚志 袁杰
李莘 程辛荣 孙师家
陈沁 卢穗华 徐晨
邓婵 曹光普 张金坤
戴立波 甘赞 程文海
陈日新 杨云 李力强
张旭伟 林伟贞

委员(排名不分先后)

黄惠霞 杨玉南 葛虹
虎松艳 杨翀 邱东晓
赵容顺 娄磊 张亮
郭锦贤 陈秀琴 涂秀菊
练兴万 桂勤 李琦
吴波 邓凤珠 卢云浦
阮文宽 林声干 严业超
张少华 卢文英 吴伟健
蔡焯 林玛丽 刘松林

主编 袁杰

副主编 李莘 杨玉南

出版

广东科技出版社有限公司

国内统一刊号 CN 44-1653/Z

国际标准刊号 ISSN 1674-859X

定价: 10.00元

目 录

中职教育研究

- 基于岗位需求的中职药剂专业专业课程重要性调查
..... 唐言利 余光忠 孙格娜 (5)
- 职业教育校企合作存在的问题与对策..... 李琦 (8)
- 聚焦职业核心素养的中职市场营销学智慧课堂教学模式
实践研究..... 朱洪 (10)
- 中职学生行为自律性调研与厚德重技人才培养模式探索
..... 阮文宽 邹玉玲 袁汉勋等 (15)
- 中职装配钳工教学策略探究 谢艳彬 (20)

高职教育研究

- TBL结合CBL双轨教学模式在护理学基础双语
教学中的应用 徐丽莉 钱耀荣 唐娅等 (24)
- 高职护理专业教学标准制订的探索
..... 罗春连 黄玉莲 沈红梅 (28)
- 叙事医学教育发展及其对人体解剖学的启示
..... 朱美凤 谢珊艳 (30)
- 基于“教·学·做·测”合一翻转课堂教学实践
——以Excel在财务中的应用课程为例..... 陈林剑 (32)
- 通过失智症课程包提高医学志愿者养老服务积极性的研究
..... 赵靓 (36)

医药数理统计教学改革探索	陈锦燕 (39)
践行工匠精神对高职学生创造力教育的影响刍议	耿云霄 (41)
无人机平台在高职课程建设中的应用探索	朱圣洁 (45)
略论高职公共英语教学中提升学生文化自信	刘霞 (47)
现代信息技术融合职业教育服务供给的路径对策	
——基于慕课发展视角	刘晓艳 张瑾 (50)
研制国家职业岗位标准创新包装专业课程体系	
——中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索	高艳飞 (52)
产业学院背景下校企文化融合的几点思考	欧阳杨帆 (55)
通识课创新思维与应用教学策略探讨	吴婷 王丽忠 敖利玲 (57)
基于蓝墨云班课在高职护理礼仪与人际沟通课程教学中的应用研究	何丽丽 (60)
分层教学法在高职化学课程中的探讨	郑峰 (63)
新时期专科医学生的职业生涯规划教育问题探讨	罗月妙 (65)
专业集群与产业集群耦合途径研究	李忠华 张翠莲 (68)
高职院校公共英语分层教学改革探析	鲍育育 沈诗怡 (71)
体验式教学在护理学基础实训课教学中的应用研究	叶雪芳 (73)
基于项目化教学的专业英语课堂教学模式探讨	张晓芬 (75)
浅谈优芽互动电影制作微课在教学中的应用	杨梅 柯沛 (78)
本科职教研究	
罗振玉与近代农业科技书刊的创办	李新风 安月波 (80)
应用型理工科大学生法律意识研究价值与发展路径	许便红 (83)
课堂教学与课程改革	
中职医学信息检索教育对提升医学信息素养的思考	周弢 朱丽娟 李璋恒 (86)
基于学习通在药物制剂课堂教学探索与实践	蒋瑶 黄兰兰 汪曲 (88)
中职中医内科学翻转课堂教学运用研究	吴峰宇 李玉珍 (90)
中等职业卫生学校护理教学中的情感教育	郑婷 (93)
学习金字塔在中职内科护理试卷讲评课的应用及体会	时丹 曾昭瑜 (95)
中职学前教育专业舞蹈教学问题与对策	唐小舒 (98)

基于“超星学习通”的药剂学基础教学应用与探究	杨春艳 (100)
提高中职护生护士执业资格考试通过率的做法	赖慧蓉 (102)
中职中药专业计算机应用基础教学改革实践	伍洛明 (104)
中职护理专业医用化学基础教学现状和应对策略	高文强 (106)
中职汽车维修与保养案例教学模式研究	王少丽 (108)
中职德育课教学改革之我见	谢英勇 (111)
中职企业财务会计案例教学课型的建构	李焕婷 (114)
专题教学法在中职哲学与人生课程中的运用	陈小静 (117)
中职放射物理与防护学科教学中渗透心理教育	谢康华 (120)
翻转课堂模式在公共艺术-音乐课程教学研究	古 颂 (122)
浅谈虚拟现实技术在中职计算机基础教学中应用的必要性	吴永聪 (125)
学生管理与德育工作	
医学院校辅导员工作理论与实践研究	邢燕飞 韩 丽 余青松 (129)
基于职业导向的班主任工作策略	黄跃凤 (131)
发挥关工委协同作用推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂的实践研究	伍海颖 (133)
谈中职学校问题生教育的有效方法	李建琴 (136)
探讨柔性管理在中职班主任工作中的作用	王洁欢 (139)
中职学生对手机游戏成瘾原因与对策	程正茂 (142)
实践教学	
基于互联网+正常人体学实验教学改革初探	骆锦湖 谢珊艳 (144)
小组式考核在高职高专护理专业护理学基础技能操作教学中的应用	许 莹 宋文娟 (146)
SSP情景模拟教学在助产技术实训中的应用	彭 雯 黄媛媛 张馥绯等 (152)
多层面教学法在口腔固定义齿修复工艺学实验教学中的应用	王 杼 (155)
中职学校化学实验室安全管理的探讨	黄玉琪 (157)
微信公众平台在中职化学技能考试中应用的可行性研究	蔡 欧 (159)
专业实践	
液体皮肤保护膜在PICC接触性皮炎中的应用效果	雷娟娟 何佩仪 王志敏等 (162)

基于微信公众平台高职图书馆专业馆员服务创新 唐兰华 (164)	164
高校突发事件网络舆情演化研究..... 沈奕彤 (166)	166
CCU患者谵妄的危险因素分析 金尚怡 郭晓雅 陈东玲等 (168)	168
高职院校食堂建设之思考..... 刘瑞平 (171)	171
媒体融合与国有企业党建工作思考..... 林芳 (173)	173
浅谈幼儿园文明礼仪教育..... 吴珍珍 (177)	177
医学实习生睡眠质量及影响因素的现状调查 黄逸青 (179)	179
浅析混合储能系统在分布式电源并网中的应用 龙俊 (183)	183
中职院校教师信息化教学能力提升的意义及策略 黄培健 陈倍安 陈健忠等 (186)	186
广东省苏区镇基础教育阶段学生性教育情况分析 余赞 吴慧 周琳 (188)	188
基于AQI的珠三角地区臭氧污染对比分析与趋势研究 林琳 (190)	190
浅析青少年业余标枪运动员的动作协调性训练 许廷驹 (193)	193
学习墨子思想 培育大医精神..... 陆建林 (196)	196
中职生家庭教养方式的调查研究 李珍 韩翠柳 (198)	198
思维导图在髓内钉治疗胫腓骨折患者护理管理中的应用 莫小冠 陈勉珊 胡小连等 (201)	201
功能性电刺激结合心理干预对脑卒中引起足下垂患者的 治疗研究..... 王晓光 贺灵慧 张慧君 (206)	206

主管
南方出版传媒股份有限公司

主办
广东科技出版社有限公司

合办
广东省卫生职业教育协会

协办
广东食品药品职业学院
广东省食品药品职业技术学校
广州卫生职业技术学院
广州市医药职业学校
深圳职业技术学院
珠海市卫生学校
河源市卫生学校
惠州卫生职业技术学院
广东省东莞卫生学校
广东江门中医药职业学院
广东茂名健康职业学院
肇庆医学高等专科学校
广东省潮州卫生学校
揭阳市卫生学校

支持单位
广州市增城区卫生职业技术学校
汕头市卫生学校
佛山市南海区卫生职业技术学校
韶关学院医学院
梅州市卫生职业技术学校
台山市卫生职业技术学校
广东省湛江卫生学校
湛江中医学校
肇庆市广宁卫生中等职业技术学校
广东省连州卫生学校
广东省新兴中药学校

编辑
《广东职业技术教育与研究》编辑部

编辑部主任 杨玉南
副主任 陈小茜 黄惠霞
编辑 陈小茜 梁振平
马学云 梁小青
杨德兴

编辑部地址
广东省广州市人民北路604号
1号楼1301室
邮政编码: 510180
电话与传真: 020-88900787
E-mail: gdver1307@126.com

印刷 天意有福科技股份有限公司
零售 广州市方凯科技发展有限公司
广东校卫图书有限公司

研制国家职业岗位标准创新包装专业课程体系

——中山火炬职业技术学院包装专业人才培养的实践探索

高艳飞

(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528436)

[摘要] 针对我国包装行业人才培养无岗位标准, 包装策划与设计专业中存在的培养模式单一, 复合型的创新技能人才短缺等, 笔者经过调研包装上中下游各类企业, 抓住行业对包装整体解决方面技术人才的需求契机, 研制包装项目工程师岗位职业标准。依托岗位标准, 将标准中职业功能、工作内容用于高职包装专业课程体系建设构架中, 将标准中技能要求要求依据根据能力本位理论, 应用于专业课程教学目标中, 将标准中所需专业知识转化为每门课程的教学内容并将标准的分级对应学生职业成长、终身学习体系。

[关键词] 包装岗位标准 包装专业课程体系

DOI:10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2019.04.016

1 标准开发背景

1.1 包装行业技术技能人才培养难以满足中国包装行业的飞速发展

近年来, 中国包装行业发展快速。一是以高于GDP增速的方式在发展。2015年, 国内包装工业主营业务年平均增速为7%, 收入突破1.8万亿元, 仅排在美、日之后居世界第三位, 正式进入包装大国行列。二是如何发展绿色包装, 把包装业纳入循环经济轨道等已成为包装行业发展的主要模式, 引领着未来包装工程技术创新。目前, 我国包装行业的科技人才(包括大、中专生在内)仅占企业职工人数的4.9%, 低于全国其他行业6%的平均水平, 而且无论从知识结构、综合素质、创新意识和创新能力等方面与现代包装工业发展对人才的要求有不少差距, 其总体水平与发达国家相比还有一定的差距。包装行业整体高素质人才的缺乏不仅严重制约着包装行业整体的提高和发展, 而且还严重削弱了我国与国际同业界的竞争力。

1.2 标准化是提升包装行业技术技能人才培养质量的关键

在“标准化”的时代, 作为与产业联系最为

紧密的教育类型, 职业教育人才“标准化”培养重要性不言而喻。然而现实是, 中国职业教育“标准化”进程, 不但滞后于普通教育, 与西方职教发达国家相比, 更是难以望其项背。

2 研制包装岗位标准及创新培养体系过程

2.1 在广泛调研的基础上科学研制包装项目工程师职业标准

研制包装项目工程师职业标准。包装项目工程师能满足包装用户端企业大部分岗位用人的需求, 也是目前行业中高级技能人才较为紧缺的工种。通过调研包装行业企业, 各类型、层次包装院校及相关专业, 标准的研制完成标志着中国包装行业高技能人才培养进入规范化培养阶段。

2.2 研制新的人才培养方案并在后续过程中不断完善

中山火炬职业技术学院(以下简称“学院”)包装策划与设计专业在包装项目工程师职业标准的研制过程中, 根据该工种对人才技能的要求, 改革人才培养方案。包装策划与设计专业的人才培养方案通过供需调研、职业能力分析、能力课程转换、课程体系构建四个阶段, 制订了独具特色的人才培养方案和系列课程标准, 开发了对应核心课程教材并公开出版, 并在人才培养过程中不断优化、完善, 形成了“标准引领能力

基金项目: 2017年广东教育厅规划课题“高职包装专业国家级专业教学标准和课程标准研制”(项目编号: 2017GGXJK068)

核心”的人才培养模式。

2.3 探索构建专职教师培养机制和兼职教师引进机制

在改革的阵痛期，给包装专业带来最大的困扰是教师在革新了传统的教学方式后，不能适应新的人才培养方案。通过专业教师下企业，兼职教师进课堂，大师传经送艺等多种方式解决这一矛盾，也在解决实际问题的过程中，给学校在师资培养和引进的方式上探索了经验，促成学院特色的“深海探珠”计划。

3 研制岗位标准及创新培养体系需解决的问题

3.1 解决长期以来包装行业人才层次偏低及包装专业高职教育定位不精准的问题

通过构建“标准引领，能力核心”的人才培

养模式，精准定位，提升行业人才培养层次。学院包装策划与设计专业人才培养是以包装项目工程师职业标准为引领，与行业深度融合，通过对行业人才现状的调研和未来的精准分析，明确包装专业学生职业成长路径，以主要培养学生包装项目工程师专业核心能力的人才培养体系。

3.2 重建课程体系 明晰课程内容

结合包装项目工程师职业标准，以“标准引领，能力核心”为人才培养基本的原则构建课程体系（图1）。通过人才需求调研、职业能力分析、课程体系构建等构建包装策划与设计专业的课程标准，实施了融学生就业竞争力与岗位职业能力为一体，职业素质养成与职业技能养成为一体，根据MSE（模块课程方案）理论，从能力到课程的方法构建课程体系，构建模块化课程，如图2所示。最终实现学生职业能力和创新能力的培养。

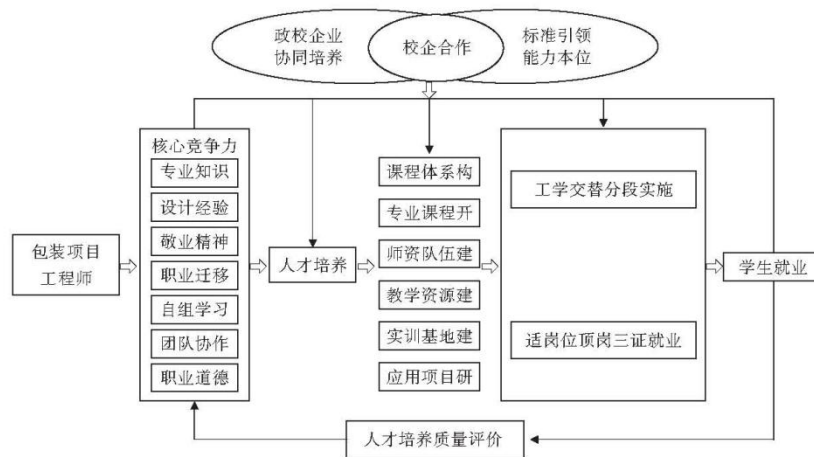


图1 职业标准引领人才培养模式-课程体系

3.3 创建可供借鉴的集成化课程体系构建方法

包装行业人才培养长期以来存在定位不准，标准缺失的问题。优秀人才的缺失使行业处于无序竞争状态，影响和制约了包装行业的高端发展，导致行业长期以来在工业制造的末端，利润率偏低，与欧美等发达国家相去甚远。包装项目工程师在约定了包装行业高端人才标准后，包装

策划与设计专业据能力本位理论（CBE），着力培养学生转变行业人才的职业能力。CBE的主要特征是以职业能力作为教学的基础，也是教学目标和评价标准；以通过职业分析确定的综合能力作为学习的科目，以职业能力分析表所列专项能力，从易到难地安排教学计划。即是通过分解包装项目工程师职业标准—确定职业岗位（确定学

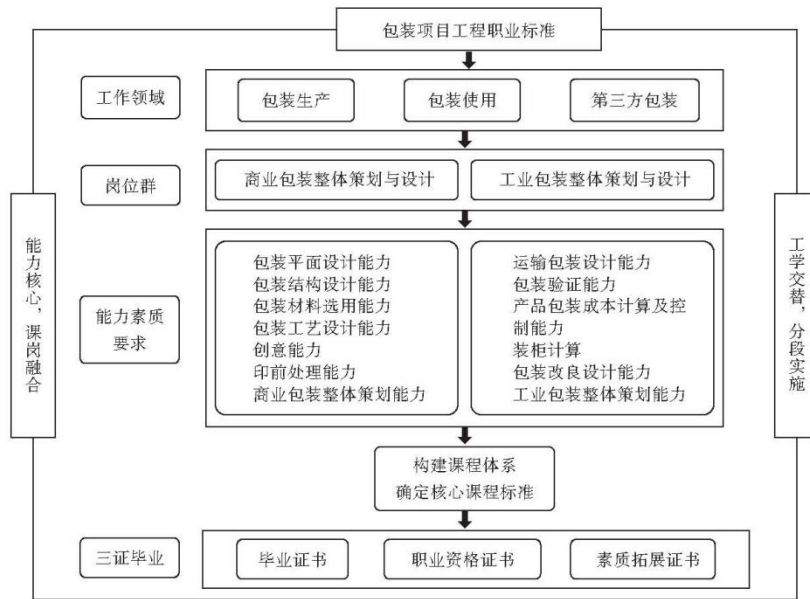


图2 职业标准引领转化为学生能力培养体系

生职业生涯发展路径)——分析岗位能力(通过岗位能力分析会)——从能力到课程的转换——从课程到项目的确立,构建了人才培养和课程标准。

3.4 全方位探索包装专业人才培养新模式

在规范化确立学生能力核心的培养方案后,根据专业教学特点和人才培养特点,将零散化、无序化的教学项目进行归整,拟定6门课程为专业核心课程,开设240个课时的大型综合实训实践课程,在教学项目设计上,从易到难,从个别案例到通用解决方案,从企业安全中挖掘典型安全,通过案例教学法、项目教学法培养学生专业能力。通过五段式实践学习,实践学习比例超过55%,培养学生解决实际问题的实践能力。以往学生在学习后知识未能系统化,技能未能表象化。通过教学改革后,这些弊端得到有效解决,不仅如此,学生的职业迁移能力得到大幅提升。

