



中山火炬职业技术学院 包装学院  
Zhongshan Torch polytechnic 国家骨干高职院校

以国家级技能大赛的标准引领教学改革

佐证清单

1. 承办 2016 年全国包装设计职业技能大赛
2. 承办 2017 年全国包装设计职业技能大赛
3. 大赛技术标准和要求融入到课程教学和实训中
4. “研制国家行业职业标准创新包装策划与设计专业课程体系”获得广东省教育厅教学成果二等奖

# 全国包装职业教育教学指导委员会

---

## 关于举办“2016年全国包装设计职业技能大赛”的通知

各委员单位、院校：

为了全面贯彻党的十八届三中全会精神，依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定〔2014〕19号》，发挥行业职业技能竞赛作用，更好地推动包装行业各院校教育教学改革和专业建设，促进高素质技能人才培养，根据《工业和信息化部关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》的有关要求，结合包装类相关专业创新发展需求，全国包装职业教育教学指导委员会决定举办“2016年全国职业包装设计职业技能大赛”。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

（一）指导单位：中国包装联合会

（二）主办单位：全国包装职业教育教学指导委员会

（三）承办单位：中山火炬职业技术学院

### 二、大赛时间和地点

（一）时间：2016年12月23日8:30—14:30 报到

12月23日15:00—12月25日比赛



(二) 地点: 中山火炬职业技术学院实训校区

### 三、大赛参赛对象和组队方式

本次大赛参赛对象为全国包装行业高等职业院校包装及相关专业的在校学生, 以各学校组队参赛, 每个学校限组一个队, 每个队由 3 名学生组成。

### 四、竞赛内容和方式

针对某种市场常见易碎产品进行包装设计, 根据任务书要求, 通过创意构思, 完成包装结构设计、包装视觉设计、包装成型及展板设计等竞赛内容。竞赛分为三个模块:

(一) 包装结构设计: 采用现场比赛方式, 比赛内容为选用合适材料和工艺方式, 对包装的外形结构及内部结构进行设计, 达到任务书指定的功能要求。

(二) 包装视觉设计: 采用现场比赛方式, 比赛内容为根据设计对象的要求进行构思, 并进行包装主要外表面的装潢设计。包括产品主图、必要的使用图或局部图案, 产品名称、型号、规格等文字性内容, 商标品牌、标签等。将各个要素构成一个艺术整体, 起到传递商品信息、表现商品特色、宣传商品、美化商品、促进销售和方便消费等作用。

(三) 包装成型及展板设计: 采用现场比赛方式, 比赛内容为 (1) 喷绘和模切。根据上述的设计图稿, 由第三方技术人员使用竞赛指定设备 (详见设备清单)、机器和工具, 加工参赛选手所选材料, 完成喷绘和模切。(2) 折叠成型。利用喷绘和模切



后的半成品，由参赛者完成包装产品的折叠成型。(3) 展板设计。根据创意构思，正确表述包装设计灵感和思想，呈现整体效果和设计细节。要求图文并茂，言简意赅。

主要考核点：包装成型效果，展板设计效果。

## 五、奖项设置

此次竞赛只设团体奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。另设“包装设计创新奖”、“包装结构设计优秀奖”、“包装视觉设计优秀奖”单项奖，各占比例 10%（不与一二三等奖重复计奖）。一等奖选手的指导教师获得“优秀指导教师”奖。

