

教学条件关键任务完成佐证

3.1 优质教学资源.....	2
3.1.1 专业教学资源库建设.....	2
3.1.1-1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课.....	2
附件 1 《网店经营与管理》精品资源共享课.....	3
3.1.1-2 完成 6 门核心主干课程专业教学库.....	6
附件 1 6 门核心主干课程专业教学.....	7
3.1.1-3 资源库使用率.....	13
附件 1 电子商务专业核心课程资源库使用.....	14
3.1.1-4 完成一门在线开放课程.....	18
附件 1 在线开放课程《移动电子商务》.....	19
3.1.2 教材建设.....	22
3.1.2-1 建设国家级规划教材一门.....	22
附件 1 《高级职业英语（第三版）听说教程 1》.....	23
3.1.2-2 完成 3 本十三五规划教材.....	26
附件 1:3 本十三五规划教材.....	27

3.1 优质教学资源

3.1.1 专业教学资源库建设

3.1.1-1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课

附件 1 《网店经营与管理》精品资源共享课

附件 1 《网店经营与管理》精品资源共享课

《网店经营与管理》精品资源共享课

已利用职教云平台按照省精品资源共享课的要求完成课程建设。

1. 首页模块

The screenshot shows the course homepage on the ICVE platform. The header includes the ICVE logo and navigation links like '智能投屏', '资源库', '切换新版', '帮助中心', '教师空间', and user information for '朱志辉'. The main content area features a course introduction video, a course description, and a data overview table.

课程简介: 《网店经营与管理》是电子商务专业的核心课程之一，于二年级第二学期开设。该课程是培养网店运营专员岗位所需要的职业能力，其教学内容由理论教学、实验实训、顶岗实习、技能考证4个部分构成，是培养学生创新创业能力的重要课程。通过本课程的学习，要求学生掌握运营网店与管理网店的基本方法与技巧，熟悉网店运营的整体流程，掌握网店运营管理所需的基本理论知识和基本岗位技能。本课程针对市场化和企业化的特

班级	学生	课件	题目	作业	考试
7	244	133	367	27	3

2. 课程设计模块

The screenshot shows the course design module on the ICVE platform. The header is similar to the homepage. The main content area includes a navigation bar with '课程设计' selected, and a list of course design resources.

课程基本资源

- 1 课程介绍
- 2 课程标准
- 3 课程设计
- 4 教学大纲
- 5 授课计划
- 6 教案
- 7 任务工单样表

课程课件

实训指导书

课程微课

3. 题库模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

如何进行题库设计?

新增题目

导入题目

分享到学校库

取消分享

知识点管理

题型设置

题目:

题型:

全部

难度:

全部

状态:

启用

知识点:

选择知识点

查询

删除

编辑

检测重复题目

导出

资源库的试题不允许导出及试题中图片导出为空

☐	序号	题目	题型	难度	知识点	创建时间	排序	来源	操作
☐	1	垂直渠道模式是由生产、批发、零售商、组成的统一联合体	判断题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22 17:23:59	323	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	2	契约式渠道是以产权为纽带,而不是用权力和实力来规范渠道各方面的行为	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	322	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	3	运营数据分析包括对过去的分析、现状分析及未来预测	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	321	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	4	预测方法分为定性预测和定量预测两大类。	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	320	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	5	在实际业务过程中,月底销售预测的准确度会多少受到影响,主要因素有哪些() ...	多选题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	319	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	6	当采用德尔菲法这种预测方法时,下面哪	多选题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22	318	资源库	查看 禁用

4.作业模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 作业

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

新增作业

作业:

查询

1

课后作业—任务7 网店运营 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

2

课后作业—任务3 商品信息采集 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

3

课后作业—任务5 网店开设 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

4

课后作业—任务4 商品信息处理 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

5

课后作业—任务11 售前客服 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

6

课后作业—任务1 平台选择 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

5.使用情况



3.1.1-2 完成 6 门核心主干课程专业教学库

附件 1 6 门核心主干课程专业教学资源

附件1 6门核心主干课程专业教学

6门核心主干课程专业教学资源库

1. 《网店经营与管理》



智能投屏资源库切换新页帮助中心教师空间朱志辉退出登录

网店经营与管理 / 课程

首页班级导学教材课程设计题库作业考试成绩统计分析



网店经营与管理

课程简介

《网店经营与管理》是电子商务专业的核心课程之一，于二年级第二学期开设。该课程是培养网店运营专员岗位所需要的职业能力，其教学内容由理论教学、实验实训、顶岗实习、技能考证4个部分构成，是培养学生创新创业能力的重要课程。通过本课程的学习，要求学生掌握运营网店与管理网店的基本方法与技巧；熟悉网店运营的整体流程，掌握网店运营管理所需要的基本理论知识和基本岗位技能。本课程针对市场化和企业化的特

主持教师 如何建设教学团队?



朱志辉

教学团队



朱志辉



董丽雅

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
7	244	133	367	27	3

引入信息

引入MOOC课程: 【网店运营与管理】--朱志辉引入时间: 2020-03-06



智能投屏资源库切换新页帮助中心教师空间朱志辉退出登录

网店经营与管理 / 课程设计

首页班级导学教材课程设计题库作业考试成绩统计分析

① [导入后学习记录将纳入相关资源库监测统计]

如何进行课件设计? 设计备忘 导入 上传校本课程库

一 课程基本资源

1 课程介绍

2 课程标准

3 课程设计

4 教学大纲

5 授课计划

6 教案

7 任务工单样表

+ 添加章节

二 课程课件

三 实训指导书

四 课程微视频



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

如何进行题库设计?

新增题目

导入题目

分享到学校库

取消分享

知识点管理

题型设置

题目:

题型:

全部

难度:

全部

状态:

启用

知识点:

选择知识点

查询

删除

编辑

检测重复题目

导出

(资源库的试题不允许导出及试题中图片导出为空)

☐	序号	题目	题型	难度	知识点	创建时间	排序	来源	操作
☐	1	垂直渠道模式是由生产、批发、零售商、组成的统一联合体	判断题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22 17:23:59	323	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	2	契约式渠道是以产权为纽带,而不是用权力和实力来规范渠道各方面的行为	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	322	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	3	运营数据分析包括对过去的分析、现状分析及未来预测	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	321	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	4	预测方法分为定性预测和定量预测两大类。	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	320	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	5	在实际业务过程中,月度销售预测的准确度会多少受到影响,主要因素有哪些() ...	多选题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	319	资源库	查看 禁用 编辑 删除
☐	6	当采用德尔菲法这种预测方法时,下面哪	多选题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22	318	资源库	查看 禁用



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网店经营与管理 / 作业

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

新增作业

作业:

查询

1

课后作业—任务7 网店运营 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

2

课后作业—任务3 商品信息采集 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

3

课后作业—任务5 网店开设 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

4

课后作业—任务4 商品信息处理 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

5

课后作业—任务11 售中客服 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

6

课后作业—任务1 平台选择 - 题库作业

要求: 请在规定时间内完成

设置

预览

编辑

删除

2. 《电子商务活动与策划》



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

电子商务文案 策划

课程

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析



电子商务文案 策划

(财经商贸大类: 公开)

课程简介:

按照专业人才培养目标,《电子商务文案策划》课程为电子商务专业的专业核心课程,开设在第二级第一学期,共64学时。本课程的目标是:求学生理论联系实际,学习电子商务文案策划的基本特征与内涵,重点掌握网店商品分析与品牌文案写作、商品关键词的设置、网店商品详情页文案写作、常规网络推广文案的撰写、微信文案的撰写等五大实训技能,同时通过项目实践教学法让学生在学中提升自我管理能力、分析问题能力。