3.5 着力提升专兼职教师综合能力 建立行业师资培养长效机制

专业改革最大的“短板”是师资,包装策划与设计专业为解决培养学生职业能力与教师技能

欠缺这一矛盾,将专业教师“赶”到企业,带回真实的项目、经验、教材等。这一雏形被学校所推广,凝练为“深海探珠”计划,又通过老带新、强带弱等方式,培养一批青年骨干教师,称之为“青蓝计划”。专业通过“深海探珠”“青蓝计划”有计划培养专业带头人、骨干教师,通过多手段多渠道,提高专业教师专业技术能力,提升专业建设水平、教学能力、社会服务能力。为了让园区优秀的企业师傅来专业传经送艺,根据校企合作利益相关理论,充分利用学校实行的“兼职教师政府津贴”机制,吸纳优秀企业技师和高级技师到学校兼职教师。各类教师综合能力显著提升。

3.6 全方位构建包装专业学生职业能力成长和包装行业人才培养的有利条件

包装行业存在散、杂等特点,从知识角度来看,涉及到材料、工艺、设计、包装标准、包装对象差异,项目设计集中度不高是各校包装在教学中的难点,因此给教学带来一定困扰,也给学生能力培养。为解决存在的现实问题,除了

在培养方案上进行了改革外,还采用了如下方法:①分段式教学优化利用教学资源。②工作室深化发展学生兴趣特长。③订单化培养满足企业需求。④专兼老师共授课满足学生多样化需求。⑤教师团队差异化发展提升师资水平。⑥校企实训室共建满足学生实践能力培养所需条件。⑦拓展学生课外社团(包装设计工作室等)提升学生素养。以上方式将各点串成线,而此七线均指向一个共同的核心:以包装项目工程师职业标准为依据,培养学生职业能力。

4 推广效果

依据教育部《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》,广东省《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》等文件精神,在人才培养模式改革、专业课程体系等几个方面得到充分体现和应用。应用情况如下:

4.1 校内实践效果

学院包装策划与设计专业成为国家骨干校重

点专业、广东省一流高职院校重点专业,广东省一类品牌建设专业。学生参加轻工行业包装结构设计大赛获奖17项,参加全球包装行业顶级赛事“世界包装之星”获奖共计23项,成立工作室,培养24名技能专长学生,课证融通,近5年的学生高级证书获取率96.4%。专业课程获评国家教育资源库课程建设三门、省级精品资源共享课程两门,获评省级教学团队一个,出版教材四本。

4.2 校外推广效果

学院包装策划与设计专业课程体系被贵州职业技术学院等院校采用,支持西部学校专业建设,培养贵州职院教师2名;基于标准开发后形成的课程体系培养目标,组织国内首届全国包装职业技能大赛;为31家参赛院校推广包装一体化解决能力核心理念,普遍反映使用效果良好。学院课程体系得到了中国台湾龙华科技大学的认可,并据此安排该专业学生在台湾进一步学习,承认学分。

产业学院背景下校企文化融合的几点思考

欧阳杨帆

(广东食品药品职业学院,广东 广州 510520)

[摘要] 在产教深度融合的背景下,校园文化和企业文化已不能停留在对接问题上,而是怎样把校园文化、企业文化“两张皮”在产业学院这个载体上整合成“一张皮”。文化的主体是人,作为产业学院的两大主体——教师和学生,在文化冲突和融合的过程中,各自面临不同的挑战和使命。

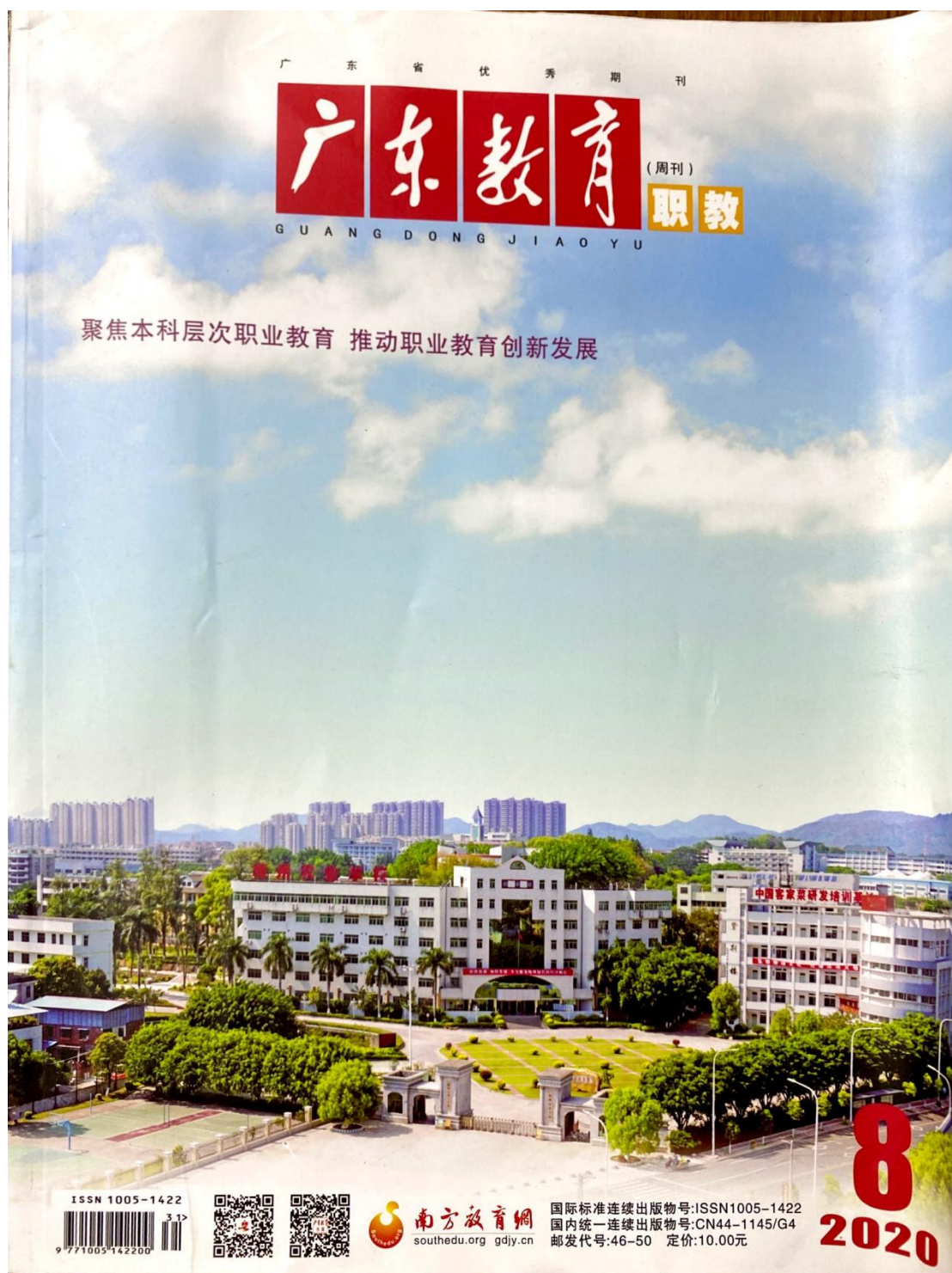
[关键词] 产业学院 校企合作 文化融合

DOI:10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2019.04.017

产业学院是近年来高等教育组织创新的有效成果,是校企协作育人的积极探索,是产教深度融合的实践产物。目前对于产业学院的界定尚不统一,笔者较为认同徐秋儿所述“产业学院是为了有效实现工学交替人才培养,由高职院校和具有相当规模的企业在理念、机制、模式、条件上形成的产学研一体化深度合作、互动双赢的校企联合体。”2017年颁布的《国务院办公厅关于深

化产教融合的若干意见》明确了深度产教融合的制度框架,推进校企合作深入发展。在此之前,四川、福建、广东等地已经开展产业学院实践探索,在办学机制、治理模式、人才培养模式、师资建设等方面进行了初步的构建。尽管产教融合已经开始向深度转型,但一直以来更强调硬件资源建设、人才培养模式等方面的合作,而未重视文化心理价值观等隐形方面的融合。这也是校企

(4) 扩招背景下高水平专业人才培养模式改革创新思考与对策---基于中山火炬职业技术学院包装专业扩招学情研究分析 广东教育 2020-08 (第一作者)





广东省教育厅主管

特约编委

刘合群 李海东 李 威 陈玉斌
陈瑞芳 余 坚 张起帆 罗海鸣 黄定光
董家彪 曾小力 曾华美 廖 益

(按姓氏笔画顺序排列)

主 管 广东省教育厅
主 办 广东教育杂志社
出 版 广东教育杂志社
广东省职业技术教育学会
编 辑 《广东教育》(职教)编辑部
社 长 黄小坚
总 编 辑 田爱录
副 社 长 魏家坚
编辑部主任 朱守铨
副主任 黄海滨
美 术 编 辑 黄海滨

电 话 办公室: 020-83545480
编辑部: 020-83543180
营销部: 020-83561663
传 真: 020-83566031
地 址 广州市小北路155号
邮政编码 510045

定价: 10.00元

官方网站 南方教育网 (www.gdjj.cn)

国际标准连续出版物号 ISSN1005-1422
国内统一连续出版物号 CN44-1145/C4
发行范围 国内外发行
邮发代号 46-50
国内总发行 广东省报刊发行局
订 阅 全国各地邮局(所)
广告经营许可证 4400004000268
制版印刷 广州明心塑料包装印刷厂

总第963期 2020年8月25日出版

A

本刊视点

在职业教育中强化劳动教育
丘毅清 1

特别策划

聚焦本科层次职业教育 推动职业教育
创新发展 本刊记者 4

B

高教专论

“三全育人”视域下民办高职“五维一
体”思想政治教育创新

马燕霞 郭孔生 6

扩招背景下高水平专业人才培养模式改
革创新思考与对策——基于中山火炬职
业技术学院包装专业扩招学情研究分析

高艳飞 张莉琼 陶良毅

赵素芬 李 彭 10

基于二级管理模式下高职院校“双师型”
师资队伍存在的问题及对策研究

肖 荔 魏 鹏 13

高职工业机器人技术专业课程体系与
1+X证书有机融通思考

徐勇军 刘益标 孙 涛 16

“粤港澳大湾区”建设背景下高职国际
商务人才培养模式研究

陈 琳 19

精准扶贫背景下高校贫困生思想政治教
育工作探索

李官权 21

高校“思政课程”向“课程思政”教学
实践转变的研究

刘旭东 23

高职院校图书馆新生入馆教育内容体系
改进方案研究——以广东建设职业技术
学院为例

周雅琳 25

产教融合、校企合作背景下的工作室项
目教学——以《虔龙红茶品牌包装及茶
礼设计》为例

陈文武 27

高职《中药药剂学》课堂教学存在的
主要问题剖析与对策

陈 容 林莹波 29

基于“线上教学”的教学模式研究——
以高等数学为例

唐 浪 黄宁静 张志林 31

基于移动终端的混合式英语写作教学模
式的构建与实践研究

余 薇 33

关于高等职业学校心理健康教育教材的
建设思路

李惠贤 36

面对特殊疫情的职业教育研究

温文峰 严志娟 38

职教研究

2019年广东教育教学成果奖(职业教
育)获奖情况分析

黄文伟 万达 邵博 40

中职学生校园欺凌现状及其影响因素研究

冯 梅 吴会会 44

课程教材

基于工作过程的课程开发研究——以中
职市场营销专业为例

黄秀娜 48

中职视觉艺术设计教育发展的探索

卢迅凡 50

基于行动导向的工业机器人课程开发与
探究

黄明浩 53

以人为本 匠心服务 育“三知”物业
客服——谈中职物业管理专业课程思政

彭玉蓉 许燕丹 关红丽 黄文燕 55

面向计算机专业的信息安全课程立体化
教学体系构建

李贵洪 57

中职教师企业实践多元评价体系构建

刘榕梅 61

德育研究

基于信息化时代中职学校德育“助教联
盟”育人机制研究与实践

谷荣茂 64

浅谈如何让中职德育课更加“走心”
刘言 66

心理健康

中职生网络学习自律性心理现状与分析
姚晓琳 68

新型冠状病毒认知对中职生心理健康的影响及管理措施
吴俊峰 70

就业指导

疫情下技工学校准实习生求职心态调查分析
白小华 73

人才培养

内地新疆中职班“三四五六”育人体系的构建与实践
谢飞县 任重明 75

“科技引领、产教融合、技能提升”三维一体人才培养模式探索与实践
王永红 李冬梅 黄宇光 何永杏 78

校企合作

“玉德树人，玉品润技”——中职珠宝专业实践现代学徒制的工匠精神培育研究
赵伟 80

教学教法

浅谈中职语文教学如何渗透诚信教育
蔡湘隆 82

浅析中职语文教学中传统文化的有效渗透
魏婉棉 83

基于职业能力培养的中职说明文阅读教学行动研究
李丽芳 84

中职语文任务驱动下的“微课导学”教学模式建构与探索——以分析《项链》的空白艺术为例
吴箫箫 87

熟记勤练多辅导 轻松自信进考场——广东“3+证书”高职高考数学备考探究
潘建荣 89

基于工作流程的摄像项目化教学实践与探索
陈川川 92

基于SPOC的中职《AUTOCAD制图》课程混合式教学设计
余霞 95

浅谈《电子商务数据分析》1+X证书教学实践研究
黄海琴 97

钢琴演奏教学存在的问题及提升策略——基于高校学生的调查研究
邓永业 100

基于学习兴趣的信息化情境教学策略探究——以汽修专业教学为例
范凯 103

浅谈信息化在中职市场营销教案中的应用
黎炬明 106

基于微助教平台的中职茶艺教学探究
李泽薇 108

疫情下的山区中职学校线上教学模式探索
张小涛 邓凤仪 110

中职音乐课堂有效教学模式的研究
肖茹 112

谈破冰中职解剖学第一课
孔秀娟 卢伟忠 张娟娟 林中翔 114

微视频在数控铣实训教学中的应用研究
罗济杉 116

基于现代信息技术的会计教学模式新思考
梁彩霞 117

对中职学校摄影课程实践教学的几点认识
李成清 119

探索争鸣

全民阅读品牌建设的探索与实践——广东汉山读书活动10年品牌建设之路
杜冬生 121

对音乐培训市场发展趋势的分析与展望
邓炎树 124

现代学徒制模式下中高衔接可行性分析——以广州工程技术职业学院和中山市三乡镇理工学校为例
刘洋 126

组织创新氛围对职工调节的中介成效
刘特仪 127

《广东教育》(职教)杂志理事会

128

本期由广东省高职教育教师教育专业教学指导委员会、广东省高职教育外语专业教学指导委员会、广东省高等职业技术教育研究会、全国旅游职业教育教学指导委员会(工作站设在广东省旅游职业技术学校)协办。

封面

梅州农业学校(梅州市理工学校)创办于1933年,近九十年来为社会培养了5万多名毕业生,是一所第一、二、三产业兼蓄,办学特色鲜明的首批国家级重点中专学校、中国客家菜研发培训基地、中国职业教育百强学校、全国职教内涵式发展示范学校、全国教育教学管理创新示范学校、广东省中等职业教育实训中心、广东省职教先进集体。

声明

本刊已被万方数据、龙源期刊网、维普网等多家数据库收录并代理网络电子版。作品凡经本刊使用,作者如无特别说明,均视作许可本刊将其作品在不同介质上发表和传播。本刊支付的稿酬已包括上述使用方式的费用。本刊选用的作品如有未署名或未付稿酬的,请作者与本刊联系。作者文责自负,本刊不承担因文稿引起的连带法律责任。本刊根据《中华人民共和国广告法》及国家其他有关法规刊登广告,商家如有超过广告内容的后续行为,均与本刊无关。

本刊转载部分文章的稿酬已按法律规定交由中国文字著作权协会转付,敬请作者与该协会联系领取。地址:北京市西城区珠市口西大街120号大丰惠中大厦1035室,邮编:100050,电话:010-65978917,传真:010-65978926, E-mail:wenzhuxie@126.com。

本社常年法律顾问单位

北京市盈科(广州)律师事务所(020-66857288-8518),凡与本刊有关的所有法律问题请与之联系。

扩招背景下高水平专业人才培养模式 改革创新思考与对策

——基于中山火炬职业技术学院包装专业扩招学情研究分析

文/中山火炬职业技术学院 高艳飞 张莉琼 陶良毅 赵素芬 李彭

一、高职扩招是经济社会发展的时代必需

国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》指出“把发展高等职业教育作为优化高等教育结构和培养大国工匠、能工巧匠的重要方式，使城乡新增劳动力更多接受高等教育”。为深入贯彻党的教育方针，认真落实党中央、国务院决策部署适应产业升级和经济结构调整对技术技能人才越来越紧迫的需求，把发展高等职业教育作为缓解当前就业压力、解决高技能人才短缺的战略之举，国务院在2019年的《政府工作报告》中提出“高职大规模扩招100万人”。各地高职院校积极行动，重点布局区域经济建设急需、社会民生领域紧缺和就业率高的专业，担负高职扩招任务。在高职扩招背景下，如何才能深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，主动适应高职扩招后生源多元化、发展需求多样化对教育教学的新要求，保障质量型扩招，全面提高人才培养质量，成为亟待研究解决的课题。

