



广东省高职教育一类品牌专业
包装策划与设计专业建设方案

中山火炬职业技术学院

2016 年 6 月

目 录

一、 建设背景.....	3
(一) 行业产业现状及人才需求分析.....	3
(二) 同类专业建设情况.....	6
二、 建设基础.....	8
(一) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况.....	8
(二) 本专业建设的主要经验和突出特色.....	8
1. 创新了行业引领专业，协同创新育人模式.....	8
2. 建立了厂校融合、技能核心的实践培养模式.....	9
(三) 本专业的人才培养质量.....	10
(四) 本专业社会认可度.....	10
(五) 本专业人才培养质量保证.....	11
(六) 支撑本专业现有人才培养的条件.....	12
三、 建设目标.....	14
(一) 本专业与标杆专业的差距.....	14
(二) 本专业建设的关键问题和建设重点领域.....	16
(三) 建设目标.....	16
四、 具体建设内容及主要措施.....	20
(一) 教育教学改革.....	20
(二) 教师发展.....	31
(三) 教学条件.....	35
(四) 社会服务.....	39
(五) 对外交流与合作.....	40
五、 进度安排.....	43
六、 经费预算.....	51
七、 保障措施.....	53
(一) 组织保障.....	53
(二) 人才保障.....	54
(三) 资金和制度保障.....	54
(四) 校内外实训基地保障.....	54
八、 预期效益.....	54
(一) 提高专业综合实力.....	54
(二) 人才培养质量.....	55
(三) 社会认可度.....	55
九、 辐射带动.....	55
(一) 发挥引领作用，增强专业辐射能力.....	55
(二) 基于品牌效应，做好院校社会服务.....	56
(三) 发挥优势开展师资培训.....	56
(四) 构建平台进行帮扶带动.....	57

包装策划与设计专业一类品牌专业建设方案

包装策划与设计专业是 2015 年教育部高职专业目录修订后的专业名称，原专业名称是包装技术与设计。

一、建设背景

（一）行业产业现状及人才需求分析

1. 产业发展现状和趋势分析

包装品是商品流通中不可或缺的部分，下游涉及服装、食品饮料、烟酒、电子、家电、机电等各行各业。按照体量划分，可分为微型包装、轻型包装、重型包装等；按照包装材料划分，可分为纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和其他包装，占比分别为39%、30%、18%、7%和6%。

基于中国报告大厅发布的《2014-2019年包装设备行业发展前景与投资战略规划分析报告》指出包装行业的发展方面：

- 包装产业规模效应突出，大企业的规模优势将不断强化；
- 人民币升值、人工成本上升将使我国制造业升级加速，为其配套的包装产业也将升级，中小型包装厂将被迫退出市场；
- 消费升级对产品包装的要求也在升级，中小包装企业份额也将受挤压；
- 环保要求提高导致包装材料和工艺不断进步，比如饮料包装的轻量化趋势，部分企业将在技术和设备进步的过程中被淘汰；
- 在中国独特的金融体制下，小企业很难获得外部融资来扩张产能，大企业，尤其是上市公司则更容易获得低成本资金进行快速扩张，尤其是上市的公司能凭借超募巨额资金，为快速扩张打通道路。

据科印传媒市场调查发现，我国包装企业规模较小，行业集中度将逐步提升。发达国家包装行业集中度高，大型包装印刷外包服务企业深度参与**到客户的产品研发、设计、物流等各个环节，为客户提供全面解决方案。**而目前能提供大型品牌拥有商实现全面包装印刷解决方案的国内服务机构屈指可数。从国际经验来看，包装行业的发展通常需要通过小规模分散生产，大规模集中生产和整体包装印刷服务专业外包这几个步骤。

据行业印刷知名调查机构派恩公司发布的《2018年全球包装业预测》报告显示，未来五年内，全球包装业市场将会以年4%幅度进行持续增长，2018年产值预计将超过10000亿美元。消费品是包装行业最大下游，因此包装行业与社会消费品零售总额关联度较大。社会消费品零售总额2015年跃上了30万亿元大关，消费品市场规模稳居世界第二位。2013-2015年年均增长12.0%。趋势预测，我国消费品零售总额仍将延续较快增速，保守估计包装行业可维持15%左右的增长速度。

据宇博智业研究中心指出：一国的包装行业的先进程度与该国经济发展阶段密切相关，决定因素包括下游的集中程度、制造业整体水平、环保要求执行情况等。发展中国家包装产业比较落后，大部分企业只是简单地为客户提供盒子、瓶子、箱子等包装产品。发达国家**包装产业集中度高，大型包装企业深度参与**到下游制造业供应链系统的产品设计制造、材料研发、物流等各个环节，体现的是全面服务的高附加值。我国包装行业虽然市场庞大，但集中度低，前10大企业市场份额不到8%，而发达国家前五大整体包装印刷服务外包企业市场份额达70-80%。行业低端产品过剩的局面已经较为严重。随着制造业的升级，对纸制品包装产品的要求也在提升，轻量化、低克重、高强度是主要发展趋势。大部分中小企业无法生产满足以上要求的产品。

中国包装工业未来五年发展战略如下：



图1-1 中国包装工业发展战略

中山市包装印刷业企业有一千七百多家，年总产值达250亿，从业人员近4万。在火炬高新区中国包装印刷生产基地包装印刷企业年产值近150亿，大部分集中在生产制造，如纸盒生产、纸箱生产、塑料瓶生产。少部分属于包装项目策划类企业。随着转型升级，火炬高新区的包装呈设备高新、从业人员减少趋势，从传统制造向包装下游客户服务转移。

综上，我国的包装工业已经开始由二十一世纪初的低端制造转型为包装技术研发及整体方案设计。火炬高新区及中山市包装业的发展趋势一致，由低端制造业向中高端包装项目策划及整体解决转型。

2. 人才需求状况分析

包装行业劳动力素质不高，专业人才十分缺乏，包装职工队伍中具有高等学历和专业技术职务的人员大大低于全国平均水平。从事专门技术开发的人员极少，据统计，我国包装行业的科技人才目前仅占企业职工人数的4.9%，低于其他行业6%的平均水平，从事技术开发的人员不足0.6%。包装工业的科学研究十分薄弱，新产品、新技术开发能力极低，大型企业很多但自主创新能力很弱，技术及设备严重依赖进口。

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020年)》中明确提出支持珠江三角洲地区与港澳地区在现代服务业领域的深度合作，重点发展文化创意产业，全面提升服务业发展水平，具备工业服务功能的包装印刷产业具有广阔的发展和应用前景。珠三角作为全球包装印刷业中心，以及中山火炬开发区密集的包装企业，对包装从业技能型人才有着迫切需求。

目前，随着自动化程度的提高，国内尤其是珠三角、长三角地区对于技术工种及策划设计工种的人才需求缺口巨大。需要具有较强的社会责任感、使命感，懂技能，懂知识，肯于吃苦，肯于攀登，头脑灵活，思维发散，能顺应时代变化，能听从时代召唤的，不拘于一时可用的，具有发展潜能的适应社会需求的技术技能型包装人才。

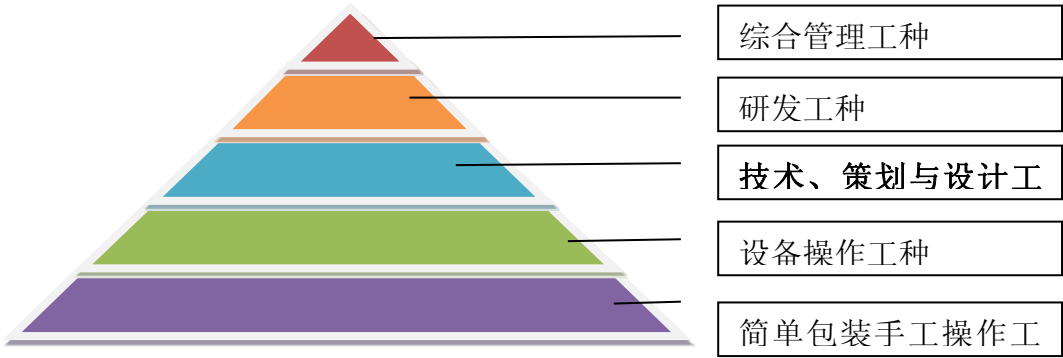


图1-2 包装行业从业人员金字塔

根据上面的分析，包装行业对人才质量要求发生变化，迫使包装策划与设计专业建设水平要提升。

（二）同类专业建设情况

我国当前包装行业职业教育体系中包括应用本科、高职、中职、在职提升、就业培训，培养适应包装行业不同工作岗位不同层次的技术技能型人才。

2015年全国开设包装策划与设计专业的院校约 63 所，其中办学时间

都在20 年以内，在 10 年至 20 年之间的不足一半，绝大多数为新建、改建专业。

2016年专业目录修订之后，共有 14 所高职院校开设“包装工程技术”专业；34家高职院校开设“包装策划与设计”专业；1 所高职院校开设“包装设备应用技术”专业。

广东省共有5所高职院校开设了包装印刷类专业，近3年共计招生人数2250人，其中，我院本专业招收学生680人。高职院校培养的高技能型人才在填补珠三角包装印刷行业人才缺口方面尤为重要。而目前中山市高职院校中，仅有本院开办了包装印刷类专业，这在填补中山市的包装印刷人才缺口方面起了重要的作用

目前国内包装专业开办较好的院校有：天津市职业大学、浙江纺织服装职业技术学院等。其特点是：天津市职业大学包装专业主要方向为包装结构设计及印刷后加工，浙江纺织服装职业技术学院包装专业主要方向为包装装潢设计。

表 1-1 国内包装专业开办较好院校专业设置定位情况表

院校名称	所在城市	专业名称	专业方向	定位
天津市职业大学	天津	包装工程技术	印后技术	印刷后加工
浙江纺织职业技术学院	宁波	包装策划与设计	商业包装设计	平面设计师
安徽新闻出版专科学校	合肥	包装策划与设计	包装印刷技术	包装测试、包装印刷 (不够准确)
深圳职业技术学院	深圳	包装策划与设计	传媒及技术	包装设计
广东轻工职业技术学院	广州	包装策划与设计	包装技术	包装工艺设计
东莞职业技术学院	东莞	包装策划与设计	包装印刷技术	包装生产、管理等 (不够准确)

中山火炬职业技术学院	中山	包装策划与设计	商业包装、工业包装项目整体解决	包装项目方案整体策划与设计
------------	----	---------	-----------------	---------------

我院包装策划与设计专业定位明确——包装项目方案整体策划与设计。是根据市场行业分析及人才需求、岗位需求所设计。也是国内目前第一个提出培养包装项目方案整体策划与设计的专业及院校。

二、建设基础

（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况

我院包装策划与设计专业是国家骨干校重点建设专业，广东省重点专业，校级重点专业；2004年开始招生，2009年获中央财政支持的包装印刷国家级实训基地，同时为中国包装联合会广东培训基地。

