

附表 3:

广东省精品资源共享课程推荐表

(高职)

课 程 学 校 中山火炬职业技术学院

课 程 名 称 包装技术与应用

课 程 类 型 ☐公共基础课 ☒专业课 ☐其他

所属专业大类名称 轻纺食品类

所属专业类名称 包装印刷

所属专业名称(专业课填写) 包装技术与设计

课 程 负 责 人 陈 新

填 报 日 期 2013.03.07

教育部高等教育司制
二〇一二年九月

填 写 要 求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
- 四、 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
- 五、 “8. 承诺与责任”需要课程负责人签字，课程建设学校盖章。

1. 课程负责人情况

基本情况	原课程负责人	陈新	性 别	男	出生年月	1965. 01
	最终学历	硕士研究生	专业技术职务	教授		
	学 位	硕 士	职业资格证书	平版印刷工考评员		
	现课程负责人		性 别		出生年月	
	最终学历		专业技术职务			
	学 位		职业资格证书			
	所在院系					
	通信地址（邮编）					
	教学与技术专长					
	负责人更换原因					

工 作 简 历	(含在行业、企业的工作经历和当时从事工作的专业领域及所负责任):		
	1. 工作经历		
	1986 年 7 月至 1988 年 4 月	西北农业大学水利系 力学结构教研室	理论力学、材料力学理论教学与实验
	1988 年 4 月至 1992 年 9 月	株洲工学院力学教研 室副主任	材料力学理论教学与实验
	1992 年 9 月至 1995 年 3 月	南京航空航天大学机 械系	攻读硕士学位, 机械制造 CAD/CAM 专业
	1995 年 5 月至 1996 年 10 月	株洲工学院包装设计 系电脑美术实验室	电脑美术教学工作
	1996 年 10 月至 1997 年 5 月	东莞神工电脑制版中 心	印前系统工程师, 主要负责制版中心技术 和工艺质量保障
	1997 年 5 月至 2000 年 9 月	株洲工学院彩色印前 制版中心	主任、教师, 主要负责制版中心对外生产 服务, 印前专业教学和毕业设计任务
	2000 年 9 月至 2007 年 3 月	中国包装总公司包装 新材料与技术重点实 验室; 湖南工业大学包装与 印刷学院	副主任、副院长, 主要负责重点实验室和 学院的教学和实验管理, 同时承担《包装 工艺设计》、《印前图像处理》等课程的教 学和包装印刷技术专业学生的毕业设计教 学任务
	2007 年 3 月至今	中山火炬职业技术学 院包装印刷系	系主任, 主要负责全系教学、校企合作等 管理工作, 承担《包装技术与应用》和《排 版与输出》课程、印刷技术、图文信息和 包装技术与设计专业学生的毕业综合实践 项目指导
2. 行业经历			
2009 年中国包装联合会培训专家委员会委员;			
2011 年中国包装联合会教育委员会副秘书长;			
2011 年全国工业与艺术设计类专业教学指导委员会委员;			
2012 年广东省化工教学指导委员会副主任委员、包装印刷分教指委主任。			

教学情况

课程负责人近三年承担本课程情况；近五年来承担的主要教学工作（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五项）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限、成果）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）：

1. 承担课程

课程名称	课程类别	周学时	届数	学生人数	教学质量校考评等级
印前图像处理	专业基础课	6	3	120	优秀
排版与输出	专业核心课	4	3	130	优秀
包装技术与应用	专业核心课	4	2	95	优秀

2. 主持的教学研究课题

序号	课题名称	课题来源	课题年限	课题成果
1	《包装技术与设计》专业及专业群建设	国家骨干校建设项目	2012-2014	在研
2	《包装技术与设计》实训基地建设	国家教育部	2009-2012	通过国家验收
3	《包装技术与设计》专业课程体系改革与课程重构	中山火炬职业技术学院	2008-2010	全国教指委“十一五”教学成果二等奖
4	《包装技术与应用》课程	中山火炬职业技术学院	2009-2011年	广东省精品课程
5	《色彩管理技术工艺》网络课程	中山火炬职业技术学院	2010-2012年	中山火炬职业技术学院网络课程验收

3. 教学表彰与奖励

（1）2009 年中山市火炬开发区优秀学术带头人

（2）2012 年南粤优秀教师

技术服务	近五年来承担的技术开发与培训项目及效果(含项目/培训名称、来源、年限、本人所起作用)(不超过五项);在国内外公开发刊刊物上发表的专业技术论文(含题目、刊物名称、署名次序与时间)(不超过五项);获得的表彰/奖励或获得的专利(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过五项):		
	1. 技术服务(培训)项目		
	序号	项目	参加人
	1	中山市科技计划项目《薄壁金属包装材料激光焊接工艺与技术研究》	高艳飞、李彭、张莉琼等
	2	中山市科技计划项目《热收缩 BOPP 包装薄膜开发技术与应用》	涂志刚、赵素芬、张莉琼
	3	中山市科技计划项目《高性能 UV 油墨及其印刷适性检测系统的研制与应用》	潘斌、魏彩萍
	2. 专业技术论文		
	序号	成果名称	刊名发表时间/期号
	1	Particle Tracking Computational Prediction of Hemolysis By Blade of Micro-Axial Blood Pump	Advanced Materials Research Vols. 160-162 (2011) pp 1779-1786 (EI)
	2	Features of Bonded Interface and Impedance and Power of PZT Transducer	Key Engineering Materials, 2007, Vol. 339: 119-125 (EI)
	3	《Al - Ni 超声楔焊中输入功率与界面键合的特征分析》	材料科学与工艺, 2006, 10
	4	《微型轴流式血泵材料表面处理技术分析》	机械科学与技术, 2005. 12
	5	《材料表面处理对心内式血泵的生物相容性改善》	表面技术, 2005. 3
	6	《包装中生物信息技术应用研究》	株洲工学院学报, 2005. 1
	7	《包装信息技术应用研究》	包装工程, 2004. 6
	8	《智能包装技术特点研究》	包装工程, 2004. 3
	3. 专业技术表彰/奖励		
	(1) 2005. 1 《彩色桌面印前系统集成设计》中国包装总公司科学技术(省部级)二等奖, 排名第二		
	(2) 2005. 1 《包装环境生态学》中国包装总公司科学技术(省部级)三等奖, 排名第一		
	(3) 2011 年《热收缩 BOPP 包装薄膜开发技术与应用》, 获中山市科技进步三等奖, 排名第一		

2. 课程团队

课程团队结构 (含兼职教师)	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	在教学中承担的工作	兼职教师在行业企业中所任职务	签字
	陈新	男	1965.04	教授			课程负责人		
	高艳飞	女	1981.11	讲师	高级职业指导师	包装技术与设计	主讲教师		
	邓体俊	男	1984.01	讲师	CDR 高级工 Dreamweaver 高级 考评员	计算机技术	网络课程网站负责人		
	刘守鹏	男	1982.10	讲师	数码动漫设计工程师	计算机技术	资源共享课网站负责人		
	万达	男	1980.08	讲师	企业培训师 企业培训师考评员	包装技术与设计	主讲教师		
	梁其锋	男	1978.09	工程师	CPP	包装工程	包装应用案例实践教学	包装工程师 研发部负责人	
	韩美萍	女	1975.09	工程师	高级企业经理人	包装工程	包装应用案例实践教学	总经理	
	王小华	男		工程师		包装工程	包装应用案例实践教学	副总经理	
	谭荣洪	男	1978.06	工程师	印刷技术技师	印刷工程	包装应用案例实践教学	研发部经理	
	郭泽昌	男	1985.10		高级采购师	包装工程	包装应用案例实践教学	包装工程师 兼采购	
课程团队整体素质及青年教师培养	课程团队的“双师”结构、专任教师比例、知识结构、专业技术职务及职业资格结构、年龄结构、学缘结构、优秀教育技术骨干配置、近五年培养青年教师的措施与成效： 一、师资配置总体情况 “包装技术与应用”课题组共有 10 名教师。其中 5 名校内专任教师，5 名企业兼职教师；5 名校内专任教师中全部具备双师素质，其中 1 名属从企业引进，其他教师均在企业定期挂职训练，1 人为南粤优秀教师；5 名企业兼职教师中有 4 人职称为工程师，其中 1 名兼职教师通过 CPP。 二、专任教师的“双师素质”、学缘、年龄、职称及职业资格结构情况								

