

广东省一流高职院校高水平专业 建设项目任务书

院校名称 中山火炬职业技术学院 (盖章)

专业名称 国际经济与贸易

专业代码 620303

项目负责人 _____ (签字)

填表日期 2016年12月11日

广东省教育厅 广东省财政厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育一类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为：2016 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省一流高职院校建设计划”成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A3 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

(一) 指导性 基本任 务与预 期标志 性成果	1.专业定位: 本专业以服务中山火炬高新技术产业开发区、中山市和广东省经济社会发展为宗旨,面向外贸企业、外运公司等企事业单位,培养在生产、服务、管理、建设第一线能从事业务、外贸单证、外贸跟单、报关、报检等工作,具备国际贸易业务操作能力、英语应用能力、网络贸易能力的复合型技能人才。通过四年的建设,使国际经济与贸易专业综合实力得到显著提升,人才培养质量优、社会认可度高,形成高水平、全省乃至全国一流的国家高职教育骨干专业。 2.总体目标: (1)综合实力:力争经过四年的建设,打造一支专兼结合、在省内具有一定影响力的教师团队;不断完善专业教学实训条件,使实习实训教学条件达到省内领先水平;多方共建技术平台,提升社会服务能力和专业社会影响力,在全省高职院校同类专业中名列前茅,在全省乃至全国具有一定影响力和竞争力,力争在第三方机构专业排名中显著前移,建成省内一流水平专业。 (2)人才培养质量:不断提高人才培训质量,毕业生的教学满意度$\geq 90\%$,毕业生初次就业率达到95%以上,毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$,毕业生工作与专业相关度$\geq 80\%$,毕业生工作与职业期待吻合度$\geq 55\%$,毕业生对基本工作能力总体满足度$\geq 90\%$,毕业生对核心知识的总体满足度$\geq 90\%$,毕业生的就业现状满意度$\geq 80\%$,就业质量稳步提升。 (3)社会认可度:通过提高综合实力和提高人才培训质量,从而提高本专业的综合社会认可度,本专业新生第一志愿投档录取率达到95%。普通高考统考招生录取中,第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线与立项前相比显著提高。新生报到率达到92%以上,生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。 3.预期标志性成果 (1)国家级标志性成果:◆IEET 技术教育(TAC)认证;◆国家规划教材或软件著作权;◆教研教改项目;◆微课大赛;◆技能大赛。 (2)省级标志性成果:◆广东省品牌专业;◆省级实训基地;◆大学生校外实践基地;◆优秀教学团队;◆信息化教学大赛获奖;◆精品资源共享课;◆教研教改项目;◆大学生创新创业项目;◆“千百十”工程人才培养对象或专业领军人物;◆高层次技能型兼职教师。
--	---

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二) 针对性 细化项目任务 与实施要点	2016-2017 学年	教育教学 改革	人才培养机制	高职院校教育教学改革与实践项目				√
			教学改革	1、高职教育教学改革与实践项目； 2、精品资源共享课。			√	√
			创新创业教育	1、创新创业课程； 2、大学生创新创业训练计划项目。			√	√
			学生成长与发展	高职院校学生技能大赛		√		
			质量保证	专业学生学习成果评价和毕业生跟踪调查分析机制；				√
		教师发展	激励和约束机制	专业兼职教师培训与管理办法				√
			专业带头人	高校青年骨干教师国内访问学者			√	
			教学团队	1、“教师下企业”项目； 2、“双岗互聘制度”。				√ √
		教学条件	优质教学资源	《全国国际商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》网络培训包				√
			校内实践教学基地	省级实训基地			√	
			校外实践教学基地	5个校外实践教学基地				√
		社会服务	社会服务	1、岗位技术培训服务平台； 2、国际贸易职业资格证书的培训和考试； 3、成人学历教育。				√

		对外交流与合作	国际视野人才培养	1、组织专任教师赴境外参加培训学习； 2、组织学生赴境外交流学习。				√
			国内合作交流	1、专任教师去兄弟院校交流； 2、与国内示范高职院校建立合作关系。				√
	2017-2018 学年	教育教学改革	人才培养机制	1、高职院校教育教学改革与实践项目； 2、高职院校教育教学改革与实践项目。			√	√
			教学改革	高职教育专业教学标准研制项目				√
			创新创业教育	大学生创新创业大赛		√		
			学生成长与发展	高职院校外贸技能大赛获奖		√		
			质量保证	1、专业学生学习成果评价和毕业生跟踪调查分析机制； 2、“院园融合”专业自我诊断与改进机制。				√
		教师发展	激励和约束机制	二级学院教研室建设与管理改革办法				√
			专业带头人	1、“千百十”工程人才培养对象； 2、二级学院专业带头人培育培养办法。			√	√
			教学团队	高职教育教学改革与实践项目				√
		教学条件	优质教学资源	20 个微课				√
			校内实践教学基地	国际商务单证与结算中心			√	
			校外实践教学基地	5 个校外实践教学基地				√

		社会服务	社会服务	1、国际贸易职业资格证书的培训和考试； 2、成人学历教育。				√
		对外交流与合作	国际视野人才培养	1、与境外大学建立合作关系，引进或共同开发教学资源； 2、组织学生去境外交流； 3、组织专任教师赴境外交流。				√
			国内合作交流	1、加强与国内兄弟院校的合作； 2、组织师生与兄弟院校交流； 3、开展中高本衔接教育。				√
	2018-2019 学年	教育教学改革	人才培养机制	学分制和弹性学制实施				√
			教学改革	省级教研教改项目 高职院校教师信息化教学大赛获奖			√	
			创新创业教育	大学生创新创业竞赛			√	
			学生成长与发展	学生技能大赛获奖		√		
			质量保证	1、学习成果评价和毕业生跟踪调查分析机制； 2、建立“院园融合”专业自我诊断与改进机制；				√
		教师发展	激励和约束机制	二级学院教师绩效考核办法				√
			专业带头人	国际贸易专业教学指导委员会委员			√	
			教学团队	专兼 1:1 的教师队伍				√
		教学条件	优质教学资源	校企合作开发教材				√

			校内实践教学基地	商务礼仪实训室				√
			校外实践教学基地	5 个校外实践教学基地				√
		社会服务	社会服务	1、企业员工的培训和业务指导； 2、国际贸易职业资格证书的培训和考试； 3、成人学历教育。				√
		对外交流 与合作	国际视野人才培养	1、引进或与境外大学共同开发优质教学资源； 2、师生赴境外交流学习； 3、境外教师来校任教； 4、境外学生来校交流；				√
			国内合作交流	1、与兄弟学校共同开发教学资源； 2、开展中高本衔接教育； 3、师生与兄弟院校交流。				√
	2019-2020 学年	教育教学 改革	人才培养机制	校企合作共建专业机制项目研究		√		
			教学改革	1、教学成果奖； 2、微课大赛获奖； 3、教研教改项目； 4、国家规划教材； 5、校企合作开发教材。		√ √	√ √	√
			创新创业教育	创新创业课程				√
			学生成长与发展	高职院校学生技能大赛获奖			√	
			质量保证	1、“院园融合”专业自我诊断与改进机制； 2、技术教育（TAC）认证。				√ √

