



中山火炬职业技术学院  
Zhongshan Torch Polytechnic

# 中山火炬职业技术学院 高等职业教育质量报告（2025 年度）



2025 年 12 月

## 年报公开形式及网址

公开形式：网上公开

公开网址：[http://www.zstp.edu.cn/zl\\_jk1.htm](http://www.zstp.edu.cn/zl_jk1.htm)

## 内容真实性责任声明

中山火炬职业技术学院对《中山火炬职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：

（学校）法定代表人（签名）：

陈加建

2025 年 12 月 26 日

# 前言

中山火炬职业技术学院创办于 2004 年 4 月，孕育于“国家火炬计划”，由中山市人民政府举办，委托中山火炬高技术产业开发区管理，是中山市自己创办的第一所公办高等职业院校，也是全国 131 所、广东省 10 所之一、中山市唯一一所集国家示范（骨干）高职院校、国家优质专科高等职业院校和国家“双高计划”建设院校于一身的中国高职“大满贯”学校。学校始终坚持“立足园区、服务中山、面向大湾区”的办学定位，秉承“立德、明志、精业、惟新”的校训，坚持“高、新、特、精”的办学理念，坚持“院园融合”的办学特色，构建了高职教育的“中山火炬模式”。是全国不多的、没有“围墙”的“园区大学”，也是省内唯一以“园区模式”办学的高职院校。

## 1.编制目的

本报告是中山火炬职业技术学院对 2025 年度办学质量与成效的全面梳理与总结。根据国家及省级教育主管部门关于做好职业教育质量年度报告工作的统一部署，学校编制本报告，旨在履行人才培养质量主体责任，主动回应社会关切。系统呈现学校在促进人才培养质量提高、推进“五金”（专业、课程、教材、教师、实践基地）联动改革、深化产教融合等方面的关键举措与核心成效，服务教育教学的诊断与改进，持续提升人才培养质量，展示办学特色与成果，彰显学校服务国家战略、支撑区域经济发展、促进学生全面成长的担当与作为。

## 2.编制过程

学校教学质量监测与评估中心（职业教育研究所）统筹负责和协调质量年报编制工作，包括面向全校各部门征集案例、挖掘分析状态数据、编制发布和报送年报等。报告编制严格以“全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台”在 2025 年度的核心数据为主要依据，确保了数据的规范性与权威性。同时，广泛收集整合了学

校各职能部门的年度统计资料、教育部以及广东省教育厅在校生、毕业生、教职工、家长、用人单位等满意度调查报告数据，并注重与上一年度数据的对比分析，力求全面、客观、真实地反映学校发展态势。学校质量年报遵循完整性、准确性、系统性原则，从发展概况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等八个部分，充分展示了学校在 2025 年度取得的成绩。

### **3.年度亮点**

#### **3.1 双高引领提增更高发展能级**

全力推进“双高”建设，以“优秀”等次通过教育部、财政部首轮双高建设验收，并成功入选第二期国家双高建设单位；2024 年度创强考核全省第 8，取得历史最好成绩。深入推进“五金”建设，以包装和光电两大国家级高水平专业群为引领，以智能光电制造技术、药品生产技术等五大省级高水平专业群为支撑，开发“半导体材料与器件”等一批微专业，同时承接省“探索急需学科专业快速布局机制”建设任务，协助撰写《职业教育服务区域发展布局体系情况报告》，动态适配中山市和火炬高新区产业发展，构建服务地方经济建设新格局；承办省级以上技能竞赛 6 项；获国家规划教材 4 本，参与全国教材建设奖 1 项；获省教学成果一等奖 2 项、二等奖 3 项、精品课程 2 门；获评中山市劳模 1 人、省级教学创新团队 2 个、省级产业导师团队 1 个和产业导师 7 名；获教学能力大赛省赛一等奖等 7 项。积极推进职教本科创建，促成市委市政府确定职教本科建设方案，并划拨 800 亩土地用于后期建设。

#### **3.2 育人为本搭建更大成长舞台**

与华为等企业广泛开展现代学徒制、订单培养与国家现场工程师专项试点，深化现代学徒制人才培养模式改革，不断优化“适岗一轮岗一晋岗”递进式实践教学体系，系统培养“火炬工匠”。学生获世界职业技能大赛国赛银奖、铜奖各 2 项，省赛奖项 30 项；获中国国

际大学生创新大赛国赛银奖 1 项，省赛 1 金 3 铜；获中华经典诵写讲大赛“诵读中国”二等奖、全国大学生反走私创作大赛二等奖、全国大学生网络文化节优秀展播作品等；受邀参加央视新年音乐会表演；349 名学生投身第十五届全国运动会和残特奥会志愿服务。2025 届毕业生就业率达 98.24%，平均起薪达到 5588 元，排名全省前列。

### 3.3 院园融合延展更广办学空间

聚焦广东支柱产业集群和中山“十大舰队”产业集群，构建中山火炬高新区市域产教联合体和 2 个行业共同体，形成服务区域宏观规划与垂直领域的双轨支撑网络；建设 3 个开放型实践中心、15 个特色产业学院、3 个创新创业孵化基地等一系列实体平台，激活创新网络节点效能；引进北京精雕、成飞模具等企业入驻学校实训校区，构建“生产进校、学习入园”产教共生格局。与明阳等头部企业合作，整合科研力量、创新要素及产业资源，搭建技术创新和成果转化平台，年技术服务到款额超 2000 万元，累计授权专利 241 件，实现专利成果转让 5 件、专利实施许可 2 件，服务广东“制造业当家”战略。依托省退役军人培训基地和全民数字素养培训基地，年均社会培训规模达在校生数量的 7 倍以上，培训总收入 1002.14 万元。累计派出 10 余名干部投身“百千万工程”建设，续写“一朵菌脱贫一条村”等乡村振兴故事，助力区域高质量发展，入选广东省首批“百千万工程”民生领域改革典型案例。招收学历留学生 8 人、印尼短期交流学习学生 20 人；出访越南，携手中荣、伯恩光学、HKC 科技等海外中资企业建立 3 个海外培训基地，累计输出职业教育标准 15 项，推进岭南工匠学院建设；获批教育部对台教育交流项目，并联合孙中山基金会、育苗基金会共同实施，接待台湾师生团组 60 人。

# 目 录

前言 .....	I
1.编制目的 .....	I
2.编制过程 .....	I
3.年度亮点 .....	II
3.1 双高引领提增更高发展能级 .....	II
3.2 育人为本搭建更大成长舞台 .....	II
3.3 院园融合延展更广办学空间 .....	III
1. 发展概况 .....	1
1.1 关键办学能力持续提升 .....	1
1.1.1 办学条件达标筑牢发展根基 .....	1
1.1.2 智慧校园升级夯实数字底座 .....	2
1.2 园区办学特色不断凸显 .....	3
1.2.1 四链六连打造链上党建品牌 .....	3
1.2.2 一体两翼多点深化院园融合 .....	3
2. 人才培养 .....	5
2.1 五育融合推进立德树人 .....	5
2.1.1 思政课程课程思政同向同行 .....	5
2.1.2 体美劳育并举培育时代工匠 .....	8
2.2 以生为本护驾学生发展 .....	10
2.2.1 精准资助帮扶助推成长成才 .....	10
2.2.2 加强社团建设丰富校园文化 .....	12
2.3 数字生态赋能教育教学 .....	14
2.3.1 数字资源矩阵助推教学变革 .....	14
2.3.2 在线精品课程拓宽育人阵地 .....	17
2.4 双杠激励打造双师队伍 .....	18
2.4.1 深海探珠激发教师入企提能 .....	18
2.4.2 政府津贴吸引名匠进校授课 .....	21

2.5 群策群力促进优质就业 .....	21
2.5.1 专创融合促使双创成效显著 .....	21
2.5.2 多方联动确保就业优质高效 .....	22
3. 服务贡献 .....	25
3.1 精准施策服务重大战略 .....	25
3.1.1 东西深入协作响应国家要求 .....	25
3.1.2 对口精准帮扶紧扣省市战略 .....	26
3.2 以产教群服务区域发展 .....	29
3.2.1 专业集群动态适配区域产业 .....	29
3.2.2 人才培养精确瞄准地方需求 .....	32
3.3 科教融汇服务产业升级 .....	34
3.3.1 教授博士团队推动成果转化 .....	34
3.3.2 科研实体平台助力企业创新 .....	36
3.4 校地协同服务地方需求 .....	37
3.4.1 组合服务助推社区民生发展 .....	37
3.4.2 志愿活动助力当地重大活动 .....	37
4. 文化传承 .....	39
4.1 红色传承筑牢信仰之基 .....	39
4.1.1 红色主题实践传承革命文化 .....	39
4.1.2 党建引领团建传承红色基因 .....	40
4.2 岭南文化厚植人文底蕴 .....	41
4.2.1 探究岭南文化推动实践转化 .....	41
4.2.2 融合科技赋能创新文化体验 .....	41
4.3 守正创新培育职业文化 .....	43
4.3.1 弘扬优秀文化浸润职业匠心 .....	43
4.3.2 增强文化认同涵养职业素养 .....	45

5. 国际合作 .....	47
5.1 引进标准提升专业内涵 .....	47
5.2 深化合作做强留学品牌 .....	48
5.3 教随产出扩大资源输出 .....	50
6. 产教融合 .....	54
6.1 政校企行搭建产教平台 .....	54
6.1.1 市域联合体产教共同体齐飞 .....	54
6.1.2 区域产教实践中心多点开花 .....	54
6.2 校企协同创新育人模式 .....	56
6.2.1 持续开展学徒制与订单培养 .....	56
6.2.2 探索教育部现场工程师培养 .....	58
6.3 融合资源产出优质成果 .....	60
6.3.1 校企共建教育教学资源丰富 .....	60
6.3.2 联合申报科研项目成果突出 .....	60
7. 发展保障 .....	63
7.1 党建引领把稳发展方向 .....	63
7.1.1 党建铸魂掌舵正确发展航向 .....	63
7.1.2 依法治校保障内部现代治理 .....	64
7.2 资源投入保障办学运行 .....	64
7.2.1 财政支持强劲确保办学投入 .....	64
7.2.2 设施设备充足确保教学运行 .....	66
7.3 效能提升守牢质量底线 .....	68
7.3.1 信息驱动提升智慧管理能力 .....	68
7.3.2 数字赋能保证多维质量监控 .....	69
8. 面临挑战 .....	71
8.1 教随产出能力有待提升 .....	71
8.2 数字教学能力有待加强 .....	71

## 表目录

表 1-1 办学条件达标情况数据明细表 .....	1
表 1-2 学校智慧校园基础条件数据表 .....	2
表 1-3 学校教科研平台建设情况表 .....	4
表 2-1 校级课程思政与思政课程优秀教育案例（部分） .....	6
表 2-2 学校奖助学情况表 .....	10
表 2-3 学校两年学生社团参与情况 .....	12
表 2-4 学校数字资源建设情况 .....	15
表 2-5 学校课程建设情况表 .....	18
表 2-6 学校师资队伍情况 .....	20
表 2-7 学校聘请行业导师情况 .....	21
表 2-8 学校毕业生就业及学生获奖情况 .....	23
表 3-1 学校东西协作情况表 .....	25
表 3-2 学校对口帮扶情况表 .....	27
表 3-3 学校专业与区域重点产业匹配情况表 .....	30
表 3-4 学校招生情况及毕业生主要就业地区分布表 .....	33
表 3-5 学校技术服务及知识产权情况 .....	35
表 3-6 学校产教融合实践中心建设情况表 .....	36
表 5-1 学校中外合作办学项目 .....	47
表 5-2 学校招生国（境）外留学生情况 .....	48
表 5-3 学校开发并被国（境）外采用的标准或教材 .....	51
表 6-1 校企合作企业接受学生实习及订单培养情况 .....	57
表 6-2 校企合作资源共享情况 .....	58
表 6-3 校企合作产出情况 .....	60
表 6-4 校企联合申报科技成果情况 .....	61
表 7-1 学校 2025 年经费收入情况 .....	65
表 7-2 学校基本办学条件 .....	67
表 7-3 学校信息化管理系统 .....	68

## 图目录

图 2-1 学校奖助学类别分布情况 .....	11
图 2-2 学校社团类别分布情况 .....	12
图 2-3 专业课开设情况 .....	17
图 2-4 学校专任教师学位结构 .....	19
图 2-5 学校高水平团队情况 .....	20
图 2-6 “332” 专创融合人才培养范式 .....	22
图 5-1 学校中外合作“引进来”情况 .....	48
图 5-2 学校中外合作“走出去”情况 .....	50
图 6-1 产教融合联合体资源运行示意图 .....	54
图 6-2 校企联合申报科技成果情况 .....	61
图 7-1 学校收入情况 .....	65
图 7-2 学校基本办学条件与全国、全省对比 .....	67
图 7-3 学校内部质量保证诊断与改进体系 .....	70

## 案例目录

案例 2-1：本土资源赋能育人，打造“行走的思政课” .....	7
案例 2-2：跨城实践周，“传帮带”赋能会展新人 .....	9
案例 2-3：聚校友之力，建“榜样育人”第二课堂 .....	11
案例 2-4：合唱团唱响央视，文化育人展风采 .....	13
案例 2-5：“AI+工作坊”模式，锻造职教“新金课” .....	16
案例 2-6：联培本科成果丰硕，升学就业双丰收 .....	24
案例 3-1：构建“三位一体”培训体系，精准服务国家战略 .....	26
案例 3-2：青春助农，AI 赋能茶香飘四方 .....	28
案例 3-3：把实验室建在池塘边，助力中山脆肉鲩养殖智能化升级 .....	31
案例 3-4：实践研创“腊鱼肠”，专业赋能特色产业 .....	33
案例 3-5：党员冲锋一线，筑牢社区“红色防线” .....	38
案例 4-1：“校—馆—校”协同，贯通思政育人链条 .....	39
案例 4-2：职教赋能非遗传承，校社联动美育入心 .....	42
案例 4-3：非遗技艺送社区，文化传承入人心 .....	44
案例 4-4：专业赋彩，让百年飘色“活”起来 .....	45
案例 5-1：“中文+技能”育国际使者 .....	49
案例 5-2：服务“一带一路”，“职教出海”落地越南 .....	52
案例 5-3：让非遗“活起来”，沉浸式育人促中外文明互鉴 .....	53
案例 6-1：校企共生十七载，铸就“小巨人”企业 .....	55
案例 6-2：校企共建订单班，精准培育产业匠才 .....	57
案例 6-3：校企共建全国首个 AMR 认证基地 .....	59
案例 6-4：校企协同打破垄断，喜获行业科学技术奖 .....	62
案例 7-1：铸党建样板支部，促产教深度融合 .....	63

# 1. 发展概况

## 1.1 关键办学能力持续提升

### 1.1.1 办学条件达标筑牢发展根基

学校位于珠江西岸综合交通枢纽、粤港澳大湾区几何中心的中山火炬高技术产业开发区腹地，被九大国家级产业基地、七大产业集群、300 多家高新技术企业、100 多个省级以上科研机构 and 研发中心天然簇拥，学校坚持将专业建在产业链上，将整个园区作为人才培养的实施空间，将学院“院园融合”的触角逐步延伸到中山新兴产业带。校企联合共建产教深度融合的生产性实训校区，构建了“政、校、企、行”多方联动办学机制。

学校高度重视办学条件达标工作，成立了达标工作领导小组和工作专班，制定了达标工作推进方案，明确了达标工作路线图和时间表，充分利用地处全国百强园区腹地区位优势，坚持校企合作、产教融合，积极发挥国家“双高计划”院校优势，主动汇聚园区“政行企校”资源充实办学条件，形成了全国独树一帜的“院园融合”办学特色。学校办学资源不断拓宽，办学条件持续改善，办学条件重点监测指标全部达标。人才培养状态数据采集与管理平台、教育事业统计报表以及达标调度数据真实、准确、一致性高。截至 2025 年，学校生师比 14.13、具有研究生学位教师占专任教师比例 85.18%、生均教学行政用房 25.41 平方米、生均教学科研仪器设备值 31388.44 元、生均图书 127.34 册，对比国家达标标准，学校办学指标均已达标，生均教学科研仪器设备值、具有研究生学位专任教师占比等指标远超达标标准（见表 1-1）。

表 1-1 办学条件达标情况数据明细表

指标类别	达标标准	2024 年	2025 年
生师比	18	14.17	14.13

指标类别	达标标准	2024 年	2025 年
具有研究生学位专任教师占比（%）	15	71.93	85.18
生均教学行政用房（平方米/生）	16	24.24	25.41
生均教学科研仪器设备值（元/生）	4000	31625.6	31388.44
生均图书（册/生）	60	73.58	76.42