## 六、大赛报名

（一）本次大赛以院校为单位自愿报名参加，各参赛队请将参赛回执发送至承办方联系人。

（二）每院（校）限报 1 个队；由 3 名在籍学生和 2 名指导教师组成；每院（校）设领队一人（领队可由指导教师替代）。

（三）报名截止时间：2016 年 12 月 16 日（请在报名时将参赛回执及参赛单位报名表同时发至两位联系人邮箱，并抄送邮箱 81689018@qq.com）

（四）报到地点：中山市城市便捷酒店中山港大道店（地址：中山火炬开发区张家边继光路 38 号，张家边公园旁，电话：0760-87921222）

## 七、其他事项



(一) 本次大赛不收报名费，各队交通食宿自理。

(二) 赛事说明、同期活动、赛事接待等具体问题待确定报名后由大赛工作小组陆续发出通知，有问题可随时咨询联系人。

联系人（中山火炬职业技术学院）：

吴老师：15800192241    124161857@qq.com

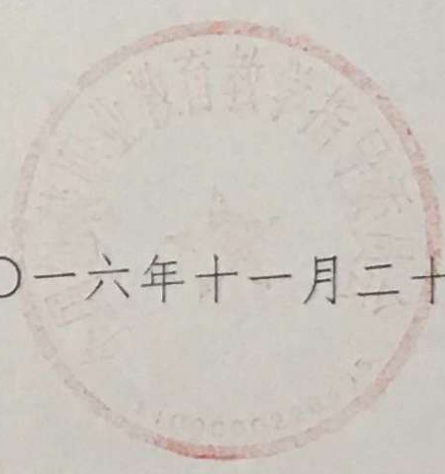
程老师：1349821726    351703266@qq.com

(三) 大赛期间将举办国家职业教育包装技术与设计专业教学资源库宣传推广及使用说明会。

附件：

1. 参赛回执表
2. 参赛单位报名表

二〇一六年十一月二十五日



# 全国包装职业教育教学指导委员会

---

## 关于举办“2017 全国包装设计职业技能大赛”的通知

各委员单位、院校：

为全面贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（2014）19 号》，进一步发挥行业职业技能竞赛作用，更好地推动各院校包装类专业的教学改革和建设，促进高素质技能人才培养，根据《工业和信息化部 商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划（2016-2020 年）》的有关要求，结合包装类相关专业创新发展需求，全国包装职业教育教学指导委员会决定举办“2017 全国职业包装设计职业技能大赛”。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

- （一）指导单位：中国包装联合会
- （二）主办单位：全国包装职业教育教学指导委员会
- （三）承办单位：中山火炬职业技术学院

### 二、大赛时间和地点

- （一）时间：2017 年 12 月 26 日 8:30—14:30 报到

12 月 26 日 15:00—18:00 比赛准备

12 月 27 日—28 日正式比赛

(二) 地点：中山火炬职业技术学院实训校区

### 三、大赛参赛对象和组队方式

本次大赛参赛对象为全国包装行业高等职业院校包装及相关专业的在校学生，以各学校组队参赛，原则上每个学校限组一个队，每个队由3名学生组成。

### 四、竞赛内容和方式

针对农业特色产品产地的“某款农特食材在电商背景下进行包装设计”。要求根据指定农特产品与创新点，完成该农特产品的礼盒包装设计、礼盒包装结构设计、礼盒包装切割、礼盒包装成型、快递包装策划与制作、展示板设计等竞赛内容。竞赛分为六个模块：

1、礼盒包装结构设计：采用现场比赛方式。比赛内容为选用合适材料和工艺方式，对包装的外形结构及内部结构进行设计，达到任务书指定的功能要求。

2、礼盒包装视觉设计：采用现场比赛方式。比赛内容为根据设计对象的要求进行构思，并进行包装主要外表面的装潢设计。包括产品主图、必要的使用图或局部图案，产品名称、型号、规格等文字性内容，商标品牌、标签等。将各个要素构成一个艺术整体，起到传递商品信息、表现商品特色、宣传商品、美化商品、促进销售和方便消费等作用。

3、礼盒包装包装印刷与切割（由专业人员完成，只对设计输出图文、格式的准确性和耗材计分）：采用现场比赛方式。根据上述的设计图稿，由第三方技术人员使用竞赛指定设备、机器和工具，加工

参赛选手所选材料，完成喷绘和模切。

4、礼盒包装成型：采用现场比赛方式。利用喷绘和模切后的半成品，由参赛者完成包装产品的折叠成型。

5、快递外包装设计与制作：采用现场比赛方式。根据场地提供的材料。设计快递外包装草图，用简易手工切割工具和胶水、胶带，完成快递外包装制作，在外包装上简明绘制展现商品最主要信息和快递最主要信息的图文。