《中国教育现代化2035》中提出“利用现代技术加快推动人才培养模式改革，实现规模化教育与个性化培养的有机结合”。《关于做好扩招后高职教育教学管理工作的指导意见》要求“主动应对挑战，把高职扩招作为深化

职业教育改革发展、提升教育教学质量的新动力，推动管理水平、学生综合素质、人才培养质量持续提升”。广东省教育厅等七部门（单位）印发《广东省高职扩招专项工作实施方案》提出“按照标准不降、模式多元、学制灵活原则，分类制定实施具有较强针对性、适应性和失效性的人才培养方案”。

对照以上具体指导意见可以发现，通过系统开展学情分析，修订人才培养方案，打造适应扩招新要求的教师队伍，创新教学组织形式，建立健全质量评价体系等方面的人才培养模式的改革与探索，是扩招后保障高职教育教学管理有序进行和提升人才培养质量的重要手段。

二、扩招生源的多样性为高职教学带来的新机遇和新挑战

随着《国家职业教育改革实施方案》的深入落实，高职教育迎来良好的发展机遇，高职扩招为高职的规模发展带来人口红利。在此机遇之下，高职可以探索新的发展路径，迎来发展生机。高职扩招为社会各阶层进入高职教育提供了极大的便利，广大劳动者成为受教育对象，高职借此可以更大程度地提高人力资源开发的职能。高职扩招将各类社会群体纳入再教育范畴，倡导退役军人、下岗职工、农民工返回学校，

接受职业技能再教育与培训。

另一方面，高职扩招带来的挑战也随之而来：一是生源的多样化。受教育对象主体多样化使得因材施教教学理念必须更进一步深化。二是人才培养模式的变化。人才培养模式差异化、个性化的存在是一种必然，甚至有的学校提出“一人一方案”，由此可见，想与传统应届高中生源一样统一人才培养方案是不太现实的。三是教学方式因之改变。由各行业成人组成的生源对象，具有不同的知识背景和工作经历，学习能力、知识结构、学习习惯上存在差异性，需要灵活调整教学方式，改变教学方法，才能取得相应教学效果。在学时安排上，也要便于学员灵活安排学习时间。四是在师资建设上，社会生源可能会有部分实践经验，实践经验甚至强过教师，由于其差异性，对教师教学是一种挑战和促进。

扩招生源背景下高职学生素质教育存在的新特点是人文知识相对欠缺，法律常识、阅读能力和独立思考能力不足，综合素质不高，缺乏文化素质教育支撑；内心对形式单一的思想教育可能存在一定的抵触情绪，教育效果不理想；创新精神和创新能力欠缺，很难把自己的想法付诸行动并提出多种解决问题的方法；与人有效沟通、处理生活中的现实问题能力与应届学生相比

会突出。

三、以中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业学情分析为例

中山火炬职业技术学院是国家示范性(骨干)高等职业院校,2016年11月被广东省教育厅、财政厅确定为广东省一流高职院校建设计划建设单位。2019年被确立为国家“双特高”专业群建设院校。为积极响应国家政策,本着服务生产的目标,适应粤港澳大湾区建设国际一流湾区和世界城市群对高素质技术技能人才的迫切需求,更好地助推广东行业发展水平,面向社会招生11人。

(一) 基本情况

本次扩招学生全部来源于生产制造类企业,总人数11人,年龄范围在21-47岁,性别结构为男多女少。(见图1-2)

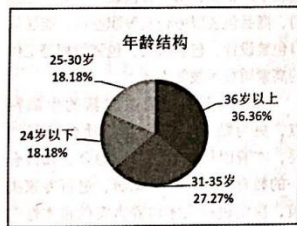


图1 扩招学生年龄结构

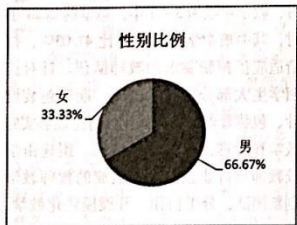


图2 扩招学生性别结构

(二) 学习与工作经历

高中或中专以上学生占比100%,其中高中占比63.64%,中专占比36.36%。63.64%的扩招学生拥有工作

经验10年以上,18.18%为参加工作1-5年,18.18%为参加工作5-10年。其中有本专业从业工作经历的占比超过90%,本专业从业年限平均值超过12.75年。具有包装印刷或相关企业、岗位工作经验的学生占比72.73%;拥有包装印刷行业技能等级证书的学生占比36.36%;有其他技能等级证书的学生占比18.18%;参加过技术技能培训的学生占比100%,其中参加过包装及相关专业培训的学生占比超过54%。(见图3-8)持有专业相关高级工技能证书免试入学的比例为27%,符合国家《高职扩招专项工作实施方案》政策导向。

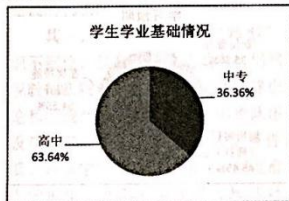


图3 扩招学生生源结构

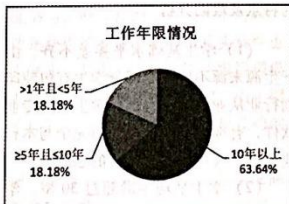


图4 扩招学生工作经历结构

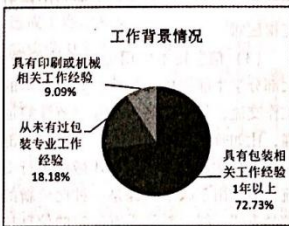


图5 扩招学生工作背景情况

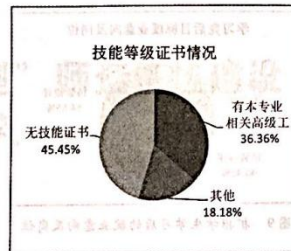


图6 扩招学生技能等级证书获取情况

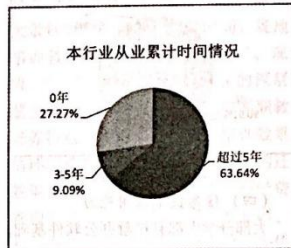


图7 扩招学生包装行业从业累计时间情况

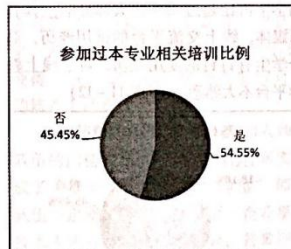


图8 扩招学生参加本专业相关培训情况

(三) 认知与发展情况

基于扩招学生拥有包装印刷或相关企业、岗位工作经验的学生占比72.73%的背景,学生对于本专业的认知基础较好。部分学生来自基础操作岗位或者基层管理班组,故对于学习完成后的就业有清晰目标,全部学生希望从事包装相关工作,其中希望从事包装设计的超过54%。扩招学生的年龄偏大,故创业意愿不是太强,有创业想法的学生占比为9.09%。(见图9-10)



图9 扩招学生学习后的就业意向及岗位

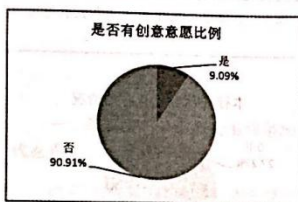


图10 扩招学生创业意向情况

(四) 信息技术应用能力

大部分学生都有接触办公软件基础，其中精通的学生占比45.45%；大部分学生有接触专业设计软件，其中熟练掌握的学生占比超过45%；大部分学生具有新媒体、线上交流平台的试用经历，部分学生有钉钉的使用经历，对于线上教学平台不太熟悉。(见图11-12)

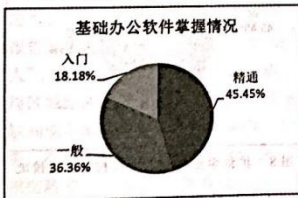


图11 扩招学生基础办公软件掌握情况

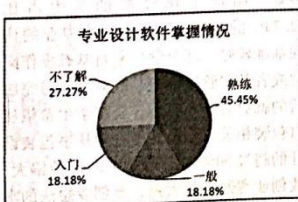


图12 扩招学生专业软件掌握情况

(五) 学习目的和心理预期

报考本专业动机中，超过81%的学生目的是继续深造，对于学习预期明确，所有学生均希望通过学习助力自己的职业规划。(见图13-14)



图13 扩招学生报考动机情况

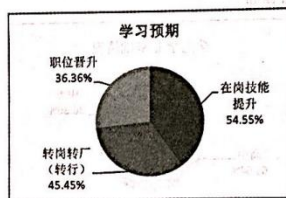


图14 扩招学生学习预期情况

四、包装策划与设计专业扩招生源的特点及成因分析

(1) 学生基础水平参差不齐。由于生源来源不同，有部分学生有包装印刷行业从业经历，有部分学生熟悉专业软件，有部分学生从业经历完全与本行业无关，有些学生有转行的意愿。

(2) 学生平均年龄超过30岁。学生存在学习能力下降、学习精力、创新意识下降的问题，这是因为随着人的年龄增长，工作、家庭等因素使集中精力变得困难。

(3) 信息技术应用能力总体偏弱。大部分学生能够用办公软件完成基本的工作交流，但是熟练程度和规范性需加强，比如收发邮件格式不正确等。大部分学生日常使用微信或企业微信进行交流，但是由于线上授课是一种比较新的教学方式，线上教学需有一定的信息技术基础，因此学生需要学习并应用。

(4) 创业意愿比较低。有创业意愿的学生比例不足10%，这是因为部分学生由于家庭、孩子等因素，需要稳定的收入，创业有风险。

(5) 学习时间不能百分之百保证。如果全部集中教学，学生不能保证百分百出勤，这是由于部分学生两班倒，也是由于疫情部分公司加班比较多。

五、包装策划与设计专业人才培养模式的反思与创新举措

包装策划与设计专业立足园区，面向粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类有包装需求的企业、包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等工作的高素质技术技能人才。

据上文分析，为适应新的生源特点，更为贴合包装行业的社会发展需要，本着因材施教、产教融合、知行合一的教育理念，充分调研，进行专家决策，决定进行人才培养方案的根本性改革，实施灵活多元的人才培养模式。

在学制上，大胆突破，实施弹性学习，教学年限为3-6年，总学时2628小时，其中集中学习时间占比47.03%，打造适应扩招新要求的教师队伍。针对扩招学生大部分有技术基础，期望包装设计、包装管理等方面就业，打造能够实施教学和管理工作的教师队伍。组建由学校教师与行业企业专家组成的教师教学创新团队，分工协作，开展模块化教学，建立导师制、师徒制，强化个性化教学。采取集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式，对下岗失业人员实行灵活参与统招或扩招的措施。

(下转第63页)

(5) 大师工作室在高水平专业群建设体系中的作用 中国包装 2020-5 (第一作者)



C 目录 CONTENTS

中国包装 2021.5

19 要 闻

八部门联合发文：加快推进物流包装绿色转型 在全国推广应用标准化物流周转箱	19
国家邮政局启动过度包装专项治理	21
《包装印刷行业趋势报告（2021年4月）》发布	21
我国包装行业发展现状与营业收入分析	22
商品连包再次风靡，市场布局可选择	23
2025年规模以上制造业企业基本普及数字化	24
碳中和背景下企业关键能力建设的重塑	25

27 包装印刷

印刷中影响油墨附着力的几个要素分析	曹志刚 罗杰 朱天伟	27
智能标签技术在包装领域的应用		29
数据预估，关注包装及印刷行业新机遇		31

33 市场纵横

可变数据印刷成为产品供应链优化助力	33
“双碳”目标开启绿色产业发展战略机遇	35

36 三教改革

大师工作室建设在高水平专业群建设体系中的作用	高艳飞 董路 徐园	36
基于KPI的高职包装专业实践教学质量体系构建	文周 谢宾 邓映峰	40
智能包装专业方向课程体系的构建	郭艳平 孙惠芳	44
包装装潢设计教学中艺术设计基础课程的传达作用	徐海芳	47

51 设计欣赏

西北师范大学美术学院师生设计作品选登	51
西北师范大学美术学院敦煌文创设计作品	52

53 艺术理论

数字时代食品包装设计中传统文化的融入探讨	张蕾	53
浅析后现代主义设计的风格特征	肖发展 樊宇翔	56
湖南非遗“平江皮影戏”数字化保护与创新研究	徐浩宇 王茹 郑斌	60
网络动画与传统动画创作的差异化研究	白素贞	64
湘南拼布绣的文创产品设计路径	胡蓉	68
考古文博类院系经典标志设计研究	丁杰	71

75 教学研究

应用型人才培养教学改革与实践发展	韦学飞 李建华	75
课程设计教学模式探索	童若兰 王怡雪 王思瑶	78

大师工作室建设在高水平专业群建设体系中的作用——以中山火炬职业技术学院为例

■ 文/中山火炬职业技术学院 高艳飞 董路 徐园

摘要: 大师工作室的建设是国家高技能人才振兴计划的重要内容,通过大师及团队助力人才培养模式改革、助力教师创新团队建设、助力技术技能平台建设等方式,从全方位服务高水平专业群建设。中山火炬职业技术学院通过外引内建的方式建设了包装设计大师工作室、产品设计大师工作室,在高水平专业建设中发挥了重要作用。

关键词: 大师工作室;高水平专业群建设;人才培养

前言

大师工作室的建设是国家高技能人才振兴计划的重要内容。《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》、《高技能人才队伍建设中长期规划(2010-2020年)》关于国家高技能人才振兴计划中提到设立一批大师工作室。人力资源社会保障部、财政部《关于印发〈国家高技能人才振兴计划实施方案〉的通知》(人社部发〔2011〕109号)、《人力资源社会保障部财政部关于深入推进国家高技能人才振兴计划的通知》(人社部发〔2016〕74号)中提到,建设技能大师工作室是为了充分发挥高技能领军人才在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用,建立高技能人才技术创新成果和绝技绝活实际传承机制,并将技术技能革新成果和绝技绝活加以推广^[1]。

1. 大师工作室对于高水平专业群建设的作用

1.1 助力人才培养模式改革

1.1.1 参与人才培养方案修订工作

《国家职业教育改革实施方案》提出:校企共同研究制定人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,强化学生实习实训。大师可以参与到人才培养方案的修订过程中,构建基于企业需求的课程体系,梳理学生培养目标。也可以参与到课程项目的开发中,细化课程的技能目标,将实际项目引入课程建设中。

1.1.2 参与专业核心课程教学工作

大师及团队成员走进课堂,将职业经验及职业技巧带进教室,教给学生如何解决实际专业问题,如何解决复杂技术问题,如何快速开展工作等。且由大师及团队讲解自己设计的实际项目,能够更加讲解清晰。学生在上课过程中可以了解职业成长经历,了解岗位对从业者的要求,了解大师的设计作品成型过程。对于学生的职业成长帮助较大。

1.1.3 开展行业发展趋势讲座工作

学校聘请的大师都是行业内顶尖的技术专家，通常会第一时间关注行业发展趋势、关注专业新技术、与专业有关的社会热点话题。讲座主要针对行业发展热点话题开展，如行业新技术、新趋势等。讲座的方式可以将受众扩展到专业群教师、专业群学生。切实执行专业群协同发展的内涵，拓宽学生的专业面，实现学生跨专业视野拓展。

1.1.4 指导学生国际国内竞赛工作

大师工作室设立后的工作内容中非常重要的一部分内容是大师带徒传技、技艺传承。专业群建设的落脚点在于学生技术技能培养。通过大师指导学生参加国内、国际相关专业赛事，可以提高学生的国际视野，增长参赛经验。

1.2 助力教师创新团队建设

1.2.1 指导青年教师成长

大多数青年教师都是从校园到校园，理论知识较丰富，缺少专业经验。大师是行业内技术精英。故青年教师也是大师的徒弟之一，通过跟着大师做项目、跟着大师参加比赛等方式，提升自己的专业技能，相较于自己摸索或者盲目企业实践等方式，可以快速积累专业领域相关实践经验，更好地组织教学，驾驭教学过程，成长为具有绝技绝艺的技术技能大师。

1.2.2 打造教学创新团队

搭建产学合作平台，建立以国家级和省级技能大师加盟的技术技能创新团队，形成校企命运共同体。教学创新团队主要由学校、专业、团队三部分内容，其中团队成员非常重要，大师可以填补校内专任教师团队的部分短板，形成团队合力。

1.3 助力技术技能平台搭建

1.3.1 省级大师工作室建设

联合大师，多维度、分层次共建产教融合平台和技术技能创新平台，在工艺研发、科技攻关、产学研项目、教材编写、岗位培训等重点开展合作，服务高水平专业群建设，提高专业群技能人才的培养水平。例如，申请教育部（厅、局）或者人社部（厅、局）的技术技能大师工作室。

1.3.2 社会服务能力提升

大师名匠引领行动计划中一个重要的作用体现在，引领高职院校的社会服务能力。职业教育的社会服务能力主要体现在服务区域经济、服务科技发展。大师可以将部分工作及客户带到学校及所在地域，通过大师工作室平台，带着学校师生进行社会服务，提升学校的社会影响力。

2. 火炬职院大师工作室建设及成效

为贯彻落实国务院《国家职业教育改革实施方案》以及其他相关文件精神，做精做强包装专业群职业教育，我校自2019年以来设立陈缪华包装设计大师工作室、杰普拉斯产品设计大师工作室。

