

2 电子商务高水平专业教师发展佐证材料

目录

2.1 激励和约束机制.....	1
2.1.1 建立教研室教师发展激励机制.....	1
2.1.1.1 12 项教改课题及 8 门课程教改成果.....	1
2.1.1.2 优秀教学工作者评选办法及 6 名教师获得市级优秀.....	30
2.1.1.3 5 项“深海探珠工程”成果.....	42
2.1.2 兼职教师的培训与管理.....	77
2.1.2.1 32 名兼职教师库.....	77
2.1.2.2 《兼职教师管理办法》及 20 名兼职教师培训.....	98
2.1.2.3 《兼职教师管理办法、激励机制制定办法》及杨雄被认定为省级高层次职能型 兼职教师.....	106
2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革.....	118
2.1.3.1 出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施.....	119
2.1.3.2 每年 6 名骨干教师参加省级以上培训及 1+X 培训讲师证书.....	138
2.1.3.3 管理工程系教师课堂教学质量评价指标及教师成果.....	161
2.1.3.4 关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知.....	186
2.1.3.5 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法.....	189
2.1.4 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项.....	195
2.1.4.1 引进省级高层次职能型兼职教师杨雄资料.....	195
2.1.4.2 2016 年杨雄被认定为省级高层次职能型兼职教师.....	208
2.1.5 省级高职教育改革与实践项目 1 项.....	209
2.1.5.1 校级项目化教改项目一览表（8 个）.....	210
2.1.5.2 朱志辉 2019 年主持教育部课题《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学 的创新研究》.....	216
2.2 专业带头人.....	217
2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”.....	217
2.2.1.1 朱志辉被确认为省级专业领军人才培养对象及担任职务.....	217
2.2.1.2 朱志辉赴芬兰、德国、新加坡、以及国内访学进修证明.....	222
2.3 教学团队.....	226
2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队.....	226

2.3.1.1 《管理工程系团队建设管理办法》	226
2.3.1.2 广东省优秀教学团队（电子商务）	228
2.3.1.3 《管理工程系骨干教师的培养计划及措施》，每年 6 名骨干教师队伍参加省级以上的各种培训.....	235
2.3.1.4 教师信息化教学能力和创新创业教育能力提高佐证.....	237
2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家.....	243
2.3.2.1 培养一名在省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团队中任职.....	243
2.3.2.2 引进一名在全省教学组织中担任重要职业的教学名师佐证.....	271
2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制.....	282
2.3.3.1 中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法（含实践课程负责制）	283
2.3.3.2 实践技能课程由高技能水平的兼职教师队伍讲授, 兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50%以上.....	293
2.3.3.3 引进省级高层次职能兼职老师，建立一比一的专兼教师队伍队伍.....	304
量化指标	330
1. 重点培养 2 名高职教师.....	330
2 师生比-双师素质-学历比例-年均下企业天数等.....	334
3. 学年参加专业培训的专任老师占比 86.66%.....	348
4. 学生实践技能课程由高技能水平兼职教授授课 20%，兼职担任实践课程数量课时 50%	400
5. 每年 6 名以上骨干教师参加省级以上的培训.....	425
6 微课竞赛获奖材料（3 个证书）	443
7 建成省级优秀教学团队.....	445
8 培养朱志辉领军人才 1 名.....	452
9 引进省级高层次技能兼职教师杨雄.....	472
10 完成省级高职教育教学改革与实践项目.....	474

2.1 激励和约束机制

2.1.1 建立教研室教师发展激励机制

2.1.1.1 12 项教改课题及 8 门课程教改成果

通知[2015]17 号

关于公布 2015 年院级教研教改立项项目的通知

院内各部门：

为进一步推动国家骨干院校建设，提高教学质量和教学研究水平，根据《广东省教育厅关于开展 2015 年广东省高等职业教育教学改革项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕16 号）文件精神，学院启动了院级教研教改项目的申报工作，经各部门推荐共收到 66 个项目申报院级教研教改课题。经教务处初审、学术委员会专家投票评选、学院纪检审计办公室参与，最终确定了 38 个课题为学院 2015 年教研教改项目立项资助项目，28 个课题为立项自筹项目。现将有关情况公布如下：

1. 本次立项项目分为重大项目、重点项目、一般项目和自筹项目，四类项目均由院学术委员会专家投票评选产生，具体情况详见附件 1。

2. 根据省有关文件精神及学院预算安排，重大项目、重点项目和一般项目立项资助金额分别为 35000 元、8000 元、3000 元，费用从专业建设经费中列支；自筹项目由项目主持人自行解决经费问题。各项目建设进度及经费划拨要求如下：

2015 年在 10 月初完成开题报告，划拨 50% 的资助经费；

2016 年 7 月完成中期检查报告，划拨 30% 的资助经费；

2017年4月前完成项目验收工作，划拨剩余的20%资助经费；

各项目负责人要充分调动项目组成员的积极性，结合自身工作实际，对项目进行深入的研究和实践，推动我院的教研教改工作，为完成学院国家骨干院校的建设任务做出更大贡献。

3. 项目研究期间，学院将组织专家定期对上述项目进行中期检查和项目验收，对于管理不善的项目，学院将责令整改，整改不力的将取消项目，并追回资助金额。

附件1：2015年中山火炬职业技术学院教研教改项目汇总表

教务处

二 一五年八月九日

附件 1

中山火炬职业技术学院 2015 年教研教改项目立项汇总表

序号	课题名称	姓名	项目类别	资助金额(万元)
1	创新驱动型经济模式下高职院校发展战略研究—以中山火炬职业技术学院五年规划为例	钟院生	重大项目	已拨付
2	高职院校现代学徒制管理模式与评价体系的研究与实践	蒋建平	重大项目	3.5
3	突出职业核心能力的通信类专业学分制教学模式改革与实践	刘晓平	重大项目	3.5
4	高职院校经管专业学分制教学模式与运行机制研究	肖凡平	重大项目	3.5
5	中职、高职、本科衔接精化专业一体化育人机制探索与实践	谷雪贤	重大项目	3.5
6	高职学生职业素质的培养与高职公共基础课程体系的构建	李海霞	重点项目	0.8
7	基于能力视角的会计专业课程的开发与实践	廖葱葱	重点项目	0.8
8	高职精品资源共享课建设的研究与实践	朱志辉	重点项目	0.8
9	“课证一体化”人才培养模式的研究	李向丽	重点项目	0.8
10	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的探索	赵斌	重点项目	0.8
11	基于职业技能竞赛的高职《化工检测及过程控制》实践教学改革的改革研究	李小玉	重点项目	0.8
12	以能力为本位的“五段式”顶岗实习管理与考核评价体系研究	廖鸿飞	重点项目	0.8
13	中高职衔接专业教学考核评价体系的研究与实践——以模具设计与制造专业为例	丁立刚	重点项目	0.8
14	中山火炬职业技术学院体育课俱乐部制改革探析	黄群玲	重点项目	0.8
15	工学结合背景下高职院校人才培养方案的系统设计与实施	梁奇峰	重点项目	0.8
16	机械制造与自动化专业中高职衔接课程体系开发与课程标准研制	吴磊	重点项目	0.8
17	国际合作背景下高职文科类专业学生职业核心能力培养的研究与实践	丁世勋	重点项目	0.8

37	校企合作优化药品企业生产车间管理课程的改革研究与实践	帅银花	一般项目	0.3
38	高职生参与日常教学管理工作的研究与实践	王雪兰	一般项目	0.3
39	基于实践探索的创新创业教育课程改革	郭丽华	自筹项目	自筹项目
40	基于工作室平台的高职电子商务创业人才培养模式与培养方案研究	丁昭巧	自筹项目	自筹项目
41	职业核心能力与专业技能同步培养的专业课改革研究——以《化学分析检验技术》课为例	柳滢春	自筹项目	自筹项目
42	校企合作优化生物制药技术专业课程体系的研究	王琼	自筹项目	自筹项目
43	食品生物技术专业技能型人才培养评价体系的构建与实践	郭艳峰	自筹项目	自筹项目
44	基于能力本位的国家骨干高职院校市场营销专业课程体系构建	潘城文	自筹项目	自筹项目
45	ISO29990 标准在高职院校电子专业教育质量管理中的应用研究	熊宇	自筹项目	自筹项目
46	中高衔接课程体系改革研究——以国际贸易专业为例	马莉	自筹项目	自筹项目
47	基于层次分析法研究解决高职学生发展瓶颈的人才培养模式	龙涛元	自筹项目	自筹项目
48	校外顶岗实习过程管理探索与研究	王丽荣	自筹项目	自筹项目
49	以“自主学习中心”为载体的实践教学模式研究——以通信技术专业为例	袁宝玲	自筹项目	自筹项目
50	企业全程参与印刷技术专业中高衔接“机长班”人才培养模式改革与实践探索	陈海生	自筹项目	自筹项目
51	高职“公关与礼仪”课程评价模式的创新与实践——以中山火炬职业技术学院为例	邓志高	自筹项目	自筹项目
52	高职包装专业微课程教学设计与组织研究——以纸箱生产课程为例	李 彭	自筹项目	自筹项目
53	基于课证融合的《软包装质量检测》课程项目化改革与实践	张莉琼	自筹项目	自筹项目
54	校企合作背景下，高职院校校园文化建设的实践模式研究与实践	陈衍	自筹项目	自筹项目
55	基于网络课程平台的专业教学资源库建设与实践研究	付文亭	自筹项目	自筹项目
56	基于工作过程教材的开发——以《塑料容器设计》为例	刘晓艳	自筹项目	自筹项目

57	基于企业生产项目的毕业综合实践实施模式研究与实践	冯嫦	自筹项目	自筹项目
58	以实践能力为培养目标的机电控制技术现代教学管理规范研究	刘庆伦	自筹项目	自筹项目
59	经管类高职学生人际沟通能力培养的研究和实践	杨 令	自筹项目	自筹项目
60	高职院校校外实习实践过程管理研究	刘辉辉	自筹项目	自筹项目
61	高等职业教育实践教学评价体系研究	卢 炼	自筹项目	自筹项目
62	高职毕业设计（论文）改革研究与实践——以光电制造技术专业为例	石澎	自筹项目	自筹项目
63	《天然药物提取分离》课程“教学做”一体化改革模式探讨	刘妍	自筹项目	自筹项目
64	青年教师培养机制研究与实践——以光电工程系为例	吴姚莎	自筹项目	自筹项目
65	基于专业应用的经济数学课程改革研究与实践	李秀琴	自筹项目	自筹项目
66	校企合作背景下高职院校学生择业效能感培养路径探索	王 婧	自筹项目	自筹项目

中山火炬职业技术学院

中炬职院通〔2017〕18号

关于公布 2016 年学院内涵建设研究与 策划项目立项结果及研究经费的通知

院内各单位：

根据 2017 年第 14 次院长办公会议审议，并经过 2017 年 6 月 8 日至 16 日公示后无异议。学院第 16 次院长办公会决定 2016 年学院内涵建设研究与策划项目立项 110 项，其中 A 类项目 91 项、B 类项目 19 项。现将立项结果、项目研究与实践经费情况予以公布（具体见附件 1）。并提出如下要求：

一、项目管理

1. 项目负责人根据公布的立项项目名称和经费金额，重新修改项目申请书，其中预算经费开支范围请参照《广东省公益研究与能力建设专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕275 号）中的有关软科学研究项目规定编制。各项目负责人于 2017 年 7

月 5 日前将纸质版一式两份签字、盖章后交职教所张蕾老师。

2. 学院内涵建设研究与策划项目将在 2017 年 9 月集中进行课题开题，2018 年 3 月进行课题中期检查。研究经费为 1 万元和 2 万元的项目将在 2018 年 9 月份进行验收，研究经费为 5 万元和 3 万元的项目将在 2018 年 11 月份进行验收。

二、经费使用

1. 内涵建设研究与策划项目研究与实践经费的使用参照中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅发布的《关于进一步完善省级财政科研项目资金管理等政策的实施意见（试行）》（粤委办〔2017〕13 号）和《广东省公益研究与能力建设专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕275 号）中的有关软科学研究项目规定执行。

2. 2016 年学院内涵建设研究与策划项目立项项目拨付研究与实践经费 208 万元，从 2016 年度教师培训经费结余中支出。

3. 建设省一流高职院校建设软科学研究项目（具体见中炬职院通〔2016〕22 号）所需经费 41 万（具体见附件 2），从 2016 年度教师培训经费结余中支出。

4. 所有经费纳入学院一流校和“创新强校工程”建设项目管理。每个项目经费按照公布金额划归该项目负责人管理，并实行项目负责人负责制。

5. 经费使用具体报账流程为：

（1）项目组成员使用经费且单次报销总额不超过 5000 元

的，按照项目组成员→项目负责人→职教所负责人程序进行。

（2）项目组成员使用经费且单次报销总额超过 5000 元的，按照项目组成员→项目负责人→职教所负责人→学院主管教学院领导程序进行。

（3）项目负责人使用经费的，按照项目负责人→职教所负责人→学院主管教学院领导程序进行。

特此通知，请遵照执行。

附件：1. 2016 年院级教学内涵建设研究与策划项目立项及经费一览表

2. 建设省一流高职院校软科学研究项目经费一览表

中山火炬职业技术学院

2017 年 6 月 29 日

人才培养模式改革	22	2016A022	企业全程参与印刷技术专业中高职衔接“机长班”人才培养模式改革与实践探索	付文亭	20000
	23	2016A023	基于“两园五平台”产教融合的人才培养模式的研究与实践	朱志辉	20000
	24	2016A024	火炬职院基于企业冠名学院的现代学徒制人才培养模式研究	梁奇峰	20000
	25	2016A025	中山火炬职院杰出技术技能人才培养模式研究——以应用电子技术专业为例	廖鸿飞	20000
	26	2016A026	以企业为主体的技能型人才培养体系构建与创新研究-以金源学院为例	吴磊	20000
	27	2016A027	以华为网络学院为基础的校企协同育人——云计算方向工程师系列人才培养的实践与改革	袁宝玲	20000
	28	2016A028	基于“五个对接”的中山火炬职业技术学院国际贸易专业人才培养模式改革研究与实践	马莉	20000
	29	2016A029	电气自动化专业课程内容对接维修电工高级工的实践研究	晏华成	20000
	30	2016A030	基于“政产学研金”食品产业联盟协同培养食品工程师的模式探索与实践	吴小禾	20000
	31	2016A031	技能竞赛融入精密机械技术专业人才培养的研究与实践	刘晓飞	20000
	32	2016A032	火炬职院商务英语工学结合人才培养模式的改革与实践	陈梅	20000
	33	2016A033	会展策划与管理专业“产学研”人才培养模式的探讨	张敏	20000
	34	2016A034	以企业项目运作为依托的艺术设计工作室教学模式研究	邱妍	20000
课程改革	35	2016A035	火炬职院体育俱乐部建设的研究与实践	黄群玲	10000
	36	2016A036	火炬职院基于校园融合模式的思政课改革创新研究	郭君	10000
	37	2016A037	火炬职院“双导师下”专业课程改革创新研究——以《移动电子商务》课程为例	李巧丹	10000
	38	2016A038	基于课赛聘融合（CCE）的课程改革实践——以《会展项目管理》为例	郑标文	10000
	39	2016A039	火炬职院基于专业的公共基础课改革创新研究	李志荣	30000
	40	2016A040	保税物流与报关课程对接职业资格标准的教学内容实践研究	黄民礼	10000
	41	2016A041	融企业考核于2G课程改革的实证研究	毋德新	10000
课程改革	42	2016A042	“思政课”视频资源开发研究	王继辉	10000
	43	2016A043	对接职业岗位能力的《企业纳税实务》课程改革	黄莉	10000

师资队伍	44	2016A044	火炬职院信息类专业兼职教师标准研究	万木君	10000
实训基地与教学资源建设	45	2016A045	基于技能竞赛利用现代信息技术开发《化工检测及过程控制》实训资源库的探索与实践	李小玉	10000
	46	2016A046	模具设计与制造专业“虚实一体化工厂”实训平台构建与研究	程国飞	10000
	47	2016A047	基于“教学工厂”的药物制剂实训中心建设研究	吴 旆	10000
	48	2016A048	机电一体化技术专业实训基地网络资源平台建设	丁俊健	10000
	49	2016A049	“院园融合”背景下企业教师工作站建设研究	赵江平	10000
教学方法与手段改革	50	2016A050	基于三维 CAD 平台的现代工程制图与测绘课程教学改革与实践	李玉兰	10000
	51	2016A051	火炬职院《经济数学》案例教学法的实践研究	李秀琴	10000
	52	2016A052	火炬职院公共英语项目式翻转课堂教学设计与探索	庆利赢	10000
	53	2016A053	火炬职院应用性课程案例教学法研究——以《应用文写作》课程为例	姜良琴	10000
	54	2016A054	案例教学法在《光学零件镀膜》课程中的应用研究	石 澎	10000
教学方法与手段改革	55	2016A055	基于校企深度合作的高职经贸类专业“岗证赛训”四位一体实践教学模式改革研究	李福艳	10000
	56	2016A056	微课在国际商务英语课程教学中的应用研究	汤燕羽	10000
	57	2016A057	《企业会计实务》课程教学方法及效果研究	琚兆成	10000
	58	2016A058	案例教学法在高职应用性课程的实践研究——以《网络营销》课程为例	丁昭巧	10000
	59	2016A059	礼仪课程“教学做评”一体化改革研究	邓志高	10000
	60	2016A060	探索基于工作过程系统化的火炬职院应用文写作课程教学模式改革	陈丽红	10000
	61	2016A061	《机械结构装调》课程教学研究	黄红兵	10000
	62	2016A062	基于“工匠精神”的机械类实训课程教学及考核体系构建	张亚民	10000
	63	2016A063	火炬职院自动化生产线安装与调试课程教学方法、手段、效果研究	唐林新	10000
	64	2016A064	课岗一体数控铣项目化教学实践研究	杨均保	10000
	65	2016A065	以培养“工匠型”人才为目标的高职仪器分析理、实、做一体化课堂的教学改革	李晓璐	10000
	66	2016A066	基于 GMP 药物制剂实训仿真软件基础上的药品生产质量管理课程的改革研究	张 娜	10000

	67	2016A067	基于微课的翻转课堂教学模式的研究——以《外贸单证实务》课程为例	林 园	10000
教学方法与手段改革	68	2016A068	火炬职院商务英语阅读案例教学法的实践研究	周新花	10000
	69	2016A069	管理学探究式课堂教学模式研究	曾文武	10000
	70	2016A070	火炬职院项目教学方法及效果研究——以《现代企业管理》课程实践教学为例	王红林	10000
	71	2016A071	火炬职院《物流与供应链管理》课程教学方法、手段、效果研究	杨 令	10000
	72	2016A072	高职院校《物流仓储与配送操作》课程项目教学研究——以中山火炬职院为例	胡艳霞	10000
	73	2016A073	高职单招英语生英语学习动机与学习策略相关研究	莫小满	10000
	74	2016A074	火炬职院高职公共英语写作翻转课堂教学实证研究——以 Coursera 为线上教学平台	邢大红	10000
	75	2016A075	基于“以学生为中心”的《软包装质量检测》课程教学方法改革与实践	张莉琼	10000
	76	2016A076	高职数学与专业知识的融合研究——以我院计算机专业为例	马美玲	10000
	77	2016A077	火炬职院品牌 VI 设计课程教学方法的研究与改革	崔 淮	10000
	78	2016A078	创新数字电子技术“一体化、三阶梯”实验教学模式	郭艳平	10000
	79	2016A079	火炬职院“PIC 单片机系统应用及编程”课程教学方法、手段、效果研究	张远海	10000
	80	2016A080	基于变频器的电工技术教学改革与实践	黎俊青	10000
考核手段与方式改革	81	2016A081	《财务管理实务(企业资金筹措与运用)》案例教学法实践研究	廖葱葱	10000
	82	2016A082	计算机应用基础课程 MOOC 题库设计和教考分离的研究与实践——以中山火炬职业技术学院为例	王林林	10000
	83	2016A083	火炬职院利用虚拟现实技术辅助《模型制作与加工》课程教学新方式探索	陈 衍	10000
	84	2016A084	中职、高职衔接《日化产品生产及配方》课程教学及考核评价实践研究	柳滢春	10000
	85	2016A085	机械类课程的项目式考试改革研究与实践	苏开华	10000
学生发展	86	2016A086	依托中药传统技能竞赛提高学生中药职业技能的研究与实践	帅银花	10000
	87	2016A087	火炬职院市场营销专业学生职业能力培养研究	杨江娜	10000
	88	2016A088	团体沙盘对高职大学生人际交往能力的干预研究——以中山火炬职业技术学院为例	魏 颖	10000

质量 监控	89	2016A089	药品生产技术专业依据 TAC 规范进行专业认证的实践	王 琼	20000
	90	2016A090	模具设计与制造专业现代学徒制人才培养岗位实践教学定量评价体系研究	王 龙	20000
	91	2016A091	第三方参与的光电类专业毕业生质量与产业需求对接调查研究	王志刚	20000
院校 发展 研究	92	2016B001	华南职业教育产学研合作实验基地建设研究与实践	王春旭	50000
	93	2016B002	火炬职院理工类专业支撑国家产业基地能力建设研究	黄俊斌	50000
体制 机制 改革	94	2016B003	火炬职院内部激励机制与约束机制研究与实践	元维社	50000
	95	2016B004	火炬职院混合所有制二级学院建设研究	曾亚森	20000
校园 文化	96	2016B005	火炬职院特色校园文化建设研究与实践	高慎淦	50000
职业 能力	97	2016B006	职业化发展视角下中山火炬职院辅导员岗位胜任能力建设研究	朱 权	20000
教学 管理 改革	98	2016B007	火炬职院教师岗位胜任能力标准研究	蒋建平	20000
	99	2016B008	火炬职院学生顶岗实习管理制度创新实践研究	周柳奇	20000
	100	2016B009	火炬职院现代学徒制管理制度的研究与实践	徐利谋	20000
	101	2016B010	火炬职院课程考核方式改革的研究与实践	刘延庆	20000
社会 服务 能力 建设	102	2016B011	院园融合背景下火炬职院社会服务能力建设的 研究与实践	汪宇燕	50000
	103	2016B012	火炬职院服务“两区”经济社会发展的继续教育发展研究	樊向前	20000
教学 诊断	104	2016B013	第三方参与火炬职院教学质量评价研究与实践	黎 捷	20000
	105	2016B014	火炬职院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案研究	雷志成	30000
	106	2016B015	火炬职院“有效课堂认证”标准的研究与实践	曹 勇	30000
学生 素质 培养	107	2016B016	火炬职院学生职业发展和学业指导中心建设研究与实践	凌石德	30000
	108	2016B017	新媒体环境下火炬职院社会主义核心价值观教育对策研究	陈力蔚	50000
	109	2016B018	火炬职院学生心理健康服务体系内涵建设研究与实践	王 婧	10000
创新 创业	110	2016B019	火炬职院创新创业教育实践基地建设的 研究与实践	樊孝凯	30000
合 计					2080000

附件 2:

建设省一流高职院校软科学研究项目经费一览表

序号	项目名称		项目负责人	经费（元）
1	包装策划与设计专业项目		陈 新	30000
2	药品生产技术专业项目		赵 斌	30000
3	应用电子技术专业项目		熊 宇	30000
4	模具设计与制造专业项目		王 龙	30000
5	光电技术应用专业项目		马跃新	30000
6	通信技术专业项目		刘晓平	30000
7	电子商务专业项目		肖凡平	30000
8	国际经济与贸易专业项目		丁世勋	30000
9	综合改革项目		雷志成	30000
10	教师队伍建设项目		刘湘宁	30000
11	科研与社会服务建设项目		谭 玲	20000
			樊向前	10000
12	自 选 项目	创新创业教育与实践基地建设项目	樊孝凯	15000
		现代学徒制试点项目	吴俊强	15000
13	总体建设任务书和建设方案项目（任务书 总体内容撰写；项目综合进度表数据收集 及填写；数据核实；总体建设方案修改）		曹 勇	50000
合 计				410000

课改成果一览表

1	《“双导师制”下的《 电子商务文案策划 》课程改革与实践》《教育教学论坛》2017.04
2	《基于典型工作任务的“项目教学法”在《 网店经营与管理 》课程中的应用与实践》《佳木斯职业学院》2016.12
3	案例教学法在“ 网络营销 ”课程中的应用研究，湖北函授大学学报，2018.06
4	《 网络营销 》课程教学改革探讨，电子商务，2017.02
5	零售业变革发展前瞻探析——第四次零售革命《商业经济研究》2018年
6	基于大数据的特色农产品精准营销创新研究——以广东中山市为例《江苏农业科学》2017年（北大核心）
7	大数据背景下体验营销在文化旅游营销中的应用探讨——以中山特色小镇为例《特区经济》（经济核心）2017年
8	供给侧改革下的广东高职创新创业教育实践研究——以“ 电子商务省级实训基地 ”实践教学为例《电子商务》2017年
9	基于LBS的《 o2o移动电子商务 》精准营销路径研究《商场现代化》2017年
10	项目化教学在电子商务教学中的应用研究——以《 网络客户关系管理 》课程为例《电子商务》2016年
11	“互联网+农业”背景下特色农产品营销策略研究《佛山科学技术学院学报》（自然科学版）2016年（被美化学文摘收录）
12	社交网络在电子商务中的应用研究《电子商务》2015年
13	高职院校《 经济学基础 》课程改革与实践研究，2018年
14	“双导师下”跨境电商人才培养模式研究《中国商论》2015年

“双导师制”下的《电子商务活动策划》课程改革与实践

董丽雅, 王红林

(中山火炬职业技术学院, 广东 中山 528436)

摘要:本文介绍了高职高专电子商务专业《电子商务活动策划》课程教研教改,旨在通过该课程改革与实践,为电子商务行业培养岗位职业能力匹配的适用性人才,让学生的课程学习与岗位要求更好地衔接。

关键词:电子商务;《电子商务活动策划》;课程改革;双导师

中图分类号:G 642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2017)17-0169-02

导师制由来已久,它最早源于英国牛津大学,是牛津大学基于传统的精英人才培养的一种教学模式。随后世界各国高校纷纷仿效实施导师制度。“双导师制”人才培养模式(以下简称“双导师制”)是在校企合作深度融合的基础上,借鉴英国“导师制”和德国“双元制”职业教育经验创立的。双导师制指高职教育中由校内专任教师和企业指导教师共同负责指导学生的理论与实践教学的全过程。在教学过程中,两位导师分别负责不同的教学内容,校内专任教师在课堂内专管教学,负责学生课程学习与指导;企业指导教师侧重学生在课堂外的能力训练,强化学生在职业道德、实践技能、组织协调、管理沟通等方面的训练。近年来,电子商务的快速发展使得电子商务活动策划课程需要达到更高的程度才能够满足企业对人才的需要。《电子商务活动策划》课程正是在这种双重背景下,把“双导师制”引入课堂,通过企业真实的商务活动策划任务,让学生分析市场、制定商务活动策划方案、撰写策划案、执行方案等,让学生在企业运作中了解电子商务活动策划的工作任务,以及理解电子商务活动策划的全过程,从而掌握基本策划思维与技巧,理解电子商务活动策划的价值,领悟企业的商务活动策划的真谛。因此,本院的《电子商务活动策划》课程教学是顺应时代的脚步进行的必要的教学改革探索与实践。

一、“双导师制”下的《电子商务活动策划》课程定位与教学目标

1.课程定位。“电子商务活动策划”是电子商务专业的核心课程,着重学习商务策划原理与基本特征,掌握基本策划思维与技巧,使学生系统地获得商务活

动的管理和策划概念,并通过企业真实策划项目实际操作流程,旨在培养学生的电商促销、电商软文、电商广告、电商品牌推广等电子商务活动策划的基本方法与流程,掌握策划书的基本书写规范,适当地训练学生的电商策划能力和分析问题解决问题能力,并提高学生的创业创新能力。

2.课程教学目标。课程以《电子商务基础》、《网络营销》等课程为基础,通过专业能力、方法能力、社会能力等三方面的培养,达到提高学生职业能力培养的目标。(1)知识目标。着重学习商务策划原理与基本特征,掌握基本策划思维与技巧,使学生系统地获得商务活动的管理和策划概念,掌握策划书的基本书写规范。(2)技能目标。使得学生掌握电商促销、电商软文、电商广告、电商品牌推广等活动策划的基本方法与流程。(3)素质目标。培养学生市场分析能力,提高学生市场敏感度,培养其创业、创新意识,创新能力,以及分析问题解决问题能力。

二、基于“双导师制”下的课程教学设计

1.课程设计理念。课程紧紧围绕学生电子商务策划技能等综合职业素质培养为核心,通过企业调研、专家研讨,对电子商务的活动策划岗位分析,针对电子商务高职学生学习特点与学习兴趣,专门针对网络经济、虚拟经济与传统经济的不同特点,有针对性地突出电子商务活动策划的技巧,确定“立足电子商务发展趋势,实施团队项目教学,提升学生综合性技能”的课程设计理念。

2.校企合作开发课程内容。课程以实用为主,按照项目导向、任务驱动的思路重构课程内容体系,以岗位真实的工作任务为基础,遵照认知规律和职业成长

收稿日期:2016-11-18

课题来源:2015年广东省品牌专业建设项目(电子商务专业)

作者简介:董丽雅(1982-),女(汉族),湖南攸县人,硕士研究生,专任教师,讲师,电子商务;王红林(1982-),女(汉族),湖南永州人,硕士研究生,专任教师,讲师,管理学。

2017年4月
第17期教育教学论坛
EDUCATION TEACHING FORUMApr. 2017
NO.17

规律,采取理论与实践一体化教学方法,校企合作共同设计,共同开发项目课程资源。本课程根据电子商务策划岗位业务技能要求,引入企业真实项目,进行项目化教学。2014—2016年分别引入的项目来自于中山爱味尚有限公司、广东德训电子商务有限公司、中山银曼灯饰照明有限公司,校企共同开发本课程内容,精心设计了电商活动文案策划、网络营销与推广活动策划、电子商务广告活动策划、电子商务促销活动策划等四大技能实操体系,以四大项目为切入点,以职业导向为基础,序化教学内容,强调其职业性。

3.实行“双导师制”下的理实一体化教学。(1)理实一体化教学组织。教师在课堂上讲授电商促销活动策划、电商广告活动策划、电商软文策划、电商品牌推广活动策划等理论知识,学生在课堂内完成相应的实训项目任务,课堂外学生以团队的形式实践课堂内容。课程设置项目团队,每个学期末都有团队业绩展示并评比、优秀团队展示和成功经验分享。(2)“双导师制”,即本院专任教师担任课堂理论指导老师,企业出任项目实操技能指导教师。实现了“双导师制”教学,本课程2014—2016年,本专业校企合作单位广东德训电子商务有限公司、中山银曼灯饰照明有限公司均有兼职教师亲临课堂实践教学。积极探索课程考核与评价方式。一是多元化考核主体,由学生、任课教师、企业兼职教师实施多元评价;二是多维度考核指标,以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作、道德素质等;三是多样化考核方式,根据该课程的特点和要求,采取笔试、口试、实际操作、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

三、“双导师制”下的课程实操性项目教学内容组织与安排

根据电子商务专业人才培养目标,对“电子商务活动策划”课程教学资源进行选取,首先所选取的教学资源必须是与企业、行业发展需求相适应;其次,所选取的“电子商务活动策划”课程教学资源必须与学生职业能力需求相符合;再次,所选取的课程资源必须与学生可持续发展需求相符合。该课程以本院校企合作项目为背景,把学生进行分组,每组5人左右,承接广东德训电子商务有限公司等校企合作企业的不同的项目,利用这些项目进行教学内容组织与设计,具体项目安排如下:项目一:电商促销活动策划:(1)收集热销产品数据;(2)确定活动主推产品,制定

销售目标;(3)确定促销活动主题;(4)确定活动主推产品,制定销售目标;(5)制定小组整体构思与具体目标。项目二:电商软文营销活动策划:(1)市场背景分析;(2)软文话题策划;(3)软文媒体策划;(4)软文发布与效果评估。项目三:电商广告活动策划:(1)广告策划调研;(2)产品营销目标与广告目标;(3)产品广告策略。项目四:电商品牌推广活动策划:(1)确定推广品牌,确定推广目标;(2)确定推广主题、制定推广方案。

四、本课程特色和创新

1.符合高职特点,突出实用性,突出实践技能。本课程为了适应高职教育的特点,以实用为主,将重点放在与商务策划的方法、策略、技巧及电子商务活动策划的运作上,按照项目导向、任务驱动的思路,首创性的精心设计了电四大实训技能项目,重点培养学生策划岗位实操技能,突出实用性、实践性。

2.专任教师、企业兼职教师“双导师”共同授课,本专业有丰富的校企合作项目化教学资源与兼职师资,近3年均有本专业校企合作企业派兼职教师亲临课堂实践教学,校企融合,优势互补。

3.课程由校企合作开发,引入企业真实项目,进行项目化教学,根据课程内容和学生的特点,以真实企业项目为载体,通过校企合作的企业真实项目进行项目化教学,让教学过程真正做到老师在实战中教,学生“在项目中学,在企业中做”,从而掌握过硬的电子商务策划技能。引入企业真实项目进行教学是一件很难的事情,但在我们专业教师的指导下,通过“双导师制”法,每个团队组根据自己的方案和经营目标进行团队合作,先后为本地企业与店铺提供优秀策划案作品20多项,可谓是课程改革初显成效,也为本专业甚至是其他院校课程改革提供了一些宝贵的线索与可借鉴的经验。

参考文献:

- [1]谢刚,王圆圆,高职“网店经营与管理”课程探索与实践[J].岳阳职业技术学院学报,2011,(7):15-17.
- [2]吴婷.项目教学法在“网店经营与管理”中的应用[J].科教文汇:下旬刊,2010,(12):55-56.
- [3]付晓燕.C to C 网店经营课程教学方法与教学手段[J].科教文汇:中旬刊,2009,(8).
- [4]姚立.基于真实网络环境下的体验式电子商务项目教学研究[J].科教文汇:中旬刊,2008,(12).
- [5]张静.网店:另类营销途径[J].现代企业文化,2010,(6).

"Double Tutorial System" under the Curriculum Reform and Practice of "Electronic Commerce Activities Planning"

DONG Li-ya, WANG Hong-lin

Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan, Guangdong 528436, China

Abstract: This paper introduces the higher vocational college professional e-commerce "Electronic Commerce Activities Planning" course teaching reform, through the curriculum reform and practice of promoting professional ability of jobs for e-commerce industry matching the applicability of the talented person, lets the student in the course learning and the professional requirements better.

Key words: electronic commerce; "Electronic Commerce Activities Planning" curriculum reform; double mentor

- 170 -

基于典型工作任务的“项目教学法”在《网店经营与管理》课程中的运用与实践

董丽雅 王红林

(中山火炬职业技术学院 广东中山 528436)

摘要: 本文以网店经营与管理课程为例,探索了以工作任务为导向的教学模式,用实战项目充分体现项目教学法对快速提高学生实践技能与职业素养具有非常重要的意义。

关键词: 项目教学法;网店经营与管理;高职教育

中图分类号: G712; F713.36-4 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-9052(2017)0001-000028-02

随着近年来电子商务的快速发展,在网络开设网店的商家越来越多,很多传统企业也在纷纷向网络市场进军,开设自己的网络商城或者网络店铺,因此催生了对网店经营方面人才的大量需求。因此,网店经营能力已经成为电子商务专业学生需要掌握的核心能力。项目教学法是目前我国高职高专教育的一个新型的教学方法,在课堂上采用基于典型工作任务的“项目教学法”,通过实战项目的方式,让学生在实践过程中学习,在实战中掌握专业技能。

《网店经营与管理》课程是电子商务专业核心课程,课程主要是培养网店管理及运营人才,通过该课程的学习,能掌握开设及管理运营网店的基本技能。2015年,中山火炬职业技术学院被正式确认为国家骨干高职院校,2016年确认为广东省一流高职院校建设院校,学院正在大力推进课程改革。而我们电子商务专业作为2015年立项的广东省二类品牌专业,围绕学院的实际建设目标与建设情况,对电子商务专业核心课程《网店经营与管理》进行了基于典型工作任务的“项目化教学”改革与探索,并取得了一定的成果与经验。

一、基于典型工作任务的“项目教学法”简介

项目教学是师生通过共同实施一个完整的“项目”而进行的教学活动。以项目教学为目的的教学方法,被称为项目教学法。基于典型工作任务的“项目教学法”,是指把工作领域中的某一具体工作岗位根据岗位职责分成若干个典型工作任务,在教师适当的引导下,学生以小组为单位,然后师生通过共同实施一个完整的“项目”来完成对这些工作任务技能的掌握而进行的教学活动,小组自己制定工作计划,分工协作完成整个项目,掌握工作技能。它以学生的自主性、探索性学习为基础,以一个完整的“项目”为依托,促进学生积极主动地学习。目前,基于典型工作任务的“项目教学法”作为一种新型教学方法处于探索阶段,在国外已经得到了一些尝试和探索,也取得了一些初步的成果,在国内有少数学校已经开始大胆尝试这种教学方法,并应用于课堂教学改革当中。

二、《网店经营与管理》课程实施项目教学法的必要性

《网店经营与管理》这门课程的教学目标是:让学生掌握在目前主要网店开设平台(包括淘宝、天猫、京东、亚马逊、当当网等)开始店铺、运营管理店铺,能独立的进行店铺定位、开设店铺、发布商品、装修店铺、管理运营店铺等全部工作流程。掌握网

店店铺定位、网店开设、交易管理、包装发货、网络客服、网店的推广与营销、店铺促销活动策划、后台数据流量分析管理等基本知识和基本技能,并能运用所学知识分析和解决网店运营过程中遇到的各种问题。从教学目标可以看出《网店经营与管理》课程项目化实施性很强,典型工作任务划分比较容易,而工作实操性又特别强,这种课程特点决定了该课程使用项目教学法能更好的完成课程培养目标。

(一)课程实战性

网店经营需要在真实的环境下进行,对学生的技能要求比较高。这就需要通过教学项目的设计和实现,学生在目前主要网店开设平台(淘宝、天猫、易趣、淘宝、天猫、京东、亚马逊、当当网等)上开设自己的网店,并进行运营与管理,学生能掌握整个经营流程,根据目前各种平台的开店条件、开店门槛,以及店铺的市场占有率,本课程目前主要选取淘宝集市网店。

(二)课程项目化实施性强,技能性特点明显

本课程从网店的平台选择开始,学生需要自行进行店铺定位,选择进货渠道,确定经营的产品,制定产品价格,注册店铺,为店铺起名,发布商品,设置商品标题,进行宝贝详细描述,就网店订单与交易进行线上线下处理,以及如何进行店铺推广、商品促销。课程的内容设置技能操作性要求较强,将网络美工、网络客服、网络营销、促销活动策划等专业课进行有机结合。据有关专家研究显示,对技能型课程使用项目化教学的效果较好,而这门课程正是符合这个特点。

(三)以“学生为主体”实施可行性强

“学生为主体”是以学生为中心,以学生为主体,引导学生积极思考,学生自主学习。在本课程的项目化教学中,老师为辅助指导者,学生以小组为单位,自主制定具体项目中的工作任务与流程,然后通过共同实施一个完整的“项目”来完成对这些工作任务的专业技能的掌握,让学生真正做到在工作中学习,在学习中工作,培养学生的职业素养和职业能力,所以,该课程特点,决定了改变以往“教师讲,学生听”被动的教学模式优势非常明显,为实施“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”的新型教学模式,创造了非常有利的条件,实施可行性很强。

(四)适合高职学生的学习兴趣与学习方式

作者简介:董丽雅(1982-),女,汉族,湖南攸县人,硕士研究生,专任教师,讲师,主要从事电子商务研究。

王红林(1982-),女,汉族,湖南永州人,硕士研究生,专任教师,讲师,主要从事管理学研究。

基金项目:2015年广东省品牌专业建设项目(电子商务专业)。

高职高专学生的文化理论基础较弱,对新兴的东西、新奇的东西、实践性的东西学习积极性较高,而对于内容枯燥的理论内容学习兴趣较低,即学生对实践性内容的学习兴趣明显高于理论课程的学习兴趣,因此在组织教学过程中必须注意结合高职高专学生的这一学习特点,增强教学的生动性实践性。基于典型工作任务的“项目教学法”的特点就是适应这一特点,在做中学,学中做,“教学做一体化”,在本课题中采取项目化教学—开设独立的网店,实践性非常强,能引起学生浓厚兴趣,学生的学习主动性自然就强,学习能动性自然会很高。

三、基于典型工作任务的“项目教学法”在我院《网店经营与管理》课程中的应用

针对我院目前电子商务专业资源条件、师资情况、实训基地,以及电子商务物流一体化工作室的运作项目情况,《网店经营与管理》采用基于典型工作任务的“项目教学法”已经有近3年的时间,结合课程的项目化现状以本专业及教研教改的情况。本文对基于典型工作任务的“项目教学法”在《网店经营与管理》中应用与探索实践,分析总结如下:

(一)基于典型工作任务的“项目教学法”应用与实施过程

1.采用“真实项目化”运作

在本课程中,所有的项目来源于真实项目,课程项目主要来源于下列情况,一是学校本专业现有的校企合作项目,本院2008年正式成立了电子商务物流一体化工作室,工作室从成立至今已经先后为中山本地企业提供网店服务多达30多家,积累了大量的真实项目,本专业2014年再建立了电子商务省级实训基地,在基地的校企合作中,能提供实训项目的企业有10来家。本课程开始时,均会根据学生特点和兴趣选取一些真实项目提供给课堂实践教学所用;二是来源于学生自主创业项目,学生亦可根据自己的资源和兴趣,开设自己的创业店铺。

2.采用小组分工合作完成工作任务

因为本课程是采用真实的网店项目,而一个网店的项目单独一个学生因为时间精力的限制,所以在课程实施过程中,采用小组分工制,在老师的辅助指导下,由教师设计每个工作流程中需要完成的工作任务和实际解决的问题的总方针和总要求,然后学生以小组为单位,大概5-6人为一组,分组进行讨论,小组可以根据自己店铺的情况,进行岗位分工(如美工岗、策划岗、营销岗、物流岗、客服岗等)以及轮岗换岗学习,自主制定具体项目中的工作任务与流程,提出决策性的方案和建议,学生通过在分组分工合作实践学习,掌握专业技能,从而培养学生分析、解决问题的能力。

3.采用竞争教学法

在我院《网店经营与管理》课程设置中,每学期期末会进行店铺汇报与业绩竞争,即期末网店运营情况总结与汇报,内容主要包括店铺目前运营情况介绍(店铺定位,主营类目,货源,宝贝数

量,组员工作分工);店铺上阶段目标完成情况汇报(开学以来总销量,总交易额,真实销量,利润率,信用分数,上阶段的目标、目标完成情况说明,未完成的说说明原因);店铺目前存在的问题以及解决方案。对优秀的团队进行表彰和奖励,以进一步刺激学习的积极性

4.项目工作任务的设置具有实战性

由于《网店经营与管理》课程是一门实践性特别强的课程,课程的内容设置技能操作性要求较强,将图片美化技术、网络客服、网络营销、促销活动策划等专业课进行有机结合,所以在项目的设置上,不能流于表面,项目的设置必须具有实战性,才能够使得学生感觉到学得踏实,用得扎实。本课程主要分为如下项目:

项目任务一:网络零售与网络店铺发展现状与发展趋势分析;项目任务二:网店店铺定位学习与分析;项目任务三:网店市场调研;项目任务四:店铺定位与货源管理;项目任务五:图片拍摄与美化;项目任务六:上传并发布宝贝;项目任务七:宝贝详情描述;项目任务八:网店装修策划与设计;项目任务九:店铺线上管理;项目任务十:店铺线下管理;项目任务十一:天天特价(或淘金币)活动报名;项目任务十二:主推款选款与运营;项目任务十三:主推款以及店铺宣传与推广;项目任务十四:第三方应用类活动报名;项目任务十五:店铺后台数据分析;项目任务十六:期末网店运营情况竞赛、总结与汇报。

(二)实践教学效果

对于从事网店经营,以零信用度零销量作为起点开始经营,是一件很难的事情,但在我们专业教师的指导下,通过项目教学法,每个项目组根据自己的方案和经营目标进行团队合作,将网店经营井然有序地开展起来,其中部分团队首战告捷,并在预定时间内将店铺信用度大幅提升。

随着科学技术的发展与进步,高职教育只有以工作为导向构建教学体系,深化课程改革,并以实战的工作项目为载体,才能逐步形成职业型、开放性、时代化的教育格局。与时俱进,适应市场变化,才能更好地培养适应工作岗位需求的新型应用性高职人才,实现高职人才培养目标。

参考文献:

- [1]关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[教高〔2006〕16号][EB/OL][2013-12-20]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_745/200612/19288.html.
- [2]姜艳艳,陈业浩.“项目教学法”探索实践[J].中国科教创新导刊,2008(29):42-45.
- [3]黄兰兰,刘怀.项目教学法在“餐饮服务与管理”课程教学中的实践与探索[J].学理论,2010(05):199-200.

Based on the typical work tasks "project teaching method" in the application of online business and management courses and practice

Gong Li-ya, Wang Hong-lin
Zhongshan Torch Vocational and Technical College, Zhongshan Guangdong, 528436, China

Abstract: Based on the online store business and management courses as an example, explores the work task oriented teaching mode, with a practical project fully embody the project teaching method to fast to improve students' practice skills and professional quality has very important significance.

Key words: project teaching method; management and administration of online store; higher vocational education

[责任编辑:周一天]

案例教学法在“网络营销”课程中的应用研究

丁昭巧

(中山火炬职业技术学院, 广东中山 528436)

[摘要]“网络营销”课程具有实践性强、综合性强、创新性强的特点,适合采用案例教学法。案例教学法在提高课堂教学效果和培养学生综合能力的培养上具有独特优势。为了充分发挥案例教学法的优势,提出了挑选合适案例、设计有效问题、准确定位角色、发挥总结点评作用等四项注意事项。虽然案例教学法有众多优势,但是案例教学法本身具有局限性,因此,案例教学法适合作为辅助性教学存在,不能取代了讲授教学法。

[关键词]案例教学法;网络营销;合适案例;有效问题;角色定位

[中图分类号] G642

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-5918(2018)12-0137-03

doi: 10.3969/j.issn.1671-5918.2018.12.062

[本刊网址] http://www.hbxb.net

案例教学法是一种以案例为基础的教学法,最早由哈佛大学实施,作为一种生动、形象的教学方式,在管理学、法学、经济学等众多领域得到广泛应用,并取得了长足的发展。案例教学法是教师依据教学目标,选择与知识点相匹配的案例,通过精心讨论题目,引发学生思考、讨论和实践,其教学过程由解决实际发生的问题来驱动,不仅实现了知识传授的目的,重要的是培养了学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

一、“网络营销”课程实施案例教学法的必要性

(一)“网络营销”课程的特点

“网络营销”是电子商务专业的一门专业核心课,具有实践性强、综合性强、创新性强的特点,适合采用案例教学法。

1. 实践性强。随着互联网的高速发展,网络购物习惯的养成,电子商务渐渐成为主流,越来越多的企业尝到了电子商务和网络营销的甜头,逐步将其业务迁移到网络营销平台上。随着市场竞争的逐渐加剧,企业对员工网络营销能力的要求越来越高。“网络营销”课程也随着市场需求实践性与日俱增。

2. 综合性强。“网络营销”课程涵盖了搜索引擎营销、E-mail营销、问答营销等多方面的内容,知识点非常丰富。同时,网络营销工具不断推陈出新,要求教师在教学过程中不仅要讲授当前流行的网络营销工具的使用,也要对今后营销趋势做一个前瞻性的把握,为学生做必要的知识和技能铺垫。

3. 创新性强。互联网高速增长所蕴涵的巨大商业机会和低门槛,吸引越来越多的企业进入到网络营销领域,也吸引到很多普通人加入其中通过互联网销售商品,甚至有相当一批80后、90后直接在互联网上利用网络营销方法创业。在国家鼓励“大众创业,万众创新”的时代背景下,高校越来越重视“创新创业”与专业课程的结合,而网络营销恰好符合这一特征。

(二)“网络营销”课程实施案例教学法的必要性

1. 符合了“90后”大学生的思维特点。“90后”大学生作为网络时代的“原住民”,从小广泛接触各种信息,形成了多元的价值观,使得这一代人更加渴望成熟、独立,希望通过争论和碰撞形成观点,探索新的思路和方法,而不是被动地接受单向的灌输。案例

教学法能够让学生就案例发表自己的看法,通过全体学生讨论,教师的引导、点评和总结,最终获得更多不同的思想,满足了“90后”大学生对讲课方式的需求。

2. 遵循了人的认知规律。实践是认知的基础。马克思主义认识论认为,人的认识是在实践的基础上从感性认识上升到理性认识,再从理性认识回到实践的辩证发展过程。案例教学法能够将课本抽象的营销理论转化为现实生活中的案例,学生在案例分析、案例讨论过程中对案例涉及的营销理论、营销方法等形成一定的感性认识,再通过教师的引导、点评和总结,使学生上升到理论认识层面,遵循了人的认识规律。

3. 顺应了教育理念变化的需要。课堂教学是高校人才培养的主渠道,传统“以教师讲授为中心”的课堂教学模式,重点关注学生对知识点的掌握情况,学生是被动的知识接受者,学生独立思考能力和创新精神难以得到发挥。解决课堂教学问题的关键是教师教学理念的转变,在课堂教学中不仅要注重学生知识获取的情况,还要关注学生的学习体验和学习能力的培养。与传统的教学模式相比,案例教学法鼓励学生独立探索问题的解决方法,能有效改善传统教学中“教师讲+学生听”模式的弊端,有效培养了学生的思考能力和实践能力,使学生的主观能动性得到发挥,是一种非常有效的教学手段。

二、案例教学法在“网络营销”课程教学中的应用

以“yyqq旗舰店榴莲优惠设置错误导致重大损失”事件作为教学案例学习如何策划事件营销。

(一)物理环境的布置

实施案例教学的班级人数不宜过多,否则会影响讨论的效果。由于本次案例需要分组讨论,因此,选择教学自然班按照约5人一组分成8个小组,使每个同学能够参与到讨论发言当中。案例讨论的教室配备有多媒体讲台、投影仪、投影幕布、黑板等设施,方便案例的展示与个人或小组讨论方案的呈现。

(二)案例展示

“yyqq旗舰店榴莲优惠设置错误导致重大损失”事件发生在2017年7月份,通过课前调研发现,班上大部分同学有过网络购买

收稿日期:2018-4-10

基金项目:本文系2016年中山火炬职业技术学院教学内涵建设研究与策划项目“案例教学法在高职应用性课程的实践研究——以《网络营销》课程为例”(项目编号:2016A058)

作者简介:丁昭巧(1983—),女,湖北鄂州人,中山火炬职业技术学院讲师,研究方向:电子商务与文化传播。

湖北函授大学学报(2018)第31卷第12期 总第226期

水果的经历,榴莲也是广东学生熟知的一种水果,对其价位有一些了解。此外,该事件发生时间接近教学时间(2017年9月)。因此,本案例贴近学生的生活实际,能很好地调动学生参与讨论的热情。为了使案例的呈现更有效果,让学生尽快进入案例情境,教师采取登陆yyqq旗舰店官网(yyqqsp.tmall.com),让学生通过对店铺的全方位观察对店铺产生感性认知,并直观展示店铺关于该事件发生始末、影响的公告,激发学生对该店铺和事件人员的同情心理,从而认真思考提出切实的解决方案。

(三)分配任务

针对公告的内容和本次教学目标,设计了以下7个问题:

1. 淘宝天猫旗舰店运营人员的工作内容有哪些?
2. 你认为此次事件的主要责任在谁?可以采取哪些措施避免以后出现类似错误?
3. 此次事件给yyqq旗舰店带来了哪些损失?
4. 淘宝天猫旗舰店运营人员的工资是多少?以广州市为例(yyqq旗舰店在广州)。
5. 如果你是导致该事件的工作人员小林,你会倾向如何处理此次事件?
6. 能否通过本次事件策划一次事件营销?你的判断依据是什么?
7. 通过小组讨论,按照事件营销的步骤,策划一次事件营销。

问题1和问题4需要学生课前查找资料,找到参考答案,并在课堂上做分享。其余5个问题将在课堂上展开讨论,以各小组派代表上台发言的方式阐释本组成员对该问题的处理和分析意见。

(四)学生讨论

本案例将学生的角色定位为导致此次事件的工作人员小林,对学生而言,这将是为了获取标准答案的应试教学,而是要求站在小林的角度提出实际有效的营销解决方案,能够激发学生的讨论兴趣和好奇心。在小组讨论过程中,教师会在不同小组之间巡回聆听:一是鼓励内向的学生勇于发表自己的观点,二是确保学生案例分析的角度不产生偏差。对重点讨论的问题,教师会针对性的引导同学互动讨论,但是教师要避免直接表达自己的观点,以免学生产生依赖思想。

(五)成果展示

在小组内部讨论结束后,将各小组代表向全班同学进行成果展示。每个小组代表发言要求控制在10分钟之内,发言之后,由小组代表本人或本组其他成员来回答其他组员的质疑与提问。在小组代表发言和回答问题过程中,教师一般不打断学生,只在黑板上罗列出发言要点,营造一个良好的自由讨论的气氛和环境,使得问题解决方案更加完善和丰富,也锻炼了学生的思辨能力。

由于此次事件带来的直接经济损失达3024万,涉及14万份订单,可以说影响面极大,具备新闻价值,适合采用事件营销。如何借助此次事件实现事件营销,不同的小组提供了不同的解决方案。比如,有的小组建议采用更换产品的方式做事件营销,即配送其他价值相当的产品,既减少了店铺已有的损失,还将其他产品销售出去。对于该方案,其他小组有成员提出质疑:1. 顾客是否接受更换产品?2. 天猫旗舰店动态评分有一项是“描述相符”评分项,更换产品如何避免顾客在“描述相符”评分项目上打低分的问题?针对以上两个问题,该小组成员的答复是:1. 事先与顾客进行更换产品信息的确认,得到同意后才进行产品更换。2. 更换产品时,将附赠一张现金券,承诺顾客下次在本店铺购买产品时可以使用现金券抵消部分金额,既能起到安抚顾客心理的作用,还能起到带动店铺

产品二次销售的作用。其他组小组代表分别呈现了不同的事件营销方案,提出了很多新的思路和方法,体现了思维的发散性。

(六)教师点评

首先,对8个小组的核心观点进行概括陈述。其次,分析不同方案之间的差异。比如,有的小组认为14万份订单是危机,也是商机,意味着海量的后备买家,因此,建议此次损失由企业买单,以一副有担当的姿态高调处理此事件,赢得顾客的信任和口碑,为后续店铺继续做大做强做准备。有的小组认为此次事件涉及金额巨大,如果不能妥善解决,店铺的运营将面临巨大困难,因此,方案应当以解决当前危机为主,提出更换产品、请求顾客退款、不发货等解决方案。第三,针对不同的方案,教师并不给出标准答案,而是结合事件营销的相关知识,帮助学生进一步明确哪些营销方案是可行的,并尝试对不可行的营销方案进行改进。第四,提出在本案例当中涉及的知识点,将知识点放在学生提的解决方案中进行再回顾,明确解决方案的思路和步骤。最后,针对学生讨论的结果,教师做补充,主要有两点:1. 阅读消费心理学等相关文章,加深对人性的理解。不要高估人性,也不要低估人性,因为,有的买家会出于同情心理主动退款或接受商家的其他安排,但是有的买家可能会认为此次事件就该商家买单,拒不接受任何调解方案。因此,在策划事件营销时,要考虑到顾客的多样性。2. 学会寻求外部援助。目前,8个小组的方案都是店铺内部想办法解决,没有考虑过借助外部的力量一起来承担。对其他企业而言,此次事件影响力大,涉及的顾客众多,是一次很好的宣传机会。因此,可以考虑联合其他企业,借助此次产品配送的机会提高企业知名度,打开新市场。

二、“网络营销”课程实施案例教学法的效果

通过在一个自然班实施案例教学法的方式学习事件营销的策划,另一个自然班通过传统讲授知识点的方式学习事件营销的策划,知识测试结果显示,通过案例教学法学习的班级同学,超过83%的同学掌握了事件营销策划的步骤和要点,而只有不到40%的传统讲授法的班级同学能完整掌握事件营销策划的步骤和要点。此外,采取案例教学法学习的班级,课堂气氛更加活跃,师生关系也更加融洽,学生的思辨能力和解决问题的能力也更强,体现了案例教学法在学生综合能力培养上的优势。

四、实施案例教学法应注意的问题

(一)挑选合适的案例至关重要

案例教学法的效果很大程度上取决于案例质量的高低,因此,选择合适的案例至关重要。选取案例时,要符合以下原则:1. 与教学内容相衔接,选择的案例能对教学中需要掌握的基本理论、概念、方法等进行说明;2. 难度适中,符合学生的认知水平;3. 通俗易懂且内涵丰富,适合学生深入讨论分析;4. 有生动有趣的情节,能激发学生讨论的兴趣;5. 有思想性,能启发学生独立思考,提出自己的问题;6. 采取“经典+时尚”的案例组合方式,既要有经典的历史案例,也要有具有时代气息的新颖案例。

根据教学目标的不同,“网络营销”课程教学案例的来源主要有两种:1. 教师提供的案例,包括大型综合案例和小型辅助案例。大型综合案例会贯穿教学的始终,将课程全部教学知识点串联起来。小型辅助案例应用在每一个具体项目中,包括导入案例和针对关键知识点的讲解案例。2. 学生提供的案例。教师要设定案例选择标准,使学生所选的案例贴近学生的生活,案例具有生活性和时效性,这样有利于学生理解和认同。

(二) 设计有效的问题是成功的关键

选择合适的案例是案例教学法成功的前提,设计有效的问题则是案例教学法成功的关键环节。研究表明,在每5个问题中,有3个问题需要回忆知识,1个问题是课堂管理性的,1个问题要求更高层次的思维活动。因此,设计有效问题是案例教学法得以高效运用的关键。在当前的案例教学中,存在问题过于浅显、问题局限于知识点、问题答案角度单一、问题大而空、问题与案例无关等突出问题,影响了案例教学法的效果。

为了充分发挥案例教学法的特色与功能,好的问题应该具备以下特点:1. 问题有层次性。学生的认知规律遵循由浅到深、由简单到复杂的循序上升过程。因此,既要有经过简单探究能够找出答案的简单问题,还要有一些有深度的复杂问题,使学生在层层深入的问题探索中实现知识的构建。2. 问题有发散性。设计的问题能让学生多角度的思考解决方案,并在讨论中产生不同的答案,形成多元文化视角。3. 问题能将理论与实际联系起来。好的问题既要贴近学生的生活,能让学生能尽快进入情境,调动学习情绪,产生学习动力,还要能联系到社会生活,使学生能从实际角度考虑问题,提出切实可行的解决方案,使自已真正成为一优秀的网络营销人员。4. 问题能将知识与案例联系起来。问题必须融入案例,能让学生在案例情境中思考问题的答案,并且问题要与知识点有联系,使学生能够借助问题,复习旧知,引出新知,达到教学目标。

(三) 实施环节中教师要准确定位角色

实施环节是案例教学法的重要环节,具有承上启下的作用。在实施环节中,教师要扮演多种角色,既要做教学的组织者,又要做案例教学中的配角,即主持人的角色和催化剂的角色。当教师是主持人的角色时,要能尽快引导学生进入案例情

景,并控制好发言顺序和案例讨论进度。当教师是催化剂角色时,要能通过适当的穿插、点评,启发学生不断深入思考,使课堂形成有序又热烈的讨论氛围。可以说,采用案例教学法其实是对教师提出了更高的要求。

(四) 要充分发挥总结点评的作用

总结点评可以加深学生对案例的体会,训练学生的思维能力,提高学生对事物的认识水平。教师的点评主要从以下五个方面进行:首先,教师要肯定学生积极的参与态度和观点分享。第二,对讨论中出现各种观点进行总结和点评,特别是对争议点要进行补充,阐述教师对该案例的看法。第三,展示由该案例引出的相关理论知识,使学生由感性认识上升到理论认识。第四,引导学生举一反三,实现知识的迁移和巩固。最后,指出其他需要深入思考的问题,让学生理解案例背后的因果关系。

五、结语

案例教学法突破了传统课堂教学模式中过分关注知识传递的弊端,通过互动性启发学生的思维和潜能,强调学生积极参与讨论案例,体现了以学生为中心的教学理念。但是,案例教学法本身具有局限性。第一,案例都是发生在过去的事情,提供的解决方案也已经变得常规。第二,美国学者指出,案例教学法更适用于高素质、高智商的学生,而这些学生毕竟只是一小部分而已,大部分学生难以充分吸收案例精华。第三,案例教学法付出的时间成本高,包括教师在案例筹划方面需要花费大量的时间,课堂上启发式的提问、讨论、点评和总结等也会占用大量的课堂学习时间,使得知识的传授成本不断提高。因此,虽然案例教学法在提高课堂教学效果上作用突出,但是绝不可以取代讲授教学法,应该是在讲授教学过程中作为辅助性教学存在,以达到提高课堂教学效果的目的。

参考文献:

- [1] 刘瑜,韩震. 案例教学法在“通感原理”实践教学中的应用[J]. 实验室研究与探索, 2013(9): 164-166, 170.
- [2] 滕文波. 基于“90后”大学生性格特点的网络营销课程教学模式探讨[J]. 教育教学论坛, 2017(18): 1-2.
- [3] 徐晓宇,王红,钟楠. 案例教学的必要性、可能性与现实性——基于应用视角的原理课教法探讨[J]. 世纪桥, 2013(5): 58-59.
- [4] 刘建波,董礼,曹宇,冯倩倩. 课堂教学改革应落实“以学生成长为中心”教育理念[J]. 中国高等教育, 2017(23): 58-59.
- [5] 马联合. 案例教学法在高职文科专业教学中的构建与应用[J]. 中国职业技术教育, 2013(23): 78-81.
- [6] 曾雅丽,林楠. “大学生职业生涯规划”课程案例教学法的创新探索[J]. 教育与职业, 2012(27): 159-160.
- [7] 冷传莉. 中国法学教育语境下的案例教学法[J]. 学位与研究生教育, 2015(4): 35-40.

Application of Case Teaching Method in “Internet Marketing” Course

DING Zhao-qiao

1 Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan Guangdong 528436, China)

Abstract: The course of “Internet Marketing” is characterized by strong practicality, strong comprehensiveness and strong innovation, which is suitable for the use of case teaching method. Case teaching method has unique advantages in improving the effectiveness of classroom teaching and students' comprehensive ability. In order to give full play to the advantages of the case teaching method, four methods of selecting suitable cases, designing effective problems, accurately locating roles, and exerting summary comments are suggested. Although the case teaching method has many advantages, it also has its limitations. Therefore, the case teaching method is suitable to be used as an auxiliary teaching and cannot replace the lecture-style teaching method.