主持教师



董丽雅

教学团队



董丽雅



朱志辉

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
1	48	126	90	2	0



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

电子商务文案 策划

课程设计

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

目录

课程介绍

1 课程简介

2 课程定位

3 课程设计思路

4 课程内容设计

教学团队

课程教学资料

拓展资源

实践条件

学生作品



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

/ 电子商务文案 策划 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

知识点

题库

题干：

难度：

全部

状态：

全部

题型：

全部

知识点：

查询

序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	搜索文案的撰写方法有多种，“二十四小时使命必达”使用的是：	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
2	下列选项中对“关键词”表述准确的是	单选题	简单	任务1 商品标题设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
3	网店买家提出的问题大同小异，不外乎价格、折扣、运费、售后等问题。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
4	网络文案中数字的使用也有严格的规范，请从下列选项中选出使用不当的一项	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
5	商品描述页是对该商品的有关信息一个全景式的展现。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
6	有一家母婴店，其目标受众是：年轻妈妈，对母婴产品有需求的女性群体，现准备...	单选题	简单	任务1 软文写与作发布	2020-05-14 15:29:25	资源库

3. 《电子商务基础应用》



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

/ 电子商务基础应用 / 课程

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析



电子商务基础应用

(D050411--财经商贸大类：公开)

课程简介：

课程的性质：本课程是是高等院校商务类专业的一门专业基础课程，定位于专业入门课，为以后的专业课打下基础。
课程的任务：通过本课程的学习，使学生具备从事电子商务工作的基本知识和基本技能，具备从事电子商务工作的综合职业能力。

主持教师 如何建设教学团队？

朱志辉

教学团队

朱志辉

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
3	92	17	0	0	0


ICVE
 职教云

[智能投屏](#)
[资源库](#)
[切换新版](#)
[帮助中心](#)
[教师空间](#)


 朱志辉

[退出登录](#)

[/ 电子商务基础应用](#) > / 课程设计

[首页](#)
[班级](#)
[导学](#)
[教材](#)
[课程设计](#)
[题库](#)
[作业](#)
[考试](#)
[成绩](#)
[统计分析](#)

[导入后学习记录将纳入相关资源库监测统计]
 [如何进行课件设计?](#)
[设计备忘](#)
[导入](#)
[上传校本课程库](#)

教学课件

> 第一章 电子商务基础
 > 第二章 电子商务技术基础
 > 第三章 电子商务安全基础
 > 第四章 电子商务网上交易
 > 第五章 电子商务支付
 > 第六章 电子商务物流
 > 第七章 网络营销
 > 第八章 电子商务管理应用

+ 添加章节

教学设计

> 1 理论教学

+ 添加章节

4. 《网络营销推广》


ICVE
 职教云

[智能投屏](#)
[资源库](#)
[切换新版](#)
[帮助中心](#)
[教师空间](#)


 朱志辉

[退出登录](#)

[/ 网络营销推广](#) > / 课程

[首页](#)
[班级](#)
[导学](#)
[教材](#)
[课程设计](#)
[题库](#)
[作业](#)
[考试](#)
[成绩](#)
[统计分析](#)



网络营销推广 (财经商贸大类：公开)

课程简介: 暂无简介!

主持教师


 丁昭巧

教学团队


 朱志辉


 丁昭巧

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
3	92	491	102	0	0

引入信息

引入资源库课程: **【网络营销】--电子商务**引入时间: 2019-06-01



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网络营推广 / 课程设计

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

目录

一

网络营销概述

1 网络营销概念

2 网络营销环境

3 网络营销的流程

4 网络营销岗位

二

网络市场调研与分析

三

网络品牌营销

四

网络广告

五

搜索引擎营销

六

新媒体营销



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

 朱志辉

退出登录

网络营推广 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

知识点

题库

题干:

难度:

全部

状态:

全部

题型:

全部

知识点:

选择知识点

查询

序号	题干	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	网络营销的礼仪要求有哪些?	问答题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
2	金融网络营销广告与传统广告最大的不同就在于网络营销广告是双向的沟通	判断题	一般	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
3	金融网络整合营销理论体现了以顾客为出发点及金融企业与顾客不断交互的特点, ...	判断题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
4	以下不属于网络营销的基本原则的是 ()	单选题	困难	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
5	网络营销的价值,就在于可以使从生产者到消费者的价值交换更便利,更充分,更...	判断题	一般	网络营销礼仪	2019-06-01 14:58:17	资源库
6	如果运用下面哪项技巧,可以增加客户提问的机会	单选题	简单	电话营销礼仪	2019-06-01 14:58:38	资源库

