

国际经济与贸易专业建设方案



中山火炬职业技术学院

二〇一六年十二月十五日

目录

一、建设背景.....	- 1 -
(一) 行业产业现状及人才需求分析.....	- 1 -
(二) 同类专业建设情况.....	- 3 -
二、建设基础.....	- 4 -
(一) 本专业在全国和省内的综合实力排名情况.....	- 4 -
(二) 本专业建设的主要经验和突出特色.....	- 5 -
(三) 本专业的人才培养质量和社会认可度.....	- 7 -
(四) 本专业人才培养质量保证.....	- 9 -
(五) 支撑本专业现有人才培养的条件.....	- 11 -
三、建设目标.....	- 14 -
(一) 与国内外院校标杆专业的对比.....	- 14 -
(二) 本专业建设的关键问题和重点建设领域.....	- 17 -
(三) 建设目标.....	- 18 -
四、具体建设内容及主要措施.....	- 20 -
(一) 教育教学改革.....	- 20 -
(二) 教师发展.....	- 26 -
(三) 专业特色.....	- 29 -
(四) 教学条件.....	- 30 -
(五) 社会服务.....	- 33 -
(六) 对外交流.....	- 33 -
五、进度安排.....	- 36 -
六、经费预算.....	- 42 -
七、保障措施.....	- 44 -
(一) 组织保障.....	- 44 -
(二) 制度保障.....	- 44 -
(三) 经费保障.....	- 44 -
八、预期效益.....	- 45 -
(一) 协同育人机制不断优化.....	- 45 -
(二) 专业教学条件日趋完善.....	- 45 -
(三) 师资队伍实力整体提升.....	- 45 -
(四) 人才培养质量稳步提高.....	- 45 -
(五) 社会服务成效显著增强.....	- 46 -
九、辐射带动.....	- 46 -
(一) 带动本院专业群的建设发展.....	- 46 -
(二) 国际贸易与现代服务省级实训基地的辐射作用.....	- 46 -
(三) 培训服务的辐射作用.....	- 47 -



国际经济与贸易专业

一、建设背景

(一) 行业产业现状及人才需求分析

1. 行业产业现状

对外贸易在我国国民经济中占有至关重要的地位。2001年加入世界贸易组织后，中国对外贸易取得巨大成就。自2009年起，中国晋升为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国，2013年成为世界第一大货物贸易大国。从国际比较看，我国占全球市场份额稳中有升，2015年，我出口国际市场份额升至约13.4%。广东省是我国的一个经济大省，财政收入自1991年以来始终位居全国第一。同时，广东省也是中国大陆进出口规模最大的省份，自1978年以来，进出口总额始终位居全国第一。自1987年以来广东省每年进出口贸易总额占全国进出口额的比例均在25%-30%之间。与此同时，广东还是中国大陆外贸依存度最高的省份之一，1990年以来外贸依存度始终在100%以上，有些年份还超过150%。广东省进出口贸易的发展，使得人才市场对国际贸易专业人才的需求在未来3年达40万人以上，外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、货代员岗位需求缺口很大。

2. 跨境电商成为外贸发展的新引擎

近年来，跨境电子商务、市场采购等新型商业模式正逐步成为外贸发展新的增长点。跨境电子商务是指分属于不同关境的交易主体通过电子商务手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节电子化，并通过跨境物流送达商品，完成交易的一种国际商务活动，即传统国际贸易活动的电子化、数字化和网络化。2015年，跨境电子商务增速高达30%以上，跨



跨境电商交易规模持续扩大，占进出口贸易额比例不断提高。据商务部测算，2016年我国跨境电商交易规模将从2008年的0.8万亿元增长到6.5万亿元，占整个外贸规模的19%，年均增速近30%。根据艾瑞咨询的预测，2017年我国跨境电商规模将达8万亿，复合增速26%，行业仍将处于快速增长阶段。



图 5-8-1 2010-2017 年我国跨境电商交易规模图

(数据来源：国家统计局、艾瑞咨询、中国电子商务研究中心)

3. 传统外贸的网络化亟需培养符合外贸新趋势的跨界复合型人才

从广义上看，跨境电商指电子商务在进出口贸易中的应用，是传统国际贸易商务流程的电子化、数字化和网络化。因此，随着跨境电商的飞速发展，具有一定的电子商务知识基础的外贸人才需求缺口也在不断增加。根据调查显示，虽然企业选择跨境电商人才时，主要倾向于国际贸易毕业生(70.1%)，国际贸易每年也有大量的毕业生。但还是有 88.9%的企业认为目前跨境电商人才存在缺口。80%的企业认为跨境电商人才缺口严重，已经成为制约跨境电商行业发展的重要因素。这为国际贸易专业的发展与建设提供了潜在的行业机会和强大的动力。

广东省的高职院校中，开设国际商务类专业的有 23 所,其中办学规模较大的有深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、广东农工商职业技

术学院、广东工贸职业技术学院等。通过网上查询，我们发现这些高职院校所开设的国际商务类专业的课程体系存在以下特点：1、以传统的国际贸易专业课程为主，核心课程主要有国际贸易实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、外贸函电、国际结算、报关报检实务等。2、纯粹的电子商务专业课程，核心课主要有电子商务系统规划与设计、网页设计与制作、电子商务概论、网店经营与管理、电子商务网站建设与维护。3、单一的应用英语类课程，主要有：综合英语、商务英语、英语口语、商务英语视听说、商务英语写作、商务文书笔译、商务现场口译、商务 ICT。这些高校中只有番禺职业技术学院、广东科学职业技术学院、潮汕职业技术学院、广东轻工职业技术学院等少数几家院校开设了跨境电商相关课程或教学项目。



图 5-8-2 跨境电商人才需求情况

(二) 同类专业建设情况

学校的国际贸易专业的培养目标为培养具备国际贸易业务操作能力、英语应用能力、网络贸易能力的**复合型技能人才**。通过构建基于能力递进的课程体系，开设双语教学课程，并在传统的外贸课程的基础上，依托阿



里巴巴速卖通、敦煌网、eBay 等平台的技术、师资支持，开设网上外贸实务、跨境电商平台操作等相关课程，有效训练学生这三种能力，使之融为一体。培养的学生在全国外贸技能大赛获得团体一等奖 1 次，二等奖 2 次，三等奖 1 次；个人一等奖 2 次，二等奖 4 次，三等奖 7 次；广东省二等奖 7 次，三等奖 8 次。毕业生深受企业的欢迎。

二、建设基础

（一）本专业在全国和省内的综合实力排名情况

国际经济与贸易专业成立于 2005 年，2013 年被立项为院级重点建设专业。2014 年获批准建设国际贸易与现代服务省级实训基地，学院投入资金 500 多万元，建成了具有较大辐射与带动作用的省级实训基地。2015 年专业核心课《国际贸易实务》获批广东省精品在线开放课程，《外贸单证实务》为精品课程，《外贸跟单实务》为优质课程，《外贸函电》课程为网络课程，所有主干课程均实现课程资源网络化。教学成果“高端生产性服务人才培养模式的探索与实践”2014 年获得广东省优秀教学成果项目，三项广东省大学生创新创业训练计划项目获批立项。国际贸易专业教学团队 2014 年获学校优秀教学团队称号。近五年承担省级以上教研教改项目 7 项。培养的学生参加全国职业院校外贸职业技能大赛获得一等奖 3 次，二等奖 6 次，三等奖 8 次，省级大赛获二等奖 4 次，三等奖 8 次。

表 5-8-1 近五年省级以上技能竞赛获奖情况

年份	比赛名称	奖项
2012 年	第五届全国外经贸院校学生外贸技能大赛	团体二等奖； 两个单项二等奖、三等奖
2012 年	全国外贸跟单技能大赛	团体一等奖； 单项二等奖、三等奖
2013 年	第六届全国外经贸院校学生外贸技能大赛	单项一等奖、二等奖、三等奖； 团体二等奖
2014 年	“2014 年全国职业院校技能大赛”高职组广东省选	二等奖



	拔赛英语口语	
2014年	全国高职高专英语口语技能大赛广东赛区荣获英语专业组	三等奖
2015年	全国职业院校技能大赛英语导游服务	三等奖
2015年	广东省高职高专导游服务大赛英语组	三等奖
2015年	全国高职高专英语写作大赛	三等奖
2013年	全国职业院校国际贸易技能商务英语口语个人竞赛	三等奖
2014年	“2014年全国职业院校技能大赛”高职组广东选拔赛报关技能项目	二等奖
2015年	第二届国际贸易类教师说课教学评比	三等奖
2012年	全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛报关项目	二等奖
2012年	全国职业院校国际贸易技能商务英语口语个人竞赛	二等奖
2012年	广东省高职高专英语口语大赛	二等奖
2012年	广东省高职高专英语写作大赛	二等奖
2011年	全国第四届全国外经贸院校学生外贸技能大赛	三等奖
2011年	广东省高职高专英语口语大赛	三等奖

根据麦可思数据（成都）有限公司关于《中山火炬职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）》报告提供的数据显示，学校国际经济与贸易专业在毕业生收入、就业率、用人单位满意度等方面在全省乃至全国同类院校当中排名前列。

