

# 《纸包装结构设计》

## 课程整体设计

## Course Design

(2019~2020学年第1学期)

设计者(Designer): 高艳飞

所在部门(Department): 包装学院

开课专业(Specialty): 包装策划与设计

完成日期(Finish Date): 2019-07-09

Release 3.0, 2019

# 目录

一、 课程基本信息 (Course profile) .....	3
二、 本课程在实现人才培养目标中的作用与价值 (Course's function and value in attaining training objectives) .....	3
三、 学习者分析 (Learners analysis).....	6
四、 学习结果/目标 (Learning outcomes/objectives) .....	7
五、 课程内容 (Course content) .....	8
六、 学习任务及情境设计 (Learning tasks and their scenarios) .....	9
七、 课程进度表 (Course schedule) .....	12
八、 考核方案 (Assessment plan) .....	17
九、 教法与学法 (Teaching and learning approaches) .....	17
十、 教学资源 (Learning resources) .....	18
十一、 风险分析与应对措施 (Risks and countermeasures).....	18

## 一、课程基本信息 (Course profile)

课程名称 Course title	包装结构设计	学分 Credit	5	总学时 Total periods	80
课程代码 Course code	C000101003	课程类型 Course type	教学做一体化课程，专业核心课		
授课对象 Students	包装策划与设计专业 191-193 班				
先修课程 Prerequisite courses	《工程制图及包装 CAD》、《包装三维设计》	后继课程 Subsequent courses	《商业包装整体策划与设计实训》 《包装改良设计》		
课程团队成员 (Members of the course teaching team): 高艳飞、江佳婧 (兼)、刘丰 (兼)、黄茂雄 (兼)					
2020 年 03 月 09 日					

## 二、本课程在实现人才培养目标中的作用与价值 (Course's function and value in attaining training objectives)

### 1. 本课程面向专业的培养目标

本课程面向包装策划与设计专业开设。

包装策划与设计专业培养目标是：本专业以服务中山火炬高新技术产业开发区、中山市和广东省经济社会发展为宗旨，面向各类需要包装的企业、广告公司、第三方包装企业、包装生产企业、商品生产和流通等企事业单位，培养德、智、体、美全面发展，在助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师等岗位从事产品包装项目开发、产品包装策划与设计、包装设计、包装工艺设计、包装新产品与技术开发等工作的基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才。

### 2. 本课程对应专业人才培养目标提供的支持

立足园区，服务中山，面向湾区各类包装使用企业（终端客户）、第三方包装企业、包装生产企业、等，培养德、智、体、美全面发展，在助理包装工程师、包装设计师、产品包装设计师、包装项目工程师等岗位从事包装设计（包装结构设计）、包装新产品与技术开发（包装结构开发）等工作。