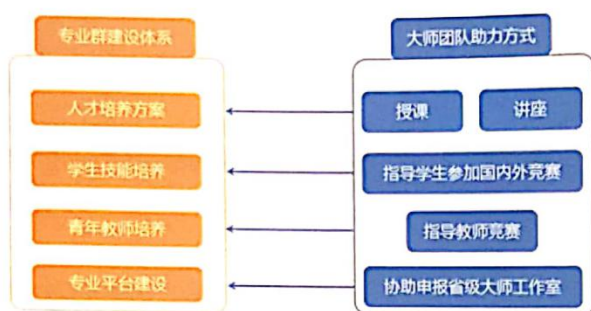
2.1 建设机制或举措

大师工作室的建立，旨在提供一个平台，更好发挥技能大师在培养

技能人才方面的优势，是我校包装专业群人才培养的重要途径。大师工作室由校内外设计领域高水平教师、专家组成团队，紧紧围绕包装产业转型升级要求，按照“功能互补、资源共享”原则，多方位、多角度提供专业赛事指导、专业平台建设、青年教师培养等服务，着力营造有利于包装高技能人才成长的氛围。

2.1.1 协议大师工作内容，充实人才培养体系

大师及其设计团队成员每年来学校累计工作5周；每年给学生开展学术讲座2次；每年指导10名学生参加国内国际包装设计比赛；每年指导青年教师1名。积极开展平台建设，争取各级政府项目资金，做大做强包装设计大师工作室。



大师及团队助力专业群体系建设图

2.1.2 建设大师作品展厅，启迪学生创新思维

通过建设大师作品展厅，展示大师包装设计发展历程，启迪学生创新思维。

通过参观大师作品，同学们的设计热情高涨，积极设计作品陈列在展厅，为专业群学子提供了一个专业学习交流与提高的平台。展出的设计作品内容丰富，表现技法多样，涉及的专业面广，既有产品艺术设计学科的佳作，也有包装设计学科的创新，尽展专业群学子的创作才华和艺术修养。

2.1.3 指导师生竞赛，引领包装专业发展

各大师工作室领办人坚持立德树人，将劳模精神和工匠精神融入教育教学工作中，将先进设计理念融合到包装专业群的人才培养中，兢兢业业、认认真真的对待每一位师生。通过积极推动传统包装技能转型升级，采取赛训结合、赛教融合方式，通过师傅带徒弟模式，言传身教培养提高青年教师、学生专业技能。

2.2 建设成效

大师护航、大赛引领，师生在国际专业赛事舞台上崭露头角。近年包装专业群师生在国际赛事中屡获殊荣：红点至尊奖1项、IF奖2项、世界之星包装奖2项、世界学生之星包装奖18项、IDEA奖1项等，在参加国

际赛事的国内高校中，我校的成绩尤为突出。尤其是红点至等奖，目前在国内高职院校属于凤毛麟角。

在此基础上，师生形成你追我赶、力争上游的良好氛围，带动专业群其他赛事参赛的优秀成绩，如全国印刷技能大赛、中国包装创意设计大赛等。

结论

大师工作室的建立是顺应国家对于技术技能人才培养政策的举措，在高职院校青年教师及学生培养过程中发挥着重要的作用。在实际运行过程中，如何通过具体的协定工作内容，让大师及团队在人才培养模式创新、教师创新团队打造、社会服务能力提升等方面落地执行，真正产生业绩，需要每个高职院校根据学校实际情况施行。

在国家高水平专业群建设过程中，相信大师工作室的加入，可以完成更多的标志性成果，培育更多卓越高技术技能人才。

参考文献

- [1]中华人民共和国人力资源和社会保障部.人力资源社会保障部财政部关于深入推进国家高技能人才振兴计划的通知[EB/OL].
http://www.mohrss.gov.cn/gkml/zcfg/gfxwj/201608/t20160822_245882.html
- [2]国务院.国家职业教育改革实施方案[EB/OL].
http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm
- [3]黄略昭.产教融合背景下大师工作室在人才培养中的作用[J].大众标准化, 2020(23): 162-163.

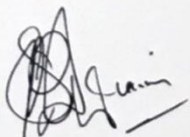
4.教师创新大赛获奖

(1) 获 2018 世界包装之星奖 2 项

WORLDSTAR 2019 AWARD FOR PACKAGING EXCELLENCE

Awarded to
Zhongshan Torch Polytechnic
/Gao Yanfei, Wang Jiayue

For
Carton packaging that
can be turned into a stool



Professor Pierre Pienaar
WPO President



Soha Atallah
WPO Vice President Awards,
Exhibitions & Conferences



WORLDSTAR 2019 AWARD FOR PACKAGING EXCELLENCE

Awarded to
Zhongshan Torch Polytechnic
/Gao Yanfei, Wang Jiayue

For
Multi purpose packing box for Farm



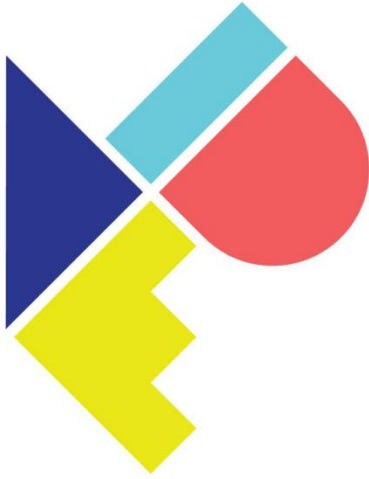
Professor Pierre Pienaar
WPO President



Soha Atallah
WPO Vice President Awards,
Exhibitions & Conferences



(2) 获 2020IDEA 入围奖 1 项



INTERNATIONAL DESIGN
EXCELLENCE AWARDS

2020 Finalist

Packaging for Energy efficient lamp

Packaging

Designed by Gao Yanfei, Li Fuyin, Zhengxin, Cheng Miaohua and Huang Zengping
of Zhongshan Torch Polytechnic for GUANGDONG JUHAO LIGHTING & ELECTRIC
APPLIANCES CO., LTD

Qin Li, IDSA
IDSA Board Chair, 2019-2020

Chris Livaudais, IDSA
IDSA Executive Director

(3) 获得广东省教育厅设计双年展一等奖 1 项、二等奖 1 项

获奖证书

高艳飞、项云

选送的作品《 农场多用果蔬包装盒 》获“第二届
粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校
设计作品学院奖双年展”一 等奖。

谨颁此证



2019年11月

获奖证书

高艳飞、欧嘉明

选送的作品《坐凳包装箱结构设计》获“第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展”二等奖。

谨颁此证



2019年11月

(4) 获 2010 中国包装创意设计大赛专业组二等奖 1 项

CREATIVE DESIGN 2010

2010中国包装“创意设计”大奖赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

优秀奖作品证书
CERTIFICATE OF THE HONORABLE MENTION

大赛主题：文化创新简约低碳

高艳飞
DESIGNER / 作者
装在口袋里的首饰盒
WORK / 作品

大赛评委会/Competition Jury

王雪青 大赛评委会主任/Jury Chairman 中国美术学院	张耀权 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会	吴小华 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	周旭 大赛评委/Jury Member 浙江工业大学
鲁小波 大赛评委/Jury Member 清华大学美术学院	王安霞 大赛评委/Jury Member 江南大学设计学院	邓小鹏 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	连放 大赛评委/Jury Member 中国美术学院
刘维亚 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	魏卞梅 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	葛鸿雁 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	王立安 大赛评委/Jury Member 《包装世界》杂志社

石圣鹏
世界包装组织副主席
亚洲包装联合会主席
中国包装联合会会长

王斌
大赛组委会秘书长

王立安
大赛总策划





专业组证书号：ZWP优.NO.20

证书加盖钢印有效

CREATIVE DESIGN 2010

2010中国包装“创意设计”大奖赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

二等奖作品证书
CERTIFICATE OF THE ACCESSIT

大赛主题：文化创新简约低碳

高艳飞
DESIGNER / 作者
花瓣中的酒精灵
WORK / 作品

大赛评委会/Competition Jury

王雪青 大赛评委会主任/Jury Chairman 中国美术学院	张耀权 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会	吴小华 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	周旭 大赛评委/Jury Member 浙江工业大学
鲁小波 大赛评委/Jury Member 清华大学美术学院	王安霞 大赛评委/Jury Member 江南大学设计学院	邓小鹏 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	连放 大赛评委/Jury Member 中国美术学院
刘维亚 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	魏卞梅 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	葛鸿雁 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	王立安 大赛评委/Jury Member 《包装世界》杂志社

石圣鹏
世界包装组织副主席
亚洲包装联合会主席
中国包装联合会会长

王斌
大赛组委会秘书长

王立安
大赛总策划





专业组证书号：ZWP2.NO.37

证书加盖钢印有效

(5) 获 2012 中国包装创意设计大赛专业组一等奖 1 项、二等奖 3 项





CREATIVE
DESIGN 2012

2012'中国包装创意设计大赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

二等奖获奖证书

CERTIFICATE
OF THE ACCESSIT

大赛主题：文化、创新、融合、简约、环保

高艳飞、梁晓斌

DESIGNER/作者

Teyomi电炖锅 包装设计

WORK/作品

石羊鹏

世界包装组织副主席
中国包装联合会会长



专业组证书编号: NO. 46

证书加盖中国包装大赛评审委员会钢印有效



ORIGINALITY ★ THE EVALUATION
CREATIVE
DESIGN 2012
OF INNOVATION AND EXCELLENCE

2012'中国包装创意设计大赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

二等奖获奖证书

CERTIFICATE
OF THE ACCESSIT

大赛主题：文化、创新、融合、简约、环保

高艳飞、莫晓平

DESIGNER/作者

中国红-白酒包装

WORK/作品

石群鹏

世界包装组织副主席
中国包装联合会会长



专业组证书编号·NO. 48

证书加盖中国包装大赛评审委员会铜印有效



CREATIVE
DESIGN 2012

2012'中国包装创意设计大赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

二等奖获奖证书

CERTIFICATE
OF THE ACCESSIT

大赛主题：文化、创新、融合、简约、环保

高艳飞、梁晓斌

DESIGNER/作者

Teyomi微波炉 包装设计

WORK/作品

石羊鹏

世界包装组织副主席
中国包装联合会会长



专业组证书编号:NO. 47

证书加盖中国包装大赛评审委员会钢印有效

(6) 获 2014 中国包装创意设计大赛专业组二等奖 1 项、优秀奖 2 项



2014
中国包装
创意设计大赛

CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

Certificate of the Honorable mention
优秀奖 获奖证书

PROFESSIONAL GROUP
专业组

THE THEME OF CONTEST: HUMANISTIC CARE ETHICS, THE ECOLOGICAL ENVIRONMENT
大赛主题: 人文道德、生态环境的关怀

高艳飞、陈影君、杨伟光

DESIGNER/作者

水晶灯包装设计方案

WORK/作品



NO. 140293

证书加盖钢印有效

2014
中国包装
创意设计大赛

CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

Certificate of the Honorable mention
优秀奖 获奖证书

PROFESSIONAL GROUP
专业组

THE THEME OF CONTEST: HUMANISTIC CARE ETHICS, THE ECOLOGICAL ENVIRONMENT
大赛主题: 人文道德、生态环境的关怀

高艳飞、黄华静、何晓珊

DESIGNER/作者

环保台灯包装方案设计

WORK/作品



NO. 140234

证书加盖钢印有效

(7) 获 2016 中国包装创意设计大赛一等奖 1 项



(8) 获 2018 中国包装创意设计大赛一等奖 1 项



(9) 获“包装之星”2013 优秀奖 1 项

2013「包装之星」创意奖
CREATIVITY AWARD OF PACKSTAR 2013
获奖证书
CERTIFICATE OF AWARDS



高艳飞、黄静华、黄增萍 先生\女士
您设计的
抑或灯罩-多用途节能灯包装方案
评为

“包装之星”2013 创意奖

优秀奖

特颁此证

CERTIFICATE

CREATIVITY AWARD FOR STUDENTS

PACKSTAR 2013

评审委员会主席

CHAIRMAN, PANEL OF JUDGES



“世界之星”包装奖作品推荐组委会

二零一三年九月

(10) 获 2016 “广东之星” 专业组金奖 2 项



(11) 获 2018 “广东之星” 专业组铜奖 3 项



GBDO

GOOD BRAND DESIGN AWARD

广东之星创意设计奖

AWARD CERTIFICATE

获奖证书



高艳飞、王家跃
设计的
农场多用果蔬包装盒

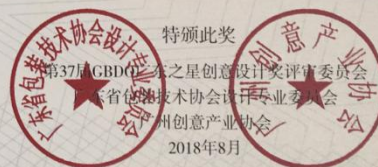
在2018年GBDO广东之星创意设计奖中荣获
专业组 环保包装类

铜奖

证书编号: PRO20180059

广东省包装技术协会
设计专业委员会

广州创意产业协会
GUANGZHOU CREATIVE
INDUSTRY ASSOCIATION



(12) 获第二届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛优秀奖



CREATIVE DESIGN 2010

2010中国包装“创意设计”大奖赛
CREATIVE DESIGN OF CHINA PACKAGE

优秀指导奖证书

CERTIFICATE OF THE ADVISER AWARD

大赛主题：文化创新简约低碳

高艳飞

WINNER / 获得者

石群鹏

世界包装组织副主席
亚洲包装联合会主席
中国包装联合会会长

王强

大赛组委会秘书长

王强

大赛总策划

优秀指导奖证书号：YXZDJ.NO.010



大赛评委会/Competition Jury

王雪青 大赛评委会主任/Jury Chairman 中国美术学院	张耀权 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会	吴小华 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	周旭 大赛评委/Jury Member 浙江工业大学
鲁小波 大赛评委/Jury Member 清华大学美术学院	王安霞 大赛评委/Jury Member 江南大学设计学院	邓小鹏 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	连放 大赛评委/Jury Member 中国美术学院
刘维亚 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	魏卜梅 大赛评委/Jury Member 中国包装联合会设计委员会	葛鸿雁 大赛评委/Jury Member 中国美术学院	王立安 大赛评委/Jury Member 《包装世界》杂志社



证书加盖钢印有效

(14) 获 2012 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖



(15) 获 2013 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖



(16) 获 2014 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖



(17) 获 2016 中国包装创意设计大赛优秀指导教师奖



(18) 获 2013 中国国际创意设计大赛优秀指导教师奖

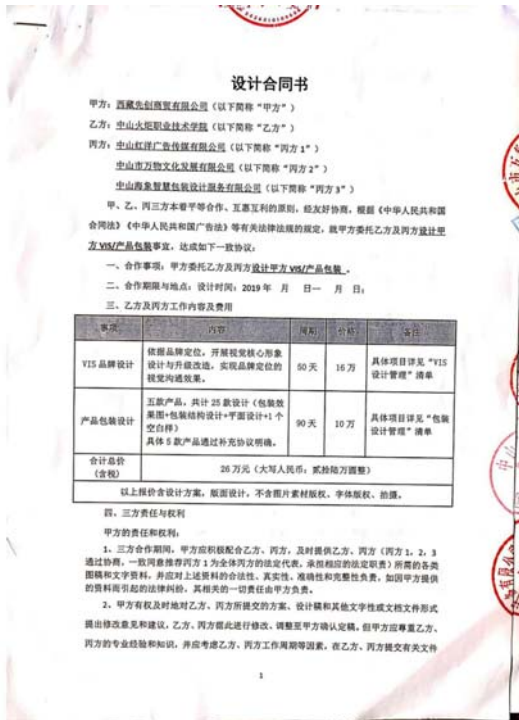


(19) 获贤俊龙杯第十五届中南星奖设计艺术大赛优秀指导教师奖

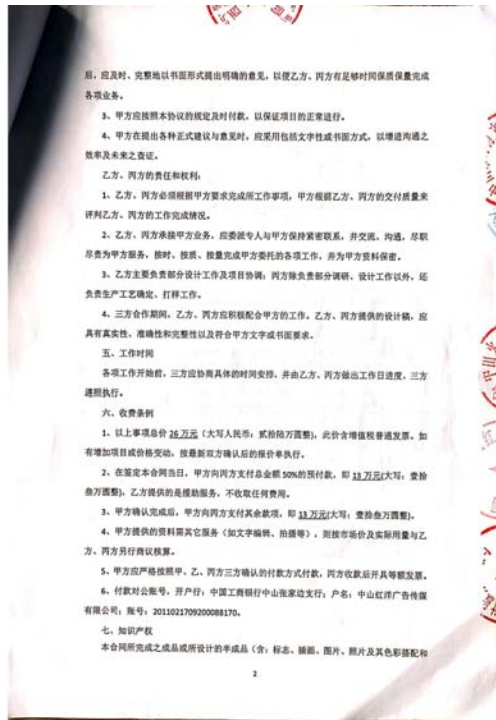


5.主导扶贫、援藏、援建项目

(1) 主导工布江达县农特产品包装设计项目（援藏项目）



扫描全能王 创建



扫描全能王 创建



扫描全能王 创建



扫描全能王 创建

	<ul style="list-style-type: none"> 合同类 合同书规范格式 档案盒 档案袋 (工作证) 工作记事簿 文件夹 档案袋 	<ul style="list-style-type: none"> 办公用品、笔筒 笔记本 通讯录 国旗、企业旗 直式、横式荣誉证书 岗位牌用布 公告 活页夹 彩色资料册、资料盒
2. 公共关系规范	<ul style="list-style-type: none"> 胸卡 专用请柬 邀请函 	<ul style="list-style-type: none"> 原标徽 呼号伞 手提袋
3. 服装服饰规范	<ul style="list-style-type: none"> 高级管理人员服装 (男/女) 一般管理人员服装 (男/女) 单位村衣 (短袖) 单位村衣 (长袖) 接待员 	<ul style="list-style-type: none"> 男工服装 员工女裤 T恤 (文化衫) 保洁员服装 线下物流配送员服装 线下物流配送员服装
4. 车体外观设计	<ul style="list-style-type: none"> 公交车 	<ul style="list-style-type: none"> 面包车
5. 广告宣传规范	<ul style="list-style-type: none"> 杂志广告版式规范 DM单 海报版式规范 大型牌楼版式规范 灯箱广告版式规范 公交车体广告版式规范 墙体广告版式规范 	<ul style="list-style-type: none"> 直邮宣传三折页版式规范 网络主图版式规范 楼层广告版式规范 户外标识夜间效果 楼层条幅广告版式规范 网络、手机媒体宣传广告 框架广告版式规范
6. 导视系统	<ul style="list-style-type: none"> 门头形象标识 字楼牌应用规范 户外导视牌 精神堡垒 停车场指示牌 墙体标识 工牌指示牌 公告栏 辅助指示规范 	<ul style="list-style-type: none"> 办公导视系统标识 门禁系统标识 台牌 洗手间门牌 导视索引 楼层导示系统 防撞条 温馨提示牌 设备牌 异形墙 企业文化墙

