

广东省高职教育专业教学资源库 (精品在线开放课程) 验收登记表¹

项目类别: 精品资源共享课

项目名称: 印刷色彩管理应用技术

所在学校(公章): 中山火炬职业技术学院

项目负责人(签名): 付文亭

项目参与人: 邓体俊、官燕燕、陈海生、李新芳、
郑新、陈新、叶义成

立项时间: 2016 年 6 月 8 日

填表时间: 2020 年 10 月 9 日

广东省教育厅 制

2020 年

¹ 注: 网上验收专栏须提供本表签字和盖章完备扫描件, 如不提供或没有全部签字或盖章, 视作网上验收材料不齐全, 验收结论为暂缓通过。

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

本课程于 2016 年 6 月立项为省级精品资源共享课，该课程建设的基础是 2011 年立项建设的中山火炬职业技术学院网络课程，经过近 8 年的建设，基本形成了线上线下互动教学的教学模式，相关教学资源逐步丰富，教学成果显著。2018 年，因学院信息化发展建设，学院网络课程平台关闭，将课程资源重新在智慧职教平台以及力拓平台建设并发布。

课程组通过调研，分析色彩管理技术相关岗位需求和技术难点，根据色彩管理技术应用领域提炼出若干典型的工作任务，归纳出课程知识点和技能点，以及素质要求。同时，对课程教学进行全面改革，根据色彩管理技术应用领域的广泛性、复杂性，由简单到复杂设计了入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目，并以四个项目为载体建设了“PPT 资源”、“活页教材”、“实训指导书”、“视频资源”、“在线作业”五种类型的资源。

本课程的资源应用方式改变了传统的主讲教师利用课程平台授课，而是通过资源共享，将资源共享到其他相关课程授课过程中去。

目前，本课程资源推广应用方式包括课程网站在线学习、全国高职骨干教师培训计划（国培）项目、企业职工培训项目、色彩联盟培训项目以及其他院校授课共享等。

二、项目建设任务和目标完成情况²

应完成要点数 (个)	已完成要点数 (个)	完成率 (%)
14	14	100%
申报书（建设任务书） 列出的主要建设任务 （分条列举）	现阶段已完成任务 （分条列举）	尚未完成的建设任务（分条列举）
1.1 课程定位	通过调研，考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求，课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源，授课基本资源定位于在校学生，自学拓展资源定位于不同层次的企业用户。佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源”、“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：1 课程定位。”	无
1.2. 校企合作开发课程	该课程经过校企合作委员会的研讨，共同明确课程定位；同时，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目等，校企合作共同开发课程。 佐证见“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证；“作证-6 专业指导委员会作证”	无
2.1. 教学内容的开发和实施	根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。 作证见“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：2 课程内容选取、3 教学内容组织、4 教学方法和手段、5 课程标准、6 授课计划、7 校企共同研讨课程图片。”	无
2.2 编写复习思考题和试题库	不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一 设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。	无

² 本表可根据实际情况，自行添加行。

	佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业”	
2.3. 制作多媒体课件	基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境，针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了PPT课件； 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源	无
2.4. 工学结合教材建设	引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书）） 佐证见“佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材”	无
2.5. 搭建学习活动和交流平台	平台提供讨论区，共三个板块：老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问；课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论；综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题，上传技术文件等综合讨论。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区	无
3.1. 课程拓展资源建设内容	自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。包括论文、常见ICC特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源	无
3.2. 常用的ICC资源下载	上传了企业常用ICC资源，供学员下载使用。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源	无
3.3. 常用的印刷测试标板样张下载	上传了企业常用印刷测试标板样张，供学员下载使用。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源	无
3.4. 常用色彩管理软件下载	上传了企业常用色彩管理软件，供学员下载使用。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源	无
4.1. 课程授课录像	已上传说课视频1项，授课视频9项，技术视频29项。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”微课资源。	无
5.1. 课题负责人的培养	以课程改革为平台，深入校企合作，提升了课题负责人的职教能力以及专业技术能力。自课题立项以来，课题负责人立项相关科研项目3项，发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文2篇，授权发明专利6项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升	无

