



中山火炬职业技术学院 包装学院
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

教材建设

佐证清单

1. 出版精品立体化教材 2 本
2. 包装策划与设计专业教材计划（2016 年-2020 年）

| 高职包装策划与设计专业立体化教材 |

软包装设计加工

Ruanbaozhuang Sheji yu Jiagong

◎ 赵素芬 张莉琼 主 编
◎ 李新芳 谢文彬 副主编

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



扫描全能王 创建

内 容 简 介

本教材根据软包装技术员、软包装检测员和软包装业务跟单员职业岗位对应的知识和技能要求,采用海苔软包装背封袋、果冻盖膜和鸭脯高温蒸煮袋三个典型的软包装产品为教学案例,这三个案例包含了软包装常见的材料、复合工艺(无溶剂、挤出复合和干式复合)和袋型(背封袋、卷膜和三边封袋),包含了防潮包装、阻气包装和高温蒸煮包装等常见包装要求的类型。教材编写内容根据生产过程来组织,即包装对象分析、包装材料选用、包装生产加工工艺、包装质量检测和包装报价等几部分。

本教材可用作高等院校包装印刷相关专业应用本科及专科的教材,也可供从事软包装彩印工作的相关技术人员、业务员和检测人员等参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

软包装设计与加工 / 赵素芬, 张莉琼主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2020. 8

ISBN 978 - 7 - 5682 - 8808 - 8

I. ①软… II. ①赵… ②张… III. ①柔性材料 - 包装设计 - 教材②柔性材料 - 包装材料 - 加工 - 教材 IV. ①TB48

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 137168 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京地大彩印有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 6.75

字 数 / 151 千字

版 次 / 2020 年 8 月第 1 版 2020 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 56.00 元

责任编辑 / 王佳蕾

文案编辑 / 姜 丰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



扫描全能王 创建

目 录

学习情境一 海苔软包装背封袋设计与加工	1
任务一 认识软包装	1
任务二 海苔软包装背封袋要求分析及选材	6
任务三 海苔软包装背封袋印刷工艺	14
任务四 海苔软包装背封袋无溶剂复合工艺	23
任务五 海苔软包装背封袋分切和制袋工艺	31
任务六 海苔软包装背封袋质量检测方案	36
任务七 海苔软包装背封袋报价	48
学习情境二 果冻盖膜设计与加工	51
任务一 果冻盖膜要求分析及选材	51
任务二 果冻盖膜印刷工艺	56
任务三 果冻盖膜挤出复合工艺	59
任务四 果冻盖膜分切工艺	66
任务五 果冻盖膜质量检测方案	68
任务六 果冻盖膜报价	75
学习情境三 鸭脯高温蒸煮袋设计与加工	78
任务一 鸭脯高温蒸煮袋要求分析及选材	78
任务二 鸭脯高温蒸煮袋印刷工艺	89
任务三 鸭脯高温蒸煮袋干式复合工艺	91
任务四 鸭脯高温蒸煮袋质量检测方案	97
任务五 鸭脯高温蒸煮袋报价	98
参考文献	102



国家资源库《包装技术与设计》建设课程

软包装设计与加工

赵素芬 张莉琼 主 编
李新芳 谢文彬 副主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



扫描全能王 创建

选题编号： 20181585

合同编号： _____

作品名称： 软包装设计与加工

(暂定名)

作者署名： 赵素芬

甲方（著作权人/著作权代理人）：赵素芬

单位：中山火炬职业技术学院

通信地址：广东省中山市中山港大道60号

邮政编码： 528436

联系电话： 13424552586

乙方（出版者）：北京理工大学出版社有限责任公司

通信地址：北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮政编码： 100081

电 话： (010) 68914775

传 真： (010) 68944436



扫描全能王 创建

甲乙双方就上述作品的出版与发行达成如下协议：

第一条 甲方根据与乙方商定的大纲结构创作上述作品，作品的著作权归甲方所有（若甲方为著作权代理人，则由甲方组织作者创作上述作品，相应的著作权归属由甲方与作者自行协商确定，甲方应向乙方提供著作权人的授权书原件、著作权人的身份证复印件并由乙方存档）。在本合同有效期内，甲方授予乙方上述作品 ☒ 中文简体、☐ 中文繁体、☐ 外文 版下述权利：①上述作品及其修订版的专有使用权；②上述作品及其修订版的数字版权的专有使用权。

声明：本合同中，在_____线上画勾号（“√”号）的为甲方授权乙方拥有的项目，画叉号（“×”号）的为甲方不授权乙方的项目；如在_____线上未画任何标记，即可认为在合同有效期内甲方自动授权乙方拥有该项目。

第二条 甲方保证拥有第一条授予乙方的权利，如因上述权利的行使侵犯他人权益（著作权、专有出版权等），甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权终止合同。如上述作品含有侵犯他人名誉权、肖像权、署名权等人身权内容，甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方有权终止合同。

第三条 第一条约定的专有使用权包括：

乙方拥有在 中国 ☒ 大陆地区、☐ 港澳台地区以及 ☐ 全世界 范围内，以纸质图书形式出版上述作品的专有出版权及其在全世界范围内的发行权。

乙方拥有将上述作品转化为数字代码形式，并利用软硬件技术设置各项阅读功能，以非纸质形式包括但不限于信息网络传播和制作发行电子出版物等数字化制品的专有权利。

因数字出版的特殊性，甲方授权乙方可以将上述作品数字化版权的专有使用权的全部或一部分授权给第三方合法使用，且在行使该项权利时乙方无须再经甲方授权。

第四条 除上述约定的权利外，因传播与推广需要，甲方授权乙方享有上述作品的 ☒ 音、视频媒体传播权。乙方可以将上述作品传播权的全部或一部分授权给第三方合法使用，且在行使该项权利时乙方无须再经甲方授权。

第五条 在本合同有效期内，甲方全权委托乙方办理上述作品的版权转让事宜，包括非中文简体版的转让权、向国外输出版权，许可报社、杂志社转载等。

第六条 乙方承诺，将纸质图书版权向境外转让中乙方所获收益的40%在收益实现后3个月内支付给甲方（所需制作费、联络费由乙方承担）。

第七条 乙方应将上述作品电子书（e-book）销售、信息网络传播权等数字化版权转让中乙方所获可用于甲乙双方分配收益（即在扣除各项运营费用后的余额）的40%支付给甲方，自上述作品出版后第二年起每年年底结算一次。

第八条 在本合同有效期内，甲方不得将上述作品的全部或一部分（30%以上），或将其内容稍加修改以原名或更换名称授权第三方另行出版。若甲方违反本规定，应负责赔偿由此给乙方造成的损失。

第九条 甲方交给乙方的书稿应符合下列要求：

1. 书稿（包括甲方提供的配书光盘、磁带等）不得含有以下内容：①反对中华人民共和国宪法所确定的基本原则；②危害中华人民共和国国家统一、主权和领土完整；③危害中华人民共和国国家安全、荣誉和利益；④煽动民族分裂，侵害少数民族的风俗习惯，破坏民族团结；⑤宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力；⑥危害社会公德和中华民族优秀传统文化；⑦侮辱或者诽谤他人；⑧有损民族团结和中国法律法规禁止的内容。

2. 书稿（包括甲方提供的配书光盘、磁带等）内容正确无误。



3. 书稿内容符合乙方的选题策划方案要求和双方商定的编写大纲,稿件质量不低于样章的质量。

4. 书稿必须达到齐、清、定的要求。齐:内文文稿与附件(如序、跋、内容简介、前言、目录、封一至封四文字以及全部图稿、照片的电子文档等)应一次交齐;清:提供电子文档与电子文档内容一致的打印好的清样,图和表格应插入文中相应的位置,文稿中的外文字母的大小写、正斜体标注清晰,图稿应达到描图或制版要求,稿件中的标题层次清楚、统一,名词术语、学名、译名要全书统一并符合国家颁布的标准;定:内容确定,稿件发排后一般不再进行修改、增删。全部文稿编好页码(大流水号),并注明与所交付电子文件的对应关系。

5. 要求作品篇幅为:稿面字数(包括图片、插图、表格等)____100____千字左右(稿面字数=全书页数×每页数×每行字数,图、表按照所占篇幅行数计算,图的大小以线条、文字清晰、易于辨识为标准,表中文字为小五号字)。

6. 书稿必须采用“中华人民共和国法定计量单位”;图表和正文中的计量单位应采用国际符号(拉丁字母和希腊字母);图、表、公式要编排序号。

7. 甲方应于____2019____年____5____月____30____日前将达到上述要求的作品原稿及电子文档交付乙方。除非征得乙方书面同意,作品篇幅增减的幅度不得超过签约篇幅的10%(包括图片、插图、表格等)。如篇幅增减的幅度超过约定的10%,则甲方有义务在乙方要求的时间内删减或增加内容以达到前述条款中对篇幅的约定,出版时间顺延。如甲方不能够在乙方要求的时间内删减或增加内容以达到前述条款中对篇幅的约定,则乙方有权终止合同。在排版过程中,甲方一般不得再对作品原稿做改动,如需改动,需征得乙方同意,并在乙方限定的时间内修改完毕,所增加的排版费用由甲方承担,出版时间顺延。

第十条 甲方延期交稿必须征得乙方同意,并在交稿期限届满前____7____日通知乙方,双方签订补充协议,重新约定交稿日期和出版日期,或重新签订出版合同。若重新约定后甲方仍不能按时交稿,乙方有权终止合同。

第十一条 上述作品出版后,作品的原稿(含文稿、图稿)由乙方保存3个月,3个月后甲方有权取回,若图书出版后3个月内甲方未向乙方索取,则乙方有权自行处理原稿。

第十二条 甲方应审校上述作品的校样一次,并应在收到校样后____15____日内在校样上签字退还乙方。甲方如放弃审校校样或未按期审校并退还校样,乙方可自行审校后按计划出版付印本作品。如因甲方审校上述作品校样时修改过多造成版面改动超过1%或逾期退还校样或未能及时解决乙方在审校书稿中提出的疑问等导致未能按期出版的,甲方承担改版费用和推迟出版的责任,改版费从甲方稿酬中扣除。

第十三条 乙方接收甲方交稿后应做到:

1. 甲方交付的稿件经审读未达到本合同第九条约定的要求,甲方应按乙方提出的修改意见在指定时间内进行修改。由此所造成的出版时间延误,乙方不承担责任。若经修改,稿件仍不符合本合同第九条的要求,乙方有权终止合同,并将原稿退还甲方,乙方不承担任何责任且不向甲方支付任何费用。

2. 若甲方按本合同第九条约定的时间所交的稿件经乙方审读合格,乙方应于____2019____年____8____月____30____日以前出版上述作品,因故不能如期出版,乙方应在约定出版日期____7____日前通知甲方,双方另行约定出版时间。若因乙方原因造成出版延期,双方协商解决。

3. 本合同生效后,除有不可抗力外,在甲方按约定保质保量完成作品的前提下,若因乙方原因不能出版上述作品,乙方应按每面10元(10元/面)的标准向甲方支付退稿费(书稿篇幅以本合同第九条约定的篇幅为准,但实际著述篇幅少于本合同约定篇幅的按实际著述的篇幅为准)。因法律和政策修改、变化,以及重大选题未能通过出版行政主管部门审查等原因,导致上述作品不能出版的,乙方不承担任何责任。

4. 乙方尊重甲方确定的署名方式。但对署名不符合有关文件规定的,或有明显不适宜之处的,乙



方有权向甲方提出予以修改。甲方作者之间的署名关系,由甲方负责协调。乙方可以更改上述作品的名称,对作品进行实质性修改、删节、增加图表及前言、后记,但改动结果应得到甲方的认可。乙方有权对上述作品稿件中存在的错别字、语法错误、资料错误、常识性错误以及不符合国家有关政策和出版规范之处等进行修改,可对稿件进行文字润色。

5. 上述作品出版后30日内,乙方应向甲方赠送样书__10__册。甲方可按定价的__65__%优惠购书,甲方购买的图书不得用于市场销售。

6. 乙方应在上述作品出版后采用下列__A__类方式(注:A~C项只能选择其中一项)向甲方支付报酬:

A. 一次性付酬(①项至③项只能选择其中一项,序号前的线上画勾号(“√”号)的表示选择此项):在上述作品出版后6个月内支付。

☒ ①乙方一次性向甲方支付报酬,付酬标准为¥__肆仟伍佰元整__元;

☐ ②¥__元/千字×千字数(本作品版权页字数),不付印数稿酬。

☐ ③¥__元/千字×千字数(甲方所交书稿Word 电子文档不计空格字符数),不付印数稿酬。

B. 版税制付酬:上述作品首次出版后每6个月按照实际销售册数结算一次版税。

☐ ①版税=图书定价×版税率×实际销售册数;版税率为__%。

上述作品首次印刷减除200册样书,每次重印减除50册样书。样书为营销宣传用书,均不支付版税。

☐ ②版税=图书定价×版税率×甲方所在单位实际购买上述作品册数;版税率为__%。

除甲方所在单位实际购买使用的上述作品外,乙方所销售的其他上述作品不再支付甲方任何报酬。

C. 不支付稿酬(甲方自理)。

D. 补充条款:

无

7. 书稿若有引用他人作品内容的(须事先征得原作者同意),由甲方负责向原作者支付稿酬,该部分费用由甲方承担。因引用部分引起的任何纠纷,由甲方负责解决,并承担全部责任,甲方还应赔偿因此给乙方造成的损失。

8. 上述作品如采用版税制支付稿酬,则对于该作品在公益性政府采购项目(如“农村书屋”“全国中小学馆配项目”)中销售的部分,乙方支付甲方的版税其版税率不超过上述约定的一半。

9. 上述作品如采用版税制支付稿酬,对于该作品公益性捐赠的部分,甲方__√__同意乙方不支付捐赠部分的版税。

第十四条 上述作品首次出版,甲方在收到样书后,应在3个月内审读完并将修改意见及勘误表送交乙方,以便乙方根据市场需要情况及时安排重印或再版。

第十五条 上述作品在合同有效期内,乙方可以自行决定重印,但应将印数通知甲方,并在重印后按本合同第十三条的约定向甲方支付报酬。

第十六条 本合同自双方最后签字的一方签字(如签约方为单位,须加盖单位公章或合同专用章)之日起生效,有效期为自生效之日起__5__年。有效期届满后,若双方无异议,则本合同有效期自动延长__1__年;任何一方决定不延长本合同有效期,均须以书面的形式向另一方提出。合同终止后,乙方可以继续发行库存的图书。



第十七条 如果上述作品正式出版的时间晚于本合同第十三条所约定的出版时间,则本合同的有效期限自动延长与晚出版时间相同的时间长度。

第十八条 乙方有权在上述作品自出版之日起两年后廉价出售该作品(销售折扣低于叁折的,视为廉价出售)。如上述作品为版税制付酬,则廉价出售的作品乙方不按照本合同第十三条的约定向甲方支付版税,乙方仅向甲方支付廉价出售作品所得销售收入的10%即可。但本合同第十三条第8款、第9款约定的情况不适用于本条。

第十九条 1.甲方资助乙方出版费 贰万玖仟伍佰元整 元,该款项应在:

☒ ① 2018 年 12 月 20 日前交付乙方。

☐ ② 上述作品正式印刷前交付乙方。

2.甲方在本合同有效期内使用上述作品作为其所在单位的教材,使用量每年不低于
—— 册(套)。

第二十条

汇款信息

户名:北京理工大学出版社有限责任公司 开户银行:工行紫竹院支行

账号:0200007609004601550 行号:102100009980

税号:91110108YA3500178M

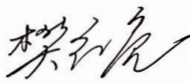
第二十一条 甲乙双方若就本合同发生争议,双方协商解决,若协商不成,可向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

第二十二条 甲方保证已经仔细阅读以上内容,完全理解并接受本合同各项条款。本合同中未尽事宜,双方另行协商解决。本合同一式两份,双方各执一份为凭。

(合同正文结束)

甲方: 
(签章)

乙方: 
(签章)



2018 年 11 月 30 日

2018 年 11 月 30 日



图书约稿合同

甲方(作者): 盛传新

工作单位: 中山火炬职业技术学院

身份证号: 4

联系方式:

乙方(约稿者): 博文图书发行有限公司

通讯地址: 湖北省武汉市洪山区珞狮南路和文荟街交叉口南湖星光时代605

联系方式: 027-87392419 (FAX)

作品名称(及作品所属丛、套书名称):

《灯具产品设计》 配备微课、学校资源

作品篇幅: 30万字

作品出版单位: 江苏凤凰美术出版社

甲乙双方本着真诚合作的精神,依照相关法律、法规的规定,就乙方委托甲方进行作品创作的有关事宜,签订本合同,以资信守:

第一条 甲、乙双方一致同意就以下第 3 种方式确认知识产权归属。

1. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果(包括但不限于稿件等,下同),成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归乙方享有。

2. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果,工作成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归甲、乙双方共同享有。

3. 甲方接受乙方委托而为乙方完成并交付所有工作成果,作品成果的所有权、版权以及与此相关全部知识产权均独立地归甲方享有。但甲方同意乙方在书面确认稿件后的10年内,拥有稿件的使用权,即乙方在征求甲方同意后决定修订;修订和重印稿酬与初版同(参第十三条)。

第二条 甲方授权乙方在合同有效期内在中国大陆、中国香港、中国台湾、中国澳门及世界其他国家和地区全权代理出版、发行上述作品事宜。包括图书形式、电子出版物形式(包括通过计算机互联网络向读者提供可供个人电脑下载、打印及阅读的网络电子版图书形式)(中文简体字版、繁体字版、外文本)及其修订本、摘编本、选编本等文本形式的专有使用权及在其他报刊上的转载权。

第三条 甲方保证拥有第二条授予乙方的权利。因上述权利的行使侵犯他人著作权的,甲方承担全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失,乙方可以终止合同。

第四条 甲方保证上述作品中不含有侵犯他人著作权、名誉权、肖像权、姓名权等人身权益及其他导致法律纠纷的情形。如发生此类情形,甲方承担全部责任,并赔偿因此给乙方造成的损失,乙方可以终止合同。

第五条 甲方保证上述作品符合下述要求:

1. 作品中不含有以下内容:(1)反对宪法确定的基本原则的;(2)危害国家的统一、主权和领土完



整的；(3) 危害国家的安全、荣誉和利益的；(4) 煽动民族分裂、侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结的；(5) 泄露国家机密的；(6) 宣扬淫秽、迷信或渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化传统的；(7) 侮辱或诽谤他人的；(8) 法律、法规规定禁止的其他内容的。

2. 作品必须符合出版质量要求并做到：(1) 齐、清、定，即正文与附件（如序言、后记等）一次交齐；用统一规格的稿纸誊写清楚（交软盘的同时须交一份与软盘内容一致的、统一规格的打印样）；正式定稿。(2) 计量单位必须符合国家技术监督局发布的《量和单位国家标准》。(3) 引文注释必须符合出版规定，即依次注明编著译者、作品名称、版次、卷次、页码、出版地、出版单位、出版时间。

第六条 甲方应于 2021 年 9 月 1 日前将上述作品的誊清稿（或软盘及打印样）交付乙方。甲方因故不能交稿的，应在交稿期限届满前10日通知乙方，双方另行约定交稿日期。甲方到期仍不能交稿的，应按本合同第十一条约定报酬的10%向乙方支付违约金。乙方可以终止合同。

第七条 出版社对乙方已经书面确认的稿件的审校工作完成后60日内进行刊印出版（包括但不限于以选集、文集、全集的形式）。但是若由于本条所指刊印出版的出版物未通过国家相关管理机构批准的，乙方不受前述日期的限制。若乙方违反本条款约定之义务的，乙方除向甲方支付创作作品的全部报酬以外，还应按本合同约定稿费总额的10%向甲方支付违约金。

第八条 在合同有效期内，未经双方协议，任何一方均不得将本合同第二条约定的权利授予第三方使用。如有违反，受害一方有权向对方追索经济赔偿并终止合同。一方经对方同意许可第三方使用上述权利，应将所得报酬的50%交付对方。

第九条 乙方保证甲方对作品享有署名权。封面署名方式由甲方提出，由乙方确认。乙方在保证甲方署名权的基础上，因图书发行需要，乙方可以根据具体情况添加其他署名。乙方有权更改上述作品名称，但对作品有重大修改、增删等，如对稿件修改超过稿件字数的一半，且出现本协议第一条第二款或第一条第三款约定的情形，应征得甲方同意。

第十条 上述作品的一校样和三校样由甲方审校。每次审校甲方应在规定一周内完成并将校样交还乙方。甲方未如期审校，乙方可按自行审校的清样安排付印。

第十一条 乙方采用下列方式及标准向甲方支付报酬：

(1) 稿酬为稿件出版后实际销量×定价×版税率（ 8 % ）。

(2) 稿酬中包含主编 10% 的统稿费，若有两位主编统稿，统稿费为两人共享。

(3) 乙方应在图书出版首印（ 2000 ）册销售完后（或至少销售三分之二）的当年12月30日为结算日，以 转账 的形式支付给甲方。

(4) 甲方若选择版税的支付形式，则甲方应按乙方的相关要求对图书进行修订，图书修订出版后，甲方继续享有合同约定之版税。如甲方未能参与修订，乙方将向实际修订人支付相关修订费用，此费用从甲方享有的版税中扣除；

(5) 甲方承诺全国每年使用本教材不低于（ 1000 ）册，并连续使用三年或以上。

(6) 甲方同意为出版上述作品补贴（资助）乙方出版经费（人民币）：49500.00元（大写：肆万玖仟元整）。自双方签定合同后，出版经费应于2020年12月份付至乙方账户。

户名：湖北大信博文图书发行有限公司

统一社会信用代码：91420111698301787N

职业

10

文图书发行
专用章

开户银行：交通银行洪山支行

帐号：421860406018170037863 行号：301521009027

地址：洪山区雄楚大街268号 联系电话/传真：027-87392419

第十二条 乙方在收到甲方的稿件后，如认为稿件需修改或不符合本合同第五条约定要求的，甲方应在接到乙方的修改要求后的20个工作日内完成对稿件的修改。经过二次修改仍未达到乙方要求，或者甲方无法在约定时间内完成对稿件修改的，则视为甲方无法完成稿件创作的委托工作，乙方有权终止合同。

第十三条 上述作品首次出版十年内，出版社可以自行决定重印。首次出版五年后，出版社重印应事先通知甲方。如甲方需要对作品进行修改，应于接到通知后15日内通知乙方，否则出版社可按原版重印。

第十四条 作品经出版社出版后，根据市场需要，乙方有权要求甲方进行作品修订，如甲方因故无法参与修订或者接到乙方相关修订通知后，未反馈修订意见，则视为甲方放弃修订权，乙方有权利另行委托第三方修订，不视为侵犯甲方著作权。修订报酬从版税中扣除并支付给实际修订人。

第十五条 在合同有效期内，甲乙双方许可第三方出版包括上述作品的选集、文集、全集的，须取得双方许可，所得报酬甲乙双方平均分配。在合同有效期内，乙方出版包括上述作品的选集、文集、全集的，付酬方式与甲方另议。

第十六条 在合同有效期内，乙方全权代理上述作品的电子版（含网络电子版）的版权转让事宜，并及时将版权转让情况通知甲方，所得报酬甲乙双方平均分配。在合同有效期内，乙方出版上述作品的电子版（包括网络电子版图书形式），应及时将出版上述作品电子版的情况通知甲方，并将所得报酬的20%交付甲方。

第十七条 甲方保证在合同有效期内不将上述作品（原稿、清样或成书）的全部或部分，或加以修改的内容以原名或更换书名授予国内第三者使用（包括且不限于发表、出版等），也不在未与乙方协商的情况下，径自将其交给海外出版。如发生此类事情，甲方除应向乙方退还乙方已实际支付的全部费用以外，还应按本合同约定稿费总额的20%向乙方支付违约金，并赔偿乙方由此遭受的一切损失。

第十八条 双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决。协商不成，交由武汉市仲裁机构仲裁（或向人民法院提起诉讼）。如上述作品的权利被第三者侵害，双方均有追究侵权责任的权力。一方进行追究的，另一方应积极协作。

第十九条 合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

第二十条 本合同自签字之日起生效，有效期为十年。

第二十一条 本合同一式两份，双方各执一份为凭。

附件：

1、《灯具产品设计》写作及交稿要求；

2、作者授权委托书。

甲方：中山火炬职业技术学院

乙方：湖北大信博文图书发行有限公司

经办人：

年 月 日

2020年11月26日



著作权专有使用许可协议

甲方（许可人）：盛传新

法定代表人：中山火炬职业技术学院

地址：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

电话: 13420095616

乙方（被许可人）：湖北大信博文图书发行有限公司

法定代表人：夏荣鹏

地址：湖北省武汉市洪山区珞狮南路和文荟街交叉口南湖星光时代605

电话: 027-87392419

学院学友

一、甲方系《灯具产品设计》作品的著作权人，对该作品享有完全著作权，并且没有授权许可任何其他人行使其著作权。

二、现甲方授权许可乙方行使_____《灯具产品设计》_____作品的专有出版权。

1. 许可内容: 许可人许可被许可人以 ☒ 图书 ☒ 软件 ☒ 光盘 ☒ 录像带 ☒ 录音带 ☒ 网络出版 (含 eBook) 形式出版上述作品的 ☒ 中文简体字版 ☒ 中文繁体字版 ☒ 外文版

2. 许可性质：独占许可，除被许可人书面同意以外，许可人不得再行使用；

3. 许可范围: 全球范围;

4. 许可期限：本合同自签字之日起生效，有效期为10年。合同到期双方无异议，有效期自动延长5年。

5. 许可特别规定：被许可人有权将其专有使用权再向任何第三方发放分许可或转授权，被许可人有权自行决定其对第三方发放的分许可或转授权为专有使用权或一般使用权。

三. 甲方要求在刊载本著作物的最终出版物中署名: 盛传新。

四. 甲方委托并授权乙方代理此著作在 江苏凤凰美术出版社 出版。

甲方：中山火炬职业技术学院

乙方:

2020年11月26日

年 月 日

附：身份证复印件（2份）



中山火炬职业技术学院2016-2017学年第1学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系 专业(方向): 包装策划与设计

班级: 161、162、163

填报时间: 2016年9月

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学生用书 数量	教师用书 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	9787302183004	CorelDRAW X6 入门视频教程	喻义映编	清华大学出版社	2015	88	103	3、否 本系部有书	校企合作开发教材	其他	三	邱伟兴(兼)、 喻义映	
2	9787115391452	Photoshop CS6 经典教程(彩色版)	美国 Adobe 公司	人民邮电出版社	2015	79	103	3、否 本系部有书	校企合作开发教材	其他	三	李彪(兼)、 戚国文(兼)	

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 151、152

填报时间: 2016年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学用 数量	教用 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	塑料容器设计	塑料包装容器设计	9787514210613	刘峰、李 磊	印刷工业出版社	2015	36	87	1	校企合作 开发教材	高职高专	3	熊立贵	首选
		ProE 5.0塑料成型项目 案例教程	9787302234524	刘祥	西安电子科技大学出版社	2015	28	87	1	校企合作 开发教材		3		备选
2	软包装设计1/ 加工	软包装生产技术	9787514701605	赵素芬	印刷工业出版社	2013	35	87	1	校企合作 开发教材	高职高专	3	赵素芬	
		塑料复合薄膜及其应 用	9787800007330	韩永生	印刷工业出版社	2008	25	87	1	校企合作 开发教材	其它	3		
3	塑料容器生产 加工技术	硬质塑料包装容器的 生产与设计	9787506454988	邵文娟	中国纺织出版社	2015	38	87	1	校企合作 开发教材	其它	3	陈松奇(兼)/ 盘卫星	首选
		塑料成型加工技术	9787122061034	江永青	化学工业出版社	2009	32	87	1	其它	其它	3		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 151、152

填报时间: 2016年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学用数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	塑料容器设计	塑料包装容器设计	9787514210613	刘晓艳、李彭	印刷工业出版社有限公司	2015	36	87	1	校企合作开发教材	高职高专	3	熊立贵	首选
		Pro/E 5.0野火版项目案例教程	9787302234524	刘祥	西安电子科技大学出版社	2015	28	87	1	校企合作开发教材		3		备选
2	软包装设计与加工	软包装生产技术	9787514204605	赵素芬	印刷工业出版社	2013	35	87	1	校企合作开发教材	高职高专	3	赵素芬	
		塑料复合薄膜及其应用	9787800007330	韩永生	印刷工业出版社	2008	25	87	1	校企合作开发教材		3		
5	塑料容器生产加工技术	硬质塑料包装容器的生产与设计	9787506454988	邹文娟	中国纺织出版社	2015	38	87	1	校企合作开发教材	其它	3	陈松奇(兼)/ 盘卫星	首选
		塑料成型加工技术	9787122061034	江永青	化学工业出版社	2009	32	87	1	其它		3		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建



中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装策划与设计

班级: 161、162、163

填报时间: 2016年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学用	教用	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
								数量	数量					
1	包装制图	工程制图/工程制图习题集	9787508421537/ 9787508421520	曾令宜	水利水电出版社	2015	33/28	93	1	校企合作开发	高职高专	3	李彭	一门课两本教材, 首选
		工程制图/工程制图习题集	9787508448138/ 9787508448930	王美生/刘娟	水利水电出版社	2011	27/17	93	1	校企合作开发	高职高专	3		一门课两本教材, 备选
2	三维容器设计	Pro/E 5.0野外版项目案例教程	9787302234524	刘祥	西安电子科技大学出版社	2015	28	93	1	校企合作开发	高职高专	3	戴永刚	首选
		塑料包装容器设计	9787514210613	刘晓艳、李彭	印刷工业出版社有限公司	2015	36	93	1	校企合作开发	高职高专	3		备选
3	包装设计心理学	设计心理学	9787307174672	郑建鹏、齐立稳	武汉大学出版社	2016	56	93	1	校企合作开发	高职高专	3	高艳飞	首选
		分众包装设计	9787500684947	(英) 汉普希尔、(英) 斯程荣庭	中国青年出版社	2008	88	93	1	校企合作开发	其它	3		备选
4	包装CAD	AutoCAD2009中文版应用基础	9787312029684	程荣庭	中国科学技术大学出版社	2015	35	93	1	校企合作开发	高职高专	3	冯洪拒(兼)	首选
		中文版AutoCAD2009实用教程	9787115247025	梁国漫、耿晓武	人民邮电出版社	2011	24	93	1	校企合作开发	高职高专	3		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2016-2017学年第2学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计(软包装方向)

班级: 153

填报时间: 2016年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学用数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	软包装质量检测	软包装质量检测技术	9787800008771	伍林涛	印刷工业出版社	2009	28	45	2	其它	其它	3	郑惠君(兼)/李新芳	必选, 软包装方向为国内首创, 该本教材为行业的专业书籍, 全面专业, 没有其他相关的教材材料选用, 如订不到则
2	软包装销售与管理	企业资源计划——ERP原理、应用与案例(第2版)	9787121268335	杨建华	电子工业出版社	2015	35	45	1	教育部规划教材	高职高专	3	谢文彬	
		新编现代企业管理(第2版)	9787564086589	彭加平	北京理工大学出版社	2016	39	45	1	教育部规划教材	高职高专	3		
3	塑料容器加工成型	硬质塑料包装容器的生产与设计	9787506454988	邵文娟	中国纺织出版社	2015	38	45	1	校企合作开发教材	其它	3	(兼1)/温卫星	
		塑料成型加工技术	9787122061034	江永青	化学工业出版社	2009	32	45	1	其它	其它	3		

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装策划与设计

班级: 161-163

填报时间: 2017年5月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学时数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	设计创新训练	包装设计实训	9787560994840	刘懿	华中科技大学出版社	2016	48	92	1	校企合作开发教材	高职高专	李彭	
		创意包装设计与项目实训	9787548003892	张丹丹, 沈学胜	江西美术出版社	2010	36	92	1	其它	高职高专	李彭	
2	包装装潢设计	创造品牌的包装设计	9787515305707	加文·安布罗斯	中国青年出版社	2012	79.8	92	3	其它	高职高专	李朋里, 戴锦文, 李南印	首选(本课程需西本教材)
		包装设计基础	9787531462040	王亚非	辽宁美术出版社	2014	59	92	3	行业部委统编教材	高职高专	李朋里, 戴锦文, 李南印	备选
		包装设计	9787514214611	王炳南	文化发展出版社	2016	69	92	3	其它	高职高专	李朋里, 戴锦文, 李南印	备选
3	纸包装结构设计	礼盒包装结构设计	9787514212617	万达	文化发展出版社(原印刷工业出版社)	2016	36	92	2	其它	高职高专	高艳飞, 冯洪阳	首选(本课程需西本教材)
		包装结构与模切版设计	9787501996988	孙诚	中国轻工业出版社	2014	58	92	2	教育部规划教材	高职高专	高艳飞, 冯洪阳	备选
5	包装印刷工艺技术	印刷工艺与实训	9787568009850	李娟	华中科技大学出版社	2015	35	92	1	合作开发	高职高专	李彭	
		印刷设计与工艺	9787568013697	万良保	华中科技大学出版社	2016	49	92	1	其它	高职高专	李彭	
6	商业包装策划与设计实训(D010119)	包装设计实训	9787531467700	于静	辽宁美术出版社	2015年	59.00	31	3	十二五精品课程规划教材	高职高专	熊立贵, 李彭, 戴以全	
		包装设计与制作	9787501992379	王安霞	中国轻工业出版社	2014	49.8	31	3	其它	高职高专	熊立贵, 李彭, 戴以全	
7	印前拼版与制作	数字图文印前处理	978753615385	官燕燕	广东高等教育出版社	2015	35	92	1	校企合作开发教材	高职高专	农勇鹰	
8	Illustrator实训教程(E010103)	Adobe Illustrator图形设计与制作标准实训教程(CS6修订版)	9787514209563	李霜, 阳虹	印刷工业出版社	2015	49.8	92	1	校企合作开发教材	其它	熊立贵	
		Adobe创意大学Illustrator CS6标准教材(1DVD)	9787830020941	郑耀健, 曹茂朋	北京希望电子出版社	2013	42	92	1	其它	其它	熊立贵	



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 151-152

填报时间: 2017年5月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学用数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师
1	综合实训与图形图像处理(CorelDRAW)		7810943715	国家职业技能鉴定专家	北京希望电子出版社	2004-5-1	35	87	2	校企合作开发教材	其它	三	赵素芬、高楠
2	食品包装技术	食品包装技术	9787504661951	高略	中国科学技术出版社	2016	28	87	1	行业部委统编教材	高职高专	三	赵素芬
		食品包装技术	9787501993260	苏新国	轻工出版社	2013	32	87	1	教育部规划教材	高职高专	三	赵素芬
3	包装企业管理实务	包装管理	9787514207767	戴宏民	文化发展出版社	2016	36	87	1	教育部规划教材	高职高专	三	杨礼

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:

中山火炬职业技术学院2017-2018学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 153

填报时间: 2017年5月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学用数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师
1	薄膜涂布技术	涂布复合技术(第二版)	9787514213294	李路海	文化发展出版社	2016	128	45	2	校企合作开发教材		三	谢文彬
		涂布复合技术	9787514200218	李路海	印刷工业出版社	2011	42	45	2	校企合作开发教材		三	谢文彬

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第1学期新生教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装策划与设计

班级: 包装181、182、183、184

填报时间: 2018年9月

序号	ISBN	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学生用书 数量	教师用书 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师
1	9787302441373	Coreldraw及版面设计	CorelDRAW X7中文版从入门到精通	亿瑞设计	清华大学出版社	2017.10	108	94	2	校企合作开发教材	其他	三	梁晓斌(兼职教师)
2	9787517056515	图形图像处理(ps)	Photoshop CC从入门到精通	唯美世界	中国水利水电出版社	2017.11	101.6	39	2	校企合作开发教材	其他	三	招惠贞(兼职教师)
3	9787115423344		Photoshop CS6图形图像处理标准教程(微课版)	周建国	人民邮电出版社	2016	45	55	2	校企合作开发教材	其它	三	张莉琼

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装策划与设计

班级: 161-163

填报时间: 2018年5月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学用	教用	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
								数量	数量					
1	综合实训与职业技能鉴定	图形图像处理 (CorelDRAW 平台)CorelDRAW 11试题汇编 (高级图像制作员级)	7810943715	国家职业技能鉴定专家委员会计算机专业委员会	北京希望电子出版社	2004-5-1	35	92	2	其它	其它	三	赵素芬、高艳飞、徐海芳	

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第2学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 181-184

填报时间: 2018年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间 (年)	单价(元)	学时	教时	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
								数量	数量					
1	三维容器设计	Pro/Engineer案例教程 与实训	978-7-309- 10655-8/T.511	诸小丽 韦余萃	复旦大学出版 社	2017	38	94	2	教育部规 划教材	高职高专	三年制	张莉琼	首选
		塑料包装容器设计	978-7-5142- 1061-3	刘晓艳 李彭 陈静	印刷工业出版 社	2015	36	94	2	行业部委 统编教材	高职高专	三年制	张莉琼	备选
2	包装制图 D010105	工程制图(第四版)/ 工程制图习题集(第四 版)	9787040489248/ 9787040494020	陈彩萍	高等教育出版 社	2018/8	36.8/33	94	1	教育部规 划教材	高职高专	三年制	李彭	首选
		工程制图与识图/工程 制图与识图习题集	9787517007791/ 9787517007807	刘娟等	水利水电出版 社	2013/5	25/22	94	1	行业部委 统编教材	高职高专	三年制	李彭	备选
3	包装CAD	计算机辅助设计 ——AutoCAD 2014中文 版(第2版)	978-7-115- 43126-4	姜勇, 王军	人民邮电出版 社	2017	36	94	3	教育部规 划教材	高职高专	三年制	黄智 (兼), 司 云萍(兼), 樊明凯 (兼)	首选
		边做边学——AutoCAD 2014中文版基础教程	978-7-115- 42741-0	姜勇	人民邮电出版 社	2016	42	94	3	行业部委 统编教材	高职高专	三年制		备选
4	包装设计心理 学	品牌包装设计	9787551710893	高品	东北大学出版 社	2017/10	25	94	1	其它	高职高专	三年制	高艳飞	首选
		包装与销售心理	9787800005015	骆光林, 方长青	印刷工业出版 社	2005/08	32	94	1	其它	本科及以上	三年制	高艳飞	备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2018-2019学年第2学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 17级

填报时间: 2018年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学用 数量	教用 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	软包装设计 加工	实用软包装生产技术手册	9787514212075	伍秋涛	文化发展出版社	2015.8	59	94	1	其它	其它	三年制	赵素芬	首选
		软包装生产技术	9787514204605	赵素芬	文化发展出版社	2012.7	35	94	1	行业部委统编教材	高职高专	三年制	赵素芬	备选
2	★运输包装设计 及包装验证 D010114	运输包装设计基础	9787514211627	黄昌海	文化发展出版社	2016/1	39	108	2	教育部规划教材	高职高专	三年制	李彭/宋进 安	首选
		运输包装设计	9787501985142	曹国荣	中国轻工业出版社	2011/12	28	108	2	行业部委统编教材	高职高专	三年制	李彭/宋进 安	备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期新生教材计划审批一览表

系(部): 包装学院 专业(方向): 包装策划与设计 班级: 包装191、192、193

填报时间: 2019年9月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学用 数量	教用 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	Y000101002 图形设计	IllustratorCC从入门到精通	9787517064602	唯美世界	中国水利水电出版社	2018-05-01	99.8	111	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制	梁晓斌	首选
		IllustratorCC从入门到精通	9787302452065	亿瑞设计	清华大学出版社	2017-09-01	108	111	1	其它		三年制		备选
2	Y000101003 图像设计	Photoshop CS6平面设计项目化教程	9787113227944	王剑峰; 陈美湘; 徐受蕊	中国铁道出版社	2017-04-01	53.80	111	1	教育部规划教材	高职高专	三年制	陶良毅	首选
		中文版Photoshop CC基础培训教程(附光盘)	9787115419316	数字艺术教育研究室	人民邮电出版社	2016-05-01	39.00	111	1	行业部委统编教材	高职高专	三年制		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

院长签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期新生教材计划审批一览表

系(部): 包装学院 专业(方向): 包装策划与设计 班级: 包装194(东兴学徒制)

填报时间: 2019年9月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学时 数量	学时 数量	教材性质	教材类型	学制	任课教师	备注
2	Y000101002 图形设计	CorelDRAW X7中文版从入门到精通	9787302441373	亿瑞设计	清华大学出版社	2017-10-01	108	8	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制	梁晓斌	首选
		CorelDRAW X7完全自学教程	9787115393302	李金明 李金蓉	人民邮电出版社	2015-08-01	99	8	1	校企合作开发教材	其它	三年制		备选
3	Y000101003 图像设计	Photoshop CS6平面设计项目化教程	9787113227944	王剑峰, 陈美湘, 徐爱蓉	中国铁道出版社	2017-04-01	53.80	8	1	教育部规划教材	高职高专	三年制	陶良毅	首选
		中文版Photoshop CC基础培训教程(附光盘)	9787115419316	数字艺术教育研究室	人民邮电出版社	2016-05-01	39.00	8	1	行业部委统编教材	高职高专	三年制		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

