

广东省一流高职院校高水平专业 建设项目任务书

院校名称 中山火炬职业技术学院 (盖章)

专业名称 电子商务

专业代码 630801

项目负责人 _____ (签字)

填表日期 2016年12月11日

广东省教育厅 广东省财政厅 制

填 写 说 明

1. 填写本《项目任务书》要以《广东省高职教育一类品牌专业指导性基本要求》为指导，以本专业建设方案为基础。
2. 本《项目任务书》相关内容起止时间为：2016年9月1日至2020年8月31日。
3. 本《项目任务书》中涉及的人员，除特别说明外，均指人事关系隶属本单位的在岗人员，兼职人员不计在内。涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指建设期内，本专业人员署名本单位，并标注“广东省一流高职院校建设计划”成果。
4. 文字部分请用小四或五号宋体，栏高或行数不够的栏目可酌情增加栏高或行数。用 A3 纸正反打印，装订整齐，本《项目任务书》封面之上不需另加其它封面。

一、总体目标

<p>(一) 指导性基本任务与预期标志性成果</p>	<p>1.专业定位:</p> <p>本专业面向现代服务行业、商务服务行业、生产制造行业、信息咨询行业等行业,适应生产、服务、管理和建设第一线,培养德智体美全面发展,具有熟悉网店运营,网络推广,美工设计等职业技能,具有良好的团队合作精神,具备创业创新能力和可持续发展能力,具有电子商务专业系统的应用知识,具有良好的团队合作精神,能从事电子商务专员,平台运营专员,网络营销专员,客服专员等高素质技能型专门人才。</p> <p>2.总体目标</p> <p>(1)综合实力:不断提高综合实力,力争通过四年建设建立起在国内高职院校有影响,并广为应用的电商平台和教材,服务企业五百余家,培育一支优秀教学团队和一名以上专业领军人才,有力提升本专业的国内地位,形成社会服务能力强,办学特色明显,独具个性的专业特色。</p> <p>(2)人才培养质量:不断提高人才培养质量,达到应届毕业生获取高级以上证书的获取率$\geq 30\%$,毕业生的教学满意度$\geq 90\%$,毕业生初次就业率达到95%以上,毕业生对母校的满意度$\geq 95\%$,毕业生工作与专业相关度$\geq 80\%$,毕业生工作与职业期待吻合度$\geq 60\%$,毕业生对基本工作能力总体满足度$\geq 90\%$,毕业生对核心知识的总体满足度$\geq 90\%$,毕业生的就业现状满意度$\geq 80\%$,就业质量稳步提升。</p> <p>(3)社会认可度:通过提高综合实力和提高人才培养质量,从而提高本专业的综合社会认可度,达到本专业新生第一志愿投档录取率达到100%。普通高考统考招生录取中,第一志愿投档线超过所在录取招生批次分数线20分以上。新生报到率达到92%以上,生源质量稳步提升。毕业生对母校的满意度和推荐度较高。</p> <p>3. 标志性成果</p> <p>(1)国家级标志性成果:◆国家级教学研究项目;◆国家级软件著作权;◆获得微课比赛国家级奖项;◆国家级规划教材或精品教材;◆技术教育国际(TAC)认证。</p> <p>(2)省级标志性成果:◆省级专业领军人才;◆省二类品牌专业;◆省级高层次技能型兼职教师项目;◆省级优秀教学团队;◆省级实训基地;◆省级大学生校外实践基地;◆省级创新创业教育专门课程;◆省级大学生创新创业训练计划项目;◆省级高职院校专业技能大赛奖项;◆省级精品在线开放课程;◆省级高职教育教学改革与实践项目。</p>
----------------------------	---

	年度	任务	分项任务	标志性成果	级别			
					I	II	III	IV
(二) 针对性 细化项 目任务 与实施 要点	2016-2017 学年	教育教学 改革	人才培养机制	二类品牌专业			√	
			教学改革	高职教育教学改革与实践项目 3 项				√
			创新创业教育	获得大学生创新创业训练计划项目 3 项				√
			学生成长与发展	获得高职院校技能大赛奖项 3 项				√
			质量保证	建立本专业质量诊断与改进体系				√
		教师发展	激励和约束机制	教研室教师发展激励机制				√
			专业带头人	培养专业领军人才 1 名			√	
			教学团队	建设电子商务省级优秀教学团队			√	
		教学条件	优质教学资源	修订 2 门专业课程教材				√
			校内实践教学基地	建立电子商务省级实训基地 1 个			√	
			校外实践教学基地	建立 5 个大学生校外实践教学基地				√
		社会服务	社会服务					
		对外交流 与合作	国际视野人才培养					

			国内合作交流	与专业电子商务股份有限公司合作，共建电子商务平台（独创）				
2017-2018 学年	教育教学 改革	人才培养机制	学分制和弹性学制方案					√
		教学改革	高职教育教学改革与实践项目 3 项					√
		创新创业教育	获得大学生创新创业训练计划项目 1 项				√	
		学生成长与发展	获得高职院校专业技能大赛奖项 1 项				√	
		质量保证	完善本专业质量诊断与改进体系					√
	教师发展	激励和约束机制	出台课程改革和社会服务工作纳入教师工作量制度					√
		专业带头人	培养专业领军人才 1 名				√	
		教学团队	建设“教练型”双师专业教学团队					
	教学条件	优质教学资源	完成 2 门专业微课					√
		校内实践教学基地	1.完善电子商务省级实训基地					√
			2.建设电子商务实训园 1 个 3.建设电子商务创业园 1 个					√
	校外实践教学基地	建立 1 个大学生校外实践教学基地				√		
	社会服务	社会服务	聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）					√

2018-2019 学年	对外交流 与合作		立项						
		国际视野人才培养	1.专任教师境外培训 2.与境外同类高校互派学生交流。					√	
		国内合作交流	1.与专业公司合作，试运行电子商务平台 2.与义乌工商职业技术学院等建立合作关系，进行师资交流一次，学生交流 10 人次。					√	
	教育教学 改革	人才培养机制	1.立项国家级教学研究项目 2.学分制和弹性学制实施			√			√
		教学改革	高职教育教学改革与实践项目 3 项						√
		创新创业教育	一门创新创业教育专门课程获得省级立项					√	
		学生成长与发展	获得高职院校专业技能大赛奖项 1 项						
		质量保证	专业质量诊断与改进体系的实施						
	教师发展	激励和约束机制	1.制定兼职教师培训和管理办法 2.出台激励兼职教师实施教学改革措施 3.省级高层次技能型兼职教师项目					√	√
		专业带头人	培养专业领军人才 1 名					√	
		教学团队	1.建成电子商务省级优秀教学团队 2.微课比赛获得国家级奖项			√			

