

广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目建设方案

院 校 名 称 _____ 中山火炬职业技术学院 _____

项目名称 _____ 印刷色彩管理应用技术 _____

项目类型 _____ 精品开放课程 _____

项目负责人 _____ 付文亭 _____

《印刷色彩管理应用技术》课程建设方案

一、建设基础

本课程于 2011 年立项为院级网络课程。经过近 5 年的建设，课程教学效果良好、教学成果显著，相关教学资源逐步丰富，已有的基础如下：

1、课程定位明确

学院地处中山火炬开发区产业园区内，根据园区内的“包装印刷生产基地”国际级基地企业用人需求、岗位要求和中山市文化振兴产业发展要求，充分调研后开设了印刷媒体技术专业，以培养企业急需的印刷高技能技术及管理人才。本课程作为专业核心课程之一，其课程目标符合专业人才培养目标要求，即培养印刷媒体技术岗位所必须的职业能力（含知识、技能、职业素养、社会能力等）。

2、实践教学条件逐步完善

2.1 校内实践教学条件

2009 年，学院评估期间，建设了数码实训室，为本课程提供了基本教学条件。随着印刷行业向个性化、多媒体、数字化方向发展，学院以及系部的发展建设，该实训室于 2015 年学院骨干校建设期间又购置了部分色彩管理及数码输出的新设备，并将该实训室扩充为“图形图像处理数码印刷生产性实践基地”。目前，该实践基地总投资约 80 万元，内有滚筒和平版扫描仪、图形图像处理系统、EPSON9910 等喷墨数码打样设备、数码印刷机、艺卓显示器、标准光源以及 Eyeone 分光光度计、CGS 数码打样系统、ProfileMaker 等软件仪器，具有

20 个工位，能满足该课程教学做一体化授课条件。

2.2 校外实习基地的建设与利用

校外实训基地与本课程相关的基地有 4 个，可供学生认识实习、顶岗实习等。

能为本课程提供教学条件的校外实习基地如下：

序号	企业名称	企业岗位	合作方式	地点
1	中山中荣纸品印刷有限公司	色彩管理技术部/印前技术部/印刷机台	认识实习，生产性顶岗实习、就业实习	中山
2	珠海豪迈实业	色彩管理技术部/印前技术部/印刷机台	生产性顶岗实习、就业实习	珠海
3	东莞虎彩	色彩管理技术部/印前技术部/印刷机台	认识实习，生产性顶岗实习、就业实习	东莞
4	广州禧图数码科技有限公司	色彩管理服务技术人员	认识实习，生产性顶岗实习、就业实习	广州

3、课程建设基本情况

本课程在网络课程建设的基础上，已完成部分资源的建设，包括基本资源与拓展教学资源，具体请详见表 1 与表 2。

表 1 基本资源建设目录

序号	基本资源目录		备注
1	课程团队	1-1 课程负责人	已完成
		1-2 团队成员	已完成
		1-3 教学改革与研究	已完成
2	课程建设基础	2-1 课程持续建设与更新	已完成
		2-2 转型升级工作	已完成
3	课程定位和	3-1 课程定位	已完成

	教学设计	3-2 课程内容选择	已完成
		3-3 课程内容组织	已完成
		3-4 教学方法和手段	已完成
		3-5 课程标准	已完成
4	课程基本资源	4-1 课程基本资源建设内容	已完成
		4-2 课程基本资源资源组织 4-2-1 课程理论知识点 4-2-2 课程实训指导书 4-2-3 课程相关图片、视频资料	已完成
		4-3 全程教学录像	在建
		4-4 教案或演示文稿	已完成
		4-5 其他基本资源 4-5-1 其他教材信息 4-5-2 色彩管理应用工具介绍 4-5-4 印刷色彩管理应用技术 服务商信息 4-5-5 重点难点指导 4-5-6 作业汇总	已完成
4	交流互动	在线答疑	已完成
		在线测试	在建

