

1.2.3.4 校企共定课程标准

序号	文件名称
1	《国际贸易实务》课程标准
2	《外贸跟单实务》课程标准
3	《POCIB 技能训练》课程标准
4	《外贸单证实务》课程标准
5	《网上外贸实务》课程标准

《国际贸易实务》课程标准

+

课程代码		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修课/选修课
总学时	80 学时, 48 理论学时 32 实践学时	学分	4 分
开设学期	第二学期	适用专业	国际经济与贸易专业
授课地点	多媒体教室/实训室	授课方式	理论讲授与实操结合
课程类型	A 类(纯理论课) / <input checked="" type="checkbox"/> B 类(理论+实践课) / C 类(纯实践课)	<input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课程 <input type="checkbox"/> 其它课程	
是否为精品课程	省级精品资源共享课		
合作开发企业	广州尚佩贸易有限公司		
执笔人	李福艳、杜涛		
审核人	马莉		
制订时间	2019.2		

一、课程概述

(一)《国际贸易实务》课程属于国际经济与贸易专业的专业学习领域,是本专业的专业必修课。本课程是国际经济与贸易专业人才培养的核心课程,专门研究国际间商品交换的具体过程,是一门具有涉外活动特点的综合性应用学科。本课程的目标旨在培养国际贸易业务中优秀的技能型人才,主要针对外贸业务员、单证员、跟单员等岗位,培养学生制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。

(二)先修后续课程

本课程的前续课程为国际贸易基础、国际商务英语,后续课程包括外贸跟单实务、外贸单证实务、专业综合实训。本课程在学生学完前续课程,具备了一定的英语语言基础之上开设,培养学生在国际贸易业务中的各项操作技能,以工作项目为导向锻炼学生的外贸业务能力,并通过商务英语函电、外贸制单、外贸跟单等后续课程的学习,真正满足涉外型经济企业对工作人员的能力要求。

3、教学课件、电子教案。↵

4、实训项目任务书，指导学生在自学中完成规定任务中的实训项目，有助于提高学习效果。↵

5、simtrade外贸实训平台、实训指导书，实训教学中的指导性文件，确定能力培养的具体目标和手段。↵

6、能力拓展资源，包括本课程常用的国际贸易惯例，国内法规、国际商务单证员、外贸跟单员资格证书考试介绍等。↵

八、课程制定依据

《国际贸易实务》课程是“国际商务单证员”考试的基础课程之一，本课程教学实现“课证”一体化，依据外贸业务员、跟单员、单证员等职业岗位开设。《国际贸易实务》课程既是专业教学课程，也是国际贸易相关职业资格证书培训课程。↵

在课程的目标定位上，以满足对外贸易岗位对国际贸易实务知识和职业技能的基本要求为原则，既要考虑新时期高职学生的现实基础，又要考虑新时期高职人才规格的发展要求。在课程的内容标准上，国际贸易实务课程分为应用理论和实务模拟应用技能两大部分，既要突出国际贸易中各环节的操作应用，又要有对国际贸易实务工作的基本指导。在课程的实施过程中，要注重学生既要理解并掌握国际贸易操作的基础知识，更要注重学生的动手能力的训练，从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教学过程中。↵

九、其他

(一) 本课程根据高职高专培养目标，针对外贸企业职业需求对推荐教材的内容做了适当的取舍处理；↵

(二) 本课程结束后，有关国际贸易的学习将于第六学期在校外实习基地进行为期6个月的顶岗实习，进一步提升技能水平；↵

(三) 本课程教学时，要求教师采用双语教学，有关国际贸易术语及单证内容全部采用英语教学。↵

↵

↵



《外贸跟单实务》课程标准

课程名称: 外贸跟单实务	课程代码: 043042
课程类别: 专业核心课程	课程性质: 必修
课程学分: 4	课程学时: 64
适用专业: 国际经济与贸易	开课学期: 第三学期