（二）本专业建设的主要经验和突出特色

1. 创立了“4331”人才培养模式

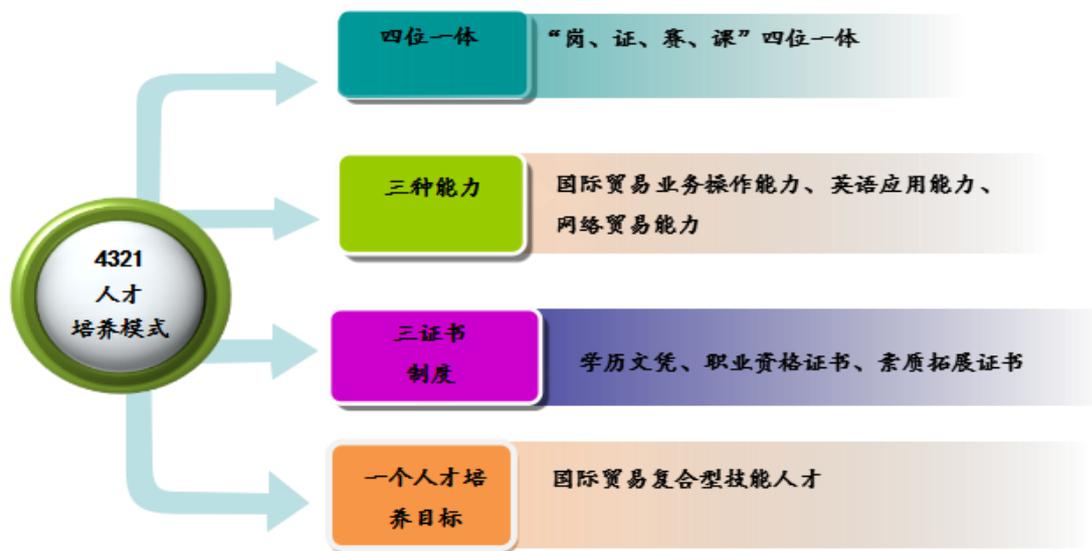


图 5-8-3 “4331” 人才培养模式示意图

“4331”即“四位一体”、“三种能力”、“三证书制度”和“一个人才培养目标”。“四位一体”，是指通过“岗课融合、证课融合、赛课融合”实现“岗、证、赛、课”四位一体，从而提高国际贸易专业教育的质量与效率，提升国际贸易专业学生的综合技能。三种能力训练，即经过大量企业走访，对当前从事国际贸易业务所需的职业能力进行分析研究，认为从事国际贸易业务最重要的是国际贸易业务操作能力、英语应用能力、网络贸易能力三种能力。通过构建基于能力递进的课程体系，开设双语教学课程，实施多元化实践教学，使学生在将来的工作中能够很好地运用这三种能力。“三证书制度”是指学历文凭、职业资格证书（或技能等级证书）和素质拓展证书制度，即学生在获得学历证书的同时获得职业资格证书或技能等级证书以及素质拓展证书，既增强了学生的职业素质和实践能力，实现了一专多能，又提高了毕业生的就业能力。一个人才培养目标，即基于“四位一体”、“三种能力训练”和“三证书制度”，使得本专业的学生养成的较高商务素质，从而实现我们培养“国际贸易复合型技能人才”的目标。

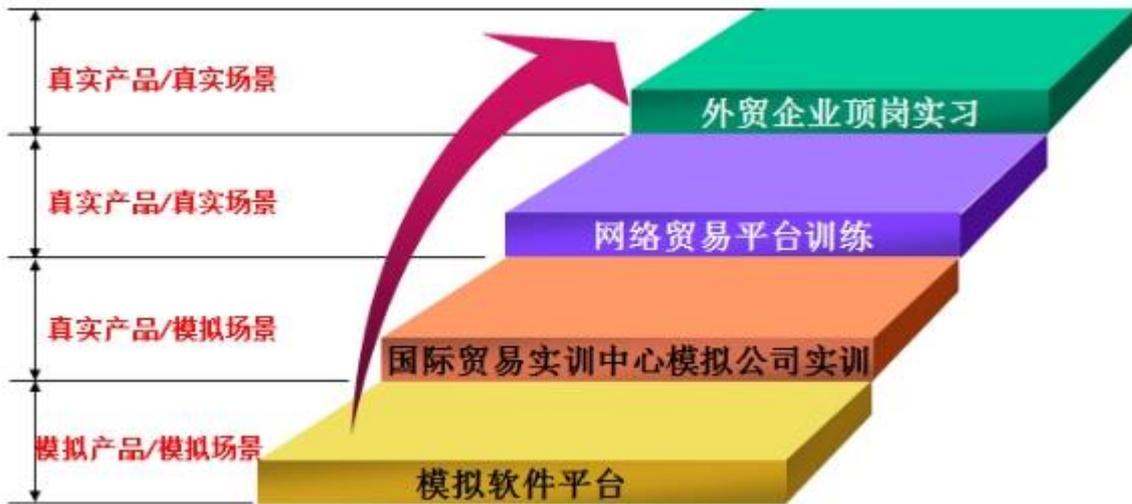


图 5-8-4 多元化实训模式示意图

2. 院园融合，构建多元化实训模式

本专业利用“模拟软件平台”、“国际贸易实训中心模拟公司实训”、“网络贸易平台训练”、“和外贸企业顶岗实习”成功实施了“**模拟产品/模拟场景+真实产品/模拟场景+真实产品/真实场景**”的多元化实训教学，立足国家高新技术产品出口基地（高新技术产业园），以园区内电子、包装印刷、生物医药等行业为重点，引入真实产品，把企业的真实的进出口业务进行改造，将课程知识技能融于项目实践，从模拟软件、商务贸易实训中心到网络贸易平台训练和顶岗实习，从简单到复杂，从模拟到真实，构建多元化实训平台。

（三）本专业的人才培养质量和社会认可度

国际经济与贸易专业围绕培养具有国际贸易业务操作能力、英语应用能力、网络贸易能力三项专业核心能力的国际贸易发展型、创新型、复合型人才为核心，建立模块化、多类型、全方位的创新人才培养体系，不断强化“学校+企业”合作培养，力求使我校国际经济与贸易专业的人才培养实现创新性和实效性。

学校推行三证书，即“毕业证+技能证+素质拓展证”的毕业机制。国际经济与贸易专业**100%**的毕业生持有**1**本社会认可度高的国际贸易类职业资格证书；**60%**以上的毕业生持有**2**本社会认可度高的国际贸易类职业资格证书。

国际贸易专业毕业生就业率高，2015 届毕业生初次就业率为 **98.56%**。根据麦可思数据（成都）有限公司 2015 年调查报告，学校 2014 届国际贸易专业毕业半年后的就业率为 **97%**，比全国骨干院校平均水平（**93.6%**）高 **3.4** 个百分点，比全国高职院校平均水平（**91.5%**）高 **6.5** 个百分点。

在就业质量方面，根据麦可思数据（成都）有限公司 2015 年报告，学校 2014 届国际贸易专业毕业半年后的收入为 **3301** 元，比全国骨干院校国际贸易专业毕业生半年后平均收入（**3134**）高 **167** 元。学生就业满意度为 **80%**，比全国骨干院校平均水平（**62%**）高 **18** 个百分点，比全国高职院校平均水平（**59%**）高 **21** 个百分点。

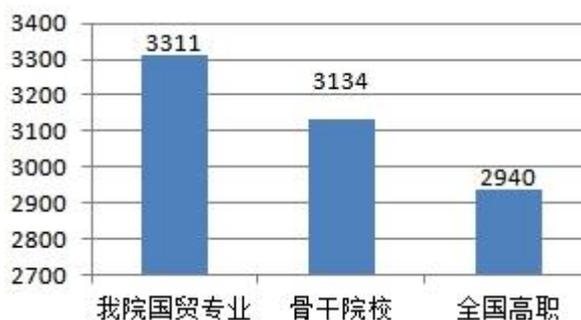


图 5-8-5 毕业生收入分析

（数据来源：2015 麦可思数据（成都）有限公司报告）

在使用评价上，根据麦可思数据（成都）有限公司 2015 年报告，2014 届毕业生用人单位的满意度为 **95%**，聘用过本专业的毕业生的用人单位中，**52%** 的单位认为本专业毕业生的整体表现高于外校毕业生的平均水平。其中 **1000** 人以上规模用人单位中有 **60%** 的单位认为本专业毕业生的整体表现高于外校毕业生的平均水平。用人单位对本校毕业生表现度较高的方面为“诚实守信”（**99%**）。

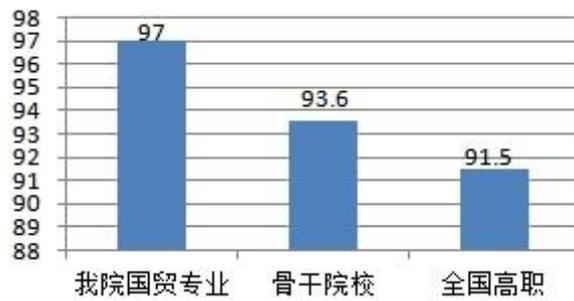


图 5-8-6 毕业生半年后就业率分析

(数据来源: 2015 麦可思数据(成都)有限公司报告)

国际经济与贸易专业学生成立了国际贸易协会, 由协会组织开展了一系列职业技能和社会活动, 包括实习经验交流会、国贸知识竞赛、POCIB 软件比赛、征文比赛、辩论赛、社团文化节、国贸市场、国贸&市营同盟会、国贸周年庆等, 通过这些活动, 学生的综合素质得到很大的提高。

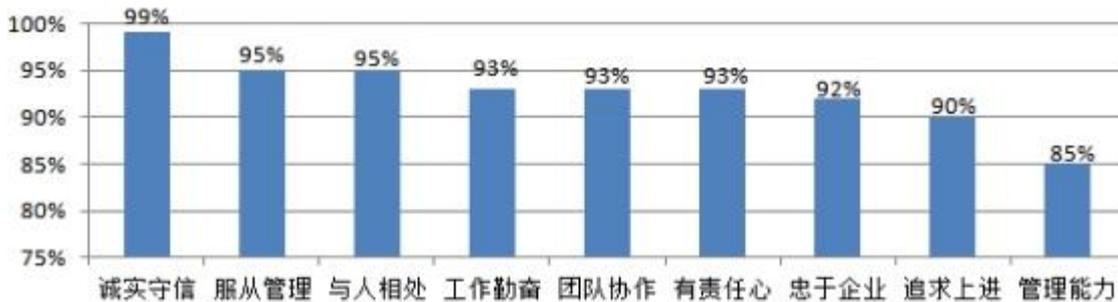


图 5-8-7 用人单位对毕业生各方面的满意度

(数据来源: 2015 麦可思数据(成都)有限公司报告)

每年国际经济与贸易专业都会组织学生去参加各级各类技能大赛, 并在国家级和省级各级相关竞赛活动中都取得了优异的成绩。在全国职业院校外贸职业技能大赛获得一等奖 3 次, 二等奖 6 次, 三等奖 8 次, 省级大赛获二等奖 4 次, 三等奖 8 次。

