

广东省一流高职院校建设计划验收

广东省一类品牌专业建设项目

电子商务专业佐证材料

关键任务完成情况佐证

4.社会服务

中山火炬职业技术学院

2022 年 4 月

社会服务关键任务完成佐证

目录

4.3.2 建设应用技术研发平台	3
4.3.2-1 应用技术研发系列管理文件	3
4.3.2-2 应用技术研发组织机构	3
附件 1 应用技术研发管理文件及文件中的组织机构组成情况	4
附件 2 应用技术研发平台成果	7
(1) 电子商务物流一体化工作室	7
(2) 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站	9
(3) 中山市科技计划项目	12
(4) 广东省教育厅重点平台及科研项目	17

4.3.2 建设应用技术研发平台

4.3.2-1 应用技术研发系列管理文件

4.3.2-2 应用技术研发组织机构

附件 1 应用技术研发管理文件及文件中的组织机构组成情况

附件 2 应用技术研发平台成果

附件 1 应用技术研发管理文件及文件中的组织机构组成情况

中山火炬职业技术学院

财经商贸学院应用技术研发管理办法

（试行）

为进一步深化学校“院园融合、产教融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新，依托教师工作室和教师企业工作站，成立应用技术研发平台及组织机构。根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定财经商贸学院应用技术研发管理办法。

一、指导思想：

深入贯彻落实“院园融合、产教融合”精神，坚持以科学发展观为指导，教师企业工作站（简称：工作站）是学校教师联合企业组建的非法人工作机构，教师企业工作站设立在合作企业，有固定的工作场地，是教师践行“深海探珠”教师提升计划和教学改革及开展技术服务的重要平台，依托“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发组织机构。

二、工作原则：



利用现有软硬件资源，教师通过“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”深入企业生产管理一线，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，以进站教师为主体，以合作企业为前导，集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率。

三、工作目标:

以应用技术研发平台为依托，实现“校企互融、资源共享、互惠共赢”的目标，促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少 1 项、完成教研教改课题至少 1 项，提升学校综合实力与知名度。

四、组织机构

1. 组织领导: 成立财经商贸学院生产性公共服务平台工作领导小组，由财经商贸学院院长、产学研合作中心、职教产学研理论研究所、职业教育法律理论研究与服务中心、产业协同创新中心、综合技术服务中心的领导共同组成。

2. 成员包括: 、电子商务教研室、国际经济与贸易教研室、市场营销教研室、会计教研室。

五、服务内容

教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进

产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

驻站教师深入学习企业的创新精神，感受企业的创新文化，提升自身良好的职业道德、敬业精神以及创新创业素养，推进电商“双创”孵化项目，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，每年组建不少于3个电商创新团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型、实用型电商人才。

附件 2 应用技术研发平台成果

(1) 电子商务物流一体化工作室

依托电子商务与现代物流省级实训基地和“电子商务物流一体化工作室”，成立“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162）；朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目：广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践，技术服务水平得到企业的高度认可。

一、依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发平台

1. 电子商务物流一体化工作室





(2) 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站

2. 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站

二、甲乙双方合作分工

(一) 甲方负责事项：

1. 深入企业一线岗位，坚持“覆盖岗位，真干实学、积极贡献”的宗旨，切实提升专业教师的实践能力，增强专业素养，提高教学水平，提升教师的“双师”素质。

2. 促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少1项、完成教研教改课题至少1项，提升学校综合实力与知名度。

3. 集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率。从合作企业的业务发展需求出发，每年开展不少于2次的职业技能培训；同时深入把握企业文化、掌握实践流程、培育实践成果，为企业每年提供不少于2次的咨询服务。

4. 完善“实习就业反馈机制”，提高学生就业质量。“企业教师工作站”的教师负责学生相关实习、就业服务，注重“实习就业反馈机制”建设的常态化、动态化，通过情况通报、数据共享、双边协商，提高学生实习就业水平。

(二) 乙方负责事项：

1. 引进电子商务企业行业规范、前沿热点，与电子商务教研室共同制定“电子商务专业人才培养方案”，采用研讨会、现场取经等多种方式，共同研讨确定专业知识点和技能点，不断完善人才培养方案，掌握最新行业发展动向，并每年提出人才培养方案修订意见，每年使人才培养符合社会需求。

2. 与校方共建电子商务校外实训基地，每年接纳电子商务学生参与认知实习，不少于95人，参与企业顶岗实习和就业人数不少于8人，循序渐进地训练提升学生实践能力和创新思维。

3. 选派企业精英参与参与专业核心课教学，巩固企业兼职教师队伍，共同开发课程标准，共建优质核心课程，优化2门专业核心课的课程标准，使教学内容贴近工作实际，让企业真实项目的运营管理经验走进课堂。



