

4 电子商务高水平专业社会服务佐证材料

目录

4.1 社会服务激励机制	1
4.1.1 制定社会服务系列管理文件.....	1
4.1.1-1 《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》	1
4.1.1-2 《中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼 “深海探珠” 管理办法》 8	
4.1.1-3 《管理工程系教师社会服务激励制度》	12
4.1.2 成立电子商务专业指导委员.....	19
4.1.3 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站.....	32
4.1.4 《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》	37
4.2 聚销网 O2O “双创” 平台建设项目（华南职教基地项目）	39
4.2.1 聚销网 O2O“双创”平台建设项目.....	39
4.2.2 积极参与参与“携手奔小康 共筑中国梦”大学生暑假社会实践项目	47
4.2.3 服务于中山智慧城科技有限公司.....	52
4.3 技术服务推广平台	58
4.3.1 成立生产性公共服务平台.....	58
4.3.1-1 财经商贸学院生产性公共服务管理办法.....	58
4.3.1-2 生产性公共服务平台成果.....	61
4.3.2 成立应用技术研发平台.....	79
4.3.2-1 财经商贸学院应用技术研发管理办法.....	79
4.3.2-2 应用技术研发平台成果.....	82
4.3.3 培育中小微企业技术服务平台.....	98
4.3.1-1 财经商贸学院中小微企业技术管理办法.....	98
4.3.1-2 中小微企业技术平台成果.....	101
4.4 重点科研项目	111
4.4.1 肖凡平立项重点横向项目.....	111
4.4.2 制定重点科研项目管理办法及立项重点课题.....	116
量化指标:	126
社会服务到账经费一览表.....	126
社会培训到账经费佐证.....	127
横向课题到账经费佐证.....	140

4.1 社会服务激励机制

4.1.1 建立社会服务长效机制

制定社会服务系列管理文件：

4.1.1-1 《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕2号

关于印发《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法》的通知（试行）

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法（试行）》经2020年第1次校长办公会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

附件：中山火炬职业技术学院横向科研项目管理办法（试行）

中山火炬职业技术学院

2020年1月12日

附件

中山火炬职业技术学院横向科研项目管理

办法(试行)

第一章 总 则

第一条 为全面领会和深入贯彻党的教育方针政策，加强党对高校科研工作的领导以及落实教育部等五部门联合印发的《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》（教政法〔2017〕7号）、广东省教育厅等五部门联合印发的《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）、科技部等6部门印发《关于扩大高校和科研院所科研相关自主权的若干意见》（国科发改〔2019〕260号）等文件精神，进一步规范学校横向（委托）科研项目及技术服务项目（以下简称“横向项目”）的管理，切实提升学校教职员工开展产学研合作工作的主动性，提升学校服务地方经济社会发展的能力，结合相关法律法规和学校实际，特制定本办法。

第二条 本办法中横向项目，是指学校教职工以“中山火炬职业技术学院”名义从事委托研究、联合研究、科技攻关、科技咨询、技术服务、科技开发、技术培训等项目。不是以“中

山火炬职业技术学院”名义申报的各级各类科研项目，其承担单位以子项目或协作项目形式转拨到我校的，若有到账经费，也按照横向项目方式管理。

第三条 横向项目实施合同管理制。项目的实施、结题、经费使用和绩效分配等按合同规定执行。横向项目实行项目负责人负责制。项目负责人依照国家法律法规和学校的相关管理制度，履行项目合同书中的约定条款，接受上级部门和学校的监督、审计等。对项目实施的合法性、规范性、违约责任等负责。

第二章 合同管理

第四条 横向项目合同（以下简称为“合同”）是指我校与项目委托单位签订的合同。

第五条 为规范合同的管理，委托单位没有特定（指定）项目合同书的合同文本应按照本办法中的《中山火炬职业技术学院技术服务合同书》（附件1）的要求编制；合同的审查、签订按学校合同签订程序执行。

第六条 横向项目遵循合同管理制，在合同中要明确知识产权归属权、经费总额、经费使用明细、委托任务、验收要求等。合同中未明确知识产权归属权的所有知识产权归属学校。

第七条 合同履行过程中的补充协议、会议纪要、书面签证、往来信函、文书、通讯记录、传真、合同履行记录及索赔报告

等均为合同档案的组成部分。项目负责人应及时、妥善处理、收集、整理、保存上述资料。

第三章 过程及结题管理

第八条 横向项目在第一期经费到账后，由科研管理部门予以立项并出具立项通知。财务部门根据立项通知对项目经费进行入账和分配项目号。项目正式立项，项目组实施项目研究。项目所在部门为项目的实施提供条件保障，做好项目的督促检查、结题以及技术资料及有关必要文件的归档管理等工作。

第九条 项目负责人因工作调动（或退休、离职）离校的，项目负责人应与项目委托方沟通协商做好项目负责人的变更或项目终止事宜，并签订好项目负责人变更补充协议或项目终止协议，并将相关协议报科研管理部门备案，科研管理部门协调做好后续相关事宜。

第十条 横向项目应按合同约定时间结题，由委托方开出结题证明，并依据结题证明填写《中山火炬职业技术学院横向项目验收备案表》（附件2）。因故不能按时结题的，项目负责人应与项目委托方协商并签订延期结题补充协议，并报科研管理部门备案。

第四章 经费管理

第十一条 横向科研经费纳入学校财务统一管理，专款专用。经费到校后，财务处依据科研管理部门出具的立项通知进行项目经费入账并发放项目号，并出具发票并按国家税法规定代扣相关税费。

第十二条 横向科研经费的使用管理实行项目负责人制。所有经费开支由项目负责人签字报销。横向科研项目经费必须按合同约定开支，因违规使用造成的合同纠纷或其它责任，由项目负责人承担，项目负责人有义务接受上级有关部门和学校对经费使用情况的监督、审计。

第十三条 学校给予横向项目的配套经费只能作为项目直接经费支出使用，具体参照《中山火炬职业技术学院纵向科研项目管理办法》执行。

第十四条 横向科研项目经费开支范围主要有：设备费、材料费、测试化验加工费、燃料动力费、差旅费、会议费、出版/文献/信息传播/知识产权事务费、劳务费、车辆使用费、绩效等有关费用。

(一)设备费：是指在项目研究开发过程中购置或试制专用仪器设备，对现有仪器设备进行升级改造，以及租赁外单位仪器设备而发生的费用。

(二)材料费：是指在项目研究开发过程中消耗的各种原材料、辅助材料等低值易耗品的采购及运输、装卸、整理等费用。

(三)测试化验加工费：是指在项目研究开发过程中支付给外单位(包括项目承担单位内部独立经济核算单位)的检验、测试、化验及加工等费用。

(四)燃料动力费：是指在项目研究开发过程中相关大型仪器设备、专用科学装置等运行发生的可以单独计量的水、电、气、燃料消耗费用等。

(五)差旅费：是指在项目研究开发过程中开展科学实验(试验)、科学考察、业务调研、学术交流等所发生的差旅费、市内交通费用等。

(六)会议费：是指在项目研究开发过程中为组织开展学术研讨、咨询、检查、项目验收或鉴定等活动而发生的会议费用。

(七)出版/文献/信息传播/知识产权事务费：是指在项目研究开发过程中，需要支付的出版费、资料费、专用软件购买费、文献检索费、通信费、入网费、专利申请及其他知识产权事务等费用。

(八)劳务费：是指在项目研究开发过程中支付给项目组聘用人员等的劳务性费用，除合同中有明确规定之外，不设比例限制，由项目负责人据实申报，符合纳税条件的，由财务处按国家税法规定代扣代缴个人所得税。

(九)车辆使用费：是指项目研究过程中使用自备车辆或租车所发生的费用。根据项目计划，项目负责人提交自驾车或租车产生的汽油费、过路费、停车费等费用凭证和《私车公用备

案表》(见附件3)即可直接报销,报销标准按照学校财务相关制度执行。

(十)绩效:合同中有经费使用范围约定的按合同执行,无明确经费使用约定的在完成合同任务并经委托方结题验收的,横向项目经费结余部分可用于成员奖励或后续科研支出。

(十一)与委托方协商后的经学校批准的不违反本办法的其他类型经费。

注:对科研急需的设备和耗材,经学校负责人批准,采用特事特办、随到随办的采购机制,可不进行招投标程序,缩短采购周期。对于独家代理或生产的仪器设备,可按规定程序确定采取单一来源采购等方式。

第十五条 加强科研经费转拨管理。我校作为项目牵头单位,拨付给合作单位的科研经费,必须事先有与合作单位签订的项目合同,外拨款的总额度原则上不超过项目实际到账总额度的50%。

第五章 附 则

第十六条 项目研究成果和知识产权按学校相关管理办法管理。

第十七条 本办法自发布之日起执行,原《中山火炬职业技术学院横向科研项目及经费管理办法》中炬职院发〔2018〕63号同时废止。

第十八条 此办法由产学研合作中心负责解释。

中山火炬职业技术学院教师企业实践锻炼 （“深海探珠”）管理办法

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》以及《教育部关于进一步完善职业教育教师培养培训制度的意见》（教职成[2011]16号）的有关精神，适应建设一支具备“双师结构”的教师队伍，提高专业教师的实践技能和社会服务能力的需要，学院制定了鼓励教师深入生产、建设、管理、服务第一线，获取岗位知识、能力要求以及技术规范，并将成果运用于专业、课程建设和改革，以提高人才培养质量的教师下企业锻炼的“深海探珠”项目计划。为了更好地实施“深海探珠”计划，鼓励教师积极下企业（行业）锻炼，结合学院实际，特制定本办法。

一、企业（行业）锻炼目标

教师通过深入企业（行业）一线，熟悉实践领域的流程、环节、工艺，获取最新的技术信息和行业信息，及时将实践领域的“新观念、新技术、新工艺”引入教学和人才培养过程，提高教师自身的专业实践能力和社会服务能力，推动学院专业建设和课程改革，提高技能型人才培养质量，增强职业教育的实效性和市场适应性。

二、企业（行业）锻炼要求

学院45岁以下专业教师每5年须累计至少有2年企业（行业）一线实践锻炼经历，鼓励公共课教师到与学院开设专业有关的企业调研、实践。

三、企业（行业）锻炼形式

主要包括脱产锻炼和非脱产锻炼两种形式。

脱产锻炼：指每年集中 6 个月，深入到专业对应的企业、行业一线，结合课程、专业建设与改革，以挂职、顶岗、合作研发等多种形式，系统地掌握整个业务技术流程，强化实践技能的企业（行业）锻炼形式。

非脱产锻炼：指每年年初，由教务处组织各系（部）设计实践锻炼项目，教师或团队通过申请获得项目资助，利用寒暑假或课余时间，深入企业（行业）一线完成项目内容的企业（行业）锻炼形式。教师每完成一个项目视同有 6 个月企业（行业）锻炼经历。

四、企业（行业）锻炼的审批与考核。

（一）计划和审批

1、脱产锻炼

各系（部）根据专业、课程建设的需要和师资情况，制定本部门教师企业（行业）锻炼计划。教师企业（行业）锻炼单位的选择原则上在中山地区，同时应优先考虑火炬开发区企业（行业）。教师参加实践锻炼，应填写《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）脱产锻炼申请表》，要求目标明确、任务具体、时间合理。各系（部）负责审查把关，并提前一个月报教务处、组织人事处。教务处、组织人事处提出审核意见，学院审批后实施，教务处、组织人事处备案。

2、非脱产锻炼

每年年初，教务处组织各系（部）设计企业（行业）锻炼项目，

教师应填写《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）非脱产锻炼项目申请书》。各系（部）负责审查把关，教务处负责组织项目申报工作，学院审批后实施。提倡教师以团队方式申请非脱产锻炼项目。教务处在每学期末，填写《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）锻炼情况统计表》，提供教师非脱产锻炼的资料，信息，教务处、组织人事处备案。

（二）考核

教师企业（行业）锻炼结束后，应填写《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）锻炼成果验收表》（附锻炼成果或项目成果材料，工作日志等）。教务处组织考核、认定，教务处、组织人事处备案。考核等次作为教学工作量计算、年终考核、职称评审、“双师素质”教师资格认定的依据之一。

五、企业（行业）锻炼过程管理

各系（部）负责对脱产下企业（行业）锻炼教师的过程管理工作。要求定期对教师进行检查，每个月不少于4次，同时做好记录。人事部门对教师进行不定期抽查，共同确保锻炼的效果和实践任务目标的完成。

六、有关待遇

1、脱产锻炼。参加脱产锻炼的教师，脱产期间，视同完成额定教学工作量，考核合格后，工资、绩效等待遇正常发放。对于未按要求完成实践锻炼任务的教师，依任务完成的比例发放相应比例的奖励性绩效工资（以实践锻炼期间应发奖励性绩效工资为基数）。

2、非脱产锻炼。教务处组织各系（部）每年设计一定数量的企业实践锻炼项目，由学院配套相应的项目经费。参加非脱产锻炼的教师通过项目申请取得经费，实行经费包干，同时工资、绩效等待遇正常发放。对于未按要求完成实践锻炼任务的教师，依任务完成的比例扣除相应比例的项目经费。

七、纪律要求

1、对脱产锻炼的教师，系（部）和学院人事部门对其进行定期和不定期检查和抽查。一经查实缺岗，按旷工处理，具体处理办法按学院相关规定执行。确因有事、病请假的，须经企业、系（部）同意报人事部门备案后，方能生效。请假制度参照学院相关规定执行。

2、锻炼期间，教师应严格要求自己，认真遵守国家法律及锻炼单位有关规章制度和纪律。教师应按企业（行业）锻炼任务要求从事相关的企业生产、经营、管理和服务活动，除此之外的其他活动均属教师个人行为，由个人承担法律责任。未经学院授权，不得从事利用学院名义开展的业务活动。

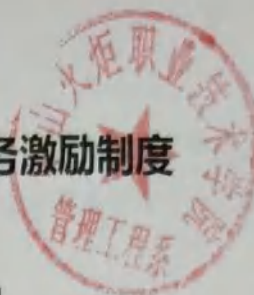
八、本办法从颁布之日起执行，组织实施部门为教务处，解释权在组织人事处。

附件：

- 1.《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）脱产锻炼申请表》
- 2.中山火炬职业技术学院教师企业（行业）非脱产锻炼项目申请书》
- 3.《中山火炬职业技术学院教师企业（行业）锻炼成果鉴定表》

中山火炬职业技术学院

管理工程系教师社会服务激励制度



第一章 总 则

第一条 社会服务是高等学校的重要职能，是高职院校教师及其他专业技术人员的重要工作。为了调动管理工程系教师开展教科研及社会服务工作的积极性，规范教科研及社会服务工作量化考核，推动社会服务工作再上新台阶，提高科技创新和社会服务能力，促进人才培养质量的持续提升，特制定本办法。

第二条 本办法旨在引导、鼓励教师积极参与社会服务工作，重点支持社会培训项目和重大成果项目以及横向课题。

第三条 本办法主要内容包括：教师社会服务工作量考核，社会服务成果认定及社会服务工作奖励等。

第四条 社会服务工作考核的结果作为专业技术人员年度考核，评先评优、职务评聘以及进行工作表彰的重要依据。

第五条 本办法适用的对象为管理工程系在岗职工，其中考核部分适用享受专业技术职务待遇的人员，认定与奖励部分适用全体教职工。

第二章 社会服务工作量考核

第六条 社会服务工作量考核采用工作量认定计分制，实行合格性评价，分单位考核，教师及其他专业技术人员考核（简称个人考核）二部分。个人考核的合格性标准为个人实际受聘岗位的教科研及社会服务定额。

第七条 社会服务工作量考核实行个人分层分级考核制度，学期初申报社会服务工作任务分工方案，经产学研工作处审核备案后实施，学期末以审核后的任务分工进行考核。

第八条 社会服务工作量化考核实行归口管理，“四技”服务，社会实践由产学研工作处牵头，教务处、人事处共同会审；横向课题由质量工程院审核，社会培训项目由继续教育学院负责审核，创业项目由创新创业和就业指导中心进行审核。

第九条 个人因在研或服务项目需在一年以上完成而未完成当年额定工作量的，由本人提出书面延期考核申请，可暂不做年度考核，允许在本聘期内补充完成，待聘期结束再做聘期考核。

第十条 考核工作流程。申报社会服务工作量化考核的程序为：

(一) 个人考核

1. 个人申报登录。个人分类填写教科研成果及社会服务工作量，同时将教科研成果原件、复印件和社会服务工作量有效证明材料交所在单位（或部门）审核汇总。

2. 单位计分与认定。系部参照本办法认定与考核的计分标准，对本单位专业技术人员教科研及社会服务成果进行原件审核、统计计分，经公示后汇总计分结果。学院机关处室由产学研工作处统一进行计分。

3. 产学研审核认定。产学研工作处对各单位专业技术人员教科研及社会服务汇总成果及计分进行审核认定。

第三章 社会服务工作量认定范围

第十一条 社会服务工作量定额是指教师和其他系列专业技术职务人员，学年度内应完成本岗位规定的教科研及社会服务的额定工作量。

(一) 专业技术职务人员年度教科研及社会服务工作量定额（分）见表1。

表1: 社会服务工作量定额

受聘岗位 \ 受聘职称		正高	副高	中级	初级
		社会服务	社会服务	社会服务	社会服务
教师 岗位	专任教师	100	70	40	20
	专职辅导员	50	35	20	10
其他 专技 岗位	教师系列职称的 兼课教师	80	56	32	16
	其他	70	50	30	15
两类岗位		50	35	20	10

单位定额	单位（部门）中所有专业技术职称工作人员工作量定额之和，分教科研、社会服务工作量两类考核，不合并计算。
------	--

说明：

1. 上述表中关于教师岗位是指教学科研并重型教师的额定工作量，其他类型教师工作量按照学院《教师岗位分类管理实施意见（试行）》执行。

2. 专职辅导员采用统一标准。

3. 其他专业技术岗位：指高职院校非教师系列的专业技术岗位，包括实验、医疗卫生、经济、会计、图书、档案、工程等岗位。附属医院非教师系列的专业技术人员教科研额定工作量按两类岗位人员确定。

4. 兼课教师：指在其他专业技术岗位（含两类岗位）上工作的具有高职院校教师序列职称并承担教学任务的人员。

5. 两类岗位：指受聘在院领导以及教务、产学研、评建办、质量办、学工处等中层副职及以上管理岗位（含教学单位正科级及以上职员），具有副教授及以上职称且享受专业技术待遇的人员。

6. 单位定额中社会服务工作量分别为专任教师中专业课和专业基础课教师工作总量的50%。

7. 副高级及以上职称的专业专任教师（公共课教师除外）社会服务的置换比例不超过50%，其余人员置换比例100%。

第十二条 社会服务工作量认定的范围包括：“四技”服务、社会培训、社会实践（含行业企业调研、企业顶岗实践）、技能竞赛获奖、学生创新创业指导、横向项目、科研机构（团队）建设等七大类。

（一）“四技”服务。本办法所指“四技”服务包括技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务四种形式。

1. 技术开发：指受企事业单位或有项目委托资格的项目负责人委托，进行新技术、新产品、新工艺、新材料及其系统的研究开发，教学实训设备的研制。

2. 技术转让：包括专利申请权转让、专利所有权转让、专利实施许可、非专利技术转让等类型。

3. 技术咨询：主要包括被企事业单位采纳应用，并获得绩效的政策咨询、管理决策咨询、专业咨询、信息咨询等。

4. 技术服务：主要包括新技术推广培训，面向社会，行业企业所做的关于新知识、新技术、新成果的学术报告，以及面向中等职业教育的教育教学服务、教育培训服务等。

(二) 社会培训。指受企、事业单位委托开展的定向、专项培训或学院安排的面向社会公众个人开展的单项培训，以有收益的培训为主，兼顾公益性社会培训。

(三) 社会实践。是教师按照履行岗位职责要求到企事业单位（农村、社区等）完成一定专业工作任务的过程，分行业企业调研、学习性社会实践。

1. 行业企业调研：是指根据人才培养需要或受县级及以上政府、地（市）级及以上政府部门、行业组织的邀约，有计划、有组织开展的关于专业人才需求数量、规格和毕业生信息、区域产业技术发展等方面的社会调研活动，所撰写的调研报告被学院、县级政府、地（市）级及以上政府的部门、行业组织采纳。

2. 企业顶岗实践：是指教师受学院统一安排到指定的企事业单位定岗定责完成一定专业工作学习任务，包括企业顶岗实践、挂职服务、驻点带教等教师本人从事的服务企业实践活动。

(四) 技能竞赛获奖。是指教师本人参加省级及以上技能竞赛或指导学生参加并且获奖的创作与设计成果（成绩），包括各种技能竞赛成绩和获奖作品（成绩）。

(五) 学生创新创业指导。通过学院及社会各级创新创业平台指导学生创新创业活动，含各级学生创新创业大赛指导，大学生科技创新活动指导、大学生创客活动指导、学生创业孵化与指导等。

(六) 横向课题。指通过调研申报，成功获得学院及以上管理部门立项的教育教学建设、科研平台建设、服务机构建设等建设项目。

第十三条 “四技”服务工作量计分标准。

(一) 有经济收益的“四技”服务项目。其工作量根据实际进入学院财务的资金情况，按以下标准分别计分。资金分年度进入学院财务，则按当年实际进入经费（收入）额计算。

表 2: “四技”服务项目工作量计分标准

项目类别	项目经费(收入)折算分值	备注
技术开发、技术咨询、技术服务	金额(万元)×20分	由项目主持人分配, 技术服务收入不含各类培训收入
技术转让	金额(万元)×30分	

说明:

(1) 技术开发与服务取得理论研究成果(含专著、论文、研究报告等), 按成果类型计教科研工作量;

(2) 为鼓励技术服务工作的广泛开展, 在完成各项规定工作量的前提下, 属个人行为完成的技术服务收益, 到学院财务帐后计社会服务工作量及奖励。

(二) 争取的教科研项目经费。教科研争取项目经费工作量计分以进入学院财务的经费额为准, 经费分年度进入学院财务, 则按当年实际进入经费额计算(见表2)。

第四章 社会服务工作量认定结果计算

第十四条 社会服务量化考核结果百分制换算。教科研及社会服务量化分值在应用过程中采用百分制, 以量化结果为依据, 分为基础分和绩效分两部分。

(一) 基础分计分办法(满分80分)

凡达到本人相应职称额定工作量的均按80分计算。低于额定工作量的按照实际完成工作量比例计算得分, 计算公式如下:

未完成额定工作量的基本分=80×(量化实际分值÷本人额定工作量)

(二) 绩效分计分办法(满分为20分)

绩效分按同等类型同级职称的标志性成果计算。标志性成果按照前款规定的该项目实际量化分值的4%、8%、20%、50%分别给正高、副高、中级、初级(上述含申报级别)专业技术人员计算加分, 计满不再计算。计算公式:

标志性成果加分=标志性成果量化计分×权重(4%、8%、20%、50%)

以上二项得分相加即为本人教科研及社会服务量化分数。

第十五条 教科研及社会服务工作量化考核结果的运用。

个人年度量化考核结果作为评选先进、年度考核、晋职晋级、评聘专业技术职务和校内绩效工资发放的重要依据。当年教科研及社会服务工作考核不合格的专业技术人员（含未考核人员），在年度考核评比中不能评优，当年不能评聘高一级技术职务（称）。

第五章 社会服务工作奖励

第十六条 教科研及社会服务工作奖励包括教科研项目立项奖、标志性科研和社会服务成果奖、教科研和社会服务工作先进奖、优秀研究机构（团队）等。

第十七条 教科研项目立项奖是指学院对教职工取得的国家级、省部级相关重点研究的纵向项目给予申报团队立项经费奖励。具体办法按学院《教科研经费管理办法》执行。

第十八条 标志性教科研和社会服务成果奖，是指对教职工取得的优秀成果（含获奖成果）的奖励。主要包括：应用类成果奖、学术著作奖、学术论文奖、“四技”服务成效奖、获奖成果奖。

1. 所有获奖人员均需先扣除本人额定工作量，再计算奖励数额。
2. 同一个成果如获得多项奖励，按最高奖励计，不重复奖。
3. 学院已经以其他形式奖励的教科研与社会服务成果，不再奖励。
4. 学院已经资助的教科研与社会服务项目，不再奖励，如成果获奖，按获奖成果给予奖励。
5. 获奖教科研成果必须以中山火炬职业技术学院为第一署名单位，或以本院职工为成果主持人，与外单位合作（中山火炬职业技术学院为合作单位）共同获得的省部级及以上奖励按同级标准的50-80%执行（排2-5名）。
6. 获奖论文只奖励学院统一组织参加的省级及以上学术组织、教育、科技等政府部门学术交流会议、年会、成果评比中获奖的论文。
7. 学术著作（含国家规划教材）只奖励通过学院学术委员会审批或备案，并公开出版的专著，主编教材；论文只奖励第一作者。

标志性教科研及社会服务成果奖励标准，按10元/分标准执行。

第十九条 教科研及社会服务工作先进奖励，是对年度教科研与社会服务工作中表现特别突出的单位及个人给予的奖励，分为教科研及社会服务工作先进单位、教科研及社会服务十佳个人两类。

（一）社会服务优秀个人

在符合基本条件的基础上，按考核人数的 2%推荐，学院学术委员会综合评审确定。教科研及社会服务工作先进个人每年奖励 10 名。

社会服务工作先进个人的基本条件是：

1. 个人超工作量分值达到同职级额定工作量 2 倍以上；
 2. 个人工作量总分值一般应在单位考核结果 10 名之内；
 3. 有作为第一完成人的标志性成果或者有获得市级以上政府奖励的教科研成果。
- 获得市级及以上科学技术奖、社会科学成果奖、教学成果奖、教育科学研究成果奖的主要完成人优先考虑。

