

广东省一类品牌专业建设项目  
电子商务专业

教师发展量化指标佐证

## 8 培养朱志辉领军人才 1 名

### 广东省教育厅关于公布第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单的通知

粤教高函〔2016〕180号

各高职院校：

根据《广东省教育厅关于遴选第二批高等职业教育专业领军人才培养对象的通知》（粤教高函〔2015〕190号）文件精神，经学校申报、专家评审和公示等程序，确定陈岗等26人为第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象（具体名单见附件1），现予以公布，并就有关事宜通知如下：

#### 一、明确责任和分工

有关高职院校是专业领军人才培养的责任主体，要严格按照《申报表》的承诺，落实对培养对象的政策支持和资金扶持，并按有关要求对其进行管理和考核。省教育厅负责组织对培养对象进行年度考核和终期考核。

#### 二、制定任务书

有关高职院校应组织培养对象依据《申报表》有关内容制定《培养任务书》（格式参照附件2），进一步细化培养方案和考核要点，《培养任务书》的年度目标和终期目标不得低于《申报表》所提出的相应目标。2016年9月20日前

将《培养任务书》一式1份报省教育厅高教处，电子版同时发送联系人邮箱：xuehongliao@163.com。

**三、加强管理与考核**

培养期自2016年8月1日起计算。原则上，35岁以上教师的培养周期为3年，35岁及以下教师的培养周期为4年。培养期内，每年12月底前，各有关高职院校应组织培养对象依据《培养任务书》对年度工作进行总结，形成《年度工作报告》，并以学校为单位统一报送省教育厅高教处。省教育厅组织专家依据《培养任务书》和《年度工作报告》等开展年度考核，重点考核年度预期目标实现情况以及校方承诺的政策支持和资金扶持落实情况。培养期满后，省教育厅将组织专家对培养对象进行终期考核，具体要求另行通知。

附件：1.第二批广东省高等职业教育专业领军人才培养对象入选名单.xls

2.广东省高等职业教育专业领军人才培养任务书.doc

广东省教育厅

2016年7月27日

附件1

**第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单**

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈内
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚秀芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育(舞蹈)	林红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王晋莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵素芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁

附件1

第二批广东省高职教育专业领军人才培养对象入选名单

序号	学校名称	专业	申报人姓名
1	广东轻工职业技术学院	通信技术	陈岗
2	广东轻工职业技术学院	材料成型与控制技术	何亮
3	广东轻工职业技术学院	生物制药技术	李平凡
4	广东轻工职业技术学院	食品营养与检测	姚勇芳
5	广东省外语艺术职业学院	音乐教育（舞蹈）	朴红梅
6	广东工贸职业技术学院	模具设计与制造	徐勇军
7	广东科学技术职业学院	移动互联	曾文权
8	广东食品药品职业学院	化学制药技术	陈优生
9	广东食品药品职业学院	中药	赵珍东
10	广州番禺职业技术学院	商务英语	冯克江
11	广州番禺职业技术学院	工商企业管理	何霞
12	广州番禺职业技术学院	社会工作	王雪莲
13	深圳职业技术学院	软件技术	范新灿
14	深圳职业技术学院	精细化学品生产技术	刘红波
15	深圳信息职业技术学院	计算机信息管理	陈宝文
16	深圳信息职业技术学院	嵌入式技术与应用	但唐仁
17	深圳信息职业技术学院	计算机应用技术	王辉静
18	清远职业技术学院	食品生物技术	徐吉祥
19	中山火炬职业技术学院	包装技术设计	赵素芬
20	中山火炬职业技术学院	电子商务	朱志辉
21	中山职业技术学院	服装设计	龚惠兰
22	中山职业技术学院	电子信息工程技术	黄春平
23	佛山职业技术学院	电气自动化技术	方宁
24	佛山职业技术学院	机电设备维修与管理	罗庚兴
25	顺德职业技术学院	景观设计	江芳
26	珠海城市职业技术学院	物流管理专业	金焕