包装专业教学成果2014年获广东省高等教育教学成果一等奖，国家职业教育教学成果二等奖。综合实力在国内处于领先水平。

目前该专业共有10届毕业生，学生就业对口率超过90%，毕业后工作在广东各地的包装印刷企业、食品企业包装部门，电子企业包装部门、第三方包装技术公司等，许多人通过自己的努力达到高层管理人员，受到聘用企业的好评，解决了包装专业高技能型人才需求不足的问题，产生了良好的社会效益。包装专业所涵盖的相关工种，比如图形图像处理工，包装设计工，包装项目工程师都属于广东省区域经济的紧缺工种，对于广东省乃至珠三角地区包装印刷行业的技能型人才培养起到领头羊的作用。

综上，我院包装专业在省内相关专业中无论从招生人数，还是人才培养质量，在业界的影响力，综合实力均处于领先地位。

（二）本专业建设的主要经验和突出特色

1. 创新了行业引领专业，协同创新育人模式

我院依托中国包装联合会，与协会建立了良好的关系，在协会的引导下，与国内其他省份、广东省其他城市的包装印刷专业有了较深的交流。在中国包装联合会引领下，了解行业需求，了解企业需求，在行业协调下，行成了政-行-企-校的协作模式，大力推行项目化、工作室等教学模式，用企业真实的生产设计项目培养学生，提高学生的职业技能和职业素养，实现人才培养与社会需求的有效对接，毕业生就业质量高。在专业建设过程中，受到广东省教育厅、中山火炬开发区政府、中国包装联合会、广东省包装技术协会、广东轻工职业技术学院、深圳职业技术学院、等部门领导和兄弟院校的关注与支持。

我院处于中山火炬高新区包装印刷基地，基地内有包装印刷企业两百余家，本专业与园区内十多家知名包装印刷企业建立了校外实训基地，形成了良好的校企合作关系，在人才培养、科研、培训等方面进行深层次合作。园区另有六大国家级产业基地，五大支柱产业和四大新兴产业，都属于包装使用企业，都需要用到包装，本专业与一些包装下游企业，如食品厂、药品厂的包装部门也都建立了合作关系，共同研讨包装专业人才培养方案等。本专业利用园区优势，形成了优势资源共享、行业分布合理，集教学、实训、生产、培训、技能鉴定、研发创新、技术服务等功能于一体的校外实训基地。

2. 建立了厂校融合、技能核心的实践培养模式

生产性实训校区在本专业实践性教学中起着重要作用：一是五段式实践教学实施的重要场所和资源保障；二是实践教师培养的摇篮和企业人才为我所用的校外兼职教师基地；三是校企科研合作、共同创新的平台；四是社会服务，以高校人才优势服务社会的重要窗口。目前，本专业已建成“校中厂，厂中校”的佳信达生产性实训基地。生产性实训基地提供生产

性实训岗位，完成学生的实训教学任务，其教学任务与生产紧密结合，同时生产实训的耗材大部分变成企业生产的产品，耗材支出大部分可以从产品销售中收回，从而大大减轻了学校耗材支出的压力，确保本专业学生生产性实训的可持续性。

本专业从工作岗位包装设计、包装工程师、包装生产和包装管理出发，分析其典型工作任务，归纳工作岗位群需具备的职业岗位能力，确定相关的行动领域，从而衍生出学习领域，重构基于工作过程系统化的专业课程，同时，根据学生的认知规律、职业成长规律和学科的科学性及系统性的特点，构建了“对接企业、能力核心”课程体系。

（三）本专业的人才培养质量

本专业建设以来，招生质量连年提高，学生的就业率与就业质量稳步提升，毕业生因“用得上、留得住、有发展”得到企业广泛好评，人才培养整体水平上了一个新台阶。截止到2015年9月，学生高级工证书获取率达到94.73%，就业率超过90%，专业对口率85%以上，校友满意度达到90%。建设期内包装专业学生在包装设计大赛中，获国际奖25项、国家级专业奖65项（一等奖3项），获奖质量和奖项个数逐年递增。

2014年起，企业冠名了2个订单班“正峰班”和“德冠班”，开放了企业资源，形成了合作育人机制。

（四）本专业社会认可度

本专业由中山火炬开发区政府牵头，利用中国包装印刷生产基地产业集群优势，成立了“中山包装印刷产业基地合作委员会”。通过政府的政策引导，吸引包装印刷企业与学院共建校内实训工厂，共同实施订单人才培养，成立研发中心和教师工作室等。通过积聚政府、行业、企业和学校

优质教学资源，创新了专业人才培养途径。

包装策划与设计专业积极探索利用行业、企业资源协同育人工作，且于2014年申报并立项广东省协同育人平台，将整合电子、装备、物流等专业育人资源，构建服务于包装全行业的省级协同育人服务平台。

（五）本专业人才培养质量保证

本专业构建了校企多方参与，共同考核评价的专业人才培养质量保证体系。在实施人才培养模式改革过程中，对学生培养过程的考核与评价进行了改革，构建了符合工学交替的考核评价体系。引入了企业考核评价，注重学生实习实训中的过程评价。学校评价中，引入素质拓展证，由学生工作系统实施。根据学生参与公益活动的累积，总体评价三年学生素质拓展的培养情况。在教学实施过程中，根据课程情况，分别开展了学生互评、以证代考、以赛代考等的多元评价方式，见下图。

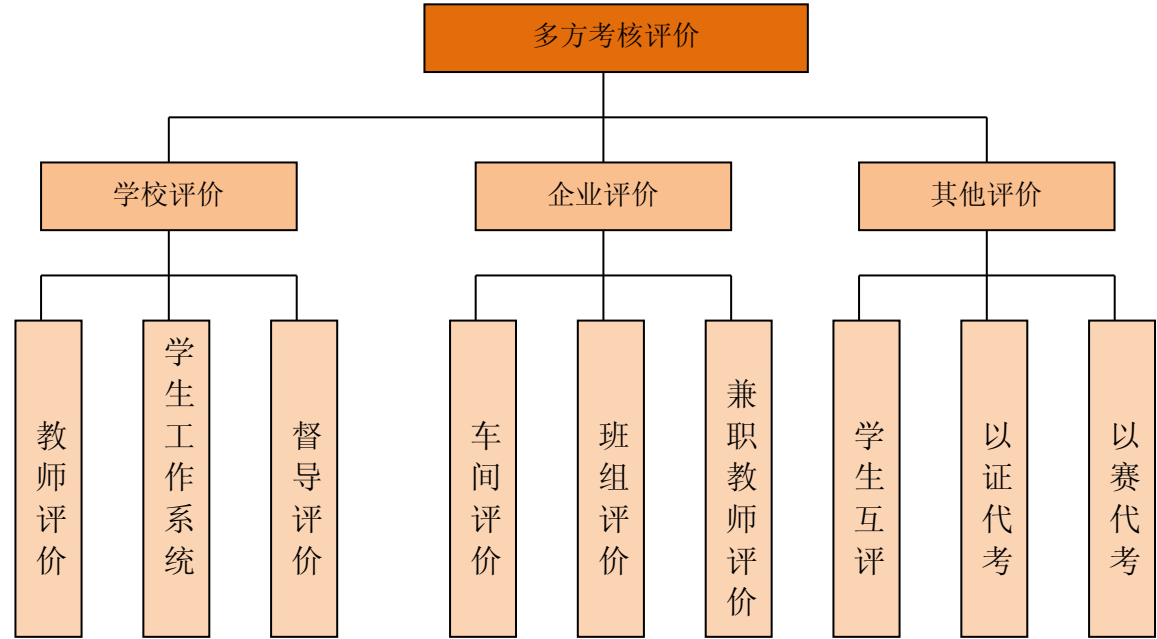


图 2-1 多方考核评价体系

（六）支撑本专业现有人才培养的条件

1. 专业教学团队

本专业有专任教师19人，其中专业带头人2人，专任教师中硕士以上比例79%，副高以上职称比例57.9%，专任教师师生比19.3，双师素质比100%。

本专业有兼职教师19人，其中本科以上比例52.6%，高级工及以上比例73.7%，兼职教师授课比例55.79%。

（1）专业带头人

2名专业带头人均为在广东省包装行业有较大影响的专业带头人。同时，聘请东莞虎彩印刷有限公司技术部经理叶义成作为企业专业带头人参与专业建设、课程改革、教材开发、毕业生指导等工作中。

（2）专任教师

12名专任教师（不含专业带头人）中，100%全都经过深海探珠计划，到企业一线进行技能实践强化，了解企业生产最新趋势及技术。

（3）兼职教师

组建了19人的兼职教师队伍。兼职教师与专任教师之间形成一对一的互助互补合作关系。兼职教师参与课程教学与建设、工作室运行等工作，兼职教师承担的专业课学时比例达到55.79%。

2. 教学条件

（1）校内实习实训基地

在原有的校内实验实训条件基础上，逐渐形成集教学、实训、生产、培训、技能鉴定、研发创新、技术服务等功能于一体的纸品包装与塑料包装设计生产实训基地。除正常课内实验、实训教学环节之外，还满足专业工作室、校内学生兴趣小组的使用，并可承担对外服务项目。并制定了

实训基地（室）管理细则和实训教学管理细则。

实训室对内完成学生实习实训等教学任务，让学生接触真实的岗位、完成真实的生产任务，提高职业能力；对外与行业协会紧密联系，依托“中国包装联合会广东省培训基地”对企业或行业开展技能培训与鉴定。

（2）校外实习基地

依托园区企业资源和地缘优势，合理布局校外实习基地，挑选优质企业，在原有9个合作企业能承担50人实习的基础上，建设期先后与14家企业共建校外实训基地，为“五段式”岗位实习创造条件。校外实训基地接受半年顶岗实训岗位数达到182个。

3. 主要成果

经过多年建设，本专业形成了政行企校协同培养的模式，共完成2项教学成果，其中《“政校企行”协同培养包装印刷高技能人才的探索与实践》获国家级教学成果二等奖。《依托园区资源，政校企协同培养包装印刷高技能人才的实践探索》获广东省教学成果一等奖。

专业教学团队在教师提升、教材编写、课程建设等方面取得了较好成绩：本专业是广东省优秀教学团队建设项目；有省级领军人才1名，优秀青年教师1名，领军人才培养对象1名；完成高职专业教材5本；负责国家精品资源库牵头课程3门，参与1门；负责广东省精品资源共享课2门；省级教改项目1项；编写行业标准1项；研发项目获广东省轻工协会科技进步奖4项，获中山市科技进步奖3项；获微课竞赛奖项1项。