	副教授。 佐证见“佐证-3 课题负责人能力提升作证”	
5.2. 教师队伍的建设	以课程改革为平台，深入校企合作，专兼教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。专职教师获南粤优秀教师奖1名，获校内千百十人才培养对象3名，职称晋升副教授(课题负责人)职称1名，教授职称1名，教学团队在课程建设与改革方面发挥骨干作用；企业兼职导师晋升高级工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。 佐证见“佐证-4 教师队伍能力提升作证”	无
申报材料中所列的建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标（分条列举）	尚未实施的举措和未完成目标 (分条列举)
(1) 搭建长期有效校企合作平台，完善校企共建课程运行机制，成立课程指导专家组，逐步实现协会、学校、企业协同开发课程，资源共享，最终完善课程学习资源；	已搭建校企合作平台，成立课程指导专家组，协会、学校、企业协同开发课程，资源共享，完善课程学习资源； 作证见“作证-6 专业指导委员会作证”	无
(2) 进一步明确课程定位与目标，充分考虑学生、教师、社会工作者的专业学习、技能训练、职业可持续性发展需求来开发课程学习资源；	该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等。课程资源分为授课基本资源和自学拓展资源，授课基本资源定位于在校学生，服务于线上线下互动学习，自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程课程资源”、“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：1 课程定位。”	无

(3) 科学选择“载体”开发课程教学项目，基于典型工作过程系统化设计教学单元及任务，充分融入企业岗位作业标准、质量标准，从而完善课程标准，逐步完善课程的基本教学资源；	根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。 作证见“佐证-1《印刷色彩管理应用技术》校企共同开发课程佐证：2 课程内容选取、3 教学内容组织、4 教学方法和手段、5 课程标准、6 授课计划、7 校企共同研讨课程图片。”	无
(4) 充分考虑学习对象的情况不同来开发课程拓展学习资源，包括：软、硬件说明书下载、企业色彩管理应用案例、常用软件下载、常用软件下载、技术人员交流论坛等，从而满足不同学习人员的需求和提高；	4.1 自学拓展资源定位于不同层次的企业用户，服务于在线自学。包括论文、常见 ICC 特性文件、印刷测试标版样张、常见色彩管理软件等资源。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源 4.2 平台提供讨论区，共三个板块：老师答疑区服务于教师回复学生关于课程的疑问；课堂交流区服务于项目小组线上学的交流讨论；综合讨论区服务于社会自学学员发表技术问题，上传技术文件等综合讨论。 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”讨论区	无
(5) 紧密深入企业收集课程相关素材，结合课程项目内容要求，通过团队的设计、编写、组织、整理而形成各种有效的课程资源，如课件、任务书、教案、习题库及其他拓展资源等，尤其是完善课程所有教学项目过程的视频资源。	5.1 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书）） 佐证见“佐证-2《印刷色彩管理应用技术》自编教材” 5.2 基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境，针对入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目制作了PPT课件； 佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线课程”课程资源 5.3 不同的项目载体承载不同的知识点和技能点，针对不同项目载体设计试题库以及试题类型。例如入门项目-任务一 设备呈色原理，该任务对应的知识点较多，主要对应简答题和论述题；入门项目-任务四 设备特性文件的制作，该任务是技能训练，主要对应实训题。	无

	佐证见“《印刷色彩管理应用技术》精品开放课程在线作业”	
(6) 根据课程建设需要，采取“引、聘、送、下、带”以及专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，努力打造一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的专兼教师队伍，努力提升课程负责人及团队教师水平，逐步培养出行业内名师和专家；	以课程改革为平台，深入校企合作，专兼教师以共同研讨，共同科研等方式，提升了教学团队以及兼职教师的职教能力以及专业技术能力。 6.1 课题负责人立项相关科研项目 3 项，发表相关科研论文 5 篇，其中 2 篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖，教研教改论文 2 篇，授权发明专利 6 项，获校内千百十人才培养对象，职称晋升副教授。 佐证见“佐证-3 课题负责人能力提升作证” 6.2 专职教师获南粤优秀教师奖 1 名，获校内千百十人才培养对象 3 名，职称晋升副教授(课题负责人) 职称 1 名，教授职称 1 名；企业兼职导师晋升高級工程师职称，并获学院高层次兼职教师称号。 佐证见“佐证-4 教师队伍能力提升作证”	无
(7) 完善课程学习网站，做好长期、常态化、多渠道、有组织的宣传工作，及时更新基本和拓展资源，从而扩大网站的影响力，提升网站点击率和资源下载率，真正为广大学习者服务；	7.1 2016-2017 年，该课程资源基于网络课程平台，共享作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训； 7.2 2018 年，《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。 7.3 自 2017 年开始，东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。 2020 年，由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。 作证见“作证-5 印刷色彩管理应用课程推广作证”	无