						√		
		教师发展	激励和约束机制	高职教育教学改革与实践项目			√	
			专业带头人	专业领军人物			√	
			教学团队	1、信息化教学大赛、微课大赛获奖； 2、优秀教学团队； 3、高层次技能型兼职教师项目。			√ √ √	
		教学条件	优质教学资源	国家级规划教材		√		
			校内实践教学基地				√	
			校外实践教学基地	5个大学生校外实践教学基地				√
		社会服务	社会服务	1、国际贸易职业资格证书的培训和考试； 2、成人学历教育； 3、与企业的技术服务合作项目。				√
		对外交流与合作	国际视野人才培养	1、部分课程双语教学； 2、师生赴境外学习交流。				√
			国内合作交流	1、参加国内专业研讨会； 2、中高职衔接教育； 3、师生与兄弟院校交流。				√

备注：Ⅰ代表国际通用标准；Ⅱ代表国家级；Ⅲ代表省级；Ⅳ代表校级，请在相应处打“√”。若是独创性成果，级别各栏，不用打“√”，在标志性成果后面括号标明“独创”两字。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
(三) 分项任务 量化指标	教育教 学改革	人才培养机制	学院重点专业	(1)建成省级高水平专业； (2)建成网络贸易工作室。	以省教育厅相关文件为准
		教学改革	(1)已经开展中高本衔接的研究； (2)省级教学成果培育项目一项； (3)省级教研教改项目 9 项； (4)出版教材 10 部。	(1)探索专业核心课小班教学； (2)实施专任教师与兼职教师同授一门课试点； (3)国际贸易专业中高本衔接专业教学标准与课程标准； (4)继续开展自主招生，完成分层分类教学； (5)开发国家级规划教材 1 部和新增校企合作开发教材 2 部； (6)国家级微课竞赛获奖； (7)省级教师信息化教学大赛获奖； (8)开发国家级教研教改项目，省级教研教改项目； (9)建设省级精品开放课程。	以立项文件、获奖证书等为依据
		创新创业教育	学院建有大学生创新创业教育基地	(1)校企合作共同开展创新创业教育； (2)开设创新创业课程； (3)学生参加创新创业大赛获奖。	以相关文件和课程资料及相关证书为依据
		学生成长与发展	(1)毕业生技能证书获取率 100%，就业率为 99.2%； (2)在全国外贸技能大赛中多次获奖。	(1)毕业生取得国家、国际职业资格证书的学生达到 100%，获取高级以上证书的获取率 $\geq 40\%$ ； (2)毕业生就业率 $\geq 99\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 75\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ ； (3)参加国家、省级大学生技能竞赛获奖； (4)参加省、校级大学生创新创业竞赛获奖；	以第三方评价、获奖证书、职业资格证书为依据
		质量保证	(1)本专业开展了教师“青蓝计划”； (2)建立了教师教学质量督导评定及学生，同行评定制度。	(1)专业学生学习成果评价和毕业生跟踪调查分析机制； (2)“院园融合”专业自我诊断与改进机制；	(1)以第三方评估为依据 (2)以二级学院文件为依据

				(3)建成校企合作的系统化综合实践项目库以及评价考核体系； (4)技术教育（TAC）认证。	
教师发展	激励和约束机制	仅有学院层面的文件《中山火炬职业技术学院教师工作量计算办法》、《中山火炬职业技术学院实践工作量计算办法》，尚未形成二级学院对于绩效考核的相关办法。		(1)二级学院教研室建设与管理改革办法； (2)二级学院教师绩效考核办法； (3)高职教育教学改革与实践项目（省级）。	(1)以二级学院文件为依据 (2)以二级学院文件为依据 (3)以立项文件为依据
	专业带头人	专业带头人目前的行业及专业影响力尚不足		(1)“千百十”工程人才培养对象，专业领军人物； (2)专业带头人担任省级国际贸易专业指导委员会委员。	(1)以立项文件为依据 (2)以聘书为依据
	教学团队	(1)专业专任教师高级职称比例为37.5%； (2)专任教师人均年企业实践时间≤20天； (3)具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例≤30%； (4)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≤40%； (5)专任教师多于兼职教师。		(1)专业专任教师高级职称比例≥40%； (2)专任教师人均年企业实践时间≥30天； (3)具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师比例≥30%； (4)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≥80%； (5)专兼1:1的教师队伍。	
教学条件	优质教学资源	(1)2门院级网络课程； (2)1个微课； (3)3本高职高专规划教材； (4)申报了1门省级精品资源共享课。		(1)1门省级精品在线开放课程； (2)20个微课； (3)资源库使用率每年5000人次以上； (4)使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例≥80%； (5)新增校企合作开发教材2本，国家级规划教材1本；	(1)以省精品资源共享课验收结果为依据； (2)以教材立项文件为依据。

				(6)《全国国际商务单证员考试》培训包 1 个和《全国外贸跟单员考试》培训包 1 个。	
		校内实践教学基地	(1)申报了 1 个省级实训基地建设项目; (2)1 个国际贸易实训室; (3)1 个商务英语实训室。	(1)完成省级实训基地建设; (2)完成网上外贸工作室建设; (3)完成国际商务礼仪实训室建设。	以省级实训基地验收结果为依据
		校外实践教学基地	10 个校外实训基地, 为学生的就业、创业打下良好的基础	(1)新增校外实践基地 20 个; (2)申报并完成省级大学生校外实践教学基地建设。	(1)以挂牌校外实训基地为依据; (2)以省教育厅文件为依据
	社会服务	社会服务	(1)累计考证培训学员 1200 人以上; (2)累计培养成人教育学历学生 500 人以上。	(1)对企业专业技术人员进行技能培训 300 人天; (2)新增考证培训学员 600 人以上; (3)新增培养成人教育学历学生 300 人以上; (4)师生生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生等。	1.以服务企业提供的证明为依据; (2)以培训考试学员花名册为依据; (3)以成人继续教育学院提供的学生名册为依据。
	对外交流与合作	国际视野人才培养	(1)与境外大学建立合作关系; (2)学生赴香港、台湾、新加坡等国家和地区进行交流学习; (3)教师赴香港、台湾、新加坡、德国等国家或地区进行交流学习。	(1)加强与境外大学的合作, 引进或共同开发教学资源, 对部分课程实行双语教学; (2)继续派出学生到境外交流学习; (3)加强专任教师赴境外培训力度, 力争专业核心课专任教师境外培训比例达 50%左右; (4)吸引境外优秀教师来校任教。	(1)以与境外大学的合作协议为依据; (2)以聘用境外教师的合同为依据。
		国内合作交流	(1)与山东外贸、江苏商贸、天津商务、浙江金融等职业技术学院进行合作; (2)派出国内访问学者 2 人	(1)加强与国内兄弟院校的合作, 共同开发教学资源; (2)与中国国际贸易学会、阿里巴巴速卖通合作开展认证培训; (3)与中职、本科院校合作, 开展中高本衔接教育; (4)组织师生到兄弟院校交流学习。	(1)以本专业和中国国际贸易学会、阿里巴巴合作协议为依据; (2)以学院和国内院校的合作证明为依据。