（二）社会服务工作先进组织

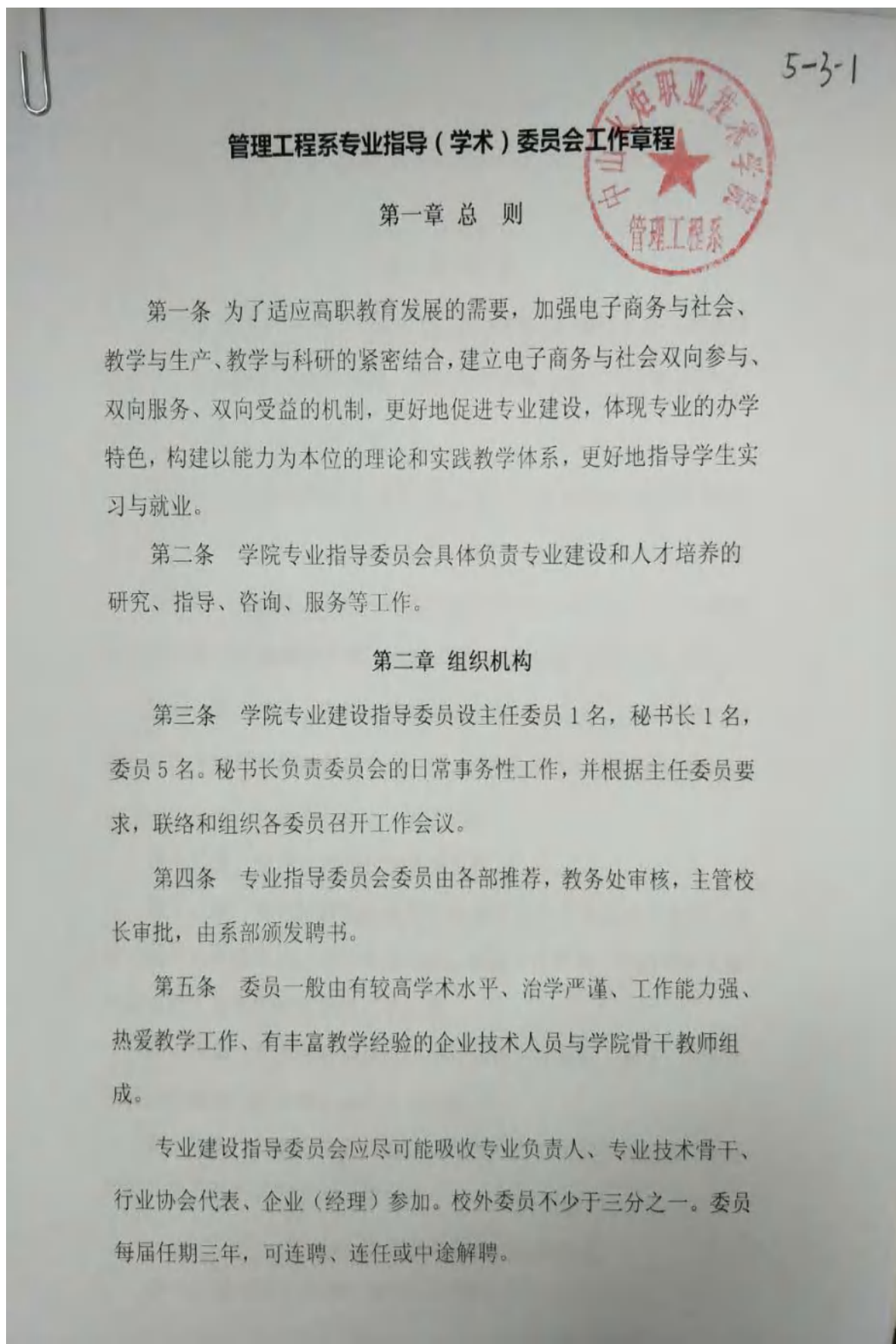
教科研及社会服务工作先进单位按学院对各单位的教科研及社会服务考核超额完成额定任务的比例排序确定，一般取前 2 名作为先进单位。考核合格的单位才能参与先进单位评选。

第二十条 本制度自公布之日起生效。

管理工程系

二〇一六年九月二十日

4.1.2 成立电子商务专业指导委员



第六条 专业指导委员会秘书处设在教务处,承担委员会日常工作。

第三章 职责

第八条 负责电子商务专业建设及管理的日常组织工作。开展专业建设、改革发展的战略研究,提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置的建议、意见和发展规划。

第九条 负责学院教改试点专业、重点专业建设宏观指导与管理。

第十条 为制订、审定和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。

第十一条 指导、协助校内外实验实训基地建设,积极提供校外实习场所及推荐兼职教师到学院讲课,积极开展本专业科技信息方面的讲座,指导、协调产学结合、校企合作。

第十二条 完成学院委托的其他工作。

第十三条 专业指导委员会每年至少召开一次全体委员会议,会议由秘书长负责组织,主任委员主持。根据工作需要,可适当扩大参加会议的人员范围和增加会议的次数。

第十四条 专业指导委员会工作计划在主任委员主持下,由全体委员讨论制定,由各专业委员负责实施。

第十五条 专业指导委员会建立与校外委员定期联系制度,并通过校外委员联系其所在的工作单位。

第五章 专业指导委员会委员待遇

第十六条 根据工作实绩,每年给予受聘委员适当的工作津贴。

第十七条 受聘委员所在单位可优先参与本校组织的产学研结合、校企合作等活动，合作开发应用技术项目，优先挑选毕业生。

第十八条 可利用本校相关专业的教学资料和教学设备，优先安排委员单位的员工轮训及其客户培训。

第十九条 在学院宣传媒体上为受聘委员所在单位提供广告宣传，并优先采购其产品。

第二十条 根据工作实绩，每年给予受聘委员适当的工作津贴。

第六章 附 则

第二十一条 本章程的解释权属学院管理工程系系务委员会。

第二十二条 本章程自公布之日起生效。



二〇一六年十月二十日

电子商务专业指导（学术）委员会管理办法

一、总则

第一条 为大力发展高等职业教育，加快高技能型人才的培养，走产学结合之路，贯彻实施科教兴国战略，促进高等职业教育教学与生产实践、技术推广，社会服务紧密结合，且适应市场需要，根据电子商务省级品牌专业建设方案，以及省一流高水平专业发展需要，特设立电子商务专业指导委员会。

第二条 根据电子商务省级品牌专业建设方案，以及省一流高水平专业发展需要，特设立电子商务专业指导委员会。

第三条 专业指导委员会应在国家教育方针的指导下，根据《职业教育法》《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》《中国教育改革和发展纲要》等有关法规和文件精神的要求，结合学校和企业实际开展工作。

二、设立

第四条 根据教育部《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》的二类或几个二类合并设立电子商务专业指导委员会。

第五条 电子商务专业指导委员会一般由7名成员组成。其中，来自生产、经营、管理一线和相关专业领域的校外专家不得低于4名，来自校内专业教师2—3名。

第六条 各专业指导委员会成员原则上应具有副高及以上专业技术职务，熟悉相应岗位（岗位群）工作并了解本专业发展趋势，热爱职业教育事业。

第七条 专业指导委员会主任一般由系（部）主任或教研主任担任，副主任由校外专家担任。

三、职责

第八条 负责电子商务专业建设及管理的日常组织工作。开展专业建设、改革发展的战略研究，提出人才培养目标、人才培养模式、专业设置的建议、意见和发展规划。根据人才市场和社会发展的需要，指导专业开发与建设，探索产学结合的途径与模式。

第九条 为制订、审定和修改专业教学计划、编制专业主干课程教学大纲和实践课教学大纲、调整课程结构提供指导性意见、建议。指导专业人才培养方案

(教学计划)、课程标准的编制和修订工作；指导专业精品课程与教材建设；指导职业技能培养的分析、研究与开发。

第十条 指导双师素质、“双师型”教师队伍建设以及师资培训。

第十一条 指导专业实训、实习等实践性教学。

第十二条 专业指导委员会成员应定期或不定期地承担专业主干课程、专业综合训练和专业实践教学任务。

第十三条 指导、协助校内外实验实训基地建设，积极提供校外实习场所及推荐兼职教师到学院讲课，积极开展本专业科技信息方面的讲座，指导、协调产学结合、校企合作。

第十四条 完成学院委托的其他工作。

第十五条 专业指导委员会工作计划在主任委员主持下，由全体委员讨论制定，由专业委员负责实施。

第十六条 专业指导委员会建立与校外委员定期联系制度，并通过校外委员联系其所在的工作单位。

四、聘用及管理

第十七条 将拟成立的电子商务专业指导委员会和拟聘用人员名单及相关材料送教务处审查，由教务处报主管校领导审定后予以成立和聘任，每届任期三年。

第十八条 专业指导委员会每年应召开全体委员例会 1—2 次，审查和修订专业人才培养方案、专业课程课程标准等重要教学文件；研讨专业建设、教学改革、科研、管理等方面的事宜并提出意见和建议；落实专业指导委员会的其他工作。

第十九条 专业指导委员会休会期间与委员经常保持联系（部），虚心听取有关专业建设、人才培养、产学研工作等方面的意见和建议，及时改进专业教育教学工作。

第二十条 根据工作实绩，每年给予受聘委员适当的工作津贴。

附录：电子商务专业指导委员名单和职称及佐证

电子商务专业教学指导委员会委员职称及聘书

朱志辉：教研主任、高级经济师、省级领军人才

肖凡平：专任教师、博士、副教授）：秘书长

程晓：广东省电子商务协会常务副会长、秘书长、行业专家

杨雄：兼职教师、高级企业培训师，2016年认定为“广东省高层次技能型兼职教师”、行业专家

王在田：高级讲师、中山技师学院电子商务教研主任、行业专家

黄长松：高级营销师、中山智慧城电子科技有限公司总经理、企业专家

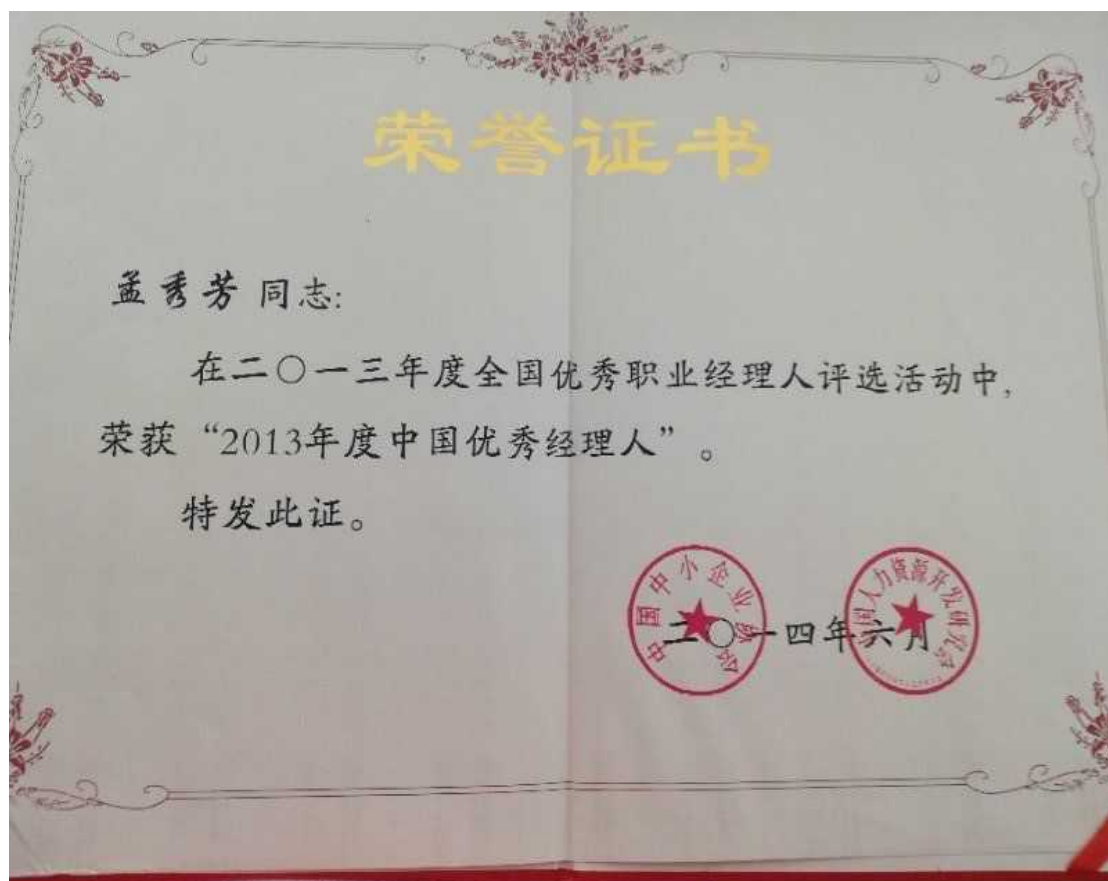
宁兆躲：高级工程师、中山典兆智能科技有限公司总经理、企业专家

唐兴文：高级营销师，广东德讯电子商务股份有限总经理、企业专家





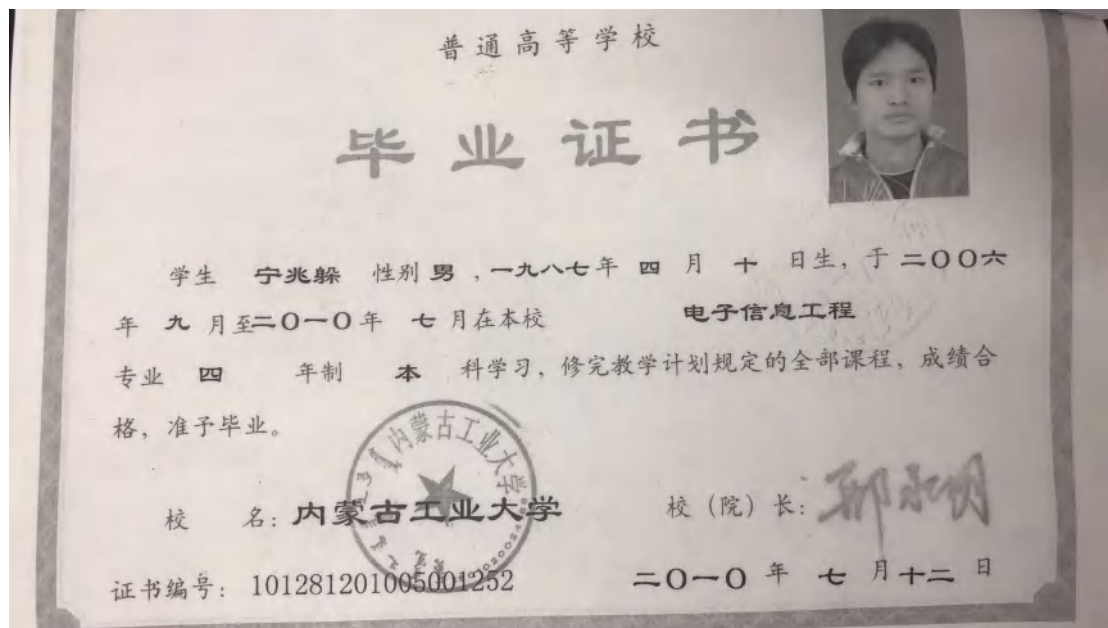




孟秀芳 同志经考评
员资格培训，考核合格。
特发此证。

人力资源和社会保障部
职业技能鉴定中心

职业(工种) 企业人力资源管理师
身份证号码 642123197312180729
有效日期 2018年02月03日





4.1.3 成立中山市网胜信息技术有限公司教师工作站

SJ 2020075

中山火炬职业技术学院教师企业工作站合作协议书

甲方：中山火炬职业技术学院

身份证号/统一社会信用代码：12442000761562761R

通讯地址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

联系电话：0760-89963282

乙方：中山市网胜信息技术有限公司

身份证号/统一社会信用代码：91442000MA4UW3RJ1B

通讯地址：中山市东区长江路6号弘业大厦20层2001号

联系电话：18933379933

甲乙双方经友好协商，决定发挥和利用各自的资源优势，就共建教师企业工作站展开合作。本着共赢互利、公平公正的原则，甲、乙双方达成的合作框架协议如下：

一、合作具体内容

(一) 合作项目

教师企业工作站名称：中山市网胜信息技术有限公司教师工作站

工作站的主要任务：教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

教师企业工作站地址：中山市东区长江路6号弘业大厦20层2001号

(二) 合作时间

合作期限为 三 年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

二、甲乙双方合作分工

(一) 甲方负责事项:

1. 深入企业一线岗位,坚持“覆盖岗位,真干实学、积极贡献”的宗旨,切实提升专业教师的实践能力,增强专业素养,提高教学水平,提升教师的“双师”素质。

2. 促进校企合作深度发展,拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式,平均每年联合开展课题研究至少1项、完成教研教改课题至少1项,提升学校综合实力与知名度。

3. 集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”,提高成果转化成功率。从合作企业的业务发展需求出发,每年开展不少于2次的职业技能培训;同时深入把握企业文化、掌握实践流程、培育实践成果,为企业每年提供不少于2次的咨询服务。

4. 完善“实习就业反馈机制”,提高学生就业质量。“企业教师工作站”的教师负责学生相关实习、就业服务,注重“实习就业反馈机制”建设的常态化、动态化,通过情况通报、数据共享、双边协商,提高学生实习就业水平。

(二) 乙方负责事项:

1. 引进电子商务企业行业规范、前沿热点,与电子商务教研室共同制定“电子商务专业人才培养方案”,采用研讨会、现场取经等多种方式,共同研讨确定专业知识点和技能点,不断完善人才培养方案,掌握最新行业发展动向,并每年提出人才培养方案修订意见,每年使人才培养符合社会需求。

2. 与校方共建电子商务校外实训基地,每年接纳电子商务学生参与认知实习,不少于95人,参与企业顶岗实习和就业人数不少于8人,循序渐进地训练提升学生实践能力和创新思维。

3. 选派企业精英参与参与专业核心课教学,巩固企业兼职教师队伍,共同开发课程标准,共建优质核心课程,优化2门专业核心课的课程标准,使教学内容贴近工作实际,让企业真实项目的运营管理经验走进课堂。

三、保密条款

甲乙双方保证对本协议内容及有关事项保守秘密，未经对方书面许可，不得向第三方透露有关内容；不将因合作而知悉的对方信息用于项目外的用途；双方只披露有关资料予与必须接触和知道的员工，并保证本方员工不向第三方泄露。

甲方提供的所有资质文件及证明文件，仅供本项目使用，未经授权，乙方不得向第三方展示、提供和泄露。如有发现，且损害了甲方利益，将追究乙方的责任。

四、违约责任

如果一方违反本协议任何条款，非违约方有权终止本协议的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

五、其他事项

1. 对于本协议中未约定的事宜，各方应友好协商解决；不能协商解决的，可向甲方所在地法院提起诉讼。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本协议具备同样法律效力。

3. 本协议经甲、乙签字盖章后生效，本协议一式两份，各方各执1份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

乙方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

4.1.4 《中山火炬职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法》及“深海探珠”管理办法

中山火炬职业技术学院 教师企业工作站建设与管理办法 (试行)

第一章 总则

第一条 为进一步深化学校“院园融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用，根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定本办法。

第二条 教师企业工作站（简称：工作站）是学校教师联合企业组建的非法人工作机构，教师企业工作站设立在合作企业，有固定的工作场地，是教师践行“深海探珠”教师提升计划和教学改革及开展技术服务的重要平台。

第三条 工作站的主要任务是：教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

第四条 工作站内成员不得从事工作站职能外的商业活动和违法违纪活动。

第二章 申报及认定

第五条 学校坚持“成熟一个，认定一个”的原则开展工作站的认定和建设，相关教师可根据前期与企业的合作情况按照有利于工作推进的原则随时提出认定申请，学校不再指定时间申报及认定。

第六条 工作站合作企业应选择行业内具有较大规模、与工作站团队专业方向对口、良好经济效益、较强社会责任感、能为设站提供必要条件的企业。

第七条 工作站负责人需为学校在岗教职工，具有较高的科研能力、创新意识和水平；工作站成员与合作企业之间存在较好的合作基础。

第八条 认定程序：负责人申请认定→二级单位评审推荐→产学研合作中心组织审核并报学校批准立项。

第三章 组织与管理

第九条 工作站实行负责人制，每个工作站设负责人一名，负责对工作站全面管理和组织开展相关工作；工作站主要成员限 3-4 名。

第十条 工作站负责人和站内成员会同企业相关人员签订校企合作协议书，制定年度工作计划，并做好日常建设和管理工作。

第十一条 二级单位负责对其工作站进行指导、协调及统筹管理，负责收集工作站的工作成果等信息，组织开展相

关会议等交流活动，听取工作站关于人才培养和校企合作等方面相关建议意见。

第十二条 产学研合作中心负责对全校工作站的宏观指导、管理与考核，组织召开工作交流会议等活动，及时收集来自工作站的工作建议和工作成果，并组织改进与完善工作站等相关工作。

第十三条 学校为工作站统一制作“中山火炬职业技术学院教师企业工作站”牌匾。

第十四条 工作站与合作企业签订《中山火炬职业技术学院教师企业工作站合作协议书》，报送至二级单位和产学研合作中心备案。

第四章 考核与评价

第十五条 工作站考核周期为每一自然年一次，考核等次分为优秀、良好、合格与不合格，学校根据考核结果和工作站后续运行实际需求给予相应支持。

第十六条 工作站根据要求提交《中山火炬职业技术学院教师企业工作站年度考核表》和有效佐证材料，产学研合作中心统筹组织成立学校考核小组，对全校工作站进行考核。

第十七条 考核内容包括工作站在人才培养、科学研究、社会服务等方面所取得的成效。

第十八条 学校对考核不合格的工作站提出整改意见，

并限期整改或撤销工作站。

第十九条 工作站可根据其实际运行情况申请主动撤销，经学校审核批准后执行。

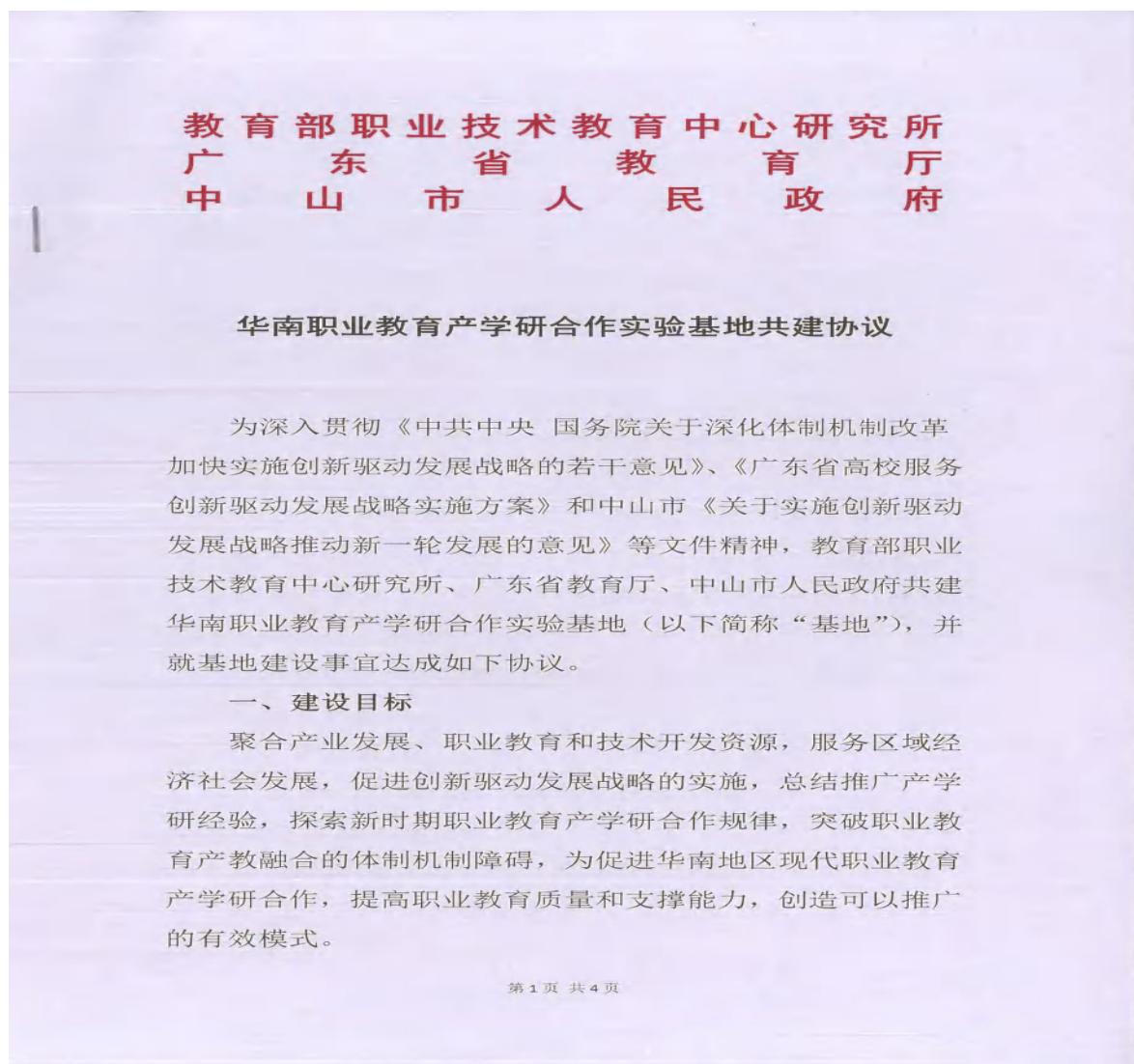
第五章 附则

第二十条 本办法自 2020 年 10 月 1 日起施行，由产学研合作中心负责解释。

4.2 聚销网 O2O “双创” 平台建设项目(华南职教基地项目)

学院签订《华南职业教育产学研合作实验基地共建协议》、制定“华南职业教育产学研合作研究基地建设方案”，采购“聚销 O2O”创新创业综合实战平台，并投入使用，解决企业电商美工、运营、客户服务以及电商数据分析等问题；积极参与“携手奔小康”大学生暑假社会实践项目，投入到西藏工布江达县先创电子商务有限公司藏鲜达品牌运营推广，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富，成功入选广东省教育厅大学生暑假实践活动优秀项目；并帮助中山智慧城电子科技有限公司申报广东省“高新技术企业”，获得奖励 20 万元。

4.2.1 学院签订《华南职业教育产学研合作实验基地共建协议》及采购“聚销 O2O”创新创业综合实战平台



二、组织架构

(一) 成员单位。教育部职业技术教育中心研究所、广东省教育厅、中山市人民政府、中山火炬职业技术学院（主要参与单位）。

(二) 管理架构。设立理事会，成员由基地成员单位推荐，负责决策基地重大事项。制订理事会章程，并按章程约定开展工作。

理事会下设办公室，设主任 1 名，常务副主任 1 名，副主任若干名，委员若干名。常务副主任、副主任和委员由主任聘任。

办公室主任必须是熟悉相关法律和制度创设的专门人才，具备完成岗位任务能力（引进合同另约定），由教育部职业技术教育中心研究所、广东省教育厅、中山市人民政府共同协商推荐、聘任。