Key words: case teaching method; Internet marketing; appropriate cases; effective problems; role orientation

(责任编辑: 桂彬彬)

供给侧改革下的 广东高职创新创业教育实践研究 ——以“电子商务省级实训基地”实践教学为例

文/李巧丹 朱志辉

DOI: 10.14011/j.cnki.dzsw.2017.08.031

摘要：经济“供给侧改革”必然推动高等教育供给侧改革。一方面，社会对电子商务人才需求旺盛，另一方面，电子商务毕业生就业对口率持续下降，迫使电子商务人才培养必须改革，包括与社会需求更加契合的教学内容的改革、实践教学环节的强化、与对口企业合作等。文章分析了创新创业教育与电子商务实践教学的逻辑关系，电子商务实践教学的现状与问题。以“省一流高职院校”中山火炬职业技术学院“省级品牌专业”电子商务专业实践教学为例，依托“电子商务省级实训基地”，从提高人才供给质量角度出发，探讨了基于创新创业教育的电子商务实践教学人才培养模式和改革路径。

关键词：供给侧改革；创新创业教育；电子商务；省级实训基地；实践教学

中图分类号：G710 **文献标识码：**A

引言

2016年，全国高校毕业生就业形式严峻，总数达765万，其中，广东毕业生总量超80万，从企业需求来看，电子电器、电子商务人才等依旧需求旺盛，位列第一；然而电子商务毕业生专业对口率持续走低。这种供需的不平衡，迫使高等教育必须改革。无论社会如何发展，对于创新型人才的需求必定是持续走高，对于高等教育来说，必须用创新来驱动发展，应对社会经济转型升级的需要^[1]。

2015年国家主席习近平首次提出了“供给侧改革”，经济上的“供给侧改革”必然推动教育上的改革，并对高等教育提出了新的历史要求。高等职业教育供给侧改革，需要从更新教学内容、创新人才培养模式，提高人才供给质量等方面入手，通过“政校行企四方联动，产学研用立体推进”的教育模式，培养实用型人才。2017年4月19日，广东省教育厅召开了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛网络视频会议，广东省教育厅厅长景李虎明确要求：创新人才培养机制，倒逼人才培养；提高人才培养的质量和水平。国家骨干高职院校中山职业技术学院电子商务专业，2013年获批“电子商务省级实训基地”，2016年立项为“省级品牌专业”，要实施电子商务人才培养的供给侧改革，电子商务省级实训基地通过引入企业真实的项目，重点打造学生的实践动手能力，为学生的就业、创业打下良好的基础，提高人才的职业竞争力。

1. 创新创业教育与电子商务实践教学的逻辑关系

1.1 创新创业教育的主要内容

1927年，《新创业企业管理》课程首次引入到哈佛大学

商学院，1989年，联合国教科文组织首次提出创业教育，以美国为首的各高校引领了“创业教育”的研究热潮，促进了各国教育的发展。我国创新创业教育改革经历了“创新教育-创业教育-创新创业教育”几个阶段。国内著名职业教育专家姜大源认为：职业教育本质上是“跨界的教育”，跨越了学校与企业、学习与工作、教育与职业的界线。教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：高校创新创业教育要立足专业教育，更新教育思想与观念，提高学生的社会责任感、培养创新精神、创业意识和创业能力^[2]。高校创新创业教育得到各级教育部门的大力支持，先后启动了“大学生创新创业计划训练”、“大学生人才培养模式创新试验区”等项目，吸引了大量大学生积极踊跃参与，也挖掘出不少新秀精英。

1.2 电子商务实践教学与创新创业教育融合的必要性

电子商务发展迅猛，日益成为企业的重要经营模式，预计未来5年，全国将有超过1500万家中小企业转型发展电子商务；社会对复合型电子商务人才的需求亦日趋迫切，使得电商人才缺口高达445.7万人，加上各级政府出台各种优惠政策支持电商企业发展，各高职院校积极开设电子商务专业，扩大招生规模，以适应经济发展的需要，从整体上看，创新创业教育已经越来越受重视，各种形式的大学生创业园涌现在各大高职院校校区。创新创业实践是提高大学生实践创新能力的重要途径，需要贯穿实践教学的始终。不少大学生思维活跃，有创业的激情和梦想，但由于缺乏经验和资金支持，害怕失败，不敢轻易尝试；电子商务创业相对门槛较低，但是真正能持续运营，并取得成功的案例凤毛麟角，因此，很多高职院校尝试将创新创业教育融入到电子商务实践教学，学生参加真实的企业项目，学生和企业可以更早期对接，了解今后要做的工作；企业可以更早地了解学生，通过教育使学生了解社会环境和商务活动的实际情况，在掌握本专业知识和技能的基础上，树立创业意识；通过专业教学与创业教育的融合，提高学生的学习、实践和创业能力。

2. 电子商务专业实践教学现状及问题分析

2.1 实践教学缺乏真实的企业项目

目前，广东高职电子商务专业大多以理论课时为主，实践课时只占30%左右，有的学校实践教学占一半的比例，但是很多实践还处在模拟软件中进行，在实践操作技能训练中，由于缺乏能独自承担综合性实训的专业师资和真实的项目，导致综合性实践难以实施，学生动手能力比较差，运营电子商务的技能

★基金项目：2016年广东省高等职业技术教育研究项目（项目编号：GDGZ16Y065）；2016年中山火炬职业技术学院科研项目；2016年广东省高等职业教育品牌专业建设项目（电子商务）。

比较低,而很多传统中小企业面临转型,它们急需能够独当一面、快速上手的应用型人才。为此,不少高职院校都率先尝试真实的项目教学,但能持续成功运营的太少。

2.2 粗放式的“复合型”人才培养模式

虽然电子商务类发展前景大好,电子商务类专业招生数量大副增加,但是,毕业生真正进入企业从事电子商务相关工作的却不多,根据麦可思官方对我国高职院校毕业生调研:电子商务专业对口就业率不足45%,究其原因,大部分高职院校电子商务专业培养人才时,出现了“复”而不“合”的问题,只是简单地将经济管理知识与计算机、信息技术知识和技能进行组合,大致分为商务型人才和技术型人才,其“复合”的程度过于肤浅,导致学生能力与实际需求脱轨^[2]。因此,电子商务专业急需根据企业实际需求,结合专业特点,创新人才培养模式,提高人才供给质量。

3. 基于创新创业教育的电子商务实践教学人才培养模式

中山火炬职业技术学院位于国家高新技术园区,电子商务专业依靠中山专业镇优势资源,积极推进教学改革,先后立项“省级特色专业”和“省级品牌专业”,坚持以实战型、创新型人才培养为目标,构建基于创新创业教育的电子商务实践教学人才培养模式,依托电子商务省级实训基地,引进真实的企业项目,学生亲身参与实践,通过基地孵化和双导师跟踪指导,让其坚定地迈出第一步,培养学生具备过硬的职业技能和创新创业素养。



图一：基于创新创业教育的电子商务实践教学人才培养模式

3.1 明确电商人才职业岗位技能,细化实践教学培养目标

根据企业对电商人才的需求,对接各岗位的技能要求,进一步细化和明确人才培养目标,根据艾瑞咨询数据显示,目前,电子商务紧缺岗位是:网店运营经理/主管、B2B运营、O2O运营、活动策划/编辑、网络营销专员、文案编辑、跨境电子商务专员等,坚持以素质教育为主线,实践能力培养为目标,重点培养学生的诚信品格、责任意识、探究精神,尤其是创新创业能力,服务社会的意愿,能胜任企事业单位电子商务相关工作,具有高素质实用技能型人才。

3.2 加强校企合作,真实企业项目驱动教学

电子商务专业加强校企合作、共同育人。首先,根据企业需求确定人才培养目标,优选广东德讯电子商务股份有限公

司、中山市银曼照明有限公司、中山市雅恒商贸有限公司等企业建立合作关系;其次,通过项目运营的不断深入,让企业专家和技能人才参与到专业建设中来,采用企业调研、毕业生调研、师生交流活动等多种方式,共同研讨确定专业知识点和技能点,不断完善人才培养方案,构建以“项目化教学”为主线的实践教学体系^[4],让企业真实项目的运营管理经验走进了课堂,先后运营“纯儿牛仔”、“尚淘家居”、“慧聪教育”等项目,让学生在实践积极主动解决实际问题,掌握能力,获得成就感。

3.3 立足区域经济发展,增强社会服务能力

国务院批准的《珠江三角洲改革发展规划纲要(2008-2020年)》中反复提到,电子商务将作为企业转型发展的重要工具,积极推进其应用,将为中小企业提供新动力。《中山市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》指出,将推进“电商换市”工程,降低营销成本。中山产业集聚优势突出:“特色鲜明,一镇一品”,正借助电子商务手段,创新销售渠道,获得了新的经济增长点。立足中山以及珠三角经济发展需求,充分利用电子商务省级实训基地,发挥电子商务品牌专业在区域经济发展中的辐射作用。一是优选企业项目,贯穿学生5段式实习;二是为传统中小企业工作人员,提供企业培训;三是为周边企业,提供技术外包;四是以扩大社会服务功能,针对外来务工人员,普及电子商务营销、物流等相关知识。

4. 基于创新创业教育的电子商务实践教学改革路径

4.1 在实践教学内容方面,设置面向岗位需求的课程体系

实践教学是创业教育的基础和起点。在实践教学中,植入企业真实的项目或学生创业项目,结合真实的案例讲解基本知识,增强教学内容的实用性^[5],以任务驱动教学,以企业真实项目训练学生职业技能,对接企业真实工作任务,引入电商实践教学,培养学生综合实践操作能力;系统全面熟练掌握各种岗位能力技巧。用科学的人才观、质量观来指导实践教学改革,重点加强创新能力、创业能力的培养,提升毕业生的职业竞争能力和职业转换的适应能力。

4.2 在实践教学条件方面,汇聚各方资源,共建“电子商务省级实训基地”

政府、学校、行业、企业都是职业院校办学的重要资源和不可或缺的重要组成部分,必须依托行业,联合企业,对接就业,服务产业,整合各方资源优化专业发展,在政府、学校、行业、企业的四方联动中,建立一个适应电子商务专业发展、便于沟通、交流合作创新创业教育平台,极大发挥“电子商务省级实训基地”在教学、科研、服务等方面的优势,充分利用合作企业和政府支持,努力将电子商务省级实训基地建设成为“电子商务应用+服务”的中心枢纽,创设适合电子商务学生开展实训、实习、实战、创业的学习环境,提高省级实训基地的利用率和价值。

4.3 在师资队伍方面,优选实战经验丰富和专业知识全面的双导师

努力打造一支适应实践教学改革与发展需要的“双导师”教学团队。校内专任教师(导师)可以分批申请到企业工作锻炼半年,及时了解最新行业发展动态及技术应用;同时,聘请实战经验丰富的技术能手、企业高管、行业专家担任企业导师。在实际项目运营中,双导师全程跟踪,及时了解学生的学习情况,校内导师在每堂课之前,分析上次课后学生实践项目



完成的情况,及时发现问题并给予指导,对于掌握不足的地方重点讲解。企业导师在学生中有权威,利用自己的经验对学生进行现场说法,更容易令学生信服,对团队建设有丰富的经验^[4]。学生通过分工合作,把项目分阶段任务都按时按量的完成,借鉴别人成功之处,不断完善自己,相互交流学习经验,共同进步。老师的适时建议是学生前进的动力,可以避免走弯路。

4.4 在实践教学管理方面,完善教学质量监控与评价体系

最重要的是构建公平合理的实践教学考核体系。实践教学考核体系包括:技能实训、适应性岗位实习、顶岗实习、创新创业项目实践、创新创业竞赛等。实践教学评价主体多元化,一般有自评、互评、双导师教师评价等,包括成果展示、汇报总结等环节。双导师全程监督学生项目运营情况;对于学生在实践中主动寻求解决现实问题的办法,给予及时的鼓励和引导,对于整体掌握不足的重要技能点,重点讲解。每个团队定期总结汇报,学生成绩结合各个评价主体的打分,给出最终成绩^[7]。在自评中可以回顾自己的经验教训,遇到的问题及解决方法;在互评中找到和其他学生的差距,在双导师的评价中知道自己的优缺点和学习努力的方向。

4.5 产学研一体化发展方面, 实现知识的传承与创新

产学研是知识的产生、流动与物化的过程,促进了知识传播和知识生产以及知识商业化。电子商务是实践性的很强学科,很多营销活动没有真实的项目和资金支持,是无法完成的。企业有一线的经验和富余的资金,学校有强大的人才研发团队,只有强强联合,才能创造真正的财富,实现知识的传承与创新。探索学校与企业社会,共同发展的有效形式,服务于中山乃至珠三角经济发展,以经验丰富的师资队伍为依托,以电子商务省级实训基地为平台,拓展社会服务功能,积极申报各类教学科研项目,其中《网店经营与管理》为省级精品资源共享课程,推动了教学改革和专业发展;“基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究”立项为2016年中山市社会公益科技研究项目,“大数据背景下体验营销在文化旅游营销中的应用研究——以中山特色小镇为例”立项为2017年中山市社会科学规划课题,解决电子商务在行业应用的技术难题;并和雅恒商贸有限公司共同开发运营“聚销网”,为创新创业人才培养提供实战平台。

5. 结语

“大众创业，万众创新”为新常态下经济发展增添了新动力，也对高职教育提出了更高的历史要求。创新创业教育不是权宜之计，最终目的也不是把每个学生都培养成为企业家，而是培养创新意识、创业意识，以及创新创业所具备的基本素养、技能与方法。广东高职教育是全国的示范，电子商务创业门槛低，但是真正成功做功却比较难，电子商务“省级品牌”专业在实践教学过程中，致力于集师资、教学、活动、实训、孵化等为一体的“多维联动式”创新创业教育模式，唤醒学生创新创业的潜在意识，将专业学习融入创新创业文化氛围中，引入真实的企业项目实施，充分激发学生创新创业的活力；提高职业竞争力和适应力，实现人才可持续发展。

参考文献:

- [1] 张旭, 郭菊娥, 郝凯冰. 高等教育“供给侧”综合改革推动创新创业发展[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2016(01)
- [2] 彭朝林. “三育人”视域下的高职创新创业教育改革——以深圳职业技术学院为例[J]. 创新与创业教育, 2015(08)

- [3] 何梓源. 我国电子商务高速发展背景下的人才供需状况研究[D]. 上海社会科学院. 2013(04)
- [4] 钱存阳. 项目化教学培养大学生系统实践能力[J]. 高等工程教育研究. 2015(02)
- [5] 梁卫红. 项目教学法在高职院校电子商务专业实践教学中的应用探讨[J]. 教育与职业. 2010(02)
- [6] 茹荣芳, 荆秀芬. 全学期双导师合作学习培养模式初探[J]. 河北师范大学学报. 2012(12)
- [7] 康丽娟. 基于项目化教学的高职电子商务课程教学设计研究[J]. 教育与职业. 2015(04)

第一作者简介:李巧丹,硕士研究生,中山火炬职业技术学院。讲师,经济师、电子商务师,主要从事电子商务技术与应用、教育信息化研究。

第二作者简介:朱志辉,高级经济师,硕士研究生,中山火炬职业技术学院,主要从事电子商务与区域经济研究。

(上接第41页)

2) 站外推广。站外推广的实质就是站外引流,也就是将流量从Google、Facebook等网站和平台上吸引过来。进行站外推广可以选择Google关键词、Google联盟广告。除此以外还要做好Facebook等SNS类社交媒体的引流,包括Facebook、Twitter、Pinterest、Quora、VK、Youtube、Vimeo、Snap等。

4. 启示

利用国外平台打开国际市场是中小跨境电商出口的必经之路，但是平台众多，中小跨境电商出口的财力物力人力有限，所以在进行平台选择的时首先要对平台有充分的了解，其次针对自身的运营阶段与目标确定单一平台或多个平台经营。另外，本文通过对Amazon和Wish平台上产品、价格、推广策略的分析可以看出，Wish平台对于中小跨境电商出口电商来讲更易操作，所以中小跨境电商出口电商可以首先选择Wish平台进行产品试水，通过Wish平台了解国外消费者的消费习惯，对产品的需求等，在Wish上打造爆款，薄利多销，苦练内功。然后再有一定经验后进驻Amazon，把爆款产品进行升级后在Amazon上进行销售。

参考文献

- [1] 阿里研究院, 阿里跨境电商研究中心, 2016中国跨境电商发展报告[EB/OL]. 杭州, 2016.
- [2] Amazon百度百科. <http://baike.baidu.com/link>
- [3] VAYONER. 2016跨境电商卖家数据调查[EB/OL]. 香港, 2016.
- [4] 方佳虹. 跨境电商模式下出口定价新思路. 现代商业[J], 2016.4
- [5] 陶海蓉. 跨境电商环境下中小企业出口转型对策研究. 合作经济与科技[J], 2015.7
- [6] wish圈原创. wish如何打造爆款. <http://wishquan.com/article-172-1.html>, 2016.3
- [7] 陈英彬. 怎么入驻亚马逊, 亚马逊入驻条件及注意事项. <http://www.majia.com/news/article/74970>, 2015.12
- [8] J.L.Y. 如何作亚马逊美国店铺的推广工作. <https://www.zhihu.com/question/25287226>, 2016.4

作者简介:王锐,研究生,副教授,南京工业职业技术学院教师。都柏林城市大学访问学者2016.4-2017.4,研究方向:电子商务,网络营销,跨境电商,职业规划与创业研究。

基于 LBS 的 O2O 移动电子商务精准营销路径研究

■ 李巧丹 王红林 中山火炬职业技术学院

摘 要: LBS 经过近十年的发展,其应用已涉及生活的众多领域:社交、餐饮、出行、旅游、娱乐、家政服务,人们的生活提供了方便,也撬动了移动商务数百亿元的市场规模。移动互联网先天具有 LBS 基因,成为区别于传统互联网的显著特征,对本地商店而言,传统互联网很难拉动客流量,LBS 则给商家引流提供了巨大的商机。论文梳理了 LBS 客户定位与精准营销的内在联系,分析了基于 LBS 的 O2O 移动电商现状,探讨了 LBS 位置服务在 O2O 精准营销中的实现路径,未来实现真正意义上的商业模式创新。

关键词: LBS; O2O; 精准营销; 移动电商; 社交功能

DOI:10.14013/j.cnki.scxndh.2017.01.031

一、引言

随着无线互联网、移动智能终端、大数据处理等技术的发展及普及,LBS (LocationBasedServices,基于位置的服务)已经成为最具商业价值的移动商务增值业务之一,具有广泛应用场景。随着在 2010 的国内 LBS 热潮兴起,LBS 已经成为移动应用和行业最重要的功能:大众点评、滴滴打车等移动应用的快速崛起,在 2016 的“双十一”大促中,天猫打通线上线下,在实体店精心策划布局,最终创造奇迹,销售额达 1207 亿。虽然,LBS 行业的发展并非一帆风顺,但一个个成功案例见证着 LBS 在移动互联网企业发展中的主导性作用,确立了“需求与精确”在消费者选择过程中的重要地位。

美容养生、餐饮等生活服务类 O2O 行业线下门店众多,营销效果受地域偏好的影响。比如中山市餐馆有优惠活动,就要把促销信息推送给在该区域的有真实需求的粉丝,如果只是泛泛的群发信息,效果甚微,甚至被客户当成骚扰信息直接屏蔽,或者默默取关。商家只有基于粉丝的确切位置,进行精准推荐,才能帮助其进行线下引流,真正带动销量。

二、LBS 助推 O2O 移动电子商务实现精准营销

1. LBS 与 O2O

LBS 经过十几年的发展,其应用已涉及许多领域:社交、旅游、出行、餐饮、娱乐、家政服务,方便了人们的生活,也带移动互联网带来了价值几千亿元的市场。而移动商务先天具有 LBS 基因,成为区别于传统电子商务的显著特征,其最大的商业价值在于,移动电商平台通过 LBS,线上商家与线下消费者实现了连接和互动,而在线商家可以通过这个平台,找到其最好的价值忠实客户;线下消费者可以方便快捷的找到相应的商品和服务。

O2O 可以实现传统行业与互联网的对接,能让相对封闭的传统行业从信息传递效率、服务质量等方面得到显著提升。O2O 的典型应用在于,线上消费者通过在线支付购买,到线下商家处得到相应的产品和服务,具体到大众点评,则是消费者根据自己所处的位置搜索相关信息,通过拼团、优惠券等形式进行网上支付,再到线下体验消费。

2. LBS 客户定位与精准营销的关联

精准营销的目的在于快速找到客户的真实需求,更好地满足其个性化需求,提供个性化服务,同时树立企业品牌形象,培养并建立稳定的忠诚客户,从而实现口碑营销,把商家与消费者之间的沟通互动转化为消费者之间的传播,从而快速扩大客户

规模,降低公司的扩张成本,提升品牌价值和销量。

定位精度是 LBS 的核心价值,以及如何为企业和消费者提供精确的定位服务,是核心价值体现的关键因素,也是商家与消费者关系建立的关键点。对商家的精准定位,以及可提供消费者可选择平台,使得 LBS 成为一定区域内商家的营销平台,使得线上线下的联系更加紧密,实现商家与消费者之间的互动营销,使得商家“精准营销”成为可能,提升其商业价值。

在众多发展迅速的 LBS+O2O 模式的平台中,大众点评是运营最为成功的,例如,在整合消费者数据方面,大众点评开创新河,让消费者之间互相关注。这大众点评迅速在同行中脱颖而出。例如,北京客户旅游到的广州,但是只要手机定位,周围是什么好吃,好玩的,平台可以自动推荐,用的是碎片化时间,三五分钟就可以完成。基于 LBS 功能的手机定位服务,可激活大量的沉睡客户,商家资源并与本地 O2O 结合,帮忙客户找到消费的入口,实现其精准营销,依靠这一功能,2008 年底大众点评起死回生,至今,这仍是其主要商业模式。

三、基于 LBS 的 O2O 移动电商现状分析

据艾瑞官方数据统计,品牌降价信息,免费试用、试吃等优惠促销方式是排名最靠前的消费者需求,LBS 可以实现商业价值和客户需求的对接。LBS 定位使用最多场所是商场、餐厅、商店、咖啡厅、酒店、水疗中心、餐饮、娱乐、商业零售、快速消费品等体验型消费和服务;同时,旅客所到一处陌生的地方时,也会使用通过 LBS 来寻找景点和消费信息,因此,消费型的中小商家以及全球服务型大型品牌连锁店皆为 LBS 应用平台的服务对象。各大公司勇于尝试和创新,LBS+O2O 已经具备了清晰的盈利模式:从团购商家获得利润分成;与团购网站进行利润分成;平台上的广告收入;及通过分销,获得差额化交易收益等四大稳定的盈利模式。

1. 智能化和便捷性的服务

基于 LBS 的 O2O 商业模式,显著功能在于给消费者提供的生活服务信息更加准确和智能化:一方面,消费者可以随时随地获取营销信息,并进行线下消费和体验;另一方面,平台会根据客户的地理位置,按照距离远近和价格高低等属性,自动智能向其推荐产品和服务。在网络时代,服务的快捷和智能性是客户选择时首要的考虑。

滴滴打车是我国率先利用移动互联网技术和智能网络开发的打车软件平台,2012 年由北京小桔科技有限公司推出的,先后

营销策略

与北京出租车调度中心 96106、高德地图、百度地图进行了战略合作,开创了分享经济的新模式,颠覆了传统打车市场模式,建立一个完善的 O2O 闭环,乘客和司机密切配合,每天为全国 1 亿多人解决出行难题,提供方便的叫车服务和生活服务,减少了传统出租车的空驶率,司机根据乘客目的地自愿“接单”,节约司机与乘客的时间和成本,并支持通过微信实现约车和支付功能。滴滴打车的成功之处是精准的匹配了乘客和司机的需求,借助移动互联网技术,最大限度地优化乘客打车体验,降低空驶率,使司机获得更多的利润。

2. 提高用户粘性的在线支付功能

在 O2O 业务模式中,消费者首选线上支付。从商家角度来看,没有线上的支付,就没有用户的黏性,很难形成稳定的客户资源和成熟的商业模式。对于消费者而言,不仅是为了获得一点优惠,更重要的是保障支付以外的心理需求,比如交易安全、诚信保障等,毕竟 O2O 的内容服务是一个口碑平台,用户体验尤为重要。可以设置一套有效的提醒服务,来提供客户的粘性,例如付款当日,发送定单确认信息,及可以享受的售后服务;定期发送关怀信息,征求客户意见,一定时间后,发送产品升级信息,提升消费的安全性和维权系数。

3. 以消费体验为引导的评价机制

目前大部分的电子商务网站和相关的商务评论平台,在完善评价管理机制方面,因为没有太多的限制,有的是竞争对手或者职业差评师恶意差评,有的是清水军刷好评,影响恶劣,不是以消费体验为前提的评价,都没有意义,最后只会成为竞争对手互相诋毁攻击,或者商家自我美化的平台。在 LBS+O2O 业务模式中,消费者向商家出示支付凭证,商家录入支付凭证信息,表明该支付凭证真实有效,提供给客户产品或服务;用户很快收到消费信息,并提示客户进行评价,用户根据实际体验进行客观评价,即是以消费为前提的评价机制,评价信息真实可信,才能很好的引导消费。

四、LBS 位置服务在 O2O 精准营销中的实现路径

LBS 与各行业深度融合,为大家带来更多便利的同时,也推动了移动互联网时代的消费升级。LBS 位置服务帮助企业完成营销生态布局。不仅突破了传统交易市场中信息不对称的壁垒,专注于特定时间和地点的信息匹配,而且能够满足供需双方的共同需求。不少企业实现了 LBS 深度开发,实时记录粉丝的真实位置,进行准确分析建模,依据不同的区域对粉丝进行分组,实施不同的营销策略,并对有效服务范围内的消费者持续的引流,吸引新客户。

1. LBS 准确覆盖区域性目标客户,精准推荐消费

大部分团购只是一次性的引导销量,客户大多是看着价格优惠而消费,在商家促销时进行体验,带有随机性,对于一些提供本地服务的商家,比如影院、餐饮等这些,往往消费者都是一次性消费,重复消费的频率较低。如何提高客户的粘性及品牌的知名度,是很多商家团购网站亟需解决的问题,团购网站要提高其存在价值,就是发动客户推荐身边的商家,所谓“身边”是指其消费半径,比如一座大楼里上班族,同一社区的居民,推荐给他

们的商家最好是就在附近的,方圆不超过 3 公里,这样短距离能及时消费的商家。

LBS 连接商家和消费者,商家可以利用团购平台强化区域营销,具有精准、定向、及时和互动的优势,能在最短的时间内响应消费者的需求,快速变现。美容、餐饮、娱乐等生活服务类 O2O 行业,大部分有众多的线下门店,营销效果受到地域的限制。比如中山开发区的餐厅有优惠活动,必须把营销内容推送给在该区域活动的有真实需求的粉丝,如果只是泛泛的群发,效果甚微,甚至被用户当成骚扰信息默默取关,商家在推送营销内容时只有基于粉丝的准确位置进行精准推荐,才能真正帮助线下引流。

2. LBS 助力体验营销,提高客户粘性

基于 LBS 的服务,首先可以将信息按用户位置推荐,满足其用户个性化定制功能,和进行关联销售。良好的用户体验,形成大量的回头客,实现口碑营销的附加价值,通过熟人的推荐,其他用户更容易产生信任,进而参与消费。

基于消费者地理位置的客户关怀,可以提高客户的忠诚度。例如,消费者在化妆品连锁店 A 区的门店加入会员,但实际在 B 区活动,企业在发送日常护理体验时,可以根据会员的实际位置,为会员安排就近的门店体验;使用 LBS 服务,使用 LBS 服务查看工作场所或住宅区附近的团购项目,购买折扣券,无须当场使用,这会让会员感觉商家真诚贴心,提高对品牌的忠诚度。国外以 GroupTABS 为代表,国内的应用有百度糯米、美团等。基于 LBS 的网络平台,无论是企业,还是消费者,都有很好的促进作用,可以全程介入消费者的决策过程,对消费者都有很好的指导作用,快速地帮助消费者明确需求,形成购买,并完成评价环节。

3. LBS 帮助企业线下活动预热,提高人气

公司经常需要召开会议,举办线下推广、路演、社区分享等活动,直接面对消费者,用户反馈可以快速采集,消费者体验产品和服务的最佳途径。在 LBS 位置服务的帮助下,公司可以获取潜在消费者的分布范围,以此为定位坐标原点,在其覆盖范围内推送活动营销内容,迅速聚集人气;还可以帮助公司迅速捕捉其地理位置运动轨迹,调整营销内容,为其推送新目的地周边的资讯。对消费者而言,他们借助 LBS 平台,得到理想的产品和服务,为了增加用户粘性,设置一些游戏抽奖环节又能满足他们的某种心理成就感,而消费者愿意在互联网平台上分享自己消费预期和线下活动所见所闻及感受,表达对品牌认同,进而影响他人,形成联动效应;同时, LBS 平台可根据粉丝特点,为企业提供实时分析工具和决策支持,从而协同其实施精准营销。

4. LBS 实现高效的跨区域营销,快速提高销售额

大数据为当代产业的越界发展、生产与消费的有机融合,创造了有利条件。消费者出行旅游、工作和生活的变化会引起地理变化,而大多数人不会修改他们的个人资料。LBS 和不同行业的整合,可以创造出更多的应用场景。比如连锁一些餐饮店,美容养生馆等根据粉丝的实际地理位置进行新店选址,尽可能方便其消费。在 LBS 的后台,企业收集了大量的消费者的行为数据,这些数据将是分析用户生活、行为轨迹的重要参考,对于大数据建模公司具有重要的商业价值。当前,深度旅游和生态旅游引领

旅游新时尚,中山生态旅游资源丰富,崖口省级湿地公园、孙中山故居 5A 景区,拟打造 35 个特色森林小镇,借助 LBS 技术,可以构建以游客为中心的自助旅游服务模式,涵盖景点介绍、交通导航、住宿、娱乐、餐饮、购物指南等多个方面,实现跨区域的整合营销。

5. 整合 LBS 用户数据,发展社交功能

基于 LBS 的 O2O 平台涉及众多领域,大众点评上的服务类目是最丰富,功能最完善,便捷准确的语音搜索功能,极大的改善人机交互体验,迷你地图可以准确的标记商家具体位置。个人中心整合了客户签到、关注、点评等功能,客户可以轻松添加关注,查看附近人的评价,用户之间积极互动;还可以把良好的体验,通过微博、微信朋友圈、开心网等分享给好友,例如,某粉丝今天吃了美味的中山乳鸽,发表的评论将智能推荐给好友、同事等,轻而易举的驱动消费,整合用户数据发展社群经济,进行口碑营销,这种“情感信任+价值反馈”共同作用在粉丝群体之间,形成的自运转、自循环的营销机制,将带来不可估量的商业价值,由粉丝的直接认同形成忠诚度,再通过粘性形成品牌美誉度,然后粉丝们自发传播形成品牌的知名度。Facebook 能够获得极高的估值,正式因为其覆盖全球的社交网,通过社群成员之间的多向互动交流,信息和数据互换,使得每个人既是信息的发起者,也是传播者和分享者。Facebook 能够获得极高的估值,正式因为其覆盖全球的社交网,通过社群成员之间的多向互动交流,信息和数据互换,使得每个人既是信息的发起者,也是传播者和分享者,为企业营销创造了良好的条件。

五、结论

LBS+O2O 商业模式的成功之处在于通过基于位置的服务,实现供需精准匹配,大众点评、滴滴打车等移动应用与本地化服务相结合,给人们的旅游出行、娱乐餐饮及购物等带来较大便利,不仅帮助企业线下引流,而且提高了用户粘性。随着移动智能终端和虚拟购物的普及,基于 LBS 的 O2O 移动商务营销模式将不断创新,有效激发出大量的潜在需求,未来商家和消费者通过智能设备随时随地参与商家的营销活动,还可基于地理位置开展反向个性化定制和反向团购活动,甚至开启反向定价策略,将进一步优化用户体验。

参考文献:

- [1]余思琴.O2O 模式对移动电子商务带来的机遇与挑战探析[J].中国商贸,2013(3):137.
- [2]胡佳佳,董红杨,苏思斯,丁健.基于 LBS 的网络团购发展探究[J].商业经济,2011(8).
- [3]董娜.基于 O2O 模式的移动电子商务发展分析[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2014(5).
- [4]王昕彤.基于 LBS 的 O2O 移动电子商务平台发展水平评价体系的构建[J].经营管理者,2016(4).
- [5]彭惠,吴利.O2O 电子商务:动力、模式与前景分析[J].华南理工大学学报(社会科学版),2014(6).

中小企业的市场营销策略

■ 李赫轩 广东岭南现代高级技工学校

摘要:当前,中国企业正面临着国际国内经济改革的深刻变化。经济全球化、信息网络化以及知识经济的到来,金融危机、全球范围的环境保护运动及绿色消费运动的兴起等等,使得我国中小企业面临着新的挑战。中小企业在推动国民经济发展、保持市场繁荣、增加财政收入,对社会就业和维持社会稳定也起着重要的作用,是国民经济必不可少的重要组成部分。中小企业规模小、效益低、科技技术力量低、管理缺失等问题难以和国内外大企业进行直接竞争和抗衡。当然,中小企业并非一无是处,在残酷的市场竞争中,中小企业相对灵活度较高,进退市场动作迅速,可规避一些损失。因此,中小企业需自身优势、特点,制订一套适合自己、扬长避短的营销策略,这对自身的发展尤为重要。

关键词:中小企业;市场;营销;策略

DOI:10.14013/j.cnki.scsxsh.2017.01.032

一、什么是中小企业

中小企业又称中型企业或中小企,相对于大型企业,他的人员较少、资产规模相对较小。中小企业大多是有个人或者少数人合伙出资组成资金链,员工与营业额数量不大,因此企业大小事务多由业主直接管理,基本与外界互不干扰。我国目前对中小企业的划分标准一,根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》,国家统计局部门据此制订大中小企业的统计分类。

二、中小企业面临的经济大环境

目前我国中小企业登记注册完成的已超过 1000 万家,中小企业注册数量占到整个注册数量的 90%。中小企业为推动我国经济发展产生了不可替代的作用:工业总产值占 60%,出口额占 60%左右,零售网点占 90%以上,不仅如此,它还为我国城镇提供了 75%的就业率,极大程度上缓解了我国的就业压力。随着中国加入世贸,市场更加广阔、灵活,中小企业面临着前所未有的残酷竞争。加入 WTO 是我国经济的又一次革命,在经济革命的市场整合中,中小企业面临着快速发展或快速淘汰的生存环境。2016 年经济环境各种矛盾交织依然存在,经济下行的压力仍然还是比较大,所以我们要看到这些困难,要有忧患意识。同时我们更要看到 2016 年中国经济保持平稳较快发展,或者说中高速增长,还是有很多有利条件的。

三、中小企业发展现状

中小企业中不乏优秀企业,但是总体来说小、散、乱、差,这是目前我中国中小企业的普遍现状。

1. 扎堆,恶性竞争。中小企业注册资金少,形成门槛低,所以经常发现一个有市场前景的赚钱点,就扎堆注册,恶性竞争,越是技术含量低、行业门槛低的产品或行业,扎堆注册的就多,无序竞争、恶性竞争就表现得越发明显。恶性竞争使得大多数中小企业在市场经济规律运行下被淘汰。

2. 成本增加。由于中小企业规模小,户型散乱,导致中小型企业运行中成本增加。原材料价格上涨、劳动力成本上升,节能

DOI:10.14011/j.cnki.dzsw.2016.02.038

项目化教学在电子商务教学中的应用研究

——以《网络客户关系管理》课程为例

文/李巧丹

摘要:项目化教学是一种适合电子商务专业的教学模式,通过引入真实的企业项目——“纯儿牛仔”和工作室学生自运营的“尚淘家居总店”,以“网络客服”岗位的工作任务和流程进行项目设计和教学任务实施,以真实的工作业绩作为考核的主要参考指标。学生在完成项目任务时,消化体会相关的理论知识,提高解决真实复杂问题的能力。

关键词:项目化教学;网络客户关系管理;应用研究;可行性分析

引言

《网络客户关系管理》是普通高校和高职院校电子商务专业的专业必修课,涵盖传统市场营销、客户服务与客户关系管理、网络平台及CRM软件运用等综合性知识,具有较强的实操性,要求学生掌握必要的网络营销基础理论知识,在客户管理过程中综合运用各种交流手段和工具软件,通过挖掘客户信息,预测市场需求,为客户提供个性化产品和服务。

该课程理论性、实践性、技术性和操作性都比较强,但由于专业教材缺乏缺乏,现有的可选教材大多是传统市场营销教材,会给学生以枯燥乏味的印象,缺乏指导性教学模式单一、教学方法陈旧。普遍存在教学目标不明确,教学内容不合适,教学方法缺乏针对性等问题。许多学校还没有将理论知识学习、客服态度、客服技巧等与实践技能结合起来,学生缺乏真实的实践平台和锻炼机会,大多只能纸上谈兵,或者轻视课程内容,以致教学目标偏离实际需要。

1. “网络客服”岗位能力需求分析

不少外界人士和学生对网络客户关系管理的认识存在偏差:一是认为网络客服工作不重要,对这个岗位存在轻视;二是认为网络客服就是简单的接单,应对一些客人的咨询,处理一下退换货,只要掌握了相应的技能,就意味着可以胜任网络客服岗位。其实大错而特错,只要到相关的招聘网站上去搜索“网络客服”岗位,仅仅广东省中山市就有2604个职位(2015-12-15搜索结果),工资待遇在2500到8000不等,主要是底薪加提成。各个公司对该岗位的定位也非常清晰,在大数据时代,大致工作要求都涉及到通过一些网络平台如阿里巴巴、淘宝平台等和企业一些CRM软件,进行客服工作,企业以顾客为中心,通过收集和分析大量内部和外部的数据,获取有价值的客户信息,主要通过网络交流工具高效的与客户沟通,建立精准的顾客沟通体系,并最终促成下单,负责维护客户关系,给顾客提供个性化的优质服务,负责对客户进行回访。跟

踪客户建议以及意见反馈,准确记录客户信息并及时处理异常,妥善处理客户投诉,保证客户满意,最终积累大量忠诚客户,以满足顾客的需求并实现企业低成本持续快速成长。

电子商务客服人员的工作职责主要包括4大块:客服开发、客户沟通、客户维系、客户服务等,分为售前、售中、售后3个阶段。客服是电子商务企业需求量最大的岗位,要求从业人员具备电子商务的相关营销技能和服务意识。按照工作流程将岗位进行细分可以分解为:客户信息搜集与整理、客户寻找、客户识别、客户获取、客户沟通、售后服务;按照需要具备的知识和技能主要包括:CRM软件熟练地应用、客户细分、网络客户礼仪、网络客户沟通技巧、网络客户关怀、客户满意度策略、客户体验管理、客户生命周期管理、网络客户忠诚度管理等。

2. 项目化教学在电子商务教学中可行性分析

项目化教学萌芽于欧洲的劳动教育思想,最早应用于18世纪欧洲的工读教育和19世纪美国的合作教育,并逐渐受到各国教育专家及学者的推崇。项目化教学是建立在工业社会、信息社会基础上的的一种现代教育模式,将受教育者社会化,使受教育者适应现代社会工作岗位和发展需要,是培养社会实用型人才最有效的一种人才培养模式^[1]。项目化教学就是在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己完成。从最初的项目的调研、方案的设计、项目的实施及最终评价,都由学生自己负责,老师全程监督并提供必要的协助,学生积极参与项目,掌握整个过程及每一个环节中的基本要求。

高职院校电子商务专业的人才培养应该以就业为导向,这就需要准确把握电子商务企业用人需求以及分析学生目前的能力现状,并在此基础上确定电子商务专业的人才培养方案。电子商务专业学生一般思维活跃,动手能力强,有一定的网店和网站运营管理经验,随时随地都可以应用专业知识于真实的企业实践项目,“项目化教学”是一种适合高职学生特点的教学模式,有利于激发学生的学习兴趣,着重培养学生的实践操作技能、创新能力,使学生在进入企业后能够很快适应并熟悉岗位需求^[2]。

《网络客户关系管理》就是针对“网络客服”岗位人才需求而开设的课程,应该从职业岗位对技能要求的实际出发,以电子商务客户服务岗位的工作流程进行项目组织和教学任务实施,以真实的工作任务贯穿整个课程学习,以真实的工作业绩作为考核的主要参考指标。学生在完成项目任务时,消化体会相关的理论知识,通过灵活、高效、富有成就感的项目任务,使学生熟悉企业文化以及企业运作流程,开阔学生视野,并最大限度地激发学生求知欲,团结协助,共同进步,在不知不觉



中达到学习目标,提升他们的成就感,提高实战操作技能,提升以后的职业竞争力。

3. 项目化教学在《网络客户关系管理》教学中应用实践

每个电子商务专业的学子都曾拥有自己的一家淘宝网,因为货源,客服等方面的问题,很少有同学能够仅凭一己之力,坚持自主经营一家网店。因此,作为任课老师先后联系一些企业或商品店,几经周折,才筛选到1-2家较好的货源。引入真实的企业项目,接下来就要靠学生团队的合作了,如何去利用网络寻找客户?怎样去分析客户的需求,建立客户数据库,和客户建立良好关系,从而打开自己的商品市场?一旦店铺收到中差评,又该如何力挽狂澜,这就需要注重方法和技巧。如何在项目化教学中完成这些技能,需要老师在整个项目中起到穿针引线的作用,随时处理一些应急问题,对项目进行巧妙的设计、组织学生项目实施,并请相关的专家和老师参与教学评价^[3]。

3.1 项目设计

在《网络客户关系管理》教学设计中,以真实的项目为依托,引入企业项目——纯儿牛仔(<http://chunerniuwai.taobao.com>)和工作室学生自运营的项目——尚淘家居总店(<http://shangtaojiaju.taobao.com>)。首先,将项目分解成一个个任务案例进行剖析,项目活动设计偏重于操作和实践。学生负责处理客户销售订单、做好客户关系管理,通过七个小型的项目作为课程教学设计的载体。其中“认知网络客户关系内涵”和“分析网络客户关系管理要素”是两个入门阶段的学习项目,主要在教师的指导下,学生以自学为主,以做为辅;“通过网络,识别获取客户”、“分析店铺后台数据,细分管理网络客户”、“保持客户关系,提升网络客户价值”、“应用数据库营销,管理客户生命周期”,而“利用数据挖掘技术,管理客户关系”这五个实战项目是学生在掌握了基本CRM基本知识和方法之后在做中学,边学边做,主张先练后讲。先学后教,强调学生的自主学习、主动参与,分析问题,团结协作一起解决问题,充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性等,实现了教师角色的转换,有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。学生在操作中遇到无法解决的问题时,老师及时给予指导和协助,同样体现了教、学、做一体化。

3.2 项目实施

在教学过程中,以这两个真实项目为实践教学对象,将知识点融入项目中,学生自主学习,教师加以引导。它打破了传统教学的老套路,以完成“项目”作为教学手段^[4]。学生在日常项目运营中,依托“网络客户关系管理”系统,主要包括4大模块:日常运营管理、客户互动渠道管理、数据决策支持以及与后台财务报表和物流系统的整合。由于网上商店的客户选择范围广、客户保持度降低和客户期望值提高了等特点,网络客服需要具备良好沟通素养,精准地了解顾客需求,抓住、留住目标顾客、提供个性化服务,实现快速响应率,提高客户满意度,这就要求学生了解客户满意度的影响因素(客户期望、客户感知价值、转移成本),维护好客户关系,积累大量的顾客忠诚,从而提高订单量和销售额;针对客户的中、差评,如何挽回客户,培养学生的客户关系管理能力。学生通过CRM软件和

网店后台数据库,加强对客户数据挖掘与客户需求智能分析,进行各指标的量化细分,支持企业决策。将数据挖掘技术与创意过程结合起来,专注于高度目标化的客户信息与互动行为,科学的利用数据挖掘技术,最大限度的挖掘客户的消费潜力,最终实现关联销售、交叉销售和延伸销售。由于这部分是客户关系管理的核心部分,所以必须要做到完善精确,最后提供的信息才会有力地支持管理层的决策。学生通过具体实践,在项目实施过程中创造性地解决问题,理解消化理论知识,强化技能,从而完成教学任务;提升了学生网络客户关系管理等电子商务职业技能,激发其创造性思维,提高学生解决真实复杂问题的能力^[5]。

3.3 项目评价

项目评价一般包括:自评、互评、成果展示、教师总结等环节。学生完成一个小项目后,一定要及时交流心得体会,遇到哪些棘手的问题,自己是如何解决的。老师全程监督项目运营情况,每次上课之前,分析总结前一阶段学生实践项目完成的情况,及时发现问题,并做出反馈和评价,对于知识掌握不足,经营效果欠佳的地方,重点讲解。每个团队持续经营一段时间,例如一周一次小型汇报,一个月一次总结汇报,通过学生真实销售业绩,服务客户的评价,个人在整个项目完成的贡献和在团队中表现,综合各环节的得分给出最终成绩评定。项目评价也就是检验项目实施效果的重要途径:在自评中可以梳理和总结自己前段学习的经验的不足;在他人的肯定中体验的学习的成就感;在互评中找到和其他学生的差距和学习努力的方向。

总结

高职院校电子商务专业应以服务区域经济发展为目标,以技能培养为本位,《网络客户关系管理》是针对“网络客服”岗位人才需求而开设的课程,应该从职业岗位对技能要求的实际出发,进行人才培养。从简单的小型项目入手,激发了学生的学习兴趣,消化体会相关的理论知识,提高解决真实复杂问题的能力,培养团队协作精神,体验学习成就感,提高学生网络客户关系管理等电子商务职业技能,提升了职业竞争力。

参考文献:

- [1] 任爽,以项目化教学改革为基点培养高职电子商务专业人才的实践与探索[J].中国教师,2014(5).
- [2] 张波,王艳军.电子商务专业人才培养中的项目化教学[J].计算机教育,2014(03).
- [3] 康丽娟.基于项目化教学的高职电子商务课程教学设计研究[J].教育与职业2015(04).
- [4] 梁卫红.项目教学法在高职院校电子商务专业实践教学中的应用探讨[J].教育与职业,2010(02).
- [5] 钱存阳.项目化教学培养大学生系统实践能力[J].高等工程教育研究,2015(02).

作者简介:

李巧丹,研究生,中山火炬职业技术学院管理工程系,讲师、经济师,电子商务师,研究方向:电子商务技术与应用,教育信息化。

2.1.1.2 优秀教学工作者评选办法及 6 名教师获得市级优秀

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2017】9 号

中山火炬职业技术学院管理工程系优秀教学 工作者评选办法 (试行稿)

第一章总则

第一条为表彰我系教职工在教书育人、管理育人、服务育人工作中涌现出来的品德高尚、爱岗敬业、模范履职、无私奉献的先进典型；激励广大教职工忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，积极开展教育教学工作，争当“优秀教师”或“先进教育工作者”，推动建设一支能够支撑学校又好又快发展的教师队伍、管理队伍、服务队伍，特制定本办法。

第二条优秀教师及先进教育工作者的评选遵循公开、公平、公正的原则，

严把条件、优中选优、宁缺毋滥。

第三条 优秀教师及先进教育工作者的推荐和评选范围为我系从事高等教育工作满 1 年以上的在岗教职工。

第二章 基本要求

第四条 专职教师只能推荐为“优秀教师”；兼职教师可推荐为“优秀教师”或“先进教育工作者”；专职管理、教辅人员及其他人员，只能推荐为“先进教育工作者”。被推荐为“优秀教师”的人员，须完成规定的年度教学和科研工作量，且具有高校教师资格证书。

第五条 学年内有下列情况之一的，不得推荐：

1. 不积极履行岗位职责、不积极承担学校安排的工作任务或消极怠工。
2. 出现有教学事故。
3. 病（事）假累计超过半个月。
4. 有违反劳动纪律现象。
5. 有违纪行为，受到通报批评以上处分。
6. 违反计划生育政策。

第三章 推荐和评选条件

第六条 优秀教师的推荐和评选必须符合下列条件的第 1—3 条，同时符合 4—6 条之一：

1. 坚持四项基本原则，忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实

立德树人的根本任务；为人师表，师德高尚，爱岗敬业，模范履职，无私奉献，能充分展现新时期人民教师的光荣形象。

2. 遵纪守法、严以律己、作风踏实、勇于创新，在工作中能积极发挥模范带头作用。

3. 上年年度考核为优秀或上学年教学质量考评为优秀。

4. 切实履行教师岗位职责和义务，高质量地完成教育教学工作任务；努力推进教育创新，在教学改革、教材建设、实验室建设、提高教育教学质量等方面成绩显著。

5. 积极实施素质教育，教书育人，敬业爱生，在培养人才方面成绩显著。

6. 在教育教学研究、科学研究、技术推广等方面取得创造性的成果，且具有重要的科学价值或取得良好的社会效益。

第七条先进教育工作者的推荐和评选必须符合下列条件的第 1—3 条，同时符合 4—6 条之一：

1. 坚持四项基本原则，忠诚党的教育事业，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务；信念坚定，品德高尚，爱岗敬业，模范履职，无私奉献，能充分展现新时期教育工作者的光荣形象。

2. 遵纪守法、严以律己、作风踏实、勇于创新，在工作中能积极发挥模范带头作用。

3. 上年年度考核为优秀或上学年教学质量考评为优秀。

4. 工作作风优良，工作业绩显著，爱岗敬业，甘于奉献，在全心全意为师生服务等方面充分发挥模范带头作用。

5. 善于研究和把握教育规律，勤勉尽责，忠于职守，在学校建设、管理、服务、发展等方面具有显著成绩。

6. 坚持改革创新，不断探索新形势下教育管理的新思路、新方法，在管理改革和创新等方面做出重要贡献。

第四章评选名额和程序

第八条推荐工作以党总支（直属党支部）为单位进行，各党总支（直属党支部）领导负责组织实施，按规定比例进行推荐。

第九条各党总支（直属党支部）推荐出的优秀教师、先进教育工作者人数合计不得超过本单位总人数的 8%；按比例核算出的推荐人数不是整数的，采取四舍五入的办法进行取舍；一经推荐上报，不得再做变动；因不符合推荐条件而被人事处审核掉或被学校否决掉的名额，不得进行补报。

第十条各党总支（直属党支部）的推荐工作应体现出向教学一线倾斜的原则。

第十一条每年 6 月中下旬，学校在校园网发出通知，以党总支（支部）为单位组织评选。

第十二条各党总支（直属党支部）根据评选条件，在充分发扬民主，坚持公正、公平、公开原则的基础上，按规定比例确定推荐人选，并填写《优秀教师及先进教育工作者推荐表》报人事处。

第十三条人事处对上报的推荐人选进行资格审查并确定出候选人名单；候选人名单经提交学校研究无异议后，最终确定出当年的优秀教师及先进教育工作者名单。

第五章表彰奖励

第十四条学校每年在“教师节”期间，对评选出的优秀教师及先进教育工作者

予以表彰，表彰坚持精神奖励和物质奖励相结合，重在精神奖励的原则。

第十五条在推荐市级及以上优秀教师及先进教育工作者时，原则上须从校级优秀教师及先进教育工作者中产生。

第六章附则

第十六条本办法自发布之日起实施，以往文件与本办法不一致的，以本办法为准。

第十七条 本办法由管理工程系负责解释。

中炬职院管理工程系办公室

2017 年 10 月 10 日印发

证书

董丽雅同志：

被认定为2016年度中山市优秀教师。

特发此证，以资鼓励。

中山市教育和体育局
2016年9月20日

证书

李巧丹 同志：

被认定为2019年度中山市优秀教师。

特发此证，以资鼓励。

中山市教育和体育局
2019年9月3日

中山火炬职业技术学院



中炬职院通（2017）6 号

关于公布 2016 年度考核结果的通知

各单位：

根据中山市委组织部、中山市人力资源和社会保障局《关于开展 2016 年度全市事业单位工作人员和机关雇员考核工作的通知》（中人社发〔2016〕251 号）文件精神，学院按照《2016 年度工作人员考核工作的方案》开展了年度考核工作。经学院考核工作领导小组审议，确定丁立刚等 69 位同志为市级优秀等次并报市人力资源和社会保障局备案，卢晋贤等 11 位同志为院级优秀等次，王龙（1977 年）等 2 位同志为不合格等次（具体名单见附件，按姓氏笔画排序）。

特此通知。

附件：1、2016 年度考核获市级优秀等次人员名单

2、2016 年度考核获院级优秀等次人员名单

3、2016 年度考核获不合格等次人员名单

中山火炬职业技术学院

2017 年 3 月 27 日

附件 1

2016 年度考核获市级优秀等次人员名单

丁立刚	马 莉	王文林	王龙（1979）	王丽荣	王维奎
王雪兰	邓 波	帅银花	白 静	刘 华	刘庆伦
刘丽丽	刘 妍	刘 岩	刘晓平	刘雪燕	刘晶晶
朱龙凤	朱志辉	阮晖明	吴忠金	张亚民	张 志
张远海	张 昀	张敏姝	张 蕾	李巧丹	李娟娟
李海霞	李福艳	杨柏松	杨 琼	杨懋勋	陈海生
周 艳	巫春庚	林 园	郑 新	柳滢春	贺秋炎
赵晓芳	项 剑	凌石德	夏义山	徐 丹	徐利谋
晏华成	涂志刚	袁宝玲	郭士富	郭 君	郭艳平
高艳飞	曹 勇	黄信坤	黄晓霞	黄 莉	程国飞
程 晶	舒一飞	舒 华	虞尚智	雷志成	雷晓琴
熊文明	樊向前	潘城文			

中共中山火炬职业技术学院委员会文件

中炬职委发〔2019〕5号

关于公布 2018 年度教职员工考核结果的通知

校内各单位：

根据中共中山市委组织部、中山市人力资源和社会保障局《关于开展 2018 年度考核工作的通知》（中人社发〔2018〕459 号）以及开发区管委会相关文件精神，学院制定了《关于开展教职职工 2018 年度考核工作的通知》（中炬职委发〔2019〕1 号），并对全体教职职工进行了年度考核。

经考核领导小组审核并报学校党委会研究决定，确定丁世勋等 74 位在编教职职工、王方明等 7 位非编教职职工为优秀等次（具体名单见附件，按姓氏笔画排序排列）。丁杨等 296

— 1 —

位在编教职工、马少冰等 43 位非编教职员工为合格等次。
特此通知。

附件：2018 年度教职员工考核优秀等次人员名单

中共中山火炬职业技术学院委员会
2019 年 3 月 12 日



中山火炬职业技术学院党委办公室

2019 年 3 月 13 日印发

附件

附件

2018 年度教职工考核优秀等次人员名单

在编优秀等次人员				
丁世勋	丁立刚	丁俊健	马兆睿	马莉
尹伟	王丽荣	王志刚	王晓惠	王雪兰
车丽莉	邓体俊	邓波	冯灿东	叶孜姿
龙飞	刘见田	刘岩	刘雪燕	刘辉辉
刘赛	吕刚	孙惠芳	朱文勇	阮晖明
吴磊	岑洁玲	张远海	张桂芝	张莉琼
张敏垚	李分停	李志坚	李信平	李娟娟
李逵	李慧	杜子后	杨江娜	肖弘冰
肖丽平	谷雪贤	陈殷辉	陈海生	陈静
陈璐	周子明	周柳奇	林园	罗艳玲
郑标文	柳瑛	胡辰辉	赵晓芳	夏立明
徐丹	徐园	郭艳峰	高艳飞	曹勇
梁东孝	梁奇峰	黄芬	黄俊斌	黄爱东
程国飞	舒一飞	楼琼	虞尚智	詹文静
熊宇	蔡鼎梁	黎海凌	戴洁	
非编优秀等次人员				
王方明	朱远基	张燕	李庆达	陈伟灿
陈淑丽	罗建玲			

中山火炬职业技术学院党委办公室

2019 年 3 月 13 日印发

2.1.1.3 5项“深海探珠工程”成果

科研社会服务横向课题

横向课题协议书

课题名称: 基于食品类目电子商务运营平台研究

委托方 (甲方): 中山市慧才教育信息咨询有限公司

地址: 中山市火炬区金汇广场E栋451室

受托方 (乙方): 中山火炬职业技术学院

签订时间: 2014年11月25日

签订地点: 中山市慧才教育信息咨询有限公司

项
经审核, 与原件



甲方 中山市慧才教育信息咨询有限公司 与乙方 中山火炬职业技术学院 就 《基于食品类目电子商务运营平台研究》 课题研究委托事宜, 根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定, 订立本合同, 以资信守。

第一条 课题概况

课题名称: 基于食品类目电子商务运营平台研究

乙方指定的课题负责人: 朱志辉

课题小组成员: 刘辉辉、朱梅芳、陈晓

第二条 课题内容

- 1、食品类目产品调研分析
- 2、电子商务运营平台规划
- 3、电子商务运营平台设计
- 4、电子商务运营平台运作

第三条 研究期限与进度计划

(一) 研究期限: 乙方应在 2015 年 12 月 31 日 之前, 按协议要求完成课题研究, 向甲方提交课题研究成果。

(二) 计划进度:

第一阶段: 从 2015 年 1 月 1 日 至 2015 年 3 月 31 日, 完成课题研究的 调研分析-部分;

第二阶段: 从 2015 年 4 月 1 日 至 2015 年 6 月 30 日, 完成课题研究的 -规划和设计 部分;

科研合作协议书

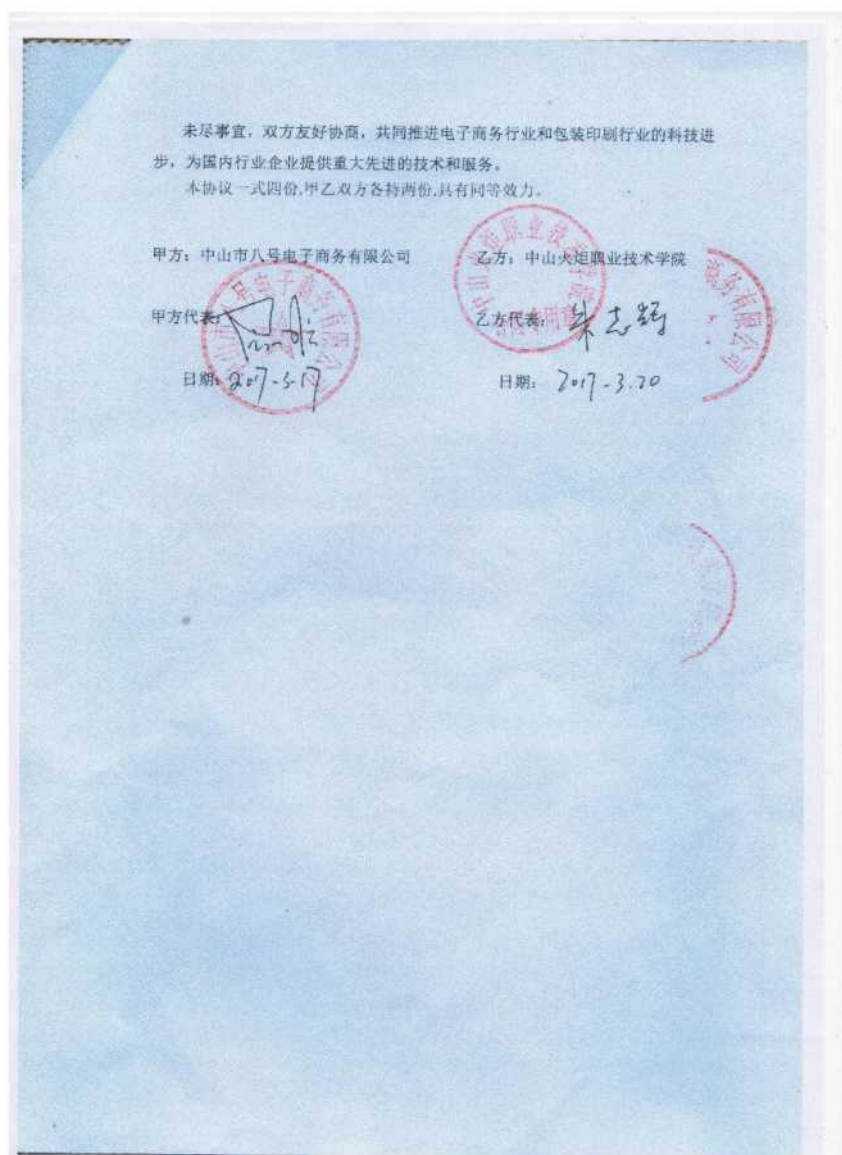
甲方：中山市八号电子商务有限公司

乙方：中山火炬职业技术学院

飓风集团以“制造+渠道+互联网”的整体创新发展模式推动印刷行业成功实现华丽转型升级的新业态，飓风集团旗下中山市八号电子商务有限公司的飓风网是印刷行业的自营垂直电商平台，发展迅猛，受到了中山市新一届市委和市政府的高度重视和肯定。中山火炬职业技术学院，是园区办大学的成功典范，已跻身国家职业教育的前沿，是广东省示范性高职院校和国家骨干高职院校。

科技创新是国家核心竞争力所在，为了在印刷行业研究和推行绿色环保高新技术，甲方和乙方优势互补，共同合作，在绿色印刷科研方面达成以下协议：

- 1 合作研究电子商务及智能物流，以及绿色印刷包装的新技术和新产品。正式项目技术名称以实际研究开发的技术和产品为准，可根据需要调整，并陆续进行其它新技术的研究开发。
- 2 甲乙双方科技人员共同组建研发团队，甲方由罗伟文董事长任项目合作总负责人，徐剑明副总裁任甲方项目协调人，并根据项目需要抽调甲方技术人员，乙方由朱志辉高级经济师任项目运营负责人，研发人员由李新芳博士，付文亭高级工程师，郑新高级工程师，李彭高级工程师，邓体俊高级工程师等分别担任各具体研究项目的研究负责人，乙方其他技术人员根据后续的具体项目加入。
- 3 项目研究过程中需要的直接费用，根据实际发生的情况，由各项目研究负责人向项目管理负责人汇报说明，取得同意后，由甲方支付。
- 4 遵守技术保密，没有经过双方允许，不向第三方透露研究的技术内容；尊重各自原有的知识产权，原属于双方各自拥有的知识产权和技术，仍然不变。
- 5 经双方共同努力，所取得的科研成果，共同申报科研项目和申请鉴定，联合申报行业协会和省、市科技进步奖，共同享有相关荣誉。



合同编号: _____

技术服务合同

项目名称: 《关于进一步加强农村道路桥涵建设
议案》成效情况第三方评估

委托方(甲方): 中山市人大常委会办公室

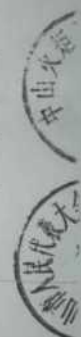
受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院

签订时间: 2016年8月

签订地点: 中山

有效期限: 2016年8月11日至2016年9月25日

中华人民共和国科学技术部印制



技术服务合同

委托方（甲方）：中山市人大常委会办公室
住 所 地：广东省中山市兴中道1号
法定代表人：黄 超
项目联系人：黄金堂
通讯地址：广东省中山市兴中道1号
电 话：89982661 传 真：88363216
电子信箱：

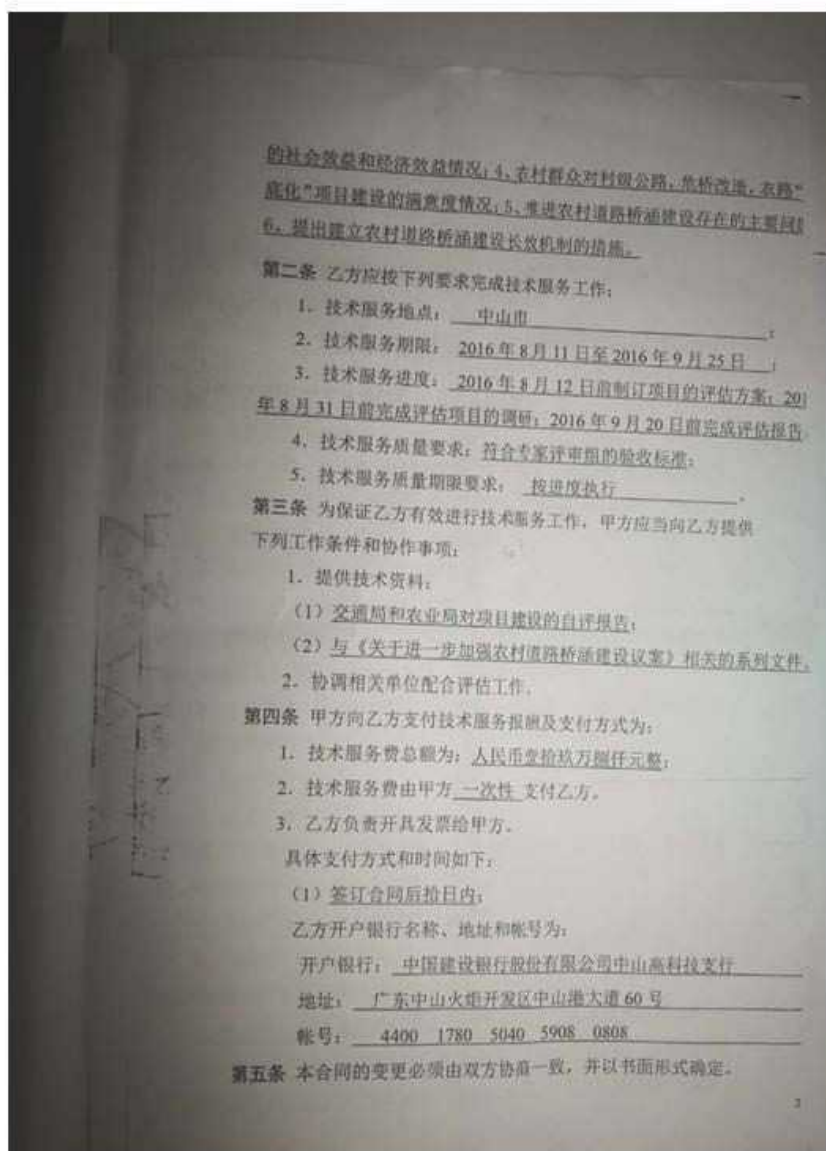
受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院
住 所 地：广东中山火炬开发区中山大道60号
法定代表人：王春旭
项目联系人：肖凡平
通讯地址：广东中山火炬开发区中山大道60号
电 话：0760-88291065 传 真：0760-88291065
电子信箱：xfphappy@126.com

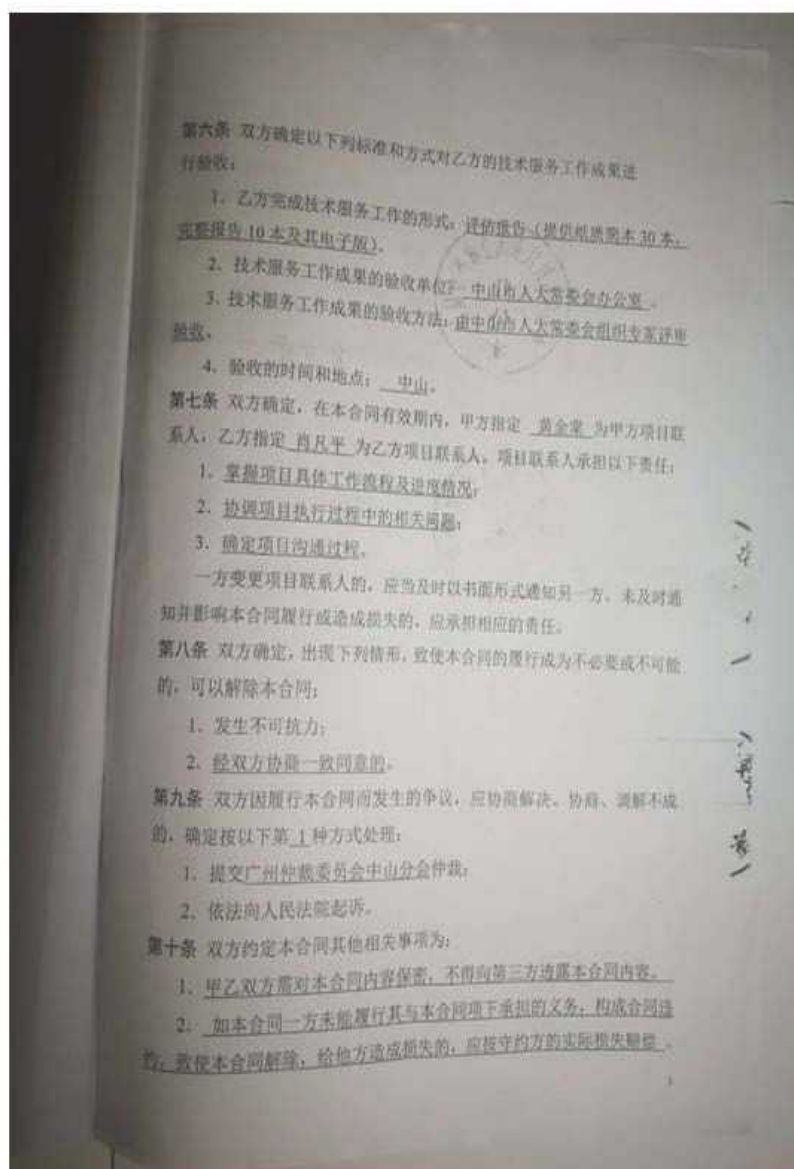
本合同甲方委托乙方就中山市村级公路、危桥改造、农路“硬底化”项目建设进行第三方评估，并支付相应的评估报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行评估的内容如下：

