

广东省一流高职院校高水平专业 建设项目任务书

院校名称 中山火炬职业技术学院 (盖章)

专业名称 包装策划与设计

专业代码 580202

项目负责人 _____ (签字)

填表日期 2016年12月11日

广东省教育厅 广东省财政厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育一类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为：2016年9月1日至2020年8月31日。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省一流高职院校建设计划”成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A3 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

<p>(一) 指导性 基本任 务与预 期标志 性成果</p>	<p>1.专业定位</p> <p>本专业以服务中山市和广东省经济发展为宗旨，依托中国包装印刷生产基地，面向纸类、塑料类等包装生产、包装使用和第三方包装相关企业，培养具有包装结构设计、包装功能设计、包装整体策划与创新能力，能胜任包装生产技术、包装设计、包装测试和包装整体策划等工作，具备基本技能和综合职业能力的高素质技术技能型专门人才。</p> <p>2.总体目标</p> <p>(1)综合实力：本专业以标杆校为标准，经过四年的建设，综合实力得到明显提升：建成一支以包装设计大师、省级领军人才引领，专兼结合的师资队伍，将其建设成省级教学团队；与中国包装科研测试中心合作，建成具有国家标准的包装材料、油墨和包装件检测和设计的省级实训基地，完成国家教学资源库主持课程建设和省精品资源课建设，并形成本专业的教学资源库；在现代学徒制班中，探索小班教学和弹性学分制管理，建成适应岗位培养的教学管理模式；以工作室为载体，形成教学科研团队，完成省级教学科研项目研究；建设大师工作室、学生创新中心和国家级包装检测平台，开展社会服务，完成省级科技成果奖，并形成国家专利成果。</p> <p>(2)人才培养质量：通过大师工作室、小班教学等人才培养模式改革，在学生创新中心平台支撑下，人才培养质量明显提升：毕业生初次就业率达到 95% 以上。应届毕业生初次就业平均起薪线高，工作与专业相关度$\geq 80\%$，职业期待吻合度$\geq 60\%$，毕业生的教学满意度$\geq 80\%$，就业质量稳步提升。</p> <p>(3)社会认可度：新生第一志愿者投档录取率达到 100%。普通高考统考招生录取中，第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线 20 分以上或与立项建设前相比有显著提高。新生报到率达到 92% 以上。生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$，毕业生对母校的推荐度较高。</p> <p>3.预期标志性成果</p> <p>(1)国际通用标准 2 个或以上：◆技术教育（TAC）专业认证规范；◆世界学生之星包装奖。</p> <p>(2)国家级标志性成果 5 个或以上：◆国家专业教学资源库主持课程；◆国家专利授权；◆国家级微课比赛奖；◆国家级信息化大赛奖；◆国家骨干教师培训项目；◆国家级专业教学标准。</p> <p>(3)省级标志性成果 10 项或以上：◆省级协同育人基地；◆省级技能大师工作室；◆省级领军人才；◆省级优秀青年教师；◆省级实训基地；◆省级精品资源共享课；◆省级现代学徒制试点专业；◆省级优秀教学团队；◆省级教学科研项目；◆省级规划教材；◆省级高层次技能型兼职教师。</p>
--	---

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别				
					I	II	III	IV	
(二) 针对性 细化项 目任务 与实施 要点	2016-2017 学年	教育教学 改革	人才培养机制	协同育人中心			√		
				高职教育教学改革与实践项目				√	
			教学改革	高职教育教学改革与实践项目				√	
			创新创业教育	创新创业教育专门课程				√	
			学生成长与发展	学生专业技能大赛获奖			√		
			质量保证	专业教学工作诊断与改进制度				√	
		教师发展	激励和约束机制	高职教育教学改革与实践项目				√	
				专业带头人	行业组织担任重要职务				√
				教学团队	省级专业领军人才立项			√	
		教学条件	优质教学资源	国家教学资源库课程建设		√			
				校内实践教学基地	校内实训基地				√
				校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地				√
	社会服务	社会服务	国家授权发明专利或实用新型专利		√				
			国家骨干教师培训项目		√				
			科技或产学研合作项目				√		
支援西部——贵州职业技术学院						√			

2017-2018 学年	对外交流与合作	国际视野人才培养	1.引进境外的优质教育资源 2.学生境外交流				√
		国内合作交流	1.教师互访交流 2.与兄弟院校共同举办专业发展研讨会 3.与兄弟学校共同开发专业教学资源				√
	教育教学改革	人才培养机制	省级现代学徒制专业				√
		教学改革	高职教育教学改革与实践项目				√
		创新创业教育	创新创业教育课程				√
			大学生创新创业训练计划项目				√
		学生成长与发展	学生专业技能大赛获奖			√	
		质量保证	第三方调查数据报告				√
	教师发展	激励和约束机制	高层次技能型兼职教师项目				√
		专业带头人	行业组织担任重要职务				√
			省级专业领军人才验收				√
		教学团队	微课比赛获奖				√
	教学条件	优质教学资源	省级精品资源共享课验收				√
		校内实践教学基地	校内实训基地				√
		校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地				√
	社会服务	社会服务	国家授权发明专利或实用新型专利			√	

				国家骨干教师培训项目		√		
				科技或产学研合作项目				√
				支援西部——贵州职业技术学院				√
		对外交流与合作	国际视野人才培养	1.引进境外的优质教育资源 2.学生境外交流等				√
			国内合作交流	1.教师互访交流 2.与兄弟院校共同举办专业发展研讨会 3.与兄弟学校共同开发专业教学资源				√
		2018-2019 学年	教育教学改革	人才培养机制	省级技能大师工作室			√
	高职教育教学改革与实践项目						√	
	教学改革			国家级专业教学标准		√		
	创新创业教育			创新创业竞赛获奖				√
	学生成长与发展			学生专业技能大赛获奖		√		
	质量保证			第三方调查数据报告				√
	教师发展		激励和约束机制	--				
		专业带头人	行业组织担任重要职务				√	