理事会可根据基地的发展需要，下设若干专门委员会或其他机构，开展相应工作。

三、各方职责

(一) 教育部职业技术教育中心研究所

1、指导基地建设和发展。

2、协调职业院校、科（教）研究资源。

3、主持产学研合作理论研究，打造华南职业教育产学研合作平台，推广研究成果。

（二）广东省教育厅

- 1、指导基地建设和发展，及人才培养工作；
- 2、支持符合区域经济社会发展需要的项目落地中山市；
- 3、指导基地开展产学研理论研究和实践探索。

（三）中山市人民政府

1、提供基地建设的启动和运转资金、场地。在第一个合作期内，每年安排 60 万元专项资金，作为教育部职教中心研究所咨询与指导费。另外安排专项资金用于基地日常运转和项目开展。

2、协调全市的科技、教育、人社、财政等部门，制订激励措施，遴选符合中山经济社会发展需要的项目落户，促进科技企业成长，服务中山创新驱动发展。

3、支持中山火炬职业技术学院整合资源参与基地建设，并从正式编制中拨出若干岗位（其中二级教授岗位 2 个，专用于基地管理办公室主任岗位聘请），选聘专职人员从事日常工作，必要时可向社会招聘人员。

四、成果归属

基地人员的学术成果，以“完成人所属单位、基地”的顺序署名。

成果所产生的经济效益，由成果完成人所属单位、基地成员单位和基地按一定比例分配。

五、附则

(一) 本协议书一式六份，约束能力相同。三方各执两份。

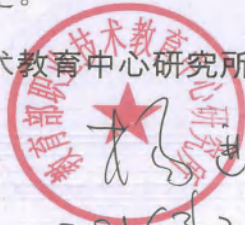
(二) 本协议未尽事宜，在共建过程中三方将继续友好协商、共同完善。

(三) 协议有效期5年（2016-2020年），合作三方单位签字盖章后生效。协议期满后，是否继续，视项目执行情况和实际需要而定。

教育部职业技术教育中心研究所

代表（签名）：

日期：

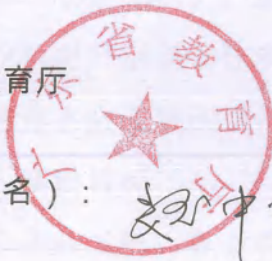


2016.2.5

广东省教育厅

代表（签名）：

日期：

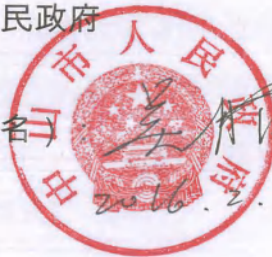


2016.2.5

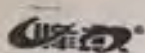
中山市人民政府

代表（签名）：

日期：



2016.2.5



合同编号: HJZY-FJ-2016062801

共15张验收单

中山火炬职业技术学院包装联合会华南工作室设备和电子商务与物流一体化工作室设备采购项目

合同书

甲 方: 中山火炬职业技术学院

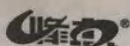
乙 方: 广东峰杰科技股份有限公司

项目名称: 中山火炬职业技术学院包装联合会华南工作室设备和电子商务与物流一体化工作室设备采购项目

合同编号: HJZY-FJ-2016062801

王玲

周志 花柳



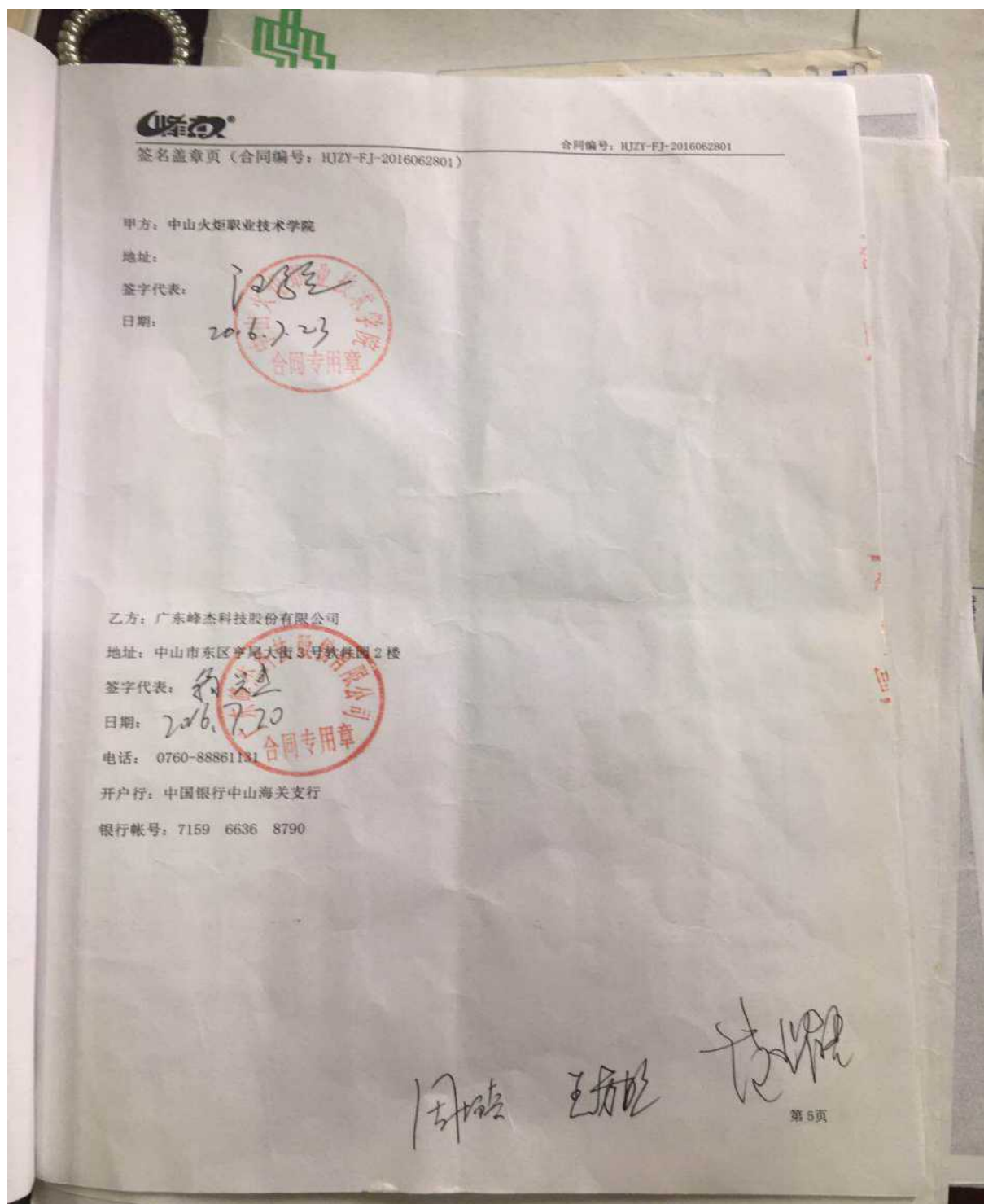
合同编号: HJZY-FJ-2016062801

附件

附表 1: 货物价格清单

序号	产品名称	单位	数量	单价(元)	小计(元)	交货期	
1. 包装联合会华南工作室							
1	台式电脑	台	4	4290.00	17160.00	自合同签订之日起 15 个日历日内	
2	复印/打印/扫描/黑白激光一体机	台	1	5390.00	5390.00		
3	单人办公电脑桌带柜子办公桌套装	台	4	825.00	3300.00		
4	档案柜	台	4	575.00	2300.00		
5	笔记本电脑	台	1	7810.00	7810.00		
6	投影仪	张	1	4485.00	4485.00		
2. 电子商务与物流一体化工作室							
1	台式计算机	台	22	6048.00	133056.00		
2	图像处理计算机	台	2	9200.00	18400.00		
3	交换机	台	2	1092.50	2185.00		
4	无线路由器	台	2	228.85	457.70		
5	激光打印机	台	1	2907.20	2907.20		
6	图像打印机	台	1	1150.00	1150.00		
7	物流单打印机	台	1	1648.90	1648.90		
8	数码照相机	台	2	1758.90	3517.80		
9	投影机	台	1	4485.00	4485.00		
10	语音系统	套	1	2300.00	2300.00		
11	网络布线	套	1	2300.00	2300.00		
12	O2O 系统	套	1	28750.00	28750.00		
13	电话机	台	22	88.00	1936.00		
14	实训桌	张	6	1035.00	6210.00		
总计: 人民币贰拾肆万玖仟柒佰肆拾捌元六角零分, ¥ 249748.60 元							
详细技术参数详见“附表 2: 设备详细参数。”							

合同总额包括设备、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。



聚销 o2o 平台是为在校学生创业的进货平台。商家可以在聚销 o2o 平台上入驻商户，设置分销管理，学生利用聚销 o2o 平台进货采购，在校园实现创业。



● 行业产品 ● 聚销平台 ● 分销路线 ● 直营分销

聚销平台模式

平台通过植入院校教学系统，成为全国每年约200万电商专业学生的必修课程……将这批学生打造成为聚销平台里最有威力的分销商……让他们为企业创造销量奇迹将是很简单的事！

聚销
GD.JUXIAO.COM

4.2.2 积极参与“携手奔小康”大学生暑假社会实践项目

依托“聚销020”平台，电子商务专业积极参与“携手奔小康 共筑中国梦”大学生暑假社会实践项目，2020年暑假，在各级领导的支持下，刘岩书记带队，电商专业教师和大二5名优秀学生，投入到西藏工布江达县先创电子商务有限公司藏鲜达品牌运营推广，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富，助力乡村振兴。（2020年20208月15日中山火炬职业技术学院公众号进行报道，网址：<https://mp.weixin.qq.com/s/xGa00qSimdw34PVtf4D4iQ>）

携手奔小康 电商有力量

中山火炬职业技术学院 8月15日



2020年是脱贫攻坚收官之年，决战决胜脱贫攻坚的号角已经吹响啦！

学院电商师生助力西藏工布江达县 农牧产品销售

2020年是脱贫攻坚收官之年，决战决胜脱贫攻坚的号角已经吹响啦！

财经商贸学院党总支组织师生开展“携手奔小康，电商有力量”大学生暑期社会实践项目，为西藏工布江达县藏鲜达品牌线上运营提供服务支持。

7月20日以来，“电商筑梦队”8名师生充分利用专业知识和假期时间，投入到西藏工布江达县电子商务平台建设和运营，把当地特色农产品推向全国各地，帮扶农户增收致富！👏👏



བོད་ཀྱི་བླ་མ་རིགས་སོས་པ་ལྷུང་སྐྱེལ།
藏鲜达



让西藏农牧产品 更有价值

བོད་ཀྱི་བླ་མ་རིགས་སོས་པ་ལྷུང་སྐྱེལ།

7月下旬

团队陆续完成产品调研、任务清单发布、队员培训、企业导师匹配等工作，建立队员考核评价制度，项目联系人协调、周工单、任务检视等机制。



▲项目启动仪式



电商专业师生与西藏工布江达县商务局领导视频电话截图

为深入贯彻落实习总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神,引导青年学生以行动书写青春华章。学校财经商贸学院积极组织大学生与西藏工布江达县商务局对接(西藏工布江达县是广东省中山市对口支援地),开展“携手奔小康,电商有力量”线上电商援藏大学生暑期实践活动,在实践活动中,队员们不仅了解到西藏工布江达县电商的发展现状、运营模式以及目前面临的问题,还在企业指导教师和学

校教师的指导下，在竞品分析、标题优化、软文撰写、海报设计等方面将专业知识与电商扶贫的相关工作结合，有效助推“藏鲜达”电商平台的销售，赢得了县商务局的称赞，被中山电视台、中山日报等媒体宣传报道。

5-2-1

社会服务合作协议

甲方：中山火炬职业技术学院管理工程系

乙方：中山智慧城电子科技有限公司

为更好地促进地方经济发展，经友好协商，甲乙双方本着校企合作、共同发展的原则，建立双向服务、合作共赢的战略合作关系。双方协议具体内容如下：

一、甲方在乙方单位建立学生校外实训基地，可适时组织学生到乙方单位开展社会调查、顶岗实习、毕业实习、创业教育、就业指导、志愿服务等实践教学和社会实践活动。

二、乙方在甲方单位建立员工培训基地，甲方适时对乙方单位的员工提供理论教学、技能培训并进行技能鉴定。乙方可根据本单位员工的实际情况，积极邀请甲方教师举办各类培训班、专题讲座。

三、乙方根据当地经济发展的需要，将技术性横向课题、高新技术企业申报、技术服务，委托甲方进行研究、实施完成，甲方需积极承担课题任务及服务。

四、根据教学和工作需要，双方不定期举办学校师生与企业干部员工共同参与的各类研讨会，由甲方向乙方及时反馈有关社会实践成果。

五、甲乙双方加强协作，双方定期互通信息，总结并交流经验，深入了解，确保双方战略合作持续深入发展。

六、本合作自协议签字之日起为期3年。本合作协议书一式两份，
双方各执一份，其变更、中止或废除由双方协商解决。

甲方：中山火炬职业技术学院

管理工程系

2016年1月5日



乙方：(盖章)

中山智慧城电子科技有限公司

2016年1月5日



证 明

兹有中山火炬职业技术学院管理工程系电子商务专业老师团队（主要由李巧丹老师牵头、统筹），充分利用专业知识，以服务为宗旨，积极参加社会服务，于2016年1月至2018年12月，利用业余时间，承担了我公司“高新技术企业申报”项目，工作认真负责，积极参加市科技局组织的培训，学习高新技术企业申报条件和流程；虚心向公司的技术骨干请教，了解公司高新技术产品和核心技术；查阅了大量的文献资料和专利技术；完成资料的收集和整理，以及材料的撰写。

期间，项目组严格遵守双方签订的社会服务协议，充分发挥团队协作精神，保证了项目的顺利进行，最后公司如愿通过了评审，获得了广东省高新技术企业奖励。

特此证明

中山智慧城电子科技有限公司

2018年12月30日



关于拟安排 2017 年度高新技术企业资金补助 经费的公示

2018-06-08 10:38

中山科发〔2018〕136 号

各有关单位：

根据《广东省科学技术厅 广东省财政厅 广东省国家税务局 广东省地方税务局关于公布广东省 2017 年高新技术企业名单的通知》（粤科高字〔2018〕69 号）和《中山市高新技术企业发展专项资金使用办法》（中山科发〔2017〕211 号）有关规定，我局拟对 940 家高新技术企业给予补助，现予以公示（详见附件）。

公示期 6 月 6 日—6 月 12 日。公示期内，任何单位和个人对公示项目若有异议，可以书面形式向市科技局高新技术科提出。所提异议须以书面形式表达，并载明异议内容及依据、提出人的真实姓名及通讯地址、联系方式等，以便联系和处理。

附件：2017 年高新技术企业补助名单

中山市科学技术局

2018 年 6 月 6 日



6899	中山市中翔仪器有限公司
6900	中山市众安温控器有限公司
6901	中山市众力高荷载建材有限公司
6902	中山市众腾精密五金制造有限公司
6903	中山市众望电子科技有限公司
6904	中山市左向照明有限公司
6905	中山市佐敦音响防盗设备有限公司
6906	中山顺富节能科技有限公司
6907	中山泰维电子有限公司
6908	中山腾谷信息科技有限公司
6909	中山天贸电池有限公司
6910	中山天威龙自动化科技有限公司
6911	中山同宇精密光电有限公司
6912	中山万瑞金属制品有限公司
6913	中山万远新药研发有限公司
6914	中山网维软件技术有限公司
6915	中山威习日化科技有限公司
6916	中山沃尔夫机电股份有限公司
6917	中山西容智能锁业有限公司
6918	中山向荣脚轮制造有限公司
6919	中山欣鑫泰铝业有限公司
6920	中山新创铭电子科技有限公司
6921	中山新宏达日用制品有限公司
6922	中山鑫辉精密技术股份有限公司
6923	中山一特自动化设备有限公司
6924	中山伊沃特水产设备科技有限公司
6925	中山亿阳信通科技有限公司
6926	中山因塞施特电子科技有限公司
6927	中山永骏金属制品有限公司
6928	中山优耐特包装有限公司
6929	中山优盛光电科技有限公司
6930	中山优优网络科技有限公司
6931	中山驭明光电科技有限公司
6932	中山元其健康管理有限公司
6933	中山远方电子测试技术服务有限公司
6934	中山智博软件科技有限公司
6935	中山智慧城电子科技有限公司
6936	中山智钜汽车用品有限公司
6937	中山置盈化工科技有限公司

中国工商银行

网上银行电子回单

电子回单号码：0025-5120-3354-1100

打印日期：2019年5月31日

付款人	户名	中山火炬高技术产业开发区经济发展和科技信息局		收款人	户名	中山智慧城市电子科技有限公司
	账号	44050178050208111222			账号	2011003309024837728
	开户银行	中国建设银行股份有限公司中山火炬开发区支行			开户银行	张家边支行
	金额	¥200,000.00元			金额(大写)	人民币 贰拾万元整
	摘要	2017年高新技术企业认			业务(产品)种类	跨行收报
	用途				时间戳	2018-12-20-15:04:59.068813
	交易流水号	92430886				
<p>备注：2017年高新技术企业认定配套(智慧城市) 支付交易序号:2480 附言：2017年高新技术企业认定配套(智慧城市) 委托日期:2 6882 报文种类:大额客户发起汇兑业务 018-12-20 业务类型(种类):普通汇兑</p>						
						
		验证码：1GMVPYn8qyDTaF9eD05D+Wt0IeU=				
记账网点	00217	记账柜员	00023	记账日期	2018年12月20日	

重要提示：

1. 如果您是收款方, 请到工行网站 www.icbc.com.cn 电子回单验证处进行回单验证。
2. 本回单不作为收款方发货依据, 并请勿重复记账。
3. 您可以选择发送邮件, 将此电子回单发送给指定的接收人。

4.3.1已完成：成立生产性公共服务平台

4.3.1-1制定《财经商贸学院生产性公共服务管理办法

中共中山火炬职业技术学院

财经商贸学院生产性公共服务管理办法

(试行)

为进一步深化学校“院园融合、产教融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用。依托“聚销020”创新创业综合实战平台、采购安装“产教融合立体服务平台”，依托这2个平台，成立生产性公共服务平台及组织机构。

根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定本办法。

一、指导思想：

深入贯彻落实“院园融合、产教融合”精神，坚持以科学发展观为指导，优质服务为宗旨，创新公共服务体制，改进公共服务方式，在充分沟通的前提下，为中山生产制造型企业电商发展提供有力的支持。

二、工作原则：

坚持服务至上原则。利用现有软硬件资源，健全全程服务、网络服务体系，践行服务承诺，科学设计流程，责任到岗到人，最大限度地为企业提供便利。

三、工作目标:

以生产性公共服务平台为依托,进一步整合资源,全面构筑公共服务平台,在项目审批期、项目筹建期及项目投产期三个阶段,实行“一部门总负责、一人总牵头、一条龙服务、一站式办理”的全程审批服务机制,为开中山各类生产制造型企业提供最大便利。

四、组织机构

1. 组织领导:成立财经商贸学院生产性公共服务平台工作领导小组,由财经商贸学院院长、职教产学研理论研究所、职业教育法律理论研究与服务中心、产业协同创新中心、综合技术服务中心的领导共同组成。

2. 成员包括:、电子商务教研室、国际经济与贸易教研室、市场营销教研室、会计教研室。

五、服务内容

公共服务平台在领导小组的统一领导下,由各教研室具体负责,在组织本部门相关人员,具体落实项目该阶段的各审批、核准环节的一条龙服务。

依托中山专业镇的既有产业特色,以产业园为基础,将国际经济与贸易和电子商务作为‘两翼’,辅以供应链管理为‘支撑’,打通‘微笑曲线’各个节点。从合作企业的业务发展需求出发,每年开展不少于2次的职业技能培训;同时深入把握企业文化、掌握实践流程、培育实践成果,为企

业每年提供不少于 4 次的咨询服务，提升学校产学研合作水平和能力，继而提高社会服务能力。

4.3.1-2 生产性公共服务平台成果

电子商务专业采购安装“产教融合立体服务平台”、“C实习平台（创业平台）”，依托这2个平台，成立**生产性公共服务平台**。依托电子商务与现代物流省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台，加强校企合作，实现“校企互融、资源共享、互惠共赢”的目标，为大学生们提供各种就业服务。杨令老师为政府职员和企业员工及社会人员，提供《职场沟通技巧与人际关系》、《客户沟通技巧与人际关系》培训，累计12场次；电子商务专业先后承担了“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训（2019、2020）、开发区社区教育培训（2019、2020）“中山市初创企业经营者素质提升培训”等，培训到账经费合计109.86万元。

一、采购安装“产教融合立体服务平台”

产教融合立体服务平台（合同为商派网络分销系统，实际到货为i博导版本），博导股份旗下院校教学、校企合作对接平台。客服热线：400-006-123，<http://www.bjbodao.com>

广东省政府采购 合同书

（货物类）


项目名称：中山火炬职业技术学院电子商务与现代物流省级实训基地
建设项目（第二次招标）

采购编号：0692-159BZS760411

采购表编号：2015294

采购人名称：中山火炬职业技术学院

供应商名称：深圳市华软新元科技有限公司

		<p>5、论坛模块实现论坛交互。</p> <p>6、个人中心模块主要对个人的信息进行维护。</p> <p>7、平台角色： (1) 学生角色：课程学习，训练任务实施、实战任务实施，站内交互等 (2) 教师角色：课程发布，训练任务设置、管理，站内交互、班级管理 (3) 学校角色：校内角色统计与管理，数据统计 (4) 企业角色：任务发布，成果评价及站内交互等 (5) 专家角色：课程发布，成果评价及站内交互等</p> <p>8、平台是以子站的模式实现独立运营的，提供与主站的数据互通接口，实现数据共享与数据推送。</p> <p>9、数据统计与分析模块可以实践统计功能，查看学生学习进度及效果分析。</p> <p>10、班级扩展模块可以实现班级中的课程、测试的自定义编排与发布功能。</p> <p>11、班级成果评价模块中教师账号可免费查看班级内学生的任务成果报表，方便对学生提交的任务成果进行点评、指导。</p>					
5	商派网络分销系统	<p>商派网络分销系统</p> <p>Shopex 分销</p> <p>无缝对接天猫供销。</p> <p>2. 支持团批秒批等多种批发方式。</p> <p>3. 支持销售返点、分销商折扣等扶持政策。</p> <p>4. 加强分销商招、管、扶托等多环节运营。</p> <p>5. 集成 shopexERP 于一身。</p> <p>6. 多渠道订单统一收订、高效处理。</p> <p>7. 轻松快速发货，有效提升 DSR。</p> <p>8. 标准化仓储作业管理，全网库存统一调用。</p> <p>9. 全网库存统一调用。</p>	商派	商派	1套	44000	44000
6	实训桌	<p>实训桌</p> <p>2400*1200*760枫木+银色，中间加走线槽，加固，加脚</p>	深圳华软定制	深圳华软	15张	2000	30000
7	实训椅	<p>实训椅</p>  <p>常规</p> <p>座椅：专业办公网布饰面，尼龙背架，40密度高弹力海绵，PP扶手，黑色纤维五星脚尼龙轮。</p>	深圳华软定制	深圳华软	60张	150	9000

十一、争议的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式 8 份，甲方执 5 份，乙方执 2 份，广东省机电设备招标中心有限公司 1 份。

甲方（盖章）：中山火炬职业技术学院
 代表：
 签定地点：
 签定日期：2016年1月9日

乙方（盖章）：深圳市华软新元科技有限公司
 代表：
 签定日期：2016年1月9日
 开户名称：深圳市华软新元科技有限公司
 开户行：招商银行深圳南山支行
 银行帐号：813082937210001



二、引入“C 实习平台（创业平台）”

广东省政府采购
合同书

（货物类）

项目名称：中山火炬职业技术学院电子商务与现代物流省级实训基地
建设项目（第二次招标）

采购编号：0692-159BZS760411

采购表编号：2015294

采购人名称：中山火炬职业技术学院

供应商名称：深圳市华软新元科技有限公司

		<p>实际焦距 f=18.9-22.6mm</p> <p>投影距离 1.2-12.4m</p> <p>屏幕比例 4:3/16:9</p> <p>色彩数目 1677 万色</p>					
4	<p>创新创业综合实践平台系统</p>	<p>1、系统能够有效支撑企业、学校、学生、教师多角色项目化应用，糅合线上任务化项目支撑、学习讨论，为学生们提供各种帮助并专注于提升大学生就业能力的学习成长型互动网络平台，把学生电子商务专业理论实践化、个性化、社会实践活动普及化，让更多的企业特别是中小企业能够低成本的参与到人才的培养过程中来，有效地整合社会资源，解决想象力丰富、个性强，但社会实践水平较低电子商务学生群体的专业实践需求，并针对不同类型的线上实践任务给予学生足够的工具支撑和班级教师/任务达人/专家（企业、院校、平台）指导。</p> <p>2、任务质量互评系统可以实现学生和企业之间的关于任务、价格、审核速度的评价，一定程度的制约任务完成不认真的情况，创建高效实用的社会型电子商务人才培养模式。</p> <p>3、好友关系，让信息传递及讨论交流变得更加畅通有效率。</p> <p>4、任务指导，让茫然或无经验学生得到有效提升。</p> <p>5、交互教学，积分/经验/等级游戏化交互教学过程，增强学生兴趣。</p> <p>6、★线上实践经验引入及实践活动管理的可见化让学校能够集中化掌握学生实践过程及学习流，而企业则能够通过平台完成人才高效筛选，并将的获取人才的成本及风险降到最低。</p> <p>7、平台采用 B/S 架构，SQL2000 数据库，在硬件能满足的条件下对客户无限。</p> <p>8、开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等)同时提供网站地址及网站截图。</p> <p>9、为了确保产品质量，开发单位须拥有软件企业认定证书、高新企业证书、AAA 级信用证书、ISO9001:2008 系列国际质量体系认证，并提供相关证书的复印件。</p> <p>10、★所投软件的制造厂商拥有全国电子商务职业教育校企合作服务基地资质，并提供相关证明文件。</p> <p>1、训练模块分为课程、任务、测试、资料四个模块。在课程模块中包含训练包内的课程展示；任务模块中包含训练包内的训练任务展示、实施、成果展现；测试模块包含训练包内的测试套题展示、实施、结果反馈；资料模块包含训练包内的配套资料展示、交互模块。</p> <p>2、课程模块是前台课程的独立聚合页分类展示。</p> <p>3、班级模块以班级展示、管理、交互模块为主。</p> <p>4、实战模块主要是企业实战任务展示、发布、实施、成果展示、交互模块</p>	深圳华软定制	深圳华软	1套	155000	155000