同时为适应国家环保需求，行业发展需求，进行创新思维指导下的包装结构开发及包装结构设计。

### 3. 本专业对应行业中岗位能力分析

3.包装结构设计师岗位群职业能力胜任标准

岗位		工作任务		核心职业能力（岗位）			
编号	岗位名称	编号	任务名称	专业知识（S1）	相关知识（S2）	专业技能（S）	通用能力（G）
1	助理结构设计师	结构设计	1. 协助跟进新材料测试、购买	1. 了解基本的包装材料； 2. 了解基本的纸盒结构； 3. 了解基本的包装盒生产工艺； 4. 了解实验测试及标准； 5. 了解打样、设计作业流程；	1. 了解本职工作相关的作业流程(如材料采购申请等)； 2. 了解产品的生产工艺和流程。	1. 能独立操作 CAD 软件，进行简单的产品设计； 2. 能在他人指导下完成样品制作。	1. 学习能力 2. 沟通协调能力
			2. 完成客户产品建模及制作 3D 效果图				
		产品确认	1. 协助对接客服工程安排生产；				
			2. 跟进打样，协助制作手工样件。				
		设计验证	进行设计准备，协助进行试验验证				
量产确认	协助确定是否能量产						
2	中级结构设计师	与客户沟通	从客户处获取客户需求及产品信息(如图纸信息、3D 效果图、工程样机、产品定位、预期包装价格等)	1. 熟悉常用包装材料特性； 2. 熟悉各种纸盒结构； 3. 熟悉各种包装盒的生产工艺； 4. 熟悉实验测试及标准； 5. 熟悉打样、设计作业流程；	1. 熟悉本职工作相关的采购、品检等作业流程； 2. 了解产品的生产工艺和流程； 3. 了解国家的关于包材的法律法规、产品报价。	1. 能根据客户要求独立进行结构设计，掌握设计软件如 CAD、PRO/E、SOLIDWORK 等； 2. 能独立完成样品制作，并能主导打白样、样品手工制作。	1. 学习能力 2. 创新能力 3. 沟通协调能力
		结构设计	1. 根据沟通结果，确定产品设计方案(包括盒型、材料、测试要求等)；				
			2. 根据产品设计方案，独立进行结构设计。				
		产品确认	1. 和客户确认效果图或白样，并进行修改或安排生产；				
			2. 制作客户承认书、样品管制表和作业指导书；				
			3. 对于可量产的设计方案，主导打白样、样品手工制作（只做 1 件样品）；				
4. 确认外协产品信息(如材质和表面处理							

			等);				
			5. 管理外协产品(装配配合度、外发进度、内部沟通要求和资料整理)。				
		<b>设计验证</b>	主导样品运输、跌落、抗压、高低温测试,并依据客户要求自主完成测试结果判定				
		<b>量产确认</b>	与技术部门商讨确定设计方案能否量产,并对问题点进行设计优化				
		<b>技术支持</b>	配合各 BG/BU 进行包装设计并提供技术支持				

### 三、 学习者分析(Learners analysis)

#### 1. 生源情况（知、情、意、行）

本课程面向的专业为包装策划与设计专业 191-193 班。经调研，学生的基本情况如下：

学生总数为 人，其中男生 人，女生 人。

其中提前招考 人；普通高考生源 人。

半工半读学生 1 人。

#### 2. 学习本课程必备的知识、技能准备情况

(1) 具备包装功能、包装分类等基础知识（85%掌握）

(2) 具备软件（包装 CAD）绘图能力（90%能够运用软件完成既定图样，不能够辅助设计）

(3) 对三维视图有初步认识（65%掌握）

(4) 材料选用（了解不同材料相关知识，为产品正确有效选择包装材料能力尚缺乏，经验不够）

#### 3. 学习风格

(1) 活跃型的学习者：25%

(2) 沉思型的学习者：6%

(3) 感悟型的学习者：

(4) 直觉型的学习者：

(5) 视觉型的学习者：

(6) 言语型的学习者：

(7) 序列型的学习者：

(8) 综合型的学习者：

#### 4. 应对措施

序号	影响学习效果的问题	解决措施
1	习惯于被动式学习，自主学习意识差	建设完善的课程网络资源，采用“翻转课堂”教学方式，提升学生自主学习能力。
2	课堂注意力集中时段短	实施“任务型”课程，采用做中学的方式实施教学活动
3	对专业认知不足，影响学习主动性	利用“第一次课”机会宣传专业的发展趋势，专业面向、专业与课程的关联性。通过让学生完成企业真实任务，提升学生对专业、岗位的认知，明确学习目标，提升学生主动性。
4	学生创新思维不足，不能满足行业快速发展需求	与光电、电子、信息、生物等课程进行专业拓展迁移，在课程资源中引入最新的行业知识，引导学生做创新型结构设计。

四、

五、 学习结果/目标 (Learning outcomes/objectives)

序号 NO.	学习结果 Learning outcomes
O1	独立设计完成产品包装结构设计 1-3 个 (达到可以出货标准)

