

广东省一类品牌专业建设项目

电子商务专业

社会服务量化指标佐证

目录

3.应用技术研发平台 1 个	2
附件 1 制定《财经商贸学院应用技术研发管理办法》	2
附件 2 应用技术研发平台成果	5
(1) 电子商务物流一体化工作室	5
(2) 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站	7
(3) 朱志辉自主开发"电子商务数据采集分析系统 V1.0"	10
(4) 技术研发课题如下:	11
1) 李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目: 基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究(项目编号: 2016B2162);	11
2) 朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目: 广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践,技术服务水平得到企业的高度认可。	11

3.应用技术研发平台 1 个

附件 1 制定《财经商贸学院应用技术研发管理办法》

中山火炬职业技术学院

财经商贸学院应用技术研发管理办法

（试行）

为进一步深化学校“院园融合、产教融合”办学特色，创新产学研合作运行机制，促进教学、科研、社会服务、师资队伍质量全面提升，发挥服务区域经济社会发展的人才和智力支撑作用，利用专业知识为企业提供服务，联合企业开展科技创新，依托教师工作室和教师企业工作站，成立应用技术研发平台及组织机构。根据学校“一流校”、“双高计划”等项目建设要求和相关文件精神，结合学校实际，特制定财经商贸学院应用技术研发管理办法。

一、指导思想：

深入贯彻落实“院园融合、产教融合”精神，坚持以科学发展观为指导，教师企业工作站（简称：工作站）是学校教师联合企业组建的非法人工作机构，教师企业工作站设立在合作企业，有固定的工作场地，是教师践行“深海探珠”教师提升计划和教学改革及开展技术服务的重要平台，依托“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”，成立应用技术研发组织机构。

二、工作原则：

利用现有软硬件资源，教师通过“电子商务物流一体化工作室”企业服务平台和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”深入企业生产管理一线，有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站，深入企业一线岗位，掌握最新行业发展动向和技术应用，以进站教师为主体，以合作企业为前导，集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率。

三、工作目标:

以应用技术研发平台为依托，实现“校企互融、资源共享、互惠共赢”的目标，促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少 1 项、完成教研教改课题至少 1 项，提升学校综合实力与知名度。

四、组织机构

1. 组织领导: 成立财经商贸学院生产性公共服务平台工作领导小组，由财经商贸学院院长、产学研合作中心、职教产学研理论研究所、职业教育法律理论研究与服务中心、产业协同创新中心、综合技术服务中心的领导共同组成。

2. 成员包括: 、电子商务教研室、国际经济与贸易教研室、市场营销教研室、会计教研室。

五、服务内容

教师通过工作站深入企业生产管理一线，利用专业知识为企业提供技术服务，联合企业开展科技创新；深度挖掘企业教学资源，及时将企业的新技术、新工艺、新规范融入教育教学，推进

产教融合、工学结合教学模式改革，促进人才培养质量和教师社会服务水平的提升。

驻站教师深入学习企业的创新精神，感受企业的创新文化，提升自身良好的职业道德、敬业精神以及创新创业素养，推进电商“双创”孵化项目，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，每年组建不少于3个电商创新团队参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为粤港澳大湾区各类企业培养输出创新型、实用型电商人才。

附件 2 应用技术研发平台成果

依托电子商务与现代物流省级实训基地和"电子商务物流一体化工作室",成立"中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站",依托"电子商务物流一体化工作室"和"中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站",成立应用技术研发平台,有计划、分步骤地安排专任教师轮流入驻工作站,深入企业一线岗位,掌握最新行业发展动向和技术应用。朱志辉自主开发"电子商务数据采集分析系统 V1.0",并成功申请软件著作权(著作权登记号 2018SR159969);李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目"基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究(项目编号: 2016B2162)";朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目"广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践",技术服务水平得到企业的高度认可。