SJ 2020075

中山火炬职业技术学院教师企业工作站合作协议书

甲方：中山火炬职业技术学院

身份证号/统一社会信用代码：12442000761562761R

通讯地址：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

联系电话：0760-89963282

乙方：中山市网胜互联信息技术有限公司

身份证号/统一社会信用代码：91442000MA4UW3RJ1B

通讯地址：中山市东区长江路 6 号弘业大厦 20 层 2001 号

联系电话：18933379933

甲乙双方经友好协商，决定发挥和利用各自的资源优势，就共建教师企业工作站展开合作。本着共赢互利、公平公正的原则，甲、乙双方达成的合作框架协议如下：

一、合作具体内容

（一）合作项目

教师企业工作站名称：中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站

工作站的主要任务：教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

教师企业工作站地址：中山市东区长江路 6 号弘业大厦 20 层 2001 号

（二）合作时间

合作期限为 三 年，自本协议签字生效之日算起。期满后双方如有继续合作的愿望，以本协议为基础重新签订协议。

三、保密条款

甲乙双方保证对本协议内容及有关事项保守秘密，未经对方书面许可，不得向第三方透露有关内容；不将因合作而知悉的对方信息用于项目外的用途；双方只披露有关资料予与必须接触和知道的员工，并保证本方员工不向第三方泄露。

甲方提供的所有资质文件及证明文件，仅供本项目使用，未经授权，乙方不得向第三方展示、提供和泄露。如有发现，且损害了甲方利益，将追究乙方的责任。

四、违约责任

如果一方违反本协议任何条款，非违约方有权终止本协议的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

五、其他事项

1. 对于本协议中未约定的事宜，各方应友好协商解决；不能协商解决的，可向甲方所在地法院提起诉讼。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本协议具备同样法律效力。

3. 本协议经甲、乙签字盖章后生效，本协议一式两份，各方各执1份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

乙方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

三、技术研发课题如下：

1. 李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目：基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究（项目编号：2016B2162）；

2. 朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目：广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践，技术服务水平得到企业的高度认可。

(3) 中山市科技计划项目

47

项目编号: 2016B2162

文件编号: 中山科发〔2016〕157号

中山市科技计划项目 合同书

项目名称: 基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究

项目计划类别: 无

管理单位(甲方): 中山市科学技术局

承担单位(乙方): 中山火炬职业技术学院

保证单位(丙方):

中山市科学技术局



一、主要研究开发内容和要达到的主要技术、经济指标以及将提供的研究开发成果及形式

主要研究开发内容

具体研究开发内容:

1. 进行市场调研和查阅相关文献资料,了解精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势;
2. 分析中山特色农产品营销现状,确定精准营销要解决的关键核心技术问题;
3. 在理论分析和技术研究的基础上,借助“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市雅恒商贸有限公司”为实验对象,构建基于大数据分析的中山特色农产品精准营销体系。通过三个大的节点和6个连续步骤,它是一个逻辑化、连续不断循环发展的过程,以每个业务需求为起点,以大数据为基础,展开相关和活动策划与营销,对结果进行评估与改进,并且会持续的进行自我调整与改进,从而达到真正的“精准营销”;
4. 根据理论分析和“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业电商平台实际运营结果,探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径:
 - (1) 依托大数据,精准定位市场,快速提高销量,提升品牌价值。通过基于大数据的GFS、MapReduce、Hadoop等相关分析技术,可以实现对消费者属性、网上行为、兴趣偏好、消费能力、市场分布等一系列要素的实时、快速、精确化、精细化分类处理,从而实现市场洞察的精准化。
 - (2) 立足精准营销,预测市场需求,用预售方式降低风险,拓展订单农业。大数据时代下的消费者需求,行为可以预见,甚至借助数据分析技术及移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,用预售方式降低风险,让客户享受到优惠的价格,是从提升营销效果与降低试错成本的关键。
 - (3) 利用个性化推荐技术,提供个性化产品和服务创新。通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术,实现“一对一”个性化特色农产品精准营销。只有针对不同的客户,不同的消费需求,设计提供个性化的产品和服务,才能精准地满足市场需求,找到并“唤醒”大量的、差异化的需求,不断追求创新服务能力。
 - (4) 借力体验营销,发展休闲农业。大数据时代为产业的跨界发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,大力发展休闲农业,体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。

