

电子商务专业

广东省一类品牌专业建设项目

资金使用报告 (佐证材料)



中山火炬职业技术学院
Zhongshan Torch Polytechnic

中山火炬职业技术学院

二〇二二年四月



目录

2.2020年9月-2022年4月电子商务一类品牌经费投入支出情况佐	3
(1)课证融通视角下推进职业教育模块化课程体系建设培训	4
(2)《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目	9
(3)跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	20
(4)数字营销实训平台软件	29
(5)财经大数据分析云平台软件	42
(6)肇庆市大良村直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目	59
(7)《健康教育照明灯具》团体标准参与起草合同(广东莱亚智能光电股份有限公司)	77
(8)《跨境电商物流标准化》团体标参与起草协议(深圳市跨境电子商务协会)	80



2.2020年9月-2022年4月电子商务一类品牌经费投入支出情况佐

电子商务专业一类品牌专业建设项目经费使用情况表（2020.09-2022.04）

项目名称	类别	总投入（万元）	支出（万元）	用途
	教育教学改革			
课证融通视角下推进职业教育模块化课程体系建设培训	教师发展	1.92	1.92	教师培训费
《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目	教学条件	36.99	18.495	课程制作、拍摄等费用
跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台		23.46	22.287	设备及软件采购费用、工程费
数字营销实训平台软件		19.76	18.772	设备及软件采购费用、工程费
财经大数据分析云平台软件		49.40	46.93	设备及软件采购费用、工程费
智能财税测评平台		44.00	41.8	设备及软件采购费用、工程费
肇庆市大良村直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目	社会服务	6.77	6.77	社会培训费用
《健康教育照明灯具》团体标准参与起草合同（广东莱亚智能光电股份有限公司）	对外交流与合作	0.98	0.98	参与团标起草费用
《跨境电商物流标准化》团体标准参与起草协议（深圳市跨境电商电子商务协会）		2.5	2.5	参与团标起草费用
合计		185.78	160.454	

统计部门：



审核部门：财务资产处





(1)课证融通视角下推进职业教育模块化课程体系建设培训

中教畅享（广东）科技有限公司

关于举办高职院校课证融通视角下推进职业教育模块化课程体系建设培训会的通知

随着我国职业教育正在从“怎么看”转向“怎么干”的提质培优、增值赋能新时代，高职院校在教学领域进行了诸多改革，但立足课堂的实践探索仍有欠缺。为打破传统课堂知识本位、教师主体、教室局限的困境和“以学科为中心”教学模式的局限，构建模块化课程体系成为高等职业教育课程改革趋势，“课堂革命”势在必行。

近年来，党中央、国务院高度重视职业教育发展，聚焦提升质量，深化产教融合和高素质人才培养模式改革。为落实《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》等相关文件精神，促进职业院校师资队伍建设，有效提升教师的教学能力，探索有效课堂教学，整体提升高等职业教育的办学质量和水平，拟举办“高职院校课证融通视角下推进职业教育模块化课程体系建设”培训会，请各单位积极组织有关人员参加。现将有关事宜通知如下：

一：主办单位

中教畅享（广东）科技有限公司

二：培训内容

1. 课堂革命典型案例政策解读

2. 课堂教学存在问题与课程建设的需求分析
3. 兄弟院校课程思政建设与探索经验
4. “岗课赛证”综合育人模式建设探究
5. 精品在线开放课程的开发与应用

三：培训班时间

2022年1月10日-2022年1月12日（2022年1月9日报到）

四：培训班地点：

中山

五：参会对象

高职院校分管教育领导、二级学院院长、专业带头人、骨干教师等。

六：参会费用及证书

培训费：培训费 1280 元/人

住宿：统一安排

单位名称：中教畅享（北京）科技有限公司

开户行：交通银行北京马甸支行

账号：110060437018010014319

培训要求：培训人员须自带手提电脑等学习用具。

培训证书：考核合格后，颁发继续教育证明。

七、会务联系人

联系人：林老师

电子邮箱：19927638048

中教畅享（广东）科技有限公司

2022年1月12日





中山职业技术学院师资培训课程表				
1月9日				
时间	类型	内容	地点	
全天	9:00-17:00	报到	中山盛景尚峰酒店	
1月10日				
时间	类型	内容	主讲人员	地点
上午	9:00-9:20	领导致辞及开班仪式	学校(院)领导	中山盛景尚峰酒店三楼金融厅
	9:30-12:00	专家分享:课程思政内容	严中华	
	12:00-12:10	大合照	*	
中午	12:10-13:00	午餐		中山盛景尚峰酒店自助
下午	14:00-14:50	教师分享:课堂革命	吴华群	中山盛景尚峰酒店三楼金融厅
	15:00-15:50	教师分享:课程思政内容	魏欢	
	16:00-17:00	1+X政策解读	企业讲师	
1月11日				
时间	类型	内容	主讲人员	地点
上午	9:00-12:00	专家分享:教学改革内容	阚雅玲	中山盛景尚峰酒店三楼金融厅
中午	12:00-14:00	午餐		中山盛景尚峰酒店自助
下午	14:30-17:00	学校课程思政融入课堂改革等内容研讨	参会老师	中山盛景尚峰酒店



					三楼金融厅
1月12日					
	时间	类型	内容	主讲人员	地点
上午	9:00—10:30	研讨分享	校课程思政融入课堂改革等内容汇报	参会老师	中山盛景尚峰酒店 三楼金融厅
	10:50—12:00	专家点评	点评各个小组研讨内容提出建设性意见	阚雅玲	
中午	12:00—13:00	午餐			中山盛景尚峰酒店自助
下午	13:30—17:00	返程			*



普通征税

折扣行

删除行

新增行

含税 开

增值税电子普通发票

发票代码:044002100611

开票日期:2021年11月19日

No:40236129

名称: 中山火炬职业技术学院
 纳税人识别号: 12442000761562761R
 地址: 中山市火炬开发区中山港大道侧 0760-88291081
 开户行及账号: 建设银行中山高科技支行 44001780504059080808

密码区
 快速菜单

货物或应税劳务名称	规格型号	单位	数量	单价(含税)	金额(含税)	税率	税额
*会员服务*培训费		人	15	1280	19200.00	0.06	1086.79
合计				金额:18113.21			税额:1086.79
价税合计(大写)				壹万玖仟贰佰圆整		小写:19200.00	

收款人:李洪川

复核人:周洪江

开票人:林诗雨

销货单位:(章)

清空票面

复制开票

开具

目录设置

导入



甲方：中山火炬职业技术学院

联系人：

电 话：0760—88291225

地 址：广东省中山市火炬开发区中山港大道 60 号

乙方：广州然也教育科技有限公司

联系人：封扬帆

电 话：020-22042958

地 址：广州市天河区思成路 21 号宏太智慧谷六号楼 2 楼 201（自编 303）房

开户行：中国银行股份有限公司广州广州大道支行

账 号：708173047575

根据《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程项目（项目编号为：HLSJZSCG20210719）的招标采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 项目范围：

序号	名称	建设内容	技术参数	数量	金额(元)
1	《短视频与直播电商运营实战》课程内容	详见附件	详见附件	1 套	60000
	《短视频与直播电商运营实战》课程资源建设	详见附件	详见附件	1 批	309900
合计	¥369900 元，大写人民币叁拾陆万玖仟玖佰元整				



(1) 服务总价包含本项目的产品及部署、培训、售后及质保服务、税费等所有费用。

(2) 乙方必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在合同执行过程中，甲方将不再另行支付与本项目相关的任何费用（非本项目要求的其它内容除外）。

(3) 合同签订之日起，1 年完成课程建设期，另外提供 10 年免费线上课程维护和运营。

第二条 合同金额：

合同金额为(含税)(大写)：人民币叁拾陆万玖仟玖佰元整(¥ 369900 元)。

第三条 为甲乙双方的权利和义务：

1. 甲方的权利和义务：

- (1) 甲方应按照合同规定及时付款。
- (2) 甲方负责提供本项目的技术要求、制作规范等，并指定管理人员在实施期间负责监督质量和进度，协助乙方顺利开展项目工作；对视频成片、课程文档等，甲方有权提出修改意见。
- (3) 甲方应及时验收乙方提供的成品文件，对乙方已交付的成品文件，若甲方超过一个月未提出修改意见，则自动视为验收合格；项目验收合格后，甲方项目负责人（或授权人）签字或邮件确认《项目验收合格书》。
- (4) 甲方承诺不将乙方制作的课程资源用于非法用途，若因此造成违法违规问题，则由甲方负责。
- (5) 甲方保证提供的技术要求、制作规范等均符合国家相关法律法规，若因此造成版权纠纷或其他违法违规问题，则由甲方负责，且承担乙方因前述纠纷支付的任何费用（前述费用包括但不限于律师费、案件受理费、仲裁费、调查取证费、公证费、赔偿款等）。

2. 乙方的权利和义务：

- (1) 乙方应当严格按照技术要求和建设清单提供相应的成果。
- (2) 项目建设阶段中，乙方提供课程的整体设计、初始文稿等，应按照甲方



提供的制作规范进行制作；对甲方提出的修改意见乙方应当完全遵照改正。

- (3) 项目验收后，乙方须向甲方移交本次项目建设完成的课程资源、用户使用手册等相关资源和文档。
- (4) 乙方有责任对甲方参与本项目的课程原始课程资料进行保密，在未经甲方书面许可的情况下，不得向第三方泄露。
- (5) 乙方承诺对向甲方交付的内容、由乙方制作完成的课程资源有独立的知识产权，不涉及第三方的知识产权问题，如因知识产权侵权问题产生纠纷，则由乙方负责，且承担甲方因前述纠纷支付的任何费用（前述费用包括但不限于律师费、案件受理费、仲裁费、调查取证费、公证费、赔偿款等）。

第四条 完工期限：

自合同签订之日起 180 个日历天内，完成微课和动画之外的全部资源的建设和上传等工作；自合同签订之日起 200 个日历天内，完成全部资源的建设和上传等工作。

第五条 付款方式：

1. 付款方式：

合同签订后 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30%，项目完成并最终验收合格后 30 个工作日内支付合同剩余款项。

付款方式：采用支票或汇款支付。

乙方凭以下文件与采购人结算：

- (1) 合同；
- (2) 乙方开出的正式发票；
- (3) 验收报告（加盖甲方公章）；
- (4) 中标通知书。

2. 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），甲方在规定时间内提出支付申请手续即视为甲方已经按期支付。



第六条 知识产权归属:

1. 乙方必须保证在本项目建设过程中使用的技术、素材、资料等不涉及任何第三方的知识产权或者版权, 否则, 由此产生的任何责任完全由乙方承担; 甲方必须保证在后续使用过程中, 不将本项目的建设成果(包含全部课程资源)用于任何非法或者侵犯第三方权益的用途, 否则, 由此产生的任何责任完全由甲方承担。

2. 本项目获得的所有建设成果归甲方所有, 未经甲方书面同意乙方不得在履行本项目职责以外使用项目内容。乙方参与制作的成果对外展示时乙方可以要求署名。

第七条 保密:

双方对对方所提供的资料、数据均负有保密义务, 未经另一方的书面同意, 不得向任何第三方泄漏。甲方所提供的乙方工作所使用的一切资料、数据的所有权归甲方所有。

第八条 双方确定, 按以下约定承担各自的违约责任:

1. 乙方提供的服务不符合本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价的 5% 的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按合同总价的 1% 的数额向甲方支付违约金, 逾期 3 个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由到期拒付服务款项的, 每逾期一日, 按应付金额的 0.1% 向乙方支付本违约金。

第九条 双方确定, 出现下列情形, 致使本合同的履行成为不必要或不可能的, 可以解除本合同:

1. 发生不可抗力;

(1) 不可抗力是合同签字生效后发生的非有关方所能控制的、无法终止的、不可预防的社会和自然事件, 包括但不限于: 严重的自然灾害(如台风、洪



水、地震、火灾、爆炸等)、战争(不论是否宣战)、叛乱、破坏、动乱、社会敌视行为、罢工等等。

(2) 合同双方的任何一方,由于不可抗力而影响合同义务执行时,则延迟合同义务的期限相当于不可抗力时间持续的时间,但也不能因为不可抗力的延迟而调整价格。

(3) 如乙方逾期递交成果之后遭受不可抗力,不能享受本条规定的责任免除。

(4) 由于一般公认的人力不可抗拒的原因造成不可意料的事由而不能按合同规定递交成果验收时,乙方应立即以书面形式通告甲方,证明事故的存在。

(5) 在不可抗力事件发生后,双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如不可抗力因素继续存在并持续影响达60天以上,甲乙双方应通过友好协商方式在合理的时间内达成进一步履行合同或解除合同。这时,甲乙双方均不互提出索赔,甲方不承担终止合同的责任,但不影响双方对非不可抗力造成的违约追究责任。

第十条 双方因履行本合同而发生的争议,应协商、调解解决。协商、调解不成的向甲方所在地法院起诉。

第十一条 本合同经双方授权代表签字盖章生效。

第十二条 其它

1. 本合同之所有附件均为合同的有效组成部分,与本合同具有同样法律效力。合同与附件之间内容应认为是互为补充和解释,但如有模棱两可或相互矛盾之处,以时间在后的文件为准。

