

5 实施“走出去”战略

5.1 吸引境外学生来校学习

2016年以来，李廷怡、何小凤、刘桂良等共3名香港学生来到财经商贸学院学习，引导香港学子了解内地、增强他们的爱国情怀。

序号	班级	学生名单
1	161	李廷怡
2	181	何小凤
3	203	刘桂良



5.2 向境外输出优质职业教育资源

1. 2017年5月，与中山职业技术学院、电子科技大学中山学院联合承办了第十二届两岸（粤台）高等教育论坛，搭建了主题为“培养创新人才，推动创新驱动发展”两岸沟通平台，服务两岸高等教育交流与合作。



第十二届海峡两岸(粤台)高等教育论坛举办

2017年05月26日11:30 来源：人民网-教育频道



5月23日，主题为“培养创新人才，推进创新驱动发展”的第十二届海峡两岸(粤台)高等教育论坛在电子科技大学中山学院举行。论坛上，粤台两岸专家、学者围绕大会主题，从国内外大学创新人才培养的理论和模式、两岸高等学校创新发展特色的模式等方面展开讨论。广东省教育厅副



2. 鼓励专业老师“走出去”，积极发挥职业教师的作用，向境外输出优质职业资源。

市场营销管理咨询顾问合同

甲方：联凯科技股份有限公司

地址：澳门宋玉生广场 411-417 号皇朝广场 12 楼 P 座及 Q 座

联系方式：+853 28575720

乙方：郑标文

地址：中山市火炬开发区中山港大道 60 号

联系方式：[REDACTED]

甲方因市场营销管理工作需要，特聘请乙方担任市场营销管理咨询的顾问。经双方协商，特订立本合同：

一、乙方接受甲方聘请，担任甲方市场营销管理顾问。

二、乙方应每月到甲方现场办公二至三次，就甲方市场营销管理相关问题进行指导和解答。甲方遇有急需解决的事宜，乙方需及时到场协助甲方处理（差旅费用由甲方负担）。

三、乙方负责甲方市场营销争议案件的起诉、应诉指导和安排代理人出庭参加仲裁活动并负责支付相关代理费用。法院审理阶段的代理费用由甲方另行支付。

四、乙方就市场营销管理中  给甲方提供咨询顾问工作，具体的顾问工作内容为：

（1）协助建立营销组织：使市场、营销等各项功能和营销战略相匹配；

(2) 协助建立营销信息系统：完善市场营销信息收集和分析参谋功能；

(3) 协助建立销售管理系统：对销售流程、销售目标、考评、奖惩、账款等进行规范管理，以提升企业经营业绩为终极目标；

(4) 协助企业网站的维护和推广；

(5) 指导甲方的相关员工：提高相关人员的实操能力。

五、乙方的顾问工作期限

乙方自 2019 年 1 月 1 日起进行市场营销管理咨询顾问工作，具体顾问工作期限自 2019 年 1 月 1 日起至 2021 年 12 月 31 日止。

六、其他

(1) 甲方有权终止本合同，但应提前一个月通知乙方；

(2) 本协议一式两份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力；

(3) 本合同履行过程中发生争议，应协商解决；协商不能，由乙方所在地人民法院诉讼解决。

甲方（盖章）



法定代表人：叶丽军

乙方（签字）：