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 1.1.2 智慧校园升级夯实数字底座

学校将教育数字化作为引领性、战略性工程，以前瞻性规划、系统性升级校园数字底座。学校以“一体化、平台化、服务化”为核心思路，致力于打造一个高速互联、数据互通、应用智能、安全可靠的智慧校园新生态，为教育教学模式创新、管理服务流程再造和治理能力现代化奠定数字基石。

学校持续加大投入，对校园网络核心架构进行了换代升级。在校园网主干最大带宽指标上，学校已达到 10000Mbps，与全省、全国及同类院校的中位数水平持平，标志着校内核心网络交换能力已建成高标准基础。在接入互联网出口带宽方面，学校达到 9400Mbps，显著高于全国中位数（5000Mbps）及同类学校中位数（6000Mbps），为师生访问海量在线资源和开展云端协作提供了充裕的公共通道（见表 1-2）。以“数据驱动治理”为目标，学校重点建设了校级统一数据中台与业务中台，其成效在关键指标上得到集中体现。校内业务系统基于数据中心共享比例达到 92.86%，这一数据不仅大幅领先于全省（80%）、全国（70%）及同类院校（73.32%）的中位数，也超过了国家“双高计划”建设院校的中位数水平（90%）（见表 1-2）。

表 1-2 学校智慧校园基础条件数据表

项目名称	本校	全省中位数	全国中位数	国家双高中位数	省“双高”中位数	同类学校中位数
接入互联网出口带宽（Mbps）	9400	11230	5000	16025	8100	6000
校园网主干最大带宽（Mbps）	10000	10000	10000	10240	10000	10000
校内业务系统基于数据中心共享比例（%）	92.86	80	70	90	68.5	73.32

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 1.2 园区办学特色不断凸显

### 1.2.1 四链六连打造链上党建品牌

学校加强基层党组织建设，深化产教融合，院园融合创新基层党组织新形态。打造“链上党建”模式，在已建成的中山火炬开发区产教联合体、各行业产教融合共同体中，探索建立“联合体党委、党总支—校企党支部、党小组”的链上组织体系。由学校牵头，联合园区管委会、龙头企业党组织，共同制定组织生活计划、共商协同育人难题、共抓党员（师生、技术骨干）作用发挥，让党旗在技术攻关、学徒培养的一线高高飘扬。

学校以《章程》为核心，以数字化转型为契机，推动治理模式从“经验管理”向“数据治理”、从“行政主导”向“多元共治”转变。健全“一章八制”为核心的制度体系。全面启动以学校《章程》为“根本法”的规章制度废改立释工作，系统构建涵盖党建、行政管理、学术治理、民主监督、社会合作、学生权益、财务资产、质量保障等八大领域的现代大学制度体系。重点修订《学术委员会章程》《校企合作管理办法》等，保障教授治学、行业企业有效参与治理的法定权力与规范路径。

### 1.2.2 一体两翼多点深化院园融合

学校以服务区域产业转型升级和技术创新需求为导向，积极推进各类产教融合平台建设，通过“校企协同、平台共建、成果共享”机制，显著提升了平台的服务效率与综合效益。截至 2025 年，学校共建设国家级平台 1 个、省部级平台 5 个、地市级平台 7 个，覆盖光电技术、智能制造、包装印刷、食品加工、电力电子、生物医药等产业领域，形成了结构合理、特色鲜明、覆盖广泛的产教融合平台体系。

在 13 个平台中，7 个为校企合作共建，合作企业涵盖广东九州太阳能科技有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、广东正德材料表面科技有限公司等行业骨干企业。涵盖技术研发、成果转化、人才培

养、社会服务等多种合作形式，实现资源互通、优势互补。本学年平台累计实现技术合同年收入约 165.822 万元，其中“精密光学元器件工程技术开发中心”单项收入达 39.57 万元（见表 1-3）。

表 1-3 学校教科研平台建设情况表

平台名称（全称）	级别	主要依托专业名称	是否校企合作共建	合作共建企业名称	立项（批准）单位	技术合同年收入（万元）
光电技术应用产教融合创新平台	省部级	智能光电技术应用	是	广东九州太阳能科技有限公司	广东省教育厅	12.5
国家火炬计划-光学工程技术和产品检测服务平台	国家级	智能光电制造技术	是	中山市光电产业协会	中华人民共和国科学技术部	18.512
中山火炬包装印刷产教融合创新平台	省部级	印刷媒体技术	是	中荣印刷集团股份有限公司	广东省教育厅	6.94
中山火炬智能机器人应用产教融合创新平台	省部级	智能机电技术	是	广州市威控机器人有限公司	广东省教育厅	27.2
中山市五轴加工工程技术研究中心	地市级	机械制造及自动化	否	-	中山市科学技术局	9.1
中山市可持续包装(火炬职院)工程技术研究中心	地市级	包装策划与设计	是	广东彩乐智能包装科技有限公司	中山市科学技术局	9
包装智能化关键技术工程研究中心	省部级	包装策划与设计	是	中山市中益油墨涂料有限公司	广东省教育厅	5
中山市优势农产品深加工（火炬职院）工程技术研究中心	地市级	食品质量与安全	否	-	中山市科学技术局	2.5
中山市电力电子（火炬职院）工程技术研究中心	地市级	应用电子技术	否	-	中山市科技局	7
中山市岭南地产药材(火炬职院)工程技术研究中心	地市级	药品生产技术	否	-	中山市科技局	11.5
中山市淡水产品技术服务协同创新中心	地市级	食品质量与安全	否	-	中山市科学技术局	2
中山市功能性化妆品(火炬职院)工程技术研究中心	地市级	化妆品技术	否	-	中山市科学技术局	15
精密光学元器件工程技术开发中心	省部级	智能光电制造技术	是	广东正德材料表面科技有限公司	广东省教育厅	39.57

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 2. 人才培养

### 2.1 五育融合推进立德树人

#### 2.1.1 思政课程课程思政同向同行

学校在推动“思政课程”（显性、系统的思想政治理论教育）与“课程思政”（将思想政治教育融入各类课程、活动、文化）同向同行方面，形成了系统化的实践路径，并取得了显著的育人成效与传播影响力。学校构建“五大协同”同向同行育人体系。

第一，机制协同，党委统揽，部门联动。建立党委统一领导，宣统部、马院、学工、团委、教务部、各二级学院协同推进的“大思政”工作格局。召开“全面从严治党”“思政课建设”“课程思政示范校建设”等专题会议，统筹规划落实书记校长思政第一课制度。第二，内容协同，理论融入，实践承载。将党的创新理论、社会主义核心价值观、工匠精神等核心思政元素，深度嵌入专业教学、校园文化、社会实践全链条。专业教学融合方面，2025 年学校确定《智能家电塑料成型工艺与模具设计》等 23 门课程思政示范课程，立项课程思政优秀教育案例 27 个（表 2-1）。第三，平台协同，线上线下，矩阵传播。以微信公众号为核心新媒体阵地，结合“思政大讲堂”“青马工程”“书记校长接待日”“一站式社区”等线下平台，构建立体化育人场域。线上主阵地通过公众号系统发布理论学习、榜样故事、专业成果，年发文超 400 篇，形成强大网络育人声势。第四，队伍协同，全员参与，榜样引领。推动党政干部、思政教师、专业教师、辅导员、校友、劳模等全员成为思政教育主体，形成育人合力。领导干部上讲台，书记、校长、党委委员均讲授专题党课或思政课。专业教师担主力，报道教师在课程改革、产教融合中践行育人使命。榜样人物树标杆，系列报道“20 年·20 人”优秀校友、国家奖学金获得者、志愿服务标兵，用身边事教育身边人。第五，评价协同，成果导向，数据印证。将育人成效体现为学生成长、就业质量、赛事获奖、社会声誉

等可感可知的成果，并通过传播数据检验育人内容的吸引力。通过学校公众号，集中展示学生在“挑战杯”“互联网+”、艺术展演、技能大赛中的获奖情况，可视化方式展示育人成果。

表 2-1 校级课程思政与思政课程优秀教育案例（部分）

案例名称	依托课程	所在部门
“色”铸匠魂，保“质”创新--《印前处理与排版》课程思政典型案例	印前处理与排版	包装设计学院
“三线并进、专思互融”的行悟思政实施案例	色彩管理应用技术	包装设计学院
精微辨尽毫厘瑕，严苛筑牢品质华--《点胶缺陷检测》课程思政教育案例	机器视觉编程与集成应用	装备智造学院
匠心筑梦，精工至臻--测绘减速器从动轴	机械制图与 CAD	装备智造学院
点亮“芯”灯--寄存器开发方式控制 LED 灯	嵌入式技术	光电信息学院
课程思政融入路径探索：Python 词云技术赋能物联网专业“十四五”战略认知	Python 项目开发	光电信息学院
思悟求真，责任为魂--发酵工程技术制备青霉素	生物制药技术	健康产业学院
思政铸魂：新商科“三阶九环”数据驱动教学评价改革创新案例	短视频与直播电商运营	财经商贸学院
谈古论今，笃行百炼--定积分的几何应用	高职数学一	公共课教学部
“三段式”生涯的典范：杨振宁的青年求知、中年巅峰与晚年奉献 大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划	创新创业学院
以建党精神为基，铸中国精神之魂	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院
筑牢“科技安全”防线，护航“制造强国”	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院
建设巩固国防和强大人民军队	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	马克思主义学院
走好新时代青年的长征路--坚定理想信念	思想道德与法治	马克思主义学院
精准思政视域下职业院校思政课教学案例的选择与实践	思想道德与法治	马克思主义学院

（数据来源：教务部）

## 案例 2-1：本土资源赋能育人，打造“行走的思政课”

为破解思政课理论教学与实践脱节的问题，学校马克思主义学院创新推出“行走的思政课”。学院与香山商业文化博物馆等共建教学实践基地，组织师生开展“从盛世危言到民族复兴”主题研学。活动融合实地参观、专题讲解与互动研讨，教师现场结合郑观应《盛世危言》的实例进行授课，引导学生从中山近代实业救国历史中，理解“敢为天下先”的精神与当代“技能报国”使命的内在联系，实现了“思政小课堂”与“社会大课堂”的深度贯通。通过深度挖掘和活化利用本土历史文化资源，将固定的课堂讲授转变为动态的沉浸体验，显著增强了思政课的亲和力、针对性与实效性。该模式为同类院校打破思政教育时空限制、将地方特色文化基因转化为育人优势、培养既有扎实技能又有深厚家国情怀的高素质技术技能人才，提供了可操作、可复制的实践范本。



【学校组织师生开展“从盛世危言到民族复兴”主题研学】



【学校组织师生开展“从盛世危言到民族复兴”主题研学】

### 2.1.2 体美劳育并举培育时代工匠

学校在劳模工匠精神培育与实践方面，主要通过课程思政引领与实践育人深度融合，形成了一套系统化、多维度的培育模式。校领导带头授课，2025 年校领导通过“思政第一课”，明确“大国工匠”精神坐标，引导学生树立技能报国志向，强调“教育强国、职教有为”，推动劳模工匠精神进课堂、进头脑。将工匠精神培育纳入教学体系，倡导“理论+实践”“跨学科融合”，融入人才培养全过程，构建复合型知识结构，强化学生的专业认同与职业使命感。打造“行走的思政课”品牌活动，组织青禾本草先锋队、智绘乡韵突击队、珐琅新锋实践团、潮州凤凰单丛茶电商直播突击队、水到鱼行实践团等多支实践团队深入乡村、社区、企业，开展技能服务与文化遗产，通过亲身参与，学生增强了对“精益求精、追求卓越”工匠精神的理解与认同。学校重视劳动教育，当前共有 25 名劳动教育课程教师，专业背景涵盖工、理、管、教育等多学科。

在体育方面，学校将体育融入人才培养，体质健康测试覆盖全体学生，体现“健康第一”的教育理念贯穿全程。全校 28 个专业共 6923 名学生参与体质测试，总体合格率约 85.1%，毕业生合格率约 84.9%，体现学生体质整体良好。在美育方面，学校举办第十七届校园文化艺术节，涵盖书法、演讲、短视频、多媒体制作等赛事。开展“非遗扎染、漆扇、风筝 DIY”等传统文化体验活动，参与学生超 3000 人次。

“崖韵焕彩”实践队为非遗“崖口飘色”设计现代妆容；“珐彩华潮”活动带领留学生体验掐丝珐琅，形成“非遗+设计+传播”的美育实践模式，提升学生审美素养与文化自信。

在心理健康方面，学校共有 15 名心理健康教育教师，其中专职 2 人、兼职 13 人。13 人持有心理咨询师资格证书，持证率达 86.7%，专业背景涵盖心理学、思想政治教育、法律等，结构多元。学校开展“音茧新生”音乐疗愈、宿舍长心理培训、“525”心理游园会、沙

盘体验等活动，依托“风聆心理服务队”等组织，开展团体素拓、轻聆听等服务，累计服务超 2000 人次，构建“课程+活动+服务”三位一体心理支持体系。

## 案例 2-2：跨城实践周，“传帮带”赋能会展新人

为破解新生专业认知实习“走马观花”的难题，财经商贸学院创新推出“会展实践周”项目。学院组织 2025 级会展专业 92 名新生，利用深中通道便利，跨城赴第 32 届深圳礼品展开展全程志愿服务。项目构建了特色育人体系：一是打破课堂边界，让学生在第一线体验会展全流程；二是首创“传帮带”机制，由高年级“学长导师团”手把手指导新生实战；三是落实“双保险”护航，校企协同确保安全。通过岗位实践，新生快速建立了专业认知，并锤炼了劳动精神与服务意识。它有效利用区域一体化（深中通道）的区位优势，将高端产业资源转化为优质教学资源。“传帮带”机制不仅提升了实习效能，更形成了学生互助成长的育人文化。



【会展专业新生赴深圳开展“会展实践周”项目】

## 2.2 以生为本护驾学生发展

### 2.2.1 精准资助帮扶助推成长成才

学校构建起多层次、全覆盖、精准化的学生资助与成长帮扶体系，在保障家庭经济困难学生顺利完成学业的同时，注重资助育人相结合。学校设立了国家、学校、企业、专项四类资助项目，涵盖奖学金、助学金、困难补助、勤工助学等多种形式，构建了“奖、助、补、勤、贷、免”六位一体的资助体系。国家励志奖学金、校奖学金、新生专项资助、临时困难补助等各类资助项目累计金额达 787.572 万元，全年资助学生超过 3319 人次，实现家庭经济困难学生全覆盖（见表 2-2）。其中，国家资助，学校资助、企业资助分别为 659.464、127.418、0.69 万元（见图 2-1）。设立 240 个校内勤工助学岗位，不仅缓解经济压力，更提升学生实践能力与社会适应力。学校通过持续优化资助政策、拓宽资助渠道、强化育人导向，真正实现了“资助一人、成才一人、带动一片”的良性循环，为家庭经济困难学生成长成才提供了有力保障，也为落实教育公平、服务乡村振兴、赋能区域发展贡献“火炬力量”。

表 2-2 学校奖助学情况表

类别	具体项目名称	奖助人数	奖助金额（万元）
国家资助	国家奖学金	14	14
	国家励志奖学金	266	159.6
	国家助学金（2024 秋、2025 春）	1371	258.105
	退役士兵国家助学金	281	51.985
	应征入伍、退役复学学费补偿	128	175.774
学校资助	校奖学金	945	75.5
	校内勤工助学	240	37.738
	临时困难补助	16	4.2
	家庭经济困难新生专项资助	52	9.98
企业资助	碧茜企业奖学金（广东碧茜生物）	6	0.69
合计		3319	787.572

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

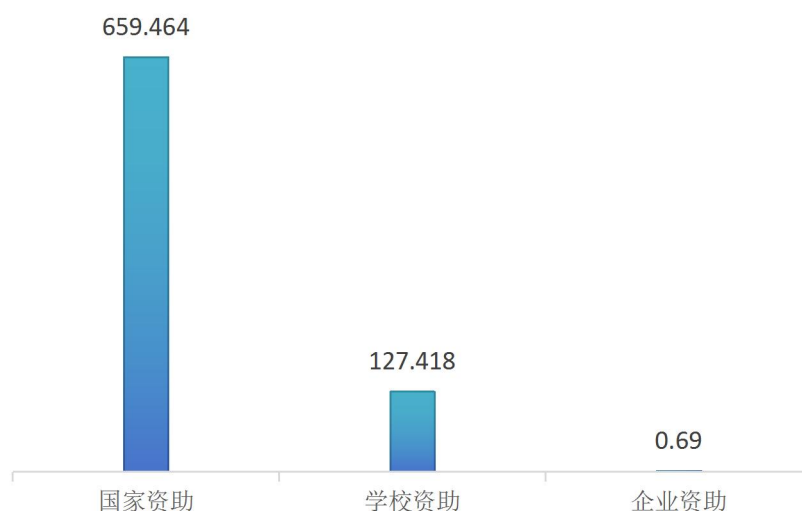


图 2-1 学校奖助学类别分布情况

### 案例 2-3：聚校友之力，建“榜样育人”第二课堂

学校自 2023 年 9 月起，系统打造“校友大讲堂”品牌，将其建设为常态化育人第二课堂。学生工作部与校友会联动，广泛联络各行业优秀校友，针对不同年级学生需求，精准设计讲座主题：面向新生开展学业规划引导，面向创业学生组织企业家专题分享，面向受助学生举办励志成长报告。截至 2025 年，已举办数十期，邀请了包括基层干部、企业创始人、技术专家在内的众多校友返校，以亲身经历“传经送宝”。讲堂注重互动实效，通过问答、扫码咨询等形式，构建了校友与在校生可持续的导师关系，将分散的校友资源系统化、课程化，通过真实、鲜活的成长故事，极大增强了育人工作的亲和力与说服力。