	专任教师比例	5 名专业教师, 5 名兼职教师, 比例为 1: 1	
	“双师”结构	5 名专业教师	“双师”素质教师 5 人, 占 100%; 有企业工作经历的(含挂职锻炼)的 12 人, 占 100%。
		5 名兼职教师	100%来自印刷企业工艺生产或管理一线
	学历结构	5 名专业教师	5 名硕士
		5 名兼职教师	1 名硕士, 3 名本科, 1 名专科
	年龄结构	5 名专业教师	20-30 岁: 1 人, 30-40 岁: 3 人, 41-50 岁: 1 人
		5 名兼职教师	20-30 岁: 1 人, 30-40 岁: 4 人,
	职称结构	5 名专业教师	教授 1 人, 讲师 4 人
		5 名兼职教师	工程师 4 人, 助理工程师 1 人
	职业资格结构	5 名专业教师	考评员 5 名, 高级工 3 名, 高级技师 1 名, 技师 1 名
		5 名兼职教师	Cppl 1 名, 高级职业经理人 1 名, 技师 1 名
教学改革与研究	近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题(不超过十项):		
	课题名称	课题来源	成果及其解决的问题
	基于“威客模式”的项目教学网络协同平台的探索研究	广东省教育科学研究项目	《基于“威客模式”的项目教学网络协同平台的探索研究》研究报告
	高等职业教育分段式教学改革研究	中山市教育局	学生问卷调查报告、专业调研报告; 分段式教学模式改革总结。
	基于工作过程的《网站美工设计》项目课程多媒体课件开发	中山火炬职业技术学院教务处	将多媒体课件和网站美工设计的项目教学整合到职业教育当中, 运用现代科学理论探索将多媒体课件运用于网页美工设计课堂教学, 以达到多媒体课件与网页美工设计教学的有效整合, 这是本课题实验所要探讨的问题。
	基于工作过程的高职课程多媒体课件研究与开发	中山火炬职业技术学院教务处	基于工作过程的高职多媒体课件的一般制作流程、通用流通性以及多媒体课件的互动性, 此次研究成果将会便于高职院校开展多媒体课件开发, 进而充实高职院校课程的教学资源库
	构建“教学做一体化”的《纸包装结构设计》课程的研究与实践	中山火炬职业技术学院教务处	基于“教学做一体化”教学模式的包装结构设计课程改革; 纸包装结构设计网络课程。
近五年培养青年教师的措施与成效			

	1、组织新教师参加高等教育学、高等教育心理学等课程的学习，增强其执教能力，并注重师德和行动导向的教学组织与实施能力的培养。 2、实施以老带新，老教师与青年教师搭配组合，在业务上一对一的“传帮带”，发挥了老教师的作用，增加了年轻教师的自信和底气，保证了年轻教师顺利的适应教学，促进了他们的健康成长、岗位成才。 3、通过互相听课、定期教研活动进行教学交流，积累教学经验，提高教学质量。 4、教学督导机构对青年教师进行重点听课，课后进行认真地评教，及时反馈优缺点，提出建议，使青年教师得以迅速成长。 5、青年教师参与深海探珠计划，深入企业核心岗位，完成至少半年的实习；同时青年教师必须每年不少于一个月到企业单位顶岗，以丰富实践经验，增强职业能力。 6、组织老师积极参加国际国内学术交流会、研讨会，获取最新的业内研究动态和发展方向，开阔了视野和思路，增长了知识，有力促进了教学研究和教学改革。
--	--

3. 课程建设

详细介绍课程的性质与作用，设计的理念与思路，对专业建设与发展的定位与作用，持续建设和更新情况，以及转型升级为资源共享课情况：

3-1 课程性质

包装技术与设计专业根据珠江三角洲地区、广东省以及中山市的包装印刷业生产、加工发展状况，在调研和分析了广东包装生产企业、包装使用企业、第三方包装公司等方面人才的需求特点，在校内专任教师、专业建设指导委员会专家、中国包装联合会行业专家共同研究的基础上，将包装技术与设计专业的培养目标定位为：在生产、服务、管理第一线能从事包装结构设计、销售包装设计、进行产品质量检测、技术管理、包装整体策划等工作，具有能在包装生产和使用企业及第三企业的第一线从事包装设计、包装设备操作与工艺管理、新产品与技术开发、生产管理、产品质量检测、设备维护、销售与业务管理等工作的基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才。

面向的职业岗位为：包装结构设计师、包装平面设计师、包装工程师、包装采购、包装销售等。

“包装技术与应用”课程是本专业的核心课程包装技术与设计专业根据市场调研及毕业生从事工作岗位情况，确定该专业的职业岗位有：包装工程师（含助理包装工程师）、包装策划师、包装装潢设计师、包装结构设计师、包装采购员、包装业务员、包装跟单员、包装技术员等。该课程针对包装工程师、包装策划师岗位的职业要求，按照“对接企业、贴近生产、学做一体”的教学模式组织教学，强化学生实践能力培养，培养学生具有工业品包装策划方案、包装图绘制、包装件测试及包装整体解决的管理能力。岗位和课程关系如图所示：

3-2 课程作用

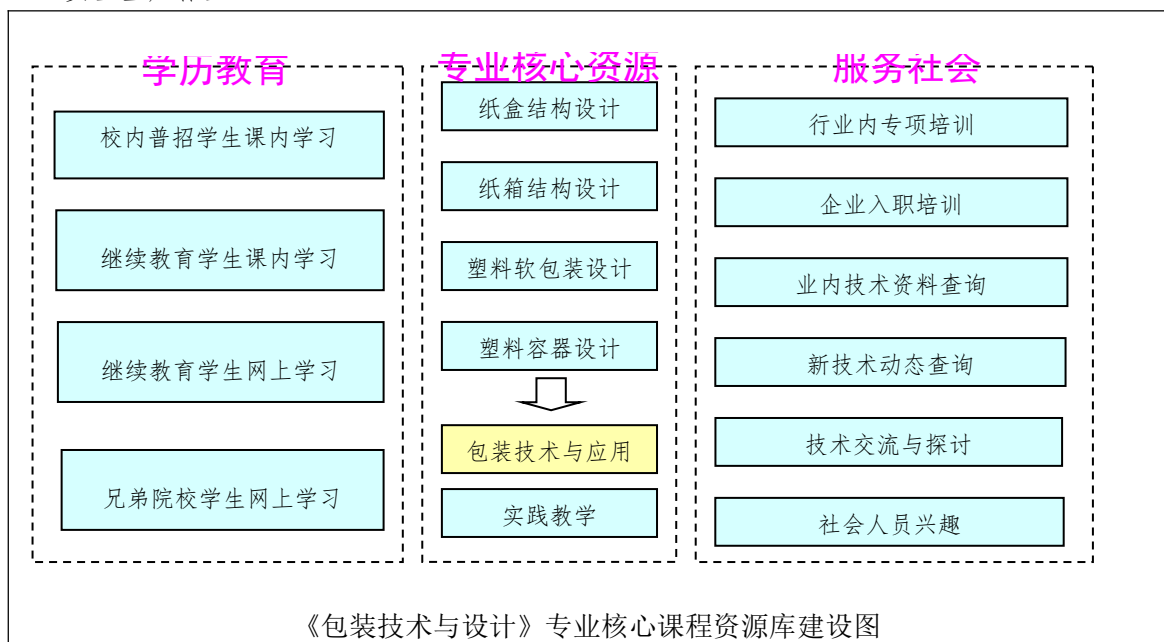
“包装技术与应用”课程属于包装技术与设计专业核心课。根据客户的产品，以及客户诉求的包装要求，在熟悉包装材料和包装工艺的基础上，对产品进行材料选择，优选成本较低，保护性能较好的包装材料；根据产品结构及包装材料性能设计包装结构（多为运输包装方案）；选择最佳包装方案，进行打样；送交客户确认；对包装件进行相关测试，测试合格后，生产。

其中，需要用到包装材料的知识，包装绘图能力，包装测试能力，包装策划能力。需小组合作完成项目，并进行小组内的分工合作。项目完成后，需有设计图纸，以及测试报告

通过本课程的系统学习，使学生具备包装工程师或包装策划师的工作要求。包装工程师/包装策划师的工作内容包括两个方面，一是对给定产品设计包装方案，二是对现有包装进行改进。