一、制定课程标准的依据

本标准依据国际经济与贸易专业教学标准《人才培养方案》中人才培养规格的要求和《外贸跟单实务》课程教学目标要求而制定的。用于指导《外贸跟单实务》课程建设和课程教学。

二、课程的性质与定位

1. 性质与定位

《外贸跟单实务》是国际经济与贸易专业的一门专业必修课，本课程立足于服务珠江三角洲经济贸易发展对高技能型贸易人才的需要，通过课程的教学将保障国际经济与贸易专业“三员”定位（外贸员、单证员、跟单员）中的跟单员考证和在职前实务培训的实现。本课程对于学生掌握外贸跟单业务，锻炼实际动手能力，将来较自如地求职、就业都具有重要意义。

本课程是与外贸相关岗位职业资格“全国外贸跟单员”考试密切相关的一门课程，课程的学习为学生通过该岗位资格考试，掌握相关岗位职业技能，适应跟单员、船务文员等工作岗位打下良好的基础。

2. 对应的典型工作任务描述

本课程以客户订单为依据使学生在企业业务流程运作过程中，跟踪产品（服务）运作流向并督促订单落实。学生能够完成从审单、生产企业资信调查、下达生产任务、生产进度控制、生产品质监控、出口产品包装选择、出货前检验、出口运输安排、直到客户跟踪和管理、客户投诉处理等的一系列跟单工作，培养学生的岗位适应能力。

3. 与前修与后续课程的关系

导书等教学基本文件，符合课程设计要求，能满足网络课程教学需要；

(3) 建设有与教材内容配套的录像资料，有利于增加学生的感性认识，强化学生对理论知识的理解，激发了学生学习的兴趣。

(4) 实训基地建有仿真环境，并有教学相关企业真实表单和仿真软件供现场教学和学生练习，达到教、学、做一体。

(5) 建立和完善网络课程平台，实现网上师生交流互动和教学资源共享，提高教学资源利用效率。

(6) 开发教学资源库及实践教学包。网络教学资源丰富，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。

八、课程考核

本课程的评价改变过去单一的终结性考核形式，采用终结性考核和过程性考核相结合、学习项目考试和实训考核相结合的形式，终结性考核与过程性考核各占 50%。

课程采用学生与专、兼职教师多主体的评价体系。学生主体采用自评、互评的形式，参与小组成员的过程性考核，专、兼职教师总评的方式，使学生评价（占 20%）、专任教师理论考核评价（占 40%）和技能考核评价（占 40%）相结合，实现考核主体的多元化。课程考核的内容分为知识评价和能力评价两部分，各占 50%。

《外贸跟单实务》考核与评价标准

内容	评价要素		评价依据	分值	评分
知识 50%	平时 (20%)	平时作业	个人作业、模块测验	5	
		课堂抽查	课堂练习、上课发言	10	
		学习态度	考勤记录、课堂笔记、课堂表现、团队合作	5	
	期末 (30%)	闭卷笔试	知识综合运用 (外贸跟单员理论测试通过为满分)	30	
能力 50%	平时 (20%)	实务操作	项目报告 (项目成果)	10	
		小组调查	分析陈述、分析报告	5	
		学习态度	考勤记录、实训总结、团队合作	5	
	期末 (30%)	闭卷	外贸跟单技能实操 (外贸跟单员技能测试通过为 90 分及以上)	30	
小论文 (或调研报告) 与答辩					
合 计				100	

九、其他说明

1. 本课程标准由国际经济与贸易教研室与广州尚佩贸易公司联合开发。
2. 执笔：李福艳
3. 审核：马莉

《Pocib 技能训练》课程标准

课程代码：

总学时：72 理论课时： 实践课时：72

适用专业：国际经济与贸易

一、课程概述

1、课程性质

本课程是国际经济与贸易专业专业必修课程。

2、课程定位

本课程 POCIB (Practice for Operational Competence in International Business) 国际贸易从业技能综合实训是中国国际贸易学会继外销员考试、跟单员考试等考试项目之后,联合国际贸易杂志社和世格软件共同推出的互联网培训证书课程。POCIB 项目重点针对国际贸易及相关专业的高校学生以及国际贸易行业新进人员,以提高学习者的外贸综合业务技能为目标,以仿真的在线国际贸易游戏为核心方式,为我国外经贸人才培养引入了创新、高效、务实和科学的教学方法和培训手段。