1. 技术服务的目标：中山市村级公路、危桥改造、农路“硬底化”项目提供评估报告。

2. 技术服务的内容：1、完成议案提出的目标情况；2、议案办理保障实施落实情况；3、村级公路、危桥改造、农路“硬底化”项目建设后







中山火炬职业技术学院

项目经费到位证明

兹证明，由 肖凡平 主持的项目经费到账 19.8 万 元
(壹拾玖万捌仟圆)。

项目负责人	肖凡平
负责人所在系部	管理工程系
项目组成员	肖凡平、潘城文、刘辉辉、杨令、黄海贵
项目下达部门	中山市人大常委会办公室
项目名称	《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效 情况第三方评估
项目编号	01
项目起止时间	2016.08.11~2016.09.25
项目总经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)
到账经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)

特此证明！

中山火炬职业技术学院财务处

2018 年 11 月 19 日



科研成果应用证明

项目名称	光电产品市场营销方案
应用单位	中山市光大光学仪器有限公司
应用成果起止时间	2018 年 1 月---2018 年 12 月
通信地址	广东省中山市火炬开发区加工区兴业路 5 号
经济效益 (万元人民币)	
年 度	华南区年度销售额 750 万元
新增产值	308.5 万元

杨江娜老师参与光电产品华南区市场推广项目，其作为主要人员制订的营销方案自 2018 年 1 月开始应用。一年中，推广效益显著，为公司华南市场拓展作出了贡献。经核算，应用新营销策略后，本区域市场营销额同比增长 308.5 万元。

特此证明。

应用单位: (盖章)

2018 年 8 月 20 日

杨江娜

343

关于李巧丹老师下企业锻炼证明

兹有中山火炬职业技术学院电子商务专业李巧丹老师，充分利用专业知识，以服务为宗旨，于2014年1月至2016年12月，利用业余时间（累计6个月），积极下企业实践锻炼，参与公司电商运营与推广，兼职担任京东商城店长，指导学生参与公司实习实训，制定京东商城运营方案。2017年1月至2017年12月（累计4个月），还负责牵头承担了我公司“高新技术企业申报”项目，积极参加市科技局组织的培训，学习高新技术企业申报条件和流程；虚心向公司的技术骨干请教，了解公司高新技术产品和核心技术；查阅了大量文献资料和专利技术；完成申报材料的撰写，最终，公司顺利通过评审，获得广东省高新技术企业奖励20万。

2019年6月至8月，利用暑假（2个月），完成了公司与学校合作的横向课题“智慧城APP”的设计与开发，并通过本公司的验收要求和相关测试。

李巧丹老师自2014年1月以来，利用业余时间下企业实践锻炼（累计12个月），促进了企业与企业之间的沟通，加强了产学研合作，架起了校企合作的桥梁，现我公司总经理黄长松担任中山火炬职业技术学院电子商务专业兼职教师，任教《电子商务企业管理》课程。

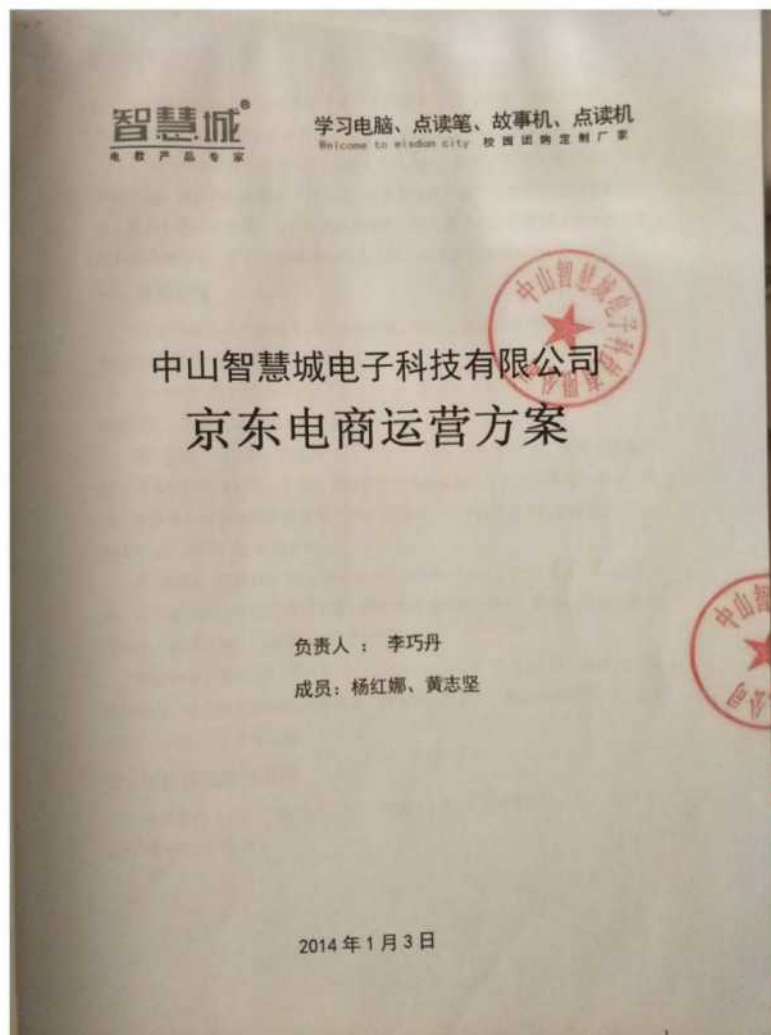
特此证明

中山智慧城电子科技有限公司

2019年8月30日

企业负责人签字	黄长松
教研主任签字	朱志辉 情况属实
二级学院院长签字	石磊 2019.8.30





技术开发（合作）合同

项目名称: 智慧城 APP 设计与开发

甲 方: 中山智慧城电子科技有限公司

乙 方: 中山火炬职业技术学院

技术开发（合作）合同

甲 方：中山智慧城电子科技有限公司
住 所 地：中山市火炬开发区中山港大道 70 号 8 幢 1 楼 B 区
法定代表人：黄长松
项目负责人：黄长松
联系方式：18022058741
通讯地址：中山市火炬开发区中山港大道 70 号 8 幢 1 楼 B 区
电 话：0760-85331783 传 真：0760-85331783
电子信箱：308535229@qq.com 邮 编：528436

乙 方：中山火炬职业技术学院
住 所 地：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号
法定代表人：王春旭
项目负责人：李巧丹
联系方式：13790725459
通讯地址：广东省中山火炬职业技术学院管理工程系
电 话：13790725459 传 真：076088586607
电子信箱：37752858qq.com 邮 编：528436

本合同就合作各方共同进行 智慧城 APP 设计与开发 项目事项，经过友好协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由合作各方共同恪守。

第一条 本合同合作研究开发项目的要求如下：

1. 技术目标：智慧城 APP 设计与开发
2. 技术内容：深入了解公司智慧城 APP 开发需求，包括界面设计、注册登录、线上支付、消息推送、收藏评论、分享等功能开发，并对设计方案进行系统开发、测试和上线。
3. 技术方法和路线：首先深入了解公司智慧城 APP 开发需求；确定技术架构和任务流程；完成界面设计和原型制作，满足公司品牌宣传、产品营销推广，客户关系维护等功能；综合考虑开发成本控制等；进行整体方案设计与开发；最后，测试方案可行性、修改完善，并上线。

第二条 本合同合作各方在研究开发项目中，分工承担如下工作：

甲方：

1. 提供智慧城 APP 开发需求、公司产品资料以及公司高新企业资质、品牌文化等基本资料。
2. 配合乙方进行项目研究开发测试和验收。

乙方：

研究开发内容：智慧城 APP 设计与开发

工作进度：2019 年 6 月 28 日-2019 年 7 月 10 日为了解需求、项目方案设计阶段；2019 年 7 月 11 日-2019 年 8 月 15 日完成 APP 界面设计和原型制作；2019 年 8 月 16 日-2019 年 8 月 30 日 APP 测试和修改完善阶段。

3. 研究开发期限：2019 年 6 月 28 日至 2019 年 8 月 30 日。

4. 研究开发地点：中山火炬职业技术学院

第三条 合作各方确定，自此合同生效日后七个工作日内甲方将项目的研究开发经费人民币 5000 元一次性汇至乙方指定账户。逾期支付的，乙方有权顺延工作进度；逾期超过十个工作日的，乙方有权解除合同，

为履行合同已支出的费用，全部由甲方承担。

乙方银行信息：

开户单位名称：中山火炬职业技术学院

开户银行：建设银行高科技支行

银行帐号：44001780504059080808

第四条 本合同的研究开发经费由乙方以自行的方式使用。甲方可以检查乙方进行研究开发工作和使用研究开发经费的情况，但不得妨碍乙方的正常工作。

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第六条 未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部研究开发工作转让第三人承担。

第七条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1.研究开发成果交付的形式及数量：开发智慧城 APP，包括一套后台管理系统（CMS）+ 安卓客户端 + iOS 客户端。

2. 研究交付成果的时间和地点：项目结束后十个工作日内提交给中山智慧城电子科技有限公司 项目负责人。

第八条 合作各方确定，按以下标准及方法对本合同最终完成的研究开发工作成果进行验收：完成智慧城 APP 整体解决方案的设计、开发，并通过公司要求的相关测试。

第九条 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。

第十条 双方确定，因履行本合同所产生的的研究开发成果及相关知识产权属双方共有。

第十一条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究开发成果转让给第三人。

第十二条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有在有关技术成果

文件上写明技术成果完成者的权利和取得的有关荣誉证书、奖励权利。

第十三条 乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的工具和设备、器材、资料等财产，归乙方所有。

第十四条 双方确定，乙方应向甲方交付研究开发成果后，根据甲方的请求，为甲方指定的人员提供技术指导和培训，或提供与使用该研究开发成果相关的技术服务。

第十五条 双方确定，出现因发生不可抗力和技术风险，致使本合同履行成为不必要和不可能，一方可以通知另一方解除本合同。

第十六条 本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份。

第十七条 本合同经各方签字盖章后生效。

第十八条 合同双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，任一方有权向乙方所在地人民法院起诉。

第十九条 合同双方确认本合同首部约定的联系方式合法有效，如有变更，变更方须自变更前三日通知对方，否则视为原联系方式继续有效。因一方提供的地址不准确、送达地址变更未及时告知、拒绝收件等原因，导致通知或与相关文件未能被实际接收的，文件退回之日视为送达之日。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

甲方：中山智慧城电子科技有限公司（盖章）

法人代表/委托代理人：李林（签名）

2019年6月28日

乙方：中山火炬职业技术学院（盖章）

法定代表/委托代理人：李丹（签名）

2019年7月1日

附件 1

合同编号：

中山火炬职业技术学院
技术服务合同

项目名称：烟雾净化产品的电子商务运营改进研究

委托方（甲方）：中山市瑞万电子科技有限公司

受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院

签订时间：2020 年 6 月 23 日

签订地点：广东中山

有效期限：2020 年 6 月 23 日至 2020 年 8 月 30 日

中山火炬职业技术学院印制



填 写 说 明

一、本合同根据中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同范本制定。

二、本合同书适用于学校以技术知识为政府、企事业单位（委托方）就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由签约双方附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）： 中山市瑞万电子科技有限公司
统一社会信用代码： 91442000796224412E
地 址： 中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
法定代表人： 万明亮
项目联系人： 万里权
通讯地址： 中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
电 话： 15089960058 传真： 0760-85335032
电子信箱： liujie@zsruiwan.com.cn

受托方（乙方）： 中山火炬职业技术学院
统一社会信用代码： 12442000761562761R
地 址： 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
法定代表人： 叶军峰
项目联系人： 朱龙凤
通讯地址： 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
电 话： 18938709001 传真：
电子信箱： 414431325@qq.com

本合同甲方委托乙方就烟雾净化产品的电子商务运营改进研究项目进行的技术服务，并支付服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：乙方进行技术服务的内容、要求和方式：

提供公司电商产品改进的营销推广方案。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

提供公司电商产品改进的营销推广方案；提供电商产品运营工作岗位标准；提供为企业员工进行专业知识技能培训方案。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

提供经费支持和必要的服务咨询。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务报酬总额为：0.5万元。

2. 技术服务报酬由甲方一次（一次或分期）支付乙方。

具体支付方式和时间如下：

自合同签订之日起30日内，通过银行转账方式支付到乙方指定账户。

乙方入账方式：

乙方属于中山市公办教育事业单位，遵守中山市国库集中支付政策。甲方支付给乙方的服务报酬，由乙方开具合法票据，甲方将横向课题经费转入以下对公账户。户名：中山火炬职业技术学院，账号：

44050178050200001180, 开户行: 中国建设银行开发区支行。

第五条: 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下:

甲方:

1. 保密内容 (包括技术信息和经营信息): 与本项目相关的所有信息。

2. 涉密人员范围: 参与该项目组的所有技术人员及管理人员。

3. 保密期: 合同签订日起二年。

4. 泄密责任: 承担民事 (经济) 纠纷责任。

乙方:

1. 保密内容 (包括技术信息和经营信息): 与本项目相关的所有信息。

2. 涉密人员范围: 参与该项目组的所有技术人员及管理人员。

3. 保密期: 合同签订日起一年。

4. 泄密责任: 承担民事 (经济) 纠纷责任。

第六条: 本合同的变更必须由双方协商一致, 并以书面形式确定。

但有下列情形之一的, 一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求, 另一方应当在 15 日内予以答复; 逾期未予答复的, 视为同意:

1. 所涉及的服务咨询超出法律法规、部门规章等许可范围之外;
2. 出现在现有技术水平和条件难以克服的困难, 导致研究失败或部分失败, 乙方已发生的技术服务费不予退还; 乙方将暂未发生的费用退回甲方。

第七条: 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果

进行验收:

1. 乙方完成技术服务工作的形式: 提供公司电商产品改进的营销推广方案;提供电商产品运营工作岗位标准;提供为企业员工进行专业知识技能培训方案。

2. 验收的时间和地点: 甲乙双方协商,由甲方组织验收。

第八条: 双方确定,按以下约定承担各自的违约责任:

1. 甲方违反本合同第五条约定,应当由甲方向乙方支付违约金0.1万元。

2. 乙方违反本合同第五条约定,应当由乙方向甲方支付违约金0.1万元。

第九条: 双方确定,甲方按照乙方符合本合同约定标准和方式完成的技术服务工作成果做出决策并予以实施所造成的损失,按以下第1种方式处理:

1. 乙方不承担责任。

2. 乙方承担部分责任。具体承担方式为_____。

3. 乙方承担全部责任。

第十条: 双方确定:

1. 在本合同有效期内,甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果,归双(甲、双)方所有。

2. 在本合同有效期内,乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果,归双(乙、双)方所有。

第十一条: 双方确定,在本合同有效期内,甲方指定万里权

为甲方项目联系人，乙方指定 朱龙凤 为乙方项目负责人及联系人。

项目联系人承担以下责任：

1. 联系并落实所在方有关本合同签订、变更事宜；
2. 联系并落实所在方本合同服务报酬支付及监督使用事宜；
3. 联系并落实所在方本合同项目开展及验收事宜；

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十二条：乙方技术服务团队成员及分工：

序号	姓名	职称	部门（单位）	工作内容	签字
1	朱龙凤	讲师	财经商贸学院	课题负责	朱龙凤
2	卢练	讲师	财经商贸学院	数据分析	卢练
3	董丽雅	讲师	财经商贸学院	网店运营与推广	董丽雅
4	蔡洁芳	电商学生	财经商贸学院	营销推广	蔡洁芳

第十三条：乙方对技术服务费支出预算：

序号	经费开支科目	金额(万元)	用途说明
1	技术服务费	0.35	有关产品的网站建设、运营服

			务费等
2	印刷、装订及打印费	0.15	用于课题资料的印刷、装订、打印费
	合计	0.5	

甲方同意乙方项目负责人根据项目实际需要调配（增减）支出科目及额度，调整范围为该科目的 20%。

第十四条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 双方协商同意解除合同的；
3. 因出现现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致项目目标无法研究完成的。

第十五条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第 2 种方式处理：

1. 提交 XXXX 仲裁；
2. 依法向乙方所在地人民法院起诉。

第十六条：双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：无

第十七条：与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后，为本合同的组成部分：无

第十八条：双方约定本合同其他相关事项为：

本合同未尽事宜，双方友好协商另行签订补充协议约定。补充协

议与本合同具有同等法律效力。双方确认，于本合同首部提供的通讯方式视为各方合法有效的联络信息，如有变更，变更方须于变更之日起三日内书面告知对方，否则视为原地址有效。因变更方提供的地址不准确，送达地址变更未及时告知对方或者指定接收人拒绝签收等原因，导致通知或相关法律文书未能被对方实际接收的，文书退回之日视为送达之日。

第十九条：本合同一式 5 份，具有同等法律效力，甲方执 1 份，乙方执 4 份。本合同如有附件的，则与本合同具有同等法律效力。

第二十条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：_____中山市瑞万电子科技有限公司（盖章）

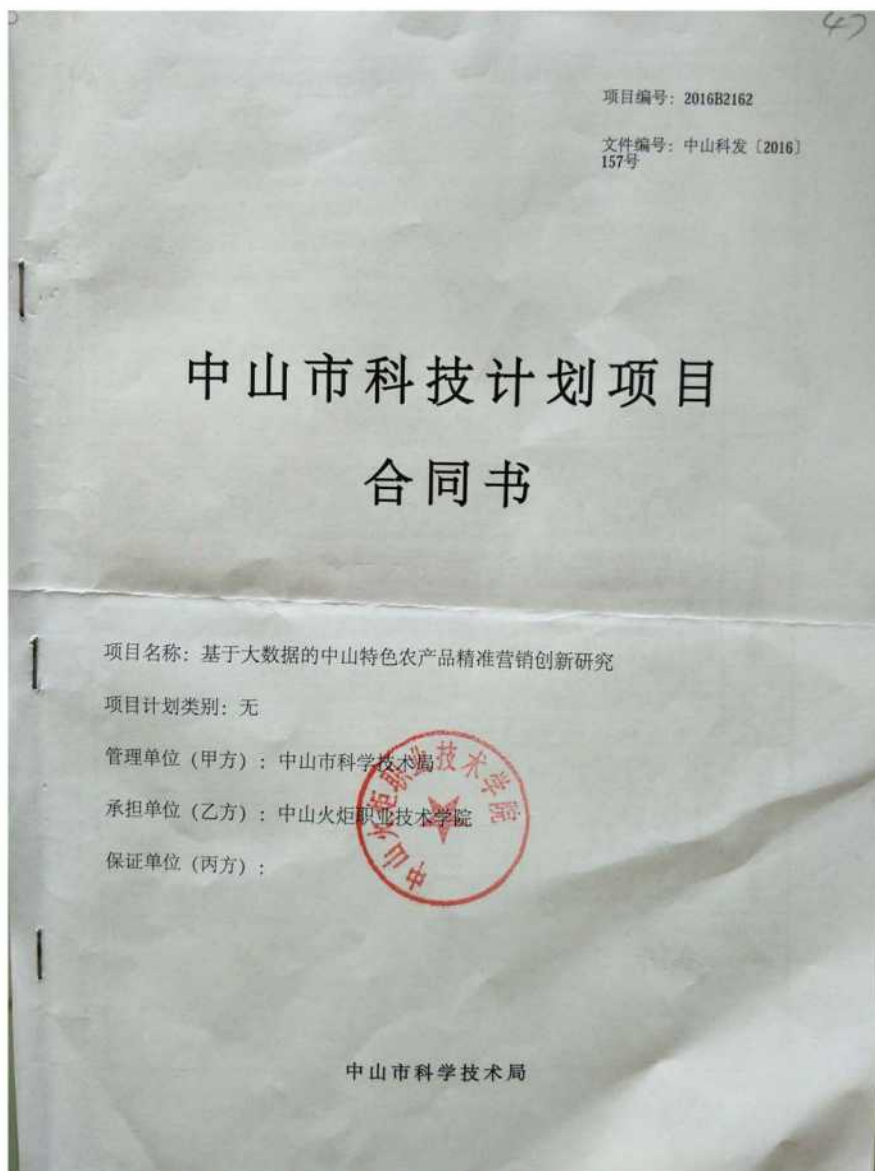
法定代表人 / 委托代理人：_____万里权（签名）

2020年6月22日

乙方：_____中山火炬职业技术学院（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：_____何文（签名）

2020年6月22日



2

二、进度和阶段目标					
2016年9月9日 至 2017年1月30日	进行市场调研和查阅相关文献资料，了解中山特色农产品营销现状，以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势；确定解决的关键核心技术问题。				
2017年1月31日 至 2017年7月31日	研究数据挖掘技术，以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市恒鑫商贸有限公司”电商平台运营为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系。主要经过三个大的节点和四个连接步骤，以五个业务山头为起点，以大数据为基础，展开相关活动策划与营销，对结果进行评估，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。				
2017年8月1日 至 2018年1月30日	在理论分析和技术研究的基础上，对构建的精准营销体系进行实践运用，精准地了解顾客需求，锁定目标顾客，企业提供个性化、定制化服务，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。				
2018年1月31日 至 2018年7月31日	根据理论分析和校企合作电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径：1) 依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌；2) 立足精准营销，预测市场需求，用营销方式降低风险，拓展订单农业；3) 利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新；4) 借力体验营销，应用互联网优势整合周边旅游产业链，发展生态休闲农业，带动特色生态旅游经济的发展，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。				
2018年8月1日 至 2018年9月30日	资料收集整理，成果验收。				
年 月 日至 年 月 日					
三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员					
承担单位：中山火炬职业技术学院					
合作单位：无					
项目负责人：					
姓名	年龄	职务职称	在项目中的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	李巧丹
主要研究开发人员					
朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	朱志辉
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	陈金玲
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	焦利勤
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	丁昭巧
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	喻礼会
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	杨令
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	刘辉辉

四、项目经费预算 (单位:万元)					
(一) 经费筹集					
项目	合计	其 中			
		2015年	2016年	2017年	2018年
经费总额	4		3		
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其他 ()	1.00			1.00	
备注: 以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用权办法执行。					
(二) 经费支出					
	总 经 费		市 科 技 经 费		
支出经费	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其 中		无		无	
设备购置费		无		无	
其 中		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料、调研及技术交流	2.4	购买资料、调研及技术交流	
其 中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计、专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询、技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其 中		无		无	
其 他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

1. 市科技经费: 指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费: 包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费: 包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费: 包括该项目的调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。

五、合同条款

- 第一条 甲方与乙方根据《中华人民共和国合同法》和国家有关法规和规定,为顺利完成2016年中山市科技计划中《基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究》项目(项目编号:2016B2162)经协商一致,特订立本合同,作为甲乙双方共同遵守的依据。
- 第二条 甲方应:1.按合同规定进行经费核拨和工作协调。2.根据甲方需要,在不影响乙方工作的条件下,在指定时间检查乙方项目实施情况和经费使用情况。3.在收到乙方项目验收书面申请后一个月内按合同组织验收或根据项目验收时间,按合同内容组织有关人员进行验收,验收通过的出具验收证明文件。
- 第三条 乙方应:1.按合同规定的开支范围,对甲方核拨经费实行专款专用,单独列账,配合甲方进行监督检查。2.在每年十二月一日前向甲方如实提交本年度项目实施情况、经费决算的书面报告。3.在项目验收之日起一个月内向甲方提交《中山市科技项目验收申请书》,申请甲方进行验收并向甲方提供完整的验收资料。
- 第四条 在履行本合同的过程中,如遇到市财政计划改变等不可抗力情况,甲方对所核拨经费的数量和时间可进行相应变更。
- 第五条 在履行本合同的过程中,如项目完成的进度加快或延缓,经双方协商,可对合同中经费年度下达计划、项目进度和阶段目标进行相应变更。
- 第六条 在履行本合同的过程中,当事人一方发现可能导致项目失败或部分失败的情形时,应及时通知另一方,并采取适当措施减少损失,没有及时通知并采取适当措施,致使损失扩大的,应当就扩大的损失承担责任。
- 第七条 在履行本合同的过程中,因出现在现有水平下无法克服的技术困难,致使项目失败或部分失败造成损失,1.乙方应及时通知甲方,提供相关证据并予以说明。2.甲方以已核拨的经费为最高限承担部分责任。
- 第八条 乙方违反约定造成项目工作停滞、延误或失败,未能通过验收,应承担违约责任。
- 第九条 乙方应建立知识产权管理制度。项目完成后,凡符合知识产权(专利、著作权)条件的应申请保护。
- 第十条 本项目技术成果的归属、转让和实施技术成果所产生的经济利益的分享,除双方另有约定外,按国家和市有关法规执行。
- 第十一条 属技术保密的项目当事人双方订立保密条款,作为合同正式内容的一部分。
- 第十二条 根据项目具体情况,经双方协商订立的附加条款作为本合同正式内容的一部分。

五、合同条款

第十三条 甲方可根据具体情况决定乙方是否需要单位担保,若需要保证单位,应订立担保条款,作为本合同正式内容一部分。

第十四条 本合同的争议应由双方本着协商一致的原则解决,当合同需要更改或解除时,双方应订立变更条款或协议,仲裁和诉讼在甲方所在地进行。

第十五条 本合同一式六份,各份具有同等效力。甲方存四份(其中一份送市财政局存),乙方存一份,保证单位存一份,本合同自签章之日起生效,有效期至项目验收后一年内。各方均应负合同的法律责任,不应受机构、人事变动而影响。

第十六条 违约责任:

违反本合同约定,违约方应承担违约责任

1. 违反本合同第三条第一项约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 合同解除。

(2) 乙方退还甲方已核拨的经费,并自行承担由此引起的损失。

2. 违反本合同第八条约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 退还甲方已核拨的经费。

(2) 按已核拨经费的20%支付违约金。

3. 项目验收到期后,因乙方原因,造成项目未通过验收的,乙方不能继续申报中山市科技计划项目。但本合同第七条所约定的情况除外。

第十七条 保密条款:

1. 本合同保密内容范围为:

2. 本合同保密期限为:

3. 乙方应与可解知悉保密内容的人员签订技术秘密保护协议。

4. 双方应建立技术秘密保护制度。

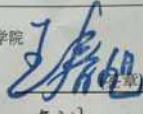
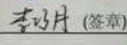
5. 属技术保密的项目必须经省负责技术保密部门审查后,确定可否发表或用于国际合作和交流。

第十八条 保证条款(可由保证人和被保证人另行约定)

当乙方不履行或不完全履行本合同,并没有或没有完全承担违约责任时,保证人承担一般保证责任。

说明: 1. 本合同书中,凡是当事人约定无需填写的条款,在该条款的空白处划(\\)

2. 委托代理人签订本合同书,应出具委托书。

六、本合同签约各方	
管理单位（甲方）： 中山市科学技术局 法定代表人（或法人代理）： 电话： 联系人（项目负责人）： 电话： 合同审查负责人：	 (签章)  甲方盖章 年 月 日
承担单位（乙方）： 中山火炬职业技术学院 法定代表人（或法人代理）： 王春旭 联系人： 李巧丹 电话： 13790725459 联系地址： 开户单位名称： 中山火炬职业技术学院 开户银行： 建设银行高科技支行 银行帐号： 44001780504059080808	 (签章)  (签章)  乙方盖章 2016年8月2日
保证单位（丙方）： 法定代表人（或法人代理）： 电话： 联系人（项目负责人）： 电话：	丙方盖章 年 月 日

2.1.2 兼职教师的培训与管理

2.1.2.1 32 名兼职教师库

序号	教工号	姓名	是否上课	学历 ²⁸	学位 ²⁹	专业技术职称 ³⁰ (最高)			职业资格证书 (最高) ³¹			当前专职工作经历	
						等级	名称(全称)	发证单位(全称)	等级	名称(全称)	发证单位(全称)	单位名称(全称)	职务
1	2013030427	兰飞	是	专科		中级	会计电算化中级企业培训师	广东省人事厅				张家边企业集团	部门经理
2	2014090407	林彪	是	大学	学士	初级	企业培训师	人力资源和社会保障				中山市应用化学研究所	项目推广部经理
3	2015090404	梁家栋	是	大学	学士							中山雅思文化传播有限公司	总经理
4	2012022338	王玉菊	是	大学	学士	中级	金融中级经济师	人力资源和社会保障	中级	中级理财规划师	人力资源和社会保障	中山南华包装有限公司	销售经理
5	2012092427	余艳红	是	硕士研究生	硕士				初级	助理物流师(三级)	广东省人力资源和社会保障厅	砂溪镇星宝商厦丽苑商舖12卡 李奇生工作	设计员
6	2013030420	杨雄	是	硕士研究生	硕士				中级	人力资源管理师	中山市人力资源和社会保障局	中山市科劲办公用品有限公司	副总经理
7	2012012451	石柱玲	是	硕士研究生	硕士	高级	高级讲师	黑龙江省人事厅	高级	律师资格证	中华人民共和国司法部	黑龙江省大庆安泰律师事务所	副校长
8	2012092355	刘涌光	是	专科					中级	物流师	中国物流与采购联合会	中山市中海联物流有限公司	经理
9	2009070462	于紫荷	是	大学	学士	中级	企业管理讲师	中山市人力资源和社会保障				中山火炬开发区组织部人事办	办事员
10	2016090102	刘慧敏	是	大专			计算机软件程序员	中国计算机专业技术资格和水平考试委员会	四级	信息高新技术计算机辅助设计模块操作员级	中华人民共和国劳动和社会保障部职业技能鉴定		
11	2014102356	陈晓	是	大学	学士							中山雅恒商贸有限公司	经理
12	2017020801	陈增光	是	大学									网店美工
13	2017020802	李彦	是	硕士研究生		高级	高级研究助理研究员	广东省教育厅	高级	高等学校教师资格	广东省教育厅	广东药科大学医药商学院	办公室主任
14	2017020806	唐兴文	是	大学								广东(中山)德迅电子商务有限公司	常务副总经理

15	2016090405	张梦曦	是	硕士研究生								中国联通网络通讯有限公司中山分公司	
16	2016090406	周艳梅	是	本科					三级	企业人力资源管理师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定	中山移动开发区分公司	
17	2016090407	卢海娃	是	本科		初级	助理会计师	中山市人力资源和社会保障局				德迅(中国)货运代理有限公司中山分公司	会计
18	2016090408	谢紫佳	是	大专								广东三人行管理咨询有限公司	
19	2016090409	卢昭莹	是	本科					二级	二级企业人力资源管理师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定	心动力生涯教育咨询工作室	副总经理
20	2016090401	吕新军	是	硕士研究生								中山市众创投资服务有限公司	总经理
21	2016090403	方斌	是	大专					三级	会展策划师三级	湖北省职业技能鉴定指导中心	中山市业联展览有限公司	董事/常务副总
22	2016090402	梅松	是	硕士研究生					高级	高级劳动关系协调师	广东省职业技能鉴定指导中心	中国移动通信集团广东有限公司中山分公司	团装副书记、党建工作室经理
23	2016090404	李凌男	是	本科			专职律师	广东省司法厅				广东雅商律师事务所	律师
24	2017030402	卢斌	是	硕士研究生								中山欧科电子有限公司	总裁助理
25	2017030403	成晔	是	硕士研究生								深圳市国家安全局	
26	2017030401	车召平	是	中专					高级	高级理财规划师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	富德生命人寿保险股份有限公司中山分公司	高级营销经理
27	2012050608	杨思阔	是	硕士研究生	硕士	中级	工程师	中山市人事局				中山市澳信信息科技有限公司	执行总监

28	2013090209	姜龙	是	大学	学士				高级	MS. NET开发高级工程师	微软	北京博睿文思科技有限责任公司	总经理
29	2013090210	杜学明	是	大学	学士				高级	国际电子商务师	国际电子商务师联合会中国理事处	北京博睿文思科技有限责任公司	技术经理
30	2015090201	王猛	是	大学	学士							中山市启航文化传播有限公司	技术经理
31	2014010822	邱慈波	是	大学	学士	中级	中学美术一级	广东省人力资源和社会保障	高级	室内设计高级技师	省劳动厅职业技能鉴定中心	中山博大装饰工程有限公司	设计师
32	2011101213	赵祚先	是	大学	学士							裕东(中山)机械工程有限公司	技术主管





聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 于莱荷 同志为中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业兼职教师，聘期从 2017 年 2 月 20 日起至 2018 年 2 月 20 日止。

此聘！

中山火炬职业技术学院
管理工程系
二〇一七年十二月二十三日

聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李煜 同志为中山火炬职业技术学院
学院管理工程系电子商务专业兼职教师，聘
期从 2017 年 2 月 18 日起至 2018 年 2 月
18 日止。

此聘！



聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 刘涵光 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2018 年 3 月 5 日起至 2019 年 3 月
5 日止。

此聘！

中山火炬职业技术学院
管理学院工程系
二〇一八年三月三日

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 唐兴文 同志为中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业兼职教师，聘期从 2017 年 2 月 20 日起至 2018 年 2 月 20 日止。

此聘！

中山火炬职业技术学院
管理工程系
二〇一七年二月二十日

聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 黄利群 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2019 年 2 月 25 日起至 2020 年 2
月 25 日止。

此聘！



聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李佩仪 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2017 年 2 月 20 日起至 2018 年 2
月 20 日止。

此聘！



聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 陈增光 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2017 年 2 月 20 日起至 2018 年 2
月 20 日止。

此聘！



聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 兰飞 同志为中山火炬职业技术学院
学院管理工程系电子商务专业兼职教师，聘
期从 2017 年 9 月 1 日起至 2018 年 9 月 1
日止。

此聘！





















2.1.2.2 《兼职教师管理办法》及 20 名兼职教师培训

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】9 号

中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法

兼职教师是我院师资队伍的重要组成部分，对于改善师资结构、加强实践教学、提高人才培养质量起着举足轻重的作用。加强兼职教师的管理，组建一支师德高尚、业务精良、结构合理、具有较高的职业技能水平和一定的教学能力、相对稳定的兼职教师队伍，对稳定教学秩序、加强校企合作、提高教学质量、培养高技能人才具有重要意义。为明确兼职教师的聘任条件、聘任原则、聘任程序、课时酬金、组织管理及工作职责，特制定本办法。

一、兼职教师的聘任原则

（一）兼职教师以系（部）为单位制定计划，人事处统一聘任，坚持先聘任后使用的原则。

（二）兼职教师的聘任应遵循经常选聘、择优聘请、专业对口、相对稳定的原则。

（三）兼职教师的聘任期限视课程性质及授课效果而定，原则上

为一个课程周期。

（四）兼职教师的聘任主要服务于专业实践课、实训课的教学，从严控制公共课和理论课的兼职教师数量。

二、兼职教师的聘任条件

（一）基本条件

1. 遵守国家的法律、方针、政策及中山火炬职业技术学院兼职教师工作职责。（见附件 1）
2. 具有良好的职业道德和协作意识，能服从学院和系部的教学管理。
3. 身体健康，年龄一般不超过 60 岁（正高级职称者不超过 65 岁）。

（二）资历条件

具有胜任承担专业课程教学任务的能力和水平，业务基础扎实、教学效果良好，参加工作 5 年以上，并具备下列条件之一者：

1. 具有大学本科以上学历及初级以上专业技术职称者；
2. 不具有本科学历，但具有中级以上专业技术职称或技师以上技术等级者；
3. 具有丰富实践经验和理论水平的企事业高层管理人员（由企业出具证明，学院主管领导批准认定）。

三、兼职教师的聘任程序

（一）我系于每学期中期由我系部经教务处和主管院领导批准后，利用网络等渠道公布下一个学期的教学任务、拟招聘兼职教师的数量和相应的课程要求等信息。

（二）对拟聘任的兼职教师，我系负责资格初审，对符合聘任条件的兼职教师（含续聘），本人应填写“兼职教师审批表”并签订“兼职教师授课协议”。

（三）我系会在每学期结束前一个月，将拟于下一学期聘任的兼职教师相关材料（“审批表”、“授课协议”及身份证、学历证、职称证、职业资格证、奖励证书等各项证书的复印件）报人事处审批。

（四）对初次来学院授课的兼职教师，各院系必须进行岗前培训。培训的主要内容是：（1）兼职教师工作职责（2）学院对教学工作的有关规章制度（3）所任课程的教学要求（4）教学方法与技巧。

四、课时酬金

（一）对教学效果良好、未出现教学事故、考核合格的兼职教师，课时酬金一般在教学任务完成后，由各院系上报教务处，汇总后于次月初发放到兼职教师本人。

（二）对出现教学事故的兼职教师，课时酬金按“兼职教师授课协议”之规定执行。

（三）兼职教师的课酬标准为：

正高级职称：120 元/节；

副高级职称：100 元/节；

中级职称（技师）：80 元/节；

初级职称：70 元/节；

其他：视具体情况由主管领导报院长批准另行约定。

五、兼职教师的组织管理

（一）各系部要建立与完善兼职教师资源库，主要信息可参考“兼职教师审批表”。

（二）各教研室应严格按照教学计划，对兼职教师提出授课要求。

（三）各系部每学期初召开一次兼职教师会议，明确新学期教学工作任务。

（四）各系部必须在开课一个月内组织专家至少进行一次听课，发现问题，及时解决。

（五）为帮助兼职教师尽快适应我系的教学要求，所属系部应积极向兼职教师提供以下方面的帮助：

1. 明确学院的办学宗旨；
2. 介绍任课专业的发展方向、特色、专业建设情况；
3. 提供教学计划、课程标准、教材及其它教学文件；
4. 明确学校在备课、授课、辅导答疑、作业批改、考试命题、实践教学等各个教学环节的基本要求和规定。

（六）我系结合课程特点制定科学规范的考核评价制度，将兼职教师的日常教学工作纳入考核体系之中。

（七）我系通过全面的综合考评，准确地掌握兼职教师的教学水平、教学效果和教学任务的完成情况，考评结果要同兼职教师本人见面，并将考评结果作为今后选聘兼职教师的参考依据。

（八）我系建立同类课教师互相听课制度，制定专业课教师与兼职教师互帮互带的相关规定，以专业为核心，逐步建立起专兼结合的教学团队。

（九）长期在学院兼职的优秀教师在续聘时优先录用。

（十）凡是我系的兼职教师可根据授课需要，定期举办兼职教师培训班。对考评分数为优秀的教师一年可参加我院组织的省级专业培训一次。

六、附则

（一）本办法自 2016 年 8 月起执行。

（二）本办法最终解释权归中山火炬职业技术学院管理工程系。

附件 1：中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师工作职责

中山火炬职业技术学院兼职教师工作职责

1. 遵守国家的有关法律和授课协议的规定，服从学院相关职能部门的管理。
2. 遵守教育教学的政治思想准则，坚持正确的政治理论导向，不准散布与党的基本路线、方针和政策相悖的思想观点。
3. 对其所承担教学的课程，应在开课两周前根据课程标准和课程表的安排，填写学期授课计划。
4. 按教学管理的要求认真备课，撰写好教案或根据课程需要准备好电子教案。
5. 着装整洁、大方，以饱满的精神状态提前进入教学场所，不得随意离开教学场所及在课堂上使用通讯工具。
6. 严格遵守学校的作息时间表，不迟到、不拖课、不提前下课。
7. 应利用多种渠道与学生交流，及时掌握学习情况，并解答学生提出的疑难问题。
8. 按本门课程的教学要求布置作业，并及时做好批改和讲评。
9. 认真指导学生搞好预习、复习，根据课程需要负责对所授课程进行考核（包括出卷、阅卷、评分、试卷分析、试卷装订等）。
10. 因事、因病需要调课、停课或代课，应提前三天向所在院系提出申请，院系主任签署意见，报教务处批准并办理相关手续后方可进行。因特殊原因不能提前办理手续时，原则上应提前 12 小时通知

所在院系领导，事后到教务处登记备案。

11. 每次上课做好学生考勤，认真填写《教学日志》。

中炬职院管理工程系办公室

2016 年 7 月 15 日印发

序号	身份证号	姓名	性别	学历	专业技术职务任职资格				当前兼任工作职务			教学情况		
					名称	名称(学号)	等级	取得时间	单位名称	职务	任职时间	课程名称	课时数	教学成果
1	2013030427	兰飞	男	专科	中级	会计电算化电算			张家方企业集团有限公司	部门经理	200803	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
2	2014090407	林福	男	大学	初级	企业培训师			中山市信息化学研究所	项目经理	200801	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
3	2015090404	梁家栋	男	大学					中山市文化广电新闻出版局	总干事	201505	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
4	2012022338	王兰兰	女	大学	中级	金融中级经济师	中级	中级理财规划师	中山南华包装有限公司	销售经理	200602	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
5	2012092427	余艳红	女	硕士研究生			初级	助理物流师(三级)	宝隆隆富源商舖12卡李奇生士集	设计员	199710	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
6	2013030420	杨雄	男	硕士研究生			中级	人力资源管理师	中山市科助办公用设备有限公司	副总经理	199908	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
7	2012012451	石艳玲	女	硕士研究生	高级	高级讲师	高级	讲师资格证	黑龙江省大庆市委	副校长	199108	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
8	2012092355	刘圣光	男	专科			中级	物流师	中山市海联物流有限公司	经理	200805	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
9	2009070462	丁秉荷	男	大学	中级	企业管理讲师			中山火炬开发区组办人事务	办事员	201501	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
10	2014102356	董晓	男	大学					中山强恒商贸有限公司	经理	201007	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
11	2016090405	张梦璇	女	硕士研究生					网络通讯有限公司		201408	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
12	2016090406	周艳梅	女	本科			三级	企业人力资源管理师	中山移动开发区分公司		201212	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
13	2016090407	卢海娃	女	本科	初级	助理会计师			德记(中国)货运代理有限公司	会计	201208	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
14	2016090408	谢紫红	男	大专					广东三人行管理咨询有限公司		201508	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
15	2016090409	卢绍莹	女	本科			二级	二级企业人力资源管理师	心动万生人力资源咨询有限公司	副总经理		兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院

16	2016090404	李凌勇	男	本科		专职律师			广东雅商律师事务所	律师	201104	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
17	2012050608	杨思阔	男	硕士研究生	中级	工程师			中山市澳信信息科技有限公司	执行总监	200901	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
18	2013090209	姜龙	男	大学			高级	MS.NET开发工程师	北京博看文思科技有限责任公司	总经理	200601	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
19	2013090210	杜学明	男	大学			高级	国际电子商务师	北京博看文思科技有限责任公司	技术经理	201301	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院
20	2014010822	冯慈波	男	大学	中级	中学美术一级	高级	室内设计高级技师	中山博大装饰工程有限公司	设计师	200609	兼职教师岗前培训	3	中山火炬职业技术学院

2.1.2.3 《兼职教师管理办法、激励机制制定办法》及杨雄被认定为省级高层次职能型兼职教师

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】9 号

中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法

兼职教师是我院师资队伍的重要组成部分，对于改善师资结构、加强实践教学、提高人才培养质量起着举足轻重的作用。加强兼职教师的管理，组建一支师德高尚、业务精良、结构合理、具有较高的职业技能水平和一定的教学能力、相对稳定的兼职教师队伍，对稳定教学秩序、加强校企合作、提高教学质量、培养高技能人才具有重要意义。为明确兼职教师的聘任条件、聘任原则、聘任程序、课时酬金、组织管理及工作职责，特制定本办法。

一、兼职教师的聘任原则

（一）兼职教师以系（部）为单位制定计划，人事处统一聘任，坚持先聘任后使用的原则。

（二）兼职教师的聘任应遵循经常选聘、择优聘请、专业对口、相对稳定的原则。

（三）兼职教师的聘任期限视课程性质及授课效果而定，原则上

为一个课程周期。

（四）兼职教师的聘任主要服务于专业实践课、实训课的教学，从严控制公共课和理论课的兼职教师数量。

二、兼职教师的聘任条件

（一）基本条件

1. 遵守国家的法律、方针、政策及中山火炬职业技术学院兼职教师工作职责。（见附件 1）
2. 具有良好的职业道德和协作意识，能服从学院和系部的教学管理。
3. 身体健康，年龄一般不超过 60 岁（正高级职称者不超过 65 岁）。

（二）资历条件

具有胜任承担专业课程教学任务的能力和水平，业务基础扎实、教学效果好，参加工作 5 年以上，并具备下列条件之一者：

1. 具有大学本科以上学历及初级以上专业技术职称者；
2. 不具有本科学历，但具有中级以上专业技术职称或技师以上技术等级者；
3. 具有丰富实践经验和理论水平的企事业高层管理人员（由企业出具证明，学院主管领导批准认定）。

三、兼职教师的聘任程序

（一）我系于每学期中期由我系部经教务处和主管院领导批准后，利用网络等渠道公布下一个学期的教学任务、拟招聘兼职教师的数量和相应的课程要求等信息。

（二）对拟聘任的兼职教师，我系负责资格初审，对符合聘任条件的兼职教师（含续聘），本人应填写“兼职教师审批表”并签订“兼职教师授课协议”。

（三）我系会在每学期结束前一个月，将拟于下一学期聘任的兼职教师相关材料（“审批表”、“授课协议”及身份证、学历证、职称证、职业资格证、奖励证书等各项证书的复印件）报人事处审批。

（四）对初次来学院授课的兼职教师，各院系必须进行岗前培训。培训的主要内容是：（1）兼职教师工作职责（2）学院对教学工作的有关规章制度（3）所任课程的教学要求（4）教学方法与技巧。

四、课时酬金

（一）对教学效果良好、未出现教学事故、考核合格的兼职教师，课时酬金一般在教学任务完成后，由各院系上报教务处，汇总后于次月初发放到兼职教师本人。

（二）对出现教学事故的兼职教师，课时酬金按“兼职教师授课协议”之规定执行。

（三）兼职教师的课酬标准为：

正高级职称：120 元/节；

副高级职称：100 元/节；

中级职称（技师）：80 元/节；

初级职称：70 元/节；

其他：视具体情况由主管领导报院长批准另行约定。

五、兼职教师的组织管理

（一）各系部要建立与完善兼职教师资源库，主要信息可参考“兼职教师审批表”。

（二）各教研室应严格按照教学计划，对兼职教师提出授课要求。

（三）各系部每学期初召开一次兼职教师会议，明确新学期教学工作任务。

（四）各系部必须在开课一个月内组织专家至少进行一次听课，发现问题，及时解决。

（五）为帮助兼职教师尽快适应我系的教学要求，所属系部应积极向兼职教师提供以下方面的帮助：

1. 明确学院的办学宗旨；
2. 介绍任课专业的发展方向、特色、专业建设情况；
3. 提供教学计划、课程标准、教材及其它教学文件；
4. 明确学校在备课、授课、辅导答疑、作业批改、考试命题、实践教学等各个教学环节的基本要求和规定。

（六）我系结合课程特点制定科学规范的考核评价制度，将兼职教师的日常教学工作纳入考核体系之中。

（七）我系通过全面的综合考评，准确地掌握兼职教师的教学水平、教学效果和教学任务的完成情况，考评结果要同兼职教师本人见面，并将考评结果作为今后选聘兼职教师的参考依据。

（八）我系建立同类课教师互相听课制度，制定专业课教师与兼职教师互帮互带的相关规定，以专业为核心，逐步建立起专兼结合的教学团队。

（九）长期在学院兼职的优秀教师在续聘时优先录用。

（十）凡是我系的兼职教师可根据授课需要，定期举办兼职教师培训班。对考评分数为优秀的教师一年可参加我院组织的省级专业培训一次。

六、附则

（一）本办法自 2016 年 8 月起执行。

（二）本办法最终解释权归中山火炬职业技术学院管理工程系。

附件 1：中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师工作职责

中山火炬职业技术学院兼职教师工作职责

1. 遵守国家的有关法律和授课协议的规定，服从学院相关职能部门的管理。
2. 遵守教育教学的政治思想准则，坚持正确的政治理论导向，不准散布与党的基本路线、方针和政策相悖的思想观点。
3. 对其所承担教学的课程，应在开课前两周内根据课程标准和课程表的安排，填写学期授课计划。
4. 按教学管理的要求认真备课，撰写好教案或根据课程需要准备好电子教案。
5. 着装整洁、大方，以饱满的精神状态提前进入教学场所，不得随意离开教学场所及在课堂上使用通讯工具。
6. 严格遵守学校的作息時間，不迟到、不拖课、不提前下课。
7. 应利用多种渠道与学生交流，及时掌握学习情况，并解答学生提出的疑难问题。
8. 按本门课程的教学要求布置作业，并及时做好批改和讲评。
9. 认真指导学生搞好预习、复习，根据课程需要负责对所授课程进行考核（包括出卷、阅卷、评分、试卷分析、试卷装订等）。
10. 因事、因病需要调课、停课或代课，应提前三天向所在院系提出申请，院系主任签署意见，报教务处批准并办理相关手续后方可进行。因特殊原因不能提前办理手续时，原则上应提前 12 小时通知

所在院系领导，事后到教务处登记备案。

11. 每次上课做好学生考勤，认真填写《教学日志》。

中炬职院管理工程系办公室

2016 年 7 月 15 日印发

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】10 号

中山火炬职业技术学院管理工程系 兼职教师激励机制制定办法

根据《中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法》实施以来,我系的兼职教师队伍越来越庞大,但在兼职教师队伍的建设过程中,缺乏必要的制度保障,为了更好的调动兼职教师授课的积极性,和主动性,发挥其作用,提高教学效率与教学质量。特制定此办法。

第一条、采用灵活的薪酬制度,兼职教师来自企业,企业薪酬发放通常与员工绩效挂钩。我系兼职教师薪酬应打破平均主义,进行“市场化”,并根据兼职教师具体情况进行“特色化”。

第二条、改善办公条件,兼职教师享有专任教师同等的教学办公资源。

第二条、享受同等成果奖励,兼职教师和校内教师共同参加学校考核与评优评先与专任教师享有同等奖励(含科研奖励)。

第三条、提供培训机会:兼职教师享有教师培训机会,有义务参加学校的教研活动,享有专任教师同等的教学科研信息资源。

第四条、高职院校要建立长期有效的激励机制,还需针对兼职教师的类型特点及个性需求采取“个性激励”措施

(1) 兼职教师中的客座教授是行业企业内的专家,多为成功人士,他们最关注的是如何实现自我价值,希望专业能力得到认可,参与教育事业的良好社会形象也成为他们的需求。高职院校可以通过择优授予荣誉、情感激励等精神层面的激励调动他们的积极性。

(2) 兼职教师中的任课教师是企业的技术骨干,在专业和职务上都有着广阔的发展空间。可与我系专任教师的交流,由我系教师与兼职教师共同参与专业相关项目开发。对校企共同开发的优秀横向课题,系部给予资金奖励。

(3) 兼职教师中的实践导师是企业中的能工巧匠他们专业技术过硬,但学历和职位都不高。相对而言,这部分教师更需要用兼课收入来缓解生活压力,我系将在学院的基础上提高实践导师的福利待遇,将待遇水平与其工作绩效挂钩鼓励,可参与我系的各项活动。

第五条、加强兼职教师的教学改革措施,把兼职教师作为整个师资队伍的重要组成部分来建设和管理,我系每位专任教师都要与一名兼职教师建立日常联系,相互交流专业课程的教学关系。要定期开展教研活动,探讨教学心得、学术心得,利用兼职教师在企业前沿的优势,可实施授课课程的教学改革,对教学改革措施有效的兼职教师,我系将给予一定的资金奖励,并在兼职教师评优评先中作为一项关键指标来考核。

本办法的最终解释权由中山火炬职业技术学院管理工程系解释。

中炬职院管理工程系办公室

2016 年 9 月 18 日印发

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

- 1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名 Name	杨雄	性别 Sex	男	职业及等级 Occupation & Skill Level	高级企业培训师
出生日期 Birth Date	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	62
文化程度 Educational Level	大学			操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	68
发证日期 Date of Issue	2014年12月11日			综合评审成绩 Result of Integrated Test	67
				评定成绩 Result of Test	合格
证书编号 Certificate No.	1419000018150049				
身份证号 ID Card No.	422828197805265711				

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Stations
2014 年 05 月 26 日
职业技能鉴定 专用章



88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭红	中山职业技术学院	通过
90	畅吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革

2.1.3.1 出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2018】3 号

中山火炬职业技术学院管理工程系有效课堂 实施方案 (试行稿)

为引导教师积极开展课堂教学研究，建立科学规范的课堂教学秩序，提高课堂教学的效率和效益，促进新课堂全面、深入开展，特制定本方案。

1、本标准共设两个维度，九项评价指标，三十二个参考观测点，为帮助教师更好地实施上课，参考观测点均以具体问题的形式出现。

2、在本标准的使用中，除了可以发挥其评价功能外，还应注重发挥其在诊断、调节、指导与激励方面的功能，以期达到通过标准让老师在构建高效课堂实践中有章可循的目的。

3、为了弱化评价而强化指导，标准中的每一个参考观测点没有具体赋分，只是提供了一个高效课堂的基本参照体系。教师可以结合自身实际情况在评价标准的框架内创造性地使用。

4、使用标准对课堂进行评价或指导时，一般应与被评价者就评价指标（评价标准和观测点）进行充分的沟通，引导教师观念转变，提高认识并鼓励教师进一步积极研究和实践高效教学。

表1 课堂评价（教师量表）

评价指标	权重	评价标准	参考观测点
教学目标	20	具体、有针对性,关注学生差异	1. 目标预设的依据是什么（课程标准/学生教材/考纲）
			2. 目标适合该班学生吗
教学设计	25	学情了解全面,教材处理得当,环节设计合理	3. 通过哪些方式（问卷/预习/作业）了解学生的学情
			4. 怎样处理教材的, 采取了哪些策略（增/删/换/合）
			5. 容量和难度适合该班学生
			6. 教学环节是怎样构成的
			7. 教学中有哪些师生活动
教学组织	25	展示效果明显,指导及时巧妙,教学调整有效。	8. 讲解效果（清晰/准确/简洁/语速/音量/节奏）怎样
			9. 板书、媒体怎样设计、呈现的
			10. 怎样以问题驱动教学
			11. 如何实施学习方法的指导
			12. 课堂中生成了哪些内容, 怎样处理
			13. 哪些环节体现了教师对学生学习的引领、提升作用
教学效果	20	课堂高效,检测方式灵活,作业有创意	14. 检测学习效果所采用的主要方式有哪些
			15. 课中哪些证据（作业/抽题/谈话）证明学习目标的达成
			16. 作业来源（现有资料/选编/原创），中等生完成作业要用的时间

表2 课堂评价（学生量表）

评价指标	权重	评价标准	参考观测点
学习目标	10	目标全面、准确、具体	1. 学生是否清楚学习目标，有多少、哪些学生清楚
			2. 学生是否认可学习目标，有多少、哪些学生认可
学习准备	10	课前准备充分	3. 课前做了哪些准备，有多少、哪些学生做了准备
			4. 准备的结果是怎样的（数量/深度/正确率/用时）
学习氛围	20	课堂气氛民主、和谐，学生有充分的话语权。	5. 学生有没有表达个人意见的机会
			6. 能充分表达自己的观点吗
			7. 错误的观点是否得到了应有的尊重
学习方式	20	接受式学习与自主、合作、探究的学习方式相结合；学习方式合理高效	8. 有哪些证据（专注/笔记/发言/质疑）证明学生认可教师的教学方式
			9. 有哪些互动行为（问答/讨论/交流/展示）
			10. 表现出了哪些学习习惯
			11. 有多少学生在倾听老师或同学的发言，能复述、补充或质疑师生的发言吗
			12. 学生在倾听时有哪些辅助行为（笔记/查阅/回应）？有多少学生发生这些行为
			13. 学习活动是围绕目标展开的吗，有没有背离目标的活动
学习效果	20	目标达成度	14. 学生的学习需求是否得到了满足
			15. 课中哪些证据（发言/练习/展示）证明学习目标的达成
			16. 课后练习完成情况怎样

中炬职院管理工程系办公室

2018 年 5 月 30 日印发

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2018】8 号

管理工程系教学过程量化考核办法 (试行稿)

第一章 总则

第一条 教学工作是学校的中心工作。过程评价体院，调动教师教学的积极性与主动性，全面提高学校的教育教学水平，特制定本办法。

第二章 考核目的

第二条 客观、准确地评价受聘教师履行岗位职责情况，促进学校教师队伍建设，规范教学过程管理，提高教学为了进一步深化教学改革，保证人才培养质量，建立科学、规范的教学管理水平。

第三条 调动教师教学工作积极性，激励教师努力提高业务能力，促进教学工作健康、有序开展。

第三章 考核原则

第四条 结合学校实际，坚持实事求是，注重实绩，评价客观、公正。

第五条 严格考核程序，公开透明。

第四章 组织领导

第六条 学校成立教师教学考评领导小组，校长任组长，主管教学的副校长任副组长，成员由教务处、组织人事部、系（部）负责人和教学督导员代表组成。

第七条 系（部）成立教师教学考评小组，组长由系（部）主任担任，成员 5—7 人，由系（部）领导、教研室主任和教师代表组成。

第八条 教师教学考评领导小组下设办公室（挂靠教务处），负责考核的统筹、协调工作。

第五章 考核对象

第九条 本年度承担教学任务的专任教师和兼课（职）教师。

第六章 考核内容

第十条 考核围绕政治思想、教学任务、教学秩序、教学能力与教学效果等内容展开，具体考核指标见《中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核评价指标体系》。

第七章 考核办法

第十一条 教务处负责对日常教学进行抽查，组织教学督导员听课，并向系（部）提供检查和听课的结果；系（部）根据考核指标建立专门的教师教学过程考核档案，进行日常检查和资料收集，并组织教学考评小组对本部门任课教师进行评价。

第十二条 教师教学过程考核成绩评定工作每学期末进行。

第十三条 教师本人按照考核评价指标体系撰写自评报告，提供支撑材料。系（部）考评小组按照考核评价指标审阅教师自评报告，并查阅相关档案资料，给出评价结果，去掉一个最高分和最低分，取平均分为该教师教学考核最终成绩。

第十四条 系（部）教师考核结果按照考核成绩分为优秀、良好、合格和不合格四个等次，优秀比例 10%，良好比例 70%，合格和不合格的比例为 20%，综合评定分数不足 60 分的为不合格。出现重大教学责任事故和严重教学责任事故的教师，考核结果为不合格；出现一般教学责任事故的教师，考核结果为合格或不合格。

第十五条 系（部）完成考核且公示无异议后，向考评领导小组办公室提交教师教学过程考核成绩汇总表，由领导小组办公室对考核结果进行审核。考核结果经领导小组审定后，在全校公示。

第十六条 校内教师教学过程量化考核工作由聘任其专业技术职务的系（部）完成，外聘教师由开课系（部）完成。

第八章 考核结果

第十七条 考核结果作为评优评先、职称评定、升职晋级、续聘解聘和各院（部）绩效工资二次分配的重要依据。

第十八条 院（部）在绩效工资二次分配时，教师承担的实际教学工作量根据考核等次分别乘以相应权重系数：优秀 1.4，良好 1.1，合格 1，不合格 0.7。

第九章 附则

第十九条 本办法自 2018 年 9 月 1 日起执行。

第二十条 本办法由教师教学考评领导小组办公室负责解释。

中炬职院管理工程系办公室

2018 年 7 月 8 日印发

中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核评价指标体系

项目 (分值)	指 标		等级 分值	实施 说明	实施 部门
职业道德 (15)	政治坚定，遵纪守法；师德高尚，为人师表；爱岗敬业，教书育人；治学严谨；积极参与各项活动，服从工作安排。		优秀	14-15	I
			良好	11-13	
			合格	8-10	
			不合格	0-7	
教学任务（5）	A、满工作量。		5	II	系（部）
	B、非本人原因不课工作量。		3-4		
	C、因本人原因不课工作量。		1-2		
教学秩序（10）	上课秩序 (6)	A、课堂教学秩序良好。	5-6	III	
		B、课堂教学秩序一般。	3-4		
		C、课堂教学秩序较差。	0-2		
	学生调课率（4）	A、专业课 90%（含）以上；公共课 85%（含）以上。	4		
		B、专业课 80%（含）以上，低于 90%；公共课 75%（含）以上，低于 85%。	3		
		C、专业课 70%（含）以上，低于 80%；公共课 65%（含）以上，低于 75%。	2		
		D、专业课低于 70%；公共课低于 65%。	0-1		
教学计划（5）	A、严格执行课标率及教学计划进度，实际进度相差 2 课时，且《教学日志》填写认真、及时、规范。		5	教务处、系（部）	
	B、未严格按照要求填写《教学日志》，或实际授课进度与授课计划进度相差 4 课时。		3-4		
	C、未严格按照要求填写《教学日志》，且实际授课进度与授课计划进度相差 6 课时。		1-2		
	D、未填写《教学日志》，或实际授课进度与授课计划进度相差 8 课时以上。		0		
教学档案（10）	A、各项教学资料齐全，内容充实，填写工整。		9-10	IV	
	B、各项教学资料基本符合要求，有 1—3 项缺失（不包括教案）。		5-8		
	C、各项教学资料不全，有 4 项以上缺失（不包括教案）。		1-4		
	D、无教案上课。		0		

5

指标 (分值)	标 准	等级 分值	实施 说明	实施 部门
作业与辅导答疑（5）	A、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况良好。	5	V	系（部）
	B、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况一般。	3-4		
	C、作业布置、收阅和批改，实训（验）报告批改以及辅导答疑情况较差。	0-2		
课程考核（5）	A、命题规范，组织有序，评分公正，及时登录成绩、提交成绩单，且成绩无差错。	5	VI	系（部）
	B、命题规范，但未按规定时间阅卷评分，登录成绩，提交成绩单。	4		
	C、命题或考查难易程度不当，方式方法不够合理；或者阅卷、评分、登录成绩有差错，且差错率在 3% 以内。	2-3		
	D、命题或考查难易程度不当，方式方法不够合理；且阅卷、评分、登录成绩有差错，且差错率在 3% 以内。	1		
教学效果（45）	学生评价（15）	A、学生对教师评分 90 分以上。	13-15	教务处 系（部）
		B、学生对教师评分 80-89 分。	10-12	
		C、学生对教师评分 70-79 分。	7-9	
		D、学生对教师评分 60-69 分。	4-6	
		E、学生对教师评分 60 分以下。	1-3	
	教学督导员听课评价（20）	A、教学督导员听课评价结果在 90 分以上。	17-20	
		B、教学督导员听课评价结果在 80-89 分。	13-16	
		C、教学督导员听课评价结果在 70-79 分。	9-12	
		D、教学督导员听课评价结果在 60-69 分。	5-8	
		E、教学督导员听课评价结果在 60 分以下。	1-4	
	同行评价（10）	A、同行评价平均分在 90 分以上。	9-10	
		B、同行评价平均分在 80-89 分。	6-8	
		C、同行评价平均分在 70-79 分。	4-5	
		D、同行评价平均分在 60-69 分。	2-3	
		E、同行评价平均分在 60 分以下。	1	

6

中山火炬职业技术学院教师教学过程量化考核实施说明

I、1、系（部）负责组织实施，根据被考核人平时的表现综合评定；

2、评定时可综合参考《中山火炬职业技术学院建立师德师风建设长效机制实施办法（试行）》；

3、凡有下列行为之一的直接计零分：参与违法犯罪活动；违反高校教师师德禁行行为“红七条”且情节恶劣；无正当理由不服从工作安排且情节恶劣。

II、1、系（部）根据学校对教师工作量的规定进行认定。

2、兼职和兼课教师此项指标不做考核，直接认定为5分。

3、教师因学校安排其承担其他专门工作而导致教学工作量不足参照兼职教师处理。

III、1、教学秩序混乱指课堂睡觉、说话、吃东西或玩手机等现象较严重。

2、教学秩序根据系（部）、教务处平时教学检查记录认定。

3、课堂到课率依据系（部）、教务处平时教学检查记录认定，同一门课程取至少三次检查的平均数；教师讲授多门课程的，课堂到课率取多门课程到课率的平均数。

4、在认定学生到课率时，学生应到人数不含请假人数（请假学生须办有完备手续）。

IV、1、系（部）每学期对教师执行课程教学计划、教学资料与教案的情况检查次数不低于3次，考核认定取多次检查的平均值。

2、教学资料与教案检查的项目主要包括：教学进程表、教案、教学课件、教学日志、考勤册、成绩册、教学总结等。

3、教案应符合《中山火炬职业技术学院教师教学工作规范》中规定的各项要求。在教学计划中安排的实验（训）项目，必须按计划开出，实验（训）项目开出率 $<100\%$ 时扣2分。

