



广东省一流高职院校建设计划验收
广东省一类品牌专业建设项目
电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

1.教育教学改革

中山火炬职业技术学院

2022年4月



教育教学改革关键任务完成情况佐证

目 录

1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	3
1.2.7-1 混合式课堂材料	3
附件 1 六门核心主干课程专业教学资源库	4
附件 2 录课拍摄智慧教室	16
附件 3 教师教学比赛获奖证书	21
附件 4 立项“基于全过程的“五学-六位”混合式课程教学改革创新研究与实践”课题	25
附件 5 《网络营销推广》、《网店经营与管理》两门微课	27
附件 6 线上教学优秀课程案例	32
1.2.7-2 课程考核材料	36
附件 1 《网络营销》线上教学实践与考核方案	37
附件 2 《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》	42
附件 3 线上平台过程性成绩记录表	44
附件 4 财经商贸学院教师教学资料归档清单	46



1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革(含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革)

1.2.7-1 混合式课堂教学材料

附件 1 六门核心主干课程专业教学资源库

附件 2 视频拍摄智慧教室

附件 3 教师教学比赛获奖证书

附件 4 立项“基于全过程的“五学-六位”混合式课程教学改革创新研究与实践”课题

附件 5 《网络营销推广》《网店经营与管理》两门微课

附件 6 线上教学优秀课程案例



附件 1 六门核心主干课程专业教学资源库

6 门核心主干课程专业教学资源库

1. 《网店经营与管理》

ICVE 职教云

课程简介: 《网店经营与管理》是电子商务专业的核心课程之一,于二年级第二学期开设。该课程是培养网店运营专员岗位所需要的职业能力,其教学内容由理论教学、实验实训、顶岗实习、技能考证4个部分构成。是培养学生创新创业能力的重要课程。通过本课程的学习,要求学生掌握运营网店与管理网店的基本方法与技巧,熟悉网店运营的整体流程,掌握网店运营所需要的基本理论知识和基本岗位技能。本课程针对市场化和企业化的特

数据预览	班级	学生	课件	题目	作业	考试
	7	244	133	367	27	3

引入MOOC课程: 【网店运营与管理】--宋志辉引入时间: 2020-03-06

ICVE 职教云

课程基本资源

- 1 课程介绍
- 2 课程标准
- 3 课程设计
- 4 教学大纲
- 5 授课计划
- 6 教案
- 7 任务工单样表

课程条件

实训指导书

课程授课



ICVE 职教云

首页 班级管理 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

如何题库设计? 新增题目 导入题目 分享到学校库 取消分享 知识点管理 题型设置

题目: 题型: 难度: 状态:

知识点: (选中的题目不允许导出及试题中图片导出)

<input type="checkbox"/>	序号	题目	题型	难度	知识点	创建时间	排序	来源	操作
<input type="checkbox"/>	1	垂直渠道模式是由生产、批发、零售商、组织的统一联合体	判断题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22 17:23:59	323	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	2	契约式渠道是以产权为纽带,而不是用权力和实力来构筑渠道各方的行为	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	322	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	3	运营数据分析包括对过去的分析、现状分析及未来预测	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	321	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	4	预测方法分为定性预测和定量预测两大类。	判断题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	320	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	5	在实际业务过程中,月度销售预测的准确度会多少受到影响,主要因素有哪些? >=	多选题(客观)	简单	运营预测	2019-05-22 17:23:59	319	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	6	山东日照东村村址林面积644亩,下庄镇	多选题(客观)	一般	运营预测	2019-05-22	318	资源库	<input type="button" value="查看"/> <input type="button" value="禁用"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

ICVE 职教云

首页 班级管理 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

新增作业 作业:

1	课后作业—任务7 网店运营 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
2	课后作业—任务3 商品信息采集 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
3	课后作业—任务5 网店开设 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
4	课后作业—任务4 商品信息处理 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
5	课后作业—任务11 售中客服 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
6	课后作业—任务1 平台选择 - 题库作业 要求: 请在规定时间内完成	<input type="button" value="设置"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

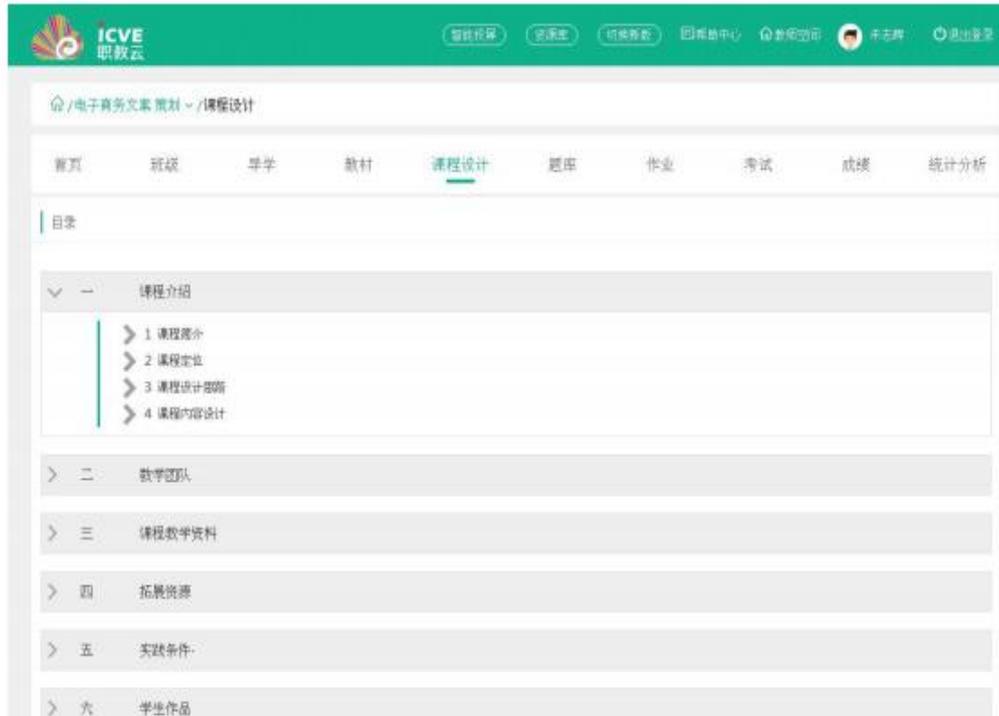


2. 《电子商务活动与策划》

The course page for '电子商务文案策划' (E-commerce Copywriting and Planning) includes a navigation menu, course introduction, instructor information, and a data table.

课程简介: 按照专业人才培养目标,《电子商务文案策划》课程为电子商务专业的专业核心课程,开设在第二年级第一学期,共64学时。本课程的目标是,求学生理论联系实际,学习电子商务文案策划的基本特征与内涵,重点掌握网店商品分析、品牌文案写作、商品关键词的设置、网店商品详情页文案写作、常规网络推广文案的撰写、微信文案的撰写等五大实训技能,同时通过项目实践教学法让学生在提升自我管理能力的同时,提升分析问题的能力。

数据预览	班级	学生	课件	题目	作业	考试
	1	48	126	90	2	0

The screenshot shows the '课程设计' (Course Design) page in the ICVE 职教云 system. The breadcrumb trail is '电子商务文案策划 > 课程设计'. The navigation bar includes '首页', '班级', '导学', '教材', '课程设计', '题库', '作业', '考试', '成绩', and '统计分析'. The main content area is titled '目录' (Table of Contents) and lists several sections: '课程介绍' (Course Introduction) with sub-items 1-4, '教学团队' (Teaching Team), '课程教学资料' (Course Teaching Materials), '拓展资源' (Expansion Resources), '实践条件' (Practice Conditions), and '学生作品' (Student Works).