产品包装设计:
电子版效果图 PDF 格式 25 个电子文件, 电子版平面图案 A4 格式 25 个电子文件, 电子版刀模 4mm 格式 25 个电子文件, 实物包装空白样 25 件。

九、违约责任

1. 乙方、丙方非自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外, 应按本协议约定之要求, 完成各项工作, 否则视为乙方、丙方违约, 在这种情况下, 甲方有权单方面终止执行本协议。

扫描全能王 创建

有权利费用, 要求丙方退还收取的费用, 并向丙方索取由此造成一切损失。

2. 如甲方未能按本协议约定的时间付款, 被乙方、丙方不能及时开展各项工作, 因此给甲方造成的工作延误或影响, 乙方、丙方不承担任何损失或责任, 乙方、丙方保留单方面终止合作的权利, 并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

3. 如因乙方、丙方提供的设计作品不符合甲方要求, 违反国家法律及社会道德风尚或侵犯第三方权利的, 由丙方承担全部侵权责任, 并由丙方退还甲方支付的全部价款。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议, 守约方有权通知违约方予以及时纠正, 如违约方不能及时纠正, 则守约方有权终止本协议的执行。

十、附则

1. 甲、乙、丙三方在合作过程中如有未尽事宜, 可在协商一致的前提下, 以补充协议形式补充其他条款, 其法律效力与本合同的条款同等。

2. 三方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(摄影服务、输出打样、等方面), 可另行签定项目合同。

3. 如在协议执行过程中产生的争议, 三方协商解决, 若协商不成, 任何一方均可向当地人民法院提起诉讼。



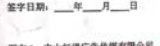
4. 本协议一式三份, 甲、乙、丙三方各一份, 具有同等法律效力。



5. 本协议自三方签订之日起生效至协议项下权利义务履行完毕后终止。


<以下无正文>


扫描全能王 创建


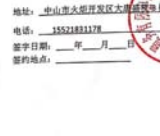
《签约页, 无正文》

甲方: 西樵镇农业发展有限公司
 委托人: 
 地址: 
 电话: 
 签字日期: 年 月 日

乙方: 中山火炬职业技术学院
 委托人: 
 地址: 中山市火炬开发区南湾中街5号
 电话: 
 签字日期: 年 月 日

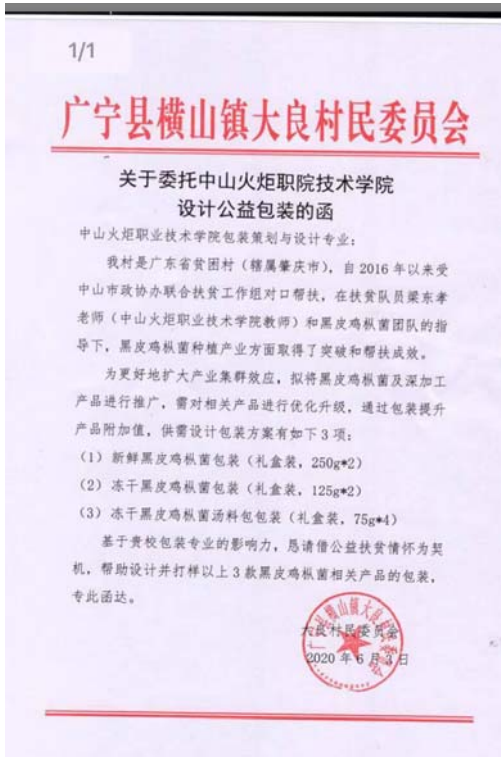
丙方 1: 中山红雁广告传媒有限公司
 委托人: 
 地址: 中山市火炬开发区彩虹路5号国通楼304
 电话: 0760-88281172
 签字日期: 2022年6月25日

丙方 2: 中山市万物文化发展有限公司
 委托人: 
 地址: 中山市火炬开发区彩虹路5号
 电话: 0760-88281561
 签字日期: 年 月 日

丙方 3: 中山海象智慧包装设计服务有限公司
 委托人: 
 地址: 中山市火炬开发区火炬路100号
 电话: 15522881178
 签字日期: 年 月 日
 签约地点: 

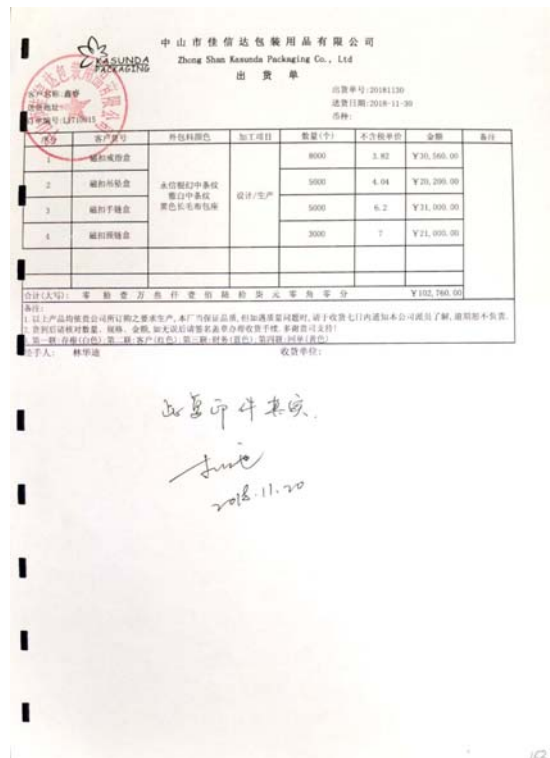
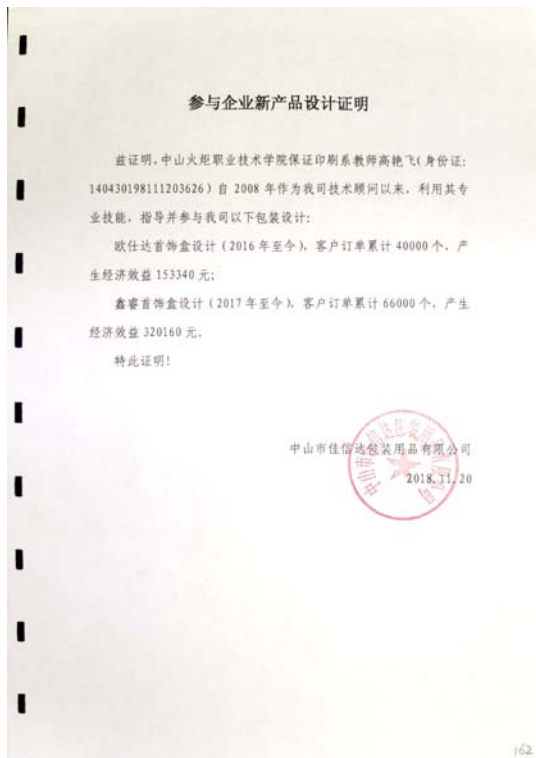
扫描全能王 创建

(2) 主导肇庆市大良村黑皮鸡枞菌包装设计项目 (扶贫项目)



(2) 参与企业新产品设计

1) 指导并参与中山市佳信达包装用品有限公司包装设计



中山市佳信達包裝用品有限公司
KASUNDA PACKAGING ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
生产工作单

NO.: L1710015 设计: 高艳飞 跟单: 林华迪 日期: 2017-10-21

序号	货号	规格/尺寸 (MM)	印字 (CM)	书皮/盒盖	盘身	内底	内盖	麻样	数量(个)	备注
1	DKP-01	磁扣戒指盒	2	水纹银纹中条纹	糖白中条纹	黑色长毛布包底			8000	
2	DKP-11	磁扣钥匙盒	3	水纹银纹中条纹	糖白中条纹	黑色长毛布包底			5000	
3	DKP-05	磁扣手镜盒	3	水纹银纹中条纹	糖白中条纹	黑色长毛布包底			5000	
4	DKP-15	磁扣项链盒	4	水纹银纹中条纹	糖白中条纹	黑色长毛布包底			3000	
合计									21000	

要求:

- 1) 以上纸盒盒面居中印字(金色), 字样: **J.D.**
- 2) 以上纸盒配白色纸套(250G单面白蜡)
- 3) 以上产品出货运费全部由买方承担
- 4) 包装方法: 原箱。

此区印件真实
Junc
2018.11.20

164

中山市佳信達包裝用品有限公司
KASUNDA PACKAGING ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
出单

开票单号: 20181220 开票日期: 2018-12-20
品种:

序号	货号	规格/尺寸 (MM)	印字 (CM)	书皮/盒盖	盘身	内底	内盖	麻样	数量(个)	小含税单价	金额	备注
1	磁扣大钥匙盒	190*190*40		粉色长毛布(过胶)	粉色长毛布包底	粉色长毛布包底		设计/生产	5000	7.84	¥39,200.00	
合计(大写): 零 拾 壹 万 叁 千 零 伍 佰 零 元 零 角 零 分											¥39,200.00	

备注:
以上产品均按公司所订之标准生产, 本厂为保品质, 如加满量时, 请于收货7日内通知本公司派员了解, 逾期恕不负责。
特别以退换货数量、规格、金额, 如无后续联系长单办理收管手续, 多退可支持:
①第一联: 存根(白底); ②第二联: 客户(红底); ③第三联: 财务(蓝底); ④第四联: 回单(黄底)。

经手人: 林华迪 收货单位:

此区印件真实
Junc
2018.11.20

165

中山市佳信達包裝用品有限公司
KASUNDA PACKAGING ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
生产工作单

NO.: L1710016 设计: 高艳飞 跟单: 林华迪 日期: 2017-11-25

序号	货号	规格/尺寸 (MM)	印字 (CM)	书皮/盒盖	盘身	内底	内盖	麻样	数量(个)	备注
1	H00R06	DP-05 圆角大钥匙盒	190*190*40	粉色长毛布(过胶)	粉色长毛布包底	粉色长毛布包底			5000	
合计									5000	

要求:

- 1) 以上纸盒盒面/内顶空白免印字
- 2) 以上纸盒纸布/面顶/内顶不能用胶布, 米色/粉色等浅色系布料需布更加粉细, 盒子要统一颜色
- 3) 以上纸盒全部使用灰色胶纸, 内底EVA圆直径改为7CM
- 4) 以上纸盒全部配白色牙青盒, 要用250G双面白蜡, 牙青盒正面居中印字(黑色), 字样: FANXI
- 5) 以上产品出货运费全部由买方承担

制表: 莫美玲 审核: 主管:

此区印件真实
Junc
2018.11.20

166

中山市佳信達包裝用品有限公司
KASUNDA PACKAGING ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
生产工作单

NO.: L171011 设计: 高艳飞 跟单: 林华迪 日期: 2016-11-23

序号	货号	规格/尺寸 (MM)	印字 (CM)	书皮/盒盖	盘身/砂纸	内底	内盖	麻样	数量(个)	备注
1		磁扣表盒	73*44*30	咖啡金钻石充皮纸	力发0196圆角之光D7 胶, 1888米色PV				23000	
合计									23000	

要求:

- 1) 以上纸盒座裱纸及盒底裱纸皮料, 砂纸加粘带
- 2) 以上纸盒加白色外纸套, 加1包防潮珠
- 3) 以上纸盒盒面居中印LOGO(黑色), 字样: **cristallo** di Milano

请注意: 此盒向客边为短边, 竖向开盒, 磁铁在盒右边, 请注意LOGO印字方向

1) 包装: 白色纸套+内外箱

制表: 莫美玲 审核: 主管:

此区印件真实
Junc
2018.11.20

167

中山市佳信達包裝用品有限公司
 ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
出 貨 單

出貨單號: 20180728
 出貨日期: 2018-07-28
 品類:

序號	客戶單號	外包材顏色	加工項目	數量(个)	不含稅單價	金額	備註
1	成齒套 48*52*31	霧飛	設計/生產	1000	2.40	¥2,400.00	
2	耳環套 48*52*31	120g晶白珠光紙	設計/生產	3000	2.4	¥7,200.00	
3	吊匙盒 70*40*30	膠料1621 /彈力2-2白色PE	設計/生產	3000	3.4	¥10,800.00	
4	手鏡盒 220*55*24		設計/生產	1000	3.84	¥3,840.00	
5	方角大圓鏡盒 110*160*55		設計/生產	5000	3.92	¥19,600.00	
6	方角大圓鏡盒 190*190*40	會站石充底紙/米色紙	設計/生產	1000	4.4	¥4,400.00	
7	手表盒 90*90*50		設計/生產	3000	7.36	¥22,080.00	
合計(大写): 零拾壹萬零肆仟零陸拾壹元零角零分						¥70,340.00	

備註:
 1. 以上產品均按公司所訂之標準生產, 本廠只保證品質, 如加過量或超時, 請于收貨七日前通知本公司派員了製, 逾期恕不負責。
 2. 裝箱時請對數量、規格、金額, 如無異議請簽名蓋章辦理收貨手續, 多謝貴司支持!
 (第一聯: 存根(白紙); 第二聯: 客戶(白紙); 第三聯: 財務(藍紙); 第四聯: 出貨(黃紙))

出單人: 林宇浩 收貨單位:

此單印件真實
 June
 2018.11.20

168

中山市佳信達包裝用品有限公司
 ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
生 產 工 作 單

單號: L1801002 設計: 高翔飛 日期: 2018-06-06
 原單: 林宇浩

序號	品名	規格/尺寸 (MM)	印字 (CM)	盒身	內頂	內底	高標	數量(个)	備註
1	成齒套	48*52*31	頂: 3 底: 2.5				膠料1621 /彈力2-2白色PE	1000	
2	耳環套	48*52*31	頂: 3 底: 2.5				120g晶白珠光紙	3000	
3	吊匙盒	70*40*30	頂: 3 底: 4					3000	
4	手鏡盒	220*55*24	頂: 4.5 底: 4					1000	
5	方角大圓鏡盒	110*160*55	5	咖啡金貼石充底紙			米色紙牛皮	5000	
6	方角大圓鏡盒	190*190*40	5					1000	
7	手表盒	90*90*50	4	咖啡金貼石充底紙			米色紙牛皮	3000	
合計								17000	

要求:
 1) 以上 1#-4# 設盒內頂居中絲印(玫紅色), 字樣: Belleza
 內底印字(玫紅色), 左右居中, 下離底1cm Sterling Silver
 以上 1#-4# 內頂左上角加玫紅色雪紗帶
 以上 1#-4# 盒子盒面有玫紅色絲帶+蝴蝶結, 盒內上下有玫紅色丁布圍邊
 2) 以上 5#-6# 設盒盒面及內頂居中印字(黑色), 字樣: cristallo di Milano
 以上 5#-6# 設盒內頂左上角貼米色紗帶, 放小卡片
 3) 以上全部吊匙盒、鏡盒盒內底加支撐架, 加白色小紙袋(120g銅版紙), 內底裝手用內底, 不用紙帶
 4) 以上全部CT-08吊匙盒盒底左右2側加EVA膠套(5*5mm)
 5) 以上7#手鏡盒(紙盒)內底左上角貼米色絲帶, 放小卡片
 6) 以上7#手鏡盒(紙盒)書皮/紗頂均要印字(黑色), 字樣: cristallo di Milano
 7) 包裝: 白色紙袋+內封箱

製表: 莫美玲 審核: 林宇浩 主管:

此單印件真實
 June
 2018.11.20

169

中山市佳信達包裝用品有限公司
 ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
出 貨 單

出貨單號: 20180303
 出貨日期: 2018-05-30
 品類:

序號	客戶單號	外包材顏色	加工項目	數量(个)	不含稅單價	金額	備註
1	成齒套 70*70*45	祥雲淺金色 拉珠紋紙	設計/生產	10000	2.46	¥24,600.00	
2	成齒套 70*70*45	科藍958 灰色珠光紙	設計/生產	10000	2.4	¥24,000.00	
3	手鏡/吊匙盒 90*90*40	祥雲淺金色 拉珠紋紙	設計/生產	10000	6.38	¥63,800.00	
4	手鏡/吊匙盒 90*90*40	科藍958 灰色珠光紙	設計/生產	10000	6.38	¥63,800.00	
合計(大写): 零拾壹萬零肆仟零陸拾壹元零角零分						¥116,200.00	

備註:
 以上產品均按公司所訂之標準生產, 本廠只保證品質, 如加過量或超時, 請于收貨七日前通知本公司派員了製, 逾期恕不負責。
 裝箱時請對數量、規格、金額, 如無異議請簽名蓋章辦理收貨手續, 多謝貴司支持!
 (第一聯: 存根(白紙); 第二聯: 客戶(白紙); 第三聯: 財務(藍紙); 第四聯: 出貨(黃紙))

出單人: 林宇浩 收貨單位:

此單印件真實
 June
 2018.11.20

170

中山市佳信達包裝用品有限公司
 ZhongShan Kasunda Packaging Co., Ltd
生 產 工 作 單

單號: L1801005 設計: 高翔飛 日期: 2018-04-22
 原單: 林宇浩

序號	品名	規格/尺寸 (MM)	外包料	內頂	內底	高標	數量(个)	備註
1	成齒套	70*70*45	祥雲淺金色 拉珠紋紙	名料C97-312 米白色珠光布	名料C97-312 米白色珠光布		10000	
2	成齒套	70*70*45	科藍958 灰色珠光紙	名料C97-312 米白色珠光布	名料C97-312 米白色珠光布		10000	
3	手鏡/吊匙盒	90*90*40	祥雲淺金色 拉珠紋紙	名料C97-312 米白色珠光布	名料C97-312 米白色珠光布		10000	
4	手鏡/吊匙盒	90*90*40	科藍958 灰色珠光紙	名料C97-312 米白色珠光布	名料C97-312 米白色珠光布		10000	
合計							40000	

要求:
 1) 以上盒子空白免印字
 2) 以上全部盒子為活動座, 座紙紙/盒底紙全部補布
 3) 以上盒子均為2個內底
 4) 包裝用白色牙膏盒(雙面白背, 不加高), 絲帶先不用打蝴蝶結, 預留足夠長度折疊好打包

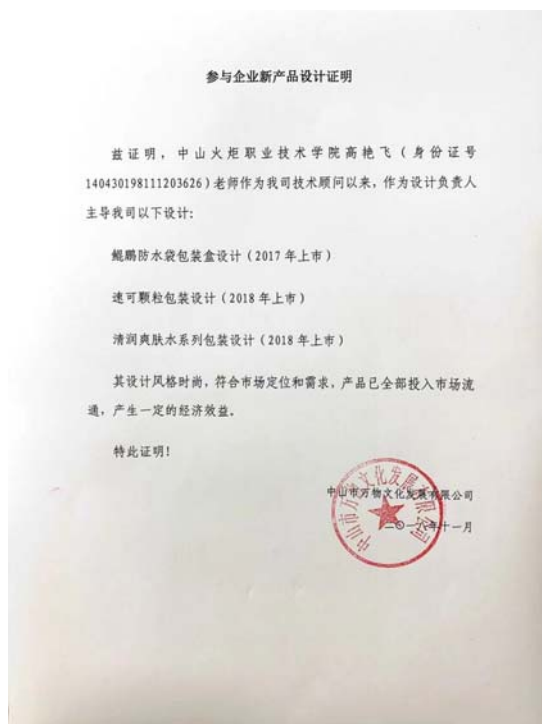
製表: 莫美玲 審核: 林宇浩 主管:

此單印件真實
 June
 2018.11.20

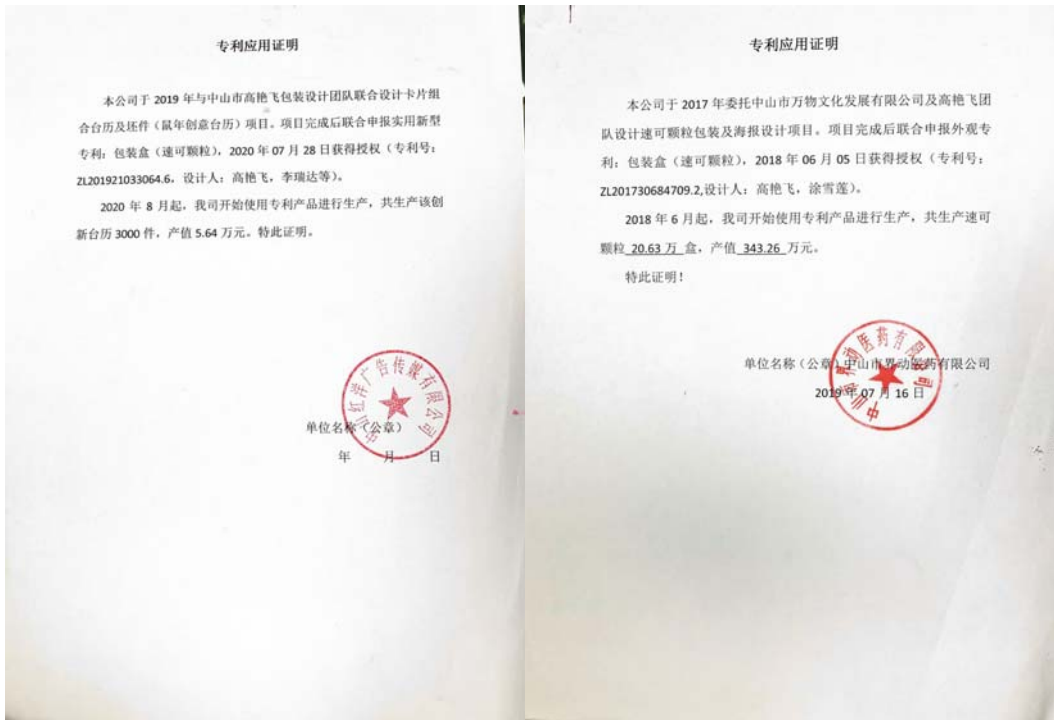
第 1 頁, 共 1 頁

171

2) 主导中山市万物文化发展有限公司包装设计



(3) 专利应用证明



(4) 包装设计工作室日常培养模式





6.包装策划与设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：包装策划与设计

专业代码：580202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 服务面向

表1 包装策划与设计专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
轻工纺织大类(58)	包装类(5802)	1.包装装潢及其他印刷(23) 2.包装服务(72)	1.包装设计师(4-08-08-09) 2.装潢美术设计人员(2-10-07-04) 3.包装材料检验工(6-26-01-17)	1.平面设计员 2.包装件检测员 3.包装项目工程师 4.包装设计员 5.包装策划师	1.包装材料检验工 2.包装项目工程师 3.Adobe 平面设计师	1.平面设计员 2.包装件检测员 3.包装项目工程师 4.包装设计员 5.包装策划师

(二) 职业发展路径

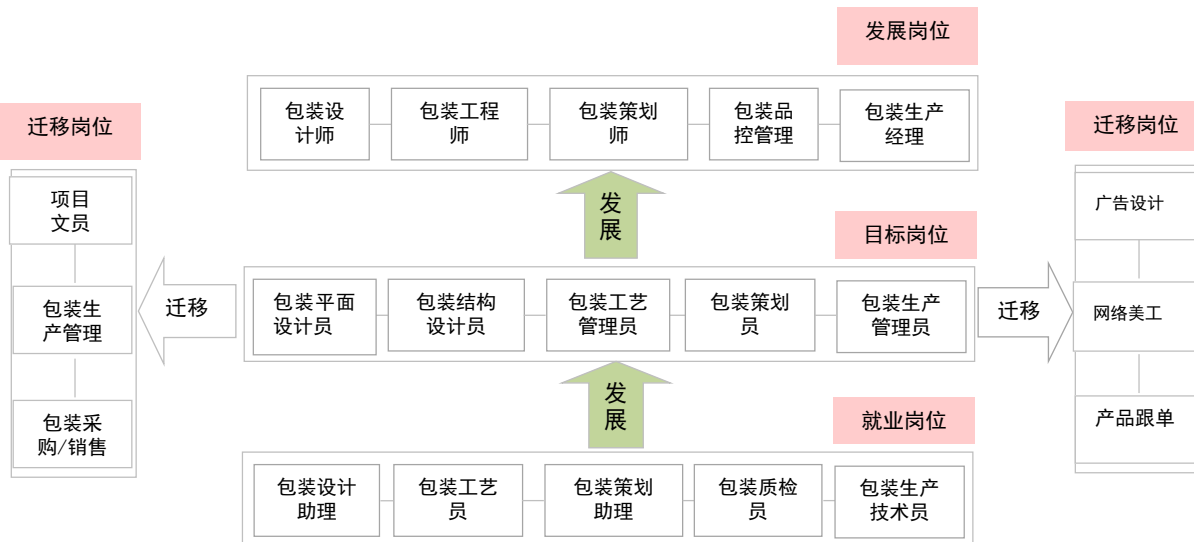


图 1 学生职业发展路径图

(三) 职业岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
助理包装工程师/助理包装项目工程师	包装开发设计 包装验证 包装生产实施 包装质量管控 包装项目管理	知道市场发展需求及动态； 能够设计并绘制出符合客户要求的包装； 能够选用合适的包装材料和装潢工艺制作包装样品； 能够完成常规包装测试； 能够监督供应商的生产； 能读懂包装部件的规格说明； 能全程跟踪并按时完成包装项目； 能处理突发事件并建议替代方案； 能对包装项目进行优化。	《工程制图与包装 CAD》 《包装结构设计》 《运输包装设计 及包装验证》 《产品包装成本/ 装柜计算》 《工业包装项目 整体策划与设计 实训》 《包装改良设计》	包装项目工程师
包装设计师	包装设计 包装策划	能设计出系统的包装工程解决方案； 能熟练应用各种包装工艺技术； 能熟练使用图像处理软件； 能根据包装材料性能熟练选择使用； 能选择对应的包装性能验证标准； 能选用合适的包装工艺； 能熟练选用包装材料检测标准；	《包装图形设计》 《包装图像设计》 《包装设计心理学》 《设计创新训练》 《包装三维设计》 《设计创新训练》 《包装改良设计》	
包装结构设计师	包装结构设计 纸箱缓冲件包装结构设计 塑料容器设计	能识别绘图设计符号； 会根据包装材料特性选择包装材料； 会计算各种包装尺寸； 会用设计与制作各种纸盒； 会使用盒型绘制软件； 能根据产品要求提出包装容器结构设计方案； 能根据缓冲包装材料特性选择正确的缓冲材料； 能根据缓冲包装设计原理进行缓冲包装设计；	《工程制图与包装 CAD》 《包装结构设计》 《包装成型技术》 《包装改良设计》 《食品包装技术》 《包装三维设计》	
平面设计师	包装平面装潢设计	会用平面构成、立体构成和色彩构成的基本知识，掌握图形图像处理软件的操作； 能根据消费心理，掌握色彩搭配的原理与技巧；	《包装图形设计》 《包装图像设计》 《品牌包装策划》	

		能根据产品要求提出装潢设计方案的能力；		
包装质量管 控	包装测试 品质控制	能进行包装材料检测； 能对包装检测进行数据处理； 会操作各类包装测试设备； 会对仪器进行保养和简单故障排除与 处理；	《食品包装技术》 《包装材料认知 与选用》等	包装材料检验 工
包装生产管 理	包装生产管理	能正确管理各种包装的生产流程； 各种产品的包装工艺技术； 能对产品进行包装工艺流程设计； 会操作各种包装工艺技术设备；	《包装成型技术》 《职业健康与安 全生产教育》等	

填写说明：

工作任务分析是对某一岗位或岗位群中需要完成的任务进行分解的过程，以工作流程进行描述，目的在于掌握其具体的工作内容，以及完成该任务需要的知识、技能。分析的对象是工作而不是员工。对完成任务应掌握的职业能力作出较为详细的描述；工作任务的书写格式是“名词+动词”，职业能力的书写格式包括“知道……”（陈述性知识）、“理解……”（解释性知识）、“能（会）操作（使用）……”（动作技能）、“能（会）分析（判断）……”（智慧技能）等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足园区，面向粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类有包装需求的企业、包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面需达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握包装市场调研分析的要求与方法；
- (4) 掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识；
- (5) 掌握包装制品材料特性及选用原则；
- (6) 掌握包装结构设计及制作的知识；
- (7) 掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识；
- (8) 掌握包装创意创新设计的基本理论与方法；
- (9) 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论知识；
- (10) 掌握常用产品的包装技术及工艺流程；
- (11) 熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
- (4) 具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力；
- (5) 能够在包装设计或优化过程中分析控制包装产品成本；
- (6) 具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力；
- (7) 具有进行包装装潢设计与制作的能力；
- (8) 具有包装结构设计及制作能力并能绘制工程图纸；
- (9) 能够完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证；
- (10) 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力；
- (11) 具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力。

六、课程设置与要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表3 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。	本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。	以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。

		质。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习使学生们理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	该课程主要内容是全面论述毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及构建“五位一体”中国特色社会主义总布局的路线方针政策。	理论教学采取课堂讲授的方式，以专题式讲授进行。实践教学以主题研究性讨论和社会调查为主要形式，以小组共同探讨研究为主要方法，以课堂汇报和提交论文为考核形式，形成系统的有效的实践教学模式。
3	形势与政策	通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。	1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。4.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；5.我国的对外政策；6.世界重大事件；7.我国政府的原则立场与应对政策	采用专题式教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
4	高职英语	通过本课程的学习,1.知识目标:①掌握本课程所要求的语音、语法、词汇和基本句型结构;②并简单了解西方文化和语言背景知识。2.技能目标:①基本掌握听、说、读、写等四项技能;②能够运用英语进行简单会话。3.德育目标:①增强学习和生活的自信心,培养克服困难、自立自强的性格;②善于与他人交流沟通及协作。	本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际。	能听懂英语授课,能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座;能在学习过程中用英语交流。能在交谈中使用基本的会话策略;能基本读懂一般性题材的英文文章;能完成一般性写作任务;能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译。
5	高职数学	通过本课程的学习,使学生牢固掌握高等数学的基本理论、方法和技能,能应用高等数学知识并结合所学专业知识和实际问题,具备专业要求的和可持续发展要求的数学能力。	本课程的主要内容有函数、极限和连续,一元函数微积分,多元函数微积分,无穷级数和微分方程等。	注重基本运算的训练;让学生学会利用常用的数学软件,完成必要的计算、分析或判断;以极限、导数、积分、微分方程及应用等知识为主线,着力培养学生利用数学原理和方法消化吸收工程概念和工程原理的能力。

6	计算机应用基础	通过本课程的学习,使学生建立起计算机的文化意识,具备在网上获取信息和交流的能力,掌握在信息社会里更好地工作、学习和生活所必须具备的计算机基本知识 with 基本操作技能,培养学生的实际动手能力、自学能力、开拓创新能力和综合处理能力,为进行下一层次的后续课程学习打下坚实的基础。	本课程的主要内容有计算机基础知识、Windows 操作系统介绍、Word 的基本应用、Excel 的基本应用、PowerPoint 的基本应用、计算机网络基础及应用等。	掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能,能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力,具有初步的 Internet 使用能力,掌握一定的计算机安全知识,形成一定的计算机应用能力。
7	应用文写作	通过本课程的学习,掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识;能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书;能准确的阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。	本课程的主要内容有应用文写作概论、日常生活文书、社交礼仪文书、事务文书、行政公文、经济类文书、大学生应用文书和综合实践训练等。	坚持理论与实践的统一,注重范文阅读和技能训练。掌握必备的写作理论知识;引导学生多接触文体实际;指导学生进行有效的作文训练。
8	体育与健康(俱乐部)	通过本课程的学习,使学生掌握体育基本知识、基本技能和技术,科学的锻炼方法,提高学生身体素质、体育素养,培养学生爱好运动的习惯,全面发展,形成克服困难的坚强意志品质,良好的体育道德和团队合作精神,养成积极乐观的生活态度,增强学生终身体育意识和能力。	本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径(跑、跳、投)、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。	试行体育俱乐部教学模式进行教学组织,按照学期或学年进行一次专项的选择,由学生自己决定其组织形式、活动内容、时间和负责人,教师对体育俱乐部进行指导。
9	职业生涯规划与就业指导	通过本课程的学习,使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,激发学生的社会责任感,增强学生自信心,树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	本课程的主要内容有职业认知、职业生涯概述、职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观探索、职场探索、制定职业生涯规划书、树立科学的就业观、求职材料准备、面试技巧及礼仪、就业政策与法规、自主创业等内容。	采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。使用相关的职业生涯规划与发展规划工具;调动社会资源,采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。
10	大学生创新创业教育	通过本课程的学习,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基	本课程的主要内容有创新创业的认识、创业机会与创	1、设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学

		本知识。使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新思维的方法、理论和技法,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创新创业综合素质和能力。使学生树立科学的创新观和创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,自觉遵循创新创业规律,积极投身创新创业实践。	业风险、创业者与创业团队、创业资源、创业计划书、企业初创和创业政策等	等方式,使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。 2、提供完备的支持条件。重点提供创新创业模拟实验室、模拟教学软件、创新创业信息资源等。 3、拓展有效的实践途径。通过开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创新创业社团活动,将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来。
11	军事理论及军事技能	通过本课程的学习,使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强法制意识和组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。	本课程的主要内容包括军事理论、军事技能训练两大部分。重点介绍军事思想、战略环境、中国国防、军事科技和信息化战争等内容,采用相应的教学方法和教学措施,使学生能系统地了解军事科学理论。	军事课列入学校的教学计划,成绩记入学生档案,按照《大纲》组织实施军事课教学,严格考勤考核制度。在军事理论教学中,要掌握好深度和广度,不断改进教学方法,积极采用以计算机为中心的多媒体教学,确保教学质量。
12	大学生心理健康教育	通过本课程的学习帮助学生正确认识自我,积极塑造自己的良好形象,管理好自己的情绪,培养健康的人格品质,提高挫折承受力,掌握学习交往的科学方法和技巧,并帮助他们树立科学的恋爱观,提高生存技能和生命质量,努力实现生命的价值。	本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、认识自我、做情绪的主人、塑造健全人格、积极适应、应对挫折、学会交往、学会学习和学会恋爱、感恩教育和网络心理健康等章节。	课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。在教学过程中,充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。
13	公共选修课	公共选修课是专业教学的必要补充,在于改善学生的知识和能力结构,拓宽专业面,充分贯彻因材施教的教学原则和利用学院的教学资源,使学生学习的知识具有跨学科、综合性,并有利于学生综合能力的培养,增强工作的适应性。	公共选修课主要包括人文素质类课程、新兴与交叉学科类课程、通用技能类课程,以及拓宽专业知识面、反映科研成果、反映本学科的最新发展成就、介绍学科前沿、跟踪本学科的高新技术等方面的系列专题讲座等四种。	1. 遵循“打好基础、突出主干、拓宽专业面、加强实践、增强适应性”的原则,有计划,系统地开设。 2. 公共选修课的学时数,一般控制在32学时,2学分,并在一个学期开完。
14	社会实践(寒暑假)	大学生参加社会实践,了解社会、认识国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,对	本实践活动包括支教、理论宣讲、社会调查、学习参观、生产劳动、社会服务、科技	以了解社会、服务社会为主要内容,以形式多样的活动为载体,以稳定的实