2. 在执行本合同的过程中,乙方需遵守所有经甲乙双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务,否则甲方有单方的合同解除权,同时要求乙方按提供的服务不符合本合



同规定承担违约责任。

4. 本合同一式 六 份, 甲方执 四 份, 乙方执 两 份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

甲方法定代表(签字): 

乙方法定代表(签字): 

日期: 2021.8.20

日期: 2021.8.18

地址: 广东省中山市火炬开发区中山
港大道60号

地址: 广州市天河区思成路21号宏太智慧
谷六号楼2楼201(自编303)房

邮政编码:

邮政编码: 510663

电 话: 0760-88291225

电 话: 020-22042958

开户银行:

开户银行: 中国银行股份有限公司广州广州大
道支行

开户账号:

开户账号: 708173047575



附件 1: 详细建设内容清单

序号	具体名称	具体参数、服务内容、工程标准及相关要求	数量
1	《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程内容编写	按照省级精品在线开放课程标准, 根据电子商务专业人才培养方案要求和课程目标、课程教学大纲、课程特色创新与应用效果, 精心编写课程内容。	1 项
2	PPT 资源优化	设计符合课程风格的课件模板和视觉效果, 重构素材样式, 增加切页效果、动画样式等。	12 个
3	习题库、试卷建设	根据课程建设要求, 与建设老师沟通设计题型、题量、测验任务等; 题型包括选择题、填空题、判断题、简答题等; 将所建设题库、测验试卷上传至建设平台, 并设置好评分规则、题目反馈等。	12 套
4	案例库、讨论、问答建设	根据课程建设要求, 建设足够的案例、讨论、问答类资源, 案例根据课程属性设置形式, 讨论包含讨论主题和讨论范围、讨论样例, 问答包含问题和参考答案。	30 条
5	音频、图形图像资源建设	根据课程内容需要制作音频、图形图像类资源。	20 条
6	网页链接类拓展资源建设	搜集与课程内容相关的多种开放共享的互联网网页链接, 作为拓展资源。	20 条
7	▲脚本设计与素材搜集	1. 根据课程内容要求安排专业编导; 2. 根据课程内容进行脚本设计, 如时长、画面内容编写、声音、字幕、备注等设计。	不少于 20 个 (每个视频配一个脚本)
8	▲视频制作	一、制作类型 1. 说课模式: 以宣传片的方式对课程进行介绍, 时间 3-5 分钟; 两到三机位专业高清摄像拍摄, 1920*1080 分辨率, 16: 9 画面要求, 拍摄画面包括老师讲述、素材拍摄; 独立片头片尾设计、四个画面穿插剪辑、特效、PPT 动态动画、字幕、背景音乐等; 体现授课目的、授课步骤及授课方法; 体现教学课程的重点与难点; 写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT; 2. 课堂模式: 对课程教学进行实际拍摄, 时间在 10-15 分钟; 两到三机位专业高清摄像拍摄, 1920*1080 分辨率, 16: 9 画面要求, 拍摄画面包括全景、教师特写、学生特写、互动画面; 独立片头片尾设计、四个画面穿插剪辑、特效、PPT 动态动画、字幕、背景音乐等; 体现授课目的、授课步骤及授课方法; 体现教学课程的重点与难点; 写出设计拍摄脚本、准备拍摄	300 分钟



	<p>初稿 PPT;</p> <p>3. 实操模式: 适用于实操课、实训课等实践型微课, 时间 10 分钟; 两到三机位专业高清摄像拍摄, 1920*1080 分辨率, 16:9 画面要求, 拍摄画面包括全景、教师特写、操作特写、学生特写; 独立片头片尾设计、操作特效制作、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等; 体现授课目的、授课步骤及授课方法; 体现教学课程的重点与难点; 写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT;</p> <p>4. 抠图模式: 实际拍摄讲授老师, 与虚拟真实授课场景融合, 时间 5-8 分钟; 两机位专业高清摄像拍摄, 1920*1080 分辨率, 16:9 画面要求, 公司可提供拍摄场地, 拍摄画面为教师画面; 独立片头片尾设计、虚拟背景制作、动画人物形象设计、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等; 体现授课目的、授课步骤及授课方法; 体现教学课程的重点与难点; 写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT;</p> <p>5. 录屏模式: 对软件操作课程进行电脑屏幕录制, 时间 5-10 分钟; 一机位专业高清摄像拍摄收音, 专业录屏软件录制; 独立片头片尾设计、软件操作特写设计、动画人物形象设计、重点讲解特效制作、字幕、背景音乐等; 体现授课目的、授课步骤及授课方法; 体现教学课程的重点与难点; 写出设计拍摄脚本、准备拍摄初稿 PPT;</p> <p>6. 二维动画: 对真实场景、原理、流程等进行仿真式绘制, 时间 3-5 分钟; 一机位专业高清摄像拍摄收音; 独立片头片尾设计、动画人物形象设计、动画场景设计、动画制作、特效、字幕、背景音乐等; 可插入通用类、教学类等动画样本。</p> <p>二、制作要求</p> <p>1. 录制要求</p> <p>录制场地可以是课堂、演播室或礼堂等场地, 录制现场光线充足、环境安静、整洁, 避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。现场是否安排学生互动可根据录制需求自行决定。</p> <p>拍摄方式: 根据课程内容, 可采用多机位拍摄, 机器设备应满足完整记录全部教学活动的要求。</p> <p>录像设备: 摄像机要求不低于专业级数字设备, 在同一门课程中标清和高清设备不得混用, 推荐使用高清数字设备。</p> <p>录音设备: 使用若干个专业级话筒, 保证教师和学生发言的录音质量。</p> <p>后期制作设备: 采用相应的非线性编辑系统。</p>
--	---



		<p>视频中使用的多媒体课件、图片等材料中不能出现企业名称、设备生产厂家等具有广告嫌疑的或与课程无关的标识等内容。</p> <p>2. 片头、片尾要求 片头不超过10秒,应包括:学校名称、单位、学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。片尾包括版权人(版权统一为学校)、录制人(课程负责人)、录制时间等信息,片头片尾不超过15秒钟。</p> <p>3. 品质要求 前期拍摄分辨率不低于1280×720,建议采用1920×1080的分辨率拍摄。 (视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10)编码,使用二次编码、视频帧率为不低于25帧/秒,逐行扫描,分辨率不低于1280*720(16:9)。 视频比特率不低于1024Kbps(可动态码率),最低码率不得低于2048Kbps。</p> <p>4. 音频要求 文内容音频信号记录于第1声道,音乐、音效、同期声记录于第2声道,若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道)。 -2db~-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。 音频信噪比不低于48db。 声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。 伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>5. 字幕要求 独立的SRT格式的唱词文件。 每屏只有一行唱词,并保持每屏唱词出现位置一致。 字幕清晰美观,能正确有效地传达信息。字幕尽可能少,在节目中的停留时间以能看清楚为准。 字幕要使用符合国家标准的规范字,不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字;字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当,不能破坏原有画面。</p> <p>6. 画面要求 视频类素材每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩。 视频图像清晰,播放时没有明显的噪点,播放流畅。 图像信噪比不低于55dB,无明显杂波。全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点图像稳定。 白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无</p>
--	--	--



		<p>明显色差。视频全讯号幅度为1Vp-p,最大不超过1.1Vp-p。其中,消隐电平为0V时,白电平幅度0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称),全片一致。</p> <p>音频与视频图像有良好的同步,音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>7. 内容要求</p> <p>视频内容符合我国法律法规,版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。</p>	
9	在线课程呈现	<p>一、课程资源展示</p> <p>1. 上传要求</p> <p>本项目要求所有制作的资源格式符合主流网络课程格式,均可打包、上传至当前主流的开放课程平台。</p> <p>2. 呈现要求</p> <p>课程资源预览支持:ppt、word、pdf、音/视频、网页链接、H5等类型在线预览。其中图片类型的资源支持多图片形式,视频可多分辨率格式切换。</p> <p>▲二、实训资源呈现</p> <p>本项目建设的实训资源要求以网页方式呈现,且能兼容主流开放课程平台,可在线实现实训,具体要求如下:</p> <p>1. 课程详情中能对实训资源进行管理,可实现添加新实训资源、编辑实训资源内容、更改关联实训凭证、相关附件等功能;</p> <p>2. 授课时,在课程资源目录中可随时打开实训页面,无需切换平台、无需新建标签页、无需二次登录;</p> <p>3. 实训页面包含题干要求、题目关联附件、实训填制区等,教师在实训页面可查看答案和学生提交情况(包含学号、姓名、正确率、最近提交时间和查看学生填制详情等),学生提交实训作业后可查看答案。</p>	1门
10	在线课程运营	本项目提供10年的线上课程维护和运营	1项



(3)跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台

合同编号: HT2021261

中山火炬职业技术学院
跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台
项目合同





甲方（采购人）：中山火炬职业技术学院

电话：0760-88291225

传真：

住所：中山市火炬开发区中山港大道60号

乙方（中标人）：广州铂元信息科技有限公司

电话：020-22092915

传真：020-22092915

住所：广州市番禺区洛浦街厦滘岭南电子商务产业园龙舟一号3楼2-4号

根据中山火炬职业技术学院跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目（采购项目编号：ZSTP2021159）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、采购标的、数量

序号	采购标的	数量
1	跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	1套

二、合同金额

合同金额为（大写）：贰拾叁万肆仟陆佰元整（¥234600元）。

三、服务内容

本项目主要技术内容是：详见附件一。

四、维护服务要求：详见附件一。

五、售后服务承诺

（一）乙方为甲方提供维护服务，为甲方提供技术支持，保证甲方顺利运行系统。

（二）对于电话方式无法解决的问题，乙方必须在4小时之内派人到甲方现场维护。

六、履行期限及地点：

（一）自合同签订之日起免费售后服务5年，终身免费使用。

（二）地点：广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

七、付款方式：

合同签订后，项目完成并全部货物到指定地点安装完毕并最终验收合格后15个工作日内，成交供应商提供有效发票后，如果软件系统符合附件一约定且能正常运行，采购人最终验收合格后支付至合同总价的95%即人民币贰拾贰万贰仟捌佰柒拾元整（¥222870.00）。质保期内



各项服务达到要求，质保期满一年后 15 天内支付余下的 5%即人民币壹万壹仟柒佰叁拾元整（¥11730.00）。

八、 验收要求：

（一）完成全部合同约定的服务内容且采购人收到验收申请后在验收期限内进行验收。

（二）技术服务或者技术培训按原厂标准，采用现场方式验收，由乙方出具服务或者培训项目验收证明。

（三）本合同服务项目的保证期为五年。在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用、保管不当引起的问题除外。

九、 知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

十、 保密

（一）项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

（二）未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

（三）除了合同本身之外，前款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

十一、 违约责任与赔偿损失

（一）乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

（二）乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方按合同总价 5%支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

（三）甲方无正当理由拒收接受服务，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 1%向乙方偿付违约金。

（四）其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。



十二、 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、 其它

(一) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

(二) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

(三) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

(四) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、 合同生效

(一) 合同自甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

(二) 合同壹式 8 份，其中甲乙双方各执 3 份，采购代理机构执 1 份，政府采购监督管理部门 1 份。

甲方（盖章）：中山火炬职业技术学院

代表：李超

签定日期：2021年9月6日

乙方（盖章）：广州铂元信息科技有限公司

代表：杨泽乾

签定日期：2021年9月3日

开户名称：广州铂元信息科技有限公司

银行账号：3602227409100630407

开户行：工商银行广州洛溪支行

签定地点：中山市火炬开发区中山港大道 60 号



附件一

序号	货物、服务、工程具体名称	具体参数、服务内容、工程标准及相关要求	数量
1	跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台	<p>总体要求：</p> <p>(1)全仿真、全流程模拟全球最大的跨境电商交易平台亚马逊。</p> <p>(2)分层结构开发模式，B/S 架构，系统后台数据设置灵活，客户端人数无限制。</p> <p>(3)一体化平台管理：本产品由一体化平台管理，教师与学生的账号可一次性注册，一站式通用。</p> <p>(4)每名学生均可注册并运营一个亚马逊仿真账号进行独立实训或分角色实训。</p> <p>管理端：</p> <p>(5)教务管理：包括专业管理、教师管理、班级管理、学生管理。可根据需要进行批量增、删、改操作与批量导入导出操作。</p> <p>▲(6)商品类别管理和商品字段管理：商品类别管理内置亚马逊平台的全部商品类别，可以限制某些商品类目，以达到必须实训过程中必须申请才可以发布商品的目的。商品字段管理可以为某些商品类目的 more details 模块的定制个性化选项和字段类型。可根据需要对商品类目和商品字段进行增、删、改操作。</p> <p>★(7)评语管理与调用：内置多种类型的评语模板，教师可在学生实训报告中直接调用模板。可根据需要对评语模板进行增、删、改操作。</p> <p>★(8)邮件管理与调用：内置多种类型的邮件模板，教师可以平台商身份直接调用或调用并修改后向实训学生统一发送，并可以查看学生回邮。可根据需要对邮件模板进行增、删、改操作。</p> <p>▲(9)买家常用语管理：内置咨询、纠纷、评论等一定数量的买家常用语，可供买家机器人咨询和交易时随机调用。可根据需要对买家常用语进行增、删、改操作。</p> <p>(10)地址管理：内置常用地址，可根据需要对平台中使用的大洲、国家、城市等地址进行增、删、改操作。</p> <p>(11)机器人管理：内置多个买家机器人，买家机器人可自发向学生发起买家咨询、下单、纠纷等行为，保证实训顺利进行。可根据需要对买家机器人信息进行增、删、改操作。</p> <p>(12)虚拟时间：可设置若干分钟等于物流时间的一天，使实训中货物到货时间具有高仿真性，并保证实训进度不受影响。</p> <p>(13)资金设置：可统一设置学生初始的卖家资金、买家资金和充值资金限额。</p> <p>(14)学生权限控制：教师可控制学生在实训中是否可以查看实训报告、操作提示和在线课程等内容。</p> <p>▲(15)审核设置：可根据需要设置为无需教师进行操作的自动审核或需要教师参与的人工审核。</p>	1套