3.1.1-3 资源库使用率

附件 1 电子商务专业核心课程资源库使用率

附件 1 电子商务专业核心课程资源库使用

电子商务专业核心课程资源库使用率

《网店经营与管理》使用率情况



《电子商务活动与策划》使用率情况

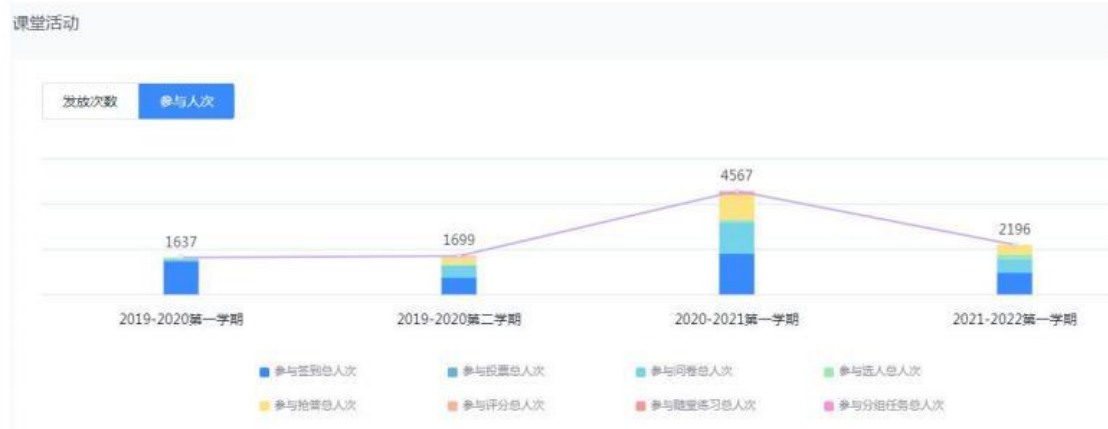


《移动电子商务》使用率情况



《网络营销推广》使用情况





《电子商务企业网站设计》使用率情况



《仓储与配送》使用率情况



3.1.1-4 完成一门在线开放课程

附件 1 在线开放课程《移动电子商务》

附件 1 在线开放课程《移动电子商务》

在线开放课程《移动电子商务》

1. 首页模块



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

移动电子商务 / 课程

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析



移动电子商务

移动电子商务

(财经商贸大类, 公开)

课程简介: <移动电子商务>属于电子商务专业知识体系中比较前沿新颖的知识内容, 在电子商务专业课程体系中扮演着重要的角色, 体现着电子商务发展的新趋势, 是培养新型电子商务创新人才不可或缺的一门重要课程。教学内容设计以工学结合为切入点, 根据课程内容和学生的特点, 以真实的平台和企业产品为载体, 合理的设计教学情境, 结合工学交替、任务驱动、项目导向、案例教学、情境教学、模块教学、课堂和实训一体化等教学模

主持教师



李巧丹

教学团队



李巧丹



朱志辉

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
1	46	109	1060	8	5

2. 课程设计模块



智能投屏 资源库 切换新版 帮助中心 教师空间 朱志辉 退出登录

移动电子商务 / 课程设计

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

目录

> 一 课程设置

> 二 项目一移动电子商务概述

> 三 项目二 移动电子商务营销

> 四 项目三 微博营销

> 五 项目四 微信营销

> 六 项目五 手机淘宝营销

> 七 项目六 移动商务安全管理

> 八 专家视频

3. 题库模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

移动电子商务 / 题库

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

知识点

题库

题千:

难度:

全部

状态:

全部

题型:

全部

知识点:

选择知识点

查询

序号	题千	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	网络广告交互式营销传播目标通常有哪些?	问答题	简单	网络广告营销传播目的	2019-05-22 17:48:20	资源库
2	网络广告是一种主要的网络营销传播手段,任何一个企业在开展营销传播之前,都...	判断题	简单	网络广告营销传播目的	2019-05-22 17:48:20	资源库
3	以下哪些属于网络广告感性诉求的创意方法?	多选题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
4	以下哪些不属于网络广告制作中存在的问题。	单选题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
5	电子邮件广告形式比较单一,多以文字为主要内容。	判断题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库
6	电子邮件广告要留下充分的联系方式,如网址、公司名称和电子邮件地址等。	判断题	简单	网络广告制作	2019-05-22 17:48:29	资源库

