



中山火炬职业技术学院 包装学院
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

专业教学标准和课程标准研制

佐证清单

1. 教育部专业标准制定
2. 2019 级包装策划与设计专业人才培养方案
3. 项目《高职包装专业国家级专业教学标准和课程标准研制》

教育部行指委办公室函件

教行指委办函〔2017〕5号

关于《高等职业学校专业教学标准》 修（制）订工作有关事项的通知

各行业（专业类）职业教育教学指导委员会、《标准》修（制）订工作综合组、有关单位：

根据《教育部办公厅关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成厅函〔2016〕46号）要求，现就《高等职业学校专业教学标准》（以下简称《标准》）修（制）订工作的有关事项通知如下：

一、修（制）订范围

以2015年教育部印发的《普通高等学校高等职业学校（专科）专业目录》（以下简称《目录》）为依据，对《目录》保留专业现行《标准》进行修订，对《目录》其它专业进行《标准》研制。

二、任务分工

1. 我办承担《标准》修（制）订具体组织实施工作。负责组建《标准》修（制）订工作综合组，承担综合组秘书处工作；负责组织协调各行业（专业）职业教育教学指导委员会（以下简称行指委）开展《标准》修（制）订工作；组织《标准》的汇总、审议等工作。

2.《标准》修(制)订工作综合组负责研究制订《标准》内容体例框架、调研工作要求;指导各行指委进行《标准》修(制)订工作(综合组成员分工见附件1);提出并参与研究解决《标准》修(制)订工作中出现的有关问题;参加《标准》的审议、终审工作。

3.各行指委负责组建《标准》修(制)订行业工作组和《标准》修(制)订各专业专家组;负责拟定本行指委所承担的《标准》修(制)订工作方案;负责组织协调各专业专家组开展相关专业《标准》的修(制)订工作;负责本行指委所承担的《标准》的内审和送审。

三、工作要求

1.注重统筹兼顾。《标准》修(制)订工作要处理好现实性与前瞻性的关系;普遍性与特殊性的关系;学术性与教学性的关系;高职与中职和本科既要层次分明,又要考虑衔接的关系。努力做到在满足需求前提下,统筹兼顾各方面的关系。

2.体现产教联动机制。《标准》修(制)订工作要注意教育与产业、学校与企业、专业与职业、教学过程与生产过程的有机对接,以职业领域或技术领域的实际需求为修(制)订专业教学标准的主要依据。

3.认真组织调研。行指委组建的各专业《标准》修(制)订专家组,要认真落实面向高等职业学校、行业企业、毕业生的调研,做好专业素质要求、知识结构要求和职业能力要求的分析,形成调研报告。(具体要求见附件2)

4.参照体例框架及编写要求。参照执行《标准》的体例框架及编

4.参照体例框架及编写要求。参照执行《标准》的体例框架及编写要求,结合基本要求和专业的特点,既体现科学性、规范性,又突出本专业的特色。(具体要求见附件3)

5.保障工作质量与进度。综合组、各行指委工作组,要严格按照《标准》修(制)订的工作原则和工作步骤开展工作,确保《标准》修(制)订工作的质量和时间进度。

四、时间安排

1.工作准备。2017年2月,根据《教育部办公厅关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修(制)订工作的通知》(教职成厅函〔2016〕46号)精神,成立《标准》修(制)订工作综合组,研究制定《标准》的体例框架及编写要求、《标准》修(制)订调研工作要求,制订综合组工作方案,为全面启动专业教学标准修(制)订工作做好前期准备。

2.确定开发批次。2017年3月,各行指委成立《标准》修(制)订行业工作组;综合组秘书处根据各行业工作组对照《目录》申报的分两批修(制)订计划,确定两批次各行指委的修(制)订任务。

3.部署启动。2017年3月,召开《标准》修(制)订工作启动会,明确任务要求,正式开展第一批次《标准》修(制)订工作。(首批《标准》研制计划见附件4)

4.成立专业《标准》修(制)订专家组。2017年4月,各行指委根据《标准》修(制)订计划,组建专业《标准》研制专家组,制订具体工作方案,并向综合组秘书处报备。

5. 组织培训。2017年4月,综合组秘书处组织第一批次《标准》修(制)订参与人员培训,统一要求,明确任务,确保质量。

6. 调研、起草、内部审定。2017年4月—2017年9月,各行业工作组根据工作方案和调研要求,组织开展相关调研、修订、起草和内部审定工作。形成调研报告、《标准》草稿,各行业工作组分头组织内审会,形成送审稿。综合组对口指导专家参与相关研讨会和内审会,及时发现并提出需要研究解决《标准》修(制)订工作中出现的有关问题。

7. 审定验收。2017年10—11月,各行业工作组向综合组秘书处申请审定验收第一批次《标准》送审稿。综合组秘书处组织评审会议,进行评审验收。送审稿需要修改的,向相关行业工作组反馈修改意见,完成修改后再审验收。

8. 发布。经审定验收通过的《标准》,报教育部按程序审批后印发实施。

第二批次《标准》的修(制)订工作,2017年11月正式启动。

五、其他

综合组专家要提高认识,安排好时间,确保履责到位;各行指委要加强领导、组织与协调,调动有效资源,保质保量按时完成任务。

各有关单位应积极配合此项工作,并为本单位参与《标准》修(制)订工作的专家提供便利条件。

在《标准》修(制)订工作过程中如有问题,请及时与我办联系。

联系人:高长江 苗林波 胡泊

联系电话:57519531、57519078

电子邮箱:hangban@crtvu.edu.cn。

- 附件:1. 高职专业教学标准修(制)订综合组专家分工表
2. 专业教学标准研制调研工作要求
3. 高等职业学校专业教学标准体例框架及编写要求
4. 第一批次《标准》修(制)订专业及负责行指委

教育部行业职业教育教学指导委员会工作办公室

2017年3月16日

高职专业教学标准开发综合组专家分工表

序号	姓名	单位	职务职称	指导行指委
1	吕景泉	天津市教委	副主任	顾问
2	马树超	上海教科院	研究员	顾问
3	姜大源	教育部职教所	研究员	顾问
4	严冰	国家开放大学	原副校长	组长
5	李志宏	教育部高等教育教学评估中心	原副主任	副组长 指导安全、测绘、电力、煤炭
6	孙善学	首都经贸大学	党委副书记	副组长 指导报关、邮政、纺织服装、包装
7	经贵宝	江苏省教育厅高教处	原副处长	指导安全、测绘、电力、煤炭
8	罗志	湖南广播电视大学	正校级督导	指导报关、邮政、纺织服装、包装
9	沈彬	天津医学高等专科学校	原校长	指导卫生、食品药品、人口与计划生育、中医药、验光配镜
10	王国川	教育部行指委办公室	常务副主任	指导卫生、食品药品、人口与计划生育、中医药、验光配镜
11	江小明	北京联合大学	教授	指导旅游、餐饮、美发美容、统计
12	韩玉玲	北京第二外国语学院	教授	指导旅游、餐饮、美发美容、统计
13	赵志群	北京师范大学	教授	指导广播影视、新闻出版、体育、教育、文秘
14	朱天燕	山西体育职业学院	院长	指导广播影视、新闻出版、体育、教育、文秘
15	王怡民	浙江交通职业技术学院	院长	指导交通、铁道、民航、物流

16	徐国庆	华东师大职教研究所	副所长	指导交通、铁道、民航、物流
17	吉文林	江苏农牧科技职业学院	党委书记	指导农业、林业、粮食、水利、食品工业
18	王福海	北京农业职业技术学院	院长	指导农业、林业、粮食、水利、食品工业
19	吴泽	四川建筑职业技术学院	党委书记	指导住建、国土资源、建材、供销合作
20	夏伟	顺德职业技术学院	院长	指导住建、国土资源、建材、供销合作
21	陈晓明	中国机械联合会教育发展中心	主任	指导机械、船舶工业、航空工业、气象
22	崔岩	陕西工业职业技术学院	党委书记	指导机械、船舶工业、航空工业、气象
23	于红军	中国化工教育协会	副秘书长	指导石化、轻工、生物技术、环境保护
24	卢坤建	广东轻工职业技术学院	院长	指导报关、邮政、纺织服装、包装
25	温涛	大连东软信息学院	院长	指导工信、冶金、有色、电子商务
26	孙湖	深圳信息职业技术学院	院长	指导工信、冶金、有色、电子商务
27	马广水	山东商业职业技术学院	党委书记	指导财政、商业、金融、外经贸
28	赵丽生	山西财税高等专科学校	校长	指导财政、商业、金融、外经贸
29	何亚文	文化部科教司教育处	处长	指导文化艺术、文物保护、民族技艺、艺术设计
30	廖军	苏州工艺美术职业学院	院长	指导文化艺术、文物保护、民族技艺、艺术设计
31	黄兴端	浙江警官职业学院	院长	指导公安、司法、民政、人社
32	许远	人社部职业技能鉴定中心	副主任	指导公安、司法、民政、人社

专业教学标准研制调研工作要求

一、调研目的

为本轮高等职业学校专业教学标准研制奠定工作基础,提供依据。

二、调研要求

(一) 总体要求

通过行业企业调研,厘清相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况,了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务,反映出对技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求。通过学校调研,了解专业教学情况、目前试行的专业教学标准使用情况、学生就业现状和毕业后跟踪反映出的教学方面的问题,听取对专业教学标准研制工作的意见建议等,为高等职业学校专业教学标准研制工作提供比较全面、客观的依据。

(二) 调研对象、范围及要求

企业:调研不少于10家本专业相关行业企业,应兼顾不同地域、不同规模、技术密集型和劳动密集型,重点调查具有代表性的大、中、小型企业及科技创新型企业,部分行业可将有关行业组织纳入调研范围。

职业院校:调研不少于15所开设本专业的职业院校,应兼顾东、中、西部地区分布,兼顾一般院校和“示范校”。

此外,还应对有关研究评价机构发布的各类研究成果进行书面调研。

(三) 重点内容

1. 行业调查

——相关行业国内、国外发展总体形势(包括总体现状与趋势等,可参考国家经济和社会发展规划“十三五”规划和行业“十三五”规划及

有关权威分析报告等)。

——经济转型升级、产业结构调整等行业有关技术技能领域提出的新要求。

——有关领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状。

——行业技术技能人才供求状况及需求预测,特别是对高等职业教育的供求状况。

——专业教学标准与行业标准对接的联动机制。

2. 企业调研

——重点调研企业生产实际中,技术型岗位群对应的技术条件变化情况(工艺、设备、材料等)及劳动组织变化情况;管理型岗位群对应的管理方式变化情况(管理对象、管理内容、管理流程等);服务型岗位群对应的工作方式变化情况(商业业态、服务内容、服务方式等)。重点研究岗位群对职业能力的的需求变化,列出专业能力和非专业能力各不少于10项,以及技术技能人才培养目标的变化要求。

——企业生产实际中采用国际通行或行业普遍认可的相关标准(如产品质量标准、生产流程标准等)情况。

——行业企业对本专业高等职业学校毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况,对技术技能人才培养的意见建议。

——对有关专业课程设置、教学过程与效果的意见建议。

3. 学校调研

——学校教学基本情况(包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等)。

——有关专业招生、就业情况(包括生源情况、专业就业率、对口就业率,毕业生考取行业有关资格证书情况等)。

——现行专业教学标准使用情况及评价。

——学校有关专业人才培养方案内容及执行情况(包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容

更新情况等)。

4. 毕业生调研

——对本专业教学效果的评价,对本专业人才培养工作(如课程设置、教学实施、职业技能训练等)的意见建议。

5. 有关研究评价机构等调研

——先进国家相关专业课程体系建设、教学内容更新、教学基本文件研制等方面工作情况。

——有关专业进行国际认证的情况,了解专业认证对专业建设各方面的要求,对提高人才培养质量的促进作用。研究提出专业建设与国际水准接轨的建议等。

三、调研报告格式体例

(一) 调研目的、调研对象、调研方式与实施情况等(简明扼要);

(二) 调研内容(包括上述“重点内容”各方面);

(三) 调研结果分析;

(四) 调研结论及对策建议。

四、注意事项

1. 各工作组按照调研要求,根据本专业教学标准制订工作的实际需要,制定具体调研方案。标准起草组成员应全部参与到调研工作中。

2. 调研方式包括直接调研、间接调研、材料搜集、访谈等形式,要注重对调研结果的归纳、提炼和分析,不做简单罗列。调研报告总字数10000字以内。

3. 有关数据应为行业企业近3年的最新数据。标准中的核心内容、特别是提出的所有具体量化指标,都要在分析报告中有明确的现状表述和分析为依据。

4. 调研工作中要贯彻中央八项规定精神有关要求,严格执行国家差旅费、住宿费等有关标准。

附件3

《高等职业学校专业教学标准》体例框架及编写要求

前言

界定本标准的性质、适用范围、用途(是学校制定专业人才培养方案、进行专业建设,对学校专业人才培养质量开展评价等的基本依据);介绍编制工作组织机构及起草组成员等。

一、专业名称(专业代码)

×××(×××)

(根据《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》填写)

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业 技能等级)证书 举例
A	B	C	D	E	F

(A、B 两列对照《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》填写;C 列:参考国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)填写,具体到行业、行业大类或(中类);D 列:参考《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写,具体到小类,可结合行业及企业现行分类方法填写;E 列:依据调研结果,参考行业及企业现行通用岗位类别(或者技术领域)表述填写;F 列:列举行业、企业、社会认可度高的有关职业资格证书或职业技能等级证书。)

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,践行社会主义核心价值观,具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养,掌握本专业的基本知识和主要技术技能,面向×××等行业/职业类别/技术领域,能够从事×××等工作的高素质技术技能人才。

(要求目标定位准确,文字表述简明扼要,特别要注意与中职和本科相关专业在培养目标上的区别。有关表述可参考《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015)》专业简介。字数要求:200 字以内。)

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

1. **思想政治素质:**热爱社会主义祖国,能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求,具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. **文化素质:**(包括对高职毕业生的普遍性要求,及结合专

业特点和有关职业面向提出的进一步要求。)

3. **职业素质:**(包括对高职毕业生的普遍要求,及结合专业特点和职业面向提出的进一步要求。一般应包括在职业道德、工匠精神、创新精神、信息素养、质量意识、安全意识、环保意识等方面的要求。可综合写一条,也可分写 2-3 小条,200-300 字。)

4. **身心素质:**(包括在身体和心理健康方面的普遍性要求,如能够达到国家对大学生体育与健康方面规定的×××标准;并结合专业特点和职业面向进一步提出有关要求。)

(...)

(二) 知识

对文化基础知识、专业知识等方面的要求。

(三) 能力

对主要技术技能,以及终身学习能力、信息技术应用能力、创新创业能力、实践动手能力、沟通表达能力、团队合作能力、分析解决问题能力等方面的要求。(其中主要技术技能应结合专业特点,行业企业技术标准或规范、主要岗位(技术领域)要求等,注意对接产业发展中高端水平,细化出若干条目。600 字以内)。

基于以上素质、知识和能力要求,毕业生应能够完成以下典型工作任务(举例):(本条目为选做内容)

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程一般包括思想政治理论课、军事课、大学语

文、高等数学、公共外语、信息技术、体育、心理健康教育、职业生涯规划、职业指导、公共艺术、创新创业教育、职业素质教育、中华优秀传统文化、xxx等课程；还应开设国家安全、社会责任、节能减排、绿色环保、人口资源、海洋科学、金融知识、管理知识、劳动卫生、xxx等方面的课程或专题讲座（活动）。（各专业根据实际情况具体确定，适当调整）

2. 专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程举例：包括xxx、xxx等。

专业核心课程举例：包括xxx、xxx等。

专业拓展课程举例：包括xxx、xxx等。

3. 专业核心课程名称及主要教学内容。

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	xxx	
2	xxx	
3	xxx	
4	xxx	
5	xxx	

（在表格中分条填写专业核心课程简介，一般 5-8 门，每条不超过 150 字。应注意回应人才培养规格中的相关要求，充分体现教学内容与与产业发展同步。）

4. 实践性教学环节主要包括xxx实习、xxx实训、xxx实验，社会实践、毕业设计（论文）等。

实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习、跟岗实习等多种形式，既是实践性教学的重要组成部分，也是专业课程教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。（如教育部已发布专业顶岗实习标准，应明确提出要达到xxx标准。）

创新创业教育内容要融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中。

（二）学时安排。

总学时一般为 2500-2800 学时。其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。

实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间原则上为 6 个月，约xx学时，可根据实际集中或分阶段安排实习时间（个别特殊专业可根据实际具体界定）。

除国家明确规定的必修课程之外，其他课程性质的界定由学校自主确定。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍。

包括专任教师和兼职教师。一般按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人原则上应具有高级职称。双师型教师占专业课教师的比例一般应不低于xx%。

（结合专业实际，对师资队伍结构、教师能力素质等提出要求，如在发挥育人功能、培育工匠精神，信息化教学能力，实践能力，教科研活动等方面。本段字数 200 字以内。）

（二）教学设施。

主要包括xxx。

1. 专业教室应达到的基本条件:

2. 校内实训室(基地)应达到的基本要求:

3. 校外实训基地应达到的基本要求:

4. 学生实习基地应达到的基本要求:

5. 支持信息化教学方面的基本要求:

(...) 其他有关方面应达到的基本要求:

(结合专业实际确定教学设施内容, 并分条扼要撰写有关基本要求, 包括生均仪器设备值等, 本段字数 400 字以内。)

(三) 教学资源。

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求:(其中应明确规定, 学校要建立教材选用制度, 优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。)

2. 图书配备有关基本要求:

3. 数字资源配备有关基本要求:

(字数共计 300 字以内。)

九、质量保障

(一) 建立专业建设和教学过程质量监控机制, 对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

(二) 完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 建立健全巡课和听课制度, 严明教学纪律和课堂纪律。

(三) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 定期评

价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 加强专业建设, 持续提高人才培养质量。

(结合专业实际撰写有关要求。主要教学环节包括教学准备、课堂教学、实验、实训、实习、考试、毕业设计等。)

调研 - 工作安排

调研工作 王书标执笔

1. 综合组: 王书标

2. 各系专业组: 王书标

王书标 5. 区域大学中. 人资部 -

3. 调研安排: (7604) 2018.

调查王书标 358 个字

调研: 起草: 审定

4. 撰稿: 调研.

5. 各系组: 承担任务.

6. 王书标: 验收: 王书标

7. 经费: 80% 王书标

11月 10. 11月 审定: 王书标

批. 10.

黄学:

一. 1. 综合把握传统|框架.

2.

3. 从要求. 引指要留余地

二. 不要走弯路. 全面综合. 基础上
能力要求.

教育训练:

三. 计划工作. 工作机制

综合. — 计划工作

四. 计划工作.

预算:

在学期间
中要|清晰.

附件 4

首批开展修(制)订的专业及负责行指委

序号	行指委	专业大类	专业类	专业名称	专业代码
1	安全	资源环境与安全大类	安全类	安全健康与环保	520901
2		资源环境与安全大类	安全类	化工安全技术	520902
3		资源环境与安全大类	安全类	救援技术	520903
4		资源环境与安全大类	安全类	安全技术与管理	520904
5		资源环境与安全大类	安全类	工程安全评价与监理	520905
6		资源环境与安全大类	安全类	安全生产监测监控	520906
7		资源环境与安全大类	安全类	职业卫生技术与管理	520907
8	包装	轻工纺织大类	包装类	包装工程技术	580201
9		轻工纺织大类	包装类	包装策划与设计	580202
10	报关	财经商贸	经济贸易	报关与国际货运	630506
11	财政	财经商贸大类	财务会计类	会计	630302
12		财经商贸大类	财务会计类	财务管理	630301
13		财经商贸大类	财政税务类	税务	630102
14		财经商贸大类	财政税务类	资产评估与管理	630103
15	餐饮	旅游大类	餐饮类	烹调工艺与营养	640202
16		旅游大类	餐饮类	西餐工艺	640205
17		旅游大类	餐饮类	餐饮管理	640201
18	测绘	资源环境与安全大类	测绘地理信息类	工程测量技术	520301
19		资源环境与安全大类	测绘地理信息类	测绘工程技术	520303

全国包装职业教育教学指导委员会

委托函

中山火炬职业技术学院：

根据教育部相关工作安排，教育部行业职业教育教学指导委员会下达《高等职业学校专业教学标准》修（制）订工作任务，鉴于贵校在包装相关专业的建设成绩，现委托贵校牵头修订《包装策划与设计》、《包装工程技术》2个包装类专业教学标准。

请予以支持为盼。

全国包装职业教育教学指导委员会

2017.05.12



教育部行指委办公室函件

关于拨付第一批《高等职业学校专业教学标准》 修（制）订工作经费的通知

有关行业职业教育教学指导委员会：

为做好《高等职业学校专业教学标准》（以下简称《标准》）修（制）订工作，根据第一批次《标准》修（制）订各行业职业教育教学指导委员会承担的任务，现划拨《标准》修（制）订工作经费，专项用于相关行业职业教育教学指导委员会开展《标准》修（制）订工作。请加强管理，合理使用。

附件：第一批《高等职业学校专业教学标准》修（制）订工作经费拨付计划表

教育部行业职业教育教学指导委员会工作办公室

2017年9月6日



附件：

第一批《高等职业学校专业教学标准》修（制）订工作经费
拨付计划表

行指委	收款单位	修订数量	金额（元）
安全	华北科技学院	6	198000
包装	中山火炬职业技术学院	2	66000
报关	天津商务职业学院	1	33000
财政	山西省财政税务专科学校	4	132000
餐饮	中国烹饪协会培训交流中心	3	99000
测绘	昆明冶金高等专科学校	4	132000
电力	郑州电力高等专科学校	13	429000
电商	北京联合大学	4	132000
纺织服装	中国纺织服装教育学会	7	231000
工信	工业和信息化部教育与考试中心	24	792000
广播影视	山西传媒学院	6	198000
国土	国土资源部人力资源开发中心	12	396000
航空工业	中航出版传媒有限责任公司	6	198000
环保	长沙环境保护职业技术学院	7	231000
机械	机械工业教育发展中心	24	792000
建材	建筑材料工业技术情报研究所	4	132000
交通运输	浙江交通职业技术学院职工技术协会	14	462000
金融	广州番禺职业技术学院	5	165000
林业	南京森林警察学院	7	231000
旅游	北京第二外国语学院	3	99000
煤炭	中国煤炭教育协会	6	198000
美发美容	浙江纺织服装职业技术学院	1	33000
民航	广州民航职业技术学院	8	264000
民政	民政部培训中心	4	132000
农业	中央农业广播电视学校	19	627000
气象	中国气象局人才交流中心	2	66000
轻工	轻工业人才交流培训中心	7	231000
人口计生	国家卫生计生委能力建设和继续教育中心	4	132000
人社	中国劳动社会保障出版社	3	99000
商业	山东商业职业技术学院	3	99000
生物	广东轻工职业技术学院	3	99000
石化	中国化工教育协会	14	462000

食品工业	中国焙烤食品糖制品工业协会	4	132000
食品药品	国家食品药品监督管理总局高级研修学院	9	297000
水利	黄河水利职业技术学院	10	330000
司法	湖南司法警官职业学院	8	264000
体育	福建体育职业技术学院	6	198000
铁道	柳州铁道职业技术学院	11	363000
外经贸	南京世格软件有限责任公司	7	231000
卫生	天津医学高等专科学校	13	429000
文化艺术	浙江艺术职业学院	8	264000
文物保护	中国文化遗产研究院	1	33000
物流	北京中物联物流采购培训中心	7	231000
新闻出版	上海出版印刷高等专科学校	6	198000
验光配镜	天津市职业大学	1	33000
冶金	中国冶金教育学会	5	165000
邮政	浙江邮电职业技术学院	2	66000
有色	有色金属工业人才中心	6	198000
中医药	山东中医药高等专科学校	7	231000
住建	四川建筑职业技术学院	17	561000
总计		358	11814000



高等职业学校专业教学标准研制

《包装策划与设计》专业教学标准

全国包装职业教育教学指导委员会

2017 年 11 月

高等职业学校包装策划与设计专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

包装策划与设计（580202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格 (职业技能等级) 证书
轻工纺织大类 (58)	包装类 (5802)	1. 包装装潢及其他印刷 (23) 2. 包装服务 (72)	1. 装潢美术设计人员 (2-10-07-04) 2. 包装材料检验工 (6-26-01-17)	1. 平面设计员 2. 包装件检测员 3. 包装项目工程师 4. 包装设计员 5. 包装策划师	1. 包装材料检验工 2. 包装项目工程师 3. 图形图像处理工 4. Adobe 平面设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握包装策划与设计的专业知识和技术技能，面向各类包装需求企业，包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等，在包装设计、生产、服务第一线，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等实际工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护等知识。
3. 掌握包装市场调研分析的要求与方法。
4. 掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本理论。
5. 掌握包装制品材料特性及选用原则。
6. 掌握包装结构设计及制作的知识。
7. 掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识。
8. 掌握包装创意创新设计的基本理论与方法。
9. 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论知识。
10. 掌握常用产品的包装技术及工艺流程。

11. 熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

12. 熟悉绿色包装内涵、设计与应用。

(三) 能力

1. 基本能力

(1) 具有不断学习新技术新知识来解决工作实际问题的能力。

(2) 具有书面或口头的沟通表达能力，发挥团队合作共同完成具体项目的能力。

(3) 借助网络等信息技术，完成资料查询和技术调研等，具有能快速适应新岗位能力。

(4) 合理利用与支配各类资源的能力。

2. 专业核心能力

(1) 具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力。

(2) 具有熟练运用包装设计软件操作与应用能力。

(3) 具有运用图文、色彩、工艺知识进行包装装潢设计与制作的能力。

(4) 具备包装结构设计及制作能力，并能绘制工程图纸。

(5) 能对包装材料进行检测与评估，并合理地选用包装材料。

(6) 能完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证。

(7) 根据包装设计要求，具备选用合理的包装技术与制定合理的包装工艺方案的能力。

3. 其他能力

(1) 能跟踪包装最新发展动态与前沿发展技术，把绿色包装、智能包装等新思路、新材料、新技术融入包装设计中。

(2) 在包装设计或优化过程中能分析控制包装产品成本。

(3) 能选用合适的包装相关标准和法规进行包装材料或包装件检测，并能进行数据分析与包装评价。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

课程包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、大学语文、高等数学、基础物理、专业外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

一般设置 6-8 门课程，课程名称可以有差异，但主要教学内容应包括包装策划与设计导论、包装设计基础、计算机图形处理技术（Coreldraw）、包装图像处理技术（Photoshop）、计算机图形处理技术（AI）、包装销售心理学、包装工程制图与 CAD、包装配色、包装创意与手绘、设计思维与创意、三维造型设计等。

（2）专业核心课程

一般设置 6-8 门课程，主要包括品牌包装策划、包装装潢设计、包装结构设计、包装材料与应用、绿色包装设计、运输包装设计、包装验证、包装成型技术等。

（3）专业拓展课程

包装策划与营销、包装市场调查、包装企业管理、设计创新训练、产品包装成本核算/装柜计算、包装工艺与设备、包装专业英语、包装环保技术、包装测试与标准、包装印刷工艺、包装改良设计、食品

包装技术、包装防伪技术、物联网智能包装等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程名称和主要教学内容

序号	课程	主要教学内容
1	品牌包装策划	1) 品牌概念、品牌包装策划流程、包装文案策划、品牌包装营销； 2) 包装市场调研分析的方法与要求； 3) 包装改良与设计优化方法； 4) 包装结构工艺策划与设计； 5) 包装装潢工艺策划与设计。
2	包装装潢设计	1) 平面设计软件基本操作； 2) 包装设计视觉构成要素； 3) 色彩应用、构图原则、版式设计相关知识； 4) 字体、图形、标志设计要求与方法； 5) 包装结构造型设计原则、规律与流程； 6) 包装视觉创意创新设计训练。
3	包装结构设计	1) 各种包装箱型与盒型的结构与应用认知； 2) 各种包装盒型箱型绘图方法与标准，结构设计基本理论与设计原则； 3) 各类盒型箱型工程图纸绘制方法；利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换； 4) 根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作； 5) 包装市场调查的流程与运作，策划包装设计，熟悉包装设计创意构思、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作等实施包装设计方案流程。

4	包装材料认知与选用	1) 各类包装材料种类、结构、性能、特点及应用，包装材料的识别方法，熟悉必要的材料的加工工艺； 2) 包装材料测试设备操作，分析评估材料质量，评价与选用各类包装材料。
5	绿色包装设计	1) 绿色包装的含义与特点； 2) 包装对环境的影响； 3) 绿色包装材料、结构、工艺的设计； 4) 包装废弃物回收； 5) 包装安全性设计； 6) 电商包装、物联网智能包装与环境。
6	运输包装设计 及包装验证	1) 产品特性、运输方式与环境等因素对包装件的影响； 2) 缓冲包装材料种类、结构、性能、特点及应用； 3) 常用缓冲包装设计理论、流程与方法； 4) 瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计 与制作； 5) 运输包装件测试标准、方法与评价； 6) 运输包装标准、标识与法规等； 7) 各类产品运输包装设计优化改良案例分析与设计训练。
7	包装成型技术	1) 包装打样制作技术； 2) 纸盒、纸箱包装结构成型原理与工艺； 3) 塑料包装结构成型原理与工艺； 4) 金属包装结构成型原理与工艺； 5) 包装成型的模具； 6) 印刷原理与工艺。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在包装相关企业开展完成。要严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

学校要结合实际，开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入到专业教学中；要挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展志愿服务活动和其他实践活动。

(二) 学时安排

三年总学时数约 2800 学时，约 156 学分。每学时不少于 45 分钟，每 18 学时折算 1 学分，实践教学每周按 28 学时计算。公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

(一) 师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例一般不高于 25: 1。双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有包装设计与包装工程相关专业本科及以上学历，扎实的包装设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开

展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对包装策划与设计专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的包装设计专业知识和丰富的实际工作经验，是企业核心岗位的能工巧匠，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务，主要从包装设计与生产相关企业聘任。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，接入互联网(有线或无线)，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室(基地)基本要求

应具备能模拟真实包装策划与设计流程，配备能完成包装设计、制样、测试等环节的软硬件设施设备，并具备能进行专业研究、设计开发及新技术应用推广等功能。

(1) 包装设计室：配备电脑和相应的专业软件，电脑数量要保证参与上课的学生每人一台。

(2) 包装结构设计实训室：配备纸箱纸盒切割打样机、配套电脑及专业软件一台套以上，纸盒手工切割与制作台，确保5—6人/台套。

(3) 包装检测实训室：配备纸、塑料等常见包装材料性能检测

的仪器与设备 3—4 人/台套。

3. 校外实训基地基本要求

选择能够提供开展包装策划与设计实践的包装企业作为校外实训基地，包装设计与生产实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达 5 个以上。