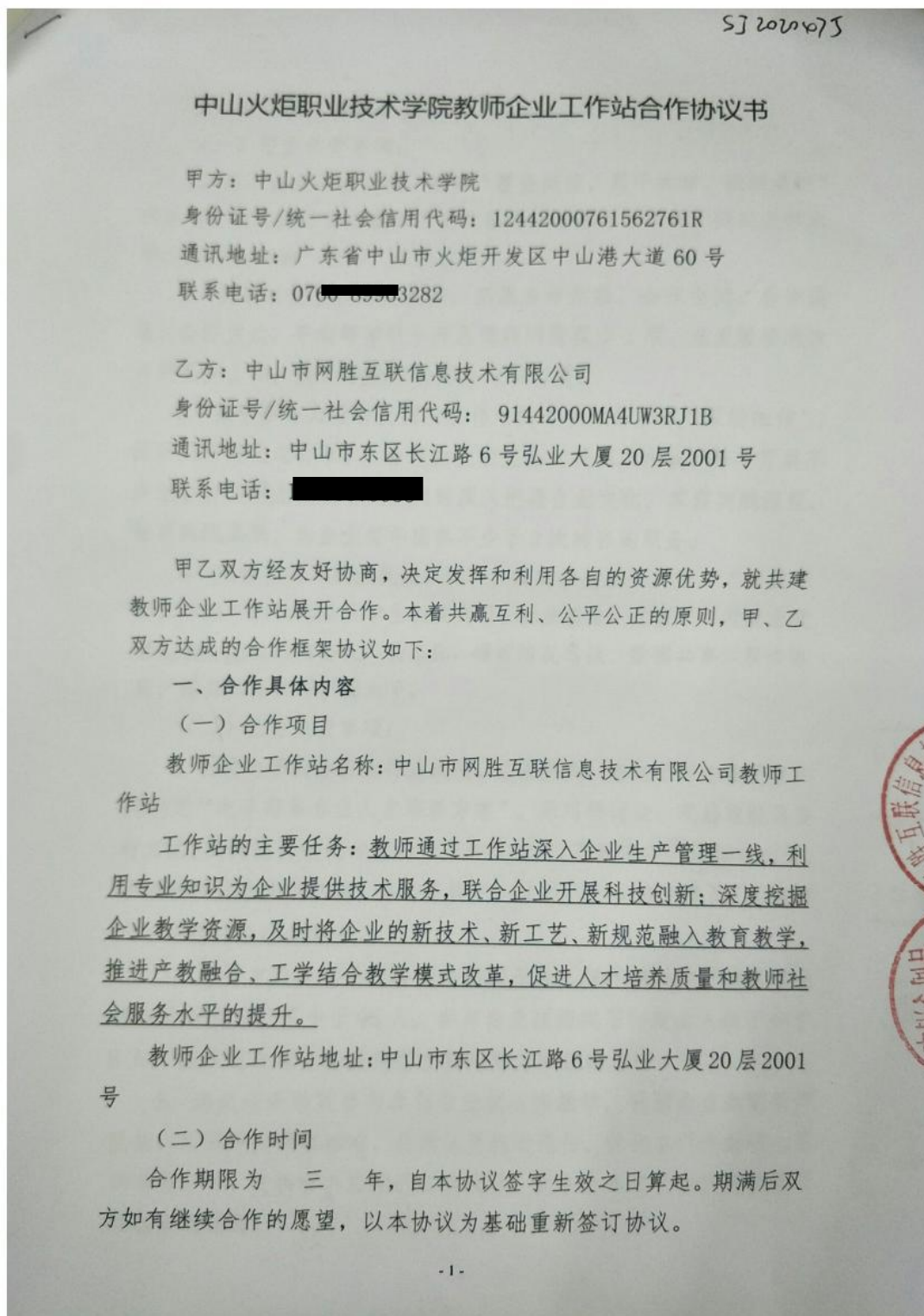
1.依托“电子商务物流一体化工作室”和“中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站”,成立应用技术研发平台