表 2 拓展教学资源建设目录

序号	拓展教学资源目录		备注
1	拓展资源建设	5-1 课程拓展资源建设 5-1-1 课程拓展资源建设内容 5-1-2 常用的 ICC 资源下载 5-1-3 常用的印刷测试标板样张 下载 5-1-4 常用色彩管理软件下载 5-1-5 色彩管理软件学习资源	已完成
		5-2 拓展资源开发水平	已完成

2	技术交流论坛	技术人员交流区	已完成
---	--------	---------	-----

4、教学团队

目前，“印刷色彩管理应用技术”教学团队共有9名教师。其中6名校内专任教师，3名企业兼职教师；6名校内专任教师中全部具备双师素质，其中3人具有高级职称，2人为南粤优秀教师，1人为教务管理人员；3名企业兼职教师均为工程师，具有多年的印刷色彩管理技术应用经验。

5、初步形成校企合作、工学结合机制

经过多年与企业紧密合作，已初步形成了兼职教师聘任机制、课程教学过程考核机制、课程项目考核机制、工作室管理机制等，确保了课程开发与教学过程能够充分利用企业资源，实现部分资源共享共用。

二、建设依据

本课程建设依据及要求：

- 1、《教育部 财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》
- 2、《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》
- 3、《国家级精品资源共享课建设技术要求》

三、建设思路与目标

1、课程建设思路

以原有的院级网络课程为基础，按照国家精品资源共享课建设的基本要求来建设《印刷色彩管理应用技术》精品资源共享课。

（1）搭建长期有效校企合作平台，完善校企共建课程运行机制，成立课程指导专家组，逐步实现协会、学校、企业协同开发课程，资源共享，最终完善课程学习资源；

（2）进一步明确课程定位与目标，充分考虑学生、教师、社会工作者的专业学习、技能训练、职业可持续性发展需求来开发课程学习资源；

（3）科学选择“载体”开发课程教学项目，基于典型工作过程系统化设计教学单元及任务，充分融入企业岗位作业标准、质量标准，从而完善课程标准，逐步完善课程的基本教学资源；

（4）充分考虑学习对象的情况不同来开发课程拓展学习资源，包括：软、硬件说明书下载、企业色彩管理应用案例、常用软件下载、常用软件下载、技术人员交流论坛等，从而满足不同学习人员的需求和提高；

（5）紧密深入企业收集课程相关素材，结合课程项目内容要求，通过团队的设计、编写、组织、整理而形成各种有效的课程资源，如课件、任务书、教案、习题库及其他拓展资源等，尤其是完善课程所有教学项目过程的视频资源。

（5）根据课程建设需要，采取“引、聘、送、下、带”以及专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，努力打造一支实践能力强、教学水平高、专兼结合、优势互补的专兼教师队伍，努力提升课程负责人及团队教师水平，逐步培养出行业内的名师和专家；

(6) 完善课程学习网站，做好长期、常态化、多渠道、有组织的宣传工作，及时更新基本和拓展资源，从而扩大网站的影响力，提升网站点击率和资源下载率，真正为广大学习者服务；

2、课程建设目标

以课程建设为契机，打造校企合作共同开发课程的平台，努力实现课程教学实践过程中校企资源共享、合作育人的目标；建设优秀的教师团队，采取优秀的教育教学方法与理念组织教学过程，优化课程的基本核心教学资源；建设和完善课程拓展资源、特色资源，以满足各类学习者的自主学习需求。逐步将课程建设成为一门可满足学高校学生专业学习、岗前技能培训、专业技术人员技术讨论、资源下载等适合各类学习者的学习平台，建设成在行业内具有较高的知名度和影响力的培训平台，从而带动本专业其他核心专业课程的建设，最终在全国同类专业中起到领先示范作用。

四、建设内容

1、精准课程定位

印刷媒体技术专业一直坚持坚定不移地走产学研结合的发展道路，树立了以行业、企业为依托的产学研结合的专业建设理念，成立了以行业、企业专家、专业技术人员、管理人员为主要成员的专业指导委员会，组织并开展有效工作，包括精准具有高职特点的专业培养方案、课程体系标准以及课程内容建设等各方面。