3、课程思路

本课程课程内容真实体现现有国际贸易理论和实务框架,并可以根据现实的国际贸易环境快速调整和应用,更加贴近现实,符合国家经济贸易形式的发展节奏,符合企业迫切的人才需求。

通过体验式学习的科学方法,帮助学习者在短期内全面体验国际贸易企业运作的过程,获得对国际贸易相关工作的系统性认识,熟练掌握相关的工作技能。对高校来说 有助于推动国际贸易专业教师队伍水平的提升,能有效帮助学生熟悉和了解就业环境,做好前置的技能准备;对企业来说统一了培训标准、大大缩短了新员工的培训周期,同时也减少了业务风险。

覆盖整个学习过程的持续评价过程,区别于传统的以考试为主的评价方式,更加细致和客观。量化的评价方式,能够从国际贸易业务的各个技能点出发,对学习者的操作能力进行综合有效的评价,避免了传统授课和培训过程中因为授课环境和个人因素所带来的培训效果的差异。

通过互联网提供课程服务,不受时间、地理位置、天气因素的影响,可以更加灵活地组织和实施高校的实践教学和企业的新员工的培训。

二、课程目标

1、知识目标

要求学生熟悉运用网络资源宣传企业及产品的基本方法;掌握进出口业务流程;掌握国际贸易买卖合同的磋商过程,掌握询盘、发盘、还盘和接受环节的英文函电写作技巧;掌握国际贸易术语与国际贸易惯例,其中着重熟悉 FOB、CFR、CIF 术语的细节与运用技巧掌握并灵活使用主要结算方式,了解 L/C、T/T、D/P、D/A 的方式运用。

2、能力目标

掌握进出口商品的价格核算,熟悉控制成本、扩大利润的各种基本方法;掌握国际贸易买

2. 总成绩达到****（80分）为良好。
3. 总成绩达到*****（90分）为优秀。

要想获得 POCIB 证书，总成绩必须达到*（60分），并且学习能力、业务能力、跟单能力也必须达到***（60分）。**

想要在 POCIB 实训中得到高分，必须：

- 尽可能多地完成业务。
- 尽可能多地创造利润。
- 尽可能少地出现错误。

3、教材选用

- ① 教材应以完成任务的典型活动项目来驱动，采用递进和并列相结合的方式组织内容，使学生在各种活动中学会实际操作。
- ② 教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现要图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。
- ③ 教材中的案例要具有可操作性。