(1) 电子商务物流一体化工作室





(2) 中山市网胜互联信息技术有限公司教师工作站



二、甲乙双方合作分工

（一）甲方负责事项：

1. 深入企业一线岗位，坚持“覆盖岗位，真干实学、积极贡献”的宗旨，切实提升专业教师的实践能力，增强专业素养，提高教学水平，提升教师的“双师”素质。

2. 促进校企合作深度发展，拓展合作内容、合作空间、合作渠道、合作方式，平均每年联合开展课题研究至少1项、完成教研教改课题至少1项，提升学校综合实力与知名度。

3. 集中多方力量和资源对工作站的专项业务加以“深耕细作”，提高成果转化成功率。从合作企业的业务发展需求出发，每年开展不少于2次的职业技能培训；同时深入把握企业文化、掌握实践流程、培育实践成果，为企业每年提供不少于2次的咨询服务。

4. 完善“实习就业反馈机制”，提高学生就业质量。“企业教师工作站”的教师负责学生相关实习、就业服务，注重“实习就业反馈机制”建设的常态化、动态化，通过情况通报、数据共享、双边协商，提高学生实习就业水平。

（二）乙方负责事项：

1. 引进电子商务企业行业规范、前沿热点，与电子商务教研室共同制定“电子商务专业人才培养方案”，采用研讨会、现场取经等多种方式，共同研讨确定专业知识点和技能点，不断完善人才培养方案，掌握最新行业发展动向，并每年提出人才培养方案修订意见，每年使人才培养符合社会需求。

2. 与校方共建电子商务校外实训基地，每年接纳电子商务学生参与认知实习，不少于95人，参与企业顶岗实习和就业人数不少于8人，循序渐进地训练提升学生实践能力和创新思维。

3. 选派企业精英参与参与专业核心课教学，巩固企业兼职教师队伍，共同开发课程标准，共建优质核心课程，优化2门专业核心课的课程标准，使教学内容贴近工作实际，让企业真实项目的运营管理经验走进课堂。

三、保密条款

甲乙双方保证对本协议内容及有关事项保守秘密，未经对方书面许可，不得向第三方透露有关内容；不将因合作而知悉的对方信息用于项目外的用途；双方只披露有关资料予与必须接触和知道的员工，并保证本方员工不向第三方泄露。

甲方提供的所有资质文件及证明文件，仅供本项目使用，未经授权，乙方不得向第三方展示、提供和泄露。如有发现，且损害了甲方利益，将追究乙方的责任。

四、违约责任

如果一方违反本协议任何条款，非违约方有权终止本协议的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

五、其他事项

1. 对于本协议中未约定的事宜，各方应友好协商解决；不能协商解决的，可向甲方所在地法院提起诉讼。

2. 本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本协议具备同样法律效力。

3. 本协议经甲、乙签字盖章后生效，本协议一式两份，各方各执1份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