在此基础上培养的学生质量高，有较强的创新精神。2012年至今获奖两百余项，其中国际级获奖25项，国内三等奖以上获奖65项。

本专业参与包装人才职业教育协同育人基地建设，现代光机电技术专业群公共实训中心建设。

三、建设目标

（一）本专业与标杆专业的差距

本专业树立的国内标杆是天津职业大学的包装专业，境外标杆是德国斯图加特传媒学院的包装技术专业，与天津市职业大学包装专业对比的主要差距如表：

表 3-1 本专业与标杆专业对比表

	德国斯图加特传媒学院包装技术专业	天津市职业大学包装策划与设计专业	火炬职业技术学院包装策划与设计专业	差距分析
专业基本情况	印刷与媒体学院和图书馆与信息学院于 2001 年合并而成	● 2003 年成立 ● 2006 年，包装技术与设计专业被教育部、财政部确定为首批“国家示范性高等职业院校专业重点建设项目”	● 2004 年成立 ● 2016 年广东省重点专业 ● 国家骨干校重点建设专业	品牌及专业特色水平持平
教师发展		● 国家自然科学基金 1 项 ● 博士 3 人，在读博士 2 人 ● 高级职称教师比例 52.9%， “双师素质”教师比例 94.1% ● 全系兼职教师 24 人	● 2014 年省级教学团队建设 ● 高级职称比例 64.3%，双师素质比例 100% ● 兼职教师 19 人	高学历教师比例较低，无国家级科技项目 专业教师生师比不符合要求
人才培养质量		● 中国包装创意大赛每年获得一等奖	● 学生获国内大赛三等奖以上 65 项，获国际大赛 25 项	
教育教学改革	学分制	● 尚未实现学分制	● 拟制定学分制培养方案	教育教学改革及教学成果有待加强，尤其是专本衔接、创新创业培养
	中高本衔接	● 已进行专本线接培养	● 拟制定专本衔接人才培养方案	

	创新创业教育		● 首批“国家职业院校文化素质教育基地”建设单位和首批“国家职业院校创新创业教育基地”建设单位		
	教学成果		● 主持教育部教改项目 1 项 ● 天津市教研教改项目 7 项 ● 获国家级教学成果奖二等奖 1 项 ● 天津市教学成果奖一等奖 1 项 ● 教育部全国高职高专印刷与包装专业教学指导委员会教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 2 项	● 国家级教学成果二等奖 1 项 ● 广东省教学成果一等奖 1 项 ● 全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会“十一五”期间高等教育教学成果二等奖 2 项	
教学条件	实习实训环境		● 天津市包装生产线技术工程中心	● 2009 年国家级包装印刷实训基地	校企合作紧密，但深度及质量有待提升；资源库质量有待提升
	校企合作		● 与多家企业建立合作关系，包括天津中荣包装印刷有限公司、雅昌文化集团、赛闻（天津）工业有限公司等企业，作为专业实训、实习基地。	● 14 家校外实践基地	
	课程与教材建设		● 包装策划与设计国家教学资源库牵头 ● 国家“十二五”规划教材 4 部	● 主持国家教学资源库其中三门课程 ● 编写教材 5 部	
社会服				● 中国包装联合会广	社会服务深

务			东省培训基地 ● 支援贵州职业技术学院包装专业建设及师资培养	度及广度有待加强
---	--	--	-----------------------------------	----------

（二）本专业建设的关键问题和建设重点领域

根据对比，本专业建设关键问题如下：

- （1）在协同育人平台基础上，建立学分制模式，尝试小班制教学，与深度合作企业开展学徒制培养，培养发展型包装技术技能型人才；
- （2）双创培养。在创新创业基地、项目、竞赛等方面，培养学生的创新意识培养和创新思维。
- （3）专任教师学历提升，科研水平提升；
- （4）通过引进教师，使专业专任教师生师比 ≤ 20 ；
- （5）加强校际联合培养；；
- （6）国际交流，国际视野人才培养；
- （7）人才质量保障体系有待进一步完善。

（三）建设目标

1. 总体建设目标

通过四年建设，发挥园区资源优势，开展现代学徒制教学改革，构建基于企业岗位培养的课程体系和弹性学分制教学管理，在师资队伍、教学条件等方面获得全面提升，注重学生创新能力培养，使包装策划与设计专业成为国内一流，世界有影响的专业，为园区包装产业群、中山市乃至广东省包装印刷行业提供掌握包装整体策划与设计技术的发展型技术技能人才。

2. 具体建设目标

- （1）深化校企合作人才培养模式和教学改革，提升人才培养质量

在原有订单班培养模式的基础上，与中山中荣印刷集团公司建立中荣包装学院（二级学院），开展现代学徒制试点工作；进行小班教学和弹性学分制教学管理；在专业课中推进有效课堂建设，用信息化手段，改革教学方法和手段，提高教学质量，毕业生的教学满意度高于90%；

进行创新教育改革，构建培养学生包装创新能力的教学体系和平台；将学生的创新意识培养融入本专业人才培养全过程，支持学生自主创业，建设期内，学生申请并完成省级以上大学生创新创业项目2~4项，申请发明专利2~4项，指导学生参加国内包装职业技能大赛并获奖，争取参加国际包装设计大赛；或创新创业大赛中获得奖项2~4人。

建立学生培养质量诊断与毕业生跟踪机制，完善人才培养方案与培养过程。本专业学生就业质量得到显著提升，经第三方调查，应届毕业生获取高级以上证书的获得率大于40%；应届毕业生初次就业平均起薪线应高于所在专业大类全省高职院校毕业生平均月收入的120%；毕业生对母校的满意度应高于95%，毕业生工作与专业相关度应高于80%，毕业生工作与职业期待吻合度应高于60%，毕业生对基本工作能力总体满足度应高于90%，毕业生对核心知识的总体满足度应高于90%，毕业生的就业现状满意度高于80%。

（2）构建行业专家、设计大师领军的专兼结合教学团队

在学院教师职业发展中心的指导下，完善激励和约束机制，建立本专业教师发展规划，分层培养教师队伍，提升教研室的教学组织和管理水平。建设一支结构合理、专兼结合的省级优秀教学团队。培养包装行业专家2名，聘请全国有影响力包装设计大师1名，提升团队在企业行业中的影响力。建设期内，培养省级以上专业领军人才1人、省级优秀青年教师2人、省级高层次兼职教师2人。本专业专任教师生师比小于19，专业专任教师

高级职称比例达到80%，“双师素质”专业专任教师比例达到100%，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例大于65%，专任教师人均企业实践时间大于30天，具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于30%，每学年参加专业培训的专任教师比例大于80%，实践技能课程由高技能水平兼职教师授课的比例大于30%。立项省级以上教学研究课题2项以上，发表高水平教学研究论文10篇以上，获省级教学成果奖1项。

（3）与行业、企业合作，建设国内一流的包装设计教学与服务平台；以国际标准为引领，建设国内一流包装策划与设计教学资源平台；

建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台；建设国家级资源库牵头课程，完善专业教学资源库内容，构建数字化包装资源体系，学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源，并获得省级相关立项，实现校内开放、校外共享；完成5门专业主干课程及核心课程的移动微课程建设；立项建设省级或国家级精品开放课程3~4门，编写省级或国家级规划教材1~2部。；

建成校、企、行深度融合的省级协同育人平台，引入企业在校内生产性实训基地，不断完善专业教学实训条件。校企共建省级高职教育公共实训中心或省级实训基地1个，生均实训设备总值达2.0万/生。不断提高校内实训室的管理水平和利用率，校内实践基地使用时间大于510学时/生。增加校外实践教学基地数量，本专业对口，运行稳定的校外实践教学基地达15家以上，可为本专业提供约200个实习岗位。拓展基地功能和质量，建设1~3个省级大学生校外实训基地。

（4）多方共建技术平台，提升社会服务能力

校企共建中国包装科研检测中心广东分中心、包装设计大师工作室、咀香园食品包装研究中心等产学研技术服务平台，面向行业企业开展技

术、成果转换。建设期内，完成省级以上科研项目2项以上，市级以上科研项目10项以上，申请专利10项以上，中文核心期刊发表科研论文20篇以上。为企业提供技术服务或成果转换10项以上，到账横向经费50万以上。共享本专业的教学资源，为行业企业开展新技术、新知识培训和学历提升服务，使本专业成为中山市包装印刷人才培训的**中心，累计为社会培训人员达6000人天以上。

（5）加强对外交流合作，扩大专业品牌影响

与1所以上境外高水平院校同类专业建立深度合作关系，引入国际课程体系和专业课程标准，安排本专业学生境外交流10人次以上，赴境外参加培训和交流的专任教师比例达100%，提升专业师生的国际视野。与1所以上国内示范（骨干）高职院校同类专业建立良好合作关系，实现学生跨区域培养合作，安排学生去国内其他学校交流40人次以上。

3、预期标志性成果

国家级标志性成果5个以上、省级标志性成果10个以上。

国家级：

高职院校技能大赛（国家级）2项

国家级专利（发明专利、实用新型专利、软件著作权）40项

国家级资源库牵头课程 3项

国家级微课比赛 1项

国家级信息化大赛 1项

国家级包装专业教学标准与课程标准修订。

省级：

省级现代学徒制试点专业 1项

省级精品开放课程2项

省级规划教材 2项

高职教育领军人才1项

省级青年教师1项

省级优秀团队 1项

高职教育教学改革与实践项目（省级）2项

省级实训基地 1项

省级协同育人基地（省级）1项

大学生创新创业项目大赛（省级）2项

省级大师技能工作室 1项

高层次技能型兼职教师 2项

四、具体建设内容及主要措施

（一）教育教学改革

在包装策划与设计专业建立学分制为核心的人才培养机制，进行发展型人才培养的教学改革，建立学生创新教育教学体系，全面提高学生职业素质与能力，使学生培养质量有显著提高。

1. 人才培养机制

建设内容：利用园区包装企业资源优势，建立校企协同育人机制；在人才培养过程中，实行学分制管理，在教学资源、教学方式与教学管理上进行改革，建立与之相适应的人才培养机制。

主要措施：

（1）利用园区中国包装印刷生产基地产业集群，通过校企合作委员会，建立校企协同育人机制。

构建了校、系二级校企合作委员会，中国包装印刷生产基地的骨干企业都是校、系级校企合作委员会委员。在中央财政支持的包装印刷实训基地的基础上，探索建立“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地。利用学校生产性实训校区，引进的系级校企合作委员单位：佳信达包装有限公司，建设厂内授课教室，在公司设计部设立3个学生实习岗位，在生产线上拿出20%生产岗位用于学生生产性实习，聘请企业技术骨干作为兼职教师，构建了校内教学做一体化教学的平台。校级校企合作委员单位：中荣印刷集团公司是包装印刷行业龙头企业，通过开展深入合作，冠名中荣包装学院（二级学院），在企业建立授课场所，企业人事统一安排调动企业技术经理级骨干授课，从订单培养学生，过渡到现代学徒制培养。

（2）建设广东省“包装人才职业协同育人基地”，在校内构建协同育人平台。

通过对包装产业链的人才需求分析，沿包装设计——包装生产——包装信息——包装物流的思路，将包装印刷系、装备制造系、电子工程系和管理工程系的包装策划与设计、机械制造与自动化、电子信息工程技术和物流管理专业的技术力量整合，构建广东省“包装人才职业协同育人基地”，建设“包装设计、包装检测、包装设备维护、包装信息处理和包装物流等5个协同平台”，与行业内的兄弟院校、企业和协会，面向行业协同培养包装人才。