附件 2

## 广东省高等职业教育专业领军人才 培养任务书

姓 名 朱志辉  
现 工 作 单 位 中山火炬职业技术学院  
所 属 专 业 大 类 财经大类  
专 业 名 称 电子商务  
专 业 技 术 资 格 高级经济师 高级工程师  
学 校 ( 盖 章 ) \_\_\_\_\_  
联 系 电 话 \_\_\_\_\_  
填 表 日 期 2016 年 9 月 7 日

广东省教育厅 制  
二〇一六年七月

— 1 —

<p><b>一、工作目标</b></p> <p><b>(一) 基本目标</b></p> <p>分别从专业建设、课程与教学改革、团队建设等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。</p> <p><b>专业建设方面：</b> 通过探索高职人才培养与社会人才需求、高职教育环境、专业教师和学生的关系及规律，为新一轮的高职人才培养实践教学模式的改革提供新的思路；通过校企共建“电子商务物流一体化工作室”实训平台的人才培养实践教学模式，可以有效地解决高职电子商务人才培养及社会人才需求之间的矛盾，为高职人才培养实践教学模式的改革提供参考依据；通过搭建以“一体化为主线”的引领和创造社会电子商务岗位的运行机制，可以有效实现人才培养与服务区域经济发展有机结合。</p> <p>将专业建设的落脚点放在教学改革、实战化运营。有效地把知识、科技转化为生产力。从课程实训、顶岗实习、师资培训、项目运营、共建实训环境、专业研讨等方面实施“校企双导师”。定期召开专业指导委员会，校企共同研讨专业人才培养模式，合作创建“公共实训平台”，共同开发了“7+1”电子商务平台、电子商务物流配送系统等实战化实践平台。</p> <p><b>预期目标：</b> 把电子商务专业建成省级特色专业</p> <p><b>考核目标：</b> 1、教研教改项目 5 项 2、校企一体化项目 4 项 3、省级课程 2 门</p>
---

- 3 -

<p><b>课程与教学改革方面：</b> 重点建设《跨境电子商务》、《网店经营与管理》、《电子商务活动策划》三门核心模块课程（群）。力争在精品课程的基础上，将《电子商务活动策划》建设成为精品资源开放课程，将《网上电子商务实战》、《跨境电子商务》、《网络分销》建设成为院级精品课程。在教学过程中大力推动“双证”建设，以学生为中心，不仅培养专业能力还培养学生实际动手能力，管理能力，解决各种工作中遇到的实际问题的能力，并为学生更高层次的学习打下基础；同时，进一步加强基于“工作室平台”企业实战化项目教学对接，以提高教学效果。</p> <p><b>预期目标：</b> 把《网店经营与管理》课程建设成省级资源共享课程</p> <p><b>考核目标：</b> 1、省级精品课程 2 门 2、校企开发教材 3 本 3、校企合作课程 1 门</p> <p><b>团队建设方面：</b> 电子商务专业的师资队伍存在着不少问题，如主干课程没有高级职称或“双师型”学科带头人，中青年教师硕士以上学历的人数少，能直接参加工程实践的人数少。以上的这些问题，在一定程度上影响了本专业的建设和发展。为在今后的建设发展中，能尽快扭转这种状况，本专业对专业师资建设进行了总体规划，力争在 3 年内建设成一支师德高尚、素质优良、结构优化、富有活力的精干、高效的教师队伍。</p> <p><b>预期目标：</b> 把电子商务专业教学团队建成省级优秀教学团队</p> <p><b>考核指标：</b> 1、年度骨干教师技能培养计划 2、年度青年教师指导计划 3、聘请企业导师授课比例</p>
---