二、建设任务

（一）教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时间	1.1 人才培养机制 预期标志性成果： (1)建成省级高水平专业，完成时间：2020 年 8 月； (2)省级高职院校教研教改项目，完成时间：2017 年 12 月。 1.2 教学改革 预期标志性成果： (1)开发国家级规划教材，完成时间：2018 年 8 月； (2)省级教育教学与改革课题，完成时间：2019 年 8 月； (3)高职院校教师信息化教学大赛获奖，完成时间：2019 年 12 月； (4)国家级教研教改项目，完成时间：2020 年 08 月； (5)国家级微课竞赛获奖，完成时间：2020 年 8 月； 1.3 创新创业教育 预期标志性成果： (1)创新创业课程，完成时间：2019 年 8 月； (2)学生创新创业大赛省级获奖，完成时间：2019 年 12 月。 1.4 学生成长与发展 预期标志性成果： (1)高职院校技能大赛获奖，完成时间：2017 年 12 月。 1.5 质量保证 预期标志性成果： (1)技术教育（TAC）认证，完成时间：2020 年 8 月；
--	---

针对性 细化项 目任务 与实施 要点	1.1 人才培养机制 1.1.1 探索实施弹性学制。 实施要点：(1)制定国际经济与贸易专业学分制改革实施方案；(2)学分制人才培养方案；(3)高职教育弹性学制与学分制相结合的探索与实践； 1.2 教学改革 1.2.1 构建校企双主体“4331”人才培养模式。 实施要点：(1)全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会和广东英德尔实业发展有限公司等合作企业共同组建产学研用指导委员会和协作委员会；(2)通过“岗课融合、证课融合、赛课融合”实现“岗、证、赛、课”四位一体，从而提高国际贸易专业教育的质量与效率。 1.2.2 专业课程（或专业核心课程）小班化教学。 实施要点：(1)人才培养方案中确定专业核心课程小班教学；(2)制定小班教学相关课程课教学程标准；(3)制定小班教学课程考核方案 1.2.3 分层分类教学改革。 实施要点：(1)制定分层分类教学实施方案；(2)实施入学前英语能力测试，按测试结果分班；(3)按学生英语基础不同，实施分层教学； 1.2.4 专业教学标准和课程标准研制。 实施要点：(1)与行业产业、参与中高本的各院校等单位共同组建的中高本衔接一体化人才培养校企合作指导委员会，共同研制教学标准；(2)将中职的实用性、操作性，高职的技术性、创造性，本科学科体系，进行目标优化整合，以国家职业资格标准为基础，设置课程标准； 1.2.5 杰出技术技能人才培养。 实施要点：(1)省级“千百十”工程人才培养对象；(2)学院教学名师； 1.2.6 专任教师与兼职教师同授一门课。 实施要点：(1)专业核心课程实行两名校内教师，一名兼职教师共任一门课；(2)制定校内专任教师与兼职教师一对指导方案； 1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革。 实施要点：(1)核心课开展“工作过程+微课+翻转课堂”的教学模式；(2)以任务为导向开展教学；(3)开展说课、微课及信息化教学大赛评比。 1.2.8 研制中高本一体化的国际贸易专业课程标准。 实施要点：(1)制定中职学段和高职学段（二年）一体化的专业标准；(2)研制中高本一体化的专业课程标准；(3)教育教学改革与实践项目报告。
---	---

	1.2.9 实习实训管理与考核评价改革。 实施要点：(1)建立实习实训管理档案；(2)建立并应用实习实训管理系统。 1.2.10 教育教学研究与改革。 实施要点：(1)组织教师主持及参加省级、国家级教研教改项目；(2)组织省级规划教材及国家级规划教材编写；(3)开发建设院级及省级精品资源共享课程；(4)专业教学教研教改论文发表及教研教改研究。 1.3 创新创业教育 1.3.1 创新创业教育体系建设。 实施要点：(1)以学生能力素质提升为根本，以课程改革为载体，促进教研教改项目的申报与立项；(3)指导学生参加大学生创新创业大赛，帮助学生开展相关创新创业项目。 1.3.2 开发并建设创新创业专门课程。 实施要点：(1)大一阶段开设创新创业的基础知识课程，由创业导师系统讲授创新创业教育课程；(2)大二阶段培养创新创业意识，提升创新创业能力；(3)遴选优秀创业项目进行创业实践。 1.3.3 创新创业活动及成果的学分认定。 实施要点：(1)制定大学生创新创业活动及成果的学分认定标准；(2)配合学院制定大学生创新创业实践活动学分认定管理办法； 1.3.4 基于专业的创新创业教育平台建设。 实施要点：(1)充分整合学校、企业、行业和政府等各方资源，共建以校企合作为主轴，校企行政四方联动的协同创新机制；(2)与行业协会、阿里学院、园区企业联合建立网络贸易工作室。 1.4 学生成长与发展 1.4.1 开发基于专业的学生素质培养标准并执行。 实施要点：推行“三证书”毕业制度； 1.4.2 开展大学生技能竞赛。 实施要点：(1)实施“赛证结合”、“赛训结合”，以赛促学、以赛促训；(2)提高学生的职业技能，力争在高职院校技能大赛中获奖；(3)积极组织学生参加各级职业技能大赛；
--	--

	1.4.3 开展学生创新创业竞赛。 实施要点：(1)构建创业教育课程体系,促进专业教育与创新创业教育的有机融合；(2)参加创业大赛；(3)利用网络贸易工作室开展创业项目。 1.4.4 开展第二课堂活动。 实施要点：(1)组建各类学生社团开展社团活动；(2)组建国际贸易协会，开展学生调研与相关活动； 1.5 质量保证 1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制。 实施要点：(1)建立完善的教学检查制度、督学监督和指导机制、教辅管理和实习管理系统；(2)与第三方合作机构共同进行毕业生质量跟踪调查；(3)建成校企合作的系统化综合实践项目库以及评价考核体系。
量化指标	1.国家级规划教材 1 门、校企合作开发教材 2 门； 2.国家级教研教改课题 1 项、省级教研教改课题 1-2 项； 3.国家级技能大赛获奖 1-2 项、省级技能大赛获奖 1-2 项、省级创新创业大赛获奖 1-2 项； 4.国家级微课大赛获奖 1-2 项； 5.省级优质课程（精品资源共享课和在线课程）1-2 门； 6.省级教师信息化教学大赛获奖 1-2 项。 7.毕业生取得国家、国际职业资格证书的学生达到 100%；毕业生就业率$\geq 99\%$，毕业生工作与专业相关度$\geq 75\%$，毕业生工作与职业期待吻合度$\geq 60\%$，毕业生的就业现状满意度$\geq 80\%$。