		教学条件	优质教学资源	1.国家级软件著作权 1 项 2.完成 1 门省级精品在线开放课程 3.完成 3 本十三五规划教材		√		√		
			校内实践教学基地	完成电子商务省级实训基地验收				√		
			校外实践教学基地	建立 5 个大学生校外实践教学基地					√	
		社会服务	社会服务	1.完成生产性公共服务平台建设和应用技术研发平台建设 2.社会、行业企业技术服务生均收入 ≥ 169 元/生					√	
			对外交流与合作	国际视野人才培养	1.专任教师境外培训； 2.与境外同类高校互派学生交流。					√
		国内合作交流		1.与专业公司合作，试运行电子商务平台 2.与广东科学技术职业学院建立合作关系，进行师资交流 1 次，学生交流 10 人次					√	
		2019-2020 学年	教育教学改革	人才培养机制	完成创新校企合作共建专业机制研究国家级课题			√		
				教学改革	获得国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项			√		
				创新创业教育	1.获得大学生创新创业训练计划项目 1 项 2.完成一门省级创新创业教育专门课程					√
	学生成长与发展			1.获得高职院校专业技能大赛奖项 1 项 2.获得高职院校技能大赛奖项 3 项					√	
	质量保证			1.开展毕业生跟踪调查分析					√	

			2.开展在校生学习成果评价分析 3.技术教育（TAC）认证		√		√
	教师发展	激励和约束机制	完成省级高职教育教学改革与实践项目			√	
		专业带头人	专业带头人境内外进修成果				√
		教学团队	实施兼职教师实践课程负责制				√
	教学条件	优质教学资源	1.完成6门核心主干课程专业教学资源库 2.国家级规划教材		√		√
		校内实践教学基地	基地为省内其他高职院校提供实训服务				
		校外实践教学基地	建立5个大学生校外实践教学基地				√
	社会服务	社会服务	1.成立中小微企业技术服务平台 2.立项企业横向项目 3.生均学年为社会、行业企业技术服务收入≥169元/生				√
	对外交流与合作	国际视野人才培养	引进境外教材体系				√
		国内合作交流	1.与专业公司合作，继续完善并推广运行电子商务平台； 2.与湖南科技职业学院建立合作关系，进行师资交流1次，学生交流10人次； 3.举办全国性教学交流研讨会1次。				√

备注：I代表国际通用标准；II代表国家级；III代表省级；IV代表校级，请在相应处打“√”。若是独创性成果，级别各栏，不用打“√”，在标志性成果后面括号标明“独创”两字。

	任务	分项任务	基础	目标	说明（指标定义等）
(三) 分项任 务量化 指标	教育教 学改革	人才培养机制	已立项省二类品牌专业	完成省二类品牌专业验收	以立项文件为依据
		教学改革	已立项校级课题	1.立项国家级教学研究项目 1 项 2.获得高职教育教学改革与实践项目 1 项（省级） 3.获得高职教育教学改革与实践项目 9 项（校级）	以立项文件为依据
		创新创业教育	已经建立了校内大学生创业孵化基地	1.应届毕业生中，自主创业学生所占 比例占 3% 2.获得创新创业教育专门课程项目 （省级）1 项 3.获得大学生创新创业训练计划项目 1 项（省级）	以第三方评估和省立项文件为依据
		学生成长与发展	本专业学生获得本专业相关的国家职业资格证书的学生达到较高比例为 60%	1.应届毕业生获取高级以上证书的获 取率 $\geq 80\%$ 2.参加全国和省高职院校技能大赛， 并获得奖项（省级）	以获奖证书和职业资格证书为依据
		质量保证	已有校内质量监控体系	通过技术教育（TAC）认证（国家级）	以第三方评估为依据
	教师发展	激励和约束机制	学院已有规范的人事制度	1.完善教师激励和约束长效机制，完 善教育教科研奖励办法 2.制定兼职教师培训和管理办法， 3.出台激励基层教学组织创新建设 与管理改革措施	1.高职教育教学改革与实践项目（省级） 2.“深海探珠工程”成果 5 项

		专业带头人	专任教师中高级技术职称 2 人	培养一名专业领军人才（省级）	1 以省级专业领军人才培养对象验收结果为依据 2.以获奖证书为依据
		教学团队	已经立项电子商务省级优秀教学团队	1.完成省级优秀教学团队验收（省级） 2.培养省级专业领军人才 1 名 3.引进高层次技能型兼职教师（省级） 4.建立一比一的专兼教师队伍 5.学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例≥80% 6.专任教师人均年企业实践≥21.88 天，具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例≥30% 7.微课比赛获得国家级奖（国家级）	1.以省级优秀教学团队验收结果为依据。 2.以省级高层次技能型兼职教师项目立项文件为依据。
	教学条件	优质教学资源	1.已有校企合作高职高专规划教材 6 本，院级精品课程 2 门，2.已立项《网店经营与管理》“省级精品资源共享课”。	1.开发电商软件,获得软件著作权 1 项 2.完成省级《网店经营与管理》精品资源共享课验收 3.建立专业数字化教学与信息化管理平台 4.建设 1 门国家级规划教材 5.完成 1 门在线开放课程 6.完成 6 门核心主干课程专业教学资源库 7.完成 3 本十三五规划教材	1.以省精品资源共享课验收结果为依据。 2.以教材立项文件为依据。

		校内实践教学基地	已立项省级实训基地——电子商务与现代物流实训基地。	完成电子商务物流省级实训基地建设	以省级实训基地验收结果为依据。
		校外实践教学基地	已有大学生校外实践教学基地11个，为学生的就业、创业打下良好的基础。	1.建成20家左右的校外实训基地 2.建立一个大学生省级校外实践教学基地	1.以挂牌校外实训基地为依据； 2.以省级校外实践教学基地立项文件为依据
	社会服务	社会服务	已立项电子商务与现代物流工作室	生均学年为社会、行业企业技术服务收入 \geq 169元/生等	以服务企业提供证明为依据
	对外交流与合作	国际视野人才培养	学院已与美国奥罗尔罗伯茨大学、台湾龙华科技大学建立了合作关系	1.赴境外参加培训的专业专任教师达50%； 2.全日制在校生中，去境外交流学生所占比例达5%；	以出境外合作院校证明为依据
		国内合作交流	1.管理工程系已与专业公司建立了共建专业的合作关系； 2.学院已与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、宁波职业技术学院、湖南科技职业学院四所示范（骨干）有较好的业务关系； 3.华南职业教育产学研合作实验基地落户我院。	1.师生交流，师资交流3次，学生交流30人次； 2.利用华南职业教育产学研合作实验基地这个平台，举办全国性教学交流研讨会1次。	以国内合作院校证明为依据