4、检查教学进程，排除节假日和学生劳动课；教师因公或请假造成的教学进程延误，根据补课等具体情况核查。

V、作业批改、课外辅导形式、次数及要求由院（部）教研室根据专业、课程情况设定。

VI、1、教师组织课程考核须按照课程标准进行；

2、课程考核应符合《中山火炬职业技术学院课程考核管理办法》要求；

3、阅卷、评分差错率达3%以上按照《中山火炬职业技术学院教学责任事故认定及处理办法》予以处理。

VII、1、学生评价、教学督导员听课评价和同行评价根据相关评价标准进行；

2、学生测评采用期中现场测评和期末网上测评相结合的方式，期中测评由系（部）负责，期末测评由教务处协同系（部）一起完成；

3、参加现场测评和网上测评的学生人数须过半数，取平均值为学生测评最终成绩；

4、总分满分、总分0分的学生测评表作废；

5、教学督导员听课评价，由现有教学督导员和校领导、系（部）主任、副主任及有关专家分成若干听课小组。每一名教师由至少5名教学督导员对其进行听课，取教学督导员听课平均成绩为教师教学督导听课评价结果。

6、同行评价由系（部）安排相关教研室完成，每一名教师至少由3名同行听课。

教学督导员听课评价标准

教师姓名			系（部）				
课程名称				章节名称			
上课地点			班级			实到学生数	
教学督导员听课评价							
项目		序号	评价指标			分值	得分
教学文档	教案	1	设计美观大方，书写工整。			5	
		2	体现教书育人要求，因材施教，有明确的教学目标，重、难点突出，逻辑安排合理。			10	
		3	内容符合课程标准要求，注重培养学生职业能力，素材丰富，教学设计得当。			5	
	教学日志	4	按规范及时填写教学日志，字迹工整、清楚。			5	
		5	有学生意见反馈安排，有课堂反思，改进措施合理。			5	
课堂讲授		6	声音宏亮、普通话标准，板书工整、规范，仪态端正大方，言行举止合乎为人师表要求。			10	
		7	按照《课程标准》、《教学进度表》和教案设计，组织实施教学，教学进程合理。			10	
		8	教学方法科学，教学手段多样，采用学生易接受的教学方式进行教学，能突出体现启发式教学。重点突出，难度适当。			10	
		9	教学中和学生有互动，学生参与性强，课堂氛围好。			10	
课堂管理		10	对学生要求严格，无学生迟到、旷课、早退现象。			5	
		11	课堂管理严格，无学生睡觉、玩手机、说话现象。			10	
		12	注重学生卫生习惯养成教育，教室干净整洁，学生不乱扔垃圾。			5	
教学效果		13	学生学习兴趣高，接受程度好。			5	
		14	促进学生职业素养和应用能力的提高；有助于学生人生发展。			5	
合 计						100	

听课人员签字：

年 月 日

学生评价测评表

专业： 班级： 学年第 学期 填表时间： 年 月 日

指标	序号	标准	满分 (100)	课程:	课程:	课程:	课程:
教师道德 (20分)	1	有教学责任心，育人意识强	10	教师:	教师:	教师:	教师:
	2	教风优良，为人师表，尊重学生，爱护学生	10				
教学基本功 (10分)	3	教态端正，普通话标准，语言准确、生动	5				
	4	讲授逻辑清楚，条理清晰，时间分配合理，板书工整	5				
教学内容 (25分)	5	内容有系统，有重点，知识准确，讲解充分，应用性强	10				
	6	内容熟练、详实、信息量大，针对性强，举例恰当	10				
教学方法 (15分)	7	认真布置、批改作业，定期组织答疑	5	课程:	课程:	课程:	课程:
	8	教法灵活，通俗易懂，多用启发式教学，学生参与性强	10				
教学管理 (10分)	9	合理运用课件、网络等现代化辅助教学手段	5	教师:	教师:	教师:	教师:
	10	遵守教学纪律，按时上下课	5				
教学效果 (20分)	11	课堂教学组织有序，掌控学生动态，课堂纪律好	5				
	12	达到预期教学目标，学生能够接受并掌握课程内容	10				
	13	促进了学生思维能力、应用能力的提高	10				

注：请同学本着严肃态度，实事求是给教师评分，并在教师姓名下的方格中填上总分。

同行听课评价表

院（部）：

被评教师：

评价时间：

所授课程：

项目	序号	评价标准	分值	得分
教学目的	1	教学目的明确，能较为准确地把握课程在课程体系和专业能力培养中的作用。	5	
	2	教学注重对学生的思想教育、知识传授和能力的培养。	5	
	3	体现育人要求，有助于学生成人成才。	5	
教学过程	4	备课充分，教材处理得当，符合课程标准和专业特点。	10	
	5	教学内容难易适度，符合学生实际。	5	
	6	理论联系实际，能够根据学生及专业特点，突出应用性、职业性。	10	
	7	教学方法灵活，注重启发式教学，师生互动较好。	10	
	8	教学思路清晰，层次分明，突出重难点讲解。	10	
	9	教学环节安排恰当，时间分配合理。	5	
	10	普通话标准，声音宏亮，语言流畅。	5	
	11	板书工整，课件设计合理，美观大方。	5	
教学效果	12	学生学习兴趣高，接受程度好。	5	
	13	促进学生职业素养和应用能力的提高；有助于学生人生发展。	5	
课堂管理	14	考勤严格，无学生迟到、旷课、早退现象。	5	
	15	课堂管理严格，无学生睡觉、玩手机、说话等现象。	5	
	16	注重学生学习、文明、卫生等良好行为习惯的养成教育。	5	
合 计			100	

听课人签字：

年 月 日

中山火炬职业技术学院教师教学过程考核成绩汇总表

[illegible]

中炬职院管理工程系办公室

2018年7月8日印发

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2018】13 号

中山火炬职业技术学院管理工程系教师发 展能力提升计划实施细则 (试行稿)

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》精神，全面提升教师的整体执教水平，管理工程系决定实施“教师教学能力提升计划”，特制定本方案。

一、总体目标

以党的“十九大”精神和习近平总书记关于教师工作系列讲话思想为指导，贯彻落实做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心“四有”好老师的要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强师德师风建设，遵循教师专业发展的内在规律，采取学院引导与学院落实相结合、集中培训与跟踪指导相结合、理论学习与实践锤炼“三结合”的方式，对全体教师进行分类培训、系统培养、精准提升，切实提升教师教学设计、教学实施、教学评价、教学研究、教学创新和实践指导的能力，建设一支能够适应并促进高水平应用型大学建设的高素质教师队伍。

二、实施范围

承担系全日制高职学生教学任务（包括理论教学、实践教学等环节）的在编在岗的所有专任教师。年龄在 50 周岁及以上的专任教师可不作硬性要求。

三、实施内容

1、新进教师微格训练营。通过集中观摩和培训的方式，帮助青年教师全面了解学院历史、办学特色和教师的岗位职责要求，推广优秀教师的教学技巧和经验，帮助青年教师做好职业生涯规划，掌握基本的教学规范和基本教学技能，切实帮助新教师站好讲台，站稳讲台。

2、青年教师助讲培养制度。青年教师须完成指导教师指定的学习任务，随堂听取指导教师讲授的课程，并参加答疑、作业批改、实验指导及其他教学研究等工作。指导教师从教学的各个环节入手，对青年教师进行认真具体的指导，培养青年教师严谨的教学态度和崇高的职业道德素养，并指导青年教师参加专业建设、课程建设、教学团队建设和教学研究等教研活动。

3、教学论坛。系部定期邀请校内外著名专家、学者做客“教学论坛”，以传播先进的教育思想和教育理念，推动教师进行深刻的教育反思与教学研究，从而推进教学改革，提高教学质量。

4、教学沙龙（讲座）。系部定期邀请校内外教学名师和能手与广大教师面对面交流，一起分享、交流和讨论课堂教学、教学改革与建设的经验和成果。

5、教学比赛。系部定期组织课堂教学基本功竞赛、实践教学技能竞赛、移动教学大赛等教学类竞赛，加强教师教学基本功训练，提高教师现代化教学能力与业务水平，促进教师的成长与发展。

6、教学观摩活动。系部定期邀请和组织校内外优秀教师、教学名师、教坛新秀、教学比赛获奖教师等讲授公开课、示范课和观摩课。

7、教学能力提升专项培训。系部定期组织教师参加校内外教学设计、教学方法、专业及课程建设以及信息技术等教学能力提升方面的培训与进修，根据具体情况，可采取专项培训班、工作坊和专题研讨等形式开展。

8、实践进修、课程进修和访问进修等培训活动。系部鼓励教师赴企业挂职锻炼、出国课程进修和访问进修等活动，锻炼教师的工程实践能力，拓宽教师的国际视野，更新知识内容，提升业务水平。

9、网络学习培训。鼓励教师利用国内外主流网络教学平台和学院网络教学平台建设校本课程，根据个人需要选择国内外主流网络教学平台上的优质课程进行网络学习，不断提升专业素养。

10、其他培训方式。系部组织的其他方面的专题培训，包括学术会议、专题报告、教学研讨、教研活动、集体备课、外出调研、继续教育、教学资源建设和社会服务等；教师参加校级、省级、国家级质量工程类项目建设等。

四、组织考核

1、完善专任教师培训考核机制，实施“继续教育学分制度”和“五年一周期”教育教学轮训制度，逐步建立教师成长档案。专任教

师每年参加培训学习不少于 36 学时，五年累计参加培训不少于 180 学时。为了强化新教师上岗培训，新入职（没有高校从教经历）教师第一年参加培训时间一般不少于 124 学时，第二年、第三年参加培训时间一般不少于 72 学时。连续三年学生评教成绩位居学院末尾 5% 以及其他经学院考核认定认为需要提高教学水平的教师，每年参加培训学习不少于 72 学时。

3、教务处具体负责培训学时的审核认定工作，原则上一学年认定一次。教师应根据系部要求，记录个人参加培训和自主学习的情况。各系部应根据学院要求，制定具体的培训学时认定细则，每个学期末对教师培养培训情况进行检查，每个学年组织一次认定，认定结果经学院公示、学院教学工作指导委员会审议通过后，报教务处备案。

4、认定结果计入教师成长档案，报教务处备案，作为教师年度考核、评奖评优、职称评定和岗位聘任的重要指标。

5、学院统一组织的培训活动，由系部直接审核认定培训学时。其他培训学习活动教师本人必须自行申报，并填写培训学时申报表，提供培训证书复印件、邀请函/通知、活动论文（报告）、活动纪要、活动过程影像资料等相关证明材料，报学院进行审核认定。

中炬职院管理工程系办公室

2018 年 11 月 18 日印发

2.1.3.2 每年 6 名骨干教师参加省级以上培训及 1+X 培训讲师证书













结业证书

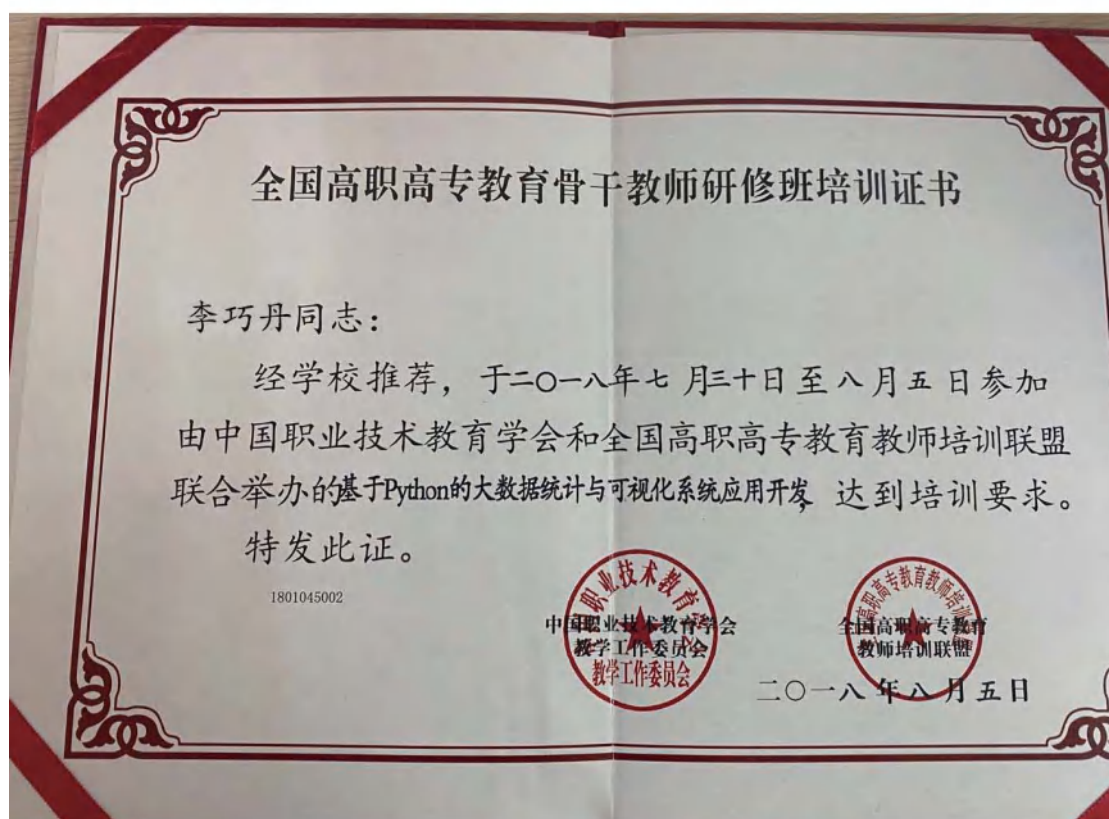


证书编号: 01211201811900484

董丽雅同志于 二〇一八 年 十一月五日至 二〇一八 年 十一月十九 日参加由广州番禺职业技术学院承办的高职“新媒体营销教学改革与实践能力提升”省级培训班学习, 按要求修完教学计划规定的全部内容, 共 120 学时, 经考核合格, 特发此证。

发证单位: 广州番禺职业技术学院
二〇一八年十一月二十日











jamk.fi

CERTIFICATE

Zhu Zhihui

朱志辉

has been awarded the certification for successfully completing
the Overseas Professional Development Programme
in

Competency Improvement for Academic Leaders

(广东省高职院校品牌负责人能力提升赴芬培训班)

04 March - 24 March, 2018

Jyväskylä, Finland



Pekka Risku, Director

Teacher Education College

JAMK University of Applied Sciences, Finland











北京炎培教育科技有限公司
Beijing Yanpei Educational science and technology institute

Certificate

结业证书



邓志高 同志，于2020年7月13日至2020年8月1日，
在 网络平台 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 27 学时，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：20200713174

北京炎培教育科技有限公司

2020年8月1日





北京炎培教育科技有限公司
Beijing Yanpei Educational science and technology institute

Certificate

结业证书



陶 鸿 同志，于2020 年 7 月 13 日至 2020 年 8 月 1 日，
在 网络平台 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 27 学时，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：20200713072

北京炎培教育科技有限公司

2020 年 8 月 1 日











2.1.3.3 管理工程系教师课堂教学质量评价指标及教师成果

管理工程系教师课堂教学质量评价指标					
评价内容		教学层次	教学效果	分值	得分
教师教学发展性	教学目标	基础层次	教学思路清晰，教学计划安排合理，课堂教学目标明确。	3	
		提高层次	注重学生知识、能力等方面的培养，教学过程符合学生的认知特点。	4	
		发展层次	以学生知识、情感、态度和价值观等方面的发展为目的，教学目标科学、有难度。	5	
	教学能力	基础层次	合理把握教材内容，重点、难点突出。	3	
		提高层次	教学内容熟练，能旁征博引，具有较强的课堂驾驭能力。	4	
		发展层次	教师知识渊博，利用科研辅助教学，教学艺术性强。	5	
	教学方法	基础层次	熟练运用各种教学方法，正确引导学生学习。	3	
		提高层次	教学注重因材施教，鼓励学生自主探究，发展学生自学能力。	4	
		发展层次	教师教学着力素质教育，培养学生解决问题的能力及创新能力。	5	
	教学效果	基础层次	教学任务完成，教学目标落实。	3	
		提高层次	学生学习主动、积极，学习兴趣增加。	4	
		发展层次	课堂师生交流充分，气氛活跃。	5	
	教学反思	基础层次	反思教学环节是否符合教学目标要求。	3	
		提高层次	反思教学过程是否符合学生认知特点。	4	
		发展层次	对教学中存在的问题做专门研究。	5	
学生学习发展性	学习态度	基础层次	学生理解、掌握、会运用所学知识和技能。	6	
		提高层次	学生主动参与课堂教学，主动对学习进行评价和反思。	8	
		发展层次	学生感受学习与生活乐趣，体验创造的成功，具有探究欲望。	10	
	学习过程	基础层次	学生对所学内容感兴趣，有较强的求知欲。	6	
		提高层次	学生与教师有积极的信息交流。学生会自主、探究和合作学习。	8	
		发展层次	师生、生生之间有行为的互动、情感的交流、思维的碰撞。	10	

学生学习发展性	学习效果	基础层次	学生掌握了课堂中的内容。	6	
		提高层次	学生学会把旧知识和技能迁移到新情境之中。	8	
		发展层次	学生的思维品质与探究能力得到提高。	10	
教学协调发展性	即时性	基础层次	学生注意力集中，能对教师课堂上的活动做出及时反馈。	6	
		提高层次	学生自主、合作、探究，实践能力得到培养和体现。	8	
		发展层次	师生都感受到自我能力施展的快乐，体验到了成功的喜悦。	10	
	达成性	基础层次	学生接受问题的提出到解决的过程。	6	
		提高层次	学生主动发现问题，解决问题。	8	
		发展层次	师生平等交流，教学相长，学习兴趣不断增加。	10	
	发展性	基础层次	学生克服畏难、自卑心理，对学习充满兴趣。	6	
		提高层次	学生体验到成功的愉悦，获得了再发展的信心。	8	
		发展层次	师生均产生再探究的心理愿望。	10	
教学秩序稳定性	教学过程	基础层次	教师按课上下课，学生到课率高。	9	
		提高层次	教师能有效管理课堂秩序，学生课堂参与率高。	12	
		发展层次	师生配合默契，教学浑然一体，激发学生上课热情。	15	
听课对象		讲授课程		评价总分	
授课班级		等级标准	100≥优秀≥90，90>良好≥80，80>合格≥60，60>不合格	评价等级	



电子商务专业教师项目一览表

序号	课题名称	级别
1	基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究	国家级
2	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	省级
3	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	省级
4	广东省高等职业技术教育研究 2016 年立项课题:《GDGZ16Y065》“供给侧改革下的广东高职创新创业教育实践研究——以“电子商务省级实训基地”实践教学为例”	省级
5	广东省职业院校教师培训研究课题:基于互联网+的高职教师信息技术素养培训路径研究(项目编号:gdzjxmb2017018),并顺利结题。	省级
6	中山市社会公益科技项目(2016B2162)“基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究”	市级
7	中山市社会科学规划立项课题“乡村振兴战略背景下中山特色农产品电商发展路径研究”(项目编号:青 201812);	市级
8	中山市社会科学规划立项课题“大数据背景下体验营销在文化旅游营销中的应用研究——以中山特色小镇为例”(项目编号:青 201712);	市级
9	《中山市科技型企业自主创新能力诊断体系的开发与实践》(20114A226)	市级
10	全域旅游视角下中山乡村旅游融合发展路径研究(青 201815)	市级
11	新型城镇化发展视野下的水乡民俗文化体系构建——以民众水乡为例(青 202013)	市级
12	《基于网络信息生态系统的翠亨新区供应链金融价值管理研究》(2014A2FC356)	市级
13	基于现代学徒制模式下高职院校创业毕业生与兼职教师队伍建设实证研究	市级
14	粤港澳大湾区背景下中山制造业营商环境满意度及优化对策研究	市级
15	乡村振兴背景下广东大学生返乡创业意向分析和能力提升对策研究	市级
16	中山优秀非物质文化遗产项目保护与旅游开发的互动研究	市级
17	新型城镇化背景下中山农村电子商务的发展对策研究	市级
18	粤港澳大湾区建设背景下中山市制造业转型升级的路径与策略研究	市级
19	生态文明视域下中山传统地域文化保护与旅游发展互动机制研究	市级
20	中山市中小企业跨境电商模式选择研究	市级

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学
的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20 万元（10 万元的课题经费和 10 万元的实验
条件建设及超算计算资源）

项目起止年月：2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

请于 2019 年 2 月 25 日前填写《“天诚汇智”创新促教基金
资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处
审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地
址：北京市海淀区中关村大街 35 号 805 室，邮编 100080），电
子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联系人：张杰

联系电话：010-62514689



中山市科技计划项目合 同书

项目名称：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究

项目计划类别：无

管理单位（甲方）：中山市科学技术局

承担单位（乙方）：中山火炬职业技术学院保

证单位（丙方）：

中 山 市 科 学 技 术 局

一、主要研究开发内容和要达到的主要技术、经济指标以及将提供的研究开发成果及形式				
主要研究开发内容	具体研究开发内容： 1. 进行市场调研和查阅相关资料，了解精准营销目前的应用情况和未来的发展趋势； 2. 分析中山特色农产品营销现状，确定精准营销要解决的关键核心技术问题。 3. 在理论分析和技术研究的基础上，借助“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市德商商贸有限公司”为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系。主要经过三个大的节点和 6 个连续步骤，它是一个逻辑化、连续不断循环发展的过程，以每个业务节点为起点，以大数据为基础，展开相关活动和营销，对结果进行评估与改进，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。 4. 根据理论分析和“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径： (1) 依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌价值。通过基于大数据的 (PS, MapReduce, Hadoop) 等相关分析技术，可以实现对消费者属性、网上行为、兴趣爱好、消费能力、市场分布等一系列信息的实时、快速、精确化、智能化分类处理，从而实现对市场的精准化。 (2) 立足精准营销，挖掘市场需求，用预售方式降低风险，拓展订单农业。大数据时代下的消费者需求，行为可以预见，甚至借助数据分析技术实现移动终端使用行为，可以“找到目标消费者”，实现适时、适地、按需推荐农产品，进行销售引导，用预售方式降低风险，让客户享受到优惠的价格，是其提升营销效果与降低试错成本的关键。 (3) 利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新。通过大数据平台及社交网络，实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术，实现“一对一”个性化特色农产品精准营销，只有针对不同的客户、不同的消费需求，设计提供个性化的产品和服务，才能精准地满足市场需求。 (4) 借力体验营销，发展休闲农业。大数据时代为产业的跨界发展，生产与消费的融合提供了充足的条件，大力发展休闲农业，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素，以地道的“农”味吸引周边城市消费者，以新、奇、巧的创意体验，为传统农业营销注入新的活力。 重点解决的技术关键问题 1. 挖掘数据之间的关联性，成功营销的一个关键因素是企业提高营销活动的精准性以及与客户互动的及时性。精准营销将数据挖掘技术与创意过程结合起来，专注于高度目标化的客户信息互动行为，最大限度的挖掘客户的消费潜力，最终实现交叉销售、关联销售和延伸销售。首先，它帮助营销人员了解客户的需求；其次，帮助营销人员预测该客户可能何时作出回应；再次，预测他何时购买该产品或者服务；最后，预测他下一步的购买行为；建立精准的顾客沟通体系，锁定目标顾客，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。 2. 分析与建模，自定义算法，拥有数据的规模、活性以及数量、分析、利用数据的能力。建立对应的专家系统，利用个性化推荐技术，每个产品和顾客与对应客户信息进行时间进行匹配，同时检测到客户行为，然后制定并实施相应营销策略，利用掌握的数据与目标客户互动，及时响应客户需求，并且能在适当的时间为用户提供建议信息，投放广告和发送相关预售信息。通过大数据平台及社交网络，实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术，实现“一对一”的个性化特色农产品精准营销。			
主要技术及经济指标	(必须提出具体要达到的指标) 1. 依托大数据，精准定位市场，精准营销可以帮助农民或企业实现经营利润 60% 的增长，而营销成本平均降低了 50%。大数据时代下的消费者需求、行为可以预见，甚至借助数据分析技术及移动终端使用行为，可以“找到目标消费者”，实现适时、适地、按需推荐农产品，进行销售引导，提高交易达成率。同时，根据消费者的购买习惯，购买方式，购买时间间隔等，给出实时消费建议，进而在消费者和农户或农业电商企业之间建立相互信任的产销链接，真正实现精准营销。从技术上保证特色水果、花卉苗木、畜禽水产等优势产业发展的良好格局，让神湾菠萝、小榄菊花、黄圃腊味、东升脆肉鲩等特色农产品畅销海内外。 2. 立足精准营销，预测市场需求，破解营销难题，拓展订单农业，降低销售成本，加快资金周转。用预售方式降低农民盲目种植或养殖的风险，避免价格的大起大落，保证农民的收益。开启了以顾客订单为导向的新的农业营销模式，订单农业主要表现在：未收先卖，未种先卖，中远期交易成为农产品交易的主流。 3. 借力体验营销，发展休闲农业的发展，进而带动特色生态旅游经济的发展。体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素，大数据时代为产业的跨界发展，生产与消费的融合提供了充足的条件，并且，经济的快速发展以及城镇化进程的加速为发展休闲农业提供了巨大的客源市场。当前中山市休闲农业的快速发展，在促进农业增效和农民增收方面正发挥着日益重要的作用，充分利用大数据，挖掘客户需求，借力体验营销这种方式发展休闲农业。对消费者在旅游社交网络、搜索引擎、电商平台等留下的数据进行深度挖掘，可以快速、自动地对客户进行细分，识别出优质客户群。个性化的需求偏好，然后为其量身定制随时间、季节变化的休闲体验方案。如定制春季赏花、蔬菜种植，夏季垂钓捕鱼，秋采摘果，冬季食品手工加工等农业观光及等农事体验活动，以地道的“农”味吸引周边城市消费者，以新、奇、巧的创意体验，为传统农业营销注入新的活力。 年新增产值：0.00 万元 利税：0.00 万元 出口创汇：0.00 万美元			
绩效目标：	项目承担单位承诺对项目的科技投入	0.0 (万元)	项目完成后产生的经济效益	0.0 (万元)
提供成果已及形式	☒ 1、论文 ☐ 2、研究报告 ☐ 3、新产品、新工艺、新材料、新设计、新方法、新品种、新资源及其它应用技术 ☐ 4、专利、著作权			
验收方式	☐ 组织专家进行科技成果鉴定 ☐ 组织有关人员召开项目验收评审会 ☒ 提供结题报告及相关验收材料			
项目负责人 日	2016 年 8 月 9			
(签章)：				

二、进度和阶段目标					
2016年9月9日至2017年1月30日		进行市场调研和查阅相关文献资料，了解中山特色农产品营销现状，以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势；确定解决的关键核心技术问题。			
2017年1月31日至2017年7月31日		研究数据挖掘技术，以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市雅恒商贸有限公司”电商平台运营为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系；主要经过三个大的节点和6个连续步骤，以每个业务需求为起点，以大数据为基础，展开相关活动策划与营销，对结果进行评估，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。			
2017年8月1日至2018年1月30日		在理论分析和技术研究的基础上，对构建的精准营销销售体系进行实践运用，精准地了解顾客需求、锁定目标顾客，企业提供个性化、定制化服务，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。			
2018年1月31日至2018年7月31日		根据理论分析和校企合作企业电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径：1）依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌；2）立足精准营销，预测市场需求，用预售方式降低风险，拓展订单农业；3）利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新；4）借力体验营销，应用互联网优势整合周边旅游产业链，发展生态休闲农业，带动特色生态旅游经济的发展，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。			
2018年8月1日至2018年9月30日		资料收集整理，成果验收。			
年月日至年月日					
三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员					
承担单位：中山火炬职业技术学院					
合作单位：无					
项目负责人：					
姓名	年龄	职务职称	在项目中的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	
主要研究开发人员					
朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	

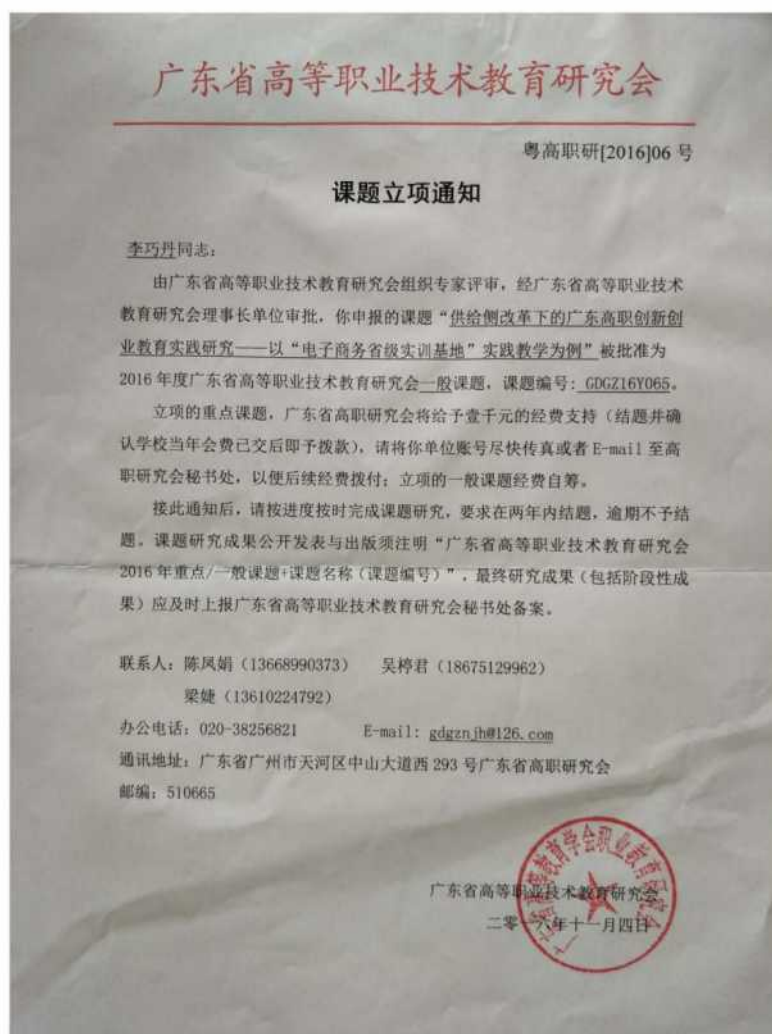
四、项目经费预算(单位:万元)					
(一)经费筹集					
项目	合计	其 中			
经费总额	4	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其 他 ()	1.00			1.00	
备注:以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用权办法执行。					
(二)经费支出					
	总 经 费		市 科 技 经 费		
支出经费	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其 中		无		无	
		无		无	
设备购置费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料、调研及技术交流	2.4	购买资料、调研及技术交流	
其 中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计、专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询、技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
其 他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

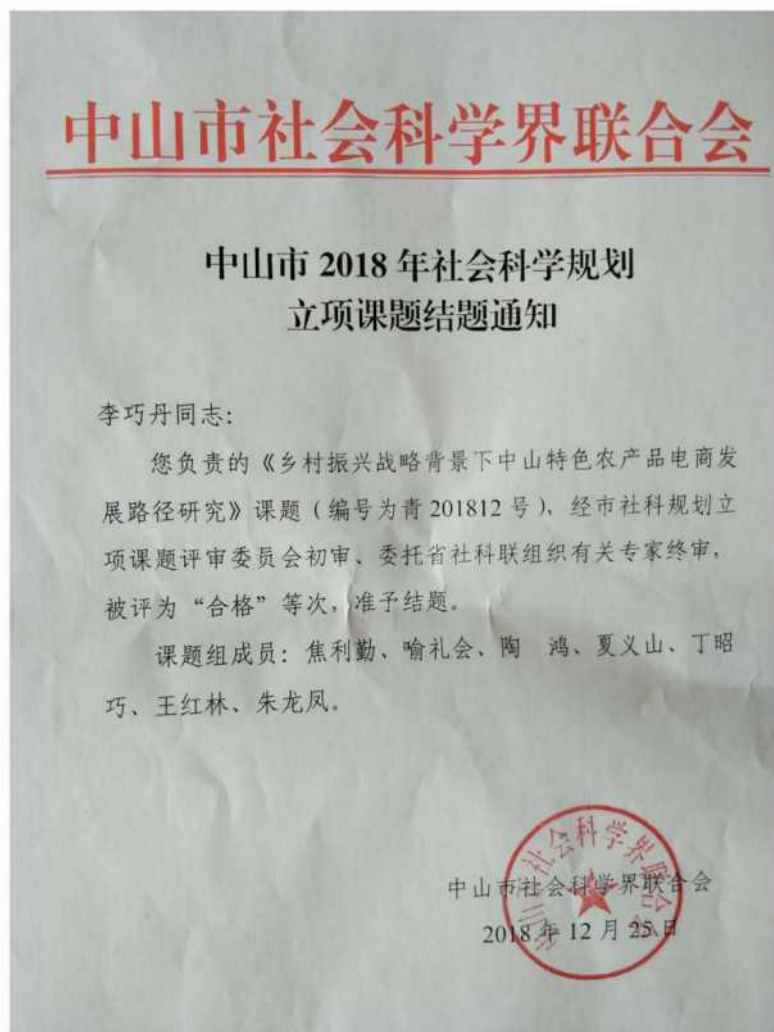
1. 市科技经费:指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费:包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费:包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费:包括该项目的设计、调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。

五、合同条款	
第一条	甲方与乙方根据《中华人民共和国合同法》和国家有关法规和规定，为顺利完成 2016 年 中山市科技计划中《基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究》项目（项目编号： 2016B2162） 经协商一致，特订立本合同，作为甲乙双方共同遵守的依据。
第二条	甲方应：1. 按合同规定进行经费核拨和工作协调。2. 根据甲方需要，在不影响乙方工作 的条件下，在指定时间检查乙方项目实施情况和经费使用情况。3. 在收到乙方项目验收 书面申请后一个月內按合同组织验收或根据项目验收时间，按合同内容组织有关人员进行 验收，验收通过的出具验收证明文件。
第三条	乙方应：1. 按合同规定的开支范围，对甲方核拨经费实行专款专用，单独列账，配合甲 方进行监督检查。2. 在每年十二月一日前向甲方如实提交本年度项目实施情况、经费决 算的书面报告。3. 在项目验收之日起一个月內向甲方提交《中山市科技项目验收申请书 》，申请甲方进行验收并向甲方提供完整的验收资料。
第四条	在履行本合同的过程中，如遇到市财政计划改变等不可抗力情况，甲方对所核拨经费的数 量和时间可进行相应变更。
第五条	在履行本合同的过程中，如项目完成的进度加快或延缓，经双方协商，可对合同中经费年 度下达计划、项目进度和阶段目标进行相应变更。
第六条	在履行本合同的过程中，当事人一方发现可能导致项目失败或部分失败的情形时，应及时 通知另一方，并采取适当措施减少损失，没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的 ，应当就扩大的损失承担责任。
第七条	在履行本合同的过程中，因出现在现有水平下无法克服的技术困难，致使项目失败或部分 失败造成损失，1. 乙方应及时通知甲方，提供相关证据并予以说明。2. 甲方以已核拨的 经费为最高限承担部分责任。
第八条	乙方违反约定造成项目工作停滞、延误或失败，未能通过验收，应承担违约责任。
第九条	乙方应建立知识产权管理制度。项目完成后，凡符合知识产权（专利、著作权）条件的应 申请保护。

- 第十条 本项目技术成果的归属、转让和实施技术成果所产生的经济利益的分享，除双方另有约定外，按国家和市有关法规执行。
- 第十一条 属技术保密的项目当事人双方订立保密条款，作为合同正式内容的一部分。
- 第十二条 根据项目具体情况，经双方协商订立的附加条款作为本合同正式内容的一部分。







广东省教育研究院

广东省教育研究院教育研究课题 立项通知书

朱志辉同志:

经评审,你申报的课题已被立为 2015 年度广东省教育研究院教育研究课题,你提交的《广东省教育研究院教育研究课题申报书》即为有约束力的协议。

请接此通知后尽快组织开题,并将课题开题报告邮寄到我院。邮寄地址:广州市越秀区广卫路 14 号广东省教育研究院办公室 308 室,邮政编码:510035,联系人:耿丹青,电话:020-83525410。课题开题报告书等相关资料可在广东省教育研究院网站(<http://gdae.gdedu.gov.cn/>)“课题资料下载”栏目下载。

课题名称:基于“园中校”的现代学徒制电子商务专业人才培养模式研究与实践

课题类别:重点

立项编号:GDJY-2015-B-a016

所在单位:中山火炬职业技术学院



广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设研究和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

（二）建设 148 门省级精品开放课程（详见附件 2）。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8 号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2 号）、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》（教高司函〔2012〕11 号）、《精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013 年版）》等文件要求，明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求，认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

（三）建设 88 项省级实训基地（详见附件 3）。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性，按照学校为建设主体的要求，坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则，加大对省级实训基地建设项目的经费投入，深入开展校企合作，创新实训基地管理体制和运行机制，提高实训基地建设水平，将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

（四）建设 120 项省级大学生校外实践教学基地（详见附件 4）。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6 号文相关要求，联合依托单位，将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面，建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为 2 年。

（五）实施 297 项省级大学生创新创业训练计划（详见附件 5）。

训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

（六）开展 309 项省级教育教学改革项目（详见附件 6）。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》（粤教高函〔2012〕202 号）有关要求，加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开（结）题材料未按时提交且又未作说明的，省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个半月内，组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于 5 人，必须具备高级职称，其中本校的专家不得超过三分之一，从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为 2-3 年。

二、其他事宜

（一）有关高职院校应落实主体责任，加大对项目建设的投入，加强项目管理，高质量地完成项目建设任务。

（二）项目建设期自发文之日起计算。建设期满后，省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目（省级大学生创新创业训练计划项目除外）进行验收。验收通过的，正式列为省级项目予以公布；验收不通过的，终止建设并取消立项。

（三）请于2016年7月15日前，将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书（附件7）、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式1份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至gaojiaochuzhuanyc@163.com。

（四）请于2016年9月5日前，将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式1份报送至省教育研究院，电子版同时发至gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人：齐攀，电话：（020）37627703；

省教研院职教室联系人：万达，电话：（020）83191573。

附件：1.2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015年度省高职教育大学生校外实践教学基地建设

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更

申请表



公开方式：主动公开

附件6

2015年度省高职教育教学改革立项项目名单

序号	申报学校名称	项目编号	项目名称	项目负责人
1	东莞职业技术学院	GDJG2015001	基于MOOC和微信APP的计算机应用基础翻转课堂教学的研究与实践	李淑飞
2	东莞职业技术学院	GDJG2015002	基于技能竞赛与常规教学融通的高职艺术设计类专业实践教学模式的改革与探索	李鸿明
3	东莞职业技术学院	GDJG2015003	东莞印刷职教联盟协同育人机制探索与实践	李小东
4	东莞职业技术学院	GDJG2015004	跨专业协同创新体系下高职工业设计专业人才培养模式研究与实践	蒋海霞
5	东莞职业技术学院	GDJG2015005	基于东莞印刷产业转型升级的工作过程驱动式《印刷材料适性与检测》教学改革研究	张彦粉
6	东莞职业技术学院	GDJG2015006	基于电子协会活动的电子信息工程技术专业学生职业素养培养模式的研究与实践	麦强
7	东莞职业技术学院	GDJG2015007	基于EIP-CDIO理念的《DSP技术》课程改革与研究	郑晓东
8	佛山职业技术学院	GDJG2015008	信息化时代下“翻转课堂”在《国际贸易实务》课程教学改革中的实践研究	张南雪
9	佛山职业技术学院	GDJG2015009	翻转课堂理念下职业教育微课程教学设计的研究与实践	张伟
10	佛山职业技术学院	GDJG2015010	从评价到优化：第三方参与高职教育教学质量评价的系统方法建设	吴悦芳
11	佛山职业技术学院	GDJG2015011	基于课型设计的高职教学改革研究——以证券投资实务为例	吴健鹏
12	佛山职业技术学院	GDJG2015012	酒店管理专业校企协同育人创新与实践——洲际英才学院	陈瑞萍
13	佛山职业技术学院	GDJG2015013	高职艺术设计课程实施嵌入式项目教学的研究与实践	钟尚联
14	广东碧桂园职业学院	GDJG2015014	“建、教、学、管、研”五位一体协同创新模式下基于施工过程的现场项目化教学改革探索与实践研究	赵海涛
15	广东创新科技职业学院	GDJG2015015	应用型卓越工程师培养机制研究——以计算机应用技术为例	刘倍雄
16	广东创新科技职业学院	GDJG2015016	校企协同构建高职管理类生产性实训基地的研究与实践	陈榕利
17	广东工程职业技术学院	GDJG2015017	基于CDIO的机电一体化技术专业系列课程改革探索与实践	苏佳佳
18	广东工程职业技术学院	GDJG2015018	工科高职院校大学生创新创业教育体系建设研究与实践	黎惠忠
19	广东工程职业技术学院	GDJG2015019	基于协同育人的数控技术专业专本衔接课程标准及教学方法研究	胡光明
20	广东工程职业技术学院	GDJG2015020	基于工作过程系统化的课程标准研究与实践——以计算机应用基础为例	姚江梅
21	广东工贸职业技术学院	GDJG2015021	基于工作室的协同育人机制实践研究——以地籍测绘与土地管理信息技术专业为例	侯林锋
22	广东工贸职业技术学院	GDJG2015022	基于虚实结合的高职院校“数控机床故障诊断与维修”课程教学改革探索	孔令叶
23	广东工贸职业技术学院	GDJG2015023	基于产业链的高职电子商务专业群建设研究	方文超
24	广东工贸职业技术学院	GDJG2015024	基于微课的高职大学英语翻转课堂教学模式的探索与研究	廖淑梅
25	广东工贸职业技术学院	GDJG2015025	旅游新业态下的高职旅游人才培养研究	罗春科
26	广东工贸职业技术学院	GDJG2015026	基于工作过程的快速原型制作课程开发与实践	阎汉生

288	顺德职业技术学院	GDJG2015288	基于“三标融合、阶层递进”的物流管理专业实训教学内容体系构建研究	付平德
289	顺德职业技术学院	GDJG2015289	紧缺型社区康复治疗师创新培养与实践	郝曼
290	私立华联学院	GDJG2015290	基于“互联网+”会计专业课程建设和教学改革的研究	赖金明
291	阳江职业技术学院	GDJG2015291	基于协同创新的食品微生物检验技术课程改革研究	钟旭美
292	阳江职业技术学院	GDJG2015292	农村英语教师对PEP新版小学英语教材评价与使用研究	利炳变
293	阳江职业技术学院	GDJG2015293	以工作室推动校企深度合作,创新网络专业人才培养模式	罗明挽
294	阳江职业技术学院	GDJG2015294	基于WEB校外顶岗实习和就业质量监控系统研究与实现	李连天
295	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015295	基于循序渐进式临床思维能力培养的病案库建设与应用研究	段文彪
296	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015296	地方医药类院校向应用型高校转型的研究与实践	李力强
297	中山火炬职业技术学院	GDJG2015297	机械制造与自动化专业以职业岗位群构建教学体系为主线的人才培养模式改革研究	吴磊
298	中山火炬职业技术学院	GDJG2015298	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的实践	赵斌
299	中山火炬职业技术学院	GDJG2015299	高职院校引入德国职业教育质量管理标准ISO29990的探索与实践	熊宇
300	中山火炬职业技术学院	GDJG2015300	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究	朱龙凤
301	中山职业技术学院	GDJG2015301	基于服装生产管理类课程改革的“四双融合”人才培养模式实践研究	龚惠兰
302	中山职业技术学院	GDJG2015302	逆推式高职精细化学品生产技术专业实训体系的研究与实践	李平辉
303	中山职业技术学院	GDJG2015303	具有电梯行业特色的现代学徒制人才培养模式改革研究	陈秀和
304	中山职业技术学院	GDJG2015304	高职人才培养质量多元评价系统构建与实践研究	郑根让
305	中山职业技术学院	GDJG2015305	以素质教育为导向的高职创业教育跨界发展模式研究与实践	付培凯
306	中山职业技术学院	GDJG2015306	面向产业需求的高职信息安全专业课程体系的改革与实践	梁本来
307	珠海城市职业技术学院	GDJG2015307	基于德国双元制的模具机械工本土化系统研究与开发	唐春华
308	珠海城市职业技术学院	GDJG2015308	基于“服务-学习”高职人才培养模式的实践研究	霍巧红
309	珠海艺术职业学院	GDJG2015309	“准现代学徒制”人才培养模式的研究与实践	叶深南

广东省教育厅

粤教科函〔2020〕6号

广东省教育厅关于公布 2020 年度普通高校 认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），2020年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展科研项目认定工作。经学校评审、省教育厅组织审核，现将通过认定方式批准立项的2020年度特色创新和青年创新人才科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）及相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：1.2020 年度广东省普通高校特色创新项目立项名单
2.2020 年度广东省普通高校青年创新人才项目立项
名单



（联系人及电话：黄俊彦，020-37628271；高庆，
020-37627742）

公开方式：主动公开

校对入：高庆

— 2 —

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
252	2020WTSCX252	乡村振兴战略背景下客家菜师傅工程机械创新与路径优化研究	俞彤	河源职业技术学院
253	2020WTSCX253	“新时代高校思想政治教育”交互式新媒体数字作品集的设计与应用研究	谭卫	河源职业技术学院
254	2020WTSCX254	后疫情时代高职医学院校学生生命观的教育路径研究	王小丽	惠州卫生职业技术学院
255	2020WTSCX255	惠州地区城市犬类管理的法理解决路径	陈荣光	惠州工程职业学院
256	2020WTSCX256	建设法治校园——粤东地区高职学生毒品预防教育路径研究	王小梅	汕尾职业技术学院
257	2020WTSCX257	唱响汕尾好声音，树立汕尾好形象——德育视角下的汕尾红色文化传播路径研究	傅凤龙	汕尾职业技术学院
258	2020WTSCX258	相对贫困视角下广东农村文化扶贫长效机制构建研究	龙屏凤	东莞职业技术学院
259	2020WTSCX259	珠三角制造企业数字创新的影响机理和路径研究：动态能力理论视角	蒋键	东莞职业技术学院
260	2020WTSCX260	基于粤剧艺术的动漫衍生品设计研究	李铭超	东莞职业技术学院
261	2020WTSCX261	分位数回归模型的结构突变检验研究	伍兴国	东莞职业技术学院
262	2020WTSCX262	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	李巧丹	中山火炬职业技术学院
263	2020WTSCX263	健康中国背景下大学生体质健康提升的实效性研究	黄群玲	中山火炬职业技术学院
264	2020WTSCX264	“政、产、学”协同推进高职院校产学研合作长效机制构建与运行研究——以华南职业教育产学研合作实验基地为例	周柳奇	中山火炬职业技术学院
265	2020WTSCX265	广东省特色小城镇空间结构特征与影响因素研究	杨超	中山职业技术学院
266	2020WTSCX266	基于红木家具企业加工余料再利用的设计创新研究	潘质洪	中山职业技术学院
267	2020WTSCX267	广东高职院校职业外语教师专业发展生态化建设的行动研究	陈永亮	中山职业技术学院

2.1.3.4 关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知

关于开展 2017-2018 学年第一学期教学督导工作的通知

为加强对我系教学工作的管理与监控,全面提高课堂教学质量,将在全系范围内开展教学督导活动,现将有关事项通知如下:

一、督导时间

10月14日-12月8日

二、督导内容

1. 课堂教学: 本学期系内督学听课采取学院之间交叉听课的方式,系外督学采取按其专业特长对口听课的方式,主要针对近三年新引进教师、新开课教师、2016年符合竞聘专业技术岗位的教师及学生评教、督学听课等环节成绩排在后面的教师。各教研室负责组织开展各专业教师相互听课、评课活动。听课结束后,督学及教师需根据《教师课堂教学评价指标》(附件1)对听课对象做出评价。
2. 信息反馈: 系督学每两周参加一次所负责的教研活动,存在问题较多的教师,要重点加强指导,帮助教师尽快成长。
3. 专项检查: 专项教学检查小组负责检查本学期教学材料的完成情况、上学期期末试卷的存档情况及专项教学检查发现问题的整改情况。

三、注意事项

1. 系督学本着“以导为主、以督促改”的原则,听完课后要尽快与听课对象进行交流,反馈情况,特别要指出不足,提出整改意见和建议,

切实提高教师业务水平。

2. 各教研室要落实好督导工作。组织教师互相听课、评课,互相学习,共同提高,为本学期同行教学评价提供参考依据;督促教研室落实教研活动计划,丰富教研活动内容,切实发挥教研活动的作用。

3. 督导工作结束后,要组织召开本系的督导工作会议,认真总结督导工作情况,落实问题整改工作;完成本系督导工作报告及《教师及督学听课情况统计表》(附件2),于12月13日前交至系教学督导办公室。

管理工程系

2017年9月3日

教师及督学听课情况统计表

[illegible]

评价等级：请与《教师课堂教学评价指标》中的等级保持一致。

2.1.3.5 中山火炬职业技术学院管理工程系教研室管理办法

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2017】5号

中山火炬职业技术学院教研室管理办法

教研室是按照学科、专业或课程设置的教学和科研的基层组织。教研室的建设和管理水平，对全面实行学分制、执行教学计划、完成教学任务、提高教学质量、培养合格人才、开展科学研究、培养教师队伍有着重要作用，并直接关系到学校的办学方向和办学水平。为加强教研室的建设和管理，特制定本规定。

第一章 基本任务

第一条 教研室的基本任务是贯彻国家的教育方针，完成教学计划所规定的课程及其他环节的教学任务；开展教学研究、科学研究和组织学术活动；提出师资的培养提高及补充、调整的建议，分配教师的工作任务；不断提高教师的政治素质和业务水平；加强相关实验室、资料室的基本建设，进行教学改革，不断提高教学质量和学术水平。

第二章 教研室的组织

第二条 教研室一般按照学科、专业或课程性质设置，由学院决定新增、撤消和调整教研室，并报教务处审定后报请学校批准。

第三条 原则上教研室至少由 5 名以上教师组成。全校每位任课教师、兼课教师、实验技术人员都要编入相应的教研室，参加教研活动。

第四条 教研室设主任一名，必要时可设副主任一名，教研室正、副主任，由二级学院提名，经分管教学副院长审批，报教务处备案。

第五条 教研室主任的主要职责是：

1. 制定学年度教研室工作计划，组织教研室工作和教研活动，向本室教师分配教学、科研和师资培训工作以及学院党政安排的其他工作。

2. 制定学科建设和课程建设规划（含实验室建设规划），拟定教学大纲、选编教材、编制教学周历、开展教学法研究等教学工作、科研工作和学术活动。

3. 负责检查教师的备课、讲课、辅导实验、教学进度和教学效果；审批考试题、标准答案和评分标准；抽查考卷、学生作业、掌握教师评分和学生情况。

4. 组织教师听课、教学观摩及教学经验交流等活动。教研室主任每学期听课不应少于 8 节。

5. 组织对本室成员进行政治思想和业务考核。

第三章 教学工作

第六条 教学工作是教研室的中心工作。教研室要处理好教学、科研和教师进修提高的关系，充分保证教学第一线的力量，安排经验丰富的教师担负主讲任务，注意引导教师作好教书育人的工作，确保教学工作的正常运转。

第七条 根据教学计划的要求，负责编写和审定课程教学大纲和实验大纲；组织力量遴选或编写教材、教学参考资料，组织教师做好课程档案建设。

第八条 按照教学大纲的要求，合理安排好课程的讲授、实验、作业、课堂讨论、自习、考试等各个教学环节。承担学生实习（社会实践）、实验、撰写论文的指导任务。组织有关教学人员检查学生完成学习任务的情况。

第九条 狠抓课堂教学，保证课堂教学质量。通过定期组织公开课、观摩教学、相互听课、评教评学、查阅教师教案、召集学生代表座谈会等教学检查活动，不断提高课堂教学质量。

第十条 编制和审定考试题目及评分标准，指导和督促考试、考查、阅卷及评分工作、开展考试科学化的研究。

第十一条 负责组织教学研究和教学改革活动，在教研与教改工作中要重视教学方法的改革、教学观念的改变和教学内容的更新，鼓励教师在各个教学环节上大胆探索、改革和创新，注意学生综合素质和能力的培养。

第十二条 做好所属实验室、资料室的建设和管理。指定专人负责管理教研室教学、科研、师资培养和教学管理的文件与档案。

第四章 科学研究工作

第十三条 教研室在做好教学工作的同时，要组织教师积极开展科学研究工作。根据校、院的科学研究规划制订本室的科学研究工作近远期规划，着眼提高本室总体的科研、学术水平，统筹安排科研时间，注意发挥教研室的群体力量，团结合作，协同攻关，活跃学术气氛。

第十四条 教研室要注意加强教育科学的研究，尤其是基础教育方面的研究。鼓励教师结合写出较高水平的教学研究论文。同时还要把教科书、教学参考书的编著和新型实验仪器设备的研制作作为重要的科学研究工作。

第十五条 坚持科研为教学服务和为社会服务的方针，结合教学工作积极开展学术交流活动，促进教师更新知识，努力提高教师的学术水平。

第五章 师资培养工作

第十六条 教研室应根据校、院师资培养规划，制定本室教师和教辅人员的培养规划和年度计划，并负责组织实施。

第十七条 教研室要根据本室工作需要和不同层次教师的特点，分别对教师的具体业务提出要求。明确每一位教师在学术上的主攻方向，帮助教师制定进修计划，组织具体实施和对进修的效果进行检查汇报，使教师进修提高工作落到实处。

第十八条 教研室要充分发挥老教师的传、帮、带作用，总结其教学研究的经验和成果供中、青年教师学习和借鉴；中年教师作为教学骨干，要有重点地培养，从中选拔一批新的学科带头人和教学把关教师；帮助青年教师制定个人培养方案，定方向、定任务、定措施、定指导教师，并为之提供必要的条件，使每一位青年教师过好思想关、教学关，尽快地成为教学骨干。

第十九条 做好教师的思想政治工作，把教师的师德建设工作放在提高教师素质的重要位置，将教书育人贯穿整个教学过程中。

第六章 教研室工作制度

第二十条 公议制度：每两周至少进行一次教学研究活动，有计划地开展教育科学理论、教学内容与方法的改革、教书育人情况与经验的研究。

第二十一条 集体备课制度：教研室应组织教师开展备课活动。通过集体备课明确本课程在教学计划中的地位、任务和作用，研究教学内容和教学方法，提出加强学生能力培养、提高教学质量的主要指标和措施。

第二十二条 教学检查制度：开学前，教研室主任要按照教学工作常规，检查开课准备工作情况，认真安排本教研室教学活动；期中要检查教学进度完成情况。教研室主任每学期组织本室全体教师至少相互听课一次；在此基础上完成本教研室教师的课堂教学质量评价工作。

第二十三条 民主生活制度：教研室应建立和健全民主生活制度，定期召开民主生活会。教研室主任要充分发扬民主，尊重教师的民主权力，鼓励教师对教研室工作提出合理化建议。在制定教研室工作计划、方案重大问题决策时，应主动征求教师的意见，教师应认真行使自己的民主监督权力，共同搞好教研室的建设。

第二十四条 计划和总结汇报制度：每学期初，教研室主任要制订出教研室工作计划；每学期末，室主任应总结一学期的工作，分别向教研室全体教师报告和院长汇报；教师个人应对一学期工作进行小结并向教研室汇报。

第七章 教研室的评估

第二十五条 开展教研室评优活动，加强教研室工作的考核和教研室主任的考评。学校每年召开一次教研室工作会议，总结工作，交流经验；对组织涣散，不能开展正常活动的教研室，校、系部提出整改意见，限期整改。对不认真履行职责的教研室主任，除根据情况扣除补贴教研室主任的工作量外，还应提出批评。

第八章 附则

第二十六条 本规定的解释权归管理工程系。

中炬职院管理工程系办公室

2017 年 6 月 18 日印发

2.1.4 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项

2.1.4.1 引进省级高层次职能型兼职教师杨雄资料

1.杨雄聘书



2.杨雄指导学生技能大赛的情况说明

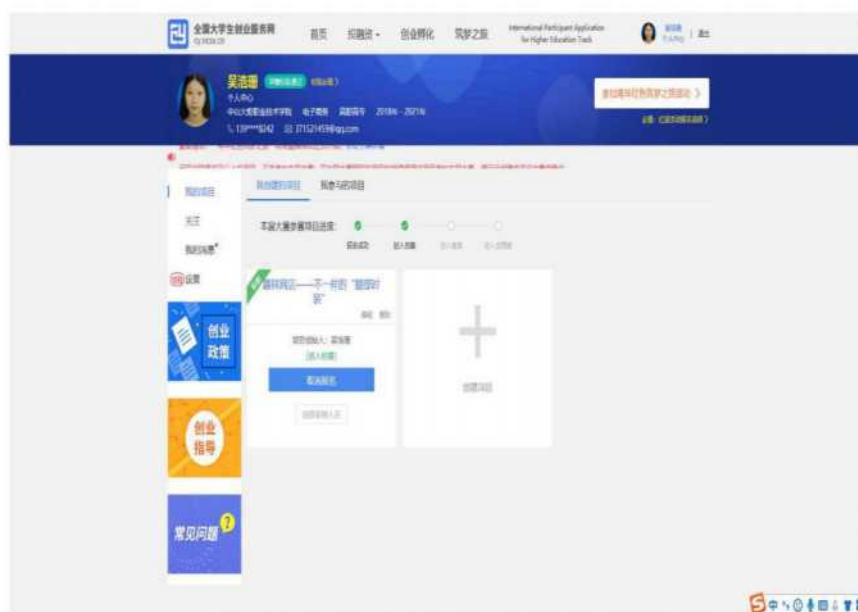
杨雄、蔡红菲、黄利群 3 位老师指导学生参与 2020 年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。

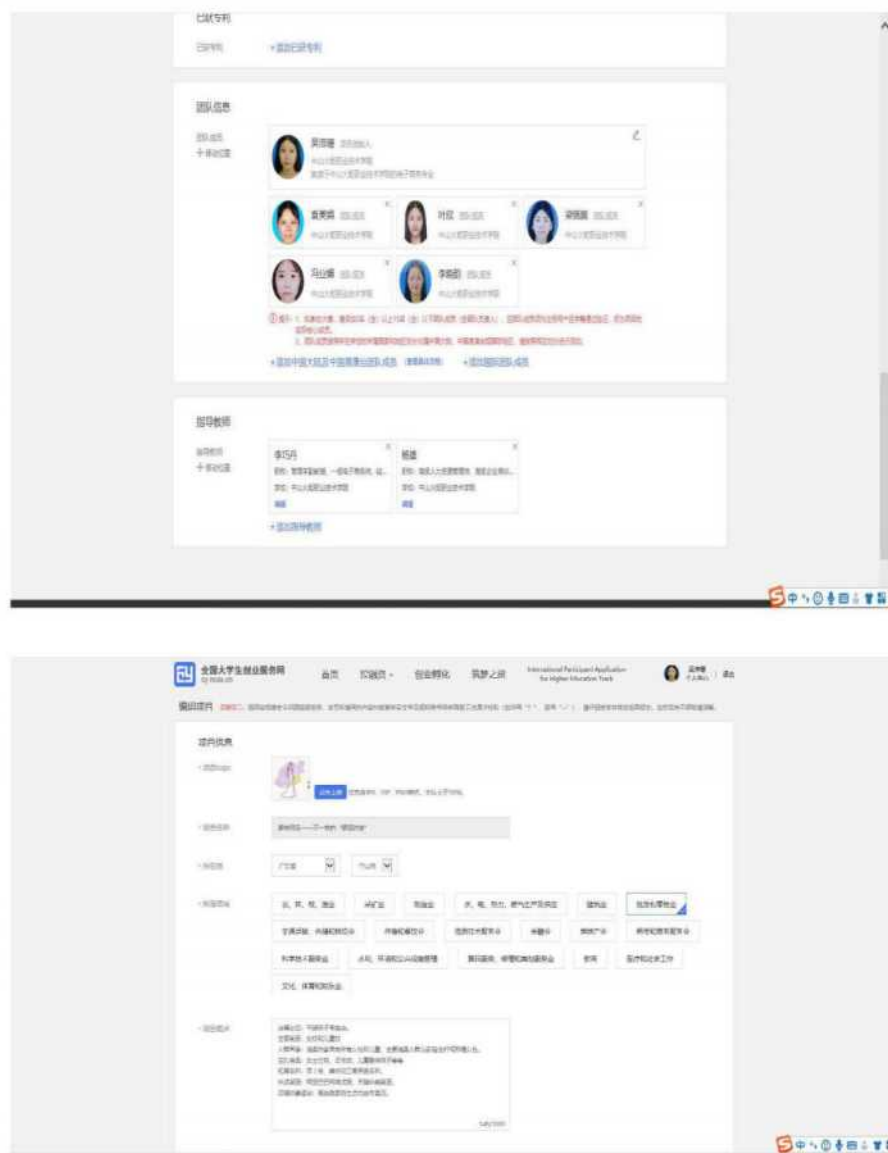
指导老师	项目名称	组长	组员	参赛赛道
董丽雅、蔡红菲	品质生活网店	梁静宜	邱淑芬，梁俊辉，周业欣	职教赛道
李巧丹、杨雄	趣袜网店——不一样的“腿部时装”	吴浩珊	叶欣 梁锦颜 李晓韵 袁美娟 冯业媚	职教赛道
刘辉辉、蔡红菲	嘉味美	陈海鹰	麦冰思 谢紫娟	职教赛道
刘辉辉、黄利群	阳观燎然	谢碧祥	刘瀚阳 黄仁春 成世官	红旅赛道



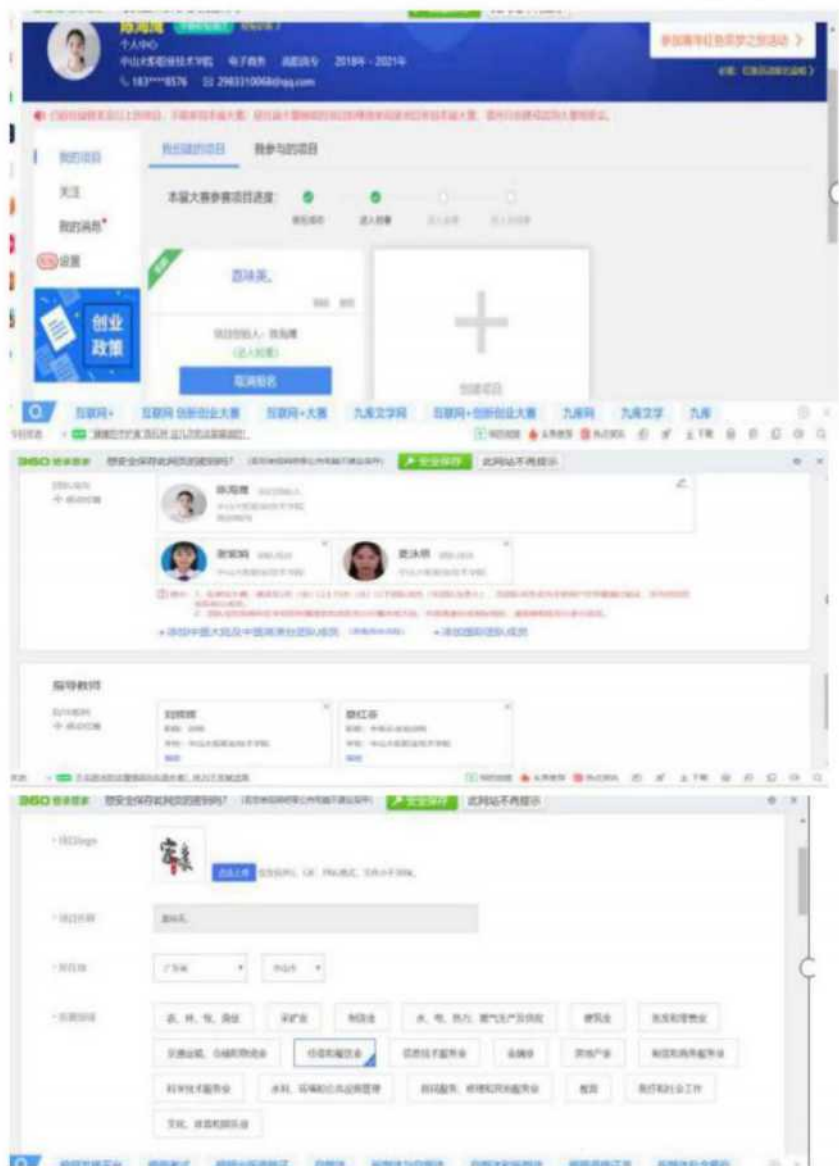


兼职老师蔡红菲老师指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛

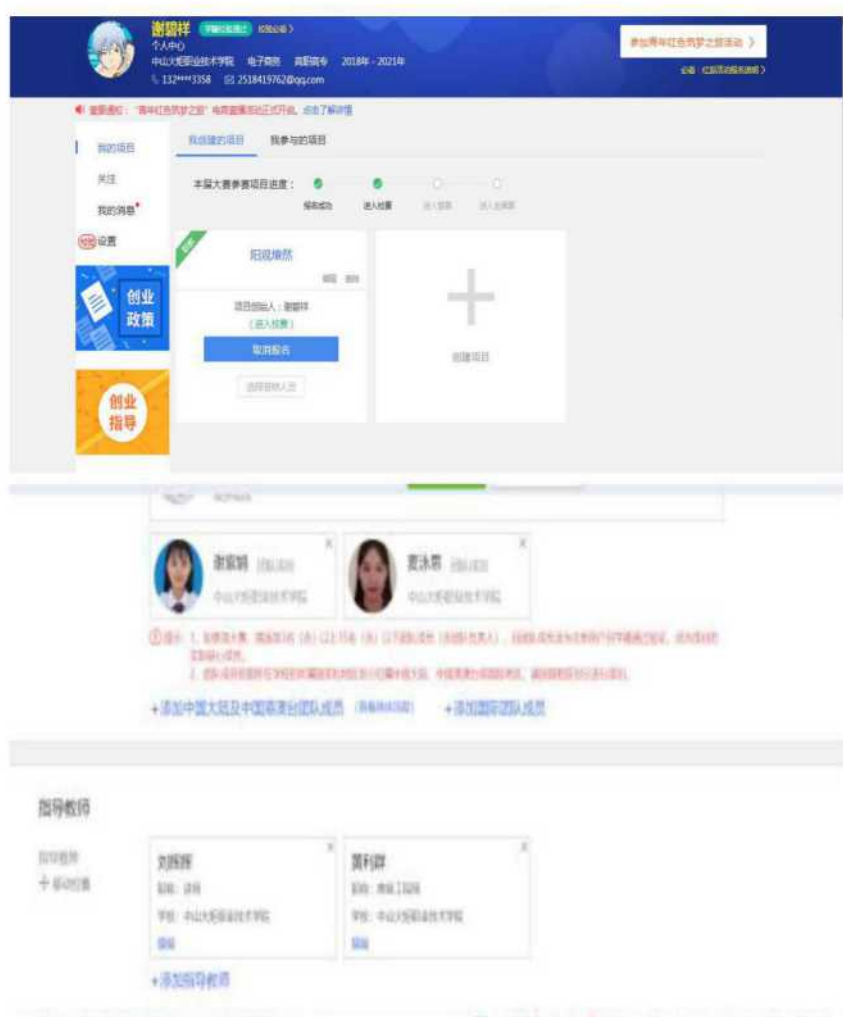




兼职老师杨雄参加“互联网+”大学生创新创业大赛



兼职老师蔡红菲指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛



兼职老师黄利群指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛

项目信息

+ 项目logo

+ 项目名称

+ 所在地

+ 所属领域

+ 项目概述



立即上传 仅支持PNG、GIF、JPEG格式，文件大小小于300K。

高阳镇镇

广东省

中山市

农、林、牧、渔业

采矿业

制造业

水、电、热力、燃气生产和供应业

建筑业

批发和零售业

交通运输、仓储和邮政业

住宿和餐饮业

信息技术服务业

金融业

房地产业

租赁和商务服务业

科学技术服务业

水利、环境和公共设施管理业

居民服务、修理和其他服务业

教育

医疗和社会工作

文化、体育和娱乐业

我国城镇化进程的快速发展使得行业竞争日趋激烈，项目需要约成本投入，需要投入大量资金，且回收期较长，利润薄，经营上难以长期稳定发展，存在风险，产品定位主要针对16——22岁，23——29岁，30岁——35岁的人群，以女性为主，男性、高学历、高消费能力人群为主要对象，项目具有长期、成人、高消费、市场前景较大，发展前景良好。