	<p>★(16)交易范围设置：教师可以根据需要设置本实训的交易范围为全平台或本班级。如为全平台，则本实训人员发布的商品可以被本平台所有人员查看或购买，且可以查看或购买全平台的商品。反之则交易行为仅限于本班级。</p> <p>★(17)语言管理，平台至少提供中、英、日、法四种语言，教师可灵活设置实训可选语言。</p> <p>▲(18)智能评分与分值权重设置：综合评分是由四个分项评分经过加权计算得到的实训总成绩，教师可以根据需要对各个分项评分的权重进行修改。四个分项评分包括：①流程评分：每个流程得分点均设置有相应分值，系统根据学生完成进度自动评分。可根据需要对流程分值进行修改；②运营评分：采用竞争性群体决策考评体系，系统内置曝光率算法、转化率算法、防作弊算法、时间算法、商品折价算法、运营业绩算法等多种规则和算法，保证系统可尽量公正、客观的对学生运营成果进行评价；③利润评分：系统可自动计算销售收入、商品成本、推广费用、物流成本、滞销商品折价等财务数据，将利润率换算成利润评分；④教师评分：教师可以根据需要对学生进行评价和评分。</p> <p>(19)监控实训：教师可在后台直接查看学生店铺与商品。</p> <p>(20)实训成绩管理：自动生成学生实训成绩统计表，可以 Excel 文档的方式导出班级的各项实训成绩。</p> <p>▲(21)实训报告管理：自动生成学生实训报告，实训报告包括基本信息、流程分、运营分、利润分、邮件回复、实训截图、学生总结及教师评语。可以批量导出 Word 格式的实训报告。</p> <p>★(22)平台仲裁：教师可以平台商身份对买家卖家之间的纠纷进行仲裁，并可批量操作。</p> <p>★(23)发布活动，教师可统一发布平台活动，接到活动通知的全体学生即可参与活动。</p> <p>(24)历史数据：可以根据需要对已结束实训的商品、店铺、学生操作记录、成绩、报告等资料进行选择性的删除或保留。通过只保留优秀店铺，达到兼顾服务器存储空间及平台店铺丰富度的目的。</p> <p>学生端：</p> <p>(25)学生端包括：①商城首页：包括搜索窗口、广告推广窗口、各大模块入口；②卖家中心：可注册和登录账户，并可进入卖家后台和买家后台；③第三方支付：可注册和登录第三方支付平台；④成长之路：按实训主线的顺序显示实训与学习的便捷入口与成绩，方便学生掌握实训与学习的顺序与进度；⑤我的实训：包括实训报告和账户信息等功能。</p> <p>(26)卖家中心包括：设置、目录、库存、定价、订单、广告、店铺、数据报告、绩效、语言选择、买家消息。</p> <p>(27)设置模块包括：①账户信息：包括付款信息、业务信息、发货和退货信息；②退货设置：可设置退货规则；③配送设置：设置和添加自配送模板，自配送模板包括标准配送、加急配送、隔日达、当天送达和国际配送。</p> <p>(28)目录模块包括：①添加商品：使用亚马逊规则发布新商品和跟卖其他已存在商品；②查看销售申请，申请某些特殊类目商品并查</p>	
--	--	--



	<p>看申请进度。</p> <p>(29)库存模块包括：①管理库存：对库存商品进行页面优化和价格调整的统一页面；②管理亚马逊库存：对发 FBA 的库存商品进行页面优化和价格调整的统一页面；③库存规划：对库存商品经营数据快速了解和提醒补货；④添加新商品；⑤批量上传商品：可以批量上传多种变体的商品；⑥库存报告：可请求并下载库存列表；⑦管理亚马逊货件：对所有亚马逊负责配送的产品进行补货，缺货，移除库存等操作。</p> <p>▲(30)定价模块包括：①管理定价：可对所有在售商品的价格进行调整；②自动定价：可设置商品的价格自动调整规则。</p> <p>▲(31)订单模块包括：①管理订单：对购买和配送中的订单进行管理和操作；②订单报告：可下载卖家自配送的订单；③上传订单相关文件；④管理退货：可下载退货订单；⑤管理 SAFE-T 索赔：卖家因亚马逊自动退货产生的损失向平台提出索赔。</p> <p>▲(32)注册品牌功能：卖家可注册品牌，之后方可使用更多功能模块。</p> <p>★(33)广告模块包括：①广告活动管理：设置广告活动并管理广告费用规则和预算，包括商品推广活动和品牌推广活动；②A+页面：对已在亚马逊平台进行品牌注册的卖家提供的功能，可采用图文并茂的方式对商品页面进行优化；③秒杀：站内推广的一种形式；④优惠券：提供金额优惠或百分比折扣的促销形式；⑤亚马逊抽奖，设置抽奖活动；⑥Prime 专享折扣，设置会员商品折扣；⑦管理促销：管理免、减、赠、抽奖的促销形式；⑧所有广告活动均可在商场首页表现推广页面和成果。</p> <p>★(34)店铺模块：在亚马逊平台进行品牌注册后，可创建特色品牌旗舰店并对店铺优化，创建店铺页面时可选择网格页面或自定义页面。</p> <p>(35)数据报告模块包括：①付款：查看所有账单周期的结算情况；②业务报告：可查看销售数据；③广告：可下载广告活动管理的报告；④退货报告：请求和下载退货报告。</p> <p>★(36)绩效模块包括：①账户状况：可查询卖家的账户绩效；②反馈：查看买家给卖家店铺留下的 Feedback，是关于物流和配送时效的评价；③信用卡拒付索赔：买家绑定的信用卡出现拒付的情况；④业绩通知：查看平台给卖家发送的所有重要信息。</p> <p>(37)买家中心包括：购买商品、发站内信、评价、退货等功能。其他：</p> <p>▲(38)在线课程：提供亚马逊平台规则、实习指导书、配套课程、视频等课程资源，教师可根据自行添加课程。</p> <p>(39)在线考试：根据模块提供试题库，教师也可自行出题，题型包括单选题、多选题、判断题、问答题等。教师可从题库自行组成试卷并安排考试。</p>	
--	--	--



2	配套视频资源包	亚马逊运营教学视频包括： (1) 亚马逊商调及多维度选品 (2) 数据化竞品分析 (3) 亚马逊后台全面解析 (4) 亚马逊物流及仓储 (5) 亚马逊 CPC 广告核心玩法 (6) 亚马逊新品爆款打造 (7) listing 深度优化 (8) 亚马逊站内营销推广 (9) 亚马逊品牌备案 (10) 客服沟通技巧 (11) 产品图片及 A+制作 (12) 精细化运营之数据分析 (13) 品类规划与产品布局	2000 分钟 以上
---	---------	---	------------------



广东至衡工程管理有限公司

成交通知书

广州铂元信息科技有限公司：

广东至衡工程管理有限公司受中山火炬职业技术学院的委托，就《中山火炬职业技术学院跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目》（项目编号：ZSTP2021159）采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了开标及评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商：

采购内容：跨境电子商务师技能竞赛一体化实训平台项目

采购预算：人民币贰拾叁万伍仟元整

（¥235000.00 元）

成交金额：人民币贰拾叁万肆仟陆佰元整

（¥234600.00 元）

请贵公司接此通知书后在三十日内依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定并按磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订书面采购合同。

特此通知。

采购人联系人：陈老师

联系电话：0760-88291976

采购代理机构联系人：黄工

联系电话：020-31609853

广东至衡工程管理有限公司

2021年8月17日



(4)数字营销实训平台软件

合同编号：HT2021260

中山火炬职业技术学院
《国际经济与贸易专业群建设—数字营
销实训平台软件》合同





采购单位（买方）：中山火炬职业技术学院

供货单位（卖方）：广州铂元信息科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》之规定，经买卖双方充分协商，本着平等互利、诚实信用的原则，达成如下协议，供双方共同遵守。

一、合同标的

1. 本合同属于软件采购/服务合同。合同标的为（《数字营销实训平台软件》），包括软件安装、调试、培训、验收、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等的全部内容。

2. 软件名称及功能

序号	软件名称	功能	数量	单价 (元)	总价 (元)
1	《 <u>数字营销实训平台软件</u> 》	详细功能见附件二	1套	197600	197600

具体的供货范围、技术规格及技术图纸详见合同附件2。

3. 卖方应对本合同项下其承担的全部工作实施有效管理，以确保安装调试进度符合合同第四条 软件的安装与调试的要求。

4. 完成软件安装调试及通过验收交付使用时间为2021年9月30日（参见《用户需求书》）。

二、价格及支付方式

合同总价：人民币（大写）壹拾玖万柒仟陆佰元整（¥ 197600.00）。详情见附件2货物技术规格。

1. 合同总价包括了软件的安装、调试、试运行、验收、培训、技



术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障服务等的全部含税费用。合同总价中包括用户需求书中列明所需的备品备件。本合同价格为固定不变价。

2. 合同签订后，项目完成并软件安装完毕并最终验收合格后 30 个工作日内，成交供应商提供有效发票后，如果软件没有质量问题，符合采购人的需要，且能正常运行，采购人最终验收合格后支付至合同总价的 95%，在质保期一年内各项服务达到要求，质保期满一年后 30 天内支付余下的 5%。

卖方开户单位：广州铂元信息科技有限公司

开户银行：工商银行广州洛溪支行

帐号：3602227409100030407

三、软件质量要求

1. 卖方所提供的软件应保证为正版软件，并提供必要的原装产品安装介质及其代理该软件的资格证明。

2. 卖方为买方提供正式国际授权序列号，以保证用户得到网上升级服务。

四、软件的安装与调试

1. 安装地点：中山火炬职业技术学院（参见《用户需求书》）。

2. 安装时间安排如下（参见《用户需求书》）：

- 1) 2021 年 9 月 20 日开始安装；2021 年 9 月 30 日安装完毕。
- 2) 验收时间 2021 年 10 月 8 日至 2021 年 10 月 31 日。

五、验收方法及时间

买方在收到卖方最新版本软件产品后，在卖方为买方安装调试完



毕，并交付买方正常使用后，买方组织相关人员对卖方提供的软件进行验收，卖方为买方提供 48 小时的异议期限。

六、对产品提出异议的时间和办法

1. 买方在验收中，如果发现软件的功能、质量不合规定的，买方有权向卖方要求更换软件。
2. 如买方未按规定期限提出书面异议的，视为所交软件符合合同规定。

七、知识产权

1. 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该软件的任何一部份时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由卖方承担一切责任。
2. 卖方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归买方所有。

八、售后服务及培训

1. 软件升级服务：包括本合同所列软件的版本升级、补充、软件功能改进。五年内所有升级软件内容卖方需主动向买方提供免费升级服务，增加功能除外。五年后卖方需继续为买方提供升级服务，并给予优惠。
2. 卖方向买方免费提供远程维护技术，通常系统故障，提供实时响应远程解决。在远程维护无法排除故障时，卖方提供 2 小时内到达现场服务。
3. 在正常使用情况下，卖方对所提供的软件提供五年的保修。保修期自验收（非终验）合格日期算起，保修期内免收各种费用。



4. 若非软件本身质量原因（如因买方误操作等原因）所造成的损坏则不在保修之列，但卖方应及时提供技术支持。

5. 卖方对系统提供终身技术支持。超过免费保修期，若软件出现故障，卖方只收取成本费（含材料费、差旅费）。

6. 卖方向买方软件操作人员提供现场免费培训。

九、违约责任

（一）买方的违约责任

1. 买方逾期付款的，每逾期 1 个工作日，须向卖方偿付本合同总金额的 0.1% 作为违约金。

2. 买方在合同期限内无正当理由退货的，应向卖方偿付本合同总金额的 1% 作为违约金。

3. 买方无正当理由拒收产品，应向卖方偿付本合同总金额的 1% 作为违约金。

（二）卖方的违约责任

1. 卖方逾期交货的，每延迟 1 个工作日，应向买方偿付本合同总金额的 0.1% 作为违约金。卖方逾期交货期间，买方有权以《违约通知书》的形式通知卖方终止合同。卖方应向买方偿付逾期违约金，每逾期 1 个工作日，须向卖方偿付本合同总金额的 0.1% 作为违约金。若由于卖方逾期交货给买方造成的损失超过逾期违约金数额的，卖方还应承担余下的赔偿责任。