(四) 本专业人才培养质量保证

为了确保人才培养质量能更好地满足社会需求、符合用人单位的岗



位要求，学校构建了基于第三方评价的人才培养质量保障体系。该体系在校内质量保障、评价机制和教学调控机制等方面进行了完善和创新。

构建了校内人才培养质量监控与评价体系。建立和完善了由质量监控中心、教务处、系部和学生教学信息员组成的教学质量保障、监控和反馈网络，建立了教学质量管理工作规范，完善了各教学主要环节的质量标准，形成了贯穿整个人才培养过程的常态化教学检查和专项教学检查相结合的工作制度，使学校教学质量得到有效保障。

建立了社会第三方参与的多元评价机制。除了通过同行听课、教学督导、教学检查、学生信息反馈和学生评教等多渠道收集信息外，学院还委托社会第三方对毕业生社会需求与培养质量进行跟踪测量评估，对用人单位需求进行测量和评价。学院非常重视政府、行业、企业、用人单位、学生家长和新闻媒体等的评价，并把其作为学院提高人才培养质量、服务区域经济等方面的有益参考。

完善了“内外结合、以外调内”的教学调控机制。质量保障体系分为内、外两个子系统，校内保障体系通过目标确定、标准建立、收集、评估、反馈、调控，形成内循环；校外子系统，社会第三方（麦可思数据（成都）有限公司）与学校共同设计评价指标体系，由第三方通过问卷调查负责采集、统计和分析信息，然后将信息反馈给学校。学校将根据反馈信息及时对课程设置、教学内容、师资队伍、实训条件等方面的质量标准进行调整，这样通过收集、评估、反馈、调控四个环节构成循环。在该体系中的“内循环”起着基本的质量保障作用，以毕业生和用人单位反馈信息为主体的“外循环”对“内循环”起到了反馈、调节和改进作用，以外循环调控内循环，做到“内外结合、以外调内”，通过多轮的循环，保障了专业人才培养质量的稳固提升。

(五) 支撑本专业现有人才培养的条件

1. 师资队伍

国际经济与贸易专业教学团队为院级优秀教学团队，本专业现共有专任教师 16 人，其中高级职称教师为 6 人，硕士及以上学历 14 人，双语教师 9 人，专任教师 100% 为“双师型教师”。多年来，通过“引、培、聘”结合，专任教师数量不断增加，结构日趋合理。同时聘请经验丰富的企业专家 14 人做兼职教师，担任专业课程教学和指导学生进行社会实践和实习。教师职称结构适当，学历结构优秀，学缘结构合理，年龄结构协调，是一支成熟又充满活力和战斗力的队伍。教学效果受到校内外专家和学生的的一致好评。（教师队伍具体情况如表 5-62 所示）

表 5-8-2 专业师资队伍结构

职称结构	职称	高级职称	讲师	助教及以下	合计
	教师人数	6	10	0	16
比例%	37.5%	62.5%	0	100%	
学历结构	学历	硕士及以上	本科	其他	合计
	教师人数	14	2	0	16
	比例%	87.5%	12.5%	0	100%
年龄结构	年龄	30 岁以下	30-40 岁	40-50 岁	合计
	教师人数	2	11	3	16
	比例%	12.5%	68.75%	18.75%	100%
双师双语教师比例	双师型教师		双语教师		
	16	100%	9	56.25%	
专兼职教师比例	专任教师		兼职教师		
	16	64%	14	36%	
生师比	1: 26.9				

2. 教学条件

(1) 校内专业实践教学条件

为满足国际经济与贸易专业实践教学，学院加大投入力度，先后建立



了国际贸易综合实训室、商务英语实训室等校内实习基地、建成了世格外贸实习平台、世格外贸单证教学系统、世格国际结算软件、东洋报关与报检实训软件、外贸跟单实训软件等，**2014** 年获批**国际贸易与现代服务省级实训基地**之后，将建成国际商务单证制作与国际结算中心、会展综合实验实训中心、网上外贸实训中心等实训实验场所，以满足实践教学的需要。（具体建设情况如表 5-65 所示）

表 5-8-3 校外实践教学基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	主要实践内容
1	广东英德尔实业发展有限公司	外贸磋商、外贸制单、外贸报关报检
2	中山火炬开发区国际会展中心	商务谈判、会展组织
3	中顺洁柔纸业股份有限公司	单证制作、外贸跟单、外贸采购、备货、业务洽谈
4	中山市鸿海货运代理有限公司	国际货代、外贸报关报检
5	东莞市泽芯电子科技有限公司	财务核算、国际贸易、商务策划、产品营销策划
6	中山菲柯特电子电器有限公司	单证制作、外贸跟单、备货、业务洽谈
7	中山市樱雪集团有限公司	商务礼仪、服务接待、国际会展
8	香港柏安贸易公司	外贸磋商、外贸制单、外贸报关报检
9	中山恒达货代有限公司	国际货代、外贸报关报检
10	中山德高勾带纺织有限公司	商务策划、单证制作、外贸跟单
11	<u>中山市雪福特科技照明有限公司</u>	网上外贸、单证制作
12	广东高璐美数码科技有限公司	外贸跟单、报关报检

3. 主要成果

(1) 网络课程资源

本专业从 2008 年开展基于工作过程系统化的课程改革，并开展专业



教学资源库建设和精品资源共享课建设，所有专业核心课已实现资源上网。

表 5-8-4 国际经济与贸易专业课程建设一览表

课程类型	课程名称
省级精品开放课程	国际贸易实务
院级专业资源库	国际经济与贸易专业资源库
院级精品资源共享课	外贸单证实务
院级优质课程	外贸跟单实务
院级网络课程	商务英语函电、商务英语
优质专业核心课程	国际结算、网上外贸实务、网店经营与管理、跨境电商平台操作、报关报检实务

(2) 校企合作教材

近年，国际经济与贸易专业不断的把教学改革的经验 and 成果总结渗透到教材建设中，先后主编了高职高专教材十部，专著一部，凸显高职教学理念，在教学使用中，获得良好反响。

表 5-8-5 国际经济与贸易专业编写教材一览表

教材类型	教材名称
专著	英语教学思维与文化融合
项目化教材	国际贸易实务、外贸单证实务、国际结算实务、国际货运代理实务、高级职业英语拓展教程、大学英语语音教程、商务英语翻译、实用商务英语教程、涉外秘书英语实训教程、人力资源培训与开发
工学结合讲义	外贸跟单实务、报关报检实务、国际贸易综合实训、网上外贸实务

(3) 教研教改成果

表 5-8-6 省级以上教研教改项目一览表

项目编号	项目名称	立项单位	项目层级
(2015) 72 号	高端生产性服务人才培养模式的探索与实践	广东省教育厅	省级
2013JK281	中高职衔接课程体系改革研究——以国际贸	广东省教育厅	省级



	易专业为例		
YGL2013137	基于知识管理和知识创新的高职专业教学团队建设研究	广东省高职管理类专业教学指导委员会	省级
G2013106	高职院校外语类专业学生顶岗实习质量监控研	广东省教育科学规划领导小组	省级
粤高职研[2015]5号	职业院校校企合作、工学结合动力与渠道研究	广东省高等职业技术教育研究会	省级
2009tjk007	高职院校生产性服务人才培养新模式研究	广东省教育科学规划领导小组	省级
GDGZ14Y056	职业院校校企合作、工学结合动力与渠道研究	广东省高等职业技术教育研究会	省级
GDGZ15Y139	基于产教融合“5对接”的广东高职教育与区域产业结构适应性研究	广东省高等职业技术教育研究会	省级
GDJY-2014-B-b020	产教融合、校企合作的职业教育人才培养模式研究	广东省教育研究院	省级

三、建设目标

(一) 与国内外院校标杆专业的对比

1. 国内标杆专业对比

本专业选取的国内标杆专业是山东外贸职业学院的国际贸易实务专业，该专业开设于 1964 年，为山东省内最早的外贸专业，是山东省“省级示范专业”、首批“省级特色专业”，首批“中央财政重点支持专业”。该专业牵头青岛市中高职衔接国际贸易实务专业办学联盟，牵头《山东省五年制国际贸易实务专业教学指导方案》项目。其毕业生一次就业率一直保持在 97% 以上，专业对口率 70% 左右。平，国际贸易实务专业在师资力量、校企合作、人才培养、课程建设等方面都处于国内先进水平，值得我们专业学习和借鉴。本专业与山东外贸职业学院国际贸易实务专业的差距如下：



表 5-8-7 本专业与国内标杆专业对比表

	山东外贸职业技术学国际 贸易实务专业	中山火炬职业技学院 国际经济与贸易专业	差距分析
专业基本 情况	2006 年省级示范专业 2007 年省级特色专业 2011 年首批中央财政重点 支持专业	2013 学院重点建设专业	品牌及特色教育有待 加强
人才培养机制	“课岗融合、学赛一体”人 才培养模式	基于“院园融合,校企合作” 的“4331”人才培养模式	学校国贸专业的人才 培养模式更具特色
教师 发展	专任教师 33 人,博士 2 人、 硕士 22 人,教授 4 人、副 教授 7 人,讲师 22 人;市 优秀教师 1 人;院级教学名 师 1 人,院级青年教学能手 16 人,山东省商务厅优秀教 师多人。 专任教师双师素质比例达 80%。 2011 年省级优秀教学团队	专任教师 16 人,硕士 14 人,副教授 6 人,讲师 10 人;市优秀教师 4 人,院优 秀教师 5 人。 专任教师双师素质比例达 到 100%。 2014 年院级优秀教学团队	教师结构合理,市优 秀教师较多,但缺少 教学名师,高级职称 比重有待提升。
教育 教学 改革	学分制	试行分级制教学改革	2016 年已制定了学分制培 养方案
	中高本 衔接	与烟台大学对口,贯通分段 培养专本连读,衔接烟台大 学国际经济与贸易	已经开展中高本衔接的研 究
	创新创 业教育	全国“双创”协作会副会长 单位 2015 年全国高职院校 创新创业教育工作先进单 位	学院建有大学生创新创业 教育基地
	教学成 果	山东省软科学成果一等奖 一项,青岛市“十一五”教 育创新成果奖一项	省级教学成果培育项目一 项
教学 条件	实习实 训环境	8 个校内实训室	1 个省级实训基地立项 2 个校内实训室 3 个正建校内实训室
	校企合 作	建立金桥外贸培训中心 金桥职业规划和职业鉴定 中心、 金桥外贸代理中心” 15 家校企合作企业	12 家校企合作企业
	课程与 教材建	3 门省级精品课	1 门省级精品资源共享课 程