The screenshot shows the '题库' (Question Bank) page in the ICVE 职教云 system. The breadcrumb trail is '电子商务文案策划 > 题库'. The navigation bar includes '首页', '班级', '导学', '教材', '课程设计', '题库', '作业', '考试', '成绩', and '统计分析'. There is a '知识点' (Knowledge Point) button. Below are search filters for '题目' (Topic), '难度' (Difficulty), '状态' (Status), and '题型' (Question Type). A search input field contains '输入题目' and a '查询' (Search) button. Below the filters is a table of questions.

序号	题目	题型	难度	知识点	创建时间	来源
1	搜索文案的撰写方法有多种，“二十四小时使命必达”使用的是：	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
2	下列选项中对“关键词”表述准确的是	单选题	简单	任务1 商品标题设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
3	网店买家提出的问题大同小异，不外乎价格、折扣、运费、售后等问题。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
4	微信文案中文字的使用也有严格的规范，请从下列选项中选择出使用不当的一项	单选题	简单	任务2 文案写作基础练习	2020-05-14 15:29:25	资源库
5	商品概述图是对该商品的有关信息进行全景式的展现。	判断题	简单	任务2 商品详情页文案设计	2020-05-14 15:29:25	资源库
6	有一款母婴店，其目标受众是：年轻妈妈，对母婴产品有需求的女性群体，现准备...	单选题	简单	任务1 软文写作与发布	2020-05-14 15:29:25	资源库



3. 《短视频与直播电商运营》

The screenshot shows the course page for '短视频与直播电商运营' (Short Video and Live E-commerce Operation) on the ICVE platform. The page includes a course overview, a data overview table, and a list of teachers.

班级	学生	课件	题目	作业	考试
6	295	116	420	8	4

课程分析 课程教师 课程统计

[课程统计数据]

		班级情况	班级总数 (个)	9
课程课件与学习信息	视频课件	总数量 (个)		28
		总时长 (分钟)		262.15
	非视频课件	数量 (个)		110
	课程公告	数量 (次)		1
	作业	总次数 (次)		20
		习题总数 (道)		190
		参与人数 (人)		377
	考试	次数 (次)		5
		试题总数 (题)		252
		参与人数 (人)		0
	线上线下活动情况	教师发帖数 (贴)		0
		学生发帖数 (贴)		0
		线上线下活动发布总数 (个)		11
		线上线下活动发布学生参与累计次数 (次)		339



4. 《网络营销推广》



ICVE 职教云

智能评测 资源库 切换教室 帮助中心 教师空间 李志辉 退出登录

网络营销推广 / 课程

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

网络营销推广 (课程等级: 公开)

课程简介: 暂无简介

主持教师

丁超巧

教学团队

李志辉 丁超巧

数据预览

班级	学生	课件	题目	作业	考试
3	92	491	102	0	0

引入信息

引入资源课程: 【网络营销】-电子商务引入时间: 2019-06-01

ICVE 职教云

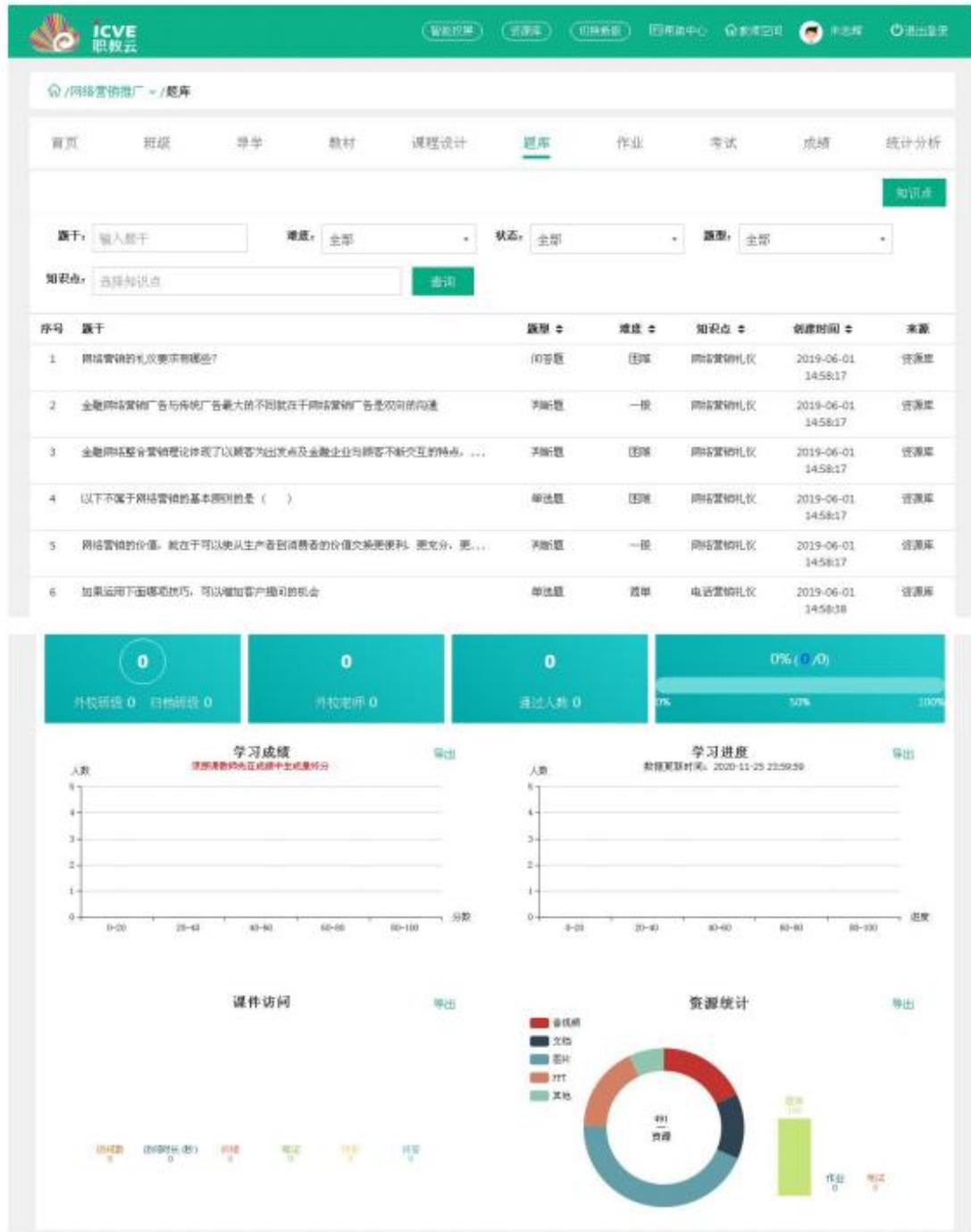
智能评测 资源库 切换教室 帮助中心 教师空间 李志辉 退出登录

网络营销推广 / 课程设计

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

目录

- 一 网络营销概述
 - > 1 网络营销概念
 - > 2 网络营销环境
 - > 3 网络营销的流程
 - > 4 网络营销地位
- > 二 网络市场调研与分析
- > 三 网络品牌营销
- > 四 网络广告
- > 五 搜索引擎营销
- > 六 新媒体营销