十一、争议的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它


1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式 8 份, 甲方执 5 份, 乙方执 2 份, 广东省机电设备招标中心有限公司 1 份。

甲方 (盖章): 中山火炬职业技术学院
代表:

签定地点: 
签定日期: 2016 年 1 月 9 日

乙方 (盖章): 深圳市华软新元科技有限公司
代表: 

签定日期: 2016 年 1 月 9 日
开户名称: 深圳市华软新元科技有限公司
开户行: 招商银行深圳南山支行
银行帐号: 813082937210001

C 实习网站是以大学生实习、就业为出发点, 糅合线上学习讨论、线下实训、就业服务, 为大学生们提供各种帮助并专注于提升大学生就业能力的学习成长型互动网络平台。

C 实习 (创业平台) 是学生创业实践的平台, 包括后台、商铺后台、手机端三个端口, 系统通过对每一种使用者身份确认, 该使用者方可登录进行有关操作。

三、培训项目

1. 杨令老师社会培训项目

杨令老师为政府职员和企业员工及社会人员提供《职场沟通技巧与人际关系》、《客户沟通技巧与人际关系》培训累计 12 场次。

杨令老师 2017-2020 年社会培训一览表

培训项目名称	《非暴力沟通》读书分享会	《非暴力沟通》读书分享会	《非暴力沟通》读书分享会	《非暴力沟通》读书分享会	《沟通技巧与人际关系》	《职场沟通技巧与人际关系》
组织单位	樊登书店	喜悦成长教育机构	十味书屋	慧育初心教育机构	慧育初心教育机构	退役军人服务部
服务对象	广大群众	机构全体教师	广大群众	广大家长朋友	广大家长朋友	390 名队员军人
对外培训时间	2020.07.03	2020.07.17	2020.08.03	2020.08.20	2020.09.20	2020.10.15
						
培训项目名称	《沟通技巧与人际关系》	《沟通技巧与人际关系》	《沟通技巧与人际关系》	《职场沟通技巧与人际关系》	《与服务对象沟通技巧与人际关系》	《沟通技巧与人际关系》
组织单位	南头镇社区干部培训班	开发区公务员科员素质能力提升训练班	团市委“圆梦计划”培训班	开发区青年学院	广东兴达鸿业	联邦制药
服务对象	南头镇社区干部	开发区公务员科员	团市委“圆梦计划”学员	开发区青年学院	一线管理人员	基层干部
对外培训时间	2017.09	2017.12	2019.08	2019.08	2018.08	2018.11
						

2.电子商务专业先后承担了“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训（2019、2020）、开发区社区教育培训（2019、2020），佐证如下：

证 明

电子商务以先进的教学设施为依托，以强大的师资队伍为保证，电子商务专业教师李巧丹、董丽雅、丁昭巧、刘辉辉、邓志高、卢炼、朱龙凤、杨令、陶鸿、胡艳霞等积极参与企业培训。

以电子商务省级实训基地为平台，提升自身专业服务社会的水平，根据企业需要，提供理论教学、技能培训并进行技能鉴定：针对外来务工人员，开展电子商务、营销、物流等方面知识的培训，承担各级电子商务职业技能的培训任务为企业提供电子商务知识培训，以电子商务技能岗位资格认证考核为突破口，充分发挥特色专业在职业教育领域的示范作用和辐射作用。为各生产制造企业和企事业单位开展各类电子商务专题讲座、业务培训和创新创业知识培训，先后承担了“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训、开发区社区教育培训等，深受学员好评！



附件 1：《中交路桥华南工程有限公司新员工培训》

附件 2：《中山市退役军人全员适应性》（2019、2020）

附件 3：《开发区社区教育培训协议》（2019、2020）

2019- (21)

2019年社区教育培训协议书

甲方：中山火炬高技术产业开发区教育事务指导中心（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

为进一步提高火炬区社区居民综合素质，不断提升火炬区社区教育干部和教育师资的专业能力，甲方依托乙方作为全区社区教育培训主阵地，统筹开展全区社区教育培训，包括社区教育工作者培训和社区居民教育培训。甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、培训对象

社区教育干部省外培训班培训对象为全区社区教育工作者，培训人数15人以上；社区居民教育培训班培训对象为全区有意参加社区教育培训的居民，培训人数400人次以上。

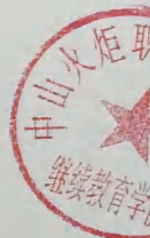
二、培训时间和地点

2019年全年（具体时间、地点与选课单位协商安排）。

三、权利和义务

1、双方将充分发挥资源优势，互动合作，积极共建，探索地方高校、社区开展社区教育合作的新模式，推进火炬区终身教育体系构建和学习型社会建设，全面提升社区教育为各类人群学习服务的能力。

2、甲方负责协调召开火炬区社区教育工作会议，研究社区教育事务，安排参训人员，下发培训通知。



火炬职院受控文件

3、乙方在 2019 年 11 月 30 日前完成组织火炬区社区教育干部到省外有关高校和社区教育先进地区学习考察和社区居民教育培训任务。社区居民培训由乙方负责开发课程、选派优秀教师进行专题授课培训，并编印学员讲义资料、支付师资课酬、承担班务管理等事项。

4、培训结束后，乙方须做好培训档案整理工作并及时向甲方提交培训相关材料（含培训人员签到表、培训现场照片、小结等）。

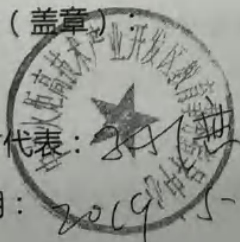
四、培训经费

由甲方向开发区财政局申请，将开发区教育事务指导中心 2019 年社区教育专项经费 250000 元（贰拾伍万元），通过办理指标二次分配的方式，分配至乙方中山火炬职业技术学院，由乙方专款专用。

五、其他

- 1、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。
- 2、因不可抗力因素导致违约，双方均不需支付违约金，但双方可以协商本协议的继续履行。
- 3、本协议一式肆份，甲乙双方各执两份，协议自甲乙双方签订之日起生效。
- 4、本协议未尽事宜，双方协商解决。协商不成任何一方有权向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

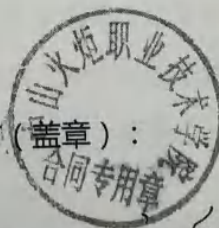
甲方（盖章）



甲方代表：[Signature]

日期：2019.5.16

乙方（盖章）：



乙方代表：[Signature]

日期 2019.5.16

2019-⑧

SJ2019041

中山市 2019 年度退役军人全员适应性培训服务采购项目

合 同 书

火炬职院受控文件

项目名称：中山市 2019 年度退役军人全员适应性培训班

合同编号：_____

签约地点：中山市退役军人事务局

签订日期：2019 年 11 月 19 日



1、负责做好疫情防控工作，甲方配合实施。

2、负责做好培训期间的生活与培训管理服务。

1) 培训管理服务：协调、安排好培训场馆，确保培训顺利开展；确保各场馆的水电通畅和多媒体教学设备的正常使用，如出现故障要安排专业人员及时维修；做好各场馆及时开门、锁门等安保工作和室内外的清洁卫生工作。

序号	项 目	具体场室
1	培训	三教 A 栋 101 阶梯室
2	培训	三教 B 栋 101-104 教室 (4 间)
3	见面会 (座谈会)	学术报告厅/室内体育馆

2) 就餐服务：学员的就餐地点届时根据学校的统筹，安排在学校第一饭堂或 15 栋三楼的师生饭堂，保证食品安全卫生，餐具使用前经过消毒，食品与餐具均由学校饭堂供应；保证营养供应，果、蔬、蛋、肉新鲜，每日三餐，荤、素搭配；每日三餐，荤素搭配合理，菜单按双方具体商定执行。

3) 生活服务：

运动场所：提供室外足球场、篮球场、室内乒乓球室等场所给学员进行体育锻炼。

住宿安排：为学员提供安全舒适的住宿环境，具体地点为学校 15 栋学生公寓。每间房安排 4 人，建筑消防设施通过合格验收，周围环境安静，采光、通风良好，有独立卫浴间、阳台，热水器、空调设施齐全。

3、负责安排班主任老师，负责培训期间协调、管理服务工作，保障培训学员的学习、生活有序进行。

四、费用及支付结算方式

(一) 费用及包含项目

本期培训班的培训费共计 290600 元，大写贰拾玖万零陆佰元整，包含食宿管理服务费、综合管理服务费，培训费用按实际发生费用结算。具体如下表：

(2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、合同生效

(1) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

(2) 合同壹式 8 份，其中甲方执 4 份，乙方执 2 份，采购代理机构执 1 份，政府采购监督管理部门 1 份。

甲方（



代表：

签定地点：

签定日期：2019年 11 月 19 日

乙方（盖章 中山火炬职业



代表：

签定地点：

签定日期：2019年 11 月 19 日

572020385

2020 年社区教育培训协议书

甲方：中山火炬高技术产业开发区教育事务指导中心（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

为进一步提高火炬区社区居民综合素质，不断提升火炬区社区教育干部和教育师资的专业能力，甲方依托乙方作为全区社区教育培训主阵地，统筹开展全区社区教育培训，包括社区教育工作者培训和社区居民教育培训。甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、培训对象

社区教育干部省外培训班培训对象为全区社区教育工作者，培训人数 16 人以上；社区居民教育培训班培训对象为全区有意参加社区教育培训的人员，培训人数 500 人次以上。

二、培训时间和地点

2020 年全年（具体时间、地点与选课单位协商安排）。

三、权利和义务

1. 双方将充分发挥资源优势，互动合作，积极共建，探索地方高校、社区开展社区教育合作的新模式，推进火炬区终身教育体系构建和学习型社会建设，全面提升社区教育为各类人群学习服务的能力。

2. 甲方负责协调召开火炬区社区教育工作会议，研究社区教育事务，安排参训人员，下发培训通知。

3. 乙方预计在 2020 年 12 月 31 日前完成组织火炬区社区教育干部到省内外有关高校和社区教育先进地区学习考察和社区居民教育培

训任务。社区居民培训由乙方负责开发课程、选派优秀教师进行专题授课培训，并编印学员培训资料、支付师资课酬、承担班务管理等事项。

4、培训结束后，乙方须做好培训档案整理工作并及时向甲方提交培训相关材料（含培训人员签到表、培训现场照片、小结等）。

四、培训经费

由甲方向开发区财政局申请，于2020年支付3万元，于2021年支付剩余的22万元，所需经费从开发区教育事务指导中心教科研经费（含社区教育培训）列支，通过办理指标二次分配的方式，分配至乙方中山火炬职业技术学院，由乙方专款专用。

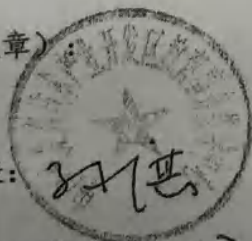
五、其他

- 1、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。
- 2、因不可抗力因素导致违约，双方均不需支付违约金，但双方可以协商本协议的继续履行。
- 3、本协议一式6份，甲方执2份，乙方执4份，协议自甲乙双方签订之日起生效。
- 4、本协议未尽事宜，双方协商解决。协商不成任何一方有权向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）

甲方代表：

日期：

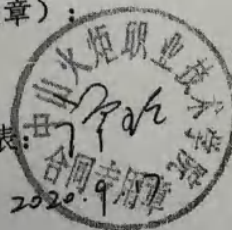


2020.9.17

乙方（盖章）：

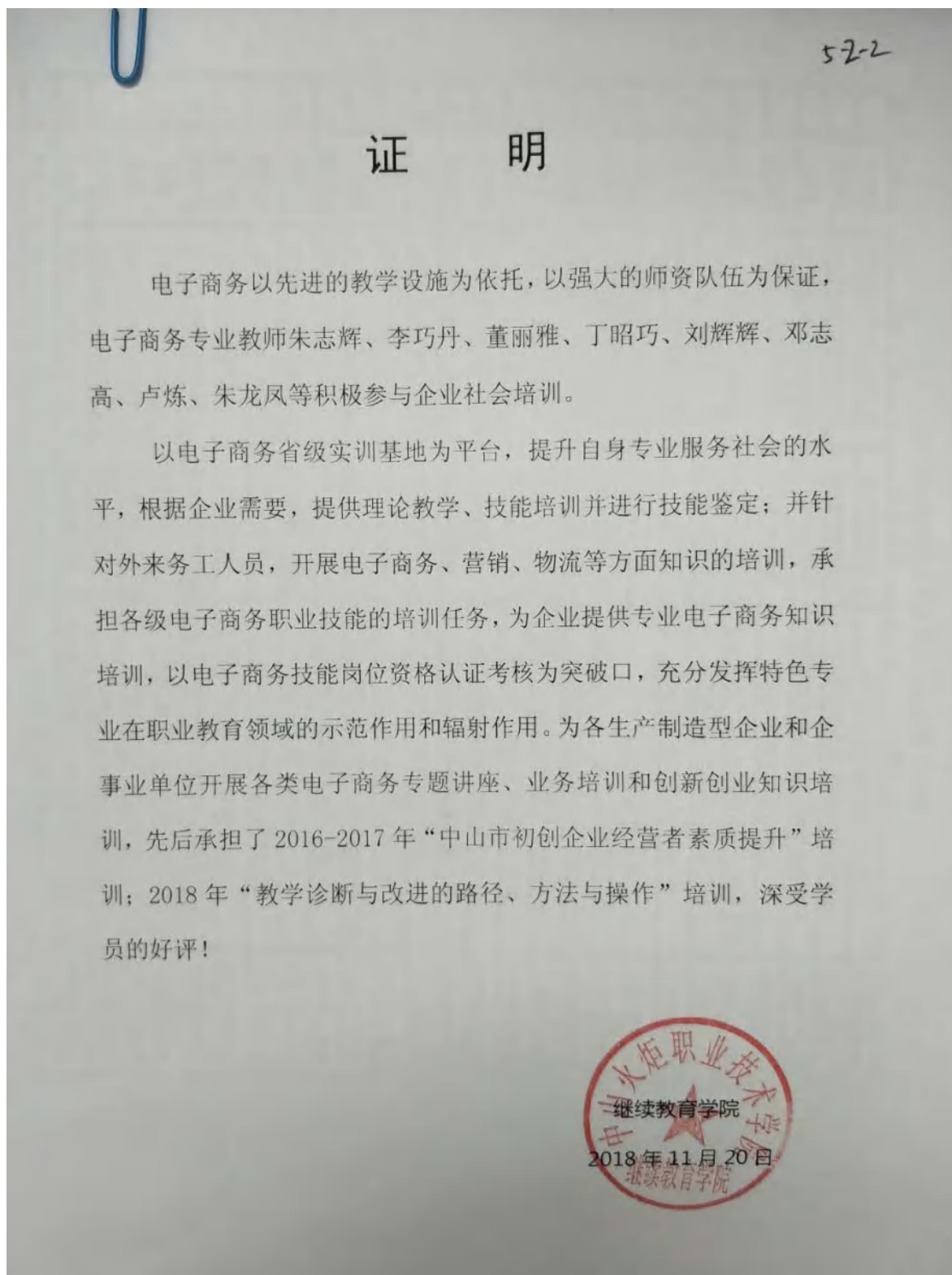
乙方代表：

日期



2020.9.17

3.电子商务专业承担“中山市初创企业经营者素质提升培训（2016-2017年）”培训，佐证如下：



2016年中山南朗创新创业教育者联盟新成员培训学员信息

序号	姓名	身份证号	证书编号	所在单位	联系电话
1	吧淑丽	362322199501051813	2016CCWC001	中山市大涌镇悦风陶工艺店	13250093051
2	歐瑞新	44000019890729135X	2016CCWC002	中山市雅教授咨询策划有限公司	15007806677
3	杨霞	41290219760420391X	2016CCWC003	中山市女修信康久康服务有限公司	10507606417
4	赵健国	31020219820320103X	2016CCWC004	中山伟晋商贸发展有限公司	13531757370
5	吕明	420104197311251211	2016CCWC005	中山市大容教互联网信息服务有限公司	13005517374
6	肖志	362121198001313110	2016CCWC006	中山江联网络科技有限公司	13922671609
7	郑虎	511023198503109190	2016CCWC007	中山德恩生物科技有限公司	13902998329
8	张辉	452123198706203160	2016CCWC008	中山育园科技有限公司	13715615590
9	姜美杰	440901198607058643	2016CCWC009	中山市三六一文化传播有限公司	13925345019
10	邱寿晓	452425198209290025	2016CCWC010	中山白金马国际旅行社有限公司	13702539430
11	刘方	430126198105274852	2016CCWC011	中山市汇华会计师事务所(普通合伙)	13821726178
12	肖林	442823197503153272	2016CCWC012	中山市了梦艺术培训有限公司	18825313938
13	陈桂鑫	441825199303096710	2016CCWC013	中山润泽东方新媒体行有限公司	15900091830
14	覃龙勇	442000198710307411	2016CCWC014	中山新奥体育发展有限公司	16676402960
15	彭文	511301193010073319	2016CCWC015	中山市冠聚网络科技股份有限公司	13326835666
16	周剑	430922198203253512	2016CCWC016	中山市爱沐灯饰有限公司	15022156978
17	刘宇刚	442000199202192533	2016CCWC017	中山火炬开发区黎斯文化传媒有限公司	13925392133
18	薛国雄	420231197810020053	2016CCWC018	中山市绿森林景观设计有限公司	18576021598
19	梁伟民	440000198004080317	2016CCWC019	中山市多盈贸易有限公司	13703049403
20	张桂军	430725197509286767	2016CCWC020	中山金麟文化传播有限公司	16889539697
21	黎广魁	440891199202051870	2016CCWC021	中山市冠仲文化传播有限公司	15907842000
22	何俊新	441423193902160448	2016CCWC022	广东斯普林色行器械有限责任公司	15017586602
23	蔡源	440281198702106632	2016CCWC023	中山市智知知识产权有限公司	13822798131
24	陈晓	110923198611151237	2016CCWC024	中山市雅信商贸有限公司	15820539466
25	朱洪州	502529193504040015	2016CCWC025	中山惠程教育科技有限公司	13421558567
26	许永桂	445122198711253212	2016CCWC026	中山市南朗镇许家集少儿艺术培训中心	13424585631
27	劳俊文	442000197607182038	2016CCWC027	中山市南朗镇咪咪啦商行	13520562351

2017中山初创企业经营者素质提升培训班名单

序号	姓名	手机	企业名称
1	韦飞龙	18933382868	中山市金纳米酒店发展有限公司
2	于军	15113335559	中山博科农业科技有限公司
3	阮翠晓	13924900700	中山市爱尚旅游国际旅行社有限公司
4	吴国恩	13823920555	中山市爱尚旅游咨询有限公司
5	刘付灵海	18899817207	中上市三六一文化传播有限公司
6	曾小兵	13640401199	中山市弘坤家政服务有限公司
7	蒋益成	13809874171	中山壹家医健康管理公司
8	曹登民	13823990049	中山市有为企业管理咨询有限公司
9	陈隆霏	13926209148	中山市普仁康太健康管有限公司
10	刘方	13824726178	中山市汇华会计师事务所（普通合伙）
11	佟盟	13536265511	中山市东区宛柔美容馆
12	梁培森	13726039655	中山市天海山环境科技有限公司
13	刘道伟	13392922153	中山市禄苑农产品有限公司
14	梁文建	13590850704	中山市港口镇骏腾家用电器店
15	李振钢	13078686833	中山市横栏镇法天照明电器厂
16	王青青	18928105951	中山市巨龙竹广告策划工作室
17	郭狄	13533886677	中山鼎晟质检服务有限公司
18	李雄辉	15913476326	中山英达思迅智科技有限公司
19	周尔越	13432110720	中山市雅丽丹电子科技有限公司
20	曹丽君	13432108203	中山火炬开发区利君文化传播中心
21	董亚杰	13680108772	中山元其健康管理有限公司
22	池玉彩	13702378037	中山市百特尔电子科技有限公司
23	陈佰就	13727480508	中山市馨予商行
24	陈军毅	13824772305	中山市拾捌行食品有限公司
25	吴增辉	18028376867	中山市狼天下信息科技有限公司
26	陈平生	15119149480	中山金彩广告设计有限公司
27	王春萍	18813391999	智海人才开发（中山）有限公司
28	宁化明	18344482999	中山市海德人力资源有限公司
29	李军	13435729198	中山市儒商易购科技有限公司
30	曾冬英	18688112955	中山市众达会计师事务所有限公司
31	郑洪湖	18676292727	中山市正好企业管理咨询有限公司
32	陈杰	18811049255	中山贝尔物联科技有限公司
33	刘秀英	13590711739	中山市乐享唯伊庆典策划有限公司
34	曹现清	18680181313	中山辣过瘾食品有限公司
35	杨长华	18813234463	中山市劲声电子科技有限公司
36	陈翠晶	13600339123	中山市坦洲镇艾尼宝贝文化艺术培训中心
37	梁微微	18011826077	中山市多彩万象旅行社有限公司
38	刘士丰	13318250205	中山市小熊猫教育咨询有限责任公司
39	匡玲	18022186866	中山市博城会计服务有限公司
40	林紫君	13822718718	中山泓鼎中汇传媒有限公司

4.3.2-1制定《财经商贸学院应用技术研发管理办法》

中山火炬职业技术学院

财经商贸学院应用技术研发管理办法

(试行)

为进一步深化学校“院园融合、产教融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用，利用专业知识为企业提供服务，联合企业开展科技创新，依托教师工作室和教师企业工作站，成立应用技术研发平台及组织机构。根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定财经商贸学院应用技术研发管理办法。

一、指导思想：

深入贯彻落实“院园融合、产教融合”精神，坚持以科学发展观为指导，教师企业工作站（简称：工作站）是学校教师联合企业组建的非法人工作机构，教师企业工作站设立在合作企业，有固定的工作场地，是教师践行“深海探珠”教师提升计划和教学改革及开展技术服务的重要平台，依托“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发组织机构。

二、工作原则：

利用现有软硬件资源，教师通过“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”深入企业生产管理一线，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，以进站教师为主体，以合作企业为前导，集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率。

三、工作目标:

以应用技术研发平台为依托，实现“校企互融、资源共享、互惠共赢”的目标，促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少1项、完成教研教改课题至少1项，提升学校综合实力与知名度。

四、组织机构

1. 组织领导: 成立财经商贸学院生产性公共服务平台工作领导小组，由财经商贸学院院长、产学研合作中心、职教产学研理论研究所、职业教育法律理论研究与服务中心、产业协同创新中心、综合技术服务中心的领导共同组成。

2. 成员包括: 、电子商务教研室、国际经济与贸易教研室、市场营销教研室、会计教研室。

五、服务内容

教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进

产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

驻站教师深入学习企业的创新精神，感受企业的创新文化，提升自身良好的职业道德、敬业精神以及创新创业素养，推进电商“双创”孵化项目，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，每年组建不少于3个电商创新团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型、实用型电商人才。

4.3.2-2 应用技术研发平台成果

依托电子商务与现代物流省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”，成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，**成立应用技术研发平台**，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用。朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）；李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目“基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162）”；朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目“广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践”，技术服务水平得到企业的高度认可。

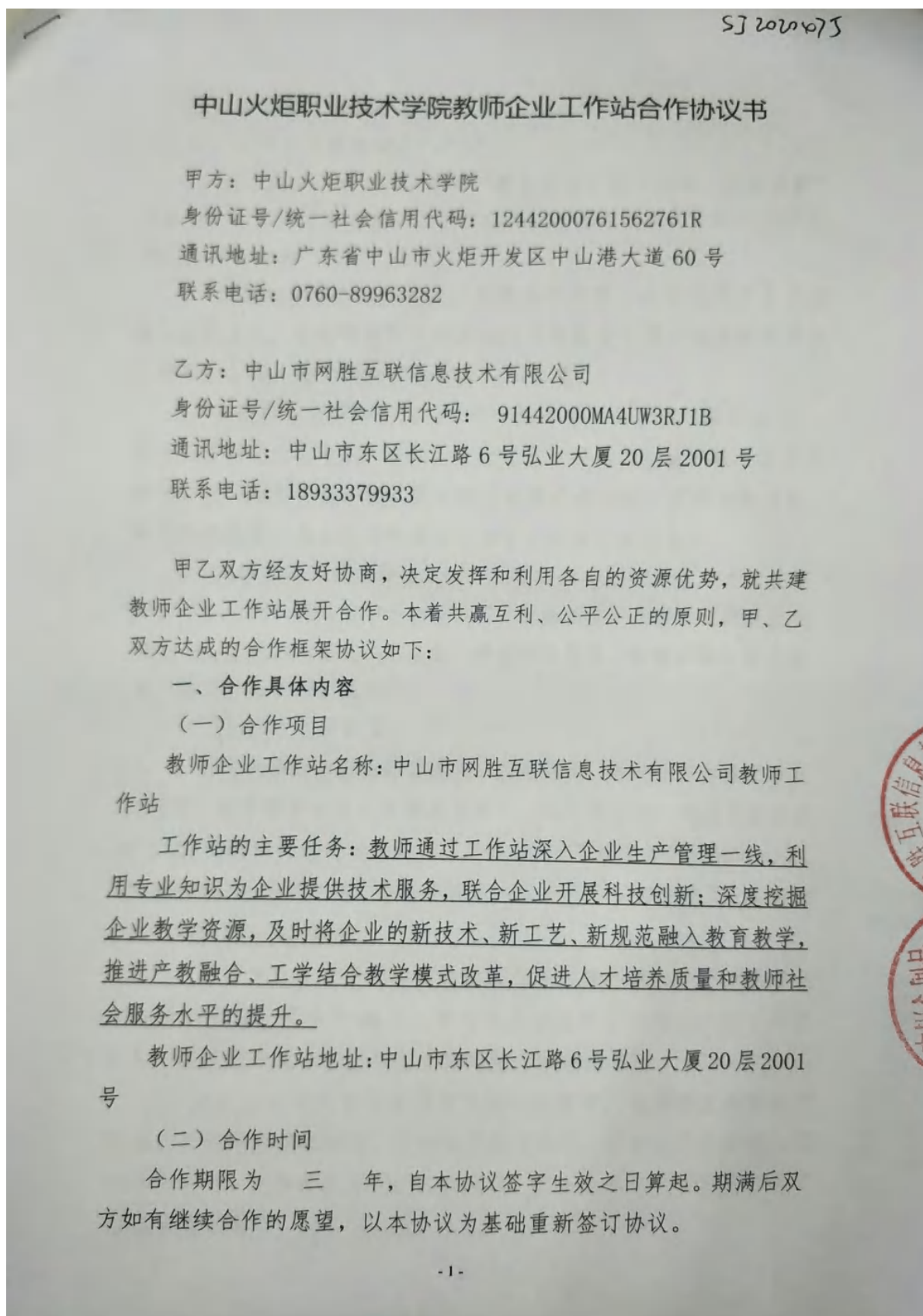
一、依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台