		教学团队	省级优秀青年项目验收			√			
			省级优秀团队验收			√			
		教学条件	优质教学资源	规划教材			√		
			校内实践教学基地	实训基地			√		
			校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地				√	
		社会服务	社会服务	国家授权发明专利或实用新型专利		√			
				国家骨干教师培养项目		√			
				科技或产学研合作项目				√	
				支援西部——贵州职业技术学院				√	
		对外交流与合作	国际视野人才培养	1.引进境外的优质教育资源 2.学生境外交流等				√	
			国内合作交流	1.教师互访交流 2.与兄弟院校共同举办专业发展研讨会 3.与兄弟学校共同开发专业教学资源				√	
		2019-2020 学年	教育教学 改革	人才培养机制	高职教育教学改革与实践项目				√
				教学改革	高职教育教学改革与实践项目				√
				创新创业教育	大学生创新创业项目			√	

			学生成长与发展	学生专业技能大赛获奖	√			
			质量保证	国际标准技术教育（TAC）认证	√			
		教师发展	激励和约束机制	--				
			专业带头人	专业领军人才				√
			教学团队	微课/信息化比赛获奖		√		
		教学条件	优质教学资源	规划教材或精品教材			√	
			校内实践教学基地	校内实践基地				√
			校外实践教学基地	大学生校外实践教学基地				√
		社会服务	社会服务	国家授权发明专利或实用新型专利		√		
				支援西部——贵州职业技术学院				√
				国家骨干教师培养项目		√		
				科技或产学研合作项目				√
		对外交流与合作	国际视野人才培养	1.引进境外的优质教育资源 2.学生境外交流等				√
			国内合作交流	1.教师互访交流 2.与兄弟院校共同举办专业发展研讨会 3.与兄弟学校共同开发专业教学资源				√

备注：Ⅰ代表国际通用标准；Ⅱ代表国家级；Ⅲ代表省级；Ⅳ代表校级，请在相应处打“√”。若是独创性成果，级别各栏，不用打“√”，在标志性成果后面括号标明“独创”两字。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
(三) 分项任 务量化 指标	教育教 学改革	人才培养机制	(1)校级技能工作室 1 项。	(1)省级大师技能工作室 1 项。	(1)以立项文件为准。
		教学改革	(1)毕业生的教学满意度 $\geq 75\%$ 。	(1)毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$ 。	(1)以第三方调查数据为准。
		创新创业教育	(1)大学生创新创业项目 1 项； (2)学生申请专利 1 项。	(1)大学生创新创业项目 1~2 项； (2)学生申请专利 2 项。	(1)以立项文件为准； (2)以专利申请书为准；
		学生成长与发展	(1)应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 94.73\%$ ； (2)毕业生工作与专业相关度 $\geq 60\%$ ； (3)毕业生工作与职业期待吻合度应 $\geq 30\%$ ； (4)毕业生对母校的满意度 $\geq 80\%$ 。	(1)应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 96\%$ ； (2)毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ； (3)毕业生工作与职业期待吻合度应 $\geq 60\%$ ； (4)毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ 。	(1)以证书为准； (2)以第三方调查数据为准。
		质量保证	(1)与麦可思数据（成都）有限公司合作，开展了部分毕业生跟踪调查。	(1)通过国际标准技术教育（TAC）认证规范。	(1)以通过技术教育（TAC）认证规范文件为准。
	教师发 展	激励和约束机制	(1)校级高层次技能型兼职教师 3 人。	(1)省级高层次技能型兼职教师 1 项。	(1)以立项文件为准。
		专业带头人	(1)1 名校级专业带头人。	(1)培养 1 名省级专业领军人才。	(1)以验收通过文件为准。
		教学团队	(1)专业专任教师高级职称比例 $\geq 50\%$ ；	(1)专业专任教师高级职称比例 $\geq 70\%$ ；	(1)以高级职业证书为准； (2)以学校认定文件为准；

			(2)“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 80\%$; (3)专任教师人均年企业实践 ≥ 7 天; (4)具有3年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 20\%$; (5)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 60\%$ 。	(2)“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$; (3)专任教师人均年企业实践 ≥ 22 天; (4)具有3年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 30\%$; (5)学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$ 。	(3)以企业证明和学校相关培养协议为准; (4)以企业证明为准; (5)以培训证书或者培训记录为准。
教学条件	优质教学资源		(1)建有广东省精品资源共享课程1门; (2)建有校级资源课程3门; (3)教师出版过普通高职专业教材4本; (4)使用最近3年出版的新教材占比80%以上。	(1)广东省精品资源共享课程2门; (2)国家精品资源库牵头课程3门; (3)省级规划教材或精品教材2本; (4)使用最近2年出版的新教材占比80%以上。	(1)以省验收文件为准; (2)以立项文件为准; (3)以出版教材为准; (4)以学院认可的教材计划为准。
	校内实践教学基地		(1)建有纸品包装设计生产实训基地、塑料包装设计生产实训基地; (2)专业学生均实训设备总值 ≥ 27030 元/生。	(1)新建中国包装科研检测中心广东分中心,并申报成省级实训基地; (2)专业学生均实训设备总值 ≥ 45286 元/生。	(1)以申请及批准文件为准; (2)以设备总值除以当年在校学生人数为准。