6、展板设计：根据创意构思，正确表述包装设计灵感和思想，呈现整体效果和设计特点。

## 五、奖项设置

此次竞赛只设团体奖。以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。另设“包装设计创新奖”、“包装结构设计优秀奖”、“包装视觉设计优秀奖”单项奖，各占比例 10%（不与一二三等奖重复计奖）。一等奖选手的指导教师获得“优秀指导教师”奖。

## 六、大赛报名

（一）本次大赛以院校为单位自愿报名参加，各参赛队请将参赛回执发送至承办方联系人。

（二）原则上每院（校）限报 1 个队；由 3 名在籍学生和 2 名指导教师组成；每院（校）设领队一人（领队可由指导教师替代）。

（三）报名截止时间：2017 年 12 月 18 日 17:00（请在报名时将参赛单位报名表及统计表发至联系人邮箱。



(四) 报到地点：中山火炬职业技术学院图书馆

## 七、其他事项

(一) 本次大赛不收报名费，各队交通食宿自理。

(二) 赛事说明、同期活动、赛事接待等具体问题待确定报名后由大赛工作小组陆续发出通知，有问题可随时咨询联系人。

联系人（中山火炬职业技术学院）：

程老师：1349821726

赵老师：18825386879      1337820939@qq.com

附件：

1. 参赛单位报名表
2. 报名情况统计表



# 2019~ 2020学年第一学期 《商业包装策划与设计实训》课表

教研室：包装教研室

实验室：

填表日期：2019. 11. 26

| 周次 | 实验时间    | 实验项目                        | 教学班级      | 实验人数 | 任课教师 | 实验地点      |
|----|---------|-----------------------------|-----------|------|------|-----------|
| 15 | 周一1-4节  | 课题一布置五粮液包装为课题内容；做市场调研；出调研报告 | 包装184     | 29   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周一5-8节  |                             | 包装183     | 24   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周一9-12节 |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周二5-8节  | 五粮液包装结构方案构思与电子文档制作          | 包装183     | 29   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周三1-4节  |                             | 包装184     | 24   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周三5-8节  |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周四1-4节  |                             | 包装183     | 29   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周四5-8节  |                             | 包装184     | 24   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周五1-4节  |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周五9-12节 |                             | 包装183     | 29   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周六1-4节  |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周六9-12节 |                             | 包装184     | 24   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周日1-4节  |                             | 包装183     | 29   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周日5-8节  | 五粮液包装装潢主题构思与电子文档制作          | 包装184     | 24   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 15 | 周日9-12节 |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周一1-4节  |                             | 包装184     | 24   | 谢文彬  | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周一5-8节  |                             | 包装183     | 29   | 梁晓斌  | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周一9-12节 |                             | 包装181、182 | 37   | 高艳飞  | A栋2楼201机房 |

|    |         |                            |           |    |     |           |
|----|---------|----------------------------|-----------|----|-----|-----------|
| 16 | 周二5-8节  |                            | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周三1-4节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周三5-8节  |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周四1-4节  | 五粮液包装全套作品电子文档修改与定稿，初步打样    | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 16 | 周四5-8节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼203机房 |
| 16 | 周五1-4节  |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 16 | 周五9-12节 | 课题二布置陶瓷包装为课题内容；做市场调研；出调研报告 | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周六1-4节  |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周六9-12节 |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 16 | 周日1-4节  | 陶瓷包装结构方案构思与电子文档制作          | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 16 | 周日5-8节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼203机房 |
| 16 | 周日9-12节 |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 17 | 周一1-4节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周一5-8节  |                            | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周一9-12节 |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周二5-8节  |                            | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周三1-4节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周三5-8节  |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周四1-4节  |                            | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周四5-8节  |                            | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周五1-4节  |                            | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |



|    |         |                                |           |    |     |           |
|----|---------|--------------------------------|-----------|----|-----|-----------|
| 17 | 周五9-12节 | 陶瓷包装装潢主题构思<br>与电子文档制作          | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周六1-4节  |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周六9-12节 |                                | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周日1-4节  |                                | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周日5-8节  |                                | 包装184     | 24 | 谢文彬 | A栋2楼201机房 |
| 17 | 周日9-12节 |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼201机房 |
| 18 | 周一1-4节  | 陶瓷包装全套作品电子<br>文档修改与定稿，初步<br>打样 | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周一5-8节  |                                | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周一9-12节 |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周二5-8节  | 打样问题修改                         | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周三1-4节  |                                | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周三5-8节  |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周四1-4节  |                                | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周四5-8节  |                                | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周五1-4节  |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周五9-12节 | 成品完成                           | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周六1-4节  |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周六9-12节 |                                | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周日1-4节  |                                | 包装183     | 29 | 梁晓斌 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周日5-8节  |                                | 包装184     | 24 | 吴成英 | A栋2楼203机房 |
| 18 | 周日9-12节 |                                | 包装181、182 | 37 | 高艳飞 | A栋2楼203机房 |

## 商业包装策划与设计实训(课程代码 D010119)

**时间：4 周**

**任务：共计 2 项目**

**要求：每人独立设计两项，并要求提交过程稿及终稿实物**

### 1.四川省宜宾五粮液集团有限公司横向课题“真题真做”

(1) 项目名称：五粮液包装设计——产品提升设计类；

课题编号：ZBWLY20191030

(2) 项目名称：五粮液包装设计——新品创作类；

课题编号：ZBWLY20191031

(3) 项目名称：食品包装领域塑料包的应用研究——塑料在食品包装材料中的应用研究；  
(新材料、新技术、新方法)

课题编号：ZBWLY20191032

五粮液设计定位、食品塑料包装研究方向定位等具体要求详见报名网站首页“大赛信息”栏目内“2020 真题真做——五粮液设计（1）研究（2）策略单”。

该项目奖励奖金总预算 200000 元人民币（税前）。

### 2. 景德镇市林兰陶瓷有限公司横向课题“真题真做”

(1) 项目名称：林兰陶瓷餐具（西餐）造型设计；

课题编号：ZBL LTC201909028

(2) 项目名称：林兰陶瓷餐具装饰纹样设计；

课题编号：ZBL LTC201909029

(3) 项目名称：林兰陶瓷餐具包装设计（包装结构设计）；

课题编号：ZBL LTC201909030

林兰陶瓷设计定位详见报名网站首页“大赛信息”栏目内“2020 真题真做：林兰陶瓷设计策略单”。

该项目奖励奖金总预算 100000 元人民币（税前）

## 2020 命题设计：真题真做——五粮液立项课题

### 一、五粮液·设计类策略单

**命题单位：**四川省宜宾五粮液集团有限公司

**设计主题**“创新融合未来，引领时代潮流”

**设计调性：**“高端时尚·国际视野”

**设计范围：**五粮液品牌核心产品（产品信息可通过五粮液官网产品中心进行查询，官网地址：<https://www.wuliangye.com.cn/zh/main/>）。

**传播/营销目的：**结合时代的发展和消费升级的需要，顺应未来包装设计趋势，赋予五粮液核心产品全新独特的概念以及精彩的创意诠释，为其提供创新思路、打开全新视野，以助力五粮液品牌全球出发，引领未来消费潮流。

**目标人群：**中产阶级及以上；凡追求品质生活者均可；新生代人群作为潜在目标消费群体。

**设计定位：**符合“中国的，世界的，五粮液”品牌定位。

**设计方向：**命题设计将以“高端时尚·国际视野”的产品调性出发，将命题分为两个设计方向，以五粮液核心产品包装为设计主体开展。

（方向一）**产品提升类：**在传承现有产品的风格与形象基础上，充分考虑消费者在购买、使用过程中的体验痛点，用创意提升其平面设计、包装结构、材质工艺、开启体验、防伪结构等，令五粮液核心产品包装绽放新时代的光芒。

（方向二）**新品创作类：**以全新的视角打造五粮液品牌现有核心产品包装整体形象，通过整体设计要素如色彩、肌理、材料以及核心 DNA 的智慧塑造，使产品外在包装形象与五粮液文化理念融为一体，给消费者带来耳目一新的视觉感受和高品质消费体验。