（3）实行“淡旺季”弹性学分制管理

加强课程资源建设，将“纸包装结构设计、纸箱结构设计、软包装设计、销售包装设计、工业包装设计”五门核心课程，分别建设相应的课程

培训包和工作室，让学生通过“课程+工作室”课内、外选修学分，增加学生按学分选课的自由度和灵活性，培养学生自主学习的能力。配合学校学分制管理改革，在包装策划与设计专业探索试行学生课程学分选修、重修制度，对所选课程不合格的学生，通过重修学分完成学业。根据包装企业生产旺淡季，教学过程中实行弹性学分制，学生岗位培养中，企业的生产旺季，多安排生产岗位、质检岗位的实训任务，企业生产淡季时，多安排企业兼职教师和学校教师在岗指导。建立学生以赛代考、交流访学等项目的学分互认制度，鼓励学生参加包装行业的各种技能大赛将大赛三等奖以上成绩，折算成的学分，可免修相应课程；建立学生交流访学制度，学生在交流学校参加的学业活动，可互认学分；将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，学生获1项专利、公开发表1篇论文或参与1项校级及以上科研项目，可免修毕业设计，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课程学习，实现技能对等与学分认定。对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划，实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。

（4）实施校企双导师制，校企共同育人

在企业培养的学生中，建立校企双导师制度，形成定时联络，及时沟通机制。从学生职业生涯角度，给每个学生聘请校企“职业”导师，主要负责学生职业认识、生活问题和日常行为等指导；同时还配有校企“授业”导师，主要负责岗位知识、技能和职业素养的授业、解惑。通过校企双导师制，制订校企双导师工作职责和要求，明确校企双主体育人。在双导师指导下，进行学习制定个人学习计划、学习方式和学习进程，使学生在企

业岗位培养过程中，随时有导师指导，在需要时，能找到帮助的导师。

（5）聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室

在全国范围内，聘请包装行业知名包装设计大师建立包装设计大师工作室，学校预算专项资金用于大师工作室的建设和日常运行。每年大师工作室制订工作计划和任务，完成工作计划和任务，分别给予奖励和续聘等激励。大师工作室通过授课、讲座和设计指导等形式，每年培养学生30名，指导学生参加各类包装设计大赛获奖10项以上。每年有2名专业教师参与大师工作室设计，和大师一起，承接企业包装设计任务，制订设计方案，完成包装设计过程，带来学生参与大师工作室承担的包装及相关设计任务，以锻炼学生实战能力。经过大师工作室的运行和积累，建设成省级技能大师工作室建设项目。

2. 教学改革

建设内容：为适应包装行业产业升级、经济发展方式转变，按照“用得上、留得住、有发展”的培养思路，培养发展型技术技能型专业人才为培养目标，进行教学改革，制订包装策划与设计专业，具有广东特色、高职本科一体化的专业教学标准和课程标准，按《悉尼协议》进行专业国际认证，探索与仲恺农业工程学院包装工程专业开展专本衔接模式试点；根据学生包装设计特长，组建“卓越技术技能”班，实行小班教学；通过专兼职教师结对子，在专业课中，专兼职教师共同开发讲授一门课程；利用现代信息技术，制作5门专业核心的移动微课程，结合国家包装资源库建设，将课堂教学内容，引入课前、课中和课后学习，创新课堂学习方式和授课方式，通过问题探讨式、启发式，激活学生自主学习的积极性，促进移动、个性化学习方式；在包装策划与设计专业中进行自主招生试点，现

代学徒制人才培养模式改革试点，校企“双主体”育人，对企业实习过程，实行“双导师”制管理和考核评价；对现代学徒制育人过程中的问题（如：如何立足企业岗位培养？岗位培养知识的碎片化与专业知识结构的系统性的矛盾如何解决？），进行探索，突破现代学徒制实施瓶颈，形成理论成果，发表教学研究论文2篇，将广东省教学成果培养项目：现代学徒制的人才培养与实践，做出成绩，参加省和国家级教学成果奖的申报，充分发挥其行业的引领示范作用；积极探索职前培养与职后培训、职业教育与终身教育的有机结合。

主要措施：

（1）建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台。根据行业企业岗位链和晋升要求调研，结合本专业毕业学生职业生涯发展路径，与本专业教学指导委员会一起，制订发展型人才培养的课程体系，将影响学生发展的专业知识、技能和素质，列入课程教学中，重点培养；建设培养发展型人才的平台，通过建设学生创新创业中心，加大学生创新能力的培养，使学生适应包装行业的产业转型升级需要；改革课堂教学方式，采用讨论式、启发式教学，激活学生发展型思维方式，保护学生的创新创业激情，培养包装企业转型升级过程中“用得上、留得住、有发展”人才。注重学生职业技能与职业素养和人文精神的融合，培养学生可持续发展能力。

（2）制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。学校是全国包装行业职业教育教学委员会副主任单位与高职工作委员会的主任单位，中国包装联合会包装教育委员会副主任单位，依托这些行业资源，调研省内外本科包装工程专业和包装策划与设计专业的行业人才需求和学生去向，分别考虑学生就业与升学诉求，重点调研应用型本科院校

人才培养状况。与广东相关高职院校，并参照广东省包装企业对高职、本科的岗位要求，确定高职、本科的人才定位，据此，制订具有广东特色的高职、本科一体的专业教学标准和课程标准，并将该标准利用行指委的平台，在全国高职院校征求修改意见，争取全国推广。对本专业开展国际工程专业认证，按国际标准培养发展型“工程技术专家”。与仲恺农业工程学院包装工程专业合作，探索高职本科协同育人，将职业教育的基于工作过程系统化的教学改革，推荐给本科院校，并根据本科学生企业岗位的工作过程，重构课程体系，探索本科层次职业教育的课程载体。开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接受本科学生参与包装创新设计和实习，加强教师交流与合作，共同制订人才培养方案和课程体系，共同完成课程衔接与技能衔接，共同申报广东省教研教改项目。基于工作过程系统化教学改革在职业本科教学的实施，是突破本科职业教育的可行方案，可形成教学成果。

（3）实施分类教学，开展卓越技能人才培养。根据包装策划与设计专业学生的特点和设计能力，选拔有一定基础的学生，组建“卓越技能”培养班（简称：卓越班），实行小班教学，教学班规模25人左右，主要培养学生卓越的包装设计能力和包装整体解决方案能力。卓越班采用针对卓越包装设计能力的人才培养方案，对卓越班的学生配备教学做一体化专用教室和设计工具，定期邀请行业专家和包装设计大师进行指导和讲座，卓越班的学生参与包装设计大师工作室的学习，接受真实包装设计项目的训练。

（4）探索基于岗位培养的现代学徒制人才培养模式改革。通过校企深入合作，中荣印刷集团冠名的“中荣包装学院”（二级学院），在原来订单培养班的基础上，开展现代学徒制人才培养模式试点。校企共同开展

招生宣传，共同完成现代学徒制27名学徒制学员的招生选拔，招生即招工，签订学校、企业和学生三方协议；校企共同完成培养计划的制订，将关键各岗位标准要求，融入培养体系，使学生有入职培训证，上岗培训证，上机操作证。基础性课程在学校完成，专业类课程在企业完成，核心课程在岗位实施。课程内容在岗位培养实施过程中，是根据岗位任务完成的碎片化教学，形成的知识结构使碎片化的，需要根据上下岗位链的教学，理顺知识关系，完成课程重构。这种基于岗位的现代学徒制培养探索，学生形成知识体系、技能体系和职业素质达到专业标准要求和课程标准要求，从而保证了培养质量的要求。这种探索有利于突破基于岗位培养的现代学徒制实施瓶颈，形成相应的教学成果。

（5）利用现代信息技术建设移动微课，创新课堂教学。在完成国家教学资源库3门牵头课程建设的基础上，建设纸包装结构设计等5门核心课程的移动微课，学生在选修这些课程之前，通过手机平台，对课程的知识要点已有所了解，特别使教学资源库，给学生提供大量课程资讯，学生带着问题和一知半解来上课，对教师课堂管理与组织提出了挑战，使其必须探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学；强化“以学生为中心”的教学理念，改革教学方法手段，实行开放式“教学做一体化”教学；在教学方式上，应根据课程的特点，广泛运用项目教学、引导文教学、小组讨论、角色扮演等多样化教学方法；实施技能考证、项目作品、以赛代考等以能力为主的考核方式改革。

（6）专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。组成专兼结合、优势互补的师资团队。专职教师有于长期在学校工作，缺少企业职业经验，兼职教师长期在企业工作，熟悉企业岗位工艺流程、工艺参数和设备操作。专兼教师共同制定教学标准，进行课程教学方式改革，共授一门专业课程，

专职教师完成课程主要教学和实训，企业兼职教师主要完成与课程相关的内容，在企业使如何通过工艺和设备实现，实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授。兼职教师所授课程的教学文档，由搭档专职教师协助完成，以确保资料完整。

（7）在专业人才培养机制改革、教学改革、课程改革、学生实践管理、学生创新创业、师资培养、现代学徒制、专本协接等方面鼓励教师积极申请各级各种级别的教研教改项目，发表高水平教研论文。经过几年培育，取得较显著改革成果，积极参加教学成果奖申报，发挥引领示范作用。

（8）以国家级技能大赛的标准引领教学改革。学校为全国包装职业教育教学委员会副主任单位，高职工作委员主任单位，2016年承办中国包装职业院校技能大赛，争取在四年建设期内将其建成国家级一类比赛。在建设过程中将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中，以赛代考、以赛促学。

3. 创新创业教育

建设内容：在包装策划与设计专业建设中，构建适合高职教育的创新教育体系。在课程体系中，创建适合包装专业的创新思维课程；在每门专业课程中融入创新教育的项目和案例；建设包装策划与设计专业建设校企合作包装设计创新平台；支持学生参加各种包装设计大赛；教师、行业专家带实战项目进工作室，让学生在工作室参与科研和设计项目，鼓励学生申请专利、发表科研论文。

主要措施：

（1）建设学生包装设计创新平台，开展创新教育

建设能够容纳25人设计的包装设计创新平台，配备高档设计电脑和

软、硬件，对有一定基础和意愿的学生，在包装设计创新平台，进行创新创业教育培养。包装设计创新平台通过专兼职教师引进的企业包装设计项目，支撑创新设计培养。学校对指导教师的工作，通过补贴教师工作量，予以认定。包装设计创新平台每年要完成10款包装创新设计，申报国家发明专利2项，学生包装设计大赛一等奖1项。

（2）开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系

在课程体系中，开设《设计创新训练》与《职业规划及创业教育》创新创业教育课程40学时。进行课程教学内容改革，在每门专业课程的学习中，加入不少于10学时的体现创新教育与创新思维的项目载体与案例。