序号 NO.	知识 (S1) 目标 Knowledge objectives	专业知识——知识分解
K1	1. 熟悉常用包装材料特性	1.1 瓦楞纸包装材料特性
K2		1.2 卡纸包装材料特性
K3		1.3 缓冲材包装材料特性
K4	2. 熟悉各种包装结构	2.1 各种纸盒类结构 (双插盒、扣底盒、自动扣底盒、披萨盒等)
K5		2.2 各种缓冲材结构 (珍珠棉、EVA、EPS 等)
K6		2.3 各种折纸类结构 (瓦楞纸、卡纸等)
K7	3. 熟悉各种包装的生产工艺	3.1 各种纸盒类生产工艺 (双插盒、扣底盒、自动扣底盒、披萨盒等)
K8		3.2 各种缓冲材生产工艺 (珍珠棉、EVA、EPS 等)
K9		3.3 各种折纸类生产工艺 (瓦楞纸、卡纸等)
K10	4. 熟悉实验测试及标准	4.1 各种常纸质材料的物理性能及测试标准 (卡纸、瓦楞纸等)
K11		4.2 各种缓冲材料材料的物理性能及测试标准 (珍珠棉、EVA、EPS 等)
K12		4.3 各种盒型的物理性能及测试标准 (双插盒、扣底盒、自动扣底盒、披萨盒等)
K13	5. 熟悉检验及判定标准	5.1 各种包装材料 (卡纸、瓦楞纸、EPE、EPS 等)
K14		5.2 各种包装盒 (双插盒、扣底盒、自动扣底盒、披萨盒等)
K15		5.3 各种的缓冲材 (珍珠棉、EVA、EPS 等)
K16	6. 掌握设计软件应用	6.1 各种结构设计软件 (AUTOCAD、PRO/E 等)
K17		6.2 简单的平面设计软件 (AI、COREDRAW、PS 等)
K18		6.3 简单的 3D 设计软件 (PRO/E、3D MAX 等)

序号 NO.	知识 (S2) 目标 Knowledge objectives	相关知识——知识分解
K19	1. 熟悉打样、设计、采购、品检、关务、物流等作业流程;	1.1 打样作业流程
K20		1.2 设计工作流程
K21		1.3 采购作业流程
K22		1.4 品检作业流程
K23		1.5 关务作业流程
K24		1.6 物流作业流程
K25	2. 熟悉产品的作业规范、生产工艺及特点;	2.1 各种包装产品的作业规范 (彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等)
K26		2.2 各种包装产品的生产工艺 (彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等)
K27		2.3 各种包装产品的特性 (彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等)

## 中山火炬职业技术学院课程整体设计

<b>K28</b>	3. 了解产品报价及相	3.1 各种包装产品的相关报价（彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等）
<b>K29</b>	关税收政策	3.2 各种包装产品的相关税收政策（彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等）
<b>K30</b>	4. 了解国家的关于包	4.1 各种国内的包材的法律法规（彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等）
<b>K31</b>	材的法律法规。	4.2 各种欧美国家的包材的法律法规（彩盒、礼盒、卡盒、珍珠棉等）

序号 NO.	技能目标 Skill objectives
<b>S1</b>	1. 能根据客户要求独立进行结构设计；
<b>S2</b>	2. 能独立完成样品制作，并能主导打白样、样品手工制作。

序号 NO.	态度目标 Attitude objectives
<b>A1</b>	1. 树立正确的世界观人生观价值观，树立文化自信
<b>A2</b>	2. 有援藏初心，有扶贫初心
<b>A3</b>	3. 内心有环保理念，谨记节约成本
<b>A4</b>	4. 学习能力
<b>A5</b>	5. 设计创新能力
<b>A6</b>	6. 沟通协调能力
<b>A7</b>	7. 沟通表达能力
<b>A9</b>	8. 新媒体等新事物的敏感性及适应性
<b>A10</b>	9. 创业能力