**设计要求：**

- 1.针对市场消费观念的改变和消费档次的提升，需从包装的外观、结构、工艺等进行思考与设计，加强产品美学感受，提高产品竞争力。
- 2.在包装设计过程中，加强用户体验的应用与诠释，从结构、人机等方面入手，充分考虑使用过程的便利性、舒适性、安全性，满足消费者对包装的生理、心理需求，提升消费者的使用体验满意度。

**提交要求：**

- 1.提交作品为单个或整体设计方案；设计内容包含酒瓶、外包装箱（含塑料外包装箱）、



酒标、酒盖等各类设计。

2. 提交内容包含作品主体效果图、基本外观尺寸图、设计说明等。

**注意事项：**

1.创意作品要和品牌调性及设计定位紧密衔接。

2.设计作品必须为原创，秉承原创精神和独立设计态度，具有设计的前瞻性、新锐性和实验性。

3.设计作品具备灵活多元的可开发性，具有与市场链接的前提与基础，能助力五粮液品牌价值、用户体验、市场价值的提升。

## 2020 真题真做：林兰陶瓷设计策略单

**命题单位：**景德镇市林兰陶瓷有限公司

**设计主题：**“苏麻离青”主题陶瓷产品设计

**设计基调：**“文化底蕴、时尚、国际审美”

**目标人群：**针对新居家庭、有底蕴文化人、青年群体

**设计定位：**具有原创性、体现当代审美、风格独特、形式新颖

**创意方向：**

（方向一）**林兰陶瓷餐具（西餐）、酒瓶造型设计：**结合当代人的审美及使用价值来设计开发。可以从人们的习惯、特殊需求、仿生、异形等角度进行构思设计，同时考虑系列性及整体的设计。

（方向二）**林兰陶瓷餐具装饰纹样设计：**汲取大自然抽象元素符号、原创元素符号、当代美术、当代构成设计等角度进行设计，结合陶瓷的制作工艺、可实现的纹样设计。

（方向三）**林兰陶瓷餐具包装设计（包装结构设计）：**陶瓷餐具存储、货架摆放、运输等各方面的功能包装设计；独立展示的结构设计以及用于保护、便于成型、便于生产的包装设计。设计作品要有可以实现打样的可能，在企业选中作品要求提供图纸或邮寄实样。

**奖金设置：**总奖励奖金预算：100000 元人民币（税前）

**项目一、陶瓷餐具（西餐）、酒瓶造型设计；奖励奖金 32000 元（税前）：**

一等奖 20000 元（1 名）

二等奖 2000 元（2 名）

三等奖 1000 元（3 名）

优秀奖 500 元（10 名）

**项目二、陶瓷餐具装饰纹样设计；奖励奖金 36000 元（税前）：**

一等 20000 元（1 名）

二等奖 2000 元（3 名）

三等奖 1000 元（5 名）

优秀奖 500 元（10 名）

**项目三、陶瓷餐具包装设计（结构设计）；奖励奖金 32000 元（税前）：**

一等奖 20000 元（1 名）

二等奖 2000 元（2 名）

三等奖 1000 元（3 名）

优秀奖 500 元（10 名）

**设计参考：**

1. 康居实用型、幸福之家型、西餐类、中式茶具类、西式咖啡具类、时尚装饰陶瓷类、文创艺术陶瓷类、室内装饰陶瓷类八大类任选。小饭碗 6 个，骨碟 6 个，汤匙 6 个，筷架 6 个，毛巾碟 6 个、10 寸平盘 4 个、10 寸汤盘 4 个、10 寸鱼盘 1 个、大号汤锅 1 个。
2. 配合餐具造型设计、再设计一款酒瓶与之配套——“苏麻离青”专用酒瓶造型，要求小巧、简单。可以是单独作品、也可以是系列作品。
3. 造型类设计、纹样设计、包装外型装饰设计，包装内部结构设计均可以定位在一个固定系列，或有代表性、可以体现风格特色的设计，以此为标准来设计；
4. 作品：如康居实用型，小饭碗 6 个，骨碟 6 个，汤匙 6 个，筷架 6 个，毛巾碟 6 个 10 寸平盘 4 个，10 寸汤盘 4 个，10 寸鱼盘 1 个，大号汤锅 1 个。系列作品或单独有代表作品。
5. 要求参赛者提供：作品设计效果图，个部件的具体尺寸，结构示意图。