在本课程建设过程中行业企业主要参与了课程的项目确定、学习情境的选取、各技术岗位作业指导书、各技术岗位技术视频资料拍摄、

教材编写、以及学生校外参观、顶岗实习、毕业实习提供场所和现场教学指导教师等。行业企业为本课程的建设和发展指明了方向，精准课程定位，并为项目具体实施创造了条件、提供了保证。

2、课程资源建设

(1) 教学内容的开发与实施过程

① 教学内容选取的针对性

以实际工作岗位具体要求选取教学内容。我们对学生的以后就业领域和具体岗位进行了调查分析，确定了岗位的主要工作任务，确定了这些工作任务对理论和技能知识的要求。此外通过对印刷行业的调查，针对这些情况和高职高专教育的目标和学生现有的文化程度，在教学内容的选取上紧紧抓住高技能人才培养所要求的理论知识以够用为度，“知识理论为能力实践服务”的原则，并为学生的可持续发展奠定良好的基础，对教学内容进行了重构。

② 教学内容选取的适用性

根据高职学生心智发展特点和教育教学理论，将得到的工作岗位（职业）能力点转化成本课程培养的课程目标：

● 总体目标

通过教学和训练使学生掌握印刷色彩管理应用技术相关理论知识、操作技能，达到印刷色彩管理服务、数码打样技术人员、印刷企业印前、印刷各技术岗位人员的任职基本要求，并注重职业道德和诚信教育，提高学生的综合素质，为学生的顺利顶岗实习及就业做好铺垫。

● 具体目标

表 3 《印刷色彩管理应用技术》课程目标

类别	具体目标
知识目标	进一步理解色彩学的基础知识 理解色彩管理技术的基本原理与应用 掌握什么是 ICC 特性文件？ICC 特性文件的应用？色域转换基本原理？ 印刷生产标准化与印刷色彩管理的关系
能力目标	1. 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件（色彩管理服务企业技术人员） 2. 应用色彩管理技术实现印刷企业色彩标准、可控（印刷企业印前、印刷各岗位技术人员） 3. 应用色彩管理技术实现数码打样流程（色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员） 4. 针对不同行业的特殊性，实现色彩管理流程架构（色彩管理服务企业经理）
素质目标	本课程采用基于行动导向的项目化教学模式，强调培养学生的职业核心能力，包括：外语应用能力、与人合作能力、与人交流能力、信息处理能力、数字应用能力、解决问题能力、自我学习能力和创新革新能力。

③ 教学内容的组织

根据学生的职业成长规律，选取梯级难度项目，每个项目对应印刷色彩管理技术在不同岗位的技术应用，其岗位对应的知识要求从简单到复杂，能力要求从低到高；把印刷色彩管理技术知识点分散融入项目载体中，反复演练，改变传统以知识点为主线的教学方式，学生可循序渐进的掌握印刷色彩管理应用技术的理论与方法，学以致用。

项目选取过程是：根据学生的职业成长规律，对应印刷色彩管理应用技术相关职位及职务内容选取教学项目，分别为入门项目、主导项目、自主项目和拓展项目，每个项目的知识要求从简单到复杂，能

力要求从低到高，对应的职位也是从低到高（见表4）；围绕每个项目，以“必需、够用”为原则，确定相关应用知识和需要掌握的操作技能，整合、序化教学内容；每个教学情境由教学情境导向和实训操作任务（任务驱动）来实施。（见表5）