【校友大讲堂——“榜样引领 筑梦未来”优秀校友分享会】

### 2.2.2 加强社团建设丰富校园文化

学院已建立类别丰富、管理规范、活动常态、育人显著的学生社团体系，成为校园文化建设和学生综合素质提升的重要载体。学校共有 37 个校级注册社团，涵盖四大类别（见图 2-2）。文化体育类（24 个），如读者协会、毽球协会、篮球爱好者协会、汉文化协会等；学术科技类（8 个），如数学协会、电子爱好者协会、化妆品协会等；创新创业类（2 个），创业协会、就业协会。思想政治类（1 个），DIY 爱心协会。与 2024 年相比，社团数减少 3 个，活动经费减少 45067 元，校园文化体育活动参与总人数，提升至 7324 人次（见表 2-3）。社团已成为学校落实“三全育人”、推动“五育并举”、丰富校园文化生活、促进学生全面发展的重要平台与实践阵地，为培养具有社会责任感、创新精神、实践能力的高素质技术技能人才提供了有力支撑。

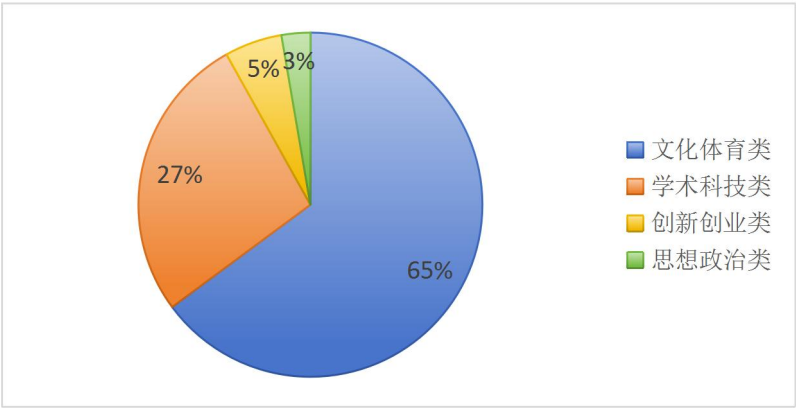


图 2-2 学校社团类别分布情况

表 2-3 学校两年学生社团参与情况

指标	单位	2024-2025 学年	2023-2024 学年
学生社团协会数	个	37	40
学生校园文化体育活动参与总人数	人次	7324	7215
活动经费	元	120702	165769

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台及学生工作部统计）

## 案例 2-4：合唱团唱响央视，文化育人展风采

2025 年元旦，学校聆音合唱团成功亮相央视《扬帆远航大湾区——2025 新年音乐会》，参与录制六首曲目。作为主办城市中山的文艺代表之一，合唱团师生以高度的热情和敬业精神，克服排练时间紧、任务重的困难，最终以近乎完美的艺术表现赢得了导演组的认可，展现了“火大人”昂扬向上的精神风貌。此次高规格的艺术实践，是我校长期坚持“党建铸魂+特色育人”、将合唱艺术作为美育重要抓手的成果体现。合唱团自 2017 年成立以来，通过日常训练、校园演出及市级展演不断锤炼，最终登上央视舞台，实现了美育工作从校园到社会的精彩延伸。学校通过支持学生艺术团体登上顶级媒体平台，不仅极大提升了学生的艺术素养、文化自信和集体荣誉感，也向社会鲜明展示了职业院校学生全面发展的综合素养。



【聆音合唱团在央视新年音乐会演出】



【聆音合唱团在央视新年音乐会演出】



【学校被中山市合唱协会设为中山市合唱协会实训基地】

## 2.3 数字生态赋能教育教学

### 2.3.1 数字资源矩阵助推教学变革

学校已形成较为完善的数字化教学支持体系，主持国家级教学资源库1个，参与7个，远超各级中位数；主持2个省级教学资源库（其中第一主持1个），参与2个，均高于全省、全国及省“双高”中位数；第一主持的省级教学资源库本学年平均学习人数达1089人，远超同类学校中位数（26人）。主持国家级精品在线开放课程2门，超过全省、全国及同类学校中位数；主持19门省级精品在线开放课程，远超全省中位数（3.5）、全国中位数（5）、省“双高”中位数（3）及同类学校中位数（6）；主持1个国家级职业教育虚拟仿真实训基地，拥有11个校内虚拟仿真实训室，高于全省、全国中位数（6）及省“双高”中位数（5），支撑实践教学数字化转型（见表2-4）。这些优质数字化资源有效支撑了线上线下混合式教学改革与实践教学创新，为提升教学质量和人才培养水平提供了坚实保障。

表 2-4 学校数字资源建设情况

项目名称	本校	全省中位数	全国中位数	国家双高中位数	省"双高"中位数	同类学校中位数
主持国家级教学资源库数量(个)	1	0	0	1	0	0
第一主持国家级教学资源库数量(个)	0	0	0	1	0	0
第一主持国家级教学资源库本学年平均学习人数(人)	0	0	0	11628	0	0
参与国家级教学资源库数量(个)	7	0	0	2	0	0
主持省级教学资源库数量(个)	2	0	1	3	0	1
第一主持省级教学资源库数量(个)	1	0	0	3	0	1
第一主持省级教学资源库本学年平均学习人数(人)	1089	0	0	18535	0	26
参与省级教学资源库数量(个)	2	0	0	2	0	0
主持国家级精品在线开放课程数量(个)	2	0	0	4	0	0
主持省级教学精品在线开放课程数量(门)	19	3.5	5	27	3	6
校内虚拟仿真实训室(个)	11	6	6	21	5	9
主持国家级职业教育虚拟仿真实训基地数(个)	1	0	0	1	0	0
主持省级职业教育虚拟仿真实训基地数(个)	0	0	0	1	0	0

(数据来源: 学校人才培养工作状态数据采集平台)

### 案例 2-5：“AI+工作坊”模式，锻造职教“新金课”

为破解课程建设瓶颈，学校于 2024 年 11 月启动“AI 赋能金课建设训练营”，对 12 支核心课程团队进行高强度精准培育。训练营颠覆传统培训模式，首创“诊断-重构-产出”实战工作坊，引导教师运用 SWOT、六步法等工具，深度诊断课程与产业需求的差距；重点演练利用 AI 工具（如 DeepSeek）拆解典型工作任务、智能生成教学案例与知识图谱，并探索思政元素“盐溶于水”的融合路径。参训教师须全程基于一门真实课程，现场完成并输出可落地的“金课”建设方案，实现了从理念输入到方案产出的闭环。学校通过“高强度实战+前沿技术赋能”的组合拳，有效解决了教师“知易行难”的痛点，将 AI 从概念转化为课程创新的实用工具。



【学校老师参加“AI 赋能金课建设训练营”培训】



【学校老师参加“AI 赋能金课建设训练营”培训】

### 2.3.2 在线精品课程拓宽育人阵地

学校在线开放课程建设、课程结构优化、教学信息化应用等方面为人才培养质量提升和教学改革提供了有力支撑。在线精品课程总数达 65 门，在对比组中处于前列；课程总学时 12760 学时，课程体系完整、内容充实。在线精品课程课均学生数达 78 人，具有一定的吸引力和实际使用规模，数字化教学资源得到有效应用。课程结构专业技能培养导向鲜明，课程分类体系完整，A、B、C 类课程结构合理（见图 2-3），其中 A 类课程 108 门，数量处于中上水平，专业技能课占比达 85.99%，高于多数对比单位。在线精品课程课均学生数达 78 人，课程分类体系完整，A、B、C 类课程结构合理，其中 A 类课程 108 门，数量处于中上水平（见表 2-5）。

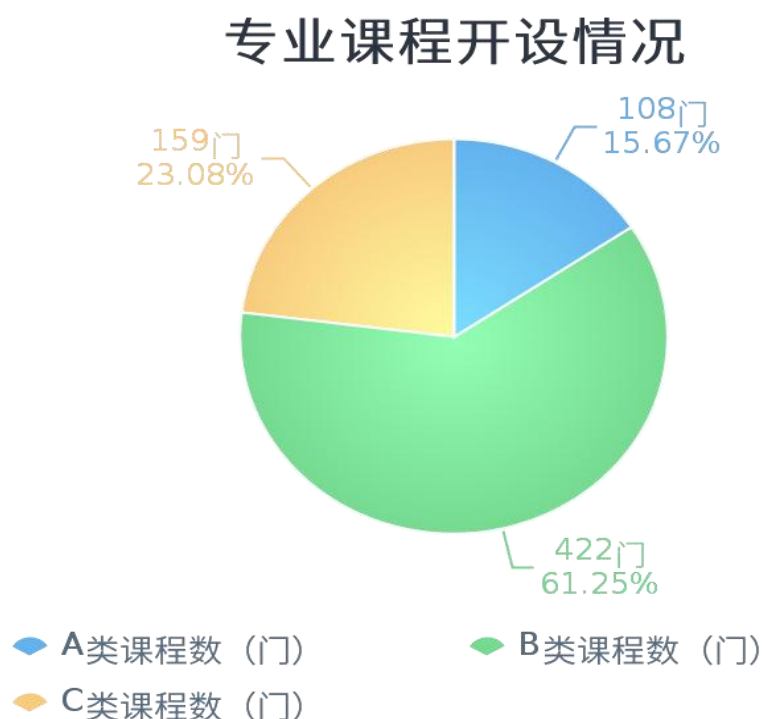


图 2-3 专业课开设情况

表 2-5 学校课程建设情况表

项目名称			本校	全省 中位数	全国 中位数	国双高 中位数	省"双高" "中位数	同类学 校中位 数
专业 开设 课程 情况	开设课程总数 ( 门 )		678	1031	747	1191	918	780
	其中	A 类课程 数 ( 门 )	108	98	102	155	95	117
		B 类课程 数 ( 门 )	422	770	511	775	707	515
		C 类课程 数 ( 门 )	159	125	101	219	107	127
	其中	公共基础 课 ( 门 )	95	98	82	147	98	83
		比例	14.01%	9.51%	10.98%	12.35%	10.68%	10.64%
		专业技能 课 ( 门 )	583	878	655	1030	795	690
		比例	85.99%	85.16%	85.16%	87.68%	86.59%	88.46%
在线 精品 课程 情况	在线精品课程数 ( 门 )		65	53	35	130	44	40
	在线精品课程数 ( 学时 )		12760	9982	4968	20657	8386	6238
	国家级精品在线 开放课程数 ( 门 )		2	0	0	4	0	0
	省级精品在线开 放课程数 ( 门 )		19	3.5	5	27	3	6
	比例		9.59%	5.14%	4.69%	10.92%	4.74%	5.13%
	课均学生数 ( 人 )		78	106	104	93	106	98.51

(数据来源:学校人才培养工作状态数据采集平台)

## 2.4 双杠激励打造双师队伍

### 2.4.1 深海探珠激发教师入企提能

2025 年学校校内教职工总数 454 人,专任教师 394 人。具有研究生学位专任教师数 280 人,具有博士学位研究生数 50 人(见图 2-4)。

具有高级专业技术职务专任教师数为 132 人。2025 年生师比为 14.13，专业课专任教师“双师”人数 219 名、其占比达到 72.03%，省级以上教学名师 12 人。学校专任教师、校内兼课教师、校外教师、行业导师、外籍教师人数占比分别为 60.34%、0.15%、2.91%、34.61%、0.31%（见表 2-6）。

学校持续实施“深海探珠”计划，鼓励教师深入企业，提升实践能力，提高教学水平。2025 年，专任教师在行业企业一线工作累计总时间达到 19463 天。企业实践一个月以上专业课教师数 181 人。学校将教育教学改革与创新置于团队建设的核心位置，教学创新团队达 12 个，强化了学校的“工匠型”人才培养特色，拥有 5 个技能大师工作室，依托行业能手、技术专家，在带徒传技、技术攻关、技能竞赛等方面发挥作用。拥有科研团队 3 个，为教师开展横向课题、技术转化、创新研究提供了组织载体（见图 2-5）。

专任教师学位结构

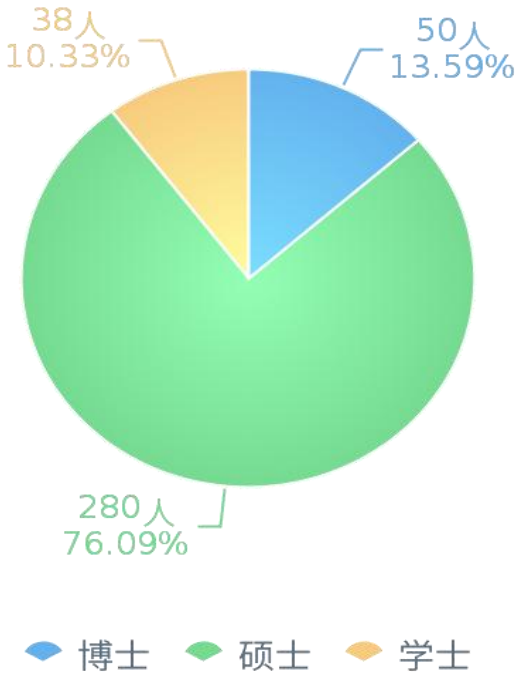


图 2-4 学校专任教师学位结构

表 2-6 学校师资队伍情况

项目名称			本校	全省中位数	全国中位数	省"双高"中位数	国双高中位数	同类学校中位数
教师人数	专任教师	人数( 人 )	394	644	511	588	731	555
		比例	60.34%	61.72%	63.56%	61.67%	60.71%	62.08%
	校内兼课教师	人数( 人 )	1	8	11	7.5	19	12
		比例	0.15%	0.77%	1.37%	0.79%	1.54%	62.08%
	校外教师	人数( 人 )	19	42	30	42	28	31
		比例	2.91%	4.02%	3.73%	4.40%	2.33%	3.47%
	行业导师	人数( 人 )	226	197	126	168	260	152
		比例	34.61%	18.83%	15.67%	17.62%	22%	17%
	外籍教师	人数( 人 )	2	0	0	0	1	0
		比例	0.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.08%	0.00%
总计教师数			653	1044	804	953.5	1204	894

(数据来源: 学校人才培养工作状态数据采集平台)

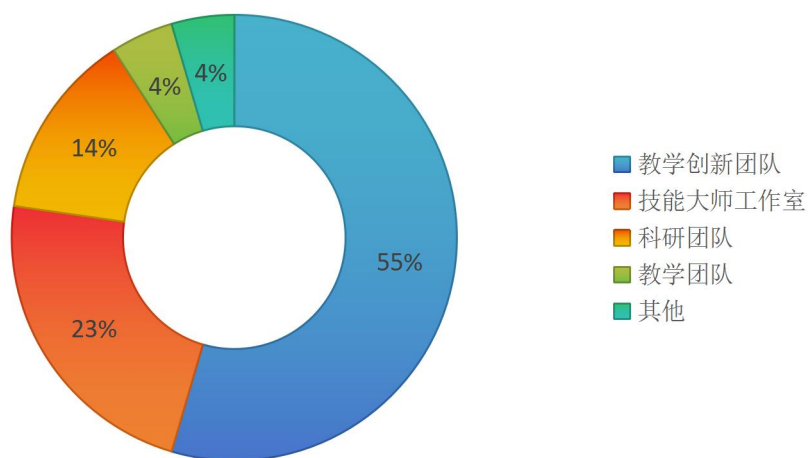


图 2-5 学校高水平团队情况

### 2.4.2 政府津贴吸引名匠进校授课

行业导师人数 226 人，占比 34.61%，远超全省、全国、省“双高”及同类学校中位数（最高为全省中位数 18.83%）。在与国家“双高”院校对比中，学校在行业导师占比（34.61%vs22%）表现更突出；在与同类学校对比中，行业导师占比（34.61%vs17%）优势明显（见表 2-6）。行业导师承担专业课程课时数 24564（课时），支付行业导师课酬 94.29 万元（见表 2-7）。聘请大国工匠、劳动模范人数 3 人，学校在引入企业专家、推动产教融合方面力度大、成效突出。