建议教材：《国际贸易实务实训教程》 竺杏月 主编 中国商务出版社

参考书：《Pocib 实训指导》 南京世格软件有限公司

4、教学资源开发与利用

利用现代信息技术开发视听光盘等多媒体课件，通过搭建起动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

利用企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

积极利用电子期刊、电子书籍等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力拓展成为可能。

5、其它说明

本课程标准适用于国际经济与贸易专业。

↵

↵

编制人：李福艳

审核人：马莉

《外贸单证实务》课程标准

英文名称: DOCUMENTS PRACTICE IN INTERNATIONAL TRADE

课程代码: 043007

课程类型: 专业核心课程

适用对象: 普通高职

适用专业: 国际经济与贸易

总学时数: 80

学 分: 5

一、制定课程标准的依据

本标准依据国际经济与贸易专业教学标准《人才培养方案》中人才培养规格的要求和《外贸单证实务》课程教学目标要求而制定的。用于指导《外贸单证实务》课程建设和课程教学。

二、课程的性质与定位

(一) 课程性质

《外贸单证实务》课程是国际贸易专业的一门专业核心课,它着重研究国际贸易交易具体的操作过程,尤为强调它的实践性和可操作性。主要阐明进出口业务的基本知识和基本技能,介绍国际贸易的习惯做法、贸易惯例和相关法律知识,覆盖了对外贸易结算的各种方式、进出口单证的种类、用途、缮制、说明、流转、程序和操作管理。该课程以《国际贸易实务》为基础,为进一步学习《报检实务》《报关实务》《货代实务》等课程打下了基础。此外,本课程的学习对于学生掌握外贸单证业务,锻炼实际动手能力,将来可以较自如地求职、就业都具有重要意义。

(二) 课程定位

外贸审单、制单是外贸企业单证员的典型工作任务,也是外贸业务员、外贸跟单员、报关员、报检员、货代员必须接触到的工作之一,《外贸单证实务》课程是高职国际经济与贸易专业的核心课程之一。课程在培养学生手动和 EDI 制单、审单的基础上,进一步巩固学生的外贸知识,强化学生的国际商务运作程序,使学生在踏上工作岗位后能够熟练处理国际商务各个环节中的具体业务,成为国际商务运作的中高级操作人员和经营管理人才。

课程考核的内容分为知识评价和能力评价两部分，各占 50%。

《外贸单证实务》考核与评价标准

内容	评价要素		评价依据	分值	评分
知识 50%	平时 (15%)	平时作业	个人作业、模块测验	5	
		课堂抽查	课堂练习、上课发言	5	
		学习态度	考勤记录、课堂笔记、课堂表现、团队合作	5	
	期末 (35%)	闭卷笔试	知识综合运用	35	
能力 50%	平时 (15%)	实务操作	实操练习得分	5	
		案例分析	分析陈述、分析报告	5	
		学习态度	考勤记录、实训总结、团队合作	5	
	期末 (35%)	开卷	案例分析报告	35	
			综合制单得分		
合 计				100	

九、其他说明

(一) 学生学习基础要求

学生已完成《国际贸易实务》《外贸函电》等课程的学习，应具备并掌握计算机操作的基础知识及操作方法，并熟练掌握国际贸易的基础知识和基本业务流程。

(二) 校企合作方式

与行业企业专家共同进行课程开发、教材开发；并聘请相关专家担任相关学习情景的示范教学及实训指导；专任教师定期到企业进行实践，熟悉掌握企业实际外贸岗位的业务操作流程及技能，提高教师职业岗位能力。

利用我校校外实训基地安排学生实习，实地了解和考察企业外贸工作的具体情况与企业的实际做法，实现工作与学习的有机结合。

(三) 教学中应注意的问题

1. 《外贸单证实务》是一门实践性强、应用广泛的课程，它需要教师结合实际企业外贸流程和学生实际精心地设计好每一堂课，并且尝试选择灵活多样的教学方式；需要教师从学生实际出发，改变原来单纯灌输式的教学方式为启发式、发现式等多种教学方式，充分发挥学生的主体性和创新思维，培养学生的综合素质。

2. 要采用多种教学方法，激发学生的积极性：实操演练法、案例教学法、头脑风暴法、角色扮演法、分组讨论法等教学方法。

3. 教学时要按照职业教育的目标从单元“联系”的角度对课程教学进行整体设计，体现以职业活动为导向，突出能力目标，以学生为主体的教学理念。

《网上外贸实务》课程标准

课程代码:

总学时: 理论课时: 32 实践课时: 32

适用专业: 国际贸易

一、课程概述

1、课程性质

本课程是国际贸易专业选修课。

2、课程定位

《网上外贸实务》是国际贸易专业课程体系中的选修课程之一,且是专业选修课程。

本门课程旨在培养能理解网上外贸的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,掌握跨境电商操作基本工作流程,能具备展开跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务的能力。

前修课程:“国际贸易实务”“国际货代实务”“国际商务英语”,后续课程:“专业综合实训”