		于加深对马克思主义、毛泽东思想以及新时代习近平中国特色社会主义理论的理解,深化对党的路线方针政策的认识,坚定在中国共产党领导下,走中国特色社会主义道路,实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念,增强历史使命感和社会责任感,具有不可替代的重要作用,对于培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人具有极其重要的意义。	发明、勤工俭学、挂职锻炼、预就业实习、科技文化卫生“三下乡”活动、科技文体法律卫生“四进社区”活动等	践基地为依托,以建立长效机制为保障,引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,在实践中受教育、长才干、做贡献,树立正确的世界观、人生观和价值观,努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
--	--	---	--	--

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	包装设计心理学	通过分析消费者心理,以及分析色彩、触感等心理要素,将对消费心理的研究贯穿整个包装设计思维的全过程。 培养学生踏实调研,培养学生树立勤勉肯干的品质,明白设计是从实践中来的,没有调研就没有发言权。	主要通过设计心理学的分析,指导包装设计: 色彩心理学在包装中的应用 图形心理学在包装中的应用 情趣性在包装中的应用	理论与实践相结合的授课方式。教学需注重不同年龄层次、不同性别消费者消费心理及消费习惯。引导学生形成观察生活中的包装的习惯。
2	包装三维设计	主要是培养和训练学生三维容器、造型能力,教学方式主要为三维软件学习。在熟练掌握软件的基础上,发挥创意构思,进行包装容器设计或者包装缓冲件等其他立体方案建模。培养学生“绿水青山就是金山银山”的环保意识;在职业中要谨记雷锋名言:干一行,爱一行,钻一行,精一行,要有责任感和使命感;引导学生时刻牢记道德底线不可触碰、法律红线不可逾越。	本课程以三维软件学习为主,辅以容器结构设计知识、加工生产知识和包装缓冲件建模知识: 三维软件 容器设计 容器生产加工技术 包装缓冲件建模	以计算机软件绘图为表达方式,完成包装容器设计和包装缓冲件建模。计算机位满足1台套/每人。

3	设计创新训练	培养学生创意思维与设计的方法，让学生通过构思表现重点、表现角度、表现手法、表现形式，来进行设计方案的构思。融入中国文化元素的设计创意项目，强化学生对主流价值的认识。	创意设计思维的培养，创意设计的方法，包装创意设计要点，创意设计案例分析，创意思维的团队活动。在课程中融入中国元素、中国文化、中国形象等文化元素创意设计与项目，增强学生文化自信。	培养和训练学生的创意发散思维能力，创意构思，通过给定的某一元素发散思维训练。
4	印前处理与制作	学生能够根据工艺设计技术标准，了解印前处理与排版的标准要求，能够对常规包装印刷产品原稿进行调整处理、图文设计、排版的能力，培养沟通、问题分析与解决等职业能力。引导学生在学习中的形成团队协作、工作认真、保密客户资料等良好职业素养。	手提袋图文排版 牙膏包装设计印前处理 护肤品包装设计印前处理	企业工作岗位真实案例
5	产品包装成本/装柜计算	会熟练操作进行包装成本核算。 会根据产品货柜尺寸不同，设计最优装柜方案。 培养学生进一步树立关于政府和市场关系的正确观念。	本课程主要是进行工业包装成本核算，集装箱装柜计算： 成本核算 装柜计算	企业真实案例作为教学项目。需有 EXCEL 软件基础，了解各类包装材料基本情况，能够看懂三维包装缓冲方案。为后续专业发展方向——包装物流方向做基础。
7	包装改良设计	通过对现有产品进行分析，运用所学知识进行产品包装改良设计，使包装更加完善（结构、成本、环保性、防护性等）。 培养学生坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。	本课程对产品包装进行改良设计： 原有产品包装分析 材料选择 包装改良并验证	市场及行业真实案例作为教学项目。根据行业内包装工程师工作内容进行实践训练。
8	包装印刷专业英语	掌握包装行业商务交流用语； 培养学生阅读岗位技术资料的能力。 增强学习和生活的自信心，培养克服困难、自立自强的性格；善于与他人交流沟通及协作。	学习包装专业相关的材料、工艺、报价等相关专业词汇； 与国外客户商务交流的基本礼仪和招呼用语	教学方法：案例+角色扮演教学法 教学环境：多媒体教室

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★品牌包装策划	<p>了解包装对于品牌的助推作用</p> <p>了解部分知名产品品牌定位，品牌包装专用色，品牌包装风格。</p> <p>掌握中国传统文化对品牌包装独特的作用，培养运用中国传统文化进行品牌设计的能力，增强民族文化自信、自尊、自豪。</p>	<p>1.品牌和品牌资产、品牌识别系统、品牌定位、品牌推广、品牌战略管理等各方面的基础理论知识</p> <p>2.品牌案例（北京奥运会标志、奥运火炬、世博会中国馆等），品牌策划与推广的基本原理与策略</p>	案例讲解。
2	★包装装潢设计	<p>(1) 掌握包装设计中所需要注意的标准要求；</p> <p>(2) 了解包装中所需的色彩、图形、字体和编排设计知识；</p> <p>(3) 能够将所学的图形设计软件的知识运用到制作包装设计中；</p> <p>(4) 能够独立地完成完整的商业包装设计；</p> <p>(5) 掌握包装中的色彩运用；</p> <p>(6) 熟知包装设计中的图形以及字体色彩等基本元素的运用手法</p> <p>(7) 掌握包装的商标设计知识；</p> <p>(8) 具有独立调研消费市场需求的能力</p> <p>(9) 通过本课程的学习，培养学生通过亲自动手设计包装实物，掌握职业技能。</p> <p>(10) 培养学生观察事物的眼光，以及分析、解决问题的能力和协作学习与工作的能力。</p> <p>(11) 树立对包装设计的认真调研等职业意识</p> <p>本课程培养学生在恰好包装的基本原则下，运用色彩搭配、图形图案布局，达到简约而不简单的设计效果。培养学生环境友好、资源节约、经济高效的绿色设计理念。</p>	<p>包装字体设计</p> <p>包装色彩表达</p> <p>包装图形图像设计</p> <p>包装装潢标准法规</p>	采用项目教学法。通过字体、色彩、图像的排列，凸显包装装潢效果；掌握不同产品包装装潢设计技巧与方法。
3	★包装结构设计	<p>掌握各种包装用纸材料的性能；</p> <p>包装纸盒绘图标准、包装结构设计的理论、方法；</p> <p>掌握纸盒工程图纸绘制，纸盒造型、纸盒结构设计的方法，设计</p>	<p>本课程使学生掌握结构设计材料、工具等；运用不同项目掌握各种纸结构设计的原则、方法和技巧；</p> <p>提高学生动手能力、创意</p>	<p>采用项目教学法。项目（任务）涵盖常见盒型、材质，项目（任务）难度递进。</p> <p>基于包装结构工程师岗</p>

		<p>功能包装结构；</p> <p>具备独立设计一般性单体包装的能力；</p> <p>能根据市场调查的流程与运作策划包装设计</p> <p>本课程培养学生掌握科学可靠的包装结构设计，使得可靠性高、可制造性强、原材料利用率高。培养学生们环境友好、资源节约、经济高效的设计方法。</p>	能力、团队协作能力。	位要求进行全流程参与。综合运用信息化手段进行课堂操作。
4	★包装材料认知与选用	<p>通过本课程的学习掌握常见包装材料的特性，能根据产品的特性和包装材料的性能进行合便选用包装材料，培养学生绿色包装的意识，在选用时避免过度包装，学会包装材料的来料检测，根据选用的包装材料能进行包装件性能的检测并根据检测数据分析进行选材、设计的改进提供依据，培养学生仔细、严谨的工作态度。</p>	<p>本课程利用具体的包装项目剖析认识常见包装材料特性，学会鉴别，并理解常见包装材料的特性；根据包装对象的包装要求合理选用材料并验证材料的合理性；通过检测等手段验证材料的合理性并改进，提高学生分析问题和解决问题的能力。</p>	采用项目教学法，结合具体的包装案例进行材料的选用、检测验证并改进。
5	★包装成型技术	<p>本课程使学生掌握纸包装的生产工艺流程，不同的印刷、印后工艺；提高学生质量意识、沟通协调能力，信息处理能力。</p> <p>了解特种印刷的原理及印刷效果；了解印后加工主要工艺及效果；能够分析产品的加工工艺技术；能够制定简单的工程单；能够跟踪生产；能够发现生产质量问题并得以解决</p> <p>本课程培养学生掌握各种包装材料的生产工艺，提高包装材料的熟练选用能力，增强包装设计的效率和有效性。培养学生统观全局、具体问题具体分析的能力。</p>	牙膏盒加工成型技术、酒盒加工成型技术、月饼盒加工成型技术等企业实际项目。	采用项目教学法。配合包装装潢设计、包装结构设计等课程。了解包装生产工艺技术并能够简单制作生产工艺工程单，为后续综合实训奠定基础。
6	★绿色包装设计	<p>以国家标准《绿色包装评价方法与准则》为主线，其他相关引用国家标准为依据，通过学习让学生了解包装产品生命周期阶段资源属性，能源属性，环境属性，品质属性评价指标要求及判定依据，进而在将来就业岗位，能够将绿色包装设计融入实际工作。培养学生团队合作、相互协</p>	<p>围绕绿色包装的主要特征即可重复使用、可回收利用、易降解，分析包装产品生命周期阶段中涉及的材料、生产、使用、回收等相关知识，进行绿色包装等级评价，同时融入安全包装相关知识与标准。</p>	采用小组协作法，进行具体绿色包装产品评价和判定，同时进行自主绿色包装设计 with 评价。

		助的精神，培养学生实事求是、客观公正、认真严谨的职业态度和职业守则。		
7	★运输包装设计 & 包装验证	通过对产品进行分析，掌握缓冲包装设计流程与方法，能独立设计产品运输包装。融入中国传统文化产品的运输包装设计项目，引导学生正确建立价值观、文化观。	本课程对产品进行运输包装设计:脆值\缓冲设计\包装件验证。课程中融入中国传统文化产品的运输包装设计，如中国瓷器、高档折扇、筷子等，激发民族自豪感。	本课程采用企业的真实案例，基于工作过程进行讲解，项目（任务）涵盖常见的缓冲方式及缓冲材料。了解国内外行业标准，国家标准，以便于客户验收。了解行业环保要求，并能够应用于缓冲材料选择。熟悉产品包装件测试项目、测试流程，会分析测试结果并根据测试结果修改包装缓冲设计方案。需配备包装件检测设备。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	食品包装技术	了解食品包装行业发展现状、新技术及发展趋势，了解国家法令；熟悉食品包装主要包装技术，如防潮包装、阻气包装等；根据食品对象进行合理包装材料的选材，符合国家的绿色、环保的发展方向；理解食品包装材料的加工工艺过程；能对食品包装进行简单的造型设计，培养创新思维；学会食品包装保质期等指标的检测，并对选材进行改进；了解食品包装的技术，如灌装、气调包装等，培养学生实际应用能力。	通过具体的食品包装案例，分析食品的包装要求，讲解对应的包装技术和包装工艺技术，并根据包装要求和包装技术进行包装设计，包括结构的设计和包装材料的设计，通过检测的手段对包装的合理性进行验证。	采用项目教学法，结合具体的食品包装案例进行包装对象的包装技术进行讲解。
2	职业健康与安全生产教育	通过职业健康与安全知识，使学生初步了解和掌握工作场所可能存在的职业病危害因素、自身的行为危害因素和需要遵守的	1.岗位安全生产方针、政策、法规、规定 2.岗位安全与职业生活 3.安全生产防护措施	企业兼职教师授课

		行为规则，认识到职业健康与安全意识的缺乏所可能造成的严重危害，掌握并学会运用一些基本的防护、急救与避险的方法，懂得如何利用法律武器维护自己的正当权益，提高学生的健康与安全意识，增强其生命意识。		
3	包装企业管理实务	本课程教学要求学生掌握现代包装企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，要求学生能够熟练运用所学基本理论、知识和方法分析解决各类包装企业进行企业管理的相关问题，为日后进一步学习、理论研究和从事实际包装企业管理工作打下坚实的基础，培养学生实际问题分析和解决能力及综合处理能力。	1.包装企业的基本概念和分类 2.包装企业管理的性质 3.包装企业管理的职能 4.包装企业管理的任务	企业兼职教师授课
4	智能包装技术	了解智能包装技术发展趋势，了解智能技术在包装专业的应用，培养学生捕捉行业前沿知识的能力，把最新的光电技术、信息技术运用到包装设计中，培养学生新技术的迁移和应用能力。	功能材料型智能包装 功能结构型智能包装 信息型智能包装	将行业最新的发展技术融入教学。借助智能包装实验设备完成基础技术入门。
5	包装插画设计	通过本课程的学习，使学生了解插画设计艺术的原理、插画设计的元素设计原则，并能在实际的包装设计领域中进行应用，提高学生艺术修养，培养学生创新思维能力和知识的迁移能力。	包装插画设计的功能与价值 包装插画设计的类别与形式 包装插画设计准则 包装插画设计创意表现 包装插画设计艺术表现	
6	中山文化与包装设计	通过本课程的学习，使学生了解中山本土文化，历史背景，旅游资源，通过包装设计宣传本土文化，打造中山品牌。并针对中山特产（食品、其他纪念	调研中山本土文化 调研孙中山文化 打造中山品牌	

		品)进行包装设计。		
7	入职培训与提升(讲座)	通过本课程的学习,使学生了解行业最新发展技术,熟悉简历制作,了解职场礼仪,建立自己的职业成长规划,形成终身学习的概念。	1.行业最新发展趋势,技术 2.简历制作及重点 3.职场礼仪	讲座方式
8	国内外包装发展趋势及新技术(讲座)	通过本课程的学习,使学生了解包装行业行业最新发展趋势,了解国内外目前的最新包装技术,了解国内外各类,包装设计的赛事情况。	1.包装行业最新发展趋势,技术 2.国内外包装专业发展最新技术 3.一些包装设计大咖的国内外参赛经验分享等	讲座方式

4. 实践性教学环节

表7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期
1	商业包装整体策划与设计实训	1.药品包装设计 2.巧克力包装设计 3.润肤霜包装设计	3	第三学期
2	工业包装整体策划与设计实训	1.笔记本电脑包装整体设计 2.水晶吊灯包装整体设计	4	第四学期
3	职业技能培训及鉴定	X 证书培训及考证。	4	第五学期
4	毕业综合实践项目	根据企业实习岗位需求,完成包装设计项目或者技术改进建议等。	4	第五学期
5	认识实习	1.超市调研 2.企业调研 3.国内外行业发展趋势调研	1	第一学期
6	跟岗实习	根据企业实习岗位需求,了解岗位需求,了解安全生产要求,了解上下游岗位工作衔接要求,了解岗位知识、技能要求。完成岗位初级入门工作。	8	第六学期
7	顶岗实习	根据企业实习岗位需求,胜任岗位工作。	8	第六学期
合计			32	

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 包装策划与设计教学进程安排表

课程类别	课程序号	课程编号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期周数与周学时						授课方式		
								一	二	三	四	五	六			
								18W	20W	20W	20W	20W	17W			
公共基础课程	校公共基础课程	1	G001100001	思想道德修养与法律基础 A	4	64	48	16	4*16							理实
		2	G001100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A	4	64	48	16		4*16						理实
		3	G001100005	形势与政策 A(1)	4	64	32	32	32	2*8						理实
		4	G001100006	形势与政策 A(2)							2*8					理实
		5	G001100007	形势与政策 A(3)								2*8				理实
		6	G001100008	形势与政策 A(4)									2*8			理实
		7	G001200001	高职英语 A (1)	7.5	120	56	0	4*14						讲授	
		8	G001200002	高职英语 A (2)			64	0		4*16				讲授		
		9	G001200004	高职数学 A	3.5	56	56	0		4*14				讲授		
		10	G001200007	计算机应用基础	2.5	40	0	40		4*10				理实		
		11	G001200008	中华传统文化	2	32	32	0	2*16					讲授		
		12	G001200009	体育与健康 (俱乐部)	5.5	108	0	108	32	28	16	16	16		实践	
		13	G001500001	职业生涯规划与就业指导 (1)	2.5	40	32	0		2*16					讲授	
		14	G001500002	职业生涯规划与就业指导 (2)			0	8					2*4		实践	
		15	G001500003	大学生创新创业教育	2	32	32	0		2*16				讲授		
		16	G001300001	军事理论及军事技能	4	144	32	112	3W							
		17	G001300002	大学生心理健康教育	2	36	36	0		4*9					讲授	
		18		公共选修课	4	64	64	0	教务处组织及考核, 其中《马克思主义中国进程与青年学生使命担当》为限选课, 第一学期							
		19		社会实践 (寒暑假)					寒假 1W, 暑假 2W, 学生处组织及考核							
小 计				47.5	864	532	332	344	368	32	32	24	0			
院公共基础课程	20	Y000101001	包装导论	1.5	24	24		2*12						讲授		
	21	Y000101002	图形设计	3.5	56		56	4*14						实践		
	22	Y000101003	图像设计	3	48		48	4*12						实践		
	23	Y000101004	工程制图与 CAD	3.5	56		56		4*14					实践		
小 计				11.5	184	24	160	128	56							