二、建设任务

(一) 教育教学改革

1. “教育教学改革”项目的目标任务与预期标志性成果

指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间	<p>1.1 人才培养机制</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)实施学分制和弹性学制，完成时间：2020年08月；</p> <p>(2)二类品牌专业建设项目，完成时间：2020年08月。</p> <p>1.2 教学改革</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)探索专业核心课小班教学，完成时间：2018年10月；</p> <p>(2)开展分层分类教学改革，完成时间：2018年10月；</p> <p>(3)完成专业教学标准和课程标准研制，完成时间：2020年08月；</p> <p>(4)杰出技术技能人才培养，完成时间：2020年08月；</p> <p>(5)专任教师与兼职教师同授一门课，完成时间：2020年08月；</p> <p>(6)实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革），完成时间：2020年08月；</p> <p>(7)国家级教学研究项目1项，完成时间：2020年08月；</p> <p>1.3 创新创业教育</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)获得创新创业教育专门课程项目，完成时间：2020年06月；获得省级大学生创新创业训练计划项目，完成时间：2020年08月；</p> <p>1.4 学生成长与发展</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)参加省高职院校技能大赛，获得省级奖项，完成时间：2020年08月；</p>
--	---

	<p>(2)开展国家、省、市、校大学生创新创业竞赛，完成时间：2019年10月；</p> <p>1.5 质量保证</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)建立专业质量诊断与改进体系，完成时间：2018年10月；</p> <p>(2)技术教育（TAC）认证，完成时间：2020年08月。</p>
<p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p>	<p>1.1 人才培养机制</p> <p>1.1.1 实施学分制和弹性学制。</p> <p>实施要点：(1)搭建“项目一体化”教学平台；(2)制定学分制实施细则；(3)探索实施学分制和弹性学制；</p> <p>1.1.2 建立创新校企合作共建专业机制，建设电子商务产教融合协同创新中心。</p> <p>实施要点：(1)搭建电子商务产教融合协同创新中心；(2)建立创新校企合作共建专业机制；</p> <p>1.1.3 建设广东省二类品牌专业。</p> <p>实施要点：(1)基础设施建设；(2)专业内涵建设；(3)完成建设任务；</p> <p>1.2 教学改革</p> <p>1.2.1 构建实战型技术技能人才培养模式。</p> <p>实施要点：(1)构建“两园五平台”的分段式教学和行业订制式人才培养模式；(2)获得电子商务专业创新人才培养模式研究课题；</p> <p>1.2.2 探索专业核心课小班教学。</p> <p>实施要点：(1)实施专业核心课程授课小班化；(2)推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教学做”为一体的教学模式；</p> <p>1.2.3 开展分层分类教学改革。</p> <p>实施要点：(1)筹建董事会作为校企合作专职管理机构；(2)由专职管理人员负责现代学徒制专业学生的选拔、管理、服务工作；(3)与广东德讯电子商务股份有限公司、飓风集团、中山市品能科技有限公司合作进行准学徒制培养，逐步实现“电商企业学院”；</p> <p>1.2.4 完成专业教学标准和课程标准研制。</p> <p>实施要点：(1)研制专业教学标准；(2)研制课程标准；</p> <p>1.2.5 杰出技术技能人才培养。</p>

实施要点：(1)深入开展课程建设与改革；(2)开展杰出技术技能人才培养试点改革；(3)培养杰出技术技能人才；(4)收集杰出技术技能人才材料；

1.2.6 专任教师与兼职教师同授一门课。

实施要点：(1)从广东德讯电子商务股份有限公司、中山市银曼照明有限公司、中山市雅恒商贸有限公司等校企合作挑选兼职教师；(2)开展校内专任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程的试点；(3)收集专任教师与兼职教师同授一门课实施过程材料；

1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）。

实施要点：(1)实施混合式课堂教学；(2)实施课程考核改革；

1.2.8 国家级高职教育教学改革与实践。

实施要点：(1)探索项目化专业教育教学改革；(2)完成校级高职教育教学改革与实践项目 9 项；(3)完成国家级教学研究项目 1 项。

1.3 创新创业教育

1.3.1 完成电子商务创新创业教育体系建设。

实施要点：(1)创立电子商务创业园；(2)搭建电子商务创新创业教育体系建设；(3)对有意愿、有潜质自主创业的学生制定创新创业能力培养计划；(3)实行持续帮扶、全程指导一站式服务；(4)完成创新创业活动及成果的学分认定

1.3.2 开发电子商务创新创业教育专门课程。

实施要点：(1)开发电子商务创新创业教育专门课程；(2)获得创新创业教育专门课程项目

1.3.3 创新创业活动及成果的学分认定。

实施要点：(1)制定创新创业活动学分认定细则；(2)取得具有一定创新意义的成果。

1.3.4 电子商务创新创业教育平台建设。

实施要点：(1)获得省级大学生创新创业训练计划项目(2)建设电子商务创新创业教育平台建设

1.4 学生成长与发展

1.4.1 参加省高职院校技能大赛，并获得奖项。

实施要点：(1)参加省高职院校技能大赛

1.4.2 开展国家、省、市、校大学生创新创业竞赛。

实施要点：(1)开展大学生创新创业竞赛；(2)参加省、市、校大学生创新创业竞赛

	<p>1.4.3 开展第二课堂活动。</p> <p>实施要点：(1)制定第二课堂活动实施方案；(2)成立第二课堂领导小组；(3)加大对第二课堂教育的资金投入；</p> <p>1.5 质量保证</p> <p>1.5.1 建立专业质量诊断与改进体系。</p> <p>实施要点：(1)建立大学生学习成果评价体系；(2)开展建立大学生学习成果评价分析；(3)建立毕业生跟踪调查体系；(4)开展毕业生跟踪调查分析；(5)完善专业质量诊断与改进体系；(6)实施专业质量诊断与改进体系</p> <p>1.5.2 技术教育（TAC）认证，完成时间：2020年08月。</p> <p>实施要点：根据技术教育（TAC）认证标准进行专业整顿，并通过认证</p>
<p>量化 指标</p>	<p>1.电子商务产教融合协同创新中心 1 个；</p> <p>2.国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项；</p> <p>3.省级电子商务创新创业教育专门课程 1 门；</p> <p>4.省级大学生创新创业训练计划项目 1 项；</p> <p>5.高职院校技能大赛省级奖项 1 项；</p> <p>6.技术教育（TAC）认证 1 项；</p> <p>7.广东省二类品牌专业建设项目 1 项；</p> <p>8.毕业生的教学满意度 $\geq 90\%$，应届毕业生中，自主创业学生所占比例占 3%；应届毕业生获取高级以上证书的获取率 $\geq 80\%$，毕业生对母校的满意度 $\geq 95\%$；毕业生工作与专业相关度 $\geq 80\%$；毕业生的就业现状满意度 $\geq 80\%$。</p>