该课程通过选择合适的包装材料，来设计合理的包装方案，并且对方案进行合理性测定。项目以小组合作的形式完成，需符合国家标准，符合生产安全。并具备以下能力：

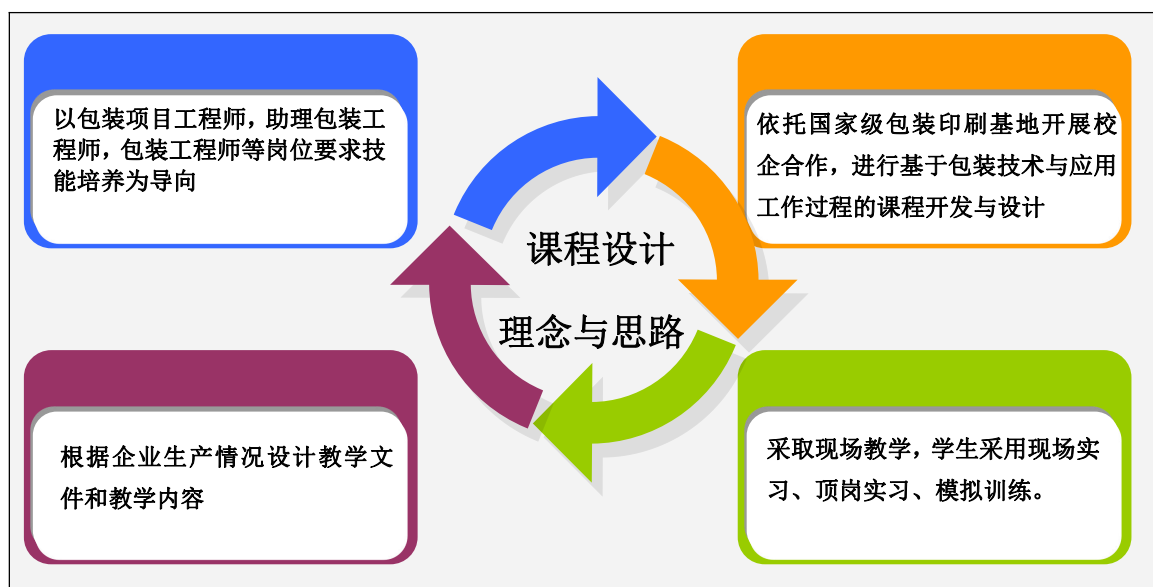
1. 熟悉包装材料的分类，懂得各种包装材料的性能，筛选包装材料；
2. 会根据客户要求以及运输环境进行包装工艺策划；
3. 绘制运输包装方案设计图；
4. 对包装件进行特定的包装测试；
5. 对现有包装进行合理性评估；
6. 对不合理包装方案进行改进；
7. 与客户沟通能力；
8. 安全生产作业。



3-3 课程设计理念

以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》和《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》为指导，紧紧依托广东及中山市多家包装企业，在办学条件好、工作典型的企业、工厂实施教学，以包装技术与应用的工作过程为导

向，以相应的国家法规、标准为依据，以培养学生包装技术与应用技能为目的，使学生达到技能和岗位零距离对接，全面改革课程的教学内涵。以企业生产工作环境为课堂，营造包装技术与应用的学习环境，采取理实一体化和模拟工作过程的教学方式，根据不同企业情况设计教学文件，充分调动学生的学习积极性，学生采用现场实习、顶岗实习、模拟训练。



3-4 课程设计理念

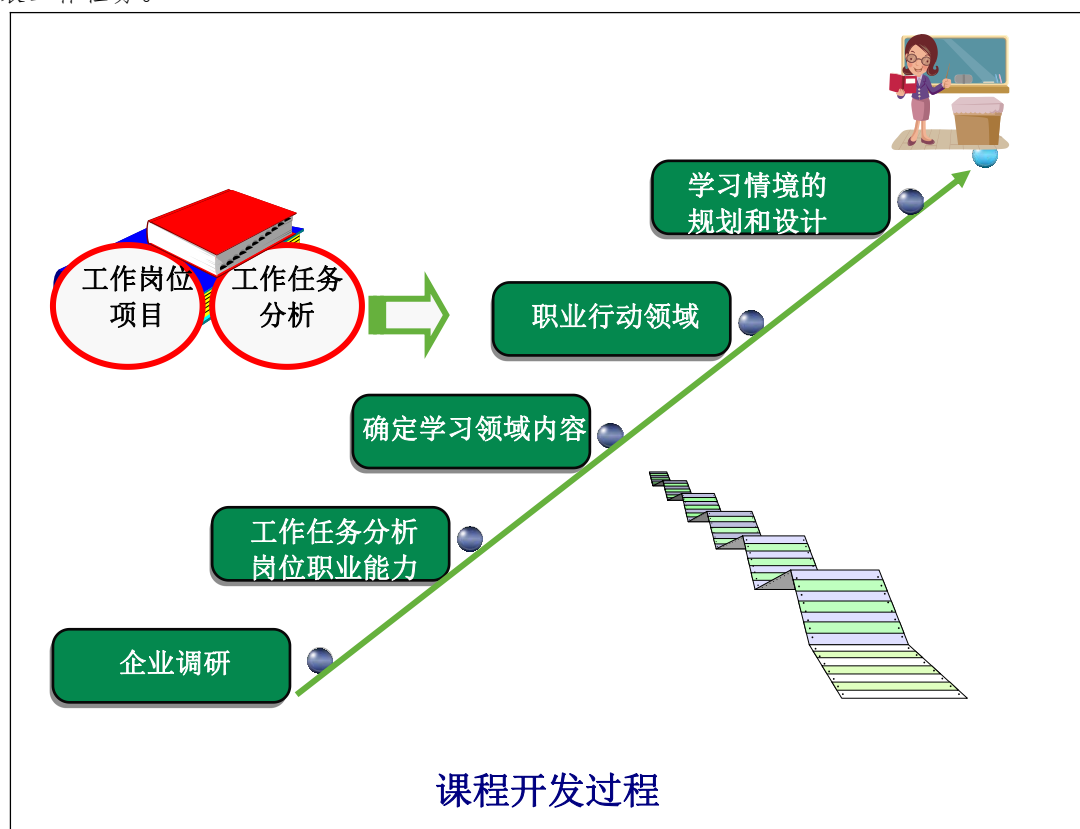
本课程的设计是建立在对包装技术与设计专业相关岗位工作内容层次和 workflow 分解的基础上，以职业能力培养为重点来进行的。包装技术与设计专业邀请来自企业、行业的专家组成的专业指导委员会审定人才培养方案，并听取他们根据职业能力培养要求所提出的课程开设建议，校外专家结合校内专任教师的广泛行业调研，提出包装技术与设计专业的课程体系规划方案；而由校内专任教师与行业企业专家共同组成的课程组，则进一步对《包装技术与应用》课程进行课程标准的开发以及任务载体教学的活动载体设计。

以就业为导向，彻底打破原有课程的理论教学体系，突出课程的应用性和操作性。以工作任务和职业能力分析为依据，按照岗位的工作内容和流程为顺序把课程内容整合成相互关联的工作项目，每个工作项目下又根据实际工作需要划分为若干工作任务，工作任务下又设计了具体的操作步骤或程序，并可参考相关案例，从而使学生在学习本门课程时能够得到方法与操作流程的指导。

具体思路如下：

1. 基于典型工作过程任务，构建课程体系。重构后的课程中，通过典型项目载体，涵盖了教学过程的知识点和技能点。本课程选择小型电器包装项目工程技术与应用\水晶灯包装项目工

程技术与应用\手机包装项目技术改进\大型金融设备包装项目技术改进四个项目载体，分别代表包装生产、包装设计和商品生产过程的包装等三种包装技术场景和工作过程。每个载体教学完成后，学生可以独立完成一个工作任务，课程围绕着这四个载体向外拓展，使学生可以起到举一反三的作用。同时，四个载体之间又从包装的生产逻辑关系上相互关联，形成一个完整的包装工作任务。