	设	4 门院级精品课 主编各类教材 16 部 国家十一五规划教材 4 部	1 门院级精品课程 1 门院级优质课程、 2 门院级网络课程 主编专业教材 10 部 专著 1 部	
人才培养 质量	毕业生“双证”获取率 100% 一次就业率 97% 以上 专业对口率 70% 以上 全外贸技能大赛团体一等奖 2 次，二等奖 1 次； 个人一等奖 7 次，二等奖 2 次，三等奖 2 次。	毕业生技能证书获取率 100% 就业率为 99.2% 专业对口率 63.24% 以上 全国外贸技能大赛团体一等奖 1 次，二等奖 2 次，三等奖 1 次；个人一等奖 2 次，二等奖 4 次，三等奖 7 次； 广东省二等奖 7 次，三等奖 8 次。	学校就业率较高，企业满意度较高，但是专业对口率比标杆专业略低，在全国技能大赛的成绩方面和标杆专业也存在一定的差距	
社会服务	国际贸易系建立“易诚国际商务咨询服务公司” 外贸知识培训 700 多人次每年 企业培训达 200 多人次每年 职业资格证书考前辅导 3000 人次 为省商务厅编印《商务研究》 撰写《山东对外贸易形势报告》	1、累计考证培训学员 1200 人以上； 2、累计培养成人教育学历学生 500 人以上。	社会服务的广度和深度有待加强	

2. 国外标杆专业对比

本专业选取的境外标杆专业是新加坡南洋理工学院工商管理(国际贸易专向),新加坡南洋理工学院学院通过了 ISO9001 认证,管理程序规范、严格,各项教学准备工作都有规定的流程,要求细致明确,设有学科督导、协调讲师、辅导讲师。同时在对学生的教学组织又具有一定的灵活性,如专业课程阶段的“双轨制”、学分制等。经过综合比较分析,本专业在专业培养目标定位、师资队伍建设、教育教学改革以及校企合作方面均和标杆专业有一定的差距。(见表 5-8-8)

表 5-8-8 本专业与境外标杆专业对比表

关键指标	境外标杆	学校国际经济与贸易专业	差距分析
专业培养目标	教育与服务兼顾，培养技能型人才，同时承接专业项目，直接服务社会。	为社会培养高素质、高技能、复合型高职人才。	学校专业培养目标缺少服务社会直接定位。
师资队伍	双师型教师企业工作经历 2 年以上的不到 50%	双师型教师均有 5 年以上企业相关工作经历	学校专业教师的企业工作精力明显不足，要加大教师下企业的力度。
教学理念	“教学企业”双轨制给学生以真实的学习和训练	院园融合“岗、证、课、赛”四位一体	理念方面比较接近
教育教学改革	学分制管理 学习过程的全程教学考核与评价管理	学分制刚刚制定实施方案	学分制、考核与评价管理有待进一步加强
校企合作	南洋理工学院与新加坡 IBM、微软、HP、思科、NEC 等 300 多家大中型企业有着密切联系	12 家校企合作企业	境外标杆的校企合作规模大，学校差距大，有待加强。

（二）本专业建设的关键问题和重点建设领域

1. 建立长效校企合作人才培养机制，打造国际贸易校企合作平台

校企合作育人是提升我国高职教育人才培养质量的关键，而文科类专业的校企合作一直以来都是个难点，缺乏切实可行的措施。如何利用园区办学的优势，与园区内企业合作搭建省级协同育人平台，探索弹性学制是我们要解决的关键问题。发挥“院园融合”优势，建立行业专业职业教育联盟，加快校企合作实训基地建设，搭建国际贸易校企协同育人平台。

2. 完善教师激励和约束机制，打造高水平教学团队，提高专业品牌影响力

围绕特色专业建设需要，建设一支以专业带头人和骨干教师为主、企业专家深度参与的，综合水平高、结构合理、专兼结合的专业教学团队，



保证在人才培养的过程中校企协同育人；同时建立和完善激励和约束机制，不断提升专业骨干教师的教学水平，提升专业带头人和专业教学团队的影响力，真正形成一个特色鲜明、影响力大的教学团队。

3. 打造以学生为中心的教学模式，深化创新创业教育

在现有的课程体系基础上强化以学生为中心的教学模式，以提高人才培养质量根本目的，以培养国际贸易发展型、创新型、复合型人才为目标，深入推进工学结合人才培养改革，创新课堂教学，建立以育人为目标的实训考核评价体系，通过 MOOC、资源库和精品在线开放课程的建设，打造核心课程的信息化平台，满足学生线上线下学习的需求。将创新创业理论融入到国际贸易专业人才培养模式中，为建设创新型国家和人力资源强国提供人才智力支撑。

（三）建设目标

1. 总体目标

紧跟行业发展趋势及人才需求的变化，通过搭建校企合作协同育人机制、推进学分制改革、深化创新创业教育、加强高水平教学团队和名师建设、建立满足“互联网+外贸”要求的优质教学资源 and 校内外实训基地、提升社会服务和加强对外交流等方式，不断提高本专业的师资力量和教学条件，提升专业的教学管理和科研水平，增强社会服务能力，经过四年的建设，成为在全省乃至全国具有一定影响力和竞争力的高水平专业。

2. 具体目标

（1）深化教学改革，提高培养质量，完善“校企双主体”培养模式。

（2）建立合理的教师激励机制，打造素质优良、结构合理的省级优秀教学团队。

（3）优化专业教学资源，使实习实训教学条件达到省内领先水平。

(4) 通过“4331”人才培养模式的实践,提高教育教学的质量与效率,提升学生的综合技能。

(5) 持续开展社会服务,提升专业社会影响力,建成产学研结合的技术服务平台。

(6) 拓展国际视野,加强对外交流与合作,力争人才培养质量达到国内外先进院校标准。

3. 标志性成果

形成国家级标志性成果 5 个、省级标志性成果 10 个。(如表 5-8-9 所示):

表 5-8-9 标志性成果一览表

类别	序号	成果名称
国家级 标志性成果	1	通过 IEET 技术教育 (TAC) 认证
	2	国家规划教材
	3	技能大赛
	4	教研教改项目
	5	微课大赛
省级 标志性成果	1	广东省高水平专业
	2	省级实训基地
	3	优秀教学团队
	4	信息化教学大赛获奖
	5	精品资源共享课
	6	大学生创新创业项目
	7	大学生校外实践基地
	8	“千百十”工程人才培养对象、专业领军人才
	9	高层次技能型兼职教师
	10	教研教改项目



四、具体建设内容及主要措施

(一) 教育教学改革

1. 构建“校企双主体”国际贸易专业创新人才培养模式

建设内容：

(1) 充分整合学校、企业、行业和政府等各方资源，共建以校企合作作为主轴，校企行政四方联动的协同创新机制。

(2) 与行业协会、阿里学院、园区企业联合建立网上外贸工作室。

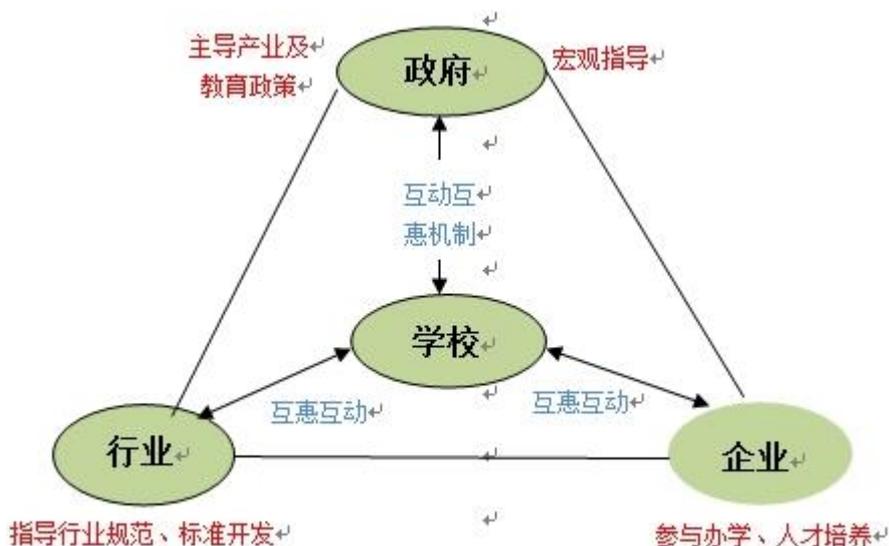


图 5-8-8 人才培养模式示意图

主要措施：

(1) 与全国外经贸职业教育教学指导委员会、中国国际贸易学会和广东英德尔实业发展有限公司等合作企业共同组建产学研用指导委员会和协作委员会，由产学研用指导委员会制定国际贸易专业人才培养标准、人才培养方案和考核评价体系，建成满足国家职业资格标准的课程体系，建成校企合作的系统化综合实践项目库以及评价考核体系。由协作委员会负责协调学校、企业、行业和政府等之间的关系，突破体制壁垒，打破校企之间、单位之间的界限，实现学校、企业、行业和政府等各方资源的充



分整合。

(2) 在“国际贸易与现代服务”省级实训基地的基础上，与行业协会、阿里学院、园区企业（广东英德尔实业发展有限公司、广东高璐美数码科技有限公司）联合建立国际贸易产教融合创新实践基地，与中顺洁柔纸业股份有限公司共建网上外贸工作室，实现教学、培训、生产、创新研发、应用服务等多项功能。

(3) 与中山市雪福特科技照明有限公司、广东高璐美数码科技有限公司等合作企业共同开展订单培养班，由企业选派专业技术人员与专业教师共同以企业相关岗位的具体工作和要求设计课程，并联合开展教学与实训活动。

(4) 建立教师企业实践机制，积极为企业员工和社会人员开展技能培训和技能鉴定。

预期成果：

构建“校企双主体”人才培养机制；校企合作共建专业教学标准；建成校企合作的系统化综合实践项目库以及评价考核体系；校企合作人才培养质量评价标准。

2. 工学结合，积极推进弹性学制改革

建设内容：

(1) 建立工学结合的弹性学制教学管理体系，在构建学生合理完善的基础知识结构的同时，积极推进产教融合的学分制改革，实行部分课程选课和学分转换的弹性学分制，既满足教学又适用企业业务拓展的需要。

