

# 内融创新思维，外显创意行为：包装专业学生创新能力培养 体系构建与实践

## 一、成果产生的背景和意义

### （一）面向国家战略创新赋能，包装职业教育人才培养新需求

在全球经济高速发展，科学技术不断飞跃的时代背景下，创新能力已成为国家核心竞争力的重要组成因素，党的十八大报告明确提出，把“创新人才培养水平明显提高”作为未来经济社会发展的“新的要求”，并决定实施创新驱动发展战略。

习近平在全国科技创新大会上提出要“培育符合创新发展要求的人才队伍”，《国家创新驱动发展战略纲要》明确提出“推动教育创新，改革人才培养模式，完善高端创新人才和产业技能人才‘二元支撑’的人才培养体系，加强普通教育和职业教育衔接”。技术变革、社会转型以及国际竞争环境的变化对我国当代职业教育的发展提出了新的要求。如何培养既能扎根本土融民生所向又具备国际竞争力的包装可持续发展创新设计人才成为当今包装职业教育特别关注的重要议题。创新是引领发展的第一动力，实现创新驱动发展，创新人才是关键。

### （二）新时代包装专业改革的使命与担当

纵观全国，开设包装专业的高职院校共 47 所，其中 29 所院校开设了包装策划与设计专业，8 所开设包装艺术设计专业，10 所开设包装工程技术专业，而我校是包装专业学科规模最大的一间院校，地处珠三角腹地中山，是粤港澳大湾区重要的一级的，有丰富的产业资源，开展了多维度可持续发展的校企、校政包装服务合作，有丰富的课程实践经验及校企合作经验，根据行业需求现状，我校包装专业一直是国内的领跑者。

#### 1. 完成国家骨干专业建设，促进包装专业建设的高精尖发展

2012年，包装专业作为国家骨干校重点专业及专业群建设立项，重点建设以包装策划与设计专业为核心的集包装设计、生产为一体的专业群。在师资团队打造、学生技能培养、实训条件建设、社会服务等方面长足规划，协同发展。

## **2. 面向国家战略与产业升级，进行包装专业细分，设计方法与知识体系构建**

2014年，我校牵头进行高职高专包装专业目录调整，将包装技术与设计专业细分为包装策划与设计、包装工程技术、食品包装技术、包装设备维护等四个专业。通过专业细分，着力培养学生个体深入品牌文化的包装策划能力，能依托包装印刷技术，传承地域特色，实现包装策划与审美、包装技术创新与艺术融合等的综合能力，培育具有创新思维产业发展亟需的复合型包装创新设计人才。

## **3. 基于数字化与互联网赋能，创建多校各级大师协同育人平台**

以数字化和网络化技术条件，从平台技术构架，内容生成和分享体系的研发以及一些列的微课，形成了以学生为核心的多校互动赋能的数字化教学平台。2017年成立广东省包装教育联盟，联合了东莞职院、深职院、广轻工、广文艺、贵州职院等。创建以互联网技术为载体的省级包装设计大师工作室，市级包装设计技能大师工作室，校级包装技术与创新协同中心等。

### **（三）项目创新能力培养现状**

#### **1、成果导向，创新教学研究日趋成熟**

以成果为导向，以创新思维为指导，在近八年的包装课程实践中，依据高职学生的智能类型，不断的论证不断创新，发表相关的学术论文共计60余篇，相关课题立项30余项，教师获得先进个人、优秀团队、授课竞赛、专业奖项、论文评比等奖项30余项。获得包装设计

外观专利 30 余项。

## 2、能力验证，创新可持续发展的项目研究模式

与广州亿珍莱玻璃制品有限公司达成课程共建，自 2012 年 5 月至今，企业已采用的包装设计方案达百余件，其中被广州亿珍莱玻璃制品有限公司采用的包装设计达 90%，全部投产进入市场，市场反应良好。学生的商业设计思维大幅度提升，为就业打下了良好的基础。

2019 年横向课题《文化赋能——广州状元坊品牌互联网销售月饼包装设计实践与研究》历经两月，贯穿包装策划与设计两门课程，达到了全面创新育人的教研效果。该项目作为企业月饼新品投放在沃尔玛、百佳超市、家乐福等知名连锁超市售卖，业绩良好，其中“登月计划”月饼销售与“抖音学院”合作，推广时引起了广泛的关注，点击量达到 300 万。

## 3、奖项验证，包装设计专项赛事成果显著

2012 年至今，进行包装创新实践教学，目前已有 7 届 2000 多名学生受益，取得了优异的成绩。其中最具代表性的有：全球 IF 奖；全球 IDEA 奖；世界包装之星奖；全球红点至尊奖；全球华为创新设计铜奖；全球蒙牛创新创意奖；中国之星暨国家包装奖的“优秀组织单位&指导教师奖”，学生包装设计作品获得专项奖达 300 件以上。