乙方（公章）：

授权签约代表：

签约时间：2020年11月2日

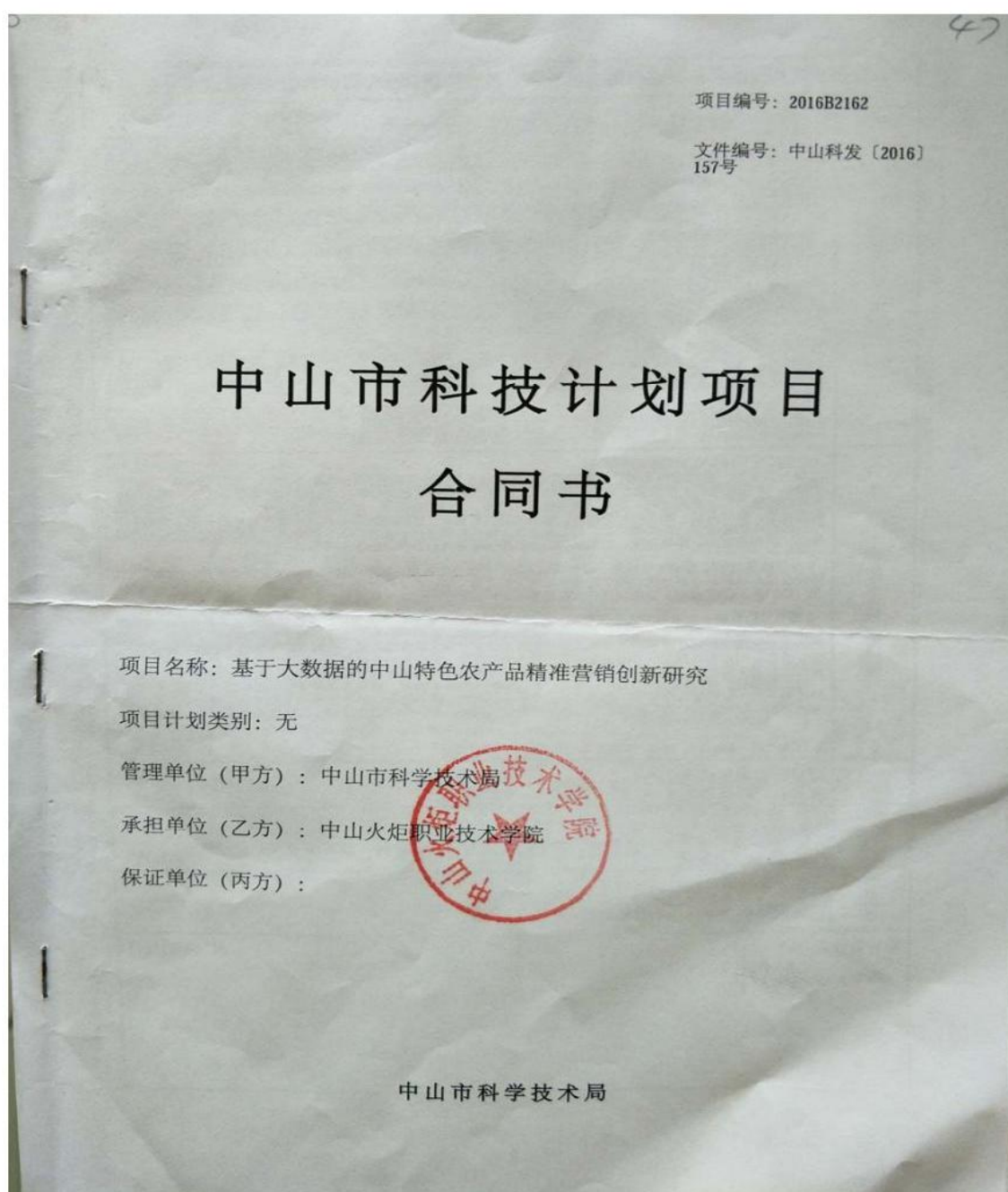
(3) 朱志辉自主开发"电子商务数据采集分析系统 V1.0"

朱志辉自主开发"电子商务数据采集分析系统 V1.0",并成功申请软件著作权(著作权登记号 2018SR159969)



(4) 技术研发课题如下:

- 1) 李巧丹立项 2016 年中山市社会公益科技项目: 基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究(项目编号: 2016B2162);
- 2) 朱龙凤立项广东省教育厅 2017 年重点平台及科研项目: 广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践, 技术服务水平得到企业的高度认可。