2. 卖方所交产品型号、规格、质量不符合合同规定的，如果买方同意利用，可以按质论价；如果买方不同意利用的，卖方必须在交货期限内包换，并承担调换而支付的全部费用。卖方不能调换的，按不能交货处理。

3. 卖方逾期交货的，卖方应在发货前与买方协商，买方仍需要的，



卖方应照数补交，并负逾期交货责任；买方不再需要的，应当在接到卖方通知后3个工作日内通知卖方，并要求解除合同。买方有权要求卖方赔偿因其违约给买方造成的全部损失，买方也可选择要求卖方按合同总金额的10%支付违约金。

十、不可抗力

买卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、争议解决方式

在合同履行过程中如发生争议，双方应当本着友好协商的原则解决。协商解决不成，双方商定，采用以下第b种方式解决。

- a) 申请_____仲裁委员会仲裁；
- b) 向中山市第一人民法院起诉。

十二、合同生效及补充约定

本合同正本一式陆份，买方执叁份，卖方执贰份，广东省机电设备招标中心有限公司壹份，具有同等效力，经双方签字盖章后生效。合同执行期内，买卖双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

买方（盖章）：

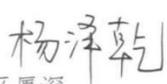


卖方（盖章）：





买方法定代表（签字）：
地 址：2021.9.6

卖方法定代表（签字）：
地 址：广州市番禺区厦滘
岭南电子商务产业园龙舟一号
3楼2-4号

邮政编码：

邮政编码：511430

电 话：

电 话：020-22092915

传 真：

传 真：020-22092915

开户银行：

开户银行：工商银行广州洛溪支行

开户账号：

开户账号：3602227409100030407



合同附件 (合同编号)

1. 成交通知书
2. 货物技术规格



附件1 成交通知书

广东省机电设备招标中心有限公司

成 交 通 知 书

广州铂元信息科技有限公司：

广东省机电设备招标中心有限公司受中山火炬职业技术学院的委托，就中山火炬职业技术学院《国际经济与贸易专业群建设—数字营销实训平台软件》项目（项目编号：0692-219BZST70128）采用竞争性磋商的方式进行采购，经磋商小组评审及采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交项目：中中山火炬职业技术学院《国际经济与贸易专业群建设—数字营销实训平台软件》项目

成交价格：¥197,600.00元（大写：人民币壹拾玖万柒仟陆佰元正）

请贵公司接此通知书后按竞争性磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订采购合同，并依报价文件中《采购代理服务承诺书》的承诺向广东省机电设备招标中心有限公司交纳成交服务费。

中山火炬职业技术学院联系方式：

联系人：刘科

电 话：0760-88251796

广东省机电设备招标中心有限公司

2021年08月16日



广东省机电设备招标中心有限公司
Guangdong Machinery and Electric Equipment
Tendering Center Co., Ltd.

Tel: 020-66341799 P.c: 510045
Add: 广州市东风中路东照大厦5楼
Http: //www.gdebidding.com





附件 2 货物技术规格

一、货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价 (元)	合计 (元)	备注
1	数字营销实训平台软件	<p>铂元跨境电商数字营销实训平台软件 V1.0</p> <p>总体要求:</p> <p>(1)全仿真、全流程模拟全球最大的海外搜索网站 Google 的营销账户 (非 APP)。</p> <p>(2)分层结构开发模式, B/S 架构, 系统后台数据设置灵活, 客户端人数无限制。</p> <p>(3)一体化平台管理: 本产品由一体化平台管理, 教师与学生的账号可一次性注册, 一站式通用。</p> <p>(4)每名学生均可注册并运营一个 Google Ads 仿真帐号进行独立或分角色实训。</p> <p>管理端:</p> <p>(5)教务管理: 包括专业管理、教师管理、班级管理、学生管理。可根据需要进行批量增、删、改操作与批量导入导出操作。</p> <p>★(6)关键字库管理: 可对关键词库进行增、删、改操作, 关键词库用于学生实训的设置关键字参考。</p> <p>★(7)受众群体管理: 对受众群体的类型及参数进行管理并修改。</p> <p>★(8)受众特征管理: 对受众特征的类型与参数进行管理并修改。</p> <p>★(9)评语管理与调用: 内置多种类型的评语模板, 教师可在学生实训报告中直接调用模板。可根据需要对评语模板进行增、删、改操作。</p> <p>(10)地址管理: 内置常用地址, 可根据需要对平台中使用的大洲、国家、城市等地址进行增、删、改操作。</p>	广州铂元信息科技有限公司	1套	197,600.00	197,600.00	报价已包含包括软件安装、调试、验收、培训及相关服务等费用; 报价有效期为报价截止日起 120 天, 如我方中标, 则报价有效期延至合同验收之日。



	<p>★(11)机器人管理：内置多个受众机器人，受众机器人可自发点击学生发布的广告推广页面并可能产生交易行为，保证实训顺利进行。可根据需要对买家机器人信息进行增、删、改操作。</p> <p>(12)资金设置：可统一设置学生初始资金和充值资金金额。</p> <p>(13)学生权限控制：教师可控制学生在实训中是否可以查看实训报告、操作提示和在线课程等内容。</p> <p>★(14)展示范围设置：教师可以根据需要设置本实训的展示范围为全平台或本班级。如为全平台，则本实训人员发布的广告可以被本平台所有人员点击或购买，且可以点击或购买全平台的商品。反之则点击、购买行为仅限于本班级。</p> <p>★(15)语言管理，平台至少提供中、英两种语言，教师可灵活设置实训可选语言。</p> <p>★(16)智能评分与分值权重设置：综合评分是由四个分项评分经过加权计算得到的实训总成绩，教师可以根据需要对各个分项评分的权重进行修改。四个分项评分包括：①流程评分：每个流程得分点均设置有相应分值，系统根据学生完成进度自动评分。可根据需要对流程分值进行修改；②运营评分：采用竞争性群体决策考评体系，系统内置曝光率算法、转化率算法、防作弊算法、时间算法、运营业绩算法等多种规则和算法，保证系统可尽量公正、客观的对学生运营成果进行评价；③利润评分：系统可自动计算销售收入、商品成本、推广费用等财务数据，将利润率换算成利润评分；④教师评分：教师可以根据需要对学生进行评价和评分。</p> <p>(17)实训成绩管理：自动生成学生实训成绩统计表，可以 Excel 文档的方式导出班级的各项实训成绩。</p> <p>(18)实训报告管理：自动生成学生实训报告，实训</p>				
--	---	--	--	--	--



	<p>报告包括基本信息、流程分、运营分、利润分、邮件回复、实训截图、学生总结及教师评语。可以批量导出 Word 格式的实训报告。</p> <p>学生端：</p> <p>(19)学生端包括：①Ads 账户注册登录：学生可进行注册、登录 Ads 帐号；②受众个体信息：学生需以受众身份完善国籍、年龄、性别、收入、偏好等信息；③成长之路：按实训主线的顺序显示实训与学习的便捷入口与成绩，方便学生掌握实训与学习的顺序与进度；④我的实训：包括实训报告和账户信息等功能。</p> <p>(20)Ads 后台包括：①概览：查看所有广告系列和广告组的状态；②广告系列：添加新广告系列，加载广告系列设置，查看广告系列列表信息；③广告组：针对一种产品和服务选择广告系列并添加广告组，不限新增广告组数量；④广告及附加信息：针对不同对象发布广告；⑤着陆页：设置拟推广网址的主要展示设备；⑥关键字：可添加和查看广告关键字；⑦受众群体：对受众群体进行分类；⑧受众特征：依据年龄、性别、生育状况、家庭收入对受众进行分组；⑨展示位置：设置广告在网站、视频频道或 APP 等不同渠道上的展示位置；⑩设置：包括广告系列及帐号设置。</p> <p>备注：各模块较详细功能见下述说明。</p> <p>(21)广告系列包括：①新广告系列：可以选择不同目标来创建新广告系列，不同的目标包括销售、潜在客户、网站流量、产品和品牌钟意度、品牌认知和覆盖面、应用宣传、本地实体店光顾和促销等；②加载广告系列设置：可以按步骤制作广告。</p> <p>(22)广告组包括：①设定受众群体及受众特征，设置定位范围并出价；②展示竞价分析列表。</p> <p>★(23)广告及附加信息包括：①添加自适应搜索广</p>			
--	---	--	--	--



	<p>告、来电广告、动态搜索广告、视频广告、广告变体等功能；②添加附加链接、附加宣传信息、附加结构化摘要信息、附加签字客户表单信息等附加信息。</p> <p>★(24)着陆页包括：①着陆页：设置移动端或PC端作为着陆页；②扩展后的着陆页。</p> <p>关键字包括：①搜索广告关键字：设置拟推广的关键字；②否定广告关键字：设置否定广告关键字，当受众搜索的关键字内包含否定关键字时，拟推广网页不出现在搜索结果中；③搜索字词：查看搜索字词；④竞价分析：对比分析所设置推广关键词的竞价，作为调整推广费用的依据。</p> <p>(25)受众群体包括：①受众群体：设置目标受众群体的特征；②排除对象：设置非受众群体的典型特征，达到减少推广费用的目的。</p> <p>★(26)受众特征包括：①年龄；②性别；③家庭收入；④组合：将年龄、性别、家庭收入的特征要求组合成更具体的受众特征；⑤排除对象：设置典型非受众群体的特征。</p> <p>(27)展示位置：①展示位置：设置拟推广广告展示的APP及相应分类；②展示了广告的位置：可以查看展示位置的数据统计；③排除对象：设置不展示拟推广广告展示的APP及相应分类。</p>				
合 计		数量合计：1	报价合计：197,600.00 元		
<p>五、报价汇总：人民币 壹拾玖万柒仟陆佰 元整（¥197,600.00 元）。（以上各合计项与响应报价表中的对应项均一致相符，如不一致以报价一览表为准）</p>					



(5)财经大数据分析云平台软件

HT2021707

中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台
软件项目

合 同 书



签约地点： 中山市

签订日期：二〇二一年十二月十四日



甲 方：中山火炬职业技术学院 乙 方：厦门科云信息科技有限公司
电 话： 0760-88291180 电 话： 18606929561
传 真： 0760-88201288 传 真： 0592-5973796
地 址： 中山市火炬高开区中山港大道 60 号 地 址： 厦门市集美区软件园三期

根据 中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目 (项目编号：
GZZZ-ZS-2021064) 的招标结果，甲方与乙方就乙方向甲方提供的货物和服务，经买卖双
方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

一、 合同标的

- 1、 合同内容包括产品费用、税费、仓储费、运输费、搬运费、保管费、安装费、调
试费、培训费等，及合同实施过程中不可预见费用等能完成本次采购项下的全部
相关服务。

2、 货物情况表

序号	名称	型号规格	制造商	单位	数量	备注
1	财经大数据分析云平 台（旗舰版）	V1.0	厦门科云 信息科技 有限公司	1	套	
具体的供货范围、技术规格详见合同附件 <u>1</u> 。						

二、 价格

1. 合同总价：

(人民币) 大写 肆拾玖万肆仟元整

(¥ 494000.00)

2. 总价包括了货物（车价）、安装费、调试费、运输保险、随机零配件、标配工具费、技
术服务费（含联络费、培训费）、检测验收费、各项税费及合同实施过程中不可预见费
用等能完成本次采购项下的全部费用。
3. 如合同内容没有变更，本合同价格为固定不变价。
4. 如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准并修正总价。



三、 付款

1.乙方按合同要求正常交付产品，并经甲方验收合格确认后，乙方开具合同总价 95% 增值税普通发票给到甲方，甲方于 30 个工作日内支付合同总金额的 95%的价款，剩余 5% 的余款作为质量保证金，在产品正常使用期满后 30 个工作日内无息支付，本项目产品正常使用期为 12 个月。

2.因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间内，向财政部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），即视为甲方已经按期支付。

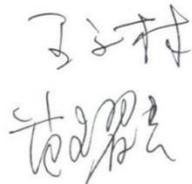
四、 包装、装卸、运输、保管及保险

1. 包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。
2. 包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和中山地区的气候特点，以及露天存放的需要。
3. 专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。
4. 每一包装箱两个侧面用不褪色的油漆和明显易见的中文字样做出标记。
5. 标记内容包括：箱（件）号、装运标志（唛头）、毛重（kg）、尺码（长×宽×高，用 mm 表示）、净重（kg）、到货地址、收货人名称、货物名称、合同编号以及“勿近潮湿”、“小心轻放”、“此边向上”等。
6. 包装费、运费已包含在投标总价内。
7. 货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。
8. 货物在安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

五、 安装与调试

1. 乙方派出的服务人员应具备相应的资质及相关的专业知识及技术水平，熟悉本合同所述相关货物的规格、技术指标及安装工艺，有足够能力安装调试本合同的货物并达到本合同要求。
2. 乙方派出的安装队伍须具有相应安装经验及资质，保证安装达到本合同附件中的安装、调试、保养服务条款的要求。
3. 乙方负责到甲方指定的安装地点进行安装调试。
4. 乙方负责提交详细工程安装进度表。