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学期周数与周学时						授 课 方 式	
								一	二	三	四	五	六		
								18W	20W	20W	20W	20W	17W		
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	24	B000101001	包装设计心理学	2	32	24	8		4*8					理 实
		25	B000101002	包装三维设计	4	64	16	48		8*8					理 实
		26	B000101003	设计创新训练	2	32	8	24			4*8				理 实
		27	B000101004	印前处理与制作	2	32	12	20			4*8				理 实
		28	B000101005	产品包装成本/装柜计算	2	32	16	16				4*8			理 实
		29	B000101006	包装改良设计	2	32	16	16				4*8			理 实
		30	B000101007	包装印刷专业英语	2	32		32					4*8		实 践
	小 计				16	256	92	164		96	64	64	32		
	专业 核 心 课 程	31	C000101001	★品牌包装策划	3	48	24	24			4*12				理 实
		32	C000101002	★包装装潢设计	4	64	24	40			4*16				理 实
		33	C000101003	★包装结构设计	5	80	24	56			8*10				理 实
		34	C000101004	★包装材料认知与选用	3	48	24	24			4*8	4*4			理 实
		35	C000101005	★包装成型技术	3	48	24	24			4*12				理 实
		36	C000101006	★绿色包装设计	2	32	16	16				4*8			理 实
		37	C000101007	★运输包装设计 & 包装验证	5	80	32	48				8*10			理 实
	小 计				25	400	168	232		0	272	128			
	专业 拓 展 课 程 (含 模 块 方 向)	38	T000101001	食品包装技术	3	56	24	32				4*14			理 实
		39	T000101002	职业健康与安全生产教育	2	32	32	0				4*8			讲 授
		40	T000101003	包装企业管理实务	2	32	0	32				4*8			实 践
		41	T000101004	智能包装技术	3	48	24	24					6*8		理 实
		42	T000101005	包装插画设计	3	48	0	48					4*12		理 实
		43	T000101006	中山文化与包装设计	2	32	0	32					4*8		
		44	T000101007	入职培训与提升(讲座)	2	32		32					4*8		理 实
		45	T000101008	国内外包装发展趋势及新技术(讲座)	2	32		32					4*8		
	小 计				19	312	80	232				120	192		

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	学期周数与周学时						授 课 方 式
								一	二	三	四	五	六	
								18W	20W	20W	20W	20W	17W	
独立实践课程	46	S000101001	商业包装整体策划与设计实训	2	40		40			2W				实 践
	47	S000101002	工业包装整体策划与设计实训	3	60		60				3W			实 践
	48	S000101003	职业技能培训及鉴定	4	80		80					4W		实 践
	49	S000101004	毕业综合实践项目	4	80		80					4W		实 践
	50	S000101005	认识实习	1	20		20	1W						实 践
	51	S000101006	跟岗实习	4	80		80						4W	实 践
	52	S000101007	顶岗实习	12	240		240						12W	实 践
小 计				30	600	0	600	20		40	60	160	320	
合 计				149	2616	896	1720	492	520	408	404	408	320	

注：1.课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表二级学院必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。2.课程名称中用★标注的为专业核心课程，用△标注的为“以证代考”。3.考核方式中，S 表示考试，C 表示考查，Z 表示考证。

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及军事技能	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	2	14	1			1	18
二		18	0		1	1	20
三		16	2		1	1	20
四		15	3		1	1	20
五		10	8		1	1	20
六			16	1			17
合计	2	73	30	1	4	5	115

（三）学分与学时分配

表10 学时与学分分配

课程类别		课程门数	学分分配		学时分配	
			学分	学分比例%	学时	学时比例%
公共基础课程	校公共课程	19	47.5	31.88%	864	33.03%
	院公共课程	4	11.5	7.72%	184	7.03%
专业（技能）课程	专业基础课程	7	16	10.74%	256	9.79%
	专业核心课程	7	25	16.78%	400	15.29%
	专业拓展课程	8	19	12.75%	312	11.93%
	独立实践课程	7	30	20.13%	600	22.94%
总计		52	149	100.00%	2616	100.00%
理论实践教学比例	理论教学	896				34.25%
	实践教学	1720				65.75%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有印刷工程相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 专任教师的基本要求

主要从包装设计与生产相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 企业兼职（指导教师）的基本要求

主要从包装设计与生产相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室能完成实训项目34个，对接课程25门。具体情况见表11。

表11 校内实训室基本情况

序号	校内实训室名称	主要设备及功能
1	包装设计室	配备电脑和相应的专业软件。承担包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计等实训项目。上课学生1人1台套。
2	包装结构设计实训室	配备纸盒纸箱打样机，喷墨印刷机等。承担包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计 & 包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。
3	包装结构打样室	配备纸盒纸箱打样机，承担包装结构设计、包装项目整体策划与设计。承担包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计 & 包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。
4	纸箱成型实训室	配备纸箱印刷开槽机、半自动糊箱机、半自动裱纸机、薄刀分纸机等。承担包装项目整体策划与设计、运输包装设计 & 包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。

5	塑料容器成型实训室	配备挤出机组、加压式塑料密炼机、全自动塑料吹瓶机等。承担三维容器设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
6	塑料容器设计打样实训室	配备三维成型机、真空注塑机等设备。承担三维容器设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
7	塑料软包装复合成型实训室	配备挤出复合实验线、干式复合机等。承担软包装设计生产等项目。上课学生 5 人 1 台套。
8	包装技术实训室	配备真空包装机、颗粒包装机、气调包装机、热收缩包装机等设备。承担包装整体策划与设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
9	包装件测试实训室	跌落测试设备、抗压测试设备等。承担运输包装设计验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
10	包装检测实训室（一）	配备旋转粘度计、纸张戳穿度测定仪、纸张抗张力实验机、耐折度测定仪、抗压试验机、纸板耐破度仪等。承担包装成型技术、包装印刷工艺技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
11	包装检测实训室（二）	配备顶空分析仪、气相色谱仪、持粘性测定仪、熔体流动速率仪等。承担软包装设计与加工、包装印刷工艺技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
12	包装检测实训室（三）	配备透湿性测定仪、气体渗透仪、密封仪、热封梯度仪、摩擦系数测定仪、电子拉力试验仪等。承担软包装设计与加工、包装印刷工艺技术、运输包装设计验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
13	印刷实训室	配备单色胶印机、双色胶印机等。承担包装印刷技术实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
14	印后加工实训室	配备无线胶装机、自动折页机、覆膜机、上光机、压光机、烫金机、模切机等。承担包装印刷技术、包装成型技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。

2. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地 3 个，能够提供开展包装策划、包装设计、包装检测等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地 3 个。具体校外实训基地情况见表 12。

表 12 校外实训基地基本情况

序号	校外实训基地名称	实训活动、实训工位及主要功能
1	佳信达包装制品有限公司校外实训基地	具有（首饰盒）包装结构设计、生产加工等实训岗位，能进行纸盒生产加工流程、设计方法，首饰盒的生产加工方法等实训活动，能提供学生实训工位 30 个，配备企业指导教师 5 人，实训基地制度健全。
2	咀香园健康食品（中山）有限公司校外实训基地	具有食品包装材料、包装方法等实训岗位，能进行食品包装的材料选择、食品包装方法等实训活动。能提供学生实训工位 30 个，配备企业指导教师 5 人，实训基地制度健全。
3	中国包装测试中心中山分中心	振动测试设备等。承担运输包装设计验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。

4.实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地 6 个。能提供包装设计、包装策划、包装印刷等实习岗位，能涵盖当前包装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	实习岗位名称及主要功能
1	正业校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师、包装技术员等实习岗位。同时容纳学生实习人数 50 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
2	彩乐校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 5 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
3	东兴校外实习基地	提供涵盖纸箱生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 25 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
4	伟鑫校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的包装结构工程师、包装装潢设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 35 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
5	正峰校外实习基地	提供涵盖包装印刷生产等技术的助理工程师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 50 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
6	惠美庄校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的包装结构工程师、包装装潢设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 35 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。

（三）教学资源

本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：包装平面与结构设计软件工具，包装生产、工艺、测试、标准以及包装设计赏析类图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的一定数量的多媒体素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用现有的《包装技术与设计》国家资源库，完成辅助教学。

（四）教学方法

1、教学手段的设计与创新

（1）选取真实产品作为学习对象，设计教学项目。

（2）真实工作任务驱动

通过对企业相关岗位人员的调研，以及教师为企业开发项目的实践经验总结，各专业课程将真实的工作任务作为学生的大多数学习任务，实现了任务驱动的学习。

（3）以学生为主体，实施教、学、做一体化教学

课程始终以学生为主，让学生操作真实的产品或感受真实的功能，让学生建立感性认识，加强促进学生自主学习。课程实施过程中，教师精讲理论知识，学生多练实践操作。

（4）把课堂搬进企业

对于部分专业课程的一些教学内容及技能的训练安排在企业进行，由企业兼职教师主讲。在真实环境中教学，使学生置身于企业真实岗位环境下，有利于职业能力和素质的强化。

（5）改革课程考核形式

专业课程采用项目答辩考核或过程考核为主的形式，评价学生的学习成果。增强学习运用知识的能力。

2、教学方法的具体运用

以《包装三维设计》课程为例，采用如下教学方法：

（1）基于真实产品，边做边学

在教师指导下使学生直接利用真实产品进行练习、建模，并按照企业的实际工作过程和要求进行课程的实施，使学生在练习中感受自己的学习成就及体验企业的要求，通过课程实施全过程学习知识和掌握技能。

（2）传统教学与多媒体教学相结合

由于本课程涉及三维操作软件，有一定的抽象性，需要学生有一定的立体空间思维。往往学生刚接触 Pro/E 软件时，需要一段时间把思维转变过来，尤其是女生，于是采用大量的动画将命令的生成过程表达出来。通过这种教学方式，使学生在最快的时间内将思维转换，同时也由于此教学形式的形象生动，加快了学生对技能掌握的效率，取得了较好的教学效果。

（3）分组讨论

部分任务如：项目一中的大作业等，在任务完成后，学生对于该组和其他组的容器设计进行评价，对于效果不理想的产品进行讨论分析，找出问题的症结，到底是在造型上还是成型工艺上有问题，从而进一步学习如何建立正确的瓶体模型。

（五）学习评价

1) 采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：高职英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

2) 采用实验考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机基础操作、设计类软件使用（如图形设计、图像设计等）等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

3) 采用学生综合作品考核方式，在课程结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成过程进行评定成绩的一种方式，如包装结构设计、商业包装整体策划与设计实训等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间，教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

4) 采用实验和卷面考试相结合的方式，如：计算机基础课。

（六）质量管理

1、学校和二级院系建立包装策划与设计专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校、二级院系及包装策划与设计专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立包装策划与设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、包装策划与设计专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才

培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

（一）学分要求

三年内修满 149 学分，其中公共选修课不低于 4 学分。

（二）证书要求

1. 参加全国大学生英语应用能力测试，达到 B 级及以上水平；
2. 全国高等学校计算机水平一级及以上证书或达到相应水平；
3. 获得专业职业技能等级证书之一

表 14 专业职业技能等级证书表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	备注
1	包装项目工程师	中国包装联合会	高级	必选
2	包装设计师	广东省职业技能鉴定中心颁发	中级	可选
3	图形图像处理工	广东省职业技能鉴定中心颁发	高级	可选

4. 素质拓展成绩按照学生处制定的《学生素质拓展认证管理办法》和《学生素质拓展评分办法》要求，累计达 60 分及以上，取得学校颁发的素质拓展证书。

（三）其他要求

1. 体育与健康课程体系要求

根据教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知（教体艺〔2014〕4号）文件要求，每个学生需修满体育类课程 108 学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

表 15 体育与健康课程体系安排表

序号	体育类课程	学时/学分要求	教学要求
1	体育专项	32 学时/2 学分	32 学时体育专项纳入体育俱乐部进行教学，对照教育部体质测评的要求，进行针对性的体质测评项目的训练。
2	体质测评	16 学时/1 学分	每年测评一次，毕业时，测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。
3	体育俱乐部实践	12 学时×5 学期=60 学时/2.5 学分	第 1~5 学期开设，学生自由选择不同类型的体育俱乐部进行训练，实行“专职体育教师+体育特长生+选课学生”的教学模式。
合计		108 学时/5.5 学分	

2. 职业生涯与就业指导、创新创业教育课程体系要求

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》粤教高〔2015〕16号以及国务院、教育部等文件精神，本专业构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

表 16 职业生涯与就业指导、创新创业教育课程体系安排表

序号	创新创业课程模块	课程	学时/学分要求	教学要求
1	基础启蒙类 (必修)	职业规划生涯规划与就业指导	40 学时/2.5 学分	第 2 学期讲授职业生涯规划内容, 指导学生制定个人规划书; 第 5 学期讲授就业指导内容并指导学生实践, 为就业做准备。
2	基础启蒙类 (必修)	大学生创新创业教育	16 学时/1 学分	第 1 学期开设, 实行线上学习、线下教师指导和辅导学生进行实践。
3	兴趣引导类 (选修)	创新创业实务类	32 学时/2 学分	针对学生创新创业教育需求, 设置财税、金融、法规、企业管理、风险控制、知识产权保护等创新创业实务课程。
4	知识技能类 (必修或选修)	专业(技能)课程	2~4 学时/专业课程	推动创新创业教育与专业课程教学融合, 依托专业教育主渠道, 在专业课程中增加创新创业教育模块, 将培养创新创业思维融入知识讲授、课堂研讨、课程汇报、课程作业等专业教学各个环节。
5	实践实训类	大学生学科竞赛和高职技能竞赛、全国工业设计大赛、“挑战杯”、“互联网+”大学生创新创业大赛	获得省级竞赛三等奖及以上名次, 按照“技能对等”原则, 可替代专业职业技能等级证书。	①充分利用各种资源建设大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地, 作为创业教育实践平台; ②开放学生进入专业实训室、教师工作室、协同创新中心、技术研发中心, 参与教师的科研项目或进行小组化的科技创新活动。 ③制定政策, 奖励学生利用第二课堂时间, 参加创新创业实践, 培养学生创新创业实际运用能力。
		发明创造、技术开发、专利申请、撰写论文等	获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目, 可免修毕业设计(论文)。	

3. 军事理论与军事技能课程要求

根据教育部、中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)文件的精神, 本专业落实《大纲》要求, 切实保障学生军事理论教学和军事技能训练课时、内容和要求的落实。具体见下表。

表 17 军事理论与军事技能课程体系安排表

序号	军事课程	学时/学分要求	教学要求
1	军事理论模块	32 学时/2 学分	讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息

			化装备等内容,采取必修及学生自学相结合的方式,有军队教官讲授必讲内容16学时,其他16学时学生自学。
2	军事训练模块	112学时/2学分	学生训练14天,每天8学时。
合计		144学时/4学分	

4. 大学生心理健康教育课程要求

根据《广东省普通高等学校学生心理健康教育与心理咨询工作基本建设标准(试行)》(粤教思函(2012)1号)的文件精神,本专业落实《建设标准》要求,提高大学生心理健康教育课程教学质量,开设大学生心理健康教育课程,具体见下表。

表18 军事理论与军事技能课程体系安排表

序号	心理健康教育课程	学时/学分要求	教学要求
1	心理健康教育	18学时/1学分	讲授大学生生活的心理适应、自我意识、态度、需求与动机、意志与心身问题、情绪与情感、人格发展、人际关系与社会支持、性心理、家庭关系问题、网络心理、精神疾病的识别与防治、应激与心理危机等内容,采取必修及学生自学相结合的方式。
2	心理健康教育公共选修课程	18学时/1学分	开设心理健康方面全校性的公共选修课程。
合计		36学时/2学分	

十、附录

(一) 本人才培养方案由包装教研室和正业包装(中山)有限公司、广东彩乐智能包装科技有限公司、中荣印刷集团股份有限公司等联合开发。

(二) 本人才培养方案的实施要求

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局,推进全员全过程全方位“三全育人”,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识,结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,选取《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计及包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等专业课程作为课程思政示范课程进行改革。

2. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队,不断优化教师能力结构。健全教材选用制度,选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材,引入典型生产案例。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式,推动课堂教学革命。加强课堂教学管理,规范教学秩序,打造优质课堂。编写《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设

计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等课程的活页式教材，选取《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等课程作为教法改革示范课程。

3. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等手机端课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

4. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（三）主要撰稿人：

高艳飞 中山火炬职业技术学院
赵素芬 中山火炬职业技术学院
李 彭 中山火炬职业技术学院
张莉琼 中山火炬职业技术学院
谢文彬 中山火炬职业技术学院
盘卫星 中山火炬职业技术学院
李向荣 广东省包装技术协会设计专业委员会
黄胜文 中国包装联合会电子工业包装技术委员会
韩美萍 深圳市翊堃包装技术咨询有限公司
项 云 深圳正峰印刷有限公司
罗红艳 深圳正峰印刷有限公司
陈 挺 广东彩乐智能包装科技有限公司
韦 敏 纬联电子科技(中山)有限公司
黄茂雄 旺盈印刷(国际)集团
李甫印 中荣印刷集团股份有限公司
李瑞达 中山红洋广告传媒有限公司

(四) 主要审阅人:

陈新 中山火炬职业技术学院