(2) 制作专业选修课程网络学习包，推动适应弹性学分制的国际贸易专业资源库建设。

主要措施：



(1) 建立工学结合的弹性学制教学管理体系，由产学研用指导委员会共同确定必修课和选修课，学生修完必修课，可以根据需要选择学习内容和学习方式，只要考核合格即可取得学分，没有时间的限制。鼓励学生跨专业、跨学校选修课程和参加社会培训与认证考试，积极探索开展网络教育和在线学习。允许学生实行半工半读、工学交替，分阶段完成学业。

(2) 推行学生导师制。每一位专业老师从新生入校开始指导 15 名学生到学生毕业，学生导师一对一地指导学生，包括学生的思想品德、职业道德、专业学习与技能提升、职业规划及社会实践能力等成长成才的每一个方面。学生导师可以是学校专任教师，也可以是来自企业的兼职老师，还可以根据情况实行专任老师和企业兼职老师同时担任导师的“双导师制”。

(3) 积极推进弹性学分制下的学分互认制度，学生跨专业、跨学校选修课程、参加社会培训与认证考试、专业竞赛奖项、论文发表都可以转换成学分；学生企业实践成绩（如晋升、获奖）和自主创业都可以转换成一定的实践学分。

预期成果：

建立工学结合的弹性学制管理体系；教研教改项目。

3. 开展中高本衔接教育，实现职业教育的可持续发展

建设内容：

按照“产教融合、专业对接、课程衔接、专本一体、协同育人”的培养思路，探索“三二二分段”的国际贸易中高本衔接教育，为广东外贸转型升级培养高层次技能型专业人才。

主要措施：

(1) 与中职学校、本科院校建立合作，构建职业教育立交桥，探索



“三二二分段”的国际贸易中高本衔接教育。

(2) 由行业、企业、教育专家共同商定、系统构建中高本衔接课程体系，通过国际贸易相关职业岗位分析、工作任务分析与职业能力分析，制订中高本衔接的专业教学标准与课程标准。

预期成果:

国际贸易专业中高本衔接专业教学标准与课程标准；职业院校小班化分层教学研究（教研教改项目）。

4. 打造以学生为中心的教学模式，深化创新创业教育

建设内容:

(1) 推进“以学生为中心”，以工作过程为导向的教学方法和课程改革。

(2) 将现代信息技术运用到核心课程的讲授中，并逐步扩大范围。

(3) 以学生能力素质提升为根本，以课程改革为载体，促进教研教改项目的申报与立项。

(4) 积极推进创新创业性人才培养模式与培养机制改革，加快实施课程体系与课堂教学改革，建立“有效课堂”，提高教学质量和人才培养质量。

(5) 全过程开展创新创业教育实践。

主要措施:

(1) 在专业核心课程设计上强化“以学生为中心”，以工作过程为导向，真正做到“教、学、做”一体化。

(2) 在“岗证对接”课程中探索翻转课堂教学，将各个岗位所需的主要技能利用微课程讲解，然后逐步推广。开展微课竞赛，加强微课建设。

(3) 结合老师能力特点和专业特性，以及学生能力素质提升的需求，



开展教研教改申报工作。

(4) 将“创新创业”融入到专业教学质量标准和人才培养体系中。制订学生创新创业教育方案，从学生入校开始实行全过程创新创业教育，培养学生创新创业意识，发掘学生创新能力，指导学生进行创业准备及开展创业。完善由核心课程与相关课程结合、专业课程与跨专业课程结合、必修课与选修课结合、理论课与实践课结合的高职国际贸易专业课程体系，进一步促进专业教育与创新创业教育的有机融合；进一步扩大小班化教学覆盖面，鼓励全体教师树立创新创业教育理念，推动科研成果进课堂。

(5) 开设创业课程，培养创业意识，鼓励学生创业。大一阶段开设创新创业的基础知识课程，由创业导师系统讲授创新创业教育课程；大二阶段培养创新创业意识，提升创新创业能力，邀请专家和创业成功的校友开设创新创业讲座，提高学生创新创业能力，组建创业社团，提高学生创新创业的参与度，进行创新创业模拟训练；大三阶段，鼓励部分好的创业项目进行创业实践，争取取得成效。

(6) 指导学生参加大学生创新创业大赛，从获奖队伍中筛选创新创业团队，利用校内创新创业孵化基地、网上外贸工作室、国际贸易产教融合创新基地，帮助学生开展相关创新创业项目。

预期成果:

教学做一体化教学模式改革；翻转课堂教学改革；省级大学生创新创业项目。

5. 提高学生综合素质，促进学生成长与发展

建设内容:

(1) 师生共同制定“考证与职业发展规划”。

(2) 制定《学生竞赛管理和实施细则》和《学生创新创业管理细则》



鼓励学生参加各项技能大赛，并结合学生能力素养需求开设相关校级技能大赛。

(3) 为专业学生订制学生素质拓展证书。

主要措施:

(1) 通过学生导师制，学生导师指导学生，包括学生的思想品德、职业道德、专业学习与技能提升、职业规划及社会实践能力等成长成才的每一个方面。根据导师推荐选取能力较强的学生参加国际交流，并鼓励学生在交流期间考取高含金量的国际职业资格证书。

(2) 制定《学生竞赛管理和实施细则》和《学生创新创业管理细则》，开展校级国际贸易相关技能竞赛、创新创业大赛，选取优秀学生进行指导，并参加全省、全国的国际贸易相关技能竞赛(报关、单证、跟单技能大赛)、创新创业大赛。

(3) 通过学生素质拓展证书，对学生在课程学习、创新创业、项目设计与实施、社会服务、团队学习、社团活动等方面的情况进行记录和评价，促进学生成长。

预期成果:

高职院校技能大赛获奖。

6. 构建科学的质量评价体系，保证学生学习就业质量

建设内容:

(1) 建立有效的“国际贸易专业人才培养质量评价体系”，开展教学、实习质量、就业质量跟踪调查，并建立第三方专业数据咨询公司共同参与的考核评价机制，加强专业自我诊断与改进。

(2) 建立专业教学团队、学生管理团队、实习指导教学团队、学生导师团队和创新创业实践团队，确保人才质量。



(3)建立“学生企业双评制度”，形成完善专业自我诊断与改进机制。

主要措施:

(1)建立学生学习实习档案，定期对学生的学习、实习、就业质量进行跟踪调查、结果分析，并聘请第三方机构对国际贸易专业毕业生的就业质量进行调查和分析，积极改进学生学习、实习和就业方面的问题。

(2)建立完善的教学检查制度、督查监督和指导机制、教辅管理和实习管理系统，通过加强教学管理、学生管理和实习指导三个方面的建设，提高人才培养质量；通过对毕业生就业质量调查和企业用人评价的分析，促进教学改革。

(3)建立“学生企业双评制度”，由学生对学习和教学进行评价，由企业对学生和专业进行评价，组建专门小组定期对反馈意见进行处理，并形成改进意见。

预期成果:

“院园融合”专业自我诊断与改进机制；技术教育（TAC）认证。

(二) 教师发展

1. 建立科学合理的教师激励和约束机制

建设内容:

(1)加强兼职教师的培训、管理与激励，促使兼职教师提高教学水平，参与教育教研改革。

(2)通过对教研室基层单位的建设和管理，促进教师的成长与发展。

(3)通过二级学院绩效考核制度的改革，激励教师参与教研教改、专业建设、课程建设等。

主要措施:

(1)通过“专兼一对一项目”，一个专任教师与一个兼职教师组对，



专任教师帮助兼职教师提高教学能力和教学方法，兼职教师帮助专任教师提高实践能力，形成专兼互补，共同对课程进行研究和探讨，促进教学改革和教学研究；专兼职教师一起对当前的教育教学情况进行分析探讨，共同申报高职教育教学改革与实践项目；制定并实施兼职教师培训与管理办法，鼓励兼职教师参加各种教学培训，提升兼职教师的教学能力，鼓励兼职教师申报教研教改项目，参与教学改革。

(2) 以教研室为单位，制定教师发展计划，科学制定教师成长路径，实现教师成果分享、团队合作、传帮带等工作，最终提升教师在教研教改，课程改革与实施等方面的能力。通过“青蓝计划项目”，促进新进教师的成长与发展。出台二级学院教研室建设与管理改革办法，定期开展有效的教研室研讨活动和座谈活动，如教学方法研讨会、专业与课程建设研讨会、科研申报研讨会、教学团队与企业专业座谈会等相关活动。

(3) 将专业建设、课程改革、担任学生导师、教师下企业、社会服务等纳入教师绩效考核项目中，支持专任教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力，鼓励教师担任学生导师和参与社会服务。

预期成果:

专业兼职教师培训与管理办法；二级学院教研室建设与管理改革办法；二级学院教师绩效考核办法；省级高职教育教学改革与实践项目。

2. 培养具有行业影响力的高水平专业带头人

建设内容:

(1) 培养 1-2 名专业带头人，加强专业带头人的企业实践和对外交流，提升专业带头人的专业技能，保持专业带头人的专业建设领先水平，力争成为专业领军人才。



(2) 专业带头人担任省级国际贸易专业指导委员会委员，提升专业带头人省内及国内的影响力。

主要措施:

(1) 制定专业带头人培育培养办法，支持专业带头人到企业挂职锻炼，通过对外交流、合作与培训，提升专业带头人的自身素养和专业技能，保持专业带头人的专业建设领先水平，并将其培养成为专业领军人才。

(2) 通过项目研究、发表专业论文、指导和参与国际贸易技能竞赛以及创新创业大赛等，提升专业带头人的专业能力和知名度，通过担任省级国际贸易专业指导委员会委员的职务展现专业带头人的行业影响力。

预期成果:

“千百十”工程人才培养对象；专业领军人才；省级国际贸易专业指导委员会委员。

3. 打造实力雄厚的省级优秀专业教学团队

建设内容:

逐步开展“教师下企业”项目，完善“双岗互聘制度”，加强“双师”队伍建设，实施“青蓝计划”和“专兼一对一项目”，打造一支知识结构合理、校企双能、双岗互聘、专兼 1:1 的高水平专业教学团队。

主要措施:

(1) 以“产学研”为导向，以“产教融合、校企合作”为抓手，依托“教师下企业”项目和“双岗互聘”制度，骨干教师根据教学需要下企业锻炼，努力造就一支素质优良、结构合理，既有较深理论造诣，又有较强实践能力，既懂教育教学管理，又有较高科研水平的具有“双师”素质的师资队伍。