12

二、进度和阶段目标					
2016年9月9日 至 2017年1月30日		进行市场调研和查阅相关文献资料,了解中山特色农产品营销现状,以及精准营销目前的应用情况和将来的发展趋势;确定解决的关键核心技术问题。			
2017年1月31日 至 2017年7月31日		研究数据挖掘技术,以“电子商务与现代物流省级实训基地”合作企业“中山市雅恒商贸有限公司”电商平台运营为实验对象,构建基于大数据处理的中山特色农产品精准营销体系:主要经过三个大的节点和6个连续步骤,以每个业务需求为起点,以大数据为基础,展开相关活动策划与营销,对结果进行评估,并且会持续的进行自我调整与改进,从而达到真正的“精准营销”。			
2017年8月1日 至 2018年1月30日		在理论分析和技术研究的基础上,对构建的精准营销体系进行实践运用,精准地了解顾客需求、锁定目标顾客,企业提供个性化、定制化服务,及时准确的信息互动,最大限度的将“交易额”、“接触人数”和“转化率”做上去。			
2018年1月31日 至 2018年7月31日		根据理论分析和校企合作企业电商平台实际运营结果,探讨大数据环境下中山特色农产品电商企业实现精准营销的途径:1)依托大数据,精准定位市场,快速提高销量,提升品牌;2)立足精准营销,预测市场需求,用预售方式降低风险,拓展订单农业;3)利用个性化推荐技术,提供个性化产品和服务创新;4)借力体验营销,应用互联网优势整合周边旅游产业链,发展生态休闲农业,带动特色生态旅游经济的发展,体验和感受成为当下影响消费者购买决策的最关键的因素。			
2018年8月1日 至 2018年9月30日		资料收集整理,成果验收。			
年 月 日 至 年 月 日					
三、项目承担单位、合作单位及主要研究人员					
承担单位:中山火炬职业技术学院					
合作单位:无					
项目负责人:					
姓名	年龄	职务职称	在项目中分担的任务	所在单位	签名
李巧丹	36	讲师/经济师	项目统筹及论文撰写	中山火炬职业技术学院	李巧丹
主要研究开发人员					
朱志辉	37	高级经济师	项目技术协助	中山火炬职业技术学院	朱志辉
陈金玲	36	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	陈金玲
焦利勤	38	副教授	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	焦利勤
丁昭巧	33	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	丁昭巧
喻礼会	38	讲师	营销策略分析	中山火炬职业技术学院	喻礼会
杨令	37	讲师	市场调研	中山火炬职业技术学院	杨令
刘辉辉	31	讲师	技术协助	中山火炬职业技术学院	刘辉辉

四、项目经费预算 (单位:万元)					
(一) 经费筹集					
项目	合计	其 中			
经费总额	4	2015年	2016年	2017年	2018年
市科技经费	3		3		
承担单位自筹					
主管部门配套					
其 他 ()	1.00			1.00	
备注: 以上下达经费的拨付方式按相应的资金使用方法执行。					
(二) 经费支出					
	总 经 费		市 科 技 经 费		
支出经费	经费额	用途说明	经费额	用途说明	
基建费				无	
其 中		无		无	
		无		无	
设备购置费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
专用业务费	3.4	购买资料、调研及技术交流	2.4	购买资料、调研及技术交流	
其 中	1.20	购买书籍及调研费	0.90	购买书籍及调研费	
	2.20	项目设计、专家咨询及技术会议	1.50	专家咨询、技术培训及技术会议	
原材料费		无		无	
其 中		无		无	
		无		无	
其 他	0.60	成果发表	0.60	成果发表	
合 计	4		3		

填表说明:

1. 市科技经费: 指市科技局下达计划的经费。
2. 原材料费: 包括元件、材料、试剂、配套设备部件等。
3. 设备购置及使用费: 包括专用设备购置及一般设备的使用等。
4. 专用业务费: 包括该项目的设计、调研、资料、技术培训、技术会议、外事、检测、外协加工费等。