5. 《电子商务企业网站设计》



ICVE 职教云

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

电子商务企业网站设计 > /课程

电子商务企业网站设计 (财经商贸大类, 不公开)

课程简介: 通过本课程的学习, 学生了解电子商务企业网站的结构构成、内容构成、相关语言规则, 懂得如何进行网页的编辑。了解网页结构; 了解网页的相关运行原理; 了解网页的相关编辑和排版; 了解相关网页编辑工具。

数据预览	班级	学生	课件	题目	作业	考试
	1	35	326	0	7	1

引入信息
引入资源库课程: 【网页设计】-软件技术(九江职院), 引入时间: 2020-03-05

ICVE 职教云

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

电子商务企业网站设计 > /课程设计

目录

>	一	教学大纲
>	二	教学计划
>	三	教案
>	四	课件
>	五	参考资料
>	六	网站首页参考模板
>	七	网页设计概述
>	八	HTML入门
>	九	CSS入门



6. 《仓储与配送》



ICVE 职教云

智能授课 资源库 切换教室 帮助中心 教师空间 李志辉 退出登录

仓储与配送管理 / 课程

首页 班级 导学 教材 课程设计 题库 作业 考试 成绩 统计分析

仓储与配送管理 (财经商贸大类, 公开)

课程简介: 仓储与配送管理课程主要围绕电子商务和跨境电商两大块内容进行安排, 重点在仓库管理和配送管理环节, 针对电子商务行业零散型仓储管理而设计, 从仓库设计、货架、理货、出货、货物配送、冷链等相关内容, 重点打造电子商务与现代物流的复合型人才!

主持教师: 胡伟鑫

教学团队: 李志辉, 胡伟鑫

数据预览	班级	学生	课件	题目	作业	考试
	1	46	54	0	0	0

ICVE 职教云

智能授课 资源库 切换教室 帮助中心 教师空间 李志辉 退出登录

仓储与配送管理 / 课程设计

首页 班级 导学 教材 **课程设计** 题库 作业 考试 成绩 统计分析

目录

教学资料

- 1 教案
- 2 课件
 - 第四章 仓储业务管理
 - 第一章 仓储和仓储管理概述
 - 第三章 仓储运营管理
 - 第五章 仓库保管作业过程
 - 第九章 仓储费与仓储成本管理
 - 第六章 流通加工业务
 - 第七章 库存控制
 - 第八章 仓库安全和质量管理





附件 2 录课拍摄智慧教室





省 级 信 息 化 教 学 大 赛 视 频
拍 摄 及 制 作 项 目

合 同 书

(服务类)

项目名称: 省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目

合同编号: _____

签约地点: _____

签订日期: 2018年12月 日

注: 本合同仅为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。





甲方(采购人): 中山火炬职业技术学院

乙方(中标人): 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

根据省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目 (项目编号为: HMZS201810CSX010) 的招标采购结果, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下

一、项目名称及实施地点

项目名称: 省级信息化教学大赛视频拍摄及制作项目

实施地点: 学校指定地点

二、项目具体要求

具体见附件 2。

三、合同金额

1、合同总价: (人民币大写: 壹拾伍万叁仟元整)

(¥153, 000 元)。

2、以上合同总价已包含采购人需支付给中标人的全部费用。

3、本合同价格为固定不变价。

四、双方权利和义务

(一) 甲方权利义务:

- 1、有权利得到合同承诺的满足要求的服务。
- 2、负责项目建设场地的准备工作, 使乙方在建设和维护实施过程中不受外来因素的阻挠和影响;
- 3、负责协调相关部门对乙方的建设和维护期内进行人员配合和协助工作;
- 4、按本合同约定的时间及办法对设备进行验收;
- 5、按本合同约定的付款时间及金额付款给乙方。

(二) 乙方权利义务:

- 1、有权按照合同承诺的方式收取合同规定金额;
- 2、按本合同约定的质量、时间完成项目的建设、维护及保养, 包括但不限于招标文件项目需求中所描述的要求(详见用户需求书);
- 3、按本合同约定建设、维护、保养服务;
- 4、对于甲方今后在该项目上的系统扩充, 乙方承诺将按与本合同同等的优惠条件提供服务。

五、服务期



自 2018 年 12 月 日至 2019 年 12 月 日。

六、付款方式

1、合同签订后，影片及宣传资料均交付并验收合格后支付合同总价的 95%，即人民币壹拾肆万伍仟叁佰伍拾元整（¥145,350）；质保期一年后付合同总价的 5%，即人民币柒仟陆佰伍拾元整（¥7,650）（不计利息）。

3、中标供应商须在每次收款前向采购人开具符合国家财务规定的等额正式发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。

七、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，乙方须向甲方支付本合同总价【5%】的违约金，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

2、甲方拒绝付款的，甲方须向乙方支付本合同总价 10%的违约金，由此造成的乙方的经济损失由甲方承担。

3、甲方若单方面终止合同，甲方应支付合同总额的 20%作为违约金给乙方，并支付乙方已履行完成的部分款项，赔偿相应的损失。乙方若单方面终止合同，乙方应支付合同总额的 20%作为违约金给甲方，并退还已收取甲方而尚未履行完成的部分款项，赔偿甲方因此造成的全部损失。

八、提出异议的时间和方式

1、甲方在验收中如发现服务不合规定、服务质量达不到要求，应向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保养不善等造成货物质量下降的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 2 个工作日内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、争议的解决

1、因服务的质量问题发生争议，由法律及有关规章规定的单位进行质量鉴定，双方无条件服从该鉴定的结论。

2、合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。经协商不能达成协议时，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、监督和管理



1、合同订立后，双方经协商一致需变更合同实质性条款或订立补充合同的，应将补充合同送一份给政府采购监督管理部门备案；

2、甲乙双方均应自觉配合政府采购监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料；否则，将对有关单位、当事人按照有关规定予以处罚。