2. 以学生为教学主体，着重培养学生的职业能力。在传统的教学活动中，往往偏向于以教师为主体的课堂教学，学生是听众，是被动的在接受，课堂内容掌握的多少，在学生自己。本课程中，采用的是学生为教学的主体，教师在教学中提出基本的问题或项目任务，并以解释和指导为主，学生根据老师的教学要求，完成每个载体的工作过程。这种教学活动中，学生掌握的知识和技能，是通过完成项目载体的任务来完成的。所有的教学活动，都围绕学生如何学会，如何掌握来开展。部分教学情境设计在校内实训室和校外实训基地来完成，真正体现工学结合，让学生在学后做、学中做、做中学、做后学；充分将教师指导和学生自主完成教学活动有机结合起来。

3. 企业参与课程建设，校企合作共同开发课程。本课程是根据包装企业实际工作过程选出的典型项目载体来完成教学活动。包装相关企业的兼职教师，自始至终参与了课程的讨论、载体的遴选和教学内容的制定。根据企业兼职教师的要求，对课程的教学内容进行了调整。同时，

课程在教学内容的安排和课程考核评价过程中，企业的兼职教师承担了一部分教学工作任务，形成实践技能课主要由企业兼职教师讲授的机制。这些兼职教师在完成教学任务的过程中，能够对教学中的不足和对课程改革提出意见和建议。

4. 课程内容

课程内容的针对性与适用性、教学内容的组织与安排、教学模式的设计与创新、实践教学条件的建设与使用等：

4-1 教学内容选取依据

针对包装技术与设计专业人才培养目标，体现工学结合的特点，根据包装项目工程师、包装工程师等岗位对包装技术与应用技能的要求，本着“理论知识够用，突出实践技能”的原则选取教学内容。教学内容注重体现最新的国际食品安全管理手段和先进技术，真正体现高职教育特色。

根据岗位分析及对应的能力、素质、知识分解，《包装技术与应用》课程明确了自身的位置。我们将该课程的教学内容重新进行了整合、序化、设计为四个项目，囊括了纸盒、纸箱、容器和软包装常用的领域，包括了包装设计、包装生产和商品包装过程，具体划分成四个项目。

1. 职业岗位能力、知识、素质要求

职业功能	工作内容	技能要求	专业知识要求
一、包装开发设计	市场调研	能收集分析内外部客户需求，整理生成书面文件	市场调研步骤和方法 所在行业对包装要求的独特性，惯例
	设计构思	能看懂包装设计效果图并能绘制相应的结构	包装的功能，分类及加工工艺
		能将效果图转化为具体的原型/模型	常见包装设计方法及应用 包装材料的选择标准
	方案评审	能对设计方案给出意见和建议	包装容器的造型、结构设计原则 包装装潢设计的构图与构成要素（色彩，文字，图形等）
	样品制作	能够选用适合的包装材料和装潢工艺制作包装样品	包装结构/平面设计软件的应用 包装打样设备
二、包装验证	运输测试	能根据测试标准完成常规包装测试	国际包装运输相关测试标准和指标
	组装测试	能协调产品制造商进行生产线试装	标准操作流程（SOP）
三、生产实施	指导包装量产	能监督包装供应商生产出符合要求的首样及大货	包装专业术语 印前图文处理流程及相关设备 常见包装印刷方式，设备及应用 后加工工艺分类及应用

	指导产品的包装出货	能读懂包装物料表，作业指导书等，以监督流水线的产品包装/出货过程	包装物料表（BOM），标准操作流程（SOP），作业指导书，运输包装标志的分类及应用，堆垛方式，货柜利用率等
四、质量管控	包装物料的质量控制	能读懂各包装部件的规格说明	包装件的规格说明及质量评价标准 ISO9000 系列
	包装生产环境的审核	能用标准化数据评价包装制造商的技术水平	ISO14000 系列 印刷色彩控制办法
五、项目管理	管理包装项目	能遵循项目计划和时间表，全程跟踪并按时完成所负责的包装项目	端对端的项目管理技巧
	风险控制	能处理包装突发事件并建议可行的替代方案	风险控制及防范办法
	包装项目优化	能从用户体验，成本，质量，组装效率，环保，项目管理等方面给出建议	书面报告写作方法
相关基础知识	1、《包装概要》 2、《包装结构设计》 2、运输包装 3、包装设计心理学 4、人体工程学		

2. 教学内容解析

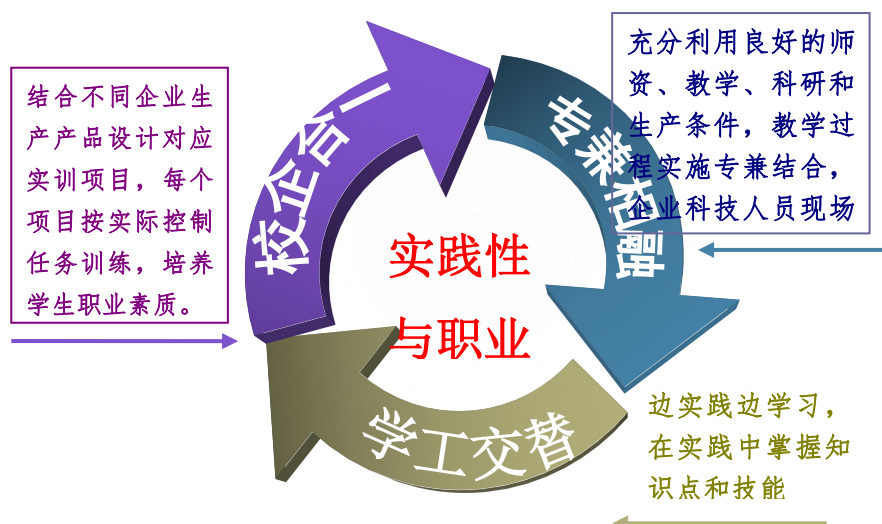
《包装技术与应用》课程的教学内容的组织安排，改变了教学按理论知识本身的逻辑性和完整性进行组织的方式，而是以包装工艺的工作过程重构知识体系，整合、序化具体教学内容；并且项目排序体现了学生的认知规律和课证融合、教学做一体的教学模式。

序号	学习情境	参考学时
1	小型电器包装项目工程技术与应用	22（含项目拓展知识 8 课时）
2	水晶灯包装项目工程技术与应用	16
3	手机包装项目技术改进	10
4	大型金融设备包装项目技术改进	12
其他	说课/总结	4

4-2 教学内容的组织与安排

1、利用行业企业等优势，进行真实情境的校企合一办学方式

在教学内容组织方面，充分利用园区优势，紧紧依托包装企业，实施校企合作办学，实现校企合一。与广东及中山多家包装企业采取校企共建的方式建立“教学基地”。充分利用良好的师资、教学、科研和生产条件，实施教学。教师教学过程实施专兼结合，企业科技人员进行现场教学，构建“校企合一，学工交替，专兼融合，实践性和职业性相统一”的专业人才培养模式。



2、学习情境教学设计

学习情景1	小型电器包装项目工程技术与应用	学习时间	22
教学方法	项目教学法	任务属性	封闭性
任务描述			
学生要给一款出口欧洲取暖器进行包装项目工程方案制定。取暖器属性见实物。 要求： 1. 能正确分析产品性能，选择合适包装材料； 2. 制作防护结构；			

3. 方案符合相关法律法规； 4. 尽可能进行成本核算			
学习目标			
通过本任务训练，初步具有以下能力： 1. 能够分析产品包装需求，根据运输条件选择合适的材料和防护方案。 2. 能够制定简易作业计划，并按工艺要求实施与评估。 3. 能够正确使用相应的工具、仪器及专业软件，并符合劳动安全和环境保护规定。 4. 能够撰写该产品技术文件。 5. 能够进行工作记录、技术文件存档和评价反馈。			
学习内容			
1. 脆值 2. 各种运输条件 3. 包装测试 4. 成本计算方法 5. 相关规范与标准			
学习环境及工作设备			
学习环境： 一体化实训室。			
学习评价方案			
借鉴企业对员工完成相关工作任务的评价内容和方式； 以学生自评为主、学生互评为辅，教师在评价过程中起引导调控作用； 关注学生个体差异，注重过程性、表现性和发展性评价。			
教学建议			
1. 按照企业生产的流程和顺序，逐步使学生建构知识和训练技能。 2. 按照实际生产的要求，注意生产操作和环保规定。			
学习情景2	水晶灯包装项目工程技术与应用	学习时间	10
教学方法	项目教学法	任务属性	封闭性
任务描述			
学生要给一款水晶灯进行包装项目工程方案制定。水晶灯属性见实物。 要求： 1. 能正确分析产品性能，选择合适包装材料； 2. 制作防护结构； 3. 方案符合相关法律法规； 4. 尽可能进行成本核算			
学习目标			
通过本任务训练，初步具有以下能力：			