表 2-7 学校聘请行业导师情况

指标	单位	2024	2025
聘请行业导师人数	人	256	226
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	3
行业导师年课时总量	课时	19347	24564
年支付行业导师课酬	万元	124.5	94.29

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 2.5 群策群力促进优质就业

### 2.5.1 专创融合促使双创成效显著

学校创新创业教育方面形成体系化、融合化、成果化的鲜明特色。独创“332 专创融合人才培养范式”，系统构建“三级进阶课程、三级跃升孵化、双导师项目制”的全生命周期创新创业生态（见图 2-6）。将创新创业教育深度根植于专业教学，依托国家级、省级高水平专业群，推动专业链、创新链与产业链对接。学校在中国国际大学生创新大赛中国赛获奖实现历史性突破，获奖层级与数量创新高。荣获国赛银奖 1 项、铜奖 2 项，获国家级奖项数量为参赛以来历史最多。其中项目《光智护眼——全球新智 OEOT 脑机系统引领光环境治理》闯入

全国总决赛现场赛并摘得银奖。省赛也表现突出，整体实力位居全省前列。学校 5 个项目从全省 45.07 万个项目中脱颖而出，晋级省赛金牌争夺赛，入围数量位列全省职业院校（含本科）第四名。创新创业校级参赛项目达 4252 项，参赛学生 4809 人，占在校生总人数的 69%，创新创业教育已覆盖大多数学生。此外，学生技能竞赛成果显著，2025 年学生取得技能大赛获奖 106 项，明显高于全省中位数（74.5 项）、全国中位数（52 项）及省“双高”中位数（63 项）（见表 2-8）。大赛成果是学校“院园融合”优势与“专创融合”332 范式育人成效的直接体现。学校以大赛为抓手，将创新教育贯穿人才培养全过程，构建高质量创新创业育人体系，培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。



图 2-6 “332” 专创融合人才培养范式

### 2.5.2 多方联动确保就业优质高效

学校坚持每周四为校企合作、访企拓岗日，书记、校长年内主持召开 9 次就业专题会议，带头走访企业 115 家，亲自部署、亲自推动；在构建全员参与就业工作大格局的过程中，校、院联动组织 2 场大型招聘会、40 多场“小而精、专而优”的专场招聘会以及“金凤展翅·女

企业家进校园”就业创业促进行动等活动，坚持优化分类指导、全程化就业育人、落实“一对一”结对帮扶责任制等举措，全校上下逐步形成人人肩上有责任的全员促就业的局面。

应届毕业生初次就业率领先，截至 8 月 31 日，就业率达 84.39%，高于全省中位数（83.54%）、全国中位数（74.72%）及同类学校中位数（80.15%），毕业生就业落实速度快、竞争力强。上届毕业生就业情况优异，截至当年 12 月 31 日，就业率达 97.86%，显著高于全省中位数（94.27%）、全国中位数（93.34%）及同类学校中位数（93.40%），接近国家“双高”院校水平（96.32%），毕业生就业稳定性和社会认可度高（见表 2-8）。

表 2-8 学校毕业生就业及学生获奖情况

项目名称			本校	全省中位数	全国中位数	省“双高”中位数	国双高中位数	同类学校中位数
应届毕业生情况	毕业生人数(人)		3460	4079.5	3414	3698.5	4848.5	3613
	8月31日就业	人数(人)	2920	3408	2551	3034	3677.5	2896
		比例	84.39%	83.54%	74.72%	82.03%	75.85%	80.15%
上届毕业生情况	毕业生人数(人)		2472	3685	3110	3497.5	4810.5	3331
	12月31日就业	人数(人)	2419	3474	2903	3272	4633.5	3111
		比例	97.86%	94.27%	93.34%	93.55%	96.32%	93.40%
学生获奖情况	学生取得技能大赛获奖数(项)		106	74.5	52	63	127.5	64
	学生取得科技文化作品获奖数(项)		3	17	8	15	21.5	8

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 案例 2-6：联培本科成果丰硕，升学就业双丰收

学校深入探索本科层次职业教育，分别与韩山师范学院、仲恺农业工程学院等本科院校开展“4+0”联合培养。项目由学校主导日常教学与管理，充分发挥“双高”专业群与实践平台优势，为本科生配备优质师资。本科班在 2025 年取得突出成绩，其中食品专业毕业生就业率 100%，2 人考取中国科学院大学等名校研究生；包装专业 3 人成功考研，其中 1 人被 985 高校中南大学录取。两班学生在校期间累计获国家级、省级奖项十余项，实现了“高质量就业”与“高层次升学”并举发展。学校通过“专本贯通、校企共育”模式，有效融合了本科教育学术性与高职教育实践性，打通了技术技能人才成长的“立交桥”，为构建纵向贯通、横向融通的现代职教体系提供了成功范例。



【学校包装设计学院赴仲恺农业工程学院开展专本协同座谈会】



【本科食品 211 班学生积极参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各项学科竞赛】

### 3. 服务贡献

#### 3.1 精准施策服务重大战略

##### 3.1.1 东西深入协作响应国家要求

学校在东西部协作中通过多种形式的项目，积极参与并有效推动了与贵州六盘水地区的教育协作与资源共享。干部挂职锻炼，派出 1 名干部赴六盘水盘州市挂职，促进两地管理经验交流与协作机制建设。实习实训基地拓展，为六盘水幼儿师范高等专科学校物联网应用技术专业提供东部实训基地支持，参与学生 8 人，强化实践教学衔接。师生交流与文化研学，组织国际经济与贸易专业 42 名师生开展国际交流与少数民族文化研学，促进文化交流与视野拓展，投入经费 1 万元。教师跟岗学习，接收对方 17 名教师来校跟岗学习，推动师资能力提升与教学方法互鉴，投入经费 1 万元。共建示范校与特色专业，与六盘水幼儿师范高等专科学校共建产品艺术设计特色专业，参与师生 37 人，投入经费 10 万元，助力专业建设与人才培养模式创新（见表 3-1）。协作项目分别依托物联网应用技术、国际经济与贸易、产品艺术设计等专业为载体推进东西协作、实现“专业对接、资源共享”。各项目参与人员总数达 105 人次，总投入经费 12 万元，集中于特色专业共建、师生交流等关键环节，为后续深化协作、实现可持续联动发展奠定了坚实基础。

表 3-1 学校东西协作情况表

项目名称	协作单位全称	协作类型	依托专业名称	参与人员数量	投入经费（万元）
干部挂职锻炼	六盘水盘州市	挂职干部	无	1	0
拓展东部实习实训基地	六盘水幼儿师范高等专科学校	实训基地	物联网应用技术	8	0
拓展国际交流合作暨少数民族文化研学	六盘水幼儿师范高等专科学校	师生交流	国际经济与贸易	42	1
接收教师跟岗学习	六盘水幼儿师范高等专科学校	互派专业技术人员	无	17	1
东西部协作示范校	六盘水幼儿师范高等专科学校	共建特色专业	产品艺术设计	37	10

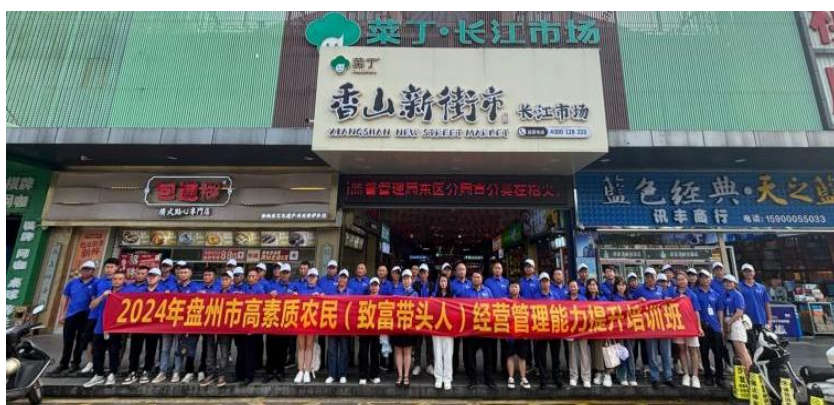
（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 案例 3-1：构建“三位一体”培训体系，精准服务国家战略

学校充分发挥继续教育功能，精准对接国家战略需求，构建了“跨区域教育帮扶+本土文化赋能+区域技能提升”三位一体的继续教育培训服务体系，通过为西藏工布江达县、贵州盘州市提供教育管理及高素质农民培训，服务东西部协作与乡村振兴；通过深入社区开展非遗传承、特色技能等送课活动，助力广东省“百千万工程”；同时开设智能制造等领域紧缺工种的“项目制培训”“全民终身学习活动周”等，支撑中山制造强市建设，实现了社会服务从技能培训到战略赋能、从本地到全域的系统化升级，推动了社会服务功能的战略化、体系化与精准化。



【工布江达县学校素养提升培训班顺利结业】



【组织盘州市高素质农民（致富带头人）经营管理能力提升培训班到市场考察】

#### 3.1.2 对口精准帮扶紧扣省市战略

学校对口帮扶工作立足职业教育特色，聚焦区域发展需求，形成了多类型、广覆盖、重实效的帮扶格局。学校通过干部挂职与人才支

援、专业建设与指导、技术培训与技能提升、师资培训与交流等形式精准对接地方需求。向茂名电白区、潮州凤凰镇等地派出挂职干部，直接参与地方治理与帮扶规划，投入经费 12 万元。为潮州卫生健康职业学院、化州市职业技术学校等在药品生产技术、机电一体化技术等专业提供建设指导与合作办学（如“三二分段”招生），助力当地职业院校提升办学水平。面向潮州茶农、电商从业者等群体，开展凤凰单丛茶加工、农村电商应用能力等专项培训，参与人员 90 人次，投入经费 1 万元，直接赋能乡村产业发展与农民技能提升。为化州市教育局提供干部教师轮训，参训 57 人，投入 5 万元；与潮州职业院校开展师生交流，参与 38 人次，强化了师资队伍能力建设（见表 3-2）。

帮扶项目紧密对接学校药品生产技术、机电一体化技术、电子商务等专业群，将专业教学资源、技术标准与实践经验辐射至对口单位，体现了“以专业之长，解发展之需”。在“百千万工程”等行动中，直接面向乡镇、协会开展技术培训，推动职业教育资源下沉一线，服务乡村振兴。累计参与帮扶的师生及专业人员超过 260 人次，总投入经费 24 万元，重点用于干部挂职、师资培训及关键技能培训项目，确保资源使用的精准性与杠杆效应。

表 3-2 学校对口帮扶情况表

项目名称	帮扶单位 全称	帮扶 类型	依托专业 名称	参与人员 数量	投入经费 (万元)
百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动第二批校地结对共建	茂名市电白区	专业技术人员	无	50	0
职业教育帮扶：专业群建设指导	潮州卫生健康职业学院	师生交流	药品生产技术	12	0
百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动第二批校地结对共建	茂名市电白区	挂职干部	无	1	6
化州基础教育帮扶：合作开展三二分段招生	化州市职业技术学校	共建特色专业	机电一体化技术	24	0
百千万工程：提升农村电商应用能力培训	潮州市潮安区凤凰镇政府	专业技术人员	电子商务	50	1

项目名称	帮扶单位 全称	帮扶 类型	依托专业 名称	参与人员 数量	投入经费 (万元)
百千万工程：凤凰单丛茶秋雪茶加工培训	潮州市茶农协会	专业技术人员	无	40	0
中山市“驻镇帮镇扶村”行动	潮州市潮安区凤凰镇	挂职干部	无	1	6
职业教育帮扶：专业群建设指导	潮州卫生健康职业学院	师生交流	模具设计与制造	26	0
化州基础教育帮扶：干部教师轮训	化州市教育局	专业技术人员	无	57	5

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 案例 3-2：青春助农，AI 赋能茶香飘四方

学校财经商贸学院组建潮州凤凰单丛茶电商直播突击队，赴家乡开展“科技+助农”社会实践。6 名潮州籍学生在教师带领下，深入茶园学习制茶工艺，并运用专业知识策划直播与短视频。团队创新引入 AI 技术，为当地茶农开设培训课堂，现场教学如何利用 AI 生成直播脚本、设计分镜头，破解“不会说、不会拍”的难题。实践中，学生独立完成从直播搭建到现场讲解的全流程，并通过精心制作的引流视频，最终实现直播观看人次超 1000、销售额 2000 余元的实践成果，让技术真正成为乡村振兴的“新农具”，生动诠释了职业教育“学以致用、服务社会”的深刻内涵。学校通过将电商直播、AI 应用等前沿课程知识与乡村实际需求紧密结合，不仅有效助力了农产品出村进城，更在真实项目中锤炼了学生的专业技能与家国情怀。



【学生团队到茶园拍摄】



【学生团队精心制作视频】

## 3.2 以产业群服务区域发展

### 3.2.1 专业集群动态适配区域产业

学校全部专业均服务于“粤港澳大湾区建设”与“东部率先发展”国家战略，具有明确的区位战略导向。超过半数专业精准对接全国和广东省重点产业链，包括新型显示、医药工业、轨道交通、服务器、新能源汽车、工业机器人等 12 条产业链，其中“全国新型显示产业链”关联专业最多（如智能光电技术应用、机电一体化技术等），在服务国家制造强国战略中聚焦优势领域（见表 3-3）。

所有专业均匹配广东省及中山市地方重点、支柱产业，形成了清晰的产业服务矩阵，超高清视频显示对应智能光电技术应用、应用电子技术、机电一体化技术等专业。生物医药与健康对应药品生产技术、食品药品监督管理、化妆品技术、绿色生物制造技术等专业。高端装备制造对应智能机电技术、机械制造及自动化、电气自动化技术等专业。现代服务业对应电子商务、国际经济与贸易、市场营销、会展策划与管理等专业。软件与信息服务对应物联网应用技术、现代通信技术、信息安全技术应用等专业（见表 3-3）。专业布局全面覆盖了地方产业规划中的支柱产业、战略性新兴产业及特色产业，形成了“一产业群对应一专业群”的布局生态。

重点专业涵盖智能光电技术应用、电子商务、包装策划与设计、机电一体化技术、药品生产技术、模具设计与制造等，均为区域龙头或特色产业的核心技术领域。近年新设专业如信息安全技术应用、融媒体技术与运营、绿色生物制造技术、无人机应用技术等，均前瞻性布局数字经济、融媒体、绿色低碳、低空经济等新兴领域，专业设置紧跟产业变革趋势。

表 3-3 学校专业与区域重点产业匹配情况表

专业匹配国家战略区域		专业匹配地方产业情况	专业匹配地方产业情况		学校开设专业
重大战略	重点产业链		产业名称	功能定位	
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国新型显示产业链	地方重点产业信息	超高清视频显示	支柱产业	智能光电技术应用\机电一体化技术\智能光电制造技术\应用电子技术\模具设计与制造
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国轨道交通产业链	地方重点产业信息	现代服务业	支柱产业	电子商务\跨境电子商务\国际经济与贸易\会展策划与管理\市场营销
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国服务器产业链	地方重点产业信息	软件与信息服务	支柱产业	物联网应用技术\现代通信技术\信息安全技术应用\数字媒体技术
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	无	地方重点产业信息	现代金融服务业	支柱产业	大数据与会计
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国服务器产业链	地方重点产业信息	软件与信息服务	支柱产业	物联网应用技术\现代通信技术\信息安全技术应用\数字媒体技术
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国轨道交通产业链	地方重点产业信息	现代服务业	支柱产业	电子商务\跨境电子商务\国际经济与贸易\会展策划与管理\市场营销
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	无	地方重点产业信息	现代轻工纺织	支柱产业	化妆品技术\印刷媒体技术\包装策划与设计\产品艺术设计
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国医药工业链	地方重点产业信息	生物医药与健康	支柱产业	化妆品技术\绿色生物制造技术\药品生产技术\食品药品监督管理
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国新能源汽车产业链	地方重点产业信息	高端装备制造	支柱产业	智能机电技术\电气自动化技术\机械制造及自动化
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	无	地方重点产业信息	现代农业与食品	支柱产业	食品质量与安全\食品药品监督管理
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国新能源汽车产业链	地方重点产业信息	高端装备制造	支柱产业	智能机电技术\电气自动化技术\机械制造及自动化
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	无	地方重点产业信息	数字创意	其他产业	融媒体技术与运营\广告艺术设计
粤港澳大湾区建设,东部率先发展	全国工业机器人产业链	地方重点产业信息	智能机器人	其他产业	工业机器人技术\无人机应用技术