五、合同条款

- 第一条 甲方与乙方根据《中华人民共和国合同法》和国家有关法规和规定，为顺利完成2016年中山市科技计划中《基于大数据的中山特色农产品精准营销创新研究》项目（项目编号：2016B2162）经协商一致，特订立本合同，作为甲乙双方共同遵守的依据。
- 第二条 甲方应：1. 按合同规定进行经费核拨和工作协调。2. 根据甲方需要，在不影响乙方工作的条件下，在指定时间检查乙方项目实施情况和经费使用情况。3. 在收到乙方项目验收书面申请后一个月内按合同组织验收或根据项目验收时间，按合同内容组织有关人员进行验收，验收通过的出具验收证明文件。
- 第三条 乙方应：1. 按合同规定的开支范围，对甲方核拨经费实行专款专用，单独列账，配合甲方进行监督检查。2. 在每年十二月一日前向甲方如实提交本年度项目实施情况、经费决算的书面报告。3. 在项目验收之日起一个月内向甲方提交《中山市科技项目验收申请书》，申请甲方进行验收并向甲方提供完整的验收资料。
- 第四条 在履行本合同的过程中，如遇到市财政计划改变等不可抗力情况，甲方对所核拨经费的数量和时间可进行相应变更。
- 第五条 在履行本合同的过程中，如项目完成的进度加快或延缓，经双方协商，可对合同中经费年度下达计划、项目进度和阶段目标进行相应变更。
- 第六条 在履行本合同的过程中，当事人一方发现可能导致项目失败或部分失败的情形时，应及时通知另一方，并采取适当措施减少损失，没有及时通知并采取适当措施，致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担责任。
- 第七条 在履行本合同的过程中，因出现在现有水平下无法克服的技术困难，致使项目失败或部分失败造成损失，1. 乙方应及时通知甲方，提供相关证据并予以说明。2. 甲方以已核拨的经费为最高限承担部分责任。
- 第八条 乙方违反约定造成项目工作停滞、延误或失败，未能通过验收，应承担违约责任。
- 第九条 乙方应建立知识产权管理制度。项目完成后，凡符合知识产权（专利、著作权）条件的应申请保护。
- 第十条 本项目技术成果的归属、转让和实施技术成果所产生的经济利益的分享，除双方另有约定外，按国家和市有关法规执行。
- 第十一条 属技术保密的项目当事人双方订立保密条款，作为合同正式内容的一部分。
- 第十二条 根据项目具体情况，经双方协商订立的附加条款作为本合同正式内容的一部分。

五、合同条款

第十三条 甲方可根据具体情况决定乙方是否需要单位担保，若需要保证单位，应订立担保条款，作为本合同正式内容一部分。

第十四条 本合同的争议应由双方本着协商一致的原则解决，当合同需要更改或解除时，双方应订立变更条款或协议，仲裁和诉讼在甲方所在地进行。

第十五条 本合同一式六份，各份具有同等效力。甲方存四份（其中一份送市财政局存），乙方存一份，保证单位存一份，本合同自签章之日起生效，有效期至项目验收后一年内。各方均应负合同的法律责任，不应受机构、人事变动而影响。

第十六条 违约责任：

违反本合同约定，违约方应承担违约责任

1. 违反本合同第三条第一项约定，乙方应当承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(1) 合同解除。

(2) 乙方退还甲方已核拨的经费，并自行承担由此引起的损失。

2. 违反本合同第八条约定，乙方应当承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(1) 退还甲方已核拨的经费。

(2) 按已核拨经费的20%支付违约金。

3. 项目验收到期后，因乙方原因，造成项目未通过验收的，乙方不能继续申报中山市科技计划项目。但本合同第七条所约定的情况除外。

第十七条 保密条款：

1. 本合同保密内容范围为：

2. 本合同保密期限为：

3. 乙方应与可解知悉保密内容的人员签订技术秘密保护协议。

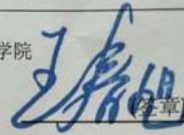
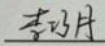
4. 双方应建立技术秘密保护制度。

5. 属技术保密的项目必须经省负责技术保密部门审查后，确定可否发表或用于国际合作和交流。

第十八条 保证条款（可由保证人和被保证人另行约定）

当乙方不履行或不完全履行本合同，并没有或没有完全承担违约责任时，保证人承担一般保证责任。

说明：1. 本合同书中，凡是当事人约定无需填写的条款，在该条款的空白处划（\）
2. 委托代理人签订本合同书，应出具委托书。

六、本合同签约各方	
管理单位（甲方）： 中山市科学技术局 法定代表人（或法人代理）：  (签章) 电话： _____ 联系人（项目负责人）： _____ (签章) 电话： _____ 合同审查负责人： _____	 甲方盖章 年 月 日
承担单位（乙方）： 中山火炬职业技术学院 法定代表人（或法人代理）： 王春旭  (签章) 联系人： 李巧丹  (签章) 电话： 0760-25459 _____ 联系地址： _____ 开户单位名称： 中山火炬职业技术学院 开户银行： 建设银行高科技支行 银行帐号： 44001780504059080808	 乙方盖章 2016年8月2日
保证单位（丙方）： 法定代表人（或法人代理）： 电话： 联系人（项目负责人）： 电话：	丙方盖章 年 月 日