1. 能够分析水晶灯包装需求，根据运输条件选择合适的材料和防护方案。 2. 能够制定简易作业计划，并按工艺要求实施与评估。 3. 能够正确使用相应的工具、仪器及专业软件，并符合劳动安全和环境保护规定。 4. 能够撰写该产品技术文件。 5. 能够进行工作记录、技术文件存档和评价反馈。			
学习内容			
1. 脆值 2. 各种运输条件 3. 包装测试 4. 成本计算方法 5. 相关规范与标准			
学习环境及工作设备			
学习环境： 一体化实训室。			
学习评价方案			
借鉴企业对员工完成相关工作任务的评价内容和方式； 以学生自评为主、学生互评为辅，教师在评价过程中起引导调控作用； 关注学生个体差异，注重过程性、表现性和发展性评价。			
教学建议			
1. 按照企业生产的流程和顺序，逐步使学生建构知识和训练技能。 2. 按照实际生产的要求，注意生产操作和环保规定。			
学习情景3	手机包装项目技术改进	学习时间	10
教学方法	项目教学法	任务属性	封闭性
任务描述			
学生要给一款出口欧洲取暖器进行包装项目工程方案制定。取暖器属性见实物。 要求： 1. 能正确分析产品性能，选择合适包装材料； 2. 制作防护结构； 3. 方案符合相关法律法规； 4. 尽可能进行成本核算			
学习目标			
通过本任务训练，初步具有以下能力： 1. 能够分析产品包装需求，根据运输条件选择合适的材料和防护方案。 2. 能够制定简易作业计划，并按工艺要求实施与评估。 3. 能够正确使用相应的工具、仪器及专业软件，并符合劳动安全和环境保护规定。 4. 能够撰写该产品技术文件。 5. 能够进行工作记录、技术文件存档和评价反馈。			

学习内容			
1. 脆值 2. 各种运输条件 3. 包装测试 4. 成本计算方法 5. 相关规范与标准			
学习环境及工作设备			
学习环境： 一体化实训室。			
学习评价方案			
借鉴企业对员工完成相关工作任务的评价内容和方式； 以学生自评为主、学生互评为辅，教师在评价过程中起引导调控作用； 关注学生个体差异，注重过程性、表现性和发展性评价。			
教学建议			
1. 按照企业生产的流程和顺序，逐步使学生建构知识和训练技能。 2. 按照实际生产的要求，注意生产操作和环保规定。			
学习情景4	大型金融设备包装项目技术改进	学习时间	12
教学方法	项目教学法	任务属性	封闭性
任务描述			
学生要给一款出口欧洲取暖器进行包装项目工程方案制定。取暖器属性见实物。 要求： 1. 能正确分析产品性能，选择合适包装材料； 2. 制作防护结构； 3. 方案符合相关法律法规； 4. 尽可能进行成本核算			
学习目标			
通过本任务训练，初步具有以下能力： 1. 能够分析产品包装需求，根据运输条件选择合适的材料和防护方案。 2. 能够制定简易作业计划，并按工艺要求实施与评估。 3. 能够正确使用相应的工具、仪器及专业软件，并符合劳动安全和环境保护规定。 4. 能够撰写该产品技术文件。 5. 能够进行工作记录、技术文件存档和评价反馈。			
学习内容			
1. 脆值 2. 各种运输条件 3. 包装测试			

4. 成本计算方法 5. 相关规范与标准
学习环境及工作设备
学习环境： 一体化实训室。
学习评价方案
借鉴企业对员工完成相关工作任务的评价内容和方式： 以学生自评为主、学生互评为辅，教师在评价过程中起引导调控作用； 关注学生个体差异，注重过程性、表现性和发展性评价。
教学建议
1. 按照企业生产的流程和顺序，逐步使学生建构知识和训练技能。 2. 按照实际生产的要求，注意生产操作和环保规定。
4-3 教学模式的设计与创新 以高职教育理念为指导，构建“校企合一，学工交替，专兼融合，实践性和职业性相统一”的专业人才培养模式。在此基础上，进行本课程的教学模式设计。 建立了“五环相扣，循环递进”行动导向的教学模式，其中五个关键的环节为：双考核、双弹性、双课堂、教师专兼结合、学生双角色。同时，在对工作过程课程体系开发，我们对能力训练、教学内容、实践项目、课程实施进行一体化的设计，即“职业技能—专业核心能力—职业素质能力”一体化训练，“理论—实践”一体化教学，项目实施场所进行一体化管理，构建“一体化、多层次、开放式”项目教学实施体系。以企业的调研结果为依据确定职业技能、职业能力目标，精心选取来自于企业实际的任务制作成教学项目，将职业道德、职业素质、职业核心能力渗透到各个项目的教学中去。 质量控制实践教学过程中做到“企业环境与课堂、学生与职工、教师与师傅、理论与实践、作业与作品”五个合一。在企业工作场景，转换员工与学生的角色，使学生真正融入工作岗位角色中，以企业岗位标准要求自己，使学生在校学习与实际工作的角色一致性。 基本技能训练阶段，教师将学生现场认知得到的素材加以整合，设计与实际工作一致的学习情境，将职业岗位的工作任务与课程学习任务相融合，选择4个项目作为载体，设计项目工作任务，以任务驱动、使学生通过仿真训练进行质量控制能力训练。 课堂教学以引探法为主，着重引导学生，构建“真实的虚拟”学习情境，以职业活动为导向，突出能力目标，以项目为载体，学生为主体，将任务与知识联系，做中学、学中做、边做边学完成理论知识的学习，在计划任务、检查任务、评价任务的过程中传授相关知识，在任务

完成后对知识作系统、归纳、总结处理，实现理论实践一体化。

充分运用企业兼职教师、校外实习基地的优势条件，课程教学中实现课内—课外、学校—企业、虚拟—实战三者联动，促使每个教学环节与企业对接，与岗位对接，增强了学生的适岗性、适应性、适用性。实现与企业零距离对接。

1、推行项目教学法，充分发挥教师主导和学生主体作用

“包装技术与应用”课程有其特殊性。因为涉及到大量项目文件的编制。因此，非常适合进行不同产品包装项目制定的项目化教学法。通过项目教学法，让学生学会在实际工作中运用知识，提高学生理论联系实际的能力，最终能独立获取信息，独立编制包装项目文件，并且独立实施质量控制，独立评价质量控制文件的可行性。

2、采用现代化教学手段，创设学生的自主学习，提高教学效率。

我们充分利用现代化教学手段，将多媒体计算机技术和网络技术应用到项目教学中，提高教学效率，并为学生异地学习、企业员工深造和终身学习提供了学习平台。主要体现在运用多媒体课件和录像；建设网络课程资源，充分利用网络教学平台中发布项目学习的相关信息为学生自主学习提供帮助；制作多媒体网络交互式平台，方便学生与教师直接沟通，学生在这里可以自主学习，老师和学生、学生和学生可进行讨论和交流，及时解决学生自主学习中的问题。

3、采用多形式的考核评价方式

本课程为 100%形成性考核，即实行过程性考核，改变以往的“形成性考核”和“终结性考核”相结合的形式，在教学要求、教学内容基本不变的前提下，通过设计多种形式的考核项目，形成一种多元化的过程性考核模式，由教学过程中的各环节来量化、监控和评价学生的学习效果，以此完成课程成绩的测评。本方案既注重学生对学习过程的参与同时又注重对学生学习能力的评价。通过这种多元化过程性评判，反映出学生的综合素质和能力，达到科学、有效地评价和检验学生自主学习的目的。

形成性考核项目包括平时作业、期末报告、小组活动三项，各考核项目均按照百分制计算，每次考核成绩按照比例折合后累计相加。本课程的所有考核项目成绩需合格，本课程成绩方为合格。