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台及教务部统计）

### 案例 3-3：把实验室建在池塘边，助力中山脆肉鲩养殖智能化升级

为响应“百千万工程”，学校装备智造学院“百千万工程”突击队于深入小榄镇白鲤村，将实验室搬到产业一线。团队针对脆肉鲩散户养殖面临的投喂不均、依赖经验等痛点，在教师指导下开展“从0到1”的技术攻关，自主研发了集监测与精准投喂于一体的“全自动智能监测投饵船”。学生带着原型设备深入养殖场，与养殖户共同开展实地测试，并根据一线反馈持续优化设备稳定性与投饵精准度，实现了“带着问题调研、带着方案实践、带着成果优化”的完整闭环，真正将专业知识写在了服务乡村振兴的大地上。



【学校师生团队研发测试“全自动智能监测投饵船”】



【学校师生团队研发测试“全自动智能监测投饵船”】

### 3.2.2 人才培养精确瞄准地方需求

学校为区域培养高素质技术技能人才的定位明确，从招生情况看，全日制在校生总数保持在 7000 人以上，办学规模稳定。生源以广东省为主，服务本省经济社会发展。2025 年广东省生源 6110 人，占 86.4%，是学校人才培养的主要服务区域。粤东西北生源持续增长，从 2024 年 3710 人增长至 2025 年 3930 人，占比从 51.1% 上升至 55.6%，已超过珠三角生源。省外生源从 2024 年 739 人增长至 2025 年 952 人，增长 28.8%，学校在省外影响力提升，但核心仍在本省（见表 3-4）。学校超过一半生源来自粤东西北地区，学生大多学习现代服务业、现代农业、生物医药、高端装备制造等专业。毕业生有望返乡或留粤工作，为粤东西北的产业升级、乡村振兴提供技能人才支撑。珠三角生源约 3132 人，学习电子信息、智能制造、现代服务等专业，与珠三角产业高度匹配。中山本地生源 1681 人，直接服务中山市“火炬高技术产业开发区”的电子信息、包装印刷、健康医药等支柱产业。

在就业方面，2024 年留在当地就业人数 853 人，占毕业生总数的 43.6%。2025 年留在当地就业人数 1258 人，占毕业生总数的 43.1%。当地就业人数增加 47.5%，为本地输送人才的能力持续增强。每年超过 40% 的毕业生选择留在当地就业，2025 年达 1258 人。2025 年本地市（中山）生源 1681 人，同年留在当地就业 1258 人。约 74.8% 的本地生源毕业后留在中山就业，地方服务黏性强，是地方重要人才供给源。2024 年到中小微企业就业 1451 人，占 74.2%。到中小微企业就业 2485 人，占 85.1%，增加 10.9%。85.1% 的毕业生进入中小微企业，与中山市以中小企业为主的产业结构高度契合。专业如智能光电、包装设计、电子商务、生物医药等直接对接本地产业集群。毕业生绝大多数服务于本地经济主体，体现学校“留得住、用得上”的人才培养特色。

表 3-4 学校招生情况及毕业生主要就业地区分布表

指标	单位	2024 学年	2025 学年
全日制在校生 (包括当年入学的新生,不包括当年应届毕业生)	人	7257	7070
普通高职在校生	人	7257	7062
其中:高中起点普通高职在校生	人	5751	5466
中职起点普通高职在校生	人	1506	1602
其他起点普通高职在校生	人	0	0
省外生源普通高职在校生	人	739	952
广东省生源普通高职在校生	人	6518	6110
其中:珠三角地区生源普通高职在校生	人	3547	3132
粤东北地区生源普通高职在校生	人	3710	3930
本地市生源普通高职在校生	人	1902	1681
毕业生初次就业人数	人	1956	2920
其中:A类:留在当地就业人数	人	853	1258
B类:到西部和东北部地区就业人数	人	16	43
C类:到中小微企业就业人数	人	1451	2485
D类:到大型企业就业人数	人	403	99

(数据来源:学校人才培养工作状态数据采集平台及教务部统计)

### 案例 3-4 : 实践研创“腊鱼肠”,专业赋能特色产业

学校食品质量与安全专业“水到鱼行”实践团,以服务中山“百千万工程”与特色产业为目标,深入黄圃镇开展社会实践。团队创新提出将当地脆肉鲩鱼与传统腊味工艺融合,研发“腊鱼肠”新产品构想,并获得镇政府支持。通过实地走访腊味企业、水产养殖场及消费市场,团队系统调研了产品可行性、工艺难点及消费需求,运用专业所学初步确定了风味与工艺优化方案。实践将课堂知识应用于真实产业问题,旨在为地方水产深加工开辟新路径,体现了“专业学习-产业调研-创新提案”的完整实践闭环。学生不再是被动的观察者,而

是主动的产业创新提议者和研发参与者。这种“发现问题-提出方案-推动落地”的深度实践，极大地锻炼了学生的技术创新、市场调研与项目策划能力。



【“水到鱼行”实践团】



【实地走访水产养殖企业】

### 3.3 科教融汇服务产业升级

#### 3.3.1 教授博士团队推动成果转化

学校博士学位教职工 50 人，拥有高层次人才 32 人（含同一教师多次获评），国家级 6 人（占 18.8%），包括全国优秀教师、国家级其他人才等。省部级 26 人（占 81.2%），以“其他”类省部级人才

为主。高层次人才研究方向包括、包装印刷、精细化工、化妆品、机械、智能制造、食品与生物医药、电子信息与人工智能等，支撑学校包装特色专业，对接中山日用品产业，服务装备制造集群，契合健康产业发展，匹配珠三角电子信息产业链。

学校技术服务总体规模在 2025 年出现回调，但服务创造的经济效益倍率保持高位，技术服务的实用性和企业认可度依然较高。2025 年横向技术服务为企业创造的经济效益 4063.3 万元，远高于学校实际到款额 1466 万元，效益倍率约为 2.8 倍，技术服务切实为企业创造价值。2025 年发明专利授权数量为 81 项，比 2024 年增长 11 项，增长率 15.7%（见表 3-5）。学校在发明专利数量提升，为未来的成果转化蓄积了更优质的知识产权资产。

表 3-5 学校技术服务及知识产权情况

指标	单位	2024 年	2025 年
横向技术服务到款额	万元	3746.04	1466.65
横向技术服务产生的经济效益	万元	9685.10	4063.30
纵向科研经费到款额	万元	1142.39	965.60
技术产权交易收入	万元	14	2.4
知识产权项目数量	项	328	261
其中：专利授权数量	项	311	241
发明专利授权数量	项	70	81
专利转让数量	项	25	5
专利成果转化到款额	万元	14	2.4

（数据来源：学校科技与产业发展中心统计）

### 3.3.2 科研实体平台助力企业创新

学校拥有粤港澳大湾区智能家电全媒体营销、绿色包装创新应用及检测、高精密光学器件制造技术等 3 个产教融合实践中心。三个中心总投资 1.8888 亿元，占地 13300 m<sup>2</sup>，提供 2160 个实训工位，为企业提供“研发—试制—检测—培训”一体化服务。绿色包装中心配置 1100 个工位，可开展包装材料检测、环保工艺研发等服务；光学器件中心占地 8400 m<sup>2</sup>，支持高精密光学器件从设计到制造的全程实训与中试（见表 3-6）。

各中心均围绕中山市及珠西产业带重点产业布局，智能家电对接智能消费设备制造（如美的、格力等）；绿色包装服务纺织印染与包装产业（中山特色产业）；高精密光学支撑光电显示、电子信息制造（火炬开发区主导产业）。共建企业数量虽不多，但合作深入。企业参与设备投入、技术标准制定、师资共建；学校提供场地、人才培养、技术研发支持。“高精密光学器件中心”由 1 校+1 企共建，形成“企出技术、校出平台、共享成果”模式。三个中心面向中小微企业开放，提供产品检测与质量认证服务、工艺优化与环保技术改造、数字化营销与全媒体推广支持。如“智能家电全媒体营销中心”可为企业提供产品数字化展示、直播营销、用户数据分析等服务。

表 3-6 学校产教融合实践中心建设情况表

开放型区域产教融合实践中心名称	共建学校数量	共建企业数量	建设投资经费（万元）	占地面积（平方米）	实训工位（个）
粤港澳大湾区智能家电全媒体营销产教融合实践中心	0	2	6810	1500	530
绿色包装创新应用及检测产教融合实践中心	0	1	6218	3400	1100
高精密光学器件制造技术产教融合实践中心	1	1	5860	8400	530
合计	1	4	18888	13300	2160

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 3.4 校地协同服务地方需求

#### 3.4.1 组合服务助推社区民生发展

学校社区服务已超越“单次活动”层面，形成了贯穿文化传承、技术赋能、公共卫生、品牌建设等多维度的服务体系，年服务覆盖校内师生、周边社区。学校包装设计学院的智绘乡韵突击队，深入联富社区，系统调研濠溪古庙、郑氏宗祠等历史资源，运用设计专业能力，为社区量身打造“文化 IP 形象”及品牌视觉系统，助力社区文化振兴与品牌提升。学校组织“非遗文化送课进社区”系列活动，持续在中山港社区、崖口村等地开展“中山特色茶果制作”“掐丝珐琅工艺体验”等活动，由专业教师授课，让居民亲手体验非遗魅力，激活中华优秀传统文化在社区的当代生命力。“非遗扎染”社区活动，健康产业学院走进张家边社区，带领居民完成从理论到实践的扎染创作，在美的创造与分享中，深化了校社联系，践行了“大美育人”理念。

#### 3.4.2 志愿活动助力当地重大活动

学校积极组织学生参与大型体育赛事的志愿服务，体现出高度的社会责任感与组织能力。广东省第十四届中学生运动会（2025 年 7 月），派出 114 名志愿者，专项服务田径比赛，承担器材管理、颁奖礼仪、田赛辅助等关键岗位。第十五届全国运动会（十五运会）群众比赛五人篮球赛（9 月），提供竞赛协助、医疗辅助、观众服务等全方位支持。U18 女篮赛事（11 月），超 300 名“小海豚”志愿者参与赛场服务与后勤保障。酒店接待服务（11 月），91 名志愿者分赴两家赛事酒店，承担迎宾、咨询、用餐引导、会务与行李服务等工作。全年累计派出 500 余人次学生志愿者，服务多项高规格赛事，保障了赛事顺利运行，并获得参赛队伍、组委会与社会舆论的广泛好评，如“28 分钟取衣记”成为暖心服务典范。

2025 年 7 月当基孔肯雅热等蚊媒传染病高发期，学校全面落实省、市关于基孔肯雅热防控工作的各项部署要求，充分发挥党员干部

先锋模范作用，组织动员 300 余人次党员教师志愿者分赴三乡镇古鹤村、民众街道义仓村开展基孔肯雅热疫情防控工作。从挨家挨户的宣传排查，到街头巷尾的消杀整治，学校党员志愿者始终冲锋在前，用脚步丈量责任，以行动诠释担当。他们将初心使命转化为守护群众健康的实际行动，为织密社区防控网络、阻断疫情传播链条贡献了火炬力量。

### 案例 3-5：党员冲锋一线，筑牢社区“红色防线”

在基孔肯雅热等蚊媒传染病高发期，我校党委积极响应省市防控部署，将服务社会与党性教育相结合，迅速组织 300 余人次党员教师志愿者，成立专项服务队，深入三乡镇古鹤村、民众街道义仓村开展防控工作。志愿者与村居干部协同作战，通过挨家挨户张贴海报、派发传单进行科普宣传，提升居民防病意识；同时，重点对卫生死角、积水容器等蚊虫孳生区域进行拉网式排查与清理，并实施药物消杀，从源头控制病媒传播风险，以实际行动守护了社区公共卫生安全。通过组织党员教师投身社会公共事务，不仅将“我为群众办实事”落到实处，锤炼了党员的宗旨意识与担当精神，也展现了学校主动融入地方、服务基层的社会责任感。这一实践为职业院校如何围绕地方需求、发挥组织优势、在服务社会中实现实践育人，提供了可资借鉴的“党建+社会服务”行动模式。



【党员教师志愿者深入村居开展防蚊灭蚊志愿活动】

## 4. 文化传承

### 4.1 红色传承筑牢信仰之基

#### 4.1.1 红色主题实践传承革命文化

学校健康产业学院党总支组织教师党员前往中山抗日游击大队展厅开展主题党日活动。通过回顾五桂山抗日根据地军民浴血奋战的历史，聆听革命医护工作者的感人事迹，引导党员干部在重温入党誓词中强化党性修养，将红色基因内化为“立德树人、服务健康中国”的坚定信念和行动自觉。学生以心理剧形式，引导青少年重新演绎冼夫人故事。这种参与式、体验式的文化传播，让历史人物变得可感可触，使“爱国爱乡”的冼夫人精神在情感共鸣中深植青少年内心，创新了爱国主义与乡土教育的形式。

学校马克思主义学院创新探索“校—馆—校”大中小学思政课一体化模式，将思政课堂“搬进”香山商业文化博物馆。学生通过观摩历史实物、聆听现场教学、参与互动研讨，在百年商脉的历史现场中，深刻感悟从近代“商战救国”到当代“湾区建设”一脉相承的家国情怀与奋斗精神，实现了历史文脉与时代精神的有机融合。

#### **案例 4-1：“校—馆—校”协同，贯通思政育人链条**

为破解各学段思政教育衔接不畅难题，学校马克思主义学院联合中山市中等专业学校，以香山商业文化博物馆为枢纽，创新构建“校—馆—校”一体化实践教学模式。活动组织两校学生开展沉浸式参观，教师现场讲授《从〈盛世危言〉到湾区潮头的复兴之路》移动课程，并设置“商道解码”互动研讨，实现跨学段思维碰撞。该模式核心在于推动“三协同”：协同开发博物馆历史教学资源，协同组建跨学段“跨界教学团”，协同建立知识、情感与实践等多维评价体系，形成育人合力，积极探索依托地方文博资源贯通大中小学思政课的有效路径。通过将固定的历史场馆转化为动态的育人平台，打破了学段壁垒，实现了思政教育的连贯性与递进性。“校—馆—校”生态圈为各地利

用本土文化资源推进思政课一体化建设，提供了可复制、可推广的协同范式，对增强思政课吸引力、培养具有深厚文化底蕴和家国情怀的时代新人具有重要示范意义。



【学校与中山市中等专业学校在香山商业文化博物馆联合开展思政课实践教学活动】



【学校与中山市中等专业学校在香山商业文化博物馆联合开展思政课实践教学活动】

#### 4.1.2 党建引领团建传承红色基因

学校装备智造学院党总支携手企业党组织，举办“赓续雷锋精神”志愿服务分享会。通过表彰先进、分享经历，将雷锋精神与专业实践、社会服务相结合，引导学生党员和志愿者在实际行动中践行奉献精神，拓展了红色精神传承的实践路径，深化了校企协同育人成效。学校组建“红色光影”突击队，深入“百千万工程”典型村马踏镇，开展“行走的思政课”。队员们走访红色地标、调研特色产业、记录基层治理，

用镜头活化红色记忆，用专业助力产业传播。这一实践将红色基因传承与乡村振兴国家战略紧密结合，使青年学生在服务基层中坚定理想信念，体悟使命担当，实现了党建铸魂与能力提升的双重目标。

## 4.2 岭南文化厚植人文底蕴

### 4.2.1 探究岭南文化推动实践转化

学校坚持以文化人、以美育人，发挥职业教育特色与青年创新活力，通过一系列浸润式、实践性、创新性的项目，推动岭南优秀传统文化在保护中传承、在创新中发展。深挖本土非遗，注入时代新韵。

“崖韵焕彩”实践队深入南朗崖口村，对国家级非物质文化遗产“崖口飘色”进行系统调研与数字化档案建设。团队结合健康产业学院专业优势，创新设计飘色人物妆容，将现代审美与传统戏曲元素融合，并创作系列新媒体短视频，使古老非遗以更鲜活、时尚的姿态呈现，探索了“专业实践+非遗创新”的传承新路径。沉浸体验沉香，贯通古今产业。组织留学生团队赴“中国沉香之乡”电白，开展沉香非遗深度体验。从文化溯源（冼太夫人故里）到产业一线（育苗基地、制香工坊、龙头企业），留学生亲身参与传统技艺，了解现代科技对产业发展的提升。活动不仅加深了国际青年对岭南特色文化的认知，更通过计划制作多语种微纪录片，为沉香文化的国际传播搭建了桥梁。

### 4.2.2 融合科技赋能创新文化体验

学校财经商贸学院学生突击队返乡潮州，针对凤凰单丛茶产业开展电商助农实践。队员们不仅通过直播带货、短视频创作直接助力茶叶销售，更关键的是为当地茶农与茶企带来了“AI 数智赋能短视频直播”实用培训。将 AI 工具应用于脚本生成、内容策划，降低技术门槛，使科技成为乡村产业发展的“新农具”，实现了“青春助农”与“技能反哺”的结合。

数字媒介活化乡村文旅，在服务“百千万工程”实践中，学校多支队伍运用短视频、直播等新媒体手段，记录电白红色故事、富硒农

产品、乡村夜市等，为地方文旅康养产业提供新媒体营销实战培训。这种“地方所需”与“高校所能”的精准对接，以数字技能赋能乡土文化传播与产业升级，注入了持续发展的新动能。学校“二十四帧心坊”突击队发挥专业特长，采集录制电白的自然之声（海浪、鸟鸣、红树林）与市井之音（早市喧闹），制作特色冥想音频。将岭南地域特有的生态环境与生活场景转化为可传播、可体验的文化产品，实现了文化底蕴从“视觉参观”到“多感官沉浸”的体验升级，拓展了文化传承的维度。

### 案例 4-2：职教赋能非遗传承，校社联动美育入心

为响应文化传承与社区服务号召，学校依托全国高校“双带头人”教师党支部书记专项行动平台，由健康产业学院牵头，联合继续教育学院及校内美育工作站，走进张家边社区开展了“非遗扎染”主题活动。活动创新“讲解+实操”模式，专业讲师系统讲授扎染历史与美学原理，并指导居民亲手完成折叠、捆扎、染色全流程，创作出独一无二的作品。作为中山市社科普及立项项目，此次活动将职业院校的美育资源与专业技能精准输送至社区，实现了“大美育人”理念从校园到社会的实践延伸。学校通过将“非遗”技艺转化为可体验的社区美育课程，不仅激活了中华优秀传统文化的当代生命力，丰富了居民精神生活，也拓展了职业院校的社会服务功能。



【学校师生走进社区开展“非遗扎染”活动】



【学校师生走进社区开展“非遗扎染”活动】

### 4.3 守正创新培育职业文化

#### 4.3.1 弘扬优秀文化浸润职业匠心

学校推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，并将其与职业教育特色、校园文化建设和学生职业素养培育深度融合，形成了“文化传承与专业实践互促、匠心培育与价值引领并重”的生动局面。

学校健康产业学院师生党员组成科普服务队，深入开展“传承本草智慧，乐享健康生活”药食同源活动。通过展示 50 余种药材、指导体验植物拓染等，将深奥的中医药知识转化为可感可触的教育活动，弘扬了中医药文化，强化职业认同。学校“青禾本草先锋队”深入中草药种植园，不仅调研学习草本知识，更运用设计思维开发中草药香囊等文创产品，探索“中草药文化+创意设计+农文旅融合”的创新路径。学校将扎染、崖口飘色等非遗项目通过系统讲解和沉浸式手工体验，让学生亲身体验传统技艺之美。学生对国家级非遗“崖口飘色”进行数字化档案建设，并运用化妆品配方与设计专业能力，创新人物妆容设计，制作新媒体短视频，以现代审美和传播手段为其注入时代活力，是“专业设计赋能非遗创新”的范例。

### 案例 4-3：非遗技艺送社区，文化传承入人心

为响应“百千万工程”并服务社区文化建设，学校持续开展“非遗文化送课进社区”系列活动。继续教育学院联合包装设计学院等单位，先后走进中山港社区和崖口村，面向居民举办“中山特色茶果制作”与“掐丝非遗工艺体验”两场主题活动。活动由专业教师与非遗传承人授课，通过理论讲解、技艺演示与动手实践，带领居民亲手制作非遗美食与工艺品，深度体验本地饮食文化与传统手工艺的魅力，吸引了众多家庭参与，在丰富社区文化生活的同时，有效激发了居民对本土非遗的保护与传承意识。



【“掐丝非遗工艺体验”送课进社区活动】



【中山特色茶果制作活动】

### 4.3.2 增强文化认同涵养职业素养

学校将中华优秀传统文化传承与“百千万工程”“三下乡”、社区服务紧密结合。无论是助农直播中的AI技术培训，还是乡村品牌设计中的文化挖掘，亦或是社区科普中的中医药讲解，都使青年学生在用专业知识服务社会的过程中，深化了对中华优秀传统文化的理解，增强了传承创新的使命感，在实践中坚定了文化自信。师生在深度参与和创意实践中，切实感受到中华优秀传统文化的博大精深与时代价值，文化认同感和自豪感显著增强。学校通过系统化、项目化、实践化的推进，成功将弘扬中华优秀传统文化与培育职业文化融为一体，中医药、设计、商贸、健康等专业在中华优秀传统文化传承中找到了独特的结合点与发力点，专业教学与实践教学内涵得以丰富，学生职业技能与文化创新能力同步提升，形成了特色鲜明的育人品牌。

#### 案例 4-4：专业赋彩，让百年飘色“活”起来

学校健康产业学院于2025年崖口飘色巡游期间，创新实施“非遗+美妆”实践项目。学院组建由党员教师牵头，芮艺匠心美育工作站与柳滢春技能大师工作室联合的师生团队，深入挖掘《白蛇传》等四个经典飘色主题的文化内涵，为8名小演员量身设计并现场施画兼具传统神韵与现代审美的舞台妆容。师生团队历时一个月反复推敲方案，巡游当日凌晨即投入工作，以专业技艺将角色塑造得鲜活灵动，使百年民俗焕发出崭新的时代光彩，完成了一堂生动的“行走的美育思政课”，也是职业院校专业教学服务地方文化传承、创新“大美育”形式的一次成功实践。学校通过将化妆品技术、形象设计等专业技能深度应用于国家级非遗项目的活化创新，不仅为中华优秀传统文化注入了青春活力，更在真实项目中锤炼了学生的工匠精神与文化使命感。



【活动期间师生团队与崖口飘色巡游演员合影】



【师生团队为小演员画舞台妆容】

## 5. 国际合作

### 5.1 引进标准提升专业内涵

学校积极拓展国际交流与合作，已与多个国家的高校及教育机构建立了稳定的合作关系，目前开展的合作项目主要涵盖英国、加拿大和印度尼西亚，旨在引进国际优质教育资源、认证标准与教学模式，提升专业建设的国际化水平和人才培养质量。

学校与英国国家学历学位评估认证中心合作，为包装策划与设计、智能光电技术应用两个专业引入了 UK NARIC 国际专业标准认证。该项目每期各招生 100 人，目前在校生数分别为 153 人和 144 人。与英国诺丁汉学院合作，在模具设计与制造专业引入 EAL（英国主要的工程职业资格认证机构）职业资格标准。该项目每期招生 100 人，现有在校生 143 人。与加拿大北方应用艺术与技术学院合作举办的应用电子技术（光电源及开关电源技术）专业专科教育项目，是经过教育部正式批准的中外合作办学项目（批准书编号：PDE44CA3A20110535N），该项目计划每期招生 150 人。与印尼共同希望语言学院合作开展的跨境电子商务“中文+职业技能”教育项目，体现了服务“一带一路”倡议、推动职业教育“走出去”的创新模式。该项目规模为每期 30 人，现有在校生 20 人（见表 5-1）。

表 5-1 学校中外合作办学项目

开设的中外合作办学项目名称	合作国家（地区）	外方名称	专业名称	每期招生人数	在校生数
英国工程制造领域 EAL 国际职业资格认证项目	英国	英国诺丁汉学院	模具设计与制造	100	143
UK NARIC 国际专业认证项目	英国	英国国家学历学位评估认证中心	包装策划与设计	100	153
UK NARIC 国际专业认证项目	英国	英国国家学历学位评估认证中心	智能光电技术应用	100	144
印尼共同希望语言学院“中文+职业技能”教育项目	印度尼西亚	共同希望语言学院	跨境电子商务	30	20
与加拿大北方应用技术与艺术学院合作项目	加拿大	加拿大北方应用艺术与技术学院	应用电子技术	150	0

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 5.2 深化合作做强留学品牌

学校“当年招收国（境）外来华留学生数量”35人（见图5-1），超全省、全国、省“双高”及同类学校的中位数，也显著高于国家“双高”院校的中位数（12人）。学校“接收国（境）外留学生来华留学的专业数量”1个，高于全省、全国等多类对比院校的中位数。表明学校已有一个专业完成了国际化课程准备或认证，具备了系统接收和培养留学生的能力，实现了从无到有的进步。学校开设的中外合作办学项目数量（备案）”为1个，高于其他各类对比院校。表明学校拥有一个获得正式备案、质量受监管的中外合作办学项目，是开展深度国际教育合作、引入海外优质资源的体现（见表5-2）。

表 5-2 学校招生国（境）外留学生情况

项目名称	本校	全省中位数	全国中位数	国家双高中位数	省“双高”中位数	同类学校中位数
开设的中外合作办学项目数量（备案）（个）	1	0	0	1	0	0
接收国（境）外留学生来华留学的专业数量（个）	1	0	0	2	0	0
当年招收国（境）外来华留学生数量（人）	35	0	0	12	0	0

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

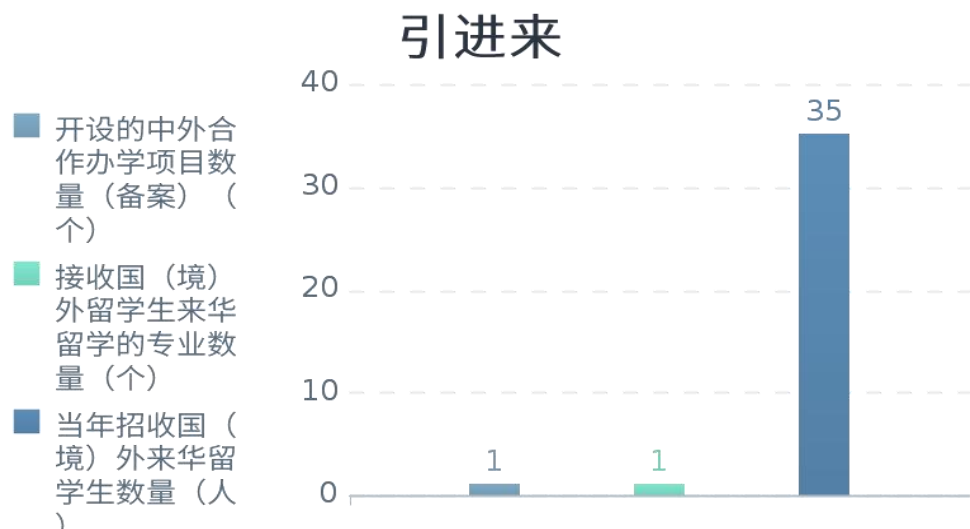


图 5-1 学校中外合作“引进来”情况

### 案例 5-1：“中文+技能”育国际使者

学校深化“中文+职业技能”国际化人才培养模式，面向“一带一路”国家招收国际经济与贸易专业留学生。教学实施语言与专业双轨教学，并创新“课堂学、企业练、赛中验”的实践路径。组织留学生深入中山灯饰、家电等制造企业实习，参与海外社交媒体运营、跨境电商直播及产品推广，在真实贸易场景中提升技能；非洲留学生小马在实习期间为企业直接赢得海外订单，留学生团队更在世界职业院校技能大赛中荣获金奖。学校同时组织文化研学活动，增进学生知华友华情怀。学校不断探索高职院校服务国家“一带一路”倡议、助力本土产业出海的新路径，通过将留学生培养深度嵌入地方产业链，不仅为“中山制造”培养了兼具语言文化优势与专业技能的国际销售与推广人才，更构建了“校—企—生”三方共赢的可持续模式。



【留学生小马和同学们在灯饰企业学习】



【组织留学生到“校中厂”广东九州太阳能科技有限公司参观】

### 5.3 教随产出扩大资源输出

学校在职业教育标准与教学资源的国际输出方面取得了显著成果，实现了从“引进来”到“走出去”的跨越。学校有 4 项课程标准、2 本教材、2 项专业教学标准被其他国家采纳（见图 5-2）。学校自主开发或参与制定的系列教学标准、课程及教材，已成功被海外企业采纳并应用于当地员工培训。教学标准与资源的输出目的地包括越南、泰国、马来西亚，均是“一带一路”倡议的重要沿线国家。输出的成果类型多样，构成了一个较为完整的教学体系（见表 5-3）。包括《包装策划与设计专业教学标准》《智能光电技术应用专业教学标准》等专业教学标准，为海外企业的相关岗位人才培养提供了整体框架。输出了如《智能印刷操作技术》《印前处理与排版》《机器视觉岗位职业技能等级规范》等多项课程标准与教学资源，明确了具体技能领域的培训内容与要求。提供了《印前处理与制作》《CPT 制版技术》等教材，直接支持海外培训的落地实施。采纳机构均为在目的国投资的知名中资企业，如中荣印刷、联合光电、百科荣创等。通过“培训”方式进行输出成果，涉及外方学生 153 人。

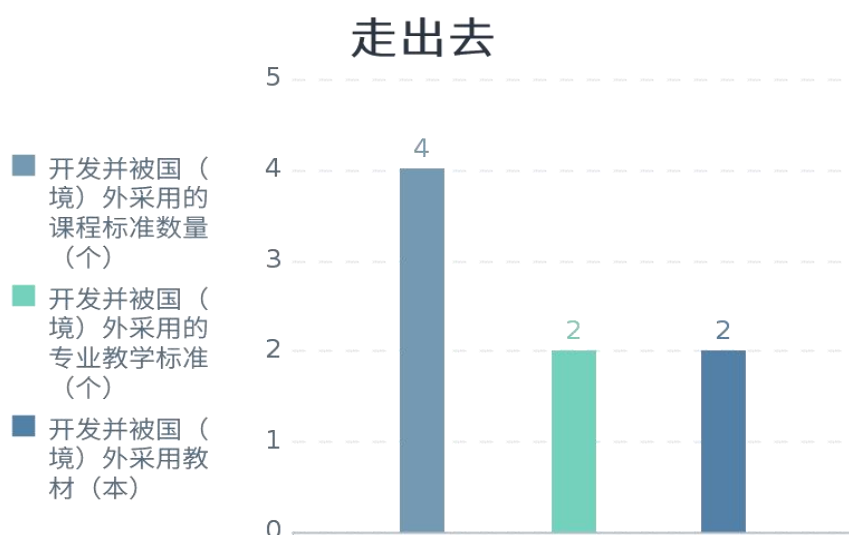


图 5-2 学校中外合作“走出去”情况

表 5-3 学校开发并被国（境）外采用的标准或教材

标准名称	标准类型	采用国家（地区）	采用院校（机构）	采用类型	涉及外方学生数
智能印刷操作技术课程标准	课程标准	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
RIFD 智能包装技术培训标准	教学资源	越南	百科荣创(北京)科技发展有限公司	培训	13
印前处理与排版课程标准	课程标准	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
印前处理与制作	教材	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
印刷质量评估课程标准	课程标准	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
包装策划与设计专业教学标准	专业教学标准	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
CPT 制版技术	教材	越南	中荣印刷（越南）有限公司	培训	16
机器视觉岗位职业技能等级规范	教学资源	泰国	联合光电（泰国）有限公司	培训	18
智能光电技术应用专业教学标准	专业教学标准	泰国	联合光电（泰国）有限公司	培训	15
CPT 制版技术课程标准	课程标准	马来西亚	杭州科雷机电工业有限公司	培训	11

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

## 案例 5-2：服务“一带一路”，“职教出海”落地越南

为服务“走出去”中资企业，我校于派出代表团专程赴越南开展合作。出访期间，代表团与中荣印刷集团越南分厂等长期合作企业深化合作，挂牌设立“技术和职业教育培训基地”，并现场开展员工技术培训；同时，与 HKC 科技、伯恩光学等新伙伴签署共建海外培训基地合作意向，聚焦光电、精密制造等领域人才订单培养。在校际合作上，与越南维鸿大学签署合作备忘录与学生交换协议，共商“中文+职业技能”培养项目，初步构建了“中方院校+越方院校+在越中资企业”的协同出海新格局。



【与越南维鸿大学签署合作备忘录与学生交换协议】



【与在越中资企业洽谈合作】

### 案例 5-3：让非遗“活起来”，沉浸式育人促中外文明互鉴

学校将留学生培养作为推动中华文化国际传播的重要渠道，系统性打造“沉浸式体验+国际化传播”的非遗文化育人模式。一是开设“行走的非遗课堂”，组织留学生赴茂名电白沉浸式探访沉香产业链，在贵州六盘水体验扎染与民族歌舞，在中山黄圃亲身参与划龙舟、包粽子，让其在原生态文化场景中深度感悟。二是推动非遗的“创造性转化”，引导留学生在体验掐丝珐琅、沉香文化时，主动融入本国文化符号，并运用新媒体技能拍摄制作多语种纪录片，成为创作与传播的主体。三是搭建“中外师生共融”平台，通过共庆元旦、共包饺子等活动，使文化理解与友谊在共同实践中自然生发。