5. 乙方应设安装负责人，负责安装协调管理工作。
6. 安装所需工具设施物料由乙方自备、自费运到现场，完工后自费搬走。
7. 调试：按国家相关施工验收规范进行，分阶段进行调试。
8. 乙方人员实施及监督所供货物的试运行，并在双方商定的一定期限内对所供货物运行、维护实施监督指导，但监督指导并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务。
9. 设备的拆箱、安装、通电、调试等工作由乙方负责，但必须在甲方指定人员的参与下进行。
10. 设备通电测试应单台进行，所有设备通电自检正常后，才能相互联结。
11. 设备全部安装完成且连接完毕进行系统测试，应严格按测试计划进行，做好各项原始记录，调试的原始记录须经各方签字后作为验收的文件之一。
12. 设备应预留有数据输入通道，便于购货方输入其他单位数据进行分析。

六、 现场管理

1. 为便于管理，甲方和乙方在项目期间的联络，应通过指定的乙方和甲方的全权代表进行。
2. 从开始交货到竣工验收结束的整个项目期间，甲方应实施必要的措施配合乙方做好施工现场的安全工作。
3. 乙方派出的服务人员须遵守甲方的各项条例。
4. 乙方派出的服务人员必须遵守安全、文明施工、操作原则，如因乙方原因导致甲方或者其它任何第三方人身、财产损失的，乙方应承担全部责任；

七、 质量保证及售后服务

1. 交付验收合格之日起连续正常使用累计满五年；在质量保证期内，在非人为因素情况下，成交供应商及时根据中山火炬职业技术学院的要求更新软件内容，提供软件产品无用户限制，提供五年免费升级服务，服务期时间以验收通过后开始计算。
2. 成交供应商在质保期内提供免费的系统升级维护和上门维修服务，常设每周 7 天 X24 小时服务专线和长期的免费技术支持，对采购人的服务通知成交供应商必须在接报后 1 小时内对使用单位所提出的维修要求做出实质性反应，并提供应急策略，遇到成交供应商软件故障而导致软件产品不能正常运行，且通过远程技术支持不能解决的，成交供应商承诺 12 小时内上门解决或提供远程代替服务器。
3. 乙方必须提供全新产品，并且符合国家以及该产品的出厂标准。



4. 乙方必须对所投项目中涉及到的主要产品提供：质量保证书。
5. 乙方必须保证所有设备和配件均为正货；乙方对所供产品按照国家规定或行业规定提供保修。
6. 保修期内，供应商负责对其提供的设备整机进行维修，并且保证每季度上门检修一次，不再向采购人收取费用，软件产品介质（产品光盘及软件狗）损坏免费更换。
7. 所有设备保修服务方式均为供应商上门保修，即由供应商派员到招标人设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由供应商承担。
8. 到货后，乙方须派遣有资格证的工程师免费安装调试，安装完成后有专职应用工程师上门培训。

八、交付使用时间及验收要求

1. 交付使用时间：签订合同并生效后 10 个日历天内完成整个项目的供货、安装、调试，并交付使用。
2. 交货地点：中山火炬职业技术学院。
3. 验收时间：安装调试完毕交付甲方，若货物运行正常，可提出验收申请。
4. 乙方所提供的货物的名称、技术参数、功能或技术要求必须是真实可靠的，如果采购人验收时发现货物达不到所承诺名称、技术指标、功能和要求，乙方必须无条件进行整改，若乙方拒绝整改或整改后仍无法通过采购人验收的，则采购人有权单方面终止合同，乙方应自收到采购人《终止合同通知书》之日起 **15** 日内退还采购人已支付的全部款项，已发生的一切费用及损失均由乙方自行承担，且乙方应向采购人支付合同总价款 **10%** 的违约金，造成采购人损失的乙方还应赔偿采购人因此所遭受的全部损失。
5. 技术资料：随机提供全套、完整的技术资料，包括仪器说明书、操作手册、维修保养说明书等。
6. 乙方应给出项目详细的验收方案，包括验收项目、验收标准、验收实施办法等。
7. 国内生产的部件必须有国家有关部门的认证合格证。
8. 国外生产的部件必须有合法的进货渠道证明。
9. 验收由甲方、乙方及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行。
10. 验收完毕由甲方及乙方在验收报告上签名。

王利林
王利林



九、 技术资料

1. 乙方应于验收后向甲方提供验收报告、技术文件的归纳、整理、提交。
2. 技术文件：包括验收报告、技术文档、完整的软、硬件技术资料等。

十、 知识产权

1. 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任。
2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

十一、 产权与风险转移

1. 货物的产权，在货物验收合格并移交交付后由乙方转移至甲方。
2. 货物损坏、灭失的风险在验收合格，买卖双方签署验收合格证书并移交交付使用时由乙方转移至甲方。
3. 如货物不符合合同约定，甲方可以拒收，在拒收情况下，或者解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。
4. 产权和风险的转移，不影响因乙方履行义务不符合约定，甲方要求其承担违约责任的权利。

十二、 索赔

1. 验收不合格，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。
2. 本合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - a) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用；
 - b) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额买卖双方商定降低货物的价格；
 - c) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负有甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。



十三、 违约责任

1. 乙方所提供的货物的名称、技术参数、功能或技术要求必须是真实可靠的，如果甲方验收时发现货物达不到所承诺名称、技术指标、功能和要求，乙方必须无条件进行整改，若乙方拒绝整改或整改后仍无法通过甲方验收的，则甲方有权单方面终止合同，乙方应自收到甲方《终止合同通知书》之日起 15 日内退还甲方已支付的全部款项，已发生的一切费用及损失均由乙方自行承担，且乙方应向甲方支付合同总价款 10% 的违约金，造成甲方损失的乙方还应赔偿甲方因此所遭受的全部损失。

十四、 争端的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，买卖双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向甲方所在地法院提出诉讼。
2. 本合同的诉讼管辖地为甲方所在地的法院。
3. 在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。
4. 本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十五、 不可抗力

1. 由于一般公认的人力不可抗拒的原因造成不可意料之事故而不能按合同规定交货验收时，乙方应立即以书面形式通告甲方，证明事故的存在。
2. 在不可抗力事件发生后，双方应努力寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如人力不可抗拒因素继续存在，致使在合同规定的完工期后三十天内仍不能完工验收，甲方则有权解除合同，这时，买卖双方均不互提出索赔，甲方不承担终止合同的责任，但不影响双方对非不可抗力造成的违约追究责任。
3. 如乙方逾期交货之后遭受不可抗力，不能享受本条规定的责任免除。

十六、 税和关税

1. 中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。
2. 中国政府根据现行的税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费(包括但不限于产品的进口关税、所有产品的国内增值税) 均应由乙方负担。



3. 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由乙方负担。

十七、 合同生效

本合同经双方授权代表签字盖章后生效。

十八、 其它

1. 本合同之所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。合同与附件之间内容应认为是互为补充和解释，但如有模棱两可或相互矛盾之处，以时间在后的文件为准。
2. 在执行本合同的过程中，乙方需遵守所有经买卖双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。
3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同正本一式 柒 份，买卖双方各执 叁 份、招标代理壹份。

甲方（盖章）：



甲方法定代表（签字）

地 址：中山市火炬高新区中山港大道 60 号

邮政编码：528436

电 话：0760-88291180

传 真：0760-88201288

日 期：2021.12.15

乙方



乙方法定代表（签字）

地 址：厦门是集美区软件园三期
C07 栋 18 层

邮政编码：361012

电 话：0592-5973796

传 真：0592-597995

开户银行：中国农业银行股份有限公

司厦门软件园支行

开户账号：4038 6101 0400 10548

日 期：2021.12.14



附件 1

财经大数据分析云平台（旗舰版）V1.0

（一）技术参数

1、我司软件采用互联网技术，基于云模式，在线提供云服务，打造智慧财务云生态；

1.1 我司软件基于公有云模式，随时获取更高的计算能力，有效地降低实施及使用成本；

1.2 我司提供五年内的免费云服务技术支持，包含云平台运维服务及云平台内容服务；

1.2.1 云平台运维服务：提供五年内的免费云服务技术支持，包含云服务器的硬件、软件、流量带宽及使用过程中发生的任何费用以及售后运维服务。

1.2.2 云平台内容服务：提供五年内平台内容方面的免费升级，包括因政策法规等相关因素引起的平台内容升级服务、平台供应商主动的内容升级服务、平台使用培训等服务。

2、包含财经大数据基础和财经大数据案例应用两个模块，以夯实财经大数据分析为基础、案例实战演练为进阶路径，坚持从洞察需求、大数据分析思维、函数工具运用、动手操作等方面的能力出发，以学生为中心、任务为导向，能力发展为培养目标，培养出具有大数据框架思维与熟练应用大数据工具的人才；

2.1 财经大数据分析基础模块涵盖了 Python 基础、爬虫数据获取、Pandas 数据处理、Matplotlib 与 Pyecharts 数据可视化、实战演练五个项目，注重 Python 语言的实践与应用，在课程中穿插了财务案例与编程练习，通过将 Python 数据分析工具与具体的财务场景相融合，培养学生应用 Python 进行财务数据分析的能力，同时为后续案例应用打下坚实基础；

2.2 财经大数据案例应用模块融合新技术、大数据函数工具、海量真实企业数据，以实务工作需求为前提，让学生体验通过大数据分析工具自主完成《中小企业经营大数据分析》、《上市公司财务大数据分析》、《上市公司投资大数据分析》等案例的分析决策过程演练，旨在提升学生的大数据分析框架思维、大数据工具应用综合能力，同时为企业培养未来所需的复合型专业人才；



2.3 旨在帮助学生掌握财经大数据分析流程和知识能力应用，具体能力目标为：爬虫数据采集能力、数据清洗能力、数据建模能力、数据加工能力、数据分析能力、数据可视化能力、大屏部署设计能力、大数据分析报告能力；

3、提供在线 python 编程环境 Jupyter Notebook（以下简称 jupyter），与系统平台进行深度融合，能够使用学生平台账号自动登录 jupyter 平台，jupyter 进行统一的 python 库管理，让学生可以不用安装开发工具，直接在线使用。在线 jupyter 编程环境可以直接展示图形，例如：饼图。分析结果与平台通过接口打通，在 jupyter 平台直接通过命令就可以直接上传可视化仪表图到平台；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

4、提供大数据中心，包含近 4000 家上市公司数据，涵盖公司简介、财务报表摘要、资产负债表、利润表、现金流量表、股票价格等财务数据。系统能够按照公司名称或者股票代码（上市公司）进行检索，并且提供板块模式，按照行业板块和地域板块对上市公司进行分类，方便进行财务大数据分析，以上数据每年更新一次；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

5、python 编程题目支持机器自动判分功能。上传做题结果后自动根据做题情况给出题目得分；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

6、学习报告：根据学生的学习情况生成对应的学习报告，报告中包含所学习的各类型题目的正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量，可以查看到学生具体答题信息以及正确答案，并支持将学习报告导出为 PDF 文档；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

7、统计分析功能：可以按课程章节目录统计出学生在各个章节中的得分以及正确率等相关数据；本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

8、教学功能：

8.1 教师端：

8.1.1 提供教师账号、创建行政班、添加行政班学生功能等教务组织功能；

8.1.2 提供教学班的创建、添加行政班学生并选择账套库或指定账套等教学组织功能；

8.2 学生端：

8.2.1 题库以任务列表形式展示，题型包括单选、多选、判断、python 题；

8.2.2 提供收藏题目、做题解析、生成做题报告等功能；

9、互动小游戏主要功能：本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

9.1 提供多个终端使用功能：游戏支持电脑、手机等终端使用；



9.2 在线游戏互动功能：学生可通过手机扫描系统的中会计游戏二维码，实现在手机上进行随堂游戏的互动体验；

9.3 竞赛排行功能：支持竞赛比拼并提供排行，增加课堂趣味性，可重复进行游戏；

10、终端载体单机版内置微课制作功能：本条参数为核心参数，投标现场我司提供演示。

10.1 可直接导入 PPT 并保留 PPT 所有动画效果，生成视频微课；

10.2 制作过程可自动录音，可合成至生成的视频微课中；

10.3 微课制作时支持两个摄像头切换录制，第一摄像头和第二摄像头可随时切换录制现场人像或现场展示资料，录制内容可合成至生成的视频微课中；

10.4 微课制作过程中可随时板书，录制板书操作，并合成到生成的视频微课；

10.5 微课保存为视频时，可选择添加背景音乐，使制作的微课全程具有背景音乐效果，背景音乐提供多种选择；

（二）内容参数

1、财经大数据分析基础：

1.1 主要章节内容：

1.1.1 前言 课程导入：财经大数据时代的通行证-Python（大数据分析简介）；

1.1.2 项目一 财经大数据分析-Python 基础：任务 1 财会大数据分析环境准备（在线平台演示说明、Python 语言简介、jupyter 使用方法介绍）；任务 2 第一个 Python 程序（print、input、变量、注释）；任务 3 数据类型-数值（整型、浮点型、布尔值、算术运算符、赋值运算符、比较运算符、逻辑运算符、成员运算符、身份运算符、运算优先级）；任务 4 数据类型-字符串（字符串定义、转义字符、字符串操作、字符串格式化）；任务 5 高级数据类型（列表、元组、字典、集合、数据类型转换）；任务 6 流程控制-条件语句（if-else 语句、if-elif-else 语句、if 嵌套）；任务 7 流程控制-循环语句（while 循环、for 循环、列表推导式、嵌套循环、break 语句、continue 语句）；任务 8 功能不够用？函数来帮忙（内置函数、自定义函数、匿名函数）；任务 9 函数参数和变量作用域（位置参数、默认参数、可变参数、命名关键字参数、变量作用域、global 语句）；任务 10 了解高阶函数（filter、map、reduce）；