客服

4.作业模块



ICVE
职教云

智能投屏

资源库

切换新版

帮助中心

教师空间

朱志辉

退出登录

移动电子商务 / 作业

首页

班级

导学

教材

课程设计

题库

作业

考试

成绩

统计分析

作业:

查询

1

适应性岗位实习总结报告样本 - 附件作业

要求: 20周打印适应性岗位实习总结报告样本(纸质报告交学委)

预览

2

手机淘宝任务工单(二) - 附件作业

要求: 根据要求,第19周结束后,每个人提交手机淘宝任务工单(二)

预览

3

手机淘宝任务工单(一) - 附件作业

要求: 根据要求,第18周结束后,每个人提交手机淘宝任务工单(一)

预览

4

运营数据分析 - 题库作业

要求: ---

预览

5

微信营销 - 题库作业

要求: ---

预览

6

手机淘宝运营 - 题库作业

要求: ---

预览

5.统计分析模块

3

外校班级 0 归档班级 0

2

外校老师 0

173

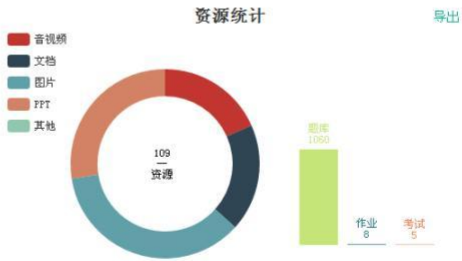
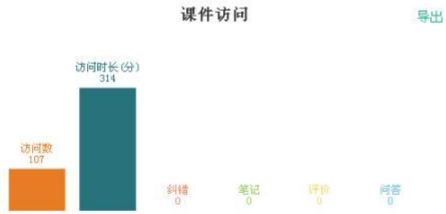
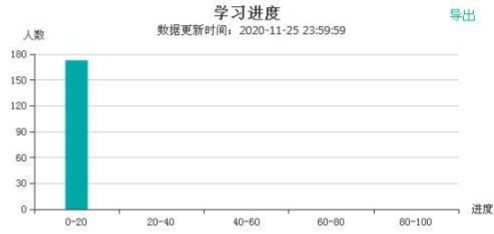
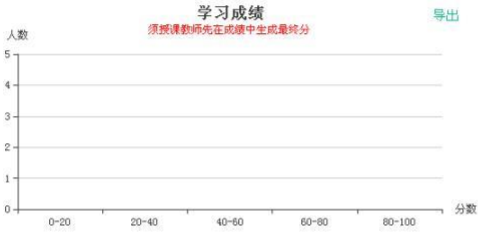
通过人数 0

0% (0/173)

0%

50%

100%



3.1.2 教材建设

3.1.2-1 建设国家级规划教材一门

附件 1 《高级职业英语（第三版）听说教程》

附件 1 《高级职业英语（第三版）听说教程 1》

“十三五”职业教育国家规划教材

[www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_953/202012/t20201217_506058.htm](#)

王亚平太空授课

Languages 微言教育 无障碍浏览

中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China

当前位置：首页 > 公开

信息名称：**教育部办公厅关于公布“十三五”职业教育国家规划教材书目的通知**

信息索引：**360A07-06-2020-0022-1** 生成日期：**2020-12-14** 发文机构：**教育部办公厅**

发文字号：**教职成厅函〔2020〕20号** 信息类别：**职业教育与成人教育**

内容概述：**教育部办公厅公布“十三五”职业教育国家规划教材书目。**

**教育部办公厅关于公布“十三五”
职业教育国家规划教材书目的通知**

教职成厅函〔2020〕20号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和《国家职业教育改革实施方案》有关要求，根据“十三
五”职业教育国家规划教材建设工作安排，经有关单位申报、形式审查、专家评审、面向社会公示等程序，共3973
种教材入选“十三五”职业教育国家规划教材（以下简称“十三五”国规教材），现予以公布（见附件1），并就有关
事项通知如下：