		校外实践教学基地	(1)校外实践教学基地合作企业数量 10 个。	(1)新增 15 家以上校外实践教学基地。	(1)以合作协议为准。
社会服务		社会服务	(1)年均获得各类专利授权数量 2 个； (2)发表科研论文 3 篇； (3)每年开展职业技能鉴定 20 人次以上。	(1)授权发明或实用新型专利 10 项以上； (2)发表科研论文 10 篇以上； (3)中国包装科研检测中心广东分中心服务包装及相关企业 10 家； (4)每年包装印刷国培项目 10 人次； (5)每年开展职业技能鉴定 50 人次以上； (6)支援贵州职业技术学院开办专业 1 个。	(1)以国家专利证书为准； (2)以发表论期刊为准； (3)以服务合同为准； (4)以教育部高职高专网国培文件为准； (5)以颁发证书为准； (6)以对口支援协议为准。
对外交流与合作		国际视野人才培养	(1)全日制在校生中，年均境外交流学生 1 名。	(1)安排本专业学生境外交流累计 5 人次。	(1)以培训记录为准。
		国内合作交流	(1)每年赴兄弟院校交流的专任教师 1-2 名。	(1)与 1 所以上国内示范（骨干）高职院校同类专业建立良好合作关系； (2)安排学生去国内其他学校交流 30 人次以上； (3)培养贵州职院教师 2 人次。	(1)以合作协议为准； (2)以交流记录为准； (3)以培养协议为准。

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	<p>1.1 人才培养机制</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)省级现代学徒制试点专业，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)省级技能大师工作室，完成时间：2020年8月；</p> <p>(3)省级协同育人基地，完成时间：2017年12月。</p> <p>1.2 教学改革</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)省级高职教育教学改革与实践项目，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)国家级专业教学标准，完成时间：2020年8月。</p> <p>1.3 创新创业教育</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)校级创新教育课程体系，完成时间：2018年10月；</p> <p>(2)校级大学生创新创业训练项目，完成时间：2020年8月。</p> <p>1.4 学生成长与发展</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)学生技能大赛获奖，完成时间：2020年8月。</p> <p>1.5 质量保证</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)校级专业教学工作诊断与改进制度，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)技术教育（TAC）专业认证规范，完成时间：2020年8月。</p>
--	--

<p>针对性 细化项目任务 与实施要点</p>	<p>1.1 人才培养机制</p> <p>1.1.1 建立校企协同育人机制。 实施要点：(1)构建校、系二级校企合作委员会；(2)探索建立“校中厂”、“厂中校”的实习实训基地。</p> <p>1.1.2 建设广东省“包装人才职业教育协同育人基地”。 实施要点：(1)建设“包装品牌设计创新实验室及工作室、软包装设计创新实验室及工作室、包装结构创新实验室及工作室、包装材料及样品展示中心”创新平台；(2)与行业内的兄弟院校、企业和协会，面向行业协同培养包装人才。</p> <p>1.1.3 实行“淡旺季”弹性学分制管理。 实施要点：(1)让学生通过“课程+工作室”课内、外选修学分；(2)在包装策划与设计专业探索试行学生课程学分选修、重修制度；(3)根据包装企业生产旺淡季，教学过程中实行弹性学分制。</p> <p>1.1.4 实施现代学徒制“双导师”制，校企共同育人。 实施要点：(1)建立校企“双导师”制度，制定现代学徒制“双导师”标准；(2)通过校企“双导师”制，制订校企“双导师”工作职责和要求，明确校、企双主体育人。</p> <p>1.1.5 聘请包装行业设计大师，成立技能大师工作室。 实施要点：(1)聘请包装行业知名包装设计大师建立包装设计大师工作室；(2)大师工作室通过授课、讲座和设计指导等形式培养学生和老师。</p> <p>1.2 教学改革</p> <p>1.2.1 建立发展型技术技能型人才培养的课程体系与培养平台。 实施要点：(1)与本专业教学指导委员会一起，制订发展型人才培养的课程体系；(2)通过建设学生创新创业中心，加大学生创新能力的培养；(3)改革课堂教学方式，采用讨论式、启发式教学。</p> <p>1.2.2 制订高职本科一体化专业教学标准，探索高职本科协同育人。 实施要点：(1)制订服务园区、中山市乃至珠三角的高职、本科一体的专业教学标准和课程标准；(2)与仲恺农业工程学院包装工程专业合作，探索高职本科协同育人；(3)开放学生包装创新中心、校外实训基地等教学资源，接受本科学生参与包装创新设计和实习。</p> <p>1.2.3 实施分类教学，开展杰出技术技能型人才培养。 实施要点：(1)组建“杰出技术技能”培养班（简称：杰出技术班）；(2)培养学生的包装设计能力和包装整体解决方案能力。</p> <p>1.2.4 探索基于岗位培养的现代学徒制学分制人才培养模式改革。 实施要点：(1)在原来订单培养班的基础上，开展现代学徒制人才培养模式试点。</p>
---------------------------------	--

	<p>1.2.5 利用现代信息技术改造传统教学（移动微课），创新课堂教学。 实施要点：(1)建设包装技术与应用等 5 门核心课程的移动微课；(2)探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学。</p> <p>1.2.6 专兼职教师结合，共同完成一门课程教学。 实施要点：(1)组成专兼结合、优势互补的师资团队；(2)专兼教师共同制定教学标准，进行课程教学方式改革，共授一门专业课程。</p> <p>1.2.7 在专业人才培养机制改革等方面鼓励教师积极开展教研教改研究。 实施要点：(1)申请各级各种级别的教研教改项目；(2)发表高水平教研论文。</p> <p>1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革。 实施要点：(1)承办中国包装职业院校技能大赛；(2)将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中，以赛代考、以赛促学。</p>
	<p>1.3 创新创业教育</p> <p>1.3.1 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育。 实施要点：(1)建设能够容纳 25 人设计的包装设计创新平台：建设包装品牌设计创新实验室及工作室；建设软包装设计创新实验室及工作室；建设包装结构创新实验室及工作室；建设包装材料及样品展示中心；(2)通过专兼职教师引进的企业包装设计项目，支撑创新设计培养。</p> <p>1.3.2 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系。 实施要点：(1)在课程体系中，开设《设计创新训练》与《职业规划及创业教育》创新创业教育课程；(2)开展工作室教学活动，让学生在工作室参与科研和设计项目，进行产品开发、提供技术服务；(3)鼓励学生参加各类包装创意设计大赛，鼓励师生参加创新创业大赛。</p> <p>1.4 学生成长与发展</p> <p>1.4.1 注重学生思想政治教育，提高学生综合素质与能力。 实施要点：(1)把学生竞赛获奖、创业项目、论文发表、专利申请、对外服务等纳入素质拓展项目。</p> <p>1.4.2 进行“课证一体化”课程建设，提升学生就业质量。 实施要点：(1)把包装图形图像处理课程与图形图像处理工职业技能考证有机结合；(2)取得图形图像处理高级工职业资格证书的学生达到较高比例。</p> <p>1.4.3 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，设立专项经费支持学生竞赛管理。 实施要点：(1)采用以赛代考、以赛促学的方式，课程考核要求参照竞赛标准来实施；(2)鼓励学生积极参加大学生包装结构设计大赛等国内外各类包装设计大赛。</p>

	<p>1.5质量保证</p> <p>1.5.1建立专业自我诊断与改进机制。 实施要点：与麦可思数据（成都）有限公司合作，利用第三方机构对毕业生进行跟踪调查。</p> <p>1.5.2建立教学检查制度。 实施要点：在每学期期初、期中、期末三个阶段进行常规和专项检查。</p> <p>1.5.3建设教学督导队伍。 实施要点：建设一支完整覆盖，全面监督的教学督导队伍，对教师的课堂教学情况进行监督和指导。</p> <p>1.5.4引进企业评学评教。 实施要点：企业全面参与“学生顶岗实习企业评教评学”调查。</p> <p>1.5.5对本专业开展国际工程专业认证。 实施要点：实施技术教育（TAC）认证规范。</p>
<p>量化 指标</p>	<p>1.省级大师技能工作室 1 项；</p> <p>2.毕业生的教学满意度$\geq 90\%$；</p> <p>3.应届毕业生获取高级以上证书的获取率$\geq 96\%$；</p> <p>4.毕业生工作与专业相关度$\geq 80\%$；</p> <p>5.毕业生工作与职业期待吻合度应$\geq 60\%$；</p> <p>6.毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$；</p> <p>7.大学生创新创业项目 1~2 项；</p> <p>8.学生申请专利 2 项。</p>

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	1.1 人才培养机制	1.1.1 建立校企协同育人机制	2016.09-2020.08	1.1.1-1 通过校企合作委员会，建立校企协同育人机制 1.1.1-2 在校内构建协同育人基地运行机制 1.1.1-3 实行“淡旺季”弹性学分制管理	0	20	10	10	10	陈新
2★	1.1 人才培养机制	1.1.2 建设省级协同育人机制	2016.09-2018.08	1.1.2-1 省级协同育人基地验收 1.1.2-2 获得技术服务经费	0	30	10	10	5	陈新
3	1.1 人才培养机制	1.1.3 建设现代学徒制“双导师”制	2016.09-2018.08	1.1.3-1 实现现代学徒“双导师”制，校企共同育人 1.1.3-2 现代学徒制省级立项与教学成果	0	30	60	60	20	熊立贵
4	1.1 人才培养机制	1.1.4 建设省级技能大师工作室	2016.09-2019.08	1.1.4-1 获得省级技能大师工作室立项 1.1.4-2 指导学生竞赛获奖	0	80	30	30	15	高艳飞
5★	1.2 教学改革	1.2.1 专业课程（或专业核心课程）小班化教学	2016.09-2020.08	1.2.1-1 组建“杰出技术技能型人才”培养班； 1.2.1-2 专业课程授课小班化率达到 50%。	0	2	2	2	2	张莉琼
6★	1.2 教学	1.2.2 分层分类教学	2018.09-2020.08	1.2.2-1 招生制度改革：按专业大	0	5	5	5	2	熊立贵

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
	改革	改革		类招生； 1.2.2-2 专业拓展课程实行分层教学； 1.2.2-3 开展现代学徒制试点。						
7★	1.2 教学改革	1.2.3 专业教学标准和课程标准研制	2017.09-2020.08	1.2.3-1 制订高职本科一体化专业教学标准； 1.2.3-2 制定高职、本科一体的课程标准。	0	30	30	5	5	陈新
8★	1.2 教学改革	1.2.4 杰出技术技能人才培养	2017.09-2020.08	1.2.4-1 实施选课制度，制定并实施导师制，制定并实施学分计量制，完善包装策划与设计专业人才培养方案。	0	10	5	5	2	高艳飞
9★	1.2 教学改革	1.2.5 专任教师与兼职教师同授一门课	2016.09-2020.08	1.2.5-1 专兼教师结合，共同完成一门课程教学。	0	10	10	10	4	高艳飞
10★	1.2 教学改革	1.2.6 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	2016.09-2020.08	1.2.6-1 建设 5 门核心课的移动微课； 1.2.6-2 探索微课、翻转课堂或混合式课堂教学。	0	10	10	10	2	高艳飞、张莉琼、赵素芬、熊立贵、李彭
11★	1.2 教学改革	1.2.7 教育教学研究与改革	2016.09-2020.08	1.2.7-1 教育科学与教育改革项目 2 项（省级）。	0	5	5	5		张莉琼

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
12★	1.2 教学改革	1.2.8 以国家级技能大赛的标准引领教学改革	2016.09-2020.08	1.2.8-1 承办中国包装职业院校技能大赛； 1.2.8-2 将国家级技能大赛的标准与要求融入专业课程与实训课程教学中。	0	30	30	30		高艳飞
13★	1.3 创新创业教育	1.3.1 创新创业教育体系建设	2016.09-2020.08	1.3.1-1 开展课程和课程体系改革，构建双创教育体系即《设计创新训练》、《职业规划及创业教育》。	0	2	2	2	2	李彭
14★	1.3 创新创业教育	1.3.2 开发并建设创新创业专门课程	2016.09-2020.08	1.3.2-1 开发建立《设计创新训练》、《职业规划及创业教育》课程。	0	2	2	2	2	李彭
15★	1.3 创新创业教育	1.3.3 创新创业活动及成果的学分认定	2016.09-2020.08	1.3.3-1 制定学生创新创业活动及成果学分认定评价制度及文件。	0	3	2	2	2	陈新
16★	1.3 创新创业教育	1.3.4 基于专业的创新创业教育平台建设	2017.09-2020.08	1.3.4-1 建设学生包装设计创新平台，每年完成 10 款包装创新设计； 13.4-2 学生累计申报国家专利 2 项。	0	10	100	100	100	高艳飞
17	1.4 学生成长与发展	1.4.1 开发基于专业的学生素质培养标准并执行	2016.09-2020.08	1.4.1-1 完善素质拓展证书制度。	0	2	2	2	2	涂志刚

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
18	1.4 学生成长与发展	1.4.2 校企合作实施基于专业的学生职业素养培养	2017.09-2020.08	1.4.2-1 进行“课证一体化”课程建设。	0	2	2	2	2	涂志刚
19★	1.4 学生成长与发展	1.4.3 开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛	2017.09-2020.08	1.4.3-1 规范学生竞赛管理，加大支持与奖励力度，建立专项经费支持学生竞赛管理制度。	0	2	2	2	2	张莉琼
20★	1.4 学生成长与发展	1.4.4 开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛	2016.09-2020.08	1.4.4-1 建立学生创新、创业竞赛管理制度，制定以赛代考、以赛促学制度。	0	2	2	2	2	涂志刚
21★	1.4 学生成长与发展	1.4.5 开展第二课堂活动	2016.09-2020.08	1.4.5-1 搭建一个学生多元化学习平台，可实现学生在第二课堂活动取得成果。	0	2	2	2	2	李彭
22★	1.5 质量保证	1.5.1 建立专业自我诊断与改进机制	2016.09-2020.08	1.5.1-1 完成年度第三方机构的毕生质量跟踪调查报告； 1.5.1-2 建立教学检查制度、成立教学督导队伍。	0	5	5	5	2	陈新
23	1.5 质量保证	1.5.2 实施技术教育认证规范（TAC）	2016.09-2020.08	1.5.2-1 校企共同搭建学生素质教育平台运行制度。	0	25	25	5	5	高艳飞
合 计					0	319	353	308	190	1170

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同），项目经费预算时间为自然年（下同）。

(二) 教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>2.1 激励和约束机制</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)校级二级学院绩效考核与分配制度，完成时间：2018年12月；</p> <p>(2)省级高层次技能型兼职教师，完成时间：2020年8月。</p> <p>2.2 专业带头人</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)省级高职教育专业领军人才，完成时间：2017年12月。</p> <p>2.3 教学团队</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)省级优秀团队，完成时间：2017年12月；</p> <p>(2)省级高职教育专业领军人才，完成时间：2019年12月；</p> <p>(3)省级青年教师，完成时间：2018年12月；</p> <p>(4)国家级信息化或微课大赛并获奖，完成时间：2020年08月。</p>
<p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p>	<p>2.1 激励和约束机制</p> <p>2.1.1 高职院校教师激励约束机制改革与实践。</p> <p>实施要点：(1)探索将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量；(2)探索“学历教育+企业实训”培养办法；(3)加强兼职教师培训和管理机制建设。</p> <p>2.2 专业带头人</p> <p>2.2.1 省级专业领军人才。</p> <p>实施要点：(1)专业带头人参加国内外学术会议；(3)在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(2)在全国性包装职业教育或行业组织领域中担任重要职务；(3)专业带头人到标杆校学习先进教学理念。</p>

	<p>2.3 教学团队</p> <p>2.3.1 骨干教师培养。 实施要点：(1) 每年派一名教师到标杆院校考察学习；(2) 每年选派骨干教师参加省级以上专业培训项目、社会服务能力培养；(3) 培养省级优秀青年教师；(4) 培养省级领军人才；</p> <p>2.3.2 省级优秀教学团队建设。 实施要点：(1)建设省级优秀教学团队。</p> <p>2.3.3 兼职教师培养。 实施要点：(1)实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授。</p> <p>2.3.4 微课录制及竞赛。 实施要点：(1)鼓励教师参加国内信息化教学或微课大赛；(2) 鼓励教师参加国内外专业竞赛。</p>
<p>量化指标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.省级高层次技能型兼职教师 1 项； 2.培养 1 名省级专业领军人才； 3.专业专任教师高级职称比例 $\geq 70\%$； 4.“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$； 5.专任教师人均年企业实践 ≥ 22 天； 6.具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例 $\geq 30\%$； 7.学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例 $\geq 80\%$。

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	2.1 激励和约束机制	2.1.1 高职院校教师激励约束机制改革与实践	2016.09-2020.08	2.1.1-1 制定考评标准；2.1.1-2 建立教师激励约束机制；2.1.1-3 推行“深海探珠”计划；2.1.1-4 申报省级技能型兼职教师1项。	0	2	2	3	3	陈新
2★	2.2 专业带头人	2.2.1 省级专业领军人才	2016.09-2018.08	2.2.1-1 培养省级高职教育专业领军人才1人；2.2.1-2 每年选派一名带头人到标杆院校进行包装技术专业学习。	0	7	7	6	--	涂志刚
3★	2.3 教学团队	2.3.1 骨干教师培养	2016.09-2020.08	2.3.1-1 培养省级青年教师1人；2.3.1-2 培养省级领军人才1人；2.3.1-3 实践技能课程主要由高水平的兼职教师讲授；2.3.1-4 青年教师到企业培养培育。	0	11	12	12	5	赵素芬
4★	2.3 教学团队	2.3.2 省级优秀教学团队建设	2016.09-2017.12	2.3.2-1 建设省级优秀教学团队。	0	10	10	--	--	涂志刚
5	2.3 教学团队	2.3.3 微课录制及竞赛	2016.09-2019.12	2.3.3-1 教师参加省级信息化、微课大赛并获奖各1项；2.3.3-2 教师参加专业大赛并获奖。	0	10	10	10	--	高艳飞、李彭、赵素芬、熊立贵、张莉琼
6★	2.3 教学团队	2.3.4 标杆院校包装技术专业学习	2016.09-2019.12	2.3.4-1 每年选派1~2名骨干教师到标杆院校学习。	-0	10	20	20	--	高艳飞
合 计					0	50	61	51	8	170

(三) 教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>3.1 优质教学资源 预期标志性成果： (1)国家级资源库课程建设，完成时间：2017年08月； (2)省级精品资源共享课，完成时间：2018年12月； (3)省级规划教材，完成时间：2019年08月。</p> <p>3.2 校内教学实践基地 预期标志性成果： (1)建设省级实训基地，完成时间：2019年08月。</p> <p>3.3 校外教学实践基地 预期标志性成果： (1)校级大学生校外实践基地建设，完成时间：2020年08月。</p>
<p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p>	<p>3.1 优质教学资源 3.1.1 专业教学资源库建设。实施要点：(1)完成国家级教学资源库主持课程3门；(2)完成省级精品资源共享课2门。 3.1.2 教材建设。实施要点：(1)新增省级规划教材2部。 3.1.3 教学软件开发及运用。实施要点：(1)建设顶岗实习信息化管理服务平台。</p> <p>3.2 校内教学实践基地 3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心。实施要点：(1)建设中国包装科研检测中心广东分中心；(2)申报省级实训基地。</p> <p>3.3 校外教学实践基地 3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地，实施要点：(1)签署15家校外实践基地；(2)建设2个大学生校外实训基地。</p>
<p>量化 指标</p>	<p>1.使用国家规划教材、省级重点教材和校企合作开放教材的比例$\geq 80\%$； 2.专业学生生均实训设备总值≥ 45286元/生； 3.签署校外实践基地≥ 15家。</p>

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	3.1 优质教学资源	3.1.1 专业教学资源库建设	2016.09-2018.08	3.1.1-1 国家级资源库 3 门主持课程，省级精品资源共享课 2 门	91	10	10	10	5	高艳飞、赵素芬、李彭
2★	3.1 优质教学资源	3.1.2 教材建设	2018.09-2020.08	3.1.2-1 新增省级规划教材 2 部	0	5	5	0	0	熊立贵、高艳飞
3	3.1 优质教学资源	3.1.3 教学软件开发及运用	2016.09-2020.08	3.1.3-1 顶岗实习信息化管理服务平台	0	2	2	2	2	熊立贵
4	3.2 校内教学实践基地	3.2.1 建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心	2017.09-2020.08	3.2.1-1 建设中国包装科研检测中心广东分中心 3.2.1-3 申报省级实训基地	0	150	150	20	20	涂志刚
5	3.3 校外教学实践基地	3.3.1 包装策划与设计专业校外实践基地	2017.09-2020.08	3.3.1-1 签署 15 家校外实践基地 3.3.1-2 建设 2 个大学生校外实训基地	0	10	10	10	10	赵素芬
合 计					91	177	177	42	37	524

（四）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	<p>4.1 社会服务激励机制 预期标志性成果： (1)二级学院社会服务制度，完成时间：2018年12月。</p> <p>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地 预期标志性成果： (1)校级产学研合作项目，完成时间：2020年8月。</p> <p>4.3 技术服务推广平台 预期标志性成果： (1)校级技术服务推广平台，完成时间：2019年12月； (2)省级科研项目，完成时间：2020年08月。</p> <p>4.4 成人学历教育 预期标志性成果： (1)对口企业成人培训平台，完成时间：2020年08月。</p> <p>4.5 职业技能培训 预期标志性成果： (1)国家骨干教师培训项目，完成时间：2020年08月。</p> <p>4.6 对口支援与交流 预期标志性成果： (1)校级西部支援项目，完成时间：2019年06月。</p>
针对性 细化项目 任务	<p>4.1 社会服务激励机制 4.1.1 建立社会服务长效机制。</p>

<p>与实施要点</p>	<p>实施要点：(1)制定规章制度；(2)推行“深海探珠”计划，实行全额带薪，鼓励教师下企业实践，并开展与企业深度合作。</p> <p>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</p> <p>4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目（华南职教基地项目）</p> <p>实施要点：(1)调研；(2)定位；(3)开展对外测试服务；(4)开展对外培训。</p> <p>4.3 技术服务推广平台</p> <p>4.3.1 建设应用技术研发平台。</p> <p>实施要点：(1)中益油墨应用技术研究中心；</p> <p>4.4 重点科研项目</p> <p>4.4.1 培育重点科研项目。</p> <p>实施要点：(1)与企业开展产学研合作项目 10 项以上；(2) 授权发明或实用新型专利 10 项以上；(3) 发表科研论文 20 篇以上；(4) 到账横向经费 30 万以上；(5) 科技成果奖 3 项以上。</p> <p>4.5 成人学历教育</p> <p>4.5.1 完善成人学历教育</p> <p>实施要点：(1)成人教育包装专业及专业群共计学生 50 人；(2)开展对口企业成人培训。</p> <p>4.6 职业技能培训</p> <p>4.6.1 开展职业技能培训服务</p> <p>实施要点：(1)包装印刷国培项目培项目 40 人次；(2)开展职业技能鉴定。</p> <p>4.7 对口支援与交流</p> <p>4.7.1 开展对口支援与交流</p> <p>实施要点：(1)贵州职院教师专业培训培养；(2)派教师到贵州职院上课；(3)支援贵州职院实验室建设。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1.成人教育每年\geq20 人次；</p> <p>2.包装印刷国培项目每年\geq10 人次；</p> <p>3.开展职业技能鉴定每年\geq50 人次。</p>

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	4.1 社会服务激励机制	4.1.1 建立社会服务长效机制	2016.09-2020.08	4.1.1-1 社会服务系列管理文件。	0	2	2	2	2	陈新
2	4.2 华南职业教育产学研合作实验基地	4.2.1 中国包装科研检测中心广东分中心项目（华南职教基地项目）	2017.09-2020.08	4.2.1-1 中国包装科研检测中心广东分中心服务行业企业。	0	2	2	2	2	涂志刚
3★	4.3 技术服务推广平台	4.3.2 建设应用技术研发平台	2016.09-2020.08	4.3.2-1 建设中益油墨应用技术研发中心。	0	50	50	50	0	陈海生
4★	4.4 重点科研项目	4.4.1 培育重点科研项目	2016.09-2020.08	4.4.1-1 校企合作科研项目 10 项以上； 4.4.1-2 发明专利 10 项以上； 4.4.1-3 科研论文 20 篇以上； 4.4.1-4 到账横向经费 30 万以上； 4.4.1-5 科技成果奖 3 项以上。	0	5	5	5	5	李彭
5	4.5 成人学历教育	4.5.1 完善成人学历教育	2016.09-2020.08	4.5.1-1 专专业群成教培养方案； 4.5.1-2 培养包装专业及专业群共计学生 50 人。	0	2	2	2	2	陈海生
6	4.6 职业技能培训	4.6.1 开展职业技能培训服务	2016.09-2020.08	4.6.1-1 包装印刷国培项目 30 人次； 4.6.1-2 开展职业技能鉴定。	0	2	2	2	2	陈海生
7	4.7 对口支援与交流	4.7.1 开展对口支援与交流	2016.09-2020.08	4.7.1-1 支援贵州职业技术学院包装策划与设计专业建设。	0	5	5	5	5	陈新
合 计					0	68	68	68	18	222

(五) 对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>5.1 国际视野人才培养</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)引进境外的优质教育资源，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)学生境外交流，完成时间：2020年8月。</p> <p>5.2 国内合作交流</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)教师互访交流，完成时间：2020年8月；</p> <p>(2)与兄弟院校共同举办专业发展研讨会，完成时间：2019年08月；</p> <p>(3)与兄弟学校共同开发专业教学资源，完成时间：2020年06月。</p>
<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>5.1 国际视野人才培养</p> <p>5.1.1 提升专业师生的国际视野。</p> <p>实施要点：(1)与台湾龙华大学、美国奥罗拉罗伯茨大学等学校合作，开展学术交流活动，安排本专业学生境外学校交流5人次；(2)每年选派1-2名骨干教师到标杆校进行考察交流。</p> <p>5.1.2 开展培养国际化视野的专业教学改革。</p> <p>实施要点：(1)学习和引进国际先进成熟适用的职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源。</p> <p>5.1.3 实施“走出去”战略。</p> <p>实施要点：(1)按国际认证的专业标准，对一带一路国家进行职业教育培养；(2)与台湾龙华大学开展师生互访和交流，鼓励包装学生通过专升本等途径，进入到境外合作大学学习。</p> <p>5.2 国内合作交流</p> <p>5.2.1 支援贵州职业技术学院对口专业。</p> <p>实施要点：(1)就师资培养、实验室建设、课程改革等方面进行交流和合作；(2)培养师资2人。</p> <p>5.2.2 与国内同类专业建立良好合作关系。</p>

	<p>实施要点：(1)与天津职业大学或浙江纺织职业技术学院对口专业建立良好合作关系，安排学生交流 30 人次以上；(2)建立包装学生交流访学，学分互认，实现学生跨区域的培养合作。</p> <p>5.2.3 培训包装相关教师。</p> <p>实施要点：(1)利用教育部国培项目、行指委平台，培训包装相关教师 15 人。</p>
<p>量化指标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.安排本专业学生境外交流率累计 5 人次； 2.与 1 所以上国内示范（骨干）高职院校同类专业建立良好合作关系； 3.安排学生去国内其他学校交流 30 人次以上； 4.培养贵州职院教师 2 人次。

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	5.1 国际视野人才培养	5.1.1 开展境外教师交流活动	2016.09-2020.08	5.1.1-1 专任教师赴境外参加培训相关资料	0	20	10	10	10	高艳飞
2	5.1 国际视野人才培养	5.1.2 开展境外学生交流活动	2016.09-2020.08	5.1.2-1 境外学生交流活动相关资料	0	5	5	5	0	高艳飞
3★	5.1 国际视野人才培养	5.1.3 引进境外优质教育资源	2016.09-2020.08	5.1.3-1 境外职业资格认证体系 5.1.3-2 境外专业课程 标准 5.1.3-3 境外教材体系 5.1.3-4 其他优质教育 资源	0	5	2	2	0	高艳飞
4★	5.2 国内合作交流	5.2.1 与贵州职业技术学院共建专业	2016.09-2020.08	5.2.1-1 培养师资 2 人 5.2.1-2 对口专业建设	0	5	5	5	5	陈新
5★	5.2 国内合作交流	5.2.2 与国内东莞职业技术学院、浙江纺织职业技术学院、天津市职业大学建立姊妹专业关系	2016.09-2020.08	5.2.2-1 建立合作关系的会议、调研等相关资料 5.2.2-2 师生互派交流等相关资料	0	5	5	5	5	高艳飞
合 计					0	40	27	27	20	114

三、经费预算表

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业资金来源预算表(单位:万元)