1. 电子商务物流一体化工作室





2. 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站



二、甲乙双方合作分工

(一) 甲方负责事项:

1. 深入企业一线岗位, 坚持“覆盖岗位, 真干实学、积极贡献”的宗旨, 切实提升专业教师的实践能力, 增强专业素养, 提高教学水平, 提升教师的“双师”素质。
2. 促进校企合作深度发展, 拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式, 平均每年联合开展课题研究至少 1 项、完成教研教改课题至少 1 项, 提升学校综合实力与知名度。
3. 集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”, 提高成果转化成功率。从合作企业的业务发展需求出发, 每年开展不少于 2 次的职业技能培训; 同时深入把握企业文化、掌握实践流程、培育实践成果, 为企业每年提供不少于 2 次的咨询服务。
4. 完善“实习就业反馈机制”, 提高学生就业质量。“企业教师工作站”的教师负责学生相关实习、就业服务, 注重“实习就业反馈机制”建设的常态化、动态化, 通过情况通报、数据共享、双边协商, 提高学生实习就业水平。

(二) 乙方负责事项:

1. 引进电子商务企业行业规范、前沿热点, 与电子商务教研室共同制定“电子商务专业人才培养方案”, 采用研讨会、现场取经等多种方式, 共同研讨确定专业知识点和技能点, 不断完善人才培养方案, 掌握最新行业发展动向, 并每年提出人才培养方案修订意见, 每年使人才培养符合社会需求。
2. 与校方共建电子商务校外实训基地, 每年接纳电子商务学生参与认知实习, 不少于 95 人, 参与企业顶岗实习和就业人数不少于 8 人, 循序渐进地训练提升学生实践能力和创新思维。
3. 选派企业精英参与参与专业核心课教学, 巩固企业兼职教师队伍, 共同开发课程标准, 共建优质核心课程, 优化 2 门专业核心课的课程标准, 使教学内容贴近工作实际, 让企业真实项目的运营管理经验走进课堂。

三、保密条款

甲乙双方保证对本协议内容及有关事项保守秘密，未经对方书面许可，不得向第三方透露有关内容；不将因合作而知悉的对方信息用于项目外的用途；双方只披露有关资料予与必须接触和知道的员工，并保证本方员工不向第三方泄露。

甲方提供的所有资质文件及证明文件，仅供本项目使用，未经授权，乙方不得向第三方展示、提供和泄露。如有发现，且损害了甲方利益，将追究乙方的责任。

四、违约责任

如果一方违反本协议任何条款，非违约方有权终止本协议的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

五、其他事项

1. 对于本协议中未约定的事宜，各方应友好协商解决；不能协商解决的，可向甲方所在地法院提起诉讼。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本协议具备同样法律效力。

3. 本协议经甲、乙签字盖章后生效，本协议一式两份，各方各执1份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

乙方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

二、朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”

朱志辉自主开发“电子商务数据采集分析系统 V1.0”，并成功申请软件著作权（著作权登记号 2018SR159969）



三、技术研发课题如下：

1. 李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162）；
2. 朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目：广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践，技术服务水平得到企业的高度认可。

47

项目编号：2016B2162

文件编号：中山科发〔2016〕
157号

中山市科技计划项目 合同书

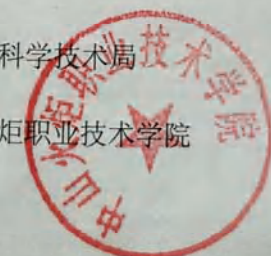
项目名称：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究

项目计划类别：无

管理单位（甲方）：中山市科学技术局

承担单位（乙方）：中山火炬职业技术学院

保证单位（丙方）：



中山市科学技术局

一、主要研究开发内容和要达到的主要技术、经济指标以及将提供的研究开发成果及形式

<p>主要研究开发内容</p>	<p>具体研究开发内容: 1. 进行市场调研和查阅相关文献资料,了解精准营销目前的应用情况和未来的发展趋势; 2. 分析中山特色农产品营销现状,确定精准营销要解决的关键核心技术问题。 3. 在理论分析和技术研究的基础上,借助“电子商务与现代物流管理实训基地”合作企业“中山市新恒商贸有限公司”为实验对象,构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系,主要经过三个大的节点和六个流程步骤,它是一个系统化,连续不断的循环发展的过程,以用户需求为起点,以大数据为基础,展开相关活动和策略与营销,对结果进行评价与改进,并且会持续的进行自我调整与改进,从而达到真正的精准营销。 4. 根据理论分析和“电子商务与现代物流管理实训基地”合作企业电商平台实际运营效果,探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径。 (1) 依托大数据,精准定位市场,快速提高销量,提升品牌价值。通过基于大数据的GFS、MapReduce、Hadoop等相关高新技术,可以实时对消费者属性、网上行为、兴趣偏好、消费能力、市场分布等一系列要素的实时、快速、精确化、精细化分类处理,从而实现市场细分和精准定位。 (2) 立足精准营销,预测市场需求,用预售方式降低风险,拓展订单农业。大数据时代下的消费者需求,行为可以预见,甚至借助智能定位技术和移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,且预售方式降低风险,让消费者受到优惠的价格,是其提升营销效果与降低试错成本的关键。 (3) 利用个性化推荐技术,提供个性化产品和服务创新。通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性到个性化推荐技术,实现“一对一”个性化特色农产品精准营销。只有针对不同的客户,不同的消费需求,设计提供个性化的产品和服务,才能精准地满足市场需求,找到并“唤醒”大量的、差异化的需求,不断追求创新能力。 (4) 借力体验营销,发展休闲农业。大数据时代为产业的转型升级发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,大力发展休闲农业,体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。</p> <p>要重点解决的技术关键问题 1. 挖掘数据之间的关联性。成功营销的一个关键因素是企业提高营销活动的精准性以及与客户互动的关联性。精准营销将数据挖掘技术与营销过程结合起来,专注于高度目标化的客户信息与互动行为,最大限度的挖掘客户的消费潜力,最终实现交叉销售、关联销售和延伸销售。首先它会将营销人员了解客户的需求;其次,帮助营销人员推断潜在客户何时作出回应;再次,预测他们何时购买该产品或服务;最后,预测他们下一步的购买行为。建立精准的顾客沟通体系,确定目标顾客,及时准确的传递信息,最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。 2. 分析与建模,自定义算法,拥有数据的规模、活性以及收集、分析、利用数据的能力,建立对应的专家系统,利用个性化推荐技术,每个产品和服务与对应客户信息和时间进行匹配,同时检测客户行为,然后制定并实施相应营销策略,利用丰富的数据与目标客户互动,及时响应客户需求,并且能在恰当的时间为用户提供建议信息,使客户在相关渠道消费信息,通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术,实现“一对一”的个性化特色农产品精准营销。</p>			
<p>主要技术及经济指标</p>	<p>(必须提出具体要达到的指标) 1. 依托大数据,精准定位市场,精准营销可以帮助农民或企业实现经营利润50%的增长,同时营销成本平均降低50%。大数据时代下的消费者需求,行为可以预见,甚至借助数据分析技术及移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,提高交易达成率。同时,根据消费者的购买习惯、购买方式、购买时间间隔等,给出实时消费建议,进而在消费者和农户或农业电商企业之间建立相互信任的产销链接,真正实现精准营销。从技术上保证特色水果、花卉苗木、畜禽水产等优势产业发展的良好格局,让柠檬菠萝、小榄菊花、黄圃腊味、东升脆肉鲩等特色农产品畅销海内外。 2. 立足精准营销,预测市场需求,破解滞销难题,拓展订单农业,降低销售成本,加快资金周转。用预售方式降低农民盲目种植或养殖的风险,避免价格的大起大落,保证农民的收益。开启了以顾客订单为导向的新的农业营销模式,订单农业主要表现在:未收先卖、未种先卖,中远期交易成为农产品交易的主流。 3. 借力体验营销,发展休闲农业的发展,进而带动特色生态旅游经济的发展。体验和感受成为当下影响消费者购买决策最关键的因素,大数据时代为产业的转型升级发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,并且,经济的快速发展以及城镇化进程的加速为发展休闲农业提供了巨大的客源市场。当前中山市休闲农业快速发展,在促进农业增效和农民增收方面正发挥着日益重要的作用,充分利用大数据,挖掘客户需求,助力体验营销这种方式发展休闲农业。对消费者在旅游社交网络,搜索引擎、电商平台等留下的数据进行深度挖掘,可以快速、自动地对客户进行细分,识别出优质客户群,个性化的需求偏好,然后为其量身定制专属时间、季节变化的休闲活动方案。如定制春季赏花、蔬菜种植,夏季垂钓捕鱼,秋季摘果,冬季食品手工加工等农业观光及等农事体验活动,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。</p> <p>年新增产值: 0.00万元 利税: 0.00万元 出口创汇: 0.00万美元</p>			
<p>绩效目标:</p>	<p>项目承担单位承诺对项目的科技投入</p>	<p>0.0 (万元)</p>	<p>项目完成后产生的经济效益</p>	<p>0.0 (万元)</p>
<p>提供成果已及形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1、论文 <input type="checkbox"/> 2、研究报告 <input type="checkbox"/> 3、新产品、新工艺、新材料、新设计、新方法、新品种、新资源及其它应用技术 <input type="checkbox"/> 4、专利、著作权</p>			
<p>验收方式</p>	<p><input type="checkbox"/> 组织专家进行科技成果鉴定 <input type="checkbox"/> 组织有关人员召开项目验收评审会 <input checked="" type="checkbox"/> 提供结题报告及相关验收材料</p>			
<p>项目负责人 (签章): 李以丹</p>	<p>2016年8月2日</p>			

二、进度和阶段目标					
2016年9月9日	至	2017年1月30日	进行市场调研和查阅相关文献资料，了解中山特色农产品营销现状，以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势；确定解决的关键核心技术问题。		
2017年1月31日	至	2017年7月31日	研究数据挖掘技术，以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市恒恒商贸有限公司”电商平台运营为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系；主要经过三个大的节点和6个过程步骤，以单个业务出来为节点，以大数据为基础，展开相关活动策划与营销，对结果进行评估，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。		
2017年8月1日	至	2018年1月30日	在理论分析和技术研究的基础上，对构建的精准营销销售体系进行实践运用，精准地了解顾客需求，锁定目标顾客，企业提供个性化、定制化服务，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。		
2018年1月31日	至	2018年7月31日	根据理论分析和校企合作企业电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径：1) 依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌；2) 立足精准营销，预测市场需求，用预售方式降低风险，推出订单农业；3) 利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新；4) 借力体验营销，应用互联网优势整合周边旅游产业链，发展生态休闲农业，带动特色生态旅游经济的发展，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。		
2018年8月1日	至	2018年9月30日	资料收集整理，成果验收。		
年月日	至	年月日			
三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员					
承担单位：中山火炬职业技术学院					
合作单位：无					
项目负责人：					
姓名	年龄	职务职称	在项目中分担的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	李巧丹
主要研究开发人员					
朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	朱志辉
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	陈金玲
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	焦利勤
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	丁昭巧
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	喻礼会
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	杨令
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	刘辉辉

四、项目经费预算 (单位:万元)					
(一) 经费筹集					
项目	合计	其中			
经费总额	4	2015年	2016年	2017年	2018年
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其他 ()	1.00			1.00	
备注: 以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用办法执行。					
(二) 经费支出					
	总 经 费		市 科 技 经 费		
支出经费	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其中		无		无	
		无		无	
设备购置费		无		无	
其中		无		无	
		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料, 调研及技术交流	2.4	购买资料, 调研及技术交流	
其中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计, 专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询, 技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其中		无		无	
		无		无	
其他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

1. 市科技经费: 指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费: 包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费: 包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费: 包括该项目的设计、调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。

五、合同条款

- 第一条 甲方与乙方根据《中华人民共和国合同法》和国家有关法规和规定，为顺利完成2016年中山市科技计划中《基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究》项目（项目编号：2016B2162）
- 经协商一致，特订立本合同，作为甲乙双方共同遵守的依据。
- 第二条 甲方应：1. 按合同规定进行经费核拨和工作协调。2. 根据甲方需要，在不影响乙方工作的条件下，在指定时间检查乙方项目实施情况和经费使用情况。3. 在收到乙方项目验收书面申请后一个月内按合同组织验收或根据项目验收时间，按合同内容组织有关人员进行验收，验收通过的出具验收证明文件。
- 第三条 乙方应：1. 按合同规定的开支范围，对甲方核拨经费实行专款专用，单独列账，配合甲方进行监督检查。2. 在每年十二月一日前向甲方如实提交本年度项目实施情况，经费决算的书面报告。3. 在项目验收之日起一个月内向甲方提交《中山市科技项目验收申请书》，申请甲方进行验收并向甲方提供完整的验收资料。
- 第四条 在履行本合同的过程中，如遇到市财政计划改变等不可抗力情况，甲方对所核拨经费的数量和时间可进行相应变更。
- 第五条 在履行本合同的过程中，如项目完成的进度加快或延缓，经双方协商，可对合同中经费年度下达计划、项目进度和阶段目标进行相应变更。
- 第六条 在履行本合同的过程中，当事人一方发现可能导致项目失败或部分失败的情形时，应及时通知另一方，并采取适当措施减少损失，没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担责任。
- 第七条 在履行本合同的过程中，因出现在现有水平下无法克服的技术困难，致使项目失败或部分失败造成损失，1. 乙方应及时通知甲方，提供相关证据并予以说明。2. 甲方以已核拨的经费为最高限承担部分责任。
- 第八条 乙方违反约定造成项目工作停滞、延误或失败，未能通过验收，应承担违约责任。
- 第九条 乙方应建立知识产权管理制度。项目完成后，凡符合知识产权（专利、著作权）条件的应申请保护。
- 第十条 本项目技术成果的归属、转让和实施技术成果所产生的经济利益的分享，除双方另有约定外，按国家和市有关法规执行。
- 第十一条 属技术保密的项目当事人双方订立保密条款，作为合同正式内容的一部分。
- 第十二条 根据项目具体情况，经双方协商订立的附加条款作为本合同正式内容的一部分。

五、合同条款

第十三条 甲方可根据具体情况决定乙方是否需要单位担保,若需要保证单位,应订立担保条款,作为本合同正式内容一部分。

第十四条 本合同的争议应由双方本着协商一致的原则解决,当合同需要更改或解除时,双方应订立变更条款或协议,仲裁和诉讼在甲方所在地进行。

第十五条 本合同一式六份,各份具有同等效力。甲方存四份(其中一份送市财政局存),乙方存一份,保证单位存一份,本合同自签章之日起生效,有效期至项目验收后一年内。各方均应负合同的法律责任,不应受机构、人事变动而影响。

第十六条 违约责任:

违反本合同约定,违约方应承担违约责任

1. 违反本合同第三条第一项约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 合同解除。

(2) 乙方退还甲方已核拨的经费,并自行承担由此引起的损失。

2. 违反本合同第八条约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 退还甲方已核拨的经费。

(2) 按已核拨经费的20%支付违约金。

3. 项目验收到期后,因乙方原因,造成项目未通过验收的,乙方不能继续申报中山市科技计划项目。但本合同第七条所约定的情况除外。

第十七条 保密条款:

1. 本合同保密内容范围为:

2. 本合同保密期限为:

3. 乙方应与可解知悉保密内容的人员签订技术秘密保护协议。

4. 双方应建立技术秘密保护制度。

5. 属技术保密的项目必须经省负责技术保密部门审查后,确定可否发表或用于国际合作和交流。


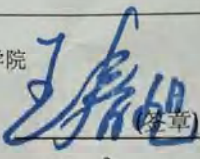
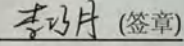

第十八条 保证条款(可由保证人和被保证人另行约定)

当乙方不履行或不完全履行本合同,并没有或没有完全承担违约责任时,保证人承担一般保证责任。

说明:

1. 本合同书中,凡是当事人约定无需填写的条款,在该条款的空白处划(\\)

2. 委托代理人签订本合同书,应出具委托书。

六、本合同签约各方	
管理单位（甲方）： 中山市科学技术局 法定代表人（或法人代理）： 电话： 联系人（项目负责人）： 电话： 合同审查负责人：	 (签章)  甲方盖章 年月日
承担单位（乙方）： 中山火炬职业技术学院 法定代表人（或法人代理）： 王春旭 联系人： 李巧丹 电话： 13790725459 联系地址： 开户单位名称： 中山火炬职业技术学院 开户银行： 建设银行高科技支行 银行帐号： 44001780504059080808	 (签章)  (签章)  乙方盖章 2016年8月2日
保证单位（丙方）： 法定代表人（或法人代理）： 电话： 联系人（项目负责人）： 电话：	 丙方盖章 年月日

广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布2017年重点平台 及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的2017年度项目（附件1、附件2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作通

知》(粤教科函〔2017〕22号)要求,2014年及之后的特色创新类项目(含教育科研)、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》,其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话:陈阿丽(自然科学),020-37627742,路东伟(人文社科),020-37628271。

- 附件: 1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校
2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式:主动公开

61	59	2017GWQNCX059	社会工作服务项目绩效管理研究——以中山市汇能社会工作服务中	何永根	珠海城市职业技术学院
62	60	2017GWQNCX060	港珠澳大桥对粤港澳大湾区旅游经济的影响研究	周慧芝	珠海城市职业技术学院
63	61	2017GWQNCX061	基于生态位理论的弱勢旅游地发展态势及开发策略研究——以粤北	张颖	河源职业技术学院
64	62	2017GWQNCX062	客家服饰设计创新研发中心	张峰	河源职业技术学院
65	63	2017GWQNCX063	高职学前教育教师课程领导力研究——以惠州城市职业学院为例	王潇	惠州城市职业学院
66	64	2017GWQNCX064	农村特殊教育发展现状与对策研究——以汕尾市为例	雷雨虹	汕尾职业技术学院
67	65	2017GWQNCX065	高职院校标准化管理体系建设与持续改进研究	朱俊	中山火炬职业技术学院
68	66	2017GWQNCX066	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究——基于核心技术视	丁碧巧	中山火炬职业技术学院
69	67	2017GWQNCX067	广东省中小企业自主创新体系构建体系的研究与实践	陈龙河	中山火炬职业技术学院
70	68	2017GWQNCX068	城乡统筹视角下的江门全域旅游发展模式研究	白露	江门职业技术学院
71	69	2017GWQNCX069	新的文化使命在高职思政课中的内涵和发展理路研究	梁茵	佛山职业技术学院
72	70	2017GWQNCX070	P2P发展下我国“三农金融”风险控制的规范化研究	李迟芳	佛山职业技术学院
73	71	2017GWQNCX071	“一带一路”背景下广东高职院校国际化发展方式研究	杨心	阳江职业技术学院
74	72	2017GWQNCX072	负性生活事件对中职生心理健康状况的影响及其对策研究	袁文萍	广东茂名幼儿师范专科学校
75	73	2017GWQNCX073	供给侧改革视角下高职教育与健身行业创新人才培养路径的研究	刘有成	罗定职业技术学院
76	74	2017GWQNCX074	文化自信视阈下消费决策中身份认同与情绪调节影响因子的作用机	王娜	顺德职业技术学院
77			基础研究重大项目及应用研究重大项目(人文社科) 软科学项目(人文社科) 特色创新项目(人文社科) 青年创新人才基金项目(人文社科)		

4.3.3-1 制定《财经商贸学院中小微企业技术服务管理办法》

中山火炬职业技术学院

财经商贸学院中小微企业技术服务管理办法

(试行)

为进一步深化学校“院园融合、产教融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展技术创新，依托电子商务与现代物流省级实训基地引入安装“商派网络分销系统”，成立中小微企业技术服务平台及组织机构。

根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定财经商贸学院中小微企业技术服务管理办法。

一、指导思想：

深入贯彻落实“院园融合、产教融合”精神，坚持以科学发展观为指导，依托电子商务与现代物流省级实训基地引入安装“商派网络分销系统”，成立中小微企业技术服务组织机构。利用专业知识为中小微企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

二、工作原则:

利用现有软硬件资源，依托电子商务与现代物流省级实训基地引入安装“商派网络分销系统”，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

三、工作目标:

以中小微企业技术服务平台为依托，实现“校企互融、资源共享、互惠共赢”的目标，促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少 1 项、完成教研教改课题至少 1 项，提升学校综合实力与知名度，每年至少服务 6 家以上中小微制造型企业。

四、组织机构

1. 组织领导: 成立财经商贸学院中小微企业技术服务平台工作领导小组，由财经商贸学院院长、产学研合作中心、职教产学研理论研究所、职业教育法律理论研究与服务中心、产业协同创新中心、综合技术服务中心的领导共同组成。

2. 成员包括: 电子商务教研室、国际经济与贸易教研室、市场营销教研室、会计教研室。

五、服务内容

教师通过深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供

技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升，每年至少服务 6 家以上中小微制造型企业。

4.3.3-2 中小微企业技术服务平台成果

依托电子商务与现代物流省级实训基地，采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP平台”，培育中小微企业技术服务平台，累计服务20家中山生产制造型企业，为企业构建一体化的渠道分销和终端管控体系，提升企业销售力。

一、采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP平台”，培育中小微企业技术服务平台。

依托电子商务与现代物流省级实训基地，采购安装“商派网络分销系统”和“易订货+ERP平台”，培育中小微企业技术服务平台，累计服务20家中山生产制造型企业，为企业构建一体化的渠道分销和终端管控体系，提升企业销售力。

1. 安装“商派网络分销系统”

博导股份旗下院校教学、校企合作对接平台。客服热线：400-006-123
<http://www.bjbodao.com>

广东省政府采购 合同书

(货物类)

项目名称：中山火炬职业技术学院电子商务与现代物流省级实训基地


建设项目（第二次招标）

采购编号：0692-159BZS760411

采购表编号：2015294

采购人名称：中山火炬职业技术学院

供应商名称：深圳市华软新元科技有限公司

		<p>5、论坛模块实现论坛交互。</p> <p>6、个人中心模块主要对个人的信息进行维护。</p> <p>7、平台角色： (1) 学生角色：课程学习，训练任务实施、实战任务实施，站内交互等 (2) 教师角色：课程发布，训练任务设置、管理，站内交互、班级管理 (3) 学校角色：校内角色统计与管理，数据统计 (4) 企业角色：任务发布，成果评价及站内交互等 (5) 专家角色：课程发布，成果评价及站内交互等</p> <p>8、平台是以子站的模式实现独立运营的，提供与主站的数据互通接口，实现数据共享与数据推送。</p> <p>9、数据统计与分析模块可以实践统计功能，查看学生学习进度及效果分析。</p> <p>10、班级扩展模块可以实现班级中的课程、测试的自定义编排与发布功能。</p> <p>11、班级成果评价模块中教师账号可免费查看班级内学生的任务成果报表，方便对学生提交的任务成果进行点评、指导。</p>					
5	商派网络分销系统	<p>商派网络分销系统</p> <p>Shopex 分销</p> <p>无缝对接天猫供销。</p> <p>2. 支持团批秒批等多种批发方式。</p> <p>3. 支持销售返点、分销商折扣等扶持政策。</p> <p>4. 加强分销商招、管、扶托等多环节运营。</p> <p>5. 集成 shopexERP 于一身。</p> <p>6. 多渠道订单统一收订、高效处理。</p> <p>7. 轻松快速发货，有效提升 DSR。</p> <p>8. 标准化仓储作业管理，全网库存统一调用。</p> <p>9. 全网库存统一调用。</p>	商派	商派	1套	44000	44000
6	实训桌	<p>实训桌</p> <p>2400*1200*760枫木+银色，中间加走线槽，加固，加脚</p>	深圳华软定制	深圳华软	15张	2000	30000
7	实训椅	<p>实训椅</p>  <p>常规</p> <p>座椅：专业办公网布饰面，尼龙骨架，40密度高弹力海绵，PP扶手，黑色纤维五星脚尼龙轮。</p>	深圳华软定制	深圳华软	60张	150	9000

十一、争议的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

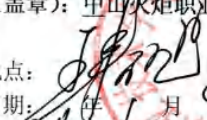

十三、税费: 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。


十四、其它

- 1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
- 2. 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。
- 3. 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
- 4. 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效


- 1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2. 本合同一式 8 份, 甲方执 5 份, 乙方执 2 份, 广东省机电设备招标中心有限公司 1 份。

甲方 (盖章): 中山火炬职业技术学院
 代表: 
 签定地点: 
 签定日期: 2016 年 1 月 9 日

乙方 (盖章): 深圳市华软新元科技有限公司
 代表: 
 签定日期: 2016 年 1 月 9 日
 开户名称: 深圳市华软新元科技有限公司
 开户行: 招商银行深圳南山支行
 银行帐号: 813082937210001

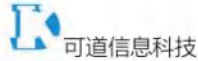
合同附件

2. 易订货+ERP 平台



中山火炬职业技术学院管理工程系
ERP 实践基地建设项目
软件服务合同

甲方：中山火炬职业技术学院
乙方：中山可道信息科技有限公司
编制时间：2018 年 3 月 12 日
联系人：李可为
注册地址：中山市东区齐老白路 4 号 A 座厂房之一
办公地址：中山市东区长江路 18 号紫园办公楼 804
电话：0760-88899928
联系邮箱：likw@kedaoit.cn



甲、乙双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，通过友好协商就 ERP 软件服务达成如下协议：

一 服务产品及费用清单

金额单位：元（人民币）

服务产品名称	费用合计	服务产品内容
金蝶 K/3 ERP V13.1 教学版	273,000	详见清单附件
铱云 易订货 专业版	29,400	
金蝶 K/3 ERP 系统实验教程	11,730	
培 训 服 务	0	详见技术服务方案
实 施 服 务	0	
总金额（含税）	314,130	

二 付款

甲方按本合同及附件规定向乙方支付服务费用。

付款方式：

安装调试完毕经采购单位验收合格后付至合同款的 95%，即 298423 元，人民币大写：贰拾玖万捌仟肆佰贰拾叁元整。

验收合格后一年付质量保证金（合同款的 5%），即 15707 元，人民币大写：壹万伍仟柒佰零柒元整。

甲方付款前 3 日内乙方应向甲方出具正式有效等额发票。

三 服务期限

服务期限为 2018 年 3 月 30 日至 2021 年 3 月 29 日，下年度服务合同在本合同到期前十五日内签订。

四 技术服务方案

根据的项目实施方法论和中山火炬职业技术学院管理工程系 ERP 实践基地建设项目的实际情况及项目要求，编制了该系统的实施流程，通过规范流程和个性化的实施进度控制保证项目的实施效率。