要重点解决的技术关键问题

1. 挖掘数据之间的关联性,成功营销的一个关键因素是企业提高营销活动的精准性以及与客户互动的关联性。精准营销将数据挖掘技术与创意过程结合起来,专注于高度目标化的客户信息与互动行为,最大限度的挖掘客户的消费潜力,最终实现交叉销售、关联销售和延伸销售。首先,它会根据营销人员了解客户的需求;其次,帮助营销人员预测客户可能何时作出回应;再次,预测他何时购买该产品或服务;最后,预测他下一步的购买行为。建立精准的顾客沟通体系、锁定目标顾客,及时准确的信息互动,最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”提升上去。
2. 分析与建模,自定义算法,拥有数据的规模、活性以及收集、分析、利用数据的能力,建立对应的专家系统。利用个性化推荐技术,每个产品和服务与对应客户信息和时间进行匹配;同时检测客户行为,然后制定并实施相应营销策略。利用掌握的数据与目标客户互动,及时响应客户需求,并且能在恰当的时间为用户提供建议信息,投放广告和发送相关预售信息。通过大数据平台及社交网络,实现基于内容、方法和平台属性的个性化推荐技术,实现“一对一”的个性化特色农产品精准营销。

主要技术及经济指标

(必须提出具体要达到的指标)

1. 依托大数据,精准定位市场,精准营销可以帮助农民或企业实现经营利润60%的增长,而营销成本平均降低了50%。大数据时代下的消费者需求、行为可以预见,甚至借助数据分析技术及移动终端使用行为,可以“找到目标消费者”,实现适时、适地、按需推荐农产品,进行销售引导,提高交易达成率。同时,根据消费者的购买习惯、购买方式、购买时间间隔等,给出实时消费建议,进而在消费者和农户或农业电商企业之间建立相互信任的产销链接,真正实现精准营销。从技术上保证特色水果、花卉苗木、畜禽水产等优势产业发展的良好格局,让神湾菠萝、小榄菊花、黄圃腊味、东升脆肉鲩等特色农产品畅销海内外。
2. 立足精准营销,预测市场需求,破解滞销难题,拓展订单农业,降低销售成本,加快资金周转。用预售方式降低农民盲目种植或养殖的风险,避免价格的大起大落,保证农民的收益。开启了以顾客订单为导向的新的农业营销模式,订单农业主要表现在:未收先卖、未种先卖,中远期交易成为农产品交易的主流。
3. 借力体验营销,发展休闲农业的发展,进而带动特色生态旅游经济的发展。体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素,大数据时代为产业的跨界发展,生产与消费的融合提供了充足的条件,并且,经济的快速发展以及城镇化进程的加速为发展休闲农业提供了巨大的客源市场。当前中山市休闲农业的快速发展,在促进农业增效和农民增收方面正发挥着日益重要的作用。充分利用大数据,挖掘客户需求,借力体验营销这种方式发展休闲农业。对消费者在旅游社交网络、搜索引擎、电商平台等留下的数据进行深度挖掘,可以快速、自动地对客户进行细分,识别出优质客户群,个性化的需求偏好,然后为其量身定制随时间、季节变化的休闲体验方案。如定制春季赏花、蔬菜种植,夏季垂钓捕鱼,秋季采摘,冬季食品手工加工等农业观光及等农事体验活动,以地道的“农”味吸引周边城市消费者,以新、奇、巧的创意体验,为传统农业营销注入新的活力。

年新增产值: 0.00万元 利税: 0.00万元 出口创汇: 0.00万美元

绩效目标:	项目承担单位承诺对项目的科技投入	0.0 (万元)	项目完成后产生的经济效益	0.0 (万元)
提供成果已及形式	☒ 1、论文 ☐ 2、研究报告 ☐ 3、新产品、新工艺、新材料、新设计、新方法、新品种、新资源及其它应用技术 ☐ 4、专利、著作权			
验收方式	☐ 组织专家进行科技成果鉴定 ☐ 组织有关人员召开项目验收评审会 ☒ 提供结题报告及相关验收材料			

项目负责人

(签章): 李以丹

2016年8月2日



二、进度和阶段目标

2016年9月9日至2017年1月30日	进行市场调研和查阅相关文献资料，了解中山特色农产品营销现状，以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势；确定解决的关键核心技术问题。
2017年1月31日至2017年7月31日	研究数据挖掘技术，以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市恒恒商贸有限公司”电商平台运营为实验对象，构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系；主要经过三个大的节点和6个连续步骤，以每个业务需求为起点，以大数据为基础，展开相关活动策划与营销，对结果进行评估，并且会持续的进行自我调整与改进，从而达到真正的“精准营销”。
2017年8月1日至2018年1月30日	在理论分析和技术研究的基础上，对构建的精准营销体系进行实践运用，精准地了解顾客需求，锁定目标顾客，企业提供个性化、定制化服务，及时准确的信息互动，最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。
2018年1月31日至2018年7月31日	根据理论分析和校企合作企业电商平台实际运营结果，探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径：1) 依托大数据，精准定位市场，快速提高销量，提升品牌；2) 立足精准营销，预测市场需求，用预售方式降低风险，拓展订单农业；3) 利用个性化推荐技术，提供个性化产品和服务创新；4) 借力体验营销，应用互联网优势整合周边旅游产业链，发展生态休闲农业，带动特色生态旅游经济的发展，体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。
2018年8月1日至2018年9月30日	资料收集整理，成果验收。
年月日至年月日	