- 4 -

<p><b>(二) 突破目标</b></p> <p>分别从技术开发与创新、社会服务等方面填写培养工作的设想与预期目标、考核指标，预期目标和考核指标要尽量量化和客观化。</p> <p><b>技术开发与创新方面：</b> 以中山地区产业经济为依托，利用先进网络平台，应用研究成果和现有实践能力创造网络营销推广的新途径和新方法，开展技术开发与创新研究，实现中山市特色电子商务产业集群的科技服务对接。</p> <p><b>预期目标：</b> 研究课题立项中山市科技计划项目 2 项</p> <p><b>考核目标：</b> 1、科研课题 3 项 2、电子商务产学研平台服务企业 20 家</p> <p><b>社会服务方面：</b> 逐步建立“校企一体、产教合作”的人才培养模式，建立深化“产学合作、订单培养”和“五段式”工学交替等多种模式改革；大力引进和培养既有坚实的理论知识又有较强的实践能力和丰富实践经验的“双师型”教师；依托行业、企业，合作建设校内外实习电子商务实训基地，注重校内生产性实训与校外顶岗实习的有机衔接与融通。以电子商务企业服务基地为依托，通过发动组建企业运营团队等平台，推进社会服务工作，推动产学研结合，增强专业特色，提高学校就业率，提升竞争力；解决企业电子商务人才需求瓶颈问题，推动企业和电子商务产业结合，促使企业转型升级。</p> <p><b>预期目标：</b> 实现电子商务专业产学研项目对接一镇一品产业集群</p>
--

- 5 -

<p><b>考核目标：</b> 1、企业运营项目 4 项 2、企业技能培训 10 次 3、技术服务 20 家</p>
--

- 6 -

<b>二、工作内容</b>	
	<p>专业建设方面：</p> <p>创新基于“两园五平台”的电子商务专业人才培养模式</p> <p>电子商务专业一直坚持以实战型、创新型人才培养模式引领专业建设的各项工作，提出并积极构建基于“工作室”的实战人才培养模式，要求专业学生具备过硬的岗位职业技能，并积极依托合作企业，深化校企合作层次，推进这一人才培养模式的实现，两园：电子商务实训园和电子商务创业园；五平台：项目一体化教学平台、企业电子商务服务平台、校园 O2O 平台、物流配送平台、创业实习平台。</p> <p>课程与教学改革方面：</p> <p>(1) 根据工作岗位和能力要求推进课程改革</p> <p>根据专业岗位需求，培养学生具有良好的专业道德，熟练的专业技能和较强的可持续发展能力。对制定的工作任务进行分析，归纳为行动领域，进一步转化为学习领域，使专业能力培养贯穿于整个教学过程之中。</p> <p>(2) 根据行业发展前沿校企合作开发专业课程</p> <p>在已成立的专业建设指导委员会中，充实行业企业方面的专家，构建以用人单位相关人员为主体的专业建设指导委员会。充分利用现有的各种资源，聘请行业、企业的生产与管理精英，参与到电子商务专业建设中来。行业、企业精英来自一线岗位，有着丰富的实践经验，对行业发展前沿具有敏锐的观察力，对于专业建设具有独到的见解。制定专业人才培养方案时，广泛听取行业专家的建议，引入行业企业技术标准开发专业课程，按照“实践教学，项目导向”的原则，与企业联合开发校企合作教材 3 本。</p> <p>(3) 按照分类标准建设资源共享平台</p> <p>校企共同开发“项目一体化教学平台”，根据一定的分类标准，对课程资源素材进行必要的梳理和归类，建设成课程资源库。教学资源库里包含文本库、文献库、超文本库、视频库、图片库等，课程资源库要求信息量大、形式多样、专业特色明显。</p>

	<p>利用信息技术把各组各类资源库有机连接起来，为教学实施提供多重服务和深度支持。</p> <p>团队建设方面：</p> <p>以提高教师整体素质为中心，以加强“双师型”教师队伍建设为重点，以培养、引进、聘请专业领军人才相结合，开展校企互通，与企业联合培养专业教师，共同打造素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”优秀专业教学团队。在教学团队建设过程中，重视教师个人的发展与提高，鼓励教师将个人的发展与专业发展及专业教学改革相结合，要求每名教师明确自己的职称、学历发展计划，并制定出个人职业发展规划，争取从学历进修、职称晋升、科研方向的确定、实践能力和技能的训练计划等方面，综合提高教学团队成员的整体职业素质。</p> <p>技术开放与创新方面：</p> <p>利用《电子商务物流一体化工作室》作为“企业电子商务服务平台”，利用企业学院的优秀师资与实践条件，积极开展对外培训。培训的对象包括信息服务企业的从业人员、参加工作的高中毕业生、传统企业中从事电子商务的人员、非电子商务专业的在校大学生等，依托企业优势的客户资源，为经过培训、符合企业用人标准的结业人员提供工作岗位，从而形成培训人员、学校、企业三方共赢的局面。</p> <p>社会服务方面：</p> <p>围绕市场需求，校企共建“电子商务创业园”，形成校企合作长效机制，从中山市经济发展的实际出发，考虑市场发展的需要，主动与企业进行沟通，与广东德讯电子商务股份有限公司共建电子商务创业园；使校企合作进一步融合，建立稳定长效的校企合作机制，作为建设和提高专业服务能力的重要保障。扩大与企业合作的范围和深度，开展产学研合作与交流，共享研究成果。</p>
--	--

