



中山火炬职业技术学院 包装学院
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

创新创业教育体系建设

佐证清单

1. 创新创业课程体系
2. 建设学生包装设计创新平台，开展创新教育

“双创型”人才培养模式下课程体系的构建与实践方案

“双创型”人才培养模式是指把学生培养成具有创新精神和创业能力的人才的培养模式。创新和创业是当代青年的历史使命。如何做好双创型“人才”的培养，首先需要构建适应形势发展的人才培养体系。近几年，安徽农业大学不断优化培养方案，并通过第二课堂组织和引导大学生参加各种形式的大学生创新创业活动，以推进“双创型”人才的培养。在学校推进“双创型”人才培养的大背景下，包装印刷系的领导和老师们积极推行“展、训、赛、创”人才培养模式。多位教师将企业委托的项目带入课程教学中，并通过课程作业展的形式展示学生作品，由授课教师与企业相关负责人进行最终方案的评选与考核。通过企业委托项目的训练，学生的创新能力得到了极大的提高，为创新创业项目的申报以及各类大赛的参与打下了良好的基础。为改进我校产、学、研不协调的现状，完善创新创业课程体系，包装印刷系从三个方面构建具有中国特色的创新创业教育模式。

第一，建立动态的校企合作创业学院。2018 年《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》指出，要“健全科技资源开放共享机制，推动高校、科研院所与企业共同建立概念验证、孵化育成等面向基础研究成果转化的服务平台”。建立动态的校企合作创业学院，打通了政策落实的“最后一公里”，以研究中心的组织形式整合学校和企业资源，把科学研究、社会服务、创新创业人才培养和国际化紧密相结合，目标是开展面向全球市场、国内社会和市场需要的科学研究项目，促进企业二次创业，提升企业竞争力。创业学院可以依托高校和企业来运作。由依托单位提供场所，配备行政服务人员，科研人员采取项目驱动、动态管理的方式。由企业提出明确的项目，企业和高校组成相关的科研团队入驻创业研究中心，在项目周期内进行科研活动，项目结束撤出中心。最终研究成果由企业孵化进入市场，相关案例进入高校创业教育体系，以此培养学生的创新思维和国际视野。这样，高校的科研项目有了企业的市场需求引领，创新成果市场接纳度高，可以快速落地，既可以增强企业竞争力，也可以激励高校科研人员，同时，产品市场化的过程是高校学生最好的学习和实践方式。

第二，多方合作建立创业教育课程体系。在探索创业教育的过程中，有的高校直接借鉴国外的创业教育方法、手段和课程，有的高校借鉴国外经验并结合了学校的特点，

这些先行探索的高校形成了各具特色的创业教育模式，都有了比较成熟的创业教育课程体系，并取得了不错的效果。这些高校拥有专业水平高的师资队伍和强大的校友创业圈，他们开发的课程既有理论高度又有鲜活的实践案例，是大学生学习创业的最好资源。联合这些已经有20余年创新创业教育经验的高校，针对不同层次的学生，开发成体系的创新创业教育课程，辐射到全国高校，可以使各地方院校快速建立起可行的创新创业教育课程体系。课程体系应该包括从创新思维开发、创业意识培养到创业能力提升的整个过程，以此引领不同层次、不同阶段的大学生开展创新创业活动。

第三，重视企业牵头的大学生创业比赛活动。目前，我国高校大学生创业活动大多以参加政府组织的创业大赛的形式开展，优秀的创业团队也可以进入学校的创业园区进行创业实践。由于名额限制，受众面积有限，而一些企业发起的大学生创业竞赛又不在学校人才培养方案学分的认定范围，使学生的参与积极性不高。事实上，企业支持的大学生创业竞赛有明确的市场指引，都是以解决实际问题为导向的，参与这些竞赛，对于大学生创新创业能力的提升有很大的帮助。所以，应该重视企业开展的创业大赛，通过政府支持，学校学分认定，推动大学生广泛参与，以这些创业实践活动作为大学生创新创业能力提升的平台，培养符合市场需求的高素质创新人才。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》明确提出，要把“双创”教育融于人才培养全过程，指明“双创”教育的核心是培养大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，要求将人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作紧密地结合起来，全面提高人才培养质量。要实现高校创新创业教育发展目标，产学研的结合之路任重道远。唯有不断地探索和研究，在实践中不断融通，不断改进，才能形成行之有效的具有中国特色的创新创业教育模式。

“运输包装”是包装学科中重要的理论之一，下面以该课程为例说明“双创”元素如何和专业课程进行有机融合，该课程具有典型的系统性和实践性。因此，合理地构建“运输包装”课程体系，注重其实践性，对于包装工程专业“双创型”人才的培养以及包装学科的发展具有重要的推动作用。

一、优化课程内容和模块推动理论与实践的有机结合

“运输包装”是一门重要的专业课程，主要运用包装动力学理论研究在流通过程中包装件受到的冲击、振动和压力等危害，分析造成这些危害的多种因素，并采取相应的技术或管理手段将损坏减少到最低程度。具体研究内容主要包括：包装动力学理论，包装件在流通过程中遭受冲击与振动时的脆值评价方法与理论，缓冲包装材料的动力学特性与

测试方法，物流包装件缓冲包装的优化设计理论与方法，主要运输包装容器或装置的设计方法，以及运输包装系统的设计与试验方法。可见，该课程理论性很强，且内容多，难度大，同时，它又是一门实践性极强的课程，对于现代物流环境下包装系统的研究具有重要的指导价值。因此，以“双创型”人才培养为核心，以“运输包装”为平台，在原有的运输包装理论教学的基础上，对课程内容和模块进行优化，增加“运输包装”实验和课程设计，构建“运输包装”课程体系具有实际意义。

“运输包装”理论课程主要分为两大模块：包装动力学理论和运输包装设计。包装动力学理论模块理论性很强，讲授的内容较难。以往的教学只注重理论的讲授，忽略了理论

与实践之间的关系，教学效果不佳。目前，通过包装系统各种模型的分析，并与物流过程中的具体包装系统相联系，使学生能很好将理论和实际物流系统相联系，明确理论的价值，易于理解，学习效果逐步得到改善。例如本科阶段只讲授单自由度系统模型，它是多自由度系统模型的基础，是进行缓冲包装设计和理论研究的基础，需要学生能理解。其中单自由度支座激励系统的模型及对应的强迫振动理论，学生们反映难于理解且普遍认为没有意义。在课堂教学的过程中，列举一些物流实例，如某电子产品，单观察外观，物流对其似乎没有任何影响，使用时却发现某些功能失效。究其原因，就是其中有易损零件，该零件和产品主体之间的连接相当于具有一定弹性的悬臂梁，产品主体、悬臂梁和易损零件形成一个单自由度支座激励系统。物流过程中，产品主体受到激励后，易损零件就会有一定的响应。此时按强迫振动理论进行分析计算其响应，就能确定易损零件在该激励作用下是否安全。使用时发现某些功能失效，这意味着在目前的物流环境下其包装设计不合理。从而学生也明白了理论的重要性，以及理论对后续设计的指导意义。因此，和实际物流过程中的具体包装系统相联系，有助于学生对理论的理解，并激发他们的学习兴趣。同时，我们发现运输包装设计模块内容多而课时较少，部分与前续课程有重复的部分列为学生自学部分，脆值理论和缓冲包装设计这两部分的理论部分较难，且是包装学科的核心内容，是本门课程的重点。运输包装设计时，可以结合包装动力学理论对所设计的包装系统建立包装模型，有机地将两大模块结合，能有效地加深学生对该课程的理解。__为了进一步促进学生对理论知识的掌握，实践教学环节是必不可少的，实践教学活动的开展有助于提高教学效果和质量，提高大学生的双创能力。因此，在“运输包装”课程体系构建的过程中，实践教学从无到有，增加了实践模块，使得“运输包装”的各个模块之间相互衔接、相互贯通和相互融合，增强了课程体系的系统性。

目前，

“运输包装”实践课程包括实验课程和课程设计两大部分，这两部分均是教学改革后增加的模块。“运输包装”实验课程主要注重运输包装件的设计、测试和评价，其中包括对于目前的物流系统来说具有重要作用的缓冲材料性能的测试与分析、缓冲包装件的设计与评价、运输包装容器的设计与评价，以及集合包装设计评价。“运输包装”课程设计是运输包装教学过程中必不可少的环节，主要注重具体产品的整体包装系统设计、测试和评价，通过分析具体产品的特性，针对流通过程中各类危害对其的潜在影响，设计出合理的包装系统，并对其进行测试和评价，以满足实际物流环境对该产品的要求。项目实施以来，均采用分组的方式，2~3 人一组，各组通过资料查阅，企业和市场的考察，自行确定内装物，并按理论进行设计和计算，然后进行包装系统的制作和测试，不断优化包装系统，最终确定方案并撰写课程设计说明书。通过该课程设计，不仅有助于学生巩固所学到的理论知识，还有助于提高学生的专业综合素质、沟通能力和实践能力。

二、课堂内外结合改进教学方法和教学手段

随着专业课时的不断减少，在粉笔板书的基础上，课程理论教学不断地引入多媒体教学手段，大大地增加了课堂教学的信息量，还能将静态的课程内容变为动态的多媒体内容，激发学生的学习兴趣，提高学习效率^[6]。众所周知，人是教育和学习的主体，学生是教育的直接产品，为了提高产品质量，作为教师，我们不可能教授学生所有知识，不可能教会学生所有解决问题的方法。特别是在信息化时代，知识的获取渠道多且易于获得，高校课堂除了知识的传授外，应该引导学生学会学习，重点培养他们独立获取知识、独立实践和创新的能力；应该更加注重知识的应用，以提高学生知识的转化和应用的意识，培养他们发现问题、分析问题和解决问题的能力。因此，理论教学的过程中，结合理论知识，布置学生以小组的形式，通过各种途径寻找案例和实物，制作成PPT进行交流共享，并对实物进行分析，促进所学理论知识的应用。课程教学逐步实现了多媒体教学、粉笔板书、案例交流、实物作品展示和分析相配合的立体化教学模式，促进了理论知识的学与用，提高了教学质量。学生综合能力的培养还离不开课堂外的实践环节。该环节的增加，能突出学生的主体地位和主动性，能有效地促进学生对理论知识的理解，但需要我们为学生提供训练和培养的平台，训练学生发现问题，分析问题和解决问题，这样才能培养出高素质的包装工程专业人才。我们主要是依托国家级、省级和校级大学生创新创业项目和专业参赛团队，把实践教学从校内延伸到校外、从课堂拓展

到企业和市场。并将创新创业项目、竞赛课题和获奖作品引入课题，在启发式和讨论式的基础上，推行研究式和案例式教学方法，将教师的科研和大赛引入课堂，采取课堂讨论、专题研讨、案例分析等多种形式，改革教学方法，充分开发学生的创造潜能，培养学生的双创精神和能力，实现创新、创业、赛事、科研与教学的相互促进。最近几年，包装工程专业的省级和国家级创新创业团队均能将运输包装设计的理论知识和实践经验应用到创新创业中，不仅在校级比赛中获奖，还在省级和国家级大赛中取得了很好的业绩。参赛能促进学生进行思考，能增强学生之间的凝聚力，能培养学生的团队合作精神。参赛的过程是一个创新设计的过程，参赛的结果诞生的是一份份创新设计的作品。由此可见，以“运输包装”课程的理论教学和实践教学为平台，将课堂内外结合，打破了学生以教材为中心，以考试为目的，以教室为根据地的传统学习模式。课堂、大创、生产和比赛相结合的教学模式，实践教学内容丰富，使学生的实践动手能力大大提高，不仅丰富了知识，开阔了眼界，同时也提高了学生的积极性，增强了学生的自信心，培养了学生的团队合作精神。同时，依托大学生创新创业和专业比赛所取得的成绩也促进了教师、专业和学科的发展，对中国包装行业及其相关行业的发展产生了积极的影响。

三、产学研合作创新实践教学模式

目前，校内的实验室和实习基地可以提供常规的实践教学内容。但是，运输包装是物流活动的基础，不能满足物流需求的包装是无效的包装，单单通过校内验证性实验或单项实践活动很难让学生理解物流活动对运输包装的影响或要求。因此，通过产学研合作，校企联合，优势互补，可以使校内与校外密切结合，教育与生产密切结合，教学与科研密切结合，能在一定程度上实现实践教学模式的创新，提高教学质量。

国外包装教育就十分注重产学研的深度合作。以美国的密歇根州立大学为例，它长期以来十分重视与包装企业的全面合作，教育过程中强调高校工程教育与包装产业界的相互沟通，以培养面向包装技术、面向包装应用、面向包装市场的人才。通过校企联盟每两年讨论一次包装教育导向和包装研究方向等与包装企业之间密切相关的问题，共同筹划合作发展的空间和确定研发目标，包装企业界为学校的教学改革、科研开展、毕业生就业提供大力支持和资助；通过每个本科生1 ~ 3 次，每次6个月的顶岗实习，解决企业的实际问题。密歇根州立大学的教学质量和科研水平被国际包装界所称颂，也得到包装企业界的普遍认同和好评。可见，其人才培养模式是值得我们学习和借鉴的。产学研合作给教师带来了科研课题，在教学的过程中，教师结合科研课题不断地创新实践教学内容，不仅能帮助企业解决技术难题，完成了课程设计，还能将科研和教学相结合，

培养出能满足企业和社会需求的专业人才。产学研合作也能带给学生到企业实习的机会，带着企业的问题，结合课程设计的要求，不仅完成了实践课程，还能将理论与实践相结合，培养出能解决企业实际问题的专业人才，能使学生尽早地与生产设计需求接轨，较好地融入到行业设计中。在“运输包装”课程实践的过程中，我们也和数个企业进行了合作，例如：2016和中荣集团的合作，给学生提供了课程实验、课程设计、毕业论文甚至大学生创新创业项目的课题和场所，真正意义上带来了共赢。因此，产学研合作打破教师教学、教研和科研的传统格局，实现教师教研和科研的双突破；创新实践教学内容，构建并完善理论教学体系，提升实践教学质量，实现学生创新创业能力的提升。

“运输包装”是一门重要的专业课程，课程内容较多，通过优化理论教学内容和模块，增加实践教学模块，构建了“运输包装”课程体系，推动理论与实践的有机结合；课堂内外结合，打破了传统的封闭式教学模式，改进教学方法和教学手段；产学研合作，推动了理论与实践、教学与科研的有机结合。在“运输包装”课程体系构建及其实施的过程中，借助大学生创新创业项目、专业比赛和产学研合作等平台，带动了教学内容、教学方法和教学手段的改革，带动了学生们在课堂外的实践，特别是在大学生创新项目持续推进以及企业提供实践课题的基础上，学生们学习兴趣激增，每年的参赛均取得了很好的成绩，推进了学生综合能力的培养，对实践教学模式的创新起到了极大的推进作用，为创新创业型人才的培养做出了一定的贡献。

“建行杯”第六届 “The 6th China International College Students’ Business
Innovation and Entrepreneurship Competition”

中国国际“互联网+”

大学生创新创业大赛广东省分赛

荣誉证书

植敏怡、姚逸夫、周尹远、欧嘉明、罗演丽、李文海、方晴鑫、杨榕亮、刘子铭、唐梦宜、徐义明、吴燕玲 同学：

你（们）的项目 见焦视讯——广告关注度采集及广告精准投放解决方案 在第六届中国
国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

银 奖

指导老师：邱妍,高艳飞,程晶,万木君,付文亭,潘城文,朱志辉,郑新

特发此证，以资鼓励。



获奖证书

中山火炬职业技术学院

植敏怡、姚逸夫、周尹远、杨榕亮、唐梦宜、刘子铭 同学：

你（们）的作品《广告关注度采集及精准投放解决方案》
荣获第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划竞赛

银 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：邱 妍、朱 权、陈 畅



荣誉证书

中山火炬职业技术学院

庞白雨 冯少婕 林榕 刘曼珍 王文兴 同学：

你（们）的作品《纸创·让纸的创意走进生活》荣获2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛

银 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：李彭 盛传新



二〇一八年五月

获奖证书

中山火炬职业技术学院

李雅静、蔡思铎、何素芬、彭志峯、黄妍惠 同学：

你（们）的作品《包装农产，益心助乡——国内领先的包装设计服务商助力农村扶贫》荣获第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛公益创业赛

铜 奖

特发此证，以资鼓励。

指导老师：高艳飞、孙惠芳、陶良毅



二〇二〇年七月

共青团广东省委员会
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省人力资源和社会保障厅
广东省科学技术协会
广东省学生联合会

团粤联发〔2018〕31号

**关于公布 2018 年“挑战杯·创青春”广东
大学生创业大赛获奖名单的通知**

各地级以上市团委、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障（人力资源）局、科协、学联，各普通高校：

由共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省科学技术协会、广东省学生联合会联合举办的 2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛于 2018 年 5 月 27 日圆满结束。本次大赛，共有来自我省 128 所高校的 1594 件作品进入省级复赛、1118 件作品进入终审决赛，参赛高校和作品数量再创新高。

2018年5月25日-27日，大赛终审决赛在华南理工大学顺利举行，大赛评审委员会最终评出《探迹洞客——利用大数据和人工智能为企业精准预测潜在用户》等114件金奖作品、326件银奖作品、678件铜奖作品；华南理工大学获“创青春杯”，广东工业大学等10所高校获“优创杯”。此外，由评审委员会根据大赛章程推选《海粹高浓度易吸收深海鱼油》等36项“最佳创意奖”作品；推荐黄泽坤等112人获“优秀首席执行官”等个人奖项。在竞赛章程所规定期限内，没有获奖作品受到质疑投诉，现将结果予以公布。

希望受表彰的单位、团体和个人珍惜荣誉、再接再厉，推动我省大学生创新创业成果的有效转化，激励全省大学生积极投身创新创业，助力广东高校创新创业工作走在全国前列。

- 附件：1.2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛
“创青春杯” “优创杯”获奖名单
- 2.2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛各主体赛事获奖作品名单
- 3.2018年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛单项奖获奖名单



2018年6月19日

附件 2

2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业 大赛各主体赛事获奖作品名单

一、创业计划赛

(一) 金奖作品

学校	作品名称	参赛队员	指导老师
中山大学	医智云糖尿病预防科技管理服务项目	袁 艺 黄乐维 尤梦雪 杜子程 梁颖欣 杨浩桑 周智超 蒙太鑫	任荣伟
中山大学	探迹洞客——利用大数据和人工智能为企业精准预测潜在客户	韩欣源 程默涵 张睿昱 黄千宾 陈凯宁 陈元桑	颜晓辉 任荣伟
中山大学	新型光伏光热一体化组件	许炎鑫 高 雅 吴立钧 张家豪 张健维 梁琛瑜 林诗炫 伦淦泉 罗红雨 黄嘉琳	舒碧芬
中山大学	党建科技研究中心——通过科技方法高效传播习近平新时代中国特色社会主义思想	王 旭 唐 芮 赵 惠 程 佺 吴嘉程 刘 白 宋星洲 朱博宇 赵 杰	何艳玲 徐明亮 郭文亮
中山大学	“最优解”—— 专注大学生品质生活的新零售平台	黄熙景 夏林峰 郑可建 陈琼斯 任宇洁 林 萍 唐俊霏 陈金耀 张 捷	任荣伟 汪建成
华南理工大学	海粹高浓度易吸收深海鱼油	周廷彦 陆德林 方舒林 蔡明明 魏贝尔 陈 华 黄晓琳 黄伟谦 沙贝尔	龚 振 李志刚

学校	作品名称	参赛队员	指导老师
东莞职业技术学院	“农业+新零售”模式下的都市菜园	何春燕 廖晓琳 黄金祥 汤敏琪 梁文宜 温健辉 黄开妍 梁嘉铭 陈胜佳	麦 强 刘 洋 薛 松
中山火炬职业技术学院	纸创·让纸的创意走进生活	庞白雨 冯少婕 林榕 刘曼珍 王文兴	李 彭 盛传新
中山职业技术学院	应用 LoRa 技术的智能路灯控制系统	刘锦辉 吴浩宇 李添兴 唐子盛 潘文海 范嘉宜 谢思俊 梁燕芬	江武志 林少茵 王 滢
中山职业技术学院	VR 产品说明书商业计划书	陈 伟 焦 鹏 李佳芬	余敏霞 金志刚 杨 华
中山职业技术学院	嘉诺时代视觉文化传播有限公司	林嘉伦 陈芷晴 李宇聪 何晓晴 阮晓华 纪金和 陈嘉斌 曹英平 翁晓峰	卢 卓 詹俏敏 邓欢琴
江门职业技术学院	家庭智能生命好助手科技有限公司	陈丹乔 梁 宇 黄丽娟 陈腾岳 许佳敏 梁家龙 谭明婉 林益生 邓华宏 黄小明	钟 颖 周 昊 梁炎新
江门职业技术学院	多功能抗菌塑料母料	李钦泽 梁广茂 张茂兰 黎心怡 黄梓轩 马钟鹏	宋 波 苏 毅
江门职业技术学院	共享侨之家	李永生 黄小蓉 林婉娜 张 鹏 冯嘉棋 黄锦明 张芷瑜 廖海灵 黄健雄 张泽锋	魏景容 李辉强
阳江职业技术学院	昕华生态农业有限责任公司	唐日韬 周婷瑶 凌 秀 伍思杰 吴志婷 李婷婷 胡凤珠	司圆圆 李红燕
阳江职业技术学院	“人工智能+”朗诗德环保服务项目	张 敏 刘冬梅 陈小英 黄彩飞 黄 健 黄丽益 吴万全 曾祥朋 陈海波	杨 岳 关成立
湛江幼儿师范专科学校	新星教育	陈伟斌 谢贵华 吴素文 陈灵聪 叶小芳 张 韵 易凤春	郑浩森 张 洁 陈候炎
肇庆医学高等专科学校	一次性防回流静脉输液器	李积田	保泽庆 廖明生

荣誉证书

陈淑慧、夏佳华、胡品润、史钰敏、詹绍威、宁玉霜、杜雨航、钟鸣恩、魏颖刚 同学：

你（们）的项目 “360度印创” 二维码包装盒——一盒一码，包装营销新方式 在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：付文亭,邓体俊,郑新,陈新,邱妍,张志
特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

罗演丽、姚宝愉、蔡思铎、梁俊豪、周旭光、梁丽婷、翟羽慧、徐智伟、李雅静 同学：

你（们）的项目 包产到户——打造包装品牌优质服务 在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：高艳飞,孙惠芳,陶良毅,邱妍,黎海凌

特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

陈李贵、蔡洁芳、梁鸿致、陈俊润、邱昱龙同学：

你（们）的项目 湛蓝鲜活—致力于打造海鲜干品领先品牌 在第六届中国
国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：张莉琼,贺秋炎,董丽雅,陈海生,李晓璐
特发此证，以资鼓励。



"建行杯"第六届 The 6th China International College Students' Invention
Innovation and Entrepreneurship Competition

中国国际"互联网+"

大学生创新创业大赛广东省分赛

荣誉证书

刘曼珍、庞白雨、黄龙 同学：

你（们）的项目 纸创 国内领先的原创环保纸艺设计制作服务商 在第六届中国
国际"互联网+"大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：李彭,张莉琼,赵素芬,刘平胜,陈衍,江瑞毅,郑新

特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

张鹏、涂婷婷、李经伟、胡洁曦、卓春燕、徐义明 同学：

你（们）的项目 玖年沙画——打造国内“肆意派”沙画艺术第一品牌 在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛职教赛道决赛中表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：陈畅,徐海芳,李志坚,陈静,郑新,刘醒西

特发此证，以资鼓励。



荣誉证书

赖凯林、唐纯玟、梁美怡、关芷薇、彭智健同学：

你（们）的项目 “爱国情中国梦”主题文创 在第六届中国
国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“青年红色筑梦之旅”赛道决赛中
表现优异，荣获

铜 奖

指导老师：程晶,樊向前,邱妍,陈新,夏立明,刘牧
特发此证，以资鼓励。



广宁县横山镇大良村民委员会

关于委托中山火炬职院技术学院 设计公益包装的函

中山火炬职业技术学院包装策划与设计专业：

我村是广东省贫困村（辖属肇庆市），自 2016 年以来受中山市政协办联合扶贫工作组对口帮扶，在扶贫队员梁东孝老师（中山火炬职业技术学院教师）和黑皮鸡枞菌团队的指导下，黑皮鸡枞菌种植产业方面取得了突破和帮扶成效。

为更好地扩大产业集群效应，拟将黑皮鸡枞菌及深加工产品进行推广，需对相关产品进行优化升级，通过包装提升产品附加值，供需设计包装方案有如下 3 项：

- (1) 新鲜黑皮鸡枞菌包装（礼盒装，250g*2）
- (2) 冻干黑皮鸡枞菌包装（礼盒装，125g*2）
- (3) 冻干黑皮鸡枞菌汤料包包装（礼盒装，75g*4）

基于贵校包装专业的影响力，恳请借公益扶贫情怀为契机，帮助设计并打样以上 3 款黑皮鸡枞菌相关产品的包装，专此函达。



设计合同书

甲方：西藏先创商贸有限公司（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

丙方：中山红洋广告传媒有限公司（以下简称“丙方 1”）

中山市万物文化发展有限公司（以下简称“丙方 2”）

中山海象智慧包装设计服务有限公司（以下简称“丙方 3”）

甲、乙、丙三方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方及丙方设计甲方 VIS/产品包装事宜，达成如下协议：

一、合作事项：甲方委托乙方及丙方设计甲方 VIS/产品包装。

二、合作期限与地点：设计时间：2019 年 月 日— 月 日；

三、乙方及丙方工作内容及费用

事项	内容	周期	价格	备注
VIS 品牌设计	依据品牌定位，开展视觉核心形象设计与升级改造，实现品牌定位的视觉沟通效果。	50 天	16 万	具体项目详见“VIS 设计管理”清单
产品包装设计	五款产品，共计 25 款设计（包装效果图+包装结构设计+平面设计+1 个空白样） 具体 5 款产品通过补充协议明确。	90 天	10 万	具体项目详见“包装设计管理”清单
合计总价 (含税)	26 万元（大写人民币：贰拾陆万圆整）			
以上报价含设计方案，版面设计，不含图片素材版权、字体版权、拍摄。				

四、三方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、三方合作期间，甲方应积极配合乙方、丙方，及时提供乙方、丙方（丙方 1，2，3 通过协商，一致同意推荐丙方 1 为全体丙方的法定代表，承担相应的法定职责）所需的各类图稿和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方、丙方所提交的方案、设计稿和其他文字性或文档文件形式提出修改意见和建议，乙方、丙方据此进行修改、调整至甲方确认定稿。但甲方应尊重乙方、丙方的专业经验和知识，并应考虑乙方、丙方工作周期等因素，在乙方、丙方提交有关文件



设计合同书

甲方：西藏先创商贸有限公司（以下简称“甲方”）

乙方：中山火炬职业技术学院（以下简称“乙方”）

丙方：中山红洋广告传媒有限公司（以下简称“丙方 1”）

中山市万物文化发展有限公司（以下简称“丙方 2”）

中山海象智慧包装设计服务有限公司（以下简称“丙方 3”）

甲、乙、丙三方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方及丙方设计甲方 VIS/产品包装事宜，达成如下一致协议：

一、合作事项：甲方委托乙方及丙方设计甲方 VIS/产品包装。

二、合作期限与地点：设计时间：2019 年 月 日— 月 日；

三、乙方及丙方工作内容及费用

事项	内容	周期	价格	备注
VIS 品牌设计	依据品牌定位，开展视觉核心形象设计与升级改造，实现品牌定位的视觉沟通效果。	50 天	16 万	具体项目详见“VIS 设计管理”清单
产品包装设计	五款产品，共计 25 款设计（包装效果图+包装结构设计+平面设计+1 个空白样） 具体 5 款产品通过补充协议明确。	90 天	10 万	具体项目详见“包装设计管理”清单
合计总价 (含税)	26 万元（大写人民币：贰拾陆万圆整）			
以上报价含设计方案，版面设计，不含图片素材版权、字体版权、拍摄。				

四、三方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、三方合作期间，甲方应积极配合乙方、丙方，及时提供乙方、丙方（丙方 1，2，3 通过协商，一致同意推荐丙方 1 为全体丙方的法定代表，承担相应的法定职责）所需的各类图稿和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方、丙方所提交的方案、设计稿和其他文字性或文档文件形式提出修改意见和建议，乙方、丙方据此进行修改、调整至甲方确认定稿。但甲方应尊重乙方、丙方的专业经验和知识，并应考虑乙方、丙方工作周期等因素，在乙方、丙方提交有关文件



后,应及时、完整地以书面形式提出明确的意见,以便乙方、丙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款,以保证项目的正常进行。

4、甲方在提出各种正式建议与意见时,应采用包括文字性或书面方式,以增进沟通之效率及未来之查证。

乙方、丙方的责任和权利:

1、乙方、丙方必须根据甲方要求完成所工作事项,甲方根据乙方、丙方的交付质量来评判乙方、丙方的工作完成情况。

2、乙方、丙方承接甲方业务,应委派专人与甲方保持紧密联系,并交流、沟通,尽职尽责为甲方服务,按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作,并为甲方资料保密。

3、乙方主要负责部分设计工作及项目协调;丙方除负责部分调研、设计工作以外,还负责生产工艺确定、打样工作。

4、三方合作期间,乙方、丙方应积极配合甲方的工作。乙方、丙方提供的设计稿,应具有真实性、准确性和完整性以及符合甲方文字或书面要求。

五、工作时间

各项工作开始前,三方应协商具体的时间安排,并由乙方、丙方做出工作日进度,三方遵照执行。

六、收费条例

1、以上事项总价 26 万元 (大写人民币:贰拾陆万圆整),此价含增值税普通发票。如有增加项目或价格变动,按最新双方确认后的报价单执行。

2、在签定本合同当日,甲方向丙方支付总金额 50%的预付款,即 13 万元(大写:壹拾叁万圆整),乙方提供的是援助服务,不收取任何费用。

3、甲方确认完成后,甲方向丙方支付其余款项,即 13 万元(大写:壹拾叁万圆整)。

4、甲方提供的资料需其它服务(如文字编辑、拍摄等),则按市场价及实际用量与乙方、丙方另行商议核算。

5、甲方应严格按照甲、乙、丙方三方确认的付款方式付款,丙方收款后开具等额发票。

6、付款对公账号,开户行:中国工商银行中山张家边支行;户名:中山红洋广告传媒有限公司;账号:2011021709200088170。

七、知识产权

本合同所完成之成品或所设计的半成品(含:标志、插画、图片、照片及其色彩搭配和



包装体），在所有款项结清后，其版权归甲方。但在设计成品发布后，经甲方书面同意后，乙方、丙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方、丙方的宣传品上。

八、本项目任务交割方式和清单

VIS 品牌设计（按下表内容提供电子版文件）

摄影图片：pdf 格式设计提案一份；cdr 标准正稿一份，市场调研报告一份

项目序列	项目内容	
1、摄影	◇ 人文摄影	◇ 历史、宗教相关
	◇ 原生态风景摄影	◇ 产品摄影
2、市场调研	◇ 竞品调研	◇ 援藏相关工作调研等
	◇ 销售市场调研	◇ 其他
项目序列	项目内容	
1、IP 形象	◇ IP 形象造型设计	◇ IP 形象三视图设计
	◇ IP 形象人设描述	◇ IP 形象动作延展设计
2、品牌标志设计	◇ 品牌标志及标志创意说明	◇ 标志方格坐标制图
	◇ 标志墨稿	◇ 标志预留空间与最小比例限定
	◇ 标志反白效果图	◇ 标志特定色彩规范（标准色、辅助色系列、标准色和辅助色使用规范、标准色和辅助色色阶、色彩搭配专用表）
	◇ 标志标准化制图	◇ 标志标准制作规范
	◇ 标准组合	◇ 标志不可入侵范围
	◇ 标志标准中英全称文首选使用规则	◇ 标志单色使用规范
	◇ 标志标准中英全称文组合首选使用规范不可入侵范围	◇ 标志标准中英全称文可选使用规范（横排、竖排）
	◇ 标志标准中英全称文可选使用规范（横排、竖排）不可入侵范围	◇ 标志错误应用范例
3、品牌标准字体	◇ 标注名称组合错误应用范例	
	◇ 品牌全称中文字体	◇ 品牌全称英文字体
	◇ 品牌简称中文字体	◇ 品牌简称英文字体
	◇ 品牌全称中文字体方格坐标制图	◇ 品牌全称英文字体方格坐标制图
4、品牌标准色（色彩计划）	◇ 品牌简称中文字体方格坐标制图	◇ 品牌简称英文字体方格坐标制图
	◇ 品牌标准色（印刷色）	◇ 色彩搭配组合专用表
	◇ 辅助色系列	◇ 背景色色度、色相
	◇ 背景色使用规定	
5、品牌象征图形	◇ 象征图形彩色稿（单元图形）	◇ 象征图形使用规范
	◇ 象征图形延展效果稿	
6、专用印刷字体	◇ 品牌专用印刷字体	◇ 标志与象征图形组合多种模式
	◇ 基本要素组合规范	◇ 基本要素禁止组合多种模式
	◇ 标志与标准字组合多种模式	
项目序列	项目内容	
1、办公事物用品	◇ 名片	◇ 请假单
	◇ 信封	◇ 意见箱
	◇ 信纸	◇ 企业徽章
	◇ 便笺	◇ 纸杯
	◇ 传真纸	◇ 茶杯