2. “教育教学改革”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	1.1 人才培养机制	1.1.1 实施学分制和弹性学制	2016.09-2020.08	1.1.1-1 学分制和弹性学制实施细则 1.1.1-2 学分制和弹性学制实施过程材料	0	5	3	2	0	肖凡平
2	1.1 人才培养机制	1.1.2 建设电子商务产教融合协同创新中心	2016.09-2018.10	1.1.2-1 申请省级协同创新中心项目 2.1.2-2 获得省、市科技项目立项	0	5	5	0	0	朱志辉
3★	1.2 教学改革	1.2.1 构建实战型技术技能人才培养模式	2016.09-2020.08	1.2.1-1 获得省级电子商务专业创新人才培养模式研究课题	0	3	3	2	2	朱志辉
4★	1.2 教学改革	1.2.2 专业课程（或专业核心课程）小班化教学	2016.09-2020.10	1.2.2-1 专业课程授课小班化率达到 100%	0	3	3	2	2	李巧丹
5★	1.2 教学改革	1.2.3 分层分类教学改革	2016.09-2020.10	1.2.3-1 招生制度改革：按专业大类招生 1.2.3-2 专业拓展课程实行分层教学 1.2.3-3 开展现代学徒制试点	0	3	3	2	2	刘辉辉

6★	1.2 教学改革	1.2.4 专业教学标准和课程标准研制	2016.09-2020.08	1.2.4-1 制定专业教学标准 1.2.4-2 制定课程标准研制	0	5	5			董莉雅
7★	1.2 教学改革	1.2.5 杰出技术技能人才培养	2016.09-2020.08	1.2.5-1 杰出技术技能人才材料	0	5	5	5	5	朱志辉
8★	1.2 教学改革	1.2.6 专任教师与兼职教师同授一门课	2016.09-2020.08	1.2.6-1 专任教师与兼职教师同授一门课实施过程材料	0	2	1	1	1	刘辉辉
9★	1.2 教学改革	1.2.7 实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	2016.09-2020.08	1.2.7-1 混合式课堂教学材料 1.2.7-2 课程考核材料	0	3	3	2	2	丁昭巧
10★	1.2 教学改革	1.2.8 高职教育教学改革与实践	2016.09-2020.08	1.2.8-1 校级高职教育教学改革与实践项目 9 项 1.2.8-2 国家级教学研究项目 1 项	0	3	3	2	2	李巧丹
11★	1.3 创新创业教育	1.3.1 创新创业教育体系建设	2016.09-2020.08	1.3.1-1 电子商务创业园	0	2	1	1	1	朱志辉
12★	1.3 创新创业教育	1.3.2 开发并建设创新创业专门课程	2016.09-2020.08	1.3.2-1 创新创业专门课程材料	0	3	3	2	2	刘辉辉

13★	1.3 创新创业教育	1.3.4 基于专业的创新创业教育平台建设	2016.09-2020.08	1.3.4-1 创新创业实战平台	0	4	3	2	1	刘辉辉
14★	1.4 学生成长与发展	1.4.1 开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛	2016.09-2020.08	1.4.1-1 大学生技能竞赛获奖证书	0	3	3	2	2	李巧丹
15★	1.4 学生成长与发展	1.4.2 开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛	2016.09-2020.10	1.4.2-1 大学生创业创新竞赛获奖证书	0	3	3	2	2	刘辉辉
16★	1.4 学生成长与发展	1.4.3 开展第二课堂活动	2016.09-2020.08	1.4.3-1 第二课堂活动材料	0	3	3	2	2	丁昭巧
17★	1.5 质量保证	1.5.1 建立专业质量诊断与改进体系	2016.09-2018.10	1.5.1-1 大学生学习成果评价分析报告 1.5.1-2 毕业生跟踪调查与回访报告 1.5.1-3 专业质量诊断报告	0	5	5	0	0	李巧丹
18★	1.5 质量保证	1.5.2 技术教育(TAC)认证	2016.09-2018.08	1.5.1-1 技术教育(TAC)认证	0	5	5	0	0	肖凡平
合 计					0	65	60	30	25	—

注：“项目经费预算”指本项目所有建设经费（下同），项目经费预算时间为自然年（下同）。

(二) 教师发展

1. “教师发展”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>2.1 激励和约束机制</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)建立教研室教师发展激励机制，完成时间：2018年08月；</p> <p>(2)兼职教师的培训与管理，完成时间：2019年08月；</p> <p>(3)基层教学组织创新建设与管理改革，完成时间：2020年08月；</p> <p>(4)省级高层次职能型兼职教师项目1项，完成时间：2019年08月；</p> <p>(5)省级高职教育改革与实践项目1项，完成时间：2020年08月。</p> <p>2.2 专业带头人</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)实施“专业带头人培育培养工程”，培养一名省级培养专业领军人才，完成时间：2020年08月。</p> <p>2.3 教学团队</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)建设跨界“教练型”双师专业教学团队，完成时间：2018年08月；</p> <p>(2)培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家，完成时间：2019年08月；</p> <p>(3)实施兼职教师实践课程负责制，完成时间：2020年08月；</p> <p>(4)信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高，积极参加国家级微课比赛，2020年08月。</p>
<p>针对性 细化项目 任务与实施</p>	<p>2.1 激励和约束机制</p> <p>2.1.1 建立教研室教师发展激励机制。</p> <p>实施要点：(1)完善教师教育教学工作量计算办法，探索高职院校教师激励约束机制改革与实践；(2)优秀教学工作者评选办法，系统地阐述高校教师激励与约束机制的构成，并提出高校教师激励与约束机制的相关对策；(3)持续完成“深海探珠工程”成果，完善教育学科奖励办法。</p>

要点

2.1.2 兼职教师的培训与管理。

实施要点：(1)建立一比一的专兼教师队伍，大量聘请行业企业的专业人才和能工巧匠担任兼职教师；(2)制定兼职教师培训计划；(3)确定兼职教师管理制度。

2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革。

实施要点：(1)出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施；(2)广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用；(3)完善教学评价机制，专任教师整体教学、科研水平明显提升；(4)健全教学质量监控体系，完善业务考核制度；(5)优化人才发展环境，完善教研室管理办法的修订。

2.1.4 省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。

实施要点：(1)引进高层次技能型兼职教师；(2)完成省级高层次职能型兼职教师项目 1 项。

2.1.5 省级高职教育改革与实践项目 1 项。

实施要点：(1)探索项目化专业教育教学改革；(2)完成国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项。

2.2 专业带头人

2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”。

实施要点：(1)培养一名在全省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团体中任职，及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业改革方向，完善专业带头人培养计划；(2)制定专业带头人境内外进修计划。