4. 学生实习基地基本要求

能涵盖当前包装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：包装平面与结构设计软件工具，包装生产、工艺、测试、标准以及包装设计赏析类图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的一定数量的多媒体素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用现有的《包装技术与设计》国家资源库，完成辅助教学。

九、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。



高等职业学校专业教学标准研制

《包装工程技术》专业教学标准

全国包装职业教育教学指导委员会
2017 年 11 月



高等职业学校包装工程技术专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

包装工程技术（580201）

二、入学要求

普通高级中学毕业生，中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格（职业技能等级）证书
轻工纺织大类（58）	包装类（5802）	1. 金属包装容器制造（3333） 2. 玻璃包装容器制造（3055） 3. 塑料包装箱及容器制造（2926） 4. 包装装潢及其他印刷（2319） 5. 纸和纸板容器制造（2231）	1. 产品包装技术人员（18-495） 2. 包装生产加工技术人员（6-16-09） 3. 包装材料检验人员（6-26-01-17）	1. 助理包装工程师 2. 包装工艺员 3. 包装生产操作员 4. 包装质检员 5. 包装销售员 6. 包装跟单员	1. 包装材料检验工 2. 包装项目工程师 3. 图形图像处理工 4. 质量工程师 5. Adobe 平面设计师 6. 运输包装工程师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握包装工程技术的专业知识和技术技能，面向不同材料包装生产制造企业、各类包装使用企业，能够从事包装生产加工、包装生产工艺设计、包装质量检测等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

2. 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

3. 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

（二）知识

1. 掌握包装生产的基本理论知识及生产工艺流程。

2. 掌握包装工程制图的知识。

3. 掌握包装结构设计与制作的知識。
4. 掌握常用包装材料性能及检测方法。
5. 掌握产品包装测试方法与理论。
6. 掌握包装质量控制相关理论。
7. 掌握产品包装工艺及设备理论知识。
8. 熟悉包装产品成本构成、分析与控制基本理论知识。
9. 了解产品营销及物流基本知识。
10. 熟悉本专业绿色、智能包装等最新发展方向。
11. 了解包装行业各种法律法规及安全生产规程等知识。

（三）能力

1. 基本能力

（1）能跟踪行业最新发展动态与前沿发展技术，具有不断学习新技术新知识来解决工作实际问题的能力。

（2）具有书面或口头的沟通表达能力，发挥团队合作共同完成具体项目的能力。

（3）借助网络等信息技术，完成资料查询和技术调研等，具有能快速适应新岗位能力。

（4）合理利用与支配各类资源的能力。

2. 专业核心能力

（1）根据包装产品及包装生产工艺要求，利用创新型思维进行包装结构设计与制作能力。

（2）针对不同包装对象，在掌握包装材料性能的基础上能对包装材料进行检测，并合理地选用包装材料的能力。

（3）根据产品包装的加工要求，能熟练操作设备进行产品包装生产，并具备生产技术问题解决的能力。

（4）依据不同包装设计要求，具备制定合理包装生产工艺方案

的能力。

(5) 结合企业相关的质量标准，具备包装质量管理控制能力。

(6) 依据包装最新国家标准和法律法规，选用合适的包装检测标准进行包装质量检测，能进行检测数据分析与质量故障排查的能力。

3. 其他能力

(1) 能够利用相关软件完成图纸绘制的能力。

(2) 认识与鉴别常见包装材料的能力。

(3) 根据包装对象能选用合适的包装工艺及包装设备的能力。

(4) 根据包装检测对象及出口地区进行合理选用包装检测标准。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有产文件明确规定，将思想政治理论课、军事课、公共外语、信息技术、体育、心理健康教育、职业生涯规划、职业指导等课程列入公共基础必修课程，并将高等数学、大学语文、创新创业教育、职业素质教育等课程列为必修课或选修课。

2. 专业课程

专业课一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

一般设置 6—8 门课程，课程名称可以有差异，但主要教学内容应包括包装工程概论、工程制图、包装 CAD、包装印刷基础、包装图像处理技术、计算机图形处理技术、包装机械、包装工艺技术等。

(2) 专业核心课程

一般设置 6—8 门课程，主要包括物流包装技术、包装结构设计

与制作、包装材料与应用、包装生产技术、包装质量管理与检测、绿色包装技术等，学校可根据实际情况增加 1-2 门。

(3) 专业拓展课程

包括包装生产管理、食品包装技术、智能包装技术、包装防伪技术、包装专业英语、软包装技术、纸箱生产技术、包装材料采购与管理等，专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程名称及主要教学内容

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	物流包装技术	1) 物流包装防护技术； 2) 物流包装装卸与运输技术； 3) 物流包装储存技术； 4) 物流包装信息技术； 5) 物流包装循环使用； 6) 包装物流成本管理及优化决策。
2	包装结构设计及制作	1) 包装结构设计基础与基本原则，绘图设计符号应用； 2) 包装基本结构尺寸确定与强度设计； 3) 包装功能性结构尺寸计算与强度设计； 4) 包装结构打样与制作。
3	包装材料与应用	1) 包装材料结构与性能； 2) 包装材料的应用； 3) 包装材料性能的检测与评价； 4) 包装材料指标要素的选用； 5) 根据包装材料性能，合理进行选材并指导包装印刷、工艺等改进生产。

4	包装生产技术	1) 包装生产工艺流程与原理; 2) 包装生产设备的调试与操作; 3) 包装生产工艺单的设计与制作; 4) 包装生产工艺控制; 5) 包装质量故障的分析与解决; 6) 包装生产设备的维护与保养。
5	包装质量管理与检测	1) 最新包装行业最新政策和检测国标的解读; 2) 包装检测设备原理及操作方法; 3) 包装检测方案的制订; 4) 包装原材料检验; 5) 包装生产过程检验与控制; 6) 包装成品检验及评价; 7) 包装质量标准与评价方法; 8) 企业 ISO 质量体系管理; 9) 包装检测设备维护与保养。
6	绿色包装技术	1) 绿色包装生产的概念; 2) 绿色包装材料; 3) 包装生产的废弃物排放; 4) 绿色包装生产工艺; 5) 包装废弃物回收与利用; 6) 包装安全。

4. 实践性教学环节

主要包括实验、校内外实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习、社会实践、毕业设计（论文）等，实验实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；认识实习、跟岗实习、顶岗实习、社会实践等可在校外合作企业开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教

学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。专业综合实践包括包装结构设计与制作实训、包装材料认识与鉴别实训、包装检测实训、包装生产实训、毕业设计顶岗实习等，要严格执行《职业学校学生实习管理规定》的有关要求。

（二）学时安排

三年总学时数约 2800 学时，约 156 学分。每学时不少于 45 分钟，每 18 学时折算 1 学分，实践教学每周按 28 学时计算。公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例一般不高于 25:1。双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师要求具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有包装工程专业本科及以上学历，扎实的包装工程技术相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对包装工程技术专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的包装工程技术专业知识和丰富的实际工作经验，是企业核

心岗位的能工巧匠，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务，主要从包装制造相关企业聘任。

（二）教学设施

主要包括专业教室、校内实训室、校外实训基地等。

1. 专业教室应达到的基本条件：

应配备多媒体多媒体计算机、投影设备、白板，介入互联网，课室教具齐全，有应急照明装置，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

包装设计室：配备电脑和相应的专业软件，电脑数量要保证参与上课的学生每人一台。

包装结构打样室：配备纸盒结构设计打样机、电脑及专业软件一台套以上，纸盒手工切割与制作台，确保 5—6 人/台套。

包装材料检测实训室：配备纸、塑料等常见包装材料性能检测的仪器与设备 3—4 人/台套。

包装生产实训室（可选）：可根据学校自身的加工包装对象，配备包装生产设备及印后加工设备等一台套以上。

校内实训基地建设须以包装工程技术行业的生产方式为依据，创造包装工程技术专业的真实情境而搭建实践环节教学平台，在技术要求上具有专业领域的先进性、综合性，主要目的是以训练学生的基本动手能力为主，培养学生的包装工程技术方面的能力。

3. 校外实训基地应达到的基本要求

选择能够提供开展包装工程技术实践的包装制造企业作为校外实训基地，联合社会资源共同建设共享型包装工程技术专业校外实训基地，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地应达到的基本要求

能涵盖当前包装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的参考材料、图书和数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书配备有关基本要求：

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：包装加工、包装技术、包装材料、包装结构设计、包装检测、包装标准法规、智能包装、物流包装等图书。

3. 数字资源有关基本要求：

建议具有学术搜索、中国知识资源总库、中文科技期刊数据库、万方数据资源系统、超星数字图书方正数字图书等电子图书资源，由图书馆统一购买使用。

包装工程专业建议建立专业课程资源包，包括“物流包装技术”、“包装结构设计”、“包装材料与应用”、“包装生产技术”、“包装质量

管理与测试”和“绿色包装技术”等专业核心课程的全套教学文件，其中应包括电子教案、教学大纲、教学进度表、试题库、多媒体课件、教材等，并可供学习者上网浏览。利用《包装技术与设计》国家资源库，完成辅助教学。

九、质量保证

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。



高等职业学校专业教学标准研制

2017

《包装策划与设计》专业调研报告

全国包装职业教育教学指导委员会

2017 年 10 月



目 录

一、调研目的、内容、组织形式、样本分布·····	2
(一) 调研目的 ·····	2
(二) 调研内容 ·····	2
(三) 调研组织方式 ·····	3
(四) 调研样本分布 ·····	4
二、调研结果分析·····	7
(一) 包装人才需求及行业发展调研情况 ·····	7
(二) 企业调研情况 ·····	10
(三) 院校包装策划与设计专业情况 ·····	28
(四) 毕业生情况调研情况 ·····	41
三、调研结论 ·····	42
四、对策与建议 ·····	44
五、附录 ·····	45

高等职业学校包装策划与设计专业 教学标准研制工作调研报告

根据教育部印发《教育部办公厅关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成厅函【2016】46号）基本要求，为制订高等职业学校包装类专业教学标准提供比较全面、客观的依据。为适应市场经济发展需要，掌握社会现有包装类专业人才状况，了解社会未来对包装类专业人才的需求情况及能力要求，从而确定高等职业学校包装类专业的定位及人才培养方向，由全国包装职业教育教学指导委员会牵头指导，组建项目小组，针对高等职业学校包装类专业人才所面向的职业技术领域行业、企业、高职院校与本科院校，开展调研工作，通过对大量调研数据进行分析，形成本调研报告。

一、调研目的、内容、组织形式、样本分布

（一）调研目的

为制订高等职业学校包装类专业教学标准提供比较全面、客观的依据。了解包装行业的人才结构现状、人才需求状况、行业发展趋势；了解企业对包装人才的知识和技能结构的需求，岗位对知识能力的要求；了解企业岗位员工的招聘来源和岗位员工的职业资格、学历状况、职业发展、薪酬待遇，以及毕业生在企业的就业情况；了解同类职业学校包装专业人才培养方向和培养层次，主要专业课程体系，实训室建设。为各高等职业学校包装类专业准确地制订人才培养方案与课程体系建设提供科学的依据。

（二）调研内容

针对本次调查的目的，设计调查内容如下。

1. 包装行业发展情况调查

调查包括：相关行业国内、外发展形势、现状与趋势；经济转型升级、产业结构调整提出的新要求；职业/技术领域设置情况及行业人才结构情况；行业技术技能人才供需情况及需求预测，高职教育专业人才供给情况；专业教学标准与行业标准对接的联动机制。

2. 包装相关企业人才需求情况、企业岗位职责及职业能力调查

调研技术性岗位群对应的技术条件及劳动组织变化情况；了解行业企业采用的国际通用或普遍认可的相关标准情况；了解行业企业对毕业生知识、能力、素质方面的评价及人才培养的意见建议；了解行业企业对专业课程、教学内容与教学效果的意见建议。确定人才培养目标的变化要求，确定技术技能人才的专业能力与非专业能力。

3. 同行高职、本科院校包装类专业调研

调研同行学校专业基本情况；专业招生就业情况；现行专业教学标准使用情况及评价；专业人才培养方案及执行情况。

4. 本专业毕业生从事岗位情况与职业发展调查

主要包括对专业教学效果的评价；对专业人才培养工作的意见建议等。

（三）调研组织方式

本次调研主要采取以下 4 种方式：

1. 现场访谈。主要包含高职院校管理者及专业教师、企业管理者、毕业生；

2. 发放调研问卷。现场纸质问卷、网络电子问卷。

整个调研时间为 2017 年 7 月到 8 月，直接参与调研小组人员有 12 人，分为 4 组，在国内分别对东部、中部、中东部、西部四个地区的院校与企业进行调研。

召开企业专家座谈会。根据调研内容的需要，针对包装生产、包

装使用和第三方包装公司邀请了包装生产企业研发部、包装使用企业的包装部门和第三方包装设计公司，就包装设计相关岗位设置和能力要求，进行了座谈。

4. 资料调查。经中国包装联合会领导同意，部分调研数据参阅了《中国包装工业发展规划（2016-2020 年）》、《工业和信息化部 商务部关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》（工信部联消费[2016]397 号）、教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》（2016 年）、中国产业信息网。

（四）调研样本分布

本次调研涉及面广，基本涵盖了院校、行业、企业、毕业生等，具体样本分布如下：

1、院校调研与培养方案分析样本

调研了全国高职院校开设包装策划与设计专业的学校 18 所，收集分析了包装策划与设计专业人才培养方案 18 份，问卷调查 18 份。

表 1-1 调研开设包装策划与设计专业院校样本

高职院校 (包装策划与设计专业)	学校名称	学校性质	所属地域
	1. 湖南都市职业技术学院	民办	中部
	2. 武汉职业技术学院	国家示范校，公办	中部
	3. 武汉信息传播职业技术学院	民办	中部
	4. 浙江纺织服装职业技术学院	省优质校，公办	东部
	5. 泉州工艺美术职业学院	公办	东部
	6. 福建艺术职业学院	公办	东部
	7. 上海出版印刷高等专科学校	国家骨干，公办	东部
	8. 天津现代职业技术学院	国家骨干，公办	北部
	9. 景德镇陶瓷职业技术学院	民办	中东部
	10. 安徽新闻出版职业技术学院	公办	中部

	11. 天津职业大学	国家示范，公办	北部
	12. 江西传媒职业技术学院	公办	中东部
	13. 运城职业技术学院	民办	西部
	14. 重庆商务职业技术学院	公办	西部
	15. 四川工商职业技术学院	省示范，公办	西部
	16. 重庆轻工职业技术学院	民办	西部
	17. 四川现代职业学院	民办	西部
	18. 广西职业技术学院	国家骨干，公办	西部

表 1-2 调研样本高职学校地域与学校性质分析表

	学校性质			
地域分布	公办		民办	
	骨干和示范校	普通	示范校	普通
东部	2	2		
中东部	2	2		1
中部	1			2
西部	2	1		3

调研高职院校样本地域与学校性质分析，见表 1-2。在 2015 年修订的高职专业目录中，全国开办包装策划与设计专业的学校较多。样本选择尽可能地域分布广，将调研样本数设置为 18 所高职院校。在这些高职院校样本中，骨干示范校为 38%，普通公办院校各占 28%，民办院校占高职院校的 34%。

2、企业调研样本

调研国内包装相关企业 19 家，涵盖纸包装企业、塑料包装企业、包装设计企业、包装使用企业，并兼顾不同规模、技术密集型和劳动密集型的大、中、小型及科技创新型企业。

表 1-3 调研企业规模与地域分布

企业名称	企业规模 (人数)	经营范围	所属地域
1. 长沙鸿发印务实业有限公司	320	纸包装	中部
2. 新乡市成林纸品包装有限公司	316	纸包装	中部
3. 上海界龙实业集团	3000	金属包装塑 料包装 纸包装	东部
4. 景德镇春涛包装有限公司	12	包装设计	中东部
5. 江西新华报业印务有限公司	1100	纸包装	中东部
6. 天津定创科技发展有限公司	100	包装研发	北部
7. 合肥丹盛包装有限公司	500	纸包装	北部
8. 南昌源丰广告传播有限公司	20	包装设计	中东部
9. 山西运城市空港标新印务有限公司	126	食品包装	西部
10. 西安秉新纸业有限公司	155	纸包装	西部
11. 永发印务（四川）有限公司	1000	纸包装	西部
12. 宁波市镇海言吾言视觉设计有限公司	15	包装设计	东部
13. 福建省佳美集团	5000	纸包装	东部
14. 德化鸿日印刷有限公司	200	纸包装	东部
15. 厦门尚品文化创意有限公司	150	包装设计	东部
16. 上海海印彩印包装有限公司	3000	纸包装	东部
17. 蚌埠天成包装材料有限公司	400	塑料包装	中东部
18. 浙江一派克管道科技有限公司	500	塑料制品	东部
19. 福建九宫格纸制品有限公司	50	纸包装	东部

3、毕业生调研样本

调研回收各院校包装策划与设计专业 44 份毕业生调查问卷。

二、调研结果分析

（一）包装人才需求及行业发展调研情况

一个国家包装工业的发展水平及其包装设计研发理念,是该国经济生活文明程度的重要标志。包装产业不仅涵盖包装产品的设计、生产、包装印刷、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制作等多个生产领域,其包装制品还参与到第一至第三产业货物流通的每一个环节。对使用后的包装产品进行处置、回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。因此,包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。

现今,我国包装产业的主要包装产品已经形成涵盖包装材料、纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、玻璃包装制品、木包装制品、陶瓷包装制品和包装印刷、包装机械以及包装科研、包装教育、包装设计等门类齐全的现代包装工业体系。

近年来,随着我国国民经济持续快速增长,城乡居民可支配收入不断增加,带动我国消费市场大幅增长,对包装产品的需求大幅增加,近十年我国包装工业总产值逐年稳步递增,从 2002 年 2500 多亿元,到 2009 年突破 1 万亿元后超过日本,2014 年销售收入超过 11333 亿元,连年成为仅次于美国的世界第二包装大国,如图 1-1 所示。截至 2015 年,我国包装企业达 25 万余家,年工业收入超过 1.7 万亿元,位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位,世界第二包装大国地位进一步巩固。

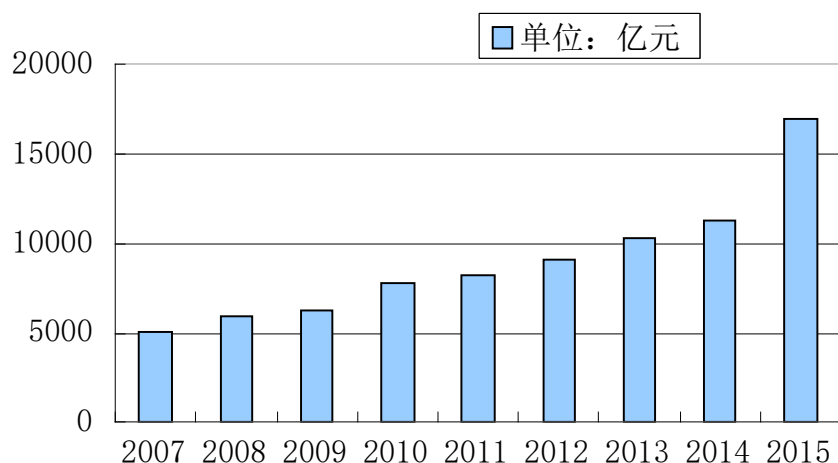


图 1-1 2007-2015 年包装行业销售收入（数据来源：中国产业信息网）

包装行业的快速发展及世界所处地位使社会人才需求量大、科技含量日益提高，导致人才需求水平不断提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。根据中国包装联合会统计，我国包装企业总数达 25 万家，其中规模以上企业只有 3 万多家，90%左右为中小企业。包装行业上市公司中大多数企业的营收规模在 20 亿元左右，相对于行业万亿市场总量来说体量很小，最大企业市场份额不足 1%。而美国 TOP5 的包装企业市场占比超过 70%，澳洲 TOP2 的包装企业市场占比超过 90%，台湾 TOP3 的包装企业市场占比超过 50%。以某大型综合性包装企业为例（注册资本 7000 万元，资产总额 10 亿元，2014 年度中国包装百强企业排名中游），企业人员总数为 2300 余人，本科以上学历所占比例为 2.12%，专科（高职）所占比例为 11.44%，而专科以下所占比例为 86.44%，可以看出包装行业专业技术人才比重偏低，因此《中国包装工业发展规划 2016-2020 年》建设目标中就提出规模以上企业专业技术人才比重提高到 15%以上。（数据来源：教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》）

我国的包装专业起源于上世纪 80 年代中期，目前年培养规模已

达到 8000 人左右，即便如此，与实际人才需求相比有较大缺口，包装专业毕业生的就业状况不容乐观，学生就业难和企业“用人荒”的怪现象并存。原因是包装涉及多学科领域，具有深刻的工程学内涵和广阔的文化外延，这种高度综合和交叉的学科性质使得很多院校的专业定位和人才培养方向不明确。因此，基于包装行业的高速发展和包装市场的人才需求，对包装策划与设计专业人才的培养既是机遇也是挑战，专业人才培养方案需以市场及企业职业岗位的需求进行人才培养方案而构建，培养既懂新技术又懂管理的复合型人才。

2015 年高职院校包装专业目录调整，包装专业更改为“包装策划与设计”、“包装工程技术”、“食品包装技术”、“包装设备应用技术”以及相关专业的“包装艺术设计”，全国高职包装类专业设置情况，见图 1-2。（数据来源：教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》）

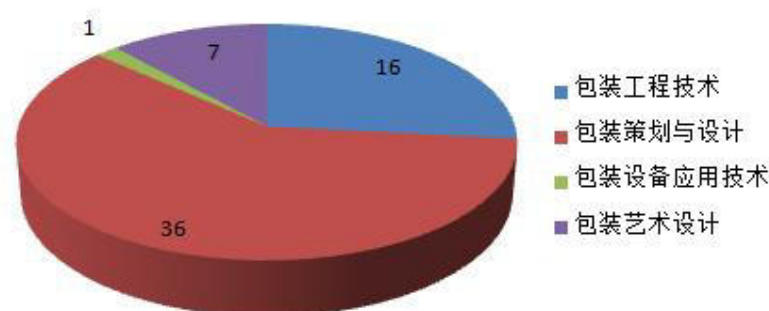


图 1-2 2016 年全国包装类专业备案情况

《中国包装工业发展规划 2016-2020 年》提出：“提升包装工业的创新力。围绕绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，开展基础性前沿性创新研究，支持颠覆性技术创新”。规划中对绿色智能包装设计、生产和循环利用提出了明确目标，同时，对包装行业创新发展提出了更高的要求。这些规划的提出，对高职教育人才培养提出了新的要求和新的思路。

（二）企业调研情况

1. 企业包装技术人员认可度较高的职业资格证书或职业技能等级证书情况。包装行业企业对包装策划与设计专业毕业生认可的职业资格证书和职业技能等级证书，有国际通用的《Adobe 平面设计师》，也有设计行业普遍认可的国家人力资源与社会保障部的《图形图像处理工》等相关职业资格标准。根据对样本企业调研，按中部、中东部、北部和西部地区企业认可的百分比分别统计后，取其平均值，包装相关职业资格和技能证书认可比例，分别为：英语四六级证书 3.75%，计算机二级证书 2.5%，包装设计师 42.5%，包装工程师/助理包装工程师 51.7%，Adobe 平面设计师 69.2%，图形图像处理工 53.3%，软包装检验工 12.4%，见图 1-3。从图中可以看出，认可度比较较高的是 Adobe 平面设计师和图形图像处理工，包装工程师和包装设计师也比较认可。对于英语和计算机的要求，根据企业自身业务需要而不同，一般其业务为外向型的企业，对英语等级证书有要求，业务内向型的企业一般不做要求。由于计算机技术的推广和普及，计算机应用技术已经成为一项必备的职业技能，因此，大部分样本企业没有这项要求。

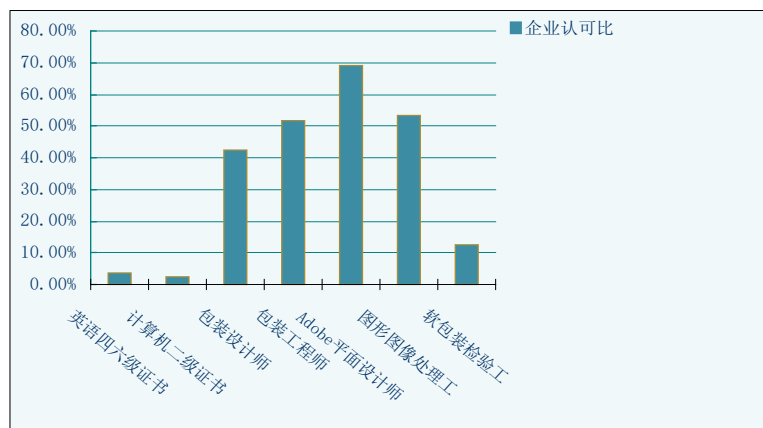


图 1-3 企业认可职业资格证书统计图（数据来源：课题组）

表 1-4 中东部调研样本企业拥有职业资格与职业技能证书情况表

(数据来源：课题组)

序号	企业单位名称	技术人员人数	职业资格证书（人数）					
			包装设计 师	包装工 程师	平面 设计 师	软包装 检验工	英 语	计 算 机
1	景德镇春涛包装有限公司	12	2	1	5	0	3	3
2	江西新华报业印务有限公司	17	4	3	6	1	3	5
3	天津定创科技发展有限公司	8	1	4	3	0	4	3
4	合肥丹盛包装有限公司	30	8	5	7	0	5	6
5	南昌源丰广告传播有限公司	6	3	1	2	0	0	0

2. 包装企业从业人员学历情况。根据对不同地区样本企业人员学历的调研，取其平均值后，包装企业从业人员学历结构如下：研究生及以上 1.25%，本科 12.32%，高职高专 26.38%，中专/高中 24.63%，初中及以下 35.42%，见图 1-4。从图中可以看出，样本包装企业从业人员学历偏低，反映出包装行业从业门槛低，从业人员素质不高。高职高专的学生在包装行业企业中所占比例较高，反映出高职教育的定位，适合包装企业的需求。包装企业随着包装行业的发展、新技术新工艺的应用，对从业人员的学历和技术的要求会不断提高。

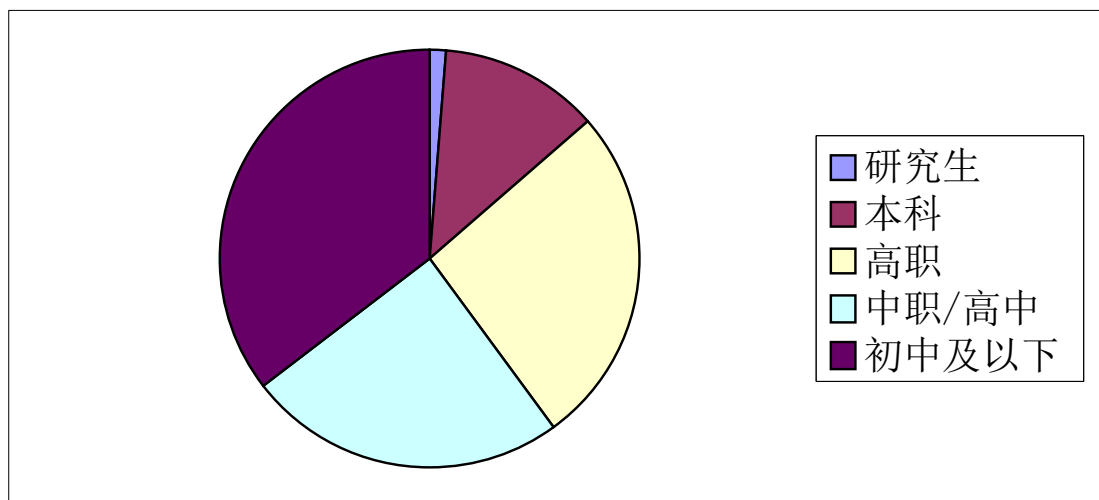


图 1-4 样本包装企业从业人员学历结构（数据来源：课题组）

3. 包装企业招聘时最看重的员工素质（关键能力要求）。在样本包装企业调查中，就企业招聘时最看重的人员素质选项，设置如下：

- | | |
|----------|---------|
| ①专业知识 | ②操作技能 |
| ③沟通交往能力 | ④管理组织能力 |
| ⑤工作态度 | ⑥开拓创新能力 |
| ⑦积极性和进取心 | ⑧团队协作 |
| ⑨职业道德 | ⑩吃苦耐劳 |
| ⑪责任心 | ⑫诚信度 |
| ⑬兴趣爱好 | ⑭性格特征 |
| ⑮应变能力 | ⑯其他： |

共 16 个选项，企业最看重的员工素质排名前 5 的分别是：专业知识（90%），工作态度（62.5%），沟通交往能力（62%），责任心（54%），积极性和进取心（42%），见图 1-5，从图中可以看出：样本包装企业在招聘员工时，除所学包装专业知识外，看重工作态度和与人沟通能力，同时，对工作的责任心和进取心也是重点考察的内容，因此，在学生关键能力培养时，应该着重关注这几方面的能力培养。

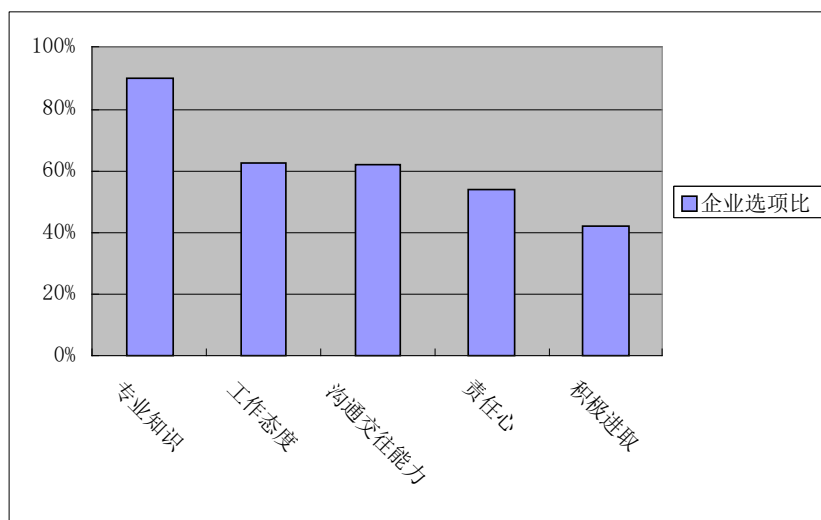


图 1-5 企业招聘时最看重的员工素质要求（数据来源：课题组）

4. 包装企业招聘高职毕业生时认为的不足之处。在调研样本包装企业问卷中，设置选项：

- ①专业知识不扎实
- ②动手操作能力不足
- ③知识面不广
- ④缺乏团队合作精神
- ⑤不吃苦耐劳
- ⑥不会处理人际关系
- ⑦眼高手低，流失率高，不稳定
- ⑧没有长远的职业规划
- ⑨其他：