专业教师与行业内知名人士合作搭建技能大师工作室，开展工作室教学活动，让学生在工作室参与科研和设计项目，进行产品开发、提供技术服务。鼓励将学生进行创新研究、论文发表、专利申报、自主创业，将其成果纳入素质拓展项目，实现技能对等或学分认定，并取得显著成效。对有意愿和潜质的自主创业的学生，利用校企合作包装设计创新平台或学院创业孵化平台资源提供相应的支持，专兼教师全程指导学生参加广东“众创杯”大学生启航赛。鼓励学生参加各类包装设计大赛，以赛代考，提升学生创新能力；鼓励学生参加包装行业展会、论坛、培训，让学生了解行业发展最新动向。

4. 学生成长与发展

建设内容：注重学生思想政治教育，完善学生素质拓展项目，提升学生的综合素质；以赛代考、以赛促学，鼓励学生参加各类包装设计大赛；获取国家行业认可的职业技能资格证书的学生达到较高比例，促进学生全

面发展。

主要措施:

(1) 注重学生思想政治教育,让习近平讲话进课堂,把培养和践行社会主义核心价值观融入课堂教学,促进学生德智体美全面发展。进一步完善素质拓展证书制度,在教学过程中丰富素质拓展的内涵,把学生竞赛获奖、创业项目、论文发表、专利申报、对外服务等纳入素质拓展项目,提高学生综合素质与能力。

(2) 进行“课证一体化”课程建设,把包装图形图像处理课程(64课时)与图形图像处理工职业技能考证有机结合,把软包装质量检测课程(80课时)与软包装检验工职业技能考证有机结合,将考证的内容融合到课程内容中,体现在教材、实训项目以及考核当中,将学生考证通过率,与教师工作绩效挂钩,使取得图形图像处理高级工与软包装检验高级工职业资格证书的学生达到较高比例,提升学生就业质量。

(3) 规范学生竞赛管理,加大支持与奖励力度,设立专项经费支持学生竞赛管理,将指导学生竞赛纳入教师工作量,采用以赛代考、以赛促学的方式,课程考核要求参照竞赛标准来实施;鼓励学生积极参加大学生包装结构设计大赛、中国包装创意设计大赛、世界学生之星包装设计大赛等国内外各类包装设计大赛,并力争在国际大赛中获奖。

(4) 建立学生培养质量诊断与毕业生跟踪机制,完善人才培养方案与培养过程。通过专业技能培训与职业素养提升,使本专业学生就业质量得到显著提升,经第三方调查,应届毕业生获取高级以上证书的获得率大于40%;建立学生就业企业资源库,淘汰就业质量差的企业,开拓就业质

量好的企业，使应届毕业生初次就业平均起薪线应高于所在专业大类全省高职院校毕业生平均月收入的120%；积极开展专业调研与毕业生跟踪调查，不断跟踪企业工作岗位能力的变化与需求，及时调整培养方案与课程体系，建立专业自我诊断与改进机制，使毕业生对母校的满意度应高于95%，毕业生工作与专业相关度应高于80%，毕业生工作与职业期待吻合度应高于60%，毕业生对基本工作能力总体满足度应高于90%，毕业生对核心知识的总体满足度应高于90%，毕业生的就业现状满意度高于80%。

5. 质量保证

建设内容：构建科学合理的教学质量保证与监控体系，开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制；完善的教学管理机构，保证教学决策与计划能够及时传递。

主要措施：

（1）与麦可思人力资源信息管理咨询公司合作，利用第三方机构对包装策划与设计专业毕业生进行跟踪调查，对本专业毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等进行全面追踪，加强本专业人才培养状态数据采集与分析，撰写毕业生调查报告，根据企业工作岗位能力的变化与需求，及时调整培养方案与课程体系，建立专业自我诊断与改进机制。

（2）建立教学检查制度。在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查，每个阶段检查内容侧重不同，实现对教学实施过程进行督导和评价。

（3）建设教学督导队伍。通过选拔和培养专职、兼职督导、学生信息员等教学质量监控一线人员，建设一支完整覆盖，全面监督的教学督导

队伍，对教师的课堂教学情况进行监督和指导。建立“两级三层”的教学督导队伍体系，“两级”指学校和二级学院，“三层”指校级督导，二级学院督导、学生信息员。做到任课教师全覆盖、核心课程全覆盖、专业班级全覆盖。

（4）引进企业评学评教，校企共同搭建实习平台，进行过程监督，共同跟踪就业质量。企业全面参与“学生顶岗实习企业评教评学”调查，由毕业前顶岗实习企业对学生的职业基本素质的各项能力进行综合评价。

教育教学改革预期成果：

建设省级协同育人平台；建设省级技能大师工作室。省级高职教育教学改革与实践项目1-2项；现代学徒制省级项目与教学成果；高职教育专业教学标准与课程标准研制。学生申请国家发明专利2-4项；申请省级大学生创新创业项目2-4项，获奖2-4人。指导学生参加国内外包装设计大赛，获国家级奖20项，力争在国际大赛中获奖。

（二）教师发展

在学院教师职业发展中心的指导下，完善激励和约束机制，建立本专业教师发展规划，分层培养教师队伍，提升师资团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力，提升教研室的教学组织和管理水平。使包装策划与设计专业拥有一支行业一流专家、设计大师领军的结构合理、专兼结合的师资队伍。

1. 激励和约束机制

建设内容：建立健全教师绩效考核制度，探索高职院校教师激励约束机制改革，实现个人潜能与学校目标相结合。推行“深海探珠”计划，探

索“学历教育+企业实训”培养办法；利用“兼职教师政府津贴”机制吸引企业骨干来校兼职任教，加强兼职教师培训和管理；加强教研室等基层教学组织创新与管理改革。

主要措施：

（1）建立科学合理的绩效考核制度，制定并实施以业绩贡献为基础、以目标管理和目标考核为重点绩效考核制度，制定客观、科学的考评标准。将考评活动公开化，让教师熟悉考评标、评程序，实现考评过程公开、透明和公正。绩效考评的结果要及时公布，要给教师以申诉的权利。探索将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量，多劳多得、优绩优酬，避免唯职称、唯学历等倾向。

（2）探索高职院校教师激励约束机制改革，切实调动教师积极性和创造性，促进教师提高业务水平，开展教育教学改革，提高教学质量。建立教师各方面的工作数量、工作质量、目标职责完成情况与教师的岗位津贴奖金、个人培训发展直接挂钩的机制。

（3）探索“学历教育+企业实训”培养办法，推行“深海探珠”计划，每年派送1-2名专业骨干教师到中山中荣印刷包装有限公司、中山天彩包装有限公司、中山华力包装有限公司等有代表性的包装企业实践锻炼，获取课程改革的第一手珍贵资料，提高专业教师的实践教学能力，优化教师的能力素质结构，提高专业教师的双师素质。

（4）利用中山火炬高技术产业开发区实行“兼职教师政府津贴”机制，吸引本区企业的包装行业高端人才到学校兼职任教，让行业企业的骨干力量参与到专业建设与课改教学中；加强兼职教师的培训与管理，对兼

职教师进行教育教学方法培训提高其教学能力，鼓励兼职教师组织或参与教学教改项目。

加强教研室在专业教学、专业改革、专业师资、专业校企合作等方面的权限，发挥教研室组织在系部工作的主体地位。广泛开展有效的教研室活动，形成例会制度，增加专业教师团队的凝集力。

2. 专业带头人

建设内容：构建 3 人以上专业带头人团队，培养包装行业专家2名，培养1名省级专业领军人才；提升专业带头人自身素养和专业技能，加强对外交流、合作与培训，在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务。

主要措施：

（1）构建 3 人以上专业带头人团队，培养包装行业专家2名，培养1名省级专业领军人才。鼓励专业带头人积极参加职业教育或行指委相关会议，学习先进的教育理论，与中国包装联合会等行业协会与企业保持密切联系，及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，充分发挥专业带头人在专业建设中的地位、作用和价值，保持专业建设的领先水平。

（2）专业带头人不断提升自身素养和专业技能外，还需强化对外交流、合作与培训，在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务，熟悉行业及专业发展趋势，提高行业知名度与影响力。

3. 教学团队

建设内容：建设一支数量充足、结构合理、专兼结合的省级优秀教学

团队。引进1-2名具有企业工作经验在国内有较大影响力的教学名师或教学带头人，培养省级优秀青年教师2人、省级高层次兼职教师2人；聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室；利用园区政策与资源，聘请企业技术骨干作为兼职教师；鼓励教师参加国内教学或微课大赛。

主要措施：

（1）建设完成包装技术与设计专业省级优秀教学团队，使教学团队整体教学科研水平、专业技术与社会服务能力有明显提升。

（2）引进1-2名具有企业工作经验在国内有较大影响力的教学名师或教学带头人，培养省级优秀青年教师2人；每年选派1-2名骨干教师到德国斯图加特传媒学院的包装技术专业进行考察交流，学习德国先进的双元制教学模式与创新人才培养方法；每年派骨干教师参加各种国内行业学术研讨会或骨干教师教学培训；通过到对口企业参观调研，到兄弟院校考察交流，选派教师进修或访问等措施，建立骨干教师培养机制，使之成为专业结构合理、教学实践能力突出、德才兼备，在职教领域或行业内有一定影响的骨干教师队伍。经过四年培养，使本专业专任教师生师比小于19，专业专任教师高级职称比例达到80%， “双师素质”专业专任教师比例达到100%，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例大于65%，专任教师人均年企业实践时间大于30天，具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例大于30%，每学年参加专业培训的专任教师比例大于80%。

（3）聘请全国有影响力包装设计大师1名，成立技能大师工作室，引入行业先进设计团队资源，参与专业建设、工作室运行、技能竞赛等活动，

充分利用其行业资源，发挥其学术能力，带动本专业师资整体水平的提高。

（4）完善专兼教师教学方案以及兼职教师管理方案，培养省级高层次兼职教师2人。利用园区资源，聘请园区企业技术骨干作为兼职教师，参与专业建设、课改教学、顶岗实习、毕业综合实践项目、工作室运行、技能竞赛等，通过教学行为规范培训，培养兼职教师的教师素质和教学能力，规范教学过程和教学效果；兼职教师与专任教师之间形成一种一对一的互助互补合作关系，逐渐形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制，且实践技能课程授课的比例大于30%。

（5）加强教师信息化教学能力和创新创业教育能力的培养，鼓励教师参加国内信息化教学或微课大赛，以及各类包装设计大赛，并获奖。

教师发展预期成果：

省级高职教育教学改革与实践项目1-2项；培育省级高层次技能型兼职教师项目1个。培养1名省级专业领军人才。包装技术与设计专业省级教学团队建设；教师参加省级信息化或微课大赛并获奖。

（三）教学条件

建设可满足“互联网+”时代教育要求、国内一流的包装策划与设计专业数字化教学与信息化管理平台。加大平台建设，改善教学条件，构建由基本技能实训室、包装技能大师工作室、包装设计创新平台为基础，校内生产性实训企业和园区包装产业基地为依托的协同育人实践教学体系。以保障实践教学和岗位实习需要出发，加大校内外实践教学基地建设，提高学生职业技能与创新能力培养。