三、项目预期成果达成情况³

申报材料中所列预期成果 (分条列举)	现阶段已完成的建设成果 (分条列举)	尚未完成的预期成果 (分条列举)
1. 建设精品资源共享课程	在职教平台建设精品资源共享课：包括基本资源、拓展资源、试题库、视频资源等上传	无
2. 以完成典型工作任务所要掌握的知识和技能为基础，引入企业技术标准和职业岗位标准，基于工作过程系统化的思路开发课程，采用“教、学、做”一体化实施教学。	根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高，对应的职位也是从低到高；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。 1. 课程定位 2. 课程内容选取 3. 教学内容组织 4. 教学方法和手段 5. 课程标准 6. 授课计划 7 校企共同研讨课程图片	无
3. 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，校企合作开发1本工学结合教材。	引入行业企业技术标准和职业岗位标准，将标准碎片化为知识点和技能点，校企合作开发了1本工学结合自编教材（知识点+技能点（实训指导书））	无
4. 课程负责人职教能力提升	1 立项科研项目3项 2 发表相关科研论文5篇，其中2篇分别获中山市优秀自然科学论文一、三等奖 3 教研教改论文2篇 4 授权发明专利6项 5 获校内千百十人才培养对象 6 课程负责人晋升为副教授职称	无

³ 本表可根据实际情况，自行添加行。

5. 项目团队职教能力提升	1 专职教师获南粤优秀教师奖 1 名 2 专职教师获校内千百十人才培养对象 3 名 3 专职教师晋升为教授职称 1 名，晋升为副教授职称 1 名 4 企业兼职导师晋升高级工程师 5 企业兼职获学院高层次兼职教师称号	无
6. 课程推广	1 2016-2017 年，该课程资源基于网络课程平台，共享作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训； 2 2018 年，《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。 3 自 2017 年开始，东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。 4 2020 年，由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。	无
（项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附） 作证 1-校企合作开发课程佐证 1. 课程定位 2. 课程内容选取 3. 教学内容组织 4. 教学方法和手段 5. 课程标准 6. 授课计划 7. 校企共同研讨课程图片 作证 2 印刷色彩管理应用自编讲义 作证 3 印刷色彩管理应用负责人能力提升作证 1 立项科研项目 3 项 2 发表相关科研论文 5 篇及获奖证书 3 教研教改论文 2 篇 4 授权发明专利 6 项 5 获校内千百十人才培养对象		

6 职称晋升副教授

作证 4 印刷色彩管理应用教师队伍提升作证

- 1 专职教师获南粤优秀教师奖 1 名
- 2 专职教师获校内千百十人才培养对象 3 名
- 3 专职教师晋升为教授职称 1 名，晋升为副教授职称 1 名
- 4 企业兼职导师晋升高级工程师
- 5 企业兼职获学院高层次兼职教师称号

作证 5 印刷色彩管理应用课程推广作证

- 1 2014、2015 年、2016 年国培项目的人员名单
- 2 2014、2015 年、2016 年国培项目课程安排表
- 3 该课程面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺进行培训图片。
- 4 其他院校采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课证明。

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

1. 项目建设质量

该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等，受众面广，具有推广应用的价值。

针对该特性，课程组通过调研，分析色彩管理技术不同岗位需求和技术难点，根据色彩管理技术应用领域提炼出若干典型的工作任务，归纳出课程知识点和技能点，以及素质要求。根据色彩管理技术应用领域的广泛性、复杂性，由简单到复杂，针对不同行业领域学习对象设计了入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目四个项目。

同时，针对不同的学习对象，上传了授课基本素材以及自学拓展素材。其中，授课基本素材适用于本专业的学生或零基础学员线上线下互动教学；自学拓展素材适用于具有一定行业工作经验的学习对象线上拓展自学。

2. 成果应用情况

基于该课程，课程团队立项相关科研项目 3 项，发表相关科研论文 5 篇，教研教改论文 5 篇，授权发明专利 6 项。其中，2 篇科研论文分别获得中山市自然科学优秀学术论文一、三等奖；5 篇科研论文发表在中文核心期刊。

2020 年，主持的横向课题“高品质陶瓷制品一体化喷墨印刷关键技术和工艺研究及应用”成果经广东省轻工业联合会组织的成果鉴定，鉴定委员会认为，项目整体技术达到国际先进水平，并获得广东省轻工业联合会科技进步一等奖。