一、严格教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材
选用工作的管理；各职业院校须按有关规定，完善教材选用制度，规范教材选用流程，优先选用“十三五”国规教
材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝不合格教材流入学校。

二、规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十三五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选
的教材擅自使用国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标
识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要注重吸收产业升级和行业发展的新知识、新技术、新
工艺、新方法，对入选的“十三五”国规教材内容进行每年动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源，提供
优质服务。

四、巩固建设成效。各教材编写单位、主编和出版单位应本着精益求精的原则高度重视教材质量提升，充分发
挥教材铸魂育人作用。“十三五”国规教材使用两年后，将按程序参加复核，综合内容更新、使用评价等情况，达
到要求的将按照有关规定转入“十四五”国规教材书目。同时，有关教材管理部门将建立入选教材质量抽查、发行
使用核查等长效工作机制，保证“十三五”国规教材建设成果。

附件：1.“十三五”职业教育国家规划教材书目

2.“十三五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2020年12月8日

64	高职	公共基础课程	校园安全教育	熊安锋	天门职业学院	江苏大学出版社
65	高职	公共基础课程	高职学生安全教育(第二版)	吴超	中南大学	高等教育出版社有限公司
66	高职	公共基础课程	职场安全与健康教育	吴访升	常州工程职业技术学院	高等教育出版社有限公司
67	高职	公共基础课程	实用英语(第六版)综合教程	陈永捷	上海交通大学	高等教育出版社有限公司
68	高职	公共基础课程	新编实用英语(第五版)综合教程	孔庆炎	大连理工大学	高等教育出版社有限公司
69	高职	公共基础课程	英语	杨亚军	北京联合大学	北京出版社
70	高职	公共基础课程	新时代实用英语综合教程(1-3册)	邹申	上海外国语大学	南京大学出版社有限公司
71	高职	公共基础课程	职通英语(第二版)学生用书	贺雪娟	长沙民政职业技术学院	高等教育出版社有限公司
72	高职	公共基础课程	凤凰高职英语(第2版)	李霄翔	东南大学	江苏凤凰教育出版社
73	高职	公共基础课程	新核心高职英语综合教程1、2(第二版)	丁国声	河北对外经贸职业学院	上海交通大学出版社有限公司
74	高职	公共基础课程	世纪英语综合教程(第六版)	龚耀	南京工业职业技术学院	大连理工大学出版社
75	高职	公共基础课程	新标准高职公共英语系列教材	王守仁	南京大学	上海外语教育出版社有限公司
76	高职	公共基础课程	高职国际英语	张月祥	上海外国语大学	上海外语教育出版社有限公司
77	高职	公共基础课程	《成长英语》系列教材	李志萍	重庆电子工程职业学院	重庆大学出版社有限公司
78	高职	公共基础课程	新航标职业英语 综合英语	索丽君	北京青年政治学院	北京语言大学出版社有限公司
79	高职	公共基础课程	创新高职英语基础教程 综合 学生用书(第三版)	古隆梅	重庆水利电力职业技术学院	华东师范大学出版社有限公司
80	高职	公共基础课程	实用英语数字课程	董剑桥	江南大学	高等教育电子音像出版社有限公司
81	高职	公共基础课程	应用型技能英语——提高篇(第2版)(学生用书)	张森	河北科技大学	电子工业出版社有限公司
82	高职	公共基础课程	新编实用英语数字课程	曹兰	常州信息职业技术学院	高等教育电子音像出版社有限公司
83	高职	公共基础课程	新理念职业英语	陆勤超	上海市教委教研室	上海外语教育出版社有限公司
84	高职	公共基础课程	职程英语(第二版)	王天发	深圳信息职业技术学院	高等教育出版社有限公司
85	高职	公共基础课程	新编实用英语(第五版)听力教程	孔庆炎	大连理工大学	高等教育出版社有限公司
86	高职	公共基础课程	高级职业英语(第三版)听说教程	向前进	广东警官学院	高等教育出版社有限公司