院长签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 181-184

填报时间: 2019年06月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学时数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	设计创意训练(D010108)	创意包装设计	9787558600494	姚洁	上海人民美术出版社	2017	48	93	1	校企合作	其它	三年制	李彭	首选
		创意包装设计	9787532283071	姚洁	上海人民美术出版社	2014	39	93	1	其它	其它	三年制		备选
2	★纸包装结构设计(D010110)	纸包装结构设计	9787501996162	徐波	中国轻工业出版社	2014	48	93	2	教育部规划教材	高职高专	三年制	高艳飞、江仕晴(兼)、刘士(兼)	首选
		包装结构与模切版设计	9787501996988	孙斌	中国轻工业出版社	2014	58	93	2	教育部规划教材	高职高专	三年制		备选
3	印前拼版与制作	数字图文印前处理	9787536153855	官燕燕	广东高等教育出版社	2018	35	93	1	校企合作开发教材	高职高专	三年制	农勇鹏(兼)	首选
4	Illustrator 应用教程	中文版Illustrator CC基础培训教程(移动学习版)	978-7-115-50483-8	肖庆	人民邮电出版社	2019	49.8	93	2	校企合作开发教材	其它	三年制	张莉琼	首选
		Illustrator CC平面设计标准教程(微课版)	978-7-115-41819-7	尚锦洋	人民邮电出版社	2016	45	93	2	其它	其它	三年制		备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:

教务处处长签名:

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第1学期教材计划一览表

系(部): 包装印刷系

专业(方向): 包装技术与设计

班级: 171-173

填报时间: 2018年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间(年)	单价(元)	学时数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	△职业技能鉴定(D010123)	图形图像处理(CorelDRAW 平台)/CorelDRAW 11试题汇编(高级图像制作员级)	7810943715	国家职业技能鉴定专家委员会	北京希望电子出版社	2004-5-1	35	108	2	其它	其它	三年制	赵素芬、新进教师	

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

系主任签名:

教务处处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划审批一览表

二级学院(教学部): 包装学院 专业(方向): 包装策划与设计 班级: 包装181-184(92人) 填报时间: 2019年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学用 数量	教用 数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	★运输包装设计 及包装验证 D010113	物流运输包装设计 (第2版)	9787514201963	彭国勋	印刷工业出版社	2019/1	59	92	2	教育部 规划教材	本科及以上	三年 制	李彭 谢文斌 (兼)	首选
		运输包装设计基础	9787514211627	黄昌海	文化发展出版社	2016/1	39	92	2	教育部 规划教材	高职高专			备选

注: 1、教材性质: 教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型: 高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名:

二级学院(教学部)负责人签名:

教务处长签名:



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划审批一览表

二级学院（教学部）：包装学院 专业（方向）：包装策划与设计 班级：包装191-193（107人） 填报时间：2019年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学用 数量	教用 数量	教材性 质	教材类 型	年制	任课教师	备注
1	Y000101003 工程制图与 CAD	工程制图（第四版）/工程制图习题集（第四版）	9787040489248/9787040494020	陈彩萍	高等教育出版社	2018/8	36.8/33	107	1	教育部规划教材	高职高专	三年制	李彭	首选
		工程制图与CAD/工程制图与CAD习题集	9787111638575/9787111634652	山颖 闫玉雷	机械工业出版社	2019/11	53/23	107	1	行业部委统编教材	高职高专			备选
2	B000101001 三维容器设计	Pro/Engineer案例教程与实训	978-7-309-10655-8/T.511	诸小丽 韦金莹	复旦大学出版社	2018	38	107	2	教育部规划教材	高职高专	三年制	张莉琼	首选
		塑料包装容器设计	978-7-5142-1061-3	刘晓艳 李彭 陈静	印刷工业出版社	2015	36	107	2	行业部委统编教材	高职高专			备选

注：1、教材性质：教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型：高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名：

二级学院（教学部）负责人签名：

教务处长签名：



扫描全能王 创建

中山火炬职业技术学院2019-2020学年第2学期教材计划一览表

二级学院（教学部）：包装学院

专业（方向）：包装策划与设计

班级：包装194（8）人

填报时间：2019年11月

序号	课程名称	教材名称	ISBN	编者	出版社	出版时间	单价(元)	学用数量	教用数量	教材性质	教材类型	年制	任课教师	备注
1	B000101302 包装装潢设计	Illustrator CS6平面 设计教程	9787115460837	周建国 王社	人民邮电出版社	2018/1	42	8	1	校企合作 开发教材	其它	两年制	周秀玲（兼）	首选
		Illustrator CS6平面 设计应用教程	9787115406248	姜旭 张离乡	人民邮电出版社	2016/8	55	8	1	其它	其它			备选
2	B000101303 设计创新训练	创意包装设计	9787532283071	魏洁	上海人民美术出版社	2017/1	48	8	1	其它	其它	两年制	李彭	首选
		图形创意设计与应用	9787302515319	安雪梅	清华大学出版社	2019/4	45	8	1	其它	其它			备选
3	C000101301 ★包装结构设计	纸包装结构设计	9787040522235	徐筱	高等教育出版社	2019/9	49.8	8	1	教育部规划教材	高职高专	两年制	汪伟娟（兼）	首选
		包装设计与制作	9787518055760	邹启华	中国纺织出版社	2019/10	60	8	1	教育部规划教材	其它			备选

注：1、教材性质：教育部规划教材 教育部精品教材 行业部委统编教材 校企合作开发教材 自编教材 讲义 其它

2、教材类型：高职高专 本科及以上 中专 其它

教研室主任签名：

二级学院（教学部）负责人签名：

教务处长签名：



扫描全能王 创建