## 六、 课程内容 (Course content)

序号 NO.	内容模块 Modules	基本技能	创新能力	拓展	学时 Periods
<b>0</b>	课程介绍+行业发展现状及趋势				<b>2+2</b>
<b>1</b>	设计“速可”药品包装盒结构	基本功：日化类、药品类产品常见盒型设计及结构图绘制		盒型拓展、打样机操作	<b>16</b>
<b>2</b>	设计普洱茶包装盒结构	基本功：食品类、小型电子类产品常见盒型设计及结构图绘制	多种方案提案	内卡设计、结构创新、二次利用创新	<b>16</b>
<b>3</b>	设计“聚丰”红薯包装盒结构	基本功：农特产品常见盒型设计及结构图绘制		盒型拓展	<b>12</b>
<b>4</b>	设计西藏工布江达县农特产品包装盒结构	基本功：中高端产品礼盒类常见盒型设计及结构图绘制	多种方案提案	盒型拓展、成型技术	<b>16</b>
<b>5</b>	设计月饼包装盒结构		互动包装、智能包装等技术应用于产品包装设计	快递盒设计	<b>12</b>
<b>0</b>	课程总结+作品点评				<b>4</b>

合计(Sum)				80
---------	--	--	--	----

## 七、学习任务及情境设计(Learning tasks and their scenarios)

### 1. 设计思路(Design ideas)

本课程教学用载体采用真实包装结构设计项目载体；  
 教学项目来源于企业对包装设计工作室的项目、援藏项目、国际大赛项目；  
 共分为 5 个教学项目，并按工作过程及教学需要划分为若干子项目。

### 2. 学习任务设计(Learning tasks)

注：本表格中的“覆盖目标”只需填写在第四部分所确定的学习目标的编号。

任务序号 NO.	任务 Tasks	子任务 Sub-tasks		覆盖目标 Covered objectives
T1	设计“速可”药品包装盒结构	T1-1	与客户沟通	01 K2\K4\K7\K6\K10\K14\K16\K19\K20\K26\K27\K30 S1 A1\A3\A4\A5\A6\A7\A8
		T1-2	结构设计	
		T1-3	产品确认	
		T1-4	设计验证	
		T1-5	量产确认	
		T1-6	技术支持	
		T1-7	拓展	
T2	设计普洱茶包装盒结构	T2-1	与客户沟通	01 K2\K4\K7\K6\K10\K14\K16\K19\K20\K26\K27\K30 S1\S2 A1\A3\A4\A5\A6\A7\A8
		T2-2	结构设计	
		T2-3	产品确认	
		T2-4	设计验证	
		T2-5	量产确认	
		T2-6	技术支持	
		T2-7	创新&拓展	
T3	设计“聚丰农业”红薯包装盒结构	T3-1	与客户沟通	01 K1\K6\K9\K10\K13\K16\K17\K18\K19\K20\K26\K27\K30 S1\S2 A1\A2\A3\A4\A5\A6\A7\A8
		T3-2	结构设计	
		T3-3	产品确认	
		T3-4	设计验证	
		T3-5	量产确认	
		T3-6	技术支持	
		T3-7	拓展	
T4	设计西藏工布江达县农特产品包装盒结构	T4-1	与客户沟通	01 K1\K2\K3\K4\K5\K6\K7\K8\K9\K10\K11\K12\K13\K14\K15\K16\K17\K18\K19\K20\K24\K25\K26\K27\K28\K30
		T4-2	结构设计	
		T4-3	产品确认	
		T4-4	设计验证	
		T4-5	量产确认	
		T4-6	技术支持	