项目的实施，以“总体规划、分步实施、方便实用、贴身服务”为原则。

软件项目的实施是一个复杂的系统工程，因为其不仅涉及软件产品，而且需要专业的部署实施服务。可道公司有资深的咨询顾问，有丰富的实施经验和标准的实施方法，可道公司将按照快速实施方法帮助火炬职院达成信息系统的成功应用，实现信息系统价值的最大化，以快速实施为目标，分为项目准备，知识转移，系统实现，验收交付四个阶段：

项目准备



- 项目组织：包括项目分析，建立项目组织；
- 项目调研：现场调研，编写调研报告；
- 方案制订：制定实施方案，明确实施范围，明确实施进度，明确验收标准；
- 项目启动：准备项目公约，召开项目启动大会，项目启动发文，系统安装。

知识转移

- 标准培训：学校的专业授课老师，到培训部进行产品标准培训；
- 流程整理：指导老师进行现行业务流程整理；
- 业务匹配：指导老师进行业务匹配；
- 效果确认：双方确认培训效果。

系统实现

- 数据准备：进行实训场景数据准备；
- 系统初始化：进行系统初始化；
- 上线培训：上线前指导老师进行强化培训；
- 系统运行维护：指导老师系统上线运行，监控系统运行，对运行结果进行评估，出具标准报表。

验收交付

- 项目验收：整理项目文档，完成系统验收；
- 服务交接：与服务人员交接。

五 售后服务

服务内容包括：

- 软件运行维护服务。
- 系统知识培训服务。
- 对配套产品的供应提供联系渠道服务。
- 行业凭证、报表公式设置服务。
- 热线支持服务：在正常工作时间内，可获得本地技术支持中心或总部技术支持中心客户热线电话（或传真）支持服务，解答产品应用问题。
- 现场支持服务：可享受现场支持服务。
- 数据修复服务：在产品使用过程中由于某种原因导致数据出现问题时，可享受数据整体打包发送给技术支持中心或总部技术支持中心，由技术资深专家帮助修复数据的服务。
- 专职客户服务代表 24 小时响应；专职中级以上职称客户服务工程师不分工作日和节假日，每天 24 小时响应的金蝶产品应用支持需求。

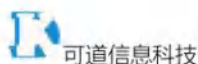
六 甲方责任

甲方应按照本合同的约定，提供有利于本项目实施的必要条件、设备及其他相关工作。

甲方应及时向乙方免费提供双方一致同意的本项目实施所必要的计算机设备和资源。甲方应对其提供的计算机设备的稳定性和安全性负责，并承担由此产生的事故责任。

甲方应按照本合同的约定指派相应的工作人员组成项目组，并保证指派专门的人员负责执行本合同及其附件项下甲方的工作。在项目实施过程中，甲方应保证其项目组成员的相对稳定。

乙方的顾问在甲方现场工作期间，甲方应免费为该顾问提供工作场所，并保证其可利用适当



的甲方的计算机资源和办公环境，包括电话、传真以及其它双方一致同意的作为乙方顾问执行本合同项下的工作所必需的办公室设备和材料。

七 乙方责任

乙方应遵循本合同及其附件的具体约定向甲方提供相关实施服务。

除非双方另行书面约定，乙方将仅就乙方许可甲方使用的许可软件提供实施服务。

在保证项目实施工作任务的要求得到满足，并且所有的工作是以专业的和符合技术要求的方式进行的前提下，乙方对其顾问按照本合同的约定提供服务的方式和方法拥有最终的决定权。

在实施服务过程中，乙方保证其参加本项目的顾问人员的相对稳定，但因顾问人员能力不够、离职等原因而导致的必要的人员调整不受此保证的限制。

除非双方另行书面约定，乙方将仅对本合同中明确约定的任务负责。

除本合同明确约定以外，乙方未就本合同项下的服务或交付成果或提供给甲方的任何材料向甲方做出其他任何明示的或暗示的保证。

除非乙方的因素所造成的项目延误，乙方不承担责任，该等因素包括但不限于不可抗力、甲方计算机设备、网络设备不符合要求、服务器资源不充分、甲方承诺的资源缺乏、数据准备不充分和不正确、甲方决策的延误、操作人员不配合、甲方人员变更等。

八 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露、透露和披露。

九 违约责任

一方违反本合同的规定，给另一方造成损失的，应当赔偿另一方的损失，赔偿金额以另一方履行本合同所能获得的最大直接经济利益为限，但是因侵权或者泄露商业秘密的情形除外。

在相关法律所允许的最大范围内，任何一方均不就另一方附带、间接的、偶然的损失承担责任，除非另一方在签订本合同时书面同意就其履行本合同所获得的间接经济利益与对方合理分配。

十 解决纠纷方式

所有由本合同产生的争议，双方应当友好协商解决，如不能通过友好协商解决争议，可将争议提交甲方所在地法院诉讼解决。

十一 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后即行生效。



甲方签字（盖章）：	乙方签字（盖章）：
授权代表：	授权代表: 李可为
电 话：	开户行: 工商银行中山市银苑支行
传 真：	帐号: 2011028909200102872
地 址：	地址: 中山市东区长江路 18 号 紫园写字楼 8 楼 4 卡
签订日期：	签订日期：

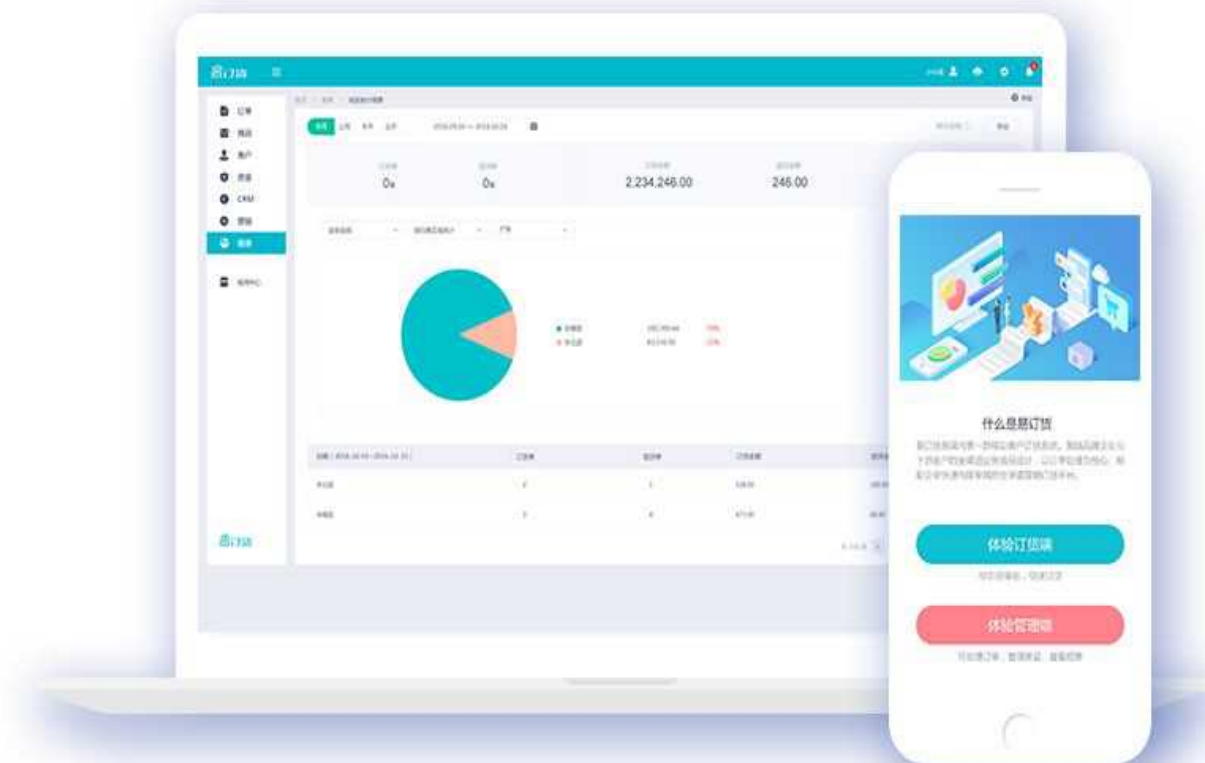
软件使用许可合同附件

软件使用许可清单

序号	服务项目名称	领域	模块名称	数量	单位	用户数	总价
1	金蝶 K/3 ERP V13.1 教学版	财务会计	财务会计	1	套	100	273,000.00
			总账				
			报表				
			应收款				
			应付款				
			现金管理				
			现金流量表				
			工资管理				
			固定资产				
			网上银行				
		费用管理					
		供应链	供应链管理			100	
			采购管理				
			VMI				
			销售管理				
			仓存管理				
			存货管理				
			进口管理				
			出口管理				
			分销管理				
质量管理							
供应商管理							
生产制造	生产排程	100					

易订货+ERP 平台是铨云科技推出一款面向企业用户的移动订货系统，通过系统能快速构建专属的移动订货电商平台，易订货是专为高成长企业打造的业务数字神经系统。以订单处理为核心，快速构建专属的全渠道营销订货平台。企

业通过平台可以全面展示商品，快速引流客户，提升内外部协同效率，数据驱动获取更多利润。从而增加客户、提升销量，降低成本、加速资金流转。助力销售模式变革，让生意更简单！



二、服务 20 家中山生产制造型企业一览表

序号	服务企业名单	服务项目
1	广东朝阳全网通科技有限公司中山分公司	阿里巴巴代运营
2	中山市网胜互联信息技术有限公司	阿里巴巴代运营
3	中山市德迅电子商务有限公司	网络营销
4	中山市华欣世纪网络科技有限公司、司马跨境	跨境电商运营
5	深圳百纳数码科技有限公司	网络营销
6	广东省广州市花都区时代美居	新媒体营销
7	中山联众文具有限公司	网络推广
8	中山利耀织造有限公司	网络推广
9	上海天边电子科技有限公司深圳办事处	网络营销
10	中山市伊万电子商务有限公司	网络推广
11	中山市银曼照明有限公司	商品图片拍摄及美化
12	中山新启点电子科技网络有限公司	文案策划
13	广州市卡诺贸易有限公司	跨境电商运营
14	中山智慧城电子科技有限公司	京东平台店铺运营
15	中山市华飞网络科技有限公司	网络推广
16	中山顿开网络科技有限公司	电子商务数据分析
17	中山市好景照明科技有限公司	京东平台店铺运营
18	中山贝司达灯饰有限公司	阿里巴巴代运营
19	中山市龙宁自动化设备有限公司	阿里巴巴代运营
20	中山市中泰龙办公用品有限公司	京东平台店铺运营

4.4.1 肖凡平立项重点横向课题

中山火炬职业技术学院

项目经费到位证明

兹证明，由 肖凡平 主持的项目经费到账 19.8 万 元
(壹拾玖万捌仟圆)。

项目负责人	肖凡平
负责人所在系部	管理工程系
项目组成员	肖凡平、潘城文、刘辉辉、杨令、黄海贵
项目下达部门	中山市人大常委会办公室
项目名称	《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效 情况第三方评估
项目编号	01
项目起止时间	2016.08.11~2016.09.25
项目总经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)
到账经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)

特此证明！

中山火炬职业技术学院财务处

2018 年 11 月 19 日



合同编号：

技术服务合同

项目名称：《关于进一步加强农村道路桥涵建设
议案》成效情况第三方评估

委托方（甲方）：中山市人大常委会办公室

受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院

签订时间：2016年8月

签订地点：中山

有效期限：2016年8月11日至2016年9月25日



中华人民共和国科学技术部印制

技术服务合同

委托方(甲方): 中山市人大常委会办公室
住 所 地: 广东省中山市兴中道1号
法定代表人: 黄 超
项目联系人: 黄金棠
通讯地址: 广东省中山市兴中道1号
电 话: 89982661 传 真: 88363216
电子信箱: _____

受托方(乙方): 中山火炬职业技术学院
住 所 地: 广东中山火炬开发区中山港大道60号
法定代表人: 王春旭
项目联系人: 肖凡平
通讯地址: 广东中山火炬开发区中山港大道60号
电 话: 0760-88291065 传 真: 0760-88291065
电子信箱: xfphappy@126.com

本合同甲方委托乙方就 中山市村级公路、危桥改造, 农路“硬底化” 项目建设进行第三方评估, 并支付相应的评估报酬。双方经过平等协商, 在真实、充分地表达各自意愿的基础上, 根据《中华人民共和国合同法》的规定, 达成如下协议, 并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行评估的内容如下:

1. 技术服务的目标: 中山市村级公路、危桥改造, 农路“硬底化”项目提供评估报告。
2. 技术服务的内容: 1、完成议案提出的目标情况; 2、议案办理保障措施落实情况; 3、村级公路、危桥改造, 农路“硬底化”项目建设后

的社会效益和经济效益情况；4、农村群众对村级公路、危桥改造、农路“底化”项目建设的满意度情况；5、推进农村道路桥涵建设存在的主要问题；6、提出建立农村道路桥涵建设长效机制的措施。

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：中山市；
2. 技术服务期限：2016年8月11日至2016年9月25日；
3. 技术服务进度：2016年8月12日前制订项目的评估方案；2016年8月31日前完成评估项目的调研；2016年9月20日前完成评估报告。
4. 技术服务质量要求：符合专家评审组的验收标准；
5. 技术服务质量期限要求：按进度执行。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：
 - (1) 交通局和农业局对项目建设的自评报告；
 - (2) 与《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》相关的系列文件。
2. 协调相关单位配合评估工作。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为：人民币壹拾玖万捌仟元整；
2. 技术服务费由甲方一次性支付乙方。
3. 乙方负责开具发票给甲方。

具体支付方式和时间如下：

- (1) 签订合同后拾日内；

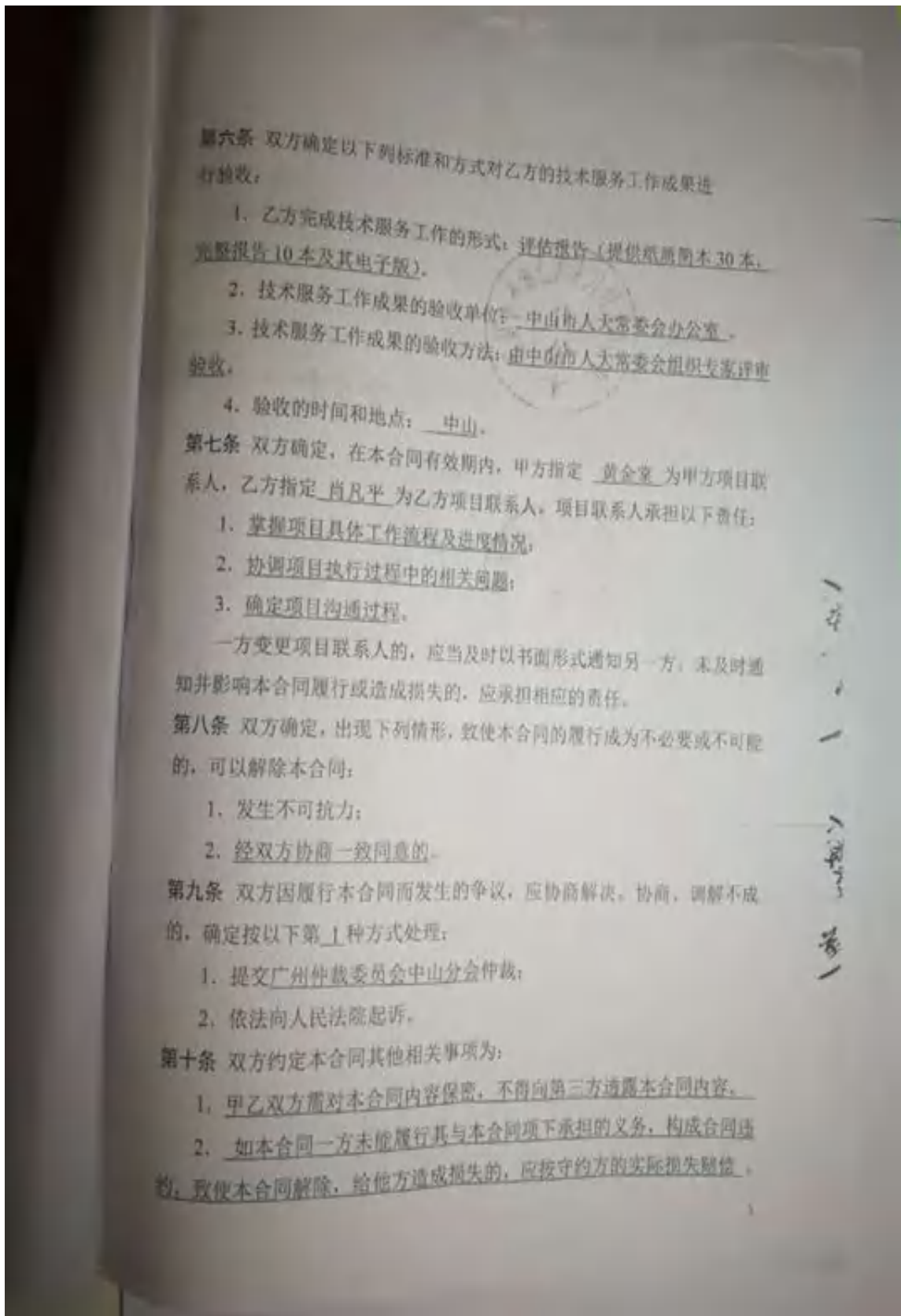
乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：中国建设银行股份有限公司中山高科技支行

地址：广东中山火炬开发区中山港大道60号

帐号：4400 1780 5040 5908 0808

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。



3. 评估成果及知识产权归甲方所有，未经甲方允许，乙方不得擅自公布和发布。

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第十二条 本合同自双方签字盖章后生效。



甲方：_____ (盖章) 黄全霖 (签名)
法定代表人 / 委托代理人：_____ 2016年8月11日



乙方：_____ (盖章)
法定代表人 / 委托代理人：_____ (签名)
2016年8月11日

4.4.2制定重点科研项目管理办法及朱志辉立项重点课题

中山火炬职业技术学院文件

中炬职院发〔2020〕1号

关于印发《中山火炬职业技术学院重点科研项目管理办法》的通知

校内各单位：

《中山火炬职业技术学院重点科研项目管理办法》经2020年第1次校长办公会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

附件：中山火炬职业技术学院重点科研项目管理办法

中山火炬职业技术学院

2020年1月12日

附件

中山火炬职业技术学院重点科研项目管理办法

第一章 总 则

第一条 为深入贯彻党的教育方针政策，加强党对高校科研工作的领导，根据中央和省、市推进科技领域“放管服”改革精神的要求，依据《国务院关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》（国发〔2018〕25号）、《广东省财政厅 广东省审计厅关于省级财政科研项目资金的管理监督办法》（粤财规〔2019〕5号）、《广东省财政厅关于省级财政社会科学研究项目资金的管理办法》（粤财规〔2018〕1号）等规定，为提升人才培养能力，优化学校重点科研项目管理，落实学校科研人员自主权，激发创新创造活力，特制定本办法。

第二条 重点科研项目是指政府部门或各级各类学会、研究会等下达的科研项目以及校级科研项目，包括社会科学、自然科学、工程技术开发及艺术设计等项目。

第三条 学校科研管理部门是产学研合作中心，负责组织项目申报与评审、经费使用监督、研究进度检查、项目验收、成果推广及归档等事项，各部门有责任配合做好本部门重点科研项目的管理工作。

第四条 重点科研项目实行项目负责人制，项目负责人须是在岗在册教职工。

第二章 项目申报

第五条 重点科研项目须依据申报通知提交申报材料，经学校科研管理部门初审，必要时请相关专家评审或表决，学校审定，择优申报。

第六条 对于项目下达部门指定由学校评审的项目，学校科研管理部门根据项目下达部门的文件要求，聘请校内外专家进行客观、公正的评审，择优申报或立项。

第七条 项目获批后，项目负责人应在规定时间内与项目下达部门签订项目任务书(合同书)，并按项目下达部门文件要求提交相关材料给学校科研管理部门备案，合作研究项目还需提供对方科研管理部门出具的书面证明和原项目合同书原件。

第三章 项目过程管理

第八条 对于已确定立项的各级各类项目，学校相关职能部门和项目负责人需配合完成以下工作：

(一) 项目负责人及时将项目信息录入学校科研管理系统。

(二) 学校科研管理部门对项目立项信息进行审核并出具项目经费到账单。

(三) 财务资产处对项目经费到账单进行核查和反馈，下达项目经费。

第九条 在科研项目实施期间，项目负责人可以在研究方向不变、不降低申报指标的前提下，自主调整研究方案、技术路线和科研团队人员。上述调整需报学校科研管理部门备案。

第十条 在科研项目实施期间，项目负责人因故需申请延期、项目提前终止等，需按照项目下达部门的要求，在规定时限节点前申请，获得审批后，按照申请内容进行后续研究工作，并在项目验收时将批复材料一并提交。

第四章 项目经费管理

第十一条 学校重点项目经费是指项目下达部门下拨的资助经费和学校下达的项目资助经费。

第十二条 重点项目经费由学校财务资产处统一管理。项目经费必须用于与项目开展相关的工作，项目经费专款专用，根据国家、学校有关科研经费政策、财务管理制度规范使用。

第十三条 学校按项目下达部门相关文件规定或项目合同要求对重点科研项目给予配套。

第十四条 重点科研项目资金开支范围。项目资金支出是指在项目组织实施过程中与研究活动相关的、由项目资金支付的各项费用支出。项目资金支出分为直接费用和间接费用。

（一）直接费用是指在项目研究过程中发生的与之直接相关的费用，具体包括：

1、设备费。在项目研究过程中购置或试制专用仪器设备，对现有仪器设备进行升级改造，以及租赁外单位仪器设备而发生的费用。

2、材料费。在项目研究过程中消耗的各种原材料、辅助材料、低值易耗品等的采购及运输、装卸、整理、回收处理等费用。

3、数据采集费。在项目研究过程中发生的调查、访谈、数据购买、数据分析及相应技术服务购买等支出的费用。

4、测试化验加工费。在项目研究过程中支付给外单位或依托单位内部检测机构的检验、测试、化验及加工等费用，非独立核算的内部检测机构应按规定明确检测费用标准。

5、燃料动力费。在项目研究过程中相关大型仪器设备、专用科学装置等运行发生的可以单独计量的水、电、气、燃料消耗费用等。

6、差旅费/会议费/国际合作交流费。在项目研究过程中开展科学实验（试验）、科学考察、业务调研、学术交流、业务培训等所发生的外埠差旅费、市内交通费用；组织开展学术研讨、咨询以及协调项目研究工作等活动而发生的会议费用；项目研究人员出国、赴港澳台、外国专家来华、港澳台专家来内地工作以及开展学术交流的费用等。

7、出版/文献/信息传播/知识产权事务费。在项目研究过程中，需要支付的出版费、资料费、专用软件购买费、文献检索费、专业通信费、专利申请及其他知识产权事务等费用。

8、劳务费。在项目研究过程中支付给参与项目研究的学校在岗人员外研究生、博士后、访问学者、项目聘用的研究人员和科研辅助人员的劳务费用。项目聘用人员的劳务费开支标准，参照本地科学研究和技术服务业从业人员平均工资水平，根据其在项目研究中承担的工作任务确定，其社会保险补助纳入劳务费科目列支。劳务费预算不单设比例限制，由项目负责人据实编制。

9、人员费。承担项目的在岗人员的人员费列入单位工资总额。

10、专家咨询费。在项目研究过程中支付给临时聘请的咨询专家的费用。专家咨询费不得支付给参与项目管理相关工作人员。

11、车辆使用费。项目研究过程中使用自备车辆或租车所发生的费用。根据项目计划，项目负责人提交自驾车或租车产生的汽油费、过路费、停车费等费用凭证和《私车公用备案表》（见附件）即可直接报销，报销标准按照学校财务相关制度执行。

12、其他支出。

（二）间接费用是指项目承担单位在组织实施项目过程中发生的无法直接列支的相关费用，包括用于补偿学校为了项目研究提供相关条件的费用、科研管理费、绩效支出。

1、实行公开竞争方式的研发类项目，均可设立间接费用，间

接费用按照不超过项目直接费用扣除设备购置费后的一定比例核定，具体比例如下：

（1）科技研究类项目。

- ①500万元及以下的部分为不超过20%；
- ②500万元至1000万元的部分为不超过15%；
- ③1000万元以上的部分为不超过13%。

（2）试验设备依赖程度低和实验材料耗费少的基础研究、软件开发、集成电路设计、科研咨询、科技服务、软科学研究、智库等智力密集型项目。

- ①500万元以下的部分为不超过30%；
- ②500万元至1000万元的部分为不超过25%；
- ③1000万元以上的部分为不超过20%。

2、社会科学研究类项目的间接费用一般按照不超过项目资助总额的一定比例核定。具体比例如下：

- ①50万元及以下的部分为不超过30%；
- ②50万元至500万元的部分为不超过20%；
- ③500万元以上的部分为不超过13%。

3、绩效支出在间接费用中不单设比例限制，纳入单位奖励性绩效单列管理，不计入单位绩效工资总量调控基数。

4、科研项目有合作单位的，间接费用在总额范围内与参与单位协商分配。项目负责人不得在核定的间接费用以外再以任何名义在项目资金中重复提取、列支相关费用。

第十五条 科研项目实施过程中，项目负责人具有相应的项目经费调整自主权。

（一）经学校科研管理部门批准，项目负责人可根据科研活动的实际需要，对直接费用中各项费用进行调剂。

（二）项目间接费用不得调增。

(三) 项目预算总额不变, 合作研究单位之间发生预算调剂, 或者由于合作研究单位增加(减少)发生预算调剂的, 应协商一致并重新签订合作协议后办理, 并报学校科研管理部门备案。

(四) 预算调整情况需在结题验收报告中予以说明。

第十六条 项目实施期间, 年度剩余资金可结转至下一年度继续使用。项目完成任务目标并通过验收后, 结余资金可用于项目最终成果出版及后续研究的直接支出。若项目通过审核验收2年后结余资金仍有剩余的, 学校将按相关政策要求收回统筹。

第十七条 科研急需的设备和耗材, 经学校负责人批准, 采用特事特办、随到随办的采购机制, 可不进行招投标程序, 缩短采购周期。对于独家代理或生产的仪器设备, 可按规定程序确定采取单一来源采购等方式。