2.3 教学团队

2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队。

实施要点：(1)制定教学团队建设文件；(2)建立一支省级优秀教学团队，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用；(3)完善骨干教师培养培育计划、青年教师培养培育计划，每年 5 名以上骨干教师参加省级以上的各种培训：接受新知识和及时把握课程前沿；(4)建成电子商务省级优秀教学团队（省级），信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高；积极建设数字化教学资源及微课教学。

2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家。

实施要点：(1)培养一名在全省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团体中任职；(2)引进一名在全省教学组织中担任重要职业的教学名师。

2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制。

	<p>实施要点：(1)制定兼职教师实践课程负责制的管理文件；(2)逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制；(3)引进省高层次技能型兼职教师人数达 1 人，建立一比一的专兼教师队伍，课时比例达 30% 以上。</p>
<p>量化指标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.重点培养 2 名高职称教师。 2.专业专任教师生师比≤ 20；专业专任教师高级职称比例$\geq 30\%$，“双师素质”专业专任教师比例$\geq 90\%$；青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例$\geq 60\%$；专任教师人均年企业实践≥ 21.88 天，具有 3 年以上行业企业工作经历专任教师比例$\geq 30\%$。 3.学年参加专业培训的专任教师占专业专任教师的比例$\geq 80\%$ 4.学生实践技能课程由高技能水平兼职教授授课的比例 20%，兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50% 以上。 5.每年 5 名以上骨干教师参加省级以上的各种培训：接受新知识和及时把握课程前沿。 6.微课竞赛获奖 1 项（国家级）。 7.建成优秀教学团队（省级）。 8.培养专业领军人才 1 名（省级）。 9.引进 1 名高层次技能型兼职教师（省级）。 10.完成高职教育教学改革与实践项目（省级）。

2. “教师发展”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	2.1 激励和约束机制	2.1.1 建立教研室教师发展激励机制	2016.09-2018.08	2.1.1-1 教师教育教学工作量计算办法 2.1.1-2 优秀教学工作者评选办法 2.1.1-3“深海探珠工程”成果 5 项	0	5	5	0	0	朱志辉
2★	2.1 激励和约束机制	2.1.2 兼职教师的培训与管理	2016.09-2019.08	2.1.2-1 制定兼职教师培训和管理办法	0	4	3	3		邓志高
3★	2.1 激励和约束机制	2.1.3 基层教学组织创新建设与管理改革	2016.09-2020.08	2.1.3-1 出台激励基层教学组织创新建设与管理改革措施	0	4	2	2	2	邓志高
4★	2.1 激励和约束机制	2.1.4 高层次技能型兼职教师项目（省级）	2016.09-2019.08	2.1.4-1 引进高层次技能型兼职教师 1 人； 2.1.4-2 完成省级高层次职能型兼职教师项目 1 项	0	4	3	3	0	肖凡平
5	2.1 激励和约束机制	2.1.5 高职教育教学改革与实践项目（省级）	2016.09-2020.08	2.1.5-1 探索项目化专业教育教学改革； 2.1.5-2 完成国家级高职教育教学改革与实践项目 1 项。	0	3	3	2	2	董丽雅
6	2.2 专业带头人	2.2.1 实施“专业带头人培育培养工程”	2016.09-2020.08	2.2.1-1 专业带头人培育培养办法 2.2.1-2 专业带头人获得的荣誉证书 2.2.1-3 专业带头人境内外进修成果 2.2.1-4 在省级行业组织团体中任职	0	5	5	5	5	朱志辉

7	2.3 教学团队	2.3.1 建设跨界“教练型”双师专业教学团队	2016.09-2018.08	2.3.1-1 教学团队建设文件 2.3.1-2 骨干教师培养培育计划 2.3.1-3 青年教师培养培育计划 2.3.1-4 兼职教师培养培育计划 2.3.1-5 建成电子商务省级优秀教学团队（省级） 2.3.1-6 教学团队担任境内外社会组织职务及人数	0	20	20	0	0	朱志辉
8★	2.3 教学团队	2.3.2 培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家	2016.09-2019.08	2.3.2-1 培养一名在全省有较大影响的教学名师，在省级行业组织团体中任职。 2.3.2-2 引进一名在全省教学组织中担任重要职业的教学名师。	0	22	20	18	0	朱志辉
9★	2.3 教学团队	2.3.3 实施兼职教师实践课程负责制	2016.09-2020.08	2.3.3-1 实施兼职教师实践课程负责制的管理文件 2.3.3-2 兼职教师担任实践课程数量、课时比例达 50%以上。	0	3	3	2	2	邓志高
10	2.3 教学团队	2.3.4 微课比赛	2016.09-2019.12	2.3.4-1 参加国家级微课比赛项目	0	10	5	5	0	董丽雅
合 计					0	80	69	40	11	——

(三) 教学条件

1. “教学条件”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>3.1 优质教学资源</p> <p>预期标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none">(1)完成《网店经营与管理》精品资源共享课，完成时间：2018年12月；(2)建立数字化教学与信息化管理平台，完成时间：2019年9月；(3)建设国家级规划教材一门，完成时间：2020年08月；(4)完成一门在线开放课程，完成时间：2019年12月；(5)完成6门核心主干课程专业教学资源库，完成时间2020年08月；(6)完成3本十三五规划教材，完成时间：2019年12月。(7)电子商务软件开发，获软件著作权1项，完成时间：2020年08月。 <p>3.2 校内实践教学基地</p> <p>预期标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none">(1)电子商务物流省级实训基地建设，完成时间：2020年08月；(2)建设电子商务实训园一个，完成时间：2019年12月；(3)建设电子商务创业园一个，完成时间：2019年12月；(4)建立物流配送平台、O2O平台、创业平台、企业服务平台，完成时间：2019年12月。 <p>3.3 校外实践教学基地</p> <p>预期标志性成果：</p> <ul style="list-style-type: none">(1)建成20家左右的校外实训基地，完成时间：2019年12月；(2)建立一个大学生省级校外实践教学基地，完成时间：2020年08月。
---	---

针对性
细化项目
任务与实施
要点

3.1 优质教学资源

3.1.1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课。

实施要点：(1)精品共享课网站；(2)完整的教学做一体化教学视频；(3)完整的教学做一体化讲义共享；(4)完整的答疑系统；(5)完整的课程评价系统。

3.1.2 建立数字化教学与信息管理平台。

实施要点：(1)实训室多方位多角度集录制、监控评价等功能于一体的全程教学录播平台；(2)全程教学直播视频系统；(3)“聚销”平台建设，聚合学校、企业、学生、产品等相关信息，运用大数据进行管理。