十二、无效合同

甲乙双方如因违反国家法律、法规和有关政府采购规定，被宣告合同无效时，责任由过错方承担。

十三、附则

1、招标文件、澄清和答疑文件、乙方的投标文件及有关承诺、中标通知书和合同附件是本合同不可分割的一部分。

2、本合同经甲乙双方签字盖章后生效，本合同一式七份，甲方执四份、乙方执两份，广东宏茂建设管理有限公司执一份。

附注：

1、本合同所有附件均在签订合同时编制，编制依据为招标文件和乙方的投标文件及确认文件；

2、合同附件的具体内容由甲乙双方在签订合同时确定。

甲方(盖章)：中山火炬职业技术学院

乙方(盖章)：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

甲方法定代表人(签字)：

乙方法定代表人(签字)：

甲方委托代理人(签字)：

乙方委托代理人(签字)：

签字日期：2019.1.4

签字日期：

地址：中山市中山港大道60号

地址：北京市海淀区上地三街9号金隅嘉华大厦C座710室

邮政编码：

邮政编码：100085

电 话：

电 话：01062962266

传 真：

传 真：01062961053

开户银行：

开户银行：北京银行航天支行

开户帐号：

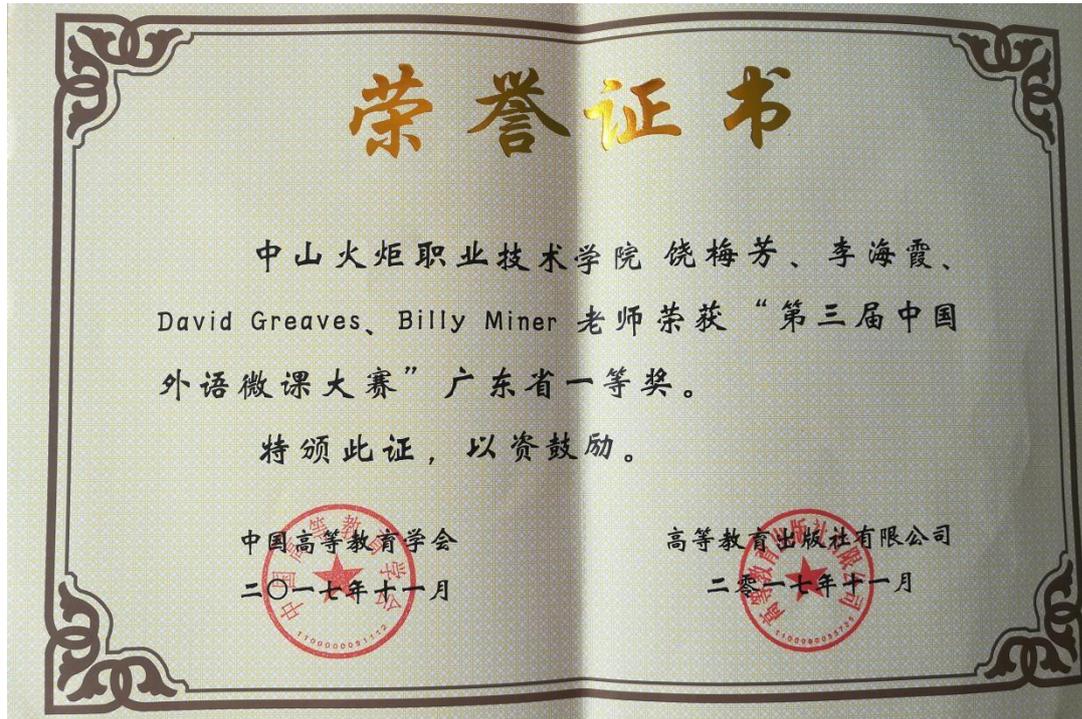
开户账号：01090372800120109062572

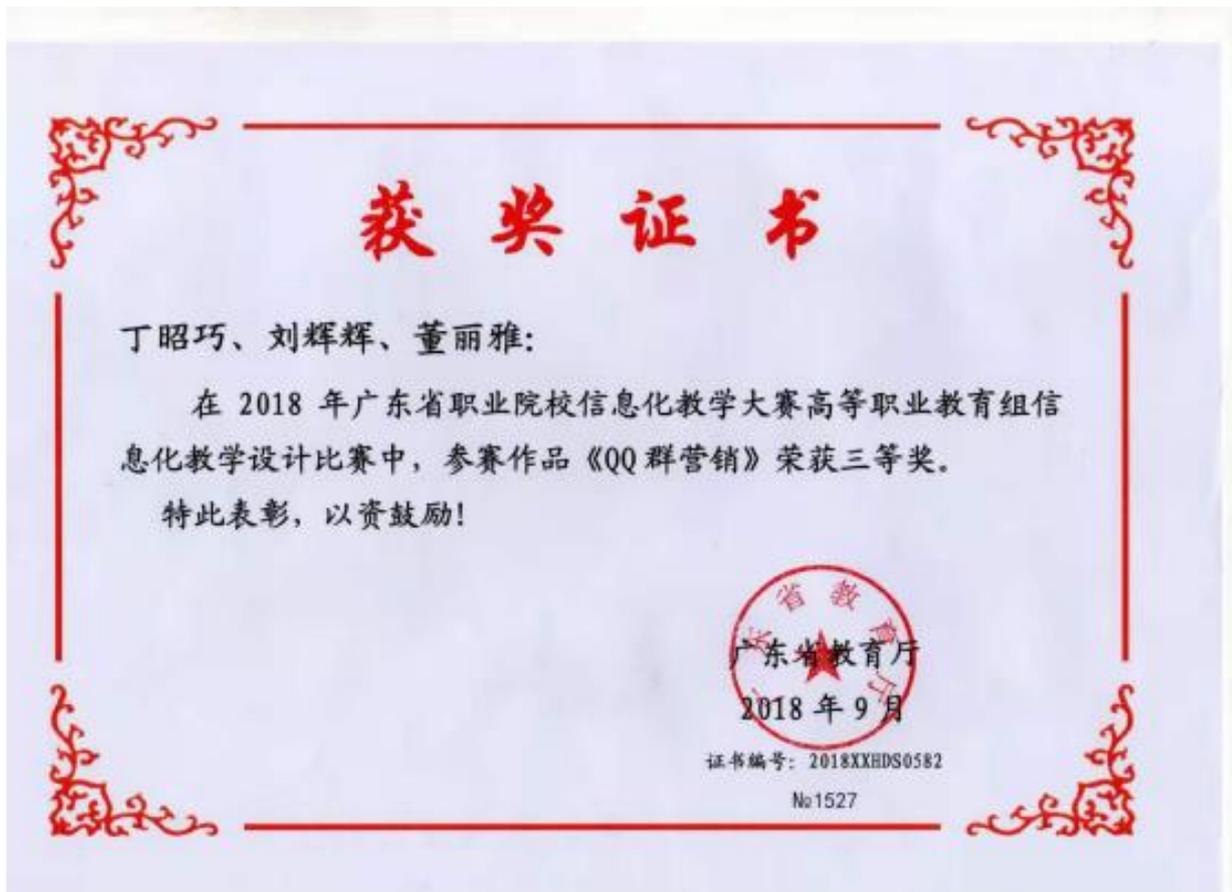
签约时间： 年 月 日

签约地址： .