1. 优质教学资源

建设内容：建设可满足“互联网+”时代教育要求、国内一流的包装设计教学资源平台与顶岗实习远程教学管理平台。建设国家级资源库牵头课程，构建数字化包装资源体系；学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源；对5门专业主干课程及核心课程进行教学改革，并建设移动微课程；建设省级精品资源共享课程2门；编写省级或国家级规划教材1-2部。

主要措施：

（1）完成覆盖专业核心课程的国家级资源库的3门牵头课程（《软包装设计加工》、《纸箱生产技术》、《包装技术与应用》）和1门参与课程（《塑料容器设计》）的建设，并完善对应的数字化教学与信息化管理平台，大力推广平台使用，满足“互联网+”时代教育要求，可供国内教师、学生、企业员工和社会学习使用，促进泛在、移动、个性化学习方式。

（2）以现有的院级精品课程或网络课程为基础，建设省级精品资源共享课程2门，同时对5门专业主干课程及核心课程进行教学改革，并建设移动微课程。通过专兼教师团队及校企合作共同完成资源建设，资源遵循多样性、交互性原则，合理构造资源粒度，以5-10分钟以内的微课程资源为主，配辅助练习、测试等构成闭环教学过程，建立反馈通道及过程性考核标准，不断的反馈与改进。选取10门专业课程，以学生为中心，开展有效课堂工程建设。

（3）建设1-2部省级或国家级规划教材或精品教材。教材开发以现有核心课程实训讲义为基础，通过校企合作由专兼教师团队共同编写，教学

内容以企业典型的工作任务或岗位操作为主，以企业实际案例为载体，采用项目化或工作过程化的结构组织教材内容与顺序，尊重从易到难、由浅入深的认知规律；延伸拓展任务，融入创新创业实际案例与教育理念，提升学生的创新能力与可持续发展能力。

（4）搭建顶岗实习信息化管理服务平台，可实现远程教学管理，学生可以在线提交实习日记，教师可以远程批改或即时互动交流。以学院、企业、教师和学生为核心，利用该互联网平台系统，通过同步和非同步远程互动，对学生的实习生活工作进行管理，突破了学校、学校老师、企业、顶岗实习学生彼此联系的瓶颈，加强了学校与企业的密切配合。

2. 校内实践教学基地

建设内容：建成校、企、行深度融合的省级协同育人平台，引入企业在校内生产性实训基地，不断完善专业教学实训条件；校企共建省级高职教育公共实训中心或省级实训基地，以天津中国包装科研测试中心为标准，完善标准化包装检测实验室；完善校内实训基地各项管理制度，提升校内实训基地功能及文化。

主要措施：

（1）校企共建省级高职教育公共实训中心或省级实训基地。在原有的中山包装检测平台基础上，以天津中国包装科研测试中心为标准，更新或引进先进的检测、设计设备，完善标准化包装检测实验室，构成具有包装检测、包装设计和包装研发较强的科研与社会服务能力。

（2）建成校、企、行深度融合的省级协同育人平台，引入企业在校内生产性实训基地，不断完善专业教学实训条件。生均实训设备总值达2.0

万/生；提高实训室利用率，校内实践基地使用时间大于510学时/生；不断完善校内实训室各项管理制度，提升管理水平；进行实训室企业氛围布置，促进学生职业素质的养成。

3. 校外实践教学基地

建设内容：充分利用园区企业资源，增加校外实践教学基地数量，建设15家以上校外实践教学基地；拓展基地功能和质量，建设1-3个省级大学生校外实训基地；完善校外实践教学基地的运行机制，健全管理制度，加强校外实践教学的过程化管理。

主要措施：

（1）依托园区企业资源和地缘优势，合理布局校外实习基地，开发15家校外合作企业作为学生实习实训基地，可为本专业提供约200个实习岗位。拓展基地功能和质量，建设1-3个省级大学生校外实训基地。

（2）完善校外实践教学基地的运行机制，健全管理制度。与校外合作企业建立长期稳定的互惠互利机制，完善校外顶岗实习管理，加强实训项目开发、实训教材编写、技能培训以及社会服务等方面的合作。加强校外实践教学的过程化管理，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量，满足本专业学生的实践教学和岗位实习需要。

教学条件预期成果：

国家级资源库牵头3门课程和参与1门课程建设；建设省级精品资源共享课程2门；编写省级或国家级规划教材1-2部。立项建设省级高职教育公共实训中心或省级实训基地。建立1-3个省级大学生校外实践教学基地。

（四）社会服务

整合资源，构建产学研结合的技术推广服务平台。校企共建中国包装科研检测中心广东分中心、包装设计大师工作室、咀香园食品包装研究中心等产学研技术服务平台，面向行业企业开展技术、成果转化。共享本专业的教学资源，为行业企业开展新技术、新知识培训和学历提升服务，使本专业成为中山市包装印刷人才培养的中心。在全国高职包装类专业中，形成专业品牌，为包装行业做好专业教师技术培训与服务，发挥专业在行业中的引领作用。

建设内容：包装策划与设计专业建有央财支持实训基地，通过骨干校重点专业建设，拥有中国包装联合会广东培训基地、中国包装联合会塑料制品包装委员会塑料包装技能鉴定与培训中心、功能塑料科研技术中心，与咀香园食品有限公司建有食品包装研发中心，与中益油墨有限公司合作建有中益油墨应用技术研究中心，以此为基础，四年建设期内重点建设中国包装科研检测中心广东分中心，搭建产学研结合的技术推广服务平台，为园区国家级包装印刷基地产业集群服务。以国家骨干教师培训项目为包装行业做好专业教师技术培训与服务；搭建多样化的培训与学习平台行业企业开展职业培训。

主要措施：

（1）建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度。建立教师企业实践制度，推行“深海探珠”计划，实行全额带薪，鼓励教师下企业实践，并开展与企业深度合作。

（2）搭建产学研结合的技术推广服务平台，重点打造中国包装科研

检测中心广东分中心，服务园区国家级包装印刷基地产业集群，以包装技术检测项目为抓手，带动包装技术、包装设计和研发的技术服务；依托技能大师工作室，进行产品设计开发、提供技术服务。

（3）培育重点科研项目，促进技术成果转化。积极与企业开展产学研合作项目，校企合作科研项目10项以上，申请发明专利10项以上，发表科研论文20篇以上，为企业提供技术服务或成果转化10项以上，到账横向经费50万以上，获得科技成果奖3项以上。

（4）搭建多样化的培训与学习平台，共享本专业的教学资源，借助培训基地（中国包装联合会广东省培训基地、中国包装联合会塑料委员会培训中心等）、包装行业协会、继续教育学院等，为行业企业开展新技术、新知识、职业技能培训和学历提升服务，使本专业成为中山市包装印刷人才培训的**中心，累计为社会培训人员达6000人天以上。

（5）以国家骨干教师培训项目：包装印刷技术企业顶岗实习（国培代码：19152017）为服务平台，为包装行业做好专业教师技术培训与服务，整合园区包装产业集群资源优势，推广包装策划与设计专业建设的成果。

（6）支援贵州职业技术学院对口专业，就师资培养、实验室建设、课程改革等方面进行交流和合作。

社会服务预期成果：

建设技能大师工作室；校企合作科研项目10项以上，申请国家发明专利10项以上，获得科技成果奖3项以上。

（五）对外交流与合作

与境外大学开展学生交流学习，学习和引进国际先进的教育教学资

源，拓宽学生升学与外出学习的渠道，培养具有国际视野的高素质技术技能人才；与国内院校对口专业合作，开展学生国内校际交流。

1. 国际视野人才培养

建设内容：与境外大学开展学生交流学习，培养具有国际视野的高素质技术技能人才；学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源；实施“走出去”战略，与境外大学开展师生互访和交流，鼓励包装学生通过专升本等途径，进入境外合作大学学习。

主要措施：

（1）与台湾龙华大学、美国奥罗拉罗伯茨大学等学校合作，探索国际合作育人机制，开展学术交流活动，安排本专业学生境外学校交流10人次以上，每年选派1-2名骨干教师到德国斯图加特传媒学院进行考察交流，提升专业师生的国际视野。

（2）按《悉尼协议》进行工程技术专业认证，学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源，培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。

（3）实施“走出去”战略，根据学校统一部署，加入中国一带一路职业教育联盟，按国际认证的专业标准，对一带一路国家进行职业教育培养。与台湾龙华大学开展师生互访和交流，鼓励包装学生通过专升本等途径，进入到境外合作大学学习。

2. 国内合作交流

建设内容：利用教育部国培项目给国内其它院校相关专业教师做专业技术培训；与国内示范（骨干）高职院校对口专业合作，开展学生国内校

际交流；支援西部职业教育。

主要措施：

（1）利用教育部国培项目、行指委平台，培养包装相关教师15人。

（2）与天津职业大学或浙江纺织职业技术学院对口专业建立良好合作关系，安排学生交流40人次以上，建立包装学生交流访学，学分互认，实现学生跨区域的培养合作。

（3）支援贵州职业技术学院对口专业，就师资培养、实验室建设、课程改革等方面进行交流与合作，培养师资2人。

五、进度安排

建设内容		2016-2017 年 (预期目标、验收要点)	2017-2018 年 (预期目标、验收要点)	2018-2019 年 (预期目标、验收要点)	2019-2020 年 (预期目标、验收要点)
教育教学改革	1. 协同育人机制	预期目标: 1、建立包装策划与设计专业与深圳正峰印刷有限公司订单培养意向; 2、建立包装策划与设计专业与中山正业包装有限公司订单培养意向; 3、签署引进包装行业技能大师。 验收要点: 1、专业调研, 企业调研及调研报告; 2、签署校企合作框架性协议; 3、探讨订单班(学徒制)运行机制; 4、技能大师合作意向文件。	预期目标: 1、订单班招生, 双向培养; 2、结合校内机械专业、电子专业、商务专业等进行协同培养; 3、搭建技能大师工作室。 验收要点: 1、针对企业及岗位的人才培养方案、课程体系和教学内容; 2、完善相应机制, 如奖学金制度、企业上课制度等; 3、制定订单班(学徒制)人才培养及教学标准和课程标准; 4、技能大师工作室制度等。	预期目标: 1、订单班运行, 突出理论实践交替培养体制; 2、对企业的师傅(教官)进行教学方面培训; 3、技能大师工作室参与教学。 验收要点: 1、完善运行机制; 2、完善年度人才培养方案; 3、执行学徒制人才培养; 4、完善教学标准和课程标准。	预期目标: 1、订单班毕业生签署企业就业率超过60%; 2、提出订单班继续合作意向。 验收要点: 1、订单班过程资料汇总; 2、订单班总结会议; 3、校企合作培养相关论文1项以上; 4、订单班学生签署企业60%以上; 5、获得标志性成果2项立项。
	2. 教学改革	预期目标: 基于“岗位+双导师”的学分制人才培养; 调研《悉尼协议》对专业认证标准对包装专业的要求。 验收要点: 1、成立品牌建设领导小组; 2、制定并实施选课制度, 制定并实施	预期目标: 基于“岗位+双导师”的学分制人才培养; 探讨《悉尼协议》对专业认证标准对包装专业的具体指标。 验收要点: 1、开展行业信息、就业岗位信息及岗位工作任务调研;	预期目标: 1、完善人才培养方案; 2、推行选课制、导师制、学分计量制; 3、建立完善的工学结合的人才培养模式; 4、引进《悉尼协议》对专业进行认证。 验收要点: 1、实施选课制度, 制定并实施导师制,	预期目标: 1、完善年度人才培养方案; 2、完善选课制、导师制、学分计量制; 3、建立完善的工学结合的人才培养模式; 4、专业标准通过《悉尼协议》认证。 验收要点: 1、实施选课制度, 制定并实施导师制,