广东省教育厅

粤教科函〔2018〕64号

广东省教育厅关于公布 2017 年重点平台 及科研项目立项名单的通知

各有关单位：

为贯彻落实《广东高校重点平台建设跃升计划实施方案（试行）》和《广东高校重大科研项目与成果培育计划实施方案（试行）》，2017 年省教育厅结合“创新强校工程”组织开展了各层次、各类型平台和项目的遴选认定工作。经学校推荐、省教育厅组织形式审查和专家评审，现将批准立项的 2017 年度项目（附件 1、附件 2）予以公布。

请各单位按照《广东省高等教育“创新强校工程”专项资金管理办法》（粤财教〔2014〕130 号）和以上实施方案的要求，统筹安排项目资金，加强资金管理，督促项目承担人按照项目申请书开展建设工作，跟进并协助解决项目实施过程中遇到的问题和困难。省教育厅将适时组织抽检抽查工作，结果将列入“创新强校工程”考核因素。

根据我厅《关于做好“创新强校工程”科研项目管理工作的通

知》(粤教科函〔2017〕22号)要求,2014年及之后的特色创新类项目(含教育科研)、青年创新人才类项目只需报送《结题备案表》,其他结题材料由学校自行保存留档。

联系人及电话:陈阿丽(自然科学),020-37627742,路东伟(人文社科),020-37628271。

附件:1.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-本科高校

2.2017年度科研平台和科研项目立项一览表-高职高专



公开方式:主动公开

61	59	2017G#QNCX059	社会工作服务项目绩效管理研究——以中山市汇能社会工作服务中心为例	何永根	珠海城市职业技术学院			
62	60	2017G#QNCX060	港珠澳大桥对粤港澳大湾区旅游经济的影响研究	周慧芝	珠海城市职业技术学院			
63	61	2017G#QNCX061	基于生态位理论的弱势旅游地发展态势及开发策略研究——以粤北连南瑶族自治县为例	张颖	河源职业技术学院			
64	62	2017G#QNCX062	客家服饰设计创新研发中心	张峰	河源职业技术学院			
65	63	2017G#QNCX063	高职学前教育教师课程领导力研究——以惠州城市职业学院为例	王潇	惠州城市职业学院			
66	64	2017G#QNCX064	农村特殊教育发展现状与对策研究——以汕尾市为例	雷雨虹	汕尾职业技术学院			
67	65	2017G#QNCX065	高职院校标准化管理体系建设与持续改进研究	朱俊	中山火炬职业技术学院			
68	66	2017G#QNCX066	新型城镇化背景下中山市专业镇转型升级研究——基于核心技术视角	丁昭巧	中山火炬职业技术学院			
69	67	2017G#QNCX067	广东省中小企业自主创新能力诊断体系的研究与实践	朱龙凤	中山火炬职业技术学院			
70	68	2017G#QNCX068	城乡统筹视角下的江门全域旅游发展模式研究	白露	江门职业技术学院			
71	69	2017G#QNCX069	新的文化使命在高职思政课中的内涵和发展理路研究	梁茵	佛山职业技术学院			
72	70	2017G#QNCX070	P2P发展下我国“三农金融”风险控制的规范化研究	李迟芳	佛山职业技术学院			
73	71	2017G#QNCX071	“一带一路”背景下广东高职院校国际化发展方式研究	杨心	阳江职业技术学院			
74	72	2017G#QNCX072	负性生活事件对中职生心理健康状况的影响及其对策研究	袁文萍	广东茂名幼儿师范专科学校			
75	73	2017G#QNCX073	供给侧改革视角下高职教育与健身行业创新人才培养路径的研究	刘有成	罗定职业技术学院			
76	74	2017G#QNCX074	文化自信视阈下消费决策中身份认同与情绪调节影响因子的作用机制	王璐	顺德职业技术学院			
K	<	基础研究重大项目及应用研究重大项目(人文社科)				创新团队项目(人文社科)	特色创新类项目(人文社科)	青年创新人才类项目(人文社科)