附件3 教师教学比赛获奖证书





关于2020年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的公示

发布日期: 2020-09-03 10:19:11 浏览次数: 4706 来源: 本网

根据《广东省教育厅关于举办2020年全省职业院校技能大赛教学能力比赛的通知》（粤教职函〔2020〕16号）文件要求，经专家初评和现场决赛，共评出获奖作品811件。其中，中等职业教育组一等奖66件、二等奖131件、三等奖196件，高等职业教育组一等奖72件、二等奖137件、三等奖209件。现将拟获奖名单予以公示（见附件）。

公示期自2020年9月3日起至9月7日止。公示期内，如对拟获奖名单有异议，请以书面形式向广东省职业院校技能大赛组织委员会办公室反映。以单位名义反映的应加盖公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号和联系电话，否则不予受理。

联系人：李谟树、郑佳；电话：020-37627439；邮箱：zhizc@gdedu.gov.cn；地址：广州市越秀区东风东路723号广东省教育厅职终处901室。

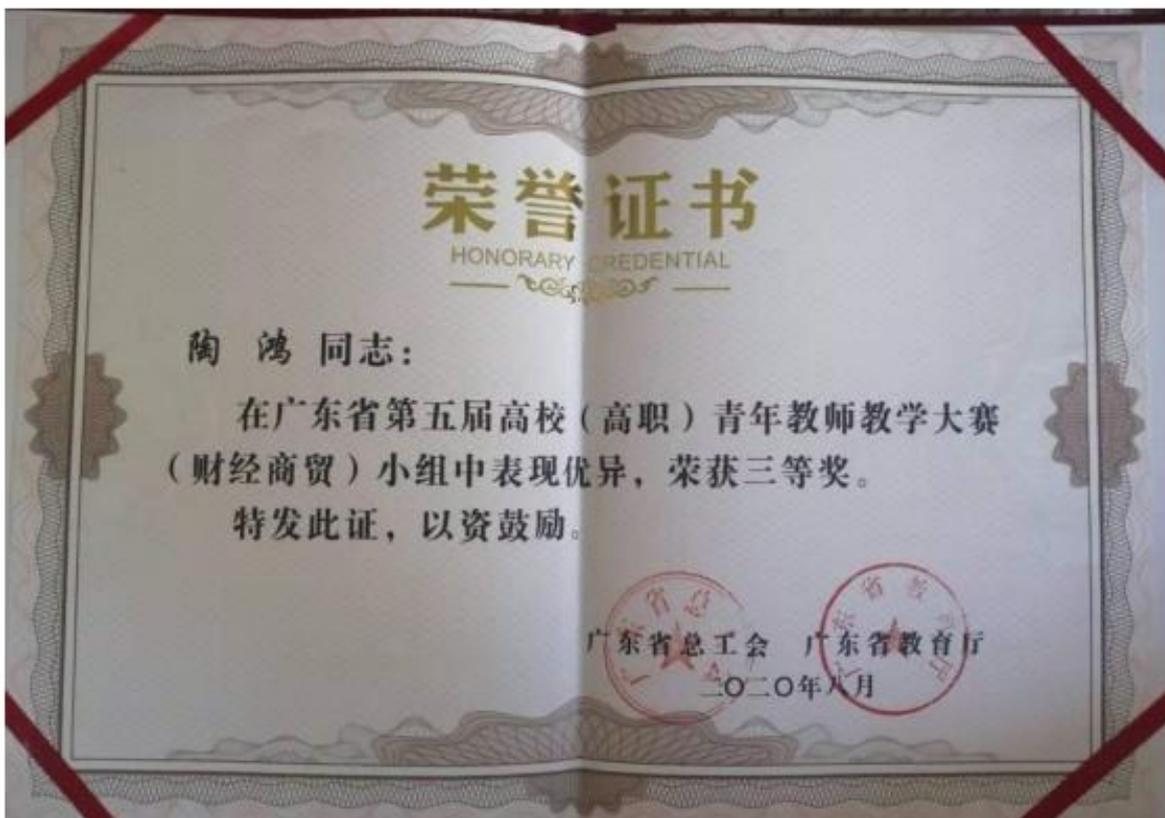
广东省教育厅
2020年9月3日



附件 1

2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛拟获奖名单

560	广东工贸职业技术学院	廖晓虹、方文超、张笑、陈中明	商海无涯，创业有道——电商创业调研实训
561	广东省外语艺术职业学院	张茵、石硕、陈丹媛	“眷眷之心、殷殷之情”唱·弹共和国之恋——中国歌曲伴奏编配
562	广东省外语艺术职业学院	勤妍、徐苏燕、赖定来、何雯	德技并修，四维赋能——英语教师技能训练
563	广东省外语艺术职业学院	梁熲、王小娟、柯欣	精品之道——一杯咖啡的中国时间
564	广州工程技术职业学院	吴明珠、李和香、潘美莲、何懿绯	乐享虚拟现实——暗黑奇侠 VR 游戏项目
565	中山火炬职业技术学院	张莉琼、徐海芳、陈衍、赵婧	战“疫”瓶诞生记
566	中山火炬职业技术学院	官燕燕、高艳飞、陈静、叶丽萍	做海报，控疫情——单页印刷品印前制作
567	中山火炬职业技术学院	陶鸿、林园、马莉	畅通 21 世纪海上丝绸之路 ——船舶入港操作
568	茂名职业技术学院	侯兰凤、邓小玲、王春晓、张小凤	原油常减压蒸馏
569	广州南洋理工职业学院	钟飞凤、李维佳、马倩倩	方案构思法下的公共建筑设计
570	广州南洋理工职业学院	甘百强、孟海涅、李欣怡	光荣与梦想—公益宣传片制作
571	广州南洋理工职业学院	汪艳、潘慧、陈岳庭	“乘风破浪 货达五洲”-整箱货海运代理





附件4 立项“基于全过程的“五学-六位”混合式课程教学改革创新研究与实践”课题

中山火炬职业技术学院推荐广东省2021年高职教育教学改革

研究与实践项目公示

发布者： 发布时间：2021/11/25 11:44:58 阅读：193

根据《广东省教育厅关于组织开展2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2021〕41号）、《关于做好2021年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目推荐工作的通知》（中炬职院发〔2021〕107号）要求，学校组织了校外专家对我校申报项目进行评审，经校务工作专题会议审议，现将拟推荐项目予以公示，公示时间从2021年11月25日至2021年11月29日。

若对公示结果有异议，可以电话或书面形式向职教研究所反映，反映的情况应有具体事实或证据，以个人名义反映的，应签署或自报本人真实姓名；凡不签署或不报真实姓名、不提供具体事实的电话和材料，一律不予受理。

职教研究所：李老师 电话：88291195

地点：立德楼105-2室



广东省 2021 年高职教育教学改革研究与实践项目拟推荐名单

序号	项目申请类别	项目名称	项目主持人
1	普通教师	后疫情时代基于全过程的“五学-六位”混合式课程教学改革创新研究与实践	李巧丹
2	普通教师	数字经济背景下高职商贸类专业改造提升的研究与实践	胡 廉
3	普通教师	课程思政理念下电子信息类专业拔尖创新人才培养模式探索	廖鸿飞
4	普通教师	基于“跨境电商+智能制造”背景下职业院校“岗课赛证”综合育人模式研究——以中山火炬职业技术学院国际经济与贸易高水平专业群为例	李福艳
5	普通教师	产教融合评价指标体系的现实困囿与重构研究	王志刚
6	高职扩招	BOPPPS 教学模式在高职扩招线上教学中的应用研究——以“光学零件镀膜”课程为例	石 澎
7	创新创业	“双高”视阈下包装专业群“五位三化”创新创业人才培养模式研究与实践	伍 丹
8	创新创业	“专创产教双融合”视角下创新创业教育与专业教育深度融合的研究与实践	郭艳峰
9	创新创业	产教专创“双融合”下高职院校双创“精致育人”模式的创新与研究	刘平胜
10	兼职教师	现代学徒制人才培养模式下双导师协同的岗位课程教学改革与实践	叶义成
11	兼职教师	基于职业技能竞赛的专创融合课程改革研究——以《智能光电检测技术的航拍应用》课程为例	丁志广
12	兼职教师	“专业集群、产教联合、多维并举”高水平专业群社会服务能力提升研究与实践	李甫印
13	兼职教师	以“国标企标赛标”为基础，“作业作品商品”为培养路径的《包装结构设计》课程改革	黄茂雄