		导师制，完善包装策划与设计专业人才培养方案； 3、人才培养质量监控体系及各种规章制度； 4、成立学分制推进小组，完成学分制管理办法制定； 5、成立大师工作室，起草工作室管理细则； 6、成立专业国际标准建设团队。	2、确定包装策划与设计专业的就业岗位，总结归纳包装策划与设计专业的人才培养规格； 3、修订新的人才培养方案；实施学分制与导师制试点； 4、完成导师认定管理办法、导师职责、学生选课管理办法的制定； 5、调研国内外相关专业，确定专业认证具体指标。	制定并实施学分计量制，完善包装人才培养方案； 2、采用“循序渐进、分段实施”的方法实现“五段式”岗位实习的新模式； 3、企业参与课堂及顶岗实习的评价； 4、承接企业实际项目，解决企业实际问题； 5、在日常专业建设中引入《悉尼协议》专业认证标准进行阶段建设。	制定并实施学分计量制，完善包装策划与设计专业人才培养方案； 2、采用“循序渐进、分段实施”的方法实现“五段式”岗位实习的新模式； 3、企业参与课堂及顶岗实习的评价； 4、承接企业实际项目，解决企业实际问题； 5、至少获得 2 项标志性成果。
	3、创新创业教育	预期目标： 探索创新教育课程体系。 验收要点： 1、初步形成创新教育课程体系； 2、学生创新创业大赛获得省级以上奖励 1 项。	预期目标： 1、初步构建创业教育课程体系； 2、搭建或引进众创空间，配备空间或设备满足不同创客需求。 验收要点： 1、创新创业第一课程、第二课程的完善。	预期目标： 1、构建创业教育课程体系； 2、众创空间建设。 验收要点： 1、构建“基础类必修课+公共选修课+专业技能类课+创新创业实践”依次递进、有机衔接的“创新创业教育课程体系”； 2、在专业课程中加入创新创业内容。	预期目标： 1、构建创业教育课程体系,促进专业教育与创新创业教育的有机融合； 2、学生创新发明成果显著。 验收要点： 1、应届毕业生中，自主创业学生所占比例大于 2%； 2、学生获得专利授权 2 项，创新创业大赛获得国家级 1 项、省级 1 项、市级获奖 2 项以上。
	4、学生成长于发展	预期目标： 1、学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强。 2、在创新创业竞赛（国家、省）、高职院校技能大赛（国家、省）得高等级奖项。	预期目标： 1、学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强。 2、在创新创业竞赛（国家、省）、高职院校技能大赛（国家、省）得高等级奖项。	预期目标： 1、推行“双导师制”； 2、学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强； 3、在创新创业竞赛（国家、省）、高职院校技能大赛（国家、省）得高等	预期目标： 1、推行“双导师制”； 2、学生实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强； 3、在创新创业竞赛（国家、省）、高职院校技能大赛（国家、省）得高等

		验收要点: 1、获得国内包装竞赛获奖多项; 2、应届毕业生取得高级工职业资格证书的学生达到 90%以上。	验收要点: 1、获得国内外包装竞赛获奖多项; 2、应届毕业生取得高级工职业资格证书的学生达到 90%以上。	级奖项。 验收要点: 1. 毕业生就业质量高,基本工作能力和核心知识满足度高。应届毕业生就业率 $\geq 99\%$,毕业半年后月收入 $\geq$ 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收的 125%,毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$,毕业生工作与专业相关度 $\geq 75\%$,毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$,毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 80\%$,毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 80\%$,毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$; 2、获得国内包装竞赛获奖多项; 3、应届毕业生取得高级工职业资格证书的学生达到 90%以上。	级奖项。 验收要点: 1. 毕业生就业质量高,基本工作能力和核心知识满足度高。应届毕业生就业率 $\geq 99\%$,毕业半年后月收入 $\geq$ 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收的 125%,毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$,毕业生工作与专业相关度 $\geq 75\%$,毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$,毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 80\%$,毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 80\%$,毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$; 2、获得国内包装竞赛获奖多项; 3、应届毕业生取得高级工职业资格证书的学生达到 90%以上。
--	--	---	--	--	--

	5、质量保证	预期目标： 与第三方合作机构共同进行毕业生质量跟踪调查，制定专业自我诊断与改进机制。 验收要点： 1、完成年度第三方机构的毕业生质量跟踪调查报告。	预期目标： 与第三方合作机构共同进行毕业生质量跟踪调查，制定专业自我诊断与改进机制。 验收要点： 1、完成年度第三方机构的毕业生质量跟踪调查报告。	预期目标： 建立完善的专业自我诊断与改进机制。力争高标准通过认证，或取得较好的评估结果。 验收要点： 1、完成撰写质量跟踪报告，对本专业毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等进行全面追踪； 2、校企共同搭建学生素质教育平台运行良好。	预期目标： 建立完善的专业自我诊断与改进机制。力争高标准通过认证，或取得较好的评估结果。 验收要点： 1、完成撰写质量跟踪报告，对本专业毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等进行全面追踪； 2、校企共同搭建学生素质教育平台运行良好。
教师发展	1.激励和约束制度	预期目标： 走访相关院校和企业，探索激励和约束机制。 验收要点： 1、积极探索教学改革，改进教学方法，进行课题研究，申报校级、省级课题； 2、鼓励高层次技能型兼职教师进行项目申报。	预期目标： 建立科学合理的绩效考评体系 验收要点： 1、建立科学合理的绩效考评体系； 2、深入教学改革，积极省级、国家级课题，争取成功申报省级包装类高职教育教学改革与实践项目 1 项。	预期目标： 完善收入分配长效教师考核机制。 验收要点： 1、申报国家、省、校级教研教改、科研课题，主持国家级教学改革项目 1 项、省级教学改革项目 1 项、省级包装高层次技能型兼职教师的培养与管理项目 1 项。	预期目标： 完善收入分配长效教师考核机制。 验收要点： 校级教师激励制度多项。
	2.专业带头人培养	预期目标： 校企合作制定专业带头人培养计划。 验收要点： 1、进一步完善专业带头人及骨干教师培养机制； 2、联系企业建立教师挂职锻炼合作关系；	预期目标： 承接包装工程项目、企业兼职锻炼、参与企业技术改造与创新等途径提高技术服务能力。 验收要点： 1、挂职锻炼 1 个月；国内培训 1-2 次； 2、主持 1 项技术服务项目；	预期目标： 承担包装工程项目、企业兼职锻炼、参与企业技术改造与创新等途径提高技术服务能力，培养 3 名专业带头人。 验收要点： 1、挂职锻炼 1 个月； 2、国内培训 2 人次；	预期目标： 申报珠江学者， 验收要点： 1、申报珠江学者。

		3、国内培训、考察和参加学术会议 5 人次。	3、主持科研课题 1 项； 4、主持建设精品在线开放课程 1 门。	3、累计主持 1-2 项技术服务项目； 4、累计主持 1-2 项科研课题； 5、累计指导青年教师 1-2 人。	
	3. 教学团队	预期目标： 制定双师教师培养计划，通过教师到企业挂职锻炼以及参与科研开发等途径，培养青年教师成为教学能手、技能能手。 验收要点： 1、进一步完善落实，下企业、国培、省陪等双师教师培养计划； 2、制定教学工作量实施细则等激励措施； 3、完善老带新、兼职教师“一对一”的配对互助等师资成长与激励措施。	预期目标： 通过教育理论培训，教学基地、合作企业挂职锻炼以及参与科研开发等途径，培养青年教师成为教学能手、技能能手。 验收要点： 1、与企业建立培训师与教师交换互助的长期合作机制； 2、使一半以上专任教师具有企业培训与认证资格； 3、完成升级教学团队建设。	预期目标： 师资队伍教科研能力显著提升，成果丰硕。 验收要点： 1、累计优秀教师 2-3 人次； 2、完成科研项目及成果转化 4 项以上，公开发表科研论文 10 篇以上； 3、完成教研教改课题 4 项以上，公开发表教研论文 10 篇以上。	预期目标： 师资队伍结构合理， 验收要点： 1、完成专任教师引进工作，搭建结构合理的转岗教室团队； 2、兼职教师项目申报。
教学条件	1. 核心课程建设	预期目标： 教师与企业一线工程师共同确定包装策划与设计专业的优质核心课程建设思路。 验收要点： 确定包装策划与设计专业的核心课程及建设步骤。	预期目标： 完成 2 门省级精品资源共享课程建设。 验收要点： 1、将精品开放课程建设与课堂实施结合，不断改进与修正； 2、实施翻转课堂、任务驱动等教学方法，实施教学做一体化教学实践。	预期目标： 完成精品课程和优质核心课程的验收。 验收要点： 1、完成所有核心课程的开放资源建设任务； 2、课堂教学满意度先祖提升、学生及企业反馈良好，并呈现上升趋势。	预期目标： 建成国家级优质课程。 验收要点： 将课程水平提升至国家级水平。

	2. 教学资源库建设	预期目标: 国家级专业资源库建设 验收要点: 完成资源库验收。	预期目标: 大力推进核心课程的校企合作教材的开发。 验收要点: 1、完成校企业合作教材二分之一的编辑工作； 2、完成专业所有核心课程实验指导书二分之一的修订编辑工作。	预期目标: 完成 1 本教材的公开出版。 验收要点: 1、完成校企合作教材编辑及出版； 2、完成专业所有核心课程实验指导书的编辑工作。	预期目标: 累计完成 2 本教材的公开出版。申报十三五规划教材。 验收要点: 教材出版。
	3. 校内校外实训基地建设	预期目标: 大师工作室搭建 验收要点: 大师工作室搭建。	预期目标: 签署校外实训基地 5 家。 验收要点: 签署校外实训基地 5 家。	预期目标: 签署校外实训基地 5 家。 验收要点: 签署校外实训基地 5 家。	预期目标: 签署校外实训基地 5 家。 验收要点: 签署校外实训基地 5 家。
社会服务	1. 支援西部院校建设	预期目标: 支援贵州职业技术学院包装专业申报。 验收要点: 1、贵州职院专业申报； 2、贵州职院教师到火炬职院包装专业学习。	预期目标: 支援贵州职业技术学院包装专业申报。 验收要点: 派老师到贵州职院教师包装专业支援教学。	预期目标: 支援贵州职业技术学院包装专业申报。 验收要点: 贵州职院学生到火炬职院合作企业实习。	预期目标: 支援贵州职业技术学院包装专业申报。 验收要点: 贵州职院实验室建设、平台建设。