平时作业以课后作业的形式下发；期末报告是考核学生对书本知识的深化与拓展，在学期末进行；小组活动包括课堂讨论、市场调研等形式进行，在学期中进行，以激发学生的学习兴趣。

5、作业形式

作业布置采用预习作业、课堂作业、网上作业等形式，预习作业是新项目学习前的预准备，学生在课后开放的学习室、图书馆进行资料的收集与处理，收集相关资料，在项目学习之前进

行课堂汇报与评论；课堂作业以提出问题或任务，教师评阅方式进行；网上作业建有网上学习与答疑系统，设置了单元测试、综合测试、综合训练与模拟考核等，学生可以自主答题，自我评分，自我测试。

4-4 实践条件

1、中央财政支持实训基地：

本专业按照“校企合一，学工交替，专兼融合，实践性和职业性相统一”的人才培养要求，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以提高学生实践动手为核心的办学理念，包装技术设计实训中心从2004年开始由行业企业与学校共同参与建设，至今已投入资金达353.3万元，占地面积1260 m²。现有包装装潢设计实训室、包装影像采集中心、包装工艺实训室、包装机械实训室、包装印刷实训室、包装表面加工实训室、纸品检测实训室、塑料测试实训室、包装件检测实训室、校内实训工厂、校内生产性实训基地，其中包装工艺实训室是本课程的主要配套设施。

包装工艺实训室面积为100平方米。主要的仪器设备包括：多功能气调包装机、贴体包装机、真空包装机、颗粒包装机、枕式包装机、纸杯成型机等。主要用于包装工艺的实践和开发研究，根据专业要求，可用于包装工艺学等课程的教学实验。加深各种包装防护技术（方法）对包装件的防护机理的理解；熟悉各种包装工艺设备的工作原理；了解各种包装材料的主要性能；初步培养学生设计包装件能力。

校内常规教学用实训基地总体情况

序号	名 称	建筑面积 (m ²)
1	包装工艺实训室	100
2	包装机械实训室	130
3	包装印刷实训室	200
4	包装表面加工实训室	150

2、校内生产型实训室——包装印刷基地

包装制备实训室主要设备：

序号	名称与规格	数量	单位	单 价 (万元)	金 额 (万元)
1	多功能气调包装机	1	台	1.2	1.2
2	贴体包装机	3	台	0.78	0.78

3	真空包装机	1	台	0.88	0.88
4	塑料薄膜自动连续封口机	1	台	0.36	0.36
5	纸杯成型机	1	台	4.6	4.6
6	颗粒包装机	1	台	1.8	1.8
7	枕式包装机	1	台	3.6	3.6
8	热收缩包装机	1	台	3.5	3.5
9	四开单色印刷机	1	台	18	18
10	对开双色印刷机	1	台	70	70
11	丝网印刷机	1	台	2	2
12	模切机	1	台	7	7
13	上光机	1	台	6.5	6.5
14	压光机	1	台	5	5
15	覆膜机	1	台	2.5	3.5

包装检测校内实训基地情况：

序号	实训室名称	实训室面积 m ²
1	纸品检测实训室	100
2	塑料测试实训室	100
3	包装件检测实训室	50

包装检测实训室主要设备：

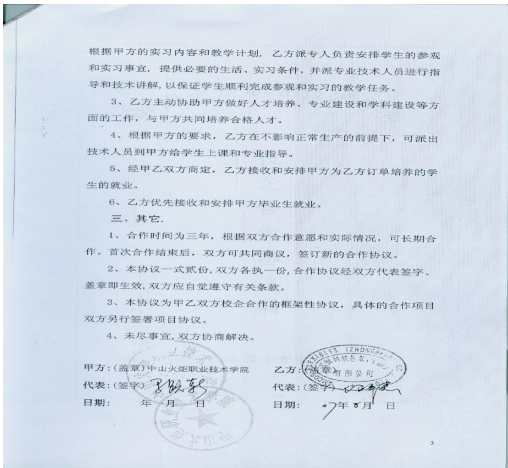
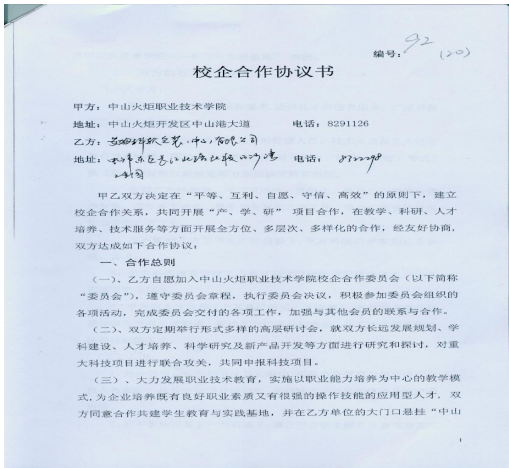
序号	名称与规格	数量	单位	单 价 (万元)	金 额 (万元)
1	透气性仪	1	台	12	12
2	透湿性仪	1	台	18	18
3	智能电子拉力试验机	1	台	1.6	1.6
4	热封梯度仪	1	台	1.4	1.4
5	摩擦系数/剥离试验仪	1	台	2.3	2.3
6	热缩试验仪	1	台	0.3	0.3
7	密封试验仪	1	台	0.5	0.5
8	塑料冲击强度试验机	1	台	0.2	0.2
9	耐折度测定仪	1	台	0.5	0.5
10	水份测定仪	1	台	0.1	0.1
11	压缩试验仪	1	台	3.6	3.6

12	数字白度仪	1	台	0.8	0.8
13	纸张撕裂仪	1	台	0.4	0.4
14	纸板挺度仪	1	台	0.5	0.5
15	抗张强度仪	1	台	0.8	0.8
16	耐破度仪	1	台	2.1	2.1
17	戳穿强度仪	1	台	0.8	0.8
18	厚度仪	1	台	0.1	0.1
19	瓦楞纸板测厚仪	1	台	0.4	0.4
20	抗压试验仪	1	台	8	8
21	跌落试验仪	1	台	4	4
22	落锤冲击试验仪	1	台	1	1

3、校外实习基地的建设与利用

(1) 校外实习基地功能明确

校外实习基地的专业认知实习是学生了解本课程对应的真实的专业岗位的起点，校外实习基地的顶岗实习则是本课程实践教学体系的最后环节。在本课程实践教学体系的五个不同阶段（半个月的认知实习、1个半月的技能考证实习、1个月的适应性顶岗实习、3个月的生产性顶岗实习、3个月的就业性顶岗实习）。校外实习基地不是一个孤立的实践教学环节，它是学校前两个实践教学环节的继续，因此，校外实习基地的选择要与学校前两个阶段的教学内容相吻合。

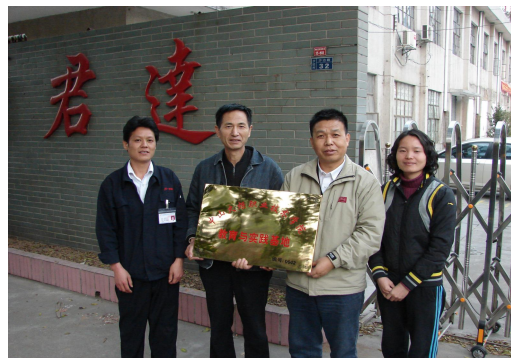


校企合作协议书

(2) 校外实习基地布点合理

在这一总体思考的前提下,结合本课程,主要选择以下四类单位作为学生的校外实习基地:

第一类是包装设计企业,这类实训基地有:安姆科软包装中山有限公司,中山市博浩电脑设计室,永达彩印有限公司,广州市军软电脑有限公司,等。第二类是包装材料生产企业,这类实训基地有:中山宏利纸品有限公司,中山市恒隆包装材料有限公司,中山市环亚塑料有限公司,等。第三类是包装使用企业,这类实训基地有:中山市长河包装印刷有限公司,中山中炬包装印刷有限公司,中山中荣纸类印刷制品有限公司,永丰余纸业(中山)有限公司等。第四类是包装物流企业,这类实训基地有:中山市德昌顺物流有限公司,,珠海协外印刷服务中心等。这些公司主要分布在以广州为中心的珠三角地区,学生实习岗位明确,实习内容明确,指导老师明确,能够满足学生岗位实习的需要。