1.1.3 项目二 财经大数据分析-数据获取（爬虫）：任务 1 了解爬虫（什么是爬虫、爬虫原理、爬虫基本流程）；任务 2 运用爬虫工具获取数据（requests 简介、requests.get() 方法、数据保存、自定义爬虫函数）；



1.1.4项目三 财经大数据分析-数据处理(Pandas):任务1 Pandas 财会界的功夫熊猫(NumPy 数组创建、NumPy 随机数函数、NumPy 简单统计函数、Series 创建、DataFrame 创建、DataFrame 运算及基本函数、Pandas 读写 Excel、csv、json 文件、修改 Pandas 默认参数值);任务2 Pandas 数据筛选查询(直接筛选、条件筛选、索引器筛选);任务3 Pandas 数据处理三剑客(map 函数、apply 函数、applymap 函数);任务4 Pandas 数据清洗(重复值处理、缺失值处理、其他异常处理、清洗函数 dataClean);任务5 Pandas 数据特征分析(描述性统计函数、累计统计函数、数据排序);任务6 Pandas 连接你我 互通有无(merge、concat、join、append);任务7 Pandas 数据分组聚合(groupby-数据分组、agg-数据聚合);任务8 Pandas 熊猫透视 移行换位(数据透视 pivot_table、轴向转换 stack、unstack);

1.1.5项目四 财经大数据分析-数据可视化(Matplotlib & Pyecharts):任务1 财经数据可视化:Matplotlib(Matplotlib 简介、Matplotlib 初级应用,包括折线图、柱状图、饼图、组合图形绘制、pandas 作图函数-plot);任务2 财经数据可视化:Pyecharts(Pyecharts 简介、Pyecharts 初级应用、Pyecharts 高级应用,包括配置项、柱状图、饼图、面积图、并行多图、顺序多图、选项卡多图、时间线轮播多图);

1.1.6项目五 财经大数据分析-实战演练:任务1 财经大数据分析-实战演练1(数据采集、数据分析、数据可视化);任务2 财经大数据分析-实战演练2(数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化);任务3 财经大数据分析-实战演练3(数据采集、数据清洗、数据分析、数据可视化);任务4 财经大数据分析-实战演练4(数据采集、数据分析、数据可视化);

1.2 教学资源:融合灵活多样的学习方法,包含课堂学习和课后练习,其中课堂学习包含 PPT 课件、慕课视频、微课视频、课堂训练题等,课后习题包含单选、多选、判断和 python 题等题库训练;

1.2.1 微课(不少于8个):了解大数据及发展趋势;大数据分析的应用领域;大数据分析的通用流程;如何选择大数据分析工具;财经大数据分析-Python 基础;数据哪里来,爬虫帮你爬;功夫熊猫 Pandas;数据美颜宝藏库:让数据也养眼;

1.2.2 PPT(不少于22个):财经大数据分析环境准备;第一个 Python 程序;数据类型-数值;数据类型-字符串;高级数据类型;流程控制-条件语句;流程控制-循环语句;函数;函数参数和变量作用域;了解高阶函数;了解爬虫;运用爬虫工具获取数据;Pandas 财会界的功夫熊猫;Pandas 数据筛选查询;Pandas 数据处理三剑客;Pandas 数据清洗;Pandas



数据特征分析; Pandas 连接你我 互通有无; Pandas 数据分组聚合; Pandas 熊猫透视 移行换位; 财经数据可视化: Matplotlib; 财经数据可视化: Pyecharts;

1.2.3 慕课 (不少于 38 个): 财经大数据分析环境准备; 第一个 Python 程序; 数据类型-数值; 数据类型-字符串 1; 数据类型-字符串 2; 高级数据类型 1; 高级数据类型 2; 流程控制-条件语句; 流程控制-循环语句 1; 流程控制-循环语句 2; 流程控制-循环语句 3; 函数; 函数参数和变量作用域; 了解高阶函数; 了解爬虫; 运用爬虫工具获取数据; Pandas 起源-NumPy; Pandas 数据结构; Pandas 数据读取; Pandas 数据筛选查询; Pandas 数据处理三剑客; Pandas 数据清洗 1; Pandas 数据清洗 2; Pandas 数据特征分析; Pandas 连接你我 互通有无; Pandas 数据分组聚合; Pandas 熊猫透视 移行换位; 财经数据可视化: Matplotlib; 财经数据可视化: Matplotlib2; 财经数据可视化: Matplotlib3; 财经数据可视化: Pyecharts1; 财经数据可视化: Pyecharts2; 财经数据可视化: Pyecharts3; 财经数据可视化: Pyecharts4; 实战演练 1; 实战演练 2; 实战演练 3; 实战演练 4;

1.2.4 课堂示例 (98 题):

1.2.5 课后习题: 单选题 (176 题); 多选题 (42 题); 判断题 (102 题); Python 题 (51 题);

2、财经大数据案例应用:

2.1 包含三个案例进行应用实践, 以夯实财经大数据基础知识和能力养成:

2.1.1 案例 I 中小企业经营大数据分析:

涵盖数据采集准备、数据清洗与重塑、销售商品排行分析、销售区域概览分析、销售毛利分析、销售收入预测、盈利结构分析、利润贡献分析、预算执行分析、财务能力分析、经营雷达监控分析、大屏布局设计、项目实验报告等;

2.1.2 案例 II 上市公司财务大数据分析:

以上市公司目标企业和所在行业 10 年期的数据进行动态对比分析, 内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、综合财务能力分析, 盈利能力行业对比分析, 盈利质量行业对比分析, 营运能力行业对比分析, 偿债能力行业对比分析, 发展能力行业对比分析, 资产项目及明细项目结构分析, 负债和所有者权益项目及明细项目结构分析, 利润表收入项目及成本利润项目结构分析, 现金流量概况, 现金流量明细项目结构分析、数据可视化、大屏部署设计等;

2.1.3 案例 III 上市公司投资大数据分析:



以上市公司行业近 5 年期的数据进行评估综合排行并筛选出最具投资价值的企业，内容涵盖数据爬取、数据清洗、数据建模、数据加工、盈利能力排行分析、盈利质量排行分析、营运能力排行分析、偿债能力排行分析、发展能力排行分析、综合能力排行分析、综合财务能力动态关联排行分析、数据可视化、大屏部署设计等。

2.2 采用开放式的项目实验环境，学生可以自主选择企业和行业数据进行分析，可以避免学生互抄等弊端，学生可以展示财经大数据分析大屏，根据大屏内容撰写大数据分析报告或 PPT 演讲稿并上台展示财经大数据分析结果，这样整个实验过程中，不仅调动学生的积极性，而且起到良好的实验效果。

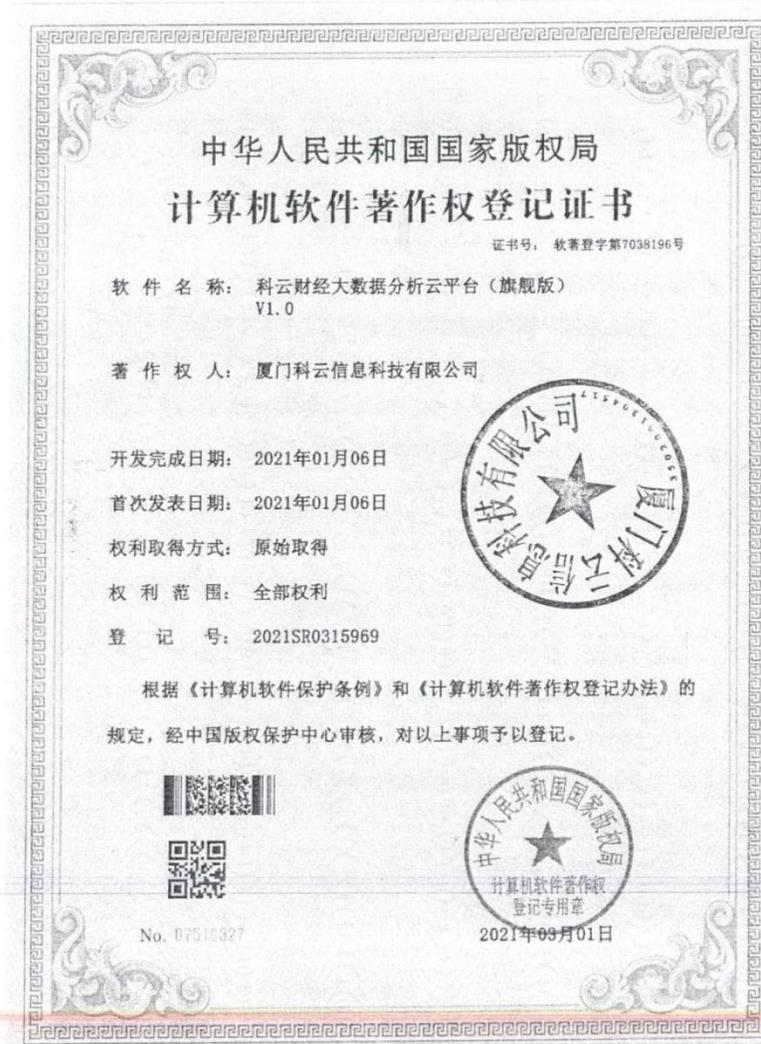
2.3 该平台我司为购货方开展社会服务预留有空间和数据输入通道，便于购货方输入其他单位数据进行分析。在该平台系统中，除了系统中已有的财务资料外，购买方还可以使用平台预留出的接口，自行输入财务资料进行分析，为购买方进行社会服务创造条件。

其他功能参数：

- 1、支持左边查看课件、观看视频、打开训练题目、查看任务要求同时右边打开 Jupyter 平台进行编程训练模式；
- 2、支持 Jupyter 平台采用新页签窗口打开并最大化的编程模式；
- 3、教师具有自由组卷功能：可利用已有的试卷，或者平台其他题库资源，自由选取题目，组成新的卷子，发布给学生作为作业或考试，以考核学生，同时学生的试卷可生成报告，并可导出为 PDF 格式文档，作为考核材料；
- 4、教师具有查看在线时长的功能：教师可查看班级学生在线学习时长，了解学生学习情况；
- 5、教师具有进度统计功能：教师可按章节目录明细，查看学生每个章节内容学习进度，了解学生学习情况；



附件二





附件三

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

地址：中山市东区起湾南道98号顺景朝阳活力坊二栋二楼之六

电话：(0760)88384806 邮箱：truzemz@163.com 邮编：528403

成交通知书

厦门科云信息科技有限公司：

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司受中山火炬职业技术学院的委托，就中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目（项目编号：GZZZ-ZS-2021064）采用竞争性磋商进行采购，按规定程序进行了开标、评标，经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交项目	中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目
成交金额	小写：494000.00 元 大写：人民币肆拾玖万肆仟元整

请贵公司接此通知书后在三十日内参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定并按磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订采购书面合同。待采购人自采购合同签订之日起七个工作日内，将合同原件报（广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司）备案后，按合同约定履行。

特此通知。

采购人联系人：刘老师

联系电话：0760-88291796

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

2021年12月10日



广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

地址：中山市东区起湾南道98号顺景朝阳活力坊二栋二楼之六

电话：(0760)88384806 邮箱：truzemzs@163.com 邮编：528403

成交通知书

厦门科云信息科技有限公司：

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司受中山火炬职业技术学院的委托，就中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目（项目编号：GZZZ-ZS-2021064）采用竞争性磋商进行采购，按规定程序进行了开标、评标，经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交项目	中山火炬职业技术学院财经大数据分析云平台软件项目
成交金额	小写：494000.00 元 大写：人民币肆拾玖万肆仟元整

请贵公司接此通知书后在三十日内参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定并按磋商文件确定的事项和响应文件的承诺与采购人签订采购书面合同。待采购人自采购合同签订之日起七个工作日内，将合同原件报（广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司）备案后，按合同约定履行。

特此通知。

采购人联系人：刘老师

联系电话：0760-88291796

广州筑正工程建设管理有限公司中山分公司

2021年12月10日



(6)肇庆市大良村直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目

HT2021182

2.2.4

培训协议

甲方：中山火炬职业技术学院 乙方：广州美迪教育科技有限公司
 联系人：刘辉辉 联系人：陈江生
 电 话：13590821097 电 话：13927075028

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，本着共同发展、共同进步的原则，就甲方委托乙方实施培训等事宜，双方达成如下协议：

一、中山火炬职业技术学院委托培训要求：

1. 整合中山火炬职业技术学院和肇庆市横山镇大良村各类电商人才培训力量，扩大电商人才培训生源和覆盖面，建立电商人才培育长效机制。
2. 强化培训机制，注重服务质量而非数量，增强培训的针对性，提升农产品直播、农产品品牌策划、宣传和营销等实操技能培训，完成基础普及性培训和增值培训累计 50 人次以上。
3. 建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与资源对接和经验交流，加强创业孵化，为参训学员组织各类资源对接会和经验交流会 2 场以上，参加对接学员总数不低于 100 人。
4. 带动横山镇大良村农产品直播电商就业和创业，网商数量同比增长 10%。
5. 如实做好培训记录，注重培训后服务而非“一次性”培训，掌握学员创业就业情况并形成报告。建立学员反馈评价作为项目考核机制。