【学校组织留学生到黄圃镇学习体验非遗掐丝珐琅技艺】



【学校组织留学生开展端午节文化活动，带他们观看龙舟比赛、体验划龙舟、学习包粽子、吃龙舟饭，在中山过了一个地道的端午节】

## 6. 产教融合

### 6.1 政校企行搭建产教平台

#### 6.1.1 市域联合体产教共同体齐飞

中山火炬高技术产业开发区产教联合体构建了汇聚政、行、企、校、研多方力量的“命运共同体”。牵头企业为具有影响力的本地国有企业集团，参与企业总数高达 1024 家，形成了庞大的企业资源池。汇聚了 4 所高职（含本校）、6 所中职、3 所普通高校和 4 所科研院所，实现了人才培养纵向贯通与横向融通。有 6 家政府机构和 9 个其他组织参与，保障了政策协调与跨领域资源整合。通过该联合体平台，累计培养本校学生达 1500 人。学校通过分行业示范引领平台、教育链提质培优平台、创新链驱动发展平台、人才链双向循环平台、产业链赋能增值平台等建设，推进产教融合机制优化行动（见图 6-1）。



图 6-1 产教融合联合体资源运行示意图

#### 6.1.2 区域产教实践中心多点开花

学校深度参与了两个行业产教融合共同体。风电能源行业产教融合共同体面向“专用设备制造业”中的风电能源行业，直接对接国家“双碳”战略和新能源产业发展需求。牵头方由全球领先的风电设备制造商明阳智慧能源集团股份公司，以及国家“双一流”建设高校华南师范大学共同牵头。参与方包括 12 家企业、5 所中职学校、1 所高

职学校（即本校）、2 所普通高校和 1 个行业组织。学校是唯一参与的高职院校。目前已累计培养本校学生 500 人，学生通过该平台获得了行业顶尖企业的实习实践、订单培养乃至优先就业的机会。

包装智能制造产教联合共同体面向“通用设备制造业”，专注于包装产业的智能化升级。它服务于传统制造业数字化转型的国家战略，瞄准了消费升级带来的智能包装巨大市场。参与阵容包括 18 家企业、4 所中职学校、9 所高职学校、2 所普通高校、1 所科研院所和 2 个行业组织。学校是参与的 9 所高职院校之一。累计培养本校学生 500 人，为学生打开了通往智能制造业和知名消费品牌企业的职业大门。

### **案例 6-1：校企共生十七载，铸就“小巨人”企业**

学校与中山市光大光学仪器有限公司的产教融合历时十七年，构建了“共生共长”的深度合作范式。学校在企业初创困难期（2008 年）主动将其引入校园，提供场地与资源支持，共渡难关；发展期依托光电专业群与市光学学会，持续输送技术人才，开展联合研发。校企协同创新成果显著，助力企业于 2024 年获评专精特新“小巨人”企业，并于 2025 年入驻自有“光大·科创中心”。合作中，学校同步将企业真实项目转化为教学案例，共建实训基地，实现了人才共育与技术共进的双向循环，成为职业教育“长周期、深融合”服务地方产业升级的生动典范。它证明了高职院校不仅能培养人才，更能通过精准、持续的“陪伴式”服务，赋能中小企业成长为行业标杆。这种“教学相长、校企共荣”的模式，为构建稳定、互信的产教融合生态，形成可自我造血的合作长效机制，提供了极具说服力的实践路径与宝贵经验。



【位于火炬高新区兴业路上的中山火炬职业技术学院生产性实训基地】



【位于火炬高新区“湾区光谷”的“光大·科创中心”】

## 6.2 校企协同创新育人模式

### 6.2.1 持续开展学徒制与订单培养

2024 与 2025 学年的对比,学校现代学徒制与订单培养不断深化。与学校合作开展学徒制的企业数量为 11 个,不仅超全省中位数(4 个)、全国中位数(2 个)及同类学校中位数(2 个),也高于省“双高”院校的中位数(3 个)。产学合作专业数稳定在 28 个,绝大多数专业都已建立了稳固的校企合作关系。产学合作企业接收顶岗实习学生数从 2988 人增长至 4078 人,增幅达 36.5%。外资企业接收实习学生数从 125 人增至 199 人,增长 59.2%。与企业的订单培养学生数从 260 人激增至 919 人,增长超过 2.5 倍。合作企业接收毕业生就业数稳定在千人以上,从 1078 人微增至 1091 人,成为学生就业的主渠道之一(见表 6-1)。

表 6-1 校企合作企业接受学生实习及订单培养情况

指标	单位	2024 学年	2025 学年
产学合作专业（不含专业方向）数	个	28	28
产学合作企业接收顶岗实习学生数	人	2988	4078
其中：外资企业接收顶岗实习学生数	人	125	199
产学合作企业接收毕业生就业数	人	1078	1091
与产学合作企业订单培养数	人	260	919

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 案例 6-2：校企共建订单班，精准培育产业匠才

诺斯贝尔公司是全球面膜产能第一的著名企业，为精准对接该企业人才需求，我校与其共建“诺斯贝尔订单班”。校企共同制定培养方案，将“化妆品工艺技术”“品质管理实战”等企业核心标准融入课程体系；创新“理论筑基+实践赋能+文化塑魂”三维培养路径，企业导师每月入校授课，学生分阶段进入企业进行跟岗、顶岗实习并参与真实产品研发；同时共建智能化模拟车间，并设立专项奖学金，实现教学内容、实践平台与就业通道的全方位对接。通过“课程共建、师资联动、过程共管”的深度捆绑机制，实现了人才培养与企业岗位需求的无缝对接，形成了“入学即入行、毕业即胜任”的快速成才通道。



【学校与诺斯贝尔化妆品股份有限公司联合举办“诺斯贝尔订单班”开班仪式】

### 6.2.2 探索教育部现场工程师培养

学校构建了多层次、高规格的合作平台载体。牵头成立并稳定运行 1 个职业教育集团，建有 3 个校级和 4 个省级产业学院，为深度合作提供了稳定且高水平的组织保障。合作企业总数保持在千家以上，2025 年为 1066 家，其中包含了产教融合型企业、世界 500 强企业及规模以上工业企业。学校充分发挥自身优势，为企业与社会提供广泛的技术与培训服务。2025 年虽然技术服务收入有所波动，但学校为企业年培训员工数高达 26088 人日，直接助力企业人力资源提升。面向社会开展的各类师资、职工、农民等培训总数庞大，2025 年总计 36026 人日，特别是在师资培训（8810 人日）和农民培训（660 人日）方面做出了贡献（见表 6-2）。

表 6-2 校企合作资源共享情况

指标	单位	2024 学年	2025 学年
加入职业教育集团数	个	1	1
其中：学校牵头成立的职业教育集团数	个	1	1
校级产业学院数	个	3	3
省级产业学院数	个	4	4
产学合作企业数	个	1131	1066
其中：产教融合型企业数	个	33	22
其中：外资企业数	个	48	7
其中：500 强企业数	个	6	5
其中：规模以上工业企业数	个	103	58
其中：中小微企业数	个	921	971
学校为产学合作企业技术服务年收入	万元	957.26	466.79
学校为产学合作企业年培训员工数	人日	27598	26088
面向社会开展的师资培训总数	人日	16273	8810
面向社会开展的下岗职工培训总数	人日	747	518
面向社会开展的农民培训总数	人日	729	660

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 案例 6-3 : 校企共建全国首个 AMR 认证基地

学校光电信息学院与全球领先的海康机器人公司创新合作，共建该企业全国首个校企“智能机器人产教融合实训认证基地”。双方同步开展党支部共建，以党建引领业务融合。合作首创“五共”机制：共商培养方案，将 AMR（自主移动机器人）前沿技术标准融入课程；共聘师资，实现工程师与教师双向流动；共建实训基地；实现海康认证与学业互通；共拓就业渠道。此举旨在构建“教学—实训—认证—就业”四位一体的闭环，定向培养智能机器人控制、装调与运维的高素质技术技能人才。学校通过“支部共建”强化组织保障，以“五共”机制确保合作实质化，将企业的最新技术、认证与就业资源系统性导入人才培养全过程，实现了校企双方从标准到生态的深度绑定。



【学校光电信息学院与海康机器人公司开展党支部共建】



【学校光电信息学院与海康机器人公司共建该企业全国首个校企“智能机器人产教融合实训认证基地”】

### 6.3 融合资源产出优质成果

#### 6.3.1 校企共建教育教学资源丰富

校企在资源共建共享方面形成了良性互动，学校与企业共同将产业标准、技术工艺和真实案例系统性地融入人才培养过程。合作企业对学校的设备捐赠与准捐赠设备总值保持在较高水平，企业通过捐赠与准捐赠方式，向学校投入的设备总值累计达 3401.88 万元。其中，2025 年设备捐赠额 755.8 万元较上年显著增长，改善了实践教学条件。校企共同开发了多门课程和多种教材，2025 年分别为 108 门、72 种，将产业标准与技术前沿融入教学。企业两年累计提供兼职教师 434 人次，其中 2025 年提供 202 人次，将一线的技术专家、能工巧匠引入课堂，有效补充了“双师型”教师队伍（见表 6-3）。

表 6-3 校企合作产出情况

指标	单位	2024 学年	2025 学年
与产学合作企业共同开发课程数	门	247	108
与产学合作企业共同开发教材数	种	106	72
其中：与外资企业共同开发教材数	种	0	0
产学合作企业支持学校兼职教师数	人	232	202
产学合作企业对学校捐赠设备总值	万元	551.2	755.8
产学合作企业对学校准捐赠设备总值	万元	1330	763.88

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

#### 6.3.2 联合申报科研项目成果突出

学校“联合申报科技成果数量合计”为 54 个，是全省中位数（7 个）的近 8 倍，是全国中位数（2 个）的 27 倍，是国家“双高”院校中位数（27 个）的 2 倍，是同类学校中位数（3 个）的 18 倍（见表 6-4）。在 54 项成果中，纵向项目数量达 52 个，占比 96.30%。这

一比例高于全省、全国、省“双高”及同类学校的中位数。学校实现了发明专利的产出（2个），虽然数量仅占成果总数的3.70%，实现“零的突破”（见图6-2）。学校的协同创新不仅能产生项目成果，更具备了产出高质量、高价值知识产权的能力。学校的产学研合作紧密对接政府科技计划与产业战略需求，科研活动规范，致力于解决产业共性技术与关键问题。

表 6-4 校企联合申报科技成果情况

项目名称		本校	全省中位数	全国中位数	省"双高"中位数	国双高中位数	同类学校中位数
联合申报科技成果数量（个）	联合申报科技成果数量合计	54	7	2	4	27	3
	发明专利	数量（个）	2	0	0	0	0
		比例(%)	3.70	0.00	0.00	0	0
	纵向项目数量	数量（个）	52	5	3	20	3
		比例(%)	96.30	75.00	66.67	75	77.78

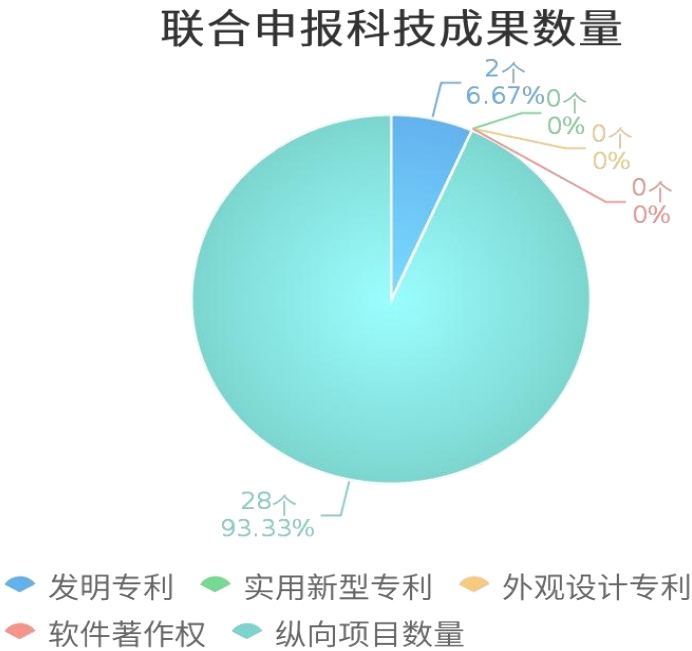


图 6-2 校企联合申报科技成果情况

### 案例 6-4：校企协同打破垄断，喜获行业科学技术奖

学校包装设计学院坚持党建引领科研，与深圳正峰印刷有限公司深度合作，共同攻关“柔性可穿戴生物监测传感器油墨和工艺”项目。学院博士团队发挥智力优势，针对墨层易脱落、导电性不稳等行业痛点，通过优化电子油墨成分与创新制备工艺，成功实现 7 层高精度叠加，研制出性能稳定的柔性血糖监测微针。该成果一举打破国外技术垄断，并助力合作企业提升效益、降低相关医疗产品成本，最终荣获中国包装联合会科学技术奖二等奖。通过将企业实际技术难题作为科研课题，学院不仅将智力“势能”高效转化为推动产业升级的“动能”，更在关键领域实现了进口替代。这种“博士团队领衔、精准对接产业、破解卡脖子难题”的产学研合作模式，为职业院校如何立足自身定位、服务新质生产力发展、在高端制造领域赢得行业认可，提供了极具说服力的范本。



【包装设计学院与深圳正峰印刷有限公司共同申报的合作项目“柔性可穿戴生物监测传感器油墨和工艺研究”获得中国包装联合会科学技术奖二等奖】

## 7. 发展保障

### 7.1 党建引领把稳发展方向

#### 7.1.1 党建铸魂掌舵正确发展航向

坚持不懈用党的创新理论武装头脑，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，开展“六个一百”宣讲行动，实现师生全覆盖。围绕“八个聚焦、八个提升”的党建总体思路，持续深化“党建铸魂+特色育人”品牌建设，深入推进基层党建三年行动计划和“抓落实、促育人”专项行动，以高质量党建凝聚高质量发展动能，获批全国高校“双带头人”团队和全省党建工作标杆院系、样板支部；1个全国党建工作样板支部通过验收；申报教育部“立德树人机制综合改革试点院系”，着力培育党建工作新品牌。与合作企业共建30个党支部，延展“链上党建”工作链条，构建校企协同育人新生态。2024年度党建考核获评“好”。

#### 案例 7-1：铸党建样板支部，促产教深度融合

2024年9月，学校健康产业学院教师党支部于成功通过教育部验收，获评“全国党建工作样板支部”。该支部围绕“七个有力”目标，以“党建铸魂+大美育人”为核心，创新探索“党建+产教融合”模式。通过构建“四链六联”校企共建路径与“四联系”制度，将组织力转化为发展动能，打造了“一枚果创生一条产业链”等系列服务乡村振兴的实践品牌。建设期内，支部引领专业建设与科研创新，累计获得省级以上成果30余项、市级成果40余项，科研立项经费超600万元，实现了党建与人才培养、社会服务的同频共振。健康产业学院教师党支部通过将党建深度融入产教融合、科教融汇全过程，形成了可复制推广的“一融双高”实践经验，为同类院校破解党建业务“两张皮”难题、打造技术技能创新服务平台、切实发挥战斗堡垒作用提供了生动样板。



### 7.1.2 依法治校保障内部现代治理

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，精心组织专题党课、警示教育等，推动纪律规矩意识入脑入心。认真做好巡察整改“后半篇文章”，从严从实开展整改“回头看”，系统推进巡察反馈问题整改，整改完成率达 97.3%，制（修）订制度 40 余项，深入推进依法治校。严格落实全面从严治党要求，严格财务、招标采购等管理，规范科研经费、工会经费等经费使用管理，规范学生资助金发放管理，不断完善内控体系。严格落实“过紧日子”要求，坚持开源节流，扎实做好上级资金项目申报和入库工作，同时在项目资金紧张的背景下做精做细第三方服务采购项目，妥善化解风险隐患。持续推进高校领域突出问题系统整治、校园餐专项整治、集中整治群众身边不正之风和腐败问题等，营造风清气正的干事创业环境。