(2) 发扬“传帮带”作用，形成“以老带新、以新助老、专兼互助”



的团队合作机制，集专业带头人、骨干教师、技术能手和培训师于一体。

(3) 每年选派专任教师赴国内外高校、专业培训机构进行专业进修培训、专题调研、交流学习。

(4) 每年开展兼职教师知识体系系统化、教学方法规范化培训；鼓励兼职教师将企业的真实任务带到实践课堂，独立完成有效的实践课堂教学；鼓励兼职教师参加专业建设、课程教学，参与教材和教学资源开发；鼓励兼职教师指导学生参加技能竞赛和创新创业。

(5) 以校企合作企业为主，鼓励企业业务人员与专业教师之间实现“双岗互聘”，企业聘请专业教师挂职、顶岗工作，学院聘请企业业务人员进行专业教学及实习实训指导。

(6) 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家 1-2 名。

预期成果:

高职教育教学改革与实践项目；专兼 1:1 的教师队伍；省级教学团队；信息化教学大赛；微课大赛获奖；省级高层次技能型兼职教师项目。

(三) 专业特色

建设内容:

(1) 完善“4331”人才培养模式。

(2) 完善“院园融合”的多元化实训教学模式。

主要措施:

(1) 通过“岗课融合、证课融合、赛课融合”实现“岗证赛课”四位一体，特别是岗课融合的深化，培养学生的创新创业能力，进一步提高国际经济与贸易专业教学的质量，提升国际经济与贸易专业学生的综合技能。

(2) 开展“3P 一体化”教学改革，将“核心实例贯串教学法”、“多



媒体组合教学法”等教学方法融入到课程教学中，形成“有效课堂”。

(3) 在以往双语教学的基础上，专业核心课全部实行双语教学。

(4) 针对不同层次学生设定的不同培养目标。从“单一岗位业务员”到“多岗位业务员”到“业务经理”培养规格的逐渐提升。

(5) 完善多元化实训模式。与园区企业合作，在校内，利用模拟实训平台，实施真实产品的模拟演练；在校外，将实训课堂搬到企业，在企业导师的指导下进行实战操练，使学生的实操能力适应企业的需求，零距离上岗。

预期成果:

《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》双语教学课程标准；国际贸易专业“岗证赛课”四位一体的人才培养模式研究；“3P 一体化”教学改革与研究

(四) 教学条件

1. 虚实结合，建设优质教学资源

建设内容:

将《国际贸易实务》、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》、《报关报检实务》等国际贸易专业的核心课程全部建设成网络课程，并在此基础上建立 1-2 门省级精品在线开放课程、20 门微课程，新增 2 本校企合作教材，1 门国家级规划教材。完成《全国国际商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》网络培训包。

主要措施:

(1) 加强专业教师信息化教学培训，将国际贸易专业的核心课程全部建设成网络课程，并逐步扩大到整个专业的所有课程。

(2) 在已有网络课程和精品课程的基础上，加强与行业和企业联



系，打造校企合作的网络教学培训平台。建立和完善《国际商务单证员考试》和《外贸跟单员考试》网络培训包。

(3) 组织教师参加信息化教学大赛和微课大赛，促进信息化教学，加大数字化课程建设力度。

(4) 以微视频资源为主，配合练习、测试、考核、评价、互动，建立省级精品在线开放课程。

预期成果:

1-2 门省级精品在线开放课程；《国际商务单证员考试》和《外贸跟单员考试》培训包；校企合作开发教材 2 门；国家级规划教材 1 门；开发 20 个微课程。

2. 加大投入，改善校内实践教学条件

建设内容:

(1) 根据真实业务场景设计全流程实践教学体系。

(2) 完善“学训一体化”教学实践中心，加强虚实结合的校内实训条件建设。

(3) 建成省级实训基地、国际贸易工作室、商务礼仪实训室各 1 个。

主要措施:

(1) 实践教学体系设计：根据外经贸业务岗位需要，以工作流程为主线，以认知外经贸相关业务职业环境、熟练掌握相关操作技能、了解实际业务操作规则为目的，设计专业整体实践教学体系，为学生提供从软件模拟、校内实训室模拟、虚拟业务实习到真实业务实训、顶岗实习虚实结合的全流程实践训练。

(2) 完善“国际贸易综合实训室、商务英语实训室、国际商务单证与结算实训中心、网上外贸实训中心和国际会展实训中心” 5 个“学训一



体化”教学实践中心，满足三大功能需要：一是课堂教学；二是与业务操作有关的软件模拟；三是社会服务。

(3) 在现有实训基础上，增设国际会展参展布展实训功能单元，并对现有国际贸易实务实训、商务单证制作等单元的功能进行整合，形成集语言训练、商务模拟、实践操练为一体的“全真+仿真”多功能生产性国际贸易综合实训体系，力争在五年内将本专业实训中心建设成为辐射中山及周边地区的开放式、多功能、一体化国际贸易校内实训实习基地。

预期成果:

省级实训基地 1 个；国际贸易工作室 1 个；商务礼仪实训室 1 个。

3. 校企联合，共建校外实训基地

建设内容:

每年新增 5 家国际贸易相关合作企业作为校外实习实训基地，丰富现有教学体系实训资源；省级大学生校外实践基地项目。

主要措施:

(1) 在现有的 12 家校外实习实训基地的基础上，每年与 5 家国际贸易相关企业合作，建立校外实习实训基地，弥补现有教学体系实训资源不足的问题，建立良好协同创新机制，开展课岗一体岗位能力培养和培训。与企业合作申报省级大学生校外实践基地项目。

(2) 加强与合作企业沟通联系，定期与企业进行座谈，研究和解决校外基地建设存在的问题，并立项研究，促进区域经济发展，充分利用资源，形成校外实训基地良性建设的长效机制。

预期成果:

20 家校外实训基地；校外大学生实践基地。



（五）社会服务

建设内容:

（1）岗位技术培训服务平台的建设和完善；

（2）与相关企业开展“技术服务合作”，为企业开展业务指导和技术培训；

（3）继续加强国际贸易职业资格证书的培训和考试工作及成人学历教育工作。

主要措施:

（1）继续推进专任教师下企业项目，促进专业教师企业挂职锻炼，提高技术水平和技术服务能力。

（2）在“国际贸易与现代服务”省级实训基地的基础上，校企合作，完善“国际贸易综合实训室、商务英语实训室、国际商务单证与结算实训中心、网上外贸实训中心和国际会展实训中心”5个“学训一体化”教学实践中心，依托政府与行业协会，利用校内专业教师力量，搭建开放性、多功能的国际贸易岗位培训服务平台。

（3）鼓励教师积极参与政府、社会、行业协会组织的各项社会工作，担任相关学会、协会、研究会要职，兼任政府、企业或团体的专家、顾问。在为社会服务的同时，锻炼和提高教师能力，扩大专业影响力。

预期成果:

岗位技术培训服务平台；为企业进行业务指导和技术培训，与企业开展技术服务合作项目；完成国际贸易职业资格证书的培训和考试工作及成人学历教育工作。

（六）对外交流

1. 加强对外交流，拓展国际视野



建设内容:

(1) 与境外高校建立良好合作关系, 共同培养具有国际视野的高素质技能人才。

(2) 学习和引进国际先进教学理念、标准和资源, 逐步完善本专业教学标准和资源, 与国际接轨。

(3) 主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设。

主要措施:

(1) 与境外大学建立良好合作关系。选取能力较强的学生进行交流, 鼓励学生在交流期间考取高含金量的国际职业资格证书。

(2) 安排专业核心课教师到国外进行学习交流, 并邀请国际知名专家来本专业指导交流。

(3) 与“一带一路”国家及新兴经济国家的学校建立联系, 实现教育资源共享。

预期成果: 与境外相关大学合作育人; 专任教师境外培训; 吸引境外教师来校任教。

2. 增进校际交流, 促进专业成长

建设内容:

(1) 与标杆学校和国家示范(骨干)高职院校建立良好的合作关系。

(2) 申报国内访问学者项目。

(3) 组织教师参与教学研讨会、行业研讨会以及教职委会议。

主要措施:

(1) 加强与山东外贸职业学院、浙江金融职业学院、江苏商贸职业技术学院、天津商务职业学院等国家示范(骨干)高职院校进行交流合作, 共同探讨教学、实践、科研经验, 实现优势互补, 积极开展教师、学生双



向交流，建立良好的合作关系。

(2) 申报国内访问学者项目 2 项。

(3) 制定教师外出学习交流计划。确保专业教师每年参加教学研讨会、教职委会议。

预期成果:

国内访问学者项目 2 项;专业教师每年参加教学研讨会、教职委会议;
与山东外贸职业技术学院、浙江金融职业学院等建立合作关系。

五、进度安排

建设内容		2016.9-2017.8 (预期目标、验收要点)	2017.9-2018.8 (预期目标、验收要点)	2018.9 -2019.8 (预期目标、验收要点)	2019.9 -2020.8 (预期目标、验收要点)
教育 教学改革	1. 人才培养机制	<p>预期目标: 1、与广东高璐美数码科技有限公司、香港安柏贸易公司等签订协议,进行人才培养模式改革;</p> <p>验收要点: 1、校企共建人才培养方案; 2、校企共建实践教学体系。</p>	<p>预期目标: 1、高职院校教育教学改革与实践项目;</p> <p>验收要点: 1、高职院校教育教学改革与实践项目研究报告; 2、建成校企合作的系统化综合实践项目。</p>	<p>预期目标: 1、建成省级高水平专业; 2、校企共建实践教学基地。</p> <p>验收要点: 1、成立网上外贸工作室; 2、建立国际贸易产教融合创新实践基地;</p>	<p>预期目标: 1、高职院校教育教学改革与实践项目</p> <p>验收要点: 1、建立教师企业实践机制; 2、高职教育弹性学制与学分制相结合的探索与实践。</p>
	2. 教学改革	<p>预期目标: 1、高职教育教学改革与实践项目; 2、精品资源共享课建设; 3、探索小班教学 ; 4、实施专任教师与兼职教师同授一门课试点;</p> <p>验收要点: 1、教育教学改革与实践项目报告; 2、精品资源共享课基本建成。</p>	<p>预期目标: 1、高职教育教学改革与实践项目; 2、国际贸易专业中高本衔接专业教学标准与课程标准; 3、继续开展自主招生,完成分层分类教学;</p> <p>验收要点: 1、教育教学改革与实践项目报告; 2、开发国家级规划教材和校企合作开发教材。</p>	<p>预期目标: 1、推进“以学生为中心”,以工作过程为导向的课程改革; 2、省级教研教改项目; 3、省级教师信息化教学大赛获奖。</p> <p>验收要点: 1、教研教改项目报告; 2、获奖证书; 3、微课开发。</p>	<p>预期目标: 1、国家级微课竞赛获奖; 2、国家级教研教改项目;</p> <p>验收要点: 1、微课竞赛获奖证书; 2、教研教改项目研究报告。</p>