实训基地挂牌仪式

(3) . 校外实习基地的教学活动形式多样

(1) 在学期中,学校统一组织学生到实习基地进行认知实习,在实践中不断强化课堂的知识。有了包装业类专业人士的培训和指导,学生的专业实践能力有了很大的提高。

(2) 在暑期的社会实践活动中,学生可以在企业进行工学交替的实训,把课堂里和实习基地学到的各种知识都进行实践锻炼。“工学”紧密配合,帮助学生更快地掌握专业知识的方方面面。

(3) 大三上学期,毕业生到实习基地进行半年的生产性顶岗实习,下学期再到企业进行半年的就业性顶岗实习。通过顶岗实习,学生可以了解社会,熟悉相关企业的运作模式,提高实际操作和动手能力。更能深刻地感受企业文化和行业现状,拓宽了学生的就业渠道,减少就业的盲目性。

这些校外实习基地的建立,不但进一步深化了高等职业教育的教学改革,同时也贯彻落实了学校的“积极推进产学结合,创造良好职业素质培训环境”的方针。既为社会培养了大批急需的技术应用型人才,也为企业造就了一大批“理论+实际”的复合型人才,形成了一个国家、社会、企业、学校、学生五方共赢的大好局面。

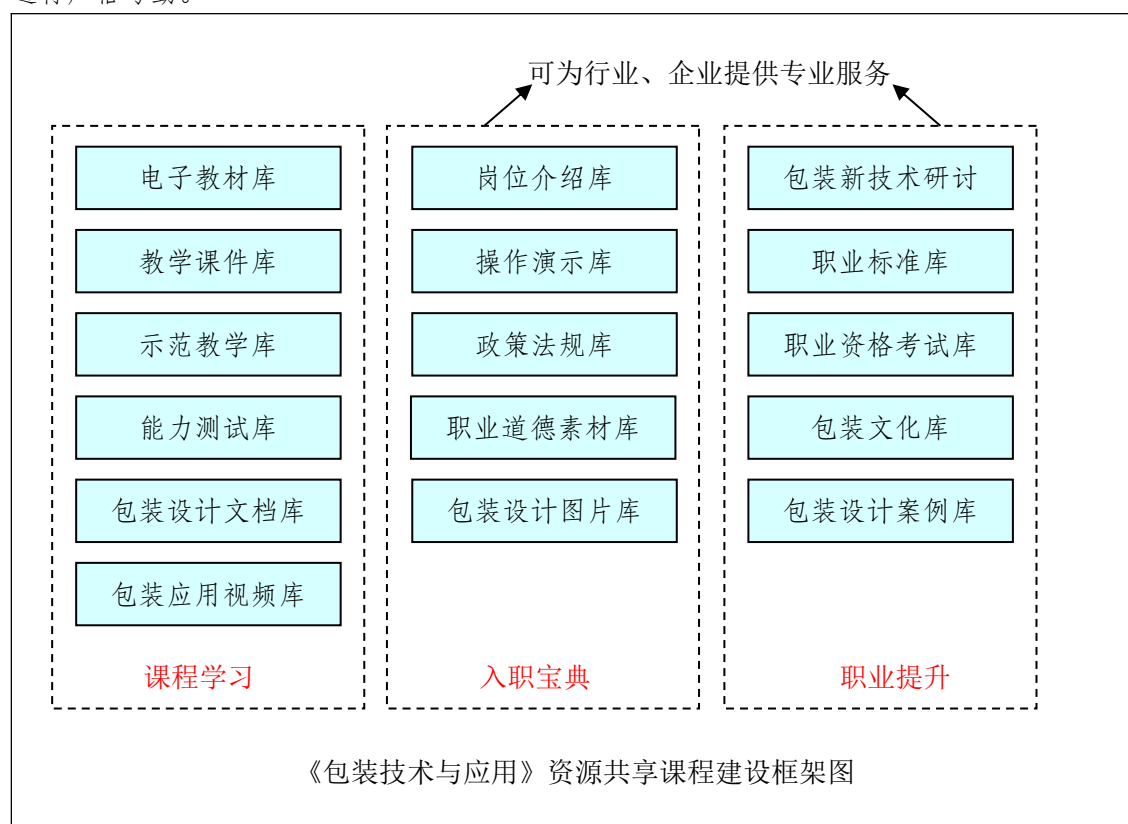
5. 课程资源

资源特色
一、课程建设、课程改革和课程教学上的突破及独创性成果 1、以高职教育理念为指导，采取“双考核、双弹性、双课堂、教师专兼结合、学生双角色的五环相扣，循环递进”行动导向的教学模式。同时注重“职业技能—专业核心能力—职业素质能力”一体化训练，“理论—实践”一体化教学，课程任务按“现场认知—基本技能训练—质量控制实践—考证”进行一体化设计，项目实施场所进行一体化管理，构建“一体化、多层次、开放式”项目教学实施体系。 2、以职业能力为目标，工作任务为中心，任务驱动展开项目教学，构建“理论-实践”一体化的教学体系；注重职业核心能力的渗透，注重学生综合能力、团队合作意识培养，素质教育贯穿整个教学过程。 3、注重企业专家的评价 除采用学生自评、互评与教师评价外，注重企业用人单位的评价，在学生进行技能考核、课程小论文答辩、创新项目与自主项目申报结题过程中，邀请校外实训基地的专家、技术专家参与评价、审核，用第三方来监控学生的教学质量。 4、实训条件基于中央财政支持的校内常规及生产型实训条件，校外对接典型包装企业。做到校企共建，校企合一的模式。 4、全开放式教学 观念开放、时间开放、空间开放和资源开放,实训室是为学生提供技能训练、综合实践能力、创新能力培养的场所，教学内容也实施开放，学生可对设定项目在学习过程中“自行设计、自行探索、自行动手”，多途径、多方法地完成项目学习，全开放式的课程模式不仅可以满足学生校外实习同时查阅课程资料，也为学生毕业后的网络终身学习提供基础。 见《包装技术与应用》资源共享课程建设框架图。 二、本课程与国内外同类课程的比较 1、教学理念超前，课程体系先进 准确定位高职学生的智能特点和专业人才培养目标，根据工业分析与检验职业特征，构建以职业成长规律与认知规律相结合的工作过程系统化，实践情境构成，任务驱动的专业课程体系；基于项目载体，由虚拟真实职业情境，工作过程导向的课程教学组织实施体系，真正实现工学结合。 2、教学条件优越

专职教师全部为双师教师；目前校内已建有多套配套实训室及一体化教室。室内配备的仪器设备先进、种类较为齐全，形成校内有厂，厂中有校的实践教学体系。

3、校外实习基地稳定

学校委派专职教师深入到企业，同企业兼职教师一同管理学生；由企业指派实践经验丰富、责任心强的技术人员担任指导教师，具体指导学生的顶岗实习，建立职责分明、相互沟通协调的校企双重管理机制。学生在顶岗实习期间，以准员工的身份参加企业的正常生产过程，严格遵守实习单位的一切工作制度，每天记好工作日记；由实习单位的指导教师对学生进行严格考勤。



基本资源清单

网上资源名称列表

1. 课程介绍
2. 师资队伍
3. 教学条件
4. 教学大纲（教学计划）
5. 电子教案
6. 习题考核
7. 实验项目（实验教学大纲、指导书）
8. 实训项目（实训教学大纲、指导书）
9. 指定教材
10. 教材建设
11. 参考文献目录
12. 课程考试考核办法
13. 授课实况录像
14. 在线答疑

拓展资源清单及建设使用情况

1. 职业标准库
2. 政策法规库
3. 包装新技术探讨
4. 包装文化库
5. 包装技术案例库
6. 职业道德素材库

6. 课程评价

自我评价、同行评价、行业企业专家评价、学生评价、社会使用评价等：

一. 校外企业专家对课程的评价

广东美味鲜调味食品有限公司包装部专业人员成培兰对课程评价：中山火炬职业技术学院包装印刷系和我们公司一直保持着良好的合作关系，作为一家调味品如酱油、鸡粉等产品的生产厂家，如何选用包装技术以及包装技术的使用对于我们公司是至关重要的。《包装技术与应用》课程在教学时将课堂搬进企业现场，让学生在真刀真枪的现场进行学习，培养学生的知识、技能和素质。通过这种方式的教学及培养，使学生的能力贴近企业的需求，可以提升学生的就业竞争力，最终也提升我们企业的竞争力；我们企业非常欢迎受过如此训练的学生，因为他们适应我们岗位的要求。