参加“互联网+”大学生创新创业大赛

项目信息

+ 项目logo

+ 项目名称

+ 所在地

+ 所属领域

+ 项目概述



立即上传 仅支持PNG、GIF、JPEG格式，文件大小小于300K。

高阳镇镇

广东省

中山市

农、林、牧、渔业

采矿业

制造业

水、电、热力、燃气生产和供应业

建筑业

批发和零售业

交通运输、仓储和邮政业

住宿和餐饮业

信息技术服务业

金融业

房地产业

租赁和商务服务业

科学技术服务业

水利、环境和公共设施管理业

居民服务、修理和其他服务业

教育

医疗和社会工作

文化、体育和娱乐业

我国城镇化进程的快速发展使得行业竞争日趋激烈，项目需要约成本投入，需要投入大量资金，且回收期较长，利润薄，经营上难以长期稳定发展，存在风险，产品定位主要针对16——22岁，23——29岁，30岁——35岁的人群，以女性为主，男性、高学历、高消费能力人群为主要对象，项目具有长期、成人、高消费、市场前景较大，发展前景良好。

杨雄 教师教学工作量统计表

2016~2017学年第一学期

系(部): 管理工程系

填表日期: 2016.11.08

序号: 1

教学工作类型	教学工作量统计								备注
理论教学(含课内实践)环节	课程名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量		
	管理能力训练	电商151, 电商152, 电商153	113	1.63	1	8	13.04		
	理论教学工作量合计						13.04		
	课内实践名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量		
							0.00		
	课内实践教学工作量合计						0.00		
理论教学(含课内实践)工作量合计						13.04			
实践教学环节	实训名称	班级	学生人数	人数系数	周数	专业系数	学时	工作量	
	实训教学工作量合计								
	实习名称	班级	学生人数	人数系数	天数	周数	学时	工作量	
	实习教学工作量合计								
	毕业综合实践		项目小组数		周数	学时	工作量		
毕业综合实践教学工作量合计									
实践环节教学工作量合计									
其他教学环节	名称	计算标准						工作量	
	其他教学工作量合计								
工作量总计								13.04	

说明:

- 1、系(部)请严格按照“中山火炬职业技术学院教师教学工作量计算办法”中的规定填写。
- 2、教学工作量的计算采用四舍五入法,保留二位小数。

教师签名:

教研室审核签名:

杨雄 教师教学工作量统计表

2017~2018学年第二学期

系(部): 管理工程系

填表日期: 2018.03.12

序号: 27

教学工作类型	教学工作量统计							备注
理论教学(含课内实践)环节	课程名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	122	1.72	1	4	6.88	
							0.00	
							0.00	
							0.00	
	理论教学工作量合计						6.88	
	课内实践名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	122	1.77	1	4	7.08	
	管理能力训练	市营171, 市营172, 市营173	143	1.8	1	8	14.40	
							0.00	
						0.00		
课内实践教学工作量合计						21.48		
理论教学(含课内实践)工作量合计						28.36		
实践教学环节	实训名称	班级	学生人数	人数系数	周数	专业系数	学时	工作量
								0.00
								0.00
	实训教学工作量合计						0.00	
	实习名称	班级	学生人数	人数系数	天数	周数	学时	工作量
								0.00
								0.00
								0.00
	实习教学工作量合计						0.00	
	毕业综合实践		项目小组数		周数	学时	工作量	
						0.00		
						0.00		
毕业综合实践教学工作量合计						0.00		
实践环节教学工作量合计						0.00		
其他教学环节	名称	计算标准					工作量	
其他教学工作量合计								
工作量总计						28.36		
说明:								
1、系(部)请严格按照“中山火炬职业技术学院教师教学工作量计算办法”中的规定填写。								
2、教学工作量的计算采用四舍五入法,保留二位小数。								

教师签名:

教研室审核签名:

杨雄 教师教学工作量统计表

2017~2018学年第一学期

系(部): 管理工程系

填表日期: 2017. 11. 12

序号: 32

教学工作类型	教学工作量统计							备注
理论教学 (含课内实践)环节	课程名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	123	1.73	1	4	6.92	
							0.00	
							0.00	
							0.00	
	理论教学工作量合计						6.92	
	课内实践名称	班级	学生人数	人数系数	课型系数	学时	工作量	
	管理能力训练	物流161, 物流162, 物流163	123	1.73	1	4	6.92	
							0.00	
							0.00	
						0.00		
课内实践教学工作量合计						6.92		
理论教学(含课内实践)工作量合计						13.84		
实践教学环节	实训名称	班级	学生人数	人数系数	周数	专业系数	学时	工作量
								0.00
								0.00
	实训教学工作量合计						0.00	
	实习名称	班级	学生人数	人数系数	天数	周数	学时	工作量
								0.00
								0.00
								0.00
	实习教学工作量合计						0.00	
	毕业综合实践		项目小组数		周数	学时	工作量	
						0.00		
						0.00		
毕业综合实践教学工作量合计						0.00		
实践环节教学工作量合计						0.00		
其他教学环节	名称	计算标准					工作量	
其他教学工作量合计								
工作量总计						13.84		

说明:

1、系(部)请严格按照“中山火炬职业技术学院教师教学工作量计算办法”中的规定填写。

2、教学工作量的计算采用四舍五入法, 保留二位小数。

教师签名:

教研室审核签名:

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

- 1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名 Name	杨雄	性别 Sex	男	职业及等级 Occupation & Skill Level	高级企业培训师
出生日期 Birth Date	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	62
文化程度 Educational Level	大学			操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	68
发证日期 Date of Issue	2014年12月11日			综合评审成绩 Result of Integrated Test	67
				评定成绩 Result of Test	合格
证书编号 Certificate No.	1419000018150049				
身份证号 ID Card No.	422828197805265711				

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Stations
2014 年 05 月 26 日
职业技能鉴定 专用章



88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭红	中山职业技术学院	通过
90	杨吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨群	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

2.1.4.2 2016 年杨雄被认定为省级高层次职能型兼职教师

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名	杨雄	性别	男	职业及等级	高级企业培训师
Name		Sex		Occupation & Skill Level	
出生日期	1978 年 05 月 26 日	理论知识考试成绩	62	Result of Theoretical Knowledge Test	
Birth Date	Year Month Day	操作技能考核成绩	68	Result of Operational Skill Test	
文化程度	大学	综合评审成绩	67	Result of Integrated Test	
Educational Level		评定成绩	合格	Result of Test	
发证日期	2014年12月11日				
Date of Issue					
证书编号	1419000018150049				
Certificate No.					
身份证号	422828197805265711				
ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Stations
2014 年 05 月 26 日
职业技能鉴定 专用章



88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭红	中山职业技术学院	通过
90	畅吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

2.1.5 省级高职教育改革与实践项目 1 项

2.1.5.1 校级项目化教改项目一览表（8个）

通知[2015]17号

关于公布2015年院级教研教改立项项目的通知

院内各部门：

为进一步推动国家骨干院校建设，提高教学质量和教学研究水平，根据《广东省教育厅关于开展2015年广东省高等职业教育教学改革项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕16号）文件精神，学院启动了院级教研教改项目的申报工作，经各部门推荐共收到66个项目申报院级教研教改课题。经教务处初审、学术委员会专家投票评选、学院纪检审计办公室参与，最终确定了38个课题为学院2015年教研教改项目立项资助项目，28个课题为立项自筹项目。现将有关情况公布如下：

1. 本次立项项目分为重大项目、重点项目、一般项目和自筹项目，四类项目均由院学术委员会专家投票评选产生，具体情况详见附件1。

2. 根据省有关文件精神及学院预算安排，重大项目、重点项目和一般项目立项资助金额分别为35000元、8000元、3000元，费用从专业建设经费中列支；自筹项目由项目主持人自行解决经费问题。各项目建设进度及经费划拨要求如下：

2015年在10月初完成开题报告，划拨50%的资助经费；

2016年7月完成中期检查报告，划拨30%的资助经费；

2017年4月前完成项目验收工作，划拨剩余的20%资助经费；

各项目负责人要充分调动项目组成员的积极性，结合自身工作实际，对项目进行深入的研究和实践，推动我院的教研教改工作，为完成学院国家骨干院校的建设任务做出更大贡献。

3. 项目研究期间，学院将组织专家定期对上述项目进行中期检查和项目验收，对于管理不善的项目，学院将责令整改，整改不力的将取消项目，并追回资助金额。

附件1：2015年中山火炬职业技术学院教研教改项目汇总表

教务处

二 一五年八月九日

附件 1

中山火炬职业技术学院 2015 年教研教改项目立项汇总表

序号	课题名称	姓名	项目类别	资助金额(万元)
1	创新驱动型经济模式下高职院校发展战略研究——以中山火炬职业技术学院五年规划为例	钟院生	重大项目	已拨付
2	高职院校现代学徒制管理模式与评价体系的研究与实践	蒋建平	重大项目	3.5
3	突出职业核心能力的通信类专业学分制教学模式改革与实践	刘晓平	重大项目	3.5
4	高职院校经管专业学分制教学模式与运行机制研究	肖凡平	重大项目	3.5
5	中职、高职、本科衔接精化专业一体化育人机制探索与实践	谷雪贤	重大项目	3.5
6	高职学生职业素质的培养与高职公共基础课程体系的构建	李海霞	重点项目	0.8
7	基于能力视角的会计专业课程的开发与实践	廖葱葱	重点项目	0.8
8	高职精品资源共享课建设的研究与实践	朱志辉	重点项目	0.8
9	“课证一体化”人才培养模式的研究	李向丽	重点项目	0.8
10	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的探索	赵斌	重点项目	0.8
11	基于职业技能竞赛的高职《化工检测及过程控制》实践教学改革的改革研究	李小玉	重点项目	0.8
12	以能力为本位的“五段式”顶岗实习管理与考核评价体系研究	廖鸿飞	重点项目	0.8
13	中高职衔接专业教学考核评价体系的研究与实践——以模具设计与制造专业为例	丁立刚	重点项目	0.8
14	中山火炬职业技术学院体育课俱乐部制改革探析	黄群玲	重点项目	0.8
15	工学结合背景下高职院校人才培养方案的系统设计与实施	梁奇峰	重点项目	0.8
16	机械制造与自动化专业中高职衔接课程体系开发与课程标准研制	吴磊	重点项目	0.8
17	国际合作背景下高职文科类专业学生职业核心能力培养的研究与实践	丁世勋	重点项目	0.8

18	提升高职院校学生职业素养的研究	陈金玲	一般项目	0.3
19	校企协同引导教师企业实践的管理机制研究	龚果	一般项目	0.3
20	加强高职学生人文素养策略研究	董路	一般项目	0.3
21	基于工作过程的《印刷材料分析与检测》课程设计与开发	李新芳	一般项目	0.3
22	高职院校体育服务地方体育事业发展的实践研究	夏义山	一般项目	0.3
23	基于复合技能型岗位的校内跨专业衔接课程体系改革	郑新	一般项目	0.3
24	高职学生职业核心能力培养的实践研究	姜良琴	一般项目	0.3
25	探究式“教学做”一体化教学法探索及应用	丁俊健	一般项目	0.3
26	高职院校大学生学习心理动力机制研究 ——以中山火炬职业技术学院为例	魏颖	一般项目	0.3
27	《药物制剂生产》基于工作过程的 PBL 教学研究与实践	吴旖	一般项目	0.3
28	高职院校学生适应性心理团体辅导研究	饶冬	一般项目	0.3
29	基于新版 GMP 药品生产质量管理实践教学创新模式的研究	顾耀亮	一般项目	0.3
30	高职印刷技术专业“以能力为本位”考核体系建立的实践研究	官燕燕	一般项目	0.3
31	项目化教学在电子商务教学中的应用研究——以“网络客户关系管理”课程为例	李巧丹	一般项目	0.3
32	高职院校青年教师专业发展校本培训研究	詹文静	一般项目	0.3
33	以技能研究为导向的 LED 驱动设计实践教学探究	朱俊	一般项目	0.3
34	我院自主招生学生厌学状况及对策研究——以包装印刷系自主招生学生为例	柳孟良	一般项目	0.3
35	基于“校企合作、工学结合”的光电子技术专业课程体系建设与优化	刘登飞	一般项目	0.3
36	基于行动导向的高职商务英语实训教学模式的研究与实践	杨华	一般项目	0.3

37	校企合作优化药品企业生产车间管理课程的改革研究与实践	帅银花	一般项目	0.3
38	高职生参与日常教学管理工作的研究与实践	王雪兰	一般项目	0.3
39	基于实践探索的创新创业教育课程改革	郭丽华	自筹项目	自筹项目
40	基于工作室平台的高职电子商务创业人才培养模式与培养方案研究	丁昭巧	自筹项目	自筹项目
41	职业核心能力与专业技能同步培养的专业课改革研究——以《化学分析检验技术》课为例	柳滢春	自筹项目	自筹项目
42	校企合作优化生物制药技术专业课程体系的研究	王琼	自筹项目	自筹项目
43	食品生物技术专业技能型人才培养评价体系的构建与实践	郭艳峰	自筹项目	自筹项目
44	基于能力本位的国家骨干高职院校市场营销专业课程体系构建	潘城文	自筹项目	自筹项目
45	ISO29990 标准在高职院校电子专业教育质量中的应用研究	熊宇	自筹项目	自筹项目
46	中高职衔接课程体系改革研究——以国际贸易专业为例	马莉	自筹项目	自筹项目
47	基于层次分析法研究解决高职学生发展瓶颈的人才培养模式	龙涛元	自筹项目	自筹项目
48	校外顶岗实习过程管理探索与研究	王丽荣	自筹项目	自筹项目
49	以“自主学习中心”为载体的实践教学模式研究——以通信技术专业为例	袁宝玲	自筹项目	自筹项目
50	企业全程参与印刷技术专业中高职衔接“机长班”人才培养模式改革与实践探索	陈海生	自筹项目	自筹项目
51	高职“公关与礼仪”课程评价模式的创新与实践——以中山火炬职业技术学院为例	邓志高	自筹项目	自筹项目
52	高职包装专业微课程教学设计与组织研究——以纸箱生产课程为例	李 彭	自筹项目	自筹项目
53	基于课证融合的《软包装质量检测》课程项目化改革与实践	张莉琼	自筹项目	自筹项目
54	校企合作背景下，高职院校校园文化建设的实践模式研究与实践	陈衍	自筹项目	自筹项目
55	基于网络课程平台的专业教学资源库建设与实践研究	付文亭	自筹项目	自筹项目
56	基于工作过程教材的开发一以《塑料容器设计》为例	刘晓艳	自筹项目	自筹项目

57	基于企业生产项目的毕业综合实践实施模式研究与实践	冯嫦	自筹项目	自筹项目
58	以实践能力为培养目标的机电控制技术现代教学管理规范研究	刘庆伦	自筹项目	自筹项目
59	经管类高职学生人际沟通能力培养的研究和实践	杨 令	自筹项目	自筹项目
60	高职院校校外实习实践过程管理研究	刘辉辉	自筹项目	自筹项目
61	高等职业教育实践教学评价体系研究	卢 炼	自筹项目	自筹项目
62	高职毕业设计（论文）改革研究与实践——以光电制造技术专业为例	石澎	自筹项目	自筹项目
63	《天然药物提取分离》课程“教学做”一体化改革模式探讨	刘妍	自筹项目	自筹项目
64	青年教师培养机制研究与实践——以光电工程系为例	吴姚莎	自筹项目	自筹项目
65	基于专业应用的经济数学课程改革研究与实践	李秀琴	自筹项目	自筹项目
66	校企合作背景下高职院校学生择业效能感培养路径探索	王 婧	自筹项目	自筹项目

2.1.5.2 朱志辉 2019 年主持教育部课题《基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究》

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20 万元（10 万元的课题经费和 10 万元的实验条件建设及超算计算资源）

项目起止年月：2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日

请于 2019 年 2 月 25 日前填写《“天诚汇智”创新促教基金资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地址：北京市海淀区中关村大街 35 号 805 室，邮编 100080），电子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联系人：张杰

联系电话：010-62514689



2.2 专业带头人

2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”

2.2.1.1 朱志辉被确认为省级专业领军人才培养对象及担任职务

广东省教育厅关于公布第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单的通知

粤教高函〔2016〕180号

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于遴选第二批高等职业教育专业领军人才培养对象的通知》（粤教高函〔2015〕190号）文件精神，经学校申报、专家评审和公示等程序，确定陈岗等26人为第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象（具体名单见附件1），现予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、明确责任和分工

有关高职院校是专业领军人才培养的责任主体，要严格按《申报表》的承诺，落实对培养对象的政策支持和资金扶持，并按有关要求对其进行管理和考核。省教育厅负责组织对培养对象进行年度考核和终期考核。

二、制定任务书

有关高职院校应组织培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》（格式参照附件2），进一步细化培养方案和考核要点，《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标。2016年9月20日前

将《培养任务书》一式 1 份报省教育厅高教处，电子版同时发送联系人邮箱：xuehongliao@163.com。

三、加强管理与考核

培养期自 2016 年 8 月 1 日起计算。原则上，35 岁以上教师的培养周期为 3 年，35 岁及以下教师的培养周期为 4 年。培养期内，每年 12 月底前，各有关高职院校应组织培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结，形成《年度工作报告》，并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《年度工作报告》等开展年度考核，重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后，省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核，具体要求另行通知。

附件：1.第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单.xls

2.广东省高等职业教育专业领军人才培养任务书.doc

广东省教育厅

2016 年 7 月 27 日

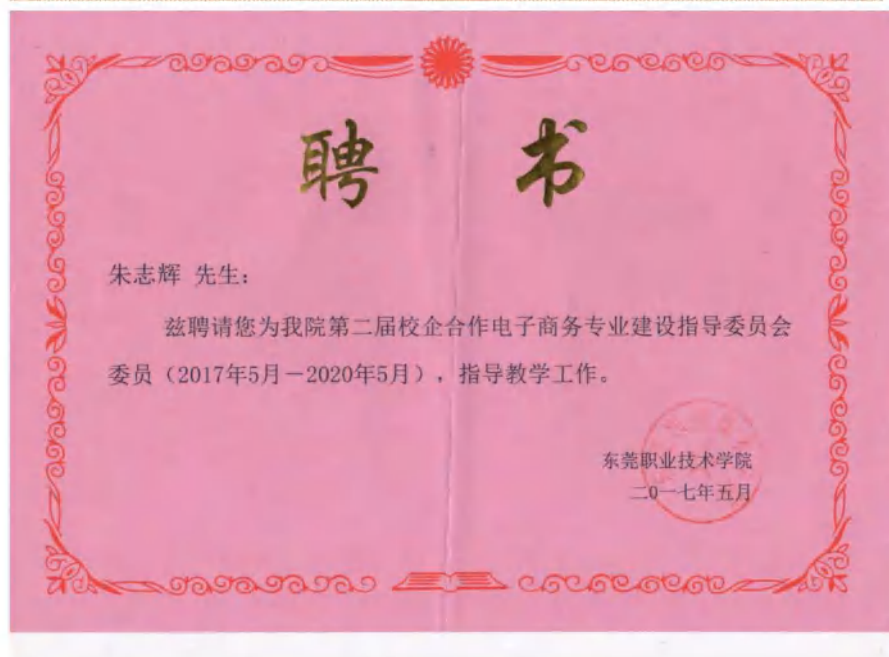
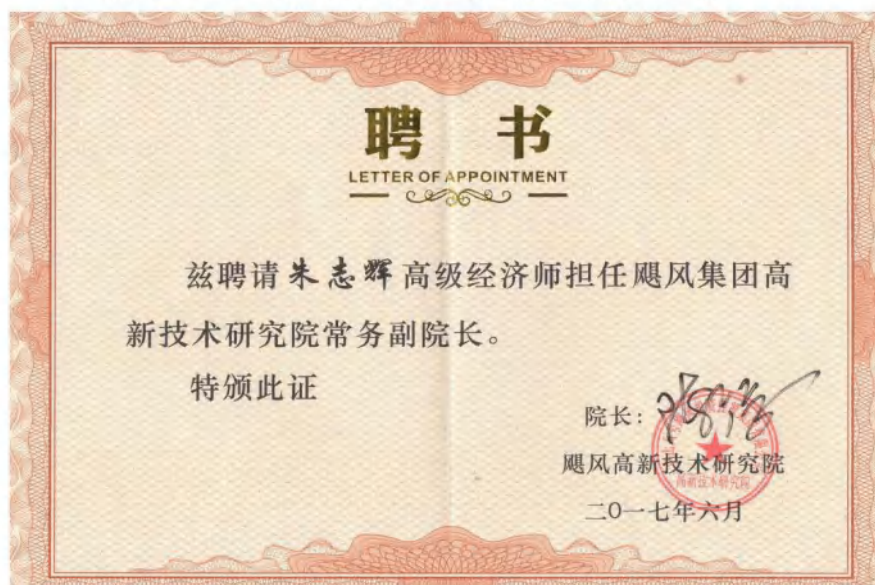
附件 1

第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈岗
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚勇芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育（舞蹈）	朴红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王雪莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵素芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁

24	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理	罗庚兴
25	顺德职业技术学院	景观设计	江芳
26	珠海城市职业技术学院	物流管理专业	金焕

电子商务专业带头人朱志辉担任行业协会重要职务证明





2.2.1.2 朱志辉赴芬兰、德国、新加坡、以及国内访学进修证明

朱志辉参与芬兰、德国、新加坡、以及国内 访学进修证明

giz

证书

兹证明

朱志辉（ **Zhu Zhihui** ）先生

成功的参加了

于 2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 17 日在德国举办的
中山火炬职业技术学院校长和教师培训项目

马格德堡，2012 年 8 月 16 日

E. Trowe

Eberhard Trowe 博士

高级项目经理

德国国际合作机构 /

马格德堡联合国教科文组织职业技术教育中心



专业带头人德国培训



专业带头人新加坡培训



专业带头人国内（华南理工大学）访学

2.3 教学团队

2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队

2.3.1.1 《管理工程系团队建设管理办法》

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】12 号

中山火炬职业技术学院管理工程系专业教学团队 管理办法

第一章总则

第一条 为进一步增强管理工程系办学活力，推进管理工程系和教学团队教学管理，全面提高人才培养质量，特制订本办法。

第二条 专业教学团队是学院教学建设和管理基层单位，在管理工程系的领导下，以专业（群）、课程（群）为平台，负责专业建设、课程建设、师资

建设、基地建设、教育教学等工作。

第二章设置要求

第三条 专业教学团队设置要围绕管理工程系发展规划，服务专业建设、课程建设、师资建设、基地建

设、教育教学的需要，构建校企合作的长效运行机制，促进教师队伍的可持续发展，不断提高人才培养质量和社会服务能力。

第四条 专业教学团队设置要明确工作目标，优化团队结构，整合教学资源，建立运行管理和绩效考核机制。

第五条 管理工程系根据专业设置、课程建设等因素，设立、调整或撤销教学团队。

第六条 专业教学团队，根据专业设置情况和招生规模大小，按专业（群）等设置。

第七条 专业教学团队应具有合理的专业、职称、学历、年龄、学缘结构以及双师结构，团队规模适度、成员相对稳定，校内专任教师一般不少于7人，并根据实际需求聘有一定数量的来自行业兼职教师另外，专业教学团队配备专职辅导员，建立辅导员联系制度，实现教学管理与学生管理的有效融合。

第八条 专业教学团队聘任校内、外专业带头各1人，聘任主任1名。

第三章设置程序

第九条 专业教学团队的设置、调整、撤销，书面申请，报学校审定批复。由管理工程系党政联席会研究决定后，向学校有关部门提出。

第十条 专业教学团队专业带头人、主任产生办法，实行个人申报，管理工程系党政联席会议研究，报学校人事部门审核，经学校办公会批准聘任。每届

任期四年。任期届满，经考核通过，可连任。

第四章团队工作职责

第十一条 专业教学团队具体工作职责如下：

（一）贯彻落实学院发展规划和年度工作计划，制订本团队年度工作计划，经系部批准后，负责组织实施，并做好年度工作总结。

2.3.1.2 广东省优秀教学团队（电子商务）

3. 广东省优秀教学团队（电子商务）

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135号

广东省教育厅关于公布2015年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好2015年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将2015年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设89个省级优秀教学团队（详见附件1）。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设研究和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为2年。

(二) 建设 148 门省级精品开放课程 (详见附件 2)。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》(教高〔2011〕8 号)、《精品资源共享课建设工作实施办法》(教高厅〔2012〕2 号)、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》(教高司函〔2012〕11 号)、《精品视频公开课拍摄制作技术标准(2013 年版)》等文件要求,明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求,认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

(三) 建设 88 项省级实训基地 (详见附件 3)。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性,按照学校为建设主体的要求,坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则,加大对省级实训基地建设项目的经费投入,深入开展校企合作,创新实训基地管理体制和运行机制,提高实训基地建设水平,将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

(四) 建设 120 项省级大学生校外实践教学基地 (详见附件 4)。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6 号文相关要求,联合依托单位,将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面,建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为 2 年。

（五）实施 297 项省级大学生创新创业训练计划（详见附件 5）。

训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为 1 年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

（六）开展 309 项省级教育教学改革项目（详见附件 6）。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》（粤教高函〔2012〕202 号）有关要求，加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开（结）题材料未按时提交且又未作说明的，省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个月内，组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于 5 人，必须具备高级职称，其中本校的专家不得超过三分之一，从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为 2-3 年。

二、其他事宜

（一）有关高职院校应落实主体责任，加大对项目建设的投入，加强项目管理，高质量地完成项目建设任务。

（二）项目建设期自发文之日起计算。建设期满后，省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目（省级大学生创新创业训练计划项目除外）进行验收。验收通过的，正式列为省级项目予以公布；验收不通过的，终止建设并取消立项。

（三）请于2016年7月15日前，将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书（附件7）、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式1份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至gaojiaochuzhuanyc@163.com。

（四）请于2016年9月5日前，将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式1份报送至省教育研究院，电子版同时发至gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人：齐攀，电话：（020）37627703；

省教研院职教室联系人：万达，电话：（020）83191573。

附件：1.2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015年度省高职教育大学生校外实践教学基地建设

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



19	16	广州番禺职业技术学院	会计电算化专业教学团队	张莲苓
20	17	广州番禺职业技术学院	艺术设计专业教学团队	曹干
21	18	广州番禺职业技术学院	软件技术专业教学团队	谢景明
22	19	广州铁路职业技术学院	计算机应用技术专业教学团队	王金兰
23	20	广州铁路职业技术学院	城市轨道交通车辆专业教学团队	李瑞荣
24	21	广州铁路职业技术学院	数控技术专业教学团队	陈泽宇
25	22	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用专业教学团队	但唐仁
26	23	深圳信息职业技术学院	信息管理技术专业教学团队	谭旭
27	24	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术专业开源技术教学团队	王辉静
28	25	深圳信息职业技术学院	环境监测技术专业教学团队	贺小凤
29	26	深圳职业技术学院	通信技术专业	马晓明
30	27	深圳职业技术学院	电工技术与技能实训类课程教学团队	陈素芳
31	28	深圳职业技术学院	软件专业教学团队	徐人凤
32	29	深圳职业技术学院	大学计算机公共课程教学团队	燕哲
33	30	深圳职业技术学院	物流管理教学团队	姜洪
34	31	顺德职业技术学院	物流管理教学团队	高新和
35	32	顺德职业技术学院	工业分析与检验教学团队	陈燕舞
36	33	顺德职业技术学院	环境艺术设计教学团队	姚美康
37	34	中山火炬职业技术学院	电子商务专业教学团队	朱志辉
38	35	中山火炬职业技术学院	精细化学品生产技术专业教学团队	谷雪贤
39	36	中山火炬职业技术学院	模具设计与制造专业教学团队	丁立刚
40	37	珠海城市职业技术学院	数控技术专业教学团队	刘向阳
41	38	珠海城市职业技术学院	物流管理专业教学团队	金煥
42	39	中山职业技术学院	“多类型工作室制”下的动漫专业教学团队	张刚
43	40	中山职业技术学院	电子信息工程技术专业教学团队	黄春平
44	41	中山职业技术学院	数控技术专业教学团队	周 敏
45	42	肇庆医学高等专科学校	中医教学团队	李力强
46	43	肇庆医学高等专科学校	药学教学团队	刘燕
47	44	肇庆医学高等专科学校	护理教学团队	陈晓霞
48	45	茂名职业技术学院	应用化工专业教学团队	车文成

附件1

附件2

附件3

附件4

附件5

附件6

十

2.3.1.3 《管理工程系骨干教师的培养计划及措施》，每年 6 名骨干教师队伍参加省级以上的各种培训

中山火炬职业技术学院

管理工程系文件

【2016】15 号

管理工程系骨干教师的培养计划及措施 (试行稿)

为了进一步加大骨干教师培养的力度，使骨干教师迅速成长，根据学校教师培养的要求，以“让教师与学校一起发展，让教师与学生共同成长”为培养目标，遵循骨干教师成长的规律，采取全方位、多途径的培养措施，建设一支具有现代教师素质和创新精神的新型骨干教师队伍，为学校教育教学的持续发展奠定基础。制定本学期骨干教师的培养计划如下：

一、培养目标：

使其成为具有现代教育观念，具有合理知识结构、具有一定教育教学、科研能力，在本校范围内乃至全区具有指导、带头作用。

二、培养目标：

1. 建设一支真才实学，德才兼备的骨干教师队伍。

2. 使本来确定的学校骨干教师向高层次发展，如市级骨干教师或名师，并充分发挥骨干教师的带头、示范作用。

3. 让更多的青年教师脱颖而出，但做到宁缺勿滥，严格按学校规定执行

三、培养方式：

1、任职资格：

学校中青年骨干教师：在工作 5 年以上（含 5 年）具备专科学历和中级以上教师职称。

学校教坛新秀：从事教师工作 1—3 年（含 3 年）的年轻教师中评选并培养。

2、工作职责：

(1) 贯彻国家教育方针，遵循教育规律，实施素质教育；爱岗敬业，教书育人，勇于创新，出色地做好本职工作。

(2) 系统掌握现代教育理论和技能，了解本学科国内外教育改革发展动态，自觉更新教育观念，提高业务素质和教育教学水平，努力形成个人风格，成为学科教学和教育科研的带头人。

(3) 坚持工作在教育教学第一线，发挥示范带头作用；承担示范课、观摩课等公开教学任务，促进学校教育教学质量的提高。

(4) 根据教育教学改革的目标任务，开展教改和课题研究，善于总结经验，具有较高的教育理论水平。

(5) 根据教师队伍建设实际，承担培养优秀青年教师的工作，积极参加各类教育科学研究活动，承担支援教育相对落后地区或薄弱学校等工作任务。

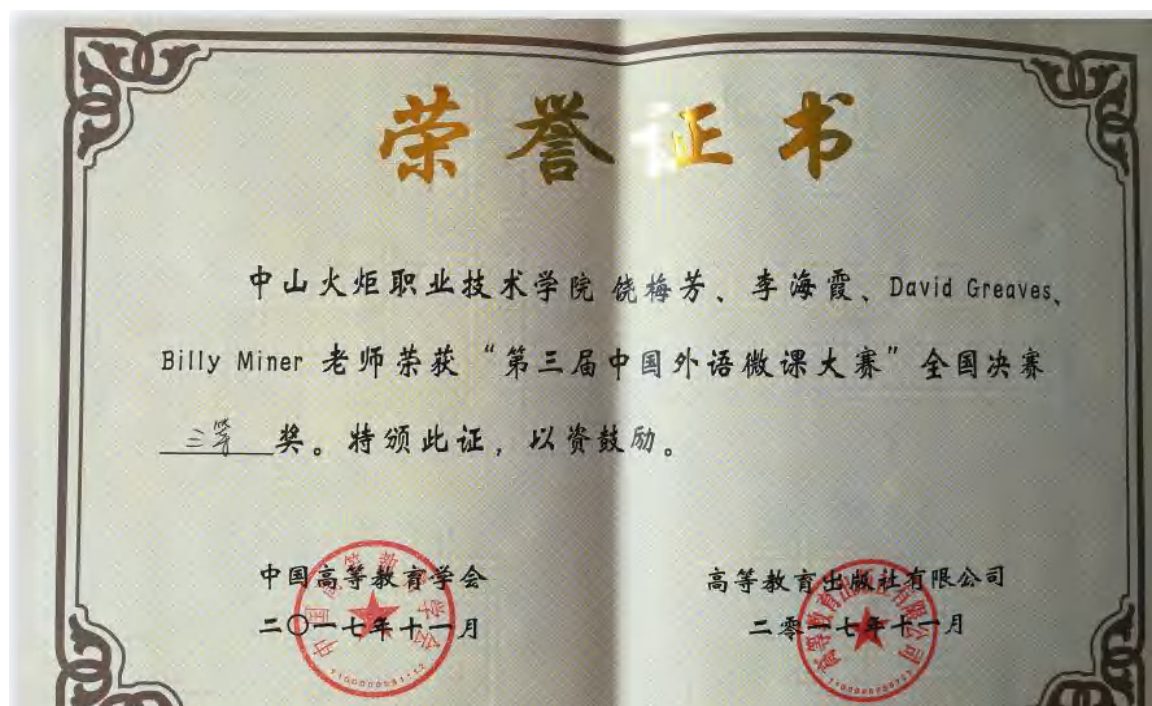
以上文件为部分，其它页面因篇幅过长，略。

2.3.1.4 教师信息化教学能力和创新创业教育能力提高佐证

4、教师信息教学能力提高佐证



12 第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖



13.中国教育技术协会 2018 学术征文活动二等奖：





“互联网+”大赛
中国国际“互联网+”
大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖

15.《学生》第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖

荣誉证书

陈永渊、刘锦锡、钟慧、梁智洪、罗官秀、林昱彤 同学：

你（们）的项目 丽人日记—专注女生卫生健康的一款卫生巾 在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜奖

指导老师：刘平胜、黄海贵、刘赛
特发此证，以资鼓励。





9.广东大学生科技创新培育专项资金资助项目1项

加 急

广东省财政厅文件

粤财教〔2019〕93号

关于下达 2019 年度广东大学生科技创新 培育专项资金的通知

有关地级以上市财政局，财政省直管县（市）财政局，省直有关单位：

按照《关于印发〈广东大学生科技创新培育专项资金管理暂行办法〉的通知》（粤财教〔2014〕417号）等有关规定，根据团省委提供的项目安排意见，现将2019年大学生科技创新培育专项资金2000万元安排给你们（具体金额、经济分类科目等详见附件1），并就有关事项通知如下：

一、本次下达资金主要用于资助省内高校大学生（包括全日制专科生、本科生、研究生）科技创新团队开展科技创新实践研究。请各地按照《预算法》要求，及时将资金下达有关县（市、

- 1 -

区)。各市(县)、各部门应抓紧将资金安排到具体项目,切实加快预算执行,并加强资金监管,不得挤占、截留或挪用,确保专款专用。年终请按要求统一编列决算。

二、请各地、各单位加强财政资金绩效管理,对本次下达的预算指标和任务,科学合理确定绩效目标,加强绩效目标监控和绩效评价,确保年度绩效目标如期实现。

- 附件: 1. 2019 年广东大学生科技创新培育专项资金分配表
2. 2019 年广东大学生科技创新培育专项资金分配明
细表



- 124 -

序号	预算单位编码	预算单位名称及项目编号	资助金额(万元)	项目名称	承办单位	主要完成人	学科类别	项目等级
(一)	612001	中山市本级(共10项)	19.5					
1		中山火炬职业技术学院(共2项)	3					
		pdjh2019b0907	2	生物可降解聚乙烯醇-魔芋葡甘聚糖包装膜制备与推广	中山火炬职业技术学院	周秋堂	科技发明制作类	一般项目
		pdjh2019b0908	1	全域旅游视角下中山城市特色旅游资源整合研究	中山火炬职业技术学院	叶志峰	哲学社会科学类 社会调查报告和 学术论文	一般项目
2		中山职业技术学院(共8项)	16.5					
		pdjh2019a0909	6	LED灯具磁吸柱智能制造系统	中山职业技术学院	黄庆栋	科技发明制作类	重点项目
		pdjh2019b0910	2	一款可双向自动复位的新型电梯安全钳的研发	中山职业技术学院	邓发亮	科技发明制作类	一般项目
		pdjh2019b0911	2	一种基于433MHz的家用电梯的无线数据传输装置的研发	中山职业技术学院	黎家辉	科技发明制作类	一般项目
		pdjh2019b0912	2	基于AR的古诗词儿童教育APP(卡片式和全息玩具版)- Poems With Us	中山职业技术学院	高刘杰	科技发明制作类	一般项目
		pdjh2019b0913	1.5	高硬度模具钢制造加工工艺参数建模与优化	中山职业技术学院	陈梓英	自然科学类学术论文	一般项目

2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家

2.3.2.1 培养一名在省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团队中任职

广东省教育厅关于公布第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单的通知

粤教高函〔2016〕180号

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于遴选第二批高等职业教育专业领军人才培养对象的通知》（粤教高函〔2015〕190号）文件精神，经学校申报、专家评审和公示等程序，确定陈岗等26人为第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象（具体名单见附件1），现予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、明确责任和分工

有关高职院校是专业领军人才培养的责任主体，要严格按《申报表》的承诺，落实对培养对象的政策支持和资金扶持，并按有关要求对其进行管理和考核。省教育厅负责组织开展对培养对象进行年度考核和终期考核。

二、制定任务书

有关高职院校应组织培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》（格式参照附件2），进一步细化培养方案和考核要点，《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标。2016年9月20日前

将《培养任务书》一式1份报省教育厅高教处，电子版同时发送联系人邮箱：xuehongliao@163.com。

三、加强管理与考核

培养期自2016年8月1日起计算。原则上，35岁以上教师的培养周期为3年，35岁及以下教师的培养周期为4年。培养期内，每年12月底前，各有关高职院校应组织培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结，形成《年度工作报告》，并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《年度工作报告》等开展年度考核，重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后，省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核，具体要求另行通知。

附件：1.第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单.xls

2.广东省高等职业教育专业领军人才培养任务书.doc

广东省教育厅

2016年7月27日

附件 1

第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈岗
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚勇芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育（舞蹈）	朴红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王雪莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵紫芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁

24	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理	罗庚兴
25	顺德职业技术学院	景观设计	江芳
26	珠海城市职业技术学院	物流管理专业	金焕

附件 2

广东省高等职业教育专业领军人才
培养任务书

姓 名 朱志辉
现 工 作 单 位 中山火炬职业技术学院
所属专业大类 财经大类
专 业 名 称 电子商务
专业技术资格 高级经济师 高级工程师
学 校 (盖章) _____
联 系 电 话 13590772906
填 表 日 期 2016 年 9 月 7 日

广东省教育厅 制

二〇一六年七月

— 1 —

填表说明

培养期自 2016 年 8 月 1 日起计算。原则上, 35 岁以上教师的培养周期为 3 年, 35 岁及以下教师的培养周期为 4 年。

各专业领军人才培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》, 进一步细化培养方案和考核要点等, 《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标, 具体考核实施详见《广东省高等职业教育专业领军人才培养计划实施方案》。

培养期内, 每年 12 月底前, 各有关高职院校应组织专业领军人才培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结, 形成《年度工作报告》, 并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《工作报告》等开展年度考核, 重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后, 省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核, 具体要求另行通知。

请各有关高职院校于 2016 年 9 月 20 日前将本《培养任务书》一式 1 份报省教育厅高教处, 电子版同时发送 xuchongliao@163.com。

一、工作目标

（一）基本目标

分别从专业建设、课程与教学改革、团队建设等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。

专业建设方面：

通过探索高职人才培养与社会人才需求、高职教育环境、专业教师和学生的关系及规律，为新一轮的高职人才培养实践教学模式的改革提供新的思路；通过校企构建“电子商务物流一体化工作室”实训平台的人才培养实践教学模式，可以有效地解决高职电子商务人才培养及社会人才需求之间的矛盾，为高职人才培养实践教学模式的改革提供参考依据；通过搭建以“一体化为主线”的引领和创造社会电子商务岗位的运行机制，可以有效实现人才培养与服务区域经济发展有机结合。

将专业建设的落脚点放在教学改革、实战化运营。有效地把知识、科技转化为生产力。从课程实训、顶岗实习、师资培训、项目运营、共建实训环境、专业研讨等方面实施“校企双导师”。定期召开专业指导委员会，校企共同研讨专业人才培养模式。合作创建“公共实训平台”，共同开发了“7+1”电子商务平台、电子商务物流配送系统等实战化实践平台。

预期目标：

把电子商务专业建成省级特色专业

考核目标：

- 1、教研教改项目 5 项
- 2、校企一体化项目 4 项
- 3、省级课程 2 门

课程与教学改革方面:

重点建设《跨境电子商务》、《网店经营与管理》、《电子商务活动策划》三门核心模块课程(群)。力争在精品课程的基础上,将《电子商务活动策划》建设成为精品资源开放课程,将《网上电子商务实战》、《跨境电子商务》、《网络分销》建设成院级精品课程。在教学过程中大力推动“双证”建设,以学生为中心,不仅培养专业能力还培养学生实际动手能力,管理能力,解决各种工作中遇到的实际问题的能力,并为学生更高层次的学习打下基础;同时,进一步加强基于“工作室平台”企业实战化项目教学对接,以提高教学效果。

预期目标:

把《网店经营与管理》课程建设成省级资源共享课程

考核目标:

- 1、省级精品课程2门
- 2、校企开发教材3本
- 3、校企合作课程1门

团队建设方面:

电子商务专业的师资队伍建设存在着不少问题,如主干课程没有高级职称或“双师型”学科带头人,中青年教师硕士以上学历的人数少,能直接参加工程实践的人数少。以上的这些问题,在一定程度上影响了本专业的建设和发展。为在今后的建设发展中,能尽快扭转这种状况,本专业对专业师资建设进行了总体规划,力争在3年内建设成一支师德高尚、素质优良、结构优化、富有活力的精干、高效的教师队伍。

预期目标:

把电子商务专业教学团队建成省级优秀教学团队

考核指标:

- 1、年度骨干教师技能培养计划
- 2、年度青年教师指导计划
- 3、聘请企业导师授课比例

（二）突破目标

分别从技术开发与创新、社会服务等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。

技术开发与创新方面：

以中山地区产业经济为依托，利用先进网络平台，应用研究成果和现有实践能力创造网络营销推广的新途径和新方法，开展技术开发与创新研究，实现中山市特色电子商务产业集群的科技服务对接。

预期目标：

研究课题立项中山市科技计划项目 2 项

考核目标：

- 1、科研课题 3 项
- 2、电子商务产学研平台服务企业 20 家

社会服务方面：

逐步建立“校企一体、产教合作”的人才培养模式，建立深化“产学合作、订单培养”和“五段式”工学交替等多种模式改革；大力引进和培养既有坚实的理论知识又有较强的实践能力和丰富实践经验的“双师型”教师；依托行业、企业，合作建设校外实习电子商务实训基地，注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。以电子商务企业服务基地为依托，通过发动组建企业运营团队等平台，推进社会服务工作，推动产学研结合，增强专业特色，提高学校就业率，提升竞争力；解决企业电子商务人才需求瓶颈问题，推动企业和电子商务产业结合，促使企业转型升级。

预期目标：

实现电子商务专业产学研项目对接一镇一品产业集群

考核目标：

- 1、企业运营项目 4 项
- 2、企业技能培训 10 次
- 3、技术服务 20 家

二、工作内容

专业建设方面：

创新基于“两园五平台”的电子商务专业人才培养模式

电子商务专业一直坚持以实战型、创新型人才培养模式引领专业建设的各项工作，提出并积极构建基于“工作室”的实战人才培养模式，要求专业学生具备过硬的岗位职业技能，并积极依托合作企业，深化校企合作层次，推进这一人才培养模式的实现，两园：电子商务实训园和电子商务创业园；五平台：项目一体化教学平台、企业电子商务服务平台、校园 O2O 平台、物流配送平台、创业实习平台。

课程与教学改革方面：

（1）根据工作岗位和能力要求推进课程改革

根据专业岗位要求，培养学生具有良好的专业道德，熟练的专业技能和较强的可持续发展能力。对制定的工作任务进行分析，归纳为行动领域，进一步转化为学习领域，使专业能力培养贯穿于整个教学过程之中。

（2）根据行业发展前沿校企合作开发专业课程

在已成立的专业建设指导委员会中，充实行业企业方面的专家，构建以社会用人单位相关人员为主体的专业建设指导委员会。充分利用现有的各种资源，聘请行业、企业的生产与管理精英，参与到电子商务专业建设中来。行业、企业精英来自一线岗位，有着丰富的实践经验，对行业发展前沿具有敏锐的观察力，对于专业建设具有独到的见解。制定专业人才培养方案时，广泛听取行业专家的建议，引入行业企业技术标准开发专业课程，按照“实战教学，项目导向”的原则，与企业联合开发校企合作教材 3 本。

（3）按照分类标准建设资源共享平台

校企共同开发“项目一体化教学平台”，根据一定的分类标准，对课程资源素材进行必要的梳理和归类，建设成课程资源库。教学资源库里包含文本库、文献库、超文本库、视频库、图片库等，课程资源库要求信息量大、形式多样、专业特色明显，

利用信息技术把各组各类资源库有机连接起来，为教学实施提供多重服务和深度支持。

团队建设方面：

以提高教师整体素质为中心，以加强“双师型”教师队伍建设为重点，以培养、引进、聘请专业领军人才相结合，开展校企互通，与企业联合培养专业教师，共同打造素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”优秀专业教学团队。在教学团队建设过程中，重视教师个人的发展与提高，鼓励教师将个人的发展与专业发展及专业教学改革相结合，要求每名教师明确自己的职称、学历发展计划，并制定出个人职业发展规划，争取从学历进修、职称晋升、科研方向的确定、实践能力和技能的训练计划等方面，综合提高教学团队成员的整体职业素质。

技术开放与创新方面：

利用《电子商务物流一体化工作室》作为“企业电子商务服务平台”，利用企业学院的优秀师资与实践条件，积极开展对外培训。培训的对象包括信息服务企业的从业人员、参加工作的高中毕业生、传统企业中从事电子商务的人员、非电子商务专业的在校大学生等，依托企业优势的客户资源，为经过培训、符合企业用人标准的结业人员提供工作岗位，从而形成培训人员、学校、企业三方共赢的局面。

社会服务方面：

围绕市场需求，校企共建“电子商务创业园”，形成校企合作长效机制，从中山市经济发展的实际出发，考虑市场发展的需要，主动与企业进行沟通，与广东德讯电子商务股份有限公司共建电子商务创业园；使校企合作进一步融合，建立稳定长效的校企合作机制，作为建设和提高专业服务能力的重要保障。扩大与企业合作的范围和深度，开展产学研合作与交流，共享研究成果。

三、工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 六 年	2016 年 8 月-2016 年 9 月调研中山市行业电子商务发展状况 考核指标：中山市电子商务产学研集群科技服务创新研究报告
	2016 年 8 月-12 月开始完善《网店经营与管理》省级资源共享课程 考核指标：《网店经营与管理》精品资源共享课网站
	2016 年 8 月-12 月开展基于“两园五平台”电子商务专业人才培养模式研究课题 1 项 考核指标：研究论文
	2016 年 8 月-12 月主持本专业教学团队实战化能提升项目 考核指标：专业技能提升总结报告
	2016 年 8 月-12 月依托电子商务与物流化工作室开展企业社会服务 考核指标：讲座和技术服务支持

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 七 年	2017 年 1 月-6 月 主持建设省级特色专业工作。 考核指标：专业建设任务书
	2017 年 1 月-6 月 主持校企开发教材体制制定并组织企业参与编写 考核指标：校企合作开发《跨境电子商务》课程教材
	2017 年 1 月-6 月 主持工作室团队服务中山市特色专业镇产业工作 考核指标：构建“一镇一品”特色电子商务产业集群创新平台
	2017 年 7 月-12 月 组织骨干教师到企业进行岗位锻炼工作 考核指标：年高级职称比例达 20%；专业专兼职教师比达到 1：1

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 八 年	2018年1月-6月组织企业在省级实训基地运营，带动电子商务专业群共发展。 考核指标：企业项目运营总结报告
	2018年1月-12月校企建设《网络分销》一体化教学课程包 考核指标：课程示范效应
	2018年1月-12月主持校企共建电子商务创业园 考核指标：年度企业进驻指导学生情况
	2018年1月-12月组织建设省级优秀教学团队项目内容 考核指标：教学团队任务书

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 九 年	2019年1月-7月 组织完成省级电子商务特色专业建设项目验收 考核指标：专业建设任务书验收指标
	2019年1月-7月 组织完成电子商务省级实训基地在中山专业镇的对接 考核指标：专业镇特色产业集群产品对接实训基地运营项目的总结
	2019年1月-7月 组织完成省级优秀教学团队建设项目验收 考核指标：教学团队建设任务书验收指标
	2019年1月-7月 组织完成专业特色课程体系构建，形成特色课程包 考核指标：特色教材、课程网站、实训项目、就业服务。

四、单位支持措施。

学校对本培养计划实施的支持措施，包括政策、环境和设施条件建设措施，人员、资金配套承诺等。

学校公章

年 月 日

五、其他事项

六、经费预算

广东省高等职业教育专业领军人才培养预（决）算编报（记录）表

单位：万元														
项 目	2016年度 (第1年)			2017年度 (第2年)			2018年度 (第3年)			2019年度 (第4年)			累计情况	
	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数
一、收入合计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30
1.省级财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.地方财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.单位配套补助	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30
4.其他收入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、支出小计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30
1.办公费	0.2	0.2	100%	0.4	0.4	100%	0.4	0.4	100%	0.2	0.2	100%	1.2	1.2

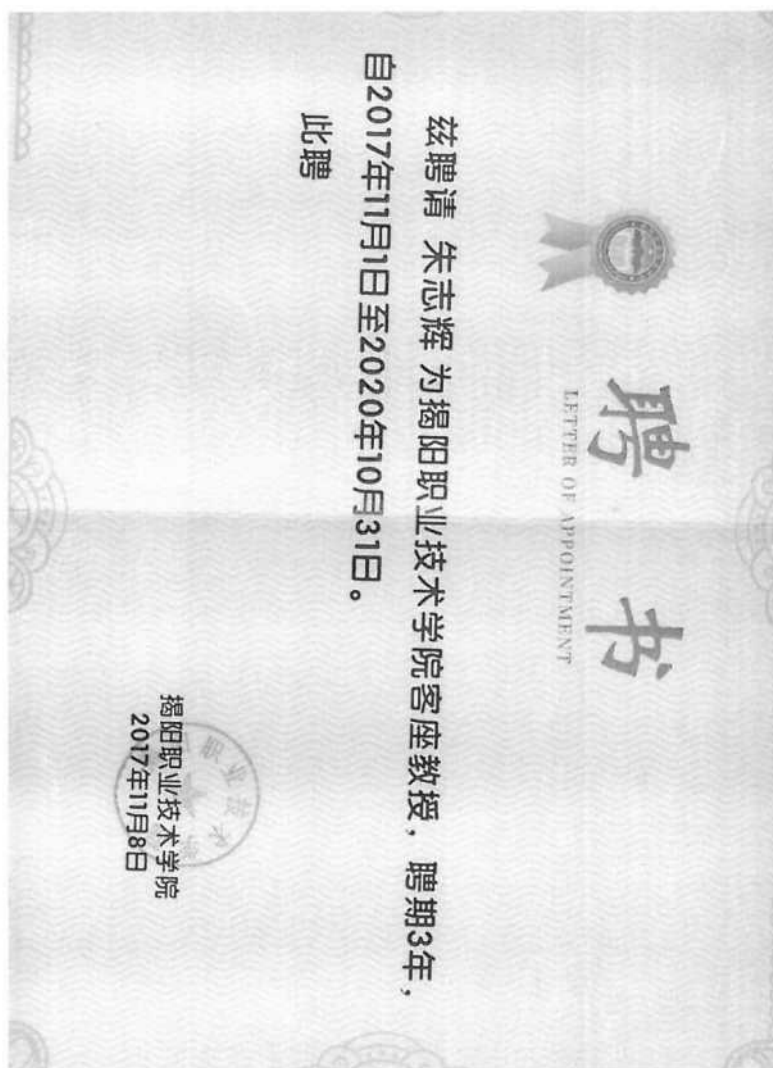
2.印刷费	0.3	0.3	100%	0.6	0.6	100%	0.6	0.6	100%	0.3	0.3	100%	1.8	1.8	100%
3.咨询费	0.5	0.5	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	0.5	100%	3	3	100%
4.差旅费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
5.因公出国（境）费用	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%
6.会议费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
7.培训费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
8.专用材料费	0.2	0.2	100%	0.4	0.4	100%	0.4	0.4	100%	0.2	0.2	100%	1.2	1.2	100%
9.劳务费	0.3	0.3	100%	0.6	0.6	100%	0.6	0.6	100%	0.3	0.3	100%	1.8	1.8	100%
10.委托业务费	0.5	0.5	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	0.5	100%	3	3	100%
11.其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、年末结余	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

单位财务负责人（签字）：

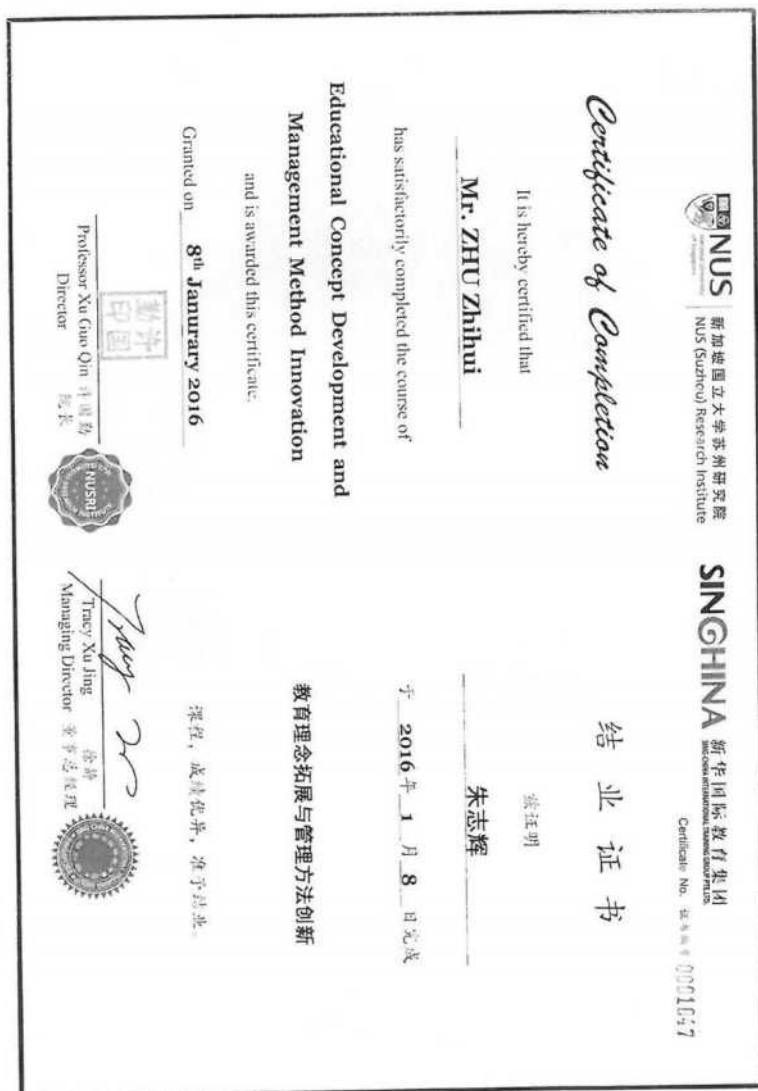
填报单位（盖章）：

年 月 日

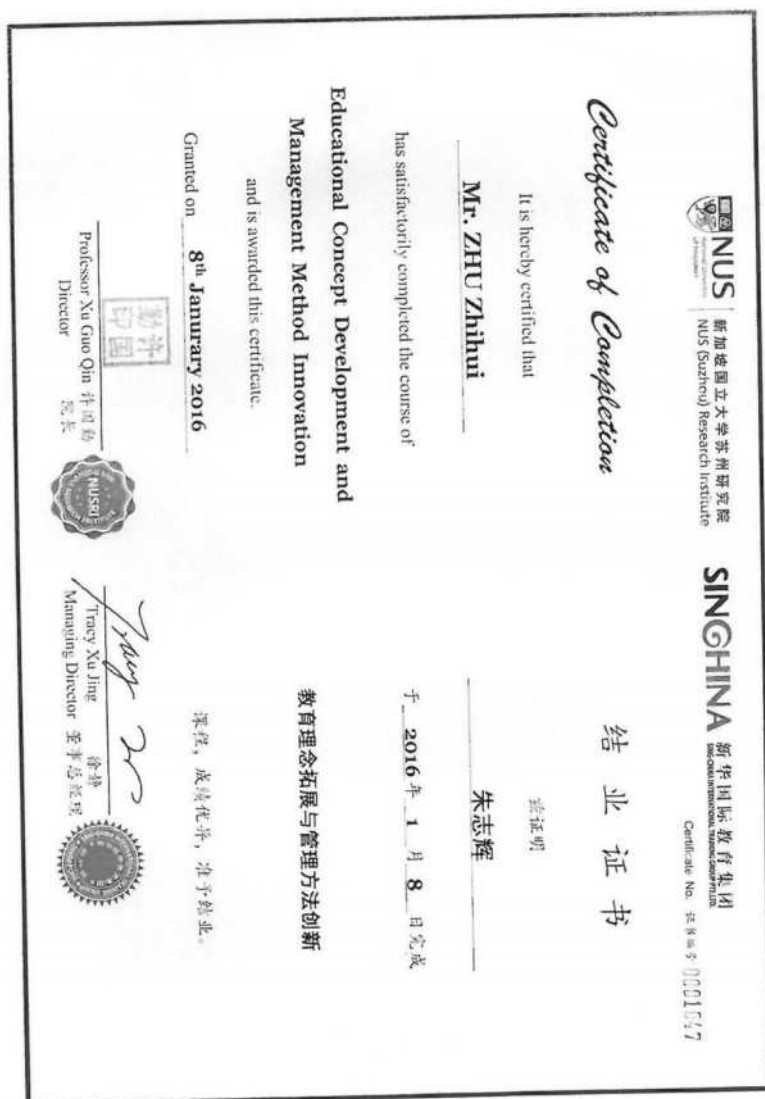












giz

证书

兹证明

朱志辉 (Zhu Zhihui) 先生

成功的参加了

于 2012 年 7 月 28 日至 2012 年 8 月 17 日在德国举办的
中山火炬职业技术学院校长和教师培训项目

马格德堡, 2012 年 8 月 16 日

Eberhard Trowe 博士
高级项目经理

德国国际合作机构 /

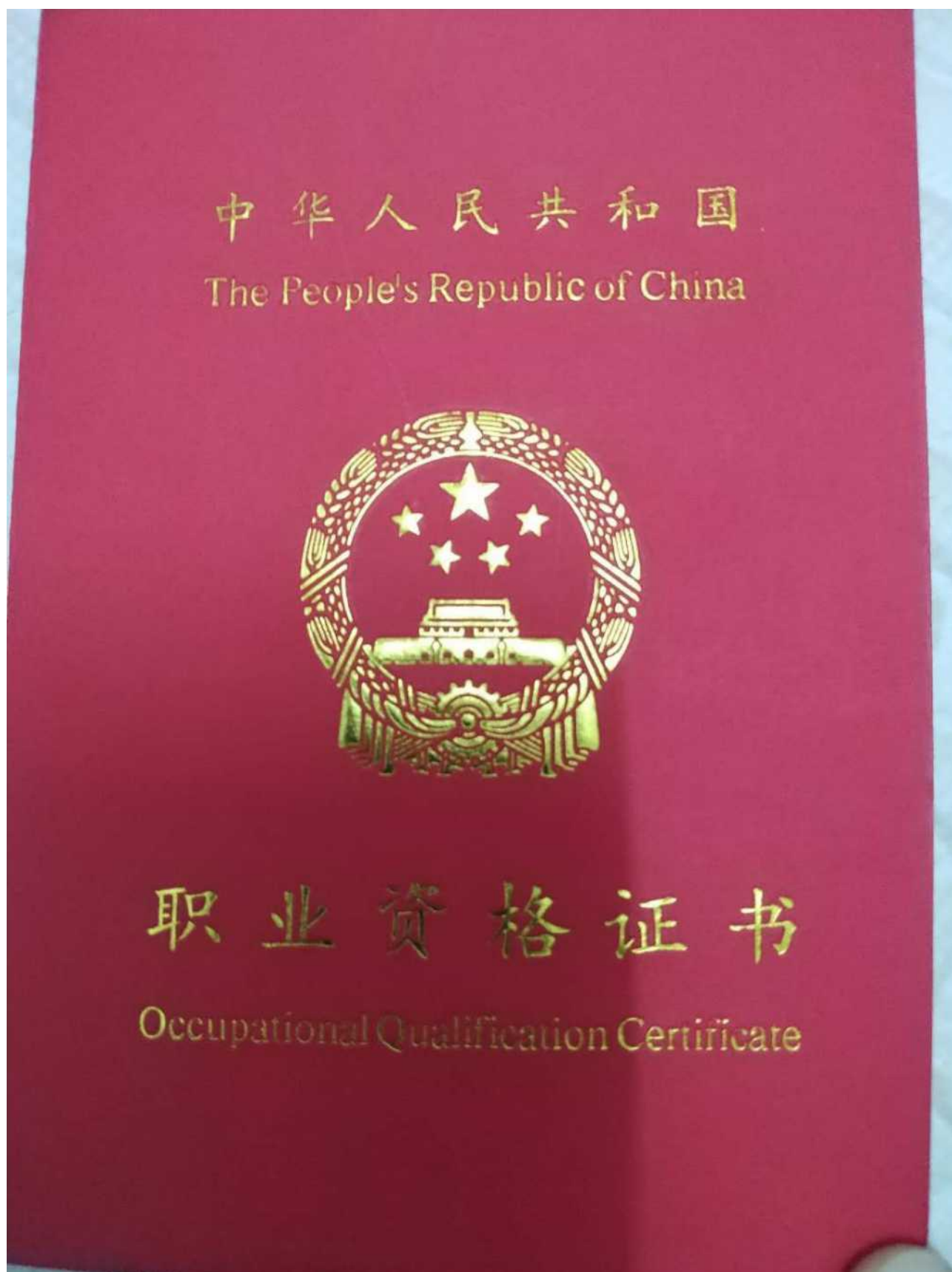
马格德堡联合国教科文组织职业技术教育中心



2.3.2.2 引进一名在全省教学组织中担任重要职业的教学名师佐证

	吕鹏		
民 族	汉族		
学历和学位	本科学士学位		
出 生 年 月	1991.9		
通 信 地 址	中山市石岐区宏华大街		
求 职 意 向	电子商务（跨境电商方向）		
电 子 邮 箱	550950722@qq.com		
QQ	550950722	毕 业 院 校	中国矿业大学银川学院
移 动 电 话	13680222548	政 治 面 貌	群众
从 业 经 历	2014-2016 宁夏易购一号商贸有限公司副总,主要负责淘宝京东等电商平台产品网络销售工作 2016-2017 银川吉众网络科技有限公司跨境处主管,主要负责公司缤购跨境项目,出口 amazon. ebay souq 等平台宁夏地区内市场化招生培训,公司孵化学员管理等事宜。同年申报政府跨境项目并获得立项和补贴 2015-2017 省级认定创业培训讲师, 兼职西部学院、北方民族大学、宁夏大学等高校和市政府网络创业培训、课程体系构建与开发等工作 2017 年-2019 中山凯尚网络科技有限公司跨境运营总监,主要负责公司 amazon、速卖通、lazada、shopee 等平台产品开发运营及人员管理,操盘亚马逊欧洲北美账户,打造家居类目多个爆款实现年销售额过千万美金 2020-至今广州大洋教育科技股份有限公司, 课程总监负责整个跨境电商教材编写课程开发 2018-2020 广州番禺职业技术学院跨境电商骨干兼职教师(兼职副教授)授课专业跨境电商 广州科学职业技术大学行业企业教师,担任实战指导项目落地 广州铁路职业技术学院兼职教师		