获奖成果：研制国家行业职业标准创新  
包装策划与设计专业课程体系

获奖者：高艳飞 赵素芬 陈新  
李彭 熊立贵 张莉琼  
谢文彬 韩美萍

2017年广东省教育教学成果奖  
(职业教育)

获奖等级：二等奖

获奖证书





# 广东省教育厅

---

粤教人函〔2018〕107号

## 广东省教育厅关于公布 2017 年 广东省教育教学成果奖获奖项目的通知

各地级以上市教育局，各高等学校，省属中职学校、中小学、幼儿园：

为深化教育领域综合改革，促进提高教学水平和教育质量，发挥优秀教学成果的引领激励作用，根据国务院《教学成果奖励条例》《广东省教学成果奖励办法》有关规定，省教育厅组织开展了 2017 年广东省教育教学成果奖评选工作。在各地各校积极申报的基础上，经评选、审议、公示等环节，其中特等奖报请省政府同意，共评选出 2017 年广东省教育教学成果奖 558 项，其中：特等奖 9 项、一等奖 249 项、二等奖 300 项，现予公布（名单详见附件）。

希望获奖单位和个人珍惜荣誉、再接再厉，继续完善和创新获奖成果，进一步加强教学研究工作的，积极组织获奖教学成果的推广、交流和应用，争取在教学改革、研究和实践中再创佳绩。鼓励全省广大教育工作者进一步加大教育教学研究和改革力度，

---

创造出更多具有示范带动作用和推广价值的高水平教学成果，为加快推进我省教育现代化作出新贡献。

附件：1.2017 年广东省教育教学成果奖特等奖项目

2.2017 年广东省教育教学成果奖一等奖项目

3.2017 年广东省教育教学成果奖二等奖项目



公开方式：主动公开

### 附件3：二等奖项目

#### 2017年广东省教育教学成果奖二等奖项目（共300项）

（基础教育类，120项）

| 序号 | 获奖成果名称                   | 成果主要完成人                | 成果主要完成单位        |
|----|--------------------------|------------------------|-----------------|
| 1  | 低段学生良好语文学习习惯培养策略研究       | 郭云林、钟丽玲、刘勇、丘伟芬、赖金凤、丘春梅 | 蕉岭县城东学校         |
| 2  | 高中语文教材文言文经典篇目选编研究的应用实践   | 邱海林、李丽君、曾光、赵娟、王义刚、李妍   | 广州市第二中学         |
| 3  | 城乡结合区小学语文“六三式”高效课堂教学模式研究 | 林爱珠、周立聪、熊梅、吴潘虹、沈建东、陈文伟 | 湛江经济技术开发区教育局教研室 |
| 4  | 高中语文课堂阅读教学有效性路径研究        | 邱桂平、吴汉生、张良、杨晓燕、曹铭珍、徐永朝 | 广东高州中学          |
| 5  | 小学生课外阅读过程性评价方式的研究        | 刘松、吴桂凤、李小花、阮红杏、蓝国辉、李少兴 | 中山市东凤镇凤鸣小学      |
| 6  | 小学语文阅读教学中“随文练笔”的实践研究     | 李凤菊、余斌、钟冬兰、黄韵、杨琼、韦幼愿   | 东莞市大朗镇中心小学      |
| 7  | 微博在高中语文写作教学中的应用研究        | 刘胜、蔡碧珍、何绮君、贺丽、邓玉婷、李吴金  | 肇庆市第一中学         |
| 8  | “生命语文”教育理念特征与实践深化研究      | 熊芳芳                    | 深圳市盐田高级中学       |
| 9  | 时评语文课程开发与应用              | 马恩来、王兴、王自成、陈静莲、沈丽珍、孔佩霞 | 深圳市福田区梅林中学      |
| 10 | 高中生日常作文合作互动评改的实践研究       | 郝友斌、王立峰、胡放宇、谢琛、任洪超、蒋慧  | 中山市第一中学         |
| 11 | 创新作文教学提高作文教学成效           | 钟真祥                    | 和平县教育局          |
| 12 | 小学体验式作文教学模式的研究           | 潘毅、赖萍、林冰、黄晓瑜、潘兆娱、谭映红   | 茂名市低埗小学         |
| 13 | 中学作文多维教学体系研究             | 茹清平                    | 深圳市南山区教育科学研究中心  |