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1★	1.1 人才培养机制	1.1.1 探索实施弹性学制	2016.09-2020.08	1.1.1-1 学分制实施细则 1.1.1-2 学分制实施过程材料	0	2	2	5	5	丁世勋
2★	1.2 教学改革	1.2.1 构建创新校企双主体“4331”人才培养模式	2016.09-2020.08	1.2.1-1 构建校企双主体“4331”的人才培养模式 1.2.1-2 获得国际贸易专业创新人才培养模式研究课题	0	1	3	3	3	马莉
3★	1.2 教学改革	1.2.2 专业课程（或专业核心课程）小班化教学	2016.09-2020.08	1.2.2-1 专业课程授课小班化率达到 100%	0	1	3	3	3	丁世勋
4★	1.2 教学改革	1.2.3 分层分类教学改革	2016.09-2020.08	1.2.3-1 招生制度改革：按专业大类招生 1.2.3-2 专业拓展程实行分层教学 1.2.3-3 开展国际贸易专业商务英语方向试点	0	2	2	3	3	丁世勋
5★	1.2 教学改革	1.2.4 专业教学标准和课程标准研制	2016.09-2020.08	1.2.4-1 制定专业教学标准 1.2.4-2 制定校企合作课程标准	0	4	4	6	6	马莉
6★	1.2 教学改革	1.2.5 杰出技术技能人才培养	2016.09-2020.08	1.2.5-1 杰出技术技能人才材料	0	1	1	2	1	丁世勋

7★	1.2 教学改革	1.2.6 专任教师与兼职教师同授一门课	2016.09-2020.08	1.2.6-1 专任教师与兼职教师同授一门课实施过程材料	0	1	1	2	1	李福艳
8★	1.2 教学改革	1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	2016.09-2020.08	1.2.7-1 教师信息化教学大赛获奖 1.2.7-2 教师教学设计、微课大赛获奖	0	4	6	4	6	李福艳
9	1.2 教学改革	1.2.8 研制中高本一体化的国际贸易专业课程标准。	2016.09-2020.08	1.2.8-1 国际贸易中高本衔接课程体系改革研究课题。	0	2	2	3	3	马莉
10	1.2 教学改革	1.2.9 实习实训管理与考核评价改革	2016.09-2020.08	1.2.9-1 实习管理系统	0	2	2	3	3	曾凡静
11★	1.2 教学改革	1.2.10 教育教学研究与改革	2016.09-2020.08	1.2.10-1 专业教研教改论文 1.2.10-2 专业教研教改报告	0	4	4	6	6	马莉
12★	1.3 创新创业教育	1.3.1 创新创业教育体系建设	2016.09-2020.08	1.3.1-1 校企共建协同育人平台协议 1.3.1-2 校企合作的系统化综合实践项目	2	4	4	5	5	林园
13★	1.3 创新创业教育	1.3.2 开发并建设创新创业专门课程	2016.09-2020.08	1.3.2-1 创新创业专门课程材料	0	2	2	2	2	林园

14★	1.3 创新创业教育	1.3.3 创新创业活动及成果的学分认定	2016.09-2020.08	1.3.3-1 学生创新创业成果	0	2	2	2	2	林园
15★	1.3 创新创业教育	1.3.4 基于专业的创新创业教育平台建设	2016.09-2020.08	1.3.4-1 网上外贸工作室	2	4	6	8	10	马莉
16	1.4 学生成长与发展	1.4.1 开发基于专业的学生素质培养标准并执行	2016.09-2020.08	1.4.4-1 学生技能证+素拓证	0	2	2	3	3	曾凡静
17★	1.4 学生成长与发展	1.4.2 开展大学生技能竞赛	2016.09-2020.08	1.4.2-1 大学生技能竞赛获奖证书	0	5	5	5	5	林园
18★	1.4 学生成长与发展	1.4.3 开展大学生创新创业竞赛	2016.09-2020.08	1.4.3-1 大学生创业创新竞赛获奖证书	0	2	2	3	3	马莉
19★	1.4 学生成长与发展	1.4.4 开展第二课堂活动	2016.09-2020.08	1.4.4-1 第二课堂活动材料	0	2	2	3	3	王丽莹
20★	1.5 质量保证	1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制	2016.09-2020.08	1.5.1-1 国际贸易专业自我诊断与改进报告 1.5.1-2 麦可思数据（成都）有限公司毕业生质量跟踪调查报告	0	2	2	3	3	王丽莹
21	1.5 质量保证	1.5.2 实施技术教育（TAC）认证规范	2016.09-2020.08	通过 TAC 认证	0	2	2	3	3	丁世勋
合 计					4	51	59	77	79	270

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同），项目经费预算时间为自然年（下同）。

（二）教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	2.1 激励和约束机制 预期标志性成果： (1)专业兼职教师培训与管理办法，完成时间：2017 年 8 月； (2)二级学院教研室建设与管理改革办法，完成时间：2018 年 8 月； (3)二级学院教师绩效考核办法，完成时间：2019 年 08 月； (4)省级高职教育教学改革与实践项目，完成时间：2020 年 08 月。 2.2 专业带头人 预期标志性成果： (1)高校青年骨干教师国内访问学者，完成时间：2017 年 8 年； (2)“千百十”工程人才培养对象，完成时间：2018 年 8 年； (3)二级学院专业带头人培育培养办法，完成时间：2018 年 8 年； (4)省级国际贸易专业指导委员会委员，完成时间：2019 年 8 年； (5)专业领军人物，完成时间：2020 年 8 年。 2.3 教学团队 预期标志性成果： (1)“教师下企业”项目，完成时间：2017 年 8 月； (2)“双岗互聘”制度，完成时间：2017 年 8 月； (3)院级高职教育教学改革与实践项目，完成时间：2018 年 8 月； (4)专兼 1:1 的教师队伍；完成时间：2019 年 8 月； (5)信息化教学大赛、微课大赛获奖，完成时间：2020 年 8 月； (6)省级优秀教学团队，完成时间：2020 年 8 月； (7)省级高层次技能型兼职教师项目，完成时间：2020 年 8 月。
---	---