项目名称		资金来源					总计
		省财政投入: 1000	举办方投入: 1100	行业企业投入: 46	其他投入: 54	合计: 2200	
1.教育教学改革	2016年	0	0	15	0	15	1155
	2017年	150	169	0	0	319	
	2018年	160	163	0	0	323	
	2019年	150	158	0	0	308	
	2020年	90	100	0	0	190	
2.教师发展	2016年	0	0	0	0	0	170
	2017年	25	25	0	0	50	
	2018年	30	31	0	0	61	
	2019年	25	26	0	0	51	
	2020年	0	8	0	0	8	
3.教学条件	2016年	0	27	0	54	81	539
	2017年	80	134	0	0	214	
	2018年	80	67	18	0	165	
	2019年	20	22	0	0	42	
	2020年	20	17	0	0	37	
4.社会服务	2016年	0	0	0	0	0	222
	2017年	30	25	13	0	68	
	2018年	35	33	0	0	68	
	2019年	35	33	0	0	68	
	2020年	10	8	0	0	18	
5 对外交流与合作	2016年	0	0	0	0	0	114
	2017年	20	20	0	0	40	
	2018年	15	12	0	0	27	
	2019年	15	12	0	0	27	
	2020年	10	10	0	0	20	

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业支出预算表

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
	项目合计					2200	省财政专项投入 1000 万, 举办方投入 1100 万, 行业企业投入 46 万, 其他投入 54 万
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	人才培养机制	建立校企协同育人机制	2017.02-2020.08	—	—	50	省财政
1-1	人才培养机制	建设省级协同育人机制	2016.09-2020.08	—	—	55	举办方
1-1	人才培养机制	建设现代学徒制“双导师”制	2016.09-2019.08	—	—	155	省财政、行业企业
1-1	人才培养机制	建设省级技能大师工作室	2017.02-2020.08	—	—	155	举办方
1-2	教学改革	专业课程(或专业核心课程)小班化教学	2017.09-2020.08	—	—	8	举办方
1-2	教学改革	分层分类教学改革	2017.09-2020.08	—	—	17	举办方
1-2	教学改革	专业教学标准和课程标准研制	2016.12-2019.02	—	—	70	省财政
1-2	教学改革	杰出技术技能人才培养	2017.09-2020.08	—	—	22	举办方
1-2	教学改革	专任教师与兼职教师同授一门课	2016.09-2020.08	—	—	34	举办方
1-2	教学改革	实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革	2016.09-2020.08	—	—	32	省财政、举办方
1-2	教学改革	教育教学研究与改革	2017.02-2020.08	—	—	15	省财政
1-2	教学改革	以国家级技能大赛的标准引领教学改革	2017.02-2020.08	—	—	90	省财政
1-3	创新创业教育	创新创业教育体系建设	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
1-3	创新创业教育	开发并建设创新创业专门课程	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
1-3	创新创业教育	创新创业活动及成果的学分认定	2017.02-2020.08	—	—	9	举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
1-3	创新创业教育	基于专业的创新创业教育平台建设	2017.02-2020.08	—	—	310	省财政
1-4	学生成长与发展	开发基于专业的学生素质培养标准并执行	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
1-4	学生成长与发展	校企合作实施基于专业的学生职业素养培养	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
1-4	学生成长与发展	开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛	2016.09-2020.08	—	—	8	举办方
1-4	学生成长与发展	开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛	2016.09-2020.08	—	—	8	举办方
1-4	学生成长与发展	开展第二课堂活动	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
1-5	质量保证	建立专业自我诊断与改进机制	2016.09-2020.08	—	—	17	举办方
1-5	质量保证	实施技术教育认证规范 (TAC)	2016.09-2020.08	—	—	60	举办方
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	激励和约束机制	高职院校教师激励约束机制改革与实践	2017.02-2020.08	—	—	10	省财政
2-2	专业带头人	省级专业领军人才	2016.09-2020.08	—	—	20	举办方
2-3	教学团队	骨干教师培养	2016.09-2020.08	—	—	40	省财政
2-3	教学团队	省级优秀教学团队建设	2016.09-2020.08	—	—	20	举办方
2-3	教学团队	微课录制及竞赛	2016.09-2020.08	—	—	30	省财政
2-3	教学团队	标杆院校包装技术专业学习	2016.09-2020.08	—	—	50	举办方
三、	教学条件	—	—	—	—	—	
3-1	优质教学资源	专业教学资源库建设	2016.09-2017.08	—	—	81	举办方、行业企业
3-1	优质教学资源	教材建设	2017.02-2020.08	—	—	10	举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
3-1	优质教学资源	教学软件开发及运用	2017.02-2020.08	—	—	68	举办方
3-2	校内教学实践基地	建设包装环境实验、包装件检测、包装材料等检测中心	2017.02-2020.08	—	—	340	省财政/举办方
3-3	校外教学实践基地	包装策划与设计专业校外实践基地	2016.09-2020.08	—	—	40	举办方
四、	社会服务	—	—	—	—	—	
4-1	社会服务激励机制	建立社会服务长效机制	2017.02-2020.08	—	—	8	举办方
4-2	华南职业教育教育产学研合作实验基地	中国包装科研检测中心广东分中心项目(华南职教基地项目)	2016.09-2020.08	—	—	8	举办方、行业企业
4-3	技术服务推广平台	建设应用技术研发平台	2017.02-2020.08	—	—	150	省财政、举办方
4-4	重点科研项目	培育重点科研项目	2016.09-2020.08	—	—	20	举办方
4-5	成人学历教育	完善成人学历教育	2016.09-2020.08	—	—	8	举办方
4-6	职业技能培训	开展职业技能培训服务	2016.09-2020.08	—	—	8	举办方
4-7	对口支援与交流	开展对口支援与交流	2016.09-2020.08	—	—	20	举办方
五、	对外交流与合作	—	—	—	—	—	
5-1	国际视野人才培养	开展境外教师交流活动	2017.09-2020.08	—	—	50	省财政
5-1	国际视野人才培养	开展境外学生交流活动	2016.09-2020.08	—	—	15	举办方
5-1	国际视野人才培养	引进境外优质教育资源	2017.02-2020.08	—	—	9	省财政
5-2	国内合作交流	与贵州职业技术学院共建专业	2016.09-2020.08	—	—	20	省财政、举办方
5-2	国内合作交流	与国内东莞职业技术学院、浙江纺织职业技术学院、天津市职业大学建立姊妹专业关系	2016.09-2020.08	—	—	20	举办方