中山华力包装有限公司副总经理王小华对课程评价：中山火炬职业技术学院的《包装技术与应用》课程建设非常有特色，他们通过行业调研和企业分析，及时把握企业用人的实际情况，并据此设置和调整课程内容，比如纸盒、纸箱的整个生产工艺流程，这正是我们企业之所需；在教学中，以项目为中心展开教学，以包装企业的真实工作过程为内容，把教学做融为一体，培养的学生符合企业实际岗位人才的要求。并且教师在教学过程中注重对学生职业素质的培养，该专业毕业的学生思维活跃，动手能力强，在社会上广受好评。

二. 行业协会专家对课程的评价

中山市包装印刷技术协会秘书长林兆光先生评价课程说：《包装技术与应用》课程是以职业能力培养为重点，非常贴近行业和企业的要求。这门课程在教学设计、教学内容和教学方法方面都是很有特色的，每个教学载体代表某类包装职业岗位的工作，都是一个完整的工作过程，完全符合高职教育的理念；同时所选载体来自于企业，是按照企业的实际要求来安排内容，完全符合企业用人的要求。另外，在教学上采用小组合作的方式，可以锻炼学生与人沟通的能力，逐步培养团队合作精神。相信如此培养的学生在我们行业内是非常受欢迎的。

三. 中山日报对课程实训的报道

2008年10月15日中山日报对包装技术与设计专业的学生在校内参加企业真实岗位实训进行了专题报道。

四. 督导组对教师的评价

中山火炬职业技术学院督导室主任陈镇江督学对课程评价：《包装技术与应用》课程是包装技术与设计专业的核心课程。几年来，课程组不断的深化教学改革，采用以企业真实生产任务为载体来组织教学。所选载体知识点覆盖面大，比如纸盒的生产技术，包含了选材、印刷、表面加工、模切压痕、折叠糊盒等整套流程工艺；酱油包装技术，包含了包装物验收、清洗干燥杀菌、灌装、封口、贴标等流程。课程在教学过程中，有些载体采用现场教学法，在企业这个真实环境中进行教学，让学生身临其境，高职特色十分明显；有些载体采用小组

讨论法教学，充分调动学生在学习过程的主导地位；这种教学方式大大激发了学生的积极性和责任感，是学生由被动学习变为主动学习，教学效果得到显著提高。该课程组教师的教学能力强，以教师为主导，学生为主体，实践教学与课堂教学紧密结合，使得整体教学质量优势突出。

已承诺的国家精品课程建设五年规划落实情况：

规划项目	承诺目标	进展程度
课程建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表	1、课程基本要素：课程标准、授课计划、教学方案设计、案例元素库、教学课件 PPT、课内录像、企业教学录像。 2、职业基本资源：岗位介绍、岗位操作演示、政策法规、职业道德素材、包装设计图片库 3、职业提升资源：包装新技术研讨、职业标准库、职业资格库、包装相关文化库、包装设计案例库	1、本课程是在原有精品课程基础上升级，课程基本要素已基本完成，少部分录像需重新录制和修改。 2、2013 年完成职业基本资源库建设工作，其中包装设计图片库已开始建设。同时，职业标准库、职业资格库也已经启动建设。 3、2014 年完成包装新技术研讨、包装相关文化库，形成与

		行业企业人员交流的平台，并随时更新。 4、2015 年完成包装案例设计库建设，同时更新包装设计图片库、包装新技术研讨和包装文化库 5、2016 年更新包装新技术研讨、包装相关文化、包装设计图片库等。 6、2017 年不断完善所有资源库建设，特别是内容的充实和更新。
三年内全程教学录像上网时间表	1、完成 4 个项目载体的教学录像； 2、完成课程相关企业流程工作录像	2013 年重新录制部分教学录像，基本完成教学录像上网； 2014 年完成部分拓展项目录像； 2015 年完成企业流程工作录像。
上网资源比例逐年提升表	1、每年提升 25% 教学资源； 2、随时更新部分已建资源库	具体方案见五年上网时间表
学生学习评价及参考答案链接	建立学生课程学习评价要素库，并完成作业展示和作业评定依据和参考答案	2013 年完成课程学习评价要素标准、作业案例分析； 2014 年完成学生作业展示、竞赛作品展示

7. 学校政策支持

详述学校对本课程已落实的政策支持与措施，对下一步深入推进建设新的政策承诺与措施设计：

学校对精品课程建设的政策支持与措施及其落实情况

课程建设是高等学校教学工作的基础和教学质量的根本保证，也是教学改革的重点和难点。我院一直以来都非常重视精品资源共享课程建设，为进一步加强学校课程建设，推动学校教学改革的深化，根据《教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》（教高〔2003〕1号）的精神，结合学院实际，在广大教师中大力宣传这项工作的意义，并且积极行动制定政策措施鼓励和保证我院精品课程建设工作。

1. 成立了精品资源共享课程建设指导机构

学院成立了由学院院长任组长，由校内外专家组成的学院精品课程建设指导专家组和学院精品课程建设支持小组，加强学院精品课程建设、培育、评价、选拔的工作力度。各系相应成立了由系主任为组长的精品课程领导小组及精品课程支持团队。在学院统一领导下，明确院、系、教师团队三级主管责任人，确定精品课程负责人、主讲教师和建立教学团队，各方分工明确、责任到人，在组织上形成有力的保障机制。

在精品课程建设过程中，教务处加强指导、监控，定期组织召开阶段性检查。加强宣传，让全体教师更多地了解我院院级精品课程建设情况和建设成果，以此为抓手，带动全院课程改革与建设。

2. 建立了精品课程建设与评审制度

学院就提出了“一系一专业，一专业一课程”的教学改革与建设思路并积极落实。制定了我院《院级精品课程管理条例》，要求严格按照《高等学校国家精品课程评估指标体系》和我院《院级精品课程管理条例》，高标准、严要求地进行精品课程建设。为使精品课程建设出成效，每年制定了学年度精品课程建设方案。迄今为止学院累计有院级精品课程建设项目 28 门，现已启动第五批院级精品课程的评审工作。在对院级精品课程进行培育的基础上，积极组织优秀的院级精品课程申报省级、国家级精品课程，迄今为止，我院已建成省级精品课程 3 门。

3. 建立精品课程奖励机制

为鼓励学院教师在课程建设、专业建设及教研科研方面多出成果，学院出台了《教学改革与建设项目奖励办法（试行）》，针对精品课程建设工作，在人力、物力和财力上给予了大力支持和奖励，每门立项的院级精品课程，学院下发 1 万元的建设费，被确立为省级、国家

级精品课程，学院按 1:1 配套建设经费，并在各方面给予政策倾斜和技术支持，特别是对于被评为国家级精品课程的课程团队一次性的给予 4 万元的奖励。

4. 重视网络课程建设

为了进一步促进精品课程建设，深化教学改革，推动现代教育技术与手段的运用，充分发挥网络在教学中的作用，提高人才培养质量，我院启动了网络课程建设项目，出台了学院《网络课程建设方案》，自行开发网络课程建设平台，每年组织院级网络课程的评选，并规定只有优秀的网络课程才能申报院级精品课程，目前已经评出院级网络课程 40 余门，将网络课程与精品课程建设结合起来，提高了精品课程建设水平与质量。

5. 选派精品课程负责人及主讲教师参加各类培训

为了帮助精品课程教学团队树立新的职教理念，让精品课程建设上水平、创特色、出品牌，经常选派精品课程负责人、主讲教师参加精品课程建设与申报、教育教学改革等各类培训。

6. 邀请校外专家来校讲座与指导

近几年，我院先后邀请姜大源等专家来学校做关于课程建设与课程教学改革方面的讲座，多次邀请省内精品课程建设方面经验丰富的领导、专家、教师来学校进行精品课程建设指导。

8. 承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 申报课程入选后，学校和课程负责人同意在广东省高校优质教育教学资源共享和学习平台上面向全省高校免费共享。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

9. 学校推荐意见

负责人（签字）

(公章)
年 月 日