## 中山火炬职业技术学院课程整体设计

		T4-7	创新&拓展	S1\S2 A1\A2\A3\A4\A5\A6\A7\ A8
T5	设计月饼包装盒结构	T5-1	调研	01 K1\K2\K3\K4\K5\K6\K7\ K8\K9\K10\K11\K12\K13 \K14\K15\K16\K17\K18\ K19\K20\K21\K22\K23\K 24\K25\K26\K27\K28\K2 9\K30\K31
		T5-2	结构设计	
		T5-3	产品确认	
		T5-4	沟通所有生产细节	
		T5-5	创新&拓展	S1\S2 A1\A3\A4\A5\A6\A7\A8\ A9

(可根据具体情况增减表格行)

### 3. 任务情境设计(Scenarios)

任务 序号 NO.	情境描述 Scenario
T1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中山市界动医药有限公司生产“速可”颗粒。面向人群是中老年消费者。该产品包装需最终完成包装视觉设计、包装结构设计。（此课程只完成包装结构设计）</li> <li>2. 该产品计划以 10 袋为一盒。</li> <li>3. 需设计包装盒一个。</li> <li>4. 结构设计需考虑人体工程学，方便携拿，方便开启。</li> <li>5. 加工成本控制在 3.5 元之内。</li> <li>6. 符合自动化设备操作（印刷、模切、粘盒等）</li> <li>7. 第二期需开发可放置 20 袋铝箔包装的包装盒。</li> <li>8. 与客户组成设计对接组，对接设计过程问题。</li> </ol>
T2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中山市万物文化发展有限公司希望针对客户推出普洱茶礼品包装。该产品包装需最终完成包装视觉设计、包装结构设计。（此课程只完成包装结构设计）</li> <li>2. 内装一饼普洱茶。</li> <li>3. 需设计包装盒一个。</li> <li>4. 体现环保概念。</li> <li>5. 与客户组成设计对接组，对接设计过程问题。</li> </ol>
T3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广东省丰顺县八乡山聚丰农业有限公司推广“聚丰”品牌农特产品。第一期做红薯包装。该产品包装需最终完成包装视觉设计、包装结构设计。（此课程只完成包装结构设计）</li> <li>2. 十斤装。</li> <li>3. 需设计包装盒一个。</li> <li>4. 客户给定尺寸 23*25*16，要求方便提携，运输成本不增加。</li> <li>5. 后续需做 20 斤装包装。</li> <li>6. 与客户组成设计对接组，对接设计过程问题。</li> </ol>
T4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中山市对口支援西藏工布江达县。该县农特产品主要有：藏香猪、松茸、藏红花、冬虫夏草等。</li> <li>2. 授人以鱼不如授人以渔：帮助工布江达打造县级农特产品品牌。高中低档均需要考虑。既适用于当地旅游产品定位，又适用于中山本地销售点定位。</li> <li>3. 需最终完成品牌、包装视觉设计、包装结构设计。（此课程只完成包装结构设计）</li> </ol>

## 中山火炬职业技术学院课程整体设计

	<ol style="list-style-type: none"><li>4. 尺寸不定。</li><li>5. 与援藏小组组成设计对接组，对接设计过程问题。</li></ol>
T5	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 设计月饼包装盒结构。</li><li>2. 作为独立设计师完成所有工作流程。</li></ol>

(可根据具体情况增减表格行)