3.1.3 建设国家级规划教材一门。

实施要点：(1)与企业合作开发，体现教学做一体化；(2)建成国家级规划教材。

3.1.4 完成一门在线开放课程。

实施要点：(1)精品共享课网站；(2)完整的教学做一体化教学视频；(3)完整的教学做一体化讲义共享；(4)完整的答疑系统；(5)完整的课程评价系统。

3.1.5 完成6门核心主干课程专业教学资源库。

实施要点：(1)精品共享课网站；(2)完整的教学做一体化教学视频；(3)完整的教学做一体化讲义共享；(4)完整的答疑系统；(5)完整的课程评价系统。

3.1.6 完成3本十三五规划教材。

实施要点：(1)和企业合作开发两本教材《网络分销》、《电子商务活动策划》；(2)和企业合作升级一本教材《网络营销》。

3.1.7 开发电子商务软件。

实施要点：与企业共同开发基于真实工作任务的电商软件，将电商综合实训集成到一个综合平台。

3.2 校内实践教学基地

3.2.1 电子商务物流省级实训基地建设。

实施要点：根据“一镇一品”建立该行业人才培养基地，引入企业真实的项目，采取课堂学习与实际操作相结合的方法，重点打造学生的实践动手能力。

	<p>3.2.2 建设一个电子商务实训园。</p> <p>实施要点：根据专业群要求，建立一个集电商、物流、营销、跨境电商于一体的电子商务实训园。</p> <p>3.2.3 建设电子商务创业园一个。</p> <p>实训要点：满足现有专业群学生创业需求，创业园的主要任务是与客户对接，解决经济生产中的产销供求信息不畅的情况，同时利用庞大的电子商务专业院校和人才开展深度的产教融合。</p> <p>3.2.4 建立物流配送平台、O2O 平台、创业平台、企业服务平台。</p> <p>实施要点：满足现有专业群需要，在实训园和创业园的基础上，根据学生特征和特长，建立物流配送平台、O2O 平台、创业平台、企业服务平台。</p> <p>3.3 校外实践教学基地</p> <p>3.3.1 建成 20 家左右的校外实训基地。</p> <p>实施要点:(1)签订协议、挂牌；(2)专业、岗位对口。</p> <p>3.3.2 建立一个大学生省级校外实践教学基地。</p> <p>实施要点：(1)满足生产性和就业性定岗实习需要；(2)每年接待专业学生量较多。</p>
<p>量化指标</p>	<p>1.精品资源共享课 1 门（省级）；</p> <p>2.数字化教学与信息化管理平台 1 套；</p> <p>3.规划教材 1 门（国家级）；</p> <p>4 在线开放课程 1 门（省级）；</p> <p>5.核心主干课程专业教学资源库 6 个；</p> <p>6.3 本十三五规划教材 3 本；</p> <p>7.电子商务物流实训基地 1 个（省级）；</p> <p>8.电子商务实训园 1 个、电子商务创业园 1 个；</p> <p>9.校外实训基地 20 个；</p> <p>10.大学生校外实践教学基地 1 个（省级）。</p> <p>11.软件著作权 1 项。</p>

2. “教学条件”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	3.1 优质教学资源	3.1.1 专业教学资源库建设	2016.09-2020.08	3.1.1-1 完成《网店经营与管理》精品资源共享课 3.1.1-2 完成6门核心主干课程专业教学库 3.1.1-3 完成一门在线开放课程	0	20	20	5	5	董丽雅
2★	3.1 优质教学资源	3.1.2 教材建设	2016.09-2020.08	3.1.2-1 建设国家级规划教材一门 3.1.2-2 完成3本十三五规划教材	0	10	10	5	5	李巧丹
3	3.1 优质教学资源	3.1.3 教学信息平台	2016.09-2019.12	3.1.3-1 数字化教学与信息管理平台 3.1.3-2 电子商务综合实训软件	0	20	10	15	0	丁昭巧
4	3.2 校内教学实践基地	3.2.1 省级实训基地	2016.09-2020.08	3.2.1-1 完成电子商务省级实训基地建设	0	20	20	10	5	朱志辉
5	3.2 校内教学实践基地	3.2.2 电子商务创业园	2016.09-2019.12	3.2.2-1 完成电子商务创业园建设 3.2.2-2 完成物流配送平台、O2O平台、创业平台、企业服务平台	0	80	30	10	0	朱志辉
6	3.2 校内教学实践基地	3.2.3 电子商务实训园	2016.09-2019.12	3.2.3-1 完成电子商务创业园建设	0	50	20	10	0	朱志辉
7	3.3 校外教学实践基地	3.3.1 管理工程系校外实践基地	2016.09-2020.08	3.3.1-1 建成20家校外实践基地 3.3.1-2 建1个省级校外实基地	0	10	10	5	5	刘辉辉
合 计					0	210	120	60	20	

（四）社会服务

1. “社会服务”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项 目任务 与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>4.1 社会服务激励机制</p> <p>预期标志性成果： (1)制定社会服务系列管理文件，完成时间：2017年08月。</p> <p>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</p> <p>预期标志性成果： (1)立项聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目），完成时间：2018年08月。</p> <p>4.3 技术服务推广平台</p> <p>期标志性成果： (1)成立生产性公共服务平台，完成时间：2018年09月； (2)成立应用技术研发平台，完成时间：完成时间：2019年08月； (3)培育中小微企业技术服务平台，完成时间：完成时间：2019年12月。</p> <p>4.4 重点科研项目</p> <p>预期标志性成果： (1)立项重点横向项目，完成时间：完成时间：2020年08月； (2)制定重点科研项目管理文件，完成时间：2017年08月。</p>
<p>针对性 细化项 目任务 与实施 要点</p>	<p>4.1 社会服务激励机制</p> <p>4.1.1 建立社会服务长效机制。</p> <p>实施要点：(1)成立专业指导委员会；(2)征询行业、企业和相关政府部门专家的建议；(3)充分发挥教师工作室的智力优势；(4)加强社会服务的过程管理和经费管理。</p>

	<p>4.2 华南职业教育教育产学研合作实验基地</p> <p>4.2.1 聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）。</p> <p>实施要点：(1)依托（华南职教基地项目）；(2)发挥“电子商务物流一体化工作室”作用；(3)以电子商务省级实训基地为平台。</p> <p>4.3 技术服务推广平台</p> <p>4.3.1 成立生产性公共服务平台。</p> <p>实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体化工作室”的企业服务平台；(3)选择广东德讯电子商务股份有限公司、中山市银曼照明有限公司、中山市雅恒商贸有限公司等企业建立合作关系；(4)发挥教师的人才优势，为平台提供智力支撑和理论研究支持；(5)坚持政府引导和社会广泛参与相结合；(6)坚持非盈利服务与市场化服务相结合。</p> <p>4.3.2 成立应用技术研发平台。</p> <p>实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体化工作室”的企业服务平台；(3)发挥教师的人才优势，为平台提供智力支撑和理论研究支持；(4)研究方向明确并具有前瞻性；(5)组织管理机构具有较好的管理水平和有效的人才激励机制。</p> <p>4.3.3 培育中小微企业技术服务平台。</p> <p>实施要点：(1)以电子商务省级实训基地为平台；(2)依托“电子商务物流一体化工作室”的企业服务平台；</p>
<p>量化指标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.社会服务系列管理文件 1 份 2.生产性公共服务平台 1 个 3.应用技术研发平台 1 个 4.中小微企业技术服务平台 1 个 5.聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目） 1 项 6.重点科研项目立项 1 项 7.生均学年为社会、行业企业技术服务收入 ≥ 169 元/生