针对性 细化项 目任务 与实施 要点	2.1 激励和约束机制 2.1.1 专业兼职教师的培训与管理办法。 实施要点：(1)实施“专兼一对一”项目，由一名专任教师与一名兼职教师组队，由专任教师对兼职教师教学方法、教学实施等方面的指导。(2)专兼职教师对当前的教育教学情况进行分析探讨，共同申报高职教育教学改革与实践项目。(3)制定并实施兼职教师培训与管理办法，对兼职教师提升教学水平，参与教学改革进行有效的激励。 2.1.2 二级学院教研室建设与管理改革办法。 实施要点：(1)制定教师发展计划，完善教研室管理；(2)实施“青蓝对接计划”；(3)出台二级学院教研室建设与管理改革办法；(4)定期开展有效的教研室研讨活动和座谈活动，如教学方法研讨会、专业与课程建设研讨会、科研申报研讨会、教学团队与企业专业座谈会等相关活动。 2.1.3 二级学院教师绩效考核办法。 实施要点：将专业建设、课程改革、担任学生导师、企业实践锻炼、社会服务等纳入教师绩效考核项目中，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力，鼓励教师担任学生导师和参与社会服务。 2.1.4 省级高职教育教学改革与实践项目。 实施要点：鼓励普通教师和兼职教师申报高职教育教学改革与实践项目。 2.2 专业带头人 2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”。 实施要点：(1)制定专业带头人培育培养办法；(2)专业带头人到企业进行挂职锻炼；(3)专业带头人到国内外进行交流培训 3-5 次；(4)主持教研教改项目 1-2 项，撰写科研论文 2-3 篇；(5)主持精品在线开放课程 1 门；(6)申报省级专业领军人才。 2.3 教学团队 2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队。 实施要点：(1)骨干教师根据教学需要下企业进行“教师下企业”项目；(2)每年选派专任教师赴国内外高校、专业培训机构进行专业进修培训、专题调研、交流学习；(3)建立并实施“双岗互聘”制度，根据教学需要选派专任教师和企业业务人员进行岗位互换。 2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家。 实施要点：培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家 1-2 名。
---	--

	2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制。 实施要点：(1)鼓励兼职教师将企业的真实任务带到实践课堂，独立完成有效的实践课堂教学；(2)制定并实施兼职教师培训与管理办法，帮助和鼓励兼职教师对实践课程的教学进行研究，并进行省级教育教学改革与实践项目的申报。
量化指标	1.专任教师申报省级教研教改项目 1-2 项； 2.专兼职教师共同申报省级高职教育教学改革与实践项目 1-2 项； 3. “千百十” 工程人才培养对象 1 名； 4.获国家级、省级信息化教学大赛、微课大赛奖项 1-2 项； 5.建成省级优秀教学团队； 6.培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家 1-2 名； 7.专业专任教师生师比≤ 20；专业专任教师高级职称比例$\geq 30\%$，“双师素质”专业专任教师比例为 100%；青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例$\geq 60\%$；专任教师人均年企业实践时间≥ 30 天；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师比例$\geq 30\%$； 8.学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例$\geq 80\%$； 9.专兼 1:1 的教师队伍。

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1★	2.1 激励和约束机制	2.1.1 建立教师激励和约束长效机制	2016.09-2020.08	2.1.1-1 二级学院教师绩效考核办法 2.1.1-2 省级高职教育教学改革与实践项目	0.5	1	2.5	1.5	0.5	丁世勋
2★	2.1 激励和约束机制	2.1.2 兼职教师的培训与管理	2016.09-2017.08	2.1.2-1 专业兼职教师培训与管理办法	0.5	2	0.5	0.5	0.5	丁世勋
3★	2.1 激励和约束机制	2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革	2017.09-2019.08	2.1.3-1 二级学院教研室建设与管理改革办法	0.5	0.5	1	1	0.5	丁世勋
4★	2.2 专业带头人	2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”	2016.09-2020.08	2.2.1-1 高校青年骨干教师国内访问学者 2.2.1-2 二级学院专业带头人培育培养办法 2.2.1-3 省级国际贸易专业指导委员会委员 2.2.1-4 专业领军人物	3	6.5	6.5	7	3	马莉

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
5	2.3 教学团队	2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队	2016.09-2020.08	2.3.1-1 “教师下企业”项目 2.3.1-2 “双岗互聘制度” 2.3.1-3 高职教研教改项目 1-2 项 2.3.1-4 专兼 1:1 的教师队伍 2.3.1-5 信息化教学大赛、微课大赛获奖 2.3.1-6 省级优秀教学团队 2.3.1-7 高层次技能型兼职教师项目	5	14	14	15	4	马莉
6★	2.3 教学团队	2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家	2016.09-2020.08	2.3.2-1 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家 1-2 名	0	3	3	3	1	丁世勋
7★	2.3 教学团队	2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制	2016.09-2020.08	2.3.3-1 实施兼职教师实践课程负责制的管理文件 2.3.3-2 兼职教师担任实践课程数量、课时比例≥50% 2.3.3-3 专兼职教师共同申报高职教育教学改革与实践项目	0.5	3	2.5	2	0.5	丁世勋
合 计					10	30	30	30	10	——

(三) 教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	3.1 优质教学资源 预期标志性成果： (1)省级精品在线开放课程，完成时间：2018 年 8 月； (2)微课，完成时间：2018 年 8 月； (3)资源库使用率每年 5000 人次以上，完成时间：2020 年 8 月； (4)使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开发教材的比例$\geq 80\%$，完成时间：2017 年 8 月； (5)新增校企合作开发教材 2 本，国家级规划教材 1 本，完成时间：2020 年 8 月； (6)《全国国际商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》培训包，完成时间：2017 年 8 月。 3.2 校内教学实践基地 预期标志性成果： (1)省级实训基地，完成时间：2017 年 8 月； (2)国际商务单证与结算实训中心，完成时间：2018 年 8 月； (3)网上外贸工作室，完成时间：2019 年 8 月； (4)商务礼仪实训室，完成时间：2019 年 8 月。 3.3 校外教学实践基地 预期标志性成果： (1)每年 5 家校外实践教学基地，完成时间：2020 年 8 月； (2)省级大学生校外实践教学基地，完成时间：2020 年 8 月。
---	---