<b>三、工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点</b>	
二〇一六年	<p>2016 年 8 月-2016 年 9 月调研中山市行业电子商务发展状况 考核指标：中山市电子商务产学研集群科技服务创新研究报告</p> <p>2016 年 8 月-12 月开始完善《网店经营与管理》省级资源共享课程 考核指标：《网店经营与管理》精品资源共享课网站</p> <p>2016 年 8 月-12 月开展基于“两园五平台”电子商务专业人才培养模式研究课题 1 项 考核指标：研究论文</p> <p>2016 年 8 月-12 月主持本专业教学团队实战化能力提升项目 考核指标：专业技能提升总结报告</p> <p>2016 年 8 月-12 月依托电子商务与物流化工作室开展企业社会服务 考核指标：讲座和技术服务支持</p>

<b>工作任务分年度计划及相应的考核指标、要点</b>	
二〇一七年	<p>2017 年 1 月-6 月 主持建设省级特色专业工作。 考核指标：专业建设任务书</p> <p>2017 年 1 月-6 月 主持校企开发教材体例制定并组织企业参与编写 考核指标：校企合作开发《跨境电子商务》课程教材</p> <p>2017 年 1 月-6 月 主持工作室团队服务中山市特色专业镇产业工作 考核指标：构建“一镇一品”特色电子商务产业集群创新平台</p> <p>2017 年 7 月-12 月 组织骨干教师到企业进行岗位锻炼工作 考核指标：年高级职称比例达 20%；专业专任教师比达到 1: 1</p>



六、经费预算

广东省高等职业教育专业领军人才培养预(决)算编报(记录)表

培养对象: (签名)

单位: 万元

项 目	2016年度 (第1年)			2017年度 (第2年)			2018年度 (第3年)			2019年度 (第4年)			累计情况		
	预算数	执行数	执行率	预算数	执行数	执行率									
一、收入合计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
1.省级财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.地方财政补助	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.单位配套补助	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
4.其他收入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、支出小计	5	5	100%	10	10	100%	10	10	100%	5	5	100%	30	30	100%
1.办公费	0.2	0.2	100%	0.4	0.4	100%	0.4	0.4	100%	0.2	0.2	100%	1.2	1.2	100%

— 15 —

2.印刷费	0.3	0.3	100%	0.6	0.6	100%	0.6	0.6	100%	0.3	0.3	100%	1.8	1.8	100%
3.咨询费	0.5	0.5	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	0.5	100%	3	3	100%
4.差旅费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
5.因公出国(境)费用	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%	0	0	100%
6.会议费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
7.福利费	1	1	100%	2	2	100%	2	2	100%	1	1	100%	6	6	100%
8.专用材料费	0.2	0.2	100%	0.4	0.4	100%	0.4	0.4	100%	0.2	0.2	100%	1.2	1.2	100%
9.劳务费	0.3	0.3	100%	0.6	0.6	100%	0.6	0.6	100%	0.3	0.3	100%	1.8	1.8	100%
10.委托业务费	0.5	0.5	100%	1	1	100%	1	1	100%	0.5	0.5	100%	3	3	100%
11.其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、年末结余	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

单位财务负责人(签字):

填报单位(盖章):

年 月 日

— 16 —