| 序号 | 获奖成果名称                              | 成果主要完成人                                   | 成果主要完成单位                                                  |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 25 | 基于产业价值链理论的商贸物流类高端职业人才培养研究与实践        | 邓汝春、陈广仁、钟伟民、罗晓斐、殷华、彭斯                     | 广东机电职业技术学院、广东省物流行业协会                                      |
| 26 | 高职创新创业人才培养的系统设计与实践                  | 黎惠忠、郭希、刘安华、吴文丰、唐卫国、刘迎春、桂爱民、黄沛峰            | 广东工程职业技术学院                                                |
| 27 | 基于职业能力层级需求的模具专业中高职衔接课程体系构建与实践       | 王平、徐勇军、熊学慧、赵俊峰、孔令叶、邓树光、严少青、王贤             | 广东工贸职业技术学院、广东省理工职业技术学院、佛山市南海区信息技术学校                       |
| 28 | “产学、项目、导师”三制式创新人才培养体系探索与实践          | 杨利、罗先录、李强、张永棠、周富肯、陈桂宏、王千秋、孟霖(天剑)          | 广东东软学院、广州市天剑计算机系统工程技术有限公司                                 |
| 29 | 计算思维导向下以问题求解能力培养为核心的高职“大学计算机基础”课程实践 | 聂哲、肖正兴、王铮钧、吴雪飞、周晓宏、赵艳红                    | 深圳职业技术学院                                                  |
| 30 | 基于“合作博弈”理论构建测绘地理信息专业大类教学管理模式研究与实践   | 赵红、何军拥、速云中、高照忠、林鸿、侯林锋、彭枚芳、李海东、钟焕良、林敏      | 广东工贸职业技术学院                                                |
| 31 | 适应产业升级的中高职“二接三续”人才培养模式研究与实践         | 孟源北、段娜、邝卫华、张来源、余明辉、何静、吴强、周华、李玉中、赵虎、吴锡坚、杨斌 | 广州番禺职业技术学院、中国皮革协会、广州市机床工具行业协会、广州市番禺区新造职业技术学校、广州市番禺区职业技术学校 |
| 32 | 应用型机械类职教师资“专本硕”贯通的协同育人模式探索与实践       | 姚屏、周莉、陈胜利、王晓军、罗永顺、杨永、李玉忠、刘大维、骆璇           | 广东技术师范学院、河源职业技术学院                                         |
| 33 | 研制国家行业职业标准创新包装策划与设计专业课程包体系          | 高艳飞、赵素芬、陈新、李彭、熊立贵、张莉琼、谢文彬、韩美萍(企业)         | 中山火炬职业技术学院、深圳市翊堃装技术咨询有限公司                                 |
| 34 | “校企合作+技能竞赛”双核驱动高职物流类人才培养模式实践探索      | 颜汉军、陈晓忠、艾亚钊、肖斌、戴航、黄林、刘慧怡、黄智远              | 东莞职业技术学院、顺丰速运(东莞)有限公司                                     |
| 35 | 高职物流管理专业“理实一体、工学结合”教学体系的构建与实践       | 杜方敏、郑文岭、王伟、孙鸿、黄建辉、张奇志、冯佳、汤先、谢丽丽           | 广东农工商职业技术学院、深圳市星之岛贸易有限公司                                  |
| 36 | 高职学生“三核”素质培养体系构建与实践                 | 张武、李晓堂、童山东、吴文彬、唐文、谢春红、马国栋、周彦兵、许红星、黄丽萍     | 深圳信息职业技术学院                                                |