<p>3、创新创业教育</p>	<p>预期目标: 1、开设创新创业课程; 验收要点: 1、国际贸易创新创业课程资料; 2、创业课程、创业讲座。</p>	<p>预期目标: 1、创新创业教育体系建设; 2、开设创业课程; 验收要点: 1、创业讲座相关资料;</p>	<p>预期目标: 1、构建创业教育课程体系,促进专业教育与创新创业教育的有机融合; 验收要点: 1、建成完善的“基础类必修课+公共选修课+专业技能类课+创新创业实践”依次递进、有机衔接的“创新创业教育课程系”。</p>	<p>预期目标: 1、参加创业大赛; 2、开展创业项目。 验收要点: 1、学生创新创业大赛获得省级以上奖励 1—2 项; 2、利用网上外贸工作室开展创业项目。</p>
<p>4、学生成长与发展</p>	<p>预期目标: 1、建立双导师制度; 2、提高学生的职业技能,在高职院校技能大赛中获奖。 验收要点: 高职院校国家级及省级技能大赛获奖。</p>	<p>预期目标: 1、建立双导师制度; 2、师生共同制定“考证与职业发展规划”; 3、提高学生的职业技能,在高职院校技能大赛中获奖。 验收要点: 高职院校国家级及省级技能大赛获奖。</p>	<p>预期目标: 提高学生的职业技能,在高职院校技能大赛中获奖。 验收要点: 高职院校国家级及省级技能大赛获奖。</p>	<p>预期目标: 提高毕业生的就业质量。 验收要点: 应届毕业生就业率$\geq 95\%$,毕业生对母校的满意度$\geq 90\%$,毕业生工作与专业相关度$\geq 75\%$,毕业生工作与职业期待吻合度$\geq 60\%$,毕业生对基本工作能力总体满足度$\geq 80\%$,毕业生的就业现状满意度$\geq 80\%$。</p>
<p>5、质量保证</p>	<p>预期目标: 建立完善的教学检查制度、教学监督和指导机制、教辅管理和实习管理系统。 验收要点: 1、常规教学检查办法; 2、质量监控管理办法。</p>	<p>预期目标: 与第三方合作机构共同进行毕业生质量跟踪调查。 验收要点: 麦可思数据(成都)有限公司毕业生质量跟踪调查报告。</p>	<p>预期目标: 建立完善的专业自我诊断与改进机制。 验收要点: 国际贸易专业自我诊断与改进报告。</p>	<p>预期目标: 实施技术教育(TAC)认证规范。 验收要点: 通过 TAC 认证。</p>

教师发展	1、激励和约束机制	<p>预期目标: 出台专业兼职教师培训与管理办法。</p> <p>验收要点: 专业兼职教师培训与管理办法。</p>	<p>预期目标: 出台二级学院教研室建设与管理改革办法。</p> <p>验收要点: 二级学院教研室建设与管理改革办法。</p>	<p>预期目标: 出台二级学院教师绩效考核办法。</p> <p>验收要点: 二级学院教师绩效考核办法。</p>	<p>预期目标: 专兼职教师申报高职教育教学改革与实践项目</p> <p>验收要点: 省级高职教育教学改革与实践项目 1-2 项。</p>
	2、专业带头人	<p>预期目标: 专业带头人完成“高校青年骨干教师国内访问学者”项目。</p> <p>验收要点: 专业带头人完成“高校青年骨干教师国内访问学者”项目。</p>	<p>预期目标: 1、出台二级学院专业带头人培育培养办法； 2、专业带头人完成“千百十”工程人才培养对象项目。</p> <p>验收要点: 1、二级学院专业带头人培育培养办法； 2、专业带头人完成“千百十”工程人才培养对象项目。</p>	<p>预期目标: 培养专业带头人成为国际贸易专业教学指导委员会委员。</p> <p>验收要点: 专业带头人成为国际贸易专业教学指导委员会委员。</p>	<p>预期目标: 培养专业带头人成为专业领军人才。</p> <p>验收要点: 专业带头人成为专业领军人才。</p>
	3、教学团队	<p>预期目标: 1、实施“教师下企业”项目 2、制定双岗互聘制度；</p> <p>验收要点: 1、1-2 名专业教师下企业； 2、双岗互聘制度。</p>	<p>预期目标: 教师申报高职教育教学改革与实践项目。</p> <p>验收要点: 院级高职教育教学改革与实践项目 1-2 项。</p>	<p>预期目标: 建成专兼 1:1 的教师队伍</p> <p>验收要点: 专兼 1:1 的教师队伍</p>	<p>预期目标: 1、参加信息化教学大赛、微课大赛，并获奖； 2、建成优秀教学团队； 3、申报高层次技能型兼职教师项目。</p> <p>验收要点: 1、信息化教学大赛、微课大赛获奖； 2、优秀教学团队； 3、高层次技能型兼职教师。</p>

<p>专业特色</p>	<p>专业特色</p>	<p>预期目标: 通过“岗课融合、证课融合、赛课融合”实现“岗证赛课”四位一体的人才培养模式; 验收要点: 1、教研教改项目《国际贸易专业“岗证赛课”四位一体的人才培养模式研究》; 2、发表教研改革相关论文 1~2篇。</p>	<p>预期目标: 专业核心课开展双语教学。 验收要点: 1、《外贸单证实务》、《外贸跟单实务》双语教学课程标准; 2、发表教研改革相关论文 1~2篇。</p>	<p>预期目标: 1、建设项目一体化教学平台; 2、与园区企业合作,构建多元化的实训模式。 验收要点: 1、项目一体化教学平台; 2、教研教改项目《院园融合,构建多元化实训模式研究》。</p>	<p>预期目标: 1、开展“3P 一体化”教学改革; 2、深化“4331”人才培养模式。 验收要点: 1、教研教改项目《高职国际贸易专业“3P 一体化”教学改革研究》 2、省级教研教改项目《高职国际贸易专业“4331”人才培养模式改革与实践》 3、发表教研改革相关论文 1~2 篇。</p>
<p>教学条件</p>	<p>1. 优质教学资源</p>	<p>预期目标: 完成《全国商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》培训包的制作。 验收要点: 《全国商务单证员考试》和《全国外贸跟单员考试》培训包。</p>	<p>预期目标: 制定专业资源库的总体方案与实施步骤,完成 1—2 门省级精品在线开放课程申报,完成 20 个微课制作。 验收要点: 1、《国际贸易实务》精品在线开放课程网上资源建成;实施翻转课堂、任务驱动等教学方法,开发三个微课。 2、20 个微课</p>	<p>预期目标: 完成 2 本校企合作教材的公开出版。 验收要点: 完成校企合作教材《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》编辑及出版。</p>	<p>预期目标: 形成国际贸易专业教学资源库 1 个,完成国家级规划教材的出版。 验收要点: 1、国际贸易专业教学资源库; 2、《国际贸易实务》国家级规划教材。</p>
	<p>2. 校内实践教学基</p>	<p>预期目标: 完成国际贸易与现代服务省级</p>	<p>预期目标: 完成国际贸易实训基地的升级;</p>	<p>预期目标: 完善 5 个“学训一体化”教学实</p>	<p>预期目标: 完善省级实训基地建设。</p>

	地	实训基地建设及验收。 验收要点: 1、国际商务单证与结算实训中心验收; 2、国际会展实训中心验收。	完成网上外贸工作室的建设及验收。 验收要点: 1、升级购进软件 1—2 套; 2、网上外贸工作室验收。	践中心建设, 增设礼仪实训实训室建设。 验收要点: 1、升级、购进软件 1—2 套; 2、完成商务礼仪实训室验收。	验收要点: 升级、购进软件 1—2 套。
	3. 校外实践教学基地	预期目标: 建设 5 个校外实训基地 验收要点: 1、校外实习基地协议书; 2、学生使用实习记录和实习报告。	预期目标: 建设 5 个校外实训基地 验收要点: 1、校外实习基地协议书; 2、学生使用实习记录和实习报告。	预期目标: 建设 5 个校外实训基地 验收要点: 1、校外实习基地协议书; 2、学生使用实习记录和实习报告。	预期目标: 1、建设 5 个校外实训基地 2、校外大学生实践基地 验收要点: 1、校外实习基地协议书; 2、学生使用实习记录和实习报告; 3、省校外大学生实践基地。
社会服务	社会服务	预期目标: 1、岗位技术培训服务平台的建设和完善; 2、开展国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 3、完成成人学历教育工作。 验收要点: 1、完善“国际贸易综合实训室、商务英语实训室、国际商务单证与结算实训中心、网上外贸实训中心和国际会展实训中心”5 个“学训一体化”教学实践中心; 2、完成 150 人次的国际贸易职业资格证书的培训和考试工作;	预期目标: 1、开展国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 2、完成成人学历教育工作。 验收要点: 1、完成 150 人次的国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 2、完成国际贸易和商务英语专业成人学历教育工作。	预期目标: 1、开展职业技能培训和业务指导; 2、开展国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 3、完成成人学历教育工作。 验收要点: 1、国际贸易新技术、新知识专业员工的培训和业务指导; 2、完成 150 人次的国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 3、完成国际贸易和商务英语专业成人学历教育工作。	预期目标: 1、国际贸易职业资格证书的培训和考试; 2、与企业的技术服务合作项目; 3、成人学历教育工作。 验收要点: 1、与企业的技术服务合作项目; 2、完成 150 人次的国际贸易职业资格证书的培训和考试工作; 3、完成国际贸易和商务英语专业成人学历教育工作。