3、课程思路

本课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,用案例来组织和引导课程内容,从日常生活中的案例入手,让学生产生解决问题的意识,从而能够主动学习,积极思考,并能从现实案例的分析中更加深刻的理解国际商事活动中的相关法律。在案例的设计上,每一个小节给出一个相关法律知识的小案例,让学生能够循序渐进,不断深入;每一讲给出一个较难的综合型案例,让学生在学习之前思考,学完本讲之后分析,从而使学生能够由浅入深,从分析单一法律知识的小案例,过渡到综合性较强的案例。在实践课程的设计上,注重学生的参与,将实训课程与理论课程穿插进行,在实训课程中请同学分组讨论,互相点评,形成良性互动,从而达到让同学在“学中练,练中学”的教学目的,从而在学习与工作中能养成学以致用用的思维习惯。

二、课程目标

通过在校内理实一体化实训室的操作,根据项目教学要求,让学生掌握基本的网上外贸知识和基本的业务操作技能,即跨境电商专员岗位职责及跨境电商操作平台等知识、以及跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价刊登和发布操作等业务操作能力,培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下的基础。

1.专业能力

(1) 网上外贸电商平台即跨境电商操作平台认知能力;

序号	学习情境	教学目标	学习内容 & 训练项目	教学载体	学时	教学方法及资源
10	综合实操	完成整个产品上线流程及店铺装修	训练内容: 从市场调研和选品开始,各小组找出当前在速卖通上有优势的产品,并从国内电商网站上进货,发布到速卖通平台上,并根据自己所卖货物装修各自的店铺,设置一系列营销活动。	跨境电商平台	8	教学方法: 小组讨论实操 资源: 课件、平台

五、实施建议

1、教学组织建议

① 加强对实际职业能力的培养,强化情景教学和案例教学,注重以任务驱动型案例或情景引发学生兴趣,使学生在情景活动中掌握相关的知识和技能。

② 注重职业情境的创设,提高学生岗位适应能力。

③ 教师应该选用典型案例,从知识传授者的角色转为学习过程的组织者和指导者,使教学过程向学生自觉学习过程转化。

2、教学评价

① 过程与项目考核相结合来进行评价,结合课堂提问、现场操作、课后作业、项目考核等手段,加强实践教学环节的考核。

② 考核方式及评分办法

考核形式: 项目考察+平时表现+实验成绩

考核比例: 项目考察 30%, 平时成绩 30%, 实验成绩 40%

考核要求: 平时成绩包括平时作业和课堂表现,实验成绩包括实验表现和实验报告,项目考察主要考核学生对平台的操作能力以及实际案例的分析能力。

3、教材选用

本教材结合高职高专学生的实际状况,为高等职业教育在线开放课程新形态一体化规划教材。在内容上,具有重新、重特、重用的特点。在借鉴国内外著作精华的基础上,重视理论与操的结合。本教材以教师为引导,以学生为中心,以网络为载体,以网上操作和体验为特色,将课堂学习与岗位工作无缝对接,以学生零距离就业为教材目标,帮助毕业生走上相关职业岗位后缩短“不适期”。

建议教材: 《跨境电商实务》肖旭,中国人民大学出版社,第4版,2020年月

参考书:

《跨境电子商务》肖旭、乔哲,高等教育出版社,2017年8月

《跨境电商实务》肖旭,中国人民大学出版社,第3版,2015年9月

《跨境电商多平台运营》易传识网络科技主编,电子工业出版社,2016年2月

《网上外贸实务》丁红朝、张云勤、沈良编著,湖南师范大学出版社,2014年7月

《跨境电商实务》吕宏晶，中国人民大学出版社，2015年9月出版

4、教学资源的开发与利用

利用现代信息技术开发视听光盘等多媒体课件，通过搭建起动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

利用企业资源，满足学生参观、实训和顶岗实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

积极利用电子期刊、电子书籍等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力拓展成为可能。

5、其它说明

本课程标准适用于国际贸易专业。

编制人：林园

审核人：