第十八条 在核定的经费范围内, 项目组成员一次性经费报销额度低于10000元的报销单由项目负责人签字确认后即可报销; 项目负责人本人一次性经费报销额度低于10000元的报销单, 经学校科研管理部门负责人审批即可报销; 项目组成员或项目负责人一次性经费报销额度高于10000元低于100000元的报销单, 经科研管理部门负责人和学校分管校领导审批即可报销, 一次性经费报销额度高于100000元的报销单, 经科研管理部门负责人、分管校领导、校长审批方可报销。

第五章 项目验收

第十九条 项目验收严格按照合同和项目下达部门的政策文件要求执行。

第二十条 项目验收方式, 根据项目下达部门的政策文件, 通常采用材料验收、会议验收和学校自行组织验收。

通过材料验收或会议验收的项目，项目负责人应在指定验收时间前按要求将验收材料提交至学校科研管理部门，完成网络系统提交，学校科研管理部门审核后再报送至项目下达部门。

学校自行组织验收(含项目下达部门委托学校验收)的项目，由学校科研管理部门牵头，项目负责人所在部门积极协助，邀请校内外专家进行验收评审。项目负责人应主动配合，按要求提交相应的材料。

第二十一条 校级科研项目在学校科研管理部门组织验收时，既未提交项目延期申请，又未提交项目结题验收材料，学校科研管理部门将视情况收回项目资金并将其作为该项目负责人申报其他项目的参考依据之一。

第六章 附 则

第二十二条 本办法如与各级政府的有关法律和规定相冲突的，以国家法律和规定或国家有关文件为准。

第二十三条 在本办法印发前立项、尚在实施期内的重点科研项目，按本办法执行。

第二十四条 本办法自公布之日起施行，由学校科研管理部门负责解释。原《中山火炬职业技术学院重点课题经费管理办法（试行）》、《中山火炬职业技术学院重点科研经费私车公用费用管理实施细则（暂行）》中炬职院发〔2016〕3号 同时废止。

教育部科技发展中心函件

关于第一批“天诚汇智”创新促教基金拟资助课题 填报立项计划书的通知

中山火炬职业技术学院 朱志辉：

教育部科技发展中心与国家超级计算长沙中心、北京以利天诚科技有限公司联合设立的“天诚汇智”创新促教基金课题评审工作已经结束。根据资格预审和专家评审意见，现将拟资助课题通知如下：

课题编号：2018B01006

课题名称：基于大数据技术驱动电子商务专业实战化教学的创新研究

课题类型：教学改革基金

资助额度：20万元（10万元的课题经费和10万元的实验条件建设及超算计算资源）

项目起止年月：2019年4月1日至2020年3月31日

请于2019年2月25日前填写《“天诚汇智”创新促教基金资助项目计划书》，将纸质版计划书（一式四份）由科技处审核并加盖单位公章报送教育部科技发展中心网络信息处（地址：北京市海淀区中关村大街35号805室，邮编100080），电子版计划书发送至 tcfund@cutech.edu.cn。

联系人：张杰

联系电话：010-62514689



4.5 量化指标：生均每学年为社会、行业企业服务收入达493元/生

4.5.1 量化指标：社会服务到账经费一览表

4 年建设期内，社会培训到账经费合计 109.86 万元，技术服务（包括横向课题）到账经费 29.8 万，到账经费合计 139.66 万元，（2016--2019 级）学生总计 566 人，生均每学年为社会、行业企业技术服务收入达 493 元/生。

1. 社会培训到账经费如下：

培训项目	培训时间	到账经费 (万元)
中交路桥华南工程有限公司新员工培训	2020.07	29.06
中山市退役军人全员适应性	2019	46.8
中山市退役军人全员适应性	2020	6
开发区社区教育培训协议	2019	25
开发区社区教育培训协议	2020	3
合 计		109.86

2. 横向课题到账经费如下：

课题名称	项目负责人	立项时间	到账经费 (万元)
《关于进一步加强农村道路入行建设议案》成效情况第三方评估	肖凡平	2016.09	19.8
基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究	李巧丹	2016.06	4
广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	朱龙凤	2018.04	5
智慧城 APP 设计与开发	李巧丹	2019.08	0.5
烟雾净化产品的电子商务运营改进研究	朱龙凤	2020.06	0.5
合 计			29.8

4.5.2 社会培训到账经费佐证

证 明

电子商务以先进的教学设施为依托，以强大的师资队伍为保证，电子商务专业教师李巧丹、董丽雅、丁昭巧、刘辉辉、邓志高、卢炼、朱龙凤、杨令、陶鸿、胡艳霞等积极参与企业培训。

以电子商务省级实训基地为平台，提升自身专业服务社会的水平，根据企业需要，提供理论教学、技能培训并进行技能鉴定：针对外来务工人员，开展电子商务、营销、物流等方面知识的培训，承担各级电子商务职业技能的培训任务为企业提供电子商务知识培训，以电子商务技能岗位资格认证考核为突破口，充分发挥特色专业在职业教育领域的示范作用和辐射作用。为各生产制造企业和企事业单位开展各类电子商务专题讲座、业务培训和创新创业知识培训，先后承担了“中交路桥华南工程有限公司新员工”培训、“中山市退役军人全员适应性”培训、开发区社区教育培训等，深受学员好评！



附件 1: 《中交路桥华南工程有限公司新员工培训》

附件 2: 《中山市退役军人全员适应性》(2019、2020)

附件 3: 《开发区社区教育培训协议》(2019、2020)

SJ2020288

中交路桥华南工程有限公司新员工培训协议

甲方：中交路桥华南工程有限公司

乙方：中山火炬职业技术学院

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国民法通则》及其他相关法律法规，就中交路桥华南工程有限公司2020年新员工培训相关规定及要求，甲乙双方开展培训合作，双方在自愿、平等、协商一致的基础上，达成以下协议：

一、培训人数和培训时间

甲方委托乙方承办中交路桥华南工程有限公司2020年新员工培训，参加培训学员共123人；培训时间：2020年7月12日至7月23日（24日离校）。

二、培训地点

中山火炬职业技术学院校内。

三、双方责任

（一）甲方责任

- 1、负责组织公司2020年新员工（参训学员）到乙方学校参训。
- 2、负责安排专职人员，负责培训班在培训期间的内部管理事宜。
- 3、负责选派培训师资，乙方配合实施。
- 4、负责配备培训学员的床上用品及洗漱用品。
- 5、负责为培训学员购买培训期间的人身意外保险。
- 6、按双方协议履行责任。

（二）乙方责任

1、负责做好疫情防控工作，甲方配合实施。

2、负责做好培训期间的生活与培训管理服务。

1) 培训管理服务：协调、安排好培训场馆，确保培训顺利开展；确保各场馆的水电通畅和多媒体教学设备的正常使用，如出现故障要安排专业人员及时维修；做好各场馆及时开门、锁门等安保工作和室内外的清洁环卫工作。

序号	项 目	具体场室
1	培训	三教 A 栋 101 阶梯室
2	培训	三教 B 栋 101-104 教室 (4 间)
3	见面会 (座谈会)	学术报告厅/室内体育馆

2) 就餐服务：学员的就餐地点届时根据学校的统筹，安排在学校第一饭堂或 15 栋三楼的师生饭堂，保证食品安全卫生，餐具使用前经过消毒，食品与餐具均由学校饭堂供应；保证营养供应，果、蔬、蛋、肉新鲜，每日三餐，荤、素搭配；每日三餐，荤素搭配合理，菜单按双方具体商定执行。

3) 生活服务：

运动场所：提供室外足球场、篮球场、室内乒乓球室等场所给学员进行体育锻炼。

住宿安排：为学员提供安全舒适的住宿环境，具体地点为学校 15 栋学生公寓。每间房安排 4 人，建筑消防设施通过合格验收，周围环境安静，采光、通风良好，有独立卫浴间、阳台，热水器、空调设施齐全。

3、负责安排班主任老师，负责培训期间协调、管理服务，保障培训学员的学习、生活有序进行。

四、费用及支付结算方式

(一) 费用及包含项目

本期培训班的培训费共计 290600 元，大写贰拾玖万零陆佰元整，包含食宿管理服务费、综合管理服务，培训费用按实际发生费用结算。具体如下表：

任。

六、其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2、本合同未尽事宜或因情势变更需要，甲乙双方应协商一致作出补充规定，补充规定与本合同具同等法律效力。
- 3、培训学员应爱护学校的校园、培训场地、食宿场地的所有公共设施，如有损坏，由甲方负责照价赔偿。
- 4、本合同一式6份，甲方执2份，乙方执4份。

甲方：中交路桥华南工程有限公司

(盖章)：

代表人：[Signature]

日期：2020.7.7

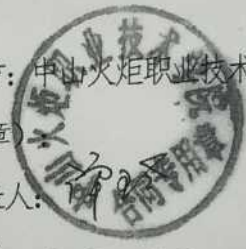


乙方：中山火炬职业技术学院

(盖章)：

代表人：[Signature]

日期：2020.7.7



SJ2019041

2019-18

中山市 2019 年度退役军人全 员适应性培训服务采购项目

合同书

火炬职院受控文件

项目名称：中山市 2019 年度退役军人全员适应性培训班

合同编号：_____

签约地点：中山市退役军人事务局

签订日期：2019 年 11 月 19 日

1、负责做好疫情防控工作，甲方配合实施。

2、负责做好培训期间的生活与培训管理服务。

1) 培训管理服务：协调、安排好培训场馆，确保培训顺利开展；确保各场馆的水电通畅和多媒体教学设备的正常使用，如出现故障要安排专业人员及时维修；做好各场馆及时开门、锁门等安保工作和室内外的清洁卫生工作。

序号	项 目	具体场室
1	培训	三教 A 栋 101 阶梯室
2	培训	三教 B 栋 101-104 教室 (4 间)
3	见面会 (座谈会)	学术报告厅/室内体育馆

2) 就餐服务：学员的就餐地点届时根据学校的统筹，安排在学校第一饭堂或 15 栋三楼的师生饭堂，保证食品安全卫生，餐具使用前经过消毒，食品与餐具均由学校饭堂供应；保证营养供应，果、蔬、蛋、肉新鲜，每日三餐，荤、素搭配；每日三餐，荤素搭配合理，菜单按双方具体商定执行。

3) 生活服务：

运动场所：提供室外足球场、篮球场、室内乒乓球室等场所给学员进行体育锻炼。

住宿安排：为学员提供安全舒适的住宿环境，具体地点为学校 15 栋学生公寓。每间房安排 4 人，建筑消防设施通过合格验收，周围环境安静，采光、通风良好，有独立卫浴间、阳台，热水器、空调设施齐全。

3、负责安排班主任老师，负责培训期间协调、管理服务工作，保障培训学员的学习、生活有序进行。

四、费用及支付结算方式

(一) 费用及包含项目

本期培训班的培训费共计 290600 元，大写贰拾玖万零陆佰元整，包含食宿管理服务费、综合管理服务费，培训费用按实际发生费用结算。具体如下表：

(2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、合同生效

(1) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。


(2) 合同壹式 8 份，其中甲方执 4 份，乙方执 2 份，采购代理机构执 1 份，政府采购监督管理部门 1 份。

甲方（）

代表：

签定地点：

签定日期：2019年 11 月 19 日

乙方（盖章 ）

代表：

签定地点：

签定日期：2019年 11 月 19 日

532020416

13

委托承办 2020 年度中山市退役军人全员适应性 培训协议书

甲方：中山市退役军人事务局（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，甲方委托乙方承办 2020 年度中山市退役军人全员适应性培训班，双方同意在非学历教育培训合作中遵守国家法律法规和甲、乙双方非学历教育培训的相关管理规定，为保障双方的合法权益，甲乙双方签订本协议：

一、培训对象

2020 年中山市退役军人（含自主就业退役士兵、自主择业军转干部、复员干部），约 450 人。

二、培训时间

培训分两期进行，第一期为 2020 年 10 月 13-16 日和 10 月 19 日，共 5 天，现场教学课 24 课时，理论课、政策进军营课 30 课时；第二期在 2020 年 12 月份，具体时间待定，共 5 天，现场教学课 24 课时，理论课、政策进军营课 30 课时。

三、培训内容

1. 对 2020 年退役军人全员进行适应性培训。

培训内容：退役军人就业创业政策与常用法律法规、求职应聘技能与商务礼仪指导、职业精神与职业发展能力、粤港澳大湾区及广东经济形势、就业创业能力提升、退役军人有效沟通与团队合作能力、国家安全和保密教育、就业创业能力提升现场教学、思想政治教育等。



5. 及时搜集学员的意见及建议，并对培训方案进行必要的相应调整。

6. 开展教学质量检查，科学管理，抓好培训教学质量。

7. 确保培训教学环境的清洁、舒适。

8. 确保教学设施的正常使用。

9. 做好培训期间的安全保障工作。

10. 做好培训期间的疫情防控工作。

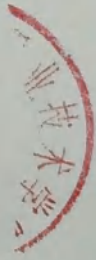
11. 项目完成后，将所有项目相关文件、培训名单、项目完成情况总结等材料报甲方备案存档。

七、培训费用

1. 培训费（含税）合计人民币 669000 元（大写：陆拾陆万玖仟元整）。培训费包括教师课酬、税费、调研费、网络平台搭建以及维护费、场地管理费以及学员讲义资料费、学员餐费、学员午休住宿费、学员水费、学员保险费、学员交通费、学员医药费等全部费用。其中学员午休住宿费、保险费、学员餐费按实际参训人数结算。

培训预算表

序号	服务项目	明细以及用途	金额（元）	备注
1	师资费	1. 理论课、政策进军营课：1000元/课时，两期共按 60 个课时计算，共计 60000 元。 2. 现场教学课：500 元/课时，两期按共 48 个课时，共计 24000 元。	84000	师资费包含教师讲课费、交通费、餐费、税费、住宿费等。
2	场地管理费	培训场管理费，第一期：按 5 个场地 5 天计算；第二期按 1	112500	场地费+交通费+资料费为 50



的有关法律法规。任何一方经办人或者其他相关人员均不得向对方等第三方索取或接受合同约定外的明扣、暗扣、好处费、现金、有价证券、购物卡、实物、礼品、请吃、旅游等形式的不当得利。如经发现并核实，经依法报送行政或司法机关处理。本条款所称：“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友，或其他关系人等。乙方承诺：在履行合同过程中如违反上述反商业贿赂行为约定，甲方有权单方面解除本合同，且不予支付本合同未付金额。乙方不参与可能与合同规定的与甲方利益相冲突的任何活动。

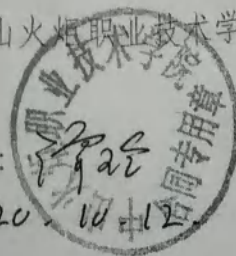
十一、其他

1. 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任何一方均有权向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。
2. 因不可抗力因素导致违约，不需支付违约金，但双方可以协商本协议的继续履行。
3. 本协议一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，协议自甲乙双方签订之日起生效。
4. 本协议未尽事宜，双方协商解决，补充协议具有与本协议同等法律效力。

甲方：
(盖章)
甲方代表
日期



乙方：中山火炬职业技术学院
(盖章)
乙方代表
日期 2020.10.12



中山火炬职业技术学院
电子商务专业
2020.10.12

2019 - (21)

2019 年社区教育培训协议书

甲方：中山火炬高技术产业开发区教育事务指导中心（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

为进一步提高火炬区社区居民综合素质，不断提升火炬区社区教育干部和教育师资的专业能力，甲方依托乙方作为全区社区教育培训主阵地，统筹开展全区社区教育培训，包括社区教育工作者培训和社区居民教育培训。甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、培训对象

社区教育干部省外培训班培训对象为全区社区教育工作者，培训人数 15 人以上；社区居民教育培训班培训对象为全区有意参加社区教育培训的居民，培训人数 400 人次以上。

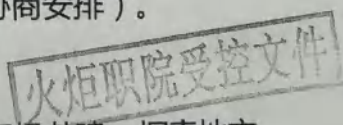
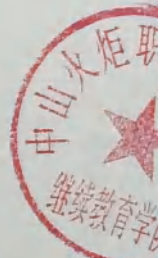
二、培训时间和地点

2019 年全年（具体时间、地点与选课单位协商安排）。

三、权利和义务

1、双方将充分发挥资源优势，互动合作，积极共建，探索地方高校、社区开展社区教育合作的新模式，推进火炬区终身教育体系构建和学习型社会建设，全面提升社区教育为各类人群学习服务的能力。

2、甲方负责协调召开火炬区社区教育工作会议，研究社区教育事务，安排参训人员，下发培训通知。



3、乙方在 2019 年 11 月 30 日前完成组织火炬区社区教育干部到省外有关高校和社区教育先进地区学习考察和社区居民教育培训任务。社区居民培训由乙方负责开发课程、选派优秀教师进行专题授课培训，并编印学员讲义资料、支付师资课酬、承担班务管理等事项。

4、培训结束后，乙方须做好培训档案整理工作并及时向甲方提交培训相关材料（含培训人员签到表、培训现场照片、小结等）。

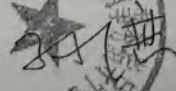
四、培训经费

由甲方向开发区财政局申请，将开发区教育事务指导中心 2019 年社区教育专项经费 250000 元（贰拾伍万元），通过办理指标二次分配的方式，分配至乙方中山火炬职业技术学院，由乙方专款专用。

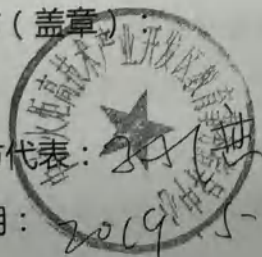
五、其他

- 1、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。
- 2、因不可抗力因素导致违约，双方均不需支付违约金，但双方可以协商本协议的继续履行。
- 3、本协议一式肆份，甲乙双方各执两份，协议自甲乙双方签订之日起生效。
- 4、本协议未尽事宜，双方协商解决。协商不成任何一方有权向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

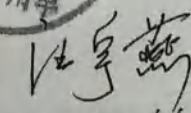
甲方（盖章）

甲方代表： 

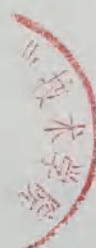
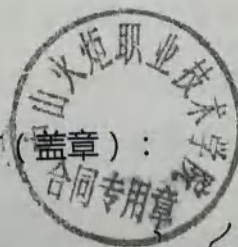
日期： 2019.5.16



乙方（盖章）：

乙方代表： 

日期 2019.5.16



5J2020385

2020 年社区教育培训协议书

甲方：中山火炬高技术产业开发区教育事务指导中心（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

为进一步提高火炬区社区居民综合素质，不断提升火炬区社区教育干部和教育师资的专业能力，甲方依托乙方作为全区社区教育培训主阵地，统筹开展全区社区教育培训，包括社区教育工作者培训和社区居民教育培训。甲乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、培训对象

社区教育干部省外培训班培训对象为全区社区教育工作者，培训人数 16 人以上；社区居民教育培训班培训对象为全区有意参加社区教育培训的人员，培训人数 500 人次以上。

二、培训时间和地点

2020 年全年（具体时间、地点与选课单位协商安排）。

三、权利和义务

1、双方将充分发挥资源优势，互动合作，积极共建，探索地方高校、社区开展社区教育合作的新模式，推进火炬区终身教育体系构建和学习型社会建设，全面提升社区教育为各类人群学习服务的能力。

2、甲方负责协调召开火炬区社区教育工作会议，研究社区教育事务，安排参训人员，下发培训通知。

3、乙方预计在 2020 年 12 月 31 日前完成组织火炬区社区教育干部到省内外有关高校和社区教育先进地区学习考察和社区居民教育培

训任务。社区居民培训由乙方负责开发课程、选派优秀教师进行专题授课培训，并编印学员培训资料、支付师资课酬、承担班务管理等事项。

4、培训结束后，乙方须做好培训档案整理工作并及时向甲方提交培训相关材料（含培训人员签到表、培训现场照片、小结等）。

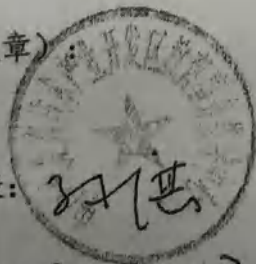
四、培训经费

由甲方向开发区财政局申请，于2020年支付3万元，于2021年支付剩余的22万元，所需经费从开发区教育事务指导中心教科研经费（含社区教育培训）列支，通过办理指标二次分配的方式，分配至乙方中山火炬职业技术学院，由乙方专款专用。

五、其他

- 1、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。
- 2、因不可抗力因素导致违约，双方均不需支付违约金，但双方可以协商本协议的继续履行。
- 3、本协议一式6份，甲方执2份，乙方执4份，协议自甲乙双方签订之日起生效。
- 4、本协议未尽事宜，双方协商解决。协商不成任何一方有权向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）



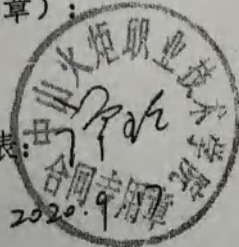
甲方代表：

Handwritten signature of the甲方 representative.

日期：

2020.9.17

乙方（盖章）：

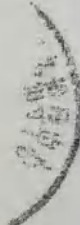


乙方代表：

Handwritten signature of the乙方 representative.

日期

2020.9.17



中山火炬职业技术学院

项目经费到位证明

兹证明，由 肖凡平 主持的项目经费到账 19.8 万 元
(壹拾玖万捌仟圆)。

项目负责人	肖凡平
负责人所在系部	管理工程系
项目组成员	肖凡平、潘城文、刘辉辉、杨令、黄海贵
项目下达部门	中山市人大常委会办公室
项目名称	《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》成效 情况第三方评估
项目编号	01
项目起止时间	2016.08.11~2016.09.25
项目总经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)
到账经费	¥ 19.8 万 元 (壹拾玖万捌仟 圆)

特此证明!

中山火炬职业技术学院财务处

2018 年 11 月 19 日



合同编号：

技术服务合同

项目名称： 《关于进一步加强农村道路桥涵建设
议案》成效情况第三方评估

委托方（甲方）： 中山市人大常委会办公室

受托方（乙方）： 中山火炬职业技术学院

签订时间： 2016年8月

签订地点： 中山

有效期限： 2016年8月11日至2016年9月25日



中华人民共和国科学技术部印制

技术服务合同

委托方（甲方）：中山市人大常委会办公室
 住 所 地：广东省中山市兴中道1号
 法定代表人：黄 超
 项目联系人：黄金棠
 通讯地址：广东省中山市兴中道1号
 电 话：89982661 传 真：88363216
 电子信箱：

受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院
 住 所 地：广东中山火炬开发区中山港大道60号
 法定代表人：王春旭
 项目联系人：肖凡平
 通讯地址：广东中山火炬开发区中山港大道60号
 电 话：0760-88291065 传 真：0760-88291065
 电子信箱：xfphappy@126.com

本合同甲方委托乙方就中山市村级公路、危桥改造，农路“硬底化”
项目建设进行第三方评估，并支付相应的评估报酬。双方经过平等协商，
 在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》
 的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行评估的内容如下：

- 1、技术服务的目标：中山市村级公路、危桥改造，农路“硬底化”项目提供评估报告。
- 2、技术服务的内容：1、完成议案提出的目标情况；2、议案办理保障措施落实情况；3、村级公路、危桥改造，农路“硬底化”项目建设后

一
 章
 五
 分
 五

的社会效益和经济效益情况；4、农村群众对村级公路、危桥改造、农路“底化”项目建设的满意度情况；5、推进农村道路桥涵建设存在的主要问题；6、提出建立农村道路桥涵建设长效机制的措施。

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：中山市；
2. 技术服务期限：2016年8月11日至2016年9月25日；
3. 技术服务进度：2016年8月12日前制订项目的评估方案；2016年8月31日前完成评估项目的调研；2016年9月20日前完成评估报告。
4. 技术服务质量要求：符合专家评审组的验收标准；
5. 技术服务质量期限要求：按进度执行。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：
 - (1) 交通局和农业局对项目建设的自评报告；
 - (2) 与《关于进一步加强农村道路桥涵建设议案》相关的系列文件。
2. 协调相关单位配合评估工作。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为：人民币壹拾玖万捌仟元整；
2. 技术服务费由甲方一次性支付乙方。
3. 乙方负责开具发票给甲方。

具体支付方式和时间如下：

- (1) 签订合同后拾日内；

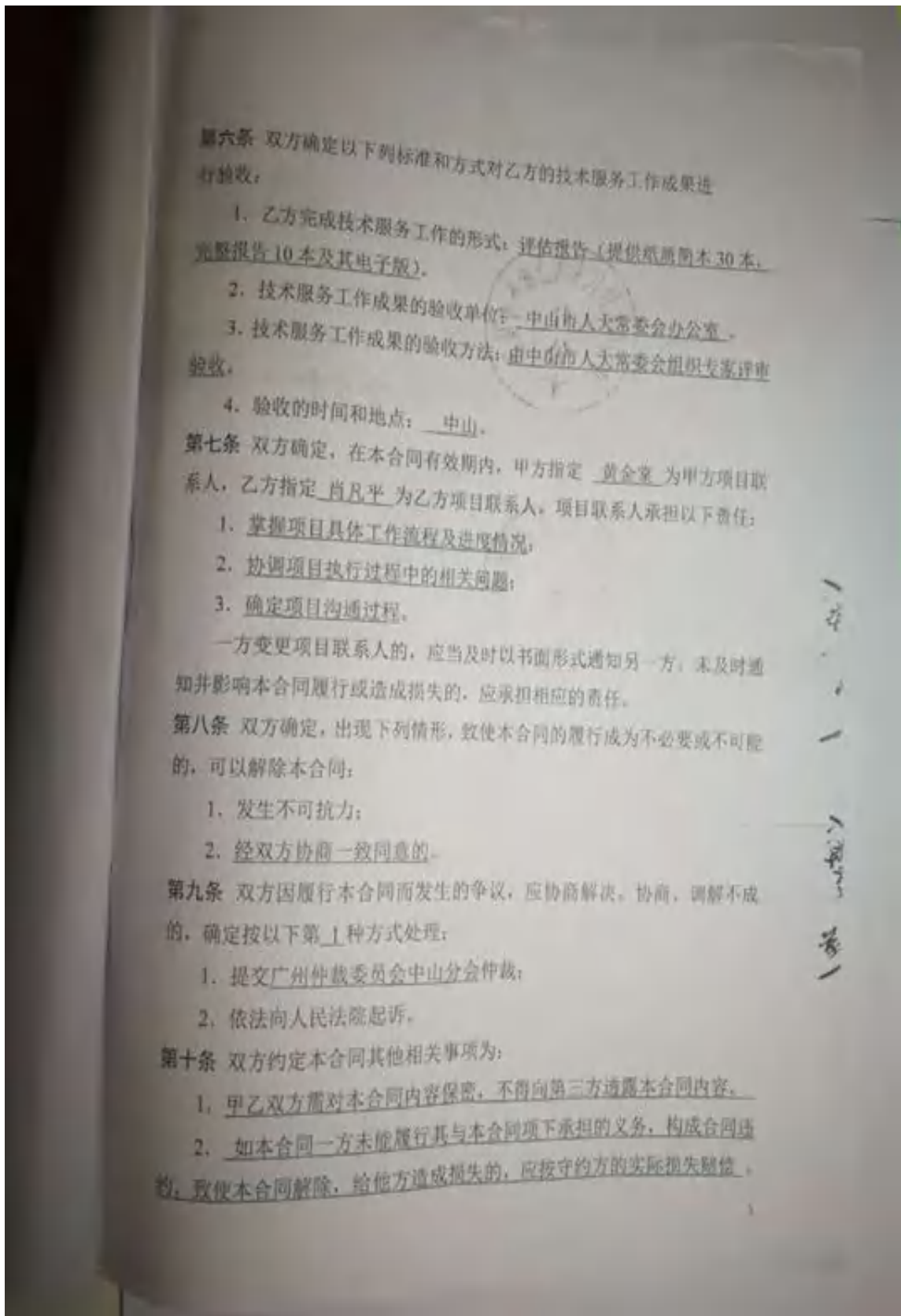
乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：中国建设银行股份有限公司中山高科技支行