二、培训课程和跟踪指导服务体系

1. 3 天线下实操集训课程安排（具体见项目培训方案附件）
2. 农产品直播带货技能培训（线上课程）（具体见项目培训方案附件）
3. 资源对接交流和后续跟踪服务（具体见项目培训方案附件）

三、时间、地点以及方式：

1. 培训地点：肇庆市大良村
2. 线下授课时间：2021 年 8 月（共 3 天），具体开班时间视疫情情况双方协定
3. 授课讲师：陈惠银（以下简称“乙方讲师”）



陈江生
 刘辉辉
 陈惠银



4. 课程形式：集中面授+实战操作指导+案例研讨分析

5. 线上课程学习网址：www.mede.vip 淘大师（账号开通后即可登录学习）

四、费用及支付方式：

（一）费用：甲方支付乙方培训服务费（培训费、后续服务费、奖赠品费、师生往来中山交通及食宿费），共计人民币 67700 元整，大写陆万柒仟柒佰元整（含发票税费）。乙方讲师培训期间食宿及与培训相关的交通费，由乙方负责。

（二）支付方式与时间：

1. 本协议签订后，中标人开具合同金额培训服务费发票，并及时做好培训相关安排，协商具体时间开展培训，项目完成并验收合格后 15 个工作日内，支付合同总价的 100%，具体付款时间以财政付款为准。

2. 乙方财务信息：

账户名称：广州美迪教育科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司广州南国支行

账号：3602817809200176938

3. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：

- ①合同；
- ②中标人开具的正式发票；
- ③中标通知书；
- ④财务处要求的其他材料。

五、甲方权利及义务

（一）培训前七个工作日与乙方签订培训合同；按照课程要求及时、充分地由乙方进行培训前期沟通，明确培训目的、内容及相关要求；

（二）协助乙方做好培训期间的组织管理，负责提供培训所必需的场地、设备等，以确保顺利进行。

（三）确保按照约定及时支付有关费用；合同签订后，如因甲方原因，导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时，甲方均应于开始培训前七个工作日通知乙方；并承担由此带来的不确定性和相关的费用增加；如甲方单方面取消此次培训，乙方有权解除本合同；则甲方需向乙方支付培训总合同额的 20%，作为违约金；与乙方协商一致的除外；

Handwritten signatures and initials



(五) 因不可抗力导致本合同不能履行的, 甲方不承担责任。

六、乙方权利及义务:

(一) 培训前七个工作日与甲方签订培训合同; 按照课程要求及时、充分地
与甲方进行培训前期沟通, 明确培训目的、内容及相关要求; 负责培训课程方案的设计、制定和实施;

(二) 选派合格的讲师承担培训实施工作; 讲师严格按照培训方案完成教学任务, 并能达到甲方的培训目的; 乙方对讲师的安全承担全部的责任, 乙方应为讲师投保人身安全意外险。

(三) 合同签订后, 如因乙方原因, 导致培训课程、日期、时间、地点和人数等培训要件发生变化时, 乙方均应于开始培训前七个工作日通知甲方; 并承担由此带来的相关的费用增加; 如因乙方单方面原因, 无法执行培训或未严格按照培训方案完成教学任务的, 则乙方需向甲方支付培训总合同额的 20%, 作为违约金; 与甲方协商一致的除外;

(四) 因不可抗力导致本合同不能履行的, 乙方不承担责任。

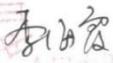
七、在协议履行过程中对于具体内容需要变更的, 由协议双方另行协商并签订补充协议。补充协议同本协议具有同等法律效力。

八、在履行本协议中出现任何争议时, 双方当事人通过友好协商的方式予以解决。如协商不成的, 可以提交甲方所在地人民法院通过诉讼程序解决。

九、本合同一式六份, 双方各执叁份, 具有同等法律效力, 双方签字盖章后生效。

甲方: 中山火炬职业技术学院

(盖章)

代表人签字: 

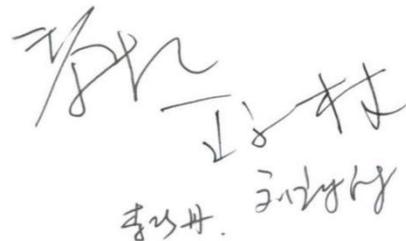
日期: 2021.8.13

乙方: 广州美迪教育科技有限公司

(盖章)

代表人签字: 

日期: 2021.8.13





HT2021206

关于《肇庆市大良村直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目》
培训协议（合同号：HT2021182）的补充协议

甲方：中山火炬职业技术学院 乙方：广州美迪教育科技有限公司

联系人：刘辉辉

联系人：陈江生

电话:13590821097

电话：13927075028

由于肇庆市大良村直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目原方案中实施地点为肇庆市横山镇，与之接洽得到反馈，目前尚且无法组织到 50 人的培训规模和相关要求，项目实施条件尚缺，经请示学校领导同意，且协议中甲乙双方协商同意，将项目实施地点由肇庆市横山镇变更为潮州市磷溪镇，培训内容和合同金额不变。

此补充协议一式六份，甲乙双方各执三份。

甲方：中山火炬职业技术学院

乙方：广州美迪教育科技有限公司

(盖章)

(盖章)

法定代表人：李伯智

法定代表人：陈江生

日期：2021.8.20

日期：2021.8.18

李伯智
陈江生
李改丹



潮州市直播电商赋能乡村振兴暨人才培训班具体日程安排

1. 线下实操集训课程安排（9月11-12日）

	时间	培训内容	授课讲师
	9:00-9:20	领导致辞、学员破冰之旅	
9月11日 线下培训	9:20-10:30	主题：农产品电商的未来之路 1. 农产品电商概述 2. 生鲜农产品电商 3. 农产品电商营销 4. 农产品电商发展途径	刘辉辉
	10:30-12:00	主题：农村电商直播销售平台建立和运营 1. 农村电商直播带货案例剖析 2. 直播带货开展前准备工作和要求 3. 带货小店的开通和入驻运营 4. 产品上下架、营销活动建立	陈惠银
	12:00-14:30	午餐、午休	
	14:30-17:10	主题：如何短视频直播推广销售产品 1. 熟悉平台算法机制，优化账号 2. 一键套用成交带货视频的模板和拍摄 3. 直播开播的设置和直播规则 5. 直播核心：人、货、场准备 6. 直播产品话术和脚本撰写	陈惠银
	17:10-17:30	毕业典礼和总结 1. 线下集训结业典礼 2. 优秀学员培训成果和作品展示 3. 颁发优秀学员证书及奖品 4. 中山驻潮州指挥部、学院领导和镇、村干部总结发言及对下一步培训工作的部署	
9月12日	9:00-12:00	主题：电商直播带货实战	陈惠银、



线下培训		1. 如何做好户外农产品直播 2. 上播带货的技巧 3. 团队实战：直播带货上镜实操	郑銮琪、 许华漂
	12:00-14:00	午餐、午休	
9月12日 下午	14:00-16:00	潮州市农村电商调研	参会教师
9月13日	全天	在线课程学习：农产品直播带货技能培训	陈惠银

2. 在线课程学习：农产品直播带货技能培训（9月13日）

课程内容	
1	短视频运营核心
2	策划短视频内容
3	撰写高播放量的短视频脚本
4	巧用手机视频剪辑工具
5	抖音卖货引流变现
6	抖音小店运营攻略
7	短视频全网布局 霸屏式矩阵玩法
8	数据分析与灵活玩法
课程网站和链接	
https://www.mede.vip/course/437.html 抖音短视频营销班（美迪课堂）	

授课讲师简介

刘辉辉：澳门科技大学管理学博士，中山火炬职业技术学院管理学讲师，高级电子商务师，高级数据分析师研究方向为电商数据化运营。

陈惠银：电子商务师三级，新媒体运营师，新媒体高级讲师，拥有5年新媒体运营实战经验，曾多次为新希望集团、蒙牛等多家企业及机构做内训，10w+爆文创作者，千万级播放量抖音账号操盘手；主导企业新媒体、社群营销及抖音快手运营，擅长私域流量池用户裂变增长，内容创意营销。在项目实战及授课中



中山市对口潮州市直播电商赋能乡村振兴 暨人才培养项目方案

一、培训目标

为了进一步巩固脱贫攻坚成果，全面稳步推行乡村振兴工作，科学有效落实全面建设社会主义现代化国家“第二个百年”的奋斗目标，实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足目标，乡村基本现代化。中山火炬职业技术学院积极参与中山市对口潮州市乡村振兴，科技力量服务乡村，发挥当代职业教育的社会服务功能，以科技团队下乡，展示党员教师利用专业优势服务于山村农业发展和农民致富的深厚情怀，助力乡村产业振兴，带动乡村农民增收致富，开展农产品电商直播带货培训和跟踪指导服务，为建党 100 周年营造良好的节日氛围，发展“三农”产业，发掘乡土文化和带动乡村旅游。

二、培训对象

培训对象为中山市结对帮扶潮州市乡村振兴驻市指挥部管辖下的乡村振兴的各驻镇帮扶村的干部、村的电商员、村建档立卡人员；基层干部和大学生村官等有关人员；涉农企业、创业青年、合作社和园区企业负责人；种植、养殖、加工、运输和销售大户；农村能人、经纪人和农业专业合作社成员等职业农民；贫困主体、农村连锁店、直营店、基层服务站等各行业、企业人员、社会人士和残疾人等。（推荐潮州市磷溪镇有劳动能力建档立卡户，因为市周边，距离近，方便活动开展）

三、培训要求

1. 整合中山火炬职业技术学院和潮州市各类电商人才培养力量，扩大电商人才培养生源和覆盖面，建立电商人才培育长效机制。
2. 强化培训机制，注重服务质量而非数量，增强培训的针对性，提升农产品直播、农产品品牌策划、宣传和营销等实操技能培训，完成基础普及性培训和增值培训累计 50 人次以上。
3. 建立农村电商培训转化机制，加强电商培训与资源对接和经验交流，加强



创业孵化，为参训学员组织各类资源对接会和经验交流会 2 场以上，参加对接学员总数不低于 100 人。

4. 带动潮州市乡村振兴农产品直播电商就业和创业，网商数量同比增长 10%。

5. 如实做好培训记录，注重培训后服务而非“一次性”培训，掌握学员创业就业情况并形成报告。

6. 建立学员反馈评价作为项目考核机制。

四、培训课程和跟踪指导服务体系

1. 线下实操集训课程安排

日期	时间安排	课程内容
9月11日	上午 9:00-9:20	直播培训活动开幕式
	上午 9:20-10:30	主题：农产品电商的未来之路（刘辉辉） 1. 农产品电商概述 2. 生鲜农产品电商 3. 农产品电商营销 4. 农产品电商发展途径
	上午 10:30-12:00	主题：农村电商直播销售平台建立和运营（陈惠银） 1. 农村电商直播带货案例剖析 2. 直播带货开展前准备工作和要求 3. 带货小店的开通和入驻运营 产品上下架、营销活动建立
	下午 14:30-17:30	主题：如何短视频直播推广销售产品（陈惠银） 1. 熟悉平台算法机制，优化账号 2. 一键套用成交带货视频的模板和拍摄 3. 直播开播的设置和直播规则 4. 直播核心：人、货、场准备



1	资源对接交流 或公益讲座	组织学员资源对接交流、聘请专家教授、行业领军人物或农村电商运营专家召开在线研讨会或公益讲座	6个月	2场次
2	微信群（钉钉群）农村电商运营与推广技术指导	通过微信群，由农村电商各平台运营与推广实战专家技术支持与平台实操技能辅导	6个月	≥200条
3	资讯支持	由专家教授、行业领军人物或农村电商运营专家收集最新农村电商运营资讯供各参训学员学习和参考	6个月	≥200条
4	商务推荐	迅速传递农林渔牧业供求信息；宣传、介绍各个地区的特色经济、特色产业和相关的名优企业、产品；介绍政府规划发展的开发区、生产基地、投资环境和招商信息，更好的吸引投资者到各地区进行投资生产经营活动。	6个月	≥100条

五、授课讲师简介

刘辉辉：澳门科技大学管理学博士，中山火炬职业技术学院管理学讲师，高级电子商务师，高级数据分析师研究方向为电商数据化运营。

陈惠银：电子商务师三级，新媒体运营师，新媒体高级讲师，拥有5年新媒体运营实战经验，曾多场为新希望集团、蒙牛等多家企业及机构做内训，10w+爆文创作者，千万级播放量抖音账号操盘手；主导企业新媒体、社群营销及抖音快手运营，擅长私域流量池用户裂变增长，内容创意营销。在项目实战及授课中迅速成长，多次受邀为全国新媒体运营师资和送教上门定制化培训，年培训人数达1000余人，是教师群体中的“新媒体运营小明星”，屡获好评。参编出版《新媒体平台运营与实战》，深受读者青睐。