2. “社会服务”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1★	4.1 社会服务激励机制	4.1.1 建立社会服务长效机制	2016.09-2020.08	4.1.1-1 社会服务系列管理文件 4.1.1-2 社会服务组织机构	0	2	1	0	0	邓志高
2	4.2 华南职业教育产学研合作实验基地	4.2.1 聚销网“双创”平台建设项目（华南职教基地项目）	2016.09-2020.08	4.2.1-1 聚销网“双创”平台建设项目上线	0	3	2	0	0	丁昭巧
3★	4.3 技术服务推广平台	4.3.1 建设生产性公共服务平台	2016.09-2020.08	4.3.1-1 生产性公共服务系列管理文件 4.3.1-2 生产性公共服务组织机构	0	1	1	0	0	邓志高
4★	4.3 技术服务推广平台	4.3.2 建设应用技术研发平台	2016.09-2020.08	4.3.2-1 应用技术研发系列管理文件 4.3.2-2 应用技术研发组织机构	0	2	2	0	0	邓志高
5★	4.3 技术服务推广平台	4.3.3 培育中小微企业技术服务平台	2016.09-2020.08	4.3.3-1 中小微企业技术服务系列管理文件 4.3.3-2 中小微企业技术服务组织机构	0	1	1	0	0	丁昭巧
6★	4.4 重点科研项目	4.4.1 培育重点科研项目	2016.09-2020.08	4.4.1-1 重点科研项目立项 4.4.1-2 重点科研项目管理文件	0	2	2	0	0	李巧丹
合 计					0	11	9	0	0	—

(五) 对外交流与合作

1. “对外交流与合作”项目的目标任务与预期标志性成果

<p>指导性 基本项目 任务与预期 标志性 成果及 完成时 间</p>	<p>5.1.培养具有国际视野的人才</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)开展境外教师交流活动，完成时间：2019年08月；</p> <p>(2)开展境外学生交流活动，完成时间：2019年08月；</p> <p>(3)与境外同类高校建立合作关系，完成时间：2019年08月；</p> <p>(4)引进境外优质教育资源，完成时间：2020年08月；</p> <p>(5)实施“走出去”战略，完成时间：2019年08月。</p> <p>5.2 国内合作交流</p> <p>预期标志性成果：</p> <p>(1)与专业电商公司建立合作关系，完成时间：2020年08月；</p> <p>(2)与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院三所示范（骨干）高校建立姊妹专业关系，完成时间：2020年08月；</p> <p>(3)举办全国性教学交流研讨会，完成时间：2020年08月。</p>
<p>针对性 细化项目 任务与实施 要点</p>	<p>5.1.具有国际视野的人才培养</p> <p>5.1.1 开展境外教师交流活动。</p> <p>实施要点：境外教师培训占专任教师总人数50%。</p> <p>5.1.2 开展境外学生交流活动。</p> <p>实施要点：境外学生交流率5%。</p> <p>5.1.3 与境外同类高校建立合作关系。</p> <p>实施要点：与境外同类高校达成良好的合作关系。</p> <p>5.1.4 引进境外优质教育资源。</p>

	<p>实施要点：(1)引进境外教材体系。</p> <p>5.1.5 实施“走出去”战略。</p> <p>实施要点：境外学生来校学习；</p> <p>5.2 国内合作交流</p> <p>5.2.1 与专业电商公司建立合作关系。</p> <p>实施要点：共建电子商务平台。</p> <p>5.2.2 与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院三所示范（骨干）高校建立合作专业关系。</p> <p>实施要点：(1)师资交流 3 次；(2)学生交流 30 人次。</p> <p>5.2.3 举办全国性教学交流研讨会。</p> <p>实施要点：主办学术研讨会。</p>
<p>量化 指标</p>	<p>1.境外学生交流率达 5%；</p> <p>2.专任教师境外培训率达 50%；</p> <p>3.学生校际交流率约 10%（约 30 人次）；</p> <p>4.接收境外交流学生数量达 2-3 人次。</p>

2. “对外交流与合作”项目

序号	项目名称	项目内容	起讫时间	预期成果	项目经费预算（万元）					责任人
					2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
1	5.1 国际视野人才培养	5.1.1 开展境外教师交流活动	2017.09-2019.08	5.1.1-1 境外教师培训 50%	0	12	12	12	0	肖凡平
2	5.1 国际视野人才培养	5.1.2 开展境外学生交流活动	2017.09-2019.08	5.1.2-1 境外学生交流率 5%	0	12	12	12	0	朱志辉
3★	5.1 国际视野人才培养	5.1.3 与境外同类高校建立合作关系	2017.09-2019.08	5.1.3-1 与境外同类高校建立合作关系	0	1	1	0	0	肖凡平
4★	5.1 国际视野人才培养	5.1.4 引进境外优质教育资源	2019.09-2020.08	5.1.4-1 境外教材体系	0	2	2	0	0	丁昭巧
5★	5.1 国际视野人才培养	5.1.5 实施“走出去”战略	2018.09-2019.08	5.1.5-1 境外学生 2-3 人来校学习	0	2	2	0	0	朱志辉
6	5.2 国内合作交流	5.2.1 与专业电商公司共建专业	2016.09-2020.08	5.2.1-1 共建电子商务平台	0	3	0	0	0	朱志辉
7★	5.2 国内合作交流	5.2.2 与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院建立姊妹专业关系	2017.09-2020.08	5.2.2-1 师资交流 3 次 5.2.2-2 学生交流 30 人次	0	5	5	0	0	邓志高
8	5.2 国内合作交流	5.2.3 举办全国性教学交流研讨会	2019.09-2020.08	5.2.3-1 全国性教学交流学术研讨会 1 次	0	0	5	0	0	朱志辉
合 计					0	37	39	24	0	—

三、经费预算表

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业资金来源预算表(单位:万元)