表4 《印刷色彩管理应用技术》项目选取

项目	职位及职位内容
入门项目：特性文件的制作 任务一 设备呈色原理 任务二 ICC 特性文件的功能 任务三 制作特性文件的软硬件及材料准备 任务四 制作特性文件	色彩管理服务企业技术人员：使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件
主导项目：色彩管理技术应用之数码打样 任务一 数码打样的功能 任务二 数码打样软硬件及材料准备 任务三 数码打样系统中特性文件的选择及嵌入 任务四 数码打样系统实现数码打样	色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员：1 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件；2 应用色彩管理技术实现数码打样流程
自主项目：色彩管理技术应用之企业色彩控制 任务一 印前分色工序色彩控制 任务二 CTP 制版工序色彩控制 任务三 印刷工序色彩控制 任务四 印后工序色彩控制	印刷企业印前、印刷各岗位技术人员：掌握印刷色彩管理技术的基本原理，标准化各岗位工序，设计岗位作业指导书，实现各岗位色彩可控
拓展项目：色彩管理技术拓展应用 任务一 色彩管理技术在广告行业的应用 任务二 色彩管理技术在陶瓷喷墨印刷行业的应用 任务三 色彩管理技术在纺织行业的应用	色彩管理服务企业经理：针对不同行业的特殊性，应用色彩管理技术实现产品色彩可控。

表 5 《色彩管理技术》课程内容设计

项目	工作任务	知识理论	技能要求	内容选取依据	学时
入门项目：特性文件的制作	任务一 设备呈色原理 任务二 ICC 特性文件的功能 任务三 制作特性文件的软硬件及材料准备 任务四 制作特性文件	1. 色彩学基础 2. 了解设备呈色原理 3. 了解什么是特性文件，为什么要制作特性文件	1. 熟悉制作特性文件的软硬件 2. 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件	1. ICC 特性文件是色彩管理应用技术的基础和核心 2. 制作特性文件是色彩管理服务企业技术人员必须掌握的任职技能。	20
主导项目：色彩管理技术应用之数码打样	任务一 数码打样的功能 任务二 数码打样软硬件及材料准备 任务三 数码打样系统中特性文件的选择及嵌入 任务四 数码打样系统实现数码打样	1. 进一步了解特性文件的作用及应用 2. 色域映射与转换	1. 熟悉数码打样流程软硬件 2. 使用相关软件、硬件，实现数码打样流程	1. 数码打样必须以色彩管理技术为基础，是色彩管理技术的重要应用。 2. 数码打样是色彩管理服务企业技术人员、印刷企业印前人员必须掌握的任职技能。	12
自主项目：色彩管理技术应用之企业色彩控制	任务一 印前分色工序色彩控制 任务二 CTP 制版工序色彩控制 任务三 印刷工序色彩控制 任务四 印后工序色彩控制	1 印前分色的基本原理 2 CTP 制版质量控制方法及对印刷呈色的影响 3 印刷质量控制方法及对印刷呈色的影响	1. 印前分色流程及根据产品正确分色 2. CTP 质量控制 3. 印刷质量控制	色彩管理技术的终极目标是实现印刷的色彩质量控制，这个目标必须在印刷各工序规范、标准化生产的基础上才能实现。	12
拓展项目：色彩管理技术拓展应用	任务一 色彩管理技术在广告行业的应用 任务二 色彩管理技术在	1 深刻领悟印刷色彩管理的基本原理	熟悉各行业产品生产流程及流程中对产品呈色的影响	色彩管理技术不仅用于印刷行业，在其他与颜色信息复制和传递相关的领域都是必不可少的。	4

	陶瓷喷墨印刷行业的应用 任务三 色彩管理技术在纺织行业的应用				
--	-----------------------------------	--	--	--	--

④ 教学方法与手段的创新

本课程突破了传统的理论教学体系，采用基于行动导向的教学模式，项目化教学实施过程包括任务、资讯、决策、计划、学习、实施、检查、评估、总结。在每个项目中，都以任务的形式训练学生的职业岗位能力，整个课程以学生为主体，理论实践一体化。以入门项目-特性文件的制作四个任务为例，见表 6。

表 6 入门项目-特性文件的制作

课程名称：印刷色彩管理应用技术				总学时： 48
入门项目-特性文件的制作				学时：20
学习目标		能力目标		教学方法
1. 了解设备呈色原理 2. 了解什么是特性文件，为什么要制作特性文件		1. 熟悉制作特性文件的软硬件 2. 使用相关软件、硬件，制作不同设备的特性文件		教学做一体
教学准备	学生知识与能力准备	教师知识与能力要求	考核与评价	备注
Eyeone 分光光度/Profilemaker 特性文件制作软件/电脑/呈色设备（显示器、扫描仪、打印机及印刷）及色标	具备色彩学基础知识	1 了解 ICC 特性文件相关基础知识； 2 利用软硬件制作设备 ICC 特性文件 3 创新能力； 4 表达能力	过程考核,包括学生的出勤、项目实施过程的表现以及阶段作业的结果	
教学组织步骤	主要内容		教学方法	学时分配 (学时)