	- 合同夹 - 合同书规范格式 - 档案盒 - 识别卡（工作证） - 工作记事簿 - 文件夹 - 档案袋	- 办公用笔、笔架 - 笔记本 - 通讯录 - 国旗、企业旗 - 直式、横式表格规范 - 岗位聘用书 - 公告 - 活页夹 - 彩色资料袋、资料盒
2、公共关系赠品	- 贺卡 - 专用请柬 - 邀请函	- 鼠标垫 - 标识伞 - 手提袋
3、服装服饰规范	- 高层管理人员服装（冬/夏、男/女） - 一般管理人员服装（冬/夏、男/女） - 春秋装衬衣（短袖） - 春秋装衬衣（长袖） - 接待员	- 员工男装 - 员工女装 - T恤（文化衫） - 保洁员服装 - 线下体验店服务员服装 - 线下体验店厨师服装
4、车体外观设计	公务车	面包车
5、广告宣传规范	- 杂志广告版式规范 - DM单 - 海报版式规范 - 大型路牌版式规范 - 灯箱广告规范 - 公交车体广告规范 - 报纸广告版式规范	- 直邮宣传三折页版式规范 - 网络主页版式规范 - 楼顶灯箱广告规范 - 户外标识夜间效果 - 横竖条幅广告规范 - 网络、手机登媒介宣传广告 - 框架广告版式规范
6、导视系统	- 门头形象标示 - 字体图标应用规范 - 台牌 - 户外导示牌 - 精神堡垒 - 停车场指示牌 - 楼体标识 - 工能指示牌 - 公告栏 - 辅助指示规范	- 办公导视系统标识 - 门牌应用规范 - 洗手间门牌 - 平层索引 - 楼层导示系统 - 防撞条 - 温馨提示牌 - 设备牌 - 背影墙 - 企业文化墙

产品包装设计：

电子版效果图 PDF 格式 25 个电子文件，电子版平面图案 AI 格式 25 个电子文件，电子版刀线 dwg 格式 25 个电子文件，实物包装盒空白样 25 件。

九、违约责任

1、乙方、丙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方、丙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，



有权拒付费用，要求丙方返还收取的费用，并向丙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方、丙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方、丙方不承担任何损失或责任，乙方、丙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

3、如因乙方、丙方提供的设计作品不符合甲方要求、违反国家法律及社会道德风俗或侵犯第三方权利的，由丙方承担全部侵权赔偿责任，并由丙方返还甲方支付的全部价款。

九、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十、附则

1、甲、乙、丙三方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

2、三方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(摄影服务、输出打样、等方面)，可另行签定项目合同。

3、如在协议执行过程中产生的争议，三方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地人民法院提起诉讼。

4、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各一份，具有同等法律效力。

5、本协议自三方签约日期起生效至协议项下权利义务履行完毕后终止。

<以下无正文>





乙方：中山火炬职业技术学院

委托人: 李维良

地址：中山市火炬开发区街道中山港大道60号

电话:

签字日期：____年____月____日

火炬开发区兴业路5号德讯
3281192
年 6 月 25 日

地址: 中山市火炬开发区兴业路5号德讯楼304

签字日期: 2019年6月25日

发展有限公司

区兴业路3号

三

日

地址: 中山市火炬开发区兴业路3号

签字日期：____年____月____日

设计服务有限公司

中山路

盛视B栋 1509

包袋设计

地址: 中山市火炬开发区大唐盛视B栋1509

签字日期：____年____月____日

签约地点: _____