## 二、高阶思维理论指导下的人才培养优势

（一）基于霍兰德人职匹配理论，构建符合艺术人格类型要求的创新人才，解决传统课程难以培养学生创新意识与能力的问题。

霍兰德认为，个人职业兴趣特性与职业之间应有一种内在的对应关系。根据兴趣的不同，人格可分为研究型（I）、艺术型（A）、社会型（S）、企业型（E）、常规型（C）、实际型（R）六个维度，每

个人的性格都是这六个维度的不同程度组合。

创新运用霍兰德人职匹配理论，借鉴国内外设计专业教学经验，通过理论创新构建、教学改革实践、差异化培养学生等方式，实现学生培养方式从建立创新意识——形成创新思维——产生创新行为的完整流程

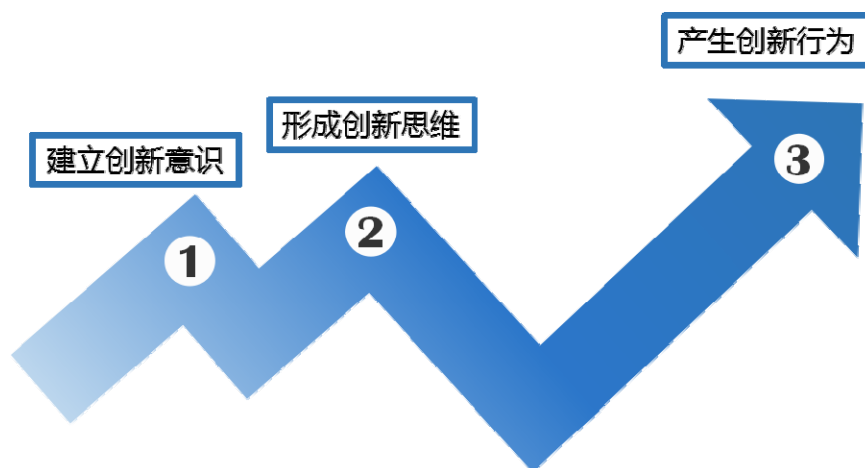


图2 创意设计类专业学生创新能力培养模式流程

(二) 基于“创意大赛+专利项目”的结果导向的评价，解决学生创新能力难以外显的问题。

创新“创意大赛+专利项目”赛项合一方法，使学生成为创新主体，实现“新观念、新技术、新工艺”在学习过程中的渗透。以创新创意类大赛的赛事标准为参照，以培养学生思维、激发学生潜力为目的，以申请实用专利要求为指引，通过“课程+大赛+专利+项目”为载体外显学生创新行为。从内化到外显习惯的转变，形成“打破思维定势—产生发散思维—形成思考习惯—提升执行能力—外显创新行为”的学习成长路径。

(三) 依据“高阶思维”理论，利用工作室“大师育名徒，实战练技能”，实施分类教学，解决优秀学生高端发展需求难以满足的问题。

依托工作室承接的社会服务项目，学生跟着老师、大师完成

真实项目，在真实实践过程中以完成客户要求为目标，以销售业绩为导向，以创新为竞争驱动力，以提升学生岗位适应性为主要培养模式。通过工作室培养，学生毕业前已具备岗位素质与职业创新能力。初步探索出一套基于工作室培养拔尖人才的项目制教学运行模式，满足了少部分优秀学生求知探索的高端学习需求。

### 三、创新能力培养的模式与路径

#### （一）理论创新：发展了霍兰德人职匹配理论，建立创新人才培养理论模式

创新应用人职匹配理论中艺术型人格类型特点，指导高职包装专业创新人才培养和“三教”改革。系统重构包装专业学生创新能力培养课程体系，创新路径，从确定人才培养目标、优化课程体系、改革培养方式、创新培养载体等，验证培养专业学生创新能力培养的相关理论，并推广至其它高职工科类设计专业。

#### （二）机制创新：构建“创新意识-创新思维-创新能力”的完整培养机制。

培养文化自信与国际竞争力为核心的设计实践与创新能力。以“创意大赛+专利项目”赛项合一方法，实现渗透式创新赋能育人成效的全面提升。结果导向、赛事激发，以创新思维内化为目的，以专利成果为指引，通过“课程+大赛+专利+项目”为载体外显学生创新行为。从内化到外显执行的转变，形成“打破思维定势—产生发散思维—形成思考习惯—提升执行能力—外显创新行为”的学习成长路径。在探索包装专业学生创新能力培养体系的构建过程中，中山火炬职业技术学院致力于解决三个关键问题：

1、在内涵建设层面，以企业岗位需求及新业态大展需求为目标，引入“教学做一体化”教学模式。在大审美经济背景下，建构战略性

包装设计人才的知识体系与系统培养模式，制定标准化体系化的教学路径，培养全面发展，创新主导面向社会转型、国家战略及产业升级的复合型包装创新人才，根植创新意识，并使之成为技术、文化、经济、创新的推动者。