## 7.2 资源投入保障办学运行

### 7.2.1 财政支持强劲确保办学投入

学校经费收入总额为 30380.56 万元，略低于全省中位数，但显著高于全国中位数和同类学校中位数，在地方院校中具备一定的规模

基础。财政拨款收入是学校最主要的经费来源，金额达 21576.28 万元，占比高达 71.02%（见图 7-1）。这一比例不仅大幅超过全省（58.90%）、全国（65.05%）及同类学校（62.51%）的中位数，也高于国家“双高”院校中位数（68.74%），地方政府对学校办学给予的财政保障。财政生均拨款收入达到 16522.38 万元，领先所有对比组的中位数（全省 9616.55 万元、全国 9278.71 万元、同类学校 10352.68 万元），甚至是省“双高”中位数（5062.29 万元）的三倍以上（见表 7-1）。学校在学生培养方面获得了生均财政支持。科研事业收入的金额（1816.92 万元）和占比（5.98%）在所有对比维度中均表现突出。教育事业收入（主要为学费等）金额为 6186.17 万元，占比 20.36%。

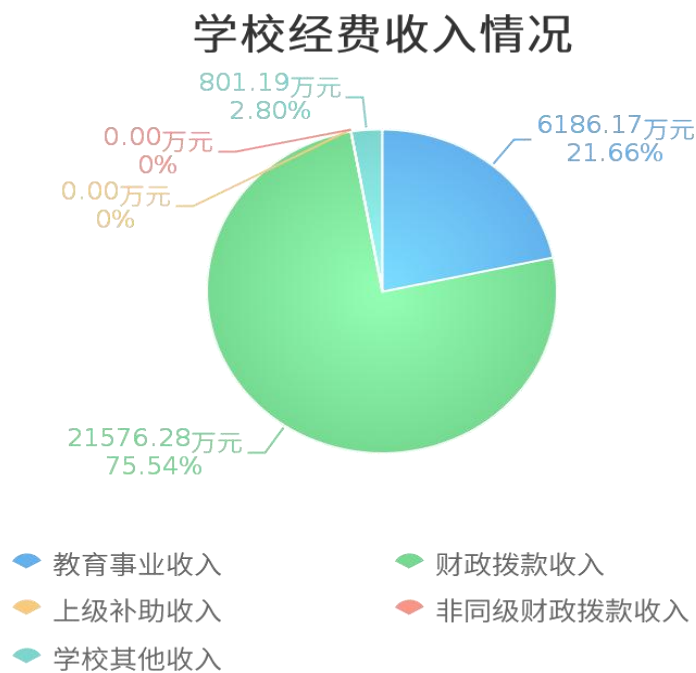


图 7-1 学校收入情况

表 7-1 学校 2025 年经费收入情况

项目名称	本校	全省中位数	全国中位数	省"双高"中位数	国双高中位数	同类学校中位数
学校经费收入总额(万元)	30380.56	31132.07	21974.18	28226.94	43886.57	24120.85

项目名称		本校	全省中位数	全国中位数	省“双高”中位数	国双高中位数	同类学校中位数
财政生均拨款收入（万元）		16522.38	9616.55	9278.71	5062.29	20996.61	10352.68
教育事业收入	金额（万元）	6186.17	10868.44	6800.00	10450.15	9473.53	7632.79
	比例(%)	20.36	33.32	26.90	39.34	20.96	27.73
科研事业收入	金额（万元）	1816.92	179.82	38.49	88.54	1094.49	63.96
	比例(%)	5.98	0.44	0.19	0.26	2.29	0.29
财政拨款收入	金额（万元）	21576.28	14697.11	12841.22	10698.86	29729.54	13024.6
	比例(%)	71.02	58.90	65.05	46.9	68.74	62.51
学校其他收入	金额（万元）	801.19	956.30	503.64	705.47	1867.56	711.64
	比例(%)	2.64	2.65	2.20	2.51	3.87	2.55

（数据来源：学校人才培养工作状态数据采集平台）

### 7.2.2 设施设备充足确保教学运行

学校产权占地面积 5.3 万平方米，非产权独立使用占地面积 31.8 万平方米教学科研及辅助用房、行政用房面积与全国及同类院校中位数基本相当，能够满足常规教学需求。学生宿舍面积 5.6 万平方米，低于各对比组中位数。教学科研仪器设备资产总值 2.21 亿元远超全国、全省及同类学校中位数，高于省市级“双高”院校中位数。教学用计算机（终端）总数 4047 台高于多数对比组，支撑了良好的信息化教学环境。学校固定资产总值 7.67 亿元处于全国中位数之上，与同类学校相当，保障了办学的基本物质条件（见图 7-2）。学校折合数字资源量（768.36 万册）极为突出，是全国中位数的 6 倍以上，并大幅超越所有对比组。纸质图书资源量 56.11 万册，略低于全国中位数，资源建设的重心已向电子化、数字化方向倾斜（见表 7-2）。

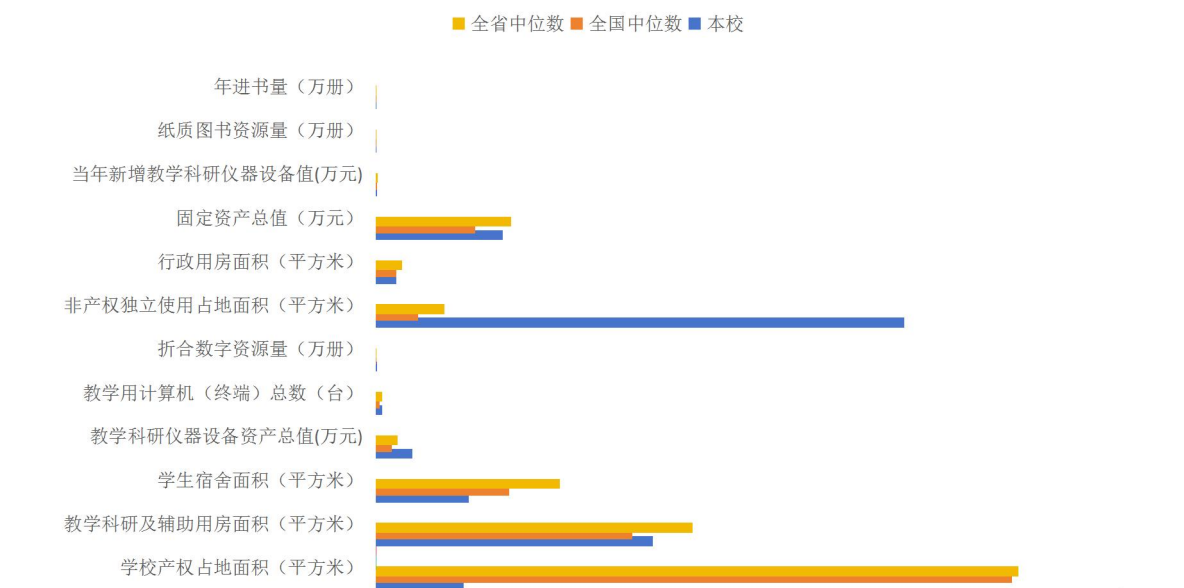


图 7-2 学校基本办学条件与全国、全省对比

表 7-2 学校基本办学条件

指标	本校	全国中位数	全省中位数	同类学校中位数	国家双高校中位数	省市级双高中位数
学校产权占地面积 (平方米)	53149.00	383455	387488.5	436495.5	732723.75	339469.44
教学科研及辅助用房面积 (平方米)	166925.78	154857.8	191093.91	183848.64	249144.63	175383.33
学生宿舍面积 (平方米)	56283.28	80328.6	111112.02	88260.46	123521.11	99395.85
教学科研仪器设备资产总值(万元)	22141.40	9770.65	13422.84	12898.28	27536.44	9821.54
教学用计算机 (终端) 总数 (台)	4047	2329	4013.5	2798	5401.5	3349
折合数字资源量 (万册)	768.36	115.61	233.35	102.24	605.85	143.69
非产权独立使用占地面积 (平方米)	318378	25443	41488.93	46667	19970.23	54064.91
行政用房面积 (平方米)	12314.44	12565.26	15886.54	14157.38	18585.61	14489.53
固定资产总值 (万元)	76656.94	60164.18	81639.17	70142.38	120098.52	63130.05
当年新增教学科研仪器设备值(万元)	742.57	1004.42	1073.04	1084.53	1962.72	1000.97
纸质图书资源量 (万册)	56.11	60.99	89.32	64.28	105.73	80.1
年进书量 (万册)	0.11	3.01	2.72	3	3.5	2.33

## 7.3 效能提升守牢质量底线

### 7.3.1 信息驱动提升智慧管理能力

学校设立了独立的信息化工作机构——现代教育技术中心，配备了 7 名专职信息化工作人员，为数字校园的规划、建设与运维提供了坚实的组织与人才保障。学校被认定为数字校园建设试点校，确立了其在教育信息化领域的先行先试地位。学校网络环境性能卓越，互联网出口带宽高达 9400Mbps，并接入了 100Mbps 的教育专网，校园网主干最大带宽达到 10000Mbps，校园内已完全覆盖 5G 网络与无线网络，网络信息点数达 3382 个，全面支持移动办公、移动学习与物联网应用。建有校本数据中心，并实现了 92.86% 的校内业务系统基于数据中心进行数据共享与交换，打破了信息孤岛，为学校管理提供了数据支撑。

学校建成一套覆盖教学与学生管理、行政管理与支持、后勤服务与保障、质量监控与数据治理、信息门户核心领域数字化业务系统集群（见表 7-3）。网站群平台（校园门户）和数据共享交换平台的数据量均达到 5000GB，教务、人事、资产、财务等绝大多数核心业务系统的数据量均为 3500GB。学校已基本消除“数据孤岛”，实现了教务、学工、人事、科研、资产等核心业务系统的深度互联互通。上线的“一站式网上办事服务大厅”整合了 80 余项线上流程，“一网通办”让行政办事效率平均提升 40%，真正实现了“让数据多跑路，师生少跑腿”。

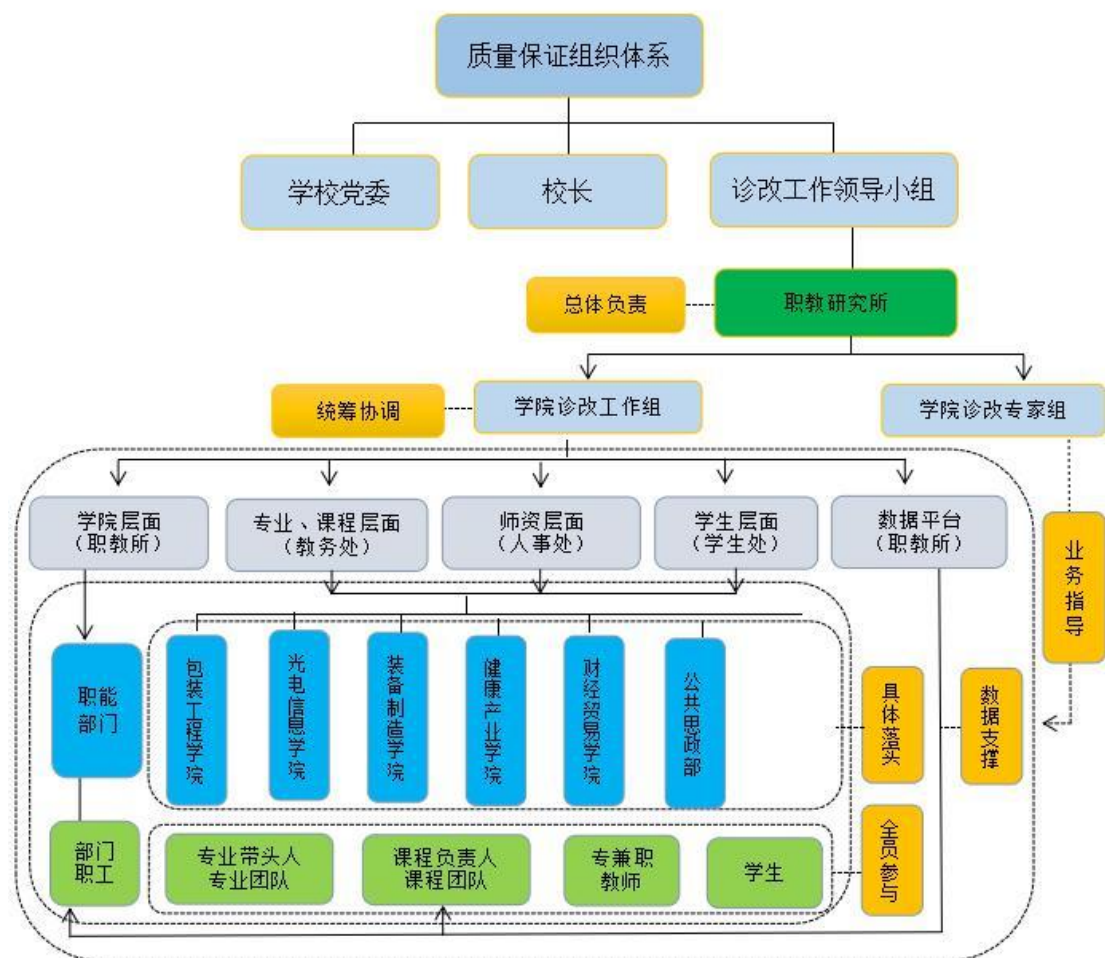
表 7-3 学校信息化管理系统

系统名称	系统功能	系统数据量（GB）
学工管理系统	学生管理	2500
网站群平台	校园门户系统	5000
素质拓展管理	学生管理	3500

系统名称	系统功能	系统数据量 ( GB )
进销存系统	后勤服务系统	3500
教务管理系统	教务教学管理	3500
教学工作诊断与改进服务平台	教学质量管管理	3500
教职工全生命周期管理系统	人事管理	3500
资产管理系统	资产管理系统	3500
财务管理系统	财务管理	3500
一卡通系统	后勤服务系统	3500
数据共享交换平台	数据管理系统	5000
中台数据对接上报系统	数据管理系统	3500
督考合一系统	行政办公管理	3500
智能维修系统	后勤服务系统	3500

### 7.3.2 数字赋能保证多维质量监控

学校以《中山火炬职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》为基础，以“五纵五横一平台”为基本组织体系，不断优化专业认证和评估、教学监控与评价、毕业生跟踪调查、质量年度报告制度等，聚焦双高建设计划，从学生、教师、专业、课程等层面，不断优化和建设质量保证体系（图 7-3）。学校通过建立校、院二级内部质量保证体系，提升学校治理能力。建立全要素、网络化、具有较强预警功能和激励作用的校、院二级内部质控信息平台。构建常态化的内部质量保证体系诊断与改进体系，建立多维度质量利益相关方跟踪反馈机制，搭建智能化内部质量监控与分析信息平台，提高质量管理信息化水平，形成校本特色质量文化，实现教育教学水平、人才培养质量和内部治理能力的全面提升，推动学校可持续发展。



## 8. 面临挑战

### 8.1 教随产出能力有待提升

学校虽已具备国际交流基础（如招收留学生），但在系统性服务国家战略和企业“走出去”方面，能力尚显不足。国际化项目的系统性与深度不足，学校的国际化活动可能仍以师生交流、接待来访为主，缺乏像“友谊学院”或“班·墨学院”这类能深度融入当地、具有品牌效应的境外办学项目。这使得国际化成果较为零散，难以形成持续影响力和服务链条。

对接“走出去”企业的服务能力有待加强。学校的专业设置紧密对接中山本地产业，但当本地龙头企业的供应链或生产基地向海外拓展时，学校能否及时提供配套的海外员工技术培训、跨文化管理课程等，存在不确定性。这要求学校建立更敏锐的校企协同机制和快速响应的课程开发能力。

### 8.2 数字教学能力有待加强

数字化转型需从工具层面的“应用”，深化为重塑教育生态的“融合”。学校虽已开展 AI 赋能教学培训，但融合深度仍有不足。技术与教学核心环节存在“两张皮”现象。目前数字化技术应用可能更多体现在管理、展示或教学辅助环节。如何利用 AI、大数据等技术，深入到课程开发、教学设计、学习评价和产教融合等核心环节，实现个性化学习、虚实结合实训、教学过程智能化诊断等，是深水区改革。学校已开展的“AI 赋能金课建设训练营”正是为了解决课程建设这一核心痛点。

教师队伍的数字化素养与创新动能是关键瓶颈。推动深度融合，主体是教师。部分教师可能还存在技术恐惧或应用能力不足的问题。学校需要将类似训练营的“高强度实战”模式常态化、体系化，并建

立激励机制,帮助更多教师完成从技术使用者到“智能化教学设计者”的角色转变。

学校面临的挑战国际化方面,需从开展交流转向构建可持续的“随企出海”服务生态;数字化方面,则需从工具应用转向技术与教育模式、治理体系的深度重构。这两大挑战的破解,直接关系到学校在新一轮“双高”建设中的核心竞争力和对国家重大战略的服务支撑能力。