样本包装企业调研结果，认为高职毕业生最大的不足是动手操作能力不足，占 63%；第二是眼高手低、流失率高，不稳定，占 58%；第三是专业不扎实 50%。由此，反映出包装相关专业课程设置存在问题，实习实训条件不足，学生对包装行业、专业的认识不足和职业认同感不强。包装相关院校应该针对学生的特点进行培养，并提高学生的吃苦耐劳，动手操作，专业素养和职业素养能力。

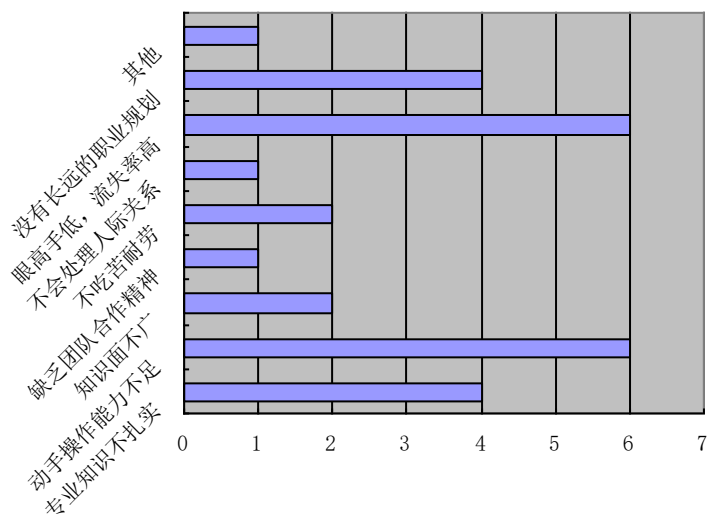


图 1-6 中东部包装企业学生素质不足选项统计图（数据来源：课题组）

5. 包装企业对高职毕业生基本期望。针对包装企业对高职毕业生职业素质期望，在调研样本包装企业问卷中，设置选项：

- ①具有较强的理论功底和专业水平
- ②能在较短的时间里胜任工作，能解决实际问题
- ③具有较好的职业道德，服从管理，忠诚于公司，踏实
- ④工作效率高
- ⑤吃苦耐劳，勤奋好学
- ⑥具有较清晰的职业定位，较合理的知识结构
- ⑦其他：

通过调研，包装企业对高职毕业生基本期望中，排名第一的是能在较短的时间里胜任工作，能解决实际问题，占 96.7%；排名第二的是具有合理的知识结构 72%；第三是忠诚于公司 69%。排在前面的这三项，集中反映了包装企业对学生职业素养、职业道德和职业能力的要求。

根据企业对非专业能力调研情况，本专业培养学生的需要达到的非专业能力主要有：

- (1) 良好的沟通表达能力
- (2) 良好团队合作能力
- (3) 良好的自我管理与约束能力
- (4) 良好的适应能力，能快速适应新岗位新环境
- (5) 创新能力和实践动手能力
- (6) 良好的组织协调能力
- (7) 发现问题、分析问题和解决问题的能力
- (8) 借助现代网络等信息技术，完成资料与技术查询的能力
- (9) 良好的心理承受与抗压能力，能正确面对困难、压力与挫折
- (10) 良好的自学能力，能跟踪最新发展动态与前沿技术，具有不断学习吸收新技术新知识的能力

6. 包装企业员工晋升最看重的素质。在样本企业问卷调查中，设置选项：

- | | |
|-----------|---------|
| ①专业知识 | ②技能水平 |
| ③工作效率与质量 | ④为人处世 |
| ⑤学历、职称、证书 | ⑥管理组织能力 |
| ⑦其他： | |

包装企业在员工晋升时，最关注的员工素质排序分别为：工作效率与质量 76%、技能水平 72%、专业知识 53%、为人处世 31%、管理组织能力 30%、学历、职称、证书 5%，见图 1-7。由此可见，相关包装企业在考虑晋升员工时，更看重的是工作效率、质量和技能水平，这些能给企业直接带来经济效益的因素。同时，专业知识、人际关系和组织能力也是考虑的因素。学历、职业资格和技能证书、职称等退为次要因素。因此，高职院校对学生工作效率与质量、技能水平、专业知识、管理组织能力的培养应该引起重视。

表 1-5 调研 10 家包装企业技术人员主要技术来源于比例

序号	企业单位名称	企业技术人员主要技术来源与例情况						
		技术人员来源	来源及比例					
1	景德镇春涛包装有限公司	①自主内部培养； ②院校直接招聘； ③招聘中介、招聘市场； ④网上招聘； ⑤与院校合作定向培养； ⑥其他。	①50%	②50%				
2	江西新华报业印务有限公司		①20%	②20%	③20%	④40%		
3	天津定创科技发展有限公司						⑤100%	
4	合肥丹盛包装有限公司		①40%	②10%	③20%	④10%	⑤20%	
5	南昌源丰广告传播有限公司		①30%	②30%		④20%	⑤20%	
6	长沙鸿发印务实业有限公司		①80%	②5%		④15%		
7	新乡市成林纸品包装有限公司		①35%	②25%	③25%	④15%		
8	山西运城市公空港标新印务有限公司		①100%					
9	西安秉新纸业有限公司		①90%					⑥10%
10	永发印务（四川）有限公司		①30%			④40%	⑤30%	

由表分析，调研的 10 家包装企业中，技术人员主要来源为与院校合作定单培养 17%、院校直接招生 14%、中介招聘 6.5% 、自主培养 47.5%、网上招聘 14%，其它 1%，见图 1-8。

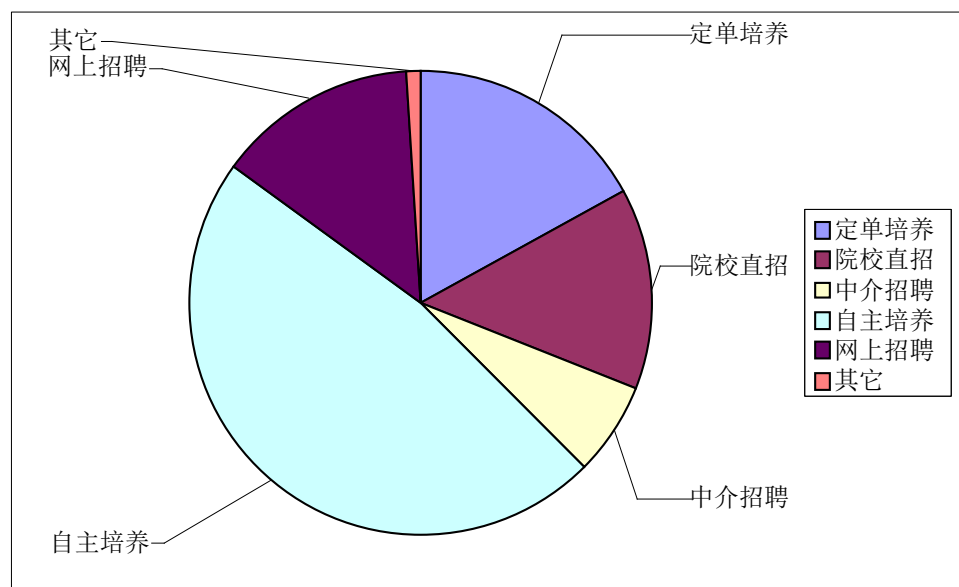


图 1-8 10 家包装企业技术人员来源分析图

由图 1-7 可见，调研样本企业技术人员主要来源为自主内部培养，院校订单培养和院校直接培养也是企业技术人员的重要来源之一。

8. 包装企业职业岗位的情况

在包装企业调研和座谈过程中，了解到随着包装行业的转型升级，包装相关企业越来越重视拥有自主知识产权与品牌的包装设计和研发。除包装装潢设计外，许多包装企业将包装设计的方向定位于包装整体解决方案设计，涉及到包装外形尺寸、包装材料、包装结构、包装成本与工艺、包装测试和改进等方面的内容。包装策划与设计专业发展应该适应这种行业产业转型升级的变化。

由纸箱包装设计系统，如图 1-9 中可以看出，纸箱设计需要考虑的问题已从纸箱本身，扩展到物流运输的装箱量等运输成本设计，缓冲材料的成本设计和环保性设计等内容。包装策划与设计专业需要考虑包装材料和包装工艺成本的策划，包装结构的设计，包装测试、评价与改良等内容。

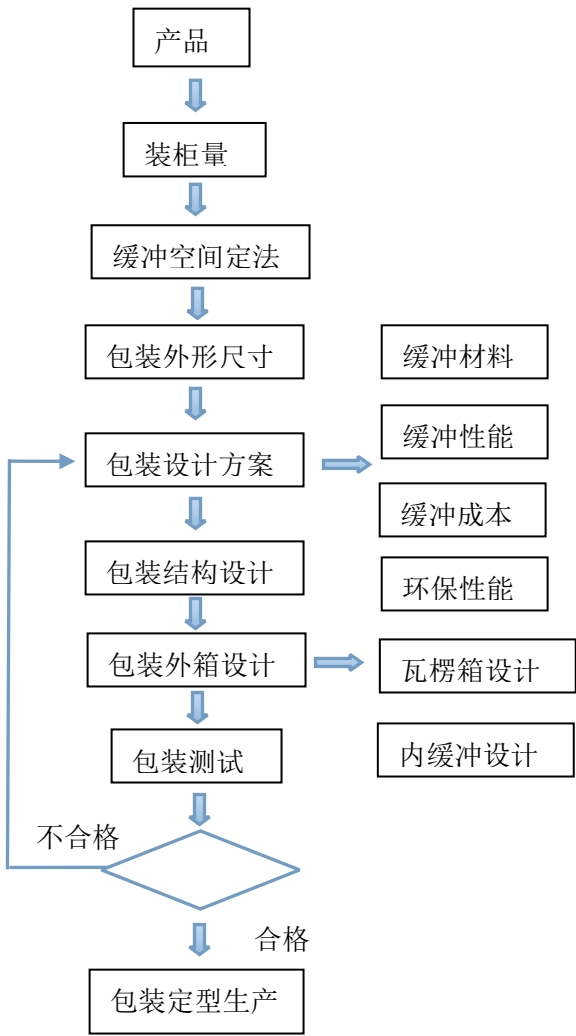


图 1-9 纸箱包装设计系统

1) 包装策划与设计专业职业生涯发展途径

通过企业调研发现,大学毕业生在不同包装企业有不同的职业发展途径。对于所有学校毕业生,企业都会安排实习期,不同学历层次的学生,实习期满后的就业岗位和发展方向是不同的。包装企业包装策划与设计专业的高职学生一般从事包装平面设计、包装结构设计和包装工艺设计等方面的工作。通常是按:实习(学徒)——设计员——管理者这个途径。以广东某大型纸包装生产企业为例,其包装策划与设计专业学生职业生涯路径见表 1-8。

表 1-8 包装策划与设计专业职业生涯路径表(数据来源:课题组)

发展阶段	就业岗位			学历层次		高职发展年限
	包装结构设计	包装平面设计	包装工艺工程师			
VI	设计总监		技术总监	高职	本科	12 年以上
V	高级结构设计师	设计部经理	技术部经理	高职	本科	8 年
IV	结构设计师	设计组长	包装工艺工程师	高职	本科	5 年
III	包装结构设计员	包装设计师	包装工艺助理工程师	高职	本科	3 年
II	结构绘图员	平面设计助理	工艺跟单员	高职		2-3 年
I	实习学徒	实习学徒	实习操作员	中职		1-2 年

2) 岗位群职业能力调研

通过对生产不同材料的包装企业调研,其对包装设计专业人员的需求,主要集中在包装结构设计员、包装平面设计员和包装工艺员,同时,也需要部分懂包装工艺和包装技术的设计研发人员。广东某大型纸制品包装企业其岗位描述和岗位能力要求见表 1-9。

表 1-9 包装策划与设计专业职业能力分析表(数据来源:课题组)

相关岗位	岗位描述	岗位能力
包装结构设计员	根据客户要求、产品要求,考虑成本和成型工艺,选用包装材料,设计包装容器结构并进行包装结构打样。	二维绘图能力
		三维绘图能力
		包装材料选用能力
		包装结构选型能力
		包装结构设计能力
		包装成本分析能力
		包装结构打样能力
		熟悉印后模切、手工装配工艺
		熟悉行业标准与法规
		包装测试能力
包装平面设计员	根据客户要求和产品特点,考虑成本和生产工艺,进行包装装潢设计。	图形图像软件应用能力
		平面设计能力
		创意策划能力
		包装装潢工艺搭配能力
		材料选用能力
		包装成本分析能力
		熟悉印刷、印后、手工工艺

		熟悉行业标准与法规
包装工艺员	根据客户要求和产品特点，考虑生产成本，策划和设计包装工艺，并能跟踪和处理工艺过程中的问题。	熟悉印前、印刷、印后、手工装配工艺
		熟悉不同材料及其特性参数
		熟悉包装结构以及拼版
		包装半成品与成品相关检测
		分析问题和解决问题能力
		熟悉行业标准与法规
		包装整体工艺策划能力
		撰写工作计划、报告、总结及业务文件能力

从表 1-9 中可以看出，除包装平面设计、包装结构设计能力外，企业职业岗位能力要求专业设计人员具备包装材料和结构的选择能力、包装测试能力、创意策划能力、包装整体工艺策划能力和包装成本分析能力。

由企业调研概况出，本专业培养学生需要达到的专业能力主要包括：（1）具有创新意识，能根据市场调研提出包装优化改进建议能力。

（2）具有熟练运用包装设计软件操作与应用能力。（3）具有运用图文、色彩、工艺知识进行包装装潢设计与制作的能力。（4）能对包装材料进行检测与评估，并合理地选用包装材料。（5）具备包装结构设计与制作能力，并能绘制工程图纸。（6）根据包装设计要求，具备选用合理的包装技术与制定合理的包装工艺方案的能力。（7）在包装设计或优化过程中能分析控制包装产品成本。（8）能选用合适的包装相

关标准和法规进行包装材料或包装件检测，并能进行数据分析与包装评价。（9）能完成产品运输包装设计 & 包装可靠性验证。（10）能跟踪包装最新发展动态与前沿发展技术，把绿色包装、智能包装等新思路、新材料、新技术融入包装设计中。

9. 企业包装技术岗位需求。根据包装生产企业的岗位设置情况，列出如下相关岗位，与包装专业相关性调研：

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| ☐ ①包装设计 | ☐ ②包装生产制造 |
| ☐ ③质量检测 | ☐ ④包装采购 |
| ☐ ⑤业务销售 | ☐ ⑥生产计划 |
| ☐ ⑦项目管理 | ☐ ⑧其他： |

调研的样本包装企业中，与包装专业相关需求的包装技术岗位主要有：包装设计 70%、包装生产管理 95%，质量检测 77%，包装采购 20%，项目管理 35% 业务销售 28%，生产计划 70%，

如图 1-10。从图中可以看出，样本包装企业中，与包装专业相关的岗位需求占比高的分别是包装生产管理、质量检测、生产计划和包装设计。

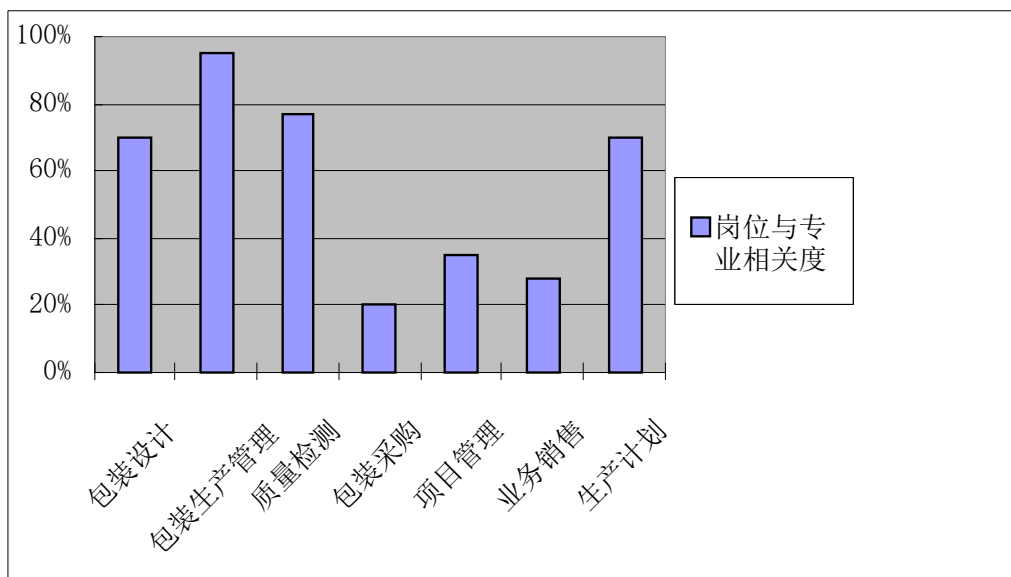


图 1-10 与包装专业相关的包装技术岗位

10. 包装企业设计人员掌握的设计软件。针对包装企业设计人员掌握设计软件的情况进行了调研，其中 7 家相关企业提供的数据，见表 1-10。企业设计人员应熟悉的设计软件有：Photoshop (PS) 71%、CorelDRAW 85%、Illustrator (AI) 85%、AutoCAD 100%。其中，AutoCAD 为所有调研企业设计人员必须掌握的软件，CorelDRAW、Illustrator 和 Photoshop 是平面设计人员也应该掌握的设计软件。由于调研的部分样本包装企业为塑料包装容器生产企业，因而设计软件中出现了 Pro-E 和 3DMax 等三维设计软件。调研包装企业软件使用频率见图 1-11。

表 1-10 7 家企业包装设计人员熟悉的软件（数据来源：课题组）

序号	企业单位名称	企业包装设计人员掌握软件需求	
1	景德镇春涛包装有限公司	①Coreldraw;	①、②、③、④、⑤
2	江西新华报业印务有限公司	②	①、②、③、④
3	天津定创科技发展有限公司	Illustrator;	③、⑤

4	合肥丹盛包装有限公司	③CAD; ④Photoshop;	①、②、③、④、⑤、 ⑥
5	南昌源丰广告传播有限公司	⑤Pro-E 42%;	①、②、③
6	长沙鸿发印务实业有限公司	⑥3dMax 14%;	①、②、③、④
7	新乡市成林纸品包装有限公司	⑦其他。	①、②、③、④

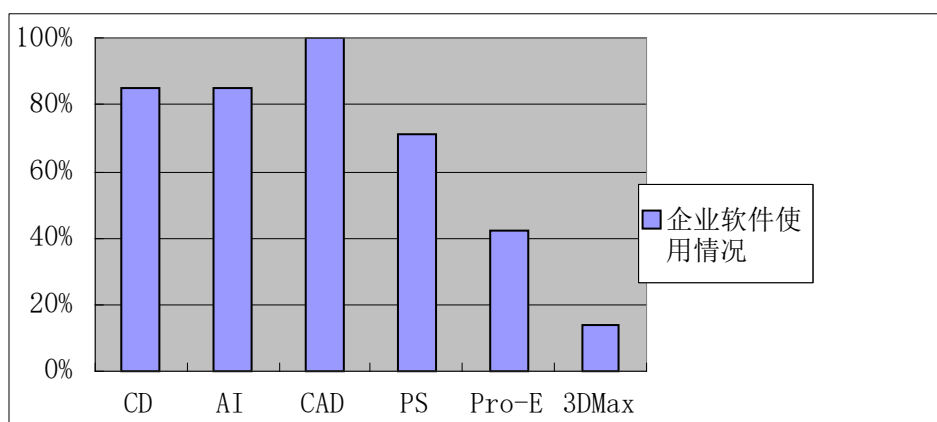


图 1-11 包装企业设计人员需掌握设计软件情况（数据来源：课题组）

11. 企业建议开设的主要课程（19 家企业）：

在企业问卷调查中，课题组选择了高职和本科开设的包装专业类课程 35 门，进行企业调查，让企业推荐包装专业应该开设的课程，其中专业课程 28 门，拓展课程 7 门，共计 35 门课程。在 28 门专业课程中，设计类课程 14 门，其他工艺技术类课程 14 门，见表 1-11。19 家样本企业共推荐了 32 门课程，推荐的占比见表 1-12。

表 1-11 包装类专业开设的专业课和专业拓展课 35 门

专业课		专业拓展课
☐ 包装技术与应用	☐ Coreldraw 及版面设计	☐ 印前拼版与制作
☐ 包装设计	☐ 包装图像设计(Photoshop)	☐ 品牌策划与推广
☐ 包装工程制图	☐ Illustrator 实用教程	☐ 手绘设计
☐ 包装设计心理学	☐ 包装装潢设计(字体/色彩/标准)	☐ 高职包装专业英语
☐ 纸包装结构设计	☐ 包装容器设计	☐ 包装企业管理实务
☐ 纸包装加工工艺技术	☐ 塑料容器生产技术	☐ 包装配色与构图
☐ 包装 CAD	☐ 软包装设计加工	☐ 食品包装技术
☐ 纸箱生产技术	☐ 产品包装成本/装柜计算	
☐ 纸箱设计	☐ 包装改良设计	
☐ 包装检测与评价	☐ 包装项目整体策划与设计	
☐ 运输包装设计	☐ 包装印刷工艺技术	
☐ 包装机械	☐ 包装工艺	
☐ 食品包装	☐ 包装物流	
☐ 包装材料	☐ 包装政策与法规	

表 1-12 19 家样本包装企业推荐开设课程情况（数据来源：课题组）

序号	课程	推荐企业数量
1	Coreldraw 及版面设计	13
2	印前拼版与制作	13
3	品牌策划与推广	9
4	包装设计	10
5	包装图像设计 (Photoshop)	10
6	包装工程制图	3
7	IIlustrator 实用教程	10

8	手绘设计	5
9	纸包装结构设计	10
10	包装容器设计	6
10	包装材料	5
11	包装设计心理学	2
12	包装装潢设计	6
13	产品包装成本	3
14	包装改良设计,	6
15	包装项目整体策划与设计	4
16	包装印刷工艺技术	4
17	包装工艺	5
18	包装材料	7
19	包装企业管理实务	4
20	纸箱生产技术	1
21	纸箱设计	6
22	运输包装设计	3
23	食品包装	3
24	包装物流	3
25	包装政策与法规	2
26	包装机械	3
27	包装检测与评价	3
28	手绘设计	2
29	包装配色与构图	1
30	包装 CAD	2
31	纸包装加工工艺技术	6
32	包装技术与应用	4

从表 1-12 可以看出, 19 家企业推荐的课程表现出如下特征: 1、10 家以上企业共同推荐课程, 除《印前拼版与制作》外, 全部为设计类课程; 2、作为专业拓展课的《印前拼版与制作》与《品牌策划与推广》推荐频度较高; 3、企业技术人员对课程名称的理解也有差异, 有些课程由于各学校使用的名称不同, 如: 包装技术与应用: 为了区分是“包装加工工艺”, “还是包装灌装工艺”, 有学校将原来包装工艺课程, 改为包装技术与应用, 以区别于“包装加工工艺”; 4、在第 10 中(需掌握的软件)出现频度最高的 CAD 软件, 在本表中频度不高, 将《包装 CAD》与《包装工程制图》加起来, 也只有 5 家企业推荐; 5、推荐课程的相关性, 如:《包装改良设计》, 推荐频度为 6 家企业, 而支撑改良设计的重要因素: 产品包装成本和包装检测评价推荐频度都是 3 家企业。

从上面数据分析, 可以看出, 包装企业开始重视包装设计、包装品牌设计与策划和包装改良设计等工作, 随着包装企业树品牌、重质量的行业性发展趋势的变化, 包装技术人才的培养也要发生相应的改变, 这些改变催生了包装策划与设计专业的设置与定位。

(三) 院校包装策划与设计专业情况

1. 本专业学生主要的就业岗位分布。对 18 所样本学校包装专业学生就业岗位种类分列如下:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ ①平面设计 | ☐ ②包装结构设计 |
| ☐ ③包装品质检测 | ☐ ④包装生产制造 |
| ☐ ⑤包装采购 | ☐ ⑥包装研发 |
| ☐ ⑦包装项目管理 | ☐ ⑧其他: |

经各院校调研显示结果如图所示。从图 1-12 中可以看出, 样本院校包装策划与设计专业的学生就业岗位占比最高的岗位为包装结

构设计，每个学校都有学生在该岗位就业，其次是包装品质检测和包装生产制造岗位，分别为 75%和 73%，这些岗位是各样本学校包装策划与设计专业学生就业的首选。

调研各学校本专业学生毕业后主要就职于包装企业的岗位种类中，包装结构设计 100%、包装品质检测 75%、包装生产制造 73%、包装研发 22%、包装项目管理 65%、平面设计 58%，包装采购 47%，其他 12.5%等岗位。

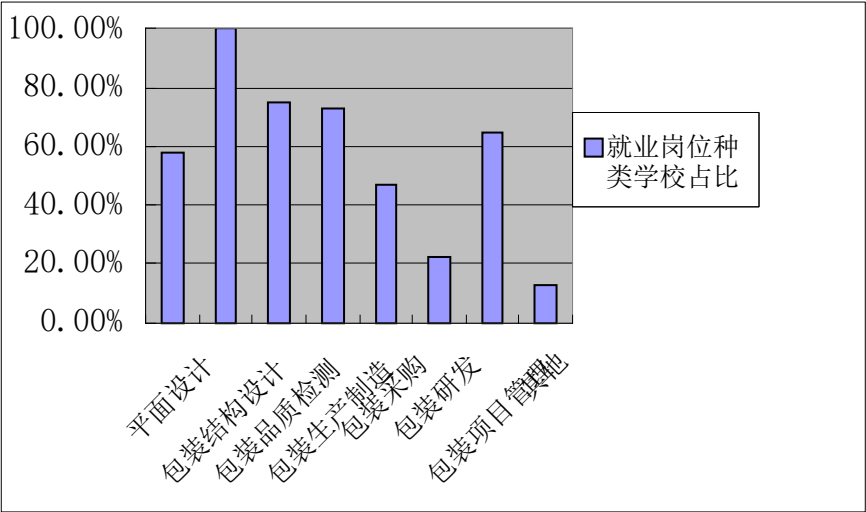


图 1-12 本专业学生就业岗位种类学校占比（数据来源：课题组）

2. 各院校学生毕业时所需取得的职业资格证书情况。为了了解包装策划与设计专业学生毕业时取得职业资格证书情况，在调研中列出包装行业院校各类证书，其中包括反映素质教育的英语等级证书和计算机等级证书，也包括包装工程师、包装设计师、软包装检验工等反映行业特色的职业资格证书。调研结果如图 2-2 所示。英语 四或六级或 B 级 证书 72%，计算机 二或三 级证书 78%，包装设计师 37%，包装工程师/助理包装工程师 8%，Adobe 平面设计师 50%，图形图像处理制作员 42%，软包装检验工 2%。

表 1-13 西部样本学校学生毕业取得职业资格证书情况表（数据来源：课题组）

学校名称	职业资格证书（2016 年）					
	英语 B 级证	计算机证书	Adobe 平面设计师	包装设计师	图形图像处理制作员	Office 办公应用中级
重庆商务职业技术学院	√	√	√			
四川工商职业技术学院	√	√			√	
重庆轻工职业技术学院	√	√		√		
四川现代职业学院				√	√	√
广西职业技术学院		√			√	

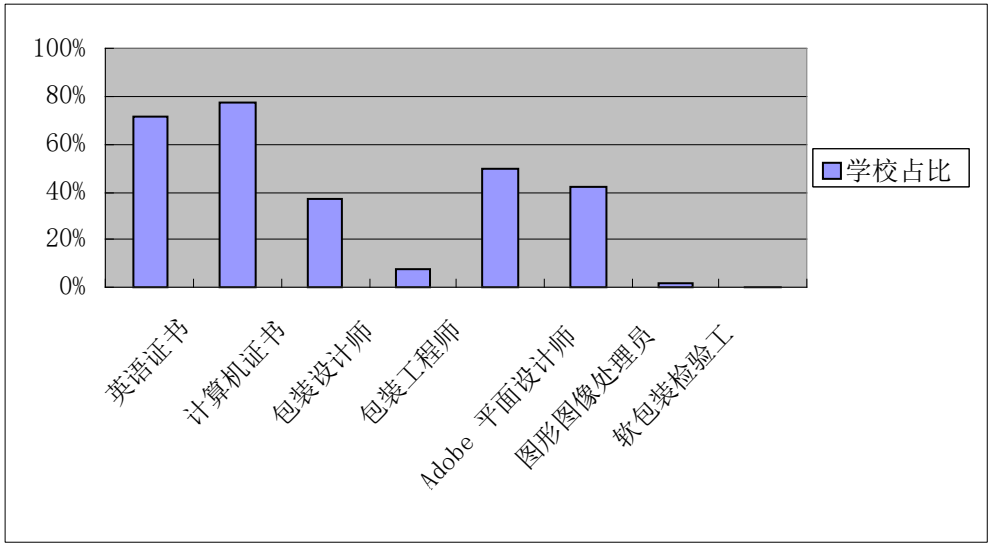


图 1-13 调研样本高职院校毕业取得职业资格证书情况（数据来源：课题组）

3. 从图 1-13 中可以看出，除各学校要求的英语和计算机等级证书外，Adobe 平面设计师和国家人力资源保障部的图形图像处理员证书为学校采用率较高的职业资格证书。其中，西部、中东部采用图形图像处理员的学校多，中部采用 Adobe 平面设计师职业证书的学校

多。

本专业学生平均就业率与专业对口率。将样本学校包装策划与技术专业学生毕业的就业率和专业对口率按 70%以上分级调研，70%以下统为一个级别。

表 1-14 样本学校专业就业率

就业率	学校数量
70%以下	
70-80%	
80-90%	1
90-95%	6
95-100%	11

表 1-15 样本学校专业对口率

专业对口率	学校数量
70%以下	9
70-80%	4
80-90%	3
90-95%	2
95-100%	

从上面表 1-14,1-15 中数据分析可以看出，包装策划与设计专业就业率很高，就业率 90%以上的学校有 17 所；但是，专业对口率不高，专业对口率在 70%以下的学校有 9 所，70%—80%的学校有 4 所。从各调研线路学校情况看，中线和中东线就业率要高于东线和西线，专业对口率方面东线较高。