郑鑫琪：从事新媒体运营工作 5 年，拥有丰厚的新媒体实战经验。曾任职广东省多个高校的新媒体外特约讲师。现任职美迪电商新媒体&抖音快手运营高级讲师，兼自媒体全网矩阵运营，对新媒体引流变现的多种玩法掌握熟练。精通新媒体全网矩阵布局及引流变现，曾在一周内打通新媒体全网矩阵布局。擅长爆款文案打造，今日头条、知乎、小红书等自媒体平台涨粉引流、抖音、快手等热门视频制作，低成本全网营销曝光推广。

许华漂：广东科贸职业学院创新创业指导老师，华南师范大学（石牌校区）特聘抖音短视频讲师，4 年新媒体运营、3 年抖音短视频运营及账号运营经验。曾在 3 个月孵化某抖音账号，通过结合新媒体+短视频运营的手法把新账号打造成能进行直播带货的账号。操盘过 13 个抖音账号的打造，涉及财经创业、干货分享、剧情正能量、搞笑段子等类目，对于 IP 人设打造、短视频内容拍摄与制作的技巧提升有一套自己的方法。

六、项目实施时间及地点

2021 年 9 月 11-13 日，潮州市磷溪镇

七、项目实施单位

主办方：

中山市结对帮扶潮州市乡村振兴驻市指挥部

中山火炬职业技术学院

承办方：

中山火炬职业技术学院财经商贸学院

中山火炬职业技术学院现代教育信息技术中心

潮州市磷溪镇人民政府

协办方：

广州美迪教育科技有限公司



序号	所属村/单位	姓名	电话	9月11日 上午	9月11日 下午	9月12日 上午
22	溪口一	刘作伟	13553722810	刘作伟	刘作伟	刘作伟
23	溪口一	刘仲宣	13421085654			
24	溪口一	刘旭光	13413732850	刘旭光	刘旭光	刘旭光
25	溪口一村委会	刘炜煌	13076470004	刘炜煌	刘炜煌	刘炜煌
26	溪口二	刘天琦	13553775385	刘天琦	刘天琦	刘天琦
27	溪口二	刘义钊	18927137114	刘义钊	刘义钊	刘义钊
28	溪口二	刘华城	13071435255	刘华城	刘华城	刘华城
29	溪口二	刘梓芸	13690003728	刘梓芸	刘梓芸	刘梓芸
30	溪口二	邱树芬	15992386330	邱树芬	邱树芬	邱树芬
31	溪口七村委会	刘芸	13727903639	刘芸	刘芸	刘芸
32	溪口八	杨璇	15816175155	杨璇	杨璇	杨璇
33	溪口八	陈侨	18144409197	陈侨	陈侨	陈侨
34	溪口八	刘振灿	13531500500	刘振灿	刘振灿	刘振灿
35	芦庄	王黎容	13715758939	王黎容	王黎容	王黎容
36	磷溪人社所	林声宇	18927129817	林声宇	林声宇	林声宇
37	白弟果业种植专业合作社	丁镇荣	13433717206	丁镇荣	丁镇荣	丁镇荣
38	白弟果业种植专业合作社	刘振汉	13500103018	刘振汉	刘振汉	刘振汉
39	白弟果业种植专业合作社	刘锦浩	13539359025	刘锦浩	刘锦浩	刘锦浩
40	白弟果业种植专业合作社	蔡泽武	13553799131	蔡泽武	蔡泽武	蔡泽武
41	白弟果业种植专业合作社	陈黄龙	13828355540	陈黄龙	陈黄龙	陈黄龙
42	品一水果专业合作社	刘继波	13828376075	刘继波	刘继波	刘继波
43	品一水果专业合作社	刘炜	15814920611	刘炜	刘炜	刘炜



序号	所属村/单位	姓名	电话	9月11日 上午	9月11日 下午	9月12日 上午
44	品一水果专业合作社	刘继文	13500100112	刘继文	刘继文	刘继文
45	品一水果专业合作社	肖权浩	13539382330	肖权浩	肖权浩	肖权浩
46	品一水果专业合作社	刘植润	15113999605			
47	泰佳水果专业合作社	范汉彬	13715758938	范汉彬	范汉彬	范汉彬
48	泰佳水果专业合作社	陈秀云	13413773337	陈秀云	陈秀云	陈秀云
49	泰佳水果专业合作社	林桃	15812685054	林桃	林桃	林桃
50	泰佳水果专业合作社	刘玉瑞	13670712075	刘玉瑞	刘玉瑞	刘玉瑞
51	合玉公司	黄秋杏	15919529902	黄秋杏	黄秋杏	黄秋杏
52	合玉公司	林丹莹	19521209330	林丹莹	林丹莹	林丹莹
53	合玉公司	魏旭奇	13435596851	魏旭奇	魏旭奇	魏旭奇

北塔村
白弟果业

合村 13715796215 (刘帆)

刘帆 17818851947 刘帆 刘帆 刘帆

余桂彪



潮州市湘桥区磷溪镇人民政府

感 谢 信

中山火炬职业技术学院：

感谢贵院对乡村振兴工作的大力支持，财经商贸学院院长李海霞、副院长郭士富和现代教育信息中心副主任梁东孝等部门骨干教师组成的教学团队，牺牲教师节和周末休息时间，不远千里送课下乡，为潮州市湘桥区磷溪镇专场开设电商直播赋能乡村振兴暨人才培训班。

通过培训，使参训人员系统地掌握了电商的理论常识和实战操作，切实提高了业务素质，为我们磷溪的特色农产品将来更好地“走出去”积累了人才基础。

此次送学送到家门口的培训，受到了老百姓的交口称赞，南方+、新快报和潮州+等媒体都在第一时间进行了报道和推送，充分说明了贵院师生心系三农、情系百姓的高尚情操。在此，我们谨向贵院及参加此次培训的师生致以崇高的敬意和衷心的感谢！

潮州市湘桥区磷溪镇人民政府
中山市翠亨新区组团驻磷溪镇工作队

2021年9月14日





中山市对口潮州市直播电商赋能乡村振兴暨人才培养部分现场照片



开班仪式



开班仪式



美迪公司老师现场实操



水菱角直播点



溪口鹅直播点



杨桃直播点



江嘉琪同学现场直播带货



学员现场实操

(7) 《健康教育照明灯具》团体标准参与起草合同(广东莱亚智能光电股份有限公司)

《健康教育照明灯具》团体标准技术服务清单

甲方：广东莱亚智能光电股份有限公司

乙方：中山火炬职业技术学院

甲方对乙方参与起草《健康教育照明灯具》团体标准的技术服务内容如下：

- 1、对乙方需起草的团体标准进行修改，包括标准的基础内容、标准格式、标准研讨过程中的修订。
- 2、按照 GB/T 5700 、GB/T 31897.201-2016 对团标提出的内容进行试验。
- 3、将包含乙方名称及乙方的代表人作为起草单位及起草人的标准在全国标准信息平台发布。
- 4、技术服务费含税总金额 9800 元（大写：人民币玖仟捌佰元整）。

广东莱亚智能光电股份有限公司

2021年9月8日



HT2021092



股票代码: 871472

《健康教育照明灯具》团体标准参与起草合同

甲 方: 广东莱亚智能光电股份有限公司
 联系人: 刘浩洋 15502067181
 地 址: 中山市古镇镇曹三竹围工业区东兴东路与同兴路交界处红绿灯旁
 乙 方: 中山火炬职业技术学院
 联系人: 潘城文 13590830105
 地 址: 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

甲方为中山市照明电器行业协会团体标准《健康教育照明灯具》起草主导单位,经双方友好协商,就乙方参与标准起草事宜,达成以下协议:

一、合作内容:

- 1、甲方同意乙方参与起草此标准,包括标准的基础内容、标准格式、标准研讨过程中的修订。
- 2、乙方在团标起草单位中排序为第五。

二、合作时间

从本合同签订之日起至标准审定通过后上传全国标准信息平台发布实施之日止。

三、合同价款及支付

1、乙方需支付甲方的费用: 9800 元整人民币 (¥: 玖仟捌佰 元), 本合同签订后乙方在3个工作日内以银行转账方式汇入甲方对公账户,甲方在收到款项后3个工作日之内向乙方提供发票。

2、甲方收款信息

收款单位: 广东莱亚智能光电股份有限公司

开 户 行: 工商银行中山古镇支行

账 号: 2011022019084866312

四、违约责任

- 1、任何一方违反其在本合同中的义务,另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。
- 2、若合同生效后甲方不履行全部或部分合同服务内容的,或长期延误履行的,乙方可解除





本合同，甲方须根据未完成的服务内容折算返还合同款予乙方。

五、免责条款

如因不可抗力致使甲方不能履行本合同中的部分或全部义务时，甲方不负违约责任。但甲方应在合理的时间内向乙方报告所发生的不可抗力并提供有关政府部门的证明文件。乙方可根据该不可抗力的严重程度作出如下选择：

- 顺延项目的完成期限；
- 立即终止本合同。

六、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向广州仲裁委员会中山分会申请仲裁。

七、签字及生效

本合同自双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同一式陆份，甲方执壹份，乙方执伍份。本合同附注内容和附件亦为合同重要组织部分。本合同若有未尽事宜，经双方协商，可另签补充协议，补充协议待双方签字盖章后与本合同具有同等法律效力。

<p>甲方：广东莱亚智能光电股份有限公司 授权代表： (单位盖章)</p> <p>联系电话： 签订日期：2021年9月8日</p>	<p>乙方：中山火炬职业技术学院 授权代表： (单位盖章)</p> <p>联系电话： 签订日期：2021年7月6日</p>
--	---



(8) 《跨境电商物流标准化》团体标参与起草协议（深圳市跨境电子商务协会）

《跨境电商物流标准化》团体标准咨询服务清单

甲方：深圳市跨境电子商务协会

乙方：中山火炬职业技术学院

甲方对乙方参与起草《跨境电商物流标准化》团体标准的咨询服务内容如下：

- 1、对乙方参与起草人员进行标准培训、技术咨询以及需起草的团体标准进行修改，包括标准的基础内容、标准格式、标准研讨过程中的修订。
- 2、按照国际物流相关法律法规对团标提出的内容进行检验、修正。
- 3、将包含乙方名称及乙方的代表人作为起草单位及起草人的标准在全国标准信息平台发布。
- 4、咨询服务费含税总金额 25000 元（大写：人民币贰万伍仟元整）。

深圳市跨境电子商务协会

2021年12月6日



HT2021664



《跨境电商物流标准化》团体标参与起草协议

甲方： 深圳市跨境电子商务协会
 联系人： 谢卓亨
 地 址： 广东省深圳市宝安区沙井街道中亚硅谷2号馆
 乙方： 中山火炬职业技术学院
 联系人： 郭士富 13924972913
 地 址： 广东省中山市火炬开发区中山港大道60号

甲方为深圳市跨境电子商务协会拟定《跨境电商物流标准化制定委员会》起草的主导单位，经双方友好协商，就乙方参与标准起草事宜，达成以下协议：

一、合作内容：

- 1、甲方同意乙方参与起草此标准，包括标准的基础内容、标准格式、标准研讨过程中的修订。
- 2、乙方在团标起草院校类单位中排序为第一。

二、合作时间

从本协议签订之日起至标准审定通过后《跨境电商物流标准化》上传各个跨境电商电子商务协会平台以及百家领军跨境物流企业发布实施之日止，制定跨境电商物流行业标准，并发行到全国拟申报国家标准。

三、协议价款及支付

- 1、乙方需支付甲方的费用：¥25000元，（大写：人民币贰万伍仟元整），本协议签订后甲方先为乙方开具全额发票，乙方收到发票后10个工作日内以银行转账方式将上述款项汇入甲方对公账户。

2、甲方收款信息

收款单位： 深圳市跨境电子商务协会
 开 户 行： 中国工商银行股份有限公司深圳西乡支行
 账 号： 4000023409200654956

四、违约责任





- 1、任何一方违反其在本协议中的义务，另一方有权要求对方依据本协议的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。
- 2、若协议生效后甲方不履行全部或部分协议服务内容的，或长期延误履行的，乙方可解除本协议，甲方须根据未完成的服务内容折算返还协议款予乙方。

五、免责条款

如因不可抗力致使甲方不能履行本协议中的部分或全部义务时，甲方不负违约责任，但甲方应在合理的时间内向乙方报告所发生的不可抗力并提供有关证明文件。甲方可根据该不可抗力的严重程度作出如下选择：

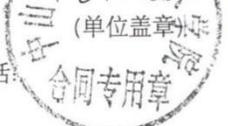
- 顺延项目的完成期限；
- 立即终止本协议。

六、法律的适用及争议的解决

本协议的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本协议中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向广州仲裁委员会中山分会申请仲裁。

七、签字及生效

本协议自双方授权代表签字、盖章之日起生效。本协议一式六份，甲方乙方各执三份。本协议附注内容和附件亦为协议重要组织部分。本协议若有未尽事宜，经双方协商，可另签补充协议，补充协议待双方签字盖章后与本协议具有同等法律效力。

<p>甲方：深圳市跨境电子商务协会 授权代表： (单位盖章) 联系电话： 签订日期： 年 月 日</p>	<p>乙方：中山火炬职业技术学院 授权代表： (单位盖章) 联系电话： 签订日期：2021年12月8日</p>
--	---