三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员

承担单位：中山火炬职业技术学院

合作单位：无

项目负责人：

姓名	年龄	职务职称	在项目中的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	李巧丹

主要研究开发人员

朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	朱志辉
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	陈金玲
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	焦利勤
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	丁昭巧
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	喻礼会
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	杨令
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	刘辉辉

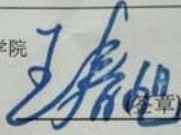
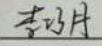


四、项目经费预算 (单位:万元)					
(一) 经费筹集					
项目	合计	其 中			
经费总额	4	2015年	2016年	2017年	2018年
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其 他 ()	1.00			1.00	
备注: 以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用办法执行。					
(二) 经费支出					
	总 经 费		市 科 技 经 费		
支出经费	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其 中		无		无	
		无		无	
设备购置费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料、调研及技术交流	2.4	购买资料、调研及技术交流	
其 中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计、专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询、技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
其 他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

1. 市科技经费: 指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费: 包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费: 包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费: 包括该项目的设计、调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。



六、本合同签约各方	
管理单位（甲方）： 中山市科学技术局	 甲方盖章 年 月 日
法定代表人（或法人代理）：  (签章)	
电话：	
联系人（项目负责人）： _____ (签章)	
电话：	
合同审查负责人：	
承担单位（乙方）： 中山火炬职业技术学院	 乙方盖章 2016年8月2日
法定代表人（或法人代理）： 王春旭  (签章)	
联系人： 李巧丹  (签章)	
电话： 13790725459	
联系地址：	
开户单位名称： 中山火炬职业技术学院	
开户银行： 建设银行高科技支行	
银行帐号： 44001780504059080808	
保证单位（丙方）：	丙方盖章 年 月 日
法定代表人（或法人代理）：	
电话：	
联系人（项目负责人）：	
电话：	

(4) 广东省教育厅重点平台及科研项目

广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布 2017 年重点平台 及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017 年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的 2017 年度项目（附件 1、附件 2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130 号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作的通

知》(粤教科函〔2017〕22号)要求,2014年及之后的特色创新类项目(含教育科研)、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》,其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话:陈阿丽(自然科学),020-37627742,路东伟(人文社科),020-37628271。

附件:1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校

2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式:主动公开

61	59	2017GQNCX059	社会工作服务项目绩效管理研究——以中山市汇能社会工作服务中心	何永根	珠海城市职业技术学院
62	60	2017GQNCX060	港珠澳大桥对粤港澳大湾区旅游经济的影响研究	周慧芝	珠海城市职业技术学院
63	61	2017GQNCX061	基于生态位理论的弱势旅游地发展态势及开发策略研究——以粤北	张颖	河源职业技术学院
64	62	2017GQNCX062	客家服饰设计创新研发中心	张峰	河源职业技术学院
65	63	2017GQNCX063	高职学前教育教师课程领导力研究——以惠州城市职业学院为例	王潇	惠州城市职业学院
66	64	2017GQNCX064	农村特殊教育发展现状与对策研究——以汕尾市为例	雷雨虹	汕尾职业技术学院
67	65	2017GQNCX065	高职院校标准化管理体系建设与持续改进研究	朱俊	中山火炬职业技术学院
68	66	2017GQNCX066	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究——基于核心技术视角	丁昭巧	中山火炬职业技术学院
69	67	2017GQNCX067	广东省中小企业自主创新能诊断体系的研究与实践	朱龙凤	中山火炬职业技术学院
70	68	2017GQNCX068	城乡统筹视角下的江门全域旅游发展模式研究	白露	江门职业技术学院
71	69	2017GQNCX069	新的文化使命在高职思政课程中的内涵和发展理路研究	梁茵	佛山职业技术学院
72	70	2017GQNCX070	P2P发展下我国“三农金融”风险控制的规范化研究	李迟芳	佛山职业技术学院
73	71	2017GQNCX071	“一带一路”背景下广东高职院校国际化发展方式研究	杨心	阳江职业技术学院
74	72	2017GQNCX072	负性生活事件对中职生心理健康状况的影响及其对策研究	袁文萍	广东茂名幼儿师范专科学校
75	73	2017GQNCX073	供给侧改革视角下高职教育与健身行业创新人才培养路径的研究	刘有成	罗定职业技术学院
76	74	2017GQNCX074	文化自信视阈下消费决策中身份认同与情绪调节影响因子的作用机制	王露	顺德职业技术学院
K	<	基础研究重大项目及应用研究重大项目(人文社科) 创新团队项目 (人文社科) 特色创新类项目(人文社科) 青年创新人才类项目 (人文社科)			