高等教育出版社

证 明

《高级职业英语（第三版）听说教程1》（ISBN: 978-7-04-052801-5）已于2019年8月由我社出版，并获评“十三五”职业教育国家规划教材。中山火炬职业技术学院李海霞（身份证号：430303197104241528）为此书副主编。

特此证明。

高等教育出版社有限公司

总编辑办公室

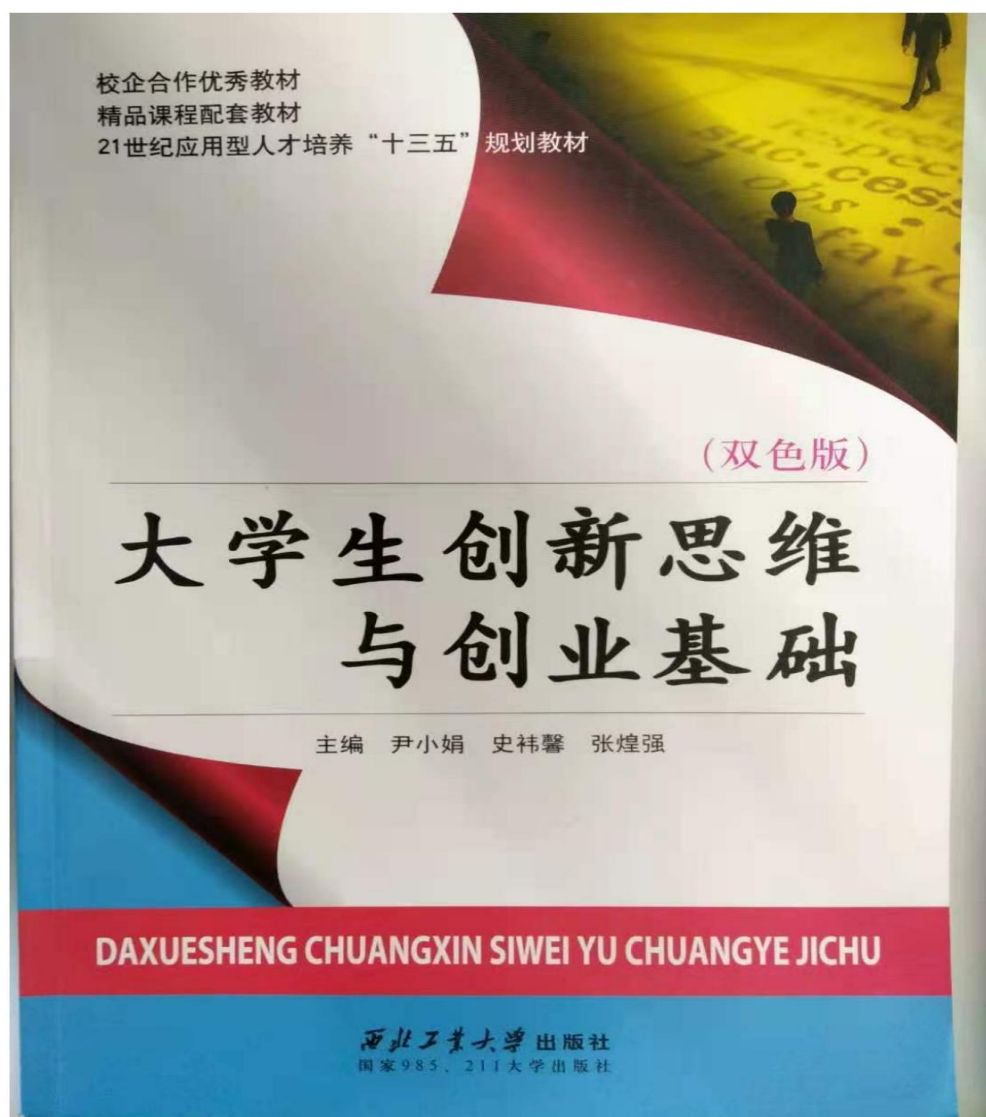
2021年6月23日

3.1.2-2 完成 3 本十三五规划教材
附件 1 3 本十三五规划教

附件 1:3 本十三五规划教材

3 本十三五规划教材

1. 《大学生创新思维与创业基础》



校企合作优秀教材
精品课程配套教材
21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材

(双色版)