针对性 细化项 目任务 与实施 要点	3.1 优质教学资源 3.1.1 专业教学资源库建设。 实施要点：(1)完成 20 个微课的制作；(2)完成国际贸易实务省级精品资源共享课建设；(3)完成国际贸易专业资源库建设，资源库使用率每年 5000 人次以上。 3.1.2 教材建设。 实施要点：(1)使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例$\geq 80\%$；(2)新增 2 本校企合作开发教材《外贸跟单实务》、《外贸单证实务》，1 本国家级规划教材《国际贸易实务》。 3.1.3 考证培训包。 实施要点：(1)整合全国际商务单证员考试资源，形成《全国际商务单证员考试》培训包；(2)整合全国外贸跟单员考试资源，形成《全国际外贸跟单员考试》培训包。 3.2 校内教学实践基地 3.2.1 国际贸易生产性实训基地。 实施要点：(1)制定校内实践教学基地的建设计划；(2)与中山高璐美数码科技有限公司等共建生产性实训基地，探索“校中厂”校企组合新模式；(3)建成省级实训基地。 3.2.2 商务礼仪实训室。 实施要点：与企业共建商务礼仪实训室 3.2.3 网上外贸工作室。 实施要点：(1)与香港安柏贸易有限公司等共建网上外贸工作室；(2)优秀的国际贸易与商务英语专业学生组成网上跨境销售团队；(3)专任老师和企业导师进行指导建设店铺；(4)企业为工作室学生提供业务培训和业务资源；(5)学生组成的工作团队将直接参与公司业务的操作。 3.3 校外教学实践基地 3.3.1 国际贸易校外实践基地。 实施要点：(1)加强与外贸企业合作，每年新增 5 家校外实践教学基地；(2)省级大学生校外实践教学基地。
---	---

量化 指标	1.微课 20 个； 2.省级精品资源共享课 1 门； 3.校企合作开发教材 2 本，国家级规划教材 1 本； 4.《全国商务单证员考试》培训包 1 个； 5.《全国外贸跟单员考试》培训包 1 个； 6.省级实训基地 1 个； 7.网上外贸工作室 1 个； 8.国际商务单证与结算实训中心； 9.商务礼仪实训室； 10.每年新增校外实践教学基地 5 家； 11.省级大学生校外实践教学基地 1 个。
------------------	---

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1★	3.1 优质教学资源	3.1.1 专业教学资源库建设	2016.09-2020.08	3.1.1-1 省级精品在线开放课程 3.1.1-220 个微课 3.1.1-3 使用率每年 5000 人次以上	0	15	15	15	5	马莉
2★	3.1 优质教学资源	3.1.2 教材建设	2016.09-2020.08	3.1.2-1 国家规划教材、省级重点教材和校企开发教材的比例≥80% 3.1.2-2 新增校企合作开发教材 2 本，国家级规划教材 1 本	0	5	5	5	5	李福艳
3	3.1 优质教学资源	3.1.3 考证培训包	2016.09-2017.08	3.1.4-1 《国际商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》培训包；	0	10	0	0	0	林园
4	3.2 校内教学实践基地	3.2.1 国际贸易生产性实训基地	2016.09-2017.08	3.2.1-1 省级实训基地	0	120	0	0	0	丁世勋
5	3.2 校内教学实践基地	3.2.2 实训室	2019.09-2020.08	3.2.2-1 商务礼仪实训室 3.2.2-2 国际商务单证与结算实训中心	0	30	20	0	0	丁世勋
6	3.2 校内教学实践基地	3.2.3 工作室	2018.09-2019.08	3.2.3-1 网上外贸工作室	0	0	25	10	0	马莉
7	3.2 校内教学实践基地	3.2.4 实训软件	2016.09-2020.08	3.2.4-1 实训软件	0	20	20	20	20	曾凡静
8	3.3 校外教学实践基地	3.3.1 国际贸易校外实践基地	2016.09-2020.08	3.3.1-1 年增 5 家校外实践教学基地 3.3.1-2 省级校外实践教学基地	5	5	5	5	5	王丽莹
合 计					10	155	105	60	20	——

（四）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	1.1 技术服务推广平台 预期标志性结果： (1)岗位技术培训服务平台，完成时间：2016 年 9 月-2017 年 8 月。 1.2 重点科研项目 预期标志性结果： (1)与企业的技术服务合作项目，完成时间：2019 年 9 月-2020 年 8 月。 1.3 职业技能培训 预期标志性结果： (1)国际贸易新技术、新知识企业员工培训和学历提升的成人教育，完成时间：2018 年 9 月-2019 年 8 月。 (2)国际贸易职业资格证书的培训和考试，完成时间：2016 年 9 月-2017 年 8 月，2017 年 9 月-2018 年 8 月，2018 年 9 月-2019 年 8 月，2019 年 9 月-2020 年 8 月。
针对性 细化项目 任务与实施 要点	1.1 技术服务推广平台 1.1.1 岗位技术培训服务平台。 实施要点：完善“学训一体化”岗位技术培训服务平台，包括国际贸易综合实训室、商务英语实训室、国际商务单证与结算实训中心、网上外贸实训中心和国际会展实训中心的教学实践中心的建设； 1.2 重点科研项目 1.2.1 与企业的技术服务合作项目。 实施要点：(1)与企业签订技术服务合作项目协议；(2)与企业共同进行项目的研究，形成研究报告。 1.3 职业技能培训 1.3.1 国际贸易新技术、新知识企业员工的培训和学历提升的成人教育。 实施要点：(1)以协同育人平台为依托，为企业员工开展新技能、新知识培训、技能鉴定和业务指导；(2)以成人继续教育学院为依托，对社会人

	员进行国际贸易专业专升本学历提升的授课。 1.3.2 国际贸易职业资格证书的培训和考试。 实施要点：每年组织国际贸易单证员和跟单员职业资格证书的培训和考试工作。
量化指标	1. “学训一体化” 岗位技术培训服务平台 1 个； 2. 对企业专业技术人员进行技能培训 300 人天； 3. 每年组织 150 人参加国际贸易单证员和跟单员职业资格证书的培训和考试工作，累计完成 600 人以上； 4. 新增培养成人教育学历学生 300 人以上； 5. 与企业开展技术服务合作项目 1 项； 6. 师生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生。

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1★	4.1 技术服务推广平台	4.1.1 岗位技术培训服务平台	2016.09-2017.08	4.1.1-1“学训一体化”培训服务平台，包括国际贸易综合实训室、商务英语实训室、国际商务单证与结算实训中心、网上外贸实训中心和国际会展实训中心的建设和完善。	0	5	0	0	0	丁世勋 马莉
2★	4.2 重点科研项目	4.2.1 与企业的技术服务合作项目	2019.09-2020.08	4.2.1-1 与企业共同进行技术服务项目的研究，形成研究报告。	0	0	0	10	6	王丽莹 李福艳
3	4.3 职业技能培训	4.3.1 开展职业技能培训服务和业务指导	2016.09-2020.08	4.3.1-1 企业员工的国际贸易新技术、新知识的培训和业务指导及国际贸易、商务英语专业成人学历教育； 4.3.1-2 国际贸易单证员和跟单员职业资格证书的培训和考试工作。	0	2	2	8	7	林园 曾凡静
合 计					0	8	5	16	11	