资讯	1 通过网络和资料查询，掌握呈色设备（显示器、扫描仪、打印机及印刷）的呈色原理； 2 通过网络和资料查询，了解 ICC 特性文件的作用 3 通过网络和资料查询，了解制作 ICC 特性文件的软、硬件准备	提供网络、教学资料等，由学生自主完成，教师答疑	4
计划	根据资讯结果，完成实验方案，并进行实验准备	教师提供显示器、扫描仪、打印机及印刷 ICC 特性文件制作实验方案模板，学生根据资讯结果补充完成	2
决策	教师对学生完成的实验方案进行指导，学生根据指导进行修改、定稿	教师对学生完成的实验方案进行指导，学生根据指导进行修改、定稿	2
实施	根据实验方案，制作呈色设备（显示器、扫描仪、打印机及印刷）的 ICC 特性文件	教学做一体	8
检查	教师根据学生实施的情况，进行进度检查和学生的实施情况检查	教学做一体	2
评价	学生进行方案汇报，学生互评及教师评价	教学做一体	2

（2）编写复习思考题和试题库

根据课程开发的教学内容，为了加强学生对知识点的理解和掌握，对于每一个学习情境，都编写复习思考题，并附有详细的分析解答，尤其是涉及到典型的色彩管理案例分析。

（3）制作多媒体课件

根据课程开发的教学内容，图文并茂，制作多媒体课件，重点在

于色彩在印刷生产过程中的波动分析与解决方案等。

（4）工学结合教材建设

目前，此课程的高职高专教材几乎是一片空白。最初在教学中使用的教材是本科教材，内容晦涩难懂。为了让课程更加符合人才培养目标的要求，充分体现职业性、实践性和开放性。近几年来，我们一直坚持与企业一起合作，基于职业岗位所需职业技能和知识进行课程的设计和开发。与企业专家一起对教学标准，教学内容和授课方式进行了探讨，并与今印联公司一起合作编写《印刷色彩管理应用技术》校本教材，作为该课程的指定教材与公司培训教材。

（5）搭建学习活动和交流平台

学习活动和交流平台主要是布置作业，评阅作业和在线答疑。本课程的考核以过程考核和案例分析报告为主。检查平时实训项目的完成情况。本课程是一门实践性很强的课程，理论考试就取消了。开通在线考试的必要性就不大。在以后的教学中，增加作业的布置量。

（6）拓展教学资源的建设

充分考虑学习对象的情况不同来开发课程拓展学习资源，包括：软、硬件说明书下载、企业色彩管理应用案例、常用软件下载、常用软件下载、技术人员交流论坛等，从而满足不同学习人员的需求和提高。

3、教学团队的建设

（1）课题负责人的培养

通过参加企业技术项目、到国内外高校培训进修、主持市级科技

工业攻关项目或省级以上教学科研项目等方式培养课题负责人，不断提高负责人的职教能力和职教理念、提升科研能力，充分发挥课题负责人对所在教学团队的引领作用。

（2）教学队伍的建设

依托生产性实训校区合作企业，通过专职教师和企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施提高教师的“双师素质”，创新“双师结构”教学团队的建设途径。一方面企业的技术骨干到学院担任兼职老师，另一方面专业老师下企业全脱产顶岗实践、短期培训和与企业合作开展横向课题，充当“访问工程师”和“兼职工程师”，一方面为企业提供了技术支持，另一方面提高了教师的“双师素质”；参加国内各种职业教育的培训，主持或参与科研和教研项目，参与实训室建设，发表教研和科研论文等措施，不断提高教学队伍的职教水平，课程建设与改革、科研水平等方面的能力。打造一支结构合理、素质高的“双师结构”教学队伍。