DAXUESHENG CHUANGXIN SIWEI YU CHUANGYE JICHU

大学生创新思维 与创业基础

主 编 尹小娟 史祎馨 张煌强
副主编 刘辉辉 明 伟 孔 剑

西北工业大学出版社
国家985、211大学出版社

封面设计：封面设计

21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材

大学生军事教育教程

大学语文

应用高等数学

应用经济数学

职业生涯规划与就业指导

新编应用写作

大学生心理健康教育

大学生心理素质训练

概率论与数理统计

大学生职业生涯规划

大学生就业与创业指导

大学生职业生涯规划与实践指导

计算机应用基础

计算机应用基础实训教程

大学生体育与健康

演讲与口才

大学生音乐欣赏

现代礼仪

普通话培训测试教程

实用大学语文

大学物理

大学物理学习辅导与习题

大学物理 (With Matlab)

大学生创新思维与创业基础 (双色版)



大学出版社北京发展联盟集团
志远思博书城
网上购书，课件，更多了解请登入
www.zysya.com
010-82477073 服务一线老师及学生

藏书城开通啦！
扫一扫可以购书了



微信号：zhiyuansibo

ISBN 978-7-5612-5421-9



9 787561 254219 >

定价：36.50元

2. 《网络营销项目化教程》



精品课程配套教材

21世纪应用型人才培养规划教材

“双创”型人才培养优秀教材

21世纪高职高专规划教材

网络营销 实务项目化教程

主 编 刘辉辉 韩在霞 陈 威
副主编 王 娟 胡留洲 马卫国
潘城文 赵海明 夏 霍
郭智芳 赵都生 张媛媛
尹 涛 尤日辉 刘碧庄
胡 敏

WANGLUO YINGXIAO
SHIWU XIANGMUHUA
JIAOCHENG



东北大学出版社
Northeastern University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

I. ①网... II. ①刘... ②韩... ③陈... III. ①网络营

I. ①网… II. ①刘… ②韩… ③陈… III. ①网络营
销-高等学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 192366 号

出版者：东北大学出版社

地 址：沈阳市和平区文化街三号巷 11 号

邮 编: 110819

电 话: 024-83680267 (社务室) 83687331 (营销部)

传 真: 024-83687332 (总编室) 83680180 (营销部)

网 址: <http://www.neupress.com>

E-mail: neuph@neupress.com

印刷者：北京俊林印刷有限公司

发 行 者：东北大学出版社

幅面尺寸: 185mm×260mm

印 张: 18

字数: 414 千字

印 次：2020 年 4 月第 2 次印刷

责任编辑：孙 锋

责任校对：郎坤

封面设计：尤岛设计

责任出版：唐敏志

ISBN 978-7-5517-1037-4

定价：45.00 元

3. 《国际货运代理》



精品课程配套教材
21世纪应用型人才“十三五”规划教材

国际货运代理

GUOJI HUOYUN DAILI

===== 主编 王玉芳 沈静芳 倪兴平 =====



 电子科技大学出版社
University of Electronic Science and Technology of China Press



精品课程配套教材
21 世纪应用型人才“十三五”规划教材

国际货运代理

主 编 王玉芳 沈静芳 倪兴平

副主编 陶 鸿 黄莉明 吴小梅
唐 超



电子科技大学出版社
University of Electronic Science and Technology of China Press

• 成都 •

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理 / 王玉芳, 沈静芳, 倪兴平主编. --
成都: 电子科技大学出版社, 2020.7
ISBN 978-7-5647-8006-7

I. ①国... II. ①王... ②沈... ③倪... III. ①国际货
运—货运代理 IV. ①F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 120139 号

国际货运代理

王玉芳 沈静芳 倪兴平 主编

策划编辑 汤云辉

责任编辑 刘 凡

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 北京宝莲鸿图科技有限公司

成品尺寸 185mm×260mm

印 张 13.25

字 数 350 千字

版 次 2020 年 7 月第一版

印 次 2020 年 7 月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-8006-7

定 价 48.00 元

版权所有, 侵权必究