3. 在全省的示范点和推广情况

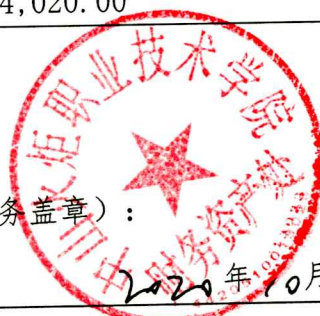
2016-2017 年，该课程资源基于网络课程平台，共享作为 2016 年、2017 年全国高职骨干教师培训计划（国培）项目核心课程的课程资源，面向全国印刷、包装和广告专业的优秀教师进行培训；

2018 年，《印刷色彩管理应用技术》作为培训课程，面向广东欧亚包装有限公司、东华印艺、中荣印刷集团有限公司三家公司进行培训。

自 2017-2018-1 学期开始，东莞职业技术学院、深圳职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校、广东肇庆理工职业学校部分课程采用了《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课中的相关资源进行授课。

2020 年，由中山火炬职业技术学院发起，深圳职业技术学院、东莞职业技术学院、广东轻工职业技术学院、中山建斌中等职业技术学校等纷纷相应，共同组建了广东省色彩联盟组织，致力于提升色彩标准化水平，实现色彩管理与人才价值最大化。

五、项目经费落实和使用情况

申报时承诺的 项目建设总经费 (万元)	已到位 建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ⁴	已支出 建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ⁵
2.5	2.5	100%	2.5	100%
申报材料上的经费使用方案				
该课程被确立为省级精品开放课程后，学院按 1:1 配套建设经费。主要用于以下几方面： 1) 师资队伍（专兼职教师）的培养 2) 企业调研、课程研讨费用 3) 课程资源的设计与制作费用，包括文字、图片、视频、动画等设计制作 4) 网站建设与维护费用 5) 校企之间、兄弟院校之间的交流学习				
经费实际收支情况（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目）				
支出明细		支出费用		
付文亭、邓体俊报销课程调研差旅费		3,768.00		
邓体俊报销课程调研费		1,751.50		
邓体俊报销课程网站设计制作费以及视频录制费用		4,860.00		
付文亭报销色彩管理课程耗材 EPSON9910 数码打印机原装墨水 1 套		5,600.00		
付文亭报销色彩管理课程耗材打样纸 4 卷		1,770.00		
付文亭报销自编教材的编辑印刷制作费		3,200.00		
付文亭报色彩管理课程耗材费		4,020.00		
（学校财务盖章）：  2020年10月17日				

⁴ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

⁵ 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

该课程服务于印刷行业以及图形图像相关行业的从业人员，包括印刷媒体技术专业学生、印刷行业各技术岗位、广告行业、影像行业等等，受众面广，具有推广应用的价值。

该课程已具备授课基本资源和自学拓展资源、以及以案例学习为内容的技术视频。在后续的建设中，一方面需增加以知识点和技能点为内容的授课微视频，方便自学学员利用碎片化时间针对性地了解相关知识和技能，扩大该课程学习的方便性和适用性；另一方面，充分利用在线平台的互动区域，完善线上线下互动教学的教学模式，通过在线学习活动让学生学习基本知识点，引导学生去自主学习发现问题，在线下，经过老师的查缺补漏、重点突破之后，剩下的就是通过精心设计的课堂教学活动为载体，组织同学们把在线所学到的基础知识进行巩固与灵活应用。同时，线下组织学生进行技能实训，通过反复实训，让学生掌握技能点。第三方面，利用在线平台的互动区域，设计色彩管理交流论坛，组织学生作为版主收集问题，自主回答或咨询老师后回答问题，以提高学生解决专业问题的能力以及提高该课程的社会适用性。

七、项目负责人承诺

本人承诺本表内容真实无误、准确，不存在以下情况之一：1. 材料弄虚作假或存在违背学术道德情况；2. 无故不接受有关部门对项目实施情况的监督检查、绩效评价、审计和验收；3. 项目经费使用不符合有关财经法规和制度的规定或者有其他违反项目规定与管理规定的行为。

签名：付文亭

2020年10月18日

八、项目校内管理部门意见

本项目经校内管理部门审核确认，符合验收条件，同意推荐至省级验收。

部门盖章：



2020年10月19日