五、建设进度与资金预算

1、年度建设预算表如表 7 所示。

表 7 课程建设进度表

建设内容		2016 年 4 月 (预期目标、验收要点)	2017 年 4 月 (预期目标、验收要点)
课程设计	1. 课程定位	预期目标: 考虑高职学生、教师和社会学习者的不同特点及不同用户的学习需求,完善课程定位。 验收要点: 1. 不同用户的需求分析。 2. 课程定位的描述。	预期目标: 进一步完善课程定位,充分满足不同用户的需求。 验收要点: 1. 课程定位的描述。
	2. 校企合作开发课程	预期目标: 成立印刷媒体技术专业建设委员会,指导专业建设和课程建设,加强校企合作开发课程。 验收要点: 1. 专业建设委员会年度工作会议纪要。 2. 校企合作开发实训项目。 3. 校企合作开展实践教学活动的。	预期目标: 充分发挥专业建设委员会在专业建设、课程建设、实践教学等方面的作用,继续加强行业企业合作开发课程,推广和使用该课程资源。 验收要点: 1. 校企合作开发实训项目。 2. 校企合作开展实践教学活动的。
基本资源的建设	1. 教学内容的开发和实施	预期目标: 以完成典型工作任务所要掌握的知识和技能为基础,引入企业技术标准和职业岗位标准,	预期目标: 进一步完善课程的开发和课程的实施。 验收要点:

		基于工作过程系统化的思路开发课程，采用“教、学、做”一体化实施教学。 验收要点： 1. 开发的的教学内容和学习情境。 2. 教学实施过程表述。 3. 制定的课程标准	1. 优化的课程标准。 2. 优化的教学内容和学习情境。
	2. 编写复习思考题和试题库	预期目标： 按照开发的学习情境，编写复习思考题和试题库。 验收要点： 1. 复习思考题。 2. 4 套试题库。	预期目标： 继续完善复习思考题和试题库的编写。 验收要点： 1. 复习思考题及答案分析。 2. 6 套试题库。
	3. 制作多媒体课件	预期目标： 基于工作过程系统化的思路，制定课程标准和开发学习情境；继续完善学习活动和交流互动平台。 验收要点： 1. 基于工作过程系统化的课程标准。 2. 开发的学习情境。 3. 制作的多媒体课件。 4. 布置作业、评阅作业及在线答疑等佐证材料。	预期目标： 继续完善基本资源的建设，增加试题库，思考题的答案分析和企业色彩管理典型案例的分析；进一步完善学习活动和交流互动平台。 验收要点： 1. 复习思考题及答案分析。 2. 6 套试题库。 3. 企业色彩管理典型案例。 4. 在学习活动平台中增加在线测试功能。
	4. 工学结合教材建设	预期目标： 引入行业企业技术标准和职业岗位标准，校企合作开发 1 本工学结合教材，不断完善教学内容。	预期目标： 提高本教材在本校及企业的使用，不断增加教学案例。 验收要点：

		验收要点: 1. 完成《色彩管理应用技术》校本教材。	1. 同类学校、企业以及行业专家对本教材的评议。
	5. 搭建学习活动和交流平台	预期目标: 继续完善学习活动和交流互动平台。 验收要点: 1. 布置作业、评阅作业及在线答疑等佐证材料。	预期目标: 进一步完善学习活动和交流互动平台。 验收要点: 1. 在学习活动平台中新增在线测试功能。
拓展资源的建设	1. 课程拓展资源建设内容	预期目标: 建设课程拓展资源库, 供开放下载课程学习论文等资源 验收要点: 1. 色彩管理应用技术相关论文下载	预期目标: 继续完善建设课程拓展资源库, 供开放下载课程学习论文等资源。 验收要点: 1. 继续增加色彩管理应用技术相关论文。
	2. 常用的 ICC 资源下载	预期目标: 提供企业常用 ICC 资源下载 验收要点: 1. 上传企业常用 ICC 资源, 并支持下载	预期目标: 进一步完善企业常用 ICC 资源下载 验收要点: 1. 完善企业常用 ICC 资源, 并支持下载
	3. 常用的印刷测试标板样张下载	预期目标: 提供常用的印刷测试标板样张下载 验收要点: 1. 上传常用的印刷测试标板样张, 并支持下载	预期目标: 进一步完善常用的印刷测试标板样张下载。 验收要点: 1. 完善常用的印刷测试标板样张库, 并支持下载
	4. 常用色彩管理软件下载	预期目标: 提供常用色彩管理软件下载 验收要点: 1. 上传常用的色彩管理软件, 并支持下载 2. 上传常用的色彩管理软件学习资源, 并支	预期目标: 继续完善常用色彩管理软件下载 验收要点: 1. 完善常用的色彩管理软件库, 并支持下载 2. 完善常用的色彩管理软件学习资源, 并支