2、**在教学法层面**，引领学生将“守正与创新”、“科技与艺术”、“需求与审美”、“民生与发展”的融合。深刻的理解与挖掘不同产业和社会需求中的设计问题与知识，改变传统认知及技能制造模式，运用创新思维，成为大审美经济时代下创新包装的践行者与推动者。

3、**在实践创新方面**，围绕“创新能力”和“国际竞争力”从可持续服务与链接的珠三角产业资源到施展能力与技术的支撑平台、系统培养模式的组织形式和项目课程的内容进阶逻辑等不同角度为学生营造良好的生态系统，使他们既能服务区域发展也能登上国际舞台。

**（三）实践创新：基于高阶思维理念，创立了拔尖学生创新能力培养的大师育名徒的工作室模式。**

1、**立德树人**，培育多校联盟的国际化师资队伍。从建设师德高尚、业务精湛的教师队伍、大师队伍和培育优良的学风开始。以“名师育名徒”的思路开设工作室，从2010年起，每年引进知名本科院校艺术设计专业研三学生1-2名，企业设计师3名，全国包装设计大师1名，建立一个开放式流动式的学习空间，遴选70%左右优质学生作为培养对象，通过分批次、传帮带定向培养，成效显著。工作室以学生创新创造高水平发展为本位，科学系统地开展学生培养模式的研究与实施。教师队伍多次组织参与国际高水准行业大赛，成绩显著，包装专业团队多次组织国内高水平专家研讨会多次，多名教师多次获得国家教学成果奖及国际设计大奖。

2、政校企合作开发，重塑核心能力与知识体系，培养学生解决复杂问题，主动适应社会与产业需求的能力。中山火炬职业技术学院根据专业特征，创建特色包装工作室，引进先进设备、大湾区真实项目，通过持续有效的建设，探讨基于工作室模式下拔尖人才培养的项目制管理机制。积极引导和推动，解决了“守正与创新”、“科技与艺术”、“需求与审美”、“民生与发展”的融合问题，提高了学生主动适应社会发展的协同创新能力，拓宽了师认知的内涵与外延，培养了学生的“人文思想与艺术感受”发展了学生群体的“设计思维与综合表达”：从以形象思维为主到包含逻辑思维、形象思维、发散思维、数据分析与整理、流程与推理、信息可视化、策划与设计、总结与整合的表达能力。为我院重点专业、特色专业建设和创新创业教育实践夯实了基础。

#### 四、成果应用与推广

##### （一）专业（群）实践效果

成果系列项目在我校包装专业实践5年多，效果显著。学生创新意识明显增强，创新思维更加开阔，创新能力稳步提升；学生学习兴趣不断增加，由被动学习改主动学习行为明显。包装专业近5年来学生就业率99%以上、专业对口率97%，用人单位满意度100%。通过研究和实践，我校包装专业建成广东省一类品牌专业、国家骨干专业、国家高水平专业群核心专业。顺利推进学校入围“双高计划”建设单位。

##### （二）校内外推广应用情况

成果形成的培养体系应用于校内专业群内多个专业，校外被深圳职业技术学院、东莞职业技术学院等包装专业采用，学生创新思维及

创意能力提升明显，获奖数量增长。基于成果开发后形成的课程体系细化为赛事要求，我校组织 2016 年、2017 年全国包装职业技能大赛，为 31 家参赛院校推广创意包装设计能力核心理论，普遍反映使用效果良好。成果开发的课程改革体系，随着支援西部专业建设，在贵州职业技术学院援建 3 年，累计培养学生 102 人。

### （三）社会影响

学生在校期间参与援藏、扶贫工作，为西藏工布江达县农特产品进行包装设计项目；完成肇庆大良村黑皮鸡枞菌包装设计项目；毕业后在包装产业链中从事设计岗位的比例增加，设计的创新型包装设计市场反响好。师生获得国际奖项多次被学校网站、微信公众号专题报道，师生获得红点至尊奖经南方日报社报道后，超过 20 家兄弟院校前来“取经”学习。学生参加省级创新创业大赛获奖；参与的多项专利项目完成转化，助力企业创新实践。

## 五、结语

技术变革、社会转型以及国际竞争环境的变化对我国当代职业教育的发展提出了新的要求。如何培养既能扎根本土融民生所向又具备国际竞争力的包装可持续发展创新设计人才成为当今包装职业教育特别关注的重要议题。本成果创新运用高阶思维理论，通过理论创新、教学改革、差异化培养等方式，构建了“创新意识自发培养——创新思维自觉养成——创新行为自主实践”的完整流程，创设了“专门的创新课程+核心课程设创意项目”的课程体系为基础，构筑了“工作室+创新平台”的实体平台为载体，“大师指导+大赛驱动”的创新训练为抓手，“专利申请+真实项目”



的结果评价为导向的创新人才培养模式。形成了育人先育师的创新型人才培养共识,教师作用从知识技能的传授向思维方法培养转变,凸显学生主体身份。以大师育名徒的思路创新工作室运行机制,促进专业优秀学生高端发展。