## 八、课程进度表 (Course schedule)

序号 NO.	周次 Week	学时 Periods	单元标题 Unit Title	任务序号 Sequence number of the task	覆盖目标 Covered objectives
1		2	<b>与客户沟通:</b> 了解“速可”药品包装盒设计相关背景资料 了解助理结构设计师协助工作流程	T1-1	A1\A3\A4\A6
		8	<b>结构设计:</b> 1. 协助跟进新材料测试、购买 2. 完成客户产品建模及制作 3D 效果图	T1-3	01 K2\K4\K7\K6\K16 A1\A3\A4
		2	<b>产品确认:</b> 1. 协助对接客服工程安排生产 2. 跟进打样, 协助制作手工样件	T1-4	S1 K19\K20\K26\K27\K30 A1\A3\A4\A6
		2	<b>设计验证:</b> 进行设计准备, 协助进行试验验证	T1-5	K10\K14 A1\A3\A4
		2	<b>量产确认:</b> 协助确定是否能量产(改图)	T1-6	01 A1\A3\A4
		0	<b>拓展:</b>	T1-7	A1\A3\A4\A5\A7\A8
2		2	<b>与客户沟通:</b> 从客户处获取客户需求及产品信息	T2-1	A1\A3\A4\A6
		6	<b>结构设计:</b> 1. 根据沟通结果, 确定产品设计方案(包括盒型、材料、测试要求等); 2. 根据产品设计方案, 独立进行结构设计。	T2-2	01 K2\K4\K7\K6\K16 A1\A3\A4

中山火炬职业技术学院课程整体设计

		2	<p><b>产品确认:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 和客户确认效果图或白样，并进行修改或安排生产；</li> <li>2. 制作客户承认书、样品管制表和作业指导书；</li> <li>3. 对于可量产的设计方案，主导打白样、样品手工制作（只做1件样品）；</li> <li>4. 确认外协产品信息(如材质和表面处理等)；</li> <li>5. 管理外协产品(装配配合度、外发进度、内部沟通要求和资料整理)。</li> </ol>	T2-3	S1 K19\K20\K26\K27\K30 A1\A3\A4\A6
		2	<p><b>设计验证:</b></p> <p>主导样品运输、跌落、抗压、高低温测试，并依据客户要求自主完成测试结果判定</p>	T2-4	K10\K14 A1\A3\A4
		2	<p><b>量产确认:</b></p> <p>与技术部门商讨确定设计方案能否量产，并对问题点进行设计优化</p>	T2-5	O1 A1\A3\A4
		0	<p><b>技术支持:</b></p> <p>配合各 BG/BU 进行包装设计并提供技术支持</p>	T2-6	A1\A3\A4\A5\A7\A8
		2	<p><b>创新&amp;拓展:</b></p>	T2-7	A1\A3\A4\A6
3		2	<p><b>与客户沟通:</b></p> <p>从客户处获取客户需求及产品信息</p>	T3-1	A1\A2\A3\A4
		4	<p><b>结构设计:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据沟通结果，确定产品设计方案(包括盒型、材料、测试要求等)；</li> <li>2. 根据产品设计方案，<b>独立</b>进行结构设计。</li> </ol>	T3-2	O1 K1\K6\K9\K16 A1\A3\A4

中山火炬职业技术学院课程整体设计

		2	<p><b>产品确认:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 和客户确认效果图或白样, 并进行修改或安排生产;</li> <li>2. 制作客户承认书、样品管制表和作业指导书;</li> <li>3. 对于可量产的设计方案, 主导打白样、样品手工制作(只做1件样品);</li> <li>4. 确认外协产品信息(如材质和表面处理等);</li> <li>5. 管理外协产品(装配配合度、外发进度、内部沟通要求和资料整理)。</li> </ol>	T3-3	S1 K18\K19\K20\K26\K27\K30 A1\A3\A4\A6
		2	<p><b>设计验证:</b></p> <p>主导样品运输、跌落、抗压、高低温测试, 并依据客户要求自主完成测试结果判定</p>	T3-4	K10\K13 A1\A3\A4
		2	<p><b>量产确认:</b></p> <p>与技术部门商讨确定设计方案能否量产, 并对问题点进行设计优化</p>	T3-5	O1 S2 A1\A3\A4
		0	<p><b>技术支持:</b></p> <p>配合各 BG/BU 进行包装设计并提供技术支持</p>	T3-6	O1 S2 A6
		0	<p><b>创新&amp;拓展:</b></p>	T3-7	A1\A2\A3\A4\A5\A7\A8
4		2	<p><b>与客户沟通:</b></p> <p>从客户处获取客户需求及产品信息</p>	T4-1	A1\A2\A3\A4
		8	<p><b>结构设计:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据沟通结果, 确定产品设计方案(包括盒型、材料、测试要求等);</li> <li>2. 根据产品设计方案, <b>独立</b>进行结构设计。</li> </ol>	T4-2	O1 K1\K2\K3\K4\K5\K6\K7\K8\K9\K16 A1\A3\A4

中山火炬职业技术学院课程整体设计

		2	<p><b>产品确认:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 和客户确认效果图或白样，并进行修改或安排生产；</li> <li>2. 制作客户承认书、样品管制表和作业指导书；</li> <li>3. 对于可量产的设计方案，主导打白样、样品手工制作（只做1件样品）；</li> <li>4. 确认外协产品信息(如材质和表面处理等)；</li> <li>5. 管理外协产品(装配配合度、外发进度、内部沟通要求和资料整理)。</li> </ol>	T4-3	S1 K17\K18\K19\K20\K24\K25\K26\K27\K28\K30 A1\A3\A4\A6
		2	<p><b>设计验证:</b></p> <p>主导样品运输、跌落、抗压、高低温测试，并依据客户要求自主完成测试结果判定</p>	T4-4	K10\K11\K12\K13\K14\K15 A1\A3\A4
		2	<p><b>量产确认:</b></p> <p>与技术部门商讨确定设计方案能否量产，并对问题点进行设计优化</p>	T4-5	O1 S2 A1\A3\A4
		0	<p><b>技术支持:</b></p> <p>配合各 BG/BU 进行包装设计并提供技术支持</p>	T4-6	O1 S2 A6
		0	<p><b>创新&amp;拓展:</b></p>	T4-7	A1\A2\A3\A4\A5\A7\A8
5		2	<p><b>调研:</b></p>	T5-1	A1\A3\A4\A5\A7\A8\A9
		8	<p><b>结构设计:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定产品设计方案</li> <li>2. 根据产品设计方案，<b>独立</b>进行结构设计。</li> </ol>	T5-2	O1 K1\K2\K3\K4\K5\K6\K7\K8\K9\K10\K11\K12\K13\K14\K15\K16\K17\K18\K30 \K31 S1 A1\A3\A4\A5

中山火炬职业技术学院课程整体设计

		1	<b>产品确认:</b> 打样	T5-3	S2 A1\A3\A4\A5
		1	<b>沟通所有生产细节:</b>	T5-4	K19\K20\K21\K22\K23\K24\K25\K26\K27\K28\K29\K30
		0	<b>创新&amp;拓展:</b>	T5-5	A1\A3\A4\A5\A6\A7\A8\A9

(可根据具体情况增减表格行)

## 九、考核方案 (Assessment plan)

1. 成绩采用过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、任务考核、拓展创新能力考核、作品考核等手段，加强技能与设计创新考核。

2. 总评成绩构成：总评成绩=平时成绩\*50%+期末项目成绩\*50%

3. 学生平时成绩构成：平时成绩=作业完成次数及等第\*30%+作品等第\*50%+考勤\*20%

4. 平时成绩考核标准：

作业：总分 100，未交 1 次扣 10 分，抄袭及被抄袭 1 次扣 20 分

考勤：总分 100，无故旷课、迟到 1 次扣 20 分

## 十、教法与学法 (Teaching and learning approaches)

为适应高职“高素质技术技能人才”培养的需要，结合高职生源的具体特点，尊早“任务驱动、学生主体、教师主导”的教学理念，采用理论实践一体化的“做中学”的方法，达到课程教学目标。

### (一) 主要教法

#### 1. 项目化教学方法（任务驱动法）

按照项目化教学做中学理念，结合高职学生认知特点，按照提出任务、学生先做并提出问题、教师解惑、学生再做、教师归纳总结的基本教学流程，落实“任务驱动、学生主体、教师主导”的教学理念。注重以项目引发学生兴趣，学生在项目活动中掌握相关的只是知识和技能。同时注意能力迁移的培养。

#### 2. 情境教学法

在给出“任务”内容时，具体交代该任务设计的具体工作情境，嗜血术产生身临其境之感，同时了解实际工作过程和真实工作任务的内容，减少完成任务的盲目性，同时提高学生学习兴趣和主动性，职业情境的创设可以提高学生岗位适应能力。

#### 3. 案例教学法

职业素质的培养需要真实的案例做支撑。工程质量终身负责制要求工程技术人员在遵守法律、法规，按照规程、规范办事，是最为重要的职业素质。在教学过程中给出具体的工程事故案例，并对案例做针对性分析是培养学生的职业素质的重要途径。教师从知识传授者的角色转为学习过程的组织者和指导者，使教学过程向学生自觉学习过程转化。让学生系统化的掌握包装结构设计方法和流程。

#### 4. 讲授法

对项目支撑知识的归纳总结，以及相关扩展知识的总结需要严重传统的讲授方法，但需做到逻辑清晰、语言精练、讲述生动，避免长时间单纯讲授。同时引入企业技术人员讲解生产过程中应注意的工艺技术问题，并让学生到企业实践中学习。

以上方法在教学实施时不是孤立的，而是混合使用的。

### (二) 主要学法

#### 1. 探究式学习法

作业的重点内容之一是对课堂训练内容的扩展，内容设计课堂教学内容及需要学生自主学习内

容，鼓励学生积极探索而非简单重复。每次课前十分钟留给学生提问，解决学生疑惑，确保学习效果。

### 2. 自主学习

提供给学生的学习资源是立体化的，包括教材、规范、图集以及客场网络平台（职教云），网络平台资源内容涵盖了教材、课件、规范、图库等内容，学生的作业和预习任务可以借助该平台完成。

## 十一、教学资源(Learning resources)

### 1. 人力资源

本课程在包装策划与设计专业、\*\*专业开设，由专业群“包装结构设计”课程组承担教学任务，人员包括：高艳飞、

### 2. 硬件资源

#### (1) 教材及参考

- 建议教材：《纸包装结构设计》 徐筱主编 中国轻工业出版社
- 参考书：《包装设计实用技术手册》 曾宗易 印刷工业出版社  
《纸包装容器结构设计及应用实例》 和克智 国防工业出版社
- 参考杂志：《包装工程》
- 参考网站：中国包装网（结构设计）；包装工程师网

#### (2) 校内实训基地

教学做一体化的教室，配有电脑。

#### (3) 实训设施，仪器配备要求

具有切割机、尺、美工刀及纸、胶水等必备耗材。

#### (4) 实物包装盒

企业收集实物包装盒>500个

#### (5) 合作企业

中山市佳信达包装用品有限公司（距离教室150M），随时参观学习。

中山中荣印刷

### 3. 信息资源

#### (1) 国家资源库

#### (2) 超星云平台

## 十二、风险分析与应对措施(Risks and countermeasures)

注：请至少列举5项在教学过程中可能出现的影响教学正常进行、师生健康及人身安全风险因素。风险等级为：1(不可能发生)，2(不是很可能发生)，3(可能发生)，4(很可能发生)，5(极其可能发生)。

中山火炬职业技术学院课程整体设计

序号 NO.	风险描述 Risk description	风险等级 Risk level	应对措施 Countermeasure	责任人 Responsible person
1	打样机损坏无法打样	4	启用备用打样机	
2	手工制盒切到手	3	1. 实验室急救箱 2. 严重送医	
3	学生产生摩擦，发生恶性事件	2	1. 如为小摩擦任课教师进行疏导 2. 如突发恶性事件，打110，120，报学院启动应急预案。	
4				
5				

(可根据具体情况增减表格行)