地址：广东中山火炬开发区中山港大道60号

帐号：4400 1780 5040 5908 0808

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。



3. 评估成果及知识产权归甲方所有，未经甲方允许，乙方不得擅自公布和发布。

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

第十二条 本合同自双方签字盖章后生效。



甲方：_____ (盖章) 黄金霖 (签名)
法定代表人 / 委托代理人：_____ 2016年8月11日



乙方：_____ (盖章)
法定代表人 / 委托代理人：_____ (签名)
2016年8月11日

项目编号：2016B2162

文件编号：中山科发〔2016〕
157号

中山市科技计划项目 合同书

项目名称：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究

项目计划类别：无

管理单位（甲方）：中山市科学技术局

承担单位（乙方）：中山火炬职业技术学院

保证单位（丙方）：

中山市科学技术局

一、主要研究开发内容和要达到的主要技术、经济指标以及将提供的研究开发成果及形式

<p>主要研究开发内容</p>	<p>具体研究开发内容: 1. 进行市场调研和查阅相关文献资料,了解精准营销目前的应用情况和未来的发展趋势; 2. 分析中山特色农产品营销现状,确定精准营销要解决的关键核心技术问题。 3. 在理论分析和技术研究的基础上,借助“电子商务与现代物流管理实训基地”合作企业“中山市新恒商贸有限公司”为实验对象,构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系,主要经过三个大的节点和6个流程步骤,它是一个闭环化,不断循环发展的过程,以精准营销需求为起点,以大数据为基础,展开相关活动和策略与营销,对结果进行评价与改进,并且会持续的进行自我调整与改进,从而达到真正的精准营销。 4. 根据理论分析和“电子商务与现代物流管理实训基地”合作企业电商平台实际运营效果,探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径。 (1) 依托大数据,精准定位市场,快速提高销量,提升品牌价值。通过基于大数据的GFS、MapReduce、Hadoop等相关高新技术,可以实时对消费者属性、网上行为、兴趣偏好、消费能力、市场分布等一系列要素的实时、快速、精确化、精细化分类处理,从而实现市场细分和精准定位。 (2) 立足精准营销,预测市场需求,用预售方式降低风险,拓展订单农业。大数据时代下的消费者需求,行为可以预见,甚至借助智能定位技术和移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,且预售方式降低风险,让消费者受到优惠的价格,是其提升营销效果与降低试错成本的关键。 (3) 利用个性化推荐技术,提供个性化产品和服务创新。通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性到个性化推荐技术,实现“一对一”个性化特色农产品精准营销。只有针对不同的客户,不同的消费需求,设计提供个性化的产品和服务,才能精准地满足市场需求,找到并“唤醒”大量的、差异化的需求,不断追求创新能力。 (4) 借力体验营销,发展休闲农业。大数据时代为产业的转型升级发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,大力发展休闲农业,体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。</p> <p>要重点解决的技术关键问题 1. 挖掘数据之间的关联性。成功营销的一个关键因素是企业提高营销活动的精准性以及与客户互动的关联性。精准营销将数据挖掘技术与营销过程结合起来,专注于高度目标化的客户信息与互动行为,最大限度的挖掘客户的消费潜力,最终实现交叉销售、关联销售和延伸销售。首先它会将营销人员了解客户的需求;其次,帮助营销人员推测或客户可能何时作出回应;再次,预测何时购买该商品或服务;最后,预测他下一步的购买行为。建立精准的顾客沟通体系,确定目标顾客,及时准确的传递信息,最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。 2. 分析与建模,自定义算法,拥有数据的规模、活性以及收集、分析、利用数据的能力,建立对应的专家系统,利用个性化推荐技术,每个产品和服务与对应客户信息和时间进行匹配,同时检测到客户行为,然后制定并实施相应营销策略,利用丰富的数据与目标客户互动,及时响应客户需求,并且能在恰当的时间为用户提供建议信息,使客户在相关发送相关消费信息,通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术,实现“一对一”的个性化特色农产品精准营销。</p>			
<p>主要技术及经济指标</p>	<p>(必须提出具体要达到的指标) 1. 依托大数据,精准定位市场,精准营销可以帮助农民或企业实现经营利润50%的增长,同时营销成本平均降低50%。大数据时代下的消费者需求,行为可以预见,甚至借助数据分析技术及移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,提高交易达成率。同时,根据消费者的购买习惯、购买方式、购买时间间隔等,给出实时消费建议,进而在消费者和农户或农业电商企业之间建立相互信任的产销链接,真正实现精准营销。从技术上保证特色水果、花卉苗木、畜禽水产等优势产业发展的良好格局,让柠檬菠萝、小榄菊花、黄圃腊味、东升脆肉鲩等特色农产品畅销海内外。 2. 立足精准营销,预测市场需求,破解滞销难题,拓展订单农业,降低销售成本,加快资金周转。用预售方式降低农民盲目种植或养殖的风险,避免价格的大起大落,保证农民的收益。开启了以顾客订单为导向的新的农业营销模式,订单农业主要表现在:未收先卖、未种先卖,中远期交易成为农产品交易的主流。 3. 借力体验营销,发展休闲农业的发展,进而带动特色生态旅游经济的发展。体验和感受成为当下影响消费者购买决策最关键的因素,大数据时代为产业的转型升级发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,并且,经济的快速发展以及城镇化进程的加速为发展休闲农业提供了巨大的客源市场。当前中山市休闲农业快速发展,在促进农业增效和农民增收方面正发挥着日益重要的作用,充分利用大数据,挖掘客户需求,助力体验营销这种方式发展休闲农业。对消费者在旅游社交网络,搜索引擎、电商平台等留下的数据进行深度挖掘,可以快速、自动地对客户进行细分,识别出优质客户群,个性化的需求偏好,然后为其量身定制专属时间、季节变化的休闲活动方案。如定制春季赏花、蔬菜种植,夏季垂钓捕鱼,秋季摘果,冬季食品手工加工等农业观光及等农事体验活动,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。</p> <p>年新增产值: 0.00万元 利税: 0.00万元 出口创汇: 0.00万美元</p>			
<p>绩效目标:</p>	<p>项目承担单位承诺对项目的科技投入</p>	<p>0.0 (万元)</p>	<p>项目完成后产生的经济效益</p>	<p>0.0 (万元)</p>
<p>提供成果已及形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1、论文 <input type="checkbox"/> 2、研究报告 <input type="checkbox"/> 3、新产品、新工艺、新材料、新设计、新方法、新品种、新资源及其它应用技术 <input type="checkbox"/> 4、专利、著作权</p>			
<p>验收方式</p>	<p><input type="checkbox"/> 组织专家进行科技成果鉴定 <input type="checkbox"/> 组织有关人员召开项目验收评审会 <input checked="" type="checkbox"/> 提供结题报告及相关验收材料</p>			
<p>项目负责人 (签章): 李以丹</p>	<p>2016年8月2日</p>			

二、进度和阶段目标					
2016年9月9日	至	2017年1月30日	进行市场调研和查阅相关文献资料，了解中山特色农产品营销现状，以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势；确定解决的关键核心技术问题。		
2017年1月31日	至	2017年7月31日	研究数据挖掘技术，以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市恒恒商贸有限公司”电商平台运营为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系；主要经过三个大的节点和6个过程步骤，以单个业务出来为节点，以大数据为基础，展开相关活动策划与营销，对结果进行评估，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。		
2017年8月1日	至	2018年1月30日	在理论分析和技术研究的基础上，对构建的精准营销销售体系进行实践运用，精准地了解顾客需求，锁定目标顾客，企业提供个性化、定制化服务，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。		
2018年1月31日	至	2018年7月31日	根据理论分析和校企合作企业电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径：1) 依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌；2) 立足精准营销，预测市场需求，用预售方式降低风险，推出订单农业；3) 利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新；4) 借力体验营销，应用互联网优势整合周边旅游产业链，发展生态休闲农业，带动特色生态旅游经济的发展，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。		
2018年8月1日	至	2018年9月30日	资料收集整理，成果验收。		
年月日	至	年月日			
三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员					
承担单位：中山火炬职业技术学院					
合作单位：无					
项目负责人：					
姓名	年龄	职务职称	在项目中分担的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	李巧丹
主要研究开发人员					
朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	朱志辉
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	陈金玲
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	焦利勤
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	丁昭巧
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	喻礼会
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	杨令
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	刘辉辉

四、项目经费预算 (单位:万元)					
(一) 经费筹集					
项目	合计	其中			
		2015年	2016年	2017年	2018年
经费总额	4				
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其他()	1.00			1.00	
备注: 以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用办法执行。					
(二) 经费支出					
支出经费	总 经 费		市 科 技 经 费		
	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其中		无		无	
设备购置费		无		无	
其中		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料, 调研及技术交流	2.4	购买资料, 调研及技术交流	
其中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计, 专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询, 技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其中		无		无	
其他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

1. 市科技经费: 指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费: 包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费: 包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费: 包括该项目的设计、调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。

五、合同条款

- 第一条 甲方与乙方根据《中华人民共和国合同法》和国家有关法规和规定，为顺利完成2016年中山市科技计划中《基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究》项目（项目编号：2016B2162）
- 经协商一致，特订立本合同，作为甲乙双方共同遵守的依据。
- 第二条 甲方应：1. 按合同规定进行经费核拨和工作协调。2. 根据甲方需要，在不影响乙方工作的条件下，在指定时间检查乙方项目实施情况和经费使用情况。3. 在收到乙方项目验收书面申请后一个月内按合同组织验收或根据项目验收时间，按合同内容组织有关人员进行验收，验收通过的出具验收证明文件。
- 第三条 乙方应：1. 按合同规定的开支范围，对甲方核拨经费实行专款专用，单独列账，配合甲方进行监督检查。2. 在每年十二月一日前向甲方如实提交本年度项目实施情况，经费决算的书面报告。3. 在项目验收之日起一个月内向甲方提交《中山市科技项目验收申请书》，申请甲方进行验收并向甲方提供完整的验收资料。
- 第四条 在履行本合同的过程中，如遇到市财政计划改变等不可抗力情况，甲方对所核拨经费的数量和时间可进行相应变更。
- 第五条 在履行本合同的过程中，如项目完成的进度加快或延缓，经双方协商，可对合同中经费年度下达计划、项目进度和阶段目标进行相应变更。
- 第六条 在履行本合同的过程中，当事人一方发现可能导致项目失败或部分失败的情形时，应及时通知另一方，并采取适当措施减少损失，没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担责任。
- 第七条 在履行本合同的过程中，因出现在现有水平下无法克服的技术困难，致使项目失败或部分失败造成损失，1. 乙方应及时通知甲方，提供相关证据并予以说明。2. 甲方以已核拨的经费为最高限承担部分责任。
- 第八条 乙方违反约定造成项目工作停滞、延误或失败，未能通过验收，应承担违约责任。
- 第九条 乙方应建立知识产权管理制度。项目完成后，凡符合知识产权（专利、著作权）条件的应申请保护。
- 第十条 本项目技术成果的归属、转让和实施技术成果所产生的经济利益的分享，除双方另有约定外，按国家和市有关法规执行。
- 第十一条 属技术保密的项目当事人双方订立保密条款，作为合同正式内容的一部分。
- 第十二条 根据项目具体情况，经双方协商订立的附加条款作为本合同正式内容的一部分。

五、合同条款

第十三条 甲方可根据具体情况决定乙方是否需要单位担保,若需要保证单位,应订立担保条款,作为本合同正式内容一部分。

第十四条 本合同的争议应由双方本着协商一致的原则解决,当合同需要更改或解除时,双方应订立变更条款或协议,仲裁和诉讼在甲方所在地进行。

第十五条 本合同一式六份,各份具有同等效力。甲方存四份(其中一份送市财政局存),乙方存一份,保证单位存一份,本合同自签章之日起生效,有效期至项目验收后一年内。各方均应负合同的法律责任,不应受机构、人事变动而影响。

第十六条 违约责任:

违反本合同约定,违约方应承担违约责任

1. 违反本合同第三条第一项约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 合同解除。

(2) 乙方退还甲方已核拨的经费,并自行承担由此引起的损失。

2. 违反本合同第八条约定,乙方应当承担违约责任,承担方式和违约金额如下:

(1) 退还甲方已核拨的经费。

(2) 按已核拨经费的20%支付违约金。

3. 项目验收到期后,因乙方原因,造成项目未通过验收的,乙方不能继续申报中山市科技计划项目。但本合同第七条所约定的情况除外。

第十七条 保密条款:

1. 本合同保密内容范围为:

2. 本合同保密期限为:

3. 乙方应与可解知悉保密内容的人员签订技术秘密保护协议。

4. 双方应建立技术秘密保护制度。

5. 属技术保密的项目必须经省负责技术保密部门审查后,确定可否发表或用于国际合作和交流。

第十八条 保证条款(可由保证人和被保证人另行约定)

当乙方不履行或不完全履行本合同,并没有或没有完全承担违约责任时,保证人承担一般保证责任。

说明:

1. 本合同书中,凡是当事人约定无需填写的条款,在该条款的空白处划(\\)

2. 委托代理人签订本合同书,应出具委托书。

六、本合同签约各方

管理单位 (甲方) : 中山市科学技术局

尹明 (签章)

法定代表人 (或法人代理) :

电话:

联系人 (项目负责人) :

电话:

合同审查负责人:



甲方盖章

年月日

承担单位 (乙方) : 中山火炬职业技术学院

王春旭 (签章)

法定代表人 (或法人代理) : 王春旭

联系人: 李巧丹

李巧丹 (签章)

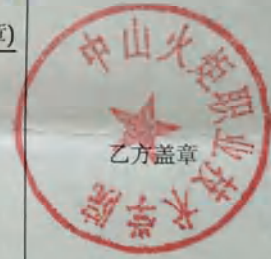
电话: 13790725459

联系地址:

开户单位名称: 中山火炬职业技术学院

开户银行: 建设银行高科技支行

银行帐号: 44001780504059080808



乙方盖章

2016年8月2日

保证单位 (丙方) :

法定代表人 (或法人代理) :

电话:

联系人 (项目负责人) :

电话:

丙方盖章

年月日

广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布 2017 年重点平台 及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017 年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的 2017 年度项目（附件 1、附件 2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130 号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作通

知》(粤教科函〔2017〕22号)要求,2014年及之后的特色创新类项目(含教育科研)、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》,其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话:陈阿丽(自然科学),020-37627742,路东伟(人文社科),020-37628271。

- 附件: 1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校
2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式:主动公开

61	59	2017GWQNCX059	社会工作服务项目绩效管理研究——以中山市汇能社会工作服务中	何永根	珠海城市职业技术学院
62	60	2017GWQNCX060	港珠澳大桥对粤港澳大湾区旅游经济的影响研究	周慧芝	珠海城市职业技术学院
63	61	2017GWQNCX061	基于生态位理论的弱勢旅游地发展态势及开发策略研究——以粤北	张颖	河源职业技术学院
64	62	2017GWQNCX062	客家服饰设计创新研发中心	张峰	河源职业技术学院
65	63	2017GWQNCX063	高职学前教育教师课程领导力研究——以惠州城市职业学院为例	王潇	惠州城市职业学院
66	64	2017GWQNCX064	农村特殊教育发展现状与对策研究——以汕尾市为例	雷雨虹	汕尾职业技术学院
67	65	2017GWQNCX065	高职院校标准化管理体系建设与持续改进研究	朱俊	中山火炬职业技术学院
68	66	2017GWQNCX066	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究——基于核心技术视	丁碧巧	中山火炬职业技术学院
69	67	2017GWQNCX067	广东省中小企业自主创新体系构建体系的研究与实践	陈龙河	中山火炬职业技术学院
70	68	2017GWQNCX068	城乡统筹视角下的江门全域旅游发展模式研究	白露	江门职业技术学院
71	69	2017GWQNCX069	新的文化使命在高职思政课中的内涵和发展理路研究	梁茵	佛山职业技术学院
72	70	2017GWQNCX070	P2P发展下我国“三农金融”风险控制的规范化研究	李迟芳	佛山职业技术学院
73	71	2017GWQNCX071	“一带一路”背景下广东高职院校国际化发展方式研究	杨心	阳江职业技术学院
74	72	2017GWQNCX072	负性生活事件对中职生心理健康状况的影响及其对策研究	袁文萍	广东茂名幼儿师范专科学校
75	73	2017GWQNCX073	供给侧改革视角下高职教育与健身行业创新人才培养路径的研究	刘有成	罗定职业技术学院
76	74	2017GWQNCX074	文化自信视阈下消费决策中身份认同与情绪调节影响因子的作用机	王娜	顺德职业技术学院
77	基础研究重大项目及应用研究重大项目(人文社科) 软科学项目(人文社科) 特色创新项目(人文社科) 青年创新人才基金项目(人文社科)				

技术开发（合作）合同

项目名称: 智慧城 APP 设计与开发

甲 方: 中山智慧城电子科技有限公司

乙 方: 中山火炬职业技术学院

技术开发（合作）合同

甲 方：中山智慧城电子科技有限公司

住 所 地：中山市火炬开发区中山港大道 70 号 8 幢 1 楼 B 区

法定代表人：黄长松

项目负责人：黄长松

联系方式：18022058741

通讯地址：中山市火炬开发区中山港大道 70 号 8 幢 1 楼 B 区

电 话：0760-85331783 传 真：0760-85331783

电子信箱：308535229@qq.com 邮 编：528436

乙 方：中山火炬职业技术学院

住 所 地：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

法定代表人：王春旭

项目负责人：李巧丹

联系方式：13790725459

通讯地址：广东省中山火炬职业技术学院管理工程系

电 话：13790725459 传 真：076088586607

电子信箱：37752858qq.com 邮 编：528436

本合同就合作各方共同进行 智慧城 APP 设计与开发 项目事项，经过友好协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由合作各方共同恪守。

第一条 本合同合作研究开发项目的要求如下：

1. 技术目标：智慧城 APP 设计与开发
2. 技术内容：深入了解公司智慧城 APP 开发需求，包括界面设计、注册登录、线上支付、消息推送、收藏评论、分享等功能开发，并对设计方案进行系统开发、测试和上线。
3. 技术方法和路线：首先深入了解公司智慧城 APP 开发需求；确定技术架构和任务流程；完成界面设计和原型制作，满足公司品牌宣传、产品营销推广，客户关系维护等功能；综合考虑开发成本控制等；进行整体方案设计与开发；最后，测试方案可行性、修改完善、并上线。

第二条 本合同合作各方在研究开发项目中，分工承担如下工作：

甲方：

1. 提供智慧城 APP 开发需求、公司产品资料以及公司高新企业资质、品牌文化等基本资料。
2. 配合乙方进行项目研究开发测试和验收。

乙方：

研究开发内容：智慧城 APP 设计与开发

工作进度：2019年6月28日-2019年7月10日为了解需求、项目方案设计阶段；2019年7月11日-2019年8月15日完成 APP 界面设计和原型制作；2019年8月16日-2019年8月30日 APP 测试和修改完善阶段。

3. 研究开发期限：2019年6月28日至2019年8月30日。

4. 研究开发地点：中山火炬职业技术学院

第三条 合作各方确定，自此合同生效日后七个工作日内甲方将项目的研究开发经费人民币 5000 元一次性汇至乙方指定账户。逾期支付的，乙方有权顺延工作进度；逾期超过十个工作日的，乙方有权解除合同，

为履行合同已支出的费用，全部由甲方承担。

乙方银行信息：

开户单位名称：中山火炬职业技术学院

开户银行：建设银行高科技支行

银行帐号：44001780504059080808

第四条 本合同的研究开发经费由乙方以自行的方式使用。甲方可以检查乙方进行研究开发工作和使用研究开发经费的情况，但不得妨碍乙方的正常工作。

第五条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第六条 未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部研究开发工作转让第三人承担。

第七条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1.研究开发成果交付的形式及数量：开发智慧城 APP，包括一套后台管理系统（CMS）+ 安卓客户端 + iOS 客户端。

2. 研究交付成果的时间和地点：项目结束后十个工作日内提交给中山智慧城电子科技有限公司 项目负责人。

第八条 合作各方确定，按以下标准及方法对本合同最终完成的研究开发工作成果进行验收：完成智慧城 APP 整体解决方案的设计、开发，并通过公司要求的相关测试。

第九条 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。

第十条 双方确定，因履行本合同所产生的的研究开发成果及相关知识产权属双方共有。

第十一条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究开发成果转让给第三人。

第十二条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有在有关技术成果

文件上写明技术成果完成者的权利和取得的有关荣誉证书、奖励权利。

第十三条 乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的工具和设备、器材、资料等财产，归乙方所有。

第十四条 双方确定，乙方应向甲方交付研究开发成果后，根据甲方的请求，为甲方指定的人员提供技术指导和培训，或提供与使用该研究开发成果相关的技术服务。

第十五条 双方确定，出现因发生不可抗力和技术风险，致使本合同履行成为不必要和不可能的，一方可以通知另一方解除本合同。

第十六条 本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份。

第十七条 本合同经各方签字盖章后生效。

第十八条 合同双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，任一方有权向乙方所在地人民法院起诉。

第十九条 合同双方确认本合同首部约定的联系方式合法有效，如有变更，变更方须自变更前三日通知对方，否则视为原联系方式继续有效。因一方提供的地址不准确、送达地址变更未及时告知、拒绝收件等原因，导致通知或与相关文件未能被实际接收的，文件退回之日视为送达之日。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

甲方：中山智慧城电子科技有限公司（盖章）

法人代表/委托代理人：李桂林（签名）

2019年6月28日

乙方：中山火炬职业技术学院（盖章）

法定代表/委托代理人：李丹（签名）

2019年7月1日

SJ20221

附件 1

合同编号：

中山火炬职业技术学院 技术服务合同

项目名称：烟雾净化产品的电子商务运营改进研究

委托方（甲方）：中山市瑞万电子科技有限公司

受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院

签订时间：2020年6月23日

签订地点：广东中山

有效期限：2020年6月23日至2020年8月30日

中山火炬职业技术学院印制



填写说明

一、本合同根据中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同范本制定。

二、本合同书适用于学校以技术知识为政府、企事业单位（委托方）就特定技术项目提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由签约双方附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）：中山市瑞万电子科技有限公司
统一社会信用代码：91442000796224412E
地 址：中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
法定代表人：万明亮
项目联系人：万里权
通讯地址：中山市火炬开发区岐关东路5号二楼1号厂房
电 话：15089960058 传真：0760-85335032
电子信箱：liujie@zsruiwan.com.cn

受托方（乙方）：中山火炬职业技术学院
统一社会信用代码：12442000761562761R
地 址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
法定代表人：叶军峰
项目联系人：朱龙凤
通讯地址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号
电 话：18938709001 传真：
电子信箱：414431325@qq.com

本合同甲方委托乙方就 烟雾净化产品的电子商务运营改进研究 项目进行的技术服务，并支付服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：乙方进行技术服务的内容、要求和方式：

提供公司电商产品改进的营销推广方案。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

提供公司电商产品改进的营销推广方案；提供电商产品运营工作岗位标准；提供为企业员工进行专业知识技能培训方案。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

提供经费支持和必要的服务咨询。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务报酬总额为：0.5 万元。

2. 技术服务报酬由甲方 一次（一次或分期）支付乙方。

具体支付方式和时间如下：

自合同签订之日起 30 日内，通过银行转账方式支付到乙方指定账户。

乙方入账方式：

乙方属于中山市公办教育事业单位，遵守中山市国库集中支付政策。甲方支付给乙方的服务报酬，由乙方开具合法票据，甲方将横向课题经费转入以下对公账户。户名：中山火炬职业技术学院，账号：

			务费等
2	印刷、装订及打印费	0.15	用于课题资料的印刷、装订、打印费
	合计	0.5	

甲方同意乙方项目负责人根据项目实际需要调配（增减）支出科目及额度，调整范围为该科目的 20%。

第十四条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. 双方协商同意解除合同的；
3. 因出现现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致项目目标无法研究完成的。

第十五条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第 2 种方式处理：

1. 提交 _____ XXXX _____ 仲裁；
2. 依法向乙方所在地人民法院起诉。

第十六条：双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：无 _____

第十七条：与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后，为本合同的组成部分：无

第十八条：双方约定本合同其他相关事项为：

本合同未尽事宜，双方友好协商另行签订补充协议约定。补充协

议与本合同具有同等法律效力。双方确认，于本合同首部提供的通讯方式视为各方合法有效的联络信息，如有变更，变更方须于变更之日起三日内书面告知对方，否则视为原地址有效。因变更方提供的地址不准确，送达地址变更未及时告知对方或者指定接收人拒绝签收等原因，导致通知或相关法律文书未能被对方实际接收的，文书退回之日视为送达之日。

第十九条：本合同一式 5 份，具有同等法律效力，甲方执 1 份，乙方执 4 份。本合同如有附件的，则与本合同具有同等法律效力。

第二十条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方： 中山市瑞万电子科技有限公司 (盖章)

法定代表人 / 委托代理人： 万景权 (签名)

2020年6月22日

乙方： 中山火炬职业技术学院 (盖章)

法定代表人 / 委托代理人： 李进 (签名)

2020年6月23日

中山市瑞万电子科技有限公司