个 人 资 格	国际劳工组织 SIYB 创业培训讲师 国家三级创业咨询师 杭州市 TSPS 网创特聘讲师 宁夏网络创业培训讲师 第一届全国跨境电子商务技能竞赛专家评委 中国国际电子商务中心亿木课堂讲师 前淘宝大学认证讲师 兰考县创新创业导师 宁夏大学生创业导师 广东省跨境电商协会高级特聘讲师 中山市多家跨境电商企业顾问 多次受邀参与广东省中高职教师国培省培师资提升授课 担任多个高职院校跨境实战特训营教练
自 我 评 价	资深电商从业人员，熟悉出口电商平台运作，整合行业资源，多年培训工作经验以及授课实战经验，多次与政府部门及高校合作



						
姓名 Name	吕鹏	性别 Sex	男			
出生日期 Birth Date	1991	年	09	月	08	日
		Year		Month		Day
证书编号 Certificate No.	1629000000301513					
身份证号 ID Card No.	411522199109081312					
						
发证机关(印)						
Issued by						
职业(工种)及等级创业咨询师三级						
Occupation & Skill Level						
理论知识考试成绩						
Result of Theoretical Knowledge Test						
60.0						
操作技能考核成绩						
Result of Operational Skill Test						
74.0						
评定成绩						
Result of Test						
合格						
职业技能鉴定(指导)中心(印)						
Seal of Occupational Skill Testing Authority						
2017						
年						
08						
月						
09						
日						
Year						
Month						
Day						
N018328713						

















2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制

2.3.3.1 中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法（含实践课程负责制）

中山火炬职业技术学院 管理工程系文件

【2016】9 号

中山火炬职业技术学院管理工程系兼职教师管理办法

兼职教师是我院师资队伍的重要组成部分，对于改善师资结构、加强实践教学、提高人才培养质量起着举足轻重的作用。加强兼职教师的管理，组建一支师德高尚、业务精良、结构合理、具有较高的职业技能水平和一定的教学能力、相对稳定的兼职教师队伍，对稳定教学秩序、加强校企合作、提高教学质量、培养高技能人才具有重要意义。为明确兼职教师的聘任条件、聘任原则、聘任程序、课时酬金、

组织管理及工作职责，特制定本办法。

一、兼职教师的聘任原则

（一）兼职教师以系（部）为单位制定计划，人事处统一聘任，坚持先聘任后使用的原则。

（二）兼职教师的聘任应遵循经常选聘、择优聘请、专业对口、相对稳定的原则。

（三）兼职教师的聘任期限视课程性质及授课效果而定，原则上为一个课程周期。

（四）兼职教师的聘任主要服务于专业实践课、实训课的教学，从严控制公共课和理论课的兼职教师数量。

二、兼职教师的聘任条件

（一）基本条件

1. 遵守国家的法律、方针、政策及中山火炬职业技术学院兼职教师工作职责。（见附件 1）

2. 具有良好的职业道德和协作意识，能服从学院和系部的教学管理。

3. 身体健康，年龄一般不超过 60 岁（正高级职称者不超过 65 岁）。

（二）资历条件

具有胜任承担专业课程教学任务的能力和水平，业务基础扎实、教学效果良好，参加工作 5 年以上，并具备下列条件之一者：

1. 具有大学本科以上学历及初级以上专业技术职称者；
2. 不具有本科学历，但具有中级以上专业技术职称或技师以上技

术等级者；

3. 具有丰富实践经验和理论水平的企事业高层管理人员（由企业出具证明，学院主管领导批准认定）。

三、兼职教师的聘任程序

（一）我系于每学期中期由我系部经教务处和主管院领导批准后，利用网络等渠道公布下一个学期的教学任务、拟招聘兼职教师的数量和相应的课程要求等信息。

以上文件为部分，其它页面因篇幅过长，略

以下为兼职教师实践课程负责制部分材料佐证：

中山火炬职业技术学院学期授课计划（表 2-1）

课 程 名 称	网上创业：商业模式+操作实战+案例分析			
课 程 类 别	必修课	总学时	64	讲课： 32 学时 实验： 学时 实训： 32 学时
任 课 教 师	黄利群	职 称	高级工 程 师	
授 课 对 象	大三	授课学期	2020 ~ 2021 学年第一学期	
基本参考 资料和教 材	教 材：《网上创业：商业模式+操作实战+案例分析（微课版第 2 版）》 主要参考书： 《淘宝网开店、装修、管理、推广、客服全能一本通（微课版第 2 版）》·			

教学 目的 任务	目的：了解在互联网环境下的各种创业方法，在实际操作中尽量少弯路。通过具体的、要操作的实战案例，明白创业的方向和创业项目，对网上创业大有帮助。 任务：通过理论学习知识，通过实训掌握各种网上创业实操方法。
----------------	--

本课程重点与难点分析	重点: 1. 掌握淘宝网会员的注册方法 2. 千牛软件的使用方法 3. 掌握常见进货渠道 4. 掌握店铺的申请方法 5. 掌握与买家沟通技巧 6. 掌握千牛软件沟通技巧 7. 掌握图片处理软件的使用 8. 熟悉卖家信用评价规则 9. 掌握中评或差评的解决方法 10. 掌握各种店铺推广方法 11. 掌握手机店铺首页装修 12. 掌握手机版详情页装修 13. 熟悉常见新媒体创业平台 14. 掌握通过今日头条创业赚钱方法 15. 掌握微商的定位和包装 16. 掌握微信朋友圈做微商 17. 掌握微店注册及设置的方法 18. 掌握商品发布与管理的方法 19. 掌握 P2P 网络贷款 20. 掌握阿里巴巴网商银行贷款 难点: 1. 掌握淘宝网会员的注册方法 2. 掌握常见进货渠道 3. 掌握与买家沟通技巧 4. 掌握图片处理软件的使用 5. 熟悉卖家信用评价规则 6. 掌握中评或差评的解决方法 7. 掌握手机店铺首页装修 8. 掌握手机版详情页装修 9. 掌握通过今日头条创业赚钱方法 10. 掌握微信朋友圈做微商 11. 掌握商品发布与管理的方法 12. 掌握 P2P 网络贷款 13. 掌握阿里巴巴网商银行贷款
-------------------	--

课程类别: 必修课、专业选修课、公共选修课

周次	时 数		讲授内容	备注
	讲授	实验		
1	2		第 1 章 网上创业基础知识	1
2	2		第 2 章 注册淘宝网账号	2
3	2	2	第 3 章 发布商品和开设店铺	3, 4
4	2	2	第 4 章 完成交易赚取第一桶金	5, 6
5	2	2	复习 第 1 章-第 4 章	7, 8
6、7	4	4	第 5 章 商品脱颖而出的秘诀	9, 10、 11、12
8、9	2	2	第 6 章 淘宝店铺推广	13、14、 15、16
10	2	2	第 7 章 手机淘宝创业	17、18
11	2	2	第 8 章 新媒体创业	19, 20
12	2	2	第 9 章 朋友圈做微商创业	21, 22
13、14	4	4	第 10 章 开设微店创业	23, 24、 25、26
15	2	2	第 11 章 拓宽资金来源——融资	27, 28
16	2	2	总复习	29, 30,
17-18		4	实训总结报告	31, 32
合计	32	32		

中山火炬职业技术学院学期授课计划 (表 2-1)

课 程 名 称	京东平台店铺运营与实战营销			
课 程 类 别	专业必修课	总学时	64	讲课： 32 学时 实验： 32 学时
任 课 教 师	蔡红菲	职 称	中	实训： 学时
授 课 对 象	电商 181 182 183	授课学期	2020 ~ 2021 学年第一学期	
基本参考资料和教材	教材：《京东平台店铺运营与实战营销》，京东大学电商学院著，电子工业出版社，2018 年 1 月出版 主要参考书：《网店京东平台店铺运营与实战营销》（配色方案+图片优化+页面设计+视频制作一册通）作者：王颖 出版社：中国铁道出版社 出版时间：2016 年 06 月 《京东平台店铺运营与实战营销》 出版社：电子工业出版社， 出版时间：2019 年 4 月 张翔，徐赛华编			
教学目的任务	目的：通过学习本课程，使学生了解电商京东平台店铺运营与实战营销在网店运营及新媒体营销中的技巧和方法，理解网店京东平台店铺运营与实战营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、京东平台店铺运营与实战营销数据化等技能，培养学生独立创作设计的能力，对专业知识进行活学活用，具备创新变通的能力，提高学生实际实践操作水平。 任务：通过本课程的学习，使学生掌握京东平台店铺运营与实战营销的基本概念和理论，熟悉页面设计视觉要点，掌握网店网站和店铺视觉设计的思路，清楚店铺京东平台店铺运营与实战营销、商品京东平台店铺运营与实战营销、活动京东平台店铺运营与实战营销及品牌京东平台店铺运营与实战营销的要点，会实际处理设计过程中与其它部门的角色定位与沟通。			

本课程的 重点与 难点 分析	重点：网店网站和店铺视觉设计的思路，店铺京东平台店铺运营与实战营销、商品京东平台店铺运营与实战营销、活动京东平台店铺运营与实战营销及品牌京东平台店铺运营与实战营销的要点。 难点：电商流量转化，用正确的视觉设计方案以提高销售额。 跟上网络脚步，新增视频京东平台店铺运营与实战营销和直播京东平台店铺运营与实战营销内容。
-------------------------	---

课程类别：

必修课、专业选修课、公共选修课

周次	时 数		讲授内容	备注
	讲授	实验		
1	2		视觉营销概述	
2		2	素材资料库收集和建立	
3	2		色彩视觉	
4		2	色彩视觉实操	
5	2		文案和字体视觉	
6		2	文案策划实操	

7	2		文案和字体视觉	
8		2	字体视觉和文案排版实践	
9	2		VMD 实体店铺视觉营销	
10		2	超市陈列分析与改进	
11	2		品牌营销战略	
12		2	品牌视觉案例分析	
13	2		品牌视觉	
14		2	活动策划版面实践	
15	2		活动视觉营销	
16		2	角色分工及项目会议模拟	
17	2		电商运营角色定位	
18		2	店铺主图页面设计（含品牌）	
19	2		电商视觉营销页面设计	
20		2	首页布局，绘制店铺浏览路径	
21	2		网店视觉营销	
22		2	详情页设计练习	
23	2		详情页设计要点	
24		2	营销视频视觉	
25	2		视频营销	
26		2	营销视频视觉	
27	2		视频营销	

28		2	直播间布置技巧，直播前准备清单练习	
29	2		直播玩法	
30		2	带货直播实践	
31	2		理论知识复习及练习	
32		2	实践作业总结和展播	

2.3.3.2 实践技能课程由高技能水平的兼职教师队伍讲授， 兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50%以上

4、学生实践技能课程由高技能水平兼职教师授课比例 25%，兼职担任实践课程数量、课时比例达到 56%。

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

高技能兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
4	16	25%

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
17	16	56%

附件：相关高技能兼职教师佐证

广东省人民政府 edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0 在此搜索

其他

政府信息
公开年报

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期: 2017-11-08 浏览次数: 18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jytzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：[2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx](#)

序号	候选人	学校	认定结果
2	王莉	广东省外语艺术职业学院	通过
3	余洪斌	广东机电职业技术学院	通过
4	郑建华	广东机电职业技术学院	通过
5	彭妮娜	广东机电职业技术学院	通过
6	王佐东	广东机电职业技术学院	通过
7	冯达	广东机电职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过

姓名	杨雄	性别	男	职业及等级	高级企业培训师
Name		Sex		Occupation & Skill Level	
出生日期	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩	62
Birth Date	Year Month Day			Result of Theoretical Knowledge Test	
文化程度	大学			操作技能考核成绩	68
Educational Level				Result of Operational Skill Test	
发证日期	2014年12月11日			综合评审成绩	67
Date of Issue				Result of Integrated Test	
				评定成绩	合格
				Result of Test	
证书编号	1419000018150049				
Certificate No.					
身份证号	422828197805265711				
ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Training Center
2014 05 25
职业技能鉴定
专用章



刘涵光同志于2011年5月15日参加 物流师
资格认证考试, 经审核合格, 特发此证。
LIU HAN GUANG having duly met the requirements
as prescribed by the board of examinations and having demonstrated
the necessary qualifications in the field of logistics and is hereby
certified as a logistician and entitled all rights and
privileges thereof.
Issued on May 15 2011 by China Federation of
Logistics & Purchasing and National Logistics Standardization &
Technology Committee

身份证号: 430722198410188476
ID No.

证书编号: 1120200643
Certificate No.

中国物流与采购联合会
全国物流标准化技术委员会
2011年7月8日







中山火炬职业技术学院外聘教师教学工作量系（部）汇总表
 （2017~2018学年第一学期）

系（部）：管理工程系			填报日期：2017.11.20					
序号	教师姓名	课程名	理论教学（含课内实践）工作量		实践教学工作量			备注
			理论	课内实践	实训	实习	毕业设计实践	
001	王淑梅	电子商务		31.44				31.44
002	廖婉文	电子商务	53.58	55.88				109.46
003	曾石军	电子商务	79.92	83.52				163.44
004	陈子博	电子商务		141.44				141.44
005	刘耀光	电子商务	19.36	22				41.36
006	成雄	电子商务	6.92	6.92				13.84
007	李可为	物流管理	12	12				24.00
008	陈伟雄	物流管理	55.26	42.72				97.98
009	郭洁	国际贸易	96	48				144.00
合计			202.74	402.08	0.00	0.00	0.00	775.82

备注：1、工作量的计算采用四舍五入法，保留二位小数；2、请将教师个人填报此表中的序号填在附表1中；3、填写时每位教师所授课程，无教师课的各位为行政课。

填报人签名：_____

中山火炬职业技术学院外聘教师教学工作量系（部）汇总表
 （2017~2018学年第一学期）

系（部）：管理工程系			填报日期：2017.11.20					
序号	教师姓名	课程名	理论教学（含课内实践）工作量		实践教学工作量			备注
			理论	课内实践	实训	实习	毕业设计实践	
001	王淑梅	电子商务		31.44				31.44
002	廖婉文	电子商务	53.58	55.88				109.46
003	曾石军	电子商务	79.92	83.52				163.44
004	陈子博	电子商务		141.44				141.44
005	刘耀光	电子商务	19.36	22				41.36
006	成雄	电子商务	6.92	6.92				13.84
007	李可为	物流管理	12	12				24.00
008	陈伟雄	物流管理	55.26	42.72				97.98
009	郭洁	国际贸易	96	48				144.00
合计			202.74	402.08	0.00	0.00	0.00	775.82

备注：1、工作量的计算采用四舍五入法，保留二位小数；2、请将教师个人填报此表中的序号填在附表1中；3、填写时每位教师所授课程，无教师课的各位为行政课。

填报人签名：_____

中山火炬职业技术学院外聘教师教学工作量系（部）汇总表									
(2017~2018学年第二学期)									
系（部）：管理工程系									
填报日期：2018.03.20									
序号	教师姓名	教研室	理论教学（含课内实践）工作量		实践环节教学工作量			工作量合计	备注
			理论	课内实践	实训	实习	毕业设计(论文)		
001	刘德芳	物流管理	41.28	42.48				83.76	
002	张维	电子商务	6.58	21.48				28.06	
003	李可为	电子商务	12	12				24.00	
合计			59.86	75.96				135.82	
备注：1、工作量计算采用四舍五入法，保留二位小数；2、按教师个人填报此表中序号进行排序填报；3、该表格每个数据项需经教研室、系、二级学院审核盖章，无数据项的备注为行通数据。									
填报人签名：					系主任审核签字：				

中山火炬职业技术学院外聘教师教学工作量系（部）汇总表									
(2018~2019学年第一学期)									
系（部）：管理工程系									
填报日期：2018.10.20									
序号	教师姓名	教研室	理论教学（含课内实践）工作量		实践环节教学工作量			工作量合计	备注
			理论	课内实践	实训	实习	毕业设计(论文)		
001	刘德芳	物流管理	54.40	28				82.40	
002	李可为	电子商务	6.24	6.44				12.68	
003	张维	电子商务	4.80	4.04				8.84	
004	张维	电子商务	43.20	72.92				116.12	
005	张维	电子商务	69.20	170				239.20	
006	李可为	电子商务	192.00					192.00	
合计			369.84	277.40				647.24	
备注：1、工作量计算采用四舍五入法，保留二位小数；2、按教师个人填报此表中序号进行排序填报；3、该表格每个数据项需经教研室、系、二级学院审核盖章，无数据项的备注为行通数据。									
填报人签名：					系主任审核签字：				

(2016~2017学年第一学期)

编制日期: 2016.11.08

备注: 1、工作票的计算采用四舍五入法, 保留一位小数; 2、持持票的个人名称此表中能序号进行顺序整理; 3、请写列每个类别的
研究, 无研究的类别为空白。

填表人签名:

張主印

(2016~2017學年第二學期)

填表日期: 2017.04.07

备注: 1. 工作量的计算采用取舍不入法, 保留一位小数; 2. 请将教师个人添加此表中的序号进行排序整理, 序号列在表头用黑色圆珠笔填写, 表格四角处各由教师签字。

漢表人姓名:

514

中山火炬职业技术学院外聘教师教学工作量系（部）汇总表
(2017~2018学年第二学期)

系（部）：管理工程系			填表日期：2018.03.28						
序号	教师姓名	教研室	理论教学（含课内实验）工作量		实践环节教学工作量			工作量合计	备注
			理论	课内实验	实训	实习	毕业综合实践		
001	刘福光	物流管理	41.28	42.48				83.76	
002	杨雄	电子商务	6.88	21.48				28.36	
003	李可为	电子商务	12	12				24.00	
合计			60.16	75.96	0.00	0.00		136.12	

备注：1、工作量的计算采用四舍五入法，保留二位小数；2、请将教师个人表按此表中的序号进行排序整理；3、每个教师每个学期只能填一次，无教研室并备注为行政兼课。

填表人签名：

系主任审核签字：



2.3.3.3 引进省级高层次职能兼职老师，建立一比一的专兼教师队伍队伍

3、学生实践技能课程由高技能水平兼职教师授课比例 25%，兼职担任实践课程数量、课时比例达到 56%。

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

高技能兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
4	16	25%

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
17	16	56%

附件：相关高技能兼职教师佐证

广东省人民政府 edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0 在此搜索

其他

政府信息
公开年报

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期: 2017-11-08 浏览次数: 18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jytzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：[2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx](#)

序号	候选人	学校	认定结果
2	王莉	广东省外语艺术职业学院	通过
3	余洪斌	广东机电职业技术学院	通过
4	郑建华	广东机电职业技术学院	通过
5	彭妮娜	广东机电职业技术学院	通过
6	王佐东	广东机电职业技术学院	通过
7	冯达	广东机电职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过

姓名	杨雄	性别	男	职业及等级	高级企业培训师
Name		Sex		Occupation & Skill Level	
出生日期	1978 年 05 月 26 日	理论知识考试成绩	62	Result of Theoretical Knowledge Test	
Birth Date	Year Month Day	操作技能考核成绩	68	Result of Operational Skill Test	
文化程度	大学	综合评审成绩	67	Result of Integrated Test	
Educational Level		评定成绩	合格	Result of Test	
发证日期	2014年12月11日				
Date of Issue					
证书编号	1419000018150049				
Certificate No.					
身份证号	422828197805265711				
ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Training Center
2014 年 05 月 26 日
职业技能鉴定 专用章



刘涵光同志于2011年5月15日参加 物流师
资格认证考试, 经审核合格, 特发此证。
LIU HAN GUANG having duly met the requirements
as prescribed by the board of examinations and having demonstrated
the necessary qualifications in the field of logistics and is hereby
certified as a logistician and entitled all rights and
privileges thereof.
Issued on May 15 2011 by China Federation of
Logistics & Purchasing and National Logistics Standardization &
Technology Committee

身份证号: 430722198410188476
ID No.

证书编号: 1120200643
Certificate No.

中国物流与采购联合会
全国物流标准化技术委员会
2011年7月8日















聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李煜 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，聘
期从 2017 年 2 月 18 日起至 2018 年 2 月
18 日止。

此聘！



聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 刘涵光 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2018 年 3 月 5 日起至 2019 年 3 月
5 日止。

此聘！

中山火炬职业技术学院
管理学院工程系
二〇一八年五月三日



聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 黄利群 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2019 年 2 月 25 日起至 2020 年 2
月 25 日止。

此聘！



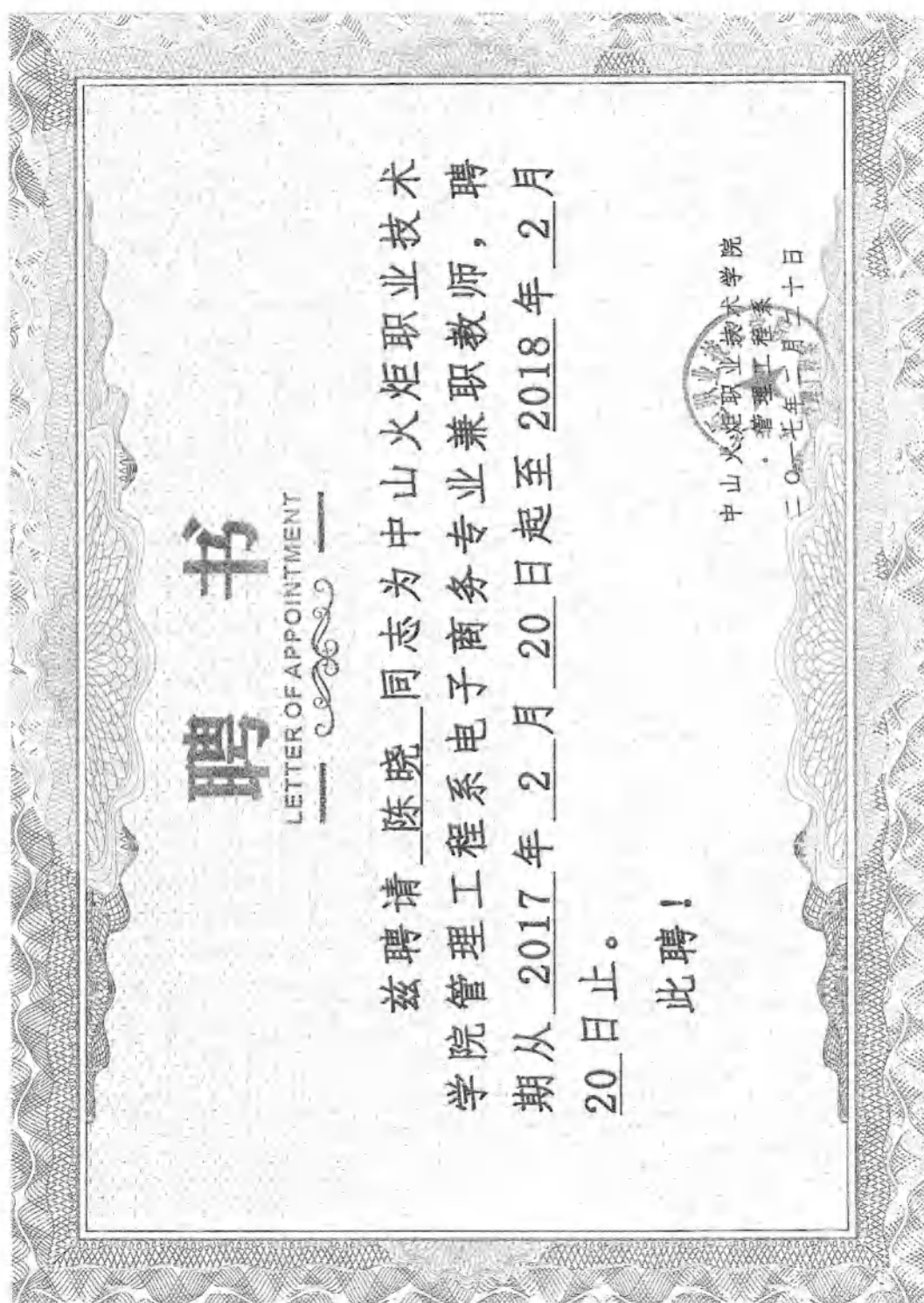


















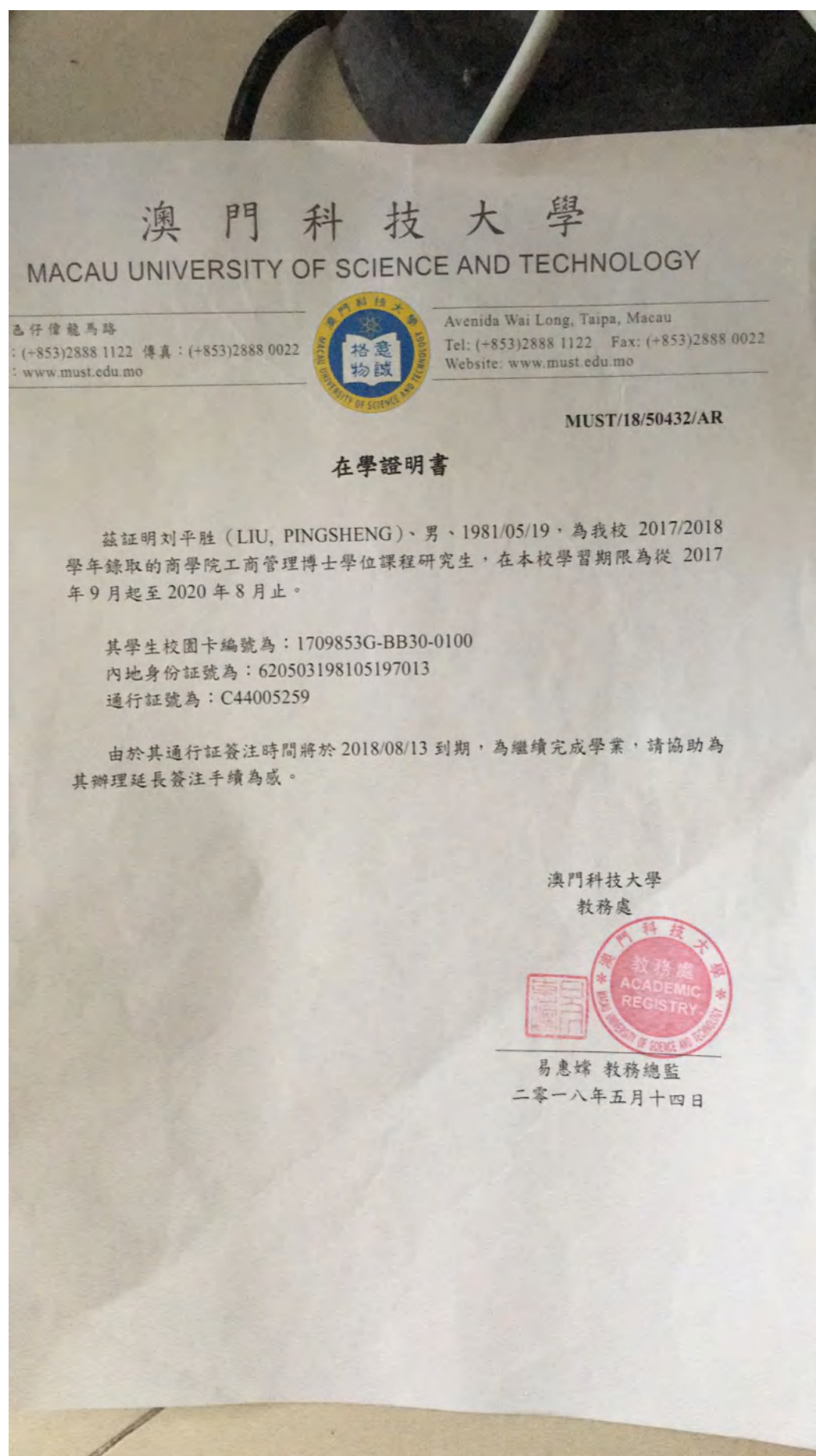




量化指标

1. 重点培养 2 名高职教师





广东省职称证书

姓 名：李巧丹

身份证号：421181197904141960



职称名称：副教授

专 业：管理学

级 别：副高

取得方式：职称评审

通过时间：2020年01月09日

评审组织：中山火炬职业技术学院教学（科研）系列
高级职称评审委员会

证书编号：2000101094065

发证单位：中山火炬职业技术学院

发证时间：2020年03月20日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

广东省职称证书

姓 名：杨江娜

身份证号：412902197808120489



职称名称：副教授

专 业：企业管理

级 别：副高

取得方式：职称评审

通过时间：2019年01月20日

评审组织：十一校教师职称评审联盟职称评审委员会

证书编号：1900101073607

发证单位：中山火炬职业技术学院

发证时间：2019年04月03日



查询网址：<http://www.gdhrss.gov.cn/gdweb/zyjsrc>

2 师生比-双师素质-学历比例-年均下企业天数等

1.电子商务专业教师（师生比）一览表

专业教师人数(专任教师+兼职教师)	学生总人数	比例（%）
22	419	19.045

2.电子商务专业教师高级职称比例一览表

高级职称人数	专业专任教师人数	比例（%）
5	15	33.3

3.电子商务专业青年教师硕士学位（含硕士）以上比例一览表

硕士学位（含硕士）以上青年教师人数	青年教师老师人数	比例（%）
6	6	100

4.电子商务专业“双师素质”专任教师比例一览表

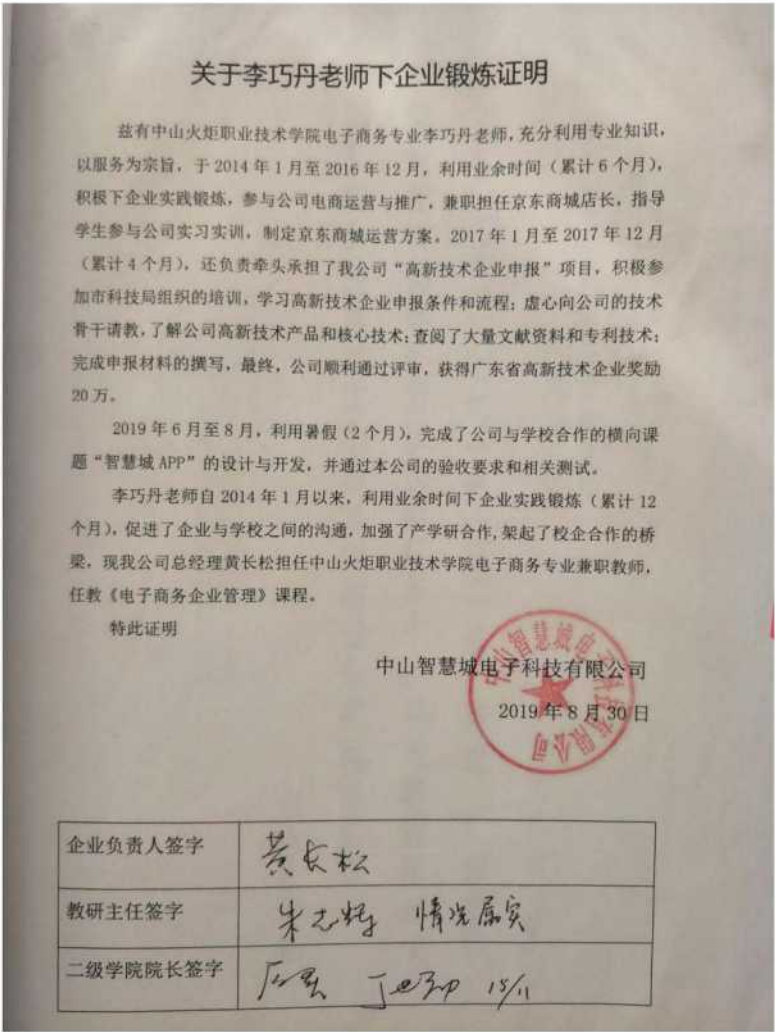
“双师素质”教师人数	专任老师人数	比例（%）
15	15	100

5.电子商务 15 名专任教师 2016.09-2020.08 下企业总天数为 2368 天，人均年企业实践为天数为 31.57 天。具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例为 33.3%。

佐证如下：

电子商务专业教师下企业实践一览表 (2016.09-2020.08)

序号	姓名	下企业名称	年份	下企业天数 (天)
1	李巧丹	中山智慧城电子科技有限公司	2016	30
			2017	120
			2019	60
2	丁昭巧	中山市中银研磨材料有限公司	2016	31
			2017	31
			2018	31
			2019	31
			2020	31
3	刘辉辉	中山市博尔科电子科技有限公司	2016	30
			2017	30
			2018	30
			2019	30
			2020	30
4	朱龙凤	中山市瑞万电子科技有限公司	2019	60
			2020	180
5	杨令	深圳市君子兰礼仪有限公司	2020	25
6	陶鸿	中山市中银研磨材料有限公司	2016	31
			2017	31
			2018	31
			2019	31
			2020	31
7	万达	珠海海奇电子科技股份有限公司	2017	180
			2018	360
			2019	360
			2020	180
8	邓志高	中山市中银研磨材料有限公司	2016	31
			2017	31
			2018	31
			2019	31
			2020	31
9	董丽雅	中山市兴强货运代理有限公司 营销顾问	2017.7-2017.8 2018.6— 2018.8 2019.6— 2019.8	198
10	总计			2368



企业实践证明

中山火炬职业技术学院 邓志高、丁昭巧 老师自 2016 年至 2020 年分别在我公司从事管理顾问和电商运营顾问的岗位工作，共计 155 天/人（即每年 7 月 25 日至 8 月 24 日）。

该两位同志实习期间表现积极，工作认真负责。

特此证明！



中山市中银研磨材料有限公司

2020 年 10 月 20 日

证明

董丽雅，女，经济学硕士，1982年03月出生，系中山火炬职业技术学院财经商贸学院教师。

该同志先后于2017年7月至8月、2018年6月至8月、2019年6月至8月，在中山市兴强货运代理有限公司销售运营部担任高级营销顾问（累计时间198天），主要从事网络市场调研、网络市场分析、商务咨询与策划工作。工作期间，该同志工作认真负责，专业知识系统全面，实际操作能力强，业绩突出，得到了我公司的认可。特此证明。

中山市兴强货运代理有限公司
2020-10-10



企业实践证明

中山火炬职业技术学院 刘辉辉 老师自 2016 年至 2020 年
分别在我公司从事产品选品和电商运营顾问的岗位工作，共计
150 天（即每年 7 月 25 日至 8 月 24 日）。

该两位同志实习期间表现积极，工作认真负责。

特此证明！



中山市博尔科电子科技有限公司

2020 年 10 月 20 日

企业实践证明

中山火炬职业技术学院 陶鸿 老师自 2016 年
至 2020 年分别在我公司从事管理顾问和电商运营顾问的岗位工
作，共计 155 天/人（即每年 7 月 25 日至 8 月 24 日）。

该两位同志实习期间表现积极，工作认真负责。

特此证明！



中山市中银研磨材料有限公司

2020 年 10 月 20 日

企业实践证明

杨 令 老师于2020年4月11月在本公司参加生产实践参观学习活动，能熟练掌握本公司的业务管理流程，认真学习公司精致彩妆课、优雅仪态、服饰搭配等课程，并共同开发了《礼德妈妈》等礼仪培训课程，被公司聘为公司高级顾问。该同志实习期间表现积极，认真负责，累计天数达25天。

特此证明！

深圳市君子兰礼仪顾问有限公司

2020年11月



校企研发项目合作协议

甲方：中山火炬职业技术学院 乙方：中山市瑞万电子科技有限公司

第一条 项目概况

1、项目名称：基于烟雾净化产品的电子商务运营研究项目，双方共同就项目的实施应用展开进一步研究。

2、项目研究内容：电子商务平台的低成本运营模式使得传统型企业能够依靠它最大限度的利用一切可利用资源，获取巨大的利润。本项目以企业烟雾净化产品自有的 B2C 平台为例，研究企业产品在电商运营中存在的问题，并根据企业实际情况，建立产品网络推广及客服管理等策略，为实现企业的发展奠定基础。同时项目研究将提升教师团队教学科研能力，且项目中的案例也将为课程改革等提供良好的素材与直接经验。

第二条 合作方式

- 1、甲方依靠相关领域研究基础和团队经验，全面负责开展本项目研发。
- 2、乙方提供必要的条件给甲方保证本项目的研究，但不以不损失乙方销售业绩为前提。

第三条 合作期限

项目合作期限为2年，即 2017年12月26日至 2019年12月26日结束。

第四条 关于知识产权和人才的约定

双方约定本项目实施取得的成果，归属于甲乙双方共同所有。如将成果申请相关知识产权，则申请权和取得的知识产权归属于甲乙双方，除非双方另有书面约定。

甲方同意因本项目的开展选派参与研发的部分学生毕业后，优先推荐给乙方，并做好学生的毕业协调工作。

第五条 项目经费及成果

1、项目经费为：合计人民币 5000.00元整，由乙方负责支付给甲方。

2、项目成果：通过项目的研究，探索企业产品电商运营及管理策略，从而有助于企业拓展销售渠道、树立企业品牌，为实现企业的飞速发展奠定基础。同时项目研究可提升教师实践教学能力，项目中的案例将为课程改革等提供良好的素材与直接经验。即①撰写一套项目产品的营销推广或服务方案；②为企业制定产品运营岗位标准工作；③为课程改革提供实践案例。

390

第六条 其它

本协议一式5份，甲方执4份，乙方执1份，具同等法律效力。自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：中山火炬职业技术学院（章）

代表签名：张凤

签订日期：2019.7.2



乙方：中山市瑞万电子科技有限公司（章）

代表签名：万宝权

签订日期：2019.7.2



编号: (2017) 中火炬院离岗协议第 (01) 号

中山火炬职业技术学院专业技术人员 离岗创业协议书

甲方: (单位全称) 中山火炬职业技术学院

乙方: (职工姓名) 万达 身份证号: 430223198203262919

创业项目: 一种用于纸基3D彩色打印的曲面测色图标及制作方法

创业意向和方式: 离岗创业

根据省人力资源和社会保障厅 (粤人社规【2017】2号) 文件精神, 经乙方本人申请, 甲方研究决定, 同意乙方离岗创业, 离岗创业期间原聘用合同变更。经甲乙双方协商一致, 签订如下协议:

一、协议期限 本协议为叁年内期限的离岗创业协议。
自2017年09月01日至2020年08月31日止, 期限为叁年。

二、双方承担的权利义务

1. 离岗创业期间甲方停发乙方工资、津贴、补贴等待遇, 保留其人事关系, 人事档案, 工龄连续计算。按上级有关文件调整基本工资标准及晋升薪级工资, 保留其享有专家评选、职称评聘, 岗位晋升等权利。

2. 离岗创业期间, 根据中人社发〔2017〕25号文件精神, 甲方为乙方代缴社会保险费。其中, 养老保险、工伤保险、生育保险、职业年金、住房公积金依据本人离岗前壹个月缴费基数为其代缴, 医疗保险依据上年度全市职工月平均工资

编号：(2017)中火炬院离岗协议第(01)号

额为缴费基数为其代缴；其个人缴费部分在甲方代缴后由乙方承担，乙方自签订协议之日起每半年将应付个人缴费款项打入甲方账户，户名：中山火炬职业技术学院，账号：44001780504059080808，开户行：中国建设银行中山高科技支行。

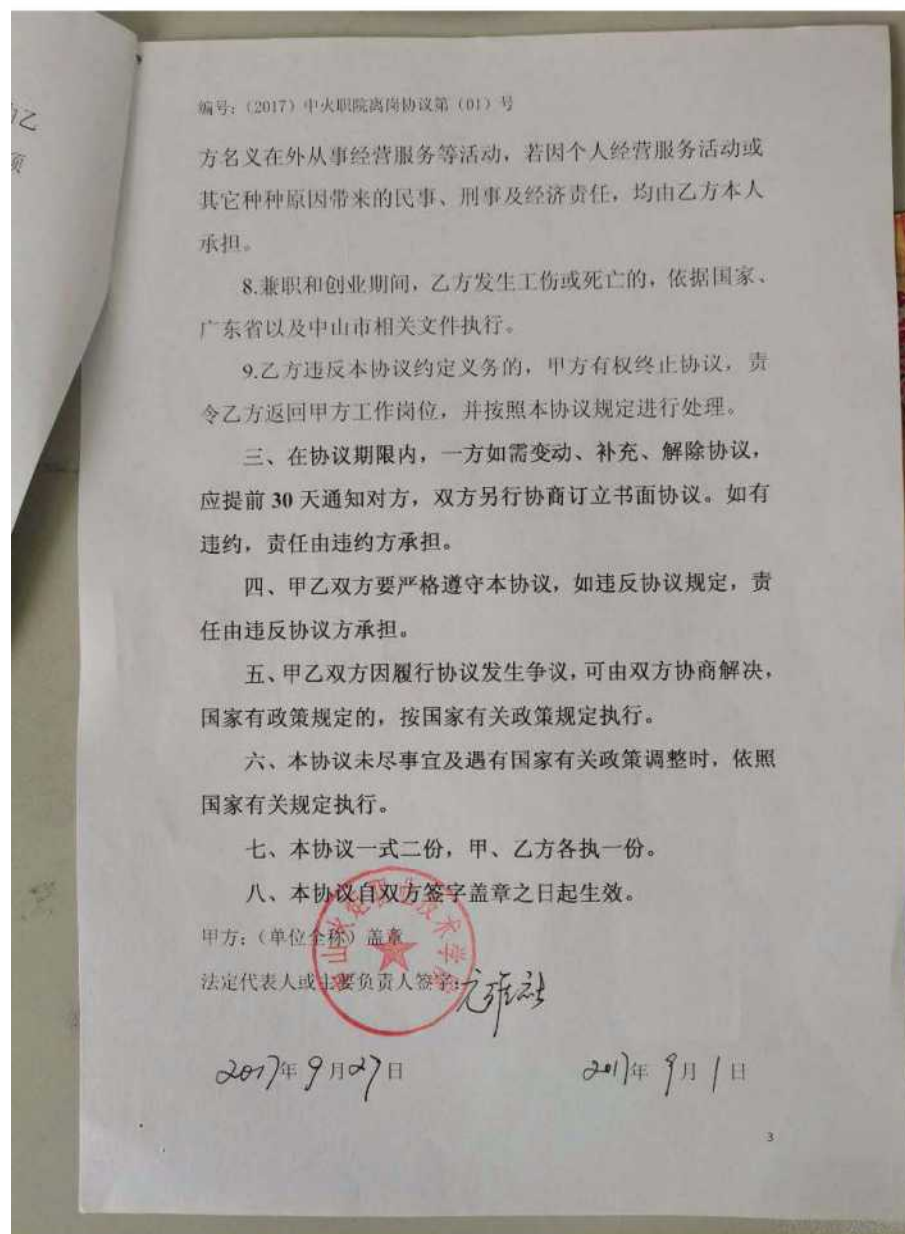
3.乙方应于每年12月底前向甲方递交书面报告创业情况，甲方亦有权委派工作人员于每年到乙方创业单位对乙方进行考核，年度考核意见由创业单位出具，考核结果由甲方确定，一般定为合格等次。

4.离岗期满前壹个月内，由乙方向甲方提出返岗书面申请，期限未满足提前返岗的，乙方可与甲方协商。甲方要及时审核其离岗创业期间的情况，办理返岗手续，恢复其工作和工资待遇。

5.乙方未按规定期限提交返岗书面申请，或者提交了返岗书面申请但到期15日后无正当理由未返岗，或者自愿与甲方解除人事关系继续创业的情况下，甲方可按有关规定与乙方解除聘用合同，终止人事关系，及时办理人事档案转移手续。

6.乙方要自觉服从甲方的管理和考核，按时报告创业情况和履行约定情况。

7.创业期间，乙方必须遵纪守法，各类安全由乙方本人负责。乙方不得以甲方教职工身份从事任何活动，不得以甲



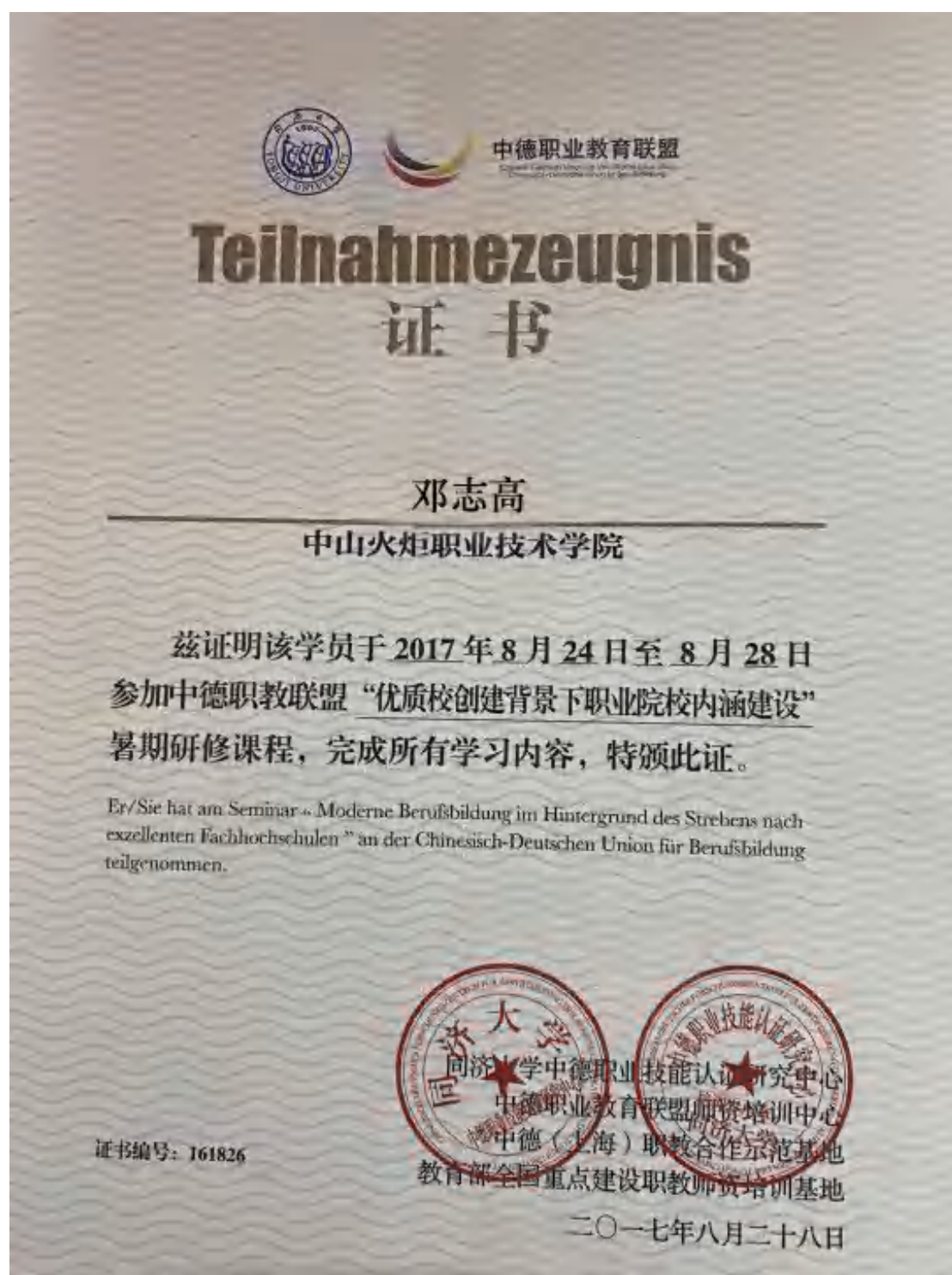
3. 学年参加专业培训的专任老师占比 86.66%

专业教师总数	每年专业教师参加专业培训人数	占比
15	13	86.66%

电子商务专业教师专业培训一览表（2016.09-2020.08）

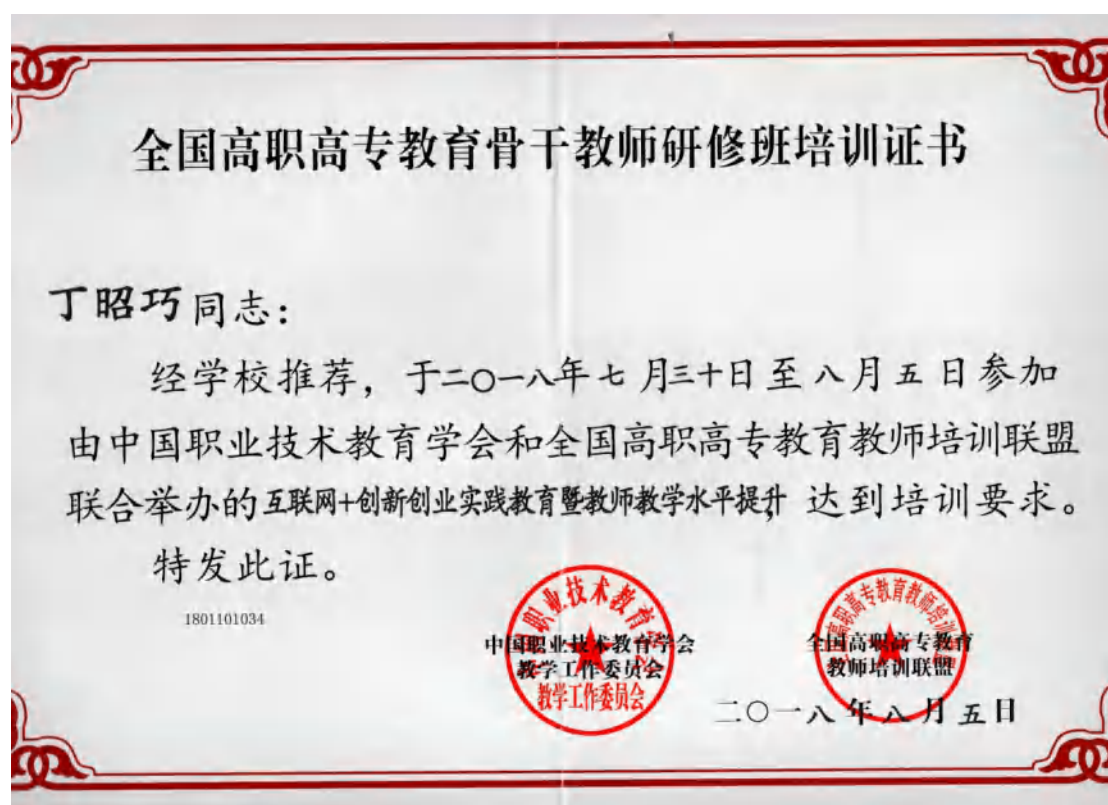
姓名	专业培训名称	专业培训时间
李巧丹	大数据营销培训	2017 年 7 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	1+X 证书制度试点院校网店运营推广职业技能等级证书师资培训中级班	2019.11
	广东省院校创新创业教育与专业教育融合教师教学能力提升培训班	2019.11
	李巧丹 1+X 电子商务数据分析技能等级证书（中级）培训教师证书	2020.05
丁昭巧	跨境电子商务师	2016 年 6 月
	高职电商数据化运营专项技能提升培训班	2017 年 7 月
	互联网+创新创业实践教育暨教师教学水平提升	2018 年 8 月
	任务型课程的设计与实施	2019 年 8 月
	1+X 网店运营培训教师	2020 年 6 月
刘辉辉	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	任务型课程的设计与实施	2019 年 8 月
	1+X 数据分析培训讲师证书	2020 年 8 月
	1+X 网店运营培训教师	2020 年 6 月
朱龙凤	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	任务型课程设计与实施	2019 年 8 月
	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 7 月
	2020.09 1+X 电子商务数据分析技能等级证书（中级）培训教师证书、	2020 年 9 月
卢炼	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	深化产业融合、校企合作	2018 年 8 月
	1+X 电子商务数据分析技能等级证书（中级）培训教师证书	2019 年 12 月

	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 6 月
肖凡平	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 7 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	任务型课程设计与实施	2019 年 8 月
	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 8 月
朱志辉	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	品牌负责人赴芬兰专业提升	2018 年 3 月
	任务型课程设计与实施	2019 年 8 月
	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 7 月
陶鸿	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	互联网+创新创业实践教育暨教师教学水平提升	2018 年 8 月
	1+X 电子商务数据分析技能等级证书（中级）培训教师证.	2019 年 12 月
	1+X 网店运营培训教师	2020 年 6 月
刘平胜	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	任务型课程的设计与实施	2019 年 8 月
	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 8 月
杨江娜	高职院校骨干教师创新性任务导向式课程设计	2017 年 5 月
	继续教育专技术培训	2018 年 7 月
	继续教育专业技术培训	2019 年 12 月
	教师教育教学能力提升在线培训班	2020 年 8 月
邓志高	优质校创建背景下职业院校内涵建设	2017 年 8 月
	基于 Python 的大数据统计与可视化系统应用开发	2018 年 8 月
	高等学校教师继续教育培训	2019 年 12 月
	教师教育教学能力提升在线培训	2020 年 8 月
董丽雅	新媒体营销教学与实践能力提升省级培训班	2018 年 11 月
	1+X 证书制度试点院校网店运营推广职业技能等级证书师资培训中级班	2019 年 7 月
	广东省院校创新创业教育与专业教育融合教师教学能力提升培训	2019 年 5 月
	1+X 电子商务数据分析技能等级证书(中级)培训教师证书、	2020 年 5 月
杨令	继续教育专业技术培训	2017 年 7 月
	继续教育专业技术培训	2018 年 7 月
	任务型课程的设计与实施	2019 年 8 月
	1+X 网店运营培训教师	2020 年 6 月











2019 年继续教育证明

以下同志（名单附后）于 2019 年 7 月 8 日至 7 月 11 日参加我校组织的《任务型课程设计与实施》培训班学习，学习内容包括任务型课程整体设计、任务型课程单元设计，每天 6 学时，一共 4 天，按照 24 学时计入继续教育学习档案。

特此证明。

中山火炬职业技术学院组织人事处

2019 年 8 月 26 日

附件：学习人员名单





结业证书



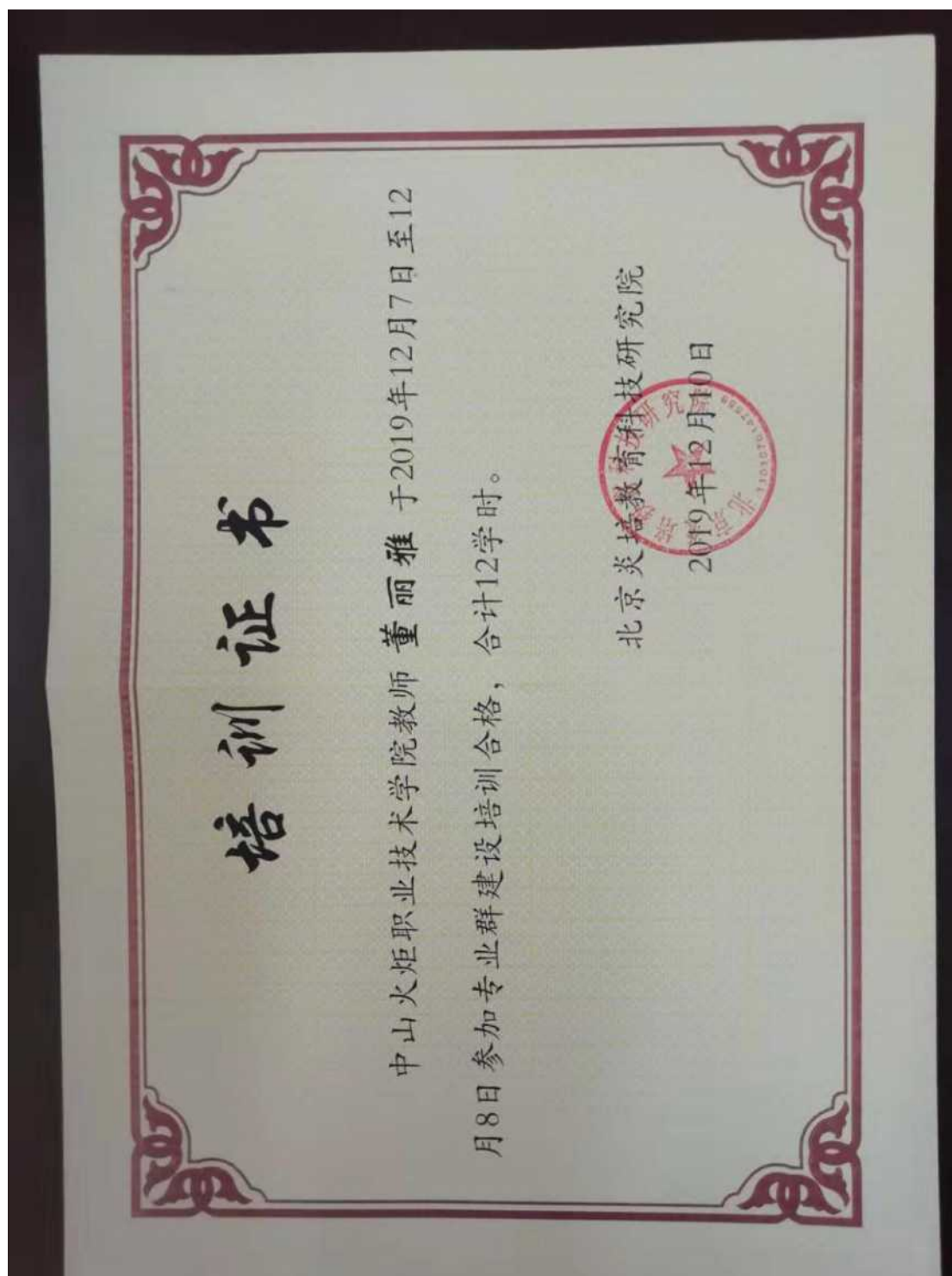
证书编号: 01211201811900484

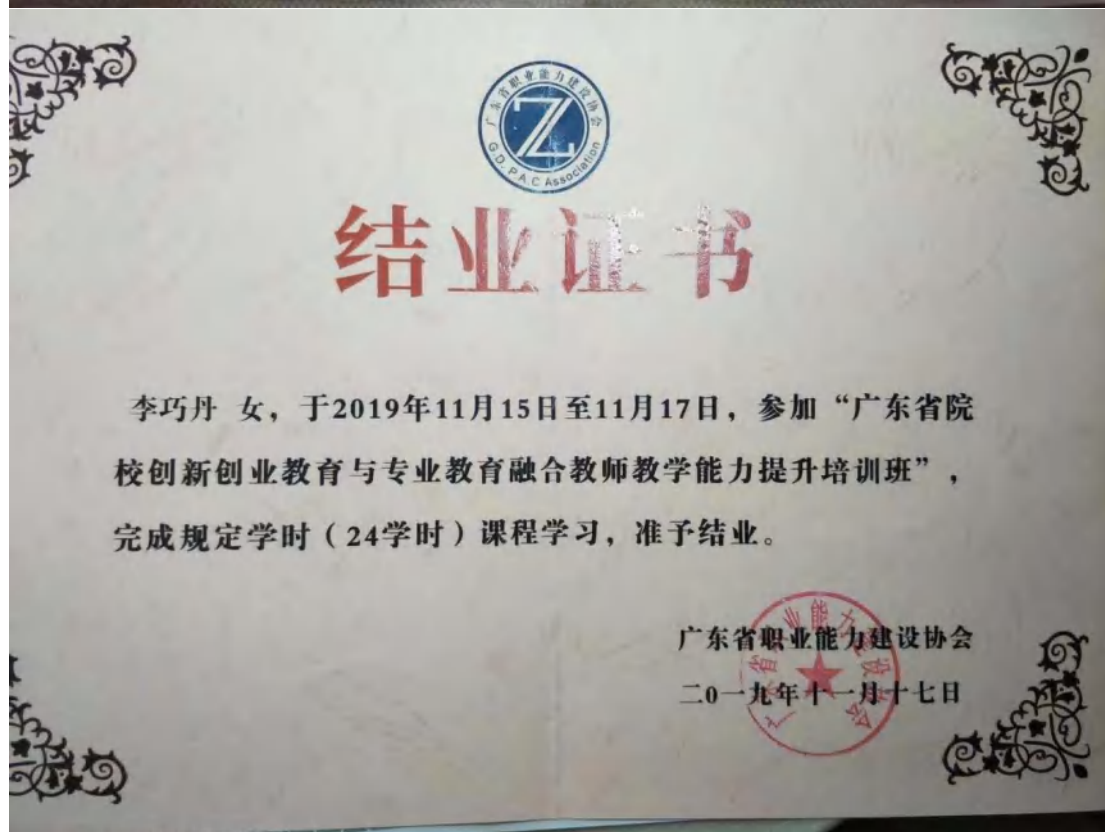
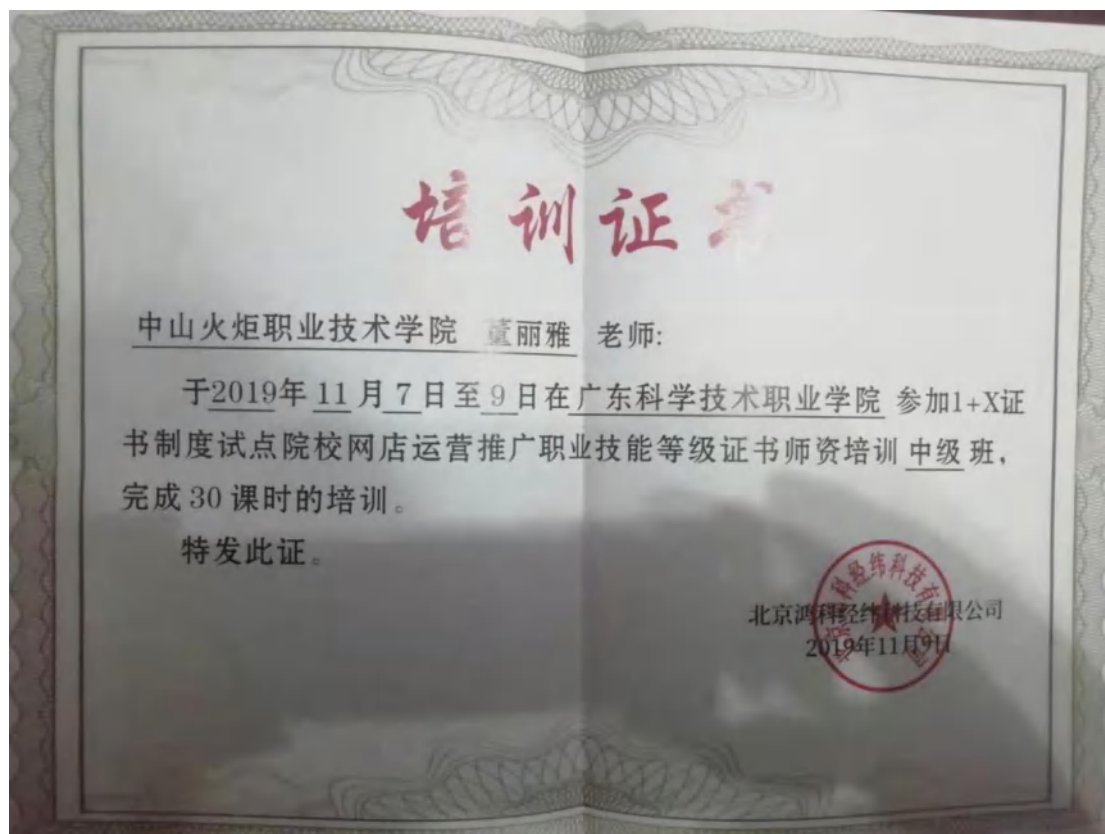
董丽雅同志于 二〇一八 年 十一月五日至 二
〇一八 年 十一 月十九 日参加由广州番禺职业技术学院
承办的高职“新媒体营销教学改革与实践能力提升”省级培
训班学习, 按要求修完教学计划规定的全部内容, 共 120 学
时, 经考核合格, 特发此证。

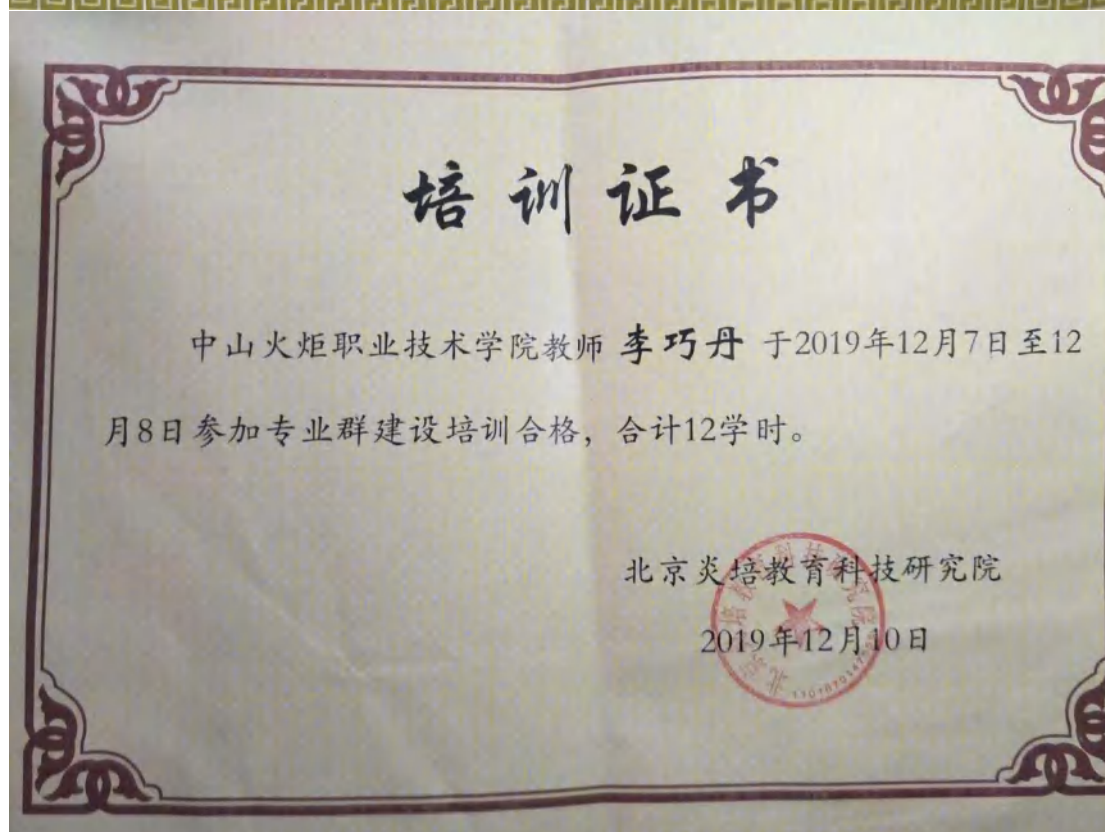
发证单位: 广州番禺职业技术学院
二〇一八年十一月二十日

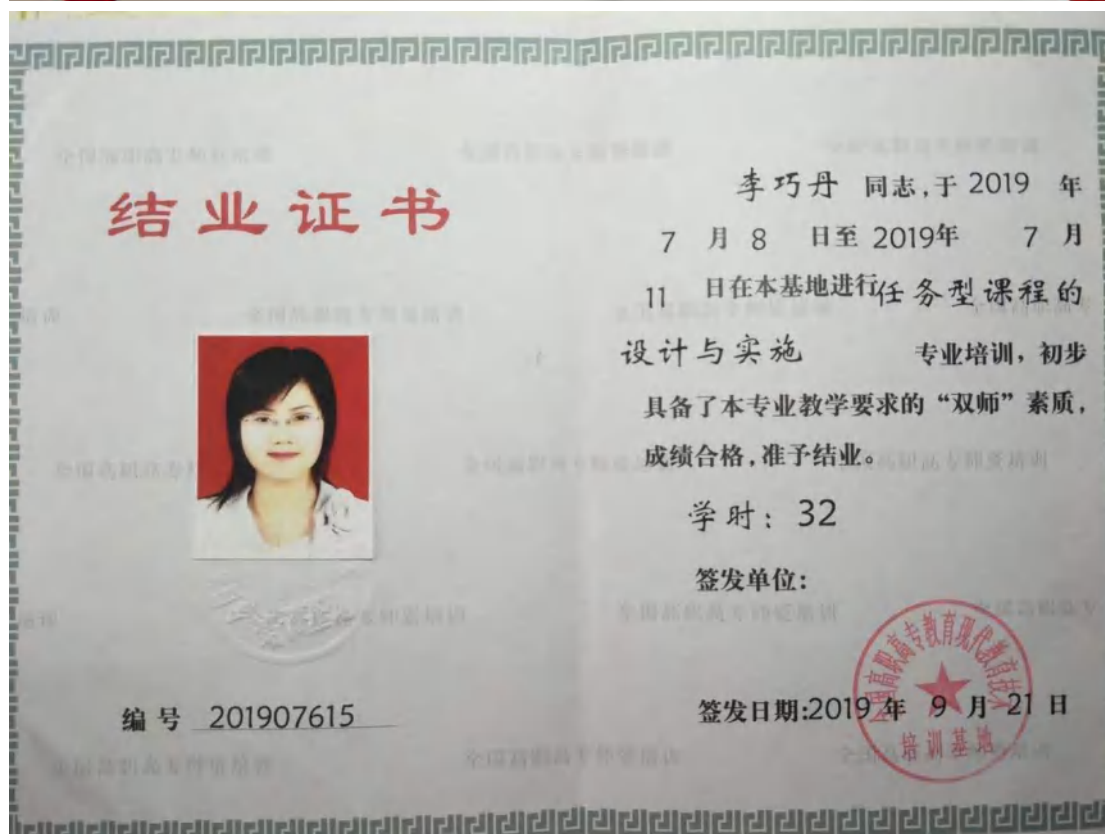
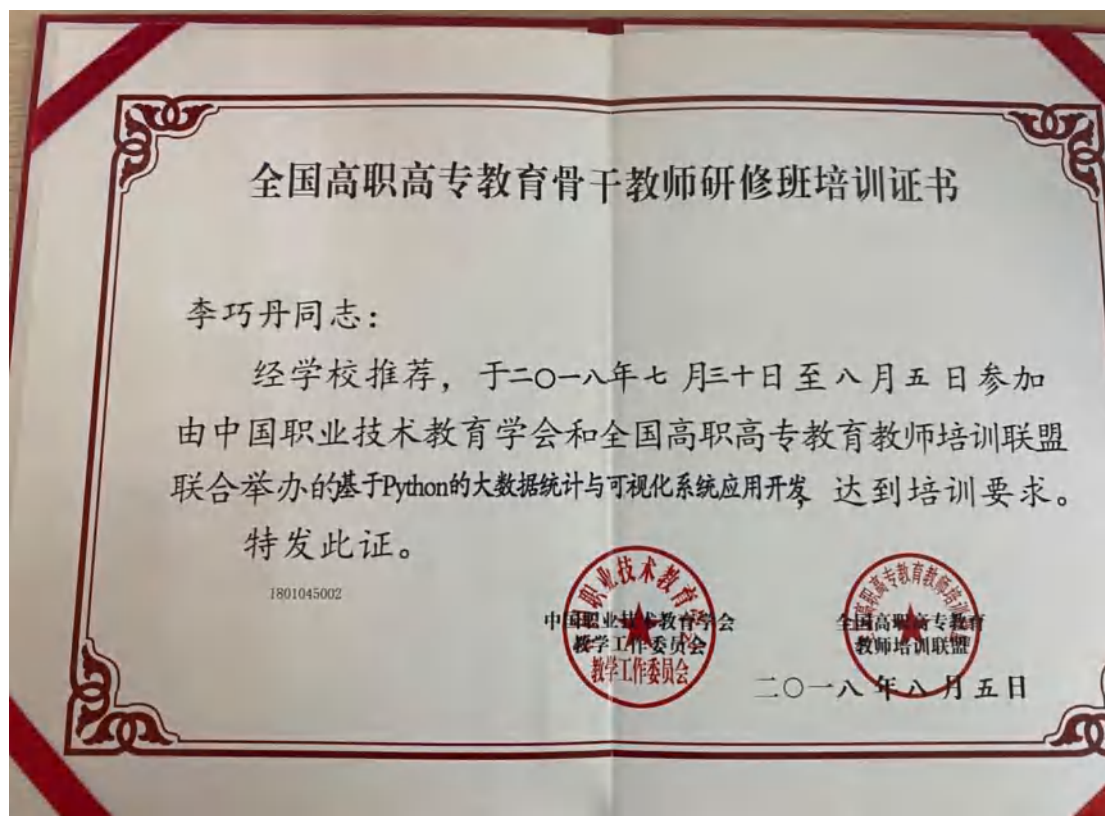










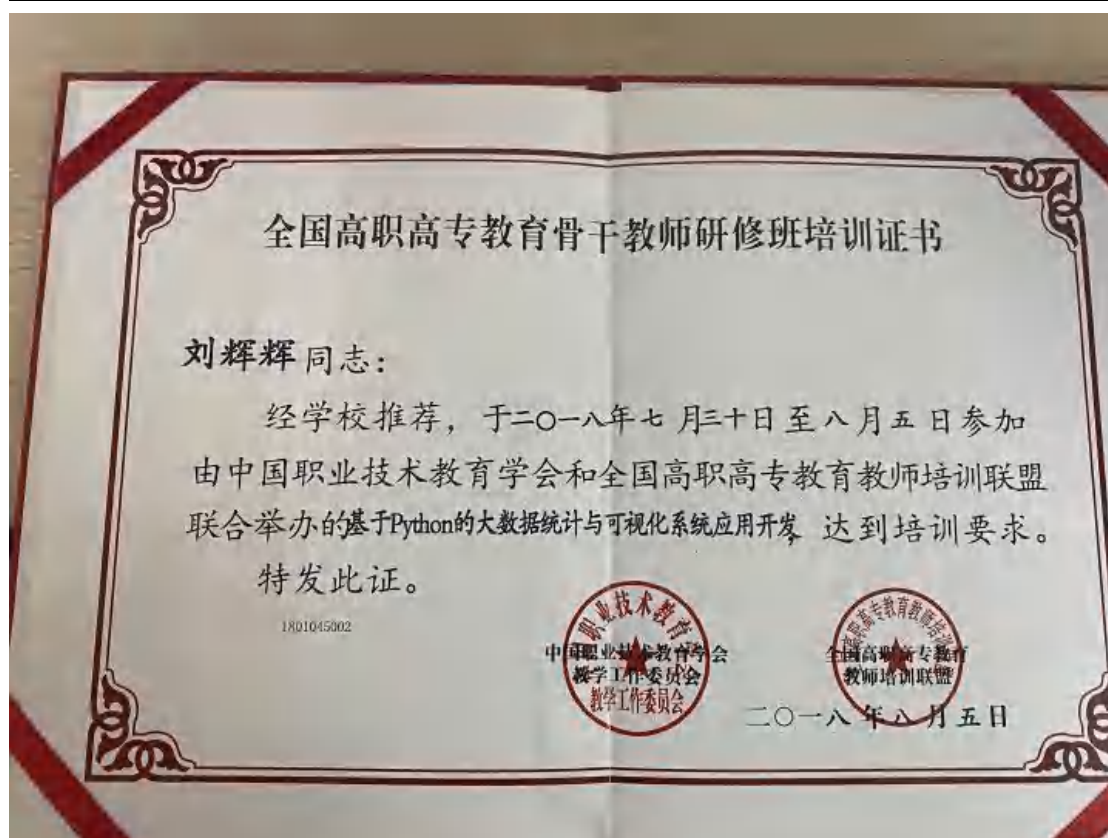


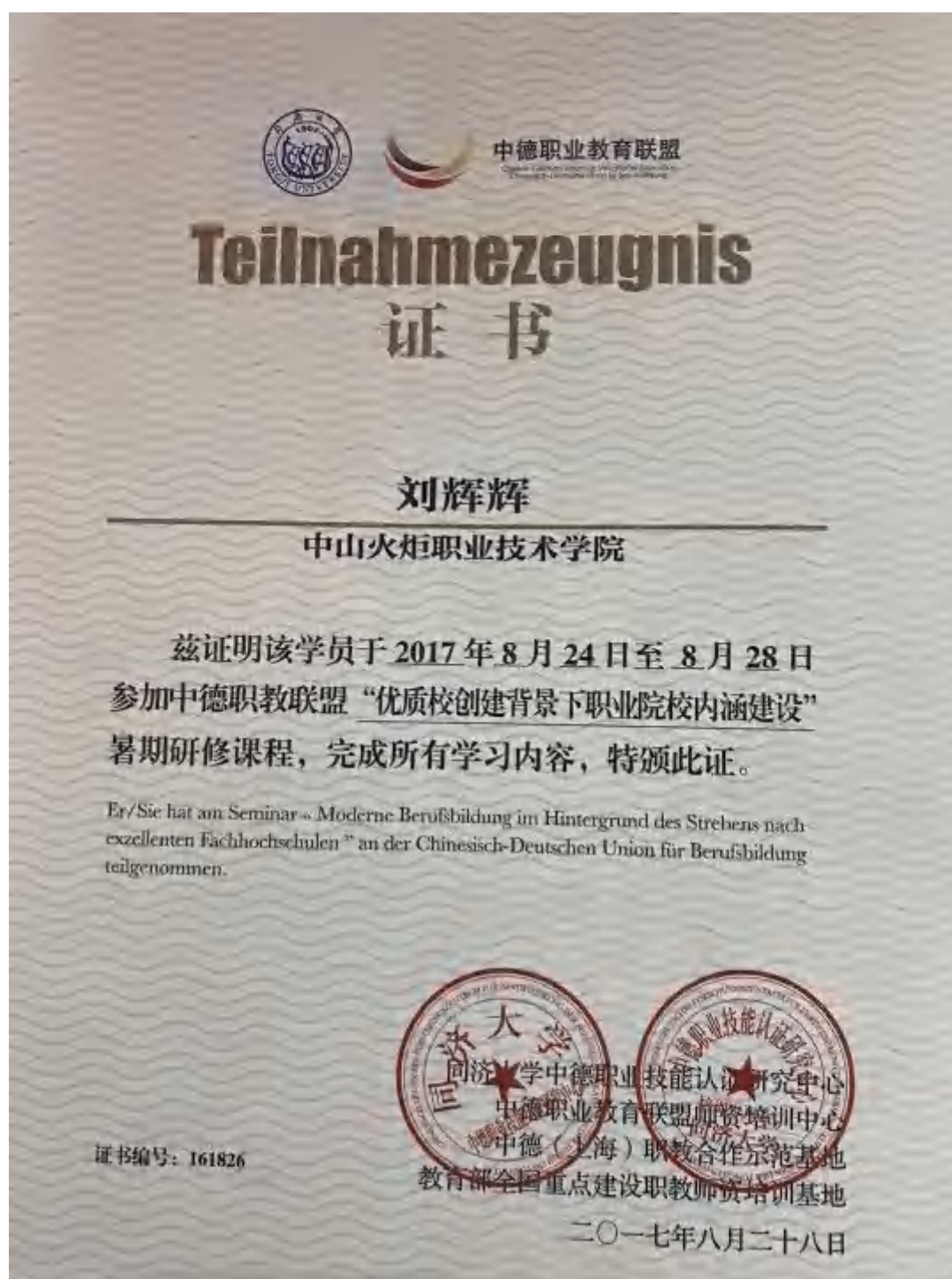


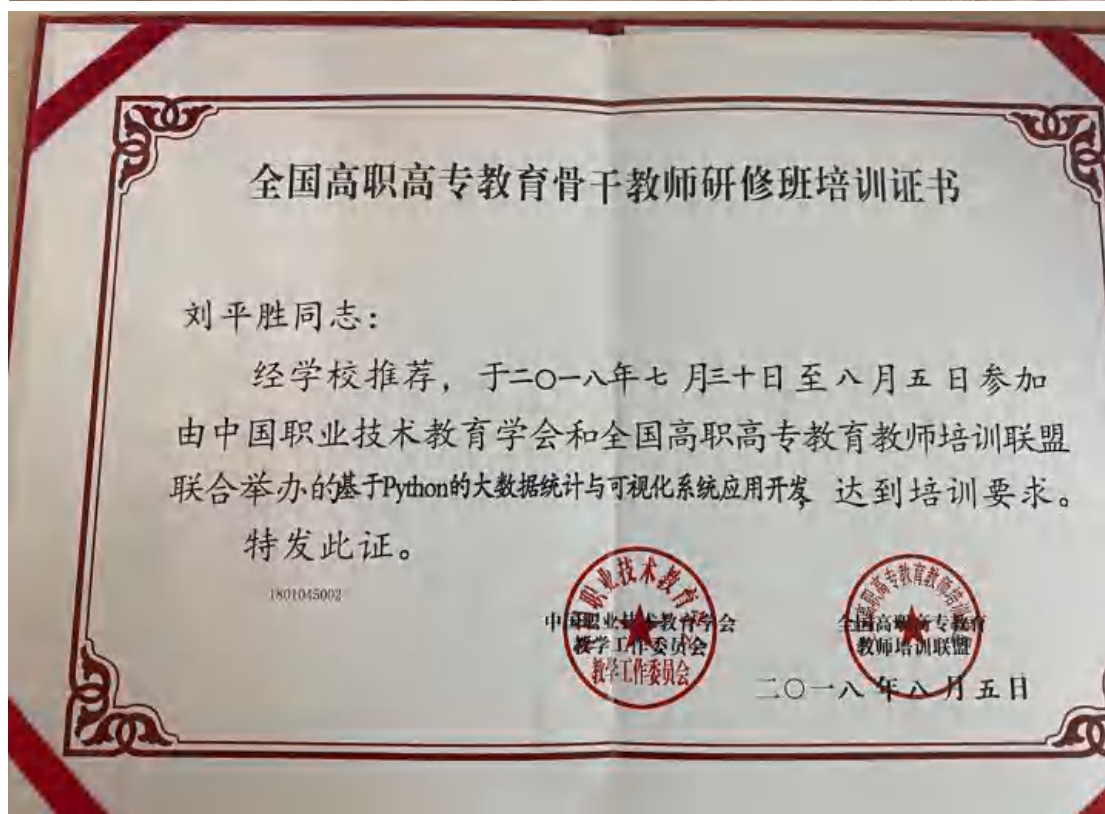




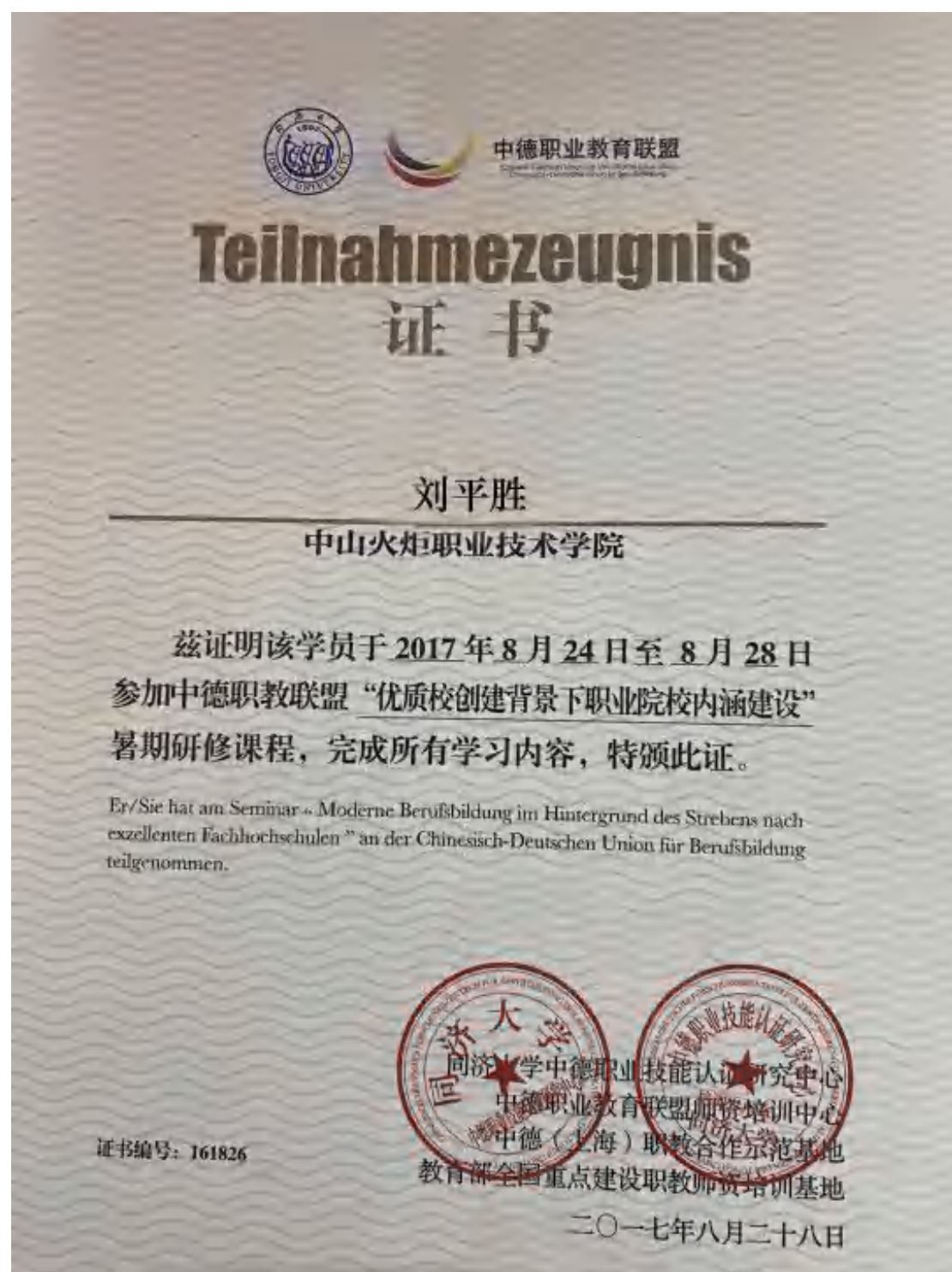














北京炎培教育科技研究院
Beijing Yanpei Educational science and technology Institute

Certificate

结业证书



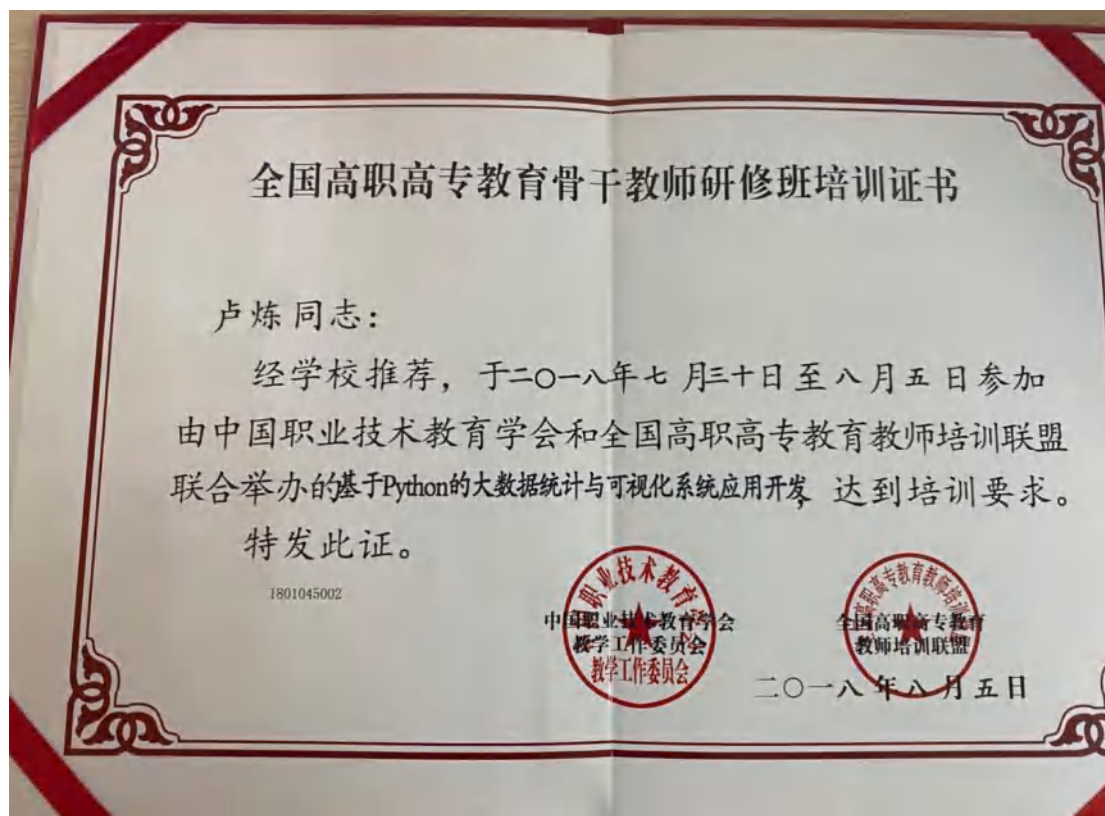
刘平胜 同志，于**2020 年 7 月 13 日至 2020 年 8 月 1 日**，
在 **网络平台** 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 **27 学时**，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：**20200713174**

北京炎培教育科技研究院

2020 年 8 月 1 日







北京炎培教育科技研究院
Beijing Yanpei Educational science and technology Institute

Certificate

结业证书



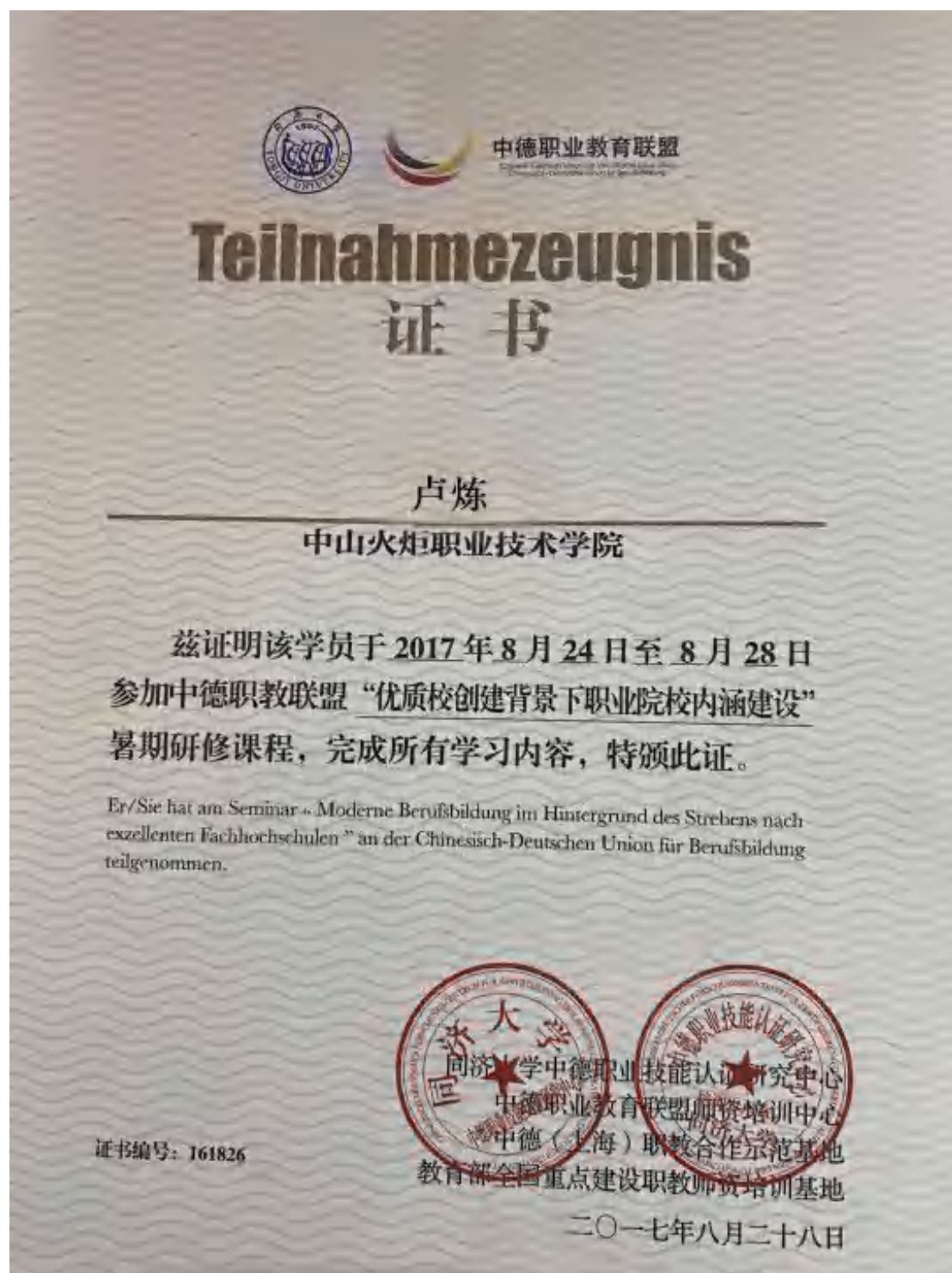
卢炼 同志，于2020年7月13日至2020年8月1日，
在 网络平台 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 27 学时，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

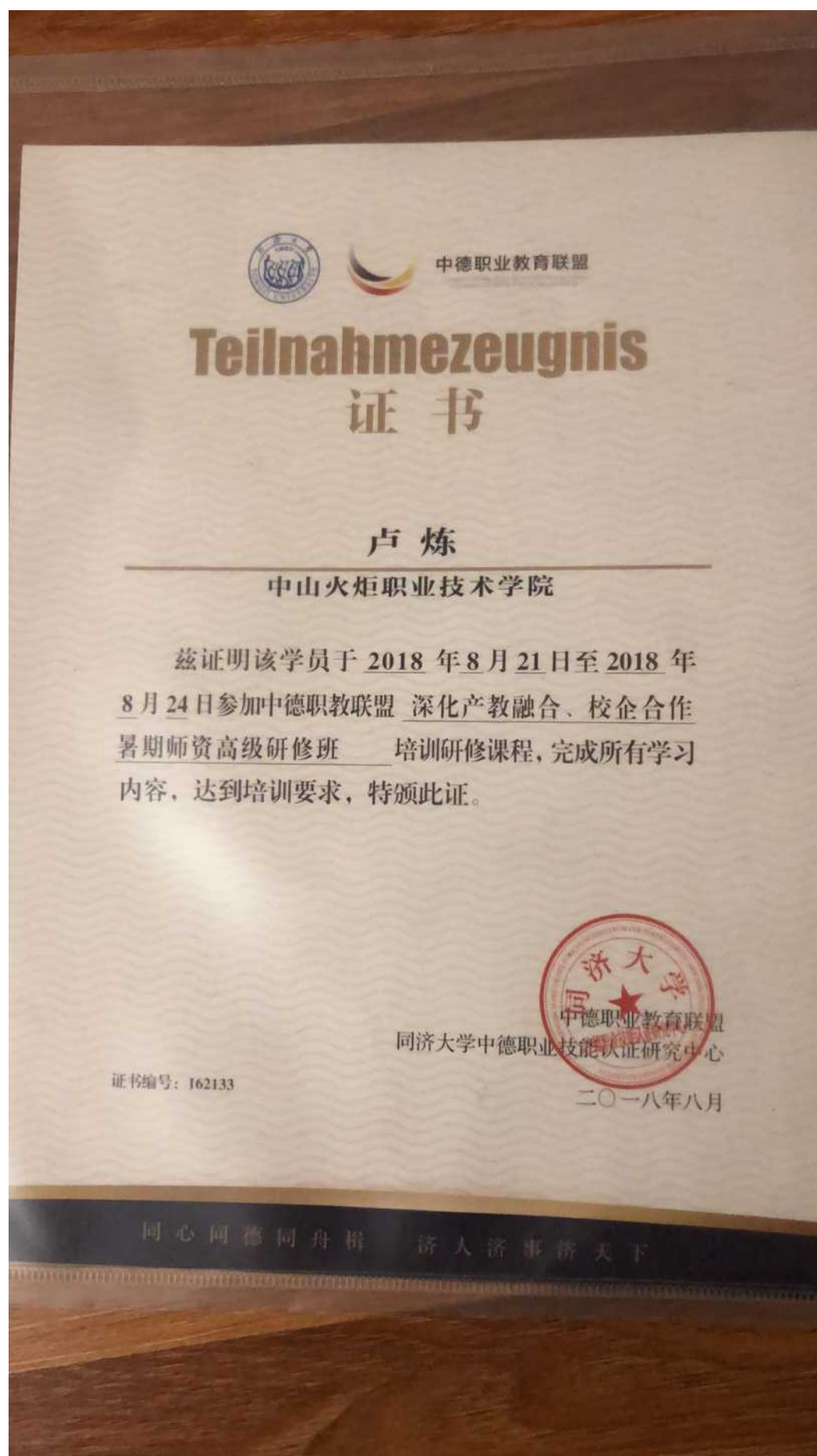
证书编号：20200713174

北京炎培教育科技研究院

2020年8月1日









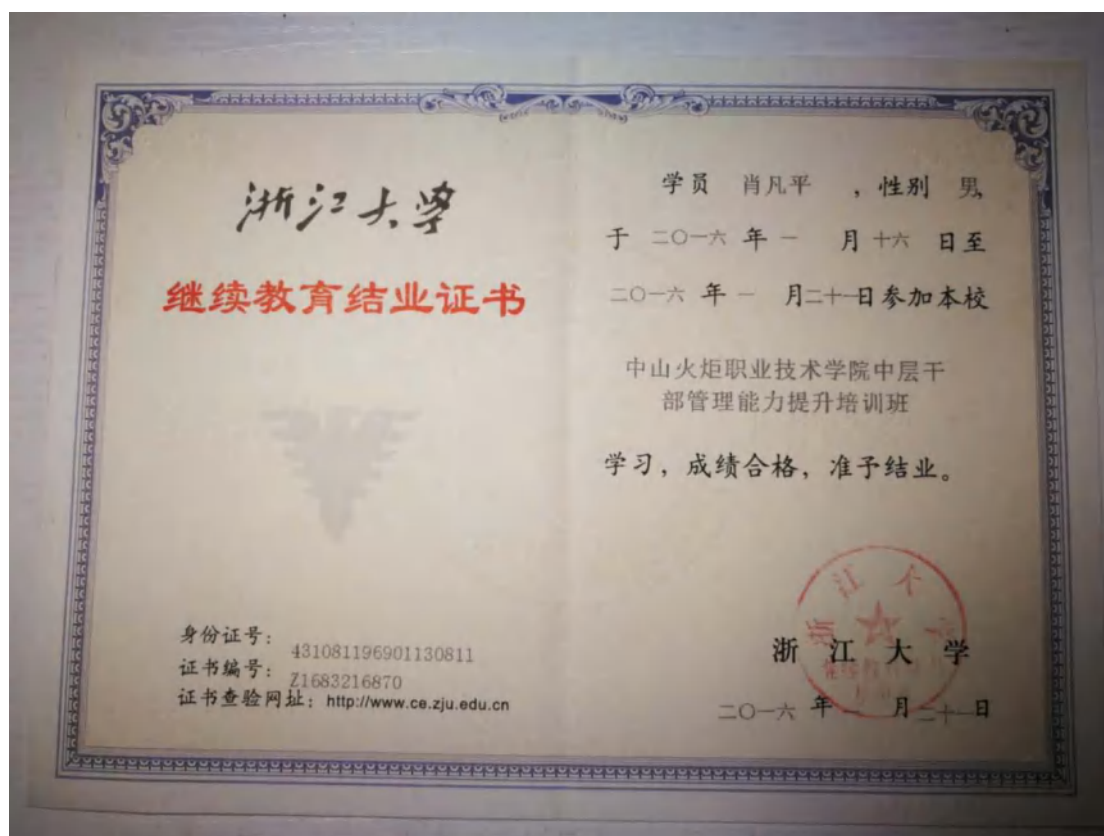














北京炎培教育科技研究院
Beijing Yanpei Educational science and technology Institute

Certificate

结业证书



肖凡平 同志，于**2020 年 7 月 13 日至 2020 年 8 月 1 日**，
在 **网络平台** 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 **27 学时**，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：**20200713174**

北京炎培教育科技研究院

2020 年 8 月 1 日





北京炎培教育科技研究院
Beijing Yanpei Educational science and technology Institute

Certificate

结业证书



杨江娜 同志，于2020年7月13日至2020年8月1日，
在 网络平台 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 27 学时，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：20200713174

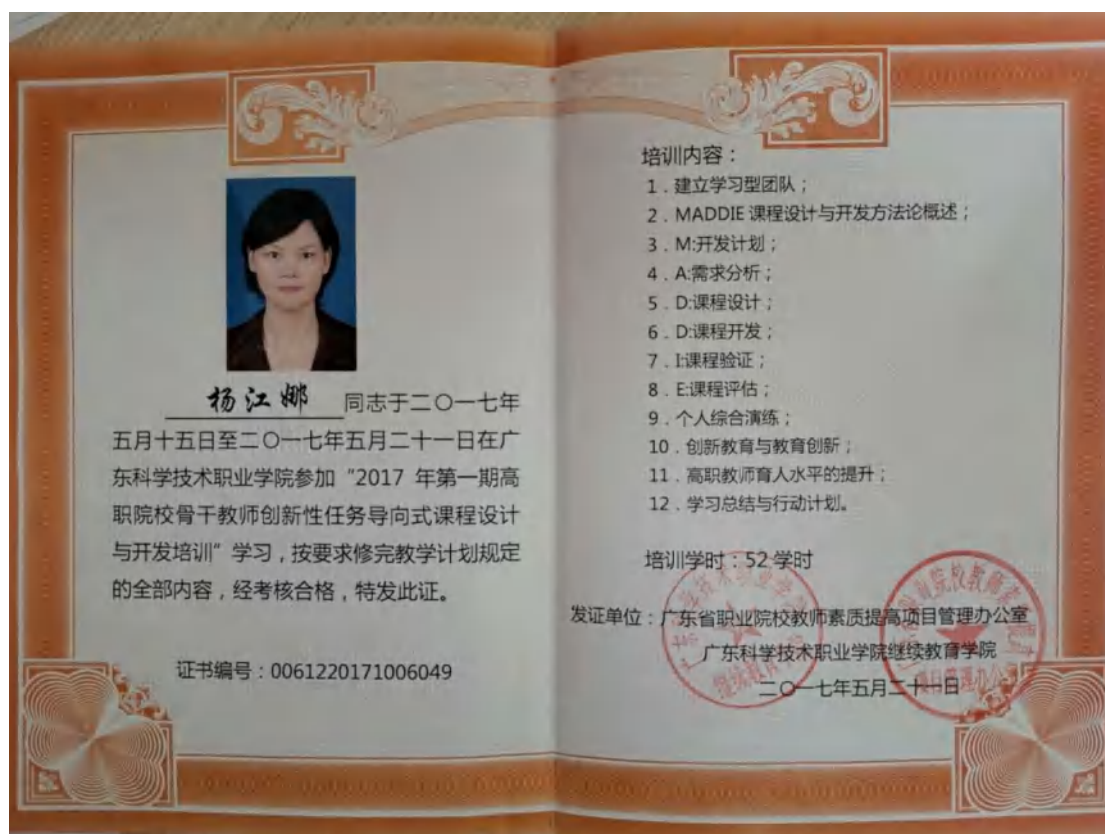
北京炎培教育科技研究院

2020年8月1日

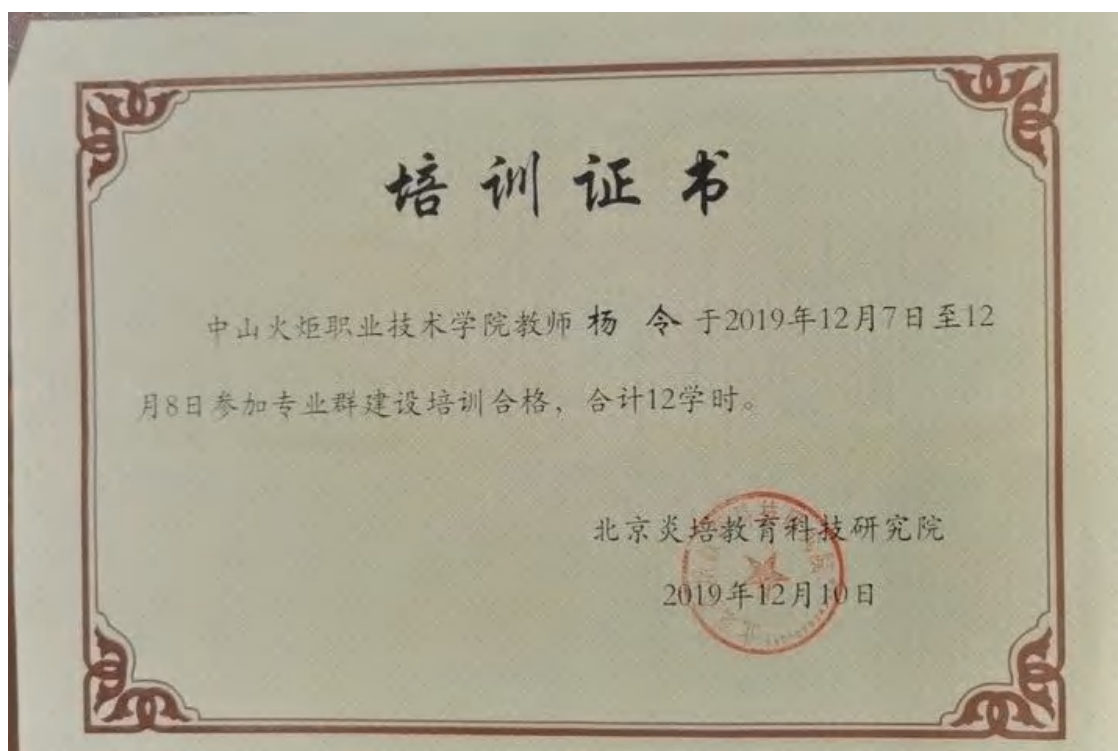
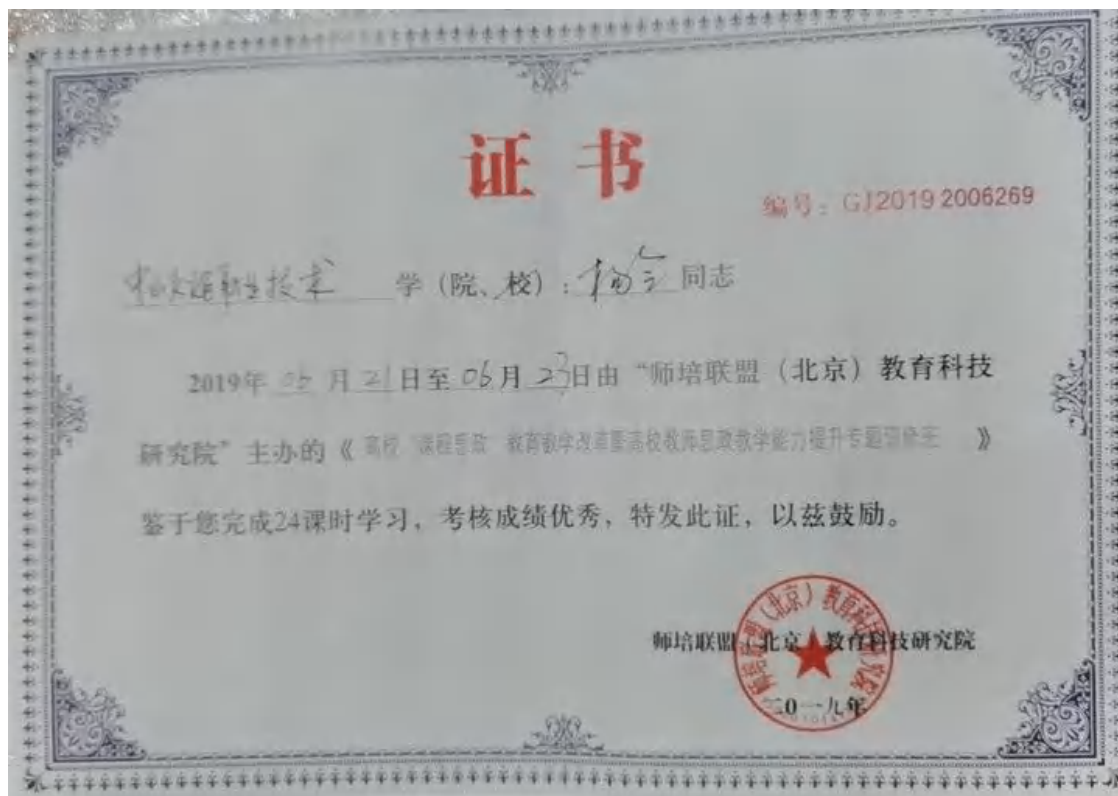


证书编号:  GD200019059907	
广东省专业技术人员继续教育证书	
杨江娜(身份证号: 412902197808120489) 参加	
专业技术人员继续教育学习, 经审核, 已完成 2019 年度	
高等学校教师	专业系列专业技
术人员继续教育学习任务, 根据《广东省专业技术人员	
继续教育条例》, 特发此证。	
	发证单位:
	发证时间: 2019年12月26日
广东省人力资源和社会保障厅制	
说明: 证书可凭编号在广东省人力资源和社会保障厅门户网站核实	

证书编号:  GD200117006049	
广东省专业技术人员继续教育证书	
杨江娜 (身份证号:412902197808120489)参加专业	
技术人员继续教育学习, 经审核, 已完成 2017 年度专业	
技术人员继续教育学习任务, 根据《广东省专业技术人员	
继续教育条例》, 特发此证。	
发证单位:	
发证时间: 2018年07月02日	
广东省人力资源和社会保障厅制	
说明: 证书可凭编号在广东省人力资源和社会保障厅门户网站核实	













2019 年继续教育证明

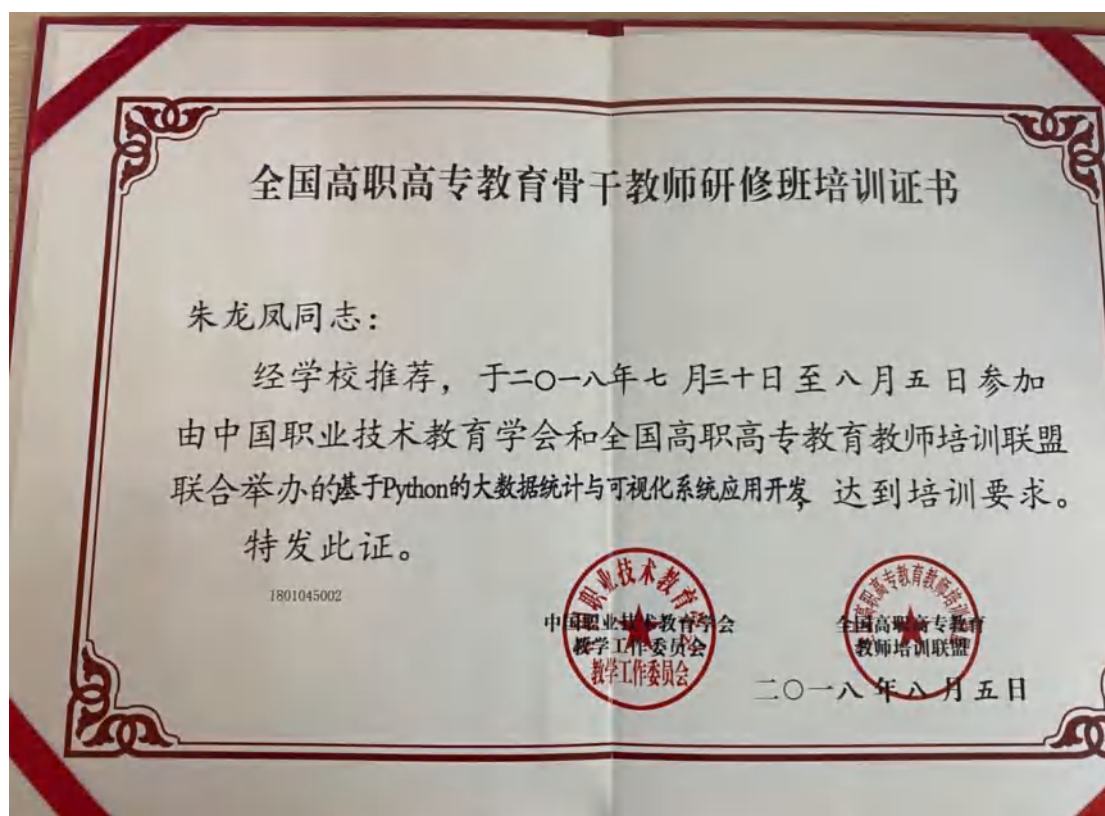
以下同志（名单附后）于 2019 年 7 月 8 日至 7 月 11 日参加我校组织的《任务型课程设计与实施》培训班学习，学习内容包括任务型课程整体设计、任务型课程单元设计，每天 6 学时，一共 4 天，按照 24 学时计入继续教育学习档案。

特此证明。

中山火炬职业技术学院组织人事处

2019 年 8 月 26 日

附件：学习人员名单





北京炎培教育科技研究院
Beijing Yanpei Educational science and technology Institute

Certificate

结业证书



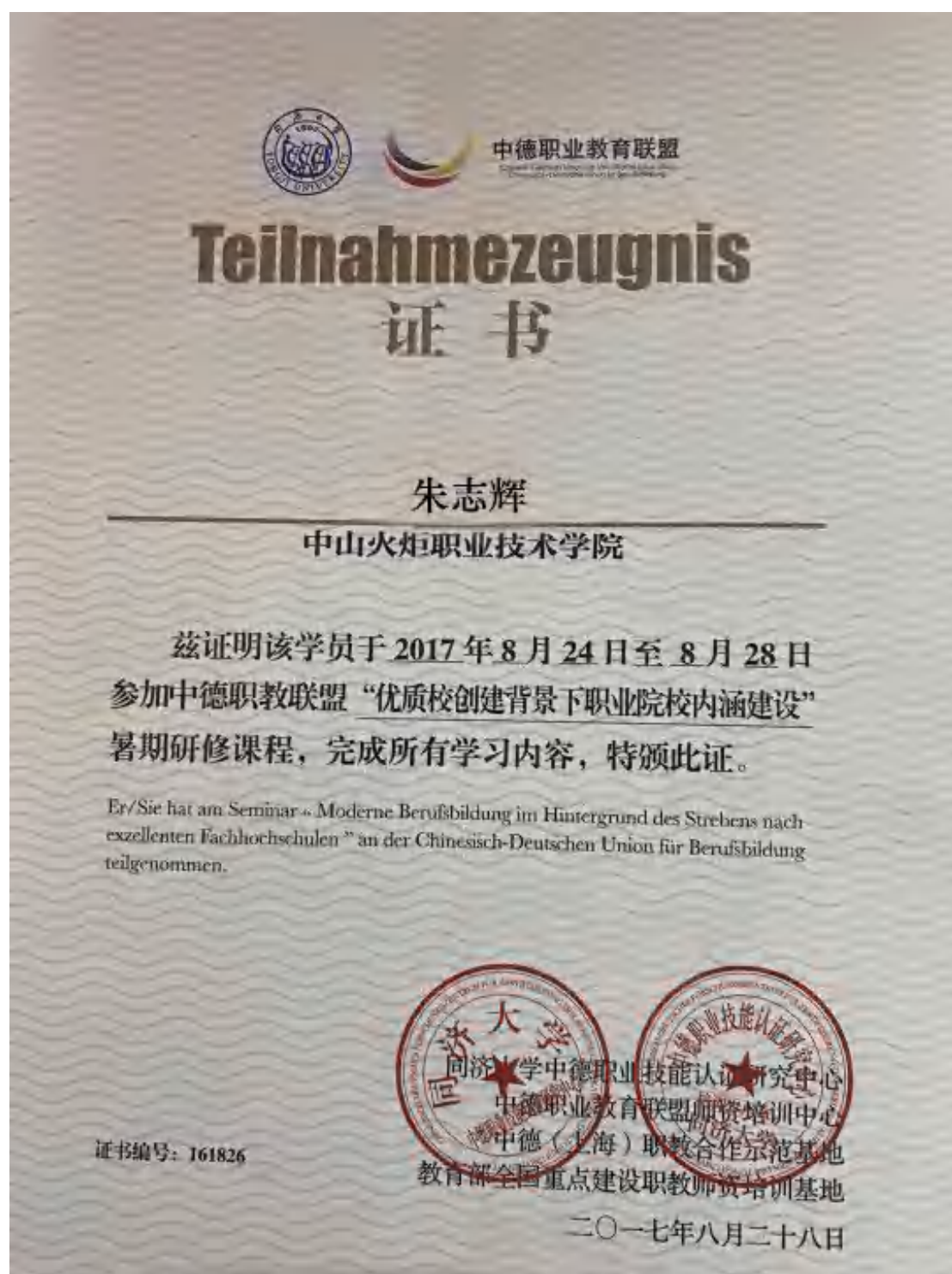
朱志辉 同志，于**2020 年 7 月 13 日至 2020 年 8 月 1 日**，
在 **网络平台** 参加了由本单位举办的
中山火炬职业技术学院教师教育教学能力提升在线培训班
修完教学计划规定的全部课程，共计 **27 学时**，经考核合格，
准予结业，特发此证，作为在职干部、专业人员继续教育学时的
证明。

证书编号：**20200713174**

北京炎培教育科技研究院

2020 年 8 月 1 日





jamk.fi

CERTIFICATE

Zhu Zhihui

朱志辉

has been awarded the certification for successfully completing
the Overseas Professional Development Programme
in

Competency Improvement for Academic Leaders

(广东省高职院校品牌负责人能力提升赴芬培训班)

04 March - 24 March, 2018

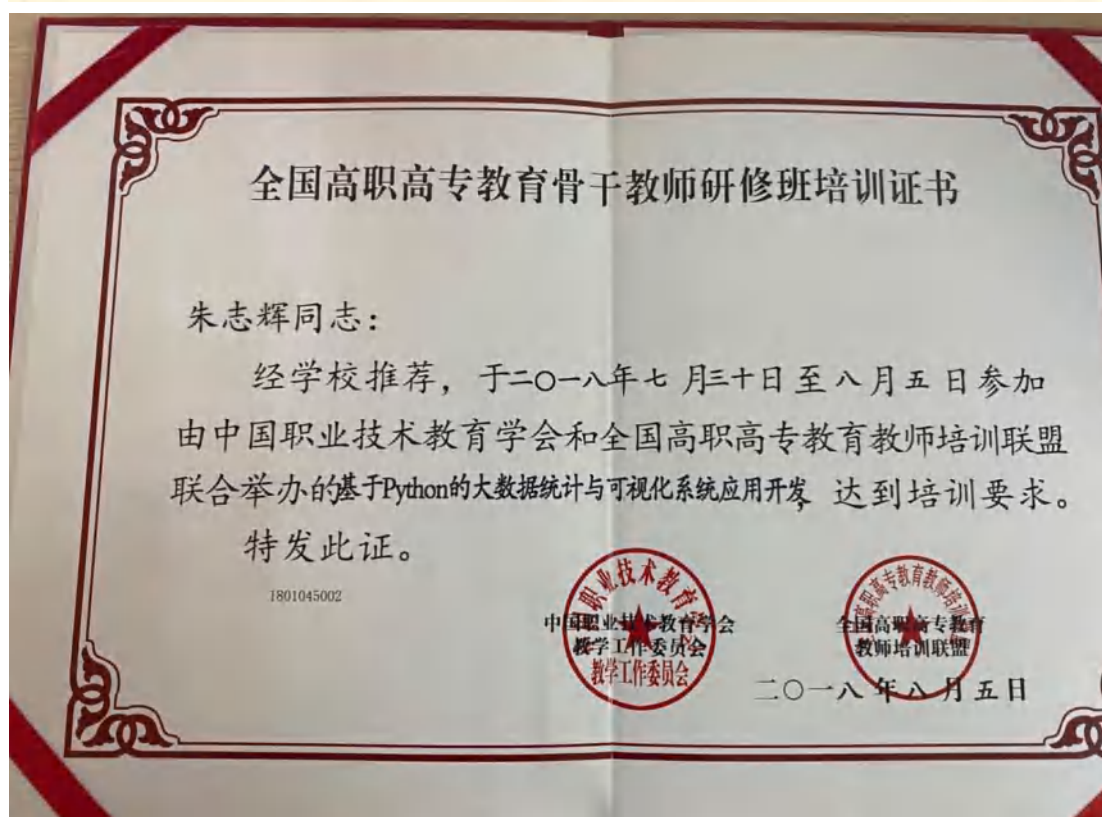
Jyväskylä, Finland



Pekka Risku, Director

Teacher Education College

JAMK University of Applied Sciences, Finland



4. 学生实践技能课程由高技能水平兼职教授授课 20%，兼职担任实践课程数量课时 50%

4、学生实践技能课程由高技能水平兼职教师授课比例 25%，兼职担任实践课程数量、课时比例达到 56%。

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

高技能兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
4	16	25%

高技能水平兼职教师授课（实践课）比例一览表

兼职教师授课门数	总实践课程门数	比例（%）
17	16	56%

附件：相关高技能兼职教师佐证

广东省人民政府 edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0 在此搜索

其他

政府信息
公开年报

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期: 2017-11-08 浏览次数: 18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jytzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：[2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx](#)

序号	候选人	学校	认定结果
2	王莉	广东省外语艺术职业学院	通过
3	余洪斌	广东机电职业技术学院	通过
4	郑建华	广东机电职业技术学院	通过
5	彭妮娜	广东机电职业技术学院	通过
6	王佐东	广东机电职业技术学院	通过
7	冯达	广东机电职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过

姓名	杨雄	性别	男	职业及等级	高级企业培训师
Name		Sex		Occupation & Skill Level	
出生日期	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩	62
Birth Date	Year Month Day			Result of Theoretical Knowledge Test	
文化程度	大学			操作技能考核成绩	68
Educational Level				Result of Operational Skill Test	
发证日期	2014年12月11日			综合评审成绩	67
Date of Issue				Result of Integrated Test	
				评定成绩	合格
				Result of Test	
证书编号	1419000018150049				
Certificate No.					
身份证号	422828197805265711				
ID Card No.					

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Training Center
2014 职业技能鉴定 专用章



刘涵光同志于2011年5月15日参加 物流师
资格认证考试, 经审核合格, 特发此证。
LIU HAN GUANG having duly met the requirements
as prescribed by the board of examinations and having demonstrated
the necessary qualifications in the field of logistics and is hereby
certified as a logistician and entitled all rights and
privileges thereof.
Issued on May 15 2011 by China Federation of
Logistics & Purchasing and National Logistics Standardization &
Technology Committee

身份证号: 430722198410188476
ID No:

证书编号: 1120200643
Certificate No.