		3、完成国际贸易和商务英语专业成人学历教育工作。			
对外交流与合作	1.国外交流与合作	<p>预期目标: 深化国际交流与合作,探索国际合作育人机制。</p> <p>验收要点: 1、专业专任教师赴境外参加培训的培训方案; 2、学生互换交流方案。</p>	<p>预期目标: 与境外大学建立良好合作关系,派师生赴境外交流学习。</p> <p>验收要点: 1、签署与境外高水平院校合作的相关协议; 2、师生境外交流学习证明。</p>	<p>预期目标: 加强与境外大学的合作,构建与国际接轨的人才培养模式;吸引境外教师来校任教;吸引境外学生来校交流。</p> <p>验收要点: 1、师生赴境外交流学习的证明 2、聘用境外教师来校任教的协议。 3、境外学生来校交流的相关资料</p>	<p>预期目标: 与境外大学深入合作,对部分课程实行双语教学;组织师生赴境外学习交流。</p> <p>验收要点: 1、双语课程教学标准; 2、赴境外参加培训的专业专任教师经验交流总结报告; 3、国际接轨的课程体系建设方案。</p>
	2.国内交流与合作	<p>预期目标: 1、与国内兄弟院校合作,加大专业内涵建设; 2、派出访问学者进行访学。</p> <p>验收要点: 1、与山东外贸职业技术学院建立合作关系; 2、访问学者2人。</p>	<p>预期目标: 1、加强与国内兄弟院校的合作,互派师生到兄弟院校进行交流学习; 2、与中职、本科院校合作,开展中高本衔接教育。</p> <p>验收要点: 1、师生到兄弟院校交流的经验总结报告; 2、师生校际交流年均10人; 3、中职、本科院校的国贸类专业调研方案。</p>	<p>预期目标: 1、与行业企业开展认证培训; 2、与国内兄弟院校的合作,互派师生到兄弟院校进行交流学习 3、完善中高本衔接教育。</p> <p>验收要点: 1、开展岗位技能培训证书; 2、师生校际交流年均10人; 3、中职、本科院校的国贸业调研报告。</p>	<p>预期目标: 1、继续与行业企业开展认证培训; 2、加大与国家示范高职院校合作,互派师生到兄弟院校进行交流学习; 3、完善中高本衔接教育。</p> <p>验收要点: 1、开展岗位技能培训证书; 2、师生校际交流年均10人; 3、开展中职、本科等院校的国贸类专业衔接教育。</p>



六、经费预算

表 5-8-10 国际经济与贸易专业分年度建设经费预算表

建设子项目		年度	建设经费预算及来源（万元）			总计
			省财政投入	举办方投入	其他投入	
序号	合计		422	488	0	910
1	教育教学改革	2016年	0	4	0	4
		2017年	25	26	0	51
		2018年	29	30	0	59
		2019年	37	40	0	77
		2020年	39	40	0	79
2	教师发展	2016年	0	10	0	10
		2017年	14	16	0	30
		2018年	13.5	16.5	0	30
		2019年	14.5	15.5	0	30
		2020年	4	6	0	10
3	教学条件	2016年	0	5	0	5
		2017年	100	105	0	205
		2018年	40	50	0	90
		2019年	25	30	0	55
		2020年	15	20	0	35
4	社会服务	2016年	0	0	0	0
		2017年	5	2	0	7
		2018年	1	1	0	2
		2019年	9	9	0	18
		2020年	7	6	0	13
5	对外交流与合作	2016年	0	4	0	4
		2017年	11	13	0	24
		2018年	12	14	0	26
		2019年	11	13	0	24
		2020年	10	12	0	22



表 5-8-11 国际经济与贸易专业建设经费来源及预算表

建设项目		建设经费来源及预算					
		申请省财政专项投入		举办方投入 (来源: 火炬开发区)		其他投入 (来源: 企业)	
		金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)	金额 (万元)	比例 (%)
合计: 910 万元		422	46.37%	488	53.63%		
教育教学改革	1.人才培养机制	6	42.86%	8	57.14%	--	--
	2.教学改革	64	47.76%	70	52.24%	--	--
	3.创新创业教育	30	50.00%	30	50.00%	--	--
	4.学生成长与发展	20	47.62%	22	52.38%	--	--
	5.质量保证	10	50.00%	10	50.00%	--	--
	小计	130	48.15%	140	51.85%	--	--
教师发展	1.激励和约束机制	4	28.57%	10	71.43%	--	--
	2.专业带头人	11	42.31%	15	57.69%	--	--
	3.教学团队	31	44.29%	39	55.71%	--	--
	小计	46	41.82%	64	58.18%	--	--
教学条件	1.优质教学资源	30	37.50%	50	62.50%	--	--
	2.校内实践条件	140	49.12%	145	50.88%		
	3.校外实践条件	10	40.00%	15	60.00%		
	小计	180	46.15%	210	53.85%		
社会服务	1.技术服务推广平台	3	60.00%	2	40.00%	--	--
	2.重点科研项目	10	62.50%	6	37.50%	--	--
	3.职业技能培训	9	47.37%	10	52.63%		
	小计	22	55.00%	18	45.00%	--	--
对外交流合作	1.具有国际视野人才培养	34	44.74%	42	55.26%	--	--
	2.国内交流合作	10	41.67%	14	58.33%	--	--
	小计	44	44.00%	56	56.00%	--	--



七、保障措施

（一）组织保障

——学院成立了一流高职院校建设领导小组，由院长任组长，全面负责专业建设目标、任务和内容的整体规划，资金筹措及配置。

——现代服务系成立国际经济与贸易专业建设项目工作小组，由系主任担任组长，全面负责专业建设项目实施的组织、监督及协调，项目质量的监控等工作。

——国际经济与贸易专业成立专业建设子项目组，由专业带头人、骨干教师及专业教师任组成，具体组织、实施各专业建设工作。

（二）制度保障

省教育厅对省高等职业教育特色专业建设的建设目标、内容和要求，本专业将进一步完善制度保障支持体系：一是从制度上进一步规范特色专业建设各项工作的建设工作，形成专业建设规划、专业建设方案和各项管理制度；二是学校大力支持特色专业的建设和发展，对人才引进、实验实训基地建设等软、硬件方面给予进一步的政策倾斜；三是在四年建设周期内，学校和专业将确保省财下拨的建设经费全部落实到特色专业各项建设任务上，建立并完善经费使用监督机制，成立由学院专家、行业专家、企业专家组成的项目建设监督小组进行监控。

（三）经费保障

项目有充分的资金保障，总预算为 910 元，其中申请省财政专项投入 422 万元，举办方投入 488 万元。学校是国家骨干高职院校，中央及广东省财政给予了大力支持，生均全额财政拨款也将逐步到位，充足的办学经费及校企合作企业的支持将有力地促进学校各项事业



的建设发展，为本专业人才培养模式改革、教学资源建设、师资队伍建设、实习实训基地建设等项目提供资金保障。

八、预期效益

（一）协同育人机制不断优化

经过四年的建设，校企协同育人机制将进一步优化。行业、企业积极参加专业建设，在专业发展规划、人才培养方案、课程开发、课程标准制定、精品开放课程建设、教材编写、校内外实训基地建设、学生创新创业、顶岗实习方面发挥更加重要的作用。

（二）专业教学条件日趋完善

经过四年的建设，建成 1 个国际贸易专业资源库；1~2 门省级在线开放课程；2 本校企合作开发教材；1 本国家级规划教材；20 个微课程；1 个省级实训基地；5 个校企共建实训室；1 个网上外贸工作室；20 个校外实践教学基地；1 个大学生校外实践基地、《全国国际商务单证员考试》、《全国外贸跟单员考试》2 个培训包，使本专业的教学条件不断完善。

（三）师资队伍实力整体提升

通过建立与完善教师激励和约束机制，制定教师发展计划，使师资队伍实力不断提升。经过四年的建设建成一支教学科研水平高、专业素质强、100% 专任教师具有双师素质、专兼比例 1: 1 的教学团队。培养专业带头人为省级千百十工程人才培养对象或省级专业领军人才，在国际贸易教学指导委员会等组织中担任职务。培养教学团队培养成省级优秀教学团队。

（四）人才培养质量稳步提高

通过建立学生导师制、师生共同制定“考证与职业发展规划”、指



导学生参加创新创业大赛和职业技能大赛，提升学生的职业技能和创新创业能力。使应届毕业生取得国家、国际职业资格证书的学生达到100%，应届毕业生就业率 $\geq 95\%$ ，毕业半年后月收入 \geq 所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收的120%，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$ ，毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$ ，毕业生工作与职业期待吻合度 $\geq 60\%$ ，毕业生对基本工作能力总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生对核心知识的总体满足度 $\geq 90\%$ ，毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$ 。

（五）社会服务成效显著增强

通过建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励制度，鼓励教师带领学生组成团队，主动与相关企业开展技术服务合作。通过技术服务合作、国际贸易职业资格证书的培训和考试、外贸企业员工的培训等服务工作，使专业的社会服务能力不断增强，每年生均为社会、行业企业提供技术服务收入169元以上。

九、辐射带动

（一）带动本院专业群的建设发展

经过多年的发展，学校现在已经形成了以国际经济与贸易专业为龙头，商务英语、会展策划与管理专业为衬托的专业群。充分发挥国际贸易专业的骨干示范作用，带动商务英语、会展策划与管理等专业共同发展。各专业间实现教学资源、师资队伍和实训资源共享。通过建设进一步改善专业群的办学条件，加快课程建设，继续深化教学改革，巩固教学成果，全面提升专业群的综合实力，建成在中山及广东省有较大影响力的专业。

（二）国际贸易与现代服务省级实训基地的辐射作用

国际贸易与现代服务省级实训基地，通过校企共建、共管，推动



产学研结合向深层次发展。校内生产性实训基地除了满足本校学生实习、实训教学需求外，向社会开放，充分发挥培训服务、技术服务和技能鉴定服务三大功能，使其成为输出型、共享型实训基地。

（三）培训服务的辐射作用

通过开展企业员工培训与技能鉴定，教师承担或参与企业、行业技术革新和技术攻关项目；企业为学校提供人才培养咨询、职业情境、实习设备、兼职教师、就业岗位等。校企在人力、物力等资源方面的良性互动，既拓展了校企深度合作的空间，又能打造一支专兼结合的优秀教学团队。