		持下载	持下载
课程全部授课录像	1. 课程授课录像	预期目标: 按照精品资源共享课录像的要求, 完成本课程 1/5 的授课录像工作。 验收要点: 1. 授课录像视频。	预期目标: 按照精品资源共享课录像的要求, 完成课程全部授课录像工作。 验收要点: 1. 授课录像视频。
教学团队的建设	1. 课题负责人的培养	预期目标: 提升课题负责人的职教能力, 在课程建设与改革方面发挥重要作用。 验收要点: 1. 参与国内外进修培训的材料 1 次以上。 2. 主持实训室建设、技术服务和科研等材料。	预期目标: 强化课题负责人的职教能力, 在课程建设与改革方面发挥重要作用。 验收要点: 1. 参与国内外进修培训的材料 1 次以上。 2. 主持实训室建设、技术服务和科研等材料。
	2. 教学队伍的建设	预期目标: 提升 3 名教师的职教能力, 在课程建设与改革方面发挥骨干作用; 培养专职教师的双师素质, 使专职教师“双师”素质比例达到 80%; 培养和聘任兼职教师, 参与课程建设和实践教学。 验收要点: 1. 教师参与国内外进修培训的材料 2 人次以上。 2. 教师参与课程建设、技术服务、实训室建设等材料。 3. “双师”素质教师比例达到 80%。 4. 兼职教师的聘任和培养的材料。	预期目标: 强化 3 名教师的职教能力, 在课程建设与改革方面发挥骨干作用; 继续培养专职教师的双师素质, 使专职教师“双师”素质比例达到 100%; 继续培养和聘任兼职教师, 参与课程建设和实践教学 验收要点: 1. 教师参与国内外进修培训的材料 1 人次以上。 2. 教师参与课程建设、技术服务、实训室建设等材料。 3. “双师”素质教师比例达到 80%。 4. 兼职教师的聘任和培养的材料。

		5. 兼职教师参与实践教学的材料。	5. 兼职教师参与实践教学的材料。
--	--	-------------------	-------------------

2、年度建设预算表如表 5 所示。

表 5 年度建设预算表

单位：万元

建设内容		学校举办方投入				学校自筹资金				其他投入：				合计			
		2015 年	2016 年	2017 年	小计	2015 年	2016 年	2017 年	小计	2015 年	2016 年	2017 年	小计	2015 年	2016 年	2017 年	小计
课 程 设计	1. 课程定位	0	0.3	0.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.3	0.1	0.4
	2. 校企合作 开发课程	0	0.3	0.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.3	0.1	0.4
小计：		0	0.6	0.2	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.6	0.2	0.8
基 本 资 源 的 建 设	1. 教学内容的 开发和实施	0	0.1	0.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.1	0.1	0.2
	2. 编写复习 思考题和试 题库	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
	3. 制作多媒体 课件	0	0.1	0.1	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.1	0.1	0.2
	4. 工学结合 教材建设	0	0.2	0.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.2	0.1	0.3
	5. 搭建学习 活动和交流	0	0.1	0	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.1	0	0.1