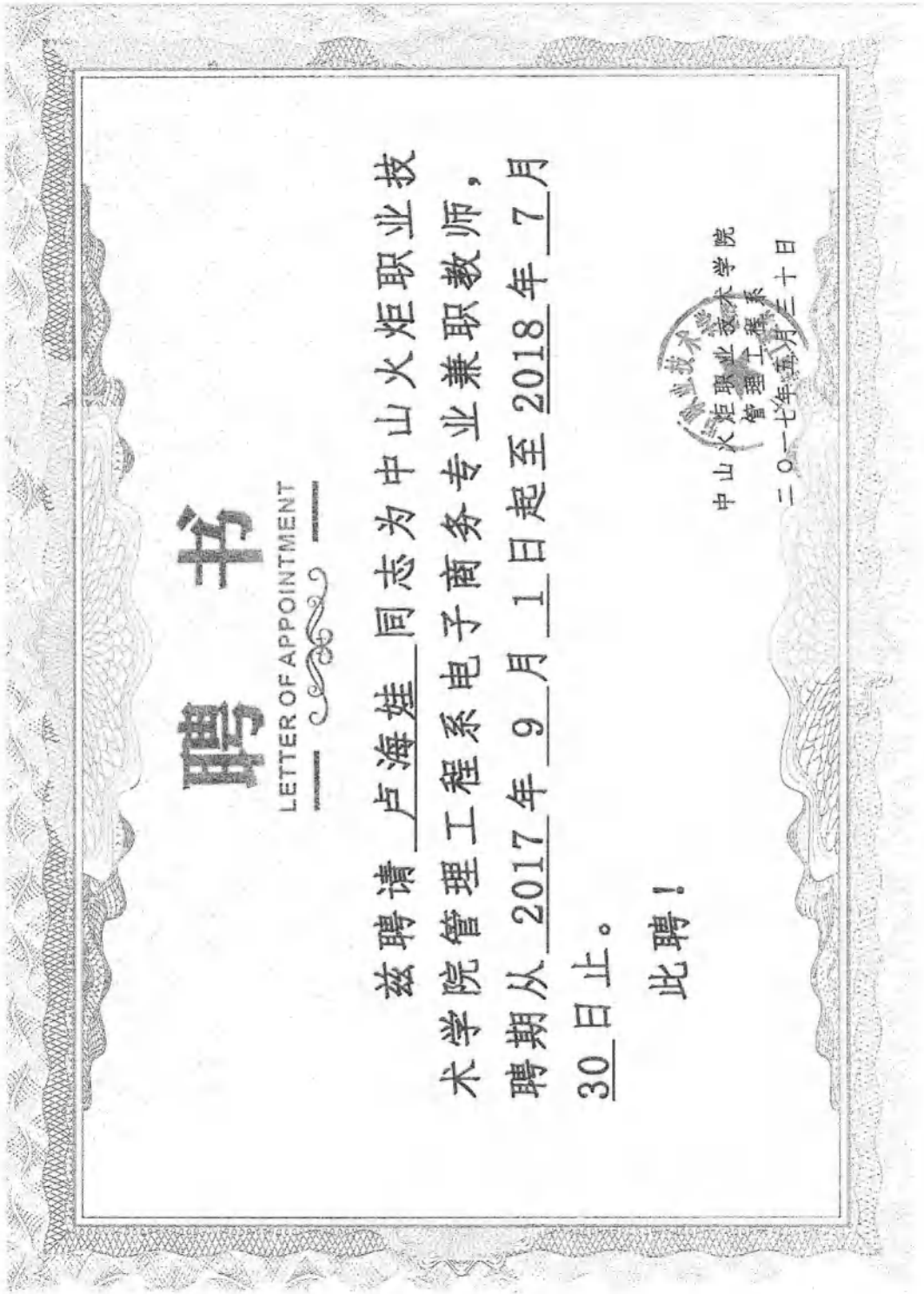
中国物流与采购联合会
全国物流标准化技术委员会
2011年7月8日















聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 刘涵光 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2018 年 3 月 5 日起至 2019 年 3 月
5 日止。

此聘！

中山火炬职业技术学院
管理学院工程系
二〇一八年五月三日



聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 黄利群 同志为中山火炬职业技术学院
管理学院工程系电子商务专业兼职教师，
聘期从 2019 年 2 月 25 日起至 2020 年 2
月 25 日止。

此聘！

















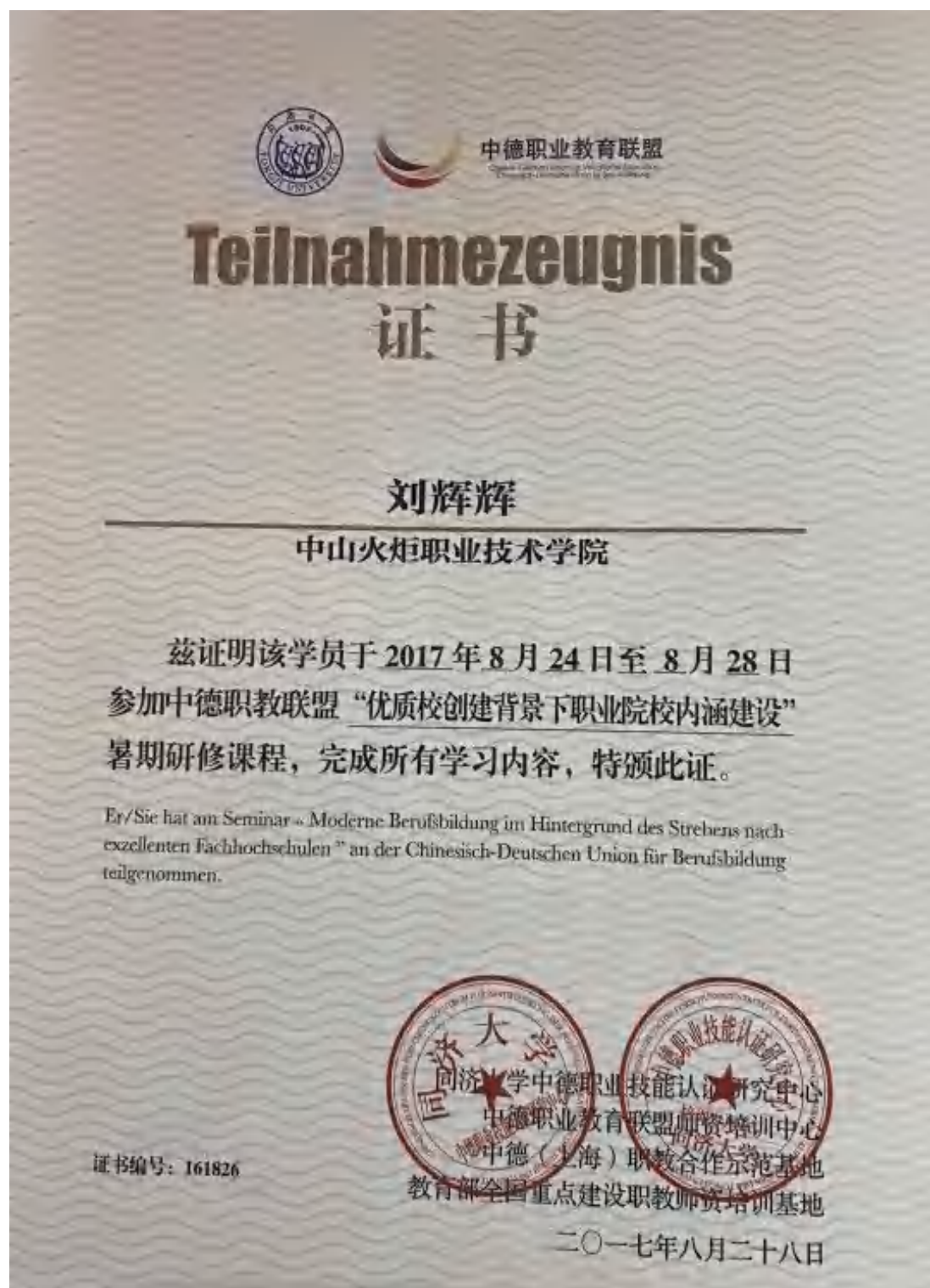








5. 每年 6 名以上骨干教师参加省级以上的培训



结业证书



丁昭巧 同志于 二〇一七 年 七 月 八 日 至
二〇一七 年 七 月 二十七日 在 广州番禺职业
技术学院 参加 “高职电商数据化运营专项技能提
升培训班” 学习，按要求修完教学计划规定的全部
内容，经考核合格，特发此证。

证书编号： 0121220171000191

培训内容：

1. 数据分析方法、工具与核心指标；
2. 数据化运营的方法和技巧；
3. 数据化运营课程体系建设研讨；
4. 基于数据分析的移动商务专业建设；
5. 基于数据分析的电商代运营中心建设；

培训学时：120 学时

发证单位： 广州番禺职业技术学院
二〇一七年七月二十八日

结业证书



证书编号： 201726088

李巧丹 同志于2017年7月16日至2017年7

月23日在我院参加《大数据营销》专题培训，共

48学时（8天.6学时/天），完成了规定课程的学习，

经考核合格，准予结业。

特发此证。

培训机构：北京物联华通信息技术研究院

2017年8月25日





结业证书



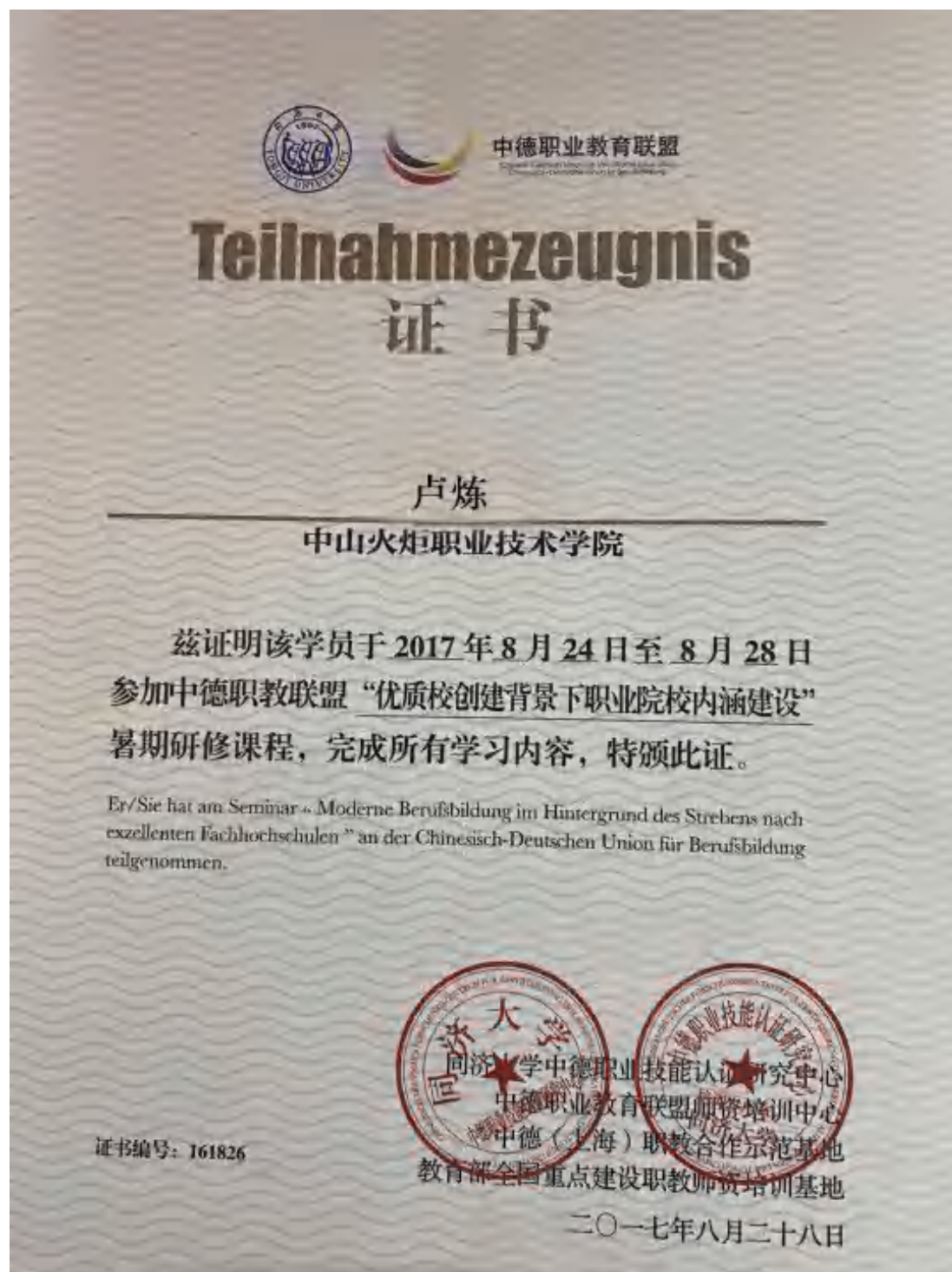
证书编号: 01211201811900484

董丽雅同志于 二〇一八 年 十一月五日至 二
〇一八 年 十一 月十九 日参加由广州番禺职业技术学院
承办的高职“新媒体营销教学改革与实践能力提升”省级培
训班学习, 按要求修完教学计划规定的全部内容, 共 120 学
时, 经考核合格, 特发此证。

发证单位: 广州番禺职业技术学院
二〇一八年十一月二十日



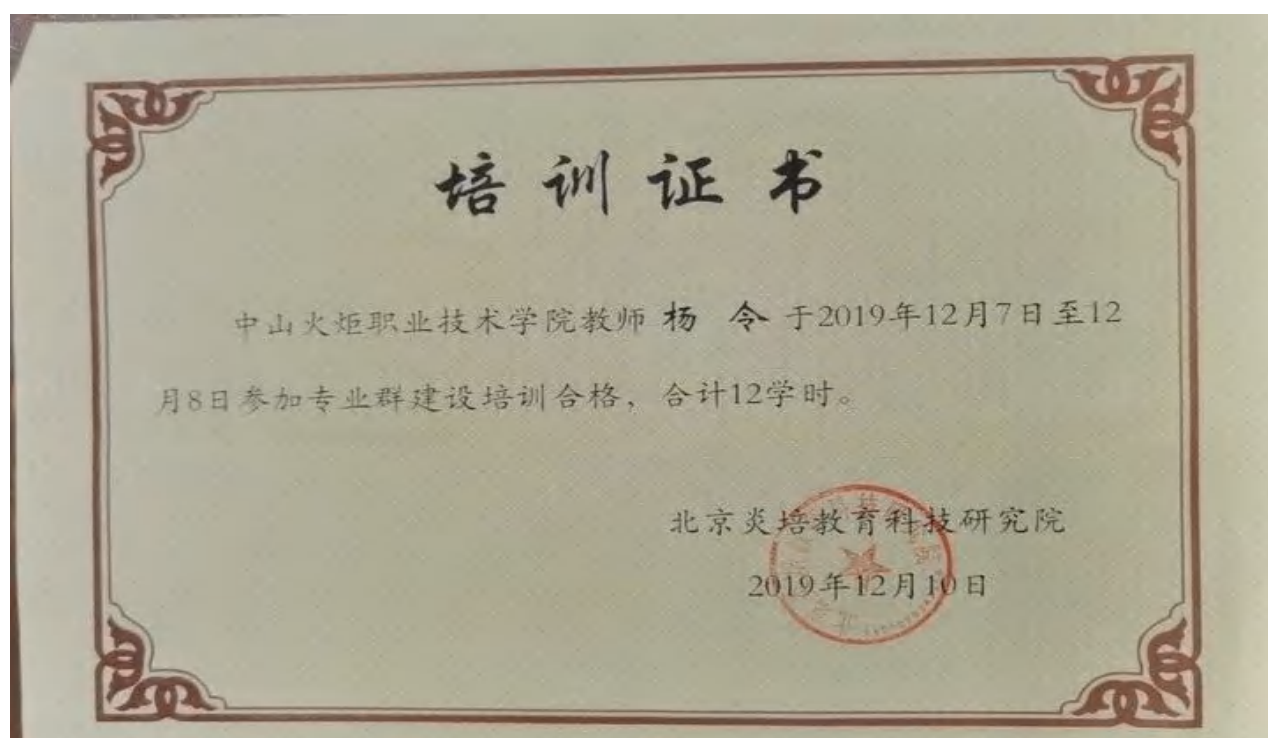












jamk.fi

CERTIFICATE

Zhu Zhihui

朱志辉

has been awarded the certification for successfully completing
the Overseas Professional Development Programme
in

Competency Improvement for Academic Leaders

(广东省高职院校品牌负责人能力提升赴芬培训班)

04 March - 24 March, 2018

Jyväskylä, Finland



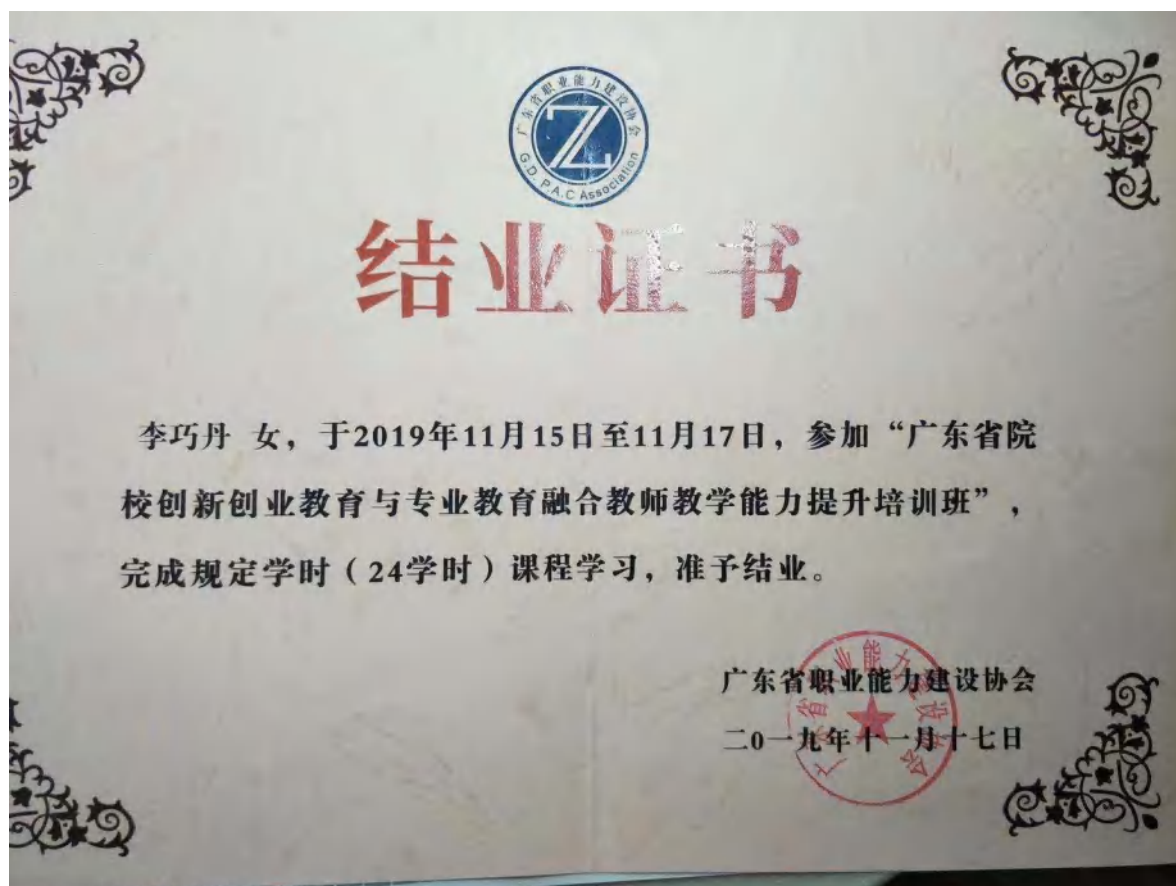
Pekka Risku, Director

Teacher Education College

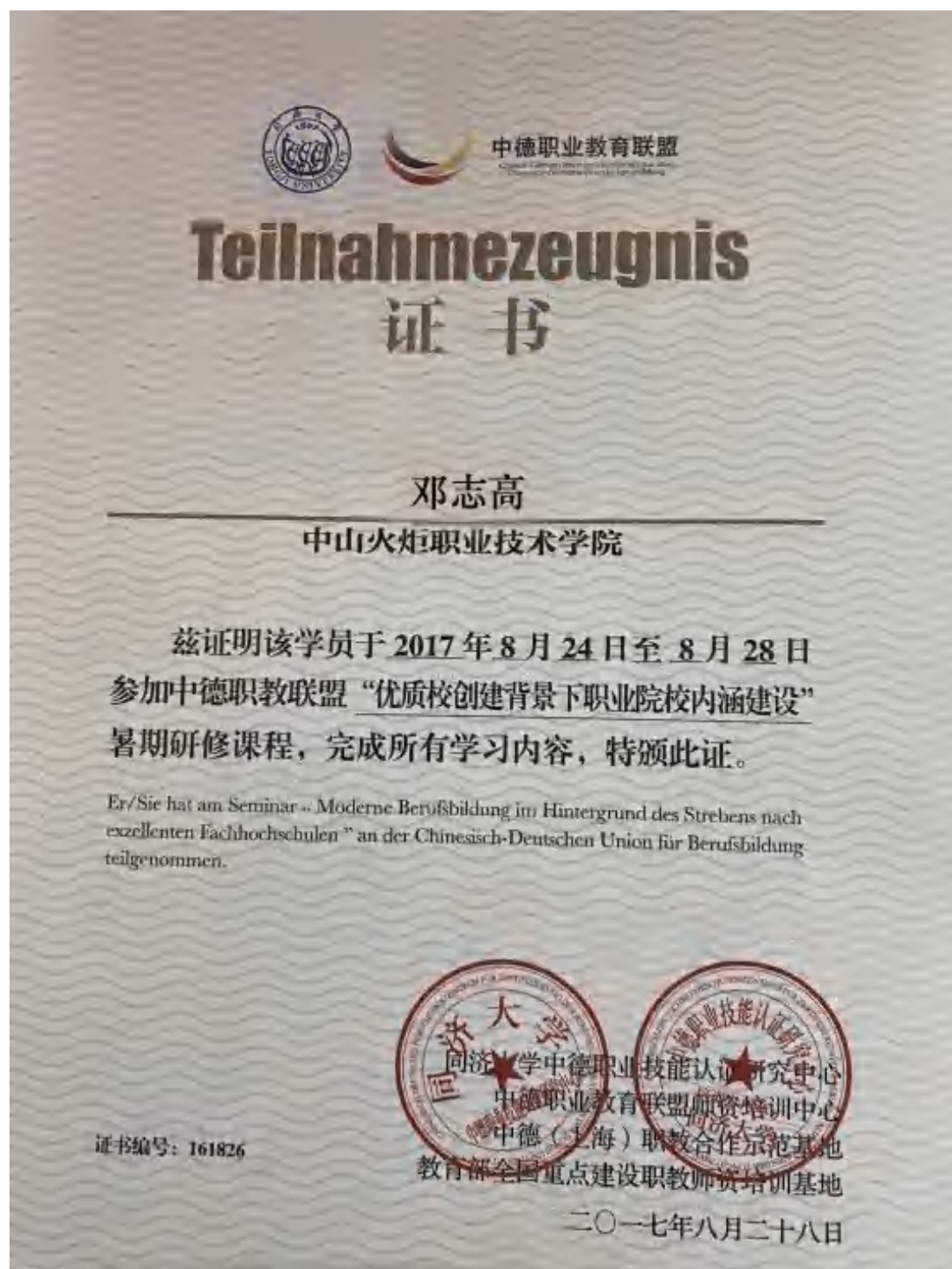
JAMK University of Applied Sciences, Finland











培训证书

中山火炬职业技术学院教师 刘平胜于2019年12月7日至12

培训证书

刘辉辉 参加全国高校创业教育师资特训课程培训班，

1+X 培训讲师证书

Certificate of 1+X Teacher Training



姓名: 董丽雅 性别: 女
Name Gender

身份证号: 430223198203068745
ID Number

证书编号: ECDA120203291
Certificate No.

持证人于 2020 年 5 月 23 日至 2020 年 5 月 31 日参加1+X电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训(中级), 完成规定课程, 共计 43 学时, 经考核成绩合格, 特颁发电子商务数据分析职业技能等级培训讲师证书(中级)。

The holder has participated in the teacher training (43 hours) of the 1+X Electronic Commerce Data Analysis (Intermediate Level) from 23rd May to 31st May 2020, has successfully completed the requirements to obtain Electronic Commerce Data Analysis certificate of teacher Training.



查询网址 <http://x.ibodao.com>

全国高职高专教育骨干教师研修班培训证书

李巧丹同志:

经学校推荐, 于二〇一八年七月三十日至八月五日参加由中国职业技术教育学会和全国高职高专教育教师培训联盟联合举办的基于Python的大数据统计与可视化系统应用开发 达到培训要求。

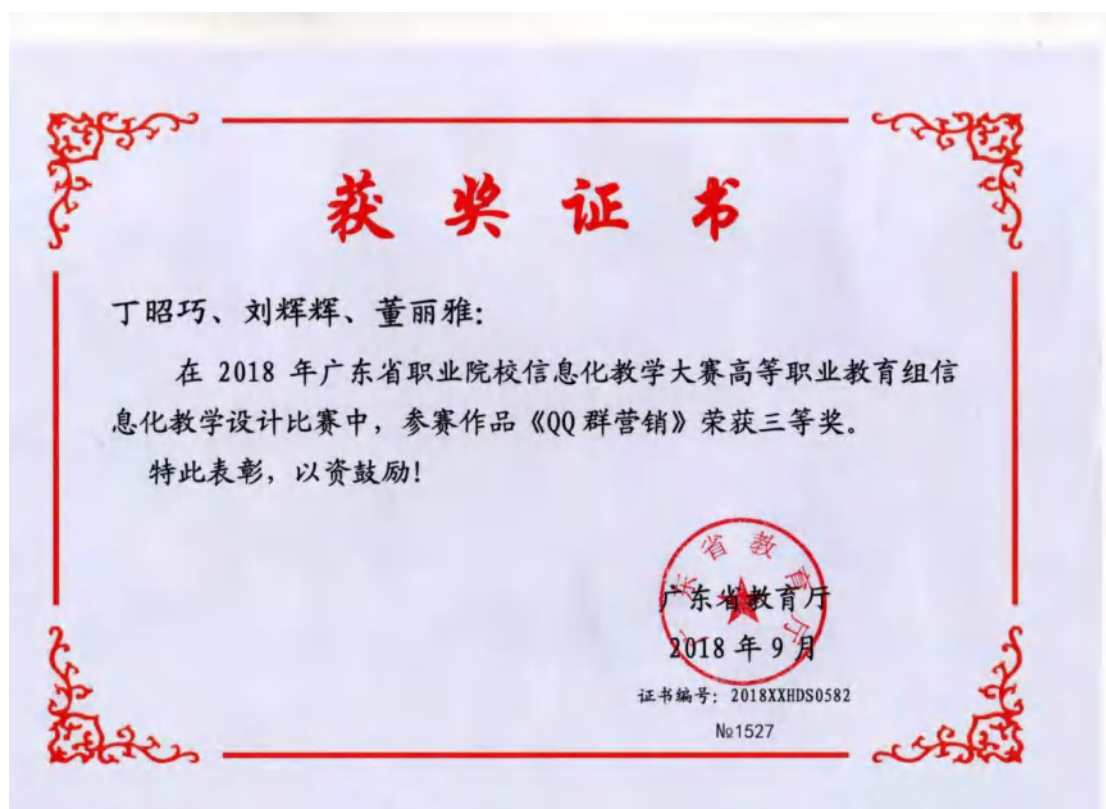
特发此证。

1801045002

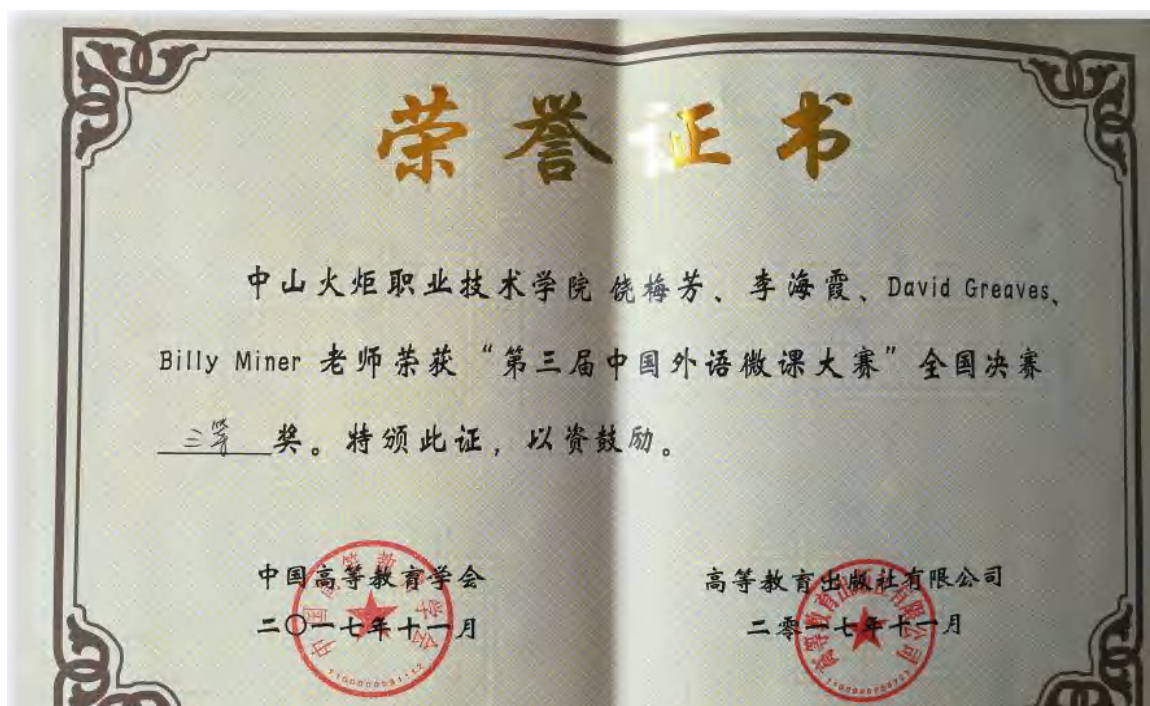


二〇一八年八月五日

6 微课竞赛获奖材料（3 个证书）

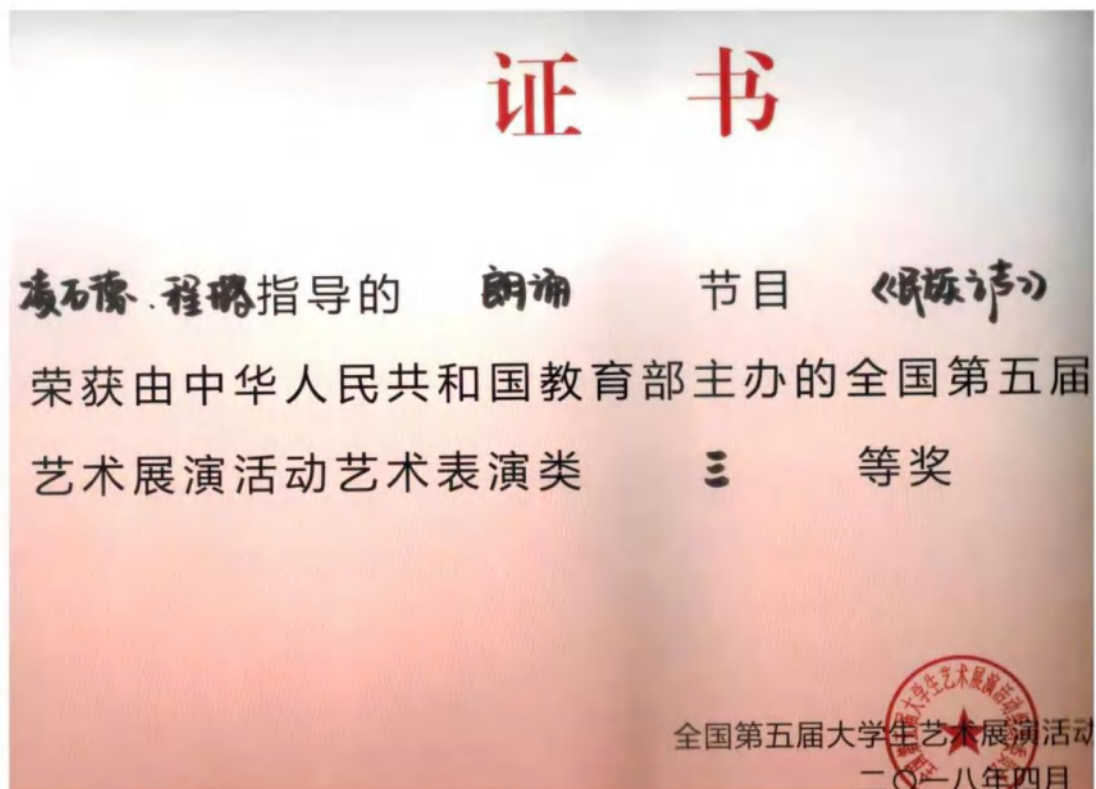


12 第三届中国外语微课大赛全国决赛三等奖



13.中国教育技术协会 2018 学术征文活动二等奖：





7 建成省级优秀教学团队

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135 号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

（二）建设 148 门省级精品开放课程（详见附件 2）。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8 号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2 号）、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》（教高司函〔2012〕11 号）、《精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013 年版）》等文件要求，明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求，认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

（三）建设 88 项省级实训基地（详见附件 3）。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性，按照学校为建设主体的要求，坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则，加大对省级实训基地建设项目的经费投入，深入开展校企合作，创新实训基地管理体制和运行机制，提高实训基地建设水平，将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

（四）建设 120 项省级大学生校外实践教学基地（详见附件 4）。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6 号文相关要求，联合依托单位，将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面，建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为2年。

（五）实施 297 项省级大学生创新创业训练计划（详见附件 5）。

训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为1年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

（六）开展 309 项省级教育教学改革项目（详见附件 6）。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》（粤教高函〔2012〕202 号）有关要求，加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开（结）题材料未按时提交且又未作说明的，省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个月内，组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于5人，必须具备高级职称，其中本校的专家不得超过三分之一，从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为2-3年。

二、其他事宜

（一）有关高职院校应落实主体责任，加大对项目建设的投入，加强项目管理，高质量地完成项目建设任务。

（二）项目建设期自发文之日起计算。建设期满后，省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目（省级大学生创新创业训练计划项目除外）进行验收。验收通过的，正式列为省级项目予以公布；验收不通过的，终止建设并取消立项。

（三）请于 2016 年 7 月 15 日前，将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书（附件 7）、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式 1 份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至 gaojiaochuzhuanye@163.com。

（四）请于 2016 年 9 月 5 日前，将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式 1 份报送至省教育研究院，电子版同时发至 gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人：齐攀，电话：（020）37627703；

省教研院职教室联系人：万达，电话：（020）83191573。

附件：1.2015 年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015 年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015 年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015 年度省高职教育大学生校外实践教学基地建设

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



附件1

2015年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

序号	申报学校名称	项目名称	项目负责人
1	广东交通职业技术学院	道路桥梁工程技术专业教学团队	徐凯燕
2	广东交通职业技术学院	航海类专业教学团队	蒋祖星
3	广东交通职业技术学院	会展策划与管理专业教学团队	曾艳英
4	广东科学技术职业学院	商务英语专业优秀教学团队	汪先锋
5	广东科学技术职业学院	电子商务专业优秀教学团队	朱立伟
6	广东科学技术职业学院	汽车整形技术专业(群)优秀教学团队	吴云溪
7	广东科学技术职业学院	创业教育团队	杜海东
8	广东轻工职业技术学院	酒店管理专业教师团队	刘生华
9	广东轻工职业技术学院	通信工程监理专业教学团队	秦文胜
10	广东轻工职业技术学院	机电专业校企合作育人教学团队	周文玲
11	广东轻工职业技术学院	商务英语专业教学团队	吴寒
12	广东轻工职业技术学院	园林工程技术专业教学团队	李进进
13	广东水利电力职业技术学院	供用电技术专业教学团队	吴颢
14	广东水利电力职业技术学院	水政水资源管理专业教学团队	杨荣晶
15	广东水利电力职业技术学院	电气自动化技术专业核心团队	曹薇
16	广州番禺职业技术学院	会计电算化专业教学团队	张莲苓
17	广州番禺职业技术学院	艺术设计专业教学团队	曹干
18	广州番禺职业技术学院	软件技术专业教学团队	谢叠明
19	广州铁路职业技术学院	计算机应用技术专业教学团队	王金兰
20	广州铁路职业技术学院	城市轨道交通车辆专业教学团队	李瑞荣
21	广州铁路职业技术学院	数控技术专业教学团队	薛泽宇
22	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用专业教学团队	但唐仁
23	深圳信息职业技术学院	信息管理技术专业教学团队	谭旭
24	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术专业开源技术教学团队	王辉静
25	深圳信息职业技术学院	环境监测技术专业教学团队	贺小凤
26	深圳职业技术学院	通信技术专业	马晓明
27	深圳职业技术学院	电工技术与技能实训类课程教学团队	陈素芳
28	深圳职业技术学院	软件专业教学团队	徐人凤
29	深圳职业技术学院	大学计算机公共课程教学团队	聂哲
30	深圳职业技术学院	物流管理教学团队	姜洪
31	顺德职业技术学院	物流管理教学团队	高新和
32	顺德职业技术学院	工业分析与检验教学团队	陈燕舞
33	顺德职业技术学院	环境艺术设计教学团队	姚爱康
34	中山火炬职业技术学院	电子商务专业教学团队	朱志辉
35	中山火炬职业技术学院	精细化学品生产技术专业教学团队	谷雪霞
36	中山火炬职业技术学院	模具设计与制造专业教学团队	丁立刚
37	珠海城市职业技术学院	数控技术专业教学团队	刘向阳
38	珠海城市职业技术学院	物流管理专业教学团队	金煥
39	中山职业技术学院	“多类型工作室制”下的动漫专业教学团队	张刚
40	中山职业技术学院	电子信息工程技术专业教学团队	黄春平
41	中山职业技术学院	数控技术专业教学团队	周敏
42	肇庆医学高等专科学校	中医教学团队	李力强
43	肇庆医学高等专科学校	药学教学团队	刘燕
44	肇庆医学高等专科学校	护理教学团队	陈晓霞
45	茂名职业技术学院	应用化工专业教学团队	车文成
46	江门职业技术学院	模具设计与制造专业教学团队	王尚林
47	河源职业技术学院	模具设计与制造专业省级教学团队	张涛川
48	河源职业技术学院	工商管理专业优秀教学团队	梁瑞明
49	广州医科大学卫生职业技术学院	护理专业教学团队	岑慧红
50	广州科技职业技术学院	酒店管理专业教学团队	蒋希众

51	广州科技贸易职业学院	国际经济与贸易专业教学团队	李湘涛
52	广州科技贸易职业学院	动漫设计与制作专业教学团队	王永祥
53	广州城市职业学院	会计专业教学团队	李高峰
54	广州城建职业学院	会计电算化专业教学团队	王媚莎
55	广东舞蹈戏剧职业学院	中国舞专业教学团队	欧阳滨
56	广东松山职业技术学院	电气自动化技术教学团队	田亚娟
57	广东省外语艺术职业学院	艺术设计教学团队	王大勇
58	广东农工商职业技术学院	食品加工技术专业教学团队	杨君
59	广东农工商职业技术学院	电子信息工程技术专业教学团队	高俊文
60	广东农工商职业技术学院	会计教学团队	吕兆海
61	广东科贸职业学院	生物技术及应用专业教学团队	何敏
62	广东建设职业技术学院	建筑设备工程技术专业教学团队	陈光荣
63	广东建设职业技术学院	建筑工程技术专业教学团队	曾跃飞
64	广东机电职业技术学院	电气自动化技术创新教学团队	徐月华
65	广东机电职业技术学院	应用电子技术专业教学团队	冯利峰
66	广东机电职业技术学院	机械设计与制造专业省级教学团队	翟小兵
67	广东环境保护工程职业学院	专兼结合合理互补的工业环境与安全技术专业教学团队	郭璐璐
68	广东环境保护工程职业学院	资源环境与城市管理专业教学团队	齐水冰
69	广东工贸职业技术学院	会计专业教学团队	邹德军
70	广东工贸职业技术学院	地籍测绘与土地管理信息技术专业教学团队	谭立霞
71	广东工贸职业技术学院	市场营销专业教学团队	彭娟
72	广东工程职业技术学院	建筑工程技术专业（群）教学团队	赵冬
73	广东创新科技职业学院	计算机应用技术专业教学团队	柳青
74	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理专业教学团队	罗庚兴
75	佛山职业技术学院	长安福特校企合作共建汽车检测与维修专业教学团队	龙志军
76	佛山职业技术学院	光伏应用技术专业优秀教学团队	段春艳
77	广东省外语艺术职业学院	学前教育优秀教学团队	杨振兴
78	广州体育职业技术学院	市场营销专业教学团队	程丹
79	韩山师范学院陶瓷学院	经济学基础教学团队	胡朝举
80	广州现代信息工程职业技术学院	信息安全技术	王世杰
81	广东建设职业技术学院	工程造价教学团队	章鸿雁
82	广州城建职业学院	工程造价专业教学团队	杨树峰
83	广东女子职业技术学院	商务英语专业教学团队	黄成夫
84	广州城市职业学院	软件技术专业教学团队	洪洲
85	广东岭南职业技术学院	校企混编“三组合”动漫教学团队	罗涓涓
86	阳江职业技术学院	电子商务专业教学团队	卓志宏
87	广州工程技术职业学院	国际商务专业群教学团队	张云勤
88	广东农工商职业技术学院	旅游英语专业教学团队	梁悦
89	民办南华工商学院	会计教学团队	蔡宏标

8 培养朱志辉领军人才 1 名

广东省教育厅关于公布第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单的通知

粤教高函〔2016〕180 号

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于遴选第二批高等职业教育专业领军人才培养对象的通知》（粤教高函〔2015〕190 号）文件精神，经学校申报、专家评审和公示等程序，确定陈岗等 26 人为第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象（具体名单见附件 1），现予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、明确责任和分工

有关高职院校是专业领军人才培养的责任主体，要严格按《申报表》的承诺，落实对培养对象的政策支持和资金扶持，并按有关要求对其进行管理和考核。省教育厅负责组织对培养对象进行年度考核和终期考核。

二、制定任务书

有关高职院校应组织培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》（格式参照附件 2），进一步细化培养方案和考核要点，《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标。2016 年 9 月 20 日前

将《培养任务书》一式 1 份报省教育厅高教处，电子版同时发送联系人邮箱：xuchongliao@163.com。

三、加强管理与考核

培养期自 2016 年 8 月 1 日起计算。原则上，35 岁以上教师的培养周期为 3 年，35 岁及以下教师的培养周期为 4 年。培养期内，每年 12 月底前，各有关高职院校应组织培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结，形成《年度工作报告》，并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《年度工作报告》等开展年度考核，重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后，省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核，具体要求另行通知。

附件：1.第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养
对象入选名单.xls

2.广东省高等职业教育专业领军人才培养任务
书.doc

广东省教育厅

2016 年 7 月 27 日

附件 1

第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈岗
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚勇芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育（舞蹈）	朴红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王雪莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵素芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁

24	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理	罗庚兴
25	顺德职业技术学院	景观设计	江芳
26	珠海城市职业技术学院	物流管理专业	金焕

附件1

第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈岗
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚勇芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育（舞蹈）	朴红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王雪莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵素芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁
24	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理	罗庚兴
25	顺德职业技术学院	景观设计	江芳
26	珠海城市职业技术学院	物流管理专业	金焕

附件 2

广东省高等职业教育专业领军人才 培养任务书

姓 名 朱志辉
现 工 作 单 位 中山火炬职业技术学院
所属专业大类 财经大类
专 业 名 称 电子商务
专业技术资格 高级经济师 高级工程师
学 校（盖章） _____
联 系 电 话 13590772906
填 表 日 期 2016 年 9 月 7 日

广东省教育厅 制
二〇一六年七月

— 1 —

填表说明

培养期自 2016 年 8 月 1 日起计算。原则上, 35 岁以上教师的培养周期为 3 年, 35 岁及以下教师的培养周期为 4 年。

各专业领军人才培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》, 进一步细化培养方案和考核要点等, 《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标, 具体考核实施详见《广东省高等职业教育专业领军人才培养计划实施方案》。

培养期内, 每年 12 月底前, 各有关高职院校应组织专业领军人才培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结, 形成《年度工作报告》, 并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《工作报告》等开展年度考核, 重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后, 省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核, 具体要求另行通知。

请各有关高职院校于 2016 年 9 月 20 日前将本《培养任务书》一式 1 份报省教育厅高教处, 电子版同时发送 xuehongliao@163.com。

一、工作目标

（一）基本目标

分别从专业建设、课程与教学改革、团队建设等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。

专业建设方面：

通过探索高职人才培养与社会人才需求、高职教育环境、专业教师和学生关系及规律，为新一轮的高职人才培养实践教学模式的改革提供新的思路；通过校企构建“电子商务物流一体化工作室”实训平台的人才培养实践教学模式，可以有效地解决高职电子商务人才培养及社会人才需求之间的矛盾，为高职人才培养实践教学模式的改革提供参考依据；通过搭建以“一体化为主线”的引领和创造社会电子商务岗位的运行机制，可以有效实现人才培养与服务区域经济发展有机结合。

将专业建设的落脚点放在教学改革、实战化运营。有效地把知识、科技转化为生产力。从课程实训、顶岗实习、师资培训、项目运营、共建实训环境、专业研讨等方面实施“校企双导师”。定期召开专业指导委员会，校企共同研讨专业人才培养模式。合作创建“公共实训平台”，共同开发了“7+1”电子商务平台、电子商务物流配送系统等实战化实践平台。

预期目标：

把电子商务专业建成省级特色专业

考核目标：

- 1、教研教改项目 5 项
- 2、校企一体化项目 4 项
- 3、省级课程 2 门

课程与教学改革方面:

重点建设《跨境电子商务》、《网店经营与管理》、《电子商务活动策划》三门核心模块课程(群)。力争在精品课程的基础上,将《电子商务活动策划》建设成为精品资源开放课程,将《网上电子商务实战》、《跨境电子商务》、《网络分销》建设成院级精品课程。在教学过程中大力推动“双证”建设,以学生为中心,不仅培养专业能力还培养学生实际动手能力,管理能力,解决各种工作中遇到的实际问题的能力,并为学生更高层次的学习打下基础;同时,进一步加强基于“工作室平台”企业实战化项目教学对接,以提高教学效果。

预期目标:

把《网店经营与管理》课程建设成省级资源共享课程

考核目标:

- 1、省级精品课程 2 门
- 2、校企开发教材 3 本
- 3、校企合作课程 1 门

团队建设方面:

电子商务专业的师资队伍建设存在着不少问题,如主干课程没有高级职称或“双师型”学科带头人,中青年教师硕士以上学历的人数少,能直接参加工程实践的人数少。以上的这些问题,在一定程度上影响了本专业的建设和发展。为在今后的建设发展中,能尽快扭转这种状况,本专业对专业师资建设进行了总体规划,力争在 3 年内建设成一支师德高尚、素质优良、结构优化、富有活力的精干、高效的教师队伍。

预期目标:

把电子商务专业教学团队建成省级优秀教学团队

考核指标:

- 1、年度骨干教师技能培养计划
- 2、年度青年教师指导计划
- 3、聘请企业导师授课比例

（二）突破目标

分别从技术开发与创新、社会服务等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。

技术开发与创新方面：

以中山地区产业经济为依托，利用先进网络平台，应用研究成果和现有实践能力创造网络营销推广的新途径和新方法，开展技术开发与创新研究，实现中山市特色电子商务产业集群的科技服务对接。

预期目标：

研究课题立项中山市科技计划项目 2 项

考核目标：

- 1、科研课题 3 项
- 2、电子商务产学研平台服务企业 20 家

社会服务方面：

逐步建立“校企一体、产教合作”的人才培养模式，建立深化“产学合作、订单培养”和“五段式”工学交替等多种模式改革；大力引进和培养既有坚实的理论知识又有较强的实践能力和丰富实践经验的“双师型”教师；依托行业、企业，合作建设校内外实习电子商务实训基地，注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。以电子商务企业服务基地为依托，通过发动组建企业运营团队等平台，推进社会服务工作，推动产学研结合，增强专业特色，提高学校就业率，提升竞争力；解决企业电子商务人才需求瓶颈问题，推动企业和电子商务产业结合，促使企业转型升级。

预期目标：

实现电子商务专业产学研项目对接一镇一品产业集群

考核目标：

1、企业运营项目 4 项

2、企业技能培训 10 次

3、技术服务 20 家

二、工作内容

专业建设方面：

创新基于“两园五平台”的电子商务专业人才培养模式

电子商务专业一直坚持以实战型、创新型人才培养模式引领专业建设的各项工作，提出并积极构建基于“工作室”的实战人才培养模式，要求专业学生具备过硬的岗位职业技能，并积极依托合作企业，深化校企合作层次，推进这一人才培养模式的实现，两园：电子商务实训园和电子商务创业园；五平台：项目一体化教学平台、企业电子商务服务平台、校园 O2O 平台、物流配送平台、创业实习平台。

课程与教学改革方面：

（1）根据工作岗位和能力要求推进课程改革

根据专业岗位需求，培养学生具有良好的专业道德，熟练的专业技能和较强的可持续发展能力。对制定的工作任务进行分析，归纳为行动领域，进一步转化为学习领域，使专业能力培养贯穿于整个教学过程之中。

（2）根据行业发展前沿校企合作开发专业课程

在已成立的专业建设指导委员会中，充实行业企业方面的专家，构建以社会用人单位相关人员为主体的专业建设指导委员会。充分利用现有的各种资源，聘请行业、企业的生产与管理精英，参与到电子商务专业建设中来。行业、企业精英来自一线岗位，有着丰富的实践经验，对行业发展前沿具有敏锐的观察力，对于专业建设具有独到的见解。制定专业人才培养方案时，广泛听取行业专家的建议，引入行业企业技术标准开发专业课程，按照“实战教学，项目导向”的原则，与企业联合开发校企合作教材 3 本。

（3）按照分类标准建设资源共享平台

校企共同开发“项目一体化教学平台”，根据一定的分类标准，对课程资源素材进行必要的梳理和归类，建设成课程资源库。教学资源库里包含文本库、文献库、超文本库、视频库、图片库等，课程资源库要求信息量大、形式多样、专业特色明显，

利用信息技术把各组各类资源库有机连接起来，为教学实施提供多重服务和深度支持。

团队建设方面：

以提高教师整体素质为中心，以加强“双师型”教师队伍建设为重点，以培养、引进、聘请专业领军人才相结合，开展校企互通，与企业联合培养专业教师，共同打造素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”优秀专业教学团队。在教学团队建设过程中，重视教师个人的发展与提高，鼓励教师将个人的发展与专业发展及专业教学改革相结合，要求每名教师明确自己的职称、学历发展计划，并制定出个人职业发展规划，争取从学历进修、职称晋升、科研方向的确定、实践能力和技能的训练计划等方面，综合提高教学团队成员的整体职业素质。

技术开放与创新方面：

利用《电子商务物流一体化工作室》作为“企业电子商务服务平台”，利用企业学院的优秀师资与实践条件，积极开展对外培训。培训的对象包括信息服务企业的从业人员、参加工作的高中毕业生、传统企业中从事电子商务的人员、非电子商务专业的在校大学生等，依托企业优势的客户资源，为经过培训、符合企业用人标准的结业人员提供工作岗位，从而形成培训人员、学校、企业三方共赢的局面。

社会服务方面：

围绕市场需求，校企共建“电子商务创业园”，形成校企合作长效机制，从中山市经济发展的实际出发，考虑市场发展的需要，主动与企业进行沟通，与广东德讯电子商务股份有限公司共建电子商务创业园；使校企合作进一步融合，建立稳定长效的校企合作机制，作为建设和提高专业服务能力的重要保障。扩大与企业合作的范围和深度，开展产学研合作与交流，共享研究成果。

三、工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 六 年	2016 年 8 月-2016 年 9 月调研中山市行业电子商务发展状况 考核指标：中山市电子商务产学研集群科技服务创新研究报告
	2016 年 8 月-12 月开始完善《网店经营与管理》省级资源共享课程 考核指标：《网店经营与管理》精品资源共享课网站
	2016 年 8 月-12 月开展基于“两园五平台”电子商务专业人才培养模式研究课题 1 项 考核指标：研究论文
	2016 年 8 月-12 月主持本专业教学团队实战化能提升项目 考核指标：专业技能提升总结报告
	2016 年 8 月-12 月依托电子商务与物流化工作室开展企业社会服务 考核指标：讲座和技术服务支持

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 七 年	2017 年 1 月-6 月 主持建设省级特色专业工作。 考核指标：专业建设任务书 2017 年 1 月-6 月 主持校企开发教材体制制定并组织企业参与编写 考核指标：校企合作开发《跨境电子商务》课程教材 2017 年 1 月-6 月 主持工作室团队服务中山市特色专业镇产业工作 考核指标：构建“一镇一品” 特色电子商务产业集群创新平台 2017 年 7 月-12 月 组织骨干教师到企业进行岗位锻炼工作 考核指标：年高级职称比例达 20%；专业专兼职教师比达到 1：1

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二 〇 一 八 年	2018 年 1 月-6 月组织企业在省级实训基地运营，带动电子商务专业群共发展。 考核指标：企业项目运营总结报告
	2018 年 1 月-12 月校企建设《网络分销》一体化教学课程包 考核指标：课程示范效应
	2018 年 1 月-12 月主持校企共建电子商务创业园 考核指标：年度企业进驻指导学生情况
	2018 年 1 月-12 月组织建设省级优秀教学团队项目内容 考核指标：教学团队任务书

工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点	
二〇一九年	2019 年 1 月-7 月 组织完成省级电子商务特色专业建设项目验收 考核指标：专业建设任务书验收指标
	2019 年 1 月-7 月 组织完成电子商务省级实训基地在中山专业镇的对接 考核指标：专业镇特色产业集群产品对接实训基地运营项目的总结
	2019 年 1 月-7 月 组织完成省级优秀教学团队建设项目验收 考核指标：教学团队建设任务书验收指标
	2019 年 1 月-7 月 组织完成专业特色课程体系构建，形成特色课程包 考核指标：特色教材、课程网站、实训项目、就业服务。

四、单位支持措施。

学校对本培养计划实施的支持措施，包括政策、环境和设施条件建设措施，人员、资金配套承诺等。

学校公章

年 月 日

五、其他事项

六、经费预算

广东省高等职业教育专业领军人才培养预（决）算编报（记录）表

培养对象：（签名）单位：万元

项 目	2016 年度 (第 1 年)			2017 年度 (第 2 年)			2018 年度 (第 3 年)			2019 年度 (第 4 年)			累计情况		
	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率
一、收入合计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
1.省级财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.地方财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.单位配套补助	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
4.其他收入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、支出小计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
1.办公费	0.2	02	100%	04	04	100%	04	04	100%	0.2	02	100%	12	12	100%

2.印刷费	0.3	03	100%	06	06	100%	06	06	100%	0.3	03	100%	18	18	100%
3.咨询费	0.5	05	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	05	100%	3	3	100%
4.差旅费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
5.因公出国（境）费用	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%
6.会议费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
7.培训费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
8.专用材料费	0.2	02	100%	04	04	100%	04	04	100%	0.2	02	100%	12	12	100%
9.劳务费	0.3	03	100%	06	06	100%	06	06	100%	0.3	03	100%	18	18	100%
10.委托业务费	0.5	05	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	05	100%	3	3	100%
11.其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、年末结余	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

单位财务负责人（签字）：

填报单位（盖章）：

年 月 日

9 引进省级高层次技能兼职教师杨雄

电子商务高层次技能型兼职教师佐证材料

1、杨雄高级企业培训师、2016 年认定为广东省高职高层次技能型兼职教师

姓名 Name	杨雄	性别 Sex	男	职业及等级 Occupation & Skill Level	高级企业培训师
出生日期 Birth Date	1978 年 05 月 26 日			理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test	62
文化程度 Educational Level	大学			操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test	68
发证日期 Date of Issue	2014年12月11日			综合评审成绩 Result of Integrated Test	67
				评定成绩 Result of Test	合格
证书编号 Certificate No.	1419000018150049				
身份证号 ID Card No.	422828197805265711				

职业技能鉴定(指导)中心(印)
Seal of Occupational Skill Testing Agency
2014 年 05 月 25 日
职业技能鉴定
专用章

广东省人民政府 edu.gd.gov.cn/gkmlpt/content/2/2101/post_2101222.html#0

2016年省高职高层次技能型兼职教师认定情况公示

发布日期：2017-11-08 浏览次数：18

根据《广东省教育厅开展2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定工作的通知》（粤教高函〔2016〕276号），经学校申报、资格初审、网络评审等程序，广东轻工职业技术学院徐隆久等112名兼职教师通过审核认定，现予以公示。

公示期自2017年11月9日至11月15日止。公示期内，如持有异议，可通过来信、来电、来访等形式向省教育厅职业教育与终身教育处反映。以个人名义反映的应签署本人真实姓名和提供联系方式，以单位名义反映的应加盖本单位印章。

联系电话：（020）37629455，电子邮箱：jyztzzc@126.com，联系地址：广州市东风东路723号广东省教育厅职业教育与终身教育处，邮政编码：510080。

附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单

点击下载附件：2016年高职院校高层次技能型兼职教师认定名单.docx

88	郑亚贤	中山职业技术学院	通过
89	彭虹	中山职业技术学院	通过
90	畅吉庆	河源职业技术学院	通过
91	杨雄	中山火炬职业技术学院	通过
92	张伟	佛山职业技术学院	通过
93	陈桂华	顺德职业技术学院	通过
94	张长春	惠州城市职业学院	通过
95	方晋铭	惠州城市职业学院	通过
96	陆海宁	广东岭南职业技术学院	通过
97	李红	广东岭南职业技术学院	通过
98	王萌	广东岭南职业技术学院	通过
99	黄君亮	珠海艺术职业学院	通过
100	叶晖	广州工程技术职业学院	通过
101	罗灿锋	广州工程技术职业学院	通过
102	戴方明	深圳职业技术学院	通过

10 完成省级高职教育教学改革与实践项目

2个省级高职教育教学改革与实践项目

序号	名称	负责人
1	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研究（GDJG2015300）	朱龙凤
2	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例（2020WTSCX262）	李巧丹

广东省教育厅

特 急

粤教高函〔2016〕135 号

广东省教育厅关于公布 2015 年度 省高职教育质量工程立项建设项目的通知

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于做好 2015 年度省高职教育质量工程项目申报工作的通知》（粤教高函〔2015〕136 号）等文件精神，经学校申报、专家评审及公示等程序，现将 2015 年度省高职教育质量工程立项建设项目予以公布，并就有关事宜通知如下：

一、建设项目及建设要求

（一）建设 89 个省级优秀教学团队（详见附件 1）。

有关高职院校应通过团队建设来加快课程建设，优化帮带梯队，培养骨干教师，促进相关课程体系建设和课程团队教学研究，加快教学模式改革创新，不断提高教师队伍的教学水平与人才培养质量，在专业建设、课程建设、实训室建设、教学改革等方面中发挥模范作用，为培养教学名师打下基础。项目建设期为 2 年。

（二）建设 148 门省级精品开放课程（详见附件 2）。

有关高职院校应按照《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》（教高〔2011〕8 号）、《精品资源共享课建设工作实施办法》（教高厅〔2012〕2 号）、《关于开展 2012 年度精品视频公开课推荐工作的通知》（教高司函〔2012〕11 号）、《精品视频公开课拍摄制作技术标准（2013 年版）》等文件要求，明确精品开放课程建设目标、任务和建设基本要求，认真做好精品资源共享课、精品视频公开课建设工作。项目建设期为 2 年。

（三）建设 88 项省级实训基地（详见附件 3）。

有关高职院校应充分认识实训基地建设的重要性，按照学校为建设主体的要求，坚持统筹规划、校企合作、资源共享、注重效益、持续建设的原则，加大对省级实训基地建设项目的经费投入，深入开展校企合作，创新实训基地管理体制和运行机制，提高实训基地建设水平，将实训基地建设成为集教学、培训、职业技能鉴定和技术应用与服务为一体的多功能基地。项目建设期为 2 年。

（四）建设 120 项省级大学生校外实践教学基地（详见附件 4）。

有关高职院校应根据粤教高函〔2013〕6 号文相关要求，联合依托单位，将建设重点放在健全组织管理体系、改革校外实践教学模式、建设专兼结合指导教师队伍、建立开放共享机制、保护学生合法权益等五个方面，建立健全高职院校和行业企业的协

同育人机制。项目建设期为2年。

(五) 实施 297 项省级大学生创新创业训练计划（详见附件 5）。

训练计划项目为学生主导和负责的项目，有关高职院校应充分认识训练计划项目对提高学生创新创业能力、推动人才培养模式改革的重要意义，加大支持力度，加强项目管理，重视训练计划导师队伍和实施条件建设，将训练计划融入人才培养方案，营造创新创业文化氛围，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和在创新基础上的创业能力。项目建设期为1年半。各训练计划项目由各高职院校自行组织结题。省教育厅将视情况对训练计划项目经费投入、项目建设和管理情况进行抽查。

(六) 开展 309 项省级教育教学改革项目（详见附件 6）。

有关高职院校要严格按照《关于公布 2012 年度广东省高等职业教育教学改革立项项目的通知》（粤教高函〔2012〕202 号）有关要求，加强对项目的日常管理。对项目管理不规范、开（结）题材料未按时提交且又未作说明的，省教育厅将视情况予以推迟结题、撤销立项和减少学校下年度申报名额。请在本通知发布之日起的两个月内，组织召开开题会。开题会专家组成员不得少于5人，必须具备高级职称，其中本校的专家不得超过三分之一，从事教学一线和管理工作的专家不得低于三分之一。项目研究与实践期为2-3年。

二、其他事宜

（一）有关高职院校应落实主体责任，加大对项目建设的投入，加强项目管理，高质量地完成项目建设任务。

（二）项目建设期自发文之日起计算。建设期满后，省教育厅将组织专家从投入、项目建设任务完成情况、项目建设质量等方面对项目（省级大学生创新创业训练计划项目除外）进行验收。验收通过的，正式列为省级项目予以公布；验收不通过的，终止建设并取消立项。

（三）请于 2016 年 7 月 15 日前，将优秀教学团队、精品开放课程、实训基地、大学生校外实践教学基地等项目建设方案和任务书（附件 7）、大学生创新创业训练计划项目实施方案各一式 1 份报省教育厅高等教育处备案，电子版同时发至 gaojiaochuzhuanye@163.com。

（四）请于 2016 年 9 月 5 日前，将修改后的教育教学改革项目申报书和开题报告书一式 1 份报送至省教育研究院，电子版同时发至 gdsjyyzjs@163.com。

省教育厅高教处联系人：齐攀，电话：（020）37627703；

省教研院职教室联系人：万达，电话：（020）83191573。

附件：1.2015 年度省高职教育优秀教学团队建设项目名单

2.2015 年度省高职教育精品开放课程建设项目名单

3.2015 年度省高职教育实训基地建设项目名单

4.2015 年度省高职教育大学生校外实践教学基地建设

设项目名单

5.2015 年度省高职教育大学生创新创业训练计划项目名单

6.2015 年度省高职教育教学改革立项项目名单

7.省高职教育质量工程立项建设项目任务书

8.省高职教育教学改革项目管理有关要求

9.省高职教育质量工程立项建设项目重要事项变更申请表



附件6

2015年度省高职教育教学改革立项项目名单

序号	申报学校名称	项目编号	项目名称	项目负责人
1	东莞职业技术学院	GDJG2015001	基于MOOC和微信APP的计算机应用基础翻转课堂教学的研究与实践	李淑飞
2	东莞职业技术学院	GDJG2015002	基于技能竞赛与常规教学融通的高职艺术设计类专业实践教学模式的改革与探索	李鸿明
3	东莞职业技术学院	GDJG2015003	东莞印刷职教联盟协同育人机制探索与实践	李小东
4	东莞职业技术学院	GDJG2015004	跨专业协同创新体系下高职工业设计专业人才培养模式研究与实践	蒋海霞
5	东莞职业技术学院	GDJG2015005	基于东莞印刷产业转型升级的工作过程驱动式《印刷材料适性与检测》教学改革研究	张彦粉
6	东莞职业技术学院	GDJG2015006	基于电子协会活动的电子信息工程专业学生职业素养培养模式的研究与实践	凌强
7	东莞职业技术学院	GDJG2015007	基于EIP-CDIO理念的《DSP技术》课程改革与研究	郑晓东
8	佛山职业技术学院	GDJG2015008	信息化时代下“翻转课堂”在《国际贸易实务》课程教学改革中的实践研究	张南雪
9	佛山职业技术学院	GDJG2015009	翻转课堂理念下职业教育微课程教学设计的研究与实践	张伟
10	佛山职业技术学院	GDJG2015010	从评价到优化：第三方参与高职教育教学质量评价的系统方法建设	吴悦芳
11	佛山职业技术学院	GDJG2015011	基于课型设计的高职教学改革研究——以证券投资实务为例	吴健鹏
12	佛山职业技术学院	GDJG2015012	酒店管理专业校企协同育人创新与实践——洲际英才学院	陈瑞萍
13	佛山职业技术学院	GDJG2015013	高职艺术设计课程实施嵌入式项目教学的研究与实践	钟尚联
14	广东碧桂园职业学院	GDJG2015014	“建、教、学、管、研”五位一体协同创新模式下基于施工过程的现场项目化教学改革探索与实践研究	赵海铸
15	广东创新科技职业学院	GDJG2015015	应用型卓越工程师培养机制研究——以计算机应用技术为例	刘信雄
16	广东创新科技职业学院	GDJG2015016	校企协同构建高职管理类生产性实训基地的研究与实践	陈楷利
17	广东工程职业技术学院	GDJG2015017	基于CDIO的机电一体化技术专业系列课程改革探索与实践	苏佳佳
18	广东工程职业技术学院	GDJG2015018	工科高职院校大学生创新创业教育体系建设研究与实践	黎惠忠
19	广东工程职业技术学院	GDJG2015019	基于协同育人的数控技术专业专本衔接课程标准及教学方法研究	胡光明
20	广东工程职业技术学院	GDJG2015020	基于工作过程系统化的课程标准研究与实践——以计算机应用基础为例	姚江梅
21	广东工贸职业技术学院	GDJG2015021	基于工作室的协同育人机制实践研究——以地籍测绘与土地管理信息技术专业为例	侯林峰
22	广东工贸职业技术学院	GDJG2015022	基于虚实结合的高职院校“数控机床故障诊断与维修”课程教学改革探索	孔令叶
23	广东工贸职业技术学院	GDJG2015023	基于产业链的高职电子商务专业群建设研究	方文超
24	广东工贸职业技术学院	GDJG2015024	基于微课的高职大学英语翻转课堂教学模式的探索与研究	廖淑梅
25	广东工贸职业技术学院	GDJG2015025	旅游新业态下的高职旅游人才培养研究	罗春科
26	广东工贸职业技术学院	GDJG2015026	基于工作过程的快速原型制作课程开发与实践	阎汉生

288	顺德职业技术学院	GDJG2015288	基于“三标融合、阶层递进”的物流管理专业实训教学内容体系构建研究	付平德
289	顺德职业技术学院	GDJG2015289	紧缺型社区康复治疗师创新培养与实践	郝曼
290	私立华联学院	GDJG2015290	基于“互联网+”会计专业课程建设和教学改革的研究	赖金明
291	阳江职业技术学院	GDJG2015291	基于协同创新的食品微生物检验技术课程改革研究	钟旭美
292	阳江职业技术学院	GDJG2015292	农村英语教师对PEP新版小学英语教材评价与使用研究	利炳变
293	阳江职业技术学院	GDJG2015293	以工作室推动校企深度合作，创新网络专业人才培养模式	罗明婉
294	阳江职业技术学院	GDJG2015294	基于WEB校外顶岗实习和就业质量监控系统研究与实现	李连天
295	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015295	基于循序渐进式临床思维能力培养的病案库建设与应用研究	段文彪
296	肇庆医学高等专科学校	GDJG2015296	地方医药类院校向应用型高校转型的研究与实践	李力强
297	中山火炬职业技术学院	GDJG2015297	机械制造与自动化专业以职业岗位群构建教学体系为主线的 人才培养模式改革研究	吴磊
298	中山火炬职业技术学院	GDJG2015298	订单式人才培养模式下高职药学专业顶岗实习精细管理的实 践	赵斌
299	中山火炬职业技术学院	GDJG2015299	高职院校引入德国职业教育质量管理标准ISO29990的探索与 实践	熊宇
300	中山火炬职业技术学院	GDJG2015300	中高职衔接“三二分段”教学管理制度与运行机制的创新研 究	朱龙凤
301	中山职业技术学院	GDJG2015301	基于服装生产管理类课程改革的“四双融合”人才培养模式 实践研究	龚惠兰
302	中山职业技术学院	GDJG2015302	逆推式高职精细化学品生产技术专业实训体系的研究与实践	李平辉
303	中山职业技术学院	GDJG2015303	具有电梯行业特色的现代学徒制人才培养模式改革研究	陈秀和
304	中山职业技术学院	GDJG2015304	高职人才培养质量多元评价系统构建与实践研究	郑根让
305	中山职业技术学院	GDJG2015305	以素质教育为导向的高职创业教育跨界发展模式研究与实践	付培凯
306	中山职业技术学院	GDJG2015306	面向产业需求的高职信息安全专业课程体系的改革与实践	梁本来
307	珠海城市职业技术学院	GDJG2015307	基于德国双元制的模具机械工本土化系统研究与开发	唐春华
308	珠海城市职业技术学院	GDJG2015308	基于“服务-学习”高职人才培养模式的实践研究	霍巧红
309	珠海艺术职业学院	GDJG2015309	“准现代学徒制”人才培养模式的研究与实践	叶深南

广东省教育厅

粤教科函〔2020〕6号

广东省教育厅关于公布 2020 年度普通高校 认定类科研项目立项名单的通知

各有关高校：

为深入实施创新驱动发展战略，落实《广东省教育厅 广东省科学技术厅关于印发科教融合协同推进高校科技创新能力提升工作计划的通知》（粤教科函〔2019〕57号），2020年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展科研项目认定工作。经学校评审、省教育厅组织审核，现将通过认定方式批准立项的2020年度特色创新和青年创新人才科研项目立项名单（见附件）下达各高校。

请各高校按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）及相关科研平台项目管理办法，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，协助解决项目实施过程中遇到的困难和问题，确保研究项目如期完成目标任务。

附件：1.2020 年度广东省普通高校特色创新项目立项名单
2.2020 年度广东省普通高校青年创新人才项目立项
名单



(联系人及电话：黄俊彦，020-37628271；高庆，
020-37627742)

公开方式：主动公开

校对入：高庆

— 2 —

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
252	2020WTSCX252	乡村振兴战略背景下客家菜师傅工程机械创新与路径优化研究	俞彤	河源职业技术学院
253	2020WTSCX253	“新时代高校思想政治教育”交互式新媒体数字作品集的设计与应用研究	谭卫	河源职业技术学院
254	2020WTSCX254	后疫情时代高职医学院校学生生命观的教育路径研究	王小丽	惠州卫生职业技术学院
255	2020WTSCX255	惠州地区城市犬类管理的法理解决路径	陈荣光	惠州工程职业学院
256	2020WTSCX256	建设法治校园——粤东地区高职学生毒品预防教育路径研究	王小梅	汕尾职业技术学院
257	2020WTSCX257	唱响汕尾好声音，树立汕尾好形象——德育视角下的汕尾红色文化传播路径研究	傅凤龙	汕尾职业技术学院
258	2020WTSCX258	相对贫困视角下广东农村文化扶贫长效机制构建研究	龙屏风	东莞职业技术学院
259	2020WTSCX259	珠三角制造企业数字创新的影响机理和路径研究：动态能力理论视角	蒋键	东莞职业技术学院
260	2020WTSCX260	基于粤剧艺术的动漫衍生品设计研究	李铭超	东莞职业技术学院
261	2020WTSCX261	分位数回归模型的结构突变检验研究	伍兴国	东莞职业技术学院
262	2020WTSCX262	“专创融合”视角下新商科人才培养模式研究与实践——以国家骨干专业电子商务为例	李巧丹	中山火炬职业技术学院
263	2020WTSCX263	健康中国背景下大学生体质健康提升的实效性研究	黄群玲	中山火炬职业技术学院
264	2020WTSCX264	“政、产、学”协同推进高职院校产学研合作长效机制构建与运行研究——以华南职业教育产学研合作实验基地为例	周柳奇	中山火炬职业技术学院
265	2020WTSCX265	广东省特色小城镇空间结构特征与影响因素研究	杨超	中山职业技术学院
266	2020WTSCX266	基于红木家具企业加工余料再利用的设计创新研究	潘质洪	中山职业技术学院
267	2020WTSCX267	广东高职院校职业外语教师专业发展生态化建设的行动研究	陈永亮	中山职业技术学院