（五）对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	5.1 国际视野人才培养 主动服务国家“一带一路”发展战略，全面加强职业教育发达国家地区的交流与合作，开展境外师生交流。与境外大学建立合作关系，共同开发优质教育教学资源，吸引优秀教师来校任教，培养具有国际视野的高素质高技能人才。 预期标志性成果： (1)赴境外参加培训的专业核心课专任教师所占比例 50%，完成时间：2020 年 8 月； (2)吸引优秀教师来校任教，完成时间：2018 年 8 月 (3)与境外大学建立合作关系，引进或共同开发优质教育资源，完成时间：2020 年 8 月 5.2 国内合作交流 与国内高职院校建立良好的合作关系，互派师生交流学习，实现师生跨区域的培养合作；与中职、本科院校合作，开展中高本衔接教育。 预期标志性成果： (1)与中职、本科院校合作，开展中高本衔接教育，完成时间：2020 年 8 月； (2)与国内高职院校建立良好的合作关系，加大专业内涵建设，互派教师和学生交流学习，实现学生跨区域的培养合作，完成时间：2020 年 08 月。 (3)与行业企业开展认证培训，完成时间：2020 年 8 月；
针对性 细化项目 任务与实施 要点	5.1 国际视野人才培养 5.1.1 开展境外教师交流活动。 实施要点：(1)每年组织教师赴境外相关院校进行交流；(2)共同探索教育新理念、教学新方法；(3)部分课程实行双语教学。 5.1.2 开展境外学生交流活动。 实施要点：(1)每年组织学生赴境外相关院校进行交流学习；(2)学习专业课程、新知识、新技能、新工艺等；(3)双方对文化进行交流。 5.1.3 与境外大学建立合作关系。

	实施要点：(1)深化国际交流与合作；(2)探索国际合作育人机制；(3)培养具有国际视野的高素质技能人才。 5.1.4 引进境外优质教育资源。 实施要点：(1)引进境外专业课程标准；(2)制定与国际接轨的课程体系建设方案；(3)与境外合作院校共同开发教材。 5.1.5 实施“走出去”战略。 实施要点：(1)吸引境外学生来校学习；(2)向境外输出优质职业教育资源； 5.2 国内合作交流。 5.2.1 与中国国际贸易学会、阿里巴巴速卖通合作开展认证培训。 实施要点：(1)与行业企业开展认证培训；(2)开展岗位技能培训 200 人次/每年 5.2.2 与山东外贸、江苏商贸、天津商务、浙江金融等职业技术学院建立良好合作关系。 实施要点：(1)搭建合作建设平台，实现师生跨区域的培养合作；(2)互派学生交流学习，实现学生跨区域的培养合作；(3)申报国内访问学项目，促进专业带头人提升学术水平及科研能力。 5.2.3 与中职、本科院校合作，开展中高本衔接教育。 实施要点：对中职、本科等院校的国贸类专业调研，开展中高本衔接教育。
量化指标	1.境外学生交流年均 1-2 名； 2.专业核心课专任教师境外培训率达 50%； 3.学生校际交流累计派出 40 人； 4.国内访问学者项目 2 项； 5.与中职、本科院校合作，开展中高本衔接教育。

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
1	5.1 国际视野 人才培养	5.1.1 开展境外教师 交流活动	2016.09-2020.08	赴境外交流培训的教师 比例达 50%	0	12	12	12	12	丁世勋
2	5.1 国际视野 人才培养	5.1.2 开展境外学生 交流活动	2016.09-2020.08	累计派出 5 人以上学生 赴境外交流学习	0	3	3	3	3	马莉
3★	5.1 国际视野 人才培养	5.1.3 与境外大学建 立良好合作关系	2017.09-2020.08	5.1.3-1 签署与境外高水 平院校合作的相关协议 5.1.3-2 制定与国际接轨 的课程体系建设方案	0	2	2	0	0	丁世勋
4★	5.1 国际视野 人才培养	5.1.4 引进境外优质 教育资源	2018.09-2020.08	5.1.4-1 吸引境外优秀教 师来校任教 5.1.4-2 境外教材体系建 设	0	0	2	2	0	李福艳
5★	5.1 国际视野 人才培养	5.1.5 实施“走出 去”战略	2018.09-2020.08	5.1.5-1 吸引境外学生来 校学习 5.1.5-2 向境外输出优质 职业教育资源	0	2	2	2	2	丁世勋

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	
6	5.2 国内合作交流	5.2.1 与中国国际贸易学会、阿里巴巴速卖通合作开展认证培训	2017.09-2020.08	与行业企业开展认证培训	1	1	1	1	1	林园
7★	5.2 国内合作交流	5.2.2 与山东外贸等职业技术学院示范（骨干）高校建立良好合作关系	2016.09-2020.08	5.2.2-1 与国家示范高职院校合作，加大专业内涵建设 5.2.2-2 制定国内访问学者项目，派出访问学者 2-3 人	3	3	3	3	3	曾凡静
8	5.2 国内合作交流	5.2.3 与中职、本科院校合作，开展中高低本衔接教育	2017.09-2020.08	5.2.3-1 对中职、本科等院校的国贸类专业调研 5.2.3-2 与中职、本科院校合作，开展中高低本衔接教育	0	1	1	1	1	马莉
合 计					4	24	26	24	22	——

三、经费预算表

2016~2020 年广东省一流高职院校高水平专业资金来源预算表(单位: 万元)

项目名称		资金来源					总计
		省财政投入: 422	举办方投入: 488	行业企业投入: 0	其他投入: 0	合计: 910	
1.教育教学改革	2016 年	0	4	0	0	4	270
	2017 年	25	26	0	0	51	
	2018 年	29	30	0	0	59	
	2019 年	37	40	0	0	77	
	2020 年	39	40	0	0	79	
2.教师发展	2016 年	0	10	0	0	10	110
	2017 年	14	16	0	0	30	
	2018 年	13.5	16.5	0	0	30	
	2019 年	14.5	15.5	0	0	30	
	2020 年	4	6	0	0	10	
3.教学条件	2016 年	0	5	0	0	5	390
	2017 年	100	105	0	0	205	
	2018 年	40	50	0	0	90	
	2019 年	25	30	0	0	55	
	2020 年	15	20	0	0	35	
4.社会服务	2016 年	0	0	0	0	0	40
	2017 年	5	2	0	0	7	
	2018 年	1	1	0	0	2	
	2019 年	9	9	0	0	18	
	2020 年	7	6	0	0	13	
5 对外交流与合作	2016 年	0	4	0	0	4	100
	2017 年	11	13	0	0	24	
	2018 年	12	14	0	0	26	
	2019 年	11	13	0	0	24	
	2020 年	10	12	0	0	22	

2016~2020 年广东省一流高职院校高水平专业支出预算表

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
	项目合计	—	—	—	—	910	省财政专项投入 422.5 万，举办方投入 487.5 万
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	人才培养机制	探索实施弹性学制	4	项	1	14	省财政+举办方
1-2	教学改革	构建创新“4331”人才培养模式	4	项	1	10	省财政+举办方
1-3	教学改革	小班化教学	4	项	1	10	省财政+举办方
1-4	教学改革	分层分类教学改革	4	项	1	10	省财政+举办方
1-5	教学改革	专业教学标准和课程标准研制	4	项	1	20	省财政+举办方
1-6	教学改革	杰出技术技能人才培养	4	项	1	5	省财政+举办方
1-7	教学改革	专任教师与兼职教师同授一门课	4	项	1	5	省财政+举办方
1-8	教学改革	实施“以学生为中心”的教学手段 与教学方法改革	4	项	1	20	省财政+举办方
1-9	教学改革	中高本一体化的国际贸易专业课程 标准	4	项	1	10	省财政+举办方
1-10	教学改革	实习实训管理与考核评价改革	4	项	1	10	省财政+举办方
1-11	教学改革	教育教学研究与改革	4	项	1	20	省财政+举办方
1-12	教学改革	实习实训管理与考核评价改革	4	项	1	10	省财政+举办方
1-13	教学改革	教育教学研究与改革	4	项	1	20	省财政+举办方
1-14	创新创业教育	创新创业教育体系建设	5	次	1	20	省财政+举办方
1-15	创新创业教育	开发并建设创新创业专门课程	4	门	1	8	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
1-16	创新创业教育	创新创业活动及成果学分认定	4	次	1	8	省财政+举办方
1-17	创新创业教育	专业的创新创业教育平台建设	5	个	1	30	省财政+举办方
1-18	学生成长与发展	开发基于专业的学生素质培养标准并执行	4	次	1	10	省财政+举办方
1-19	学生成长与发展	参加国家、省级技能竞赛	4	次	5	20	省财政+举办方
1-20	学生成长与发展	参加国家、省级创新创业竞赛	4	次	4	10	省财政+举办方
1-21	学生成长与发展	开展第二课堂活动	4	次	4	10	省财政+举办方
1-22	质量保证	建立专业自我诊断与改进机制	4	次	1	10	省财政+举办方
1-23	质量保证	技术教育（TAC）认证规范	4	次	1	10	省财政+举办方
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	激励和约束机制	兼职教师培训与管理办法	4	项	1	4	省财政+举办方
2-2	激励和约束机制	二级学院教研室建设与管理改革办法	4	项	1	3.5	省财政+举办方
2-3	激励和约束机制	二级学院教师绩效考核办法	4	项	1	2	省财政+举办方
2-4	激励和约束机制	省级高职教育教学改革与实践项目	2	项	1-2	4	省财政+举办方
2-5	专业带头人	二级学院专业带头人培育培养办法	4	项	1	2	省财政+举办方
2-6	专业带头人	高校青年骨干教师国内访问学者	1	项	1	4	省财政+举办方
2-7	专业带头人	“千百十”工程人才培养对象	3	项	1	5	省财政+举办方
2-8	专业带头人	专业带头人境内外进修及企业实践	4	次	2-5	8	省财政+举办方
2-9	专业带头人	专业带头人担任省级国际贸易专业指导委员会委员	3	项	1	2	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
2-10	专业带头人	专业领军人物	4	项	1	5	省财政+举办方
2-11	教学团队	“教师下企业”项目	4	人次	3-5	11	省财政+举办方
2-12	教学团队	专任教师进修培训、调研	4	人次	6-10	11	省财政+举办方
2-13	教学团队	教研教改项目	4	项	1-2	6	省财政+举办方
2-14	教学团队	信息化教学大赛、微课大赛	3	项	1-2	9	省财政+举办方
2-15	教学团队	双岗互聘制度	3	项	1-2	3	省财政+举办方
2-16	教学团队	省级优秀教学团队	4	项	1	12	省财政+举办方
2-17	教学团队	培育或引进教学名师、教学带头人 或教育管理专家	3	名	1-2	10	省财政+举办方
2-18	教学团队	兼职教师实践课程负责制的管理文件	4	项	1	1.5	省财政+举办方
2-19	教学团队	兼职教师培训	4	人次	3-5	4	省财政+举办方
2-20	教学团队	专兼职教师共同申报高职教育教学 改革与实践项目	3	项	1-2	3	省财政+举办方
三、	教学条件	—	—	—	—	—	
3-1	优质教学资源	省级精品在线开放课程	2	门	1—2	10	省财政+举办方
3-2	优质教学资源	20 个微课	2	个	20	20	省财政+举办方
3-3	优质教学资源	精品资源库	4	个	1	20	省财政+举办方
3-4	优质教学资源	校企合作开发教材	5	本	2	10	省财政+举办方
3-5	优质教学资源	国家级规划教材	4	本	1	10	省财政+举办方
3-6	优质教学资源	《全国商务单证员考试》和《全 国外贸跟单员考试》培训包	2	个	2	10	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
3-7	校内教学实践基地	省级实训基地	4	个	1	120	省财政+举办方
3-8	校内教学实践基地	商务礼仪实训室	2	个	1	50	省财政+举办方
3-9	校内教学实践基地	网上外贸工作室	2	个	1	35	省财政+举办方
3-11	校内教学实践基地	国际贸易实训软件	4	个	4	80	省财政+举办方
3-12	校外教学实践基地	校外实践教学基地	4	个	15	10	省财政+举办方
3-13	校外教学实践基地	省级大学生校外实践教学基地	3	个	1	15	省财政+举办方
四、	社会服务	—	—	—	—	—	
4-1	技术服务推广平台	技术服务推广平台	1	个	5	5	省财政+举办方
4-2	重点科研项目	重点科研项目	2	项	1	16	省财政+举办方
4-3	职业技能培训	职业技能培训	4	次	5	19	省财政+举办方
五、	对外交流与合作	—	—	—	—	100	
5-1	国际视野人才培养	开展境外教师交流活动	4	次	4	48	省财政+举办方
5-2	国际视野人才培养	开展境外学生交流活动	4	次	4	12	省财政+举办方
5-3	国际视野人才培养	与境外大学建立合作关系	2	次	2	4	省财政+举办方
5-4	国际视野人才培养	引进境外优质教育资源	2	次	1	4	省财政+举办方
5-5	国际视野人才培养	实施“走出去”战略	4	次	1	8	省财政+举办方
5-6	国内合作交流	与行业合作开展认证培训	5	次	1	5	省财政+举办方
5-7	国内合作交流	与国内高校建立合作关系	5	次	5	15	省财政+举办方
5-8	国内合作交流	开展中高本衔接教育	4	次	1	4	省财政+举办方