项目名称		资金来源					总计
		省财政投入: 450	举办方投入: 450	行业企业投入: 10	其他投入: 0	合计: 910	
1.教育教学改革	2016年	0	0	0	0	0	180
	2017年	32	33	0	0	65	
	2018年	30	30	0	0	60	
	2019年	15	15	0	0	30	
	2020年	13	12	0	0	25	
2.教师发展	2016年	0	0	0	0	0	200
	2017年	40	40	0	0	80	
	2018年	34	35	0	0	69	
	2019年	20	20	0	0	40	
	2020年	6	5	0	0	11	
3.教学条件	2016年	0	0	0	0	0	410
	2017年	105	105	0	0	210	
	2018年	55	55	10	0	120	
	2019年	30	30	0	0	60	
	2020年	10	10	0	0	20	
4.社会服务	2016年	0	0	0	0	0	20
	2017年	5	6	0	0	11	
	2018年	5	4	0	0	9	
	2019年	0	0	0	0	0	
	2020年	0	0	0	0	0	
5 对外交流与合作	2016年	0	0	0	0	0	100
	2017年	18	19	0	0	37	
	2018年	20	19	0	0	39	
	2019年	12	12	0	0	24	
	2020年	0	0	0	0	0	

2016~2020年广东省一流高职院校高水平专业支出预算表

金额单位：万元

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
	项目合计					910	省财政专项投入 450 万，举办方投入 450 万，行业企业投入 10 万
一、	教育教学改革	—	—	—	—	—	
1-1	实施学分制和弹性学制	研究、考察、方案设计	4	—	—	10	省财政+举办方
1-2	建设电子商务产教融合协同创新中心	申报、专家论坛、机制建设	2	—	—	10	省财政+举办方+行业企业
1-3	构建实战型技术技能人才培养模式	人才培养模式的研究、课题	4	—	—	10	省财政+举办方
1-4	专业课程（或专业核心课程）小班化教学	研究、方案设计、实施	4	—	—	10	省财政+举办方
1-5	分层分类教学改革	准现代学徒制的实施	4	—	—	10	省财政+举办方
1-6	专业教学标准和课程标准研制	研究、论坛、考察等	4	—	—	10	省财政+举办方
1-7	杰出技术技能人才培养	学生、教师的技能提升	4	—	—	20	省财政+举办方
1-8	专任教师与兼职教师同授一门课	研讨、培训等	4	—	—	5	省财政+举办方
1-9	实施“以学生为中心”的教学手段与教学方法改革（含翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革）	翻转课堂教学和混合式课堂教学改革、课程考核改革	4	—	—	10	省财政+举办方
1-10	高职教育教学改革与实践	研究、考察与实践	4	—	—	10	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
1-11	创新创业教育体系建设	体系设计与建设	4	—	—	5	省财政+举办方
1-12	开发并建设创新创业专门课程	课程开发	4	—	—	10	省财政+举办方
1-13	基于专业的创新创业教育平台建设	平台设计与建设	4	—	—	10	省财政+举办方
1-14	开展国家、省、市、校四级大学生技能竞赛	竞赛费用	4	—	—	10	省财政+举办方
1-15	开展国家、省、市、校四级大学生创新创业竞赛	竞赛费用	4	—	—	10	省财政+举办方
1-16	开展第二课堂活动	鼓励第二课堂的开设	4	—	—	10	省财政+举办方
1-17	建立专业质量诊断与改进体系	毕业生调查、本专业诊断与改进机制	4	—	—	10	省财政+举办方
1-18	技术教育（TAC）认证	国际认证	4	—	—	10	省财政+举办方
二、	教师发展	—	—	—	—	—	
2-1	建立教研室教师发展激励机制	教师激励	2	—	—	10	省财政+举办方
2-2	兼职教师的培训与管理	兼职教师的提升	3	—	—	10	省财政+举办方
2-3	基层教学组织创新建设与管理改革	教学评价机制、教研活动等	4	—	—	10	省财政+举办方
2-4	高层次技能型兼职教师项目（省级）	兼职教师的提升	3	—	—	10	省财政+举办方
2-5	高职教育教学改革与实践项目（省级）	课题申报、研究与实践	4	—	—	10	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
2-6	实施“专业带头人培育培养工程”	专业带头人培养	4	—	—	20	省财政+举办方
2-7	建设跨界“教练型”双师专业教学团队	双师教师建设	4	—	—	40	省财政+举办方
2-8	培育或引进教学名师、教学带头人或教育管理专家	教学名师的引进或培育	3	—	—	60	省财政+举办方
2-9	实施兼职教师实践课程负责制	学生实践能力提升	4	—	—	10	省财政+举办方
2-10	微课比赛	微课培训、制作等	3	—	—	20	省财政+举办方
三、	教学条件	—	—	—	—	—	
3-1	专业教学资源库建设	教学资源库建设	4	—	—	50	省财政+举办方
3-2	教材建设	教材建设	4	—	—	30	省财政+举办方
3-3	教学信息平台	数字化教学与信息管理平台建设/电商软件开发	3	—	—	45	省财政+举办方
3-4	电子商务省级实训基地	实训基地的投入	4	—	—	55	省财政+举办方
3-5	电子商务创业园	创业园建设	3	—	—	130	省财政+举办方
3-6	电子商务实训园	实训园建设	3	—	—	80	省财政+举办方
3-7	管理工程系校外实践基地	校外实训基地建设	4	—	—	30	省财政+举办方
四、	社会服务	—	—	—	—	—	
4-1	建立社会服务长效机制	机制设计与建设	4	—	—	3	省财政+举办方

序号	设备名称 / 支出项目	型号规格 / 支出用途概述	实施周期 (年)	单位	数量	预计金额 (万)	经费来源
4-2	聚销网“双创”平台建设项目 (华南职教基地项目)	聚销网“双创”平台建设	4	—	—	5	省财政+举办方
4-3	建设生产性公共服务平台	生产性公共服务平台建设	4	—	—	2	省财政+举办方
4-4	建设应用技术研发平台	电商技术平台	4	—	—	4	省财政+举办方
4-5	培育中小微企业技术服务平台	基于专业群的服务平台	4	—	—	2	省财政+举办方
4-6	培育重点科研项目	企业横向课题	4	—	—	4	省财政+举办方
五、	对外交流与合作	—	—	—	—	—	
5-1	开展境外教师交流活动	教师境外学习	3	—	—	36	省财政+举办方
5-2	开展境外学生交流活动	学生境外学习	3	—	—	36	省财政+举办方
5-3	与境外同类高校建立合作关系		2	—	—	2	省财政+举办方
5-4	引进境外优质教育资源	教材体系的引进	2	—	—	4	省财政+举办方
5-5	实施“走出去”战略	境外学生来校学习	2	—	—	4	省财政+举办方
5-6	与专业电商公司共建专业	与专业电商公司建立合作关系	4	—	—	3	省财政+举办方
5-7	与广东科学技术职业学院、义乌工商职业技术学院、湖南科技职业学院建立姊妹专业关系	兄弟院校的合作	4	—	—	10	省财政+举办方
5-8	举办全国性教学交流研讨会	研讨会	4	—	—	5	省财政+举办方