附件 5 《网络营销推广》、《网店经营与管理》两门微课

《网络营销推广》微课

名称	日期	类型	大小	长度
QQ沟通技巧.mp4	2018/7/14 16:59	MP4 视频	136,083 KB	00:08:51
QQ资料设置技巧...	2018/7/10 18:04	MP4 视频	128,433 KB	00:08:59
百度高级搜索.mp4	2018/7/28 9:35	MP4 视频	112,250 KB	00:07:08
病毒式营销.mp4	2018/7/28 9:35	MP4 视频	150,197 KB	00:09:38
交换链接.mp4	2018/7/28 9:35	MP4 视频	105,115 KB	00:06:47
经验型软文的撰写...	2018/7/16 16:52	MP4 视频	124,445 KB	00:08:36
软文撰写思路.mp4	2018/7/18 14:05	MP4 视频	145,325 KB	00:09:37
提高电子邮件的打...	2018/8/1 19:11	MP4 视频	110,664 KB	00:07:02
问答营销.mp4	2018/7/31 16:28	MP4 视频	124,424 KB	00:07:55
新闻营销的造势策...	2018/8/3 9:18	MP4 视频	77,990 KB	00:04:57





Slide titled "病毒式营销" (Viral Marketing) under the sub-heading "网络营销推广" (Online Marketing Promotion). The slide features a central image of the college's entrance gate, surrounded by four blue hexagonal icons containing the text: "立德" (Establish Virtue), "明志" (Clarify Ambition), "惟新" (Be Innovative), and "精业" (Excel in Profession). The college's logo is positioned at the top center. The main title "病毒式营销" is in large blue characters, followed by "网络营销推广" in a blue bar. Below this, it lists the lecturer as "主讲教师：丁昭巧" (Main Lecturer: Ding Zhaoqiao) and the institution as "中山火炬职业技术学院" (Zhongshan Torch Polytechnic).

Slide titled "问答营销" (Q&A Marketing) under the sub-heading "网络营销推广" (Online Marketing Promotion). The slide features a central image of the college's entrance gate, surrounded by four blue hexagonal icons containing the text: "立德" (Establish Virtue), "明志" (Clarify Ambition), "惟新" (Be Innovative), and "精业" (Excel in Profession). The college's logo is positioned at the top center. The main title "问答营销" is in large blue characters, followed by "网络营销推广" in a blue bar. Below this, it lists the lecturer as "主讲教师：丁昭巧" (Main Lecturer: Ding Zhaoqiao) and the institution as "中山火炬职业技术学院" (Zhongshan Torch Polytechnic).



《网店经营与管理》微课

	1.开通淘宝店铺的流程——中山火炬-董...	2018/7/18 17:56	MP4 文件	116,572 KB
	2.天猫店铺的类型与资质	2018/7/17 12:57	MP4 文件	111,485 KB
	3.入驻天猫店铺的费用与流程	2018/7/17 17:06	MP4 文件	109,894 KB
	4.宝贝详情描述	2018/7/19 8:37	MP4 文件	118,462 KB
	5.进货渠道	2018/7/18 10:45	MP4 文件	102,490 KB
	6.商品标题设置	2018/7/18 12:56	MP4 文件	124,577 KB
	7.店铺促销活动	2018/7/18 14:31	MP4 文件	109,574 KB
	8.搜索排名规则	2018/7/18 15:30	MP4 文件	153,406 KB
	9.售后纠纷管理	2018/7/18 16:35	MP4 文件	117,148 KB
	10 评价处理	2018/7/19 8:31	MP4 文件	142,542 KB









附件 6 线上教学优秀课程案例

中山火炬职业技术学院教务处

教务通字〔2020〕73号

关于公布 2019-2020 学年第二学期线上教学 优秀案例名单的通知

各二级学院、教学部：

根据《中山火炬职业技术学院 2020 年春季学期教学工作实施方案》和《关于征集 2019-2020 学年第二学期线上教学优秀课程案例及线上教学工作总结的通知》（教务通字〔2020〕48号）要求，经各二级学院、教学部定额推荐，教务处审核，遴选出 2019-2020 学年第二学期线上教学优秀课程案例名单，具体如下（排名不分先后）：

序号	教师姓名	线上教学优秀课程案例名称
1	黄 莉	《企业统计分析》线上教学实践
2	李 佳	《ERP 沙盘模拟与财务报表分析》线上教学实践



3	王红林	《市场营销策划综合实训》线上教学实践
4	马兆睿	《创新思维训练》线上教学实践
5	张 敏	《会展策划与管理综合实训3》线上教学实践
6	周新花	《商务英语视听说2》线上教学实践
7	喻礼会	《外贸函电》线上教学实践
8	詹文静	《商务英语翻译 II》线上教学实践
9	丁昭巧	《电子商务外贸基础》线上教学实践
10	董丽雅	《网店经营与管理》线上教学实践
11	杨 令	《电子商务与快递实务》线上教学实践
12	刘 敬	《药物质量检测》线上教学实践
13	李小玉	《化妆品生产工艺》线上教学实践
14	熊文明	《化妆品设备使用与维护》线上教学实践
15	淮亚红	《保健品开发及生产工艺技术》线上教学实践
16	谢彩玲	《焙烤食品加工技术》线上教学实践
17	张桂芝	《保健品生产质量管理》线上教学实践
18	张 娜	《GMP 实务》线上教学实践
19	刘雪燕	《通信工程实训》线上教学实践
20	朱 俊	《光纤及应用技术》线上教学实践
21	陈庆明	《电子产品结构及工艺》线上教学实践
22	伍敏君	《嵌入式系统应用》线上教学实践
23	虞尚智	《Windows 服务器配置》线上教学实践



24	左红英	《电子技术基础》线上教学实践
25	熊永康	《先进制造技术》线上教学实践
26	李玉兰	《冷冲压工艺与模具设计》线上教学实践
27	张鸿佳	《工程光学基础》线上教学实践
28	许林媛	《高职英语 II》线上教学实践
29	黄李辉	《单片机控制技术》线上教学实践
30	晏华成	《电工安全技术》线上教学实践
31	宋国翠	《工业传感器的选用与调试》线上教学实践
32	黄红兵	《液压与气动传动》线上教学实践
33	龙涛元	《单片机系统制作》线上教学实践
34	王志刚	《电路与电工基础》线上教学实践
35	杨湘洪	《现代工程制图与测绘》线上教学实践
36	孙惠芳	《信息技术基础》线上教学实践
37	官燕燕	《印前处理与排版》线上教学实践
38	伍丹	《二维数字艺术设计》线上教学实践
39	王继辉	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》线上教学实践
40	赵伦芬	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》线上教学实践
41	朱文勇	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》线上教学实践
42	任冰	《体育与健康之绳舞飞扬》线上教学实践
43	凌霞	《体育与健康之爱上健美操》线上教学实践