	平台																
小计:		0	0.5	0.3	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.5	0.3	0.8
拓展资源建设	1. 课程拓展资源建设内容	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
	2. 常用的ICC资源下载	0	0.05	0.05	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.05	0.05	0.1
	3. 常用的印刷测试标板样张下载	0	0.2	0.1	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.2	0.1	0.3
	4. 常用色彩管理软件下载	0	0.3	0.1	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.3	0.1	0.4
小计:		0	0.55	0.25	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.55	0.25	0.8
课程授课录像		0	1.3	0.5	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1.3	0.5	1.8
小计:		0	1.3	0.5	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	1.3	0.5	1.8
教学团队建设	1. 课题负责人的培养	0	0	0.5	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0.5	0.5
	2. 教学队伍的建设	0	0.3	0	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.3	0	0.3

小计:	0	0.3	0.5	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0.3	0.5	0.8
合计:	0	3.25	1.75	5	-	-	-	-	-	-	-	-	0	3.25	1.75	5

六、保障措施

我院非常重视精品资源共享课程的建设，为提高精品资源共享课程建设的质量，发挥精品资源共享课程的辐射作用、示范作用，带动其它课程的建设，通过精品资源共享课程建设提高学校整体教学水平，学院采取一系列措施支持精品资源共享课程的建设，主要体现在以下五方面：

1、制度建设方面。

学院制定精品资源共享课程评价标准，建立精品资源共享课程质量监控体系，加强精品资源共享课程日常建设、管理；对确定为精品资源共享建设的课程实行中期检查和终期评估验收，确保其建设质量；采取多种激励机制，如将参与精品资源共享课程建设与骨干教师的评定工作挂钩，鼓励教师积极投入到精品资源共享课程的申报、建设中来。

2、教学队伍建设方面。

一方面加强精品资源共享课程主讲教师的培养工作，注重兄弟院校间教师团队的交流与合作，鼓励教师参加优秀精品课程的讲座与学习；鼓励课程负责人多参与行业、协会的相关研讨活动，提升知名度与影响力，发挥社会服务功能。

另一方面，学院通过组织学院精品资源共享课程负责人举办讲座、上公开课等方式，介绍推广其建设理念和方法，带动学院其它课程建设和青年教师的培养工作；

再就是，学院注重专兼教师团队的建设，积极引进一些高职称高

素质教师，充实到精品资源共享课程的建设中，提高精品资源共享课程的建设质量；积极建设兼职教师政府津贴制度，鼓励建设高水平的兼职教师队伍，完善整个教学团队；

通过以上措施，逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队。

3、实践条件建设方面。

学院重视课程实践条件建设。一方面鼓励引进课程建设相关企业进驻校内实践基地，开展生产与教学活动，实现资源共享；同时重视教学内容改革，尤其突出实践性教学环节的改革，鼓励教学做一体化的项目教学过程，知识、素养贯穿在教学过程、考核过程完成，从而培养和提高学生的动手能力和创新能力；再就是，学院鼓励校企共建实践基地，学院出场地政策、部分设备，企业出设备及技术人员、项目，共同建设实践基地，形成集教学、生产、培训、社会服务为一体的产学研平台；同时学院要求课程建设过程，必须建设有长期稳定合作的校外实践基地，建设有教师下企业“深海探珠”的激励政策，要求课程主讲教师团队要紧密与企业合作，共同开发课程，充分利用校外实践基地的资源（人、场地、物、设备等）来开发课程、供教学所用，以提升学生的实战能力，实现校企共赢。

4、资金保障方面。

学院对精品资源共享课程采取科研管理办法，通过立项给予专项经费支持。经学院立项的精品资源共享课程，给予一定的经费。如果能获得省级或国家级高校资源共享精品课程，除下拨建设经费专款专

用外，学院按省或国家规定的配套经费给予支持。

5、技术保障方面。

学院专门成立了精品资源共享课程建设技术支持小组，建设网视宝网络课件系统（包括网视宝网络实时录播机和网视宝网络课程管理软件平台），做好精品资源共享课程网络平台及课件建设配套服务工作。