	2.技能培训与鉴定	预期目标: 包装印刷技术国培项目 验收要点: 1、包装印刷技术国培材料。	预期目标: 开展与在校学生课证一体化教学认证。 验收要点: 1、认证体系建设与论证工作; 2、完成 1-2 认证课程开发与教学。	预期目标: 开展社会及企业技能认证。 验收要点: 1、完成 100 人次的企业认证与培训服务; 2、使一半以上专任教师具有企业培训与认证资格。	预期目标: 培训成果显著,形成项目与论文。 验收要点: 1、累计完成超过 500 人次的企业认证与培训服务; 2、整理成果,申报并形成“高职教育课证一体化教学实践”项目及论文。
对外交流与合作	1.国外交流与合作	预期目标: 深化国际交流与合作,探索国际合作育人机制。 验收要点: 赴境外参加培训的专业专任教师所占比例 10%。	预期目标: 深化国际交流与合作,探索国际合作育人机制。 验收要点: 赴境外参加培训的专业专任教师所占比例 20%。	预期目标: 引入国际职业认证标准,构建与国际接轨的人才培养模式; 验收要点: 1、赴境外参加培训的专业专任教师所占比例 50%; 2、签署与境外高水平院校合作的相关协议; 3、引进国际认证,促进学历证书互。	预期目标: 根据国际认证职业标准,带动“一带一路”沿线国家的职业教育发展;争取通过《悉尼协议》包装专业国际认证。 验收要点: 1、赴境外参加培训的专业专任教师所占比例 80%; 2、与国际接轨的课程体系。

	2.国内 交流与 合作	预期目标: 1、与企业开展认证培训; 2、与国家示范高职院校合作,加大专业内涵建设; 3、与用人单位深入合作,开展订单培养; 4、与中职、本科院校合作,开展中高低本衔接教育。 验收要点: 1、与高职院校建立良好的合作关系,互派学生,教师互相交流 10 人次/年; 2、调研中职、本科院校等院校的包装专业 10 人次/年。	预期目标: 1、与国家示范高职院校合作,加大专业内涵建设; 2、与用人单位深入合作,开展订单培养; 3、与中职、本科院校合作,开展中高低本衔接教育。 验收要点: 1.与高职院校建立良好的合作关系, 2、互派学生,教师互相交流 10 人次/年; 3、调研中职、本科院校等院校的包装专业 10 人次/年。	预期目标: 1、继续与国家示范高职院校合作; 2、完善开展订单培养; 3、与中职、本科院校合作,开展中高低本衔接教育。 验收要点: 1、与高职院校建立良好的合作关系,互派学生,教师互相交流 10 人次/年; 2、调研中职、本科院校等院校的包装专业 10 人次/年。	预期目标: 1、继续与国家示范高职院校合作; 2、完善订单培养; 3、完善中高低本衔接教育。 验收要点: 1、与高职院校建立良好的合作关系,互派学生,教师互相交流 10 人次/年; 2、调研中职、本科院校等院校的包装专业 10 人次/年。
--	-------------------	--	--	---	--

六、经费预算

建设项目		建设经费来源及预算：共 1261 万							
		申请省财政专项投入		举办方投入 (来源：火炬开发区)		已有投入 (来源：国家级/省级/校级)		其他投入 (来源：企业)	
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
合计		504	39.97%	466	36.95%	181	14.35%	110	8.72%
教育教学改革	1. 搭建高职教育协同创新中心	0		0		50	100%		
	2. 人才培养模式改革	30	37.5%	20	25%			30	37.5%
	3. 专本衔接	5	50%	5	50%				
	4. 搭建大师工作室，引进在国内有名的设计大师	30	50%	30	50%				
	5. 包装设计创新中心&大学生创新创业项目	50	50%	50	50%				
	6. 获得高职教育教学改革与实践项目 1 项	10	50%	10	50%				
	7. 承办或协办行指委专业竞赛	10	50%	10	50%				
	小计	135	39.7%	125	36.8%	50	14.7%	30	8.8%
教师发展	1. 高职院校教师激励约束机制改革与实践	10	100%						
	2. 省级专业领军人才	5	12.5%	5	12.5%	30	75%		
	3. 每年至少 3 人次骨干教师参加省级以上培训项目	40	50%	40	50%				

	4. 省级优秀教学团队建设	20	50%	20	50%				
	5. 微课竞赛	30	37.5%	50	62.5%				
	小计	105	42%	115	46%	30	12%		
教学条件	1. 完成国家精品资源库 3 门牵头课程建设	0		0		81	100%		
	2. 标准化包装设计 with 检测实训室	80	53.3%	70	46.7%				
	3. 完成大学生校外实践教学基地 15 个	10	50%	10	50%				
	4. 搭建大师工作室, 引进国内有名的设计师	40	50%	40	50%				
	5. 协助包装行业高职教学指导委员会成立	30	37.5%	30	37.5%	20	25%		
	6. 完成 2 门省级精品资源共享课建设	5	33.3%	10	66.7%				
	7. 完成 2 门教材编写	5	33.3%	10	66.7%				
	小计	170	38.5%	170	38.5%	101	30%		
社会服务	1. 成立专业指导委员会	5	50%	5	50%				
	2. 建立专业教师紧密联系企业, 为社会服务的激励制度	5	50%	5	50%				
	3. 开展国培项目	10	50%	10	50%				
	4. 支援贵州职业技术学院专业建设	10	50%	10	50%				

	5.为企业提供设计及其他专业服务	0		0				80	100%
	小计	30	21.4%	30	21.4%			80	57.2%
对外交流合作	1. 与台湾龙华科技大学合作育人	10	62.5%	6	37.5%				
	2. 专任教师境外培训	30	75%	10	25%				
	3. 与东莞职业技术学院合作	4	100%	0					
	4. 与浙江纺织职业技术学院	10	50%	10	50%				
	5. 天津市职业大学合作	5	100%	0					
	6. 与贵州职业技术学院	5	100%	0					
	小计	64		26					

七、保障措施

专业建设是高校办学工作重点，是提高教学质量、确保培养优质人才的举措，也是教学部门工作改革的重点和难点。在建设过程中，将严格按照学院的有关规定，以发展和全局的眼光，采取了一系列有效措施，，确保专业建设规范、有序、稳步开展。

（一）组织保障

中山火炬职业技术学院对品牌专业建设高度重视，成立以品牌专业建设指导工作组，由学院主管院长亲自担任组长，建设指导工作组成员由企业一流专家和职教顶尖专家组成，对专业建设提供咨询、指导意见和建议。

（二）人才保障

通过人才引进和自身培训，包装专业拥有一支敢打硬仗、善打硬仗的教学团队，结构合理；同时与企业建立了良好的合作关系，他们大量的技术人员都成为了我们的兼职教师库的人才，我们可以根据教学需要随时聘请相关专家能手担任教学工作。

（三）资金和制度保障

积极开展与企业合作，获得行业、企业的资助，将企业引入生产性实训校区，多方协作，共建共赢，实现建设投资主体多元化。

（四）校内外实训基地保障

以中央财政资助的“包装策划与设计实训基地”为基础，国家骨干院校建设期间重点新建了包装结构设计实训室、纸箱设计与成型实训室、塑料软包装复合成型实训室，加上原有的校内实验实训条件，形成了集教学、实训、生产、培训、技能鉴定、研发创新、技术服务等功能于一体校内实训基地，基本能满足各课程实践教学任务的要求，同时也为科研开发、对外社会服务创造了条件。依托园区企业资源和地缘优势，合理布局校外实习基地，挑选优质企业，与 15 家企业共建校外实训基地，为“五段式”岗位实习创造条件。

八、预期效益

（一）提高专业综合实力

增强专业课程、人才培养、师资队伍和管理水平的整体实力，力

争建立具备全省一流的师资、一流的教学条件、一流的教学管理、一流的实训条件、一流的社会服务能力，使该专业成为对区域经济发展具有较大促进作用、行业特色鲜明、职业教育同类专业中领先、省内知名的品牌专业，并在全国具有一定影响力和竞争力。

（二）人才培养质量

教育教学改革进一步深化，学院专业结构与中山市以及珠三角地区的经济社会发展的要求更加吻合，形成与经济社会发展紧密联系的、特色明显的专业体系。校企共建共育共管的机制与手段较为完善，人才培养质量大幅提升，实现高就业率、高满意度办学效益。

（三）社会认可度

通过提高综合实力和提高人才培训质量，从而提高该专业的综合社会认可度，社会服务能力显著提升，服务经费和技术培训人次逐年增长，服务面向和服务领域不断扩大，国内外交流与教育服务人数逐年增多，专业的社会影响力和国际影响力进一步扩大，社会认可度进一步提高，真正成为国内知名、特色鲜明、省内一流的品牌专业。

九、辐射带动

（一）发挥引领作用，增强专业辐射能力

包装策划与设计专业坚持以就业为导向，采用企业化、项目化教学方法，突出职业能力的培养，全面提高教学质量，在办学条件、师资力量、人才培养模式、课程体系与教学改革、教学方法与手段、教

学设施与管理、人才培养质量及工学结合等方面形成自己独特的优势；使该专业成为对区域经济发展具有较大促进作用、行业特色鲜明、职业教育同类专业中领先、省内知名的品牌专业，辐射并带动印刷技术、广告设计与制作、产品造型设计等相关专业群全面发展；使该专业群拥有现代的教学理念，教学管理灵活，综合实力强大的、专兼结合的专业教学团队，形成高就业质量、多种技术相互渗透与集成的专业互动优势。

（二）基于品牌效应，做好院校社会服务

依托中国包装联合会华南地区唯一包装人才培养基地、中央财政支持的包装策划与设计实训基地，积极开展对外培训、职业技能鉴定、对外技术服务，打造集“教学、生产、培训、科研及对外技术服务”等五位一体、管理先进、功能完备、辐射面广、资源共享的现代化、开放型培训基地，为区域经济发展和产业结构升级提供有力支持。

（三）发挥优势开展师资培训

针对国内高校包装技术、印刷技术、设计或广告设计相关专业的骨干教师参与开展高职院校骨干教师素质提高国家级培训项目“包装印刷技术专业培训”，为同类中高等职业院校提供师资培训、鉴定及业务能力的提升，推进了校际间教师的合作和交流，促进了校企合作深度融合，充分发挥该专业教学能力和实训教学资源的优势，实现优势教学资源的共享和社会化。

（四）构建平台进行帮扶带动

包装策划与设计专业对西部贵州职业技术学院提供对口支援、对口交流，承担对口高职院校的带动责任。主要通过对其教师和课程培训、互派教师学习或指导、互派教师访问交流，共同研究制定专业人才培养方案、共同开发课程和实训项目、共同开发社会服务项目等形式，让更多的院校分享建设成果，在共同提高专业教学水平的同时，带动一批院校提高社会服务能力。