44	陈丽红	《中华传统文化》线上教学实践
45	李波娜	《高职英语 A》云端教学实践
46	莫小满	《高职英语》线上教学实践
47	何桂荣	《高等数学》线上教学实践

教务处

2020 年 9 月 27 日



1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革(含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革)

1.2.7-2 课程考核材料

附件 1 《网络营销》线上教学实践与考核方案

附件 2 《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定(试行)》

附件 3 线上平台过程性成绩记录表

附件 4 财经商贸学院教师教学资料归档清单

附件 1 《网络营销》线上教学实践与考核方案

《网络营销》线上教学实践

一、课程基本情况

课程名称：网络营销

课程类型：专业核心课

课程学时：64 课时

授课班级：电商 181.182.183

课程教学目标：

本课程主要用来培养面向企业电子商务专员、网店运营专员等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握网店运营领域的前沿技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的具备网络营销、网店推广等的实际运用和操作能力。通过本课程的学习，学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升。

课程学情分析：

本课程的教学对象是电子商务 18 级学生（大二学生），有了一定的电商知识储备，具备一定的网店美工、网络推广、网络客服等方面的专业知识和专业技能，积累了一定的网店购物生活经验，同时学生是 00 后大学生，个性比较突出，有想法有创意，因此在课堂上针对这些学生的年龄特征和心理特征，从学生的兴趣出发，结合学生的生活经验，通过设计这门课程，让学生开展探究性学习，充分结合学生的兴趣爱好、个性，创意创新，通过学生自主开店、自主创业、自我个性展现，让学生在课程中在掌握专业知识与专业技能的同时，增强他们的学习自信心，让他们在开设网店、管理网店、运营网店中体验到了学习的乐趣。

二、线上教学方案

本课程采用“腾讯课堂直播+职教云学习平台录播+课程 QQ 群在线答疑”的形式教学。这种线上教学模式的选择主要基于以下原因：

（一）腾讯课题直播效果好，学生可以在线听老师的详细讲解，也可以通过腾讯讨论随时和学生互动交流，并且腾讯课程可以回看进行反复学习；

(二)《网络营销》职教云平台经过 2015—2019 年四年的省级在线精品课程资源建设,录课、微课、试题库、案例课、讲座等课程资源非常丰富且形式多样,并且建设了很多课件视频等拓展资源,这些资源都可以满足学生课中课后的学习需要;

(三)课程和实训答疑采用 QQ 群互动方式进行,可以随时解答学生在课后复习、自学、实训中的问题。

线上教学模式的实现涵盖了课前、课中和课后三个过程,分别对应到下面的三个部分。

1. 准备工作

首先,我利用假期和开学前的一段时间内,认真收看平台的培训和使用手册,学习腾讯课堂线上教学直播软件和职教云平台使用方法与各项功能,在第一周上课前达到能够熟练操作直播软件和学习平台,为开展线上教学解决技术上的心理障碍,使线上教学能够顺利开展进行。其次,我根据线上学习特点,认真组织教学内容,重新优化教学设计,在自己已建设了丰富的课程资源上,大力搜索网络资源,从网上找到了大量更优秀的资源融进自己的教学中,为线上教学做好了充分准备,更利于提高自己的课堂教学质量。

2. 课中直播授课

教学中师生的有效合作是一节课成功的关键,对于“线上教学”而言也不例外。直播课上老师看不到学生,不能及时掌握学生的听课状态,学生对知识的反馈也没有现场教学那么直观,针对这一特点:

首先,我向学生及时推送了网络授课时间表、网络学习课程进度、网络课堂要求等相关内容;相继又推送了电子教材、微课、录课、在线练习等,使学生提前熟知教学内容和学习任务。

其次,在直播解疑环节中,先让学生边听课边做笔记,把自己不懂的地方发布到讨论区,然后在讲解完后针对学生出现的疑惑进行集中解答,使学生及时有效地掌握本节课的重难点。对学生上交的作业,进行线上批阅和个别辅导,既有效检测教学效果,又掌握了学生的学习情况。

3. 课后辅导和答疑

在省级精品课程的基础上,我针对每节课的内容拓展了很多课外学习资料,帮助学生更好的掌握课中知识,尤其是补充了大量的网店实操视频,让学生在实操中一边观看视频一边实际操作,解决了不能现场手把手的教学生实训这一实际困难。

实训环节是非常重要的一个环节,听课问题不多,但一上机操作,学生的问题特别多,经常上了一次课,学生问题能持续一整天。针对学生实训中的各种问题,我要求学生在 QQ 课程群中提问,截图等,然后我再来一一解答,指出学生操作有问题的地方,通过 QQ 群互动还有一个好处,学生之间还可以相互解答,形成学习互助,这种方式比单独逐一解答学生问题效果更好。在实际操作中,针对有不懂的学生,可以通过课程回看进行反复学习和布置相关的问答题进行回答。

三、课程考核与评价

1. 过程性考核与终结性考核相结合

学生成绩=过程性考核成绩*60%+总结性考核成绩 40%

过程考核以项目为载体，按照项目考核标准，考察每一个项目完成的过程和结果，自评、小组互评和教师考评各占一定的百分比，三者之和为 100%。过程考核占总成绩的 60%。终结性考核是在课程结束时对重要的知识和能力进行综合性考核，其比例为总成绩的 40%。

2. 成绩评价与考核表

表 4 《网络营销》成绩评价与考核表

评价项目		评价内容	评价形式	权重 (%)	分值
过程考核	认知网络营销	1.考核学生对网络营销的概念、职能、内同体系等基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	2%	2
	网络营销战略	1.评价学生对网络调研的步骤、方法及内容；网络营销战略制定步骤等基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	搜索引擎营销	1.考核学生对搜索引擎营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	社交媒体营销	1.考核学生对社交媒体营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	8%	8
	网络视频营销	1.考核学生对网络视频营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	6%	6
	网络广告营销	1.考核学生对网络广告营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	软文营销	1.考核学生对软文营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4



	事件营销	1.考核学生对事件营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	病毒营销	1.考核学生对病毒营销基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	网络营销策划认知	1.考核学生对网络营销策划基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	网络推广策划	1.考核学生对网络推广策划基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	6%	6
	产品营销策划	1.考核学生对产品营销策划基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	品牌营销策划	1.考核学生对品牌营销策划基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	4%	4
	网络舆情管理策划	1.考核学生对网络舆情管理策划基本知识的掌握情况 2.对任务的完成情况 3.在任务完成过程中体现的职业素养	理论测试 回答问题 实训操作 工作成果	2%	2
终结考核	期末考核	理论考核	测试成绩	40	40
	合计				100

四、线上教学小结和体会

2020年注定是不平凡的一年，“新冠病毒”阻挡了我们开学的步伐，颠覆了我们传统的教学模式。在这个不平凡的学期中，我精心准备网络教学工作，在之前四年省级在线精品课程建设的基础上，进一步完成了网络课程ppt、课程实训指导书等准备工作。积极测试不同的教学平台，最终选定“腾讯课堂直播+职教云学习平台录播+课程QQ群在线答疑”的网络教学模式。网络教学实施过程中，为了能够在网络教学中保证教学的有效性，我采用了课程录播、直播相结合的方式，课前录播重要的操作视频，而课中和课堂小结则采用了直播方式进行，职教云发起签到、发放课程资源，实训答疑则采用QQ群互动方式进行，最后终于顺利的完成了本课题的线上教学目标与教学任务。