4. 专兼职教师比例。专兼职教师比是反映高职高专学校校企合作，工学结合的一个指标，是培养学生的职业素养的一个重要保障。各院校包装策划与设计专业的兼职教师占专兼教师总数的比例如表 1-16 所示。

表 1-16 兼职教师占比样本学校本专业教师数（数据来源：课题组）

兼职教师比例	学校数量			
	中线	东线	中东线	西线
10%以下	2			

10-20%		4		
20-30%		1		2
30-40%			2	1
40-50%	1		2	
50%以上			1	2

表 1-17 中东线学校包装策划与设计专业专职教师学校师资情况表

(数据来源: 课题组)

学校名称	专职教师数	职称			学历			企业工作经历人数
		高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
安徽新闻出版职业技术学院	30	11	17	3	1	11	16	8
天津职业大学	12	4	5	3	4	7	1	2
天津现代职业技术学院	40	10	20	2	1	14	20	3
景德镇陶瓷职业技术学院	10	4	4	2	1	6	2	3
江西传媒职业技术学院	13	5	6	2	0	8	5	2

在样本学校的包装策划与设计专业中,兼职教师所占专任教师比例偏低,特别是中线和中东线的学校的兼职教师的所占比例偏低,这与校企合作开展的情况有关。从数据中可以看出,样本学校比较重视专职教师队伍建设,而忽视兼职教师队伍建设。

5. 各院校包装策划与设计专业设置的实验(训)室情况。在样本学校实验室建设调研中,包装检测实训室的设置率 62%;包装技术实训

室设置率为 51%；包装成型实训室设置率为 25%；包装结构设计及打样实训室设置率为 95%。部分学校未来将建设实验(训)室包括塑料容器成型及设计打样实训室、包装印刷、CTP 制版实训室以及运输包装实训室。

表 1-18 中东部和西部实验室设置情况表(数据来源：课题组)

学校名称	各院校设置的实验(训)室情况	
	实验(训)名称	设备总值(万元)
重庆商务职业技术学院	1. 包装检测实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	100
四川工商职业技术学院	1. 包装检测实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	300
重庆轻工职业技术学院	1. 包装技术实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	100
四川现代职业学院	1. 包装结构设计及打样实训室 2. 包装制图实训室	40
广西职业技术学院	1. 包装技术实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	200
安徽新闻出版职业技术学院	1. 包装检测实训室 2. 包装技术实训室 3. 包装结构设计及打样实训室	2000
天津职业大学	1. 包装检测实训室 2. 包装技术实训室 3. 包装结构设计及打样实训室 4. 包装成型实训室	1800
天津现代职业技术学院	1. 包装检测实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	350
景德镇陶瓷职业技术学院	1. 包装技术实训室	180
江西传媒职业技术学院	1. 包装检测实训室 2. 包装结构设计及打样实训室	1000

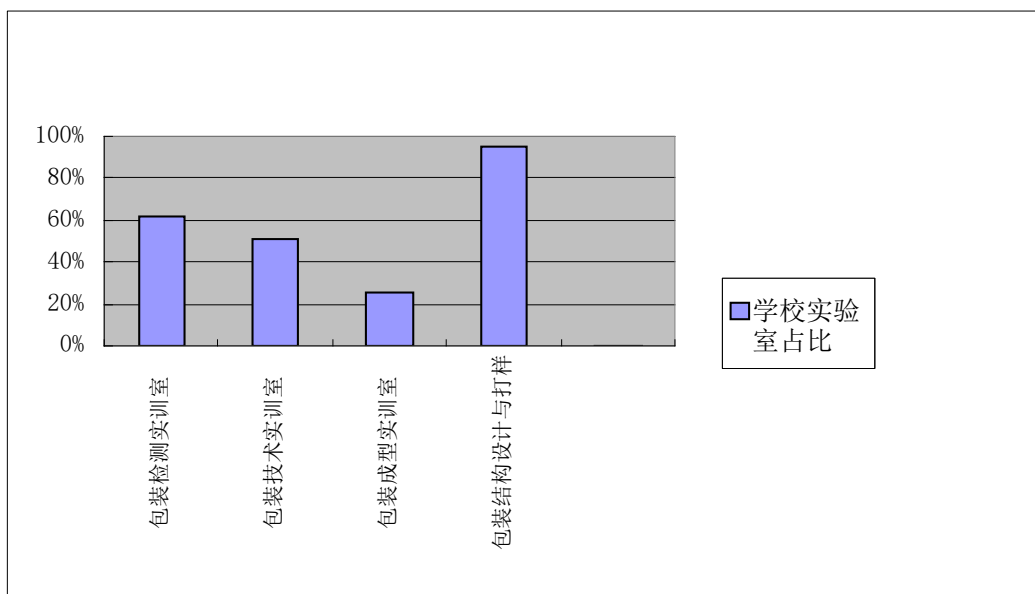


图 1-14 设置实验(训)室情况(数据来源：课题组)

从图 1-14 看出，样本学校包装策划与设计专业中，包装结构设计 with 打样实训室设置率为 95%，包装检测实训室的设置率 62%，这是包装策划与设计专业实训室设置的首选实训室。由表 1-18 可以看出，中东部国家示范校和公办院校，设备投入较大，西部学校专业实验室投入较少，10 所学校平均每个学校包装策划与设计实验室投入 607 万元。

6. 各院校包装设计类课程教授的主要设计类软件情况。针对样本学校包装策划与设计专业开设软件课程进行了调研，平面设计软件方面：100%开设 Photoshop (PS)，92% 开设 CorelDRAW ，72%开设 Illustrator (AI)，72% 开设 AutoCAD，26%开设 ArtiosCAD；三维设计软件方面，26% 开设 PRO-E，54%开设 3dMax；院校开设的其他类软件有：3% Rhino (犀牛)。

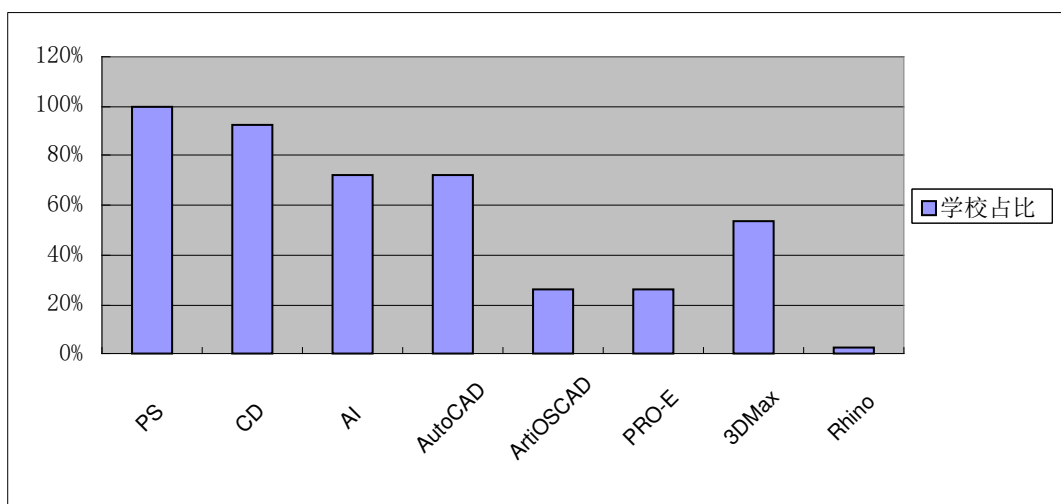


图 1-15 高职院校包装设计课程软件使用情况 (数据来源: 课题组)

表 1-19 中东线样本学校设计软件课程课时情况表 (数据来源: 课题组)

学校名称	课程的主要设计类软件情况	
	软件名称	课时量
安徽新闻出版职业技术学院	1. CAD	1. 144 课时
	2. Illustrator	2. 72 课时
	3. Artioscad	3. 32 课时
	4. Photoshop	4. 108 课时
天津职业大学	1. CAD	1. 90 课时
	2. Illustrator	2. 60 课时
	3. Coreldraw	3. 60 课时
	4. Photoshop	4. 32 课时
	5. Pro-E	5. 60 课时
	6. Artioscad	6. 60 课时
江西传媒职业技术学院	1. CAD	1. 96 课时
	2. Illustrator	2. 60 课时
	3. Coreldraw	3. 60 课时
	4. Photoshop	4. 32 课时

对中东线样本学校软件课时深入分析, 各软件所开设课时见图 1-20。

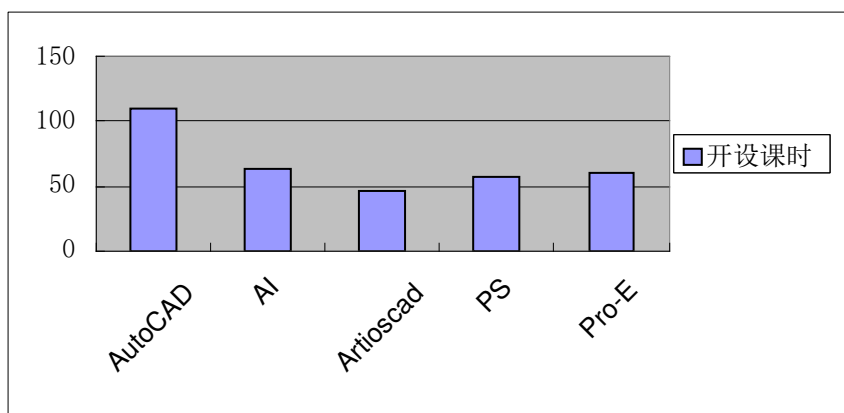


图 1-16 各软件开设平均课时(数据来源：课题组)

从图 1-16 分析，包装策划与设计专业，开设工程制图类课程软件 AutoCAD 课时较多，设计类平面软件课时较少。从图 1-15 中分析，开设三维设计软件的学校累计超过了 50%，其中，有 25%学校开设了 Pro-E，54%学校开设了 3DMax，还有 3%学校开设了 Rhino，从开设的三维软件功能来看，学校开设三维软件多数用来做容器包装渲染设计。特别是虚拟现实技术的发展，包装设计类相关专业采取三维设计软件的必要性在不断提高。

7. 各院校本专业开设的公共课情况如图所示。

表 1-20 各院校包装策划与设计专业公共课情况表

序号	课程	课程出现频率
1	思想政治理论课	88%
2	形势与政策	68%
3	高职数学	43%
4	高职英语	74%
5	体育与健康	89%
6	心理健康教育	84%
7	职业生涯规划及就业指导	74%
8	创新创业教育	67%

9	应用文写作	57%
10	计算机应用基础	84%

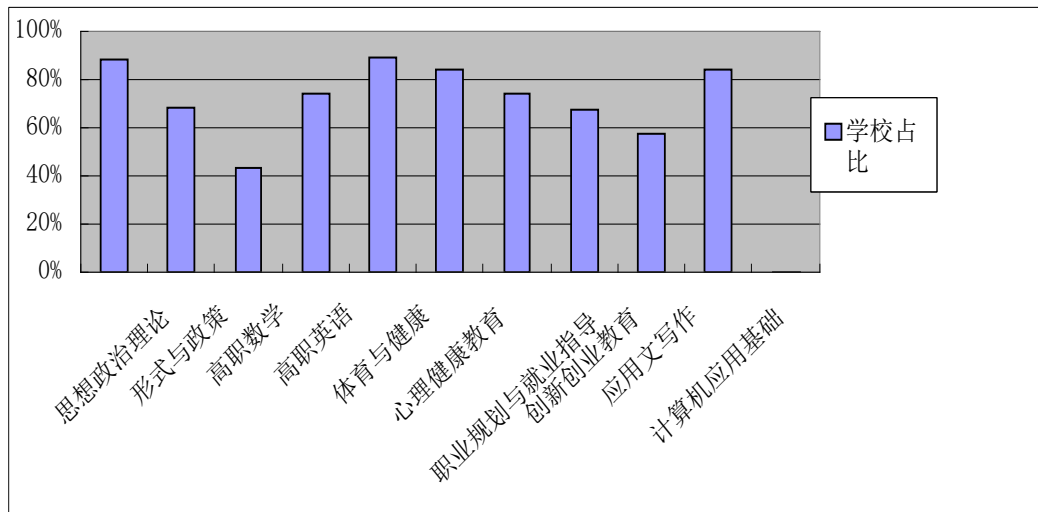


图 1-17 各院校本专业开设的公共课情况(数据来源：课题组)

从图 1-17 统计数据分析，各样本学校包装策划与设计专业除国家统一的公共课外，对学生身心健康和计算机信息技术开出率较高，数学的开出率为 43%，其他应用文写作、英语的开出率为 57%和 74%，创新创业教育 67%。

8. 各院校包装策划与设计专业课程体系结构

表 1-21 各院校包装策划与设计专业课程情况表

序号	课程	课程出现频率
1	Coreldraw 及版面设计	64%
2	印前拼版与制作	44%
3	包装图像设计 (PS)	75%
4	品牌策划与推广	58%
5	包装策划与设计导论	90%
6	包装工程制图	59%
7	IIlustrator 实用教程	54%

8	手绘设计	47%
9	包装设计心理学	39%
10	包装装潢设计	90%
11	包装专业英语	32%
12	纸包装结构设计	90%
13	包装容器设计	59%
14	包装企业管理实务	19%
15	纸包装加工工艺技术	48%
16	塑料容器生产技术	16%
17	包装配色与构图	42%
18	包装 CAD	63%
19	软包装设计加工	23%
20	产品包装成本/装柜计算	55%
21	包装改良设计	33%
22	包装项目整体策划与设计	33%
23	运输包装	28%
24	包装印刷工艺技术	46%
25	包装工艺	59%
26	食品包装	20%
27	包装物流	25%
28	包装材料	53%
29	包装动力学	2%
30	包装政策与法规	49%
31	包装基础理论	33%
32	包装技术与应用	22%
33	纸箱生产技术	27%
34	包装测试	4%
35	纸箱设计	17%

36	包装机械	17%
37	包装系统设计与制作	5%
38	包装三维设计	15%
39	包装工艺与经济成本核算	10%

其中核心课程开设情况：

表 1-22 各样本学校推荐包装策划与设计专业核心课程频率

序号	核心课程	课程出现频率
1	包装机械	33%
2	包装材料	34%
3	包装 CAD 实践	40%
4	包装结构设计	37%
5	包装测试技术	17%
6	包装工艺学	22%
7	运输包装	17
9	包装质量检测	11%
10	包装印刷工艺技术	50%
11	包装项目整体解决	3%
12	纸包装结构设计	53%
13	包装图像设计（PS）	20%
14	包装装潢设计	70%
15	包装策划与设计导论	11%
16	AI	17%
17	包装容器设计	11%
18	包装成本核算	11%

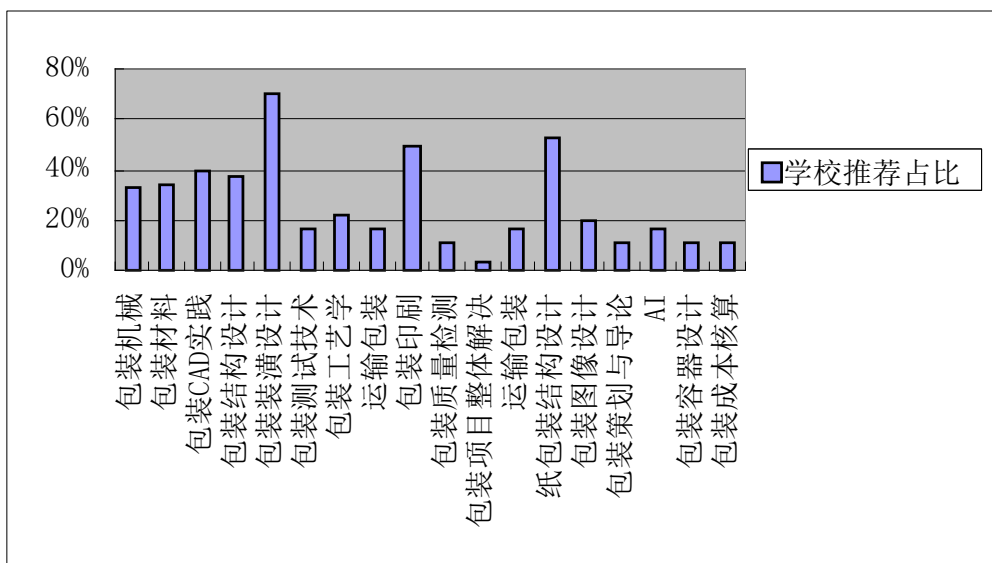


图 1-18 各学校推荐核心课程频度 (数据来源: 课题组)

由表 1-21 和表 1-22 可以看出, 包装策划与设计专业各学校开设的课程比较分散, 但基本围绕包装的设计、结构、工艺和成本来设置课程和构建课程体系。各学校是根据各自的专业建设情况和师资力量来设置课程, 没有形成比较完整的、成熟的课程体系。有些课程虽然名称不同, 但内容相近, 如: 产品包装成本/装柜计算和 包装工艺与经济成本核算, 这些课程内容近似, 可以进行有机整合。还有些课程, 如:《包装改良设计》, 应该是建立在《包装测试》课程基础上的改良设计, 但开设《包装测试》的课程频率为 4%, 而开设《包装改良设计》的频度为 33%。课程与课程之间除了要整合外, 还要考虑课程之间设置的因果关系。

由图 1-18 可以看出, 各样本学校调研推荐核心课程频度最高的为: 包装装潢设计、纸包装结构设计和包装印刷工艺, 包装 CAD、包装结构设计也有 35%以上的学校推荐。包装策划与设计专业核心课程推荐分散度较高。在推荐的课程中, 围绕着包装设计, 有包装装潢设计、包装容器设计、运输包装设计, 应该进行有效整合, 围绕包装整

体策划与设计及以产品为导向的包装系统性设计为主线,加强课程间的相互关联性和统一性,同时,也要区别于包装工程技术专业的关键核心课程,即:生产技术性课程,如《塑料容器生产技术》应该与其他生产工艺性课程进行优化整合。

(四) 毕业生调研情况

1. 工资水平。根据对样本学校部分毕业生抽查,包装策划与设计专业学生主要集中在包装设计、包装结构设计和平面设计等岗位,就业平均薪酬在 3000-4000 元人民币左右。

2. 选择单位原因。根据样本院校包装策划与设计专业毕业生调查,在选择工作单位进行职业就业决策时,毕业生会考虑因素中,发展空间占 67%,升职机会占 75%,薪酬福利因素 80%、工作地区因素占 52%,用人单位的名气 32%和专业对口性 50%分别占。由图 1-19 可以看出,影响学生就业决策的最重要的因素是薪酬,其次是升职机会与发展空间。单位名气已经弱化为最小因素。

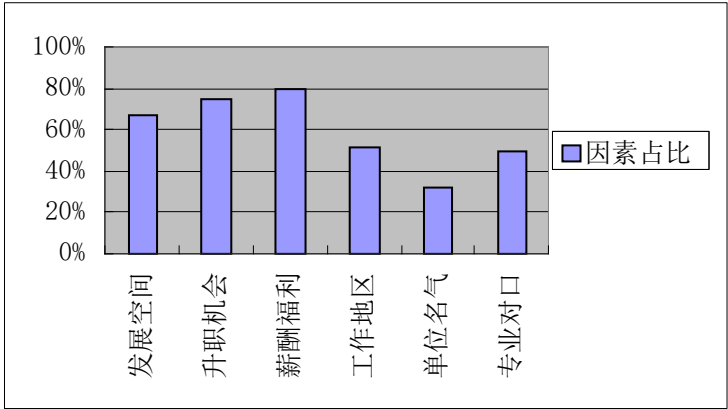


图 1-19 包装策划与设计专业毕业生选择单位因素

(数据来源: 课题组)

3. 本专业毕业生认为学校在学生哪些能力培养上有待加强。毕业生刚参加工作,会感到有些方面存在较大的不足。根据样本学校毕业生调查,分别集中反映在实践动手能力(80%),外语学习能力(60%)、

人文素质（60%）、心理素质（60%）等方面存在不足，说明以后在课程标准制定上，应更注重多方面综合发展。

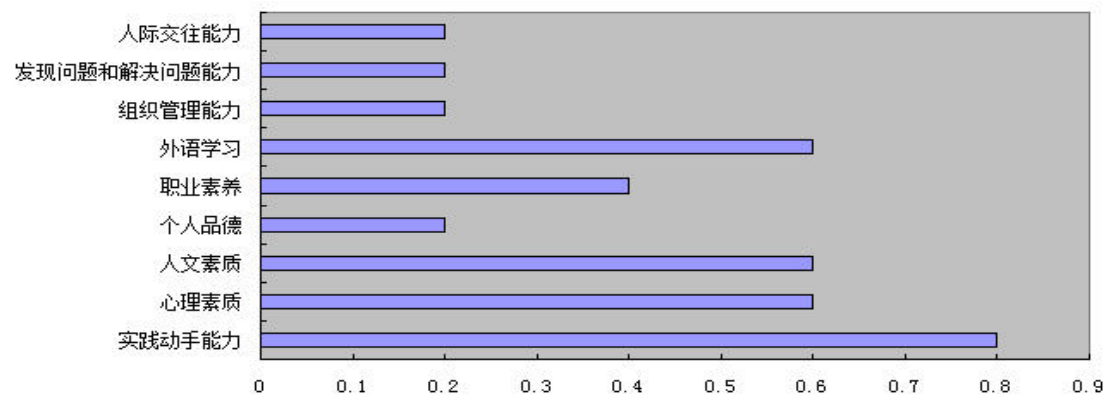


图 1-20 包装策划与设计专业毕业生认为不足因素

（数据来源：课题组）

4. 毕业生对学校课程评价。通过对样本学校包装策划与设计专业毕业生调查，只有 12%的毕业生认为课程设置适应社会需要，非常合理；54%的毕业生认为基本合理，34%的毕业生认为与社会需要存在一定差距，这些反映出包装策划与设计专业课程设置存在一定的问题，应该引起高职院校高度重视。

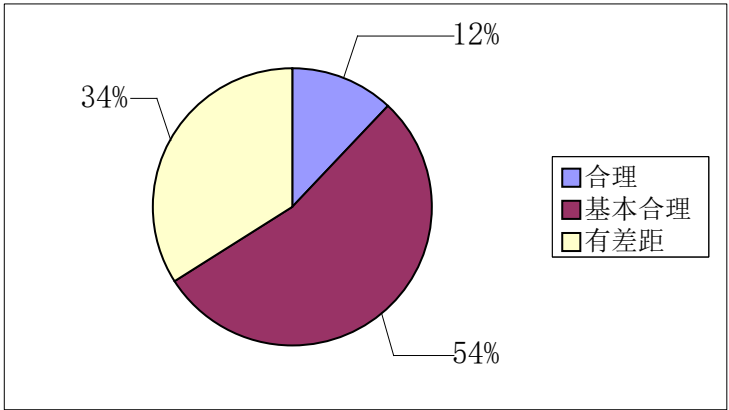


图 1-21 包装策划与设计专业毕业生对学校课程评价

（数据来源：课题组）

三、调研结论

根据行业、企业和院校调研，分析得出以下结论：

1. 我国是包装制造大国，包装行业专业技术人才比重偏低；包装

行业涉及多学科领域，具有深刻的工程学内涵和广阔的文化外延，这种高度综合和交叉的学科性质使得很多院校的专业定位和人才培养方向不明确。包装行业面向未来提出了：绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，基于包装行业的高速发展和包装市场的人才需求，对包装策划与设计专业人才的培养既是机遇也是挑战，专业人才培养方案需以市场及企业职业岗位的需求进行人才培养方案而构建，培养既懂新技术又懂管理的复合型人才。

2. 包装企业在招聘人才时关注专业知识和基本职业素养；使用包装技术人才时，更看重胜任工作，能解决实际问题；企业员工晋升是更看重工作效率、工作质量和技能水平；企业更喜欢从基层岗位上培养技术骨干。包装企业培养包装策划与设计专业学生主要从事包装设计、包装结构设计和平面设计等岗位。

3、在开设包装策划与设计专业的院校之间专业建设的差异较大，发展不平衡。调研的国家省级示范校、骨干校的专业建设的整体实力，如：师资、实训条件等明显高于一般院校；包装产业发达的东部地区，校企合作开展较好，有行业、企业参与教学实践活动；中西部地区的院校开展校企合作明显偏弱，兼职教师人数占比较低。

4、包装策划与设计专业学生毕业就业率较高，达 90%以上，且薪资水平大部分在 3000-4000 元；对口的就业岗位主要是包装结构设计，其次是包装检测、包装设计与研发，少数部分从事包装项目管理等岗位。

5、包装策划与设计专业的课程设置和课程体系比较分散，在研制专业标准时，应该进行课程整合，同时，还要考虑课程间的逻辑关系。专业核心课程基本包括：包装装潢设计、包装印刷工艺、纸包装结构设计、包装 CAD 实践等。各学校根据实训条件、师资和发展方向，以及地域经济发展情况，增加其他专业核心课程。目前实施的专业教

学标准和课程体系，通过对毕业生抽样调查分析，54%的毕业生认为基本合理，34%的毕业生认为与社会需要存在一定差距，因而，根据新的专业目录，修订专业教学标准很有必要。6、通过对样本学校的毕业生抽样调查，毕业生在选择工作单位进行职业决策时，重点考虑的是薪酬福利、升职机会和发展空间等因素；调查的毕业生认为学校在对学生的实践动手能力，人文素质、心理承受力等方面的培养还有待加强。

四、对策与建议

1、按照包装行业发展需求，修订包装策划与设计专业教学标准。重点引入绿色包装、智能包装和创新能力培养等元素，以支撑包装行业产业发展需要。

2、构建适合包装行业发展，服务地方区域经济的包装策划与设计专业课程体系。包装策划与设计专业是由原来包装技术与设计专业拆分过来的，其专业定位和课程体系均不成熟，表现在推荐的专业核心课程分散，应该根据专业定位，重新规划。专业课程体系中，还应该根据企业的用人特点，重视人才素质及能力培养，例如：实践动手能力、人文素质、心理承受力等。

3、在教学保障条件方面，由于西部学校较东部地区偏弱，建议采用中部地区或中东部地区学校的基本数据为中值，进行定标。加强校企合作，增加引入企业兼职教师人数，满足实习实训指导要求。

五、附录

参与高等职业学校包装策划与设计专业标准研制之调研团队名单

序号	姓名	单位	完成调研工作量和内容
1	官燕燕	中山火炬职业技术学院	中线调研报告执笔人
2	付文亭	中山火炬职业技术学院	参与中线调研
3	高艳飞	中山火炬职业技术学院	中线调研负责人，参与中线调研
4	熊立贵	中山火炬职业技术学院	中东线调研报告执笔人
5	李彭	中山火炬职业技术学院	制订调研问卷，参与中东线调研
6	蔡昆余	中山火炬职业技术学院	参与中东线调研
7	涂志刚	中山火炬职业技术学院	东线调研负责人，参与东线调研
8	陈畅	中山火炬职业技术学院	东线调研报告执笔人
9	陈衍	中山火炬职业技术学院	参与东线调研
10	赵素芬	中山火炬职业技术学院	西线调研报告执笔人
11	李新芳	中山火炬职业技术学院	参与西线调研
12	向华	广东轻工职业技术学院	调研报告审稿人



高等职业学校专业教学标准研制

2017

《包装工程技术》专业调研报告

全国包装职业教育教学指导委员会

2017年10月



目 录

一、调研目的、内容、组织形式、样本分布.....	2
（一）调研目的	2
（二）调研内容	2
（三）调研组织方式	3
（四）调研样本分布	4
二、调研结果分析.....	7
（一）包装人才需求及行业发展调研情况	7
（二）企业调研情况	9
（三）院校包装工程技术专业情况	25
（四）毕业生情况调研情况	36
三、调研结论	37
四、对策与建议	39
五、附录	40

高等职业学校包装工程技术专业 教学标准研制工作调研报告

根据教育部印发《教育部办公厅关于做好〈高等职业学校专业教学标准〉修（制）订工作的通知》（教职成厅函【2016】46号）基本要求，为制订高等职业学校包装类专业教学标准提供比较全面、客观的依据。为适应市场经济发展需要，掌握社会现有包装类专业人才状况，了解社会未来对包装类专业人才的需求情况及能力要求，从而确定高等职业学校包装类专业的定位及人才培养方向，由全国包装职业教育教学指导委员会牵头指导，组建项目小组，针对高等职业学校包装类专业人才所面向的职业技术领域行业、企业、高职院校与本科院校，开展调研工作，通过对大量调研数据进行分析，形成本调研报告。

一、调研目的、内容、组织形式、样本分布

（一）调研目的

为制订高等职业学校包装类专业教学标准提供比较全面、客观的依据。了解包装行业的人才结构现状、人才需求状况、行业发展趋势；了解企业对包装人才的知识和技能结构的需求，岗位对知识能力的要求；了解企业岗位员工的招聘来源和岗位员工的职业资格、学历状况、职业发展、薪酬待遇，以及毕业生在企业的就业情况；了解同类职业学校包装专业人才培养方向和培养层次，主要专业课程体系，实训室场建设。为各高等职业学校包装类专业更准确地制订人才培养方案与课程体系建设提供科学的依据。

（二）调研内容

针对本次调查的目的，设计调查内容如下。

1. 包装行业发展情况调查

相关行业国内、外发展形势、现状与趋势；经济转型升级、产业结构调整提出的新要求；职业/技术领域设置情况及行业人才结构情况；行业技术技能人才供需情况及需求预测，高职教育专业人才供给情况；专业教学标准与行业标准对接的联动机制。

2. 包装相关企业人才需求情况、企业岗位职责及职业能力调查。

调研技术性岗位群对应的技术条件及劳动组织变化情况；了解行业企业采用的国际通用或普遍认可的相关标准情况；了解行业企业对毕业生知识、能力、素质方面的评价及人才培养的意见建议；了解行业企业对专业课程、教学内容与教学效果的意见建议。确定人才培养目标的变化要求，确定技术技能人才的专业能力与非专业能力。

3. 同行高职、本科院校包装类专业调研。

同行学校专业基本情况；专业招生就业情况；现行专业教学标准使用情况及评价；专业人才培养方案及执行情况。

4. 本专业毕业生从事岗位情况与职业发展调查。

对专业教学效果的评价；对专业人才培养工作的意见建议等。

（三）调研组织方式

本次调研主要采取以下 4 种方式：

1. 现场访谈。主要包含高职院校管理者及专业教师、企业管理者、毕业生；

2. 问卷调查。发放调研问卷，现场纸质问卷、网络电子问卷。

整个调研时间为 2017 年 7 月到 8 月，直接参与调研小组人员有 12 人，分为 4 组，在国内分别对东部、中部、中东部、西部和南部五个地区的院校与企业进行调研。

召开企业专家座谈会。根据调研内容的需要，针对包装生产、包装使用和第三方包装公司邀请了包装生产企业研发部、包装使用企业的包装部门和第三方包装设计公司，就包装设计相关岗位设置和能力要求，进行了座谈。

4. 资料调查。经中国包装联合会领导同意，部分调研数据参阅了《中国包装工业发展规划（2016-2020 年）》、《工业和信息化部 商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》（工信部联消费[2016]397 号）、教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》（2016 年）、中国产业信息网。

（四）调研样本分布

本次调研涉及面广，基本涵盖了院校、行业、企业、毕业生等，具体样本分布如下：

1、院校调研与培养方案分析样本

调研了全国开设包装工程技术专业的学校 16 所，其中高职院校 10 所，本科院校 6 所，收集分析了包装工程专业人才培养方案 12 份，问卷调查 16 份。

表 1-1 调研开设包装工程技术专业院校样本

	学校名称	学校性质	所属地域
高职院校 (包装工程技术专业)	1. 湖南都市职业技术学院	民办	中部
	2. 河南牧业经济学院 (大专)	国家示范，公办	中部
	3. 上海出版印刷高等专科学校	国家骨干，公办	东部
	4. 安徽新闻出版职业技术学院	公办	中东部
	5. 天津职业大学	国家示范，公办	中东部
	6. 江西传媒职业技术学院	公办	中东部
	7. 运城职业技术学院	民办	西部
	8. 南充职业技术学院	省示范，民办	西部
	9. 贵州职业技术学院	省示范，公办	西部

	10. 广州科技职业技术学院	民办	南部
本科院校 (包装工程专业)	1. 湖南工业大学	本科	中部
	2. 长沙师范学院	(大专)	中部
	3. 河南工学院	本科	中部
	4. 上海海洋大学	本科	东部
	5. 天津科技大学	本科	中东部
	6. 南昌大学	本科	中东部

表 1-2 调研样本高职学校地域与学校性质分析表

	学校性质			
地域分布	公办		民办	
	骨干和示范校	普通	示范校	普通
东部	1			
北部	1	1		1
中部	1	1		1
西部	1		1	
南部				1

调研高职院校样本地域与学校性质分析，见表 1-2。开办包装工程专业技术学校，分布在中部和北部地区较多，因而样本选择以中，北部为主。同时，样本选择尽可能地域分布广。高职院校样本中，骨干示范校和普通院校各占 50%，民办院校占高职院校的 40%。

2、企业调研样本

调研国内包装相关企业 19 家，涵盖纸包装企业、塑料包装企业、包装设计企业、包装使用企业，并兼顾不同规模、技术密集型和劳动密集型的大、中、小型及科技创新型企业。

表 1-3 调研企业规模与地域分布

企业名称	企业规模 (人数)	经营范围	所属地 域
1. 长沙鸿发印务实业有限公司	320	纸包装	中部
2. 新乡市成林纸品包装有限公司	316	纸包装	中部
3. 上海界龙实业集团	3000	金属包装 塑料包装 纸包装	东部
4. 景德镇春涛包装有限公司	12	包装设计	中东部
5. 江西新华报业印务有限公司	1100	纸包装	中东部
6. 天津定创科技发展有限公司	100	包装研发	北部
7. 合肥丹盛包装有限公司	500	纸包装	北部
8. 南昌源丰广告传播有限公司	20	包装设计	中东部
9. 山西运城市空港标新印务有限公司	126	食品包装	西部
10 西安秉新纸业有限公司	155	纸包装	西部
11. 永发印务（四川）有限公司	1000	纸包装	西部
12. 宁波市镇海言吾言视觉设计有限公司	15	包装设计	东部
13. 福建省佳美集团	5000	纸包装	东部
14. 德化鸿日印刷有限公司	200	纸包装	东部
15. 厦门尚品文化创意有限公司	150	包装设计	东部
16. 上海海印彩印包装有限公司	3000	纸包装	东部
17. 蚌埠天成包装材料有限公司	400	塑料包装	中东部
18. 浙江一派克管道科技有限公司	500	塑料制品	东部
19. 福建九宫格纸制品有限公司	50	纸包装	东部

3、毕业生调研样本

调研回收各院校与企业 23 份毕业生调查问卷。

二、调研结果分析

（一）包装人才需求及行业发展调研情况

一个国家包装工业的发展水平及其包装设计研发理念,是该国经济生活文明程度的重要标志。包装产业不仅涵盖包装产品的设计、生产、包装印刷、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制作等多个生产领域,其包装制品还参与到第一至第三产业货物流通的每一个环节。对使用后的包装产品进行处置、回收和再生利用是包装工业永久性的社会责任。因此,包装产业的发展与全球经济一体化和人类社会可持续发展息息相关。

现今,我国包装产业的主要包装产品已经形成涵盖包装材料、纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、玻璃包装制品、木包装制品、陶瓷包装制品和包装印刷、包装机械以及包装科研、包装教育、包装设计等门类齐全的现代包装工业体系。

近年来,随着我国国民经济持续快速增长,城乡居民可支配收入不断增加,带动我国消费市场大幅增长,对包装产品的需求大幅增加,近十年我国包装工业总产值逐年稳步递增,从2002年2500多亿元,到2009年突破1万亿元后超过日本,2014年销售收入超过11333亿元,连年成为仅次于美国的世界第二包装大国,如图1-1所示。截至2015年,我国包装企业达25万余家,年工业收入超过1.7万亿元,位列全国38个主要工业门类的第14位,世界第二包装大国地位进一步巩固。

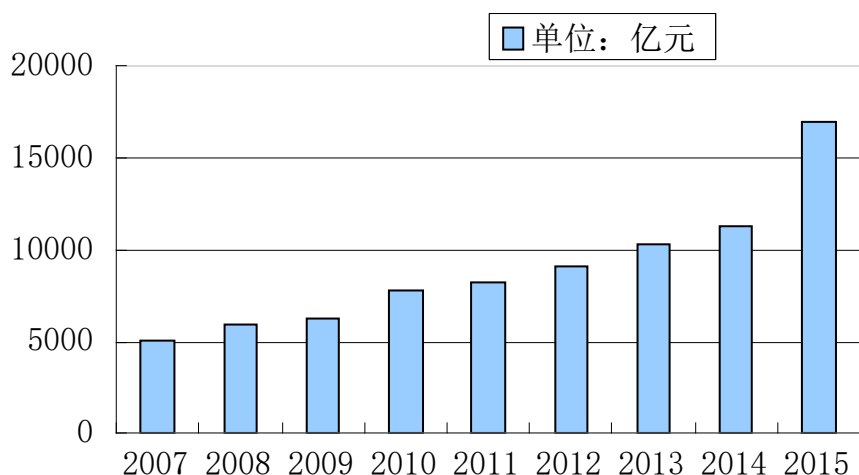


图 1-1 2007-2015 年包装行业销售收入（数据来源：中国产业信息网）

包装行业的快速发展及世界所处地位使社会人才需求量大、科技含量日益提高，导致人才需求水平不断提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。根据中国包装联合会统计，我国包装企业总数达 25 万家，其中规模以上企业只有 3 万多家，90%左右为中小企业。包装行业上市公司中大多数企业的营收规模在 20 亿元左右，相对于行业万亿市场总量来说体量很小，最大企业市场份额不足 1%。而美国 TOP5 的包装企业市场占比超过 70%，澳洲 TOP2 的包装企业市场占比超过 90%，台湾 TOP3 的包装企业市场占比超过 50%。以某大型综合性包装企业为例（注册资本 7000 万元，资产总额 10 亿元，2014 年度中国包装百强企业排名中游），企业人员总数为 2300 余人，本科以上学历所占比例为 2.12%，专科（高职）所占比例为 11.44%，而专科以下所占比例为 86.44%，可以看出包装行业专业技术人才比重偏低，因此《中国包装工业发展规划 2016-2020 年》建设目标中就提出规模以上企业专业技术人才比重提高到 15%以上。（数据来源：教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》）

我国的包装专业起源于上世纪 80 年代中期，目前年培养规模已达到 8000 人左右，即便如此，与实际人才需求相比有较大缺口，包

装专业毕业生的就业状况不容乐观，学生就业难和企业“用人荒”的怪现象并存。原因是包装涉及多学科领域，具有深刻的工程学内涵和广阔的文化外延，这种高度综合和交叉的学科性质使得很多院校的专业定位和人才培养方向不明确。因此，基于包装行业的高速发展和包装市场的人才需求，对包装工程技术专业人才的培养既是机遇也是挑战，专业人才培养方案需以市场及企业职业岗位的需求进行人才培养方案而构建，培养既懂新技术又懂管理的复合型人才。

2016 年高职院校包装专业目录调整，包装专业更改为“包装策划与设计”、“包装工程技术”、“食品包装技术”、“包装设备应用技术”以及相关专业的“包装艺术设计”，全国高职包装类专业设置情况，见图 1-2。（数据来源：教育部《包装行业技术技能人才需求分析与职业院校专业设置报告》）

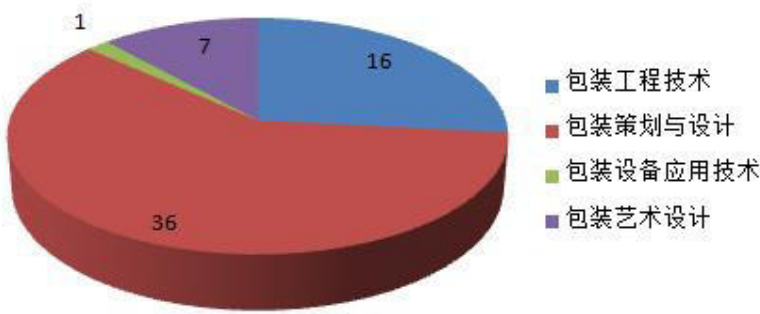


图 1-2 2016 年全国包装类专业备案情况

《中国包装工业发展规划 2016-2020 年》提出：“提升包装工业的创新力。围绕绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，开展基础性前沿性创新研究，支持颠覆性技术创新”。规划中对绿色智能包装设计、生产和循环利用提出了明确目标，同时，对包装行业创新发展提出了更高的要求。这些规划的提出，对高职教育人才培养提出了新的要求和新的思路。

（二）企业调研情况

1. 企业包装技术人员认可度较高的职业资格证书或职业技能等级证书情况。包装行业企业对包装工程技术专业毕业生认可的职业资格证书和职业技能等级证书，有国际通用的《Adobe 平面设计师》，也有设计行业普遍认可的国家人力资源与社会保障部的《图形图像处理工》等相关职业资格标准。根据对样本企业调研，按中部、中东部、北部和西部地区企业认可的百分比分别统计后，取其平均值，包装相关职业资格和技能证书认可比例，分别为：英语四六级证书 3.75%，计算机二级证书 2.5%，包装设计师 42.5%，包装工程师/助理包装工程师 51.7%，Adobe 平面设计师 69.2%，图形图像处理工 53.3%，软包装检验工 12.4%，见图 1-2。从图中可以看出，认可度比较较高的是 Adobe 平面设计师和图形图像处理工，包装工程师和包装设计师也比较认可。对于英语和计算机的要求，根据企业自身业务需要而不同，一般其业务为外向型的企业，对英语等级证书有要求，业务内向型的企业一般不做要求。由于计算机技术的推广和普及，计算机应用技术已经成为一项必备的职业技能，因此，大部分样本企业没有这项要求。

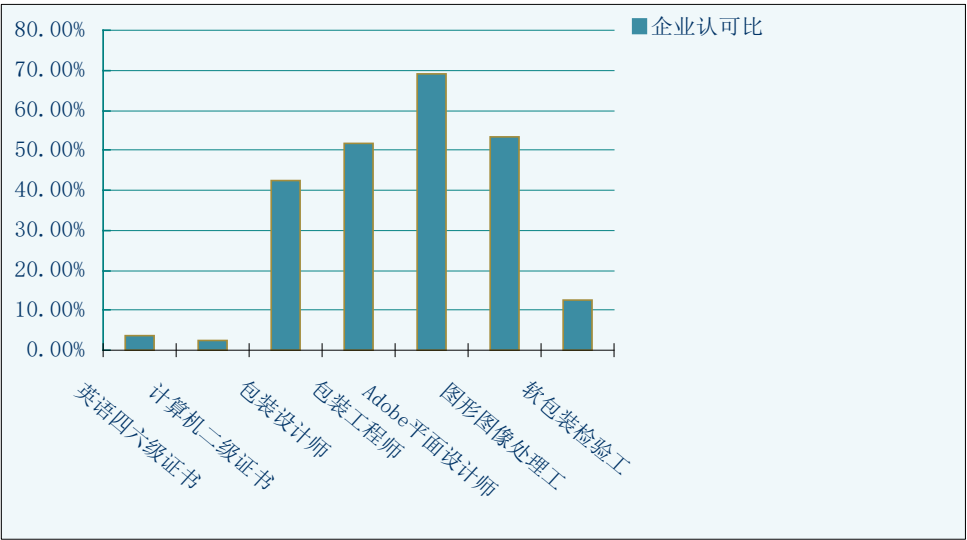


图 1-3 企业认可职业资格证书统计图（数据来源：课题组）

表 1-4 中东部调研样本企业拥有职业资格与职业技能证书情况表

(数据来源：课题组)

序号	企业单位名称	技术人员数	职业资格书（人数）					
			包装设计师	包装工程师	平面设计师	软包装检验工	英语	计算机
1	景德镇春涛包装有限公司	12	2	1	5	0	3	3
2	江西新华报业印务有限公司	17	4	3	6	1	3	5
3	天津定创科技发展有限公司	8	1	4	3	0	4	3
4	合肥丹盛包装有限公司	30	8	5	7	0	5	6
5	南昌源丰广告传播有限公司	6	3	1	2	0	0	0

2. 包装企业从业人员学历情况。根据对不同地区样本企业人员学历的调研，取其平均值后，包装企业从业人员学历结构如下：研究生及以上 1.25%，本科 12.32%，高职高专 26.38%，中专/高中 24.63%，初中及以下 35.42%，见图 1-4。从图中可以看出，样本包装企业从业人员学历偏低，反映出包装行业从业门槛低，从业人员素质不高。高职高专的学生在包装行业企业中所占比例较高，反映出高职教育的定位，适合包装企业的需求。包装企业随着包装行业的发展、新技术新工艺的应用，对从业人员的学历和技术的要求会不断提高。

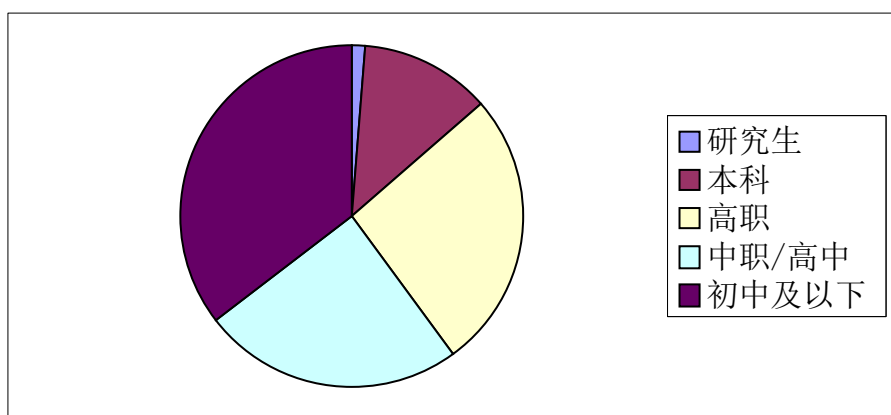


图 1-4 样本包装企业从业人员学历结构（数据来源：课题组）

3. 包装企业招聘时最看重的员工素质（关键能力要求）。在样本包装企业调查中，就企业招聘时最看重的人员素质选项，设置如下：

- | | |
|----------|---------|
| ①专业知识 | ②操作技能 |
| ③沟通交往能力 | ④管理组织能力 |
| ⑤工作态度 | ⑥开拓创新能力 |
| ⑦积极性和进取心 | ⑧团队协作 |
| ⑨职业道德 | ⑩吃苦耐劳 |
| ⑪责任心 | ⑫诚信度 |
| ⑬兴趣爱好 | ⑭性格特征 |
| ⑮应变能力 | ⑯其他： |

共 16 个选项，企业最看重的员工素质排名前 5 的分别是：专业知识（90%），工作态度（62.5%），沟通交往能力（62%），责任心（54%），积极性和进取心（42%），见图 1-5，从图中可以看出：样本包装企业在招聘员工时，除所学包装专业知识外，看重工作态度和与人沟通能力，同时，对工作的责任心和进取心也是重点考察的内容，因此，在学生关键能力培养时，应该着重关注这几方面的能力培养。

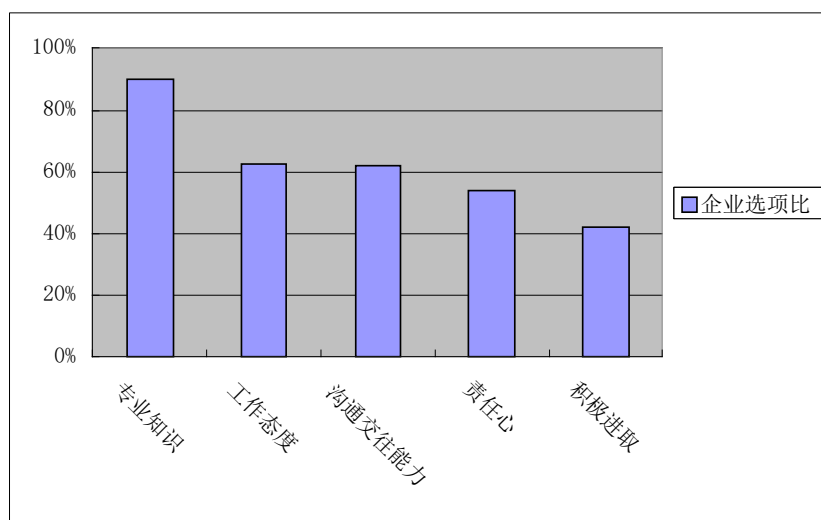


图 1-5 企业招聘时最看重的员工素质要求（数据来源：课题组）

4. 包装企业招聘高职毕业生时认为的不足之处。在调研样本包装企业问卷中，设置选项：

- ①专业知识不扎实
- ②动手操作能力不足
- ③知识面不广
- ④缺乏团队合作精神
- ⑤不吃苦耐劳
- ⑥不会处理人际关系
- ⑦眼高手低，流失率高，不稳定
- ⑧没有长远的职业规划
- ⑨其他：

样本包装企业调研结果，认为高职毕业生最大的不足是动手操作能力不足，占 63%；第二是眼高手低、流失率高，不稳定，占 58%；第三是专业不扎实 50%。由此，反映出包装相关专业课程设置存在问题，实习实训条件不足，学生对包装行业、专业的认识不足和职业认同感不强。包装相关院校应该针对学生的特点进行培养，并提高学生的吃苦耐劳，动手操作，专业素养和职业素养能力。

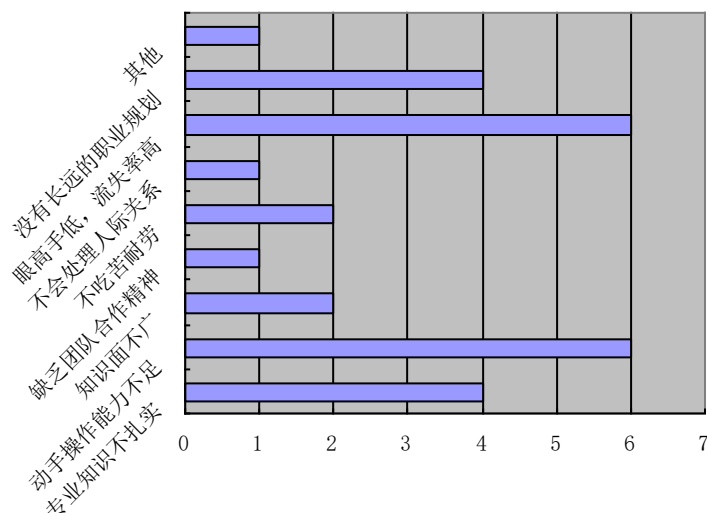


图 1-6 中东部包装企业学生素质不足选项统计图（数据来源：课题组）

5. 包装企业对高职毕业生基本期望。针对包装企业对高职毕业生职业素质期望，在调研样本包装企业问卷中，设置选项：

- ①具有较强的理论功底和专业水平
- ②能在较短的时间里胜任工作，能解决实际问题
- ③具有较好的职业道德，服从管理，忠诚于公司，踏实
- ④工作效率高
- ⑤吃苦耐劳，勤奋好学
- ⑥具有较清晰的职业定位，较合理的知识结构
- ⑦其他：

通过调研，包装企业对高职毕业生基本期望中，排名第一的是能在较短的时间里胜任工作，能解决实际问题，占 96.7%；排名第二的是具有合理的知识结构 72%；第三是忠诚于公司 69%。排在前面的这三项，集中反映了包装企业对学生职业素养、职业道德和职业能力的要求。

根据企业对非专业能力调研情况，本专业培养学生的需要达到的非专业能力主要有：

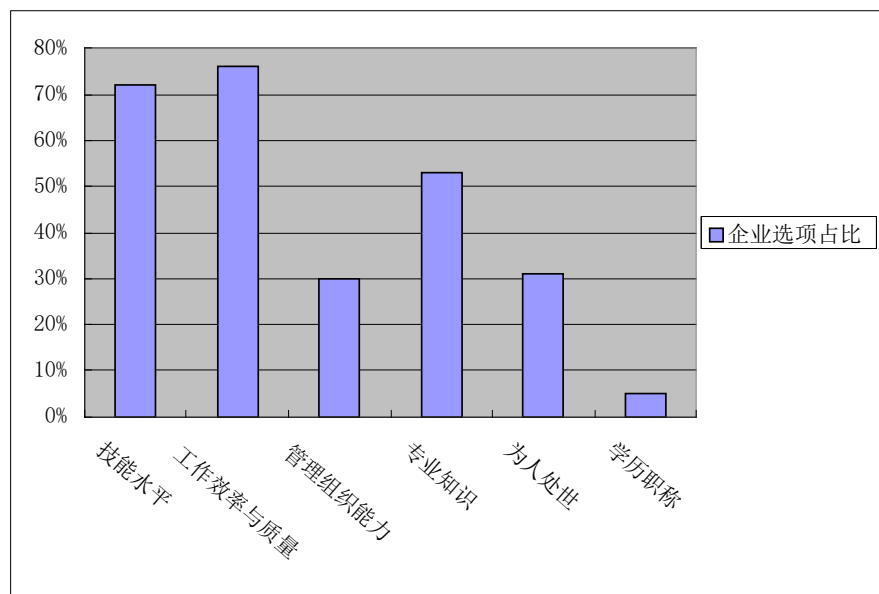
- (1) 良好的沟通表达能力

- (2) 良好团队合作能力
- (3) 良好的自我管理与约束能力
- (4) 良好的适应能力，能快速适应新岗位新环境
- (5) 创新能力和实践动手能力
- (6) 良好的组织协调能力
- (7) 发现问题、分析问题和解决问题的能力
- (8) 借助现代网络等信息技术，完成资料与技术查询的能力
- (9) 良好的心理承受与抗压能力，能正确面对困难、压力与挫折
- (10) 良好的自学能力，能跟踪最新发展动态与前沿技术，具有不断学习吸收新技术新知识的能力

6. 包装企业员工晋升最看重的素质。在样本企业问卷调查中，设置选项：

- | | |
|-----------|---------|
| ①专业知识 | ②技能水平 |
| ③工作效率与质量 | ④为人处世 |
| ⑤学历、职称、证书 | ⑥管理组织能力 |
| ⑦其他： | |

包装企业在员工晋升时，最关注的员工素质排序分别为：工作效率与质量 76%、技能水平 72%、专业知识 53%、为人处世 31%、管理组织能力 30%、学历、职称、证书 5%，见图 1-7。由此可见，相关包装企业在考虑晋升员工时，更看重的是工作效率、质量和技能水平，这些能给企业直接带来经济效益的因素。同时，专业知识、人际关系和组织能力也是考量的因素。学历、职业资格和技能证书、职称等退为次要因素。因此，高职院校对学生工作效率与质量、技能水平、专业知识、管理组织能力的培养应该引起重视。



7. 包装企业技术人员主要来源。样本包装企业调研设置如下方式:

- ☐①自主内部培养（比例： %）
- ☐②院校直接招聘（比例： %）
- ☐③招聘中介、招聘市场（比例： %）
- ☐④网上招聘（主要招聘网站： ）（比例： %）
- ☐⑤与院校合作定向培养（比例： %）
- ☐⑥其他： （比例： %）

序号	企业单位名称	企业技术人员主要技术来源与例情况						
		技术人才来源	来源及比例					
1	景德镇春涛包装有限公司	①自主内部培养；	① 50%	② 50%				
2	江西新华报业印务有限公司		① 20%	② 20%	③ 20%	④ 40%		
3	天津定创科技发						⑤	

	展有限公司	②院校直接招聘；					100%	
4	合肥丹盛包装有限公司	③招聘中介、招聘市场；	① 40%	② 10%	③ 20%	④ 10%	⑤ 20%	
5	南昌源丰广告传播有限公司	④网上招聘；	① 30%	② 30%		④ 20%	⑤ 20%	
6	长沙鸿发印务实业有限公司	⑤与院校合作定向培养；	① 80%	②5%		④ 15%		
7	新乡市成林纸品包装有限公司	⑥其他。	① 35%	② 25%	③ 25%	④ 15%		
8	山西运城市公空港标新印务有限公司		① 100%					
9	西安秉新纸业有限公司		① 90%					10%
10	永发印务（四川）有限公司		① 30%			④ 40%	⑤ 30%	

由表 1-5 分析，调研的 10 家包装企业中，技术人员主要来源为与院校合作定单培养 17%、院校直接招生 14%、中介招聘 6.5%、自主培养 47.5%、网上招聘 14%，其它 1%，见图 1-8。

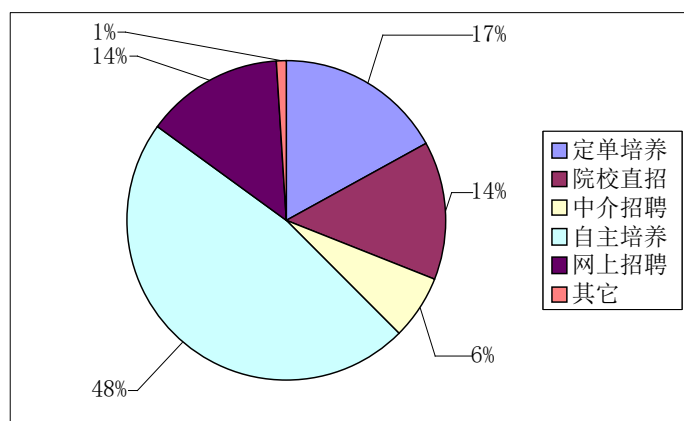


图 1-8 10 家包装企业技术人员来源分析图

由图 1-8 可见，调研样本企业技术人员主要来源为自主内部培养，院校订单培养和院校直接也是企业技术人员的重要来源之一。

8. 包装企业职业岗位的情况

1) 包装专业职业生涯发展途径

通过企业调研发现，大学毕业生在不同包装企业有不同的职业发展途径。对于所有学校毕业生，企业都会安排实习期，不同学历层次的学生，实习期满后的就业岗位和发展方向是不同的。包装生产企业包装工程专业的高职学生一般从事包装生产工艺、包装质量控制和包装生产管理等方面的工作。通常是按：实习（学徒）——技术员——管理者这个途径。以广东某大型纸包装生产企业为例，其包装工程专业学生职业生涯路径见表 1-8。

表 1-8 包装工程专业学生职业生涯路径表（数据来源：课题组）

发 展 阶 段	就业岗位			学历层次		高职发 展年限
	包装结 构设计	包装平面设计	包装工艺工程师			
VI	设计总监		技术总监	高职	本科	12 年以 上
V	高级结构 设计师	设计部经理	技术部经理	高职	本科	8 年
IV	结构设 计师	设计组长	包装工艺工程师	高职	本科	5 年

III	包装结构设计员	包装设计师	包装工艺助理工程师	高职	本科	3 年
II	结构绘图员	平面设计助理	工艺跟单员	高职		2-3 年
I	实习学徒	实习学徒	实习操作员	中职		1-2 年

2) 岗位群职业能力调研

通过对生产不同材料的包装企业调研,其对包装技术专业人员的需求,主要集中在包装生产操作员、包装质检员和包装工艺员,同时,也需要部分懂包装工艺和包装技术的设计研发人员。广东某大型纸制品包装企业其岗位描述和岗位能力要求见表 1-9。

表 1-9 包装工程技术专业职业能力分析表(数据来源:课题组)

相关岗位	岗位描述	岗位能力
包装结构设计员	根据客户要求、产品要求,考虑成本和成型工艺,选用包装材料,设计包装容器结构并进行包装结构打样。	二维绘图能力
		三维绘图能力
		包装材料选用能力
		包装结构选型能力
		包装结构设计能力
		包装成本分析能力
		包装结构打样能力
		熟悉印后模切、手工装配工艺
		熟悉行业标准与法规
		包装测试能力
包装平面设计	根据客户要求和产品特点,	图形图像软件应用能力

计员	考虑成本和生产工艺，进行包装装潢设计。	平面设计能力
		创意策划能力
		包装装潢工艺搭配能力
		材料选用能力
		包装成本分析能力
		熟悉印刷、印后、手工工艺
		熟悉行业标准与法规
包装工艺员	根据客户要求和产品特点，考虑生产成本，策划和设计包装工艺，并能跟踪和处理工艺过程中的问题。	熟悉印前、印刷、印后、手工装配工艺
		熟悉不同材料及其特性参数
		熟悉包装结构以及拼版
		包装半成品与成品相关检测
		分析问题和解决问题能力
		熟悉行业标准与法规
		包装整体工艺策划能力
		撰写工作计划、报告、总结及业务文件能力

本专业培养学生的需要达到的专业能力主要为：

(1) 专业文献查询与阅读能力；(2) 能够利用相关软件完成包装结构设计及图纸绘制的能力；(3) 根据包装产品及包装生产工艺要求，利用创新型思维进行包装结构设计与制作能力；(4) 针对不同包装对象，在掌握包装材料性能的基础上能对包装材料进行检测，并合理地选用包装材料的能力；(5) 根据产品包装的加工要求，能熟练操作设备进行产品包装生产，并具备生产技术问题解决的能力；(6) 依据不同包装设计要求，具备制定合理包装生产工艺方案的能力；(7) 结合

企业相关的质量标准，具备包装质量管理控制能力；（8）依据包装最新国家标准和法律法规，选用合适的包装检测标准进行包装质量检测，能进行检测数据分析与质量故障排查的能力；（9）具有撰写工作计划、报告、总结及业务文件能力；（10）具有生产管理能力。

9. 包装技术岗位需求。根据包装生产企业的岗位设置情况，列出如下相关岗位，与包装专业相关性调研：

- ☐①包装设计
- ☐②包装生产制造
- ☐③质量检测
- ☐④包装采购
- ☐⑤业务销售
- ☐⑥生产计划
- ☐⑦项目管理
- ☐⑧其他：

调研的样本包装企业中，与包装专业相关的包装技术岗位主要有：包装设计 70%、包装生产管理 95%，质量检测 77%，包装采购 20%，项目管理 35% 业务销售 28%，生产计划 70%，如图 1-9。从图中可以看出，样本包装企业中，与包装专业相关的岗位占比高的分别是包装生产管理、质量检测、生产计划和包装设计。

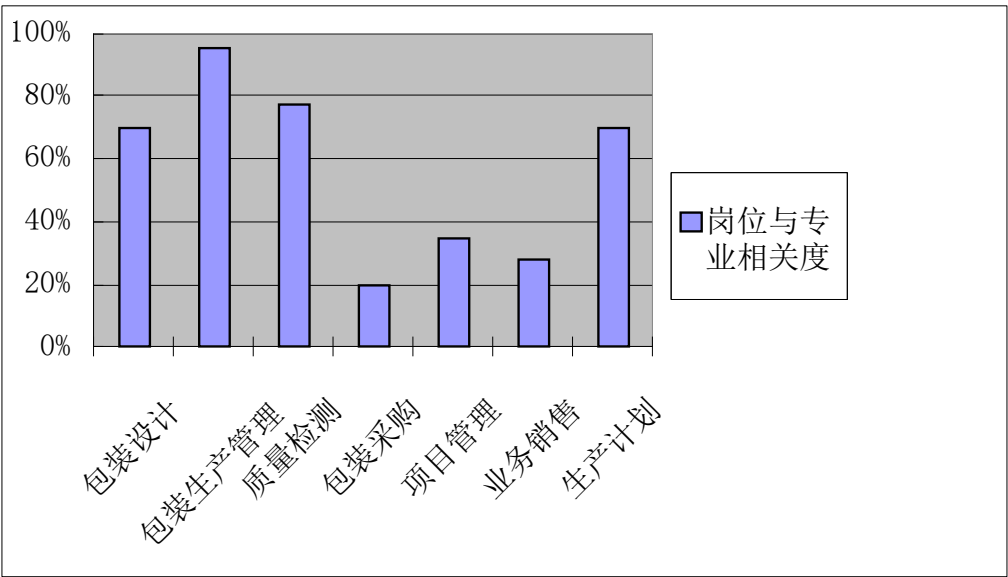


图 1-9 与包装专业相关的包装技术岗位（数据来源：课题组）

10. 包装企业设计人员掌握的设计软件。针对包装企业设计人员掌握设计软件的情况进行了调研，其中 7 家相关企业提供的数据，见表 1-10。企业设计人员应熟悉的设计软件有：Photoshop（PS）71%、CorelDRAW 85%、Illustrator（AI）85%、AutoCAD 100%。其中，AutoCAD 为所有调研企业设计人员必须掌握的软件，CorelDRAW、Illustrator 和 Photoshop 是平面设计人员也应该掌握的设计软件。由于调研的部分样本包装企业为塑料包装容器生产企业，因而设计软件中出现了 Pro-E 和 3DMax 等三维设计软件。调研包装企业软件使用频率见图 1-10。

表 1-10 7 家企业包装设计人员熟悉的软件（数据来源：课题组）

序号	企业单位名称	企业包装设计人员掌握软件需求	
1	景德镇春涛包装有限公司	①Coreldraw;	①、②、③、④、⑤
2	江西新华报业印务有限公司	②	①、②、③、④
3	天津定创科技发展有限公司	Illustrator;	③、⑤
4	合肥丹盛包装有限公司	③CAD; ④Photoshop;	①、②、③、④、⑤、 ⑥
5	南昌源丰广告传播有限公司	⑤Pro-E 42%;	①、②、③
6	长沙鸿发印务实业有限公司	⑥3dMax 14%;	①、②、③、④
7	新乡市成林纸品包装有限公司	⑦其他。	①、②、③、④

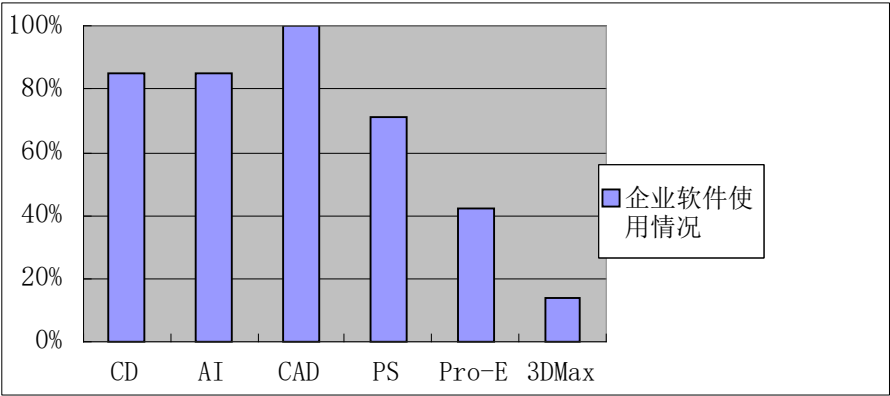


图 1-10 包装企业设计人员需掌握设计软件情况（数据来源：课题组）

11. 企业建议开设的主要课程（19 家企业）：

表 1-11 包装类专业开设的专业课和专业拓展课 35 门

专业课		专业拓展课
☐ 包装技术与应用	☐ Coreldraw 及版面设计	☐ 印前拼版与制作
☐ 包装设计	☐ 包装图像设计(Photoshop)	☐ 品牌策划与推广
☐ 包装工程制图	☐ Illustrator 实用教程	☐ 手绘设计
☐ 包装设计心理学	☐ 包装装潢设计(字体/色彩/标准)	☐ 高职包装专业英语
☐ 纸包装结构设计	☐ 包装容器设计	☐ 包装企业管理实务
☐ 纸包装加工工艺技术	☐ 塑料容器生产技术	☐ 包装配色与构图
☐ 包装 CAD	☐ 软包装设计加工	☐ 食品包装技术
☐ 纸箱生产技术	☐ 产品包装成本/装柜计算	
☐ 纸箱设计	☐ 包装改良设计	
☐ 包装检测与评价	☐ 包装项目整体策划与设计	
☐ 运输包装设计	☐ 包装印刷工艺技术	
☐ 包装机械	☐ 包装工艺	
☐ 食品包装	☐ 包装物流	
☐ 包装材料	☐ 包装政策与法规	

12. 在企业问卷调查中，课题组选择了高职和本科开设的包装专业类课程 35 门，进行企业调查，让企业推荐包装专业应该开设的课程，其中专业课程 28 门，拓展课程 7 门，共计 35 门课程。在 28 门专业课程中，设计类课程 14 门，其他工艺技术类课程 14 门，见表 1-11。19 家样本企业共推荐了 32 门课程，推荐的占比见表 1-12。

表 1-12 19 家样本包装企业推荐开设课程情况

序号	课程	推荐企业数量
1	Coreldraw 及版面设计	13
2	印前拼版与制作	13
3	品牌策划与推广	9
4	包装设计	10
5	包装图像设计 (Photoshop)	10
6	包装工程制图	3
7	IIlustrator 实用教程	10
8	手绘设计	5
9	纸包装结构设计	10
10	包装容器设计	6
10	包装材料	5
11	包装设计心理学	2
12	包装装潢设计	6
13	产品包装成本	3
14	包装改良设计	6
15	包装项目整体策划与设计	4
16	包装印刷工艺技术	4
17	包装工艺	5
18	包装材料	7
19	包装企业管理实务	4
20	纸箱生产技术	1
21	纸箱设计	6
22	运输包装设计	3
23	食品包装	3
24	包装物流	3
25	包装政策与法规	2
26	包装机械	3

27	包装检测与评价	3
28	手绘设计	2
29	包装配色与构图	1
30	包装 CAD	2
31	纸包装加工工艺技术	6
32	包装技术与应用	4

从表 1-12 可以看出, 19 家企业推荐的课程表现出如下特征: 1、10 家以上企业共同推荐课程, 除《印前拼版与制作》外, 全部为设计类课程; 2、作为专业拓展课的《印前拼版与制作》与《品牌策划与推广》推荐频度较高; 3、企业技术人员对课程名称的理解也有差异, 有些课程由于各学校使用的名称不同, 如: 包装技术与应用: 为了区分是“包装加工工艺”, “还是包装灌装工艺”, 有学校将原来包装工艺课程, 改为包装技术与应用, 以区别于“包装加工工艺”; 4、在表 1-10 中 (需掌握的软件) 出现频度最高的 CAD 软件, 在本表中频度不高, 将推荐《包装 CAD》与《包装工程制图》的企业数加起来, 也只有 5 家企业推荐; 5、推荐课程的相关性, 如:《包装改良设计》, 推荐频度为 6 家企业, 而支撑改良设计的重要因素: 产品包装成本和包装检测评价推荐频度都是 3 家企业。

从上面数据分析, 可以看出, 包装企业开始重视包装设计、包装品牌设计与策划和包装改良设计等工作, 随着包装企业树品牌、重质量的行业性发展趋势的变化, 包装技术人才的培养也要发生相应的改变。

(三) 院校包装策划与设计专业情况

1. 本专业学生主要的就业岗位分布。对 16 所样本学校包装专业学生就业岗位种类分列如下:

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ ①平面设计 | ☐ ②包装结构设计 |
| ☐ ③包装品质检测 | ☐ ④包装生产制造 |
| ☐ ⑤包装采购 | ☐ ⑥包装研发 |

□⑦包装项目管理

□⑧其他：

经各院校调研显示结果如图 1-11 所示。从图中可以看出，样本院校包装工程技术专业的学生就业岗位占比最高的岗位为包装结构设计，每个学校都有学生在

该岗位就业，其次是包装品质检测和包装生产制造岗位，分别为 75%和 75%，这些岗位是各样本学校包装工程技术专业学生就业的首选。

调研各学校本专业学生毕业后主要就职于包装企业的岗位种类中，包装结构设计 100%、包装品质检测 75%、包装生产制造 75%、包装研发 12%、包装项目管理 47%、平面设计 37.5%，包装采购 47%，包装印刷 67% 其他 22%等岗位。

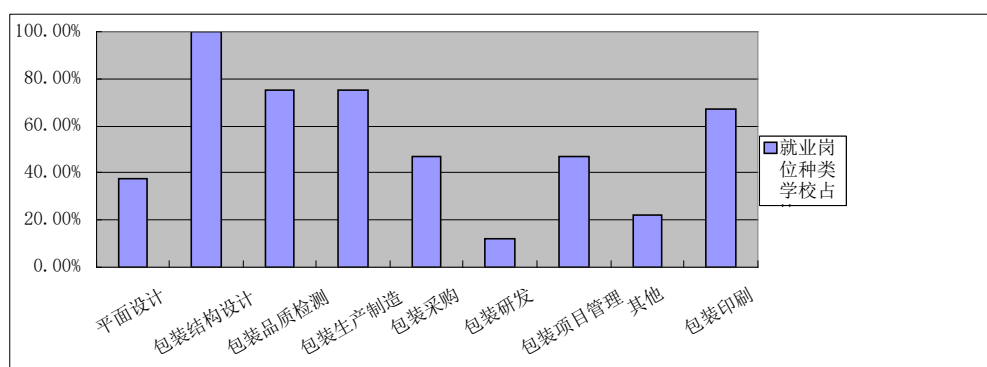


图 1-11 本专业学生就业岗位种类学校占比

2. 各院校学生毕业时所需取得的职业资格证书情况。为了了解包装工程技术专业学生毕业时取得职业资格证书情况，在调研中列出包装行业院校各类证书，其中包括反映素质教育的英语等级证书和计算机等级证书，也包括包装工程师、包装设计师、软包装检验工等反映行业特色的职业资格证书。调研结果如图 1-12 所示。英语 四或六级或 B 级 证书 84%，计算机 二或三 级证书 72%，包装设计师 17%，包装工程师/助理包装工程师 31%，Adobe 平面设计师 19%，图形图像处理制作员 42%，软包装检验工 15%。

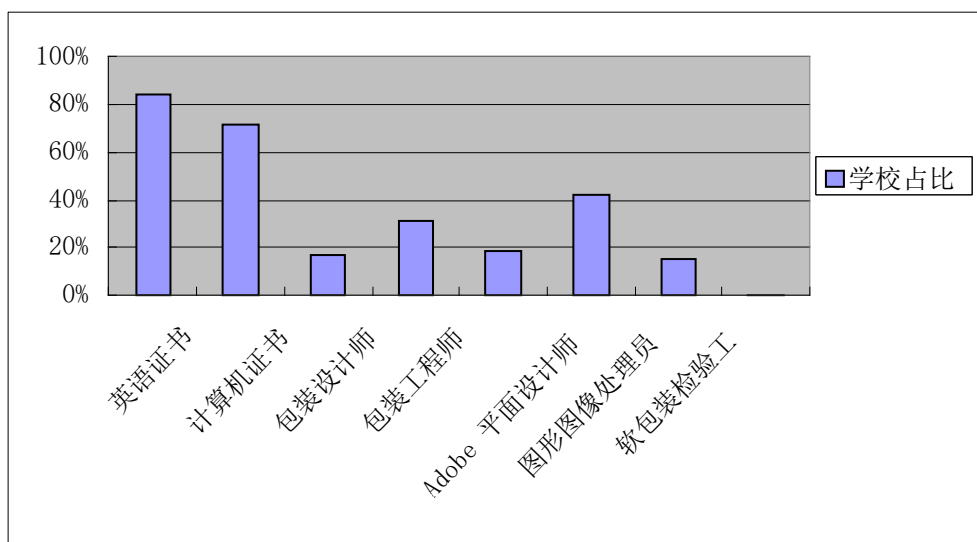


图 1-12 高职院校毕业取得职业资格证书情况

从图中可以看出，除各学校要求的英语和计算机等级证书外，国家人力资源社会保障部的图形图像处理员证书为学校采用率较高的职业资格证书

3. 本专业学生平均就业率与专业对口率。将样本学校包装工程专业学生毕业的就业率和专业对口率按 70%以上分级调研，70%以下统为一个级别。

表 1-13 样本学校专业就业率

就业率	学校数量
70%以下	
70-80%	
80-90%	3
90-95%	1
95-100%	12

表 1-14 样本学校专业对口率

专业对口率	学校数量
70%以下	8
70-80%	5
80-90%	2
90-95%	1
95-100%	

从上面表 1-13，1-14 中数据分析可以看出，包装工程技术专业就业率很高，就业率 95%以上的学校有 12 所；但是，专业对口率不高，专业对口率在 70%以下的学校有 8 所，70%—80%的学校有 5 所。

4. 专兼职教师比例。专兼职教师比是反映高职高专学校校企合作，工学结合的一个指标，是培养学生的职业素养的一个重要保障。各院校包装工程技术专业的兼职教师占专兼教师总数的比例如表 1-15 所示。

表 1-15 兼职教师占比学校数

兼职教师比例	学校数量
10%以下	7
10-20%	1
20-30%	2
30-40%	3
40-50%	2
50%以上	1

表 1-16 部分学校包装工程技术专业专兼职教师学校师资情况表

学校名称	专职 教师 数	职称			学历			企业工作 经历人数	兼职教 师比例
		高 级	中 级	初 级	博 士	硕 士	本 科		
湖南工业大学	22	14	8	0	9	10	3	3	10%以下
湖南都市职业技术学院	11	1	2	8		9	2	1	10%以下
长沙师范学院（大专）	6	2	4	0	2	4	0	2	10%以下
河南工学院	9	4	3	2	0	9	0	1	10%以下
河南牧业经济学院（大专）	12	4	6	2	4	7	1	3	10%以下
运城职业技术学院	13	4	4	5	0	10	3	13	15%
南充职业技术学院	6	1	5	0	0	6	0	6	50%

在样本学校的包装工程技术专业中，除贵州职业技术学院为新办专业外，其他学校师资结构基本正常。兼职教师偏低的学校分布在中西部（见表 1-16），这与包装工业在当地欠发达，企业数量偏少有关。同时，也与校企合作开展的情况有关，如南充职业技术学院，其兼职教师比为 50%。从数据中可以看出，样本学校比较重视专职教师队伍建设，部分学校忽视兼职教师队伍建设。

5. 各院校包装工程技术专业设置的实验(训)室情况。在样本学校实验室建设调研中，包装检测实训室的设置率 82%；包装技术实训室设置率为 63%；包装成型实训室设置率为 30%；包装结构设计及打样实训室设置率为 89%。部分学校未来将建设实验(训)室包括塑料容器成型及设计打样实训室、包装印刷、CTP 制版实训室以及运输包装实训室。

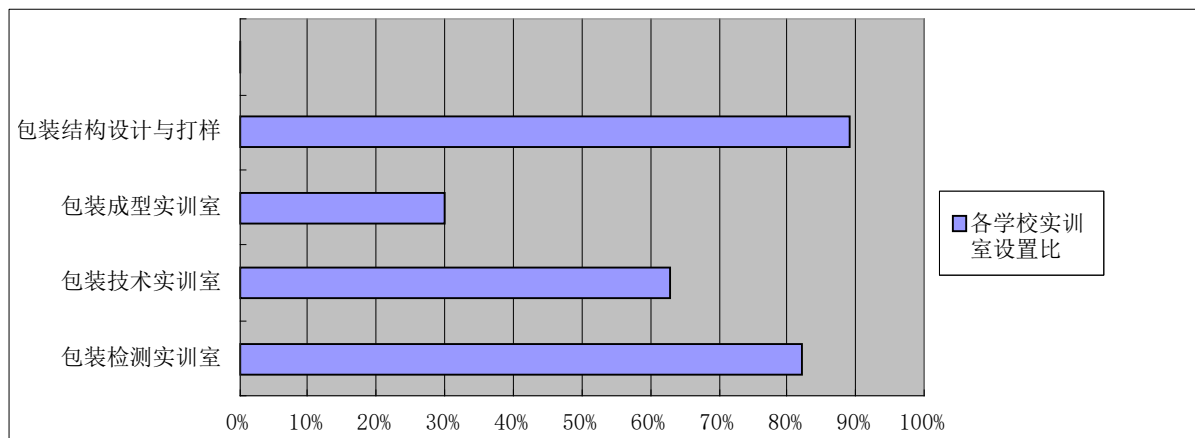


图 1-13 设置实验(训)室情况(数据来源：课题组)

从图 1-13 看出，样本学校包装工程专业中，包装结构设计与打样实训室设置率为 89%，包装检测实训室的设置率 82%，这是包装工程技术专业实训室设置的首选实训室。

6. 各院校包装工程类课程教授的主要设计类软件情况。针对样本学校包装工程技术专业开设软件课程进行了调研，平面设计软件方面：90%开设 Photoshop（PS），61%开设 CorelDRAW，52%开设 Illustrator（AI），47%开设 AutoCAD，12%开设 ArtiosCAD；三维设计软件方面，26%开设 PRO-E，26%开设 3dMax，5%开设 Rhino（犀牛）；院校开设的其他类软件有：Autodesk Inventor 5%、ANSYS 5%、INdesign 5%。

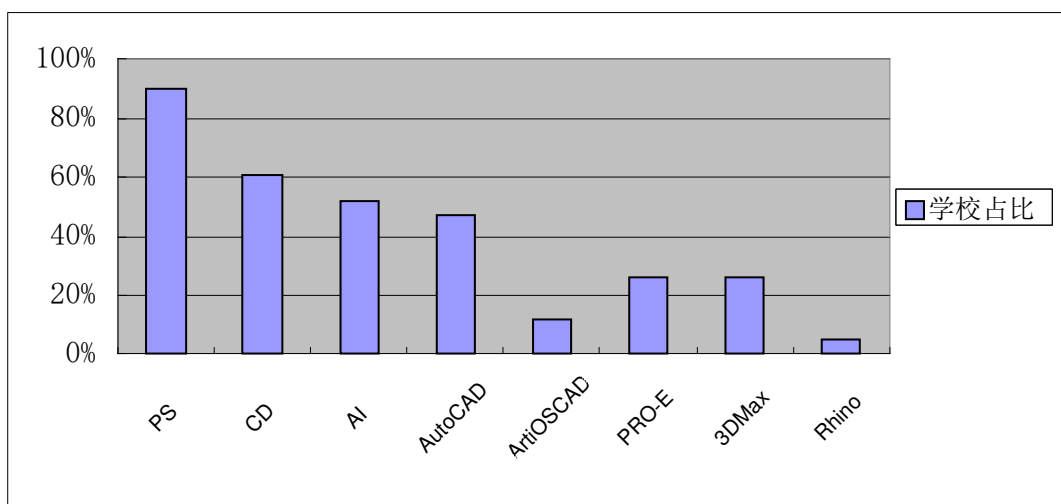


图 1-14 高职院校包装设计课程软件使用情况

表 1-17 中东线样本学校软件课程课时情况表

学校名称	课程的主要设计类软件情况	
	软件名称	课时量
安徽新闻出版职业技术学院	1. CAD	1. 144 课时
	2. Illustrator	2. 72 课时
	3. Artioscad	3. 32 课时
	4. Photoshop	4. 108 课时
天津职业大学	1. CAD	1. 90 课时
	2. Illustrator	2. 60 课时
	3. Coreldraw	3. 60 课时
	4. Photoshop	4. 32 课时
	5. Pro-E	5. 60 课时
	6. Artioscad	6. 60 课时
江西传媒职业技术学院	1. CAD	1. 96 课时
	2. Illustrator	2. 60 课时
	3. Coreldraw	3. 60 课时
	4. Photoshop	4. 32 课时

对中东线样本学校软件课时深入分析，各软件所开设课时见图 1-15。

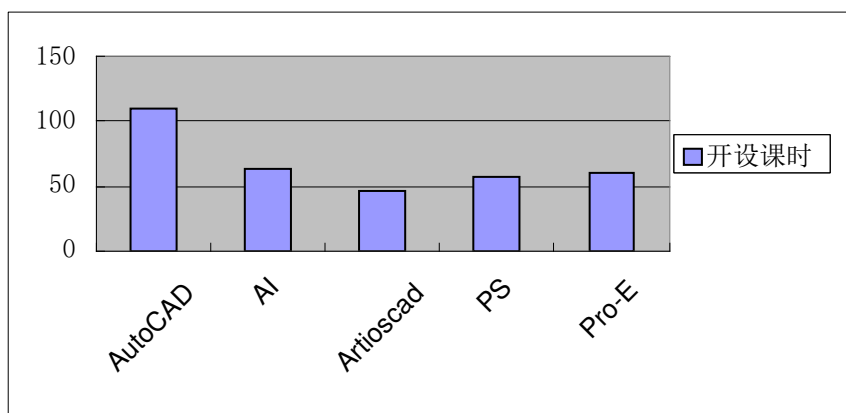


图 1-15 各软件开设平均课时

从图 1-15 分析，包装工程技术专业是工程类专业，开设工程制图类课程软件 AutoCAD 课时较多，设计类平面软件课时较少，符合包装生产企业对 AutoCAD 软件课程推荐的意愿。从图 1-14 中分析，开设三维设计软件的学校累计超过了 50%，其中，有 25% 学校开设了 Pro-E，25% 学校开设了 3DMax，还有 5% 学校开设了 Rhino。特别是虚拟现实技术的发展，包装类相关专业采取三维设计软件的必要性在不断提高。7. 各院校本专业开设的公共课情况如图所示。

表 1-18 各院校包装工程技术专业公共课情况表

序号	课程	课程出现频率
1	思想政治理论课	83%
2	形势与政策	71%
3	高职数学	25%
4	高职英语	44%
5	体育与健康	68%
6	心理健康教育	100%
7	职业生涯规划及就业指导	90%
8	创新创业教育	79%
9	应用文写作	61%
10	计算机应用基础	83%

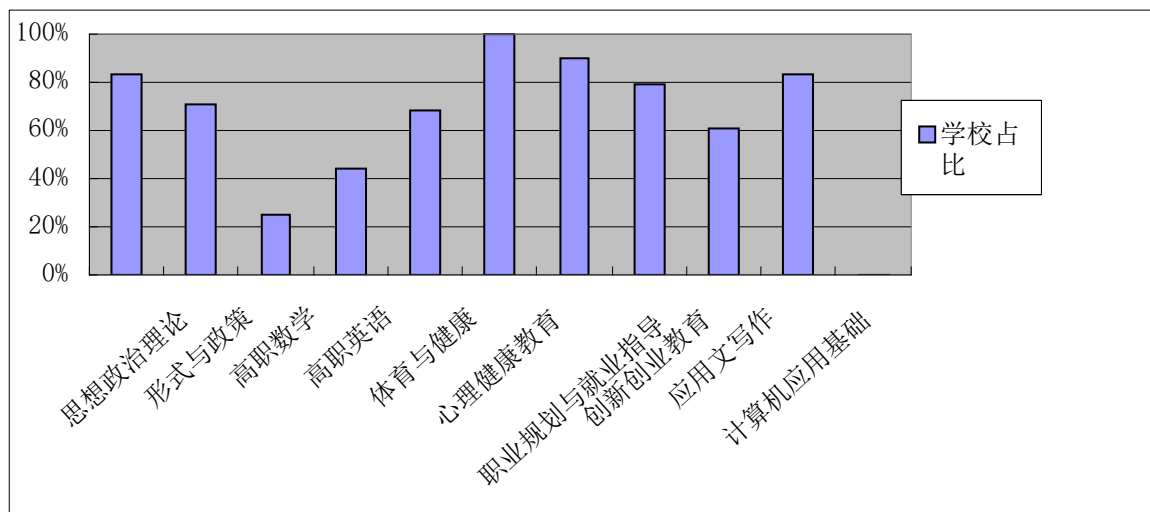


图 1-16 各院校本专业开设的公共课情况

从统计数据分析,各样本学校包装工程技术专业除国家统一的公共课外,对学生身心健康和职业生涯规划与就业指导课程开出率较高,计算机信息技术开出率为 83%,创新创业教育的开出率为 79%左右,应用文写作开出率为 61%,高职英语开出率为 44%,数学的开出率为 25%。

8. 各院校包装工程技术专业课程体系结构

表 1-19 各院校包装工程技术专业专业课程情况表

序号	课程	课程出现频率平均
1	包装机械	75%
2	包装材料	100%
3	包装 CAD 实践	100%
4	包装装潢设计	51%
5	包装结构设计	92%
6	食品包装技术	48%
7	包装工程概论	83%

8	包装测试技术	75%
9	测试技术实验	28%
10	工程力学	28%
11	包装工艺学	92%
12	包装专业英语	46%
13	工程制图	90%
14	机械原理	47%
15	高分子物理与化学	18%
16	包装造型	30%
17	计算机基础	36%
18	包装自动化	30%
19	工业美术基础	18%
20	包装美术赏析	55%
21	包装 CAD	58%
22	Photoshop 图形图像处理	53%
23	包装与销售心理学	41%
24	3D-max	38%
25	包装管理	60%
26	包装印刷	88%
27	包装政策与法规	54%
28	运输包装	90%

其中核心课程开设情况：

表 1-20 各线调研小组调研推荐包装工程技术专业核心课程

序号	核心课程	课程出现频率
1	包装机械	25%

2	包装材料	100%
3	包装 CAD 实践	75%
4	包装结构设计	44%
5	包装工程概论	25%
6	包装测试技术	50%
7	包装工艺学	92%
8	包装管理	38%
9	包装印刷	56%
10	包装设计	38%
11	机械原理	13%
12	运输包装	38%
13	包装装潢设计	25%
14	包装质量检测	6%
15	工程制图	25%

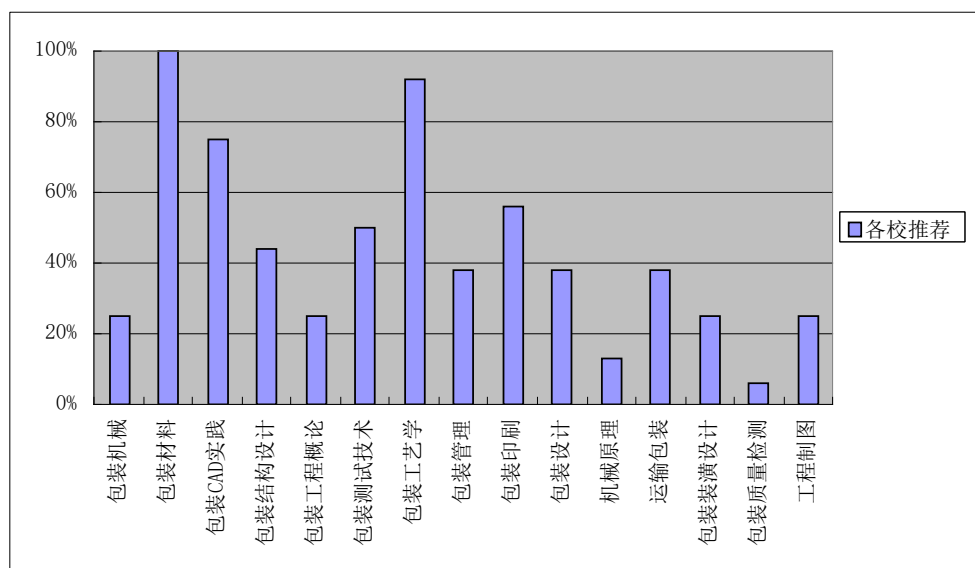


图 1-17 各线路调研学校调研推荐核心课程频度

由图 1-17 可以看出，各线路调研学校推荐核心课程频度最高的为：包装材料 100%，包装工艺学 92%，包装 CAD 75%。其次为：包

装印刷 56%和包装测试技术 50%。根据调研样本学校推荐的核心课程频度，可以看出，推荐的核心课程偏包装的生产制造技术。大部分学校将包装工程技术专业定位在包装生产制造企业。

（四）毕业生调研情况

1. 工资水平。根据对样本学校部分毕业生抽查，包装工程技术专业学生主要集中在包装生产、包装结构设计和平面设计等岗位，就业平均薪酬在 3000-4000 元人民币左右。

选择单位原因。根据样本院校包装工程技术专业毕业生调查，在选择工作单位进行职业就业决策时，毕业生会考虑因素中，发展空间占 67%与升职机会占 72%，薪酬福利因素 61%、工作地区因素占 51%，用人单位的名气和专业对口性分别占 32%。

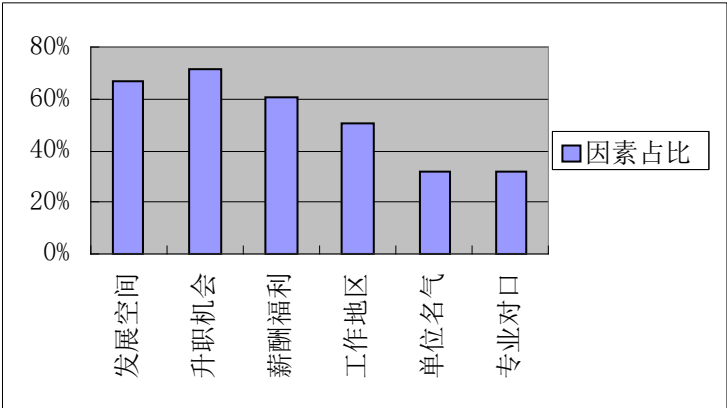


图 1-18 包装工程专业毕业生选择单位因素

3. 本专业毕业生认为学校在学生哪些能力培养上有待加强。毕业生刚参加工作，会感到有些方面存在较大的不足。根据样本学校毕业生调查，分别集中反映在人际沟通能力（80%）、发现问题和解决问题的能力（80%），实践动手能力（73%），团结协作精神（60%）、心理素质（60%）等方面存在不足，说明以后在课程标准制定上，应更注重多方面综合发展。

4. 毕业生对学校课程评价。通过对样本学校包装工程技术专业毕业生调查，只有 13%的毕业生认为课程设置适应社会需要，非常合理；55%的毕业生认为基本合理，32%的毕业生认为与社会需要存在一定差距，这些反映出包装工程技术专业课程设置存在一定的问题，应该引起高职院校高度重视。

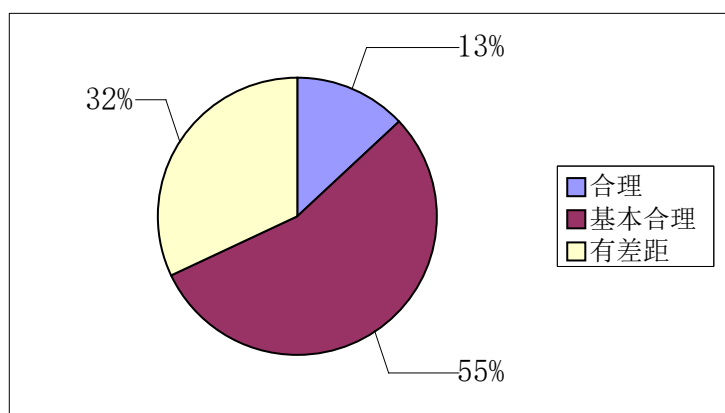


图 1-19 包装工程技术专业毕业生对学校课程评价

三、调研结论

1. 根据对行业、企业、院校调研，分析得出以下结论：

我国是包装制造大国，包装行业专业技术人才比重偏低；包装行业涉及多学科领域，具有深刻的工程学内涵和广阔的文化外延，这种高度综合和交叉的学科性质使得很多院校的专业定位和人才培养方向不明确。包装行业面向未来提出了：绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，基于包装行业的高速发展和包装市场的人才需求，对包装工程技术专业人才的培养既是机遇也是挑战，专业人才培养方案需以市场及企业职业岗位的需求进行人才培养方案而构建，培养既懂新技术又懂管理的复合型人才。

2. 包装企业在招聘人才时关注专业知识和基本职业素养；使用包装技术人才时，更看重胜任工作，能解决实际问题；企业员工晋升是更看重工作效率、工作质量和技能水平；企业更喜欢从基层岗位上培养技术骨干。包装生产企业培养包装工程技术专业学生主要从事包装生产管理、产品质量控制和生产工艺计划等岗位。

3. 在开设包装工程技术专业的院校之间专业建设的差异较大，发展不平衡。调研的国家省级示范校、骨干校的专业建设的整体实力，如：师资、实训条件等明显高于一般院校；包装产业发达的东部地区，校企合作开展较好，有行业、企业参与教学实践活动；中西部地区的院校开展校企合作明显偏弱，兼职教师人数占比较低。

4. 包装工程技术专业学生毕业就业率较高，达 90%以上，且薪资水平大部分在 3000-4000 元；高职院校的专业对口率较本科院校低，在 70%以下；对口的就业岗位主要是包装生产制造，其次是包装检测、包装研发，少数部分从事包装项目管理、包装设计等岗位。

5. 包装工程专业的核心课程基本包括：包装材料、包装 CAD 与实践、包装结构设计、包装工艺学、包装印刷等。各院系根据实训条件、师资和发展方向增加其他专业核心课程。目前实施的专业教学标准和课程体系，通过对毕业生抽样调查分析，55%的毕业生认为基本合理，32%的毕业生认为与社会需要存在一定差距，因而，根据专业目录，修订专业教学标准很有必要。

6. 通过对样本学校的毕业生抽样调查，毕业生在选择工作单位进行职业决策时，重点考虑的是发展空间、升职机会和薪酬福利等因素；调查的毕业生认为学校在对学生的 interpersonal communication ability、发现问题和解决问题的能力，实践动手能力，团结协作精神等方面的培养还有待加强。

四、对策与建议

1、按照包装行业发展需求，修订包装工程技术专业教学标准。重点引入绿色包装、智能包装和创新能力培养等元素，以支撑包装行业产业发展需要。

2、构建适合包装行业发展，服务地方区域经济的包装工程技术专业课程体系。根据企业的用人特点，重视人才素质及能力培养，例如个人品德、人际沟通能力、发现问题和解决问题的能力、团结协作精神等。

3、在教学保障条件方面，由于西部学校较东部地区偏弱，建议采用中部地区或中东部地区学校的基本数据为中值，进行定标。加强校企合作，引入企业兼职教师人数和实习实训指导要求。

五、附录

参与高等职业学校包装工程专业标准研制之调研团队名单

序号	姓名	单位	完成调研工作量和内容
1	官燕燕	中山火炬职业技术学院	参与中线调研
2	付文亭	中山火炬职业技术学院	中线调研报告执笔人
3	高艳飞	中山火炬职业技术学院	研制课题组负责人,参与中线调研
4	熊立贵	中山火炬职业技术学院	中东线调研报告执笔人
5	蔡昆余	中山火炬职业技术学院	参与中东线调研
6	李彭	中山火炬职业技术学院	制订调研问卷,参与中东线调研
7	涂志刚	中山火炬职业技术学院	东线调研负责人,参与东线调研
8	陈畅	中山火炬职业技术学院	东线调研报告执笔人
9	陈衍	中山火炬职业技术学院	参与东线调研
10	赵素芬	中山火炬职业技术学院	西线调研报告执笔人
11	李新芳	中山火炬职业技术学院	参与西线调研
12	向华	广东轻工职业技术学院	调研报告审稿人

2019 级包装策划与设计专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：包装策划与设计

专业代码：580202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 包装策划与设计专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
轻工纺织 大类 (58)	包装类 (5802)	1.包装装潢 及其他印刷 (23) 2.包装服务 (72)	1.包装设计师 (4-08-08-09) 2.装潢美术设计 人员 (2-10-07-04) 3.包装材料检 验工 (6-26-01-17)	1.平面设计员 2.包装件检测员 3.包装项目工程 师 4.包装设计员 5.包装策划师	1.包装材料 检验工 2.包装项目 工程师 3.Adobe 平 面设计师	1.平面设计员 2.包装件检测员 3.包装项目工程 师 4.包装设计员 5.包装策划师

（二）职业发展路径

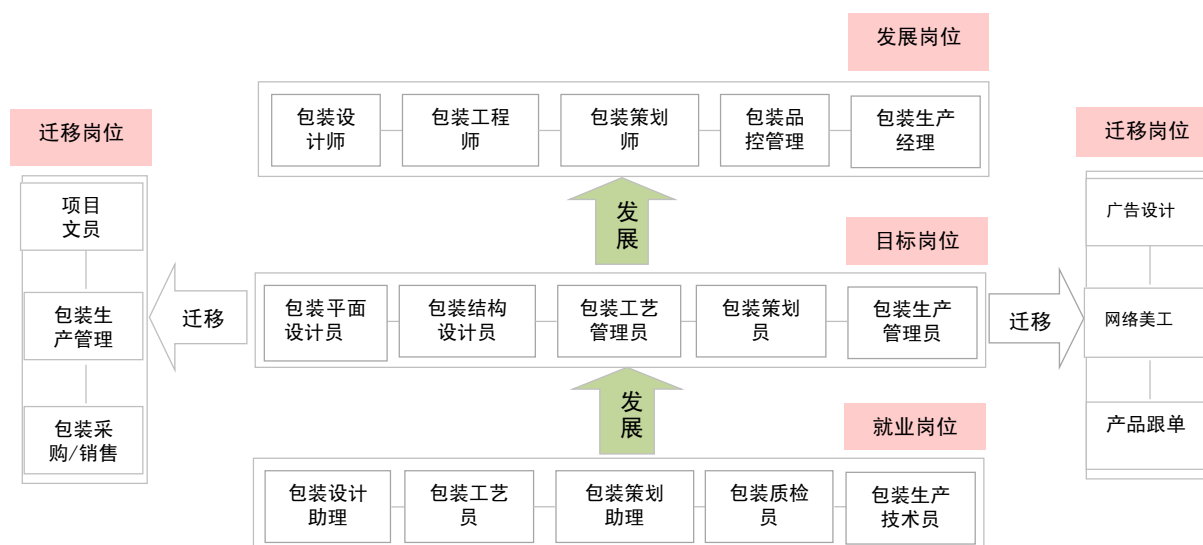


图 1 学生职业发展路径图

(三) 职业岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
助理包装工程师/助理包装项目工程师	包装开发设计 包装验证 包装生产实施 包装质量管控 包装项目管理	知道市场发展需求及动态； 能够设计并绘制出符合客户要求的包装； 能够选用合适的包装材料和装潢工艺制作包装样品； 能够完成常规包装测试； 能够监督供应商的生产； 能读懂包装部件的规格说明； 能全程跟踪并按时完成包装项目； 能处理突发事件并建议替代方案； 能对包装项目进行优化。	《工程制图与包装 CAD》 《包装结构设计》 《运输包装设计 及包装验证》 《产品包装成本/ 装柜计算》 《工业包装项目 整体策划与设计 实训》 《包装改良设计》	包装项目工程师
包装设计师	包装设计 包装策划	能设计出系统的包装工程解决方案； 能熟练应用各种包装工艺技术； 能熟练使用图像处理软件； 能根据包装材料性能熟练选择使用； 能选择对应的包装性能验证标准； 能选用合适的包装工艺； 能熟练选用包装材料检测标准；	《包装图形设计》 《包装图像设计》 《包装设计心理学》 《设计创新训练》 《包装三维设计》 《设计创新训练》 《包装改良设计》	
包装结构设计师	包装结构设计 纸箱缓冲件包装结构设计 塑料容器设计	能识别绘图设计符号； 会根据包装材料特性选择包装材料； 会计算各种包装尺寸； 会用设计与制作各种纸盒； 会使用盒型绘制软件； 能根据产品要求提出包装容器结构设计 方案； 能根据缓冲包装材料特性选择正确的 缓冲材料； 能根据缓冲包装设计原理进行缓冲包 装设计；	《工程制图与包 装 CAD》 《包装结构设计》 《包装成型技术》 《包装改良设计》 《食品包装技术》 《包装三维设计》	
平面设计师	包装平面装潢设计	会用平面构成、立体构成和色彩构成的 基本知识，掌握图形图像处理软件的操 作； 能根据消费心理，掌握色彩搭配的原理 与技巧； 能根据产品要求提出装潢设计方案的 能力；	《包装图形设计》 《包装图像设计》 《品牌包装策划》	

包装质量管 控	包装测试 品质控制	能进行包装材料检测； 能对包装检测进行数据处理； 会操作各类包装测试设备； 会对仪器进行保养和简单故障排除与 处理；	《食品包装技术》 《包装材料认知 与选用》等	包装材料检验 工
包装生产管 理	包装生产管理	能正确管理各种包装的生产流程； 各种产品的包装工艺技术； 能对产品进行包装工艺流程设计； 会操作各种包装工艺技术设备；	《包装成型技术》 《职业健康与安 全生产教育》等	

填写说明：

工作任务分析是对某一岗位或岗位群中需要完成的任务进行分解的过程，以工作流程进行描述，目的在于掌握其具体的工作内容，以及完成该任务需要的知识、技能。分析的对象是工作而不是员工。对完成任务应掌握的职业能力作出较为详细的描述；工作任务的书写格式是“名词+动词”，职业能力的书写格式包括“知道……”（陈述性知识）、“理解……”（解释性知识）、“能（会）操作（使用）……”（动作技能）、“能（会）分析（判断）……”（智慧技能）等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足园区，面向粤港澳大湾区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握包装策划与设计领域的专业知识和技术技能，面向各类有包装需求的企业、包装生产企业、第三方包装企业、广告公司、商品包装服务企业等职业群，能够从事包装设计、包装研发、包装策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面需达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握包装市场调研分析的要求与方法；
- (4) 掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识；
- (5) 掌握包装制品材料特性及选用原则；
- (6) 掌握包装结构设计及制作的知识；
- (7) 掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识；
- (8) 掌握包装创意创新设计的基本理论与方法；
- (9) 掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论知识；
- (10) 掌握常用产品的包装技术及工艺流程；
- (11) 熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
- (4) 具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力；
- (5) 能够在包装设计或优化过程中分析控制包装产品成本；
- (6) 具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力；
- (7) 具有进行包装装潢设计与制作的能力；
- (8) 具有包装结构设计及制作能力并能绘制工程图纸；
- (9) 能够完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证；
- (10) 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力；
- (11) 具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力。

六、课程设置与要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 3 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程的学习，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。	本课程以马克思主义为指导，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主要内容，以社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。	以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义	通过本课程的学习使学生们理	该课程主要内容是全面论	理论教学采取课堂讲授的

	社会主义理论体系概论	解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。树立建设中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身全面建设小康社会的伟大实践。	述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及构建“五位一体”中国特色社会主义总布局的路线方针政策。	方式，以专题式讲授进行。实践教学以主题研究性讨论和社会调查为主要形式，以小组共同探讨研究为主要方法，以课堂汇报和提交论文为考核形式，形成系统的有效的实践教学模式。
3	形势与政策	通过对大学生进行形势与政策教育，使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线、方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，提高分析和解决社会问题的能力，为成才打下坚实的思想基础。	1.进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；2.进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；3.进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。4.当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势；5.我国的对外政策；6.世界重大事件；7.我国政府的原则立场与应对政策	采用专题式教学方法，努力体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
4	高职英语	通过本课程的学习，1.知识目标：①掌握本课程所要求的语音、语法、词汇和基本句型结构；②并简单了解西方文化和语言背景知识。2.技能目标：①基本掌握听、说、读、写等四项技能；②能够运用英语进行简单会话。3.德育目标：①增强学习和生活的自信心，培养克服困难、自立自强的性格；②善于与他人交流沟通及协作。	本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际。	能听懂英语授课，能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座；能在学习过程中用英语交流。能在交谈中使用基本的会话策略；能基本读懂一般性题材的英文文章；能完成一般性写作任务；能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译。
5	高职数学	通过本课程的学习，使学生牢固掌握高等数学的基本理论、方法和技能，能应用高等数学知识并结合所学专业知识和实际问题，具备专业要求的和可持续发展要求的数学能力。	本课程的主要内容有函数、极限和连续，一元函数微积分，多元函数微积分，无穷级数和微分方程等。	注重基本运算的训练；让学生学会利用常用的数学软件，完成必要的计算、分析或判断；以极限、导数、积分、微分方程及应用等知识为主线，着力培养学生利用数学原理和方法消化吸收工程概念和工程原理的能力。
6	计算机应用基础	通过本课程的学习，使学生建立起计算机的文化意识，具备在网	本课程的主要内容有计算机基础知识、Windows 操作	掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操

		上获取信息和交流的能力,掌握在信息社会里更好地工作、学习和生活所必须具备的计算机基本知识 with 基本操作技能,培养学生的实际动手能力、自学能力、开拓创新能力和综合处理能力,为进行下一层次的后续课程学习打下坚实的基础。	系统介绍、Word 的基本应用、Excel 的基本应用、PowerPoint 的基本应用、计算机网络基础及应用等。	作技能,能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力,具有初步的 Internet 使用能力,掌握一定的计算机安全知识,形成一定的计算机应用能力。
7	应用文写作	通过本课程的学习,掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识;能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书;能准确的阅读、评鉴一篇应用文书,能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。	本课程的主要内容有应用文写作概论、日常生活文书、社交礼仪文书、事务文书、行政公文、经济类文书、大学生应用文书和综合实践训练等。	坚持理论与实践的统一,注重范文阅读和技能训练。掌握必备的写作理论知识;引导学生多接触文体实际;指导学生进行有效的作文训练。
8	体育与健康 (俱乐部)	通过本课程的学习,使学生掌握体育基本知识、基本技能和技术,科学的锻炼方法,提高学生身体素质、体育素养,培养学生爱好运动的习惯,全面发展,形成克服困难的坚强意志品质,良好的体育道德和团队合作精神,养成积极乐观的生活态度,增强学生终身体育意识和能力。	本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径(跑、跳、投)、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。	试行体育俱乐部教学模式进行教学组织,按照学期或学年进行一次专项的选择,由学生自己决定其组织形式、活动内容、时间和负责人,教师对体育俱乐部进行指导。
9	职业生涯规划与就业指导	通过本课程的学习,使学生掌握职业、职业生涯的基本理论知识、具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,提高学生的各种通用技能,激发学生的社会责任感,增强学生自信心,树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观;把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	本课程的主要内容有职业认知、职业生涯概述、职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观探索、职场探索、制定职业生涯规划书、树立科学的就业观、求职材料准备、面试技巧及礼仪、就业政策与法规、自主创业等内容。	采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。采用课堂讲授、典型案例分折、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法进行。使用相关的职业生涯与发展规划工具;调动社会资源,采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。
10	大学生创新创业教育	通过本课程的学习,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新思维的方	本课程的主要内容有创新创业的认识、创业机会与创业风险、创业者与创业团队、创业资源、创业计划书、	1、设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式,使学生更真实地学习知识、了解原理、掌

		法、理论和技法,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创新创业综合素质和能力。使学生树立科学的创新观和创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,自觉遵循创新创业规律,积极投身创新创业实践。	企业初创和创业政策等	握规律。 2、提供完备的支持条件。重点提供创新创业模拟实验室、模拟教学软件、创新创业信息资源等。 3、拓展有效的实践途径。通过开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创新创业社团活动,将课堂知识与创新创业实践紧密结合起来。
11	军事理论及军事技能	通过本课程的学习,使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强法制意识和组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。	本课程的主要内容包括军事理论、军事技能训练两大部分。重点介绍军事思想、战略环境、中国国防、军事科技和信息化战争等内容,采用相应的教学方法和教学措施,使学生能系统地了解军事科学理论。	军事课列入学校的教学计划,成绩记入学生档案,按照《大纲》组织实施军事课教学,严格考勤考核制度。在军事理论教学中,要掌握好深度和广度,不断改进教学方法,积极采用以计算机为中心的多媒体教学,确保教学质量。
12	大学生心理健康教育	通过本课程的学习帮助学生正确认识自我,积极塑造自己的良好形象,管理好自己的情绪,培养健康的人格品质,提高挫折承受力,掌握学习交往的科学方法和技巧,并帮助他们树立科学的恋爱观,提高生存技能和生命质量,努力实现生命的价值。	本课程的主要内容包括大学生心理健康的新观念、认识自我、做情绪的主人、塑造健全人格、积极适应、应对挫折、学会交往、学会学习和学会恋爱、感恩教育和网络心理健康等章节。	课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法。在教学过程中,充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。
13	公共选修课	公共选修课是专业教学的必要补充,在于改善学生的知识和能力结构,拓宽专业面,充分贯彻因材施教的教学原则和利用学院的教学资源,使学生学习的知识具有跨学科、综合性,并有利于学生综合能力的培养,增强工作的适应性。	公共选修课主要包括人文素质类课程、新兴与交叉学科类课程、通用技能类课程,以及拓宽专业知识面、反映科研成果、反映本学科的最新发展成就、介绍学科前沿、跟踪本学科的高新技术等方面的系列专题讲座等四种。	1. 遵循“打好基础、突出主干、拓宽专业面、加强实践、增强适应性”的原则,有计划,系统地开设。 2. 公共选修课的学时数,一般控制在 32 学时,2 学分,并在一个学期开完。
14	社会实践(寒暑假)	大学生参加社会实践,了解社会、认识国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,对于加深对马克思主义、毛泽东思想以及新时代习近平中国特色	本实践活动包括支教、理论宣讲、社会调查、学习参观、生产劳动、社会服务、科技发明、勤工俭学、挂职锻炼、预就业实习、科技文化卫生	以了解社会、服务社会为主要内容,以形式多样的活动为载体,以稳定的实践基地为依托,以建立长效机制为保障,引导大学

		社会主义理论的理解,深化对党的路线方针政策的认识,坚定在中国共产党领导下,走中国特色社会主义道路,实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念,增强历史使命感和社会责任感,具有不可替代的重要作用,对于培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人具有极其重要的意义。	“三下乡”活动、科技文体法律卫生“四进社区”活动等	生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,在实践中受教育、长才干、做贡献,树立正确的世界观、人生观和价值观,努力成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。
--	--	--	---------------------------	--

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	包装设计心理学	通过分析消费者心理,以及分析色彩、触感等心理要素,将对消费心理的研究贯穿整个包装设计思维的全过程。 培养学生踏实调研,培养学生树立勤勉肯干的品质,明白设计是从实践中来的,没有调研就没有发言权。	主要通过设计心理学的分析,指导包装设计: 色彩心理学在包装中的应用 图形心理学在包装中的应用 情趣性在包装中的应用	理论与实践相结合的授课方式。教学需注重不同年龄层次、不用性别消费者消费心理及消费习惯。引导学生形成观察生活中的包装的习惯。
2	包装三维设计	主要是培养和训练学生三维容器、造型能力,教学方式主要为三维软件学习,在熟练掌握软件的基础上,发挥创意构思,进行包装容器设计或者包装缓冲件等其他立体方案建模。培养学生“绿水青山就是金山银山”的环保意识;在职业中要谨记雷锋名言:干一行,爱一行,钻一行,精一行,要有责任感和使命感;引导学生时刻牢记道德底线不可触碰、法律红线不可逾越。	本课程以三维软件学习为主,辅以容器结构设计知识、加工生产知识和包装缓冲件建模知识: 三维软件 容器设计 容器生产加工技术 包装缓冲件建模	以计算机软件绘图为表达方式,完成包装容器设计和包装缓冲件建模。计算机位满足1台套/每人。
3	设计创新训练	培养学生创意思维与设计的方法,让学生通过构思	创意设计思维的培养,创意设计的方法,包装创意	培养和训练学生的创意发散思维能力,创意构

		表现重点、表现角度、表现手法、表现形式，来进行设计方案的构思。融入中国文化元素的设计创意项目，强化学生对主流价值的认识。	设计要点，创意设计案例分析，创意思维的团队活动。在课程中融入中国元素、中国文化、中国形象等文化元素创意设计与项目，增强学生文化自信。	思，通过给定的某一元素发散思维训练。
4	印前处理与制作	学生能够根据工艺设计技术标准，了解印前处理与排版的标准要求，能够对常规包装印刷产品原稿进行调整处理、图文设计、排版的能力，培养沟通、问题分析与解决等职业能力。引导学生在学习中的形成团队协作、工作认真、保密客户资料等良好职业素养。	手提袋图文排版 牙膏包装设计印前处理 护肤品包装设计印前处理	企业工作岗位真实案例
5	产品包装成本/装柜计算	会熟练操进行包装成本核算。 会根据产品货柜尺寸不同，设计最优装柜方案。 培养学生进一步树立关于政府和市场关系的正确观念。	本课程主要是进行工业包装成本核算，集装箱装柜计算： 成本核算 装柜计算	企业真实案例作为教学项目。需有 EXCEL 软件基础，了解各类包装材料基本情况，能够看懂三维包装缓冲方案。为后续专业发展方向——包装物流方向做基础。
7	包装改良设计	通过对现有产品进行分析，运用所学知识进行产品包装改良设计，使包装更加完善（结构、成本、环保性、防护性等）。 培养学生坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。	本课程对产品包装进行改良设计： 原有产品包装分析 材料选择 包装改良并验证	市场及行业真实案例作为教学项目。根据行业内包装工程师工作内容进行实践训练。
8	包装印刷专业英语	掌握包装行业商务交流用语； 培养学生阅读岗位技术资料的能力。 增强学习和生活的自信心，培养克服困难、自立自强的性格；善于与他人交流沟通及协作。	学习包装专业相关的材料、工艺、报价等相关专业词汇； 与国外客户商务交流的基本礼仪和招呼用语	教学方法：案例+角色扮演教学法 教学环境：多媒体教室

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	★品牌包装策划	了解包装对于品牌的助推作用 了解部分知名产品品牌定位，品牌包装专用色，品牌包装风格。 掌握中国传统文化对品牌包装独特的作用，培养运用中国传统文化进行品牌设计的能力，增强民族文化自信、自尊、自豪。	1.品牌和品牌资产、品牌识别系统、品牌定位、品牌推广、品牌战略管理等各方面的基础理论知识 2.品牌案例（北京奥运会标志、奥运火炬、世博会中国馆等），品牌策划与推广的基本原理与策略	案例讲解。
2	★包装装潢设计	（1）掌握包装设计中所需要注意的标准要求； （2）了解包装中所需的色彩、图形、字体和编排设计知识； （3）能够将所学的图形设计软件的知识运用到制作包装设计中； （4）能够独立地完成完整的商业包装设计； （5）掌握包装中的色彩运用； （6）熟知包装设计中的图形以及字体色彩等基本元素的运用手法 （7）掌握包装的商标设计知识； （8）具有独立调研消费市场需求的能力 （9）通过本课程的学习，培养学生通过亲自动手设计包装实物，掌握职业岗位的技能。 （10）培养学生观察事物的眼光，以及分析、解决问题的能力和协作学习与工作的能力。 （11）树立对包装设计的认真调研等职业意识 本课程培养学生在恰好包装的基本原则下，运用色彩搭配、图形图案布局，达到简约而不简单的设计效果。培养学生环境友好、资源节约、经济高效的绿色设计理念。	包装字体设计 包装色彩表达 包装图形图像设计 包装装潢标准法规	采用项目教学法。通过字体、色彩、图像的排列，凸显包装装潢效果；掌握不同产品包装装潢设计技巧与方法。
3	★包装结构设计	掌握各种包装用纸材料的性能； 包装纸盒绘图标准、包装结构设计的理论、方法； 掌握纸盒工程图纸绘制，纸盒造型、纸盒结构设计的方法，设计功能包装结构；	本课程使学生掌握结构设计材料、工具等；运用不同项目掌握各种纸结构的设计原则、方法和技巧； 提高学生动手能力、创意能力、团队协作能力。	采用项目教学法。项目（任务）涵盖常见盒型、材质，项目（任务）难度递进。 基于包装结构工程师岗位要求进行全流程参

		具备独立设计一般性单体包装的能力； 能根据市场调查的流程与运作策划包装设计 本课程培养学生掌握科学可靠的包装结构设计，使得可靠性高、可制造性强、原材料利用率高。培养学生环境友好、资源节约、经济高效的设计方法。		与。综合运用信息化手段进行课堂操作。
4	★包装材料认知与选用	通过本课程的学习掌握常见包装材料的特性，能根据产品的特性和包装材料的性能进行合便选用包装材料，培养学生绿色包装的意识，在选用时避免过度包装，学会包装材料的来料检测，根据选用的包装材料能进行包装件性能的检测并根据检测数据分析进行选材、设计的改进提供依据，培养学生仔细、严谨的工作态度。	本课程利用具体的包装项目剖析认识常见包装材料性，学会鉴别，并理解常见包装材料的特性；根据包装对象的包装要求合理选用材料并验证材料的合理性；通过检测等手段验证材料的合理性并改进，提高学生分析问题和解决问题的能力。	采用项目教学法，结合具体的包装案例进行材料的选用、检测验证并改进。
5	★包装成型技术	本课程使学生掌握纸包装的生产工艺流程，不同的印刷、印后工艺；提高学生质量意识、沟通能力，信息处理能力。 了解特种印刷的原理及印刷效果；了解印后加工主要工艺及效果；能够分析产品的加工工艺技术；能够制定简单的工程单；能够跟踪生产；能够发现生产质量问题并得以解决 本课程培养学生掌握各种包装材料的生产工艺，提高包装材料的熟练选用能力，增强包装设计的效率和有效性。培养学生统观全局、具体问题具体分析的能力。	牙膏盒加工成型技术、酒盒加工成型技术、月饼盒加工成型技术等企业实际项目。	采用项目教学法。配合包装装潢设计、包装结构设计等课程。了解包装生产工艺技术并能够简单制作生产工艺工程单，为后续综合实训奠定基础。
6	★绿色包装设计	以国家标准《绿色包装评价方法与准则》为主线，其他相关引用国家标准为依据，通过学习让学生了解包装产品生命周期阶段资源属性，能源属性，环境属性，品质属性评价指标要求及判定依据，进而在将来就业岗位上，能够将绿色包装设计融入实际工作。培养学生团队合作、相互协助的精神，培养学生实事求是、	围绕绿色包装的主要特征即可重复使用、可回收利用、易降解，分析包装产品生命周期阶段中涉及的材料、生产、使用、回收等相关知识，进行绿色包装等级评价，同时融入安全包装相关知识与标准。	采用小组协作法，进行具体绿色包装产品评价和判定，同时进行自主绿色包装设计与评价。

		客观公正、认真严谨的职业态度和职业守则。		
7	★运输包装设计 & 包装验证	通过对产品进行分析，掌握缓冲包装设计流程与方法，能独立设计产品运输包装。融入中国传统文化产品的运输包装设计项目，引导学生正确建立价值观、文化观。	本课程对产品进行运输包装设计：脆值\缓冲设计\包装件验证。课程中融入中国传统文化产品的运输包装设计，如中国瓷器、高档折扇、筷子等，激发民族自豪感。	本课程采用企业的真实案例，基于工作过程进行讲解，项目（任务）涵盖常见的缓冲方式及缓冲材料。了解国内外行业标准，国家标准，以便于客户验收。了解行业环保要求，并能够应用于缓冲材料选择。熟悉产品包装件测试项目、测试流程，会分析测试结果并根据测试结果修改包装缓冲设计方案。需配备包装件检测设备。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	食品包装技术	了解食品包装行业发展现状、新技术及发展趋势，了解国家法令；熟悉食品包装主要包装技术，如防潮包装、阻气包装等；根据食品对象进行合理包装材料的选材，符合国家的绿色、环保的发展方向；理解食品包装材料的加工工艺过程；能对食品包装进行简单的造型设计，培养创新思维；学会食品包装保质期等指标的检测，并对选材进行改进；了解食品包装的技术，如灌装、气调包装等，培养学生实际应用能力。	通过具体的食品包装案例，分析食品的包装要求，讲解对应的包装技术和包装工艺技术，并根据包装要求和包装技术进行包装设计，包括结构的设计和包装材料的设计，通过检测的手段对包装的合理性进行验证。	采用项目教学法，结合具体的食品包装案例进行包装对象的包装技术进行讲解。
2	职业健康与安全生产教育	通过职业健康与安全知识，使学生初步了解和掌握工作场所可能存在的职业病危害因素、自身的行为危害因素和需要遵守的行为规则，认识到职业健	1.岗位安全生产方针、政策、法规、规定 2.岗位安全与职业生活 3.安全生产防护措施	企业兼职教师授课

		康与安全意识的缺乏所造成的严重危害，掌握并学会运用一些基本的防护、急救与避险的方法，懂得如何利用法律武器维护自己的正当权益，提高学生的健康与安全意识，增强其生命意识。		
3	包装企业管理实务	本课程教学要求学生掌握现代包装企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，要求学生能够熟练运用所学基本理论、知识和方法分析解决各类包装企业进行企业管理的相关问题，为日后进一步学习、理论研究和从事实际包装企业管理工作打下坚实的基础，培养学生实际问题分析和解决能力及综合处理能力。	1.包装企业的基本概念和分类 2.包装企业管理的性质 3.包装企业管理的职能 4.包装企业管理的任务	企业兼职教师授课
4	智能包装技术	了解智能包装技术发展趋势，了解智能技术在包装专业的应用，培养学生捕捉行业前沿知识的能力，把最新的光电技术、信息技术运用到包装设计中，培养学生新技术的迁移和应用能力。	功能材料型智能包装 功能结构型智能包装 信息型智能包装	将行业最新的发展技术融入教学。借助智能包装实验设备完成基础技术入门。
5	包装插画设计	通过本课程的学习，使学生了解插画设计艺术的原理、插画设计的元素设计原则，并能在实际的包装设计领域中进行应用，提高学生艺术修养，培养学生创新思维能力和知识的迁移能力。	包装插画设计的功能与价值 包装插画设计的类别与形式 包装插画设计准则 包装插画设计创意表现 包装插画设计艺术表现	
6	中山文化与包装设计	通过本课程的学习，使学生了解中山本土文化，历史背景，旅游资源，通过包装设计宣传本土文化，打造中山品牌。并针对中山特产（食品、其他纪念品）进行包装设计。	调研中山本土文化 调研孙中山文化 打造中山品牌	

7	入职培训与提升（讲座）	通过本课程的学习，使学生了解行业最新发展技术，熟悉简历制作，了解职场礼仪，建立自己的职业成长规划，形成终身学习的概念。	1.行业最新发展趋势，技术 2.简历制作及重点 3.职场礼仪	讲座方式
8	国内外包装发展趋势及新技术（讲座）	通过本课程的学习，使学生了解包装行业最新发展趋势，了解国内外目前的最新包装技术，了解国内外各类，包装设计的赛事情况。	1.包装行业最新发展趋势，技术 2.国内外包装专业发展最新技术 3.一些包装设计大咖的国内外参赛经验分享等	讲座方式

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期
1	商业包装整体策划与设计实训	1.药品包装设计 2.巧克力包装设计 3.润肤霜包装设计	3	第三学期
2	工业包装整体策划与设计实训	1.笔记本电脑包装整体设计 2.水晶吊灯包装整体设计	4	第四学期
3	职业技能培训及鉴定	X 证书培训及考证。	4	第五学期
4	毕业综合实践项目	根据企业实习岗位需求，完成包装设计项目或者技术改进建议等。	4	第五学期
5	认识实习	1.超市调研 2.企业调研 3.国内外行业发展趋势调研	1	第一学期
6	跟岗实习	根据企业实习岗位需求，了解岗位需求，了解安全生产要求，了解上下游岗位工作衔接要求，了解岗位知识、技能要求。完成岗位初级入门工作。	8	第六学期
7	顶岗实习	根据企业实习岗位需求，胜任岗位工作。	8	第六学期
合计			32	

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 包装策划与设计教学进程安排表

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学时	理论 学时	实践 学时	学期周数与周学时						授课 方式
								一	二	三	四	五	六	
								18W	20W	20W	20W	20W	17W	
公共基础课程	校公共基础课程	1	G001100001	思想道德修养与法律基础 A	4	64	48	16	4*16					理 实
		2	G001100003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 A	4	64	48	16		4*16				理 实
		3	G001100005	形势与政策 A(1)	4	64	32	32	2*8					理 实
		4	G001100006	形势与政策 A(2)						2*8				理 实
		5	G001100007	形势与政策 A(3)							2*8			理 实
		6	G001100008	形势与政策 A(4)								2*8		理 实
		7	G001200001	高职英语 A (1)	7.5	120	56	0	4*14					讲 授
		8	G001200002	高职英语 A (2)			64	0		4*16				讲 授
		9	G001200004	高职数学 A	3.5	56	56	0		4*14				讲 授
		10	G001200007	计算机应用基础	2.5	40	0	40		4*10				理 实
		11	G001200008	中华优秀传统文化	2	32	32	0	2*16					讲 授
		12	G001200009	体育与健康 (俱乐部)	5.5	108	0	108	32	28	16	16	16	实践
		13	G001500001	职业生涯规划与就业指导 (1)	2.5	40	32	0		2*16				讲 授
		14	G001500002	职业生涯规划与就业指导 (2)			0	8					2*4	实 践
		15	G001500003	大学生创新创业教育	2	32	32	0		2*16				讲 授
		16	G001300001	军事理论及军事技能	4	144	32	112	3W					
		17	G001300002	大学生心理健康教育	2	36	36	0		4*9				讲 授
		18		公共选修课	4	64	64	0	教务处组织及考核, 其中《马克思主义中国进程与青年学生使命担当》为限选课, 第一学期					
		19		社会实践 (寒暑假)					寒假 1W, 暑假 2W, 学生处组织及考核					
	小 计				47.5	864	532	332	344	368	32	32	24	0
	院公共基础课程	20	Y000101001	包装导论	1.5	24	24		2*12					讲 授
		21	Y000101002	图形设计	3.5	56		56	4*14					实 践
		22	Y000101003	图像设计	3	48		48	4*12					实 践
		23	Y000101004	工程制图与 CAD	3.5	56		56		4*14				实 践
	小 计				11.5	184	24	160	128	56				

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学时	理论 学时	实践 学时	学期周数与周学时						授课 方式
								一	二	三	四	五	六	
								18W	20W	20W	20W	20W	17W	
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	24	B000101001	包装设计心理学	2	32	24	8		4*8				理 实
		25	B000101002	包装三维设计	4	64	16	48		8*8				理 实
		26	B000101003	设计创新训练	2	32	8	24			4*8			理 实
		27	B000101004	印前处理与制作	2	32	12	20			4*8			理 实
		28	B000101005	产品包装成本/装柜计算	2	32	16	16				4*8		理 实
		29	B000101006	包装改良设计	2	32	16	16				4*8		理 实
		30	B000101007	包装印刷专业英语	2	32		32					4*8	实 践
	小 计				16	256	92	164		96	64	64	32	
	专业 核心 课程	31	C000101001	★品牌包装策划	3	48	24	24			4*12			理 实
		32	C000101002	★包装装潢设计	4	64	24	40			4*16			理 实
		33	C000101003	★包装结构设计	5	80	24	56			8*10			理 实
		34	C000101004	★包装材料认知与选用	3	48	24	24			4*8	4*4		理 实
		35	C000101005	★包装成型技术	3	48	24	24			4*12			理 实
		36	C000101006	★绿色包装设计	2	32	16	16				4*8		理 实
		37	C000101007	★运输包装设计 & 包装验证	5	80	32	48				8*10		理 实
	小 计				25	400	168	232		0	272	128		
	专业 拓展 课程 (含 模块 方 向)	38	T000101001	食品包装技术	3	56	24	32				4*14		理 实
		39	T000101002	职业健康与安全生产教育	2	32	32	0				4*8		讲 授
		40	T000101003	包装企业管理实务	2	32	0	32				4*8		实 践
		41	T000101004	智能包装技术	3	48	24	24					6*8	理 实
		42	T000101005	包装插画设计	3	48	0	48					4*12	理 实
		43	T000101006	中山文化与包装设计	2	32	0	32					4*8	
		44	T000101007	入职培训与提升（讲座）	2	32		32					4*8	理 实
		45	T000101008	国内外包装发展趋势及新技术（讲座）	2	32		32					4*8	
	小 计				19	312	80	232				120	192	

课程类别	课程序号	课程编号	课 程 名 称	学 分	总 学时	理论 学时	实践 学时	学期周数与周学时						授课 方式
								一	二	三	四	五	六	
								18W	20W	20W	20W	20W	17W	
独立实践课程	46	S000101001	商业包装整体策划与设计实训	3	72		72			3W				实 践
	47	S000101002	工业包装整体策划与设计实训	4	96		96				4W			实 践
	48	S000101003	职业技能培训及鉴定	4	96		96					4W		实 践
	49	S000101004	毕业综合实践项目	4	96		96					4W		实 践
	50	S000101005	认识实习	1	24		24	1W						实 践
	51	S000101006	跟岗实习	8	192		192						8W	实 践
	52	S000101007	顶岗实习	8	192		192						8W	实 践
小 计				32	768	0	768	24		72	96	192	384	
合 计				151	2784	896	1888	496	520	440	440	440	384	

注：1.课程编号中，A 代表学校必修、B 代表学校选修、C 代表二级学院必修、D 代表专业必修、E 代表专业限选、F 代表专业任选。2.课程名称中用★标注的为专业核心课程，用△标注的为“以证代考”。3.考核方式中，S 表示考试，C 表示考查，Z 表示考证。

（二）教学时间安排

表 9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及军事技能	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	2	14	1			1	18
二		18	0		1	1	20
三		16	3			1	20
四		14	4		1	1	20
五		10	8		1	1	20
六			16	1			17
合计	2	72	32	1	3	5	115

（三）学分与学时分配

表 10 学时与学分分配

课程类别		课程门数	学分分配		学时分配	
			学分	学分比例%	学时	学时比例%
公共基础课程	校公共课程	19	47.5	31.46%	864	31.03%
	院公共课程	4	11.5	7.62%	184	6.61%
专业（技能）课程	专业基础课程	7	16	10.60%	256	9.20%
	专业核心课程	7	25	16.56%	400	14.37%
	专业拓展课程	8	19	12.58%	312	11.21%
	独立实践课程	7	32	21.19%	768	27.59%
总计		52	151	100%	2784	100%
理论实践教学比例	理论教学	896				32.18%
	实践教学	1888				67.82%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有印刷工程相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

4. 专任教师的基本要求

主要从包装设计与生产相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

4. 企业兼职（指导教师）的基本要求

主要从包装设计与生产相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室能完成实训项目34个，对接课程25门。具体情况见表11。

表11 校内实训室基本情况

序号	校内实训室名称	主要设备及功能
1	包装设计室	配备电脑和相应的专业软件。承担包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计等实训项目。上课学生1人1台套。
2	包装结构设计实训室	配备纸盒纸箱打样机，喷墨印刷机等。承担包装装潢设计、包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计、包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。
3	包装结构打样室	配备纸盒纸箱打样机，承担包装结构设计、包装项目整体策划与设计。承担包装结构设计、包装项目整体策划与设计、运输包装设计、包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。
4	纸箱成型实训室	配备纸箱印刷开槽机、半自动糊箱机、半自动裱纸机、薄刀分纸机等。承担包装项目整体策划与设计、运输包装设计、包装验证等实训项目。上课学生5人1台套。

5	塑料容器成型实训室	配备挤出机组、加压式塑料密炼机、全自动塑料吹瓶机等。承担三维容器设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
6	塑料容器设计打样实训室	配备三维成型机、真空注塑机等设备。承担三维容器设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
7	塑料软包装复合成型实训室	配备挤出复合实验线、干式复合机等。承担软包装设计生产等项目。上课学生 5 人 1 台套。
8	包装技术实训室	配备真空包装机、颗粒包装机、气调包装机、热收缩包装机等设备。承担包装整体策划与设计等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
9	包装件测试实训室	跌落测试设备、抗压测试设备等。承担运输包装设计验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
10	包装检测实训室（一）	配备旋转粘度计、纸张戳穿度测定仪、纸张抗张力实验机、耐折度测定仪、抗压试验机、纸板耐破度仪等。承担包装成型技术、包装印刷工艺技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
11	包装检测实训室（二）	配备顶空分析仪、气相色谱仪、持粘性测定仪、熔体流动速率仪等。承担软包装设计与加工、包装印刷工艺技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
12	包装检测实训室（三）	配备透湿性测定仪、气体渗透仪、密封仪、热封梯度仪、摩擦系数测定仪、电子拉力试验仪等。承担软包装设计与加工、包装印刷工艺技术、运输包装设计包装验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
13	印刷实训室	配备单色胶印机、双色胶印机等。承担包装印刷技术实训项目。上课学生 5 人 1 台套。
14	印后加工实训室	配备无线胶装机、自动折页机、覆膜机、上光机、压光机、烫金机、模切机等。承担包装印刷技术、包装成型技术等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。

2. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地 3 个，能够提供开展包装策划、包装设计、包装检测等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地 3 个。具体校外实训基地情况见表 12。

表 12 校外实训基地基本情况

序号	校外实训基地名称	实训活动、实训工位及主要功能
1	佳信达包装制品有限公司校外实训基地	具有（首饰盒）包装结构设计、生产加工等实训岗位，能进行纸盒生产加工流程、设计方法，首饰盒的生产加工方法等实训活动，能提供学生实训工位 30 个，配备企业指导教师 5 人，实训基地制度健全。
2	咀香园健康食品（中山）有限公司校外实训基地	具有食品包装材料、包装方法等实训岗位，能进行食品包装的材料选择、食品包装方法等实训活动。能提供学生实训工位 30 个，配备企业指导教师 5 人，实训基地制度健全。
3	中国包装测试中心中山分中心	振动测试设备等。承担运输包装设计验证等实训项目。上课学生 5 人 1 台套。

4. 实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地 6 个。能提供包装设计、包装策划、包装印刷等实习岗位，能涵盖当前包装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 13 校外实习基地基本情况

序号	校外实习基地名称	实习岗位名称及主要功能
1	正业校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师、包装技术员等实习岗位。同时容纳学生实习人数 50 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
2	彩乐校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 5 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
3	东兴校外实习基地	提供涵盖纸箱生产、工业包装缓冲设计等技术的助理包装工程师、助理包装设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 25 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
4	伟鑫校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的包装结构工程师、包装装潢设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 35 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
5	正峰校外实习基地	提供涵盖包装印刷生产等技术的助理工程师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 50 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。
6	惠美庄校外实习基地	提供涵盖工业包装项目整体策划、包装印刷生产、工业包装缓冲设计等技术的包装结构工程师、包装装潢设计师等实习岗位。同时容纳学生实习人数 35 人，配备企业指导教师 5 人，实习企业能提供工作、生活以及安全、保险等保障。

（三）教学资源

本专业有能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借

阅。主要包括：包装平面与结构设计软件工具，包装生产、工艺、测试、标准以及包装设计赏析类图书。

3. 数字资源配备基本要求

应建设和配置与本专业有关的一定数量的多媒体素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用现有的《包装技术与设计》国家资源库，完成辅助教学。

（四）教学方法

1、教学手段的设计与创新

（1）选取真实产品作为学习对象，设计教学项目。

（2）真实工作任务驱动

通过对企业相关岗位人员的调研，以及教师为企业开发项目的实践经验总结，各专业课程将真实的工作任务作为学生的大多数学习任务，实现了任务驱动的学习。

（3）以学生为主体，实施教、学、做一体化教学

课程始终以学生为主，让学生操作真实的产品或感受真实的功能，让学生建立感性认识，加强促进学生自主学习。课程实施过程中，教师精讲理论知识，学生多练实践操作。

（4）把课堂搬进企业

对于部分专业课程的一些教学内容及技能的训练安排在企业进行，由企业兼职教师主讲。在真实环境中教学，使学生置身于企业真实岗位环境下，有利于职业能力和素质的强化。

（5）改革课程考核形式

专业课程采用项目答辩考核或过程考核为主的形式，评价学生的学习成果。增强学习运用知识的能力。

2、教学方法的具体运用

以《包装三维设计》课程为例，采用如下教学方法：

（1）基于真实产品，边做边学

在教师指导下使学生直接利用真实产品进行练习、建模，并按照企业的实际工作过程和要求进行课程的实施，使学生在练习中感受自己的学习成就及体验企业的要求，通过课程实施全过程学习和掌握技能。

（2）传统教学与多媒体教学相结合

由于本课程涉及三维操作软件，有一定的抽象性，需要学生有一定的立体空间思维。往往学生刚接触 Pro/E 软件时，需要一段时间把思维转变过来，尤其是女生，于是采用大量的动画将命令的

生成过程表达出来。通过这种教学方式，使学生在最快的时间内将思维转换，同时也由于此教学形式的形象生动，加快了学生对技能掌握的效率，取得了较好的教学效果。

（3）分组讨论

部分任务如：项目一中的大作业等，在任务完成后，学生对于该组和其他组的容器设计进行评价，对于效果不理想的产品进行讨论分析，找出问题的症结，到底是在造型上还是成型工艺上有问题，从而进一步学习如何建立正确的瓶体模型。

（五）学习评价

1) 采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：高职英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

2) 采用实验考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机基础操作、设计类软件使用（如图形设计、图像设计等）等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

3) 采用学生综合作品考核方式，在课程结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成过程进行评定成绩的一种方式，如包装结构设计、商业包装整体策划与设计实训等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间，教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

4) 采用实验和卷面考试结合的方式，如：计算机基础课。

（六）质量管理

1、学校和二级院系建立包装策划与设计专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校、二级院系及包装策划与设计专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立包装策划与设计专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、包装策划与设计专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

（一）学分要求

三年内修满 **151** 学分，其中公共选修课不低于 4 学分。

（二）证书要求

1. 参加全国大学生英语应用能力测试，达到 B 级及以上水平；
2. 全国高等学校计算机水平一级及以上证书或达到相应水平；
3. 获得专业职业技能等级证书之一

表 14 专业职业技能等级证书表

序号	职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	备注
1	包装项目工程师	中国包装联合会	高级	必选
2	包装设计师	广东省职业技能鉴定中心颁发	中级	可选
3	图形图像处理工	广东省职业技能鉴定中心颁发	高级	可选

4. 素质拓展成绩按照学生处制定的《学生素质拓展认证管理办法》和《学生素质拓展评分办法》要求，累计达 60 分及以上，取得学校颁发的素质拓展证书。

（三）其他要求

1. 体育与健康课程体系要求

根据教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知（教体艺〔2014〕4 号）文件要求，每个学生需修满体育类课程 108 学时，具体由以下三类课程组成，分别计算学时学分。

表 15 体育与健康课程体系安排表

序号	体育类课程	学时/学分要求	教学要求
1	体育专项	32 学时/2 学分	32 学时体育专项纳入体育俱乐部进行教学，对照教育部体质测评的要求，进行针对性的体质测评项目的训练。
2	体质测评	16 学时/1 学分	每年测评一次，毕业时，测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。
3	体育俱乐部实践	12 学时×5 学期=60 学时/2.5 学分	第 1~5 学期开设，学生自由选择不同类型的体育俱乐部进行训练，实行“专职体育教师+体育特长生+选课学生”的教学模式。
合计		108 学时/5.5 学分	

2. 职业生涯与就业指导、创新创业教育课程体系要求

根据广东省教育厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》粤教高〔2015〕16 号以及国务院、教育部等文件精神，本专业构建创业教育课程体系，通过第一课堂学习和第二课堂实践培养学生创新创业能力，具体见下表。

表 16 职业生涯与就业指导、创新创业教育课程体系安排表

序号	创新创业课程模块	课程	学时/学分要求	教学要求
1	基础启蒙类 (必修)	职业规划生涯规划与就业指导	40 学时/2.5 学分	第 2 学期讲授职业生涯规划内容, 指导学生制定个人规划书; 第 5 学期讲授就业指导内容并指导学生实践, 为就业做准备。
2	基础启蒙类 (必修)	大学生创新创业教育	16 学时/1 学分	第 1 学期开设, 实行线上学习、线下教师指导和辅导学生进行实践。
3	兴趣引导类 (选修)	创新创业实务类	32 学时/2 学分	针对学生创新创业教育需求, 设置财税、金融、法规、企业管理、风险控制、知识产权保护等创新创业实务课程。
4	知识技能类 (必修或选修)	专业(技能)课程	2~4 学时/专业课程	推动创新创业教育与专业课程教学融合, 依托专业教育主渠道, 在专业课程中增加创新创业教育模块, 将培养创新创业思维融入知识讲授、课堂研讨、课程汇报、课程作业等专业教学各个环节。
5	实践实训类	大学生学科竞赛和高职技能竞赛、全国工业设计大赛、“挑战杯”、“互联网+”大学生创新创业大赛	获得省级竞赛三等奖及以上名次, 按照“技能对等”原则, 可替代专业职业技能等级证书。	①充分利用各种资源建设大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地, 作为创业教育实践平台; ②开放学生进入专业实训室、教师工作室、协同创新中心、技术研发中心, 参与教师的科研项目或进行小组化的科技创新活动。 ③制定政策, 奖励学生利用第二课堂时间, 参加创新创业实践, 培养学生创新创业实际运用能力。
		发明创造、技术开发、专利申请、撰写论文等	获 1 项专利、公开发表 1 篇论文或参与 1 项校级及以上科研项目, 可免修毕业设计(论文)。	

3. 军事理论与军事技能课程要求

根据教育部、中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1 号)文件的精神, 本专业落实《大纲》要求, 切实保障学生军事理论教学和军事技能训练课时、内容和要求的落实。具体见下表。

表 17 军事理论与军事技能课程体系安排表

序号	军事课程	学时/学分要求	教学要求
1	军事理论模块	32 学时/2 学分	讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容, 采取必修及学生自学相结合的方式, 有军队教官讲授必讲内容 16 学时, 其他 16 学时学生自学。
2	军事训练模块	112 学时/2 学分	学生训练 14 天, 每天 8 学时。

合计	144 学时/4 学分
----	-------------

4. 大学生心理健康教育课程要求

根据《广东省普通高等学校学生心理健康教育与心理咨询工作基本建设标准（试行）》（粤教思函〔2012〕1号）的文件精神，本专业落实《建设标准》要求，提高大学生心理健康教育课程教学质量，开设大学生心理健康教育课程，具体见下表。

表 18 军事理论与军事技能课程体系安排表

序号	心理健康教育课程	学时/学分要求	教学要求
1	心理健康教育	18 学时/1 学分	讲授大学生生活的心理适应、自我意识、态度、需求与动机、意志与心身问题、情绪与情感、人格发展、人际关系与社会支持、性心理、家庭关系问题、网络心理、精神疾病的识别与防治、应激与心理危机等内容，采取必修及学生自学相结合的方式。
2	心理健康教育公共选修课程	18 学时/1 学分	开设心理健康方面全校性的公共选修课程。
合计		36 学时/2 学分	

十、附录

（一）本人才培养方案由包装教研室和正业包装（中山）有限公司、广东彩乐智能包装科技有限公司、中荣印刷集团股份有限公司等联合开发。

（二）本人才培养方案的实施要求

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化专业课教师立德树人意识，结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，选取《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等专业课程作为课程思政示范课程进行改革。

2. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。编写《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等课程的活页式教材，选取《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等课程作为教法改革示范课程。

3. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，建设智能化教学支持环境，建设《品牌包装策划》、《包装装潢设计》、《包装结构设计》、《运输包装设计 & 包装验证》、《包装成型技术》、《绿色包装设计》、《包装材料认知与选用》等手机端课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

4. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（三）主要撰稿人：

高艳飞 中山火炬职业技术学院
赵素芬 中山火炬职业技术学院
李 彭 中山火炬职业技术学院
张莉琼 中山火炬职业技术学院
谢文彬 中山火炬职业技术学院
盘卫星 中山火炬职业技术学院
李向荣 广东省包装技术协会设计专业委员会
黄胜文 中国包装联合会电子工业包装技术委员会
韩美萍 深圳市翊堃包装技术咨询有限公司
项 云 深圳正峰印刷有限公司
罗红艳 深圳正峰印刷有限公司
陈 挺 广东彩乐智能包装科技有限公司
韦 敏 纬联电子科技(中山)有限公司
黄茂雄 旺盈印刷（国际）集团
李甫印 中荣印刷集团股份有限公司
李瑞达 中山红洋广告传媒有限公司

（四）主要审阅人：

陈新 中山火炬职业技术学院

广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布 2017 年重点平台 及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017 年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的 2017 年度项目（附件 1、附件 2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130 号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作的通

知》(粤教科函〔2017〕22号)要求,2014年及之后的特色创新类项目(含教育科研)、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》,其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话:陈阿丽(自然科学),020-37627742,路东伟(人文社科),020-37628271。

附件:1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校

2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式:主动公开

特色创新类项目(教育科研)

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
1	2017GGXJK001	奖赏与规范对自我控制影响合作行为的调控及其ERPs证据	王玉洁	广东轻工职业技术学院
2	2017GGXJK002	基于“工、学、商一体化项目制课程”的高职设计创新材料馆的	桂元龙	广东轻工职业技术学院
3	2017GGXJK003	基于“互联网+”园林大数据的古树名木保护团队建设及运行机制	廖俊杰	广东轻工职业技术学院
4	2017GGXJK004	现代文化视野下的广东音乐钢琴改编曲研究	张佩宜	广东轻工职业技术学院
5	2017GGXJK005	基于绩效评估的汽车网络服务双创育人模式的研究与实践	陈青	广东轻工职业技术学院
6	2017GGXJK006	工匠精神引领新时代应用电子技术专业人才培养模式的研究与实践	张永亮	广东机电职业技术学院
7	2017GGXJK007	基于组织知识扩散与共享的团队创新绩效研究——关于促进大学	张鹏	广东机电职业技术学院
8	2017GGXJK008	空间视域下高校思想政治教育创新研究	汤玉华	广东机电职业技术学院
9	2017GGXJK009	《悉尼协议》本土化研究：基于广东省一流高职院校建设的视角	裴云	广东机电职业技术学院
10	2017GGXJK010	创新驱动战略背景下高职院校创新创业教育与校园文化建设	吴智文	广东机电职业技术学院
11	2017GGXJK011	高职院校专业与课程层面产教融合路径与教学管理机制	邹德军	广东工贸职业技术学院
12	2017GGXJK012	高职产业学院精准育人的培养途径研究	王平	广东工贸职业技术学院
13	2017GGXJK013	广东高职院校教师创新创业教育能力实证研究	邱秀芳	广东工贸职业技术学院
14	2017GGXJK014	基于大数据的教学质量多元评价与改进方法研究	王斌	广东工贸职业技术学院
15	2017GGXJK015	“多元协同一库五台”技术技能型商务英语专业人才培养实践教学	吴石梅	广东科学技术职业学院
16	2017GGXJK016	基于MOOC与传统课程的O2O混合教学模式研究——以《财会金融基	李小金	广东科学技术职业学院

特色创新类项目(教育科研)

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
65	2017GGXJK065	基于机器视觉产业联盟背景下的高职技术应用型人才培养研究与	龙淑嫔	河源职业技术学院
66	2017GGXJK066	基于校企协同创新视角下应用型工程技术人才培养机制研究	廖晓明	河源职业技术学院
67	2017GGXJK067	高职设计类专业校企协同育人模式研究与实践	王方	河源职业技术学院
68	2017GGXJK068	高职包装专业国家级专业教学标准和课程标准研制	高艳飞	中山火炬职业技术学院
69	2017GGXJK069	印刷媒体技术专业现代学徒制人才培养模式的研究与实践	官燕燕	中山火炬职业技术学院
70	2017GGXJK070	基于校企双主体育人平台的现代学徒制人才培养模式创新研究与	丁立刚	中山火炬职业技术学院
71	2017GGXJK071	药品生产技术专业依据TAC规范进行专业认证的实践	王琼	中山火炬职业技术学院
72	2017GGXJK072	基于生物医药产品研发岗位的学生就业创业能力培养的研究与实	杨懋勋	中山火炬职业技术学院
73	2017GGXJK073	PTDP学情跟踪与诊断系统的研制	孙菁	中山职业技术学院
74	2017GGXJK074	提升艺术设计工作室群项目教学效果的实证研究	谭吉武	中山职业技术学院
75	2017GGXJK075	产业学院运行机制改革研究-以南区电梯学院为例	殷勤	中山职业技术学院
76	2017GGXJK076	基于产教深度融合的高本协同应用型本科人才培养研究	万其明	中山职业技术学院
77	2017GGXJK077	高职院校学分制改革的问题及对策研究	胡顺义	中山职业技术学院
78	2017GGXJK078	职业教育通用绿色技能体系构建研究	王文彬	中山职业技术学院
79	2017GGXJK079	“课程+竞赛+孵化”的“双创”人才培养改革与实践-以经管类	赵明凤	江门职业技术学院
80	2017GGXJK080	云计算与大数据环境下“主动式”知识管理系统在教学质量诊断	张宗福	江门职业技术学院