本次线上教学对教师的“教”和学生的“学”是一个新的挑战 and 机遇，在这条“线上教学”的全新道路上，我没有最好的策略和方法，只有找到适合学生实情的教学路径，才能将线上教学落到实处。这场疫情不是我教学路上的阻力，而是推动力，有了这个疫情期间特殊的线上教学经历，我探索了一些新的教学方法，为我们专业下一步课程教学改革奠定了坚实的基础，也积累了宝贵的经验！



附件2 《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》

在《中山火炬职业技术学院学分制学生学籍管理规定（试行）》文件中，明确了“课程考核与成绩记载”的要求。

附件2:

中山火炬职业技术学院学分制学生 学籍管理规定（试行）

一、入学与注册

第一条 凡按国家招生规定由我校录取的新生，持录取通知书，按学校有关要求和规定的期限到校办理入学手续。因故不能按期入学者，应于报到截止日期前以书面形式（附有关证明）向所在教学系（部）申请延期报到并报教务处核准，时间一般不得超过两周。未请假或者请假逾期者，除因不可抗力等正当事由以外，视为放弃入学资格。

第二条 新生入学后，学校在三个月内按照国家招生规定对其进行复查。

复查内容主要包括以下方面：

- （一）录取手续及程序等是否合乎国家招生规定；
- （二）所获得的录取资格是否真实、合乎相关规定；
- （三）本人及身份证明与录取通知、考生档案等是否一致；
- （四）身心健康状况是否符合报考专业或者专业类别体检要求，能否保证在校正常学习、生活；
- （五）艺术、体育等特殊类型录取学生的专业水平是否符合录取要求。

经复查合格者予以注册，取得学籍。复查不合格者，由学校



区别情况，予以处理，直至取消入学资格。凡属弄虚作假、徇私舞弊取得学籍者，一经查实，取消学籍。情节恶劣的，报请有关部门查究。

第三条 新生进行体检复查患有疾病者，经二级甲等以上医院诊断认为不宜在校学习的，可以保留入学资格一年。保留入学资格者不具有学籍。在保留入学资格期内经治疗康复并达到入学标准的（经由学校指定医院诊断，符合体检要求），由学生本人提出书面申请，所属系审批，报教务处复核后，重新办理入学手续。复查不合格或者逾期两周不办理入学手续者，经学校批准取消入学资格。

第四条 经我校录取但因同时依法应征入伍的新生，须填写《应征入伍普通高等学校录取新生保留入学资格申请表》申请保留入学资格。我校接到入伍高校新生申请保留入学资格的有关材料后，依法依规审核录取资格，办理保留入学资格手续，出具《保留入学资格通知书》。入伍高校新生在退役后2年内，可以在退役当年或者第2年高校新生入学期间，持《保留入学资格通知书》和录取通知书，到我校办理入学手续。入伍高校新生重新报名参加高考的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留。

第五条 新生可以申请保留入学资格，保留入学资格期间的有关规定：

（一）新生在保留入学资格期间，不享受在校生待遇，应回家治疗，医疗费自理。自学校批准保留入学资格之日起，必须在



附件3 线上平台过程性成绩记录表

线上平台过程性成绩记录表

《网络营销推广》课程平时成绩记录

序号	学生姓名	学号/工号	讨论 (40%)	签到 (20%)	课堂互动 (40%)	综合成绩
1	卢嘉龙	1707030122	40.0	10.77	20.44	71.21
2	饶慧君	1904270401	40.0	20.0	23.11	83.11
3	叶秀虹	1904270402	40.0	20.0	29.78	89.78
4	黄欣铸	1904270403	39.2	20.0	26.67	85.87
5	郭晓盈	1904270404	40.0	20.0	31.11	91.11
6	蔡嘉琪	1904270405	40.0	20.0	23.11	83.11
7	林嘉盈	1904270406	40.0	18.46	25.33	83.79
8	李秀然	1904270407	40.0	20.0	24.89	84.89
9	蔡淑燕	1904270408	40.0	20.0	23.11	83.11
10	杨玲	1904270409	40.0	20.0	28.89	88.89
11	张瑞泓	1904270410	40.0	20.0	24.0	84.0
12	李利娜	1904270411	40.0	20.0	29.78	89.78
13	刘夏维	1904270412	40.0	20.0	25.33	85.33
14	林宛漫	1904270413	40.0	20.0	22.67	82.67
15	黄晓彤	1904270414	40.0	20.0	29.33	89.33



《电子商务外贸服务》课程平时成绩记录

序号	学生姓名	学号/工号	讨论 (40%)	作业 (20%)	签到 (20%)	课堂互动 (20%)	综合成绩
1	饶慧君	1904270401	40.0	15.81	20.0	20.0	95.81
2	叶秀虹	1904270402	40.0	15.16	20.0	20.0	95.16
3	黄欣琦	1904270403	39.2	16.45	20.0	20.0	95.65
4	郭晓盈	1904270404	40.0	13.33	20.0	20.0	93.33
5	蔡嘉琪	1904270405	19.2	16.01	20.0	20.0	75.21
6	林嘉盈	1904270406	40.0	12.69	20.0	20.0	92.69
7	李秀然	1904270407	28.8	10.89	20.0	20.0	79.69
8	蔡淑燕	1904270408	40.0	12.55	20.0	20.0	92.55
9	杨玲	1904270409	32.0	7.49	20.0	20.0	79.49
10	张瑞泓	1904270410	12.8	9.55	20.0	20.0	62.35
11	李利娜	1904270411	40.0	14.23	20.0	20.0	94.23
12	刘夏维	1904270412	33.2	12.89	20.0	20.0	86.09
13	林宛凌	1904270413	28.8	9.6	20.0	20.0	78.4
14	黄晓彤	1904270414	35.2	12.37	20.0	20.0	87.57



附件 4 财经商贸学院教师教学资料归档清单

财经商贸学院教师教学资料归档清单

财经商贸学院教师教学资料归档清单

学 期	2019-2020-2	教师姓名	丁昭巧
课程名称	认知实习	授课班级	电商 192
	毕业综合实践		电商 171 (19-39, 共 20 人, 无 31 号)
	顶岗实习		电商 171 (19-39, 共 20 人, 无 31 号)
	电子商务外贸基础		电商 191、192、193、194
具体提交材料			
教学归档	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学记录本 (除实习外所有课程均需提交) 2. 听课记录本 (所有专任教师均需提交) 3. 授课计划 (表 1、表 2, 含实验计划, 每门课程一份) 4. 理论或实践课程总结 (每门课程一份) 5. 学生作业/佐证材料 (每门课程需提交 5 份, 纸质版/电子版) 6. 考查课需提供考查课评分标准 (考查资料为电子版) 		
备注	此清单原则上存放 6 样教师个人教学资料 (必需备齐), 而实验 (实训) 记录、实习记录本、综合实践项目成果等统一归档存放